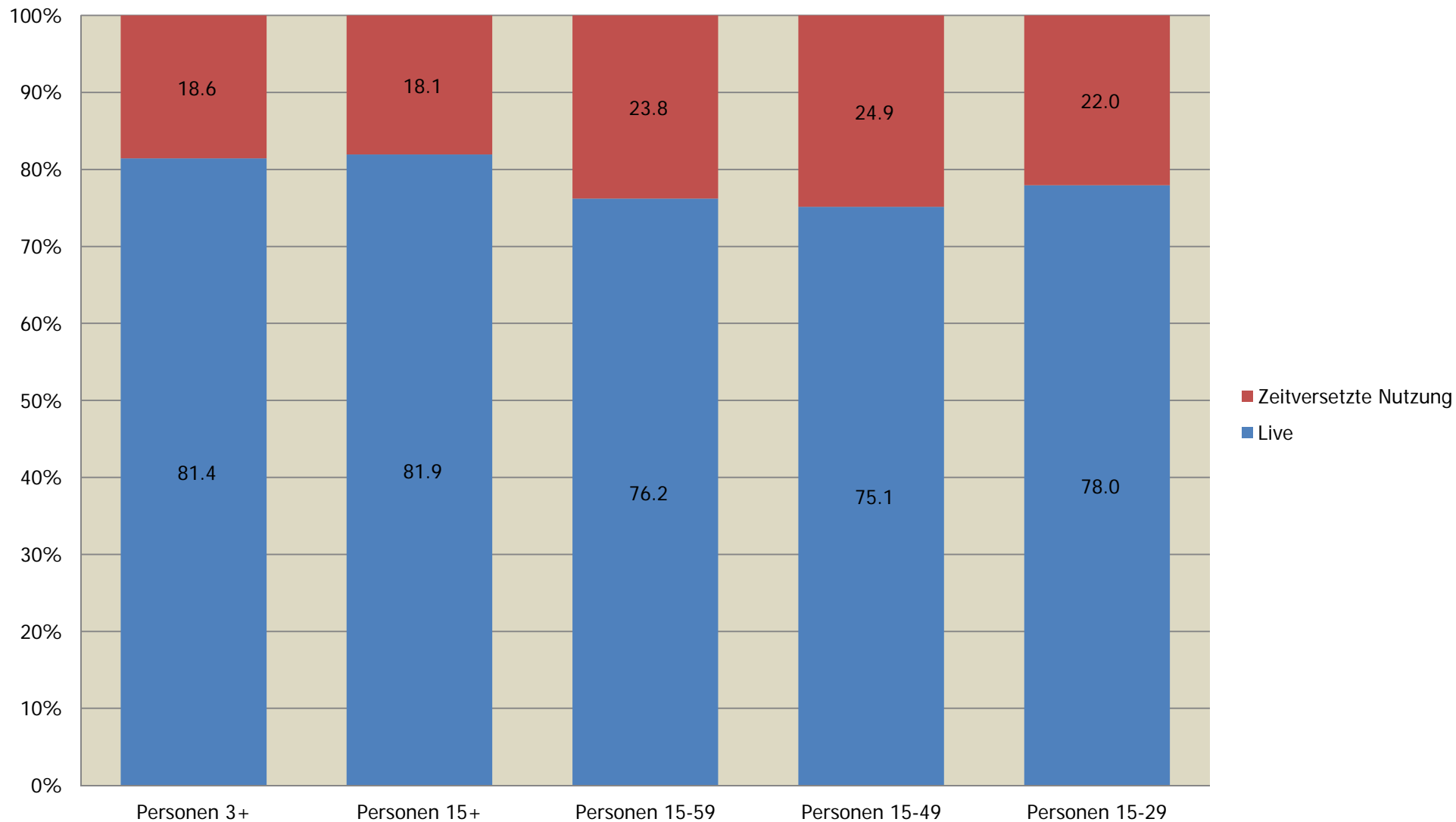


Zeitversetztes Fernsehen in der Deutschschweiz

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,
2. Semester 2018, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt



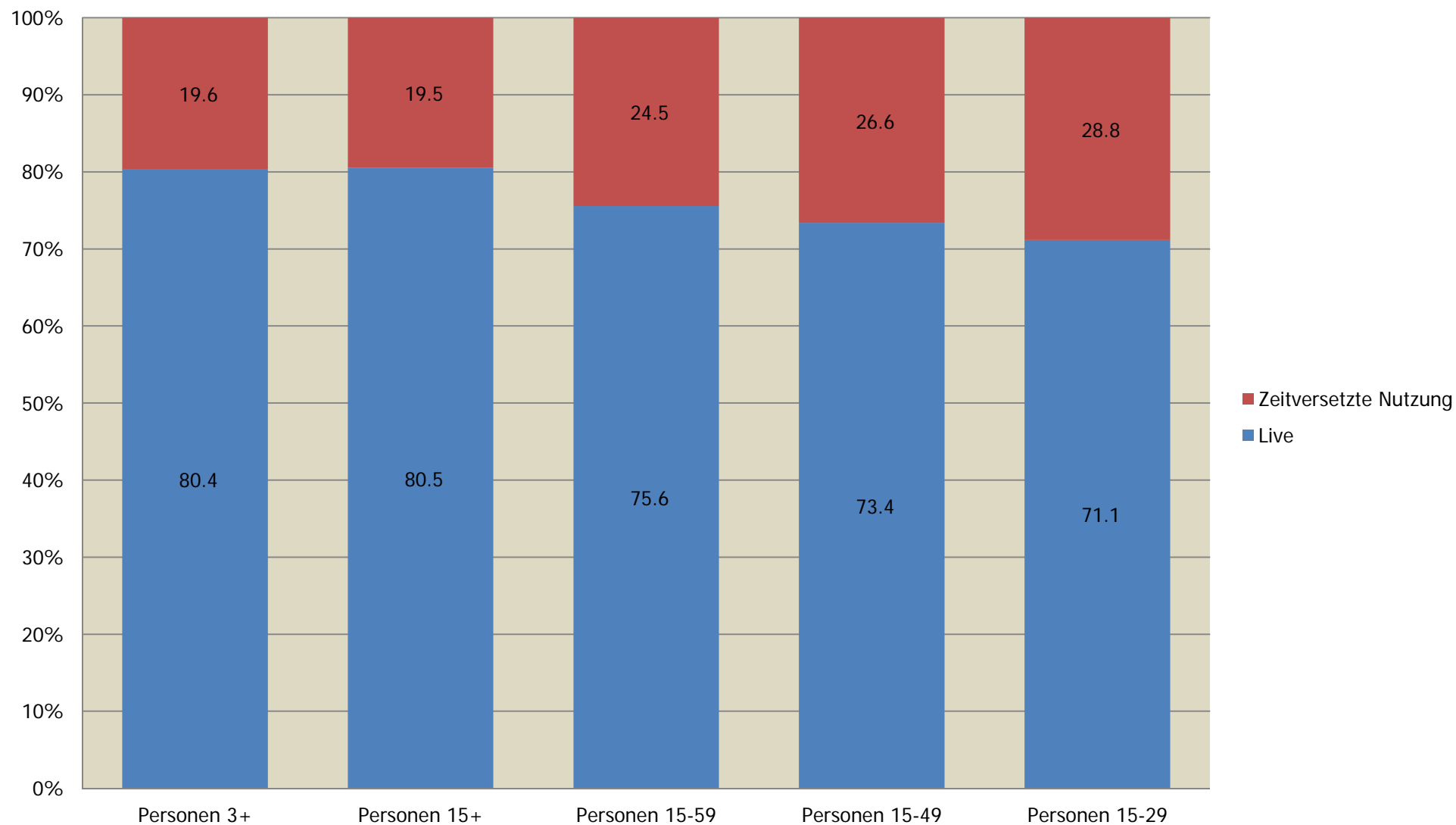
Universen: 5'186'000 3+ / 4'574'000 15+ /
3'286'000 15-59 / 2'460'000 15-49 / 951'000 15-29

Stichproben: 2'428 / 2'079 / 1'312 / 891 / 322
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Zeitversetztes Fernsehen in der Suisse romande

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,
2. Semester 2018, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt



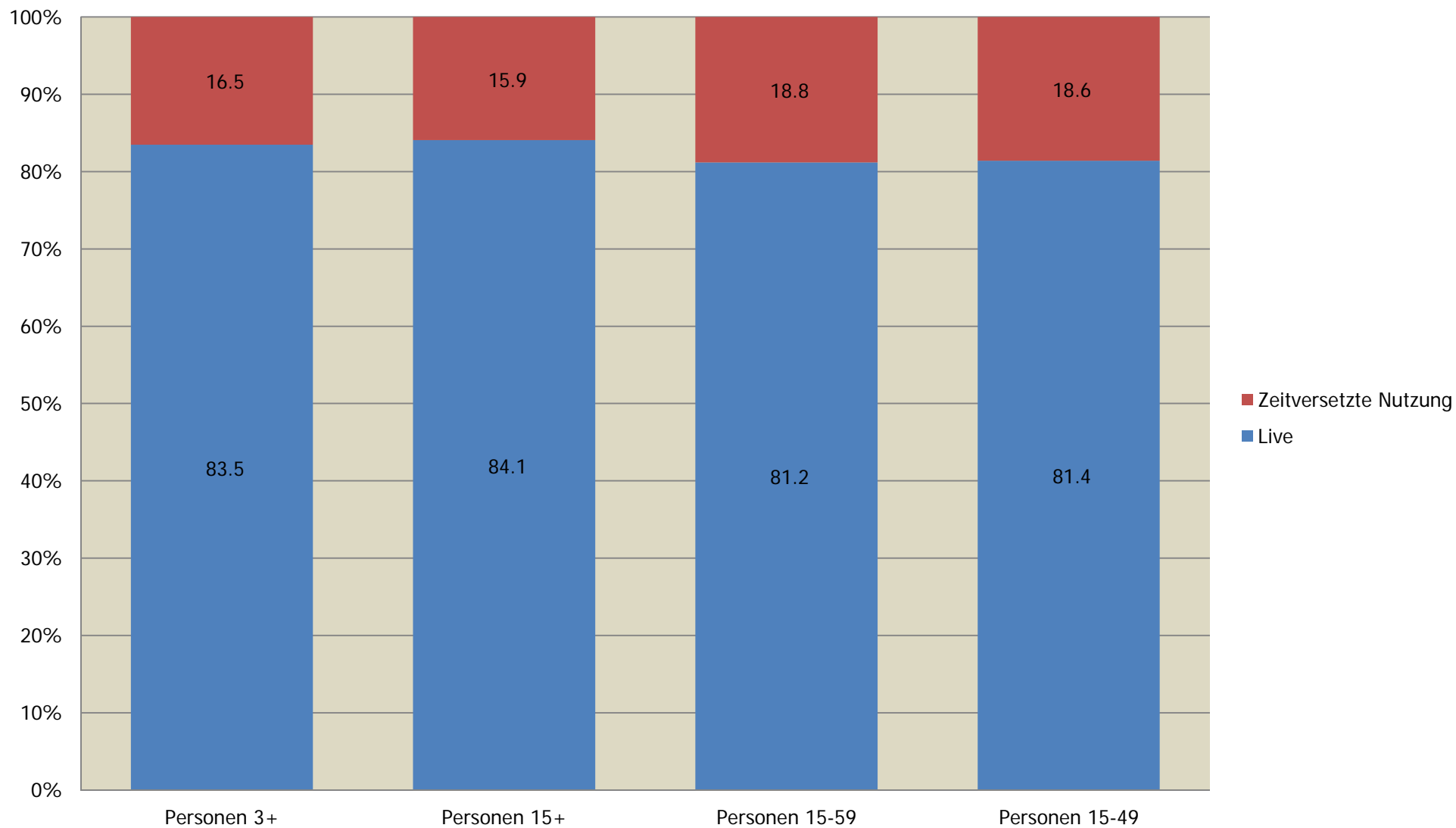
Universen: 1'840'000 3+ / 1'595'000 15+ /
1'169'000 15-59 / 894'000 15-49 / 353'000 15-29

Stichproben: 1'505 / 1'259 / 839 / 587 / 224
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Zeitversetztes Fernsehen in der Svizzera italiana

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,
2. Semester 2018, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt



Universen: 339'000 3+ / 301'000 15+ /
203'000 15-59 / 147'000 15-49

Stichproben: 689 / 597 / 375 / 254
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)