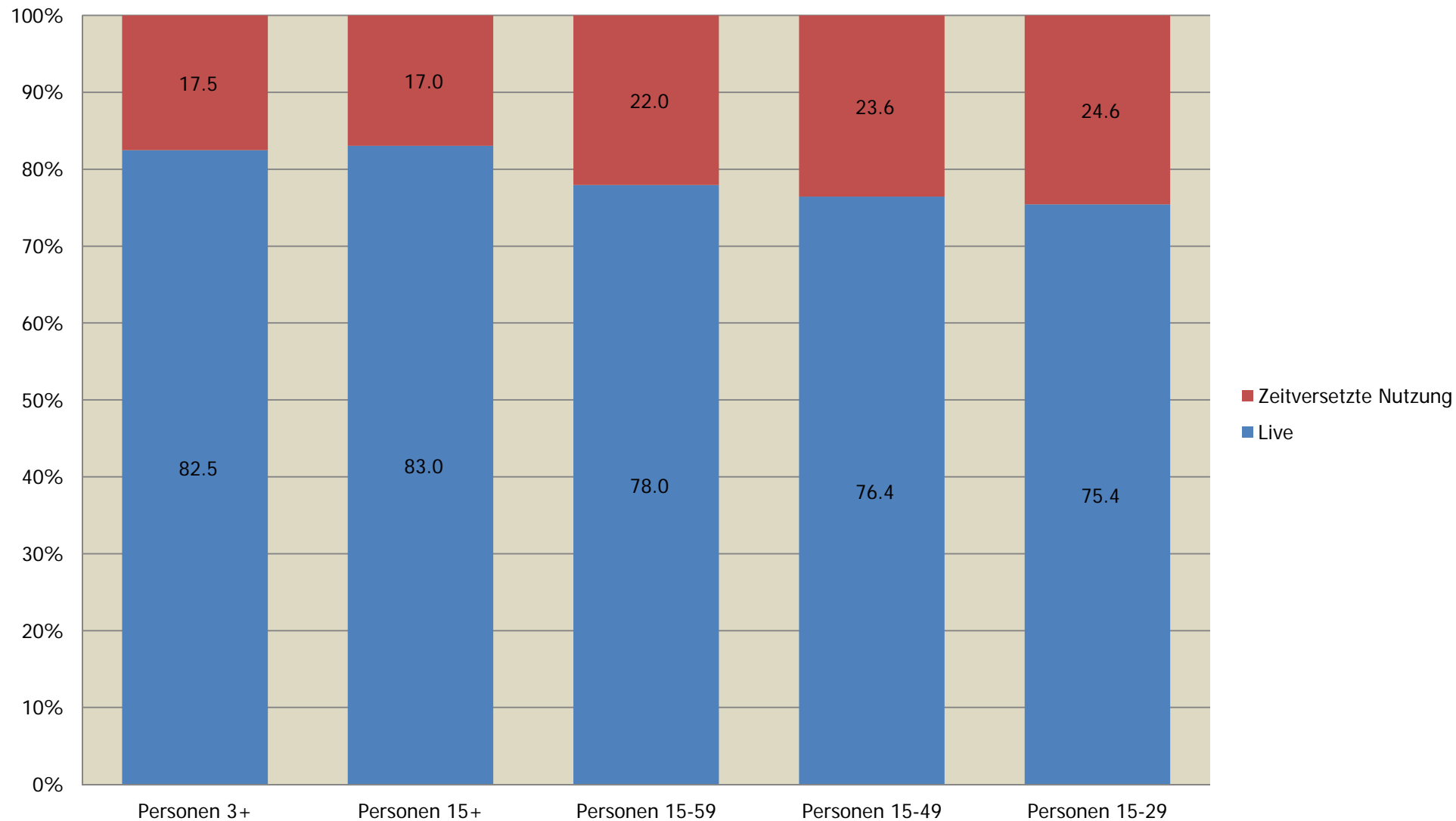


Zeitversetztes Fernsehen in der Deutschschweiz

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,
1. Semester 2018, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt



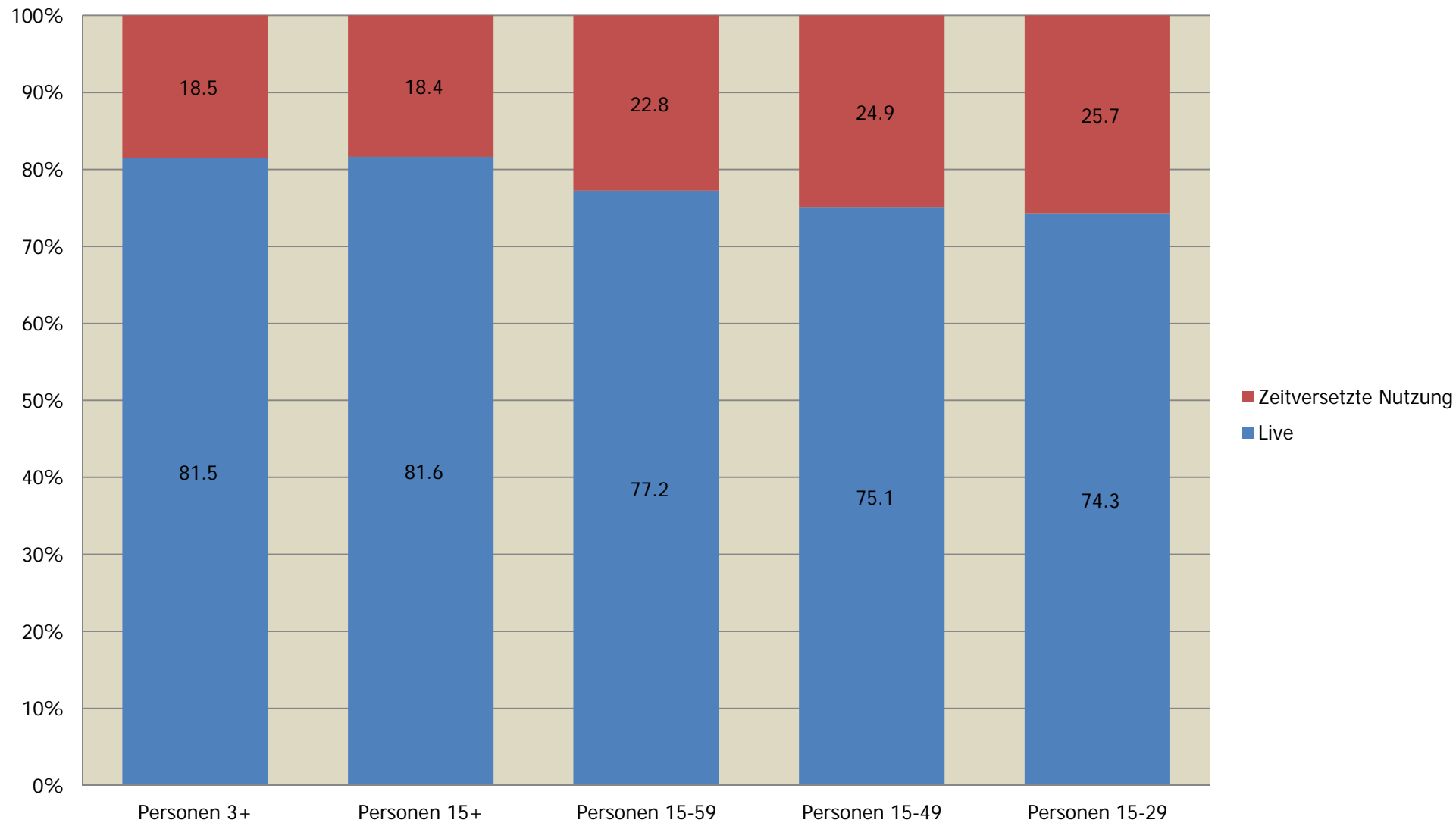
Universen: 5'186'000 3+ / 4'574'000 15+ /
3'286'000 15-59 / 2'460'000 15-49 / 951'000 15-29

Stichproben: 2'379 / 2'042 / 1'286 / 866 / 311
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics)

Zeitversetztes Fernsehen in der Suisse romande

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,
1. Semester 2018, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt



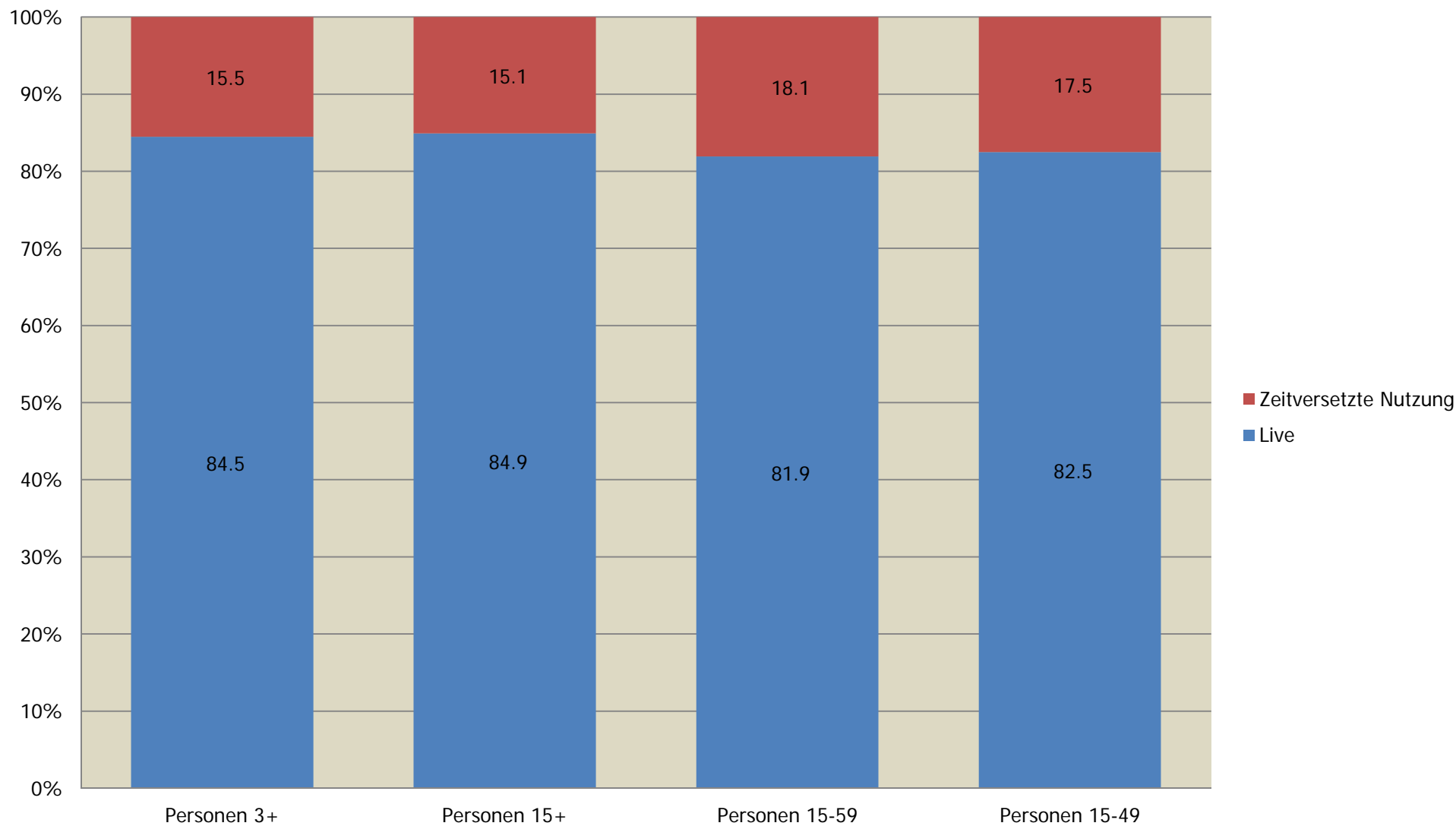
Universen: 1'840'000 3+ / 1'595'000 15+ /
1'169'000 15-59 / 894'000 15-49 / 353'000 15-29

Stichproben: 1'483 / 1'250 / 834 / 573 / 227
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics)

Zeitversetztes Fernsehen in der Svizzera italiana

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,
1. Semester 2018, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt



Universen: 339'000 3+ / 301'000 /
203'000 15-59 / 147'000 15-49

Stichproben: 690 / 600 / 376 / 252
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics)