

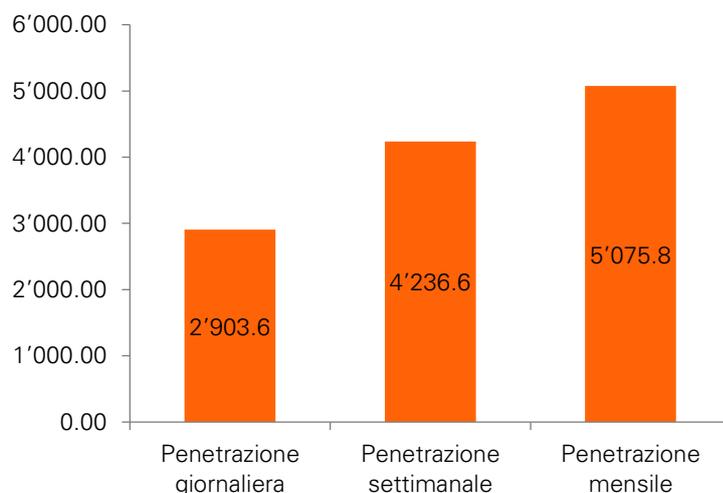
## I media online svizzeri raggiungono ogni mese circa cinque milioni di persone

**Berna, 25 gennaio 2023 – Mediapulse pubblica per la prima volta i dati semestrali della nuova ricerca online svizzera. I Mediapulse Online Content Audience Data forniscono informazioni sull'utilizzo nel secondo semestre 2022 di siti web e app dei media online partecipanti allo studio. La ricerca mostra tra l'altro che mensilmente le offerte sottoposte alla misurazione vengono utilizzate da circa cinque milioni di persone, con una penetrazione mensile pari al 61%.**

Da luglio 2022 Mediapulse rileva gli Online Content Audience Data che forniscono informazioni sull'utilizzo di media online da parte della popolazione svizzera. Per la prima volta, pertanto, oltre ai dati semestrali sull'ascolto radiotelevisivo sono disponibili anche quelli relativi all'utilizzo delle offerte online partecipanti alla ricerca.

Mediamente ogni mese 5 milioni di utenti hanno usufruito delle piattaforme online oggetto dello studio, una cifra pari al 61% della popolazione. La rilevazione si riferisce alle persone dai tre anni in su residenti in Svizzera. Su base settimanale, metà della popolazione svizzera ha utilizzato almeno una volta una delle piattaforme considerate dalla ricerca. Settimanalmente, pertanto, i media online partecipanti hanno registrato una media di 4,2 milioni di utenti (51% di penetrazione netta). Giornalmente sono stati contati 2,9 milioni di utenti, pari al 35% della popolazione.

### Intero mercato svizzero online, gruppo mirato 3+ (valori cumulativi)



Fonte: Mediapulse Online Content Audience Data (Mediapulse Audience Analytics); periodo: 1.7.2022 – 31.12.2022  
Universo: 8 273 020 persone  
Base: Svizzera, popolazione 3+  
Rilevazione dell'utilizzo dei siti web e delle app partecipanti su tutti i dispositivi

## Dati di grande utilità

Con gli Online Content Audience Data si può disporre quotidianamente di una misurazione dell'utilizzo dei media online che mostra le persone dietro gli schermi. Il mercato, in questo modo, può usufruire di dati di grande utilità. Ad esempio, per i brand online si possono rilevare caratteristiche strutturali oppure identificare andamenti dell'utilizzo fino al livello orario.

Dall'analisi si evince che la fruizione dei media online svizzeri copre l'intero arco della giornata: si registrano picchi al mattino e all'ora di pranzo, mentre i valori più elevati si osservano di sera.

Il sabato e la domenica si è evidenziato uno schema simile, anche se con un leggero posticipo temporale: l'utilizzo inizia ad aumentare un po' più tardi e durante la giornata risulta leggermente superiore a quello dei giorni lavorativi, soprattutto la domenica. I picchi dell'ora di pranzo vengono meno durante il fine settimana.

## SRF, 20 Minuten e Blick hanno registrato il maggior numero di utenti

Le penetrazioni massime nella Svizzera sono state conseguite da SRF, 20 Minuten e Blick. La SRF è stata tra l'altro l'unica piattaforma online visitata nella giornata media da oltre un milione di persone (1 014 940). 20 Minuten ha raggiunto un valore medio di 862 680 utenti, Blick di 754 010. Tra gli altri brand della top 10 si annoverano blue News, 20 Minutes, local.ch, search.ch, watson, RTS e Tages-Anzeiger.

### Top ten dei brand online più forti (media semestrale, 2° sem. 2022)

	Brand	Avg. Daily Reach in '000	Avg. Daily Reach in %	Avg. Weekly Reach in '000	Avg. Weekly Reach in %	Avg. Monthly Reach in '000	Avg. Monthly Reach in %
	SRF	1'014.94	12.3%	1'888.94	22.8%	2'627.79	31.8%
	20 Minuten	862.68	10.4%	1'463.10	17.7%	2'053.02	24.8%
	Blick	754.01	9.1%	1'315.93	15.9%	1'925.03	23.3%
	blue News	424.46	5.1%	950.27	11.5%	1'542.08	18.6%
	20 Minutes	276.89	3.3%	476.03	5.8%	681.59	8.2%
	local.ch	256.73	3.1%	826.99	10.0%	1'675.73	20.3%
	search.ch	230.35	2.8%	791.36	9.6%	1'710.86	20.7%
	watson	225.95	2.7%	596.21	7.2%	1'090.59	13.2%
	RTS	202.19	2.4%	446.01	5.4%	752.14	9.1%
	Tages-Anzeiger	202.04	2.4%	498.19	6.0%	895.72	10.8%

Fonte: Mediapulse Online Content Audience Data (Mediapulse Audience Analytics); periodo: 1.7.2022 – 31.12.2022  
 Avg. Weekly Reach calcolato su settimane intere / Avg. Monthly Reach come media aritmetica dei valori mensili  
 Base Svizzera, popolazione 3+

Per quanto riguarda i network analizzati, le maggiori penetrazioni sono state raggiunte dal Goldbach Display Network (1 533 270), dal Goldbach Video Network (1 503 440) e dal Ringier Digital Network (1 491 700).

