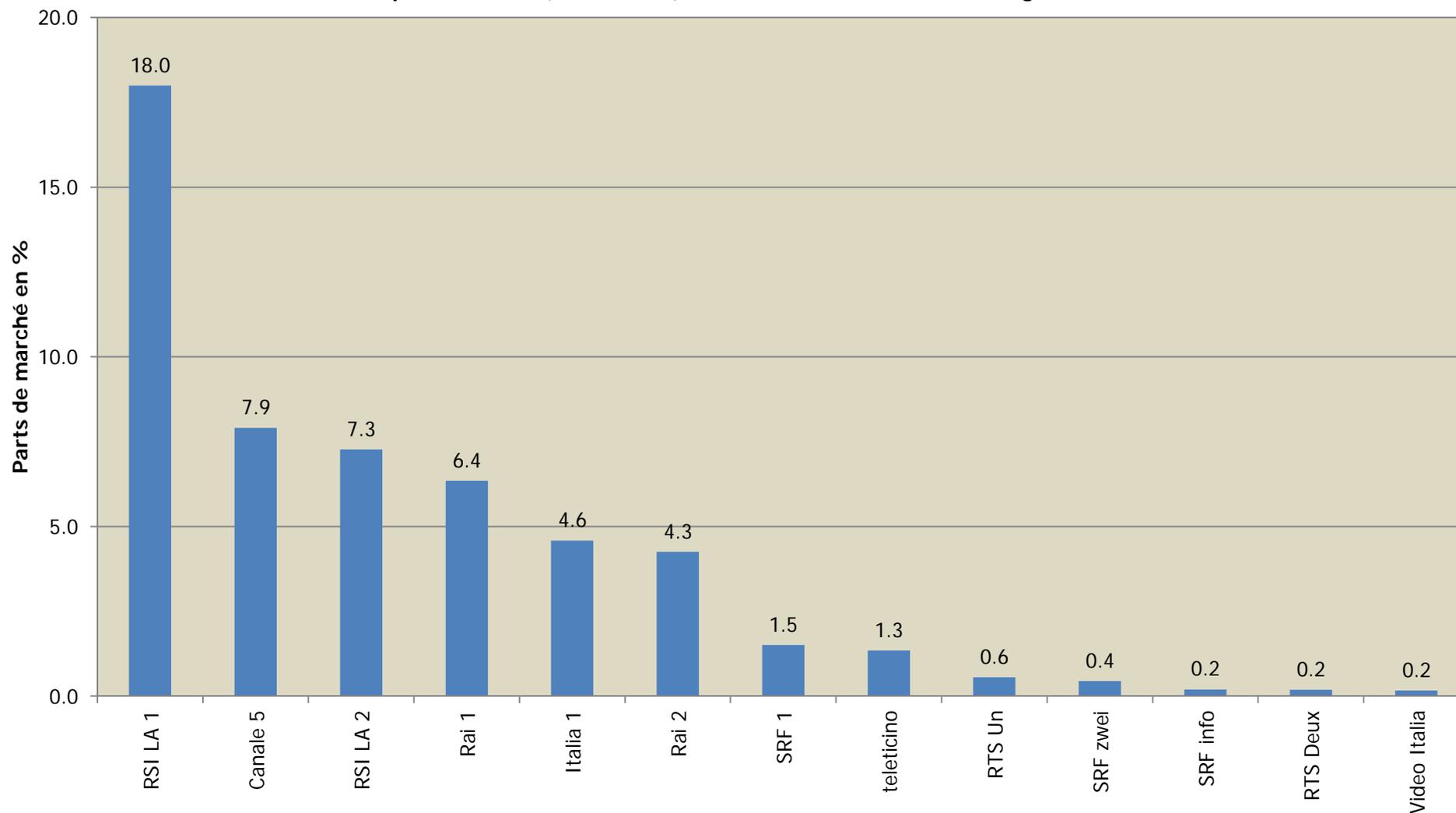


Parts de marché Suisse italienne - 2^e semestre 2018

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 689

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

