

# Publication semestrielle **RADIO**

1<sup>er</sup> semestre 2023

13.07.2023

AG für Medienforschung  
SA pour la recherche sur les médias  
SA per la ricerca sui media  
SA per la perscrutaziun da las medias  
Corporation for Media Research

## Résultats **radio** – 1<sup>er</sup> semestre 2023

Au début de chaque semestre, Mediapulse publie – à titre de service gratuit – divers chiffres relatifs à la consommation de radio du semestre précédent.

### Table des matières



## Brève description de la méthode

La mesure de l'audience radio est réalisée au sein d'un panel et repose sur le principe de l'audiomatching, ou corrélation audio. L'appareil de mesure utilisé par les panélistes est une montre-bracelet. Toutefois, pour des raisons techniques et économiques, la mesure ne tient pas compte de l'écoute de la radio linéaire au moyen d'un casque, ni de l'utilisation des offres radiophoniques en différé ou à la demande. En revanche, l'écoute des offres de streaming en direct est mesurée, pour autant qu'elle ne se fasse pas au moyen d'un casque.

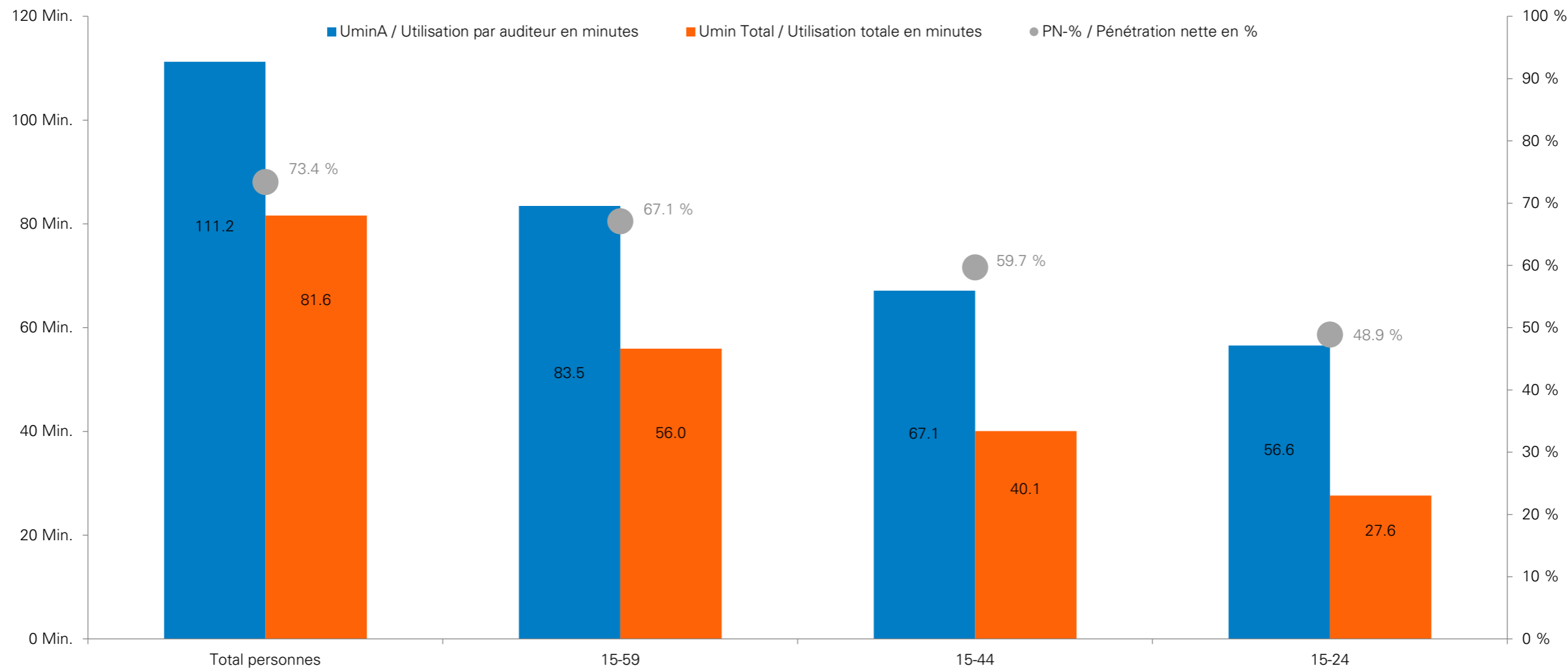
- **Univers** : personnes à partir de 15 ans dans des ménages privés
- **Taille de l'univers** : ~ 7,3 millions de personnes
- **Taille de l'échantillon** : 8 836 porteurs de montre
- **Jours de mesure** : 304 366, 24h, lu-di
- **Contexte d'utilisation** : le processus de corrélation audio repose sur la comparaison des sons enregistrés par les montres audimètres avec ceux enregistrés dans une base de données de référence des programmes radio, ce qui permet de déterminer quels programmes les panélistes ont écouté.
- **Plus d'informations sur la méthode** : [www.mediapulse.ch/radio](http://www.mediapulse.ch/radio)





## Audience sur tout le marché suisse

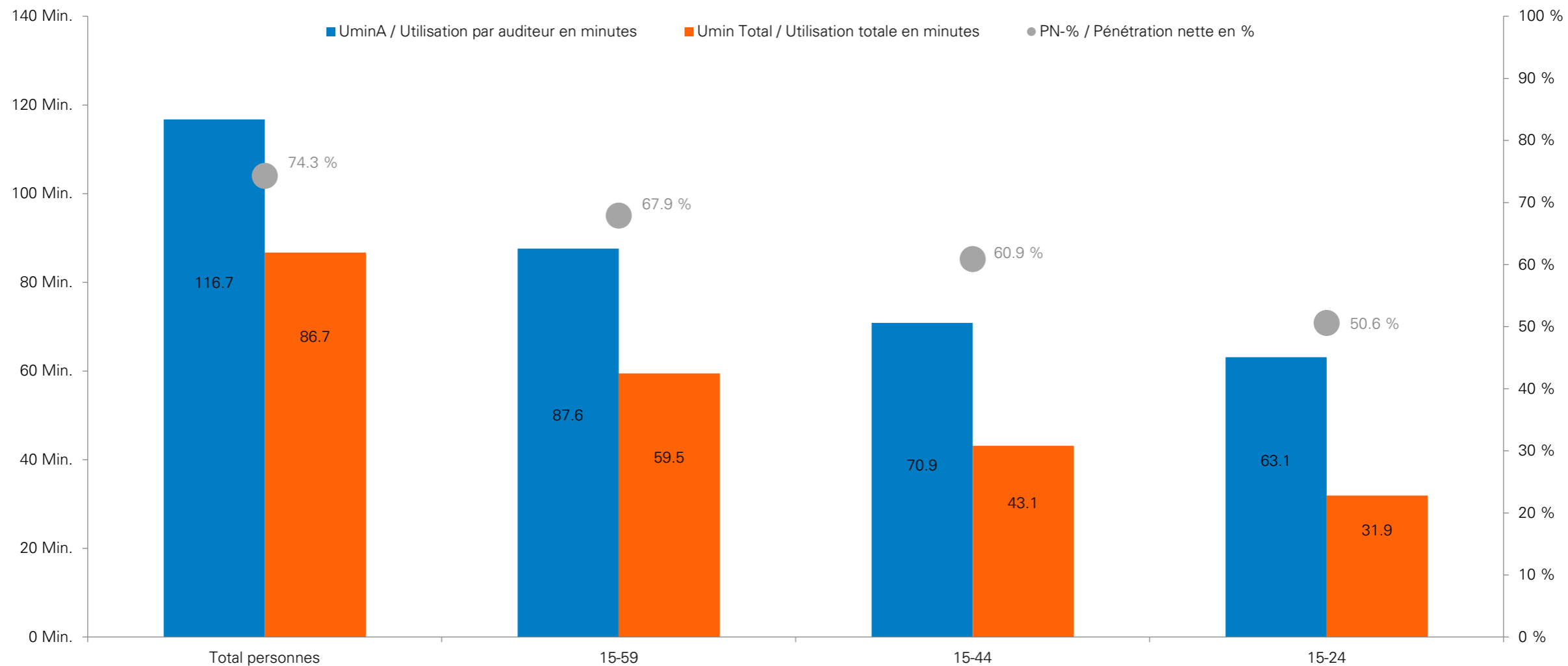
Pénétration quotidienne et durée d'utilisation par groupe d'âge





## Audience en Suisse alémanique

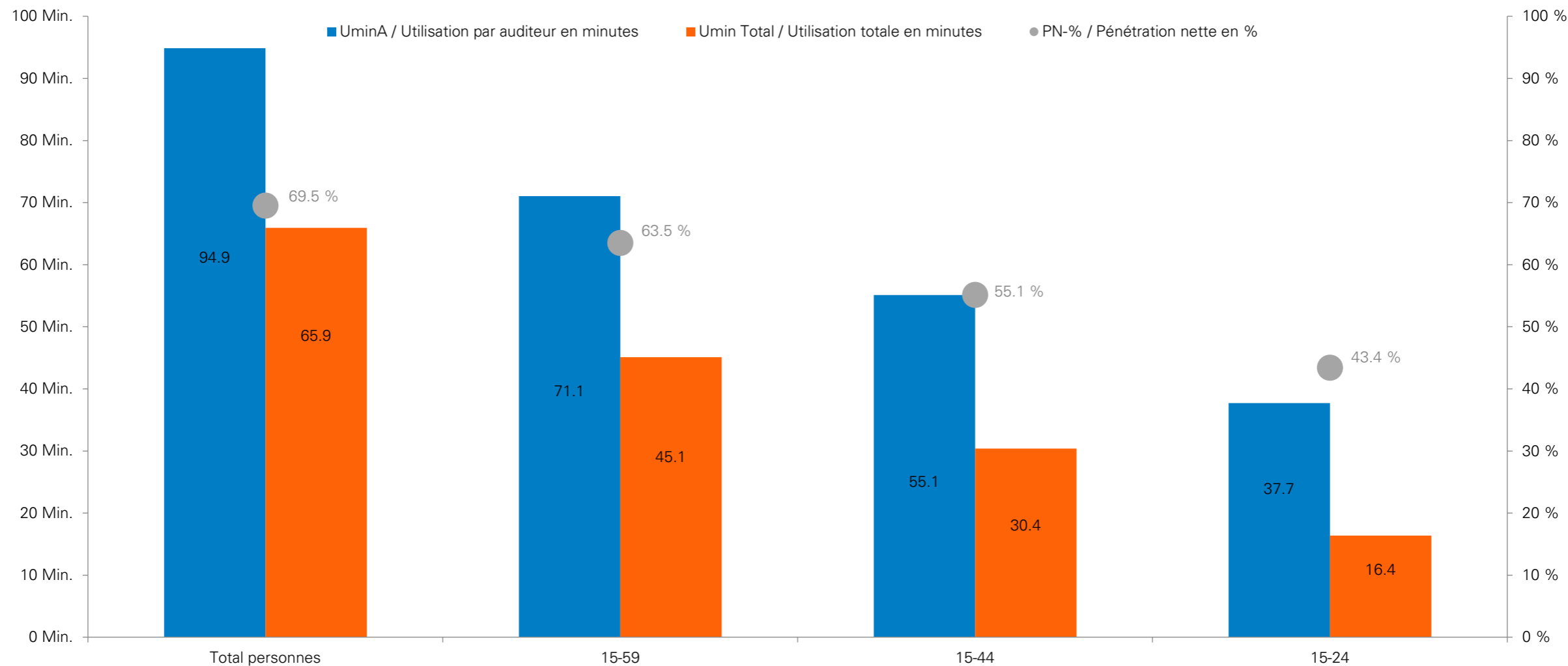
Pénétration quotidienne et durée d'utilisation par groupe d'âge





## Audience en Suisse romande

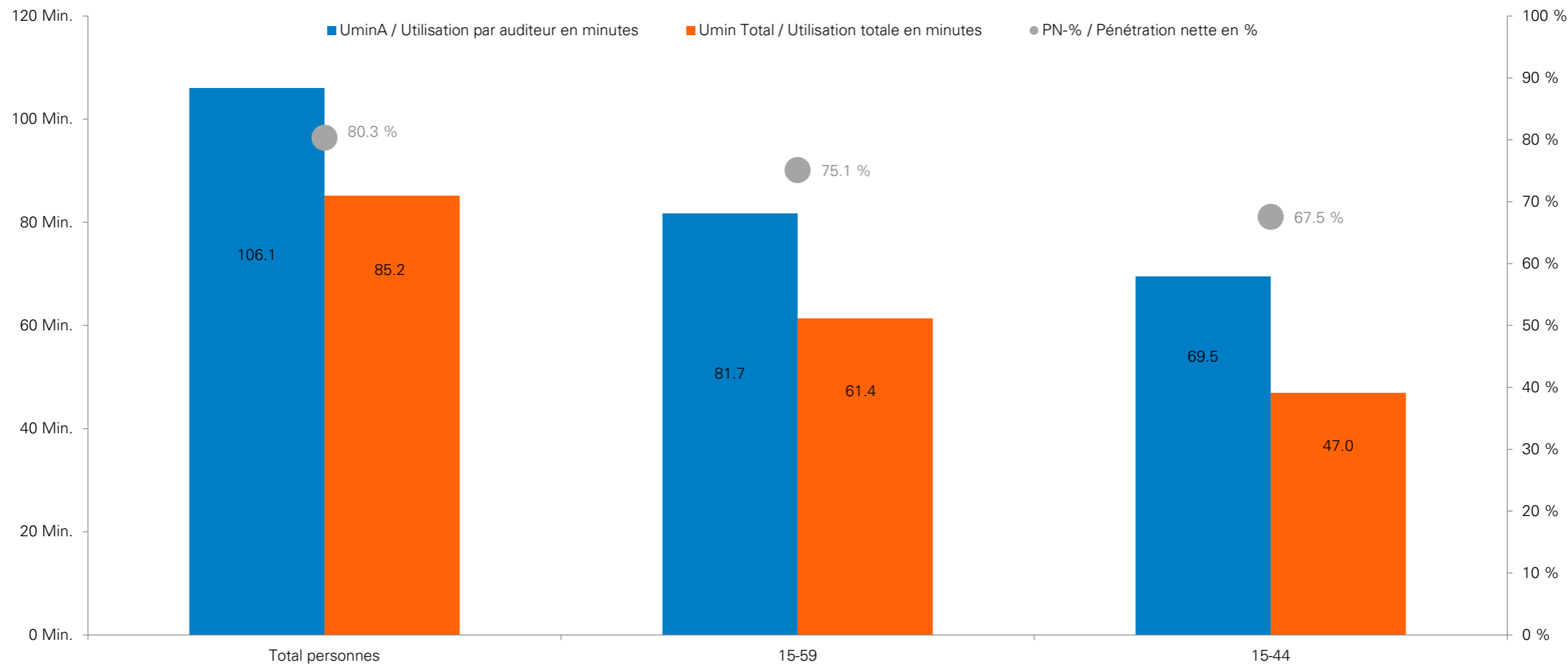
Pénétration quotidienne et durée d'utilisation par groupe d'âge





