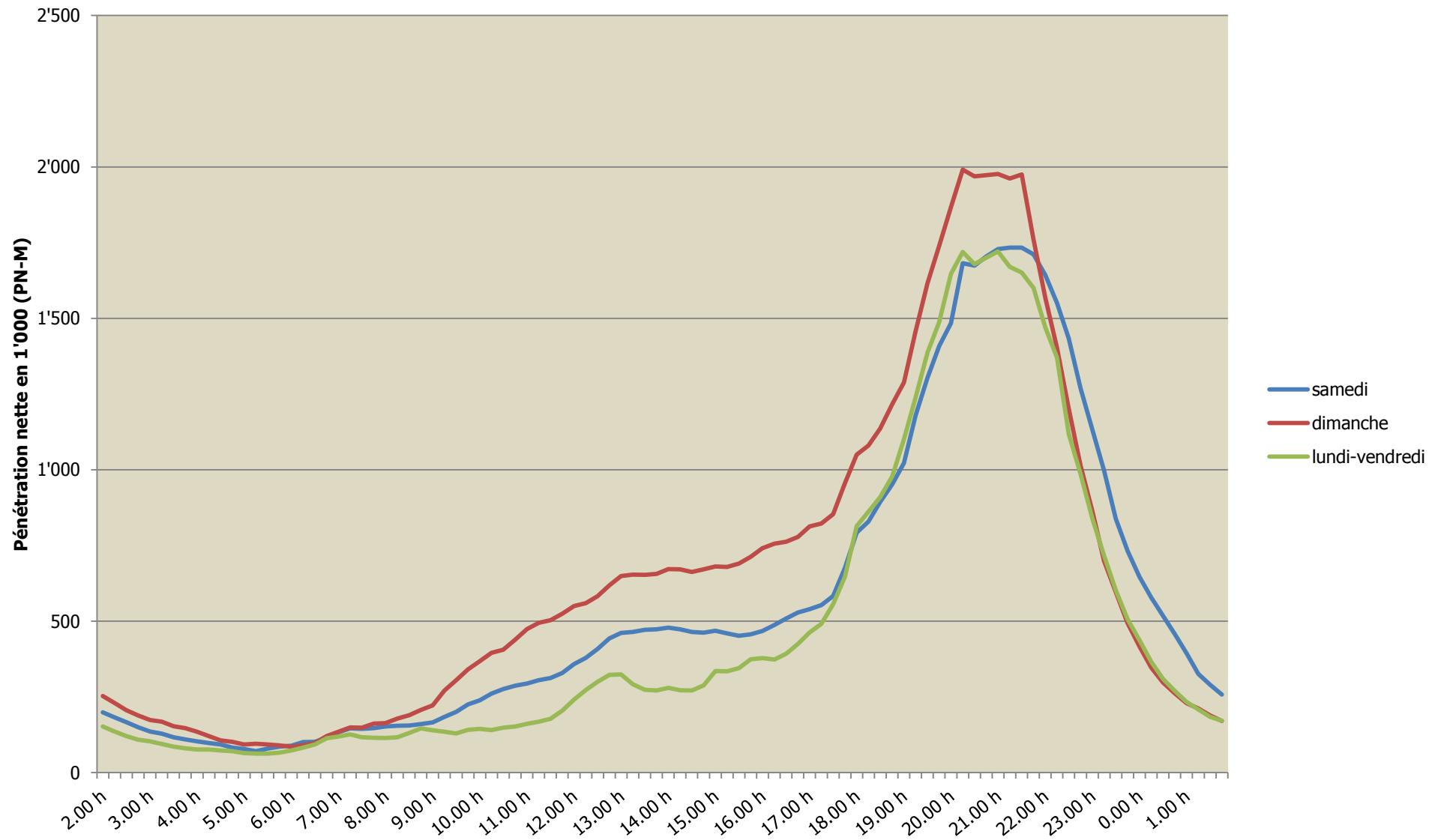


# TV durant la journée en Suisse alémanique - 1er semestre 2019

Pénétration nette en 1'000, personnes 3+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



