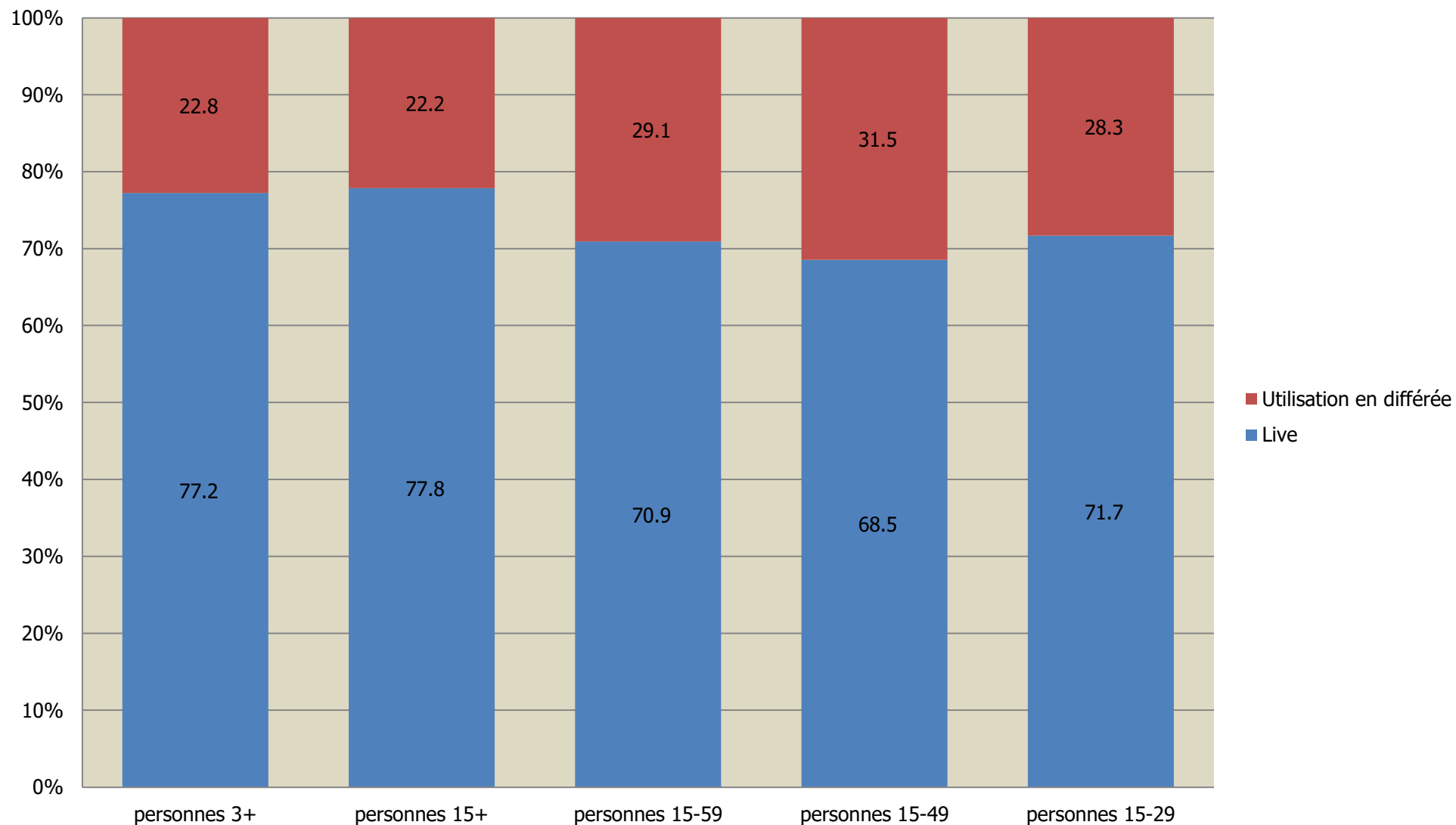


# Consommation télévisuelle différée en Suisse alémanique

Part à l'utilisation TV totale sur la base de l'utilisation moyenne totale,  
1er semestre 2020, lu-di, 24 h, all Platforms, live vs TSV totale



