

Mediapulse ha avviato la misurazione degli annunci in replay

Berna, 24. Agosto 2023 – Mediapulse amplia la portata della ricerca televisiva di cui è responsabile e dall’inizio di luglio 2023 registra anche le penetrazioni dei cosiddetti Replay Ad (annunci in replay). La misurazione di questi annunci TV disgiunti avviene all’interno del sistema di misurazione televisiva esistente e si orienta agli standard consolidati di rilevazione della ricerca televisiva. Con questa innovazione metodologica Mediapulse crea un importante presupposto per la valutazione, la comparabilità e l’accettazione delle nuove forme pubblicitarie televisive.

Lo sviluppo della misurazione degli annunci in replay è avvenuto mediante una stretta collaborazione tra Mediapulse, le emittenti televisive e gli agenti commerciali interessati. Questo lavoro ha perseguito due finalità principali:

- registrazione rappresentativa di tutti i contatti con gli annunci in replay e relativa aggregazione in riferimento ai parametri consolidati delle campagne (penetrazione netta, frequenza di contatto e durata di contatto);
- combinabilità della misurazione degli annunci in replay e della misurazione dei tradizionali blocchi pubblicitari televisivi a livello netto, con l’obiettivo di un reporting di campagna convergente che consideri vecchie e nuove forme pubblicitarie.

La misurazione degli annunci in replay si basa sul sistema di misurazione ibrido (Hi-Res TV), mediante il quale dall’estate 2022 Mediapulse mette a disposizione i dati di ascolto ufficiali per il mercato televisivo svizzero. Per poter registrare i contatti con gli annunci in replay all’interno di questo sistema, sono stati integrati altri due livelli di misurazione:

- misurazione dei contatti con gli annunci in replay nell’ambito del panel di misurazione TV gestito da Kantar sulla base della tecnologia del watermaking;
- conteggio dei contatti con gli annunci in replay nell’ambito del panel virtuale dei set-top box gestito da Mediapulse sulla base dei dati di trasmissione della piattaforma Replay Ad.

Con questo approccio integrato, da inizio luglio 2023 è possibile misurare le forme pubblicitarie basate su immagini in movimento Start Ad e Fast Forward Ad. Per una registrazione completa dei cosiddetti Pause Ad, invece, è necessario ancora un perfezionamento metodologico, motivo per cui i valori prestazionali di questa forma pubblicitaria statica saranno disponibili soltanto in un momento successivo.

I dati sugli annunci in replay già registrati vengono trasmessi da Mediapulse al tool di pianificazione e reporting dell'AGFS (EvoAd), all'interno del quale possono essere analizzati singolarmente o in combinazione con i dati delle campagne televisive tradizionali. Informazioni più precise sull'accesso ai dati possono essere richieste all'AGFS. Dati più dettagliati sull'approccio metodologico della misurazione degli annunci in replay sono consultabili nella [Scheda informativa sul metodo](#) (tedesco).

A proposito di Mediapulse

Quale organizzazione indipendente di settore, Mediapulse è responsabile della raccolta dei dati sull'ascolto di programmi radiofonici e televisivi nonché sull'utilizzo di offerte online in Svizzera. Questi dati sono considerati valori di riferimento ufficiali e vengono utilizzati dalle emittenti e dai creatori di programmi, dal settore pubblicitario, dalle autorità e dalla ricerca.

In qualità di azienda orientata alla pratica, Mediapulse mira a far progredire il mercato elettronico mediatico e pubblicitario svizzero con servizi di ricerca e prodotti basati sui dati. Grazie ai sistemi moderni e alle costanti innovazioni, è possibile monitorare anche la modifica delle modalità di ascolto dei mezzi audiovisivi.

Mediapulse si distingue per la neutralità, l'indipendenza, la trasparenza e la scientificità nella ricerca sui media ed è soggetta alla vigilanza del DATEC (UFCOM). Il consiglio di amministrazione di Mediapulse SA e il consiglio di fondazione della Fondazione Mediapulse rappresentano una buona fetta del mercato.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito www.mediapulse.ch.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Richard Blatter

Sr. Partner Relations Manager

Richard.blatter@mediapulse.ch

+41 58 356 47 60



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Berna

Badenerstrasse 15
8004 Zurigo