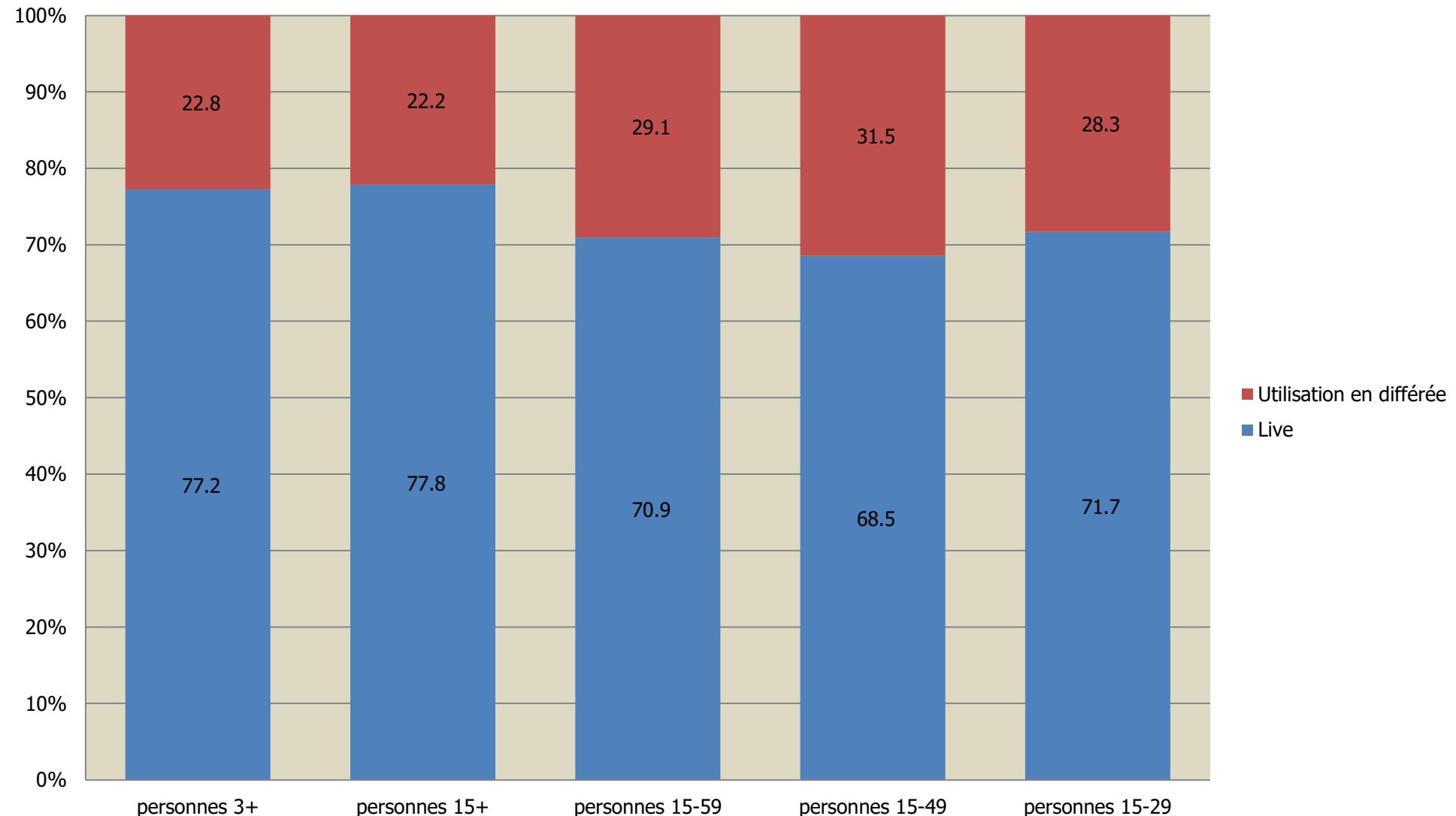


Consommation télévisuelle différée en Suisse alémanique

Part à l'utilisation TV totale sur la base de l'utilisation moyenne totale,
1er semestre 2020, lu-di, 24 h, all Platforms, live vs TSV totale



