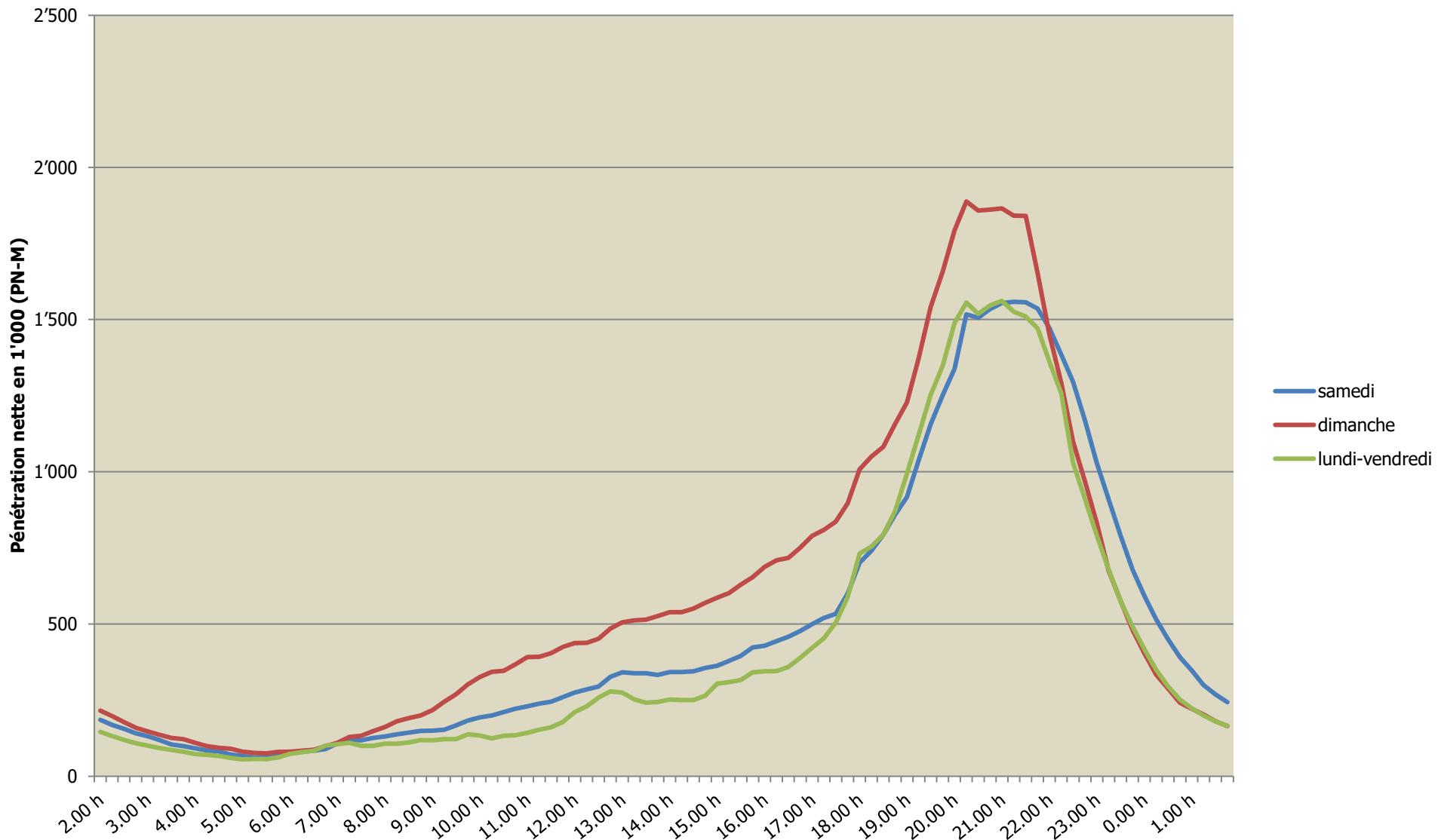


# TV durant la journée en Suisse alémanique - 2<sup>e</sup> semestre 2019

Pénétration nette en 1'000, personnes 3+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



