

---

## Angebot TV Data Produkte und Dienstleistungen

### Erhebung der TV Data

- Die Freigabe und die Publikation der TV Data eines Senders sind an den Abschluss eines Messvertrages gebunden.
- Die Gesamtkosten für die Messung werden unter den an der Forschung teilnehmenden TV-Sendern nach einem solidarischen System verteilt. Hierbei kommen ein Sockelbeitrag und ein Leistungsbeitrag (je nach Grösse des Senders) zur Anwendung.
- Informationen zur Erhebungsmethode finden Sie im Dokument «Methodischer Steckbrief TV Data».
- Bei Interesse erstellt Mediapulse gerne eine Offerte für die Erhebungskosten pro Sender.

### Integration der TV-Sendeprotokolle

- Im TV-Messsystem lässt sich messen, welcher TV-Sender genutzt wird, aber nicht, welche Sendung geschaut wurde. Hierfür liefern die TV-Sender sekundengenaue Ausstrahlungszeiten ihrer Sendungen, damit die Sendungen basierend auf den im TV-Messsystem erhobenen Daten ausgewiesen werden können.
- Es besteht die Möglichkeit, anstelle aller Sendungen nur Werbesendungen abzubilden.
- Die Kosten basieren auf der Verrechnung des jährlichen Aufwandes für die Integration der Sendeprotokolle, welche dann im Auswertungstool (Instar Analytics) analysiert werden können.
- Bei Interesse erstellt Mediapulse gerne eine Offerte für die Integration der TV-Sendeprotokolle.

### Bezugsmöglichkeiten der TV Data

#### Publizierte TV Data

- Die TV Data werden jährlich (Jahresdaten) und halbjährlich (Semesterdaten) in zusammengefasster Form auf der Website von Mediapulse publiziert.

#### Auswertungssoftware «Instar Analytics»

- «Instar Analytics» ermöglicht die Auswertung des Schweizer TV-Konsums in Bezug auf Sender, Sendungen und Werbung aller am TV-Markt partizipierenden Sender.
- Kosten pro Jahr: für Sender/Vermarkter ab CHF 9'750, für Agenturen CHF 12'500.
- Beim Kauf einer Lizenz ist eine Basisschulung inbegriffen. Bei Bedarf nach zusätzlicher Schulung, erstellt Mediapulse gerne eine Offerte.



#### Richard Blatter

Sr. Partner Relations Manager  
richard.blatter@mediapulse.ch  
+41 58 356 47 60

Mediapulse AG  
Weltpoststrasse 5  
3015 Bern

## **Datenlieferung**

- Detaillierte TV Data können auch von Dritten bestellt werden. Die Verrechnung erfolgt nach Aufwand (Aufbereitungsaufwand/Datenvolumen). Bei Bedarf erstellt Mediapulse gerne eine Offerte.