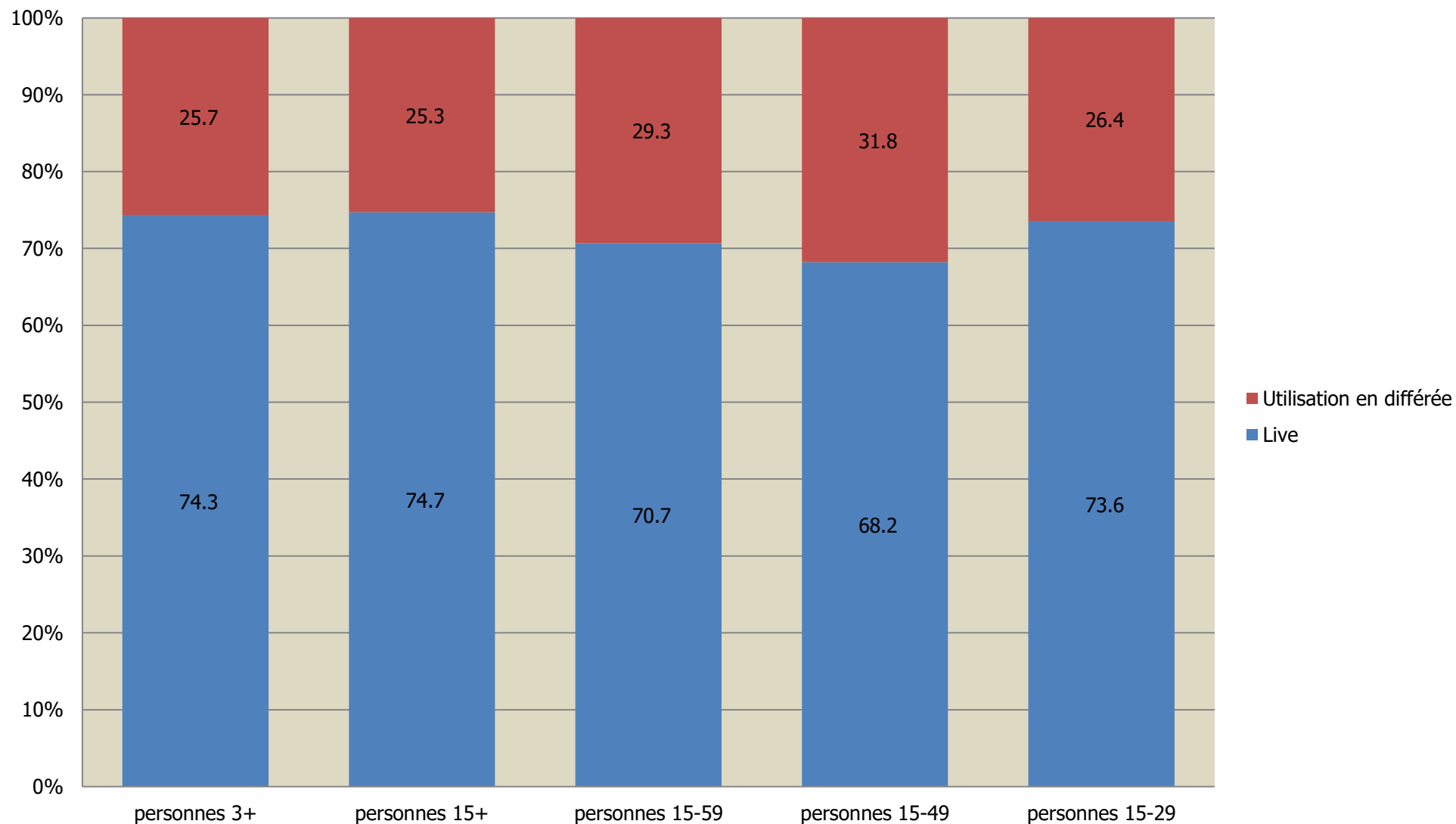
Univers: 5'237'000 3+ / 4'615'000 15+ /  
3'268'000 15-59 / 2'432'000 15-49 / 929'000 15-29

Échantillons: 2'394 / 2'036 / 1'238 / 811 / 287  
tous les groupes cibles avec invités

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Consommation télévisuelle différée en Suisse romande

Part à l'utilisation TV totale sur la base de l'utilisation moyenne totale,  
1er semestre 2020, lu-di, 24 h, all Platforms, live vs TSV totale