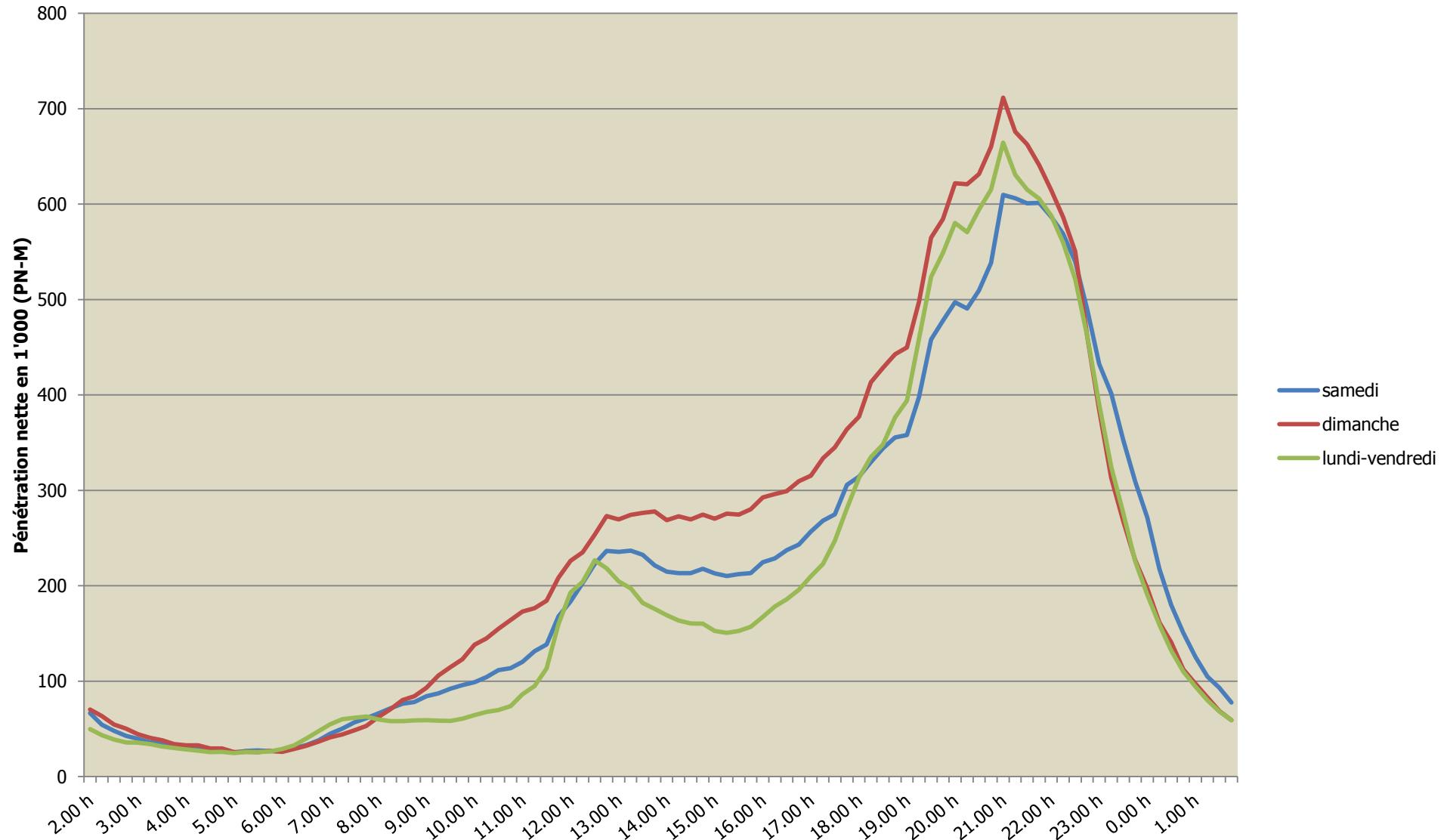
Univers: 5'188'000 personnes

Échantillon: 2'425 (lu-ve), 2'2447 (sa), 2'442 (di)  
Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

# TV durant la journée en Suisse romande - 1er semestre 2019

Pénétration nette en 1'000, personnes 3+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



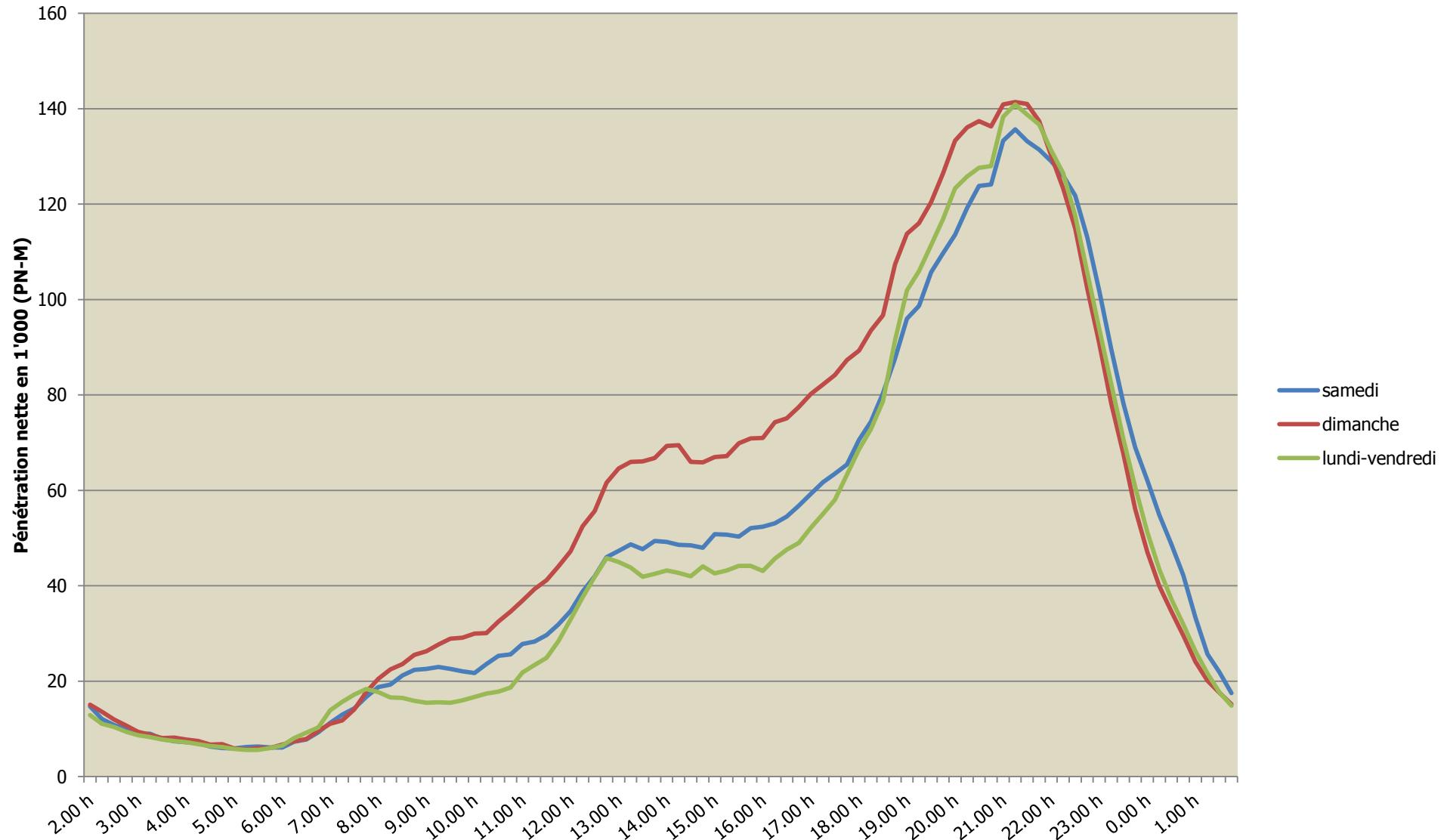
Univers: 1'845'000 personnes

Échantillon: 1'480 (lu-ve), 1'485 (sa), 1'490 (di)  
Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

# TV durant la journée en Suisse italienne - 1er semestre 2019

Pénétration nette en 1'000, personnes 3+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



