

---

## Angebot Studie «Time Use Study Data (TUS Data) » Produkte und Dienstleistungen

### Erhebung der TUS Data

- Die Time Use Study Data zeigen die Schweizer Mediennutzung und Tätigkeiten im Tagesverlauf. Die Daten ermöglichen einen ganzheitlichen Überblick, wie die sprachregionalassimilierte Bevölkerung der Schweiz ihren Medienalltag verbringt.
- Informationen zur Erhebungsmethode finden Sie im Dokument «Methodischer Steckbrief TUS Data».
- Die Daten können über ein Auswertungstool bezogen werden.

### Bezugsmöglichkeiten der TUS Data

- Wie schon in der Welle 2017/2018 steht wiederum das Online-Auswertungstool «NEXT-Level» der WEMF AG zur Verfügung.
- Wer den Zugang auf die aktuellen Daten (Welle 2022/2023) bezieht, hat auch Zugang auf die vorangegangenen Wellen.
- Kosten für die Welle 2022/2023 (einmalig): für Sender/Vermarkter/Agenturen: CHF 9'600.-
- Beim Kauf einer Lizenz ist eine Basisschulung inbegriffen. Bei Bedarf nach zusätzlicher Schulung erstellt Mediapulse gerne eine Offerte.



#### **Richard Blatter**

Sr. Partner Relations Manager  
richard.blatter@mediapulse.ch  
+41 58 356 47 60

Mediapulse AG  
Weltpoststrasse 5  
3015 Bern