### Ranking dei network online

Network	Avg. Daily Reach in '000	Avg. Daily Reach in %	Avg. Weekly Reach in '000	Avg. Weekly Reach in %	Avg. Monthly Reach in '000	Avg. Monthly Reach in %
Goldbach Display Network	1'533.27	18.5%	2589.18	31.3%	3'539.47	42.8%
Goldbach Video Network	1'503.44	18.2%	2509.86	30.3%	3'421.69	41.4%
Ringier Digital Network (RDN)	1'491.70	18.0%	2789.26	33.7%	3'930.66	47.5%
SRG SSR	1'257.39	15.2%	2416.01	29.2%	3'481.40	42.1%
20 Minuten Online & Tio.ch Kombi	1'208.52	14.6%	2048.25	24.8%	2'851.79	34.5%
Blick National	785.50	9.5%	1420.69	17.2%	2'147.16	26.0%
Newsnet national	504.97	6.1%	1155.97	14.0%	1'945.09	23.5%
localsearch	470.53	5.7%	1457.43	17.6%	2'713.48	32.8%
Newsnet D-CH	317.82	3.8%	756.75	9.1%	1'291.83	15.6%
watson national	243.76	2.9%	656.18	7.9%	1'233.77	14.9%
CH Media Publishing Netz	223.05	2.7%	679.17	8.2%	1'333.57	16.1%
Tamedia Publications Romandes	191.21	2.3%	414.05	5.0%	687.37	8.3%
Newsnet F-CH	188.51	2.3%	404.51	4.9%	670.77	8.1%
Newsnet Bern	96.45	1.2%	285.08	3.4%	586.23	7.1%
Romandie Combi*	84.02	1.0%	190.64	2.3%	346.71	4.2%
ESH Médias	81.88	1.0%	192.24	2.3%	352.46	4.3%
BNJ	30.90	0.4%	70.75	0.9%	136.15	1.6%
Zürcher Regionalzeitung	18.94	0.2%	66.55	0.8%	169.57	2.0%
CH Media TV-Netzwerk (regional)	10.18	0.1%	55.92	0.7%	174.23	2.1%

Fonte: Mediapulse Online Content Audience Data (Mediapulse Audience Analytics); periodo: 1.7.2022 – 31.12.2022.  
Avg. Weekly Reach calcolato su settimane intere / Avg. Monthly Reach come media aritmetica dei valori mensili. Base Svizzera, popolazione 3+.  
I dati di alcuni network non sono completi a causa del tagging incompleto o non validato. \*Valori incrementati dall'inclusione di La Côte per 2 mesi.

### A proposito della ricerca online

I Mediapulse Online Data offrono l'opportunità di quantificare e strutturare in base a caratteristiche contenutistiche, tecniche e personali il traffico e l'utenza dei siti web e delle app partecipanti. I capisaldi metodologici sono il panel mediatico gestito da Kantar e la tecnologia di tagging di Comscore. Il sistema di misurazione rileva ogni giorno la fruizione di circa 5 000 persone che dispongono di oltre 10 000 dispositivi. Fondandosi su un metodo di rilevazione omogeneo, affidabile e comprensibile, questi dati pongono le basi per la trasparenza, la comparabilità e la concorrenza leale nel mercato online della Svizzera. Il sistema, al contempo, è orientato al futuro e permette anche ulteriori sviluppi.

Dal 9 luglio 2021 vengono pubblicati gli Online Content Traffic Data. Dal 12 ottobre 2022 sono a disposizione dei soggetti partecipanti gli Online Content Audience Data su base mensile mediante un tool di analisi moderno. Da aprile 2023 si prevede di rendere disponibili gli Online Content Audience Data ad altri soggetti interessati.

### **A proposito di Mediapulse**

Quale organizzazione indipendente di settore, Mediapulse è responsabile della raccolta dei dati sull'ascolto di programmi radiofonici e televisivi nonché sull'utilizzo di offerte online in Svizzera. Questi dati sono considerati valori di riferimento ufficiali e vengono utilizzati dalle emittenti e dai creatori di programmi, dal settore pubblicitario, dalle autorità e dalla ricerca.

In qualità di azienda orientata alla pratica, Mediapulse mira a far progredire il mercato elettronico mediatico e pubblicitario svizzero con servizi di ricerca e prodotti basati sui dati. Grazie ai sistemi moderni e alle costanti innovazioni, è possibile monitorare anche la modifica delle modalità di ascolto dei mezzi audiovisivi.

Mediapulse si distingue per la neutralità, l'indipendenza, la trasparenza e la scientificità nella ricerca sui media ed è soggetta alla vigilanza del DATEC e dell'Ufficio federale delle comunicazioni (UFCOM). Il consiglio di amministrazione di Mediapulse SA e il consiglio di fondazione della Fondazione Mediapulse rappresentano una buona fetta del mercato.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito [www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch).

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

**Christian-Kumar Meier**

Head of Marketing

[christian-kumar.meier@mediapulse.ch](mailto:christian-kumar.meier@mediapulse.ch)

+41 58 356 47 08



Mediapulse SA

[info@mediapulse.ch](mailto:info@mediapulse.ch)  
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5  
3015 Berna

Badenerstrasse 15  
8004 Zurigo