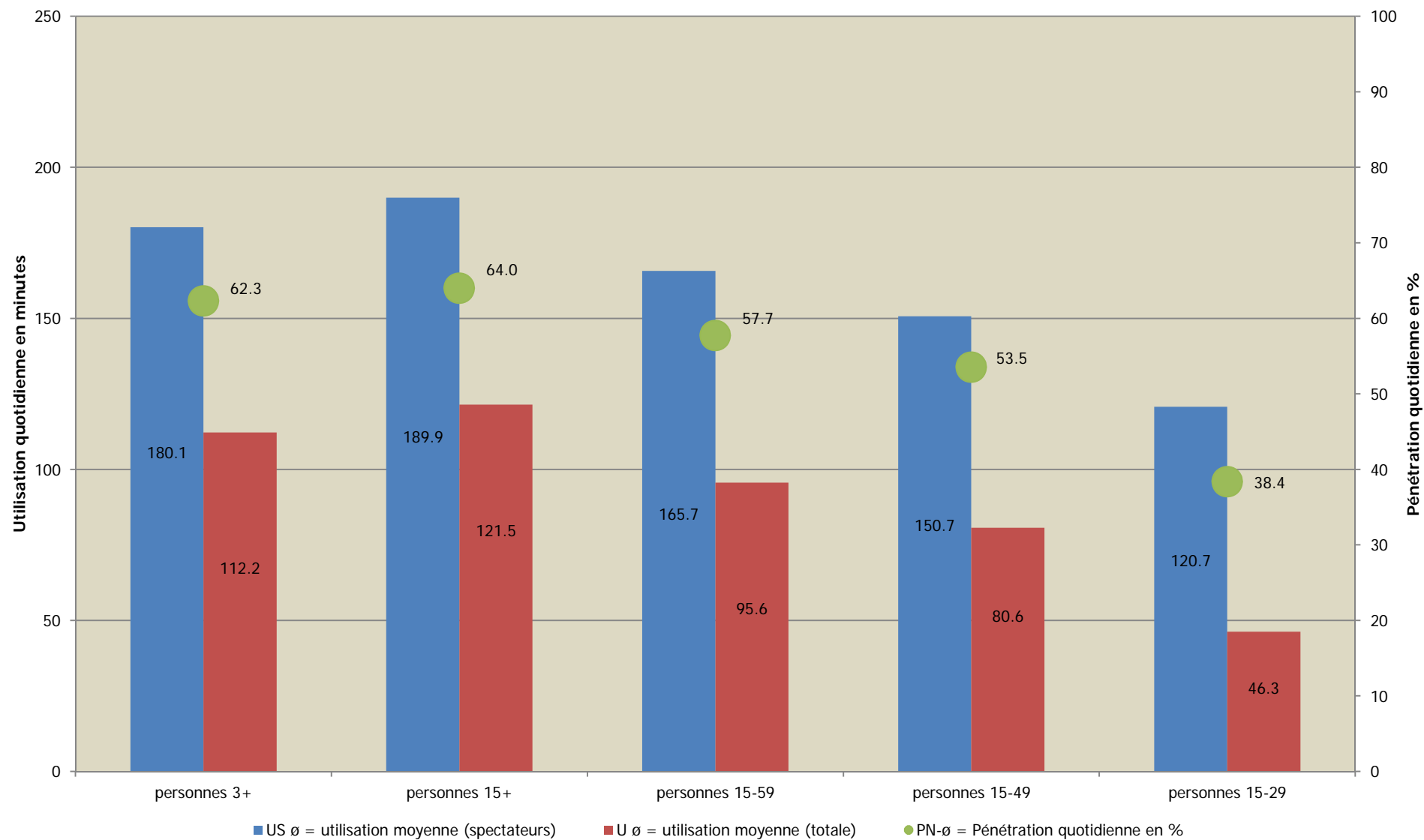


# Utilisation TV en Suisse alémanique - 2<sup>e</sup> semestre 2018

Pénétration quotidienne et utilisation, TV totale, lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