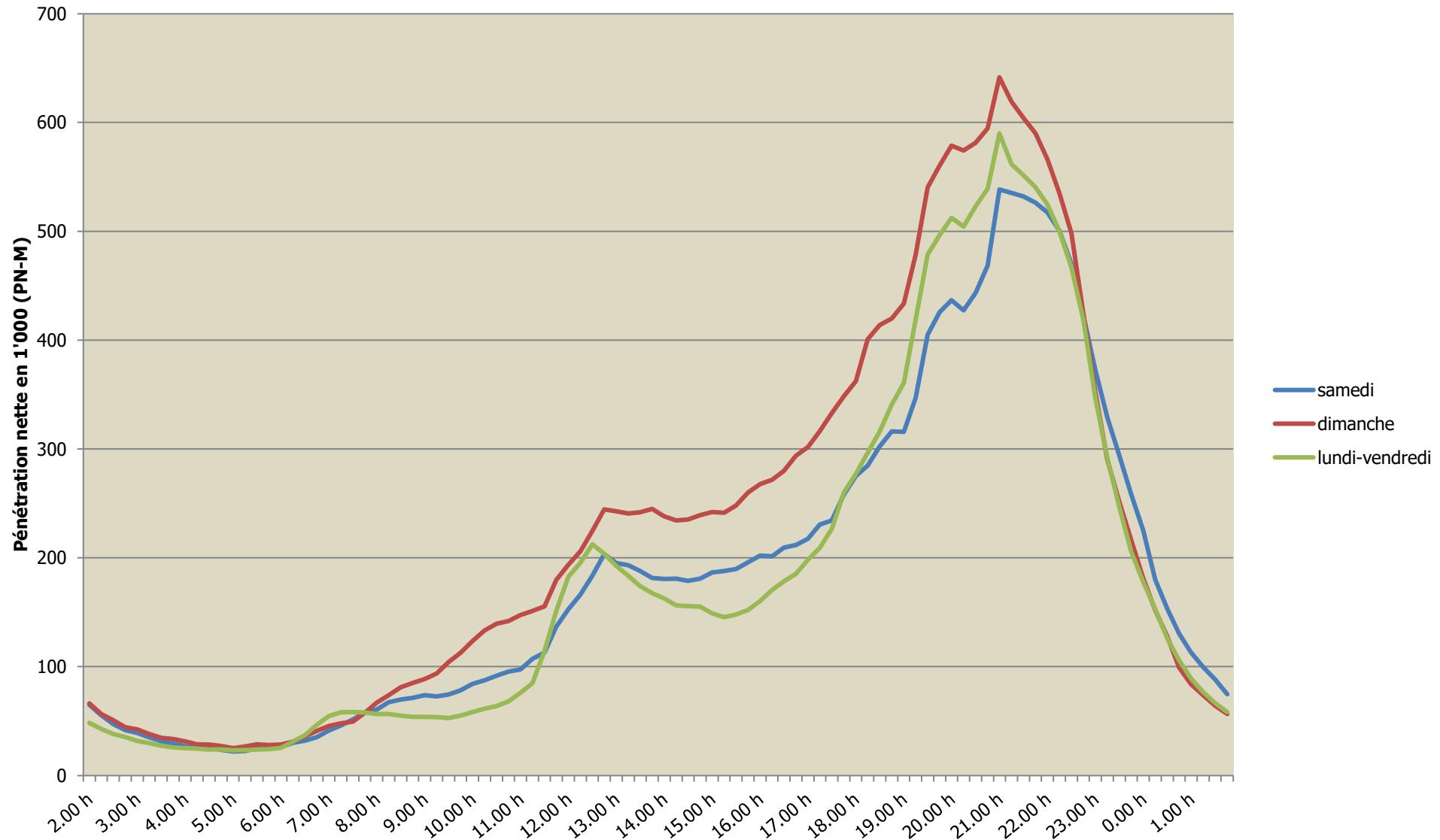
Univers: 5'188'000 personnes

Échantillon: 2'376 (lu-ve), 2'389 (sa), 2'387 (di)  
Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

# TV durant la journée en Suisse romande - 2<sup>e</sup> semestre 2019

Pénétration nette en 1'000, personnes 3+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



