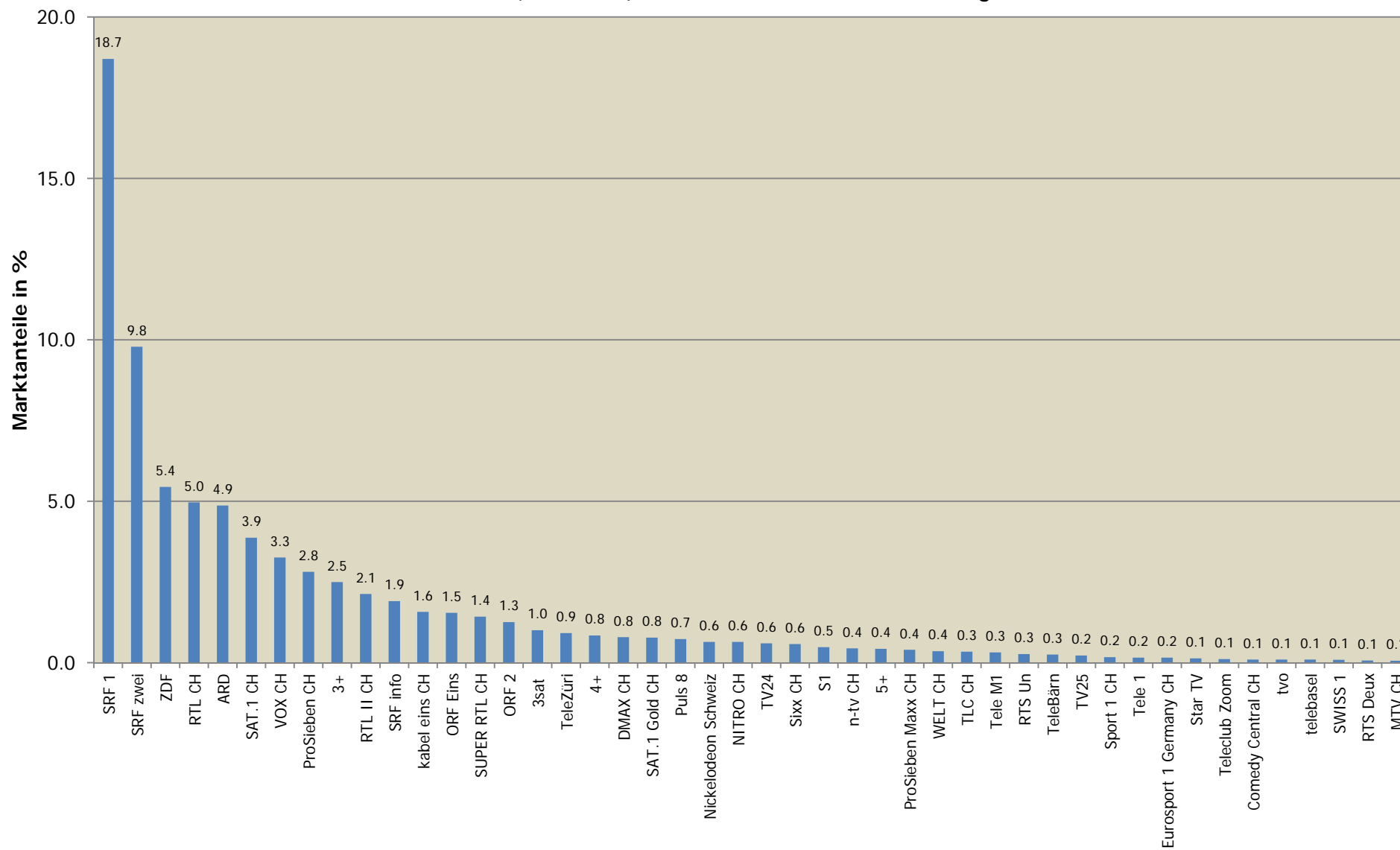


Marktanteile Deutsche Schweiz - 2. Semester 2018

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 2'428

Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)

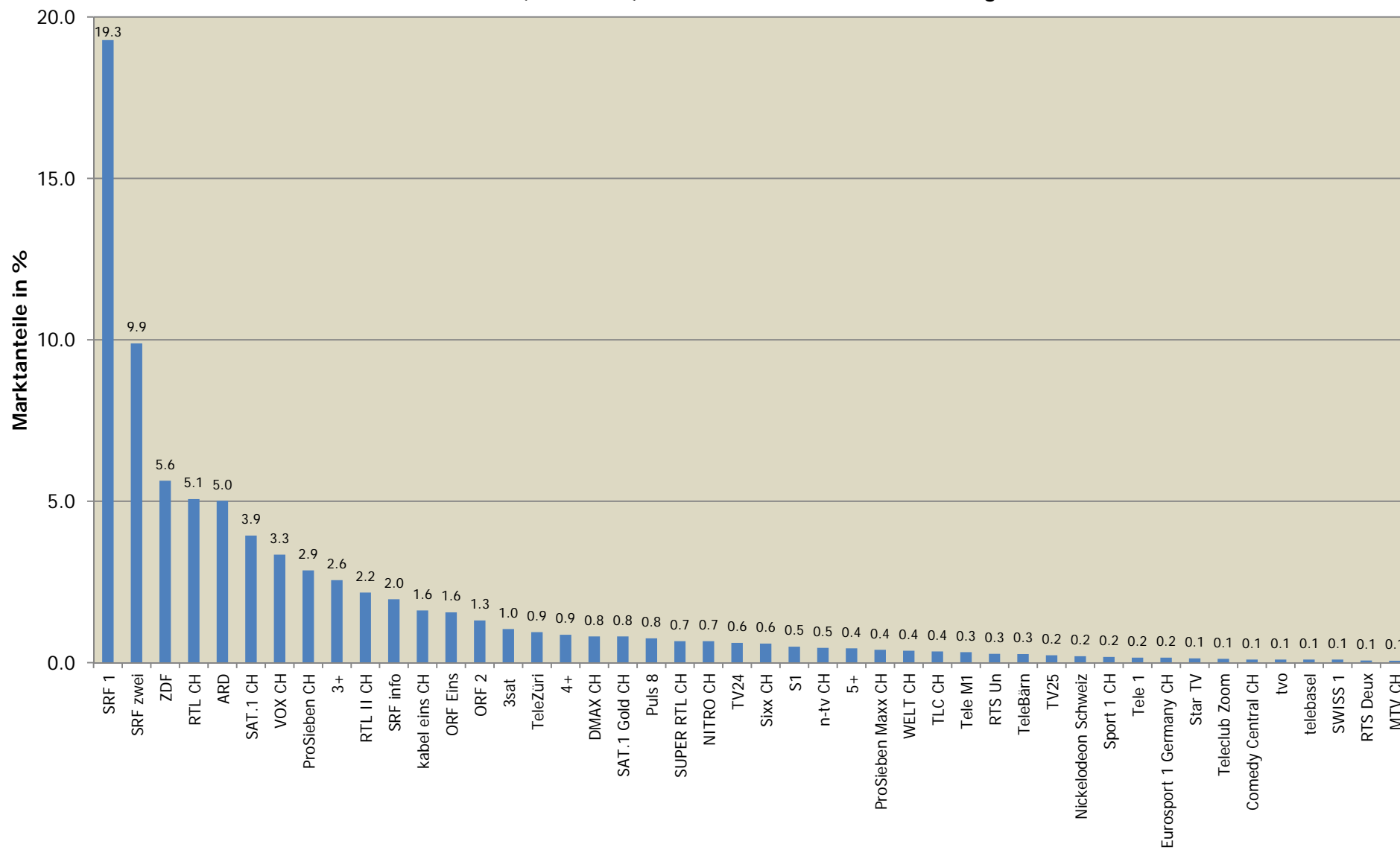
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 21.6

Universum: 5'186'000 Personen 3+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Marktanteile Deutsche Schweiz - 2. Semester 2018

