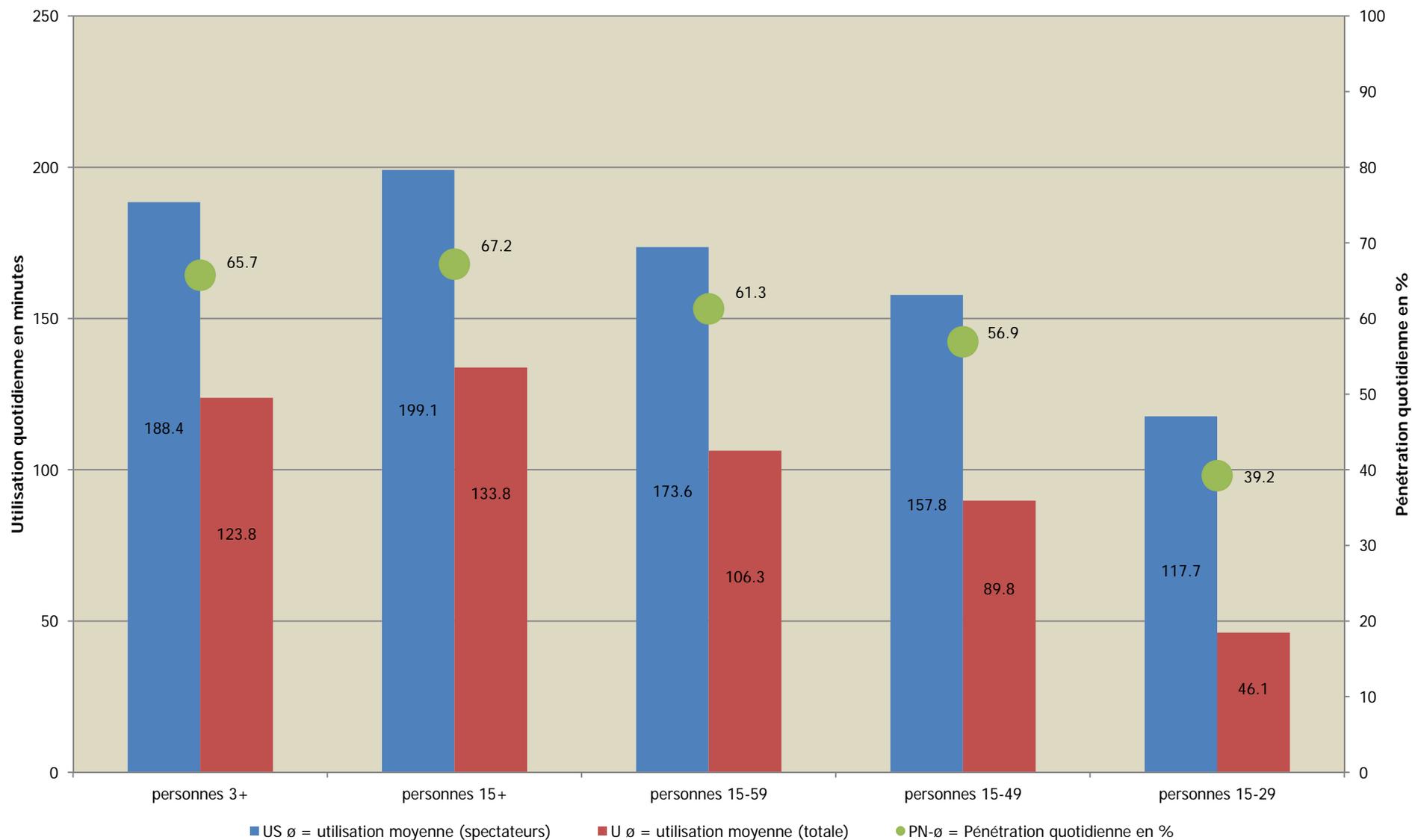


Utilisation TV en Suisse alémanique - 1er semestre 2018

Pénétration quotidienne et utilisation, TV totale, lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