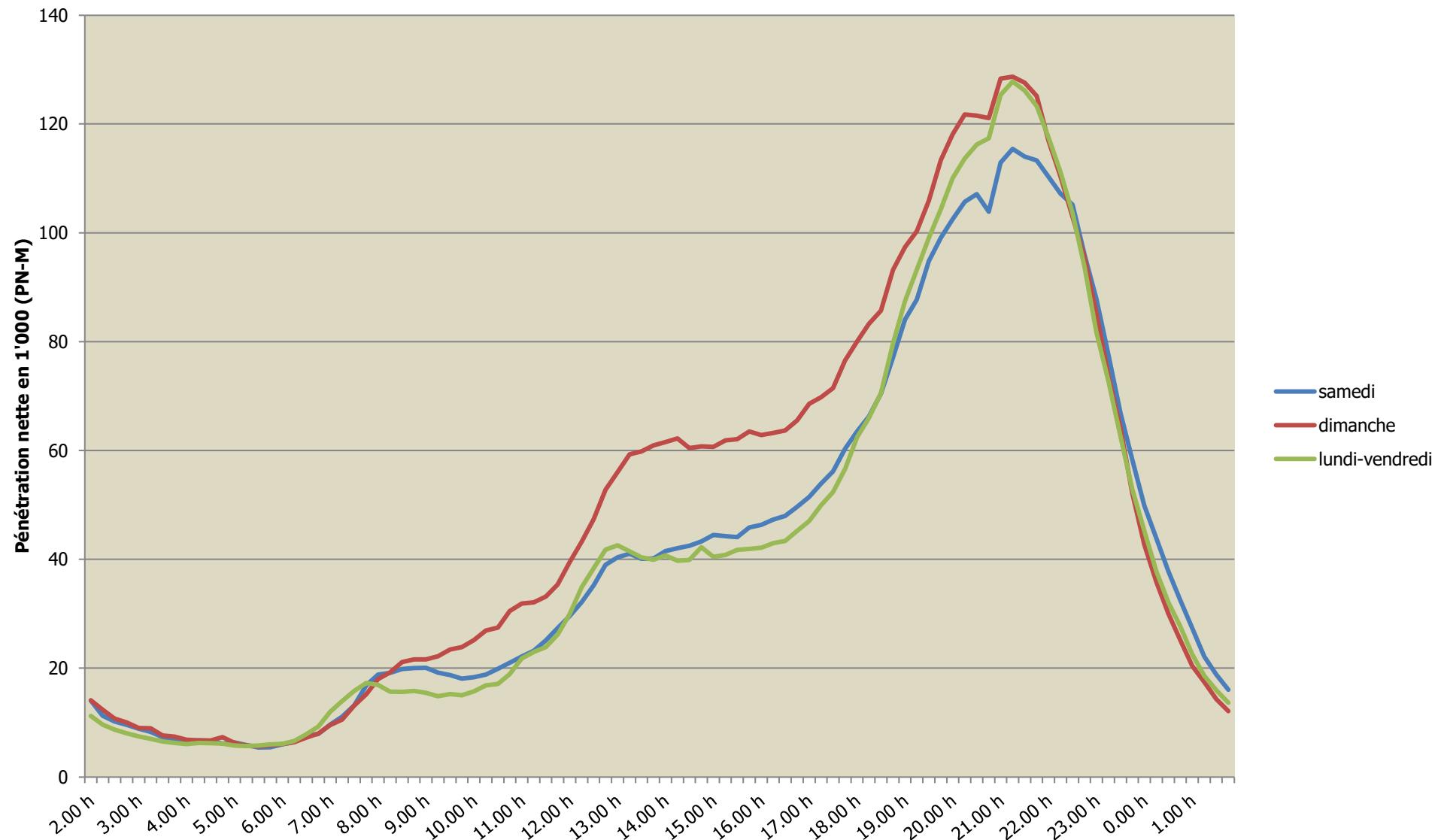
Univers: 1'845'000 personnes

Échantillon: 1'445 (lu-ve), 1'445 (sa), 1'449 (di)  
Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

# TV durant la journée en Suisse italienne - 2<sup>e</sup> semestre 2019

Pénétration nette en 1'000, personnes 3+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



