

**Konzessionsgebiet**
**Personen 3+ (mit Gästen)  
jeweiliges Konzessionsgebiet**

Regional-TV-Sender	Grösse Konzessionsgebiet	NRw-%	NRw-T	VD [Min]	MA
TeleBärn	1'218'000	6.8	82.9	14.8	0.9
Tele M1	1'156'000	8.8	101.6	16.9	1.2
Tele Top	1'613'000	1.2	20.1	9.1	0.1
teleticino	339'000	15.0	50.9	14.4	1.3
lémanbleu	494'000	5.0	24.6	12.5	0.5
TeleBielingue	238'000	4.5	10.7	6.2	0.2
telebasel	500'000	6.9	34.3	9.3	0.5
tvo	568'000	5.7	32.6	11.2	0.6
La télé	955'000	3.2	30.1	7.3	0.2
TSO	276'000	5.2	14.4	8.3	0.5
Tele 1	858'000	5.7	49.2	12.9	0.7
Canal 9	347'000	8.6	29.9	9.4	0.6
Canal Alpha	327'000	8.3	27.0	9.6	0.6

Quelle:

Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.7. - 31.12.2018, Total Personen 3+ (mit Gästen), 24h, Mo-So, all Platforms, Overnight +7, jeweiliges Konzessionsgebiet

**Sprachregion**
**Personen 3+ (mit Gästen)  
jeweilige Sprachregion**

Regional-TV-Sender	Sprachregion (Grösse)	NRw-%	NRw-T	VD [Min]	MA
TeleBärn	Deutsche Schweiz (5'186'000)	2.7	141.5	10.6	0.3
Tele M1	Deutsche Schweiz (5'186'000)	2.7	137.8	13.5	0.3
Tele Top	Deutsche Schweiz (5'186'000)	0.6	30.0	7.3	0.0
teleticino	Italienische Schweiz (339'000)	15.0	50.9	14.4	1.3
lémanbleu	Französische Schweiz (1'840'000)	2.8	51.4	8.7	0.2
TeleBielingue	Deutsche Schweiz (5'186'000)	0.5	27.3	3.2	0.0
TeleBielingue	Französische Schweiz (1'840'000)	0.7	12.5	3.7	0.0
telebasel	Deutsche Schweiz (5'186'000)	1.5	77.3	7.1	0.1
tvo	Deutsche Schweiz (5'186'000)	1.5	75.7	7.4	0.1
La télé	Französische Schweiz (1'840'000)	2.6	47.5	5.9	0.1
TSO	Deutsche Schweiz (5'186'000)	0.9	47.5	5.0	0.0
Tele 1	Deutsche Schweiz (5'186'000)	1.9	95.9	9.4	0.2
Canal 9	Deutsche Schweiz (5'186'000)	0.4	22.7	5.2	0.0
Canal 9	Französische Schweiz (1'840'000)	2.7	49.8	6.1	0.1
Canal Alpha	Französische Schweiz (1'840'000)	3.0	55.4	6.3	0.1

Quelle:

Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.7. - 31.12.2018, Total Personen 3+ (mit Gästen), 24h, Mo-So, all Platforms, Overnight +7, jeweilige Sprachregion

**Legende:**

NRw-%: Nettoreichweite in %

NRw-T: Nettoreichweite in Tausend

VD [Min]: Verweildauer pro Seher in Minuten

MA: Marktanteil

**Konzessionsgebiet**
**Personen 15+ (mit Gästen)  
jeweiliges Konzessionsgebiet**

Regional-TV-Sender	Grösse Konzessionsgebiet	NRw-%	NRw-T	VD [Min]	MA
TeleBärn	1'065'000	7.7	81.7	14.9	0.9
Tele M1	1'011'000	9.8	99.1	17.0	1.3
Tele Top	1'420'000	1.4	20.0	9.1	0.1
teleticino	301'000	16.4	49.3	14.5	1.4
lémanbleu	442'000	5.4	23.8	12.6	0.6
TeleBilingue	204'000	5.2	10.6	6.2	0.2
telebasel	453'000	7.5	33.9	9.4	0.5
tvo	485'000	6.6	31.9	11.2	0.7
La télé	813'000	3.6	28.9	7.3	0.2
TSO	242'000	5.9	14.3	8.4	0.5
Tele 1	753'000	6.4	48.4	13.0	0.8
Canal 9	300'000	9.8	29.5	9.4	0.6
Canal Alpha	284'000	9.3	26.4	9.8	0.7

Quelle:  
Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.7. - 31.12.2018, Total Personen 15+ (mit Gästen), 24h, Mo-So, all Platforms, Overnight +7,  
jeweiliges Konzessionsgebiet

**Sprachregion**
**Personen 15+ (mit Gästen)  
jeweilige Sprachregion**

Regional-TV-Sender	Sprachregion (Grösse)	NRw-%	NRw-T	VD [Min]	MA
TeleBärn	Deutsche Schweiz (4'574'000)	3.0	139.4	10.6	0.3
Tele M1	Deutsche Schweiz (4'574'000)	2.9	134.7	13.5	0.3
Tele Top	Deutsche Schweiz (4'574'000)	0.7	29.7	7.4	0.0
teleticino	Italienische Schweiz (301'000)	16.4	49.3	14.5	1.4
lémanbleu	Französische Schweiz (1'595'000)	3.1	49.9	8.7	0.2
TeleBilingue	Deutsche Schweiz (4'574'000)	0.6	27.1	3.2	0.0
TeleBilingue	Französische Schweiz (1'595'000)	0.8	12.1	3.7	0.0
telebasel	Deutsche Schweiz (4'574'000)	1.7	76.3	7.0	0.1
tvo	Deutsche Schweiz (4'574'000)	1.6	74.5	7.4	0.1
La télé	Französische Schweiz (1'595'000)	2.9	45.9	5.8	0.1
TSO	Deutsche Schweiz (4'574'000)	1.0	46.5	5.1	0.0
Tele 1	Deutsche Schweiz (4'574'000)	2.1	94.3	9.5	0.2
Canal 9	Deutsche Schweiz (4'574'000)	0.5	22.5	5.3	0.0
Canal 9	Französische Schweiz (1'595'000)	3.1	48.7	6.2	0.1
Canal Alpha	Französische Schweiz (1'595'000)	3.4	54.2	6.4	0.2

Quelle:  
Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.7. - 31.12.2018, Total Personen 15+ (mit Gästen), 24h, Mo-So, all Platforms, Overnight +7,  
jeweilige Sprachregion

**Legende:**

NRw-%: Nettoreichweite in %

NRw-T: Nettoreichweite in Tausend

VD [Min]: Verweildauer pro Seher in Minuten

MA: Marktanteil