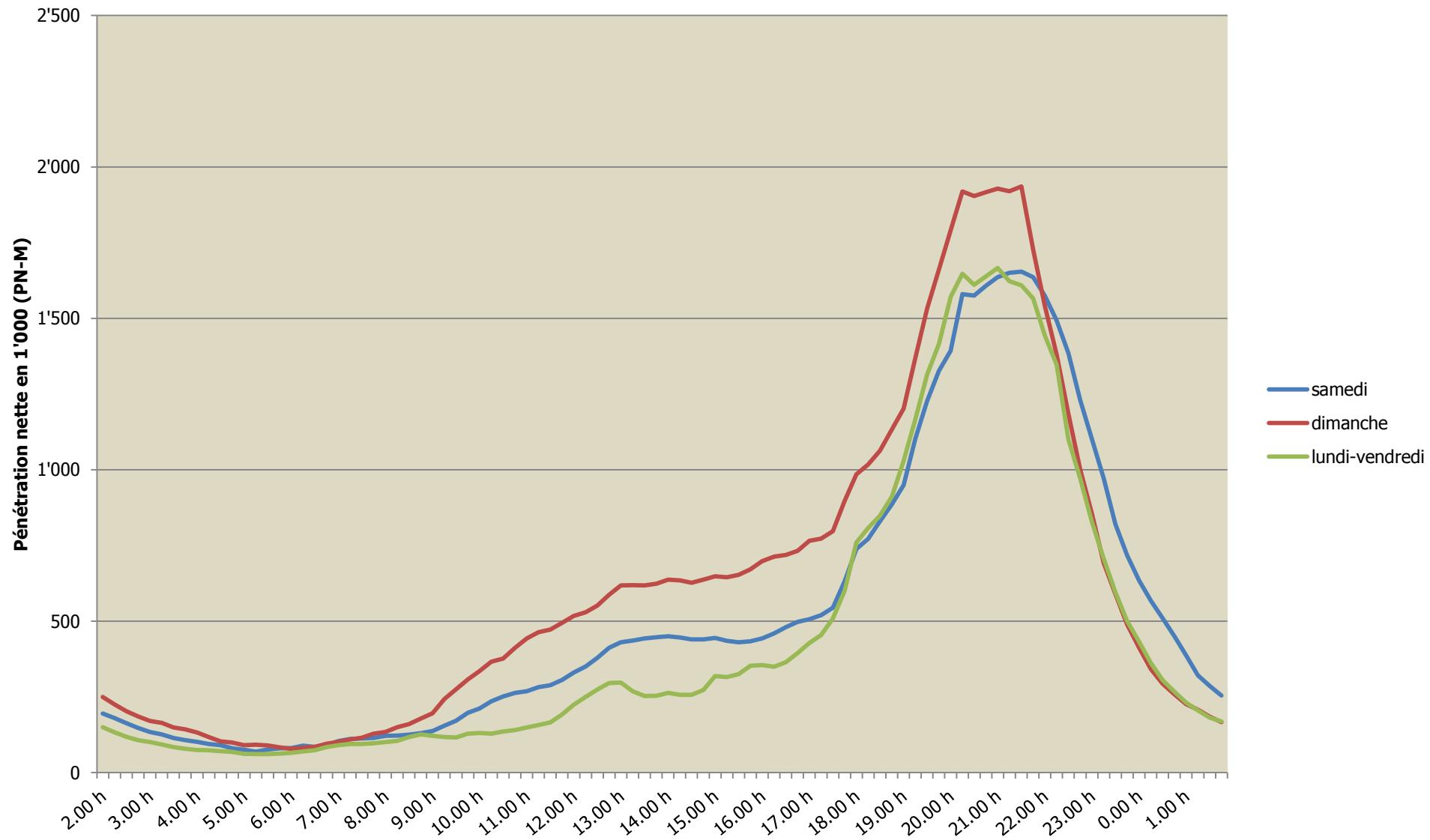
Univers: 343'000 personnes

Échantillon: 681 (lu-ve), 691 (sa), 694 (di)  
Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

# TV durant la journée en Suisse alémanique - 1er semestre 2019

Pénétration nette en 1'000, personnes 15+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



