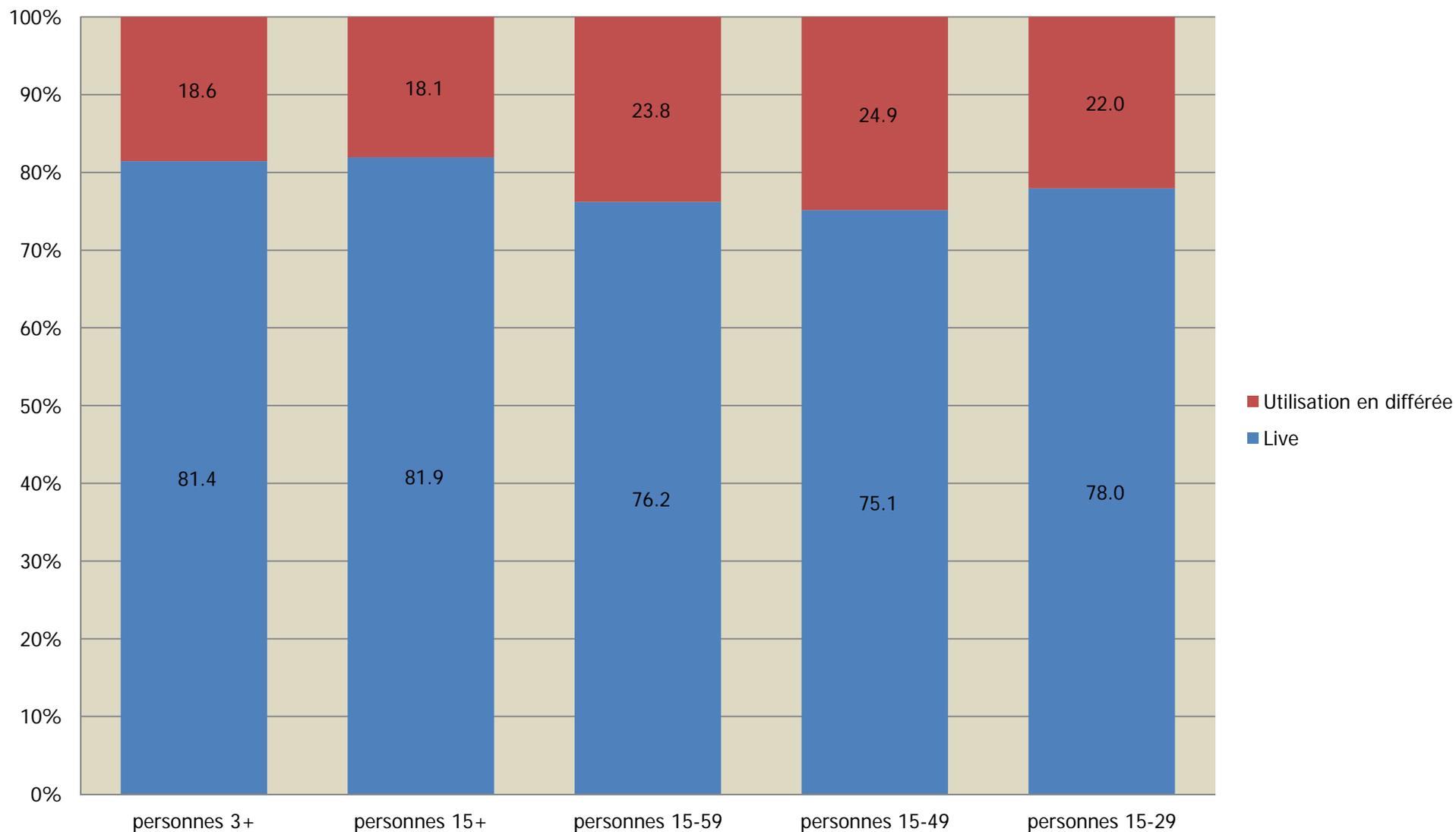


Consommation télévisuelle différée en Suisse alémanique

Part à l'utilisation TV totale sur la base de l'utilisation moyenne totale,
2^e semestre 2018, lu-di, 24 h, all Platforms, live vs TSV totale



