

Jahresbericht
Rapport annuel
Rapporto annuale

2022
Svizzera italiana

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Editore Mediapulse SA

Progetto Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2022

Realizzazione Mediapulse SA

Testo/Layout Mediapulse SA

Data 03.04.2023

Copyright Mediapulse SA

INDICE	PAGINA
PREFAZIONE	1
1. DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA	2
1.1 Time Use Study: metodologia, base per il rilevamento e rapporti	2
1.2 Grafico del decorso della giornata e dell'utilizzazione dei media	3
1.3 Decorso della giornata e utilizzazione dei media: penetrazioni in %	4
2. Panel TV di Mediapulse	6
2.1 Ricerca televisiva: metodologia, base per il rilevamento e rapporti	6
2.2 Consumo televisivo per giorno della settimana: rating in %	8
2.3 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in %	10
2.4 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in migliaia	12
2.5 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %	14
2.6 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %	16
2.7 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti	17
2.8 Consumo televisivo per canale: rating in %	18
2.9 Consumo televisivo per canale: rating in migliaia	20
2.10 Consumo televisivo per canale: quote di mercato in %	22
2.11 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: penetrazione in %	24
2.12 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: durata in minuti	25
2.13 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: quote di mercato in %	26
2.14 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: televisione private in nelle lore zone di copertura	27
2.15 Consumo TV differito (TSV) fino a 7 giorni dalla diffusione lineare: rating in %	28
2.16 Utilizzo di playback, DVD, video e videogiochi: rating in %	32
2.17 Consumo in differita di contenuti trasmessi negli ultimi 7 giorni dall'ottica del momento del consumo	36
3. Panel radio di Mediapulse	38
3.1 Ricerca radiofonica: metodologia, base per il rilevamento e rapporti	38
3.2 Consumo radiofonico per giorno della settimana: penetrazione in %	40
3.3 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %	42
3.4 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in migliaia	44

INDICE	PAGINA	
3.5	Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %	46
3.6	Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %	48
3.7	Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti	49
3.8	Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in %	50
3.9	Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in migliaia	52
3.10	Consumo radiofonico per emittente: quote di mercato in %	54
3.11	Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: penetrazione in %	56
3.12	Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: durata in minuti	57
3.13	Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: quote di mercato in %	58
3.14	Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: radio private in nelle loro zone di copertura	59
4.	APPARECCHI E SITUAZIONE DI RICEZIONE	60
4.1	Establishment survey: metodologia e rapporti	60
4.2	Dotazione di apparecchi – Svizzera italiana	61

1. DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZO DEI MEDIA

1.1 Time Use Study: metodologia, base di rilevamento e rapporti

1.1.1 Metodologia

Nel secondo semestre 2022 è stato condotto per la prima volta un Time Use Study riconcepito che mira a riprendere la serie che, tra il 2006 e il 2008, aveva fornito regolarmente risultati sulla struttura della giornata tipo della popolazione svizzera.

Dal 2022 la rilevazione avviene mediante un E-Diary (CAWI). Esso consente una registrazione granulare (con una precisione di 5 minuti) quasi in tempo reale delle diverse attività svolte, come lavoro, consumo di pasti o hobby in combinazione con il rispettivo utilizzo dei media. Nell'arco delle 24 ore, vale a dire dell'intera giornata, si ottiene così una visione approfondita senza pari di tutte le situazioni in cui vengono fruiti i media. Oltre alle attività e all'utilizzo dei media, mediante E-Diary vengono registrati anche i dispositivi di volta in volta impiegati per la fruizione e l'eventuale utilizzo delle cuffie.

1.1.2 Base di rilevamento

Non è necessario che il campione sia rappresentativo della popolazione svizzera. Il reclutamento avviene sulla base del pool radiofonico e si focalizza su individui che al momento non indossano l'orologio di misurazione. Il campione è quotato per regione linguistica (in modo disproporzionale), regioni WEMF (*4), sesso ed età (*5) e comprende circa 500 individui per tornata, per un totale di 4 tornate per ogni svolgimento. Il campione include dunque circa 2'000 persone e circa 6'000 giorni di misurazione all'anno.