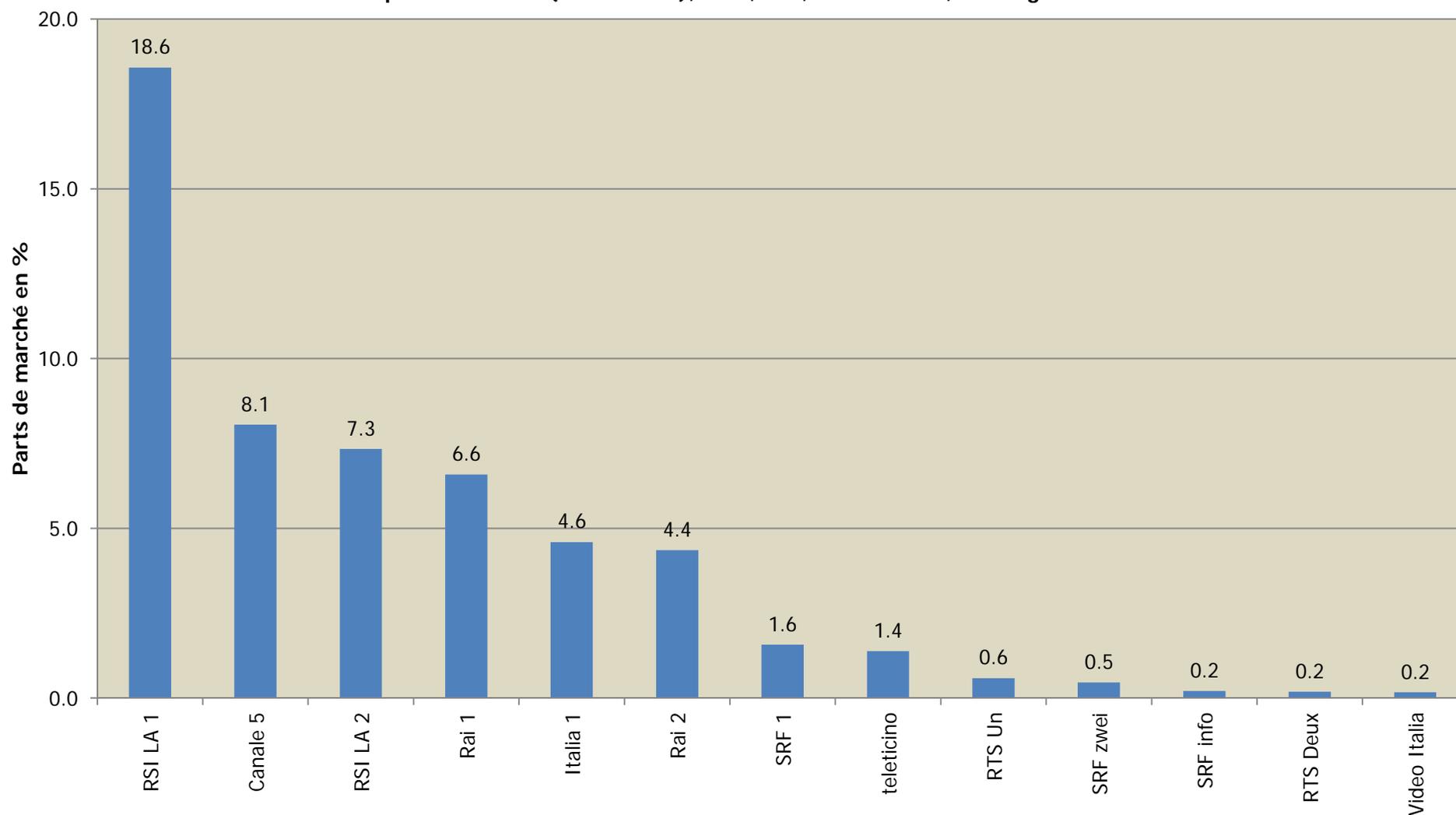
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 47.2

Univers: 339'000 personnes 3+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse italienne - 2^e semestre 2018