## Audience en Suisse italienne

Pénétration quotidienne et durée d'utilisation par groupe d'âge

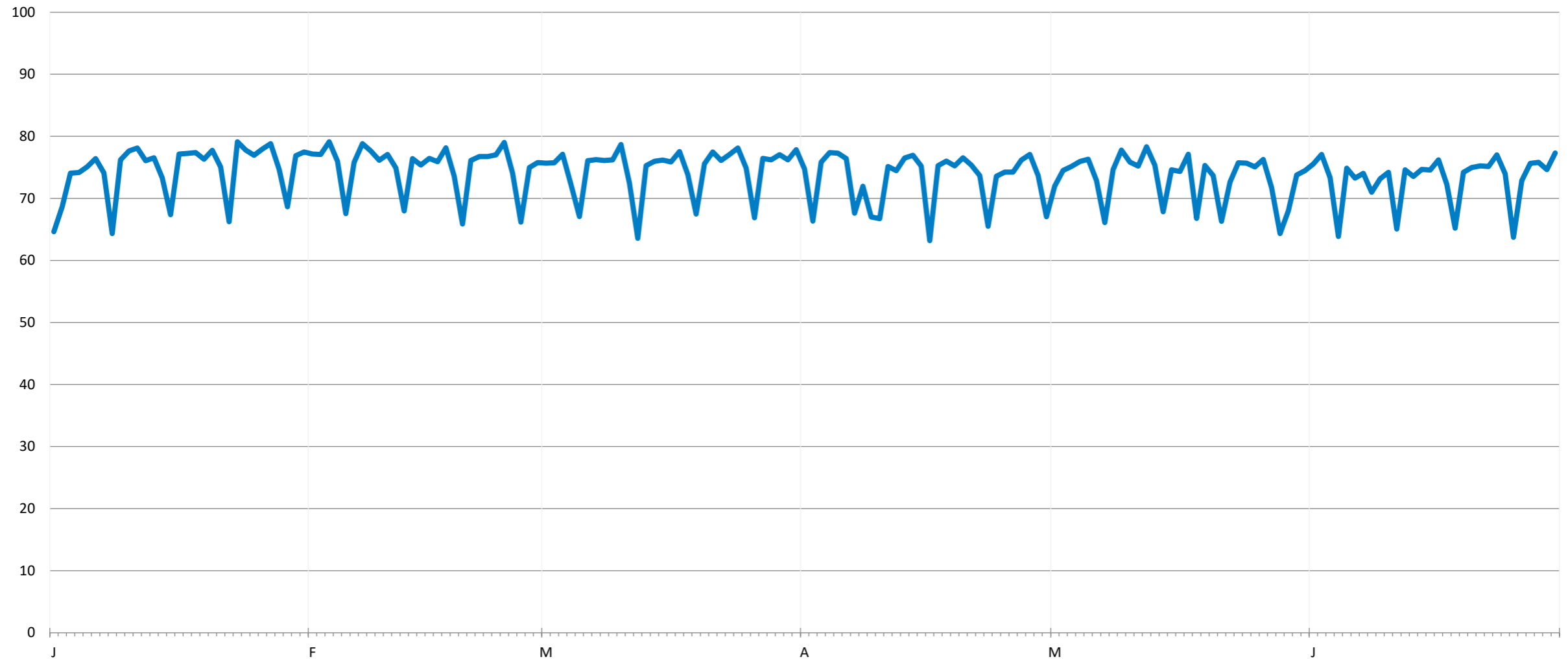




Source : Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting) ; période : 1.1.2023-30.6.2023  
Univers (T) : 7'261,3 personnes ; groupe cible 15+  
Porteurs de montre : 8'836 ; jours de mesure : 304'366, 24h

## Radio au cours du semestre sur tout le marché suisse

Pénétration nette quotidienne en %



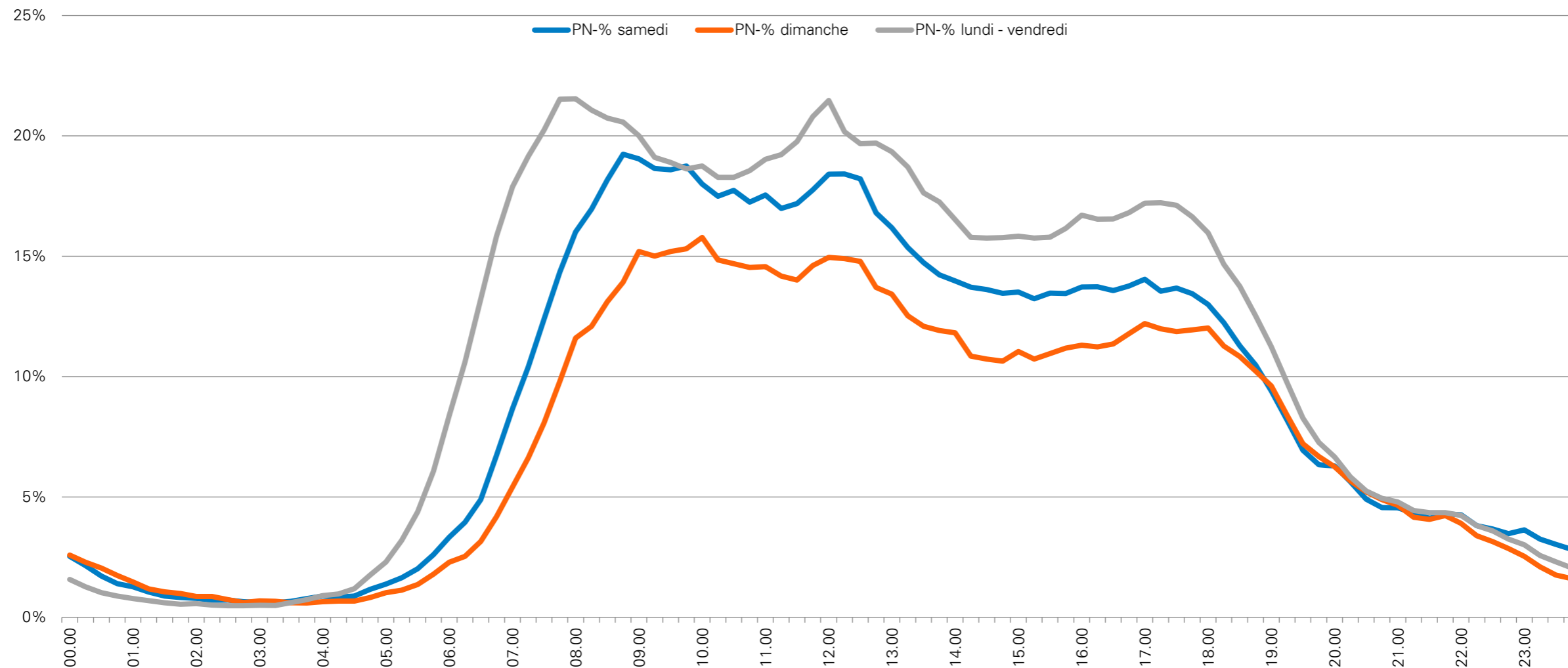




Source : Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting) ; période : 1.1.2023-30.6.2023  
Univers (T) : 5'191.9 personnes  
Porteurs de montre : 5'653 (lu-ve), 5'349 (sa), 5'464 (di) ; jours de mesure : 141'874 (lu-ve), 27'633 (sa), 28'408 (di) ; présenté par intervalles de 15 minutes

## Radio au cours de la journée en Suisse alémanique

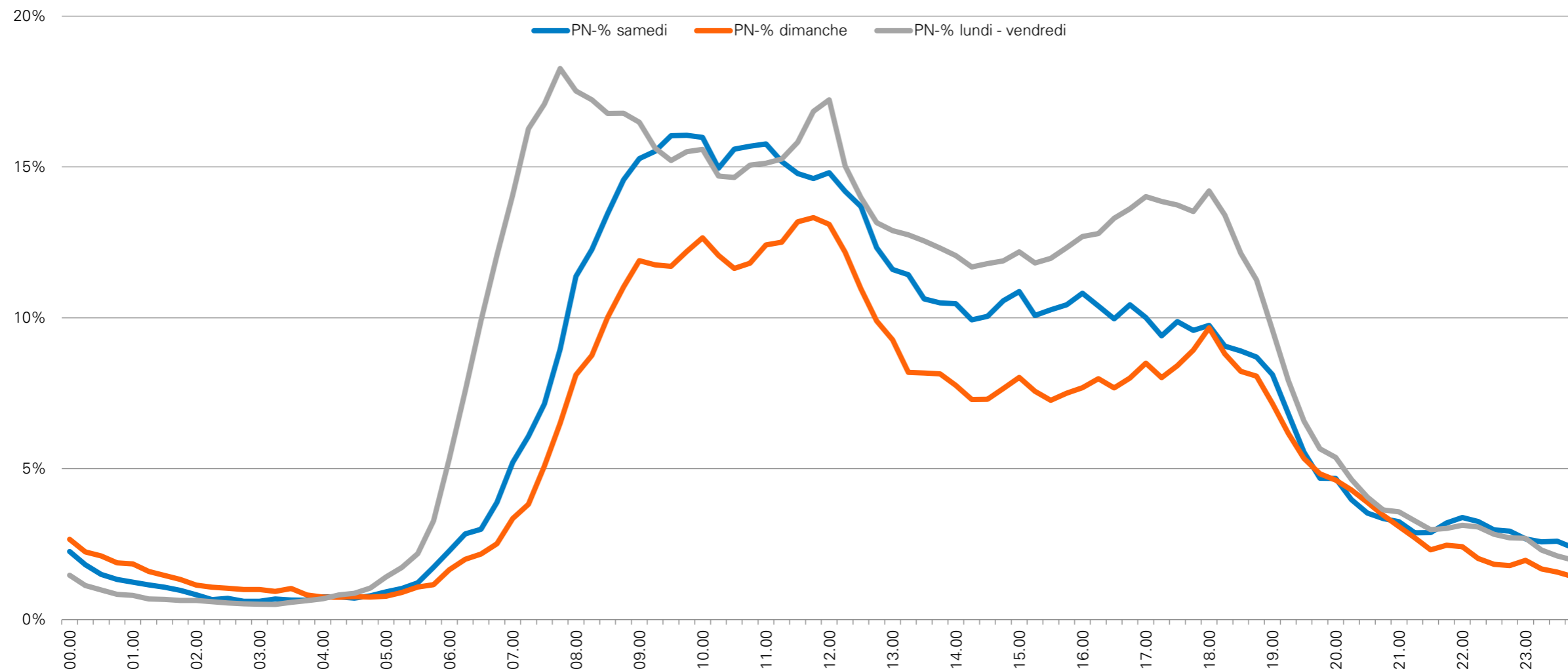
Pénétration nette en %





## Radio au cours de la journée en Suisse romande

Pénétration nette en %

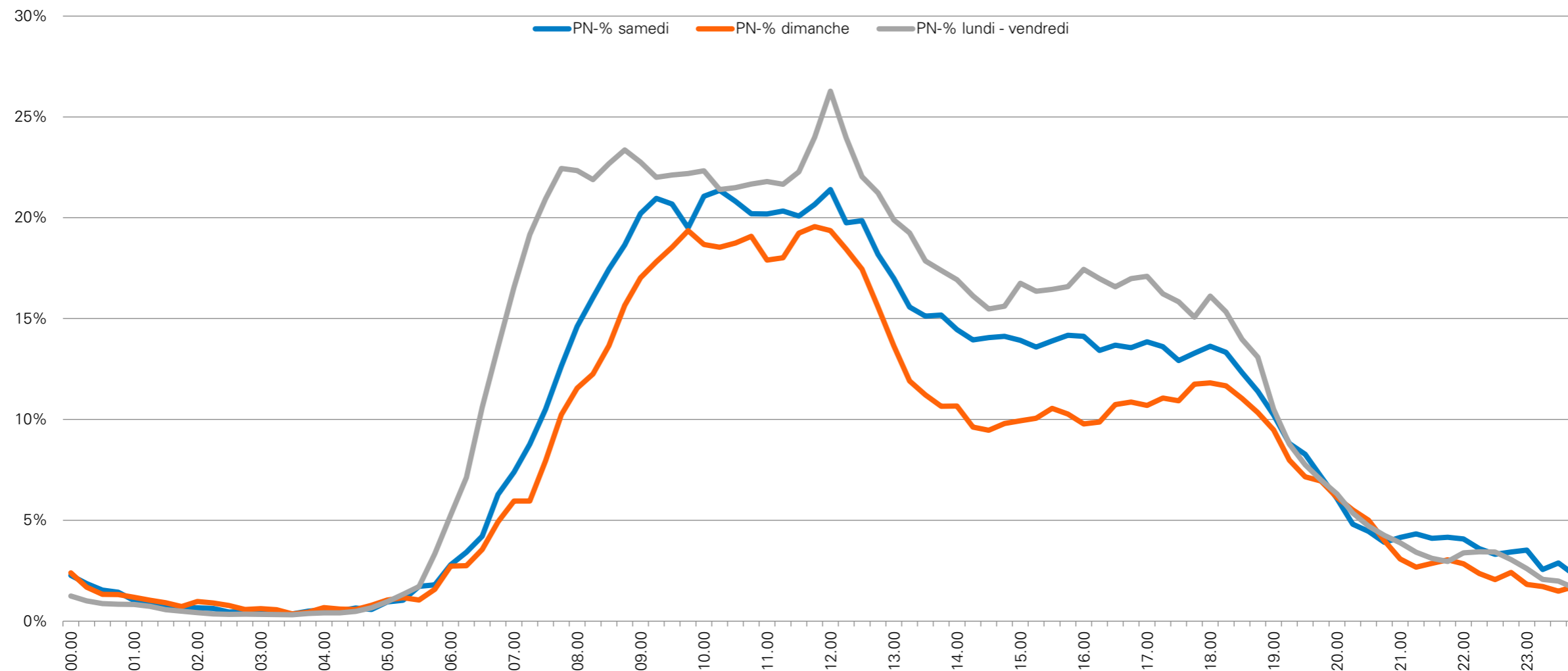




Source : Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting) ; période : 1.1.2023-30.6.2023  
Univers (T) : 314.2 personnes  
Porteurs de montre : 858 (lu-ve), 825 (sa), 835 (di) ; jours de mesure : 22'008 (lu-ve), 4'278 (sa), 4'344 (di) ; présenté par intervalles de 15 minutes

