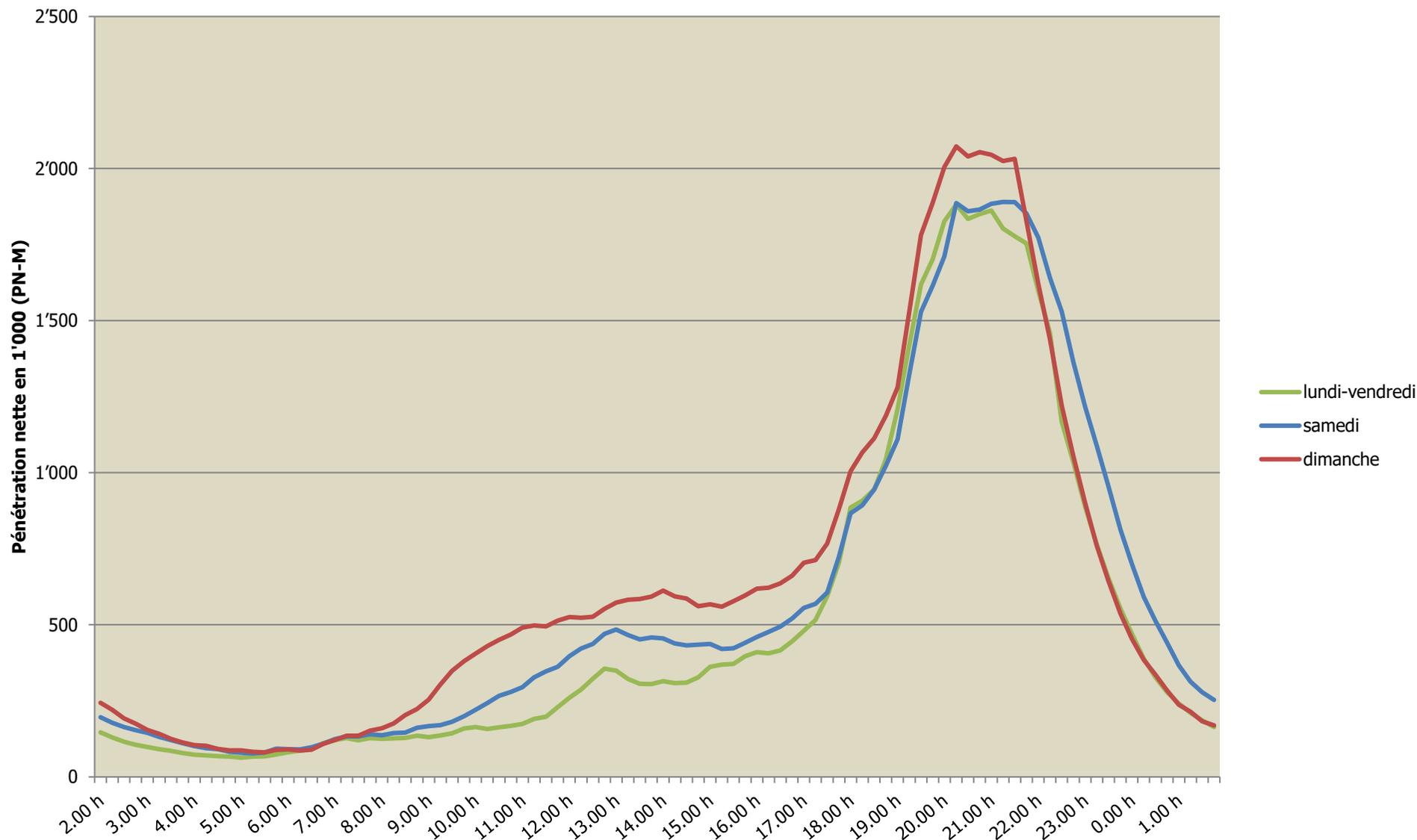


TV durant la journée en Suisse alémanique - 1er semestre 2020

Pénétration nette en 1'000, personnes 3+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