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 597

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

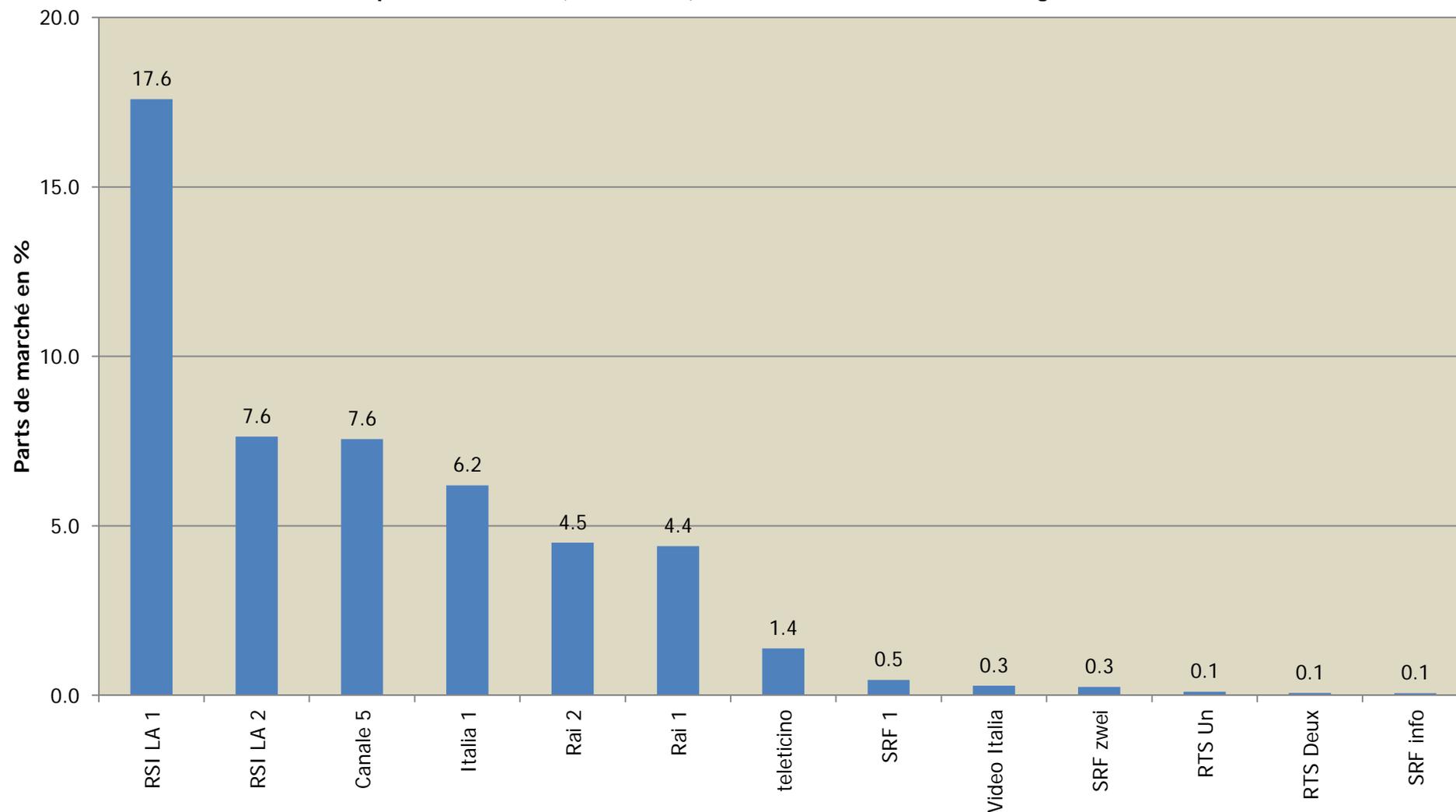
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 45.9