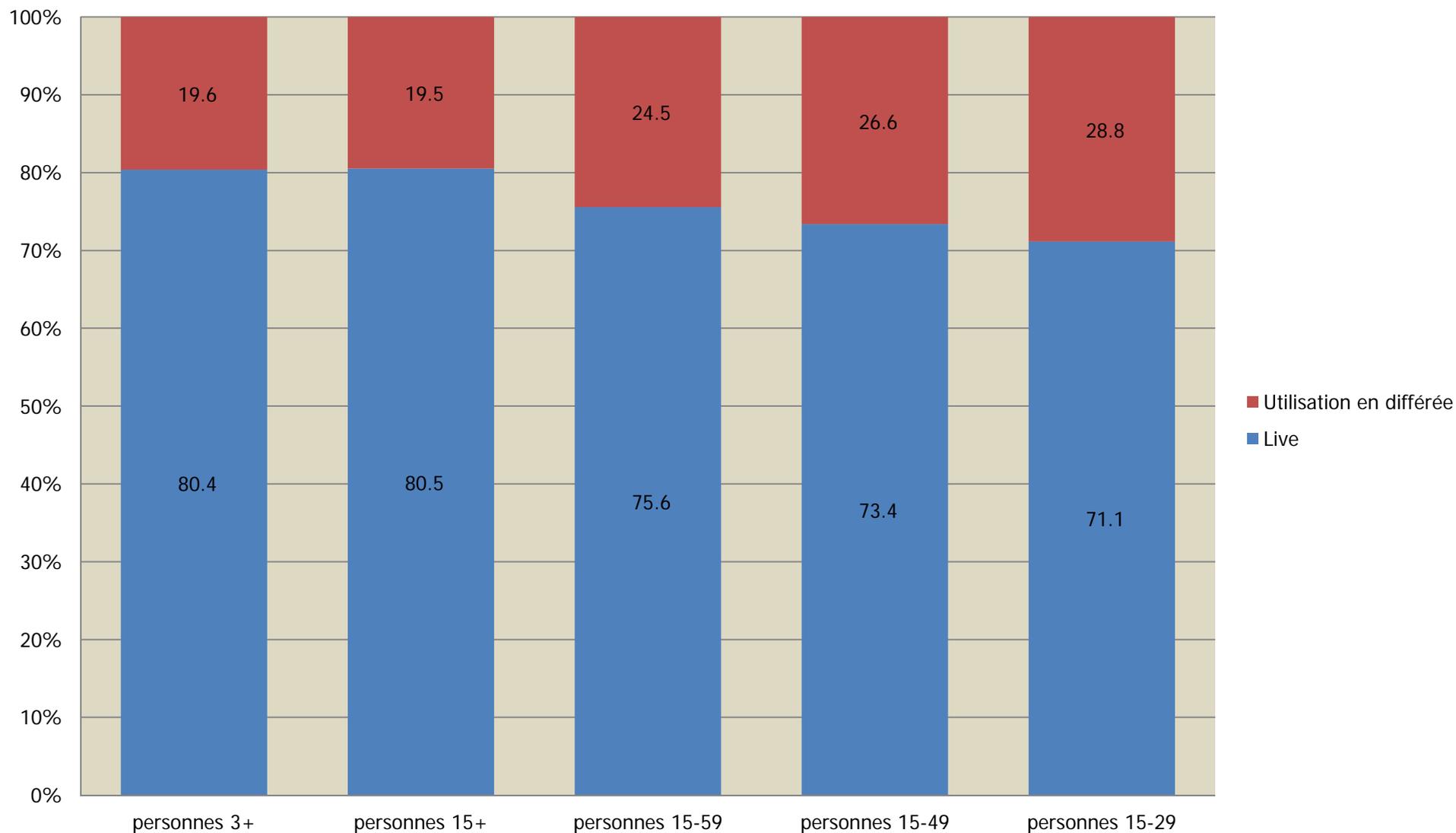
Univers: 5'186'000 3+ / 4'574'000 15+ /
3'286'000 15-59 / 2'460'000 15-49 / 951'000 15-29

Échantillons: 2'428 / 2'079 / 1'312 / 891 / 322
tous les groupes cibles avec invités

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Consommation télévisuelle différée en Suisse romande

Part à l'utilisation TV totale sur la base de l'utilisation moyenne totale,
2^e semestre 2018, lu-di, 24 h, all Platforms, live vs TSV totale



