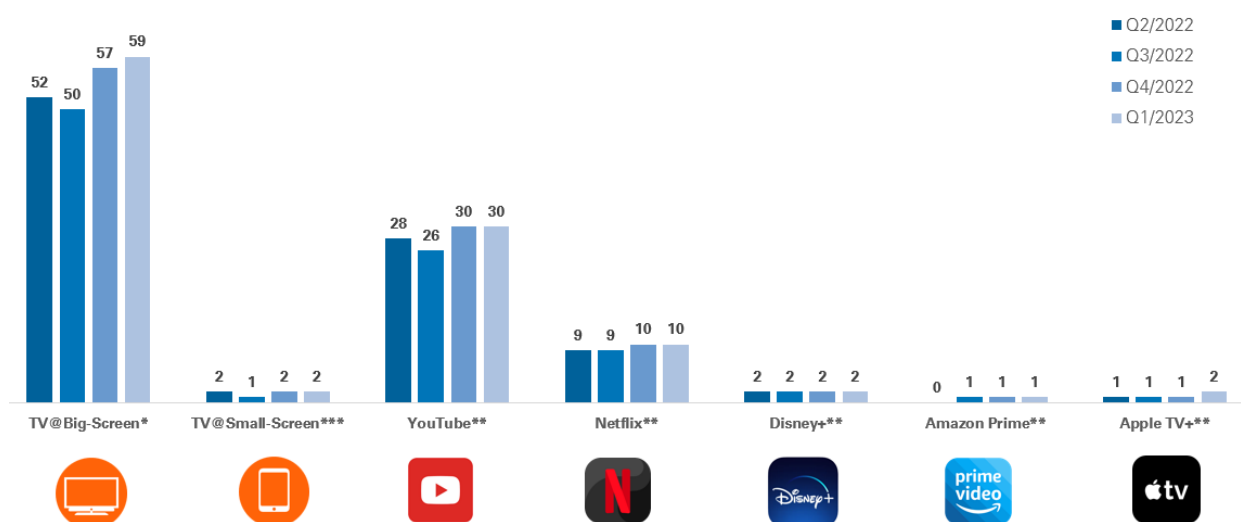


Mediapulse Streaming Data: risultati del primo trimestre 2023 e nuova dashboard

Berna, 26 aprile 2023 – I Mediapulse Streaming Data mostrano che gli schemi di fruizione nel mercato delle immagini in movimento sono rimasti stabili anche nel corso del primo trimestre 2023. Da oggi le parti interessate hanno la possibilità di effettuare analisi approfondite degli Streaming Data e confrontare i diversi periodi in modo personalizzato utilizzando la dashboard a pagamento.

Anche nel primo trimestre 2023 la televisione classica si distingue per le penetrazioni giornaliere più alte. Queste ultime sono leggermente aumentate a paragone con il 4° trim. 2022. L'ascolto televisivo tramite Small Screen Devices nonché la fruizione di YouTube e Netflix restano invece inalterati. Le altre piattaforme di streaming Disney+, Amazon Prime e Apple TV+ continuano a raggiungere un numero di persone relativamente inferiore, sebbene l'ultima tra queste abbia fatto registrare un piccolo aumento della penetrazione rispetto al trimestre precedente.

Penetrazione giornaliera percentuale per trimestre Intera Svizzera



*Mediapulse TV Data, 1.4.2022 – 31.3.2023, persone 3+ (con ospiti), PN-%, 24 h, lun.-dom., tutte le piattaforme TV, Live + Recorded View, ascolto domestico, con televisore

**Mediapulse Streaming Data, 1.4.2022 – 31.3.2023, persone 3+, PN-%, 24 h, lun.-dom., piattaforme di streaming, ascolto domestico, All Screens