## Radio au cours de la journée en Suisse italienne

Pénétration nette en %





# Nombre d'auditeurs en Suisse alémanique

Lu-di

Chaînes	1er semestre 2022						2e semestre 2022						1er semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
<b>Total Radio</b>	75.20	[74.55 - 75.84]	3'873.94	110.08	82.78	100.00	76.00	[75.35 - 76.64]	3'914.98	114.17	86.76	100.00	74.27 °	[73.54 - 75.01]	3'856.12	116.75	86.71	100.00
<b>Groupes radio</b>																		
Total SRG SSR	49.03	[48.18 - 49.87]	2'525.70	99.21	48.64	58.76	49.54	[48.70 - 50.38]	2'552.02	101.85	50.45	58.15	48.52	[47.59 - 49.45]	2'519.04	106.20	51.53	59.42
Privée CH	44.77	[43.92 - 45.62]	2'306.28	69.99	31.33	37.85	46.79	[45.94 - 47.65]	2'410.55	71.01	33.23	38.30	44.06	[43.10 - 45.02]	2'287.60	73.52	32.39	37.36
Etrangères	6.71	[6.30 - 7.12]	345.66	41.84	2.81	3.39	8.02	[7.58 - 8.46]	413.25	38.33	3.07	3.54	6.46	[6.01 - 6.92]	335.54	43.16	2.79	3.22
<b>SRG SSR</b>																		
Total SRF	43.39	[42.50 - 44.28]	2'235.50	100.50	43.61	52.68	43.38	[42.49 - 44.26]	2'234.57	104.06	45.14	52.03	42.57	[41.59 - 43.54]	2'210.00	108.30	46.10	53.16
SRF 1	22.55	[21.75 - 23.35]	1'161.62	100.08	22.57	27.26	23.15	[22.35 - 23.95]	1'192.42	104.21	24.12	27.80	22.70	[21.81 - 23.59]	1'178.48	108.70	24.67	28.46
SRF 2 Kultur	3.17	[2.81 - 3.52]	163.15	73.17	2.32	2.80	3.15	[2.81 - 3.49]	162.18	70.24	2.21	2.55	2.91	[2.54 - 3.29]	151.13	76.00	2.21	2.55
SRF 3	18.86	[18.15 - 19.57]	971.53	62.78	11.84	14.30	18.32	[17.62 - 19.02]	943.63	62.42	11.43	13.18	17.43 °	[16.67 - 18.19]	904.89	63.06	10.99	12.68
SRF 4 News	2.63	[2.36 - 2.91]	135.73	34.53	0.91	1.10	2.57	[2.29 - 2.85]	132.37	36.83	0.95	1.09	2.72	[2.42 - 3.03]	141.33	31.97	0.87	1.00
SRF Musikwelle	5.40	[4.92 - 5.87]	277.97	109.02	5.88	7.11	5.67	[5.19 - 6.15]	292.13	110.77	6.28	7.24	5.72	[5.19 - 6.25]	296.81	123.57	7.06	8.15
SRF Virus	0.41	[0.33 - 0.49]	21.04	23.12	0.09	0.11	0.57	[0.47 - 0.67]	29.34	25.45	0.14	0.17	0.62 °	[0.49 - 0.76]	32.29	46.14	0.29	0.33
Radio RTR	0.46	[0.36 - 0.56]	23.53	73.57	0.34	0.41	0.52	[0.42 - 0.63]	27.00	63.97	0.34	0.39	0.43	[0.32 - 0.54]	22.41	81.45	0.35	0.41
Total SSAT	10.01	[9.56 - 10.46]	515.89	41.78	4.18	5.05	10.74	[10.29 - 11.20]	553.41	39.95	4.29	4.95	10.34	[9.86 - 10.82]	536.70	42.82	4.43	5.10
Radio Swiss Jazz	0.63	[0.50 - 0.76]	32.51	46.52	0.29	0.35	0.68	[0.54 - 0.81]	34.92	41.26	0.28	0.32	0.56	[0.43 - 0.70]	29.21	44.62	0.25	0.29
Radio Swiss Pop	8.25	[7.87 - 8.64]	425.19	34.78	2.87	3.47	8.84	[8.45 - 9.22]	455.25	33.20	2.93	3.38	8.73 °	[8.32 - 9.15]	453.46	36.58	3.20	3.68
Radio Swiss Classic	1.42	[1.18 - 1.66]	73.12	71.87	1.02	1.23	1.53	[1.29 - 1.77]	78.78	70.51	1.08	1.24	1.28	[1.03 - 1.53]	66.28	76.80	0.98	1.13
autres SRG SSR	1.62	[1.44 - 1.79]	83.27	31.54	0.51	0.62	1.86	[1.66 - 2.06]	96.05	36.94	0.69	0.79	1.48	[1.26 - 1.69]	76.69	44.01	0.65	0.75
<b>Radios privées CH</b>																		
Radio 24	4.08	[3.71 - 4.45]	210.19	49.53	2.02	2.44	4.25	[3.87 - 4.63]	219.04	48.53	2.06	2.38	4.33	[3.90 - 4.76]	224.66	56.48	2.44	2.82
Pilatus	4.14	[3.82 - 4.45]	213.03	58.54	2.42	2.92	4.30	[3.98 - 4.63]	221.72	61.19	2.63	3.04	4.05	[3.68 - 4.41]	210.04	57.07	2.31	2.66
Energy Zürich	3.64	[3.30 - 3.99]	187.66	44.42	1.62	1.95	3.78	[3.43 - 4.12]	194.71	43.70	1.65	1.90	4.02 °	[3.63 - 4.42]	208.77	43.86	1.76	2.03
Argovia	3.66	[3.29 - 4.03]	188.56	52.59	1.92	2.33	3.64	[3.26 - 4.01]	187.29	54.83	1.99	2.30	3.57	[3.15 - 3.98]	185.32	58.04	2.07	2.39
FM1	3.63	[3.34 - 3.91]	186.76	51.12	1.85	2.24	3.65	[3.36 - 3.94]	188.17	49.52	1.81	2.08	3.56	[3.24 - 3.88]	184.68	46.16	1.64	1.89
Zürisee	3.04	[2.70 - 3.39]	156.87	55.92	1.70	2.06	3.11	[2.76 - 3.45]	159.98	61.05	1.90	2.19	3.18	[2.78 - 3.58]	165.31	61.89	1.97	2.27
Vintage Radio	2.84	[2.56 - 3.12]	146.26	57.39	1.63	1.97	3.11	[2.82 - 3.41]	160.45	52.99	1.65	1.90	3.12	[2.78 - 3.46]	161.95	55.56	1.73	2.00
Central	3.23	[2.91 - 3.55]	166.41	71.24	2.30	2.78	3.40	[3.07 - 3.74]	175.32	75.10	2.56	2.95	3.07	[2.71 - 3.44]	159.56	72.13	2.22	2.56
Energy Bern	2.65	[2.43 - 2.87]	136.33	48.28	1.28	1.54	2.70	[2.48 - 2.92]	139.02	46.00	1.24	1.43	2.76	[2.50 - 3.01]	143.09	46.54	1.28	1.48



# Nombre d'auditeurs en Suisse alémanique

Lu-di

Chaînes	1er semestre 2022						2e semestre 2022						1er semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
<b>Radios privées CH</b>																		
Radio Melody	1.55	[1.32 - 1.78]	79.70	60.72	0.94	1.13	1.82	[1.56 - 2.07]	93.53	62.84	1.14	1.32	1.84 °	[1.55 - 2.12]	95.32	60.25	1.11	1.28
Bern1	1.62	[1.44 - 1.80]	83.62	60.61	0.98	1.19	1.93	[1.74 - 2.12]	99.48	53.98	1.04	1.20	1.74	[1.53 - 1.95]	90.34	55.09	0.96	1.11
Radio 32	1.89	[1.66 - 2.11]	97.30	67.42	1.27	1.54	1.84	[1.62 - 2.07]	95.01	64.99	1.20	1.38	1.72	[1.50 - 1.95]	89.43	62.28	1.07	1.24
Radio Top	1.71	[1.47 - 1.96]	88.19	44.40	0.76	0.92	1.87	[1.61 - 2.12]	96.14	40.10	0.75	0.86	1.67	[1.40 - 1.95]	86.81	50.97	0.85	0.98
Virgin Radio Switzerland	1.25	[1.07 - 1.42]	64.14	47.53	0.59	0.71	1.41	[1.22 - 1.60]	72.66	48.17	0.68	0.78	1.67 °	[1.43 - 1.91]	86.62	48.24	0.80	0.93
Basilisk	1.68	[1.48 - 1.89]	86.72	61.82	1.04	1.26	1.85	[1.63 - 2.08]	95.45	63.94	1.18	1.37	1.64	[1.41 - 1.87]	85.33	62.89	1.03	1.19
Radio 1	1.68	[1.43 - 1.93]	86.40	61.32	1.03	1.24	1.77	[1.51 - 2.03]	91.01	58.71	1.04	1.20	1.63	[1.35 - 1.90]	84.40	61.57	1.00	1.15
Radio Eviva	1.37	[1.15 - 1.60]	70.73	77.04	1.06	1.28	1.53	[1.30 - 1.77]	79.08	71.29	1.09	1.26	1.51	[1.25 - 1.77]	78.32	71.90	1.08	1.25
Energy Basel	1.46	[1.28 - 1.64]	75.07	42.45	0.62	0.75	1.51	[1.33 - 1.68]	77.58	39.40	0.59	0.68	1.47	[1.28 - 1.66]	76.44	47.64	0.70	0.81
Sunshine	1.51	[1.31 - 1.72]	77.95	37.47	0.57	0.68	1.47	[1.27 - 1.67]	75.71	39.83	0.59	0.67	1.30 °	[1.09 - 1.50]	67.33	34.79	0.45	0.52
Radio Südostschweiz	1.24	[1.09 - 1.39]	63.84	52.36	0.65	0.78	1.30	[1.14 - 1.45]	66.79	50.56	0.66	0.76	1.18	[1.01 - 1.35]	61.25	51.21	0.60	0.70
Flashback FM <sup>4)</sup>	0.87	[0.72 - 1.02]	44.98	47.18	0.41	0.50	1.24	[1.06 - 1.42]	63.92	53.80	0.67	0.77	1.12 °	[0.91 - 1.32]	57.99	51.77	0.58	0.67
BeO	0.93	[0.79 - 1.08]	48.04	73.28	0.68	0.83	1.06	[0.90 - 1.21]	54.43	74.68	0.79	0.91	0.98	[0.81 - 1.15]	50.93	70.15	0.69	0.79
Rockit Radio	0.93	[0.78 - 1.08]	48.03	42.01	0.39	0.47	0.96	[0.81 - 1.12]	49.68	39.76	0.38	0.44	0.97	[0.78 - 1.15]	50.16	38.44	0.37	0.43
Schlager Radio	1.01	[0.86 - 1.17]	52.24	39.31	0.40	0.48	1.07	[0.90 - 1.24]	54.97	42.76	0.46	0.53	0.97	[0.78 - 1.15]	50.12	44.58	0.43	0.50
GOAT Radio <sup>3)</sup>	1.10	[0.94 - 1.25]	56.41	30.38	0.33	0.40	1.12	[0.96 - 1.27]	57.48	25.38	0.28	0.33	0.92	[0.77 - 1.08]	48.00	32.38	0.30	0.35
Rottu	0.64	[0.56 - 0.73]	33.22	48.51	0.31	0.38	0.64	[0.56 - 0.72]	32.95	39.76	0.25	0.29	0.67	[0.57 - 0.77]	34.93	45.30	0.30	0.35
neo1	0.51	[0.42 - 0.61]	26.51	34.60	0.18	0.22	0.64	[0.53 - 0.76]	33.08	30.79	0.20	0.23	0.54	[0.42 - 0.66]	27.88	31.41	0.17	0.19
Radio Top Two	0.47	[0.35 - 0.58]	23.96	54.12	0.25	0.30	0.57	[0.45 - 0.70]	29.55	48.77	0.28	0.32	0.54	[0.39 - 0.68]	27.84	60.41	0.32	0.37
Canal 3 (allmend)	0.62	[0.52 - 0.71]	31.87	29.60	0.18	0.22	0.75	[0.64 - 0.86]	38.78	26.10	0.20	0.23	0.51 °	[0.41 - 0.61]	26.40	29.79	0.15	0.17
Munot	0.45	[0.36 - 0.54]	23.28	55.03	0.25	0.30	0.40	[0.32 - 0.49]	20.73	47.05	0.19	0.22	0.42	[0.32 - 0.52]	21.87	49.31	0.21	0.24
Radio Life Channel	0.35	[0.23 - 0.46]	17.89	38.43	0.13	0.16	0.46	[0.34 - 0.59]	23.94	38.28	0.18	0.21	0.42	[0.28 - 0.56]	21.58	40.56	0.17	0.19
Energy Luzern	0.37	[0.29 - 0.45]	19.10	27.15	0.10	0.12	0.32	[0.25 - 0.39]	16.48	50.84	0.16	0.19	0.35	[0.27 - 0.43]	18.22	37.20	0.13	0.15
BNJ FM	0.27	[0.21 - 0.32]	13.72	34.53	0.09	0.11	0.31	[0.24 - 0.39]	16.12	35.70	0.11	0.13	0.30	[0.22 - 0.38]	15.50	45.07	0.13	0.16
Freiburg (allmend) <sup>2)</sup>	0.28	[0.20 - 0.35]	14.23	40.25	0.11	0.13	0.26	[0.18 - 0.33]	13.15	51.24	0.13	0.15	0.26	[0.17 - 0.34]	13.45	43.55	0.11	0.13
toxic.fm	0.19	[0.14 - 0.24]	9.74	17.15	0.03	0.04	0.31	[0.23 - 0.39]	15.80	13.06	0.04	0.05	0.17	[0.13 - 0.22]	9.04	6.40	0.01	0.01
Canal 3 (français)	0.23	[0.18 - 0.28]	11.95	9.82	0.02	0.03	0.35	[0.27 - 0.42]	17.85	11.89	0.04	0.05	0.14	[0.10 - 0.19]	7.46	20.14	0.03	0.03



# Nombre d'auditeurs en Suisse alémanique

Lu-di

Chaînes	1er semestre 2022						2e semestre 2022						1er semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
<b>Radios privées CH</b>																		
Fribourg (français)	0.11	[0.07 - 0.16]	5.88	20.83	0.02	0.03	0.14	[0.09 - 0.19]	7.16	29.98	0.04	0.05	0.12	[0.07 - 0.18]	6.42	34.30	0.04	0.05
RRO Müsigg Pur	0.18	[0.12 - 0.23]	9.05	34.21	0.06	0.07	0.15	[0.11 - 0.20]	7.97	32.68	0.05	0.06	0.11	[0.07 - 0.15]	5.71	39.28	0.04	0.05
GRRIF	0.16	[0.12 - 0.19]	7.99	12.21	0.02	0.02	0.21	[0.16 - 0.25]	10.64	7.83	0.02	0.02	0.10	[0.06 - 0.14]	5.05	31.46	0.03	0.04
RRO Swiss Melody	0.10	[0.06 - 0.14]	5.07	39.03	0.04	0.05	0.11	[0.06 - 0.15]	5.49	47.70	0.05	0.06	0.08	[0.04 - 0.13]	4.26	67.79	0.06	0.06
Rhône	0.09	[0.06 - 0.12]	4.59	16.84	0.02	0.02	0.08	[0.05 - 0.11]	4.11	9.49	0.01	0.01	0.06	[0.04 - 0.09]	3.32	9.74	0.01	0.01
Open Broadcast	0.17	[0.14 - 0.21]	9.01	10.34	0.02	0.02												
<b>Radios privées étrangères</b>																		
Das neue Radio Seefunk	0.41	[0.31 - 0.52]	21.24	38.98	0.16	0.19	0.49	[0.38 - 0.61]	25.41	38.84	0.19	0.22	0.38	[0.26 - 0.50]	19.66	34.72	0.13	0.15
Klassik Radio	0.23	[0.13 - 0.32]	11.61	46.51	0.10	0.13	0.37	[0.23 - 0.50]	18.93	78.21	0.29	0.33	0.28	[0.16 - 0.40]	14.50	54.77	0.15	0.18
baden.fm	0.21	[0.14 - 0.28]	10.82	11.66	0.02	0.03	0.25	[0.19 - 0.32]	13.11	15.53	0.04	0.05	0.22	[0.14 - 0.29]	11.18	14.94	0.03	0.04
Sunshine Live CH													0.20	[0.13 - 0.27]	10.27	19.90	0.04	0.05
Radio L	0.19	[0.13 - 0.24]	9.68	21.20	0.04	0.05	0.21	[0.16 - 0.27]	10.95	16.02	0.03	0.04	0.18	[0.12 - 0.24]	9.29	39.60	0.07	0.08
ERF plus	0.17	[0.09 - 0.24]	8.54	42.66	0.07	0.09	0.22	[0.14 - 0.30]	11.23	32.08	0.07	0.08	0.18	[0.10 - 0.25]	9.14	48.62	0.09	0.10

## Remarques

<sup>°</sup> Ce changement par rapport au même semestre de l'année précédente est significatif.  
Exemple de lecture pour « Total radio » : la PN-% du semestre sous revue (74.27) se situe en dehors de l'intervalle de confiance du même semestre de l'année précédente (74.55 – 75.84), par conséquent le changement est significatif.

<sup>1)</sup> Intervalle de confiance IC (niveau 0.95). Indique la plage de variation de la mesure. En termes techniques : la valeur réelle de l'utilisation se situe dans la plage spécifiée avec une probabilité de 95%.

<sup>2)</sup> La ville de Fribourg se situe dans la zone de concession de Radio Fribourg et fait partie intégrante, selon l'Office fédéral de la statistique (OFS), de la Suisse romande. La pénétration totale de cette station correspond à la somme de sa pénétration nette en milliers (PN-M) en Suisse alémanique et en Suisse romande.

<sup>3)</sup> GOAT Radio : 20 minutes jusqu'en février 2023. Pour cette raison, pas de présentation de la variation significative par rapport au même semestre de l'année précédente.

<sup>4)</sup> Flashback FM : Virgin Radio Hits Switzerland jusqu'en février 2022. Pour cette raison, pas de présentation de la variation significative par rapport au même semestre de l'année précédente.

## Légende

PN-% = pénétration nette en %  
PN-M = pénétration nette en milliers  
UminA = utilisation par auditeur en minutes  
Umin Total = utilisation totale en minutes  
PDM = part de marché



# Nombre d'auditeurs en Suisse alémanique

Lu-ve

Chaînes	1er semestre 2022						2e semestre 2022						1er semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
<b>Total Radio</b>	76.81	[76.13 - 77.50]	3'957.17	114.95	88.29	100.00	77.45	[76.76 - 78.13]	3'989.69	119.04	92.20	100.00	75.87 °	[75.09 - 76.65]	3'939.16	121.83	92.43	100.00
<b>Groupes radio</b>																		
Total SRG SSR	50.67	[49.77 - 51.57]	2'610.49	101.98	51.67	58.53	51.19	[50.30 - 52.08]	2'637.11	103.95	53.21	57.72	50.23	[49.25 - 51.21]	2'607.94	108.63	54.57	59.03
Privée CH	45.95	[45.04 - 46.86]	2'367.36	73.63	33.83	38.32	47.92	[47.01 - 48.84]	2'468.78	74.90	35.89	38.93	45.35	[44.32 - 46.37]	2'354.30	77.26	35.04	37.90
Etrangères	6.56	[6.13 - 7.00]	338.08	42.41	2.78	3.15	7.80	[7.32 - 8.27]	401.61	39.55	3.08	3.34	6.50	[6.01 - 6.99]	337.37	43.54	2.83	3.06
<b>SRG SSR</b>																		
Total SRF	44.97	[44.03 - 45.91]	2'316.65	103.59	46.58	52.76	44.87	[43.93 - 45.80]	2'311.45	106.55	47.81	51.85	44.13	[43.10 - 45.17]	2'291.23	110.75	48.87	52.87
SRF 1	23.33	[22.49 - 24.16]	1'201.72	102.06	23.81	26.96	23.71	[22.88 - 24.54]	1'221.45	106.44	25.24	27.37	23.27	[22.34 - 24.20]	1'207.96	111.06	25.84	27.95
SRF 2 Kultur	3.27	[2.90 - 3.64]	168.58	73.15	2.39	2.71	3.24	[2.88 - 3.60]	166.82	69.02	2.24	2.42	3.04	[2.65 - 3.44]	157.94	74.84	2.28	2.46
SRF 3	20.03	[19.25 - 20.80]	1'031.68	65.72	13.16	14.91	19.58	[18.82 - 20.34]	1'008.76	64.35	12.60	13.67	18.72 °	[17.88 - 19.55]	971.84	64.59	12.09	13.08
SRF 4 News	2.58	[2.28 - 2.87]	132.67	37.09	0.96	1.08	2.56	[2.26 - 2.85]	131.64	39.86	1.02	1.10	2.62	[2.29 - 2.94]	135.93	34.70	0.91	0.98
SRF Musikwelle	5.53	[5.03 - 6.03]	284.89	111.53	6.17	6.99	5.77	[5.27 - 6.27]	297.28	113.58	6.55	7.11	5.85	[5.30 - 6.40]	303.90	126.83	7.42	8.03
SRF Virus	0.40	[0.32 - 0.49]	20.78	24.26	0.10	0.11	0.59	[0.48 - 0.70]	30.36	27.18	0.16	0.17	0.68 °	[0.52 - 0.84]	35.40	49.14	0.34	0.36
Radio RTR	0.46	[0.35 - 0.56]	23.67	72.95	0.34	0.38	0.52	[0.41 - 0.63]	26.80	68.22	0.35	0.38	0.45	[0.33 - 0.57]	23.41	83.66	0.38	0.41
Total SSAT	10.49	[9.99 - 10.98]	540.21	40.38	4.23	4.80	11.29	[10.78 - 11.79]	581.37	38.38	4.33	4.70	10.95	[10.42 - 11.49]	568.77	42.46	4.65	5.03
Radio Swiss Jazz	0.61	[0.47 - 0.74]	31.17	43.71	0.26	0.30	0.64	[0.50 - 0.78]	32.96	41.08	0.26	0.29	0.56	[0.42 - 0.71]	29.27	46.21	0.26	0.28
Radio Swiss Pop	8.85	[8.42 - 9.28]	455.80	34.08	3.02	3.42	9.53	[9.09 - 9.97]	491.02	32.48	3.10	3.36	9.40 °	[8.93 - 9.87]	488.24	36.64	3.45	3.73
Radio Swiss Classic	1.33	[1.09 - 1.57]	68.50	71.74	0.95	1.08	1.42	[1.17 - 1.66]	72.95	68.67	0.97	1.05	1.24	[0.99 - 1.49]	64.37	76.27	0.95	1.02
autres SRG SSR	1.62	[1.42 - 1.81]	83.24	32.46	0.52	0.59	1.89	[1.67 - 2.11]	97.29	38.24	0.72	0.78	1.46	[1.24 - 1.67]	75.55	45.74	0.67	0.72
<b>Radios privées CH</b>																		
Radio 24	4.28	[3.87 - 4.69]	220.50	51.10	2.19	2.48	4.48	[4.06 - 4.90]	230.87	49.90	2.24	2.43	4.42	[3.96 - 4.89]	229.69	58.07	2.57	2.78
Energy Zürich	3.82	[3.43 - 4.20]	196.55	48.26	1.84	2.09	4.00	[3.62 - 4.38]	206.10	46.65	1.87	2.02	4.24 °	[3.80 - 4.68]	220.20	46.78	1.98	2.15
Pilatus	4.34	[4.00 - 4.68]	223.72	59.48	2.58	2.93	4.41	[4.06 - 4.76]	227.05	64.11	2.83	3.06	4.21	[3.82 - 4.60]	218.53	57.42	2.42	2.61
Argovia	3.86	[3.45 - 4.26]	198.80	55.42	2.14	2.42	3.78	[3.37 - 4.18]	194.58	57.58	2.17	2.36	3.76	[3.31 - 4.21]	195.16	61.18	2.30	2.49
FM1	3.81	[3.50 - 4.12]	196.29	54.05	2.06	2.33	3.83	[3.51 - 4.15]	197.41	52.41	2.01	2.18	3.72	[3.37 - 4.07]	193.19	48.81	1.82	1.96
Zürisee	3.24	[2.87 - 3.62]	167.08	57.09	1.85	2.10	3.29	[2.92 - 3.67]	169.72	64.49	2.12	2.30	3.40	[2.97 - 3.84]	176.70	63.65	2.17	2.34
Vintage Radio	2.88	[2.58 - 3.18]	148.47	57.79	1.67	1.89	3.16	[2.85 - 3.48]	162.98	53.90	1.71	1.85	3.18	[2.82 - 3.54]	165.04	56.50	1.80	1.94
Central	3.40	[3.05 - 3.75]	175.16	72.20	2.45	2.78	3.55	[3.19 - 3.91]	182.74	77.27	2.74	2.97	3.17	[2.78 - 3.56]	164.59	74.76	2.37	2.56
Energy Bern	2.86	[2.61 - 3.10]	147.12	49.40	1.41	1.60	2.89	[2.64 - 3.14]	148.94	48.98	1.42	1.54	2.98	[2.70 - 3.27]	154.83	49.15	1.47	1.59



