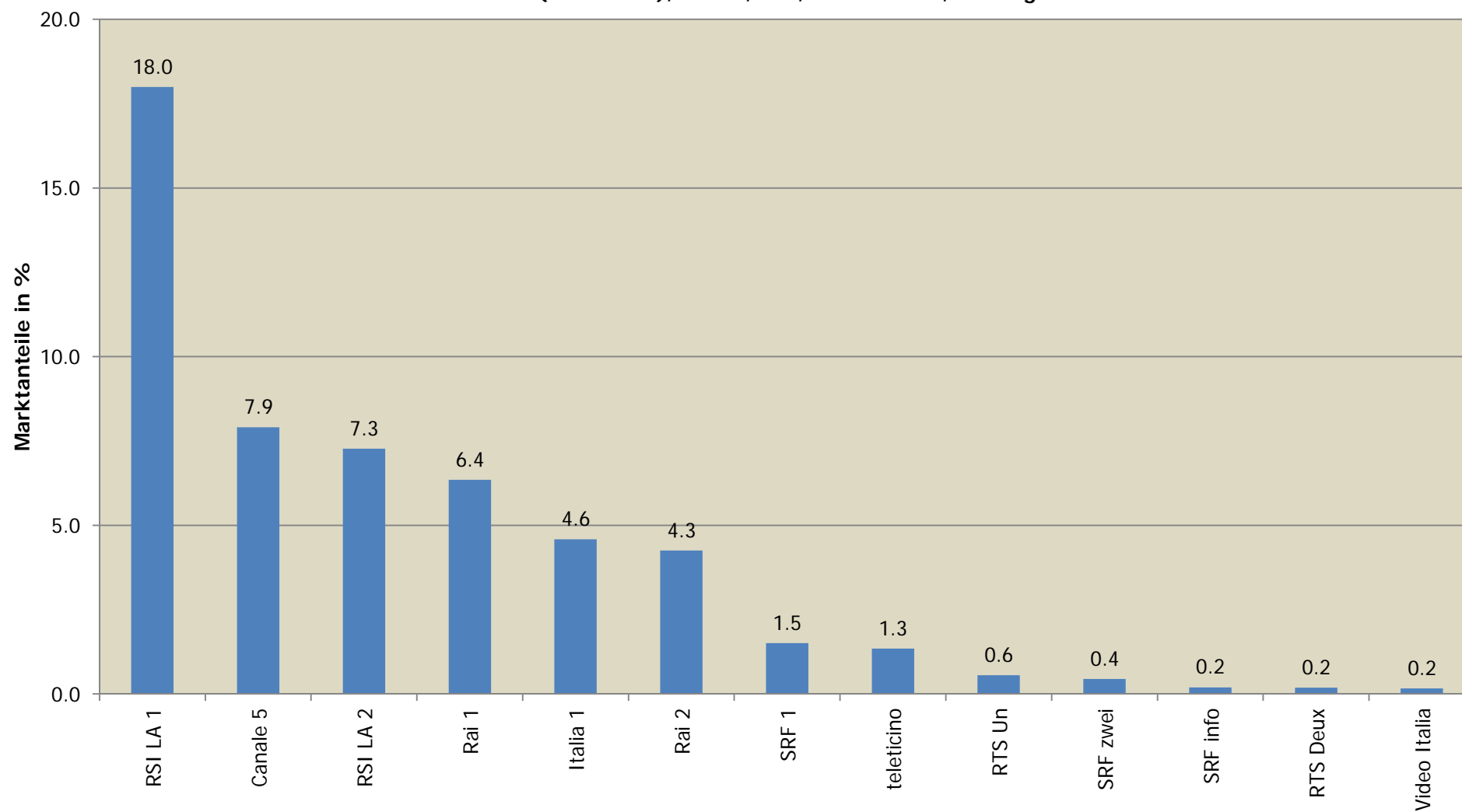


Marktanteile Svizzera italiana - 2. Semester 2018

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 689

Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)

