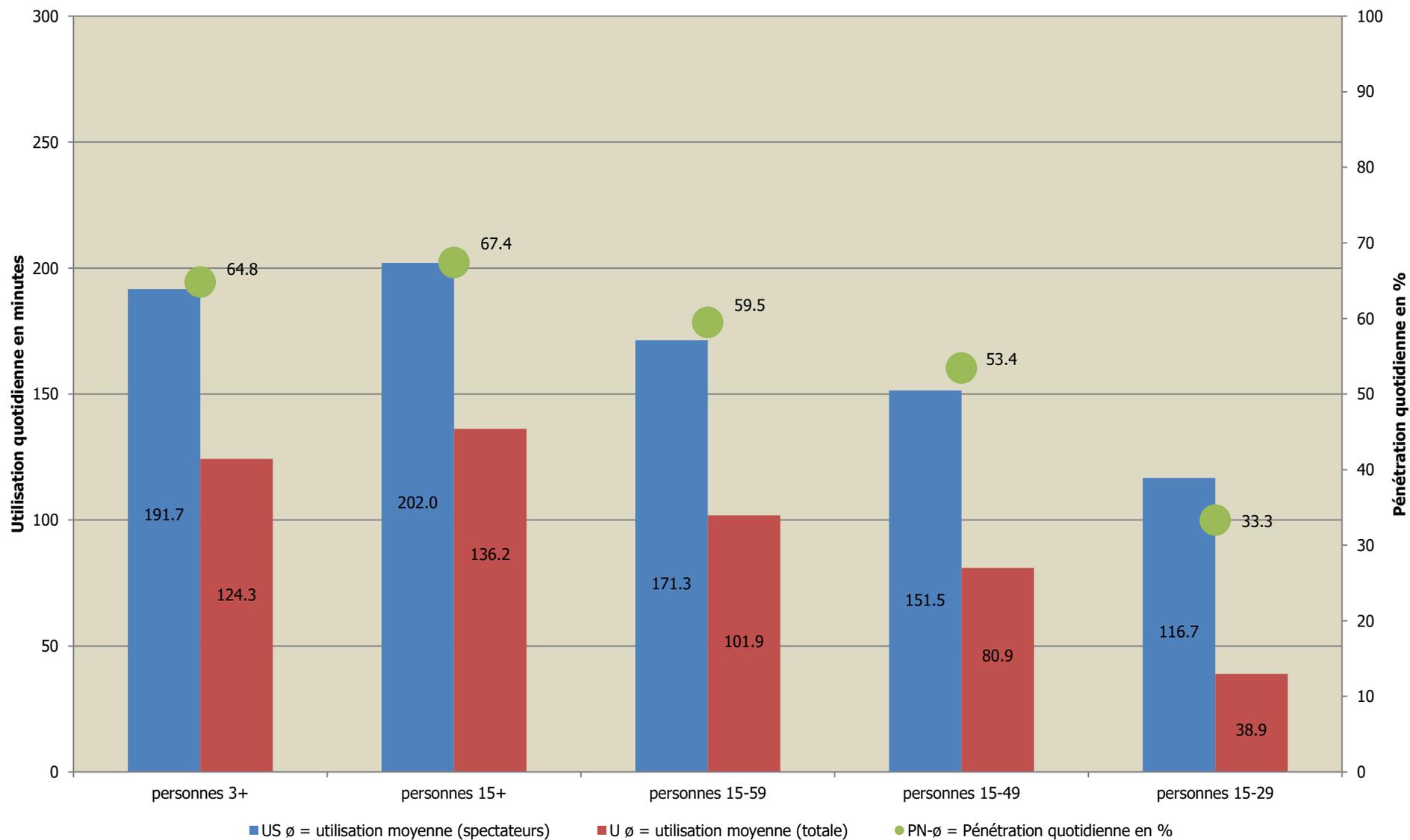


Utilisation TV en Suisse alémanique - 1er semestre 2020

Pénétration quotidienne et utilisation, TV totale, lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