I risultati relativi al 2022 si basano su due tornate, con un campione totale di 1'040 persone che fornisce informazioni su circa 3'300 giorni di misurazione.

1.1.3 Rapporto

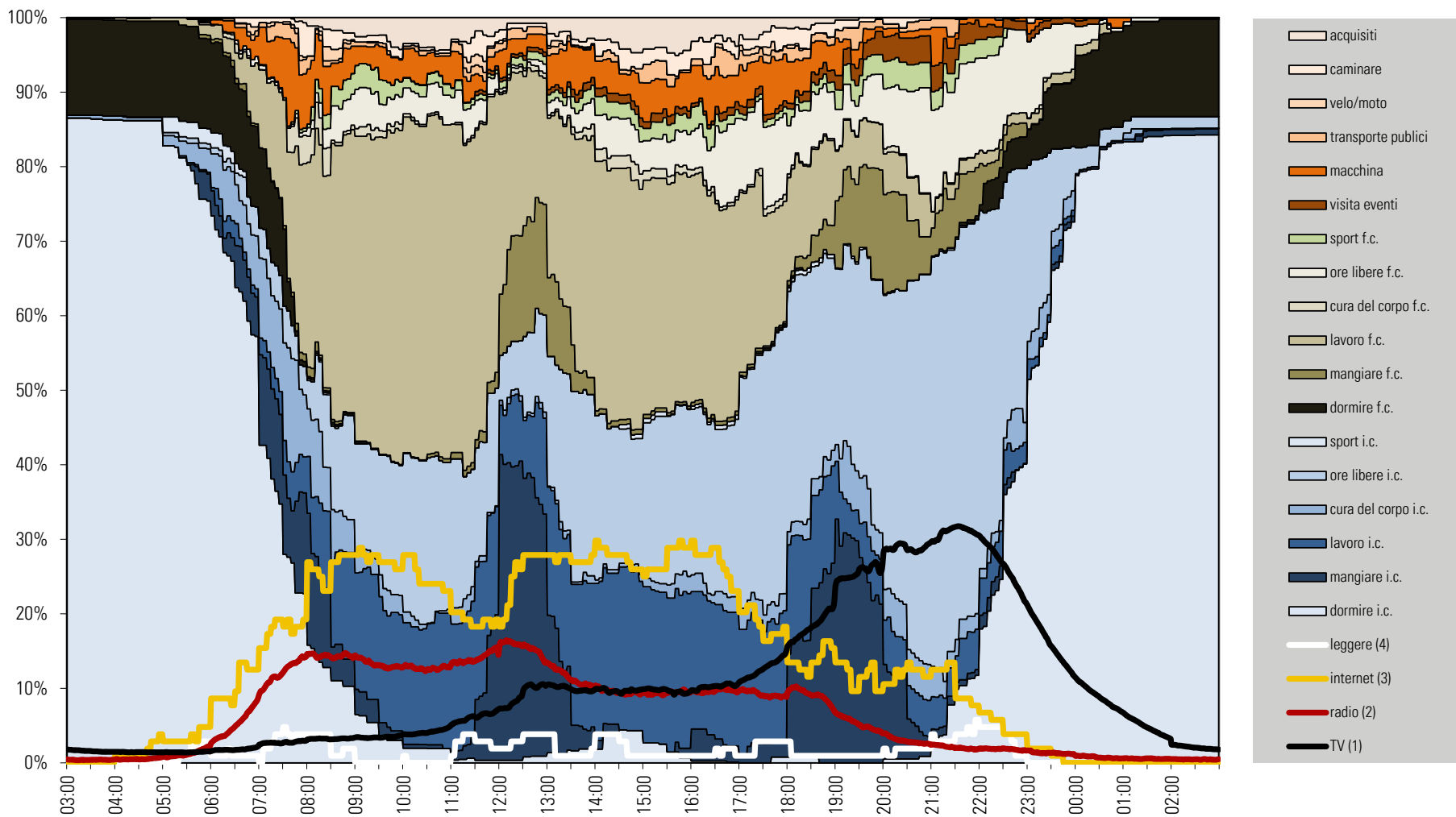
La Mediapulse SA pubblica ogni anno nel proprio rapporto annuale la giornata tipo della popolazione in forma grafica e di tabelle, basandosi sui risultati delle rilevazioni più aggiornate di volta in volta disponibili.