# Nombre d'auditeurs en Suisse alémanique

Lu-ve

Chaînes	1er semestre 2022						2e semestre 2022						1er semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
<b>Radios privées CH</b>																		
Radio Melody	1.54	[1.29 - 1.78]	79.25	59.30	0.91	1.03	1.84	[1.56 - 2.11]	94.64	64.18	1.18	1.28	1.89 °	[1.58 - 2.20]	98.19	61.51	1.16	1.26
Radio 32	1.98	[1.74 - 2.22]	102.02	71.49	1.42	1.60	1.89	[1.66 - 2.13]	97.42	67.34	1.27	1.38	1.84	[1.59 - 2.10]	95.61	65.18	1.20	1.30
Virgin Radio Switzerland	1.36	[1.15 - 1.57]	70.01	50.59	0.69	0.78	1.53	[1.31 - 1.74]	78.72	50.45	0.77	0.84	1.83 °	[1.55 - 2.10]	94.84	51.06	0.93	1.01
Bern1	1.67	[1.48 - 1.87]	86.27	65.04	1.09	1.23	2.03	[1.81 - 2.24]	104.37	57.10	1.16	1.25	1.81	[1.59 - 2.04]	94.23	56.91	1.03	1.12
Radio Top	1.79	[1.53 - 2.06]	92.31	46.44	0.83	0.94	1.94	[1.66 - 2.21]	99.75	42.08	0.81	0.88	1.76	[1.46 - 2.06]	91.51	52.79	0.93	1.01
Basilisk	1.75	[1.53 - 1.97]	90.24	68.52	1.20	1.36	1.88	[1.65 - 2.11]	96.77	67.98	1.28	1.39	1.73	[1.48 - 1.98]	89.86	67.12	1.16	1.26
Radio 1	1.80	[1.52 - 2.08]	92.78	63.45	1.14	1.29	1.88	[1.60 - 2.16]	96.91	61.20	1.15	1.25	1.73	[1.42 - 2.04]	89.80	67.83	1.17	1.27
Energy Basel	1.52	[1.32 - 1.72]	78.12	45.49	0.69	0.78	1.61	[1.41 - 1.80]	82.70	41.85	0.67	0.73	1.53	[1.31 - 1.74]	79.30	51.08	0.78	0.84
Radio Eviva	1.33	[1.10 - 1.57]	68.68	75.47	1.01	1.14	1.43	[1.20 - 1.67]	73.71	73.61	1.05	1.14	1.45	[1.19 - 1.72]	75.39	72.58	1.05	1.14
Sunshine	1.59	[1.36 - 1.83]	82.16	39.85	0.64	0.72	1.54	[1.33 - 1.76]	79.57	41.24	0.64	0.69	1.35 °	[1.12 - 1.57]	69.85	35.06	0.47	0.51
Radio Südostschweiz	1.25	[1.10 - 1.41]	64.64	53.57	0.67	0.76	1.34	[1.17 - 1.51]	69.00	52.92	0.71	0.77	1.23	[1.05 - 1.42]	63.94	53.08	0.65	0.71
Flashback FM <sup>4)</sup>	0.91	[0.75 - 1.08]	47.10	47.68	0.44	0.49	1.25	[1.05 - 1.44]	64.24	54.05	0.67	0.73	1.14 °	[0.92 - 1.36]	59.29	49.61	0.57	0.61
Rockit Radio	1.01	[0.84 - 1.18]	51.97	42.31	0.43	0.48	1.04	[0.87 - 1.21]	53.63	41.92	0.44	0.47	1.07	[0.85 - 1.28]	55.35	41.17	0.44	0.47
BeO	0.96	[0.80 - 1.12]	49.43	79.40	0.76	0.86	1.10	[0.93 - 1.27]	56.71	79.47	0.87	0.95	1.03	[0.85 - 1.21]	53.33	75.18	0.77	0.84
Schlager Radio	1.03	[0.86 - 1.20]	53.18	37.81	0.39	0.44	1.08	[0.89 - 1.27]	55.56	42.23	0.46	0.49	0.97	[0.78 - 1.17]	50.61	43.91	0.43	0.46
GOAT Radio <sup>3)</sup>	1.17	[0.99 - 1.34]	60.21	30.31	0.35	0.40	1.19	[1.01 - 1.37]	61.26	26.75	0.32	0.35	0.93	[0.76 - 1.10]	48.40	32.08	0.30	0.32
Rottu	0.66	[0.57 - 0.74]	33.74	50.60	0.33	0.38	0.63	[0.54 - 0.72]	32.50	43.87	0.28	0.30	0.66	[0.55 - 0.77]	34.22	50.26	0.33	0.36
Radio Top Two	0.50	[0.38 - 0.63]	25.92	52.80	0.27	0.30	0.63	[0.49 - 0.78]	32.64	50.05	0.32	0.34	0.58	[0.41 - 0.74]	30.00	62.58	0.36	0.39
neo1	0.55	[0.44 - 0.67]	28.52	35.76	0.20	0.22	0.66	[0.54 - 0.79]	34.09	31.45	0.21	0.23	0.55	[0.42 - 0.68]	28.40	32.14	0.18	0.19
Canal 3 (allmend)	0.64	[0.53 - 0.75]	33.10	32.14	0.21	0.23	0.77	[0.65 - 0.88]	39.51	27.34	0.21	0.23	0.54	[0.43 - 0.65]	27.86	31.58	0.17	0.18
Munot	0.48	[0.38 - 0.58]	24.63	60.30	0.29	0.33	0.41	[0.32 - 0.50]	21.22	50.93	0.21	0.23	0.45	[0.34 - 0.56]	23.37	51.19	0.23	0.25
Radio Life Channel	0.34	[0.22 - 0.46]	17.53	41.69	0.14	0.16	0.48	[0.34 - 0.62]	24.86	40.67	0.20	0.21	0.44	[0.28 - 0.59]	22.73	40.86	0.18	0.19
Energy Luzern	0.39	[0.30 - 0.48]	20.02	27.57	0.11	0.12	0.32	[0.24 - 0.40]	16.53	44.84	0.14	0.16	0.37	[0.28 - 0.46]	19.14	40.80	0.15	0.16
BNJ FM	0.26	[0.20 - 0.32]	13.43	39.00	0.10	0.12	0.32	[0.24 - 0.41]	16.70	38.32	0.12	0.13	0.31	[0.22 - 0.40]	16.07	51.81	0.16	0.17
Freiburg (allmend) <sup>2)</sup>	0.28	[0.20 - 0.37]	14.57	43.72	0.12	0.14	0.27	[0.19 - 0.35]	13.93	53.01	0.14	0.16	0.26	[0.17 - 0.35]	13.60	47.26	0.12	0.13
toxic.fm	0.19	[0.13 - 0.25]	9.71	20.11	0.04	0.04	0.34	[0.24 - 0.43]	17.30	14.24	0.05	0.05	0.17	[0.12 - 0.22]	8.69	5.77	0.01	0.01
Canal 3 (français)	0.22	[0.16 - 0.27]	11.08	11.14	0.02	0.03	0.31	[0.24 - 0.38]	15.94	11.97	0.04	0.04	0.13 °	[0.09 - 0.18]	6.89	23.16	0.03	0.03





# Nombre d'auditeurs en Suisse alémanique

Lu-ve

Chaînes	1er semestre 2022						2e semestre 2022						1er semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
<b>Radios privées CH</b>																		
Fribourg (français)	0.12	[0.07 - 0.17]	6.22	21.40	0.03	0.03	0.15	[0.09 - 0.20]	7.68	36.92	0.06	0.06	0.13	[0.06 - 0.19]	6.58	36.06	0.05	0.05
RRO Müsig Pur	0.19	[0.13 - 0.25]	9.60	34.79	0.06	0.07	0.14	[0.10 - 0.18]	7.31	36.00	0.05	0.06	0.11	[0.06 - 0.15]	5.49	42.43	0.04	0.05
GRRIF	0.14	[0.10 - 0.18]	7.12	11.83	0.02	0.02	0.18	[0.13 - 0.22]	9.02	7.09	0.01	0.01	0.10	[0.06 - 0.14]	5.26	32.58	0.03	0.04
RRO Swiss Melody	0.08	[0.05 - 0.12]	4.35	43.34	0.04	0.04	0.11	[0.06 - 0.16]	5.68	47.71	0.05	0.06	0.08	[0.04 - 0.13]	4.32	69.09	0.06	0.06
Rhône	0.08	[0.05 - 0.12]	4.29	20.13	0.02	0.02	0.08	[0.05 - 0.11]	3.95	7.67	0.01	0.01	0.07	[0.04 - 0.09]	3.38	9.28	0.01	0.01
Open Broadcast	0.15	[0.11 - 0.18]	7.51	7.21	0.01	0.01												
<b>Radios privées étrangères</b>																		
Das neue Radio Seefunk	0.41	[0.30 - 0.52]	21.21	35.43	0.15	0.17	0.51	[0.38 - 0.64]	26.20	38.36	0.20	0.21	0.40	[0.27 - 0.53]	20.84	32.72	0.13	0.14
Klassik Radio	0.21	[0.12 - 0.30]	10.65	46.84	0.10	0.11	0.36	[0.22 - 0.49]	18.51	75.21	0.27	0.29	0.27	[0.15 - 0.39]	14.25	51.62	0.14	0.15
Sunshine Live CH													0.21	[0.13 - 0.29]	10.77	21.30	0.04	0.05
baden.fm	0.20	[0.13 - 0.28]	10.42	11.36	0.02	0.03	0.24	[0.17 - 0.31]	12.24	15.76	0.04	0.04	0.19	[0.12 - 0.27]	10.04	14.38	0.03	0.03
ERF plus	0.16	[0.09 - 0.23]	8.21	45.16	0.07	0.08	0.20	[0.12 - 0.28]	10.32	32.42	0.06	0.07	0.19	[0.11 - 0.28]	9.97	45.36	0.09	0.09
Radio L	0.20	[0.13 - 0.26]	10.17	23.70	0.05	0.05	0.21	[0.15 - 0.27]	10.92	17.95	0.04	0.04	0.19	[0.12 - 0.26]	9.76	35.94	0.07	0.07

## Remarques

<sup>0</sup> Ce changement par rapport au même semestre de l'année précédente est significatif. Exemple de lecture pour « Total radio » : la PN-% du semestre sous revue (75.87) se situe en dehors de l'intervalle de confiance du même semestre de l'année précédente (76.13 – 77.50), par conséquent le changement est significatif.

<sup>1)</sup> Intervalle de confiance IC (niveau 0.95). Indique la plage de variation de la mesure. En termes techniques : la valeur réelle de l'utilisation se situe dans la plage spécifiée avec une probabilité de 95%.

<sup>2)</sup> La ville de Fribourg se situe dans la zone de concession de Radio Fribourg et fait partie intégrante, selon l'Office fédéral de la statistique (OFS), de la Suisse romande. La pénétration totale de cette station correspond à la somme de sa pénétration nette en milliers (PN-M) en Suisse alémanique et en Suisse romande.

<sup>3)</sup> GOAT Radio : 20 minutes jusqu'en février 2023. Pour cette raison, pas de présentation de la variation significative par rapport au même semestre de l'année précédente.

<sup>4)</sup> Flashback FM : Virgin Radio Hits Switzerland jusqu'en février 2022. Pour cette raison, pas de présentation de la variation significative par rapport au même semestre de l'année précédente.

## Légende

PN-% = pénétration nette en %  
 PN-M = pénétration nette en milliers  
 UminA = utilisation par auditeur en minutes  
 Umin Total = utilisation totale en minutes  
 PDM = part de marché



# Nombre d'auditeurs en Suisse romande

Lu-di

Chaînes	1er semestre 2022						2e semestre 2022						1er semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
<b>Total Radio</b>	70.41	[69.29 - 71.53]	1'225.47	89.00	62.67	100.00	71.32	[70.22 - 72.42]	1'241.32	92.09	65.68	100.00	69.51	[68.30 - 70.72]	1'220.02	94.85	65.93	100.00
<b>Groupes radio</b>																		
Total SRG SSR	45.13	[43.79 - 46.47]	785.49	83.35	37.62	60.03	44.69	[43.34 - 46.04]	777.92	86.06	38.46	58.56	44.28	[42.81 - 45.76]	777.25	87.98	38.96	59.09
Privée CH	38.65	[37.33 - 39.96]	672.61	50.01	19.33	30.84	41.00	[39.69 - 42.30]	713.55	51.02	20.92	31.85	37.93	[36.48 - 39.38]	665.72	54.42	20.64	31.31
Etrangères	12.74	[11.77 - 13.71]	221.76	44.90	5.72	9.13	14.45	[13.45 - 15.44]	251.48	43.46	6.28	9.56	12.92	[11.88 - 13.96]	226.78	48.99	6.33	9.60
<b>SRG SSR</b>																		
Total RTS	36.23	[34.80 - 37.67]	630.61	86.04	31.17	49.75	34.88	[33.45 - 36.31]	607.08	87.66	30.57	46.55	34.52 °	[32.94 - 36.10]	605.85	91.64	31.63	47.98
La 1ère	25.53	[24.16 - 26.90]	444.33	81.96	20.92	33.39	23.93	[22.59 - 25.28]	416.54	85.43	20.45	31.13	23.43 °	[21.95 - 24.92]	411.32	89.03	20.86	31.64
Espace 2	2.18	[1.75 - 2.62]	38.01	56.89	1.24	1.98	2.37	[1.90 - 2.84]	41.22	59.96	1.42	2.16	2.03	[1.57 - 2.50]	35.70	57.64	1.17	1.78
Couleur 3	7.46	[6.69 - 8.23]	129.87	49.14	3.67	5.85	7.82	[7.05 - 8.59]	136.11	43.71	3.42	5.20	7.71	[6.84 - 8.58]	135.34	50.60	3.90	5.92
Option Musique	7.73	[6.92 - 8.54]	134.55	69.09	5.34	8.52	7.92	[7.10 - 8.73]	137.80	66.82	5.29	8.06	8.16	[7.21 - 9.12]	143.29	69.76	5.70	8.64
Total SSAT	12.65	[11.91 - 13.39]	220.13	29.65	3.75	5.99	13.99	[13.22 - 14.76]	243.51	33.72	4.72	7.18	13.46 °	[12.63 - 14.30]	236.34	32.60	4.39	6.66
Radio Swiss Jazz	0.90	[0.65 - 1.15]	15.72	40.04	0.36	0.58	0.90	[0.66 - 1.13]	15.61	40.58	0.36	0.55	0.88	[0.60 - 1.17]	15.52	47.96	0.42	0.64
Radio Swiss Pop	10.76	[10.11 - 11.41]	187.24	24.14	2.60	4.14	12.17	[11.47 - 12.86]	211.77	28.50	3.47	5.28	11.78 °	[11.03 - 12.53]	206.80	26.53	3.13	4.74
Radio Swiss Classic	1.41	[1.07 - 1.76]	24.58	56.05	0.79	1.26	1.44	[1.09 - 1.79]	25.08	61.55	0.89	1.35	1.18	[0.81 - 1.55]	20.77	70.99	0.84	1.27
autres SRG SSR	4.24	[3.67 - 4.81]	73.78	63.50	2.69	4.30	4.43	[3.84 - 5.02]	77.07	71.59	3.17	4.83	4.18	[3.49 - 4.87]	73.39	70.28	2.94	4.46
<b>Radios privées CH</b>																		
LFM	7.89	[7.07 - 8.71]	137.32	48.85	3.85	6.15	7.99	[7.15 - 8.83]	139.05	49.79	3.98	6.06	7.80	[6.91 - 8.70]	136.94	51.09	3.99	6.05
BNJ FM <sup>2)</sup>	5.84	[5.41 - 6.26]	101.57	54.35	3.17	5.06	6.25	[5.78 - 6.72]	108.76	64.62	4.04	6.15	5.95	[5.44 - 6.45]	104.38	57.97	3.45	5.23
One FM	5.98	[5.28 - 6.69]	104.09	33.82	2.02	3.23	5.98	[5.27 - 6.68]	104.06	30.04	1.80	2.73	5.65	[4.93 - 6.37]	99.21	35.42	2.00	3.04
Rouge FM	4.34	[3.77 - 4.92]	75.59	37.50	1.63	2.60	4.90	[4.29 - 5.50]	85.26	34.43	1.69	2.57	4.64	[3.97 - 5.32]	81.46	33.44	1.55	2.35
Rhône	3.83	[3.36 - 4.30]	66.62	46.99	1.80	2.87	4.20	[3.69 - 4.70]	73.03	45.07	1.89	2.88	3.92	[3.35 - 4.49]	68.79	44.89	1.76	2.67
Fribourg (français)	3.80	[3.35 - 4.26]	66.17	51.54	1.96	3.13	3.82	[3.36 - 4.28]	66.46	52.52	2.01	3.05	3.76	[3.22 - 4.30]	65.98	58.26	2.19	3.32
Chablais	2.55	[2.15 - 2.94]	44.33	36.65	0.93	1.49	2.56	[2.14 - 2.98]	44.56	37.17	0.95	1.45	2.26	[1.85 - 2.66]	39.61	30.19	0.68	1.03
Radio Lac	2.25	[1.82 - 2.68]	39.20	31.02	0.70	1.11	2.62	[2.15 - 3.09]	45.61	32.68	0.86	1.30	2.13	[1.72 - 2.54]	37.39	42.22	0.90	1.36
RadioFr.-Fresh	1.20	[0.96 - 1.44]	20.96	30.70	0.37	0.59	1.34	[1.09 - 1.60]	23.37	27.50	0.37	0.56	1.67 °	[1.30 - 2.04]	29.35	30.03	0.50	0.76
Vertical Radio	0.93	[0.68 - 1.18]	16.20	36.61	0.34	0.54	0.95	[0.69 - 1.21]	16.52	34.92	0.33	0.50	1.16	[0.82 - 1.49]	20.32	48.21	0.56	0.85
Spoon Radio	0.87	[0.58 - 1.16]	15.14	39.00	0.34	0.54	1.11	[0.79 - 1.42]	19.29	40.21	0.45	0.68	0.98	[0.65 - 1.32]	17.21	37.25	0.37	0.55
GRRIF	0.92	[0.71 - 1.13]	16.04	25.32	0.23	0.37	0.91	[0.74 - 1.09]	15.87	19.29	0.18	0.27	0.93	[0.69 - 1.17]	16.32	36.34	0.34	0.51
Bern1	0.28	[0.18 - 0.39]	4.93	23.02	0.07	0.10	0.26	[0.18 - 0.34]	4.52	33.98	0.09	0.13	0.28	[0.18 - 0.37]	4.88	17.01	0.05	0.07
Energy Bern	0.33	[0.23 - 0.42]	5.71	8.58	0.03	0.04	0.29	[0.21 - 0.37]	5.06	9.28	0.03	0.04	0.26	[0.15 - 0.37]	4.52	18.56	0.05	0.07