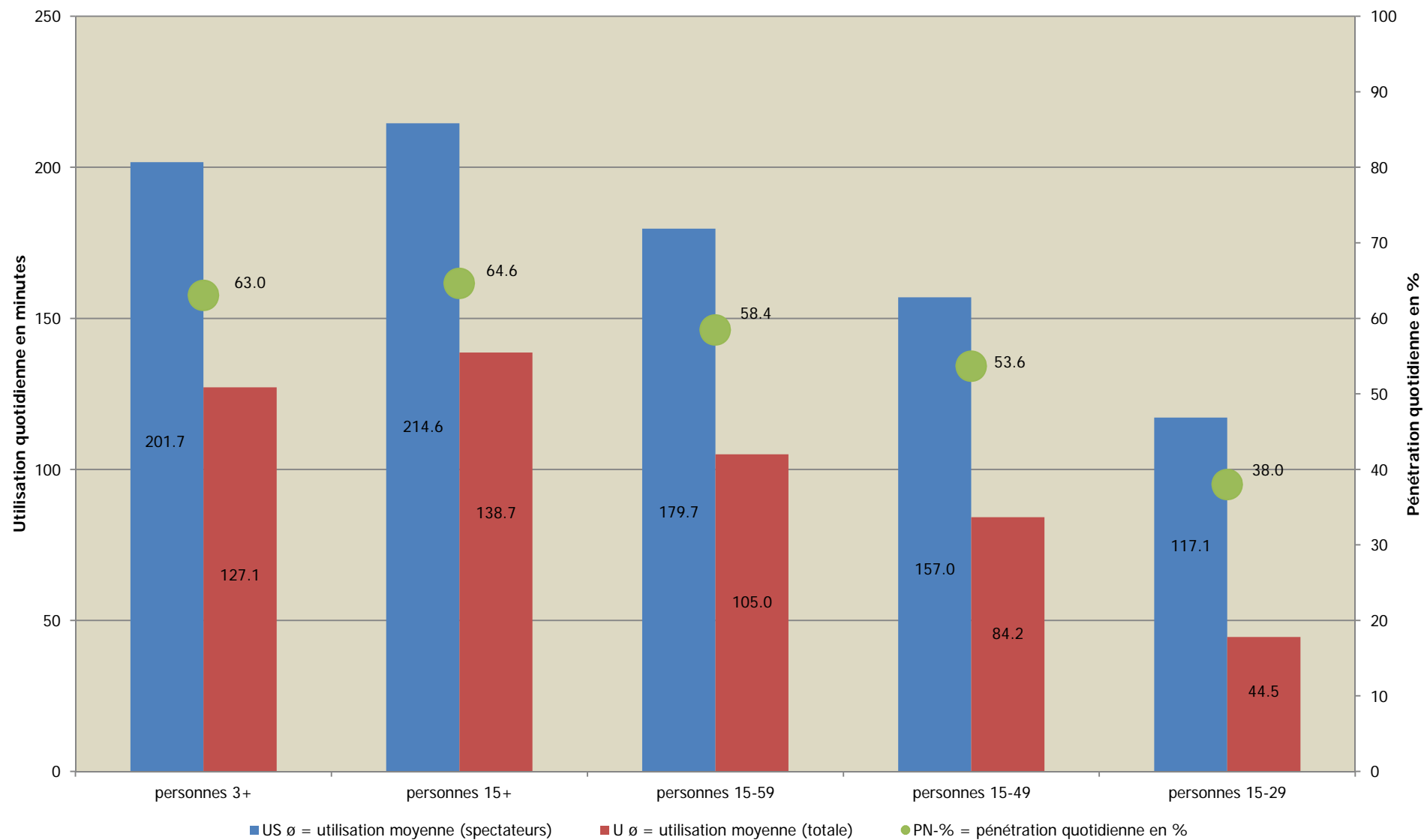
Univ.M: 5'186 3+ / 4'574 15+ / 3'286 15-59 /  
2'460 15-49 / 951 15-29

Échantillons: 2'428 / 2'079 / 1'312 / 891 / 322  
groupes cibles avec invités

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Utilisation TV en Suisse romande - 2<sup>e</sup> semestre 2018

Pénétration quotidienne et utilisation, TV totale, lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Univ.M: 1'840 3+/ 1'595 15+/ 1'169 15-59/  
894 15-49/ 353 15-29

Échantillons: 1'505/ 1'259/ 839/ 587/ 224  
groupes cibles avec invités

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Utilisation TV en Suisse italienne - 2<sup>e</sup> semestre 2018

Pénétration quotidienne et utilisation, TV totale, lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7