1.2 Grafico del decorso della giornata e dell'utilizzazione dei media

Time Use Study 2022 / Svizzera italiana

DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA: penetrazioni in % per minuti (lu-ve)

universo: 313'000 persone (15+) campione: 311 interviste



(1) fonte TV: Mediapulse TV Data (2022, 15+)
 (2) fonte radio: Mediapulse Radio Data (2022, 15+)
 (3) Con il termine Internet si intendono tutte le possibili applicazioni basate sul Web: navigazione in rete, streaming, lettura, radio
 (4) Con il termine leggere si intende la lettura di giornali, riviste e libri

1.3 Decorso della giornata e utilizzazione dei media: penetrazioni in %

Time Use Study 2022 / Svizzera italiana

DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA: penetrazioni in % per quarto d'ora (lu-ve)

universo: 313'000 persone (15+) campione: 311 interviste

	in casa							totale	fuori casa											totale	totale	totale	totale
	dormire	mangiare	lavoro	cura del corp	ore libere	sport	dormire		mangiare	lavoro	cura del corp	ore libere	macchina	t.pubblici	velo/moto	caminare	acquisti	sport	visita eventi				
05:00	82.8	0.0	0.0	1.4	0.4	2.1	86.7	12.9	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	1.9	1.3	1.0	0.0
05:15	82.6	0.0	0.2	2.0	0.6	2.1	86.7	12.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.9	1.9	1.5	1.0	0.0
05:30	80.2	2.3	0.2	3.0	0.7	2.1	85.9	12.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	14.1	1.8	2.0	1.9	0.0
05:45	75.6	3.7	0.2	3.2	0.7	2.0	85.2	12.1	0.5	1.4	0.3	0.0	0.1	0.2	0.3	0.2	0.0	0.0	14.9	2.0	3.2	3.8	0.0
06:00	73.4	3.4	2.3	5.9	0.8	2.2	84.5	12.2	0.5	1.9	0.2	0.0	0.7	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	15.6	2.3	4.8	3.8	0.0
06:15	68.5	3.1	2.3	6.8	1.1	2.2	82.8	12.1	1.2	2.8	0.6	0.3	1.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	18.0	2.4	6.4	3.8	1.0