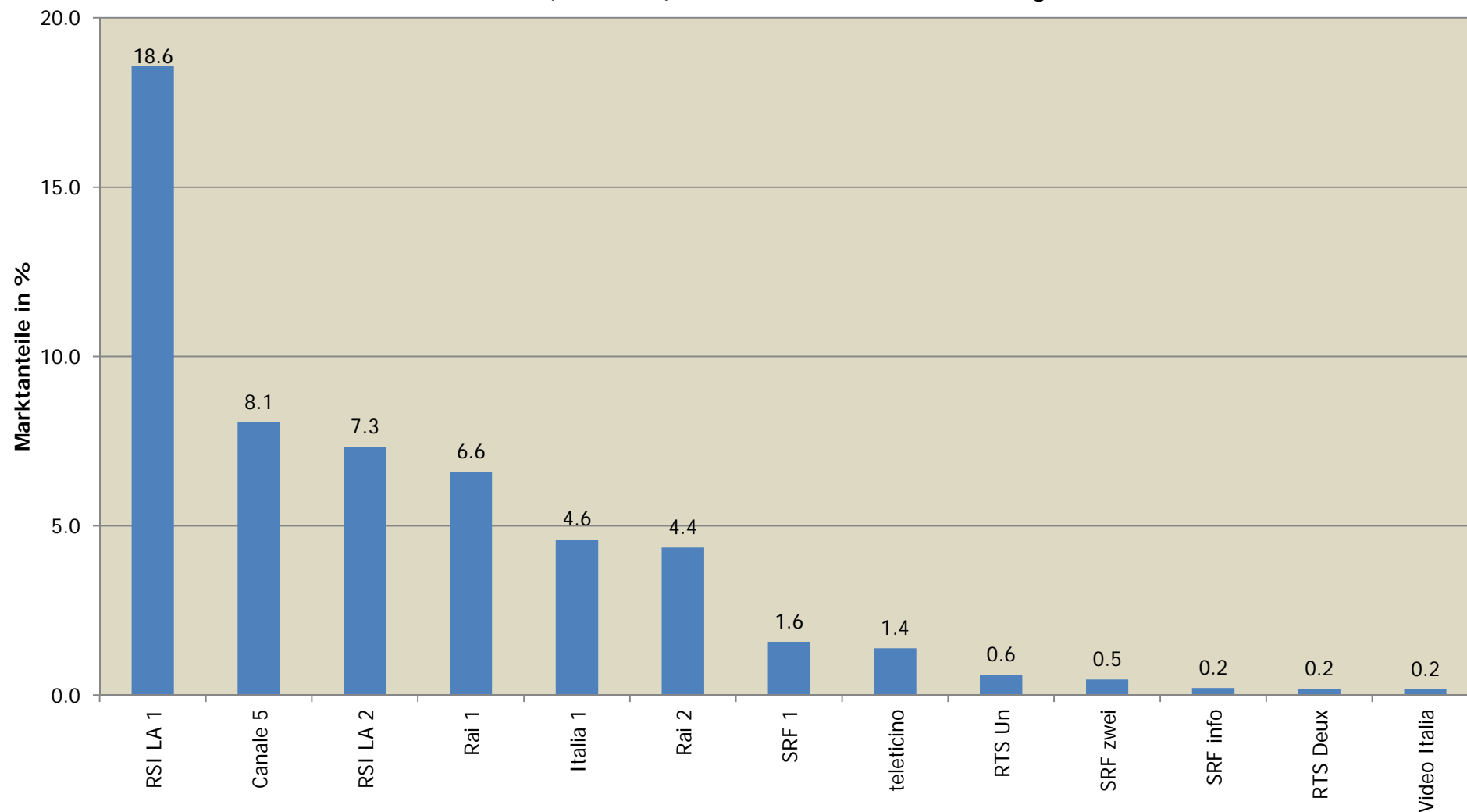
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 47.2

Universum: 339'000 Personen 3+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Marktanteile Svizzera italiana - 2. Semester 2018

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 597

Zielgruppe: Personen 15+ (inkl. Gäste)