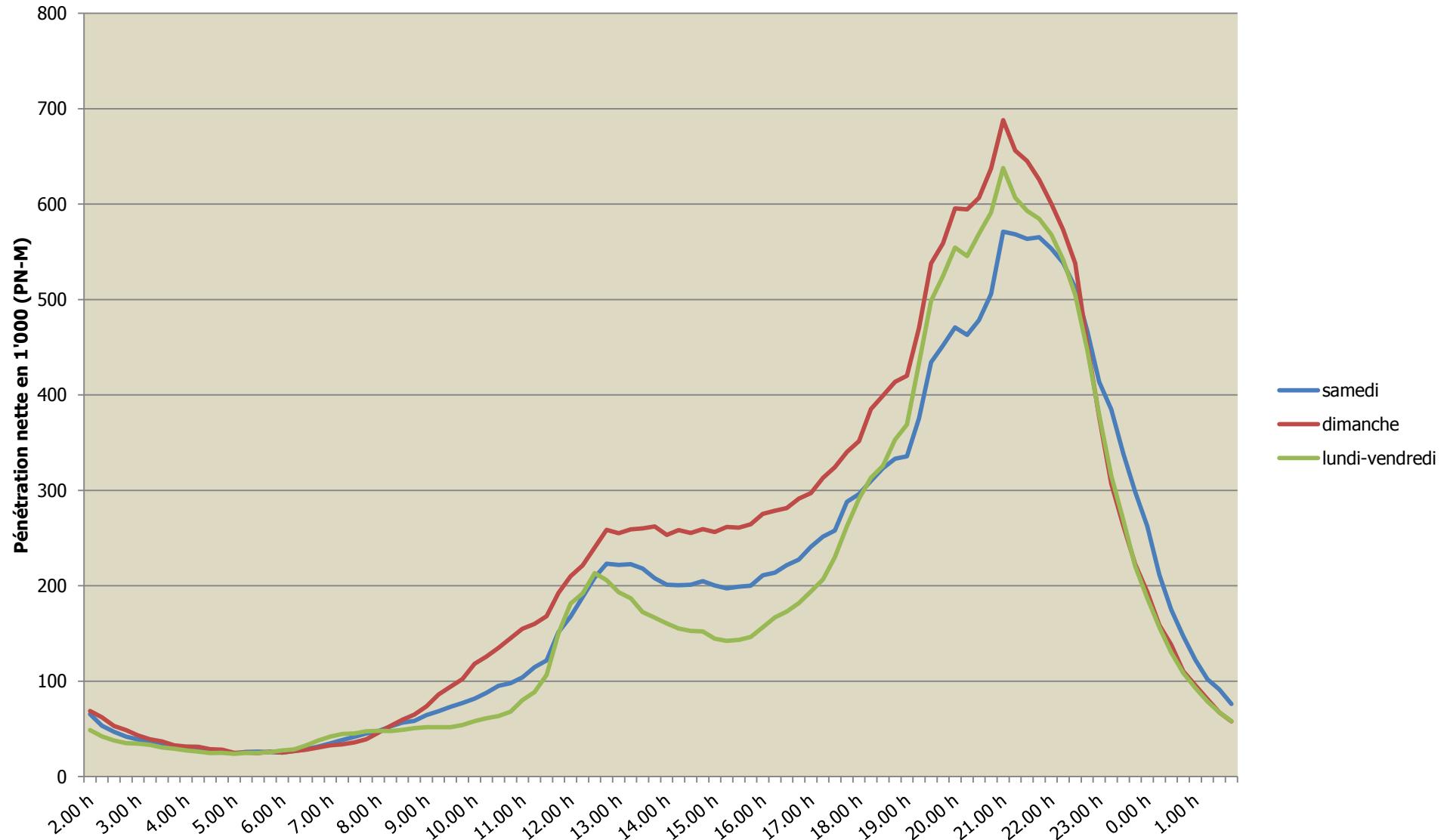
Univers: 4'570'000 personnes

Échantillon: 2'074 (lu-ve), 2'093 (sa), 2'092 (di)  
Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

# TV durant la journée en Suisse romande - 1er semestre 2019

Pénétration nette en 1'000, personnes 15+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