06:30	63.8	6.4	3.0	7.2	3.7	1.3	80.4	10.8	1.0	4.3	1.2	0.5	3.3	0.5	0.1	0.7	0.0	0.0	20.6	2.5	8.9	4.8	2.9
06:45	59.3	6.2	1.1	8.3	3.9	0.0	76.0	10.8	0.7	8.2	0.3	0.9	3.3	0.7	1.1	1.3	0.0	0.0	25.4	2.9	12.3	4.8	2.9
07:00	42.6	12.9	2.3	11.6	4.0	0.0	71.7	10.8	0.0	11.4	0.0	0.6	5.2	2.0	0.5	0.8	0.0	0.0	31.0	3.6	15.4	9.6	1.0
07:15	38.1	12.6	3.3	13.1	4.8	0.0	67.6	10.8	0.2	14.1	0.0	0.4	6.8	2.0	0.5	0.7	0.0	0.0	35.1	3.8	18.0	8.7	1.9
07:30	28.0	12.1	5.2	17.2	4.9	0.0	61.3	10.3	0.6	18.8	3.5	0.3	12.2	2.2	0.7	0.8	0.2	0.0	41.3	3.9	19.7	14.4	1.0
07:45	22.8	14.1	5.4	13.8	3.8	0.0	57.5	0.7	1.0	25.5	3.8	0.5	8.4	1.9	0.7	4.6	0.7	0.0	47.0	4.1	22.2	13.5	1.0
08:00	15.8	19.0	8.2	11.4	9.1	0.3	55.3	0.3	1.3	28.6	3.5	1.3	7.5	1.8	0.2	4.0	1.1	0.0	48.8	4.4	22.8	18.3	1.9
08:15	13.5	12.4	10.4	10.4	9.8	0.3	54.2	0.3	0.4	28.5	3.7	2.6	6.8	0.8	1.9	2.4	1.8	0.0	50.5	4.5	22.5	20.2	3.8
08:30	11.0	5.3	12.6	6.9	11.5	0.3	46.0	0.3	0.4	37.0	0.4	5.1	3.7	0.5	1.5	2.6	1.7	0.0	55.4	4.4	22.5	20.2	4.8
08:45	10.3	3.6	14.4	4.8	14.0	0.0	46.7	0.3	0.1	38.0	0.6	4.2	4.3	0.7	0.5	1.0	2.1	0.0	53.4	4.4	23.3	19.2	3.8
09:00	6.5	3.5	16.5	2.6	15.1	0.0	42.8	0.3	0.1	40.9	1.3	5.3	2.6	0.6	0.0	0.7	2.6	0.0	57.2	4.5	22.6	26.9	3.8
09:15	5.4	3.1	18.0	2.3	15.0	0.0	42.9	0.0	0.1	41.7	1.3	4.9	3.2	0.6	0.1	0.8	2.4	0.0	57.9	4.5	21.9	25.0	3.8
09:30	3.5	1.9	16.9	3.4	18.0	0.0	41.4	0.0	0.1	43.9	0.9	3.6	4.6	0.5	0.0	1.4	3.2	0.0	59.0	4.6	21.4	27.9	1.0
09:45	3.0	1.3	15.9	2.6	17.8	0.0	40.4	0.0	0.1	44.8	0.9	3.7	3.7	0.1	0.0	1.3	4.3	0.0	60.1	4.8	21.5	28.8	1.9
10:00	2.0	0.5	16.3	1.4	21.2	0.0	41.5	0.0	0.1	45.2	0.5	3.5	4.4	0.4	0.0	0.4	3.5	0.1	59.1	5.0	21.5	28.8	0.0
10:15	2.0	1.0	16.6	0.9	22.3	0.0	40.9	0.0	0.1	44.7	0.5	3.7	4.5	0.7	0.0	0.4	4.0	0.1	59.5	5.1	20.8	28.8	0.0
10:30	1.9	0.5	17.8	0.1	22.2	0.0	41.2	0.0	0.5	45.4	0.3	4.0	2.7	0.4	0.0	0.5	4.5	0.1	59.1	5.6	21.0	27.9	1.0
10:45	1.9	0.5	18.2	0.5	20.2	0.0	40.6	0.0	0.5	45.6	0.3	4.0	3.7	0.4	0.0	0.4	4.4	0.1	59.7	6.1	21.4	28.8	0.0
11:00	0.5	1.2	17.0	2.2	20.0	0.0	40.8	0.0	0.9	44.1	0.3	4.3	4.9	1.3	0.1	0.4	3.2	0.1	59.2	7.0	22.1	27.9	1.0
11:15	0.6	3.0	18.8	2.2	16.5	0.0	39.8	0.0	0.9	43.6	0.3	4.5	3.9	1.2	1.4	2.6	3.5	0.1	62.0	7.7	22.5	26.0	0.0
11:30	0.4	9.0	18.6	0.8	16.0	0.0	43.4	0.0	1.5	41.6	0.3	3.8	2.4	1.2	1.5	3.6	2.3	0.5	58.2	8.1	22.9	25.0	0.0
11:45	0.4	19.5	16.1	0.4	16.0	0.0	50.3	0.0	2.1	38.4	0.3	2.3	1.9	1.2	0.3	1.3	2.5	0.5	50.4	8.9	24.7	24.0	0.0
12:00	0.4	43.1	7.9	0.8	8.0	0.0	55.9	0.0	13.0	26.8	0.3	0.5	3.8	1.4	0.4	1.4	1.6	0.4	45.3	9.8	25.7	24.0	2.9
12:15	0.4	41.3	9.6	0.7	7.6	0.0	56.8	0.0	14.2	22.3	0.6	0.4	2.1	1.4	0.0	0.7	0.8	0.4	43.6	11.4	24.0	20.2	3.8
12:30	0.9	38.4	8.7	0.4	11.3	0.0	57.8	0.0	15.5	20.2	0.8	0.8	2.4	1.0	0.0	1.1	0.8	0.6	42.8	12.7	22.6	19.2	3.8
12:45	0.9	34.7	12.9	0.8	13.4	0.0	61.0	0.0	14.9	17.0	0.6	1.3	2.8	1.0	0.0	0.6	0.8	0.6	39.9	13.7	22.3	19.2	2.9
13:00	1.4	18.5	17.7	0.5	18.1	0.0	54.9	0.0	11.2	23.6	0.4	1.7	5.4	1.0	1.0	1.6	2.5	0.7	47.1	13.0	21.3	21.2	1.9
13:15	1.7	12.8	18.2	1.2	21.2	0.0	53.2	0.0	9.6	25.7	0.3	2.5	5.6	0.8	0.4	1.8	2.2	0.7	48.3	12.8	20.0	28.8	2.9
13:30	1.9	3.5	19.0	0.3	25.6	0.0	50.0	0.0	6.2	31.6	1.0	2.9	6.4	0.2	0.0	0.8	3.6	1.0	50.6	12.2	18.5	31.7	3.8
13:45	1.9	3.2	19.9	1.1	24.7	0.0	50.1	0.0	2.5	32.4	1.6	3.4	4.8	0.2	0.2	1.4	3.3	1.0	50.6	12.5	17.7	28.8	3.8
14:00	4.2	1.1	21.4	0.5	22.0	0.0	46.9	0.0	0.7	33.7	1.6	4.5	3.8	1.2	0.0	2.1	3.0	1.1	53.5	12.6	17.0	27.9	3.8
14:15	4.1	1.1	20.2	0.5	19.2	0.0	45.1	0.0	0.7	33.9	1.7	5.2	4.7	1.2	0.0	1.8	3.3	1.1	55.2	12.2	16.2	27.9	1.0
14:30	4.4	0.0	22.1	0.5	18.0	0.6	45.6	0.0	0.7	33.7	1.7	5.0	2.8	0.6	0.0	2.9	4.2	1.1	54.7	11.8	15.9	26.9	1.0
14:45	4.3	0.0	21.4	1.0	18.2	0.6	44.1	0.0	0.7	33.5	2.6	5.0	4.9	1.9	0.0	2.2	4.7	1.1	56.0	12.4	16.2	27.9	1.9