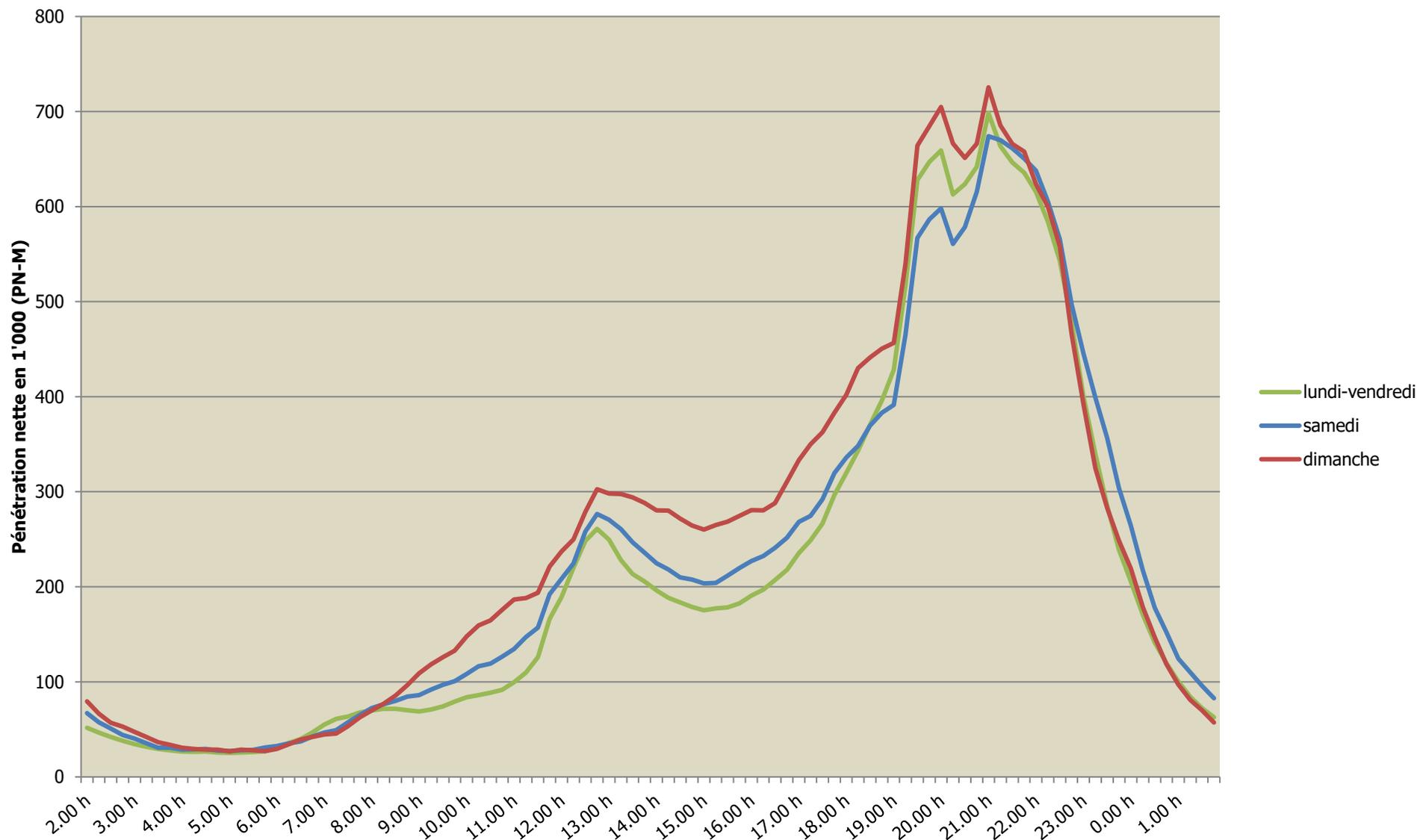
Échantillon: 2'390 (lu-ve), 2'404 (sa), 2'401 (di)
 Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

Univers: 5'237'000 personnes

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

TV durant la journée en Suisse romande - 1er semestre 2020

Pénétration nette en 1'000, personnes 3+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



