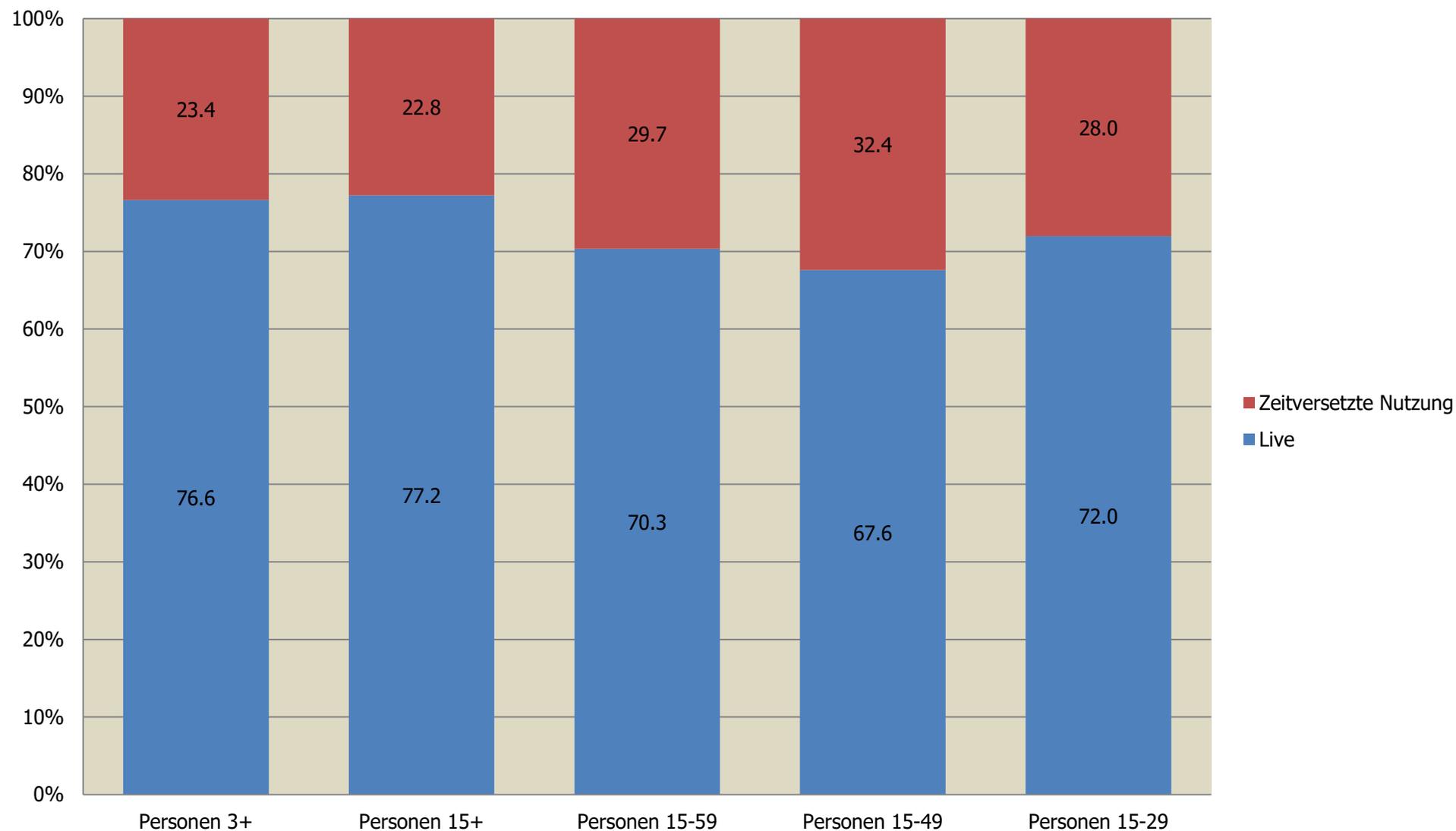


Zeitversetztes Fernsehen in der Deutschschweiz

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,
2. Semester 2020, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt