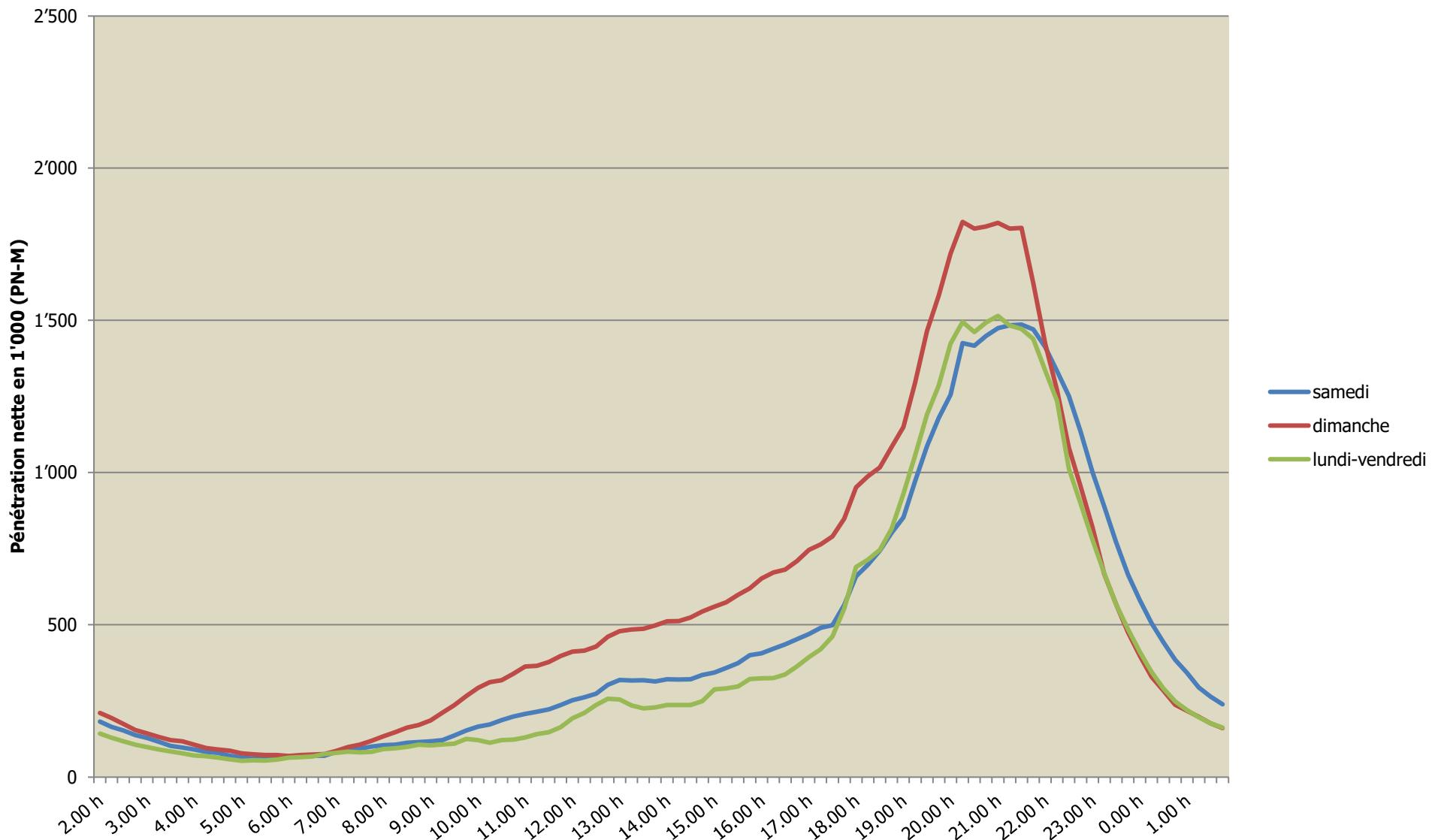
Univers: 343'000 personnes

Échantillon: 666 (lu-ve), 670 (sa), 672 (di)  
Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

# TV durant la journée en Suisse alémanique - 2<sup>e</sup> semestre 2019

Pénétration nette en 1'000, personnes 15+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



