
Angebot Studie «Establishment Survey Data (ES Data)»

Produkte und Dienstleistungen

Erhebung der ES Data

- Im Establishment Survey erheben wir die Verbreitung von Empfangstechnologien und Empfangsgeräten für Fernsehen, Radio und Internet.
- Informationen zur Erhebungsmethode finden Sie im Dokument «Methodischer Steckbrief ES Data».
- Die Daten können via Auswertungstool bezogen werden.

Bezugsmöglichkeiten der ES Data

- Für die Analysen steht ein Online-Auswertungstool zur Verfügung.
- Kosten pro Jahr für Studie und Tool-Zugang: Einzelunternehmen CHF 8'000, Konzerne: CHF 16'000.
- Beim Kauf einer Lizenz ist eine Basisschulung inbegriffen. Bei Bedarf nach zusätzlicher Schulung erstellt Mediapulse gerne eine Offerte.



Richard Blatter

Sr. Partner Relations Manager
richard.blatter@mediapulse.ch
+41 58 356 47 60

Mediapulse AG
Weltpoststrasse 5
3015 Bern