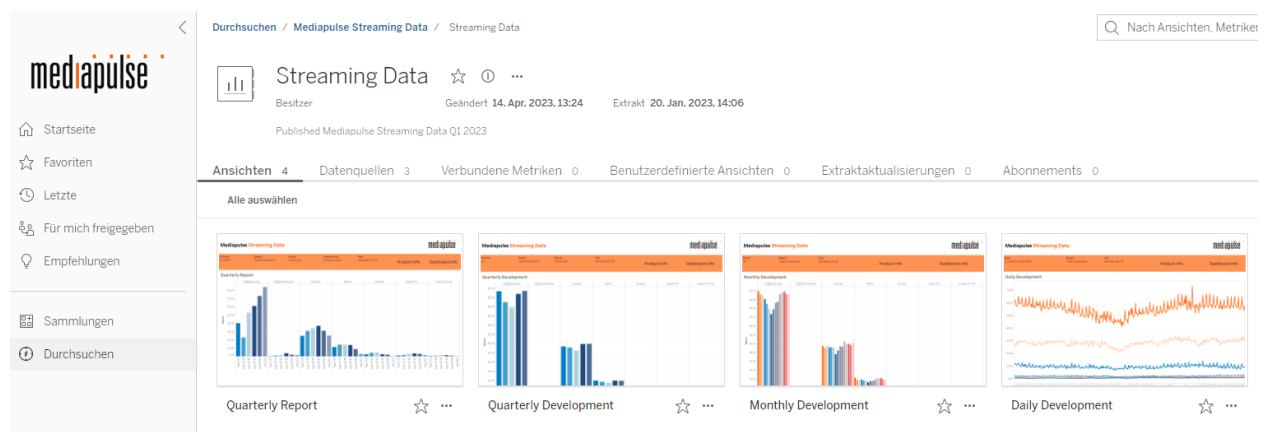
***Mediapulse Streaming Data 1.4.2022 – 31.3.2023, persone 3+, PN-%, 24 h, lun.-dom., piattaforme WebTV, ascolto domestico, Small Screens

Disponibile nuova dashboard a pagamento

All'interno della propria ricerca televisiva, Mediapulse ha pubblicato trimestralmente una panoramica degli Streaming Data allo scopo di mettere a disposizione una base di dati indipendente e comparabile delle varie piattaforme per la fruizione delle offerte TV e delle altre offerte di immagini in movimento.

Da oggi Mediapulse mette a disposizione gli Streaming Data alle parti interessate come dashboard a pagamento. In quest'ultima è possibile effettuare analisi dei dati approfondite e personalizzate in base alle specifiche esigenze. Ad esempio, valutazioni su base giornaliera, mensile o trimestrale, per regione linguistica e tipo di dispositivo, fino ad analisi di diversi segmenti target. È inoltre possibile ricavare indicazioni su durata di visione e permanenza nonché su penetrazione e rating.

Esempio di raffigurazione dei Mediapulse Streaming Data nella dashboard



Licenza ed entità dei dati

I Mediapulse Streaming Data sono disponibili con i dati dall'1.1.2022 (aggiornamento al 1° trim. 2023) e vengono integrati ogni tre mesi. L'accesso avviene tramite dashboard online con nome utente e password.

I costi relativi alla licenza per i tool Tableau BI & Analytics incl. accesso ai dati ammontano a CHF 5000.– annui.

Per ulteriori informazioni e per richiedere la licenza per la dashboard utilizzabile con gli Streaming Data si prega di contattare Natalie Schmid, Project Specialist, all'indirizzo natalie.schmid@mediapulse.ch.

Tutti i precedenti rapporti e le analisi trimestrali sono consultabili sul sito www.mediapulse.ch.

A proposito di Mediapulse

Quale organizzazione indipendente di settore, Mediapulse è responsabile della raccolta dei dati sull'ascolto di programmi radiofonici e televisivi nonché sull'utilizzo di offerte online in Svizzera. Questi dati sono considerati valori di riferimento ufficiali e vengono utilizzati dalle emittenti e dai creatori di programmi, dal settore pubblicitario, dalle autorità e dalla ricerca.

In qualità di azienda orientata alla pratica, Mediapulse mira a far progredire il mercato elettronico mediatico e pubblicitario svizzero con servizi di ricerca e prodotti basati sui dati. Grazie ai sistemi moderni e alle costanti innovazioni, è possibile monitorare anche la modifica delle modalità di ascolto dei mezzi audiovisivi.

Mediapulse si distingue per la neutralità, l'indipendenza, la trasparenza e la scientificità nella ricerca sui media ed è soggetta alla vigilanza del DATEC (UFCOM). Il consiglio di amministrazione di Mediapulse SA e il consiglio di fondazione della Fondazione Mediapulse rappresentano una buona fetta del mercato.

Maggiori dettagli sono disponibili sul sito www.mediapulse.ch.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Christian-Kumar Meier

Head of Marketing

christian-kumar.meier@mediapulse.ch

+41 58 356 47 08



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Berna

Badenerstrasse 15
8004 Zurigo