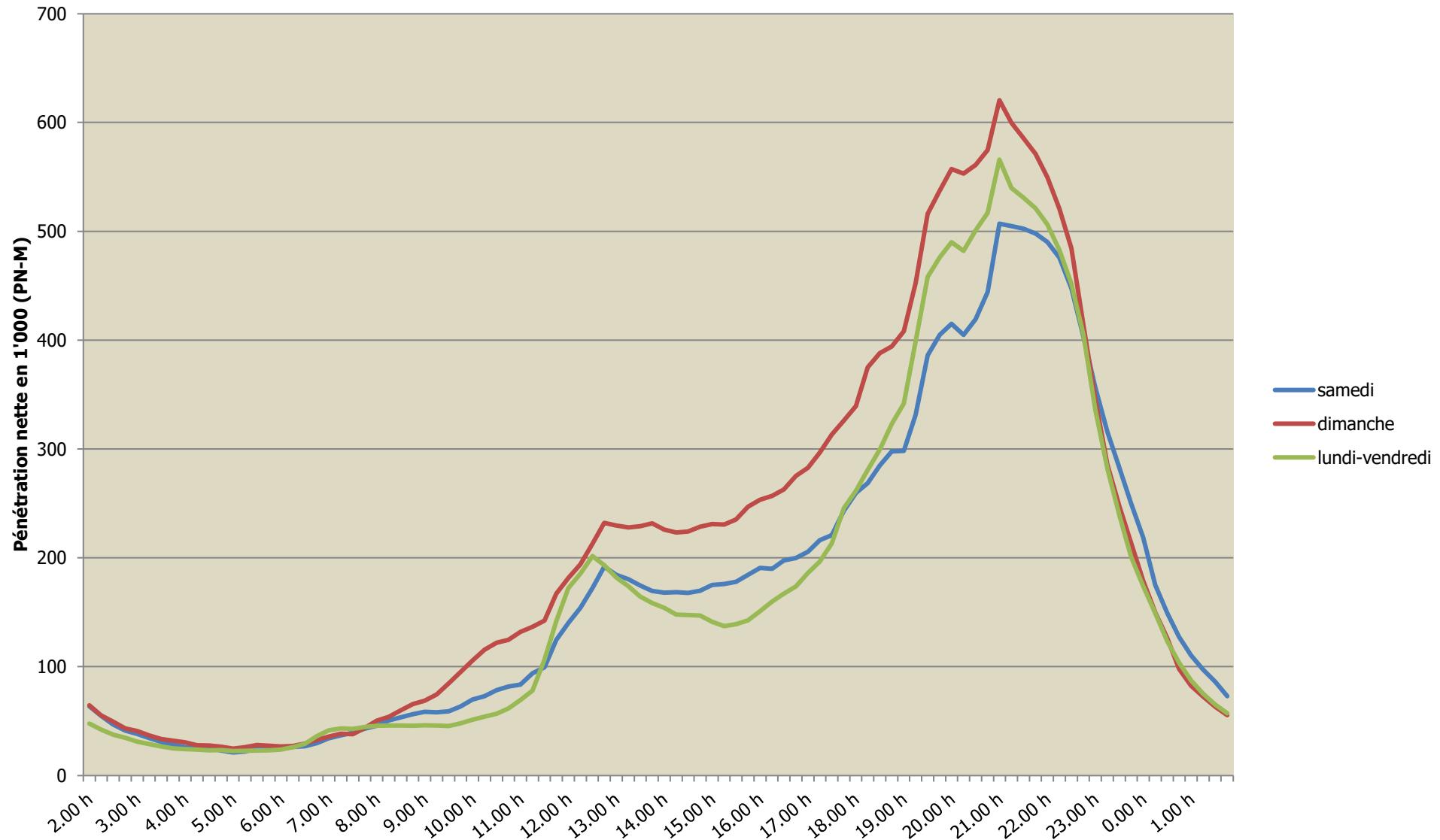
Univers: 4'570'000 personnes

Échantillon: 2'021 (lu-ve), 2'032 (sa), 2'033 (di)  
Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

# TV durant la journée en Suisse romande - 2<sup>e</sup> semestre 2019

Pénétration nette en 1'000, personnes 15+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