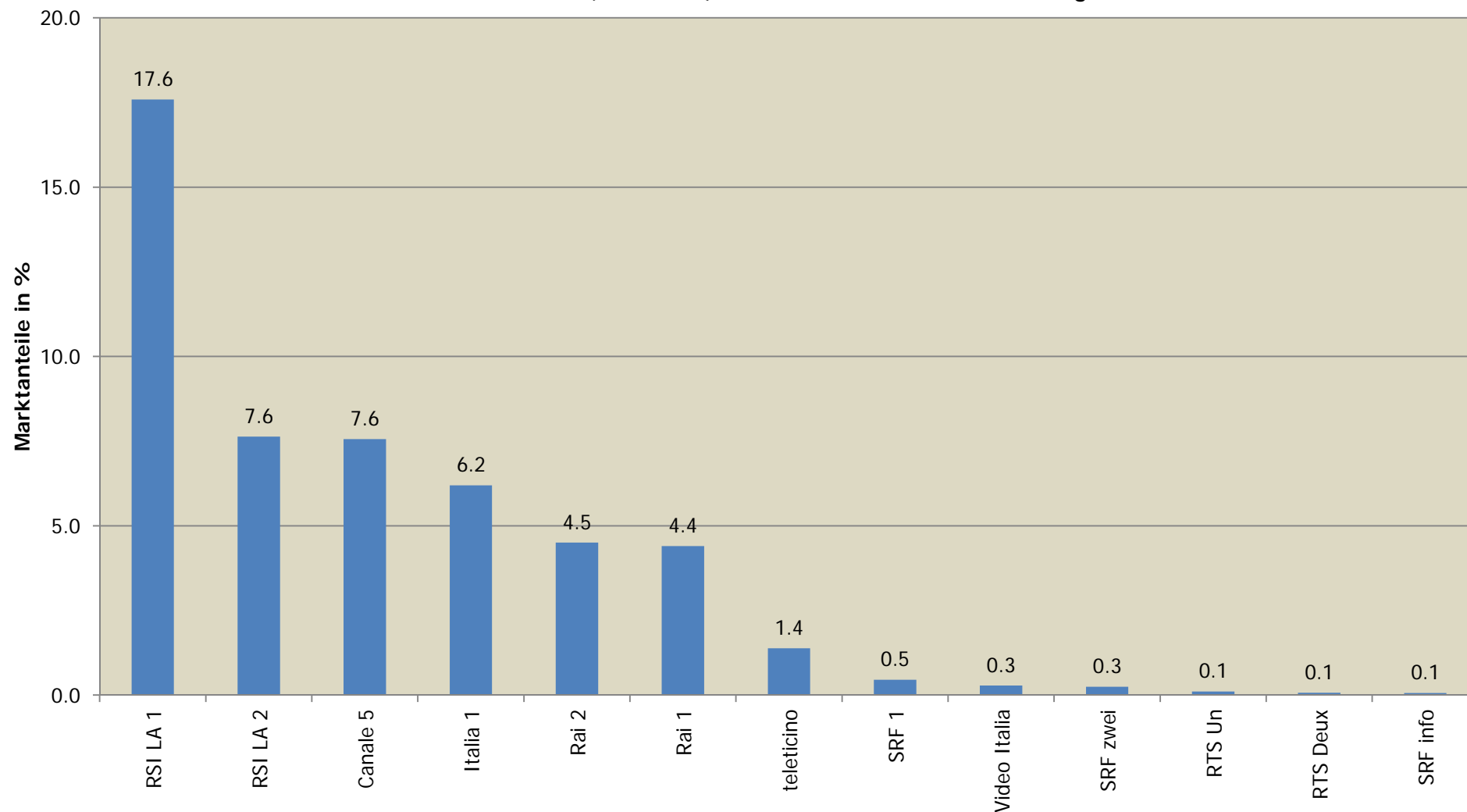
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 45.9

Universum: 301'000 Personen 15+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Marktanteile Svizzera italiana - 2. Semester 2018