# Nombre d'auditeurs en Suisse romande

Lu-di

Chaînes	1er semestre 2022						2e semestre 2022						1er semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
<b>Radios privées CH</b>																		
Freiburg (allemand)	0.21	[0.13 - 0.29]	3.67	21.75	0.05	0.07	0.22	[0.14 - 0.31]	3.89	16.30	0.04	0.06	0.24	[0.13 - 0.35]	4.23	16.78	0.04	0.06
Cité	0.12	[0.05 - 0.19]	2.07	14.59	0.02	0.03	0.13	[0.05 - 0.21]	2.18	8.38	0.01	0.02	0.17	[0.06 - 0.29]	3.03	14.58	0.03	0.04
Radio R	0.13	[0.03 - 0.22]	2.18	23.15	0.03	0.05	0.18	[0.05 - 0.31]	3.16	64.17	0.12	0.18	0.17	[0.07 - 0.27]	2.97	26.44	0.04	0.07
Canal 3 (français) <sup>2)</sup>	0.28	[0.17 - 0.39]	4.83	6.43	0.02	0.03	0.32	[0.20 - 0.43]	5.49	7.38	0.02	0.04	0.16 °	[0.09 - 0.23]	2.80	11.86	0.02	0.03
Canal 3 (allemand)	0.26	[0.14 - 0.38]	4.59	6.36	0.02	0.03	0.26	[0.17 - 0.35]	4.52	4.33	0.01	0.02	0.12 °	[0.07 - 0.17]	2.07	8.22	0.01	0.01
Magic Radio	0.10	[0.02 - 0.18]	1.74	7.70	0.01	0.01	0.07	[0.03 - 0.10]	1.20	4.80	0.00	0.01	0.06	[0.03 - 0.10]	1.08	14.09	0.01	0.01
Lux Radio							0.09	[0.05 - 0.13]	1.59	3.31	0.00	0.00	0.04	[0.01 - 0.07]	0.73	11.74	0.00	0.01
<b>Radios privées étrangères</b>																		
NRJ Léman <sup>3)</sup>	2.18	[1.72 - 2.63]	37.87	32.20	0.70	1.12	2.09	[1.67 - 2.52]	36.46	27.74	0.58	0.88	2.22	[1.73 - 2.71]	38.90	34.48	0.76	1.16
Nostalgie Léman <sup>3)</sup>	2.17	[1.70 - 2.64]	37.79	33.44	0.73	1.16	2.15	[1.72 - 2.59]	37.50	31.29	0.67	1.03	2.02	[1.57 - 2.46]	35.37	26.06	0.53	0.80
La Radio Plus CH <sup>3)</sup>	1.23	[0.95 - 1.51]	21.40	30.59	0.38	0.60	1.13	[0.88 - 1.38]	19.65	23.77	0.27	0.41	1.44	[1.07 - 1.80]	25.19	33.74	0.48	0.73
Europe 2 CH <sup>3)</sup>	0.84	[0.59 - 1.10]	14.70	34.02	0.29	0.46	0.73	[0.54 - 0.92]	12.70	12.92	0.09	0.14	0.72	[0.47 - 0.96]	12.56	18.04	0.13	0.20
Melody CH							0.16	[0.06 - 0.26]	2.81	54.98	0.09	0.14	0.24	[0.07 - 0.40]	4.15	52.70	0.12	0.19
JAZZ Radio CH													0.16	[0.06 - 0.26]	2.78	35.43	0.06	0.09

## Remarques

° Ce changement par rapport au même semestre de l'année précédente est significatif.  
 Exemple de lecture pour le Total Radio : la PN-% du semestre actuel (69.51) se situe dans l'intervalle de confiance du même semestre de l'année précédente (69.29 – 71.53), par conséquent le changement n'est pas significatif.

1) Intervalle de confiance IC (niveau 0.95). Indique la plage de variation de la mesure. En termes techniques : la valeur réelle de l'utilisation se situe dans la plage spécifiée avec une probabilité de 95%.

2) La ville de Bienne, partie intégrante des zones de concession de BNJ et Canal 3 (français), est apparentée à la Suisse alémanique selon l'OFS. L'audience totale de ces 2 chaînes correspond à la somme de leur PN-M dans chaque région linguistique.

3) Dès janvier 2022, les fenêtres de programmes suisses de stations étrangères sont identifiées en tant que stations individuelles.

## Légende

PN-% = pénétration nette en %  
 PN-M = pénétration nette en milliers  
 UminA = utilisation par auditeur en minutes  
 Umin Total = utilisation totale en minutes  
 PDM = part de marché



# Nombre d'auditeurs en Suisse romande

Lu-ve

Chaînes	1er semestre 2022						2e semestre 2022						1er semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
<b>Total Radio</b>	72.51	[71.31 - 73.70]	1'261.87	93.10	67.50	100.00	73.00	[71.81 - 74.18]	1'270.60	96.67	70.56	100.00	71.34	[70.05 - 72.62]	1'252.08	99.45	70.94	100.00
<b>Groupes radio</b>																		
Total SRG SSR	47.44	[46.00 - 48.88]	825.62	84.91	40.28	59.68	46.53	[45.09 - 47.97]	809.90	88.16	41.02	58.13	45.95 °	[44.38 - 47.51]	806.44	91.02	41.82	58.95
Privée CH	39.50	[38.09 - 40.92]	687.54	53.69	21.21	31.42	41.87	[40.46 - 43.28]	728.81	54.73	22.92	32.48	39.03	[37.48 - 40.59]	685.14	57.64	22.50	31.71
Etrangères	12.86	[11.81 - 13.91]	223.75	46.74	6.01	8.90	14.63	[13.55 - 15.71]	254.59	45.19	6.61	9.37	13.21	[12.07 - 14.34]	231.79	50.16	6.62	9.34
<b>SRG SSR</b>																		
Total RTS	38.04	[36.50 - 39.57]	661.97	88.32	33.59	49.76	36.22	[34.69 - 37.75]	630.46	90.53	32.79	46.47	35.88 °	[34.21 - 37.55]	629.77	95.26	34.18	48.18
La 1ère	26.95	[25.48 - 28.42]	469.00	84.08	22.66	33.57	25.17	[23.73 - 26.61]	438.04	88.24	22.21	31.47	24.52 °	[22.94 - 26.11]	430.41	92.17	22.60	31.86
Espace 2	2.10	[1.65 - 2.55]	36.56	60.49	1.27	1.88	2.31	[1.82 - 2.79]	40.14	62.55	1.44	2.04	2.02	[1.52 - 2.51]	35.37	58.51	1.18	1.66
Couleur 3	8.01	[7.16 - 8.86]	139.37	52.54	4.21	6.23	8.21	[7.36 - 9.07]	142.97	46.31	3.80	5.39	8.12	[7.17 - 9.07]	142.53	53.77	4.37	6.15
Option Musique	7.94	[7.09 - 8.79]	138.17	68.70	5.45	8.08	7.99	[7.14 - 8.85]	139.11	66.78	5.34	7.56	8.31	[7.31 - 9.31]	145.92	72.56	6.03	8.50
Total SSAT	13.83	[12.99 - 14.67]	240.70	28.23	3.90	5.78	15.28	[14.40 - 16.15]	265.90	32.86	5.02	7.11	14.56	[13.62 - 15.51]	255.63	31.59	4.60	6.48
Radio Swiss Jazz	0.87	[0.61 - 1.13]	15.21	34.67	0.30	0.45	0.89	[0.64 - 1.14]	15.56	41.81	0.37	0.53	0.89	[0.58 - 1.21]	15.70	39.98	0.36	0.50
Radio Swiss Pop	12.03	[11.28 - 12.79]	209.45	23.51	2.83	4.19	13.52	[12.72 - 14.32]	235.39	27.66	3.74	5.30	12.91 °	[12.05 - 13.77]	226.56	26.33	3.40	4.79
Radio Swiss Classic	1.38	[1.02 - 1.74]	24.01	55.93	0.77	1.14	1.42	[1.05 - 1.79]	24.71	63.76	0.91	1.28	1.16	[0.78 - 1.54]	20.38	72.67	0.84	1.19
autres SRG SSR	4.19	[3.59 - 4.79]	72.95	66.49	2.79	4.13	4.37	[3.76 - 4.97]	76.01	73.48	3.21	4.55	4.12	[3.40 - 4.84]	72.35	73.71	3.04	4.28
<b>Radios privées CH</b>																		
LFM	8.26	[7.38 - 9.15]	143.82	51.32	4.24	6.28	8.27	[7.36 - 9.17]	143.89	51.99	4.30	6.09	8.06	[7.09 - 9.02]	141.42	52.99	4.27	6.02
BNJ FM <sup>2)</sup>	6.19	[5.72 - 6.66]	107.69	57.15	3.54	5.24	6.56	[6.05 - 7.07]	114.17	69.81	4.58	6.49	6.25	[5.71 - 6.79]	109.75	61.58	3.85	5.43
One FM	6.04	[5.27 - 6.80]	105.09	36.15	2.18	3.23	6.22	[5.45 - 6.99]	108.31	31.57	1.96	2.78	5.79	[5.00 - 6.58]	101.67	39.18	2.27	3.20
Rouge FM	4.50	[3.86 - 5.13]	78.24	40.94	1.84	2.73	5.17	[4.50 - 5.84]	89.99	36.66	1.90	2.69	4.88	[4.15 - 5.62]	85.70	34.37	1.68	2.37
Rhône	3.98	[3.47 - 4.49]	69.26	51.54	2.05	3.04	4.38	[3.83 - 4.93]	76.21	49.19	2.15	3.05	4.13	[3.50 - 4.75]	72.47	49.44	2.04	2.88
Fribourg (français)	4.04	[3.54 - 4.54]	70.37	55.07	2.23	3.30	3.97	[3.48 - 4.47]	69.15	56.63	2.25	3.19	4.05	[3.47 - 4.63]	71.04	59.48	2.41	3.39
Chablais	2.68	[2.25 - 3.12]	46.70	38.35	1.03	1.52	2.63	[2.13 - 3.13]	45.75	33.67	0.89	1.25	2.38	[1.94 - 2.82]	41.77	30.62	0.73	1.03
Radio Lac	2.30	[1.83 - 2.77]	40.08	29.95	0.69	1.02	2.67	[2.21 - 3.13]	46.50	39.33	1.05	1.49	2.08	[1.64 - 2.51]	36.43	42.88	0.89	1.25
RadioFr.-Fresh	1.18	[0.92 - 1.44]	20.57	30.34	0.36	0.53	1.44	[1.14 - 1.74]	25.13	28.64	0.41	0.59	1.76 °	[1.36 - 2.17]	30.93	31.47	0.55	0.78
Vertical Radio	0.95	[0.68 - 1.22]	16.52	37.24	0.35	0.52	0.99	[0.70 - 1.27]	17.18	35.59	0.35	0.50	1.20	[0.84 - 1.55]	20.99	48.83	0.58	0.82
Spoon Radio	0.93	[0.62 - 1.24]	16.15	41.74	0.39	0.57	1.17	[0.82 - 1.52]	20.37	44.09	0.52	0.73	1.01	[0.65 - 1.36]	17.64	40.15	0.40	0.57
GRRIF	0.88	[0.65 - 1.11]	15.27	27.94	0.25	0.36	0.93	[0.73 - 1.13]	16.19	19.39	0.18	0.26	0.92	[0.68 - 1.16]	16.17	38.63	0.36	0.50
Bern1	0.29	[0.17 - 0.40]	4.99	26.13	0.07	0.11	0.26	[0.18 - 0.35]	4.59	7.95	0.02	0.03	0.28	[0.17 - 0.39]	4.86	14.58	0.04	0.06
Energy Bern	0.31	[0.20 - 0.42]	5.47	7.82	0.02	0.04	0.28	[0.17 - 0.39]	4.87	4.68	0.01	0.02	0.25	[0.13 - 0.37]	4.36	19.36	0.05	0.07