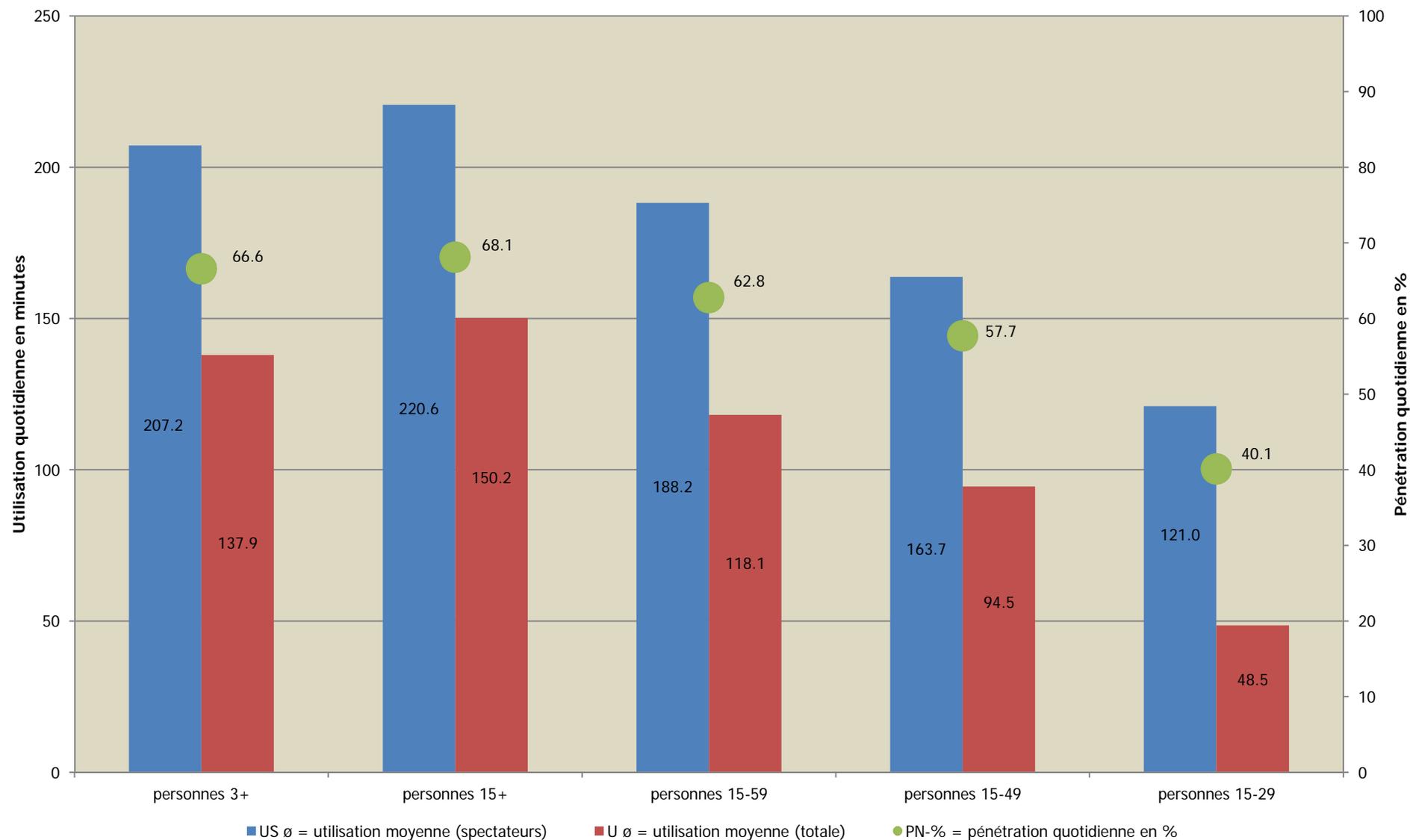
Univ.M: 5'186 3+/ 4'574 15+/ 3'286 15-59/
2'460 15-49/ 951 15-29

Échantillons: 2'379/ 2'042/ 1'286/ 866/ 311
groupes cibles avec invités

Source: le panel tv Mediapulse (Instar Analytics)

Utilisation TV en Suisse romande - 1er semestre 2018

Pénétration quotidienne et utilisation, TV totale, lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Univ.M: 1'840 3+/ 1'595 15+/ 1'169 15-59/
894 15-49/ 353 15-29

Échantillons: 1'483/ 1'250/ 834/ 573/ 227
groupes cibles avec invités

Source: le panel télévision Mediapulse (Instar Analytics)

Utilisation TV en Suisse italienne - 1er semestre 2018

Pénétration quotidienne et utilisation, TV totale, lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7