*fonte TV:Mediapulse TV Data (2022) **fonte radio: Mediapulse Radio Data (2022)

1.3 Decorso della giornata e utilizzazione dei media: penetrazioni in %

Time Use Study 2022 / Svizzera italiana

DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA: penetrazioni in % per quarto d'ora (lu-ve)

universo: 313'000 persone (15+) campione: 311 interviste

	in casa							totale	fuori casa											totale	totale TV*	totale radio**	totale internet	totale leggere
	dormire	mangiare	lavoro	cura del corp	ore libere	sport	dormire		mangiare	lavoro	cura del corp	ore libere	macchina	t.pubblici	velo/moto	camminare	acquisti	sport	visita eventi					
15:00	2.7	0.0	21.0	1.2	21.7	0.6	46.7	0.0	0.6	31.4	1.3	4.0	5.4	2.5	0.0	2.2	4.2	1.2	2.4	53.8	12.4	16.2	29.8	3.8
15:15	2.7	0.0	20.4	1.2	22.5	0.6	47.1	0.0	0.6	30.9	1.3	4.6	4.6	2.5	0.0	1.8	4.0	1.2	2.3	52.9	12.2	16.2	27.9	3.8
15:30	1.5	1.3	20.6	2.0	22.7	0.1	48.1	0.0	0.4	30.8	1.0	4.7	4.0	1.6	0.0	3.2	5.1	1.2	2.3	53.4	12.2	16.6	29.8	2.9
15:45	0.7	1.3	21.0	2.8	22.8	0.1	48.5	0.0	0.4	30.7	1.0	4.7	5.8	0.3	0.0	2.7	4.8	0.9	2.3	53.0	12.3	16.8	26.9	1.0
16:00	0.3	4.3	18.5	2.4	22.7	0.4	48.5	0.0	0.5	30.5	0.8	5.8	5.4	0.9	0.0	2.9	3.2	0.5	3.2	52.4	12.7	16.8	26.9	1.0
16:15	0.3	4.3	18.2	1.6	23.5	0.3	47.6	0.0	0.5	29.8	0.8	5.8	6.1	2.5	0.0	3.1	3.3	0.5	3.0	54.3	12.6	16.6	26.0	1.0
16:30	0.3	3.0	18.0	2.3	22.1	0.6	46.2	0.0	0.5	30.6	0.4	10.0	6.4	4.2	0.5	1.5	3.2	1.0	1.5	55.5	13.3	17.1	28.8	1.0
16:45	0.1	2.2	18.0	2.1	23.8	0.6	46.7	0.0	0.5	28.4	0.4	10.5	4.4	3.2	0.0	2.2	3.8	1.0	1.2	54.2	13.7	17.0	32.7	1.0
17:00	0.0	2.2	17.0	2.8	31.1	0.2	53.2	0.0	0.6	24.2	0.3	9.7	5.5	2.2	0.7	1.4	2.9	1.1	0.6	48.2	14.1	17.1	29.8	1.0
17:15	0.0	2.7	17.9	2.7	32.8	0.2	54.9	0.3	0.4	23.8	0.9	9.9	5.3	1.1	0.9	2.0	2.9	1.1	0.6	46.9	15.2	16.4	30.8	1.0
17:30	0.8	2.6	16.5	2.3	35.7	0.0	56.6	0.3	0.3	17.8	0.9	11.0	7.8	1.1	1.2	2.2	1.9	0.9	0.9	45.2	16.1	16.1	28.8	1.9
17:45	0.8	2.1	18.0	2.6	37.3	0.1	59.0	0.3	0.3	16.2	0.9	10.9	6.6	1.2	0.1	3.1	1.4	0.8	0.9	42.6	17.9	16.1	26.0	1.9
18:00	0.8	15.8	14.6	1.9	33.5	0.6	66.3	0.3	1.5	13.8	0.5	6.5	6.0	1.8	0.5	2.2	1.5	0.9	2.3	36.5	20.0	16.7	21.2	1.0
18:15	0.8	16.7	13.6	2.7	34.0	0.6	66.7	0.3	1.7	12.5	0.2	7.3	4.6	1.4	0.3	2.6	1.6	1.3	1.3	34.2	21.1	16.1	22.1	2.9
18:30	0.8	24.3	12.5	2.4	29.5	0.6	67.7	0.0	4.0	11.6	0.3	7.5	4.6	1.1	0.0	1.3	1.0	1.4	1.3	32.8	22.5	15.3	18.3	2.9