# Nombre d'auditeurs en Suisse romande

Lu-ve

Chaînes	1er semestre 2022						2e semestre 2022						1er semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
<b>Radios privées CH</b>																		
Freiburg (allemand)	0.22	[0.12 - 0.31]	3.78	25.35	0.05	0.08	0.21	[0.12 - 0.29]	3.59	17.54	0.04	0.05	0.22	[0.11 - 0.33]	3.87	17.85	0.04	0.06
Cité	0.12	[0.05 - 0.20]	2.14	14.03	0.02	0.03	0.12	[0.04 - 0.21]	2.16	9.57	0.01	0.02	0.21 °	[0.07 - 0.35]	3.66	13.69	0.03	0.04
Radio R	0.11	[0.02 - 0.20]	1.85	27.75	0.03	0.04	0.19	[0.05 - 0.32]	3.24	66.91	0.12	0.18	0.17	[0.07 - 0.27]	2.95	30.01	0.05	0.07
Canal 3 (français) <sup>2)</sup>	0.28	[0.16 - 0.40]	4.90	7.02	0.02	0.03	0.30	[0.19 - 0.42]	5.25	6.23	0.02	0.03	0.16	[0.08 - 0.23]	2.74	11.44	0.02	0.03
Canal 3 (allemand)	0.25	[0.13 - 0.37]	4.35	7.28	0.02	0.03	0.25	[0.16 - 0.33]	4.29	41.23	0.10	0.14	0.12 °	[0.06 - 0.17]	2.08	9.96	0.01	0.02
Magic Radio	0.10	[0.02 - 0.18]	1.77	7.52	0.01	0.01	0.07	[0.03 - 0.11]	1.21	5.24	0.00	0.01	0.07	[0.02 - 0.11]	1.15	16.16	0.01	0.01
Lux Radio							0.09	[0.04 - 0.14]	1.58	1.91	0.00	0.00	0.04	[0.00 - 0.07]	0.66	9.14	0.00	0.00
<b>Radios privées étrangères</b>																		
NRJ Léman <sup>3)</sup>	2.32	[1.81 - 2.83]	40.44	33.16	0.77	1.14	2.20	[1.72 - 2.68]	38.26	29.33	0.64	0.91	2.34	[1.79 - 2.89]	41.04	35.22	0.82	1.16
Nostalgie Léman <sup>3)</sup>	2.28	[1.78 - 2.79]	39.72	33.76	0.77	1.14	2.21	[1.74 - 2.69]	38.55	32.22	0.71	1.01	2.13	[1.64 - 2.61]	37.31	26.08	0.55	0.78
La Radio Plus CH <sup>3)</sup>	1.22	[0.91 - 1.53]	21.22	29.47	0.36	0.53	1.17	[0.90 - 1.43]	20.28	24.29	0.28	0.40	1.46	[1.05 - 1.87]	25.62	36.94	0.54	0.76
Europe 2 CH <sup>3)</sup>	0.83	[0.56 - 1.11]	14.52	36.49	0.30	0.45	0.69	[0.48 - 0.89]	11.93	12.62	0.09	0.12	0.69	[0.43 - 0.94]	12.04	15.47	0.11	0.15
Melody CH							0.17	[0.05 - 0.28]	2.93	55.63	0.09	0.13	0.26	[0.07 - 0.44]	4.49	53.08	0.14	0.19
JAZZ Radio CH													0.16	[0.05 - 0.26]	2.76	25.18	0.04	0.06

## Remarques

° Ce changement par rapport au même semestre de l'année précédente est significatif.  
Exemple de lecture pour le Total Radio : la PN-% du semestre actuel (71.34) se situe dans l'intervalle de confiance du même semestre de l'année précédente (71.31 – 73.70), par conséquent le changement n'est pas significatif.

1) Intervalle de confiance IC (niveau 0.95). Indique la plage de variation de la mesure. En termes techniques : la valeur réelle de l'utilisation se situe dans la plage spécifiée avec une probabilité de 95%.

2) La ville de Bienne, partie intégrante des zones de concession de BNJ et Canal 3 (français), est apparentée à la Suisse alémanique selon l'OFS. L'audience totale de ces 2 chaînes correspond à la somme de leur PN-M dans chaque région linguistique.

3) Dès janvier 2022, les fenêtres de programmes suisses de stations étrangères sont identifiées en tant que stations individuelles.

## Légende

PN-% = pénétration nette en %  
PN-M = pénétration nette en milliers  
UminA = utilisation par auditeur en minutes  
Umin Total = utilisation totale en minutes  
PDM = part de marché



# Nombre d'auditeurs en Suisse italienne

Lu-di

Chaînes	1er semestre 2022						2e semestre 2022						1er semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
<b>Total Radio</b>	78.93	[77.44 - 80.43]	247.07	102.31	80.76	100.00	80.90	[79.48 - 82.32]	253.23	111.37	90.09	100.00	80.31	[78.74 - 81.89]	252.36	106.06	85.18	100.00
<b>Groupes radio</b>																		
Total SRG SSR	60.67	[58.67 - 62.66]	189.89	97.22	58.98	73.04	61.67	[59.67 - 63.68]	193.04	107.48	66.29	73.57	61.56	[59.36 - 63.77]	193.45	101.69	62.61	73.50
Privée CH	36.88	[34.98 - 38.78]	115.43	47.37	17.47	21.63	38.99	[37.11 - 40.88]	122.06	46.46	18.12	20.11	37.40	[35.28 - 39.53]	117.53	47.72	17.85	20.96
Etrangères	16.05	[14.70 - 17.40]	50.24	26.82	4.30	5.33	18.91	[17.40 - 20.42]	59.20	30.01	5.68	6.30	16.10	[14.58 - 17.62]	50.59	29.34	4.72	5.55
<b>SRG SSR</b>																		
Totale RSI	51.14	[48.91 - 53.38]	160.09	92.92	47.52	58.85	51.85	[49.59 - 54.11]	162.29	100.38	52.05	57.77	51.63	[49.10 - 54.16]	162.23	96.93	50.05	58.75
Rete Uno	34.18	[32.02 - 36.35]	107.00	81.98	28.02	34.70	33.00	[30.84 - 35.15]	103.28	91.93	30.33	33.67	33.38	[31.03 - 35.72]	104.87	87.62	29.24	34.33
Rete Due	6.44	[5.22 - 7.66]	20.16	65.03	4.19	5.19	5.98	[4.82 - 7.15]	18.73	64.20	3.84	4.26	6.26	[4.94 - 7.59]	19.68	74.81	4.69	5.50
Rete Tre	24.92	[23.07 - 26.77]	78.00	61.44	15.31	18.96	27.23	[25.29 - 29.16]	85.22	65.64	17.87	19.84	25.43	[23.24 - 27.62]	79.91	63.39	16.12	18.92
Totale SSAT	13.55	[12.34 - 14.77]	42.42	34.10	4.62	5.72	14.12	[12.89 - 15.35]	44.19	38.87	5.49	6.09	13.73	[12.35 - 15.11]	43.15	37.06	5.09	5.97
Radio Swiss Jazz	1.17	[0.73 - 1.61]	3.65	24.85	0.29	0.36	0.96	[0.59 - 1.33]	3.00	27.30	0.26	0.29	1.19	[0.69 - 1.69]	3.74	30.34	0.36	0.42
Radio Swiss Pop	11.33	[10.26 - 12.39]	35.45	31.08	3.52	4.36	12.28	[11.16 - 13.39]	38.42	35.47	4.35	4.83	11.43	[10.23 - 12.63]	35.93	33.04	3.78	4.43
Radio Swiss Classic	1.47	[0.93 - 2.00]	4.59	55.20	0.81	1.00	1.35	[0.83 - 1.87]	4.22	64.75	0.87	0.97	1.64	[1.03 - 2.26]	5.17	57.79	0.95	1.12
autres SRG SSR	8.06	[6.73 - 9.38]	25.21	84.89	6.84	8.47	8.84	[7.46 - 10.22]	27.66	99.01	8.75	9.71	8.40	[6.92 - 9.89]	26.40	88.92	7.47	8.77
<b>Radios privées CH</b>																		
Radio 3i	20.82	[19.16 - 22.49]	65.17	49.01	10.20	12.64	20.21	[18.56 - 21.86]	63.27	48.22	9.75	10.82	19.87	[18.05 - 21.69]	62.44	46.79	9.30	10.92
Radio Ticino	11.98	[10.70 - 13.26]	37.49	40.81	4.89	6.05	12.53	[11.26 - 13.80]	39.22	41.59	5.21	5.78	13.05	[11.53 - 14.57]	41.00	41.76	5.45	6.40
RFT POP	1.38	[1.03 - 1.73]	4.32	19.81	0.27	0.34	2.21	[1.71 - 2.70]	6.91	25.43	0.56	0.62	2.02 °	[1.46 - 2.57]	6.35	28.23	0.57	0.67
<b>Radios privées étrangères</b>																		
Radio Italia Solo Musica Italiana	3.06	[2.41 - 3.72]	9.59	28.20	0.86	1.07	3.50	[2.76 - 4.23]	10.94	25.28	0.88	0.98						

## Remarques

° Ce changement par rapport au même semestre de l'année précédente est significatif.  
Exemple de lecture pour « Total radio » : la PN-% du semestre sous revue (80.31) se situe dans l'intervalle de confiance du même semestre de l'année précédente (77.44 - 80.43), par conséquent le changement n'est pas significatif.

<sup>1)</sup> Intervalle de confiance IC (niveau 0.95). Indique la plage de variation de la mesure.  
En termes techniques : la valeur réelle de l'utilisation se situe dans la plage spécifiée avec une probabilité de 95%.

## Légende

PN-% = pénétration nette en %  
PN-M = pénétration nette en milliers  
UminA = utilisation par auditeur en minutes  
Umin Total = utilisation totale en minutes  
PDM = part de marché



# Nombre d'auditeurs en Suisse italienne

Lu-ve

Chaînes	1er semestre 2022						2e semestre 2022						1er semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM	PN-%	IC 95% PN-% <sup>1)</sup>	PN-M	UminA	Umin Total	PDM
<b>Total Radio</b>	80.71	[79.16 - 82.26]	252.63	107.12	86.45	100.00	82.31	[80.80 - 83.82]	257.64	116.33	95.75	100.00	81.27	[79.57 - 82.97]	255.37	111.95	90.98	100.00
<b>Groupes radio</b>																		
Total SRG SSR	62.50	[60.42 - 64.58]	195.64	100.50	62.82	72.66	63.36	[61.24 - 65.48]	198.34	110.74	70.17	73.28	63.33	[61.02 - 65.63]	198.98	105.59	66.87	73.50
Privée CH	38.20	[36.17 - 40.24]	119.58	49.91	19.07	22.05	40.62	[38.58 - 42.66]	127.15	47.94	19.47	20.34	38.21	[35.91 - 40.50]	120.05	50.16	19.16	21.06
Etrangères	16.49	[15.03 - 17.96]	51.63	27.70	4.57	5.28	19.26	[17.63 - 20.90]	60.29	31.61	6.09	6.36	16.04	[14.41 - 17.66]	50.40	30.84	4.95	5.44
<b>SRG SSR</b>																		
Totale RSI	52.60	[50.27 - 54.94]	164.65	96.44	50.73	58.68	53.45	[51.06 - 55.84]	167.30	103.37	55.25	57.70	53.25	[50.61 - 55.89]	167.31	100.77	53.66	58.98
Rete Uno	35.33	[33.05 - 37.61]	110.58	82.73	29.23	33.81	34.11	[31.85 - 36.38]	106.78	91.04	31.06	32.43	34.72	[32.25 - 37.18]	109.09	88.77	30.82	33.87
Rete Due	6.54	[5.27 - 7.82]	20.48	67.36	4.41	5.10	6.39	[5.14 - 7.64]	19.99	65.35	4.17	4.36	6.29	[4.91 - 7.66]	19.76	78.59	4.94	5.43
Rete Tre	25.87	[23.88 - 27.86]	80.97	66.08	17.09	19.77	28.37	[26.28 - 30.46]	88.80	70.56	20.02	20.91	26.48	[24.13 - 28.83]	83.21	67.57	17.89	19.67
Totale SSAT	14.33	[13.00 - 15.65]	44.85	33.07	4.74	5.48	14.98	[13.60 - 16.35]	46.88	38.41	5.75	6.01	14.62	[13.13 - 16.11]	45.94	36.73	5.37	5.90
Radio Swiss Jazz	1.18	[0.70 - 1.66]	3.70	21.36	0.25	0.29	0.98	[0.58 - 1.39]	3.07	22.99	0.23	0.24	1.20	[0.68 - 1.72]	3.77	33.23	0.40	0.44
Radio Swiss Pop	12.19	[10.99 - 13.38]	38.14	30.38	3.70	4.28	13.17	[11.91 - 14.43]	41.23	35.07	4.62	4.83	12.35	[11.03 - 13.68]	38.82	33.00	4.08	4.48
Radio Swiss Classic	1.38	[0.85 - 1.91]	4.33	56.67	0.78	0.91	1.29	[0.74 - 1.84]	4.04	70.38	0.91	0.95	1.61	[0.99 - 2.23]	5.06	55.47	0.89	0.98
autres SRG SSR	8.38	[6.98 - 9.77]	26.22	87.70	7.35	8.50	9.07	[7.63 - 10.50]	28.38	101.15	9.17	9.58	8.59	[7.05 - 10.14]	27.01	91.26	7.84	8.62
<b>Radios privées CH</b>																		
Radio 3i	22.19	[20.38 - 24.00]	69.46	51.51	11.43	13.22	21.42	[19.62 - 23.21]	67.03	49.95	10.70	11.17	20.82	[18.84 - 22.80]	65.42	49.23	10.25	11.26
Radio Ticino	12.54	[11.16 - 13.92]	39.24	40.97	5.14	5.94	13.42	[12.02 - 14.81]	42.00	41.98	5.63	5.88	13.55	[11.93 - 15.17]	42.58	43.78	5.93	6.52
RFT POP	1.41	[1.01 - 1.81]	4.41	20.42	0.29	0.33	2.38	[1.80 - 2.95]	7.44	26.66	0.63	0.66	2.04	[1.42 - 2.66]	6.42	29.50	0.60	0.66
<b>Radios privées étrangères</b>																		
Radio Italia Solo Musica Italiana	3.04	[2.34 - 3.74]	9.51	28.62	0.87	1.01	3.51	[2.73 - 4.28]	10.98	24.18	0.85	0.89						

## Remarques

° Ce changement par rapport au même semestre de l'année précédente est significatif.  
 Exemple de lecture pour « Total radio » : la PN-% du semestre sous revue (81.27) se situe dans l'intervalle de confiance du même semestre de l'année précédente (79.16 – 82.26), par conséquent le changement n'est pas significatif.