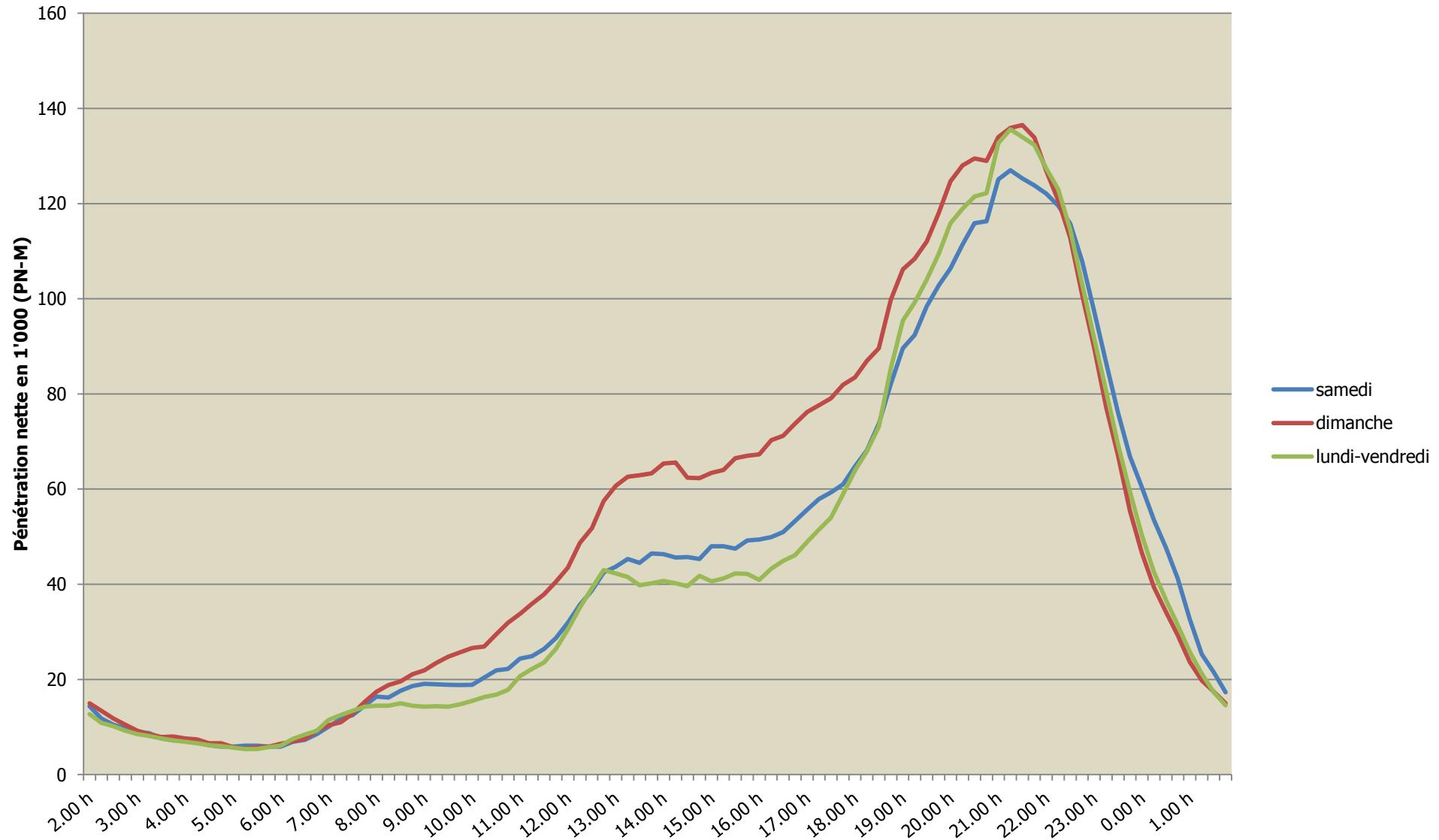
Univers: 1'600'000 personnes

Échantillon: 1'239 (lu-ve), 1'245 (sa), 1'252 (di)  
Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

# TV durant la journée en Suisse italienne - 1er semestre 2019

Pénétration nette en 1'000, personnes 15+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



Univers: 304'000 personnes

Échantillon: 596 (lu-ve), 603 (sa), 608 (di)  
Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)