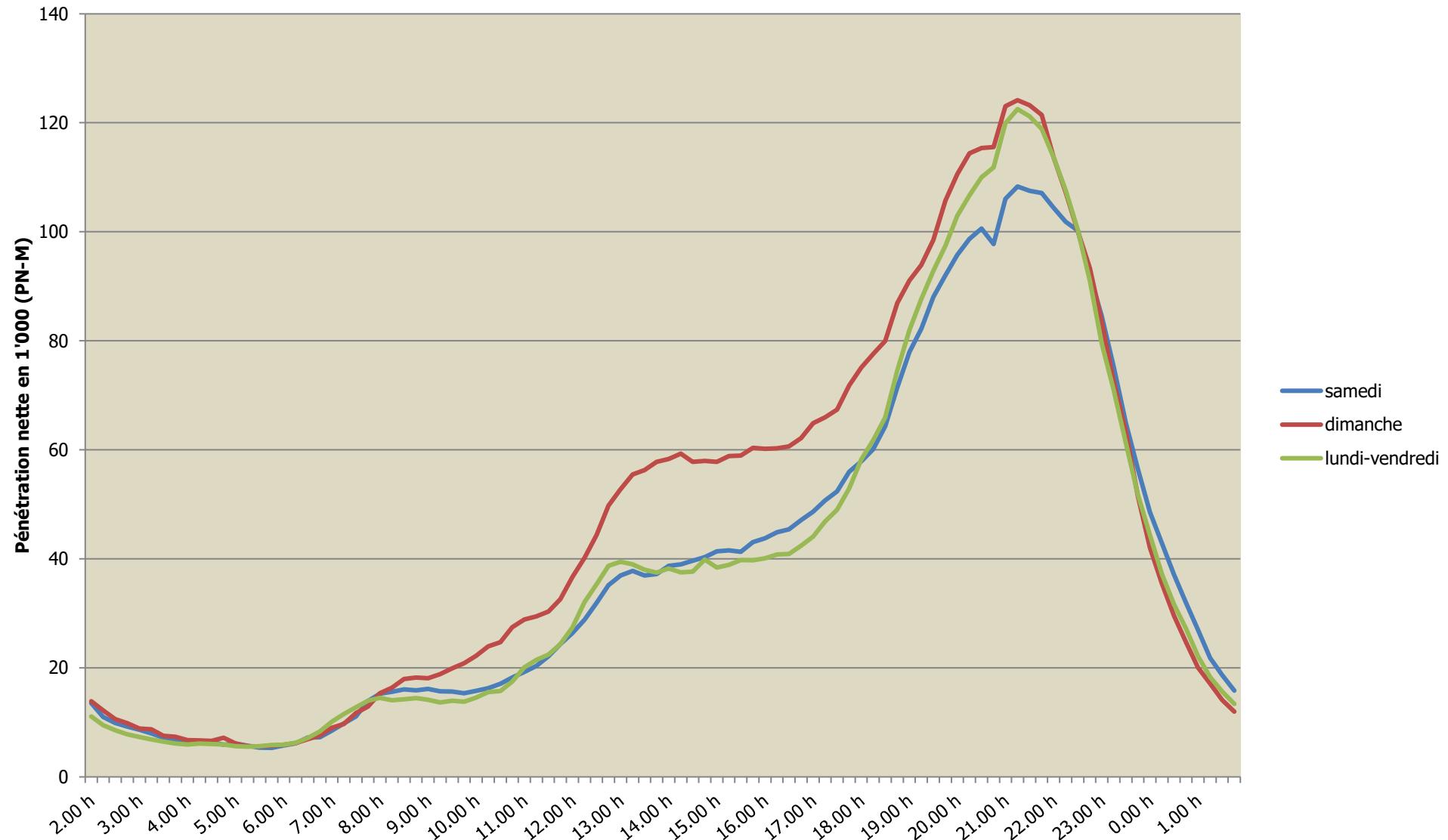
Univers: 1'600'000 personnes

Échantillon: 1'219 (lu-ve), 1'221 (sa), 1'226 (di)  
Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

# TV durant la journée en Suisse italienne - 2<sup>e</sup> semestre 2019

Pénétration nette en 1'000, personnes 15+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



Univers: 304'000 personnes

Échantillon: 583 (lu-ve), 586 (sa), 589 (di)  
Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)