<sup>1)</sup> Intervalle de confiance IC (niveau 0.95). Indique la plage de variation de la mesure.  
 En termes techniques : la valeur réelle de l'utilisation se situe dans la plage spécifiée avec une probabilité de 95%.

## Légende

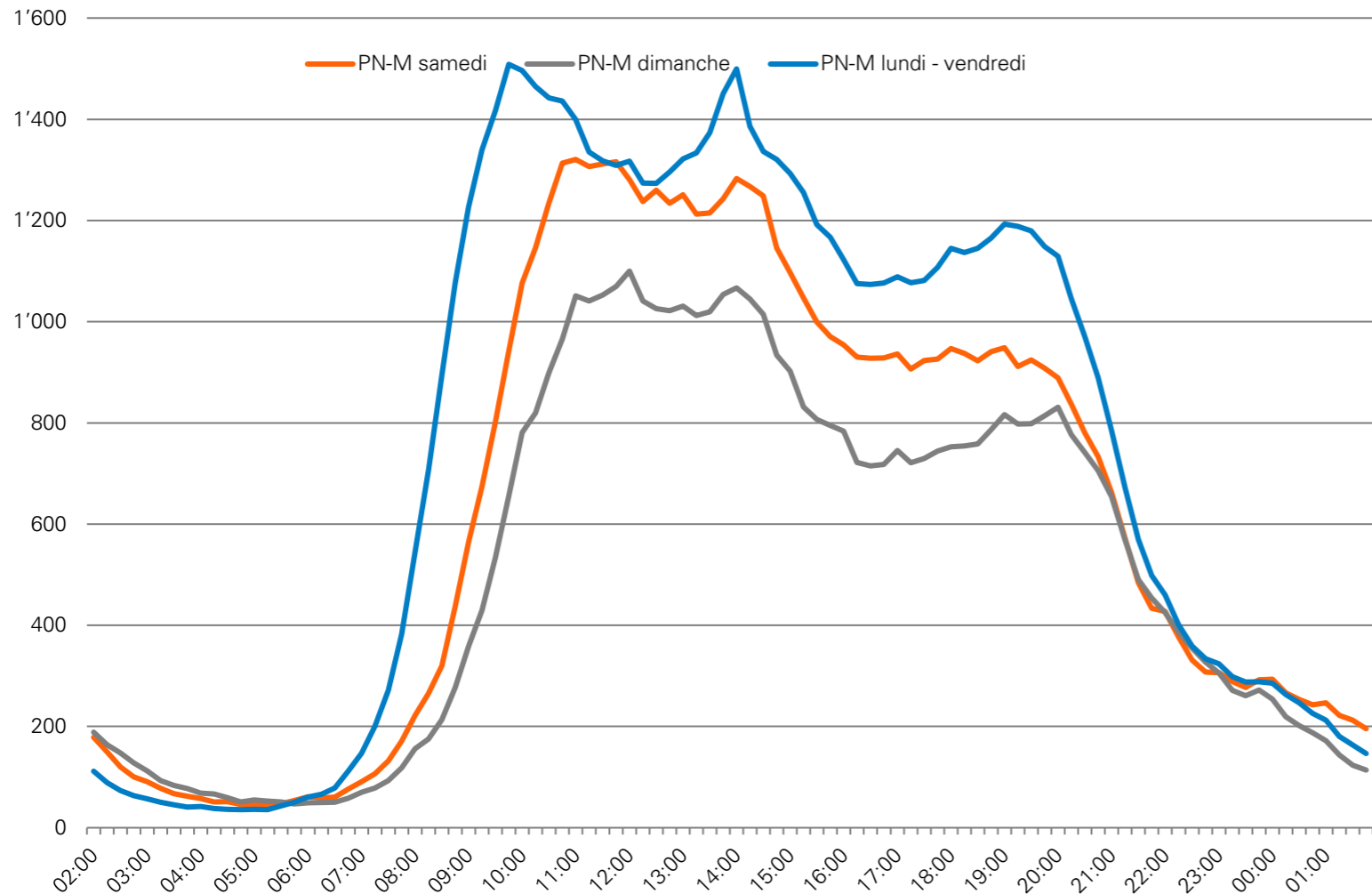
PN-% = pénétration nette en %  
 PN-M = pénétration nette en milliers  
 UminA = utilisation par auditeur en minutes  
 Umin Total = utilisation totale en minutes  
 PDM = part de marché



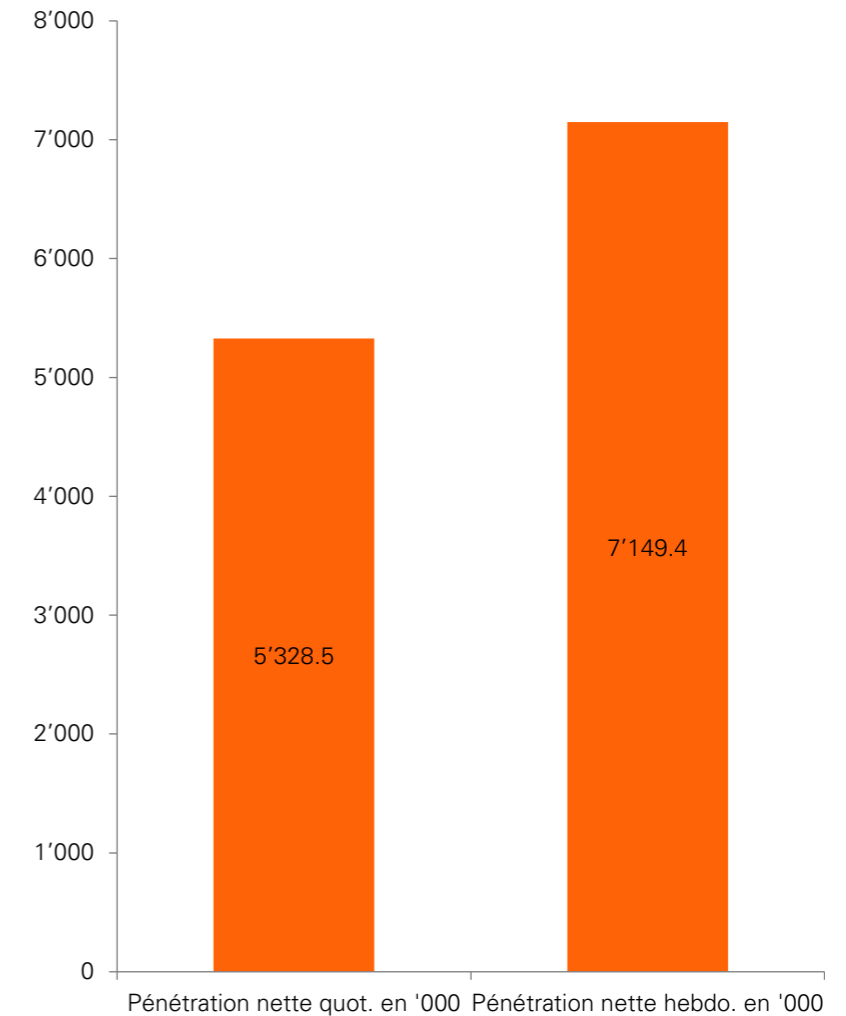
Source : Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting) ; période : 1.1.2023-30.6.2023  
 Univers (T) : 7'261.3 personnes ; groupe cible 15+  
 Porteurs de montre : 8'720 (lu-ve), 8'264 (sa), 8'418 (di), 8'836 (lu-di) ; jours de mesure : 218'549 (lu-ve), 42'436 (sa), 43'381 (di), 304'366 (lu-di)

## Radio sur tout le marché suisse / Groupe cible 15+ pour comparaison croisée

∅ Déroulement de la journée en '000



∅ Pénétration quotidienne et hebdomadaire en '000





## Intervalle de confiance

Pour ses mesures et pour la publication des données, Mediapulse travaille avec des intervalles de confiance. L'interprétation des données doit donc se faire compte tenu de cette hypothèse.

### Pourquoi ?

D'importants paramètres de l'univers de base (p. ex. des valeurs moyennes ou des pénétrations nettes) sont estimés sur la base d'un échantillon représentatif de cet univers. Or un échantillon ne fournit jamais des données tout à fait précises. Il ne livre que des valeurs approximatives – autrement dit s'approchant des valeurs réelles dans l'univers de base – et l'intervalle de confiance indique quelle est la précision de l'estimation avec une probabilité donnée.

### Définition

« Intervalle aléatoire de valeurs calculé à partir d'un échantillon aléatoire en tant que résultat de l'estimation d'un intervalle de valeurs devant contenir un paramètre inconnu de l'univers de base avec une probabilité prédéfinie. » (Peter P. Eckstein, Repetitorium Statistik [traduction])

Ou en d'autres termes :

« L'intervalle de confiance correspond à l'intervalle dans lequel la valeur réelle se situe avec une forte probabilité calculable. » (Werner Wyss, Marktforschung von A-Z [traduction])

### Intervalle de confiance 95 %

Pour calculer l'intervalle de confiance, il faut définir la probabilité avec laquelle on peut présumer que la valeur réelle se situe dans l'intervalle. Le niveau de confiance utilisé par Mediapulse comme probabilité est de 95 %. Cette probabilité est également appelée coefficient de confiance. Si un intervalle de confiance de 95 % est donné, on peut être sûr à 95 % que la valeur réelle du paramètre se situe dans cet intervalle.

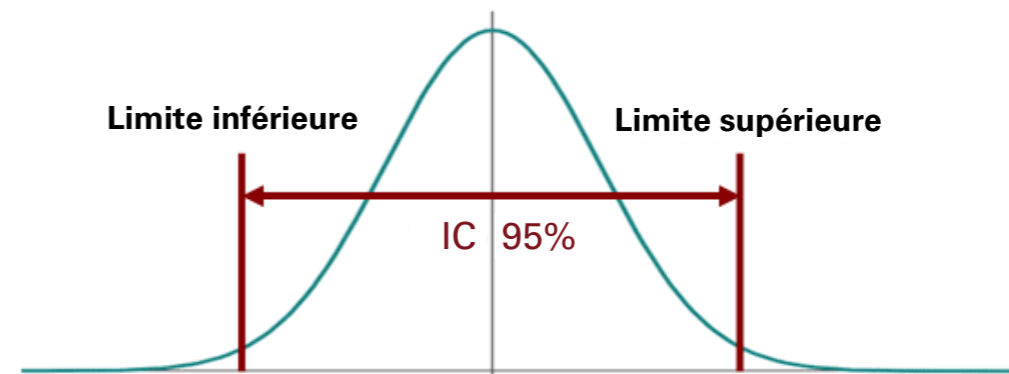
### Calcul de l'intervalle de confiance (formule générale)

Pour calculer l'intervalle de confiance, il faut connaître la fonction de distribution du paramètre concerné (p. ex. la valeur moyenne) dans l'univers de base. Si l'on suppose que cette distribution est normale, l'intervalle de confiance pour la valeur moyenne est donné par la formule suivante:

$$IC \text{ pour } \mu = \bar{x} \pm z * \frac{s_x}{\sqrt{n-1}}$$

IC = intervalle de confiance,  $\bar{x}$  = valeur moyenne,  $\pm$  = limite supérieure / inférieure,

z = valeur z pour le niveau de confiance, s = écart-type, n = taille de l'échantillon



## Informations complémentaires

### À propos de la publication semestrielle

Mediapulse met à disposition trois publications semestrielles portant respectivement sur les chiffres d'audience radio, TV et en ligne.

À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2023, ces publications paraissent avec la périodicité suivante :

- radio : 2<sup>e</sup> semaine de janvier et 2<sup>e</sup> de juillet ;
- TV : 3<sup>e</sup> semaine de janvier et 3<sup>e</sup> de juillet ;
- en ligne : 4<sup>e</sup> semaine de janvier et 4<sup>e</sup> de juillet.

Vous trouverez davantage d'informations sur la méthode et sur les données des publications semestrielles sur [www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch).

### Autres publications

Outre les publications semestrielles radio, TV et en ligne, Mediapulse est responsable des études suivantes :

- rapport trimestriel Mediapulse Streaming Data ;
- Time Use Study
- Establishment Survey

### À propos de Mediapulse

Mediapulse est chargée, en tant qu'organisation de branche indépendante, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision ainsi que des offres en ligne en Suisse. Ces données ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités et les milieux de la recherche.

Entreprise proche du terrain, Mediapulse contribue au développement des marchés suisses des médias électroniques et de la publicité grâce à des services de recherche et à des produits de données. Ses systèmes modernes et de constantes innovations lui permettent de rendre compte également de l'évolution de l'utilisation des médias audiovisuels.

Garante de la neutralité, de l'indépendance, de la transparence et de la rigueur scientifique de la recherche sur les médias, Mediapulse est soumise à la surveillance du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC), par l'intermédiaire de l'Office fédéral de la communication (OFCOM). Une grande partie du marché est représentée au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Vous trouverez de plus amples informations sur [www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch)

### Des questions ? Nous sommes à votre disposition.

Mediapulse SA  
[info@mediapulse.ch](mailto:info@mediapulse.ch)  
+41 58 356 47 11