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

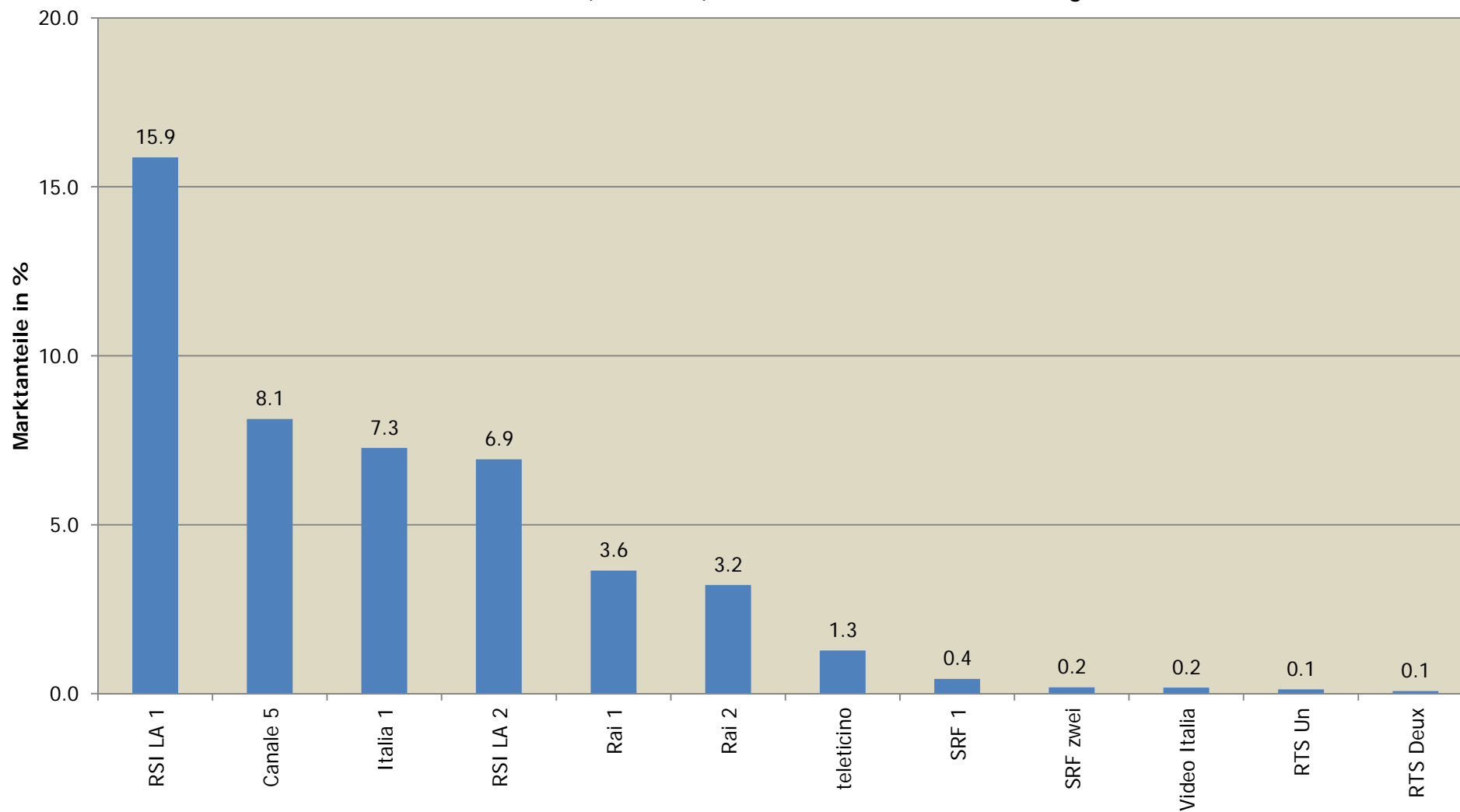


Stichprobe: 375

Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 49.5

Marktanteile Svizzera italiana - 2. Semester 2018

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 254

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 52.6