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

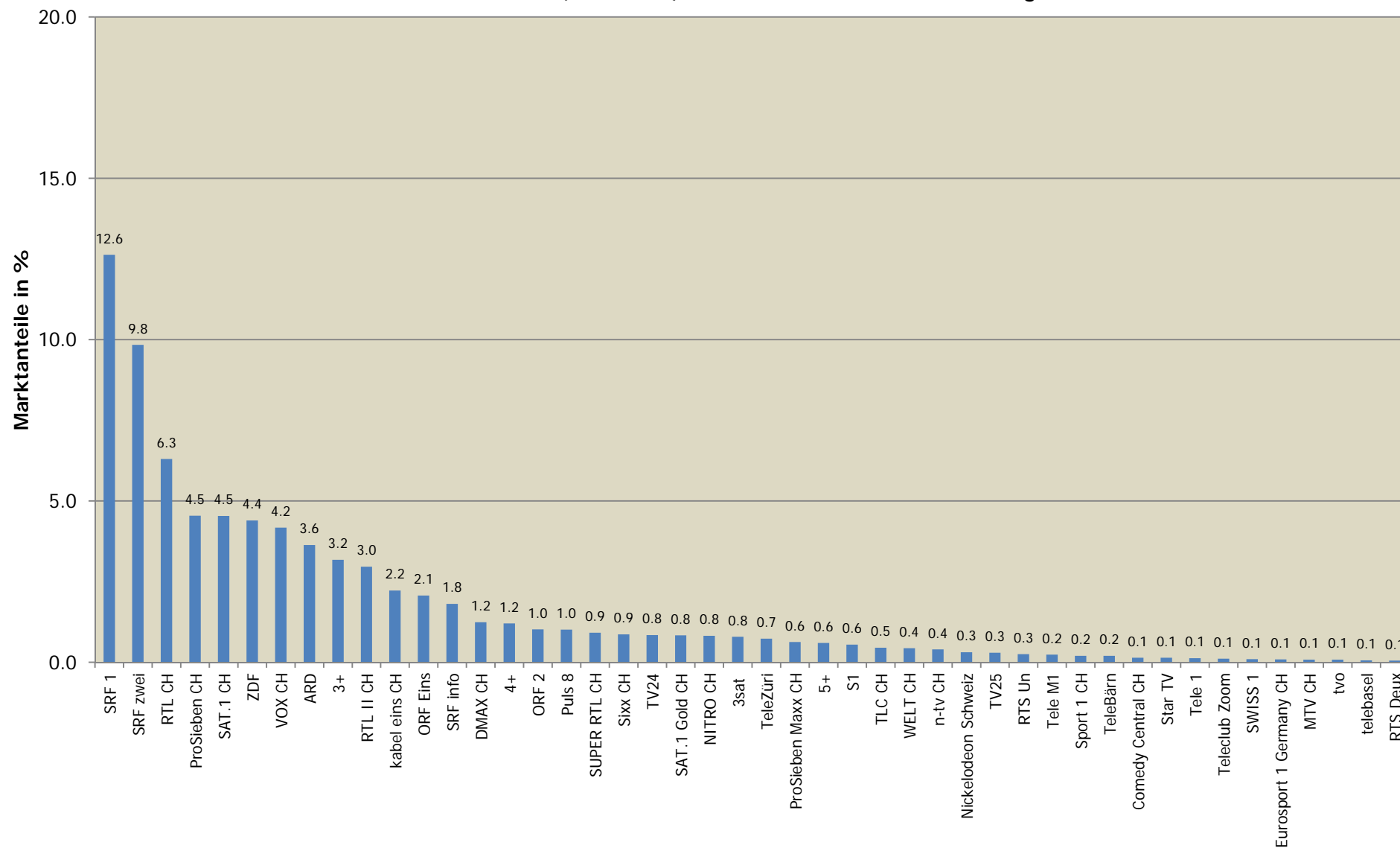


Stichprobe: 2'079

Zielgruppe: Personen 15+ (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 20.9