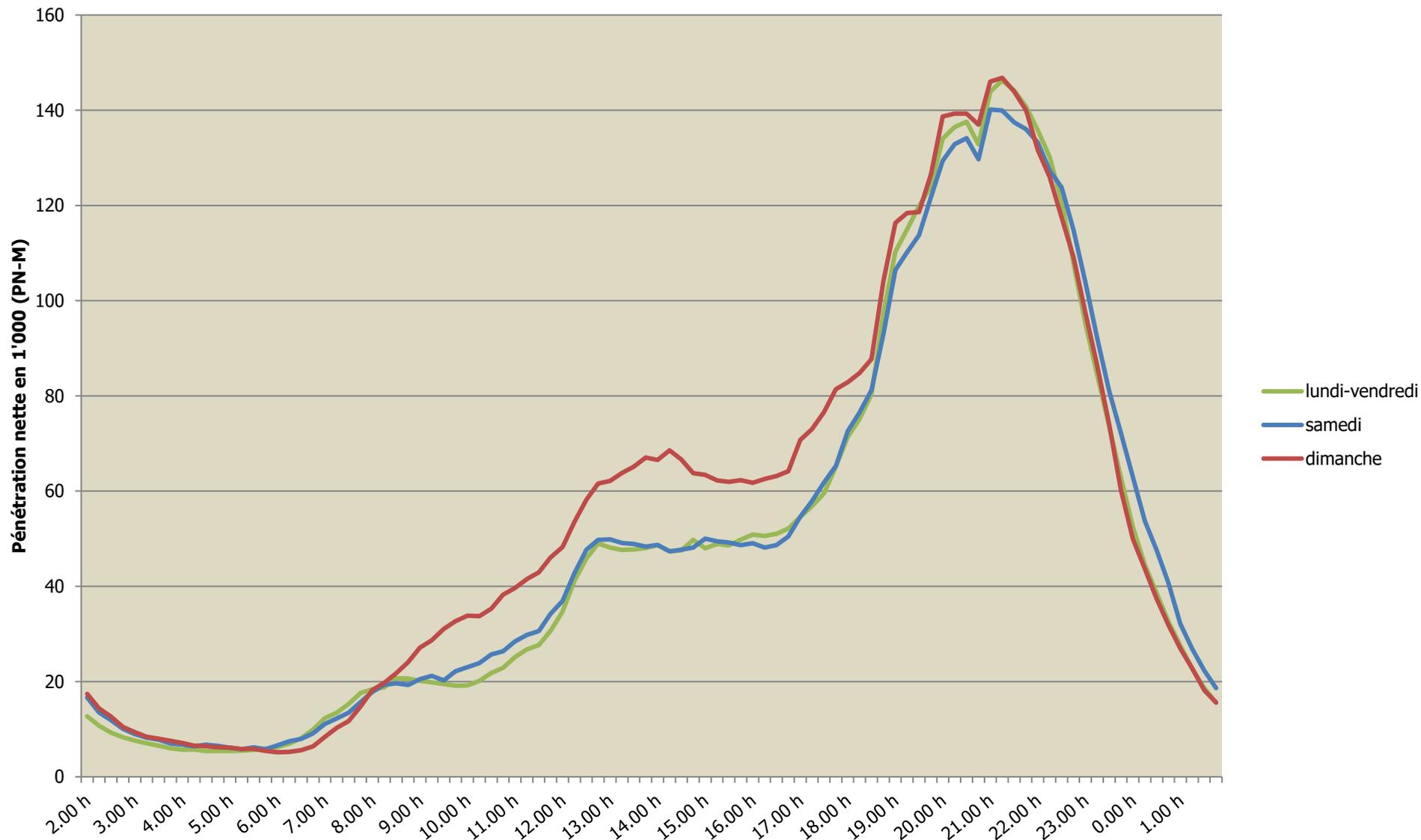
Échantillon: 1'481 (lu-ve), 1'487 (sa), 1'482 (di)
 Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