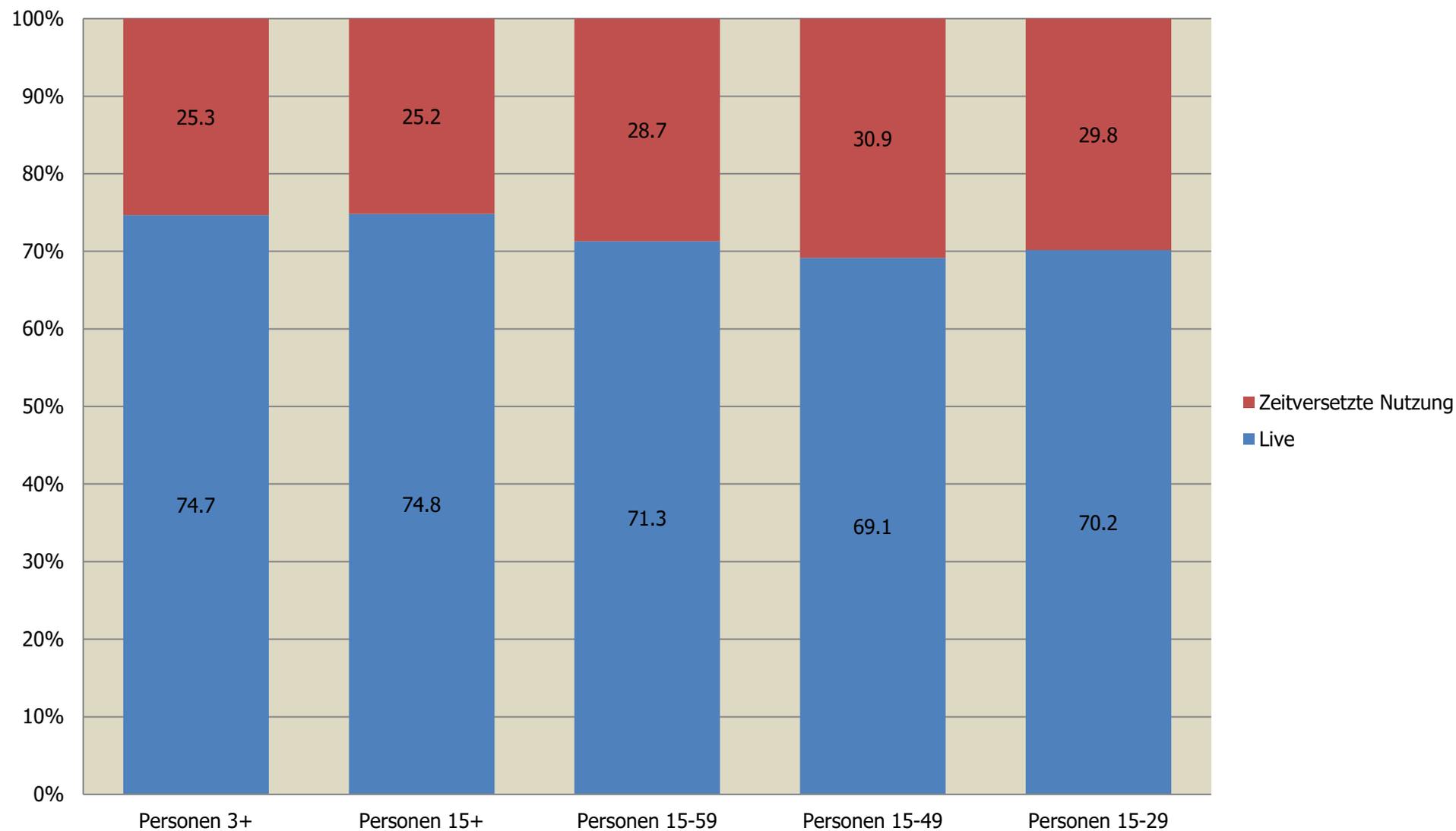
Universen: 5'237'000 3+ / 4'615'000 15+ /
3'268'000 15-59 / 2'432'000 15-49 / 929'000 15-29

Stichproben: 2'370 / 2'021 / 1'213 / 796 / 287
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Zeitversetztes Fernsehen in der Suisse romande

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,
2. Semester 2020, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt



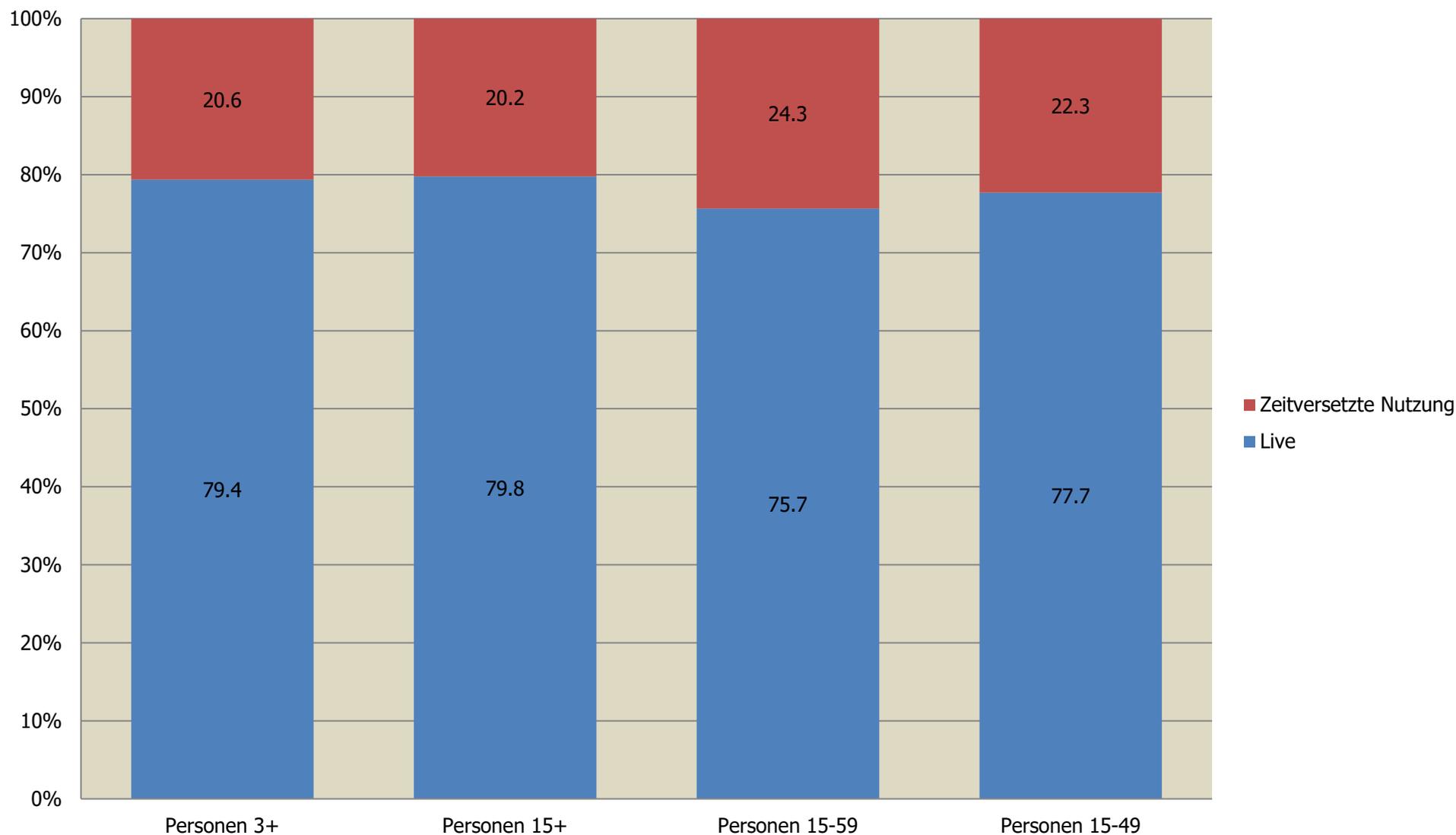
Universen: 1'852'000 3+ / 1'608'000 15+ /
1'171'000 15-59 / 888'000 15-49 / 351'000 15-29

Stichproben: 1'451 / 1'231 / 762 / 526 / 209
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Zeitversetztes Fernsehen in der Svizzera italiana

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,
2. Semester 2020, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt



Universen: 337'000 3+ / 300'000 15+ /
200'000 15-59 / 143'000 15-49

Stichproben: 670 / 590 / 341 / 225
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)