Marktanteile Deutsche Schweiz - 2. Semester 2018

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

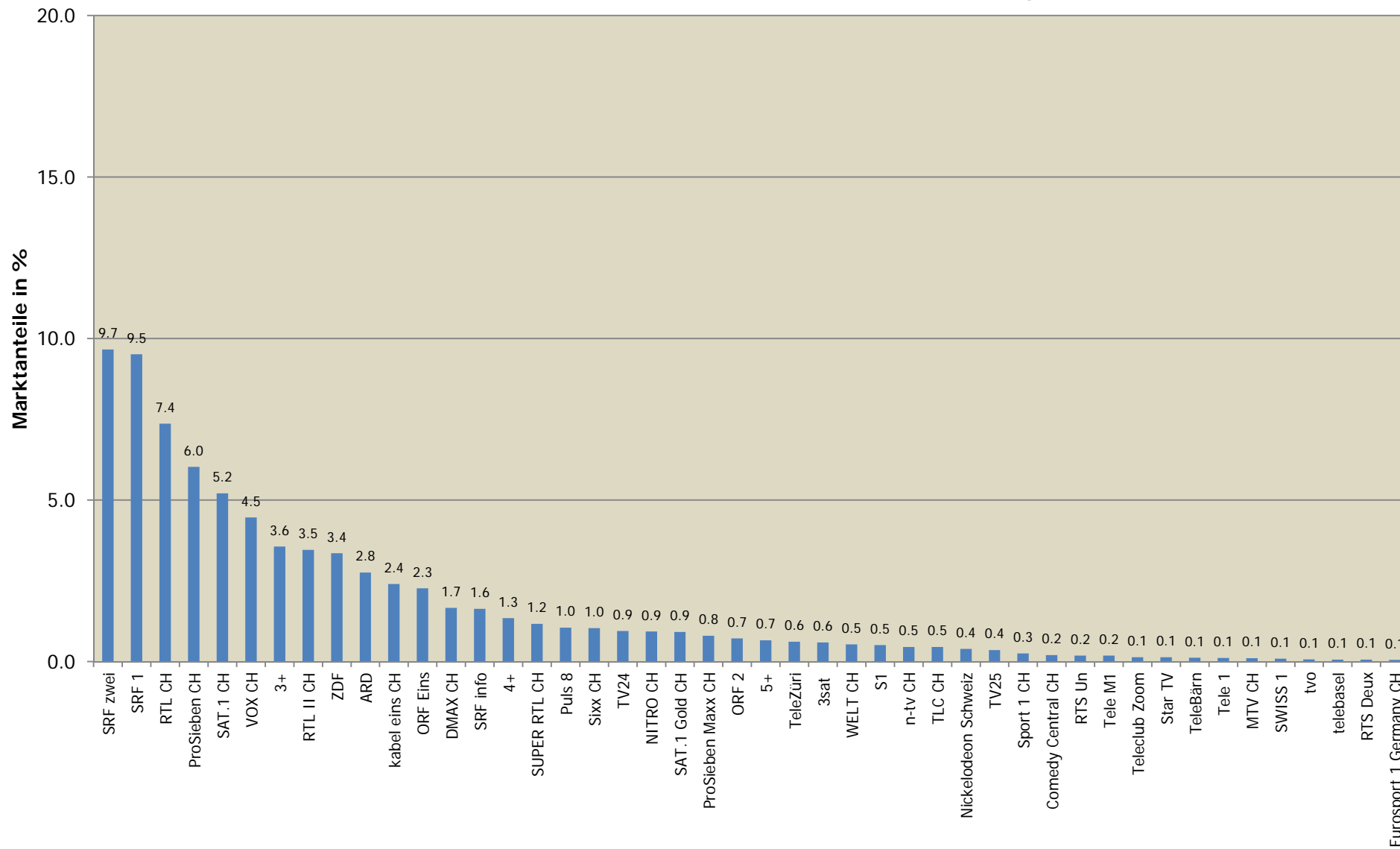


Stichprobe: 1'312

Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 21.8

Marktanteile Deutsche Schweiz - 2. Semester 2018

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