Univers: 1'852'000 personnes

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

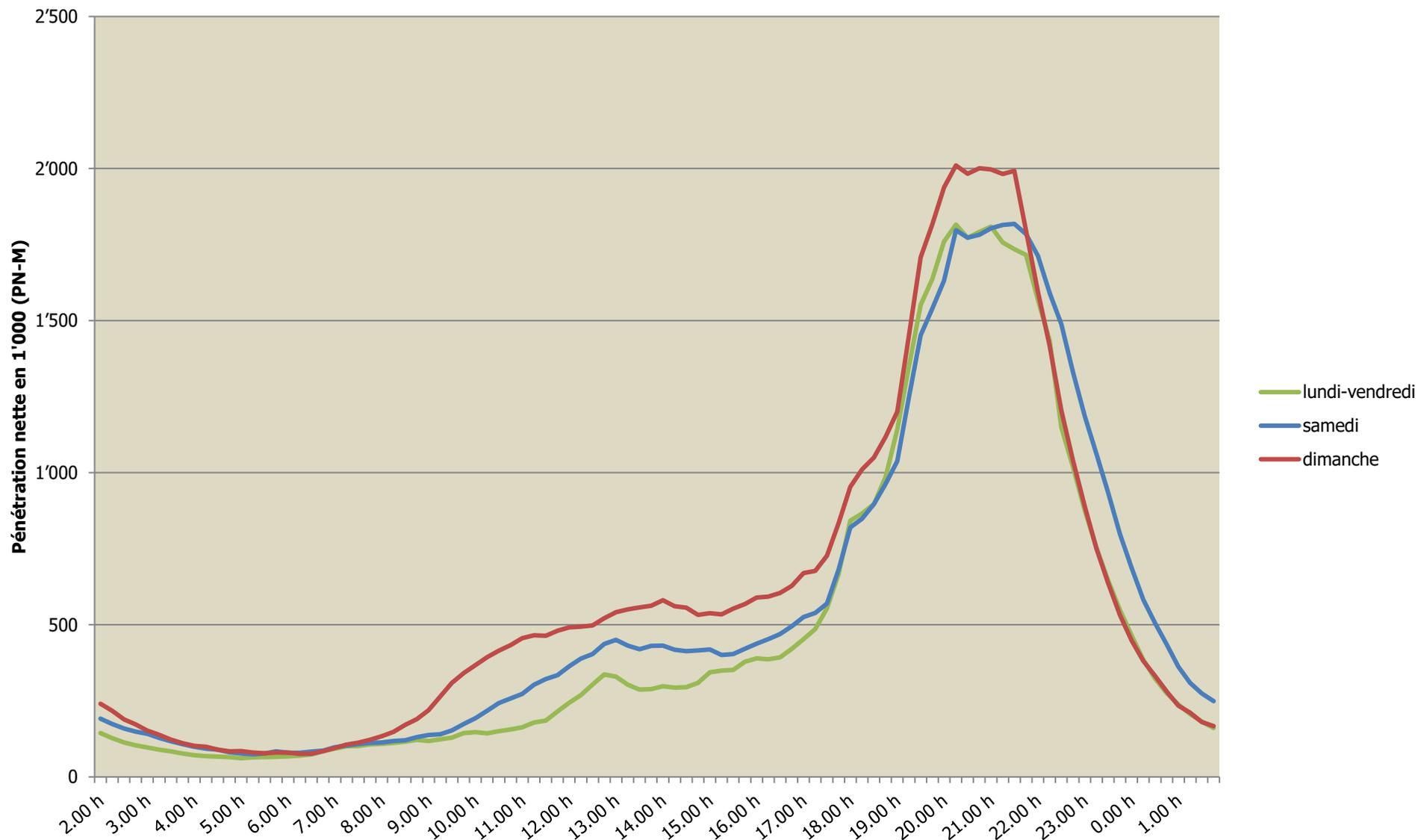
TV durant la journée en Suisse italienne - 1er semestre 2020

Pénétration nette en 1'000, personnes 3+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