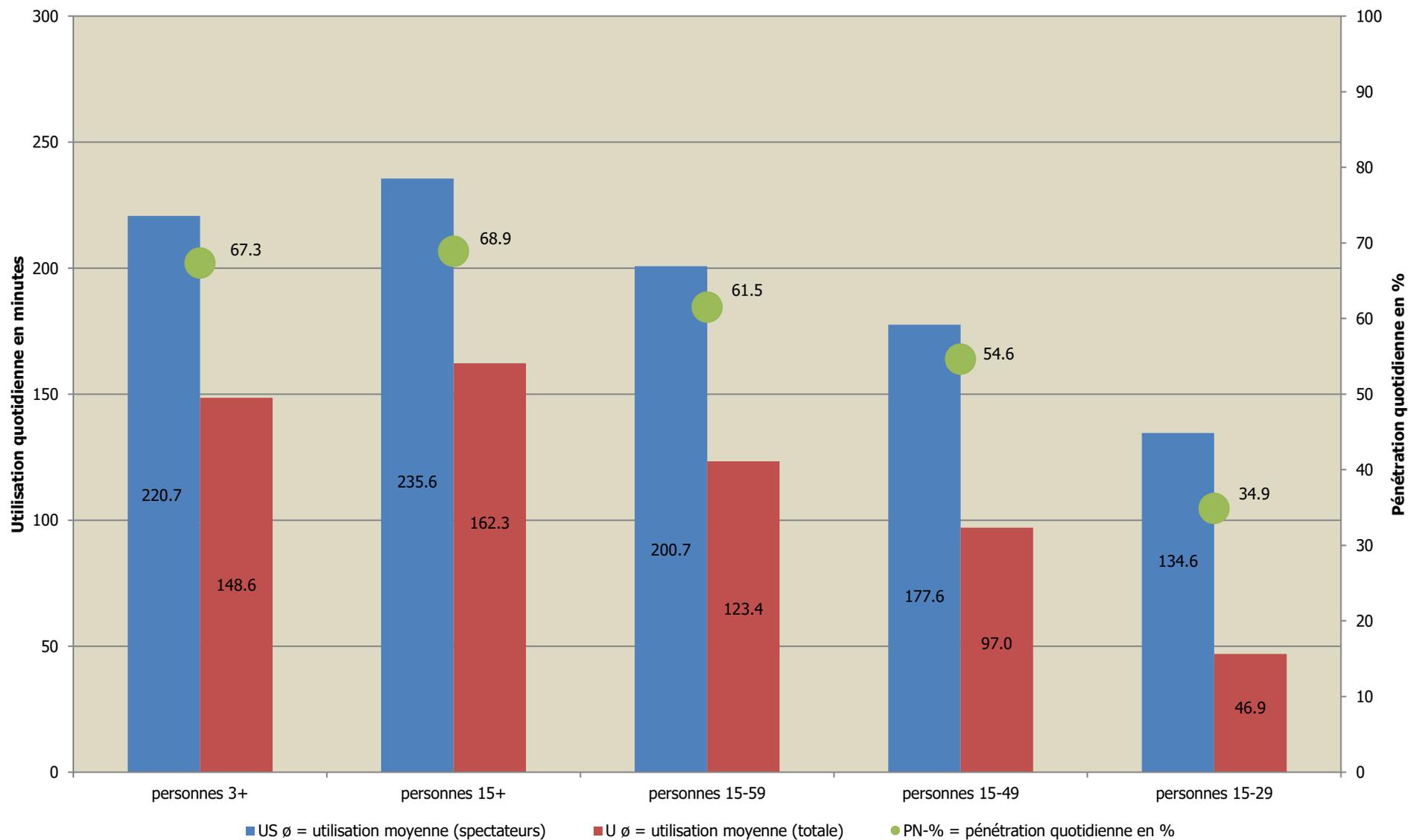
Univ.M: 5'237 3+/ 4'615 15+/ 3'268 15-59/
2'432 15-49/ 929 15-29

Échantillons: 2'394/ 2'036/ 1'238/ 811/ 287
groupes cibles avec invités

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Utilisation TV en Suisse romande - 1er semestre 2020

Pénétration quotidienne et utilisation, TV totale, lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Utilisation TV en Suisse italienne - 1er semestre 2020

Pénétration quotidienne et utilisation, TV totale, lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7

