

La radio atteint chaque jour 5,3 millions d'auditrices et auditeurs

Berne, 12 janvier 2024 – Au second semestre 2023, les programmes linéaires des stations radios suisses et étrangères ont atteint quotidiennement 5,3 millions de personnes à partir de 15 ans, pour une durée d'écoute de 112 minutes par jour en moyenne. C'est ce qui ressort des données d'audience du second semestre 2023 collectées sur mandat de la Fondation Mediapulse.

Durant le dernier semestre, la radio a de nouveau pu compter sur un grand nombre d'auditrices et auditeurs, avec une durée d'écoute quotidienne qui est restée stable. Lors d'un jour moyen, la radio linéaire a atteint 5,3 millions de personnes à partir de 15 ans, ce qui représente un taux de pénétration quotidienne de 72%. Pour ce qui est de la durée d'utilisation quotidienne par auditrice ou auditeur, elle s'est élevée à 112 minutes. Si l'on extrapole ce chiffre à l'ensemble de la population, cela signifie que chaque adulte a écouté la radio pendant 81 minutes par jour en moyenne.

Le nombre d'auditrices et d'auditeurs et la durée d'utilisation diffèrent selon la région linguistique. C'est en Suisse italienne que la pénétration quotidienne de la radio linéaire a été la plus forte, avec un taux de 77%. On trouve ensuite la Suisse alémanique, qui présente un taux de pénétration de 73%, mais se rattrape pour ce qui est de la durée d'utilisation : les auditrices et auditeurs alémaniques ont écouté la radio pendant 117 minutes par jour en moyenne, soit six minutes de plus que celles et ceux de Suisse italienne. Enfin, avec un taux de pénétration de 69% et une durée d'utilisation de 96 minutes par jour, la Suisse romande se situe au-dessous de la moyenne nationale pour les deux indicateurs.

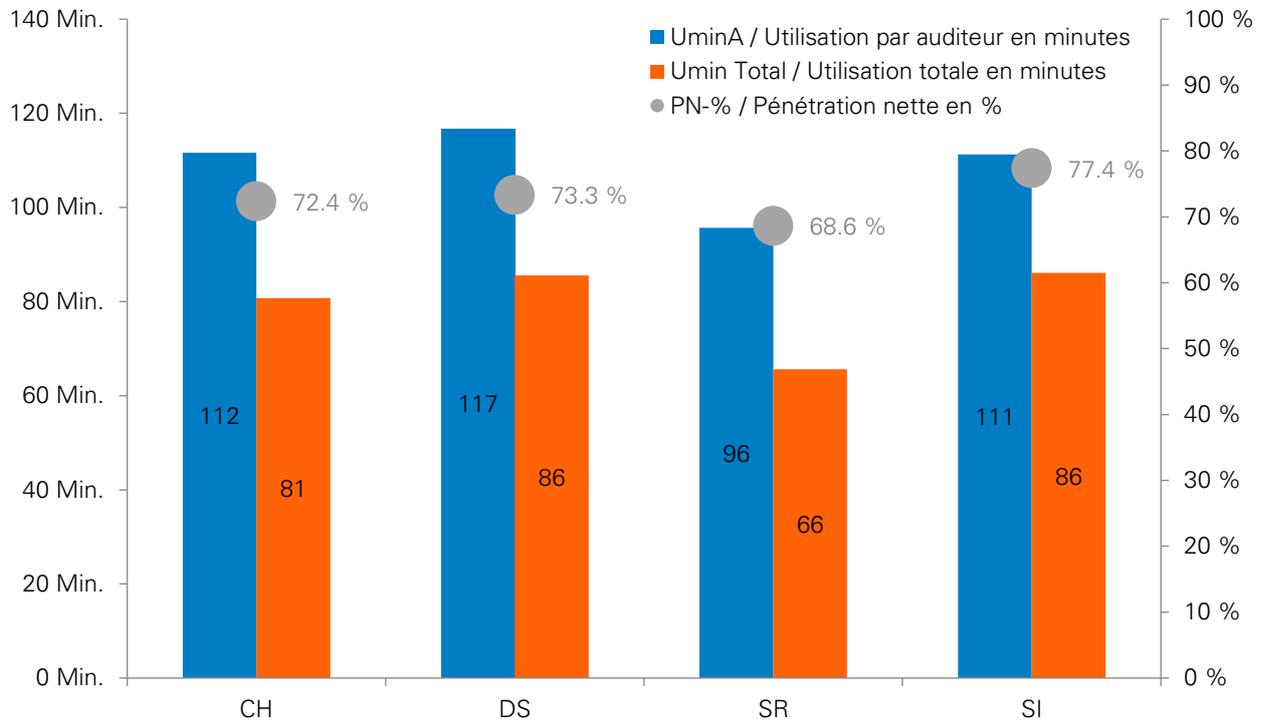
Comparés à ceux du second semestre de l'année précédente, ces chiffres confirment les deux tendances opposées que l'on observe depuis plusieurs années dans l'évolution de l'audience radio : d'un côté, la pénétration quotidienne sur le plan national a poursuivi son recul, passant de 75% au second semestre 2022 à 72% au dernier semestre ; de l'autre, la durée d'écoute par auditrice et auditeur a de nouveau augmenté, passant de 109 à 112 minutes. En d'autres termes, par rapport à l'année précédente 2022, la radio linéaire a atteint moins de personnes, qui l'ont toutefois écoutée plus longtemps.

La recherche radio de Mediapulse mesure l'utilisation linéaire des programmes radio sur tous les vecteurs de diffusion analogiques et numériques. Pour des raisons techniques et économiques, elle ne tient cependant pas compte de l'écoute de la radio linéaire au moyen d'un casque, ni de l'utilisation des offres radiophoniques en différé ou à la demande. En revanche, l'écoute des offres de streaming en direct est mesurée, pour autant qu'elle ne se fasse pas au moyen d'un casque.

Les autres résultats de la mesure de l'audience radio au second semestre 2023 sont à disposition sur le site Web de Mediapulse, sous ce [lien](#).

Audience radio sur tout le marché suisse

Pénétration quotidienne et durée d'utilisation par région linguistique



Source : Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting) ; période : 1.7.2023-31.12.2023

Univers (M) : 7'261,3 (CH) / 5'191,9 (Suisse alémanique [DS]) / 1'755,2 (Suisse romande [SR]) / 314,2 (Suisse italienne [SI])

Porteurs de montre : 8'860 / 5'757 / 2'221 / 882; jours de mesure : 293'966 / 191'225 / 72'710 / 30'031; 24h, lu-di

À propos de Mediapulse

Mediapulse est chargée, en tant qu'organisation de branche indépendante, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision ainsi que des offres en ligne en Suisse. Ces données ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités et les milieux de la recherche.

Entreprise proche du terrain, Mediapulse contribue au développement des marchés suisses des médias électroniques et de la publicité grâce à des services de recherche et à des produits de données. Ses systèmes modernes et de constantes innovations lui permettent de rendre compte également de l'évolution de l'utilisation des médias audiovisuels.

Garante de la neutralité, de l'indépendance, de la transparence et de la rigueur scientifique de la recherche sur les médias, Mediapulse est soumise à la surveillance du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC), par l'intermédiaire de l'Office fédéral de la communication (OFCOM). Une grande partie du marché est représentée au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Vous trouverez de plus amples informations sur : www.mediapulse.ch

Pour tout renseignement, veuillez vous adresser
à :

Tanja Hackenbruch

CEO

tanja.hackenbruch@mediapulse.ch

+41 58 356 47 01



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Berne

Badenerstrasse 15
8004 Zurich