

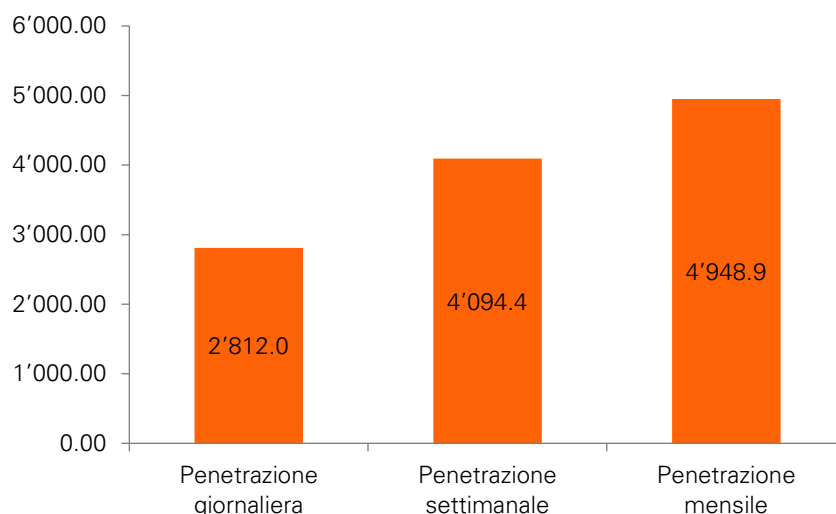
## Ogni mese cinque milioni di persone utilizzano i media online svizzeri

**Berna, 25 luglio 2023 – Nel primo semestre del 2023 i media online aderenti allo studio hanno raggiunto cinque milioni di persone al mese, una cifra corrispondente a una penetrazione mensile del 60%. Ad attestarlo sono gli Online Content Audience Data rilevati per conto della Fondazione Mediapulse.**

Due volte l'anno, Mediapulse raccoglie i dati sulla ricerca online e li pubblica in un rapporto semestrale. Essi comprendono rilevazioni aggregate e consentono di avere una panoramica generale sull'utilizzo dei siti web e delle app aderenti. Accanto all'andamento semestrale per l'intero mercato svizzero, vengono messe a disposizione anche informazioni sui dati strutturali dell'utenza, sui relativi andamenti giornalieri e sulle classifiche dei singoli brand e reti. Il rilevamento si riferisce alle persone dai tre anni in su residenti in Svizzera.

Mediamente ogni mese circa cinque milioni di utenti hanno usufruito delle piattaforme online oggetto dello studio, una cifra pari al 60% della popolazione. Su base settimanale, metà della popolazione ha utilizzato almeno una volta una delle piattaforme considerate dalla ricerca. Settimanalmente, pertanto, i media online partecipanti hanno registrato una media di 4,1 milioni di utenti (49% di penetrazione netta).

### Intero mercato svizzero online, gruppo target 3+ (valori cumulati)



Fonte: Mediapulse Online Content Audience Data (Mediapulse Audience Analytics); periodo: 01.01.2023-30.06.2023  
Universo: 8'349'000 persone  
Base: Svizzera, popolazione 3+  
rilevazione della fruizione dei siti web e delle app partecipanti su tutti i dispositivi

## **Misurazione giornaliera fino al livello orario**

Gli Online Content Audience Data offrono informazioni dettagliate sui brand online, come p. es. caratteristiche strutturali o andamento di utilizzo a livello orario. Inoltre, consentono di ricavare dati sulla fruizione giornaliera e analisi di eventi specifici. Il quadro che emerge evidenzia che i media online accompagnano gli utenti nell'arco dell'intera giornata. Questi ultimi visitano infatti i siti web e le app nei giorni feriali principalmente al mattino presto (ore 7.00), a mezzogiorno (ore 12.00) e la sera (ore 17.00-22.00). Nel fine settimana, la fruizione resta alta in tutto l'arco della giornata.

## **A proposito della ricerca online**

I Mediapulse Online Data offrono l'opportunità di quantificare e strutturare in base a caratteristiche contenutistiche, tecniche e personali il traffico e l'utenza dei siti web e delle app partecipanti (91 brand e 210 asset). Fondandosi su un metodo di rilevamento omogeneo, affidabile e comprensibile, questi dati pongono le basi per la trasparenza, la comparabilità e la concorrenza leale nel mercato online della Svizzera. Gli Online Content Traffic Data fungono da valuta in questo mercato da due anni, mentre gli Online Content Audience Data da un anno. Possono essere consultati da tutte le persone interessate. Inoltre, le restrittive direttive sulla pubblicazione sono state allentate. Le agenzie hanno infatti pieno accesso ai dati e i publisher possono sin da subito pubblicare i dati di terzi, tuttavia solo per fare un raffronto con la rappresentazione della propria offerta.

Inoltre, gli Online Content Data costituiscono la base dello studio intermediale di WEMF AG per la ricerca sui media pubblicitari (MACH Total Audience). Questo studio abbina, per i media brand, i lettori e le lettrici dell'edizione stampata con l'utenza delle relative offerte online.

## A proposito di Mediapulse

Quale organizzazione indipendente di settore, Mediapulse è responsabile della raccolta dei dati sull'ascolto di programmi radiofonici e televisivi nonché sull'utilizzo di offerte online in Svizzera. Questi dati sono considerati valori di riferimento ufficiali e vengono utilizzati dalle emittenti e dai creatori di programmi, dal settore pubblicitario, dalle autorità e dalla ricerca.

In qualità di azienda orientata alla pratica, Mediapulse mira a far progredire il mercato elettronico mediatico e pubblicitario svizzero con servizi di ricerca e prodotti basati sui dati. Grazie ai sistemi moderni e alle costanti innovazioni, è possibile monitorare anche la modifica delle modalità di ascolto dei mezzi audiovisivi.

Mediapulse si distingue per la neutralità, l'indipendenza, la trasparenza e la scientificità nella ricerca sui media ed è soggetta alla vigilanza del DATEC e dell'Ufficio federale delle comunicazioni (UFCOM). Il consiglio di amministrazione di Mediapulse SA e il consiglio di fondazione della Fondazione Mediapulse rappresentano una buona fetta del mercato.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito [www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch).

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

**Florence Boinay**

Sr. Communications Specialist  
florence.boinay@mediapulse.ch  
+49 174 626 81 30



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch  
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5  
3015 Berna

Badenerstrasse 15  
8004 Zurigo