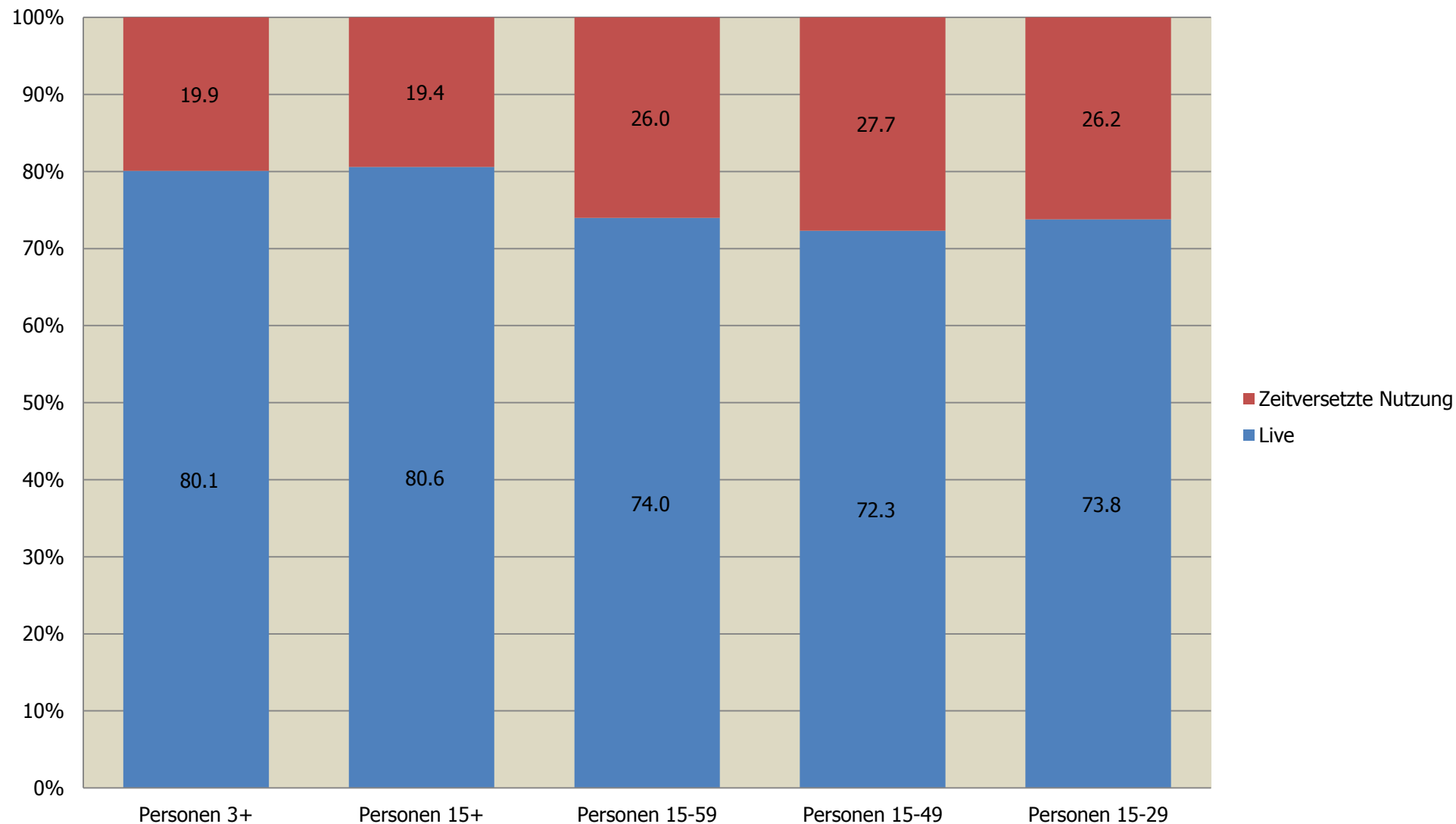


# Zeitversetztes Fernsehen in der Deutschschweiz

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,  
1. Semester 2019, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt



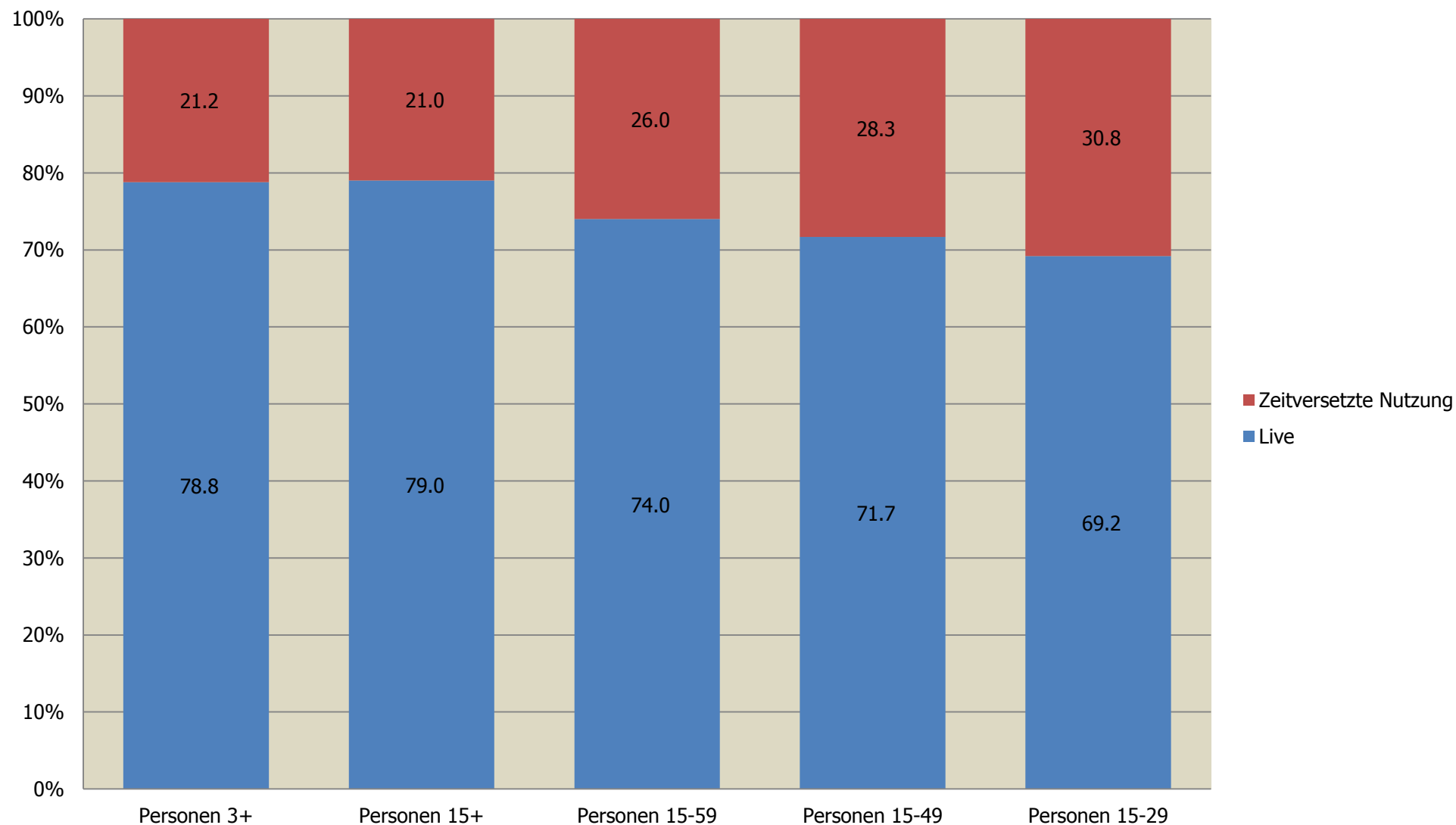
Universen: 5'188'000 3+ / 4'570'000 15+ /  
3'260'000 15-59 / 2'440'000 15-49 / 935'000 15-29

Stichproben: 2'431 / 2'079 / 1'303 / 876 / 319  
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

# Zeitversetztes Fernsehen in der Suisse romande

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,  
1. Semester 2019, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt