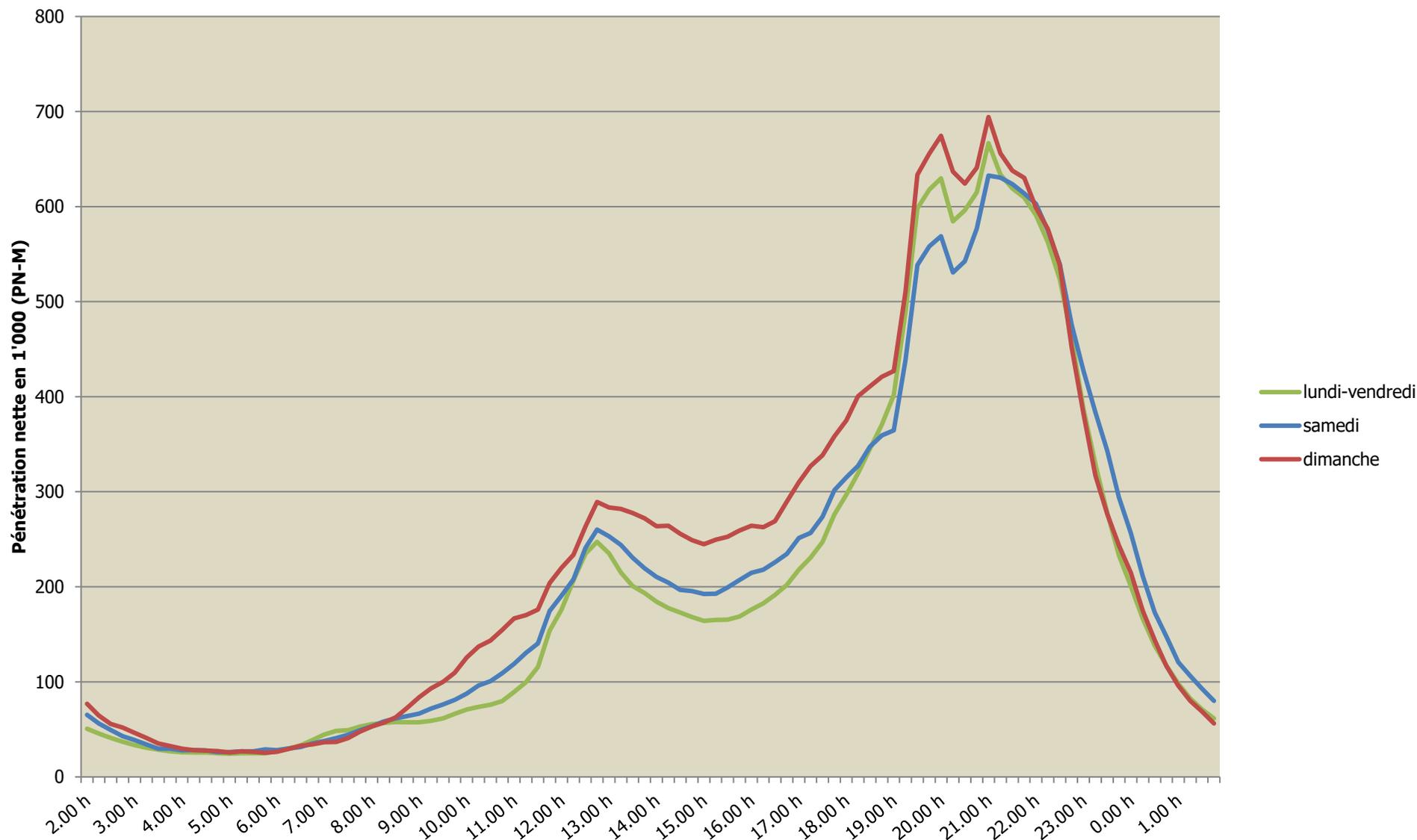
TV durant la journée en Suisse alémanique - 1er semestre 2020

Pénétration nette en 1'000, personnes 15+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



TV durant la journée en Suisse romande - 1er semestre 2020

Pénétration nette en 1'000, personnes 15+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 1'255 (lu-ve), 1'260 (sa), 1'259 (di)
 Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

Univers: 1'608'000 personnes

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

TV durant la journée en Suisse italienne - 1er semestre 2020

Pénétration nette en 1'000, personnes 15+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7