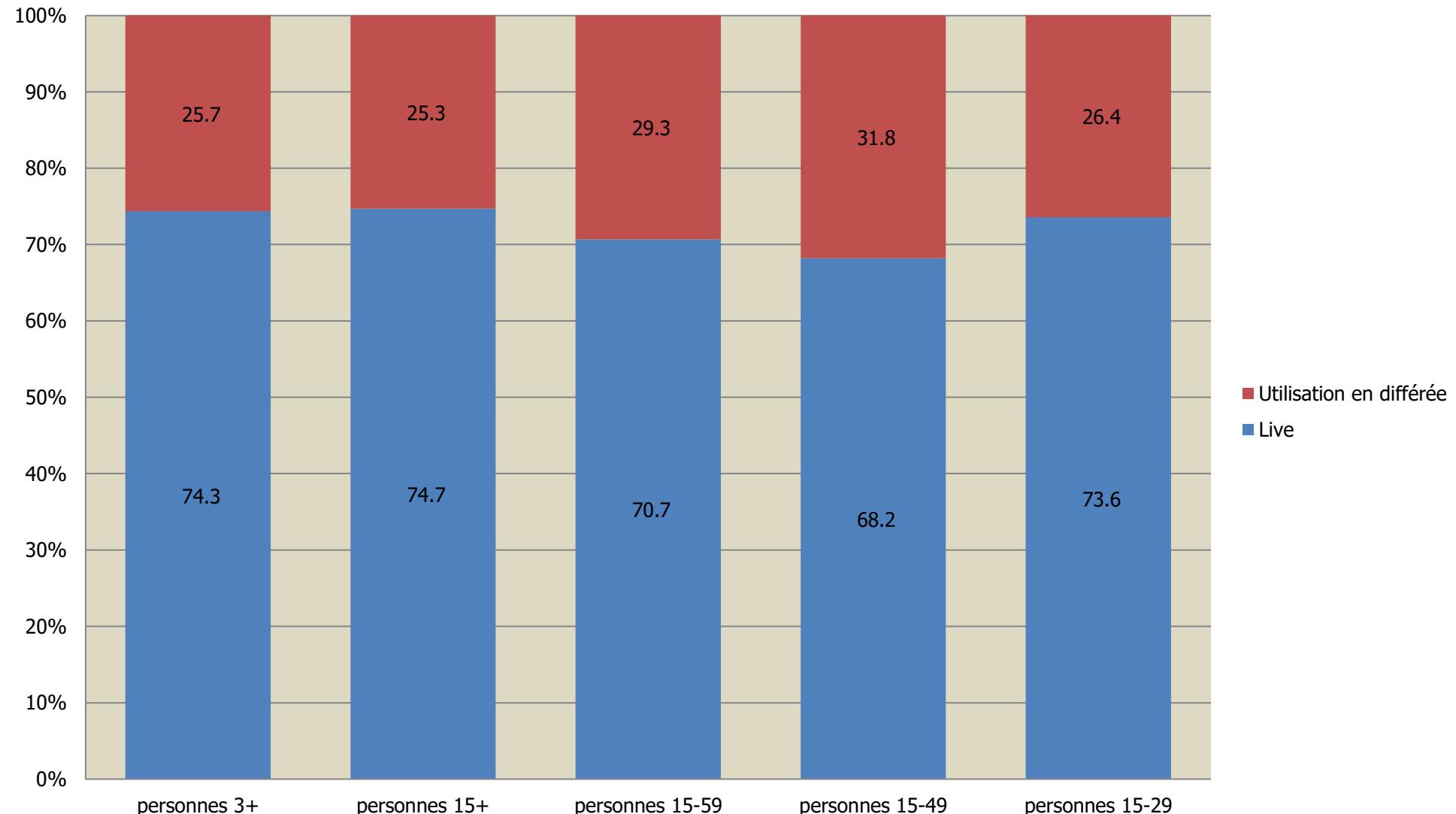
Univers: 5'237'000 3+/ 4'615'000 15+/
3'268'000 15-59/ 2'432'000 15-49 / 929'000 15-29

Échantillons: 2'394/ 2'036/ 1'238/ 811/ 287
tous les groupes cibles avec invités

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Consommation télévisuelle différée en Suisse romande

Part à l'utilisation TV totale sur la base de l'utilisation moyenne totale,
1er semestre 2020, lu-di, 24 h, all Platforms, live vs TSV totale



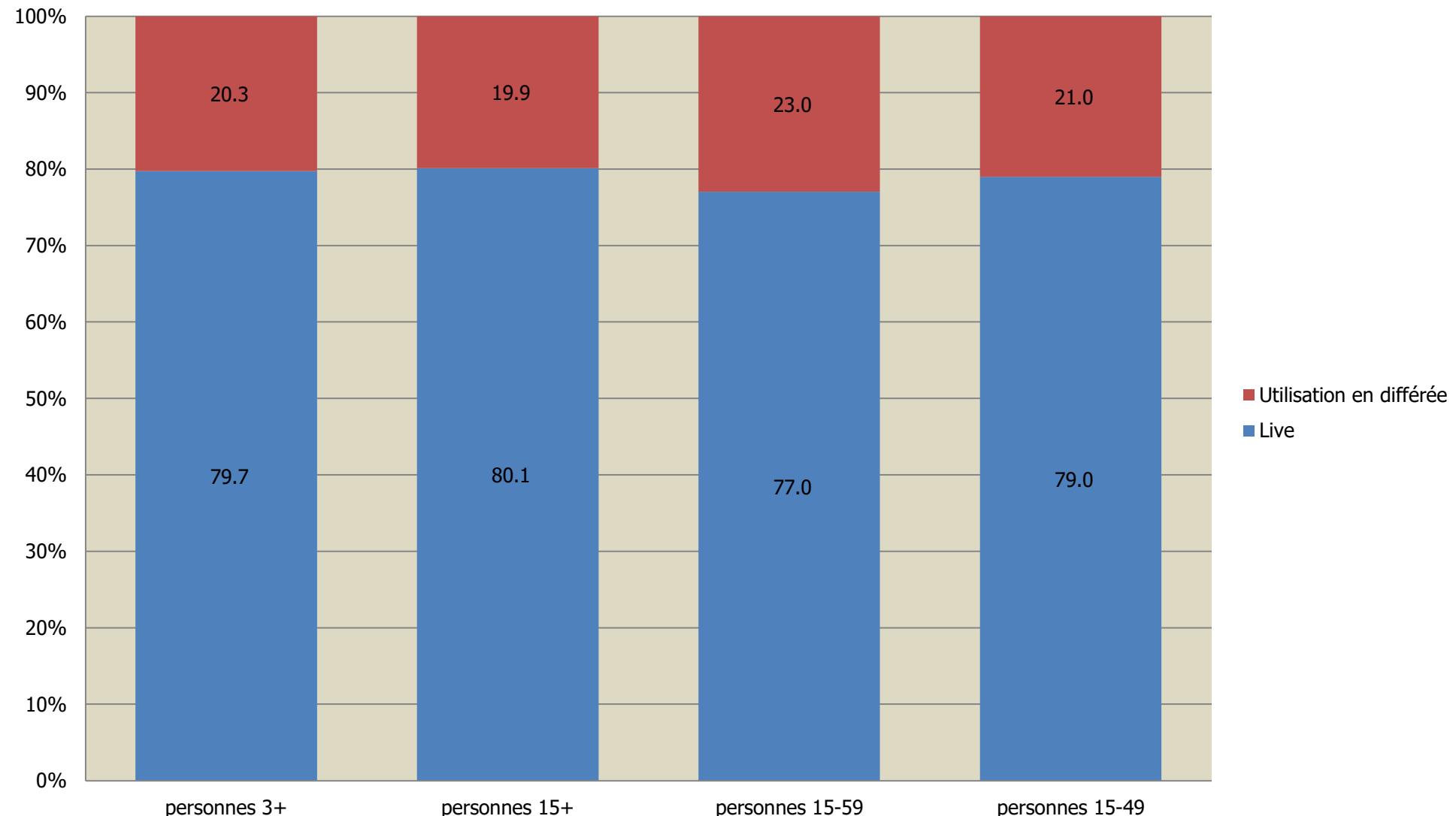
Univers: 1'852'000 3+/ 1'608'000 15+/
1'171'000 15-59 / 888'000 15-49/ 351'000 15-29

Échantillons: 1'482/ 1'256/ 796/ 552/ 222
tous les groupes cibles avec invités

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Consommation télévisuelle différée en Suisse italienne

Part à l'utilisation TV totale sur la base de l'utilisation moyenne totale,
1er semestre 2020, lu-di, 24 h, all Platforms, live vs TSV totale



Univers: 337'000 3+/ 300'000 15+/
200'000 15-59/ 143'000 15-49

Échantillons: 664/ 582/ 340/ 227
tous les groupes cibles avec invités

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)