
Angebot Online Traffic Data Produkte und Dienstleistungen

Erhebung der Online Traffic Data

- Mediapulse führt eine Online-Reichweitenforschung für Brands, bzw. Websites und Apps durch. Inbegriffen sind die von den partizipierenden Publishern angemeldeten Brands (d.h. Online-Angebote), die in der Schweiz genutzt werden. Die Erkennung erfolgt über zwei verschiedene Messansätze, aus denen sich zwei Arten von Daten ergeben:
 - Traffic Data, erhoben durch eine Vollerhebung via anbieterseitiges Tagging des Brands.
 - Audience Data, erhoben durch eine nutzerseitige Messung auf Basis eines Router Meters in den Haushalten des Mediapanel.
- Die Freigabe und die Publikation der Nutzungsdaten eines Brands sind an den Abschluss eines Messvertrages gebunden.
- Die Gesamtkosten für die Messung werden unter den an der Forschung teilnehmenden Publishern nach einem solidarischen System verteilt, via einen Leistungsbetrag (je nach Nutzung pro Brand).
- Informationen zur Erhebungsmethode finden Sie im Dokument «Methodischer Steckbrief Online Data».
- Bei Interesse erstellt Mediapulse gerne eine Offerte für die Erhebungskosten pro Brand.

Bezugsmöglichkeiten der Online Traffic Data

Publizierte Online Traffic Data

- Das Tool «Tableau» steht auf der Website von Mediapulse öffentlich zur Verfügung.
- Es erlaubt Auswertungen auf täglicher Basis über die Traffic Data in Form einer Aggregation der erfassten Online-Zugriffe auf die an der Forschung teilnehmenden Brands auf Bruttoebene.



Vanessa Junod

Sr. Partner Relations Manager
vanessa.junod@mediapulse.ch
+41 58 356 47 51

Mediapulse AG
Weltpoststrasse 5
3015 Bern