Univers: 301'000 personnes 15+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse italienne - 2^e semestre 2018

personnes 15-59 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



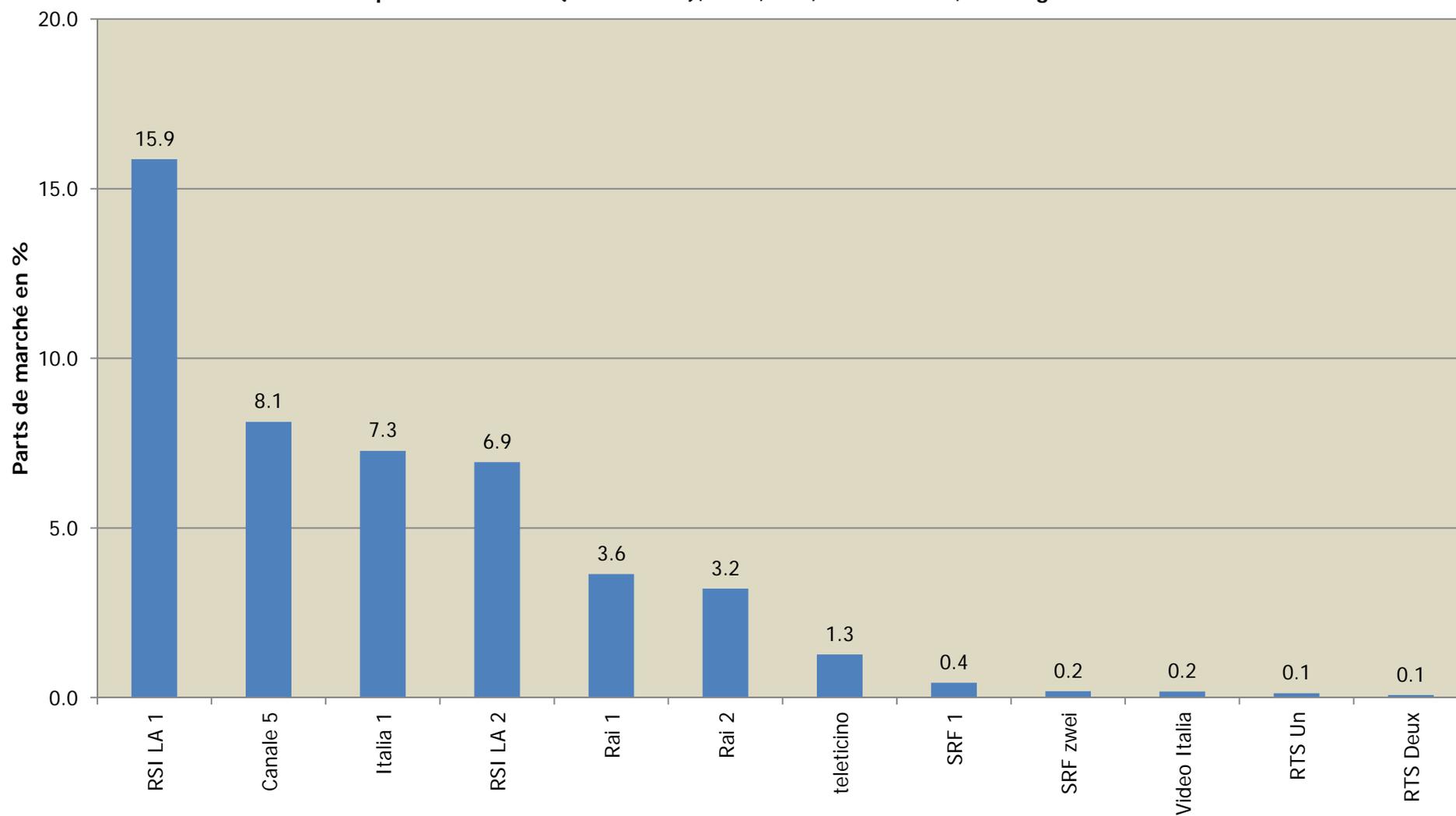
Échantillon: 375

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 49.5

Parts de marché Suisse italienne - 2^e semestre 2018

personnes 15-49 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 254

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 42.6

Univers: 147'000 personnes 15-49

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)