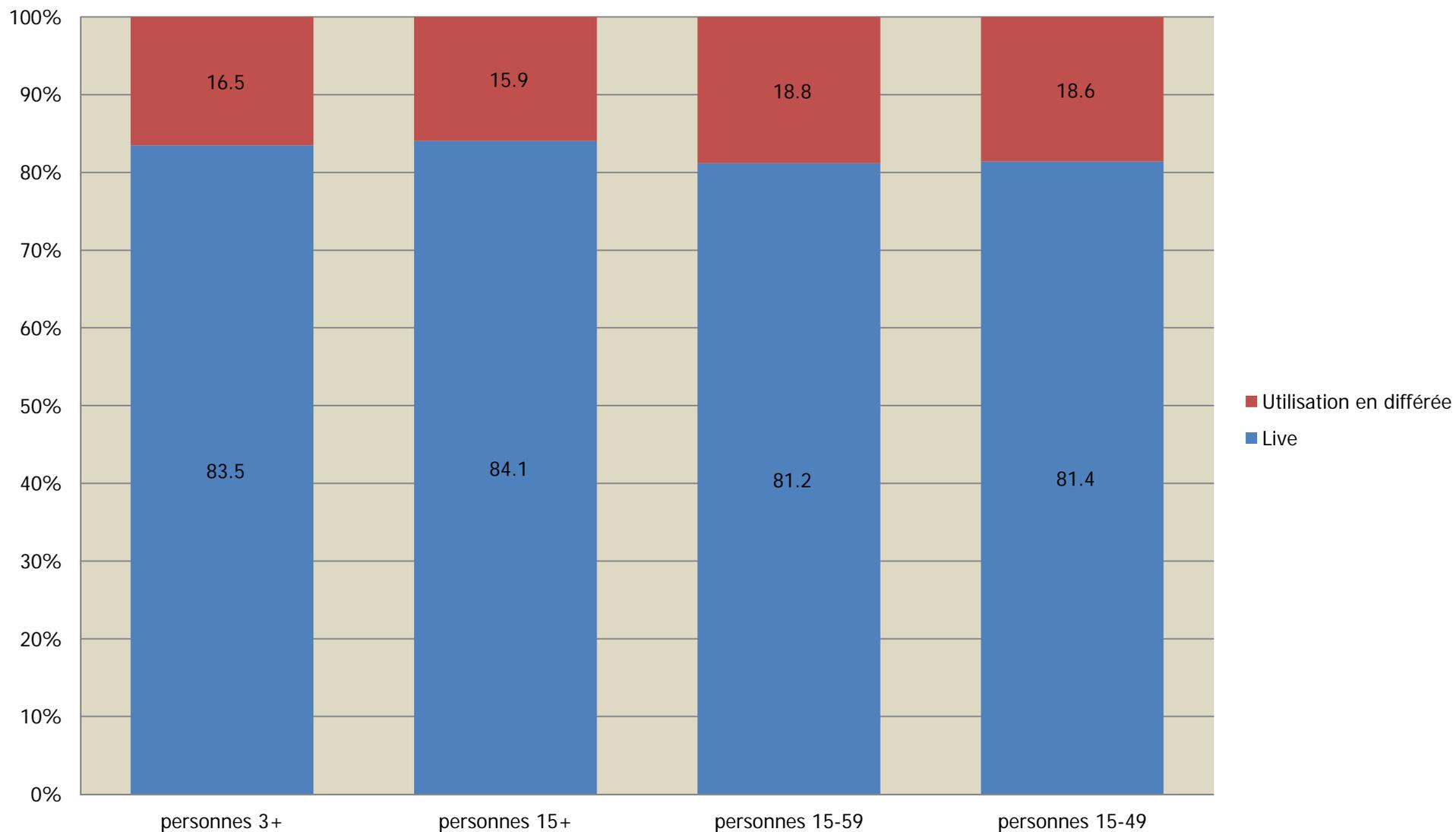
Univers: 1'840'000 3+ / 1'595'000 15+ /
1'169'000 15-59 / 894'000 15-49 / 353'000 15-29

Échantillons: 1'505 / 1'259 / 839 / 587 / 224
tous les groupes cibles avec invités

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Consommation télévisuelle différée en Suisse italienne

Part à l'utilisation TV totale sur la base de l'utilisation moyenne totale,
2^e semestre 2018, lu-di, 24 h, all Platforms, live vs TSV totale



Univers: 339'000 3+ / 301'000 15+ /
203'000 15-59 / 147'000 15-49

Échantillons: 689 / 597 / 375 / 254
tous les groupes cibles avec invités

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)