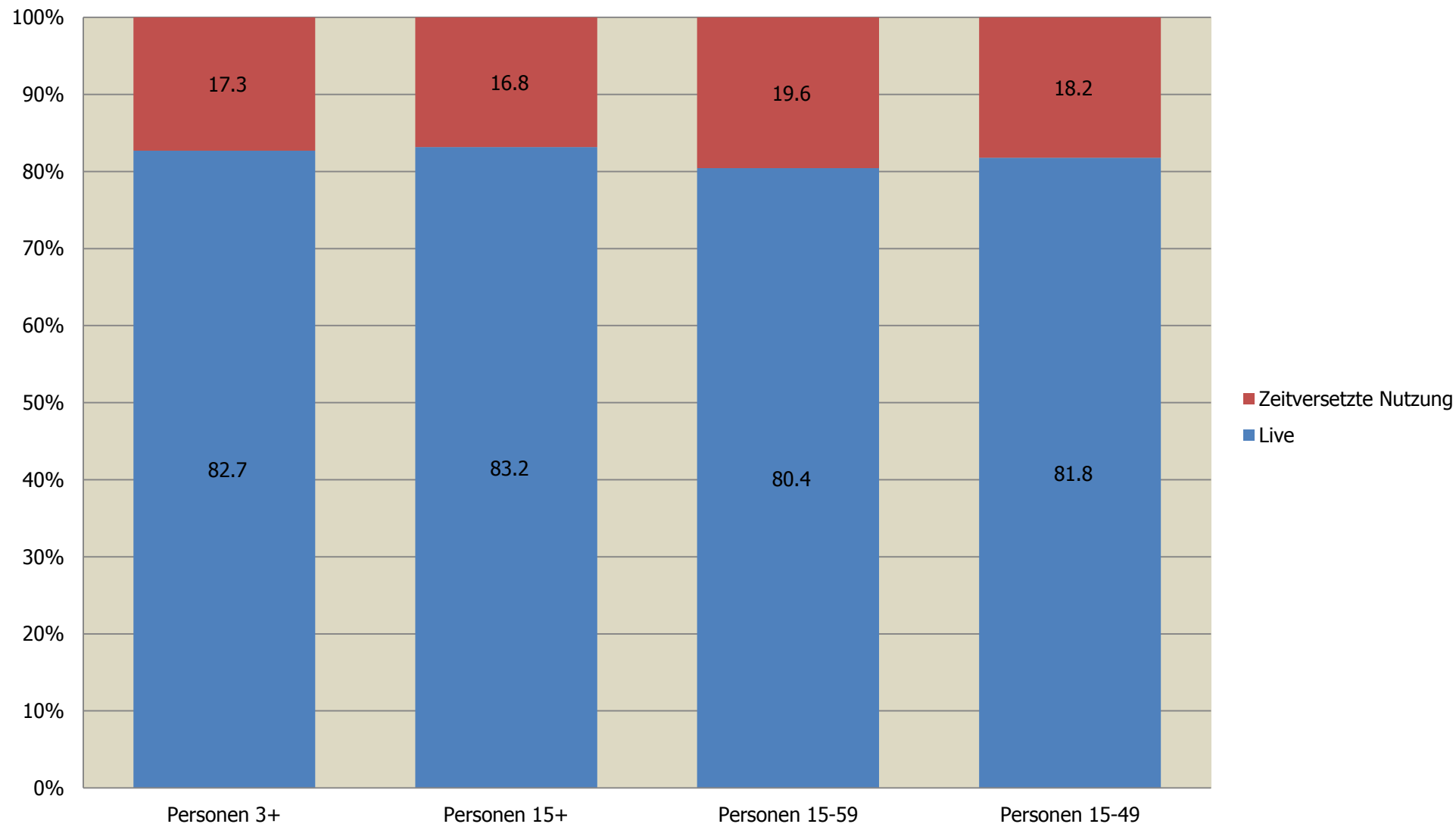
Universen: 1'845'000 3+ / 1'600'000 15+ /  
1'163'000 15-59 / 884'000 15-49 / 350'000 15-29

Stichproben: 1'482 / 1'242 / 803 / 561 / 212  
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Zeitversetztes Fernsehen in der Svizzera italiana

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,  
1. Semester 2019, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt



Universen: 343'000 3+ / 304'000 15+ /  
205'000 15-59 / 147'000 15-49

Stichproben: 684 / 598 / 376 / 249  
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)