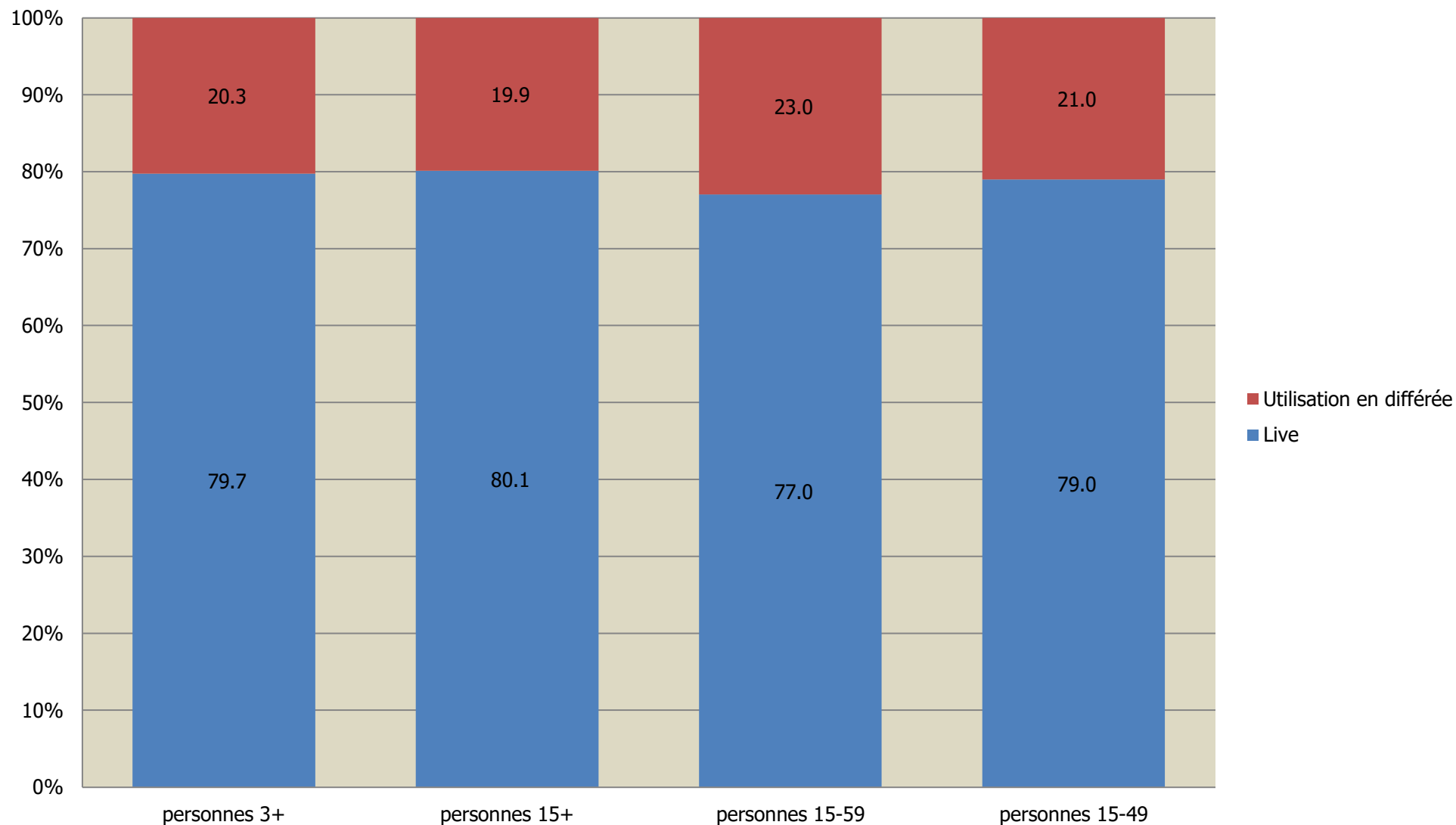
Univers: 1'852'000 3+ / 1'608'000 15+ /  
1'171'000 15-59 / 888'000 15-49 / 351'000 15-29

Échantillons: 1'482 / 1'256 / 796 / 552 / 222  
tous les groupes cibles avec invités

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Consommation télévisuelle différée en Suisse italienne

Part à l'utilisation TV totale sur la base de l'utilisation moyenne totale,  
1er semestre 2020, lu-di, 24 h, all Platforms, live vs TSV totale



Univers: 337'000 3+ / 300'000 15+ /  
200'000 15-59 / 143'000 15-49

Échantillons: 664 / 582 / 340 / 227  
tous les groupes cibles avec invités

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)