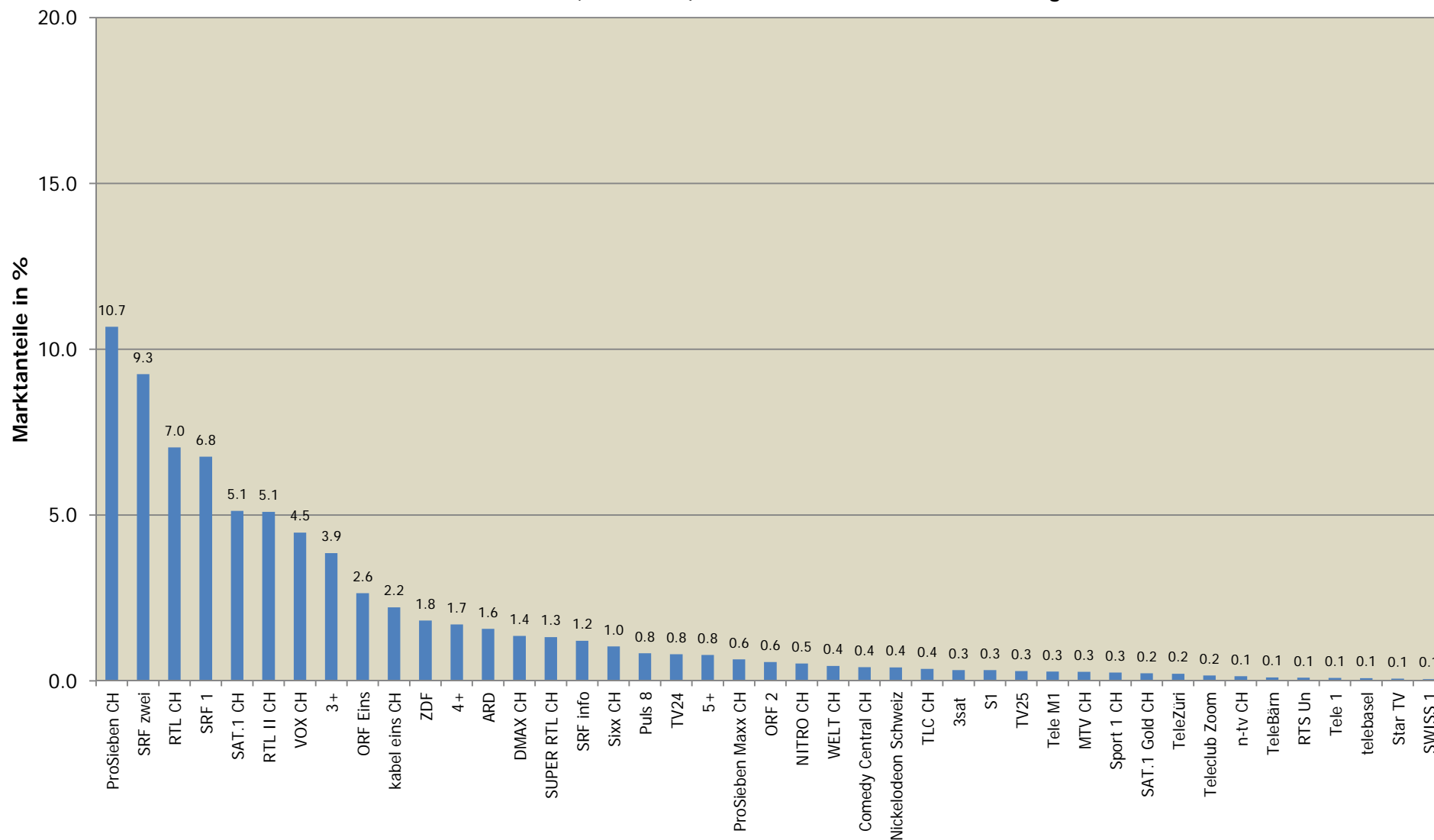


Stichprobe: 891

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 21.4

Marktanteile Deutsche Schweiz - 2. Semester 2018

Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 322

Zielgruppe: Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 24.1