18:45	0.0	28.4	13.2	2.7	28.4	0.5	69.5	0.0	4.1	11.4	0.3	6.8	3.4	1.1	0.1	1.8	0.8	1.6	1.3	32.4	25.7	14.1	18.3	2.9
19:00	0.0	35.2	7.8	8.0	28.1	0.1	69.9	0.0	10.0	6.7	0.2	5.6	5.0	1.5	0.1	1.4	0.3	2.1	2.6	33.8	28.9	11.2	13.5	2.9
19:15	0.0	31.2	4.7	8.1	28.8	0.3	69.8	0.0	10.4	6.4	0.2	4.7	2.5	3.4	0.1	1.0	0.3	2.3	2.8	33.0	29.7	9.4	13.5	1.0
19:30	0.0	28.0	6.1	6.5	31.4	0.3	69.1	0.0	11.9	6.2	0.1	6.3	2.2	2.9	0.0	0.6	0.0	2.2	2.8	32.1	31.2	8.4	16.3	1.0
19:45	0.0	23.3	7.4	3.9	33.9	0.2	65.4	0.0	14.9	6.1	0.1	6.7	1.2	1.0	0.0	0.6	0.0	3.1	2.7	35.5	32.3	7.7	16.3	1.0
20:00	0.5	13.8	7.4	5.7	41.4	0.2	63.3	0.0	13.3	5.5	0.8	8.1	1.1	0.7	0.0	0.9	0.0	3.3	3.7	37.1	33.7	6.4	14.4	1.0
20:15	0.5	11.8	4.9	5.1	42.3	0.0	63.7	0.0	13.0	5.3	0.8	8.7	0.8	0.6	0.0	1.5	0.0	3.3	3.7	36.7	34.1	5.3	12.5	1.0
20:30	0.5	5.4	4.5	4.8	50.7	0.0	64.7	0.1	8.1	5.8	0.1	11.5	0.9	1.2	0.0	0.6	0.0	3.6	3.6	35.3	34.7	4.8	12.5	1.0
20:45	0.9	3.3	4.8	4.8	52.4	0.0	65.5	0.1	5.0	5.8	0.1	14.1	0.9	1.2	0.0	0.3	0.0	3.6	3.4	34.5	34.2	4.4	13.5	1.0
21:00	3.6	1.2	4.3	4.2	56.2	0.2	68.9	0.1	5.6	2.2	0.2	13.6	5.6	1.2	0.0	0.1	0.0	3.4	2.5	32.1	36.7	4.1	11.5	1.9
21:15	7.8	1.2	3.8	2.2	58.0	0.2	69.2	0.1	8.4	2.0	0.2	12.2	2.1	3.1	0.0	0.1	0.0	3.4	2.5	31.5	37.6	3.7	12.5	1.9
21:30	10.4	0.9	5.9	2.6	53.7	0.2	72.5	0.4	6.5	1.9	0.2	12.7	0.8	1.9	0.0	0.2	0.0	2.8	2.5	29.9	36.8	3.5	13.5	1.9
21:45	11.7	0.8	5.6	2.1	53.3	0.1	73.0	0.4	6.5	1.9	0.0	12.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	2.5	27.6	36.2	3.3	14.4	1.9
22:00	20.4	1.8	5.0	1.9	48.0	0.0	74.4	4.0	5.5	1.8	0.0	12.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	2.5	26.2	34.6	3.5	12.5	3.8
22:15	24.6	1.8	4.7	2.0	43.9	0.0	75.7	4.1	2.3	1.6	0.0	12.7	1.0	0.0	0.0	0.3	0.0	1.7	2.5	25.7	32.7	3.3	13.5	2.9
22:30	37.7	1.3	4.7	5.9	34.7	0.0	79.6	4.1	2.2	1.4	0.0	11.7	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	1.3	1.3	22.1	30.2	3.3	9.6	3.8
22:45	40.1	0.1	2.8	5.4	34.4	0.0	79.7	4.2	1.9	1.4	0.0	11.3	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	1.2	0.0	20.3	27.6	3.0	8.7	6.7
23:00	53.3	0.0	2.8	3.7	23.6	0.0	80.9	4.8	0.1	1.4	0.6	10.3	1.5	0.0	0.0	0.7	0.0	1.0	0.0	19.8	24.5	2.7	6.7	4.8
23:15	59.2	0.0	1.3	4.0	20.2	0.0	81.8	8.6	0.1	1.4	0.5	10.1	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	1.0	0.0	18.9	21.2	2.3	5.8	5.8
23:30	67.2	0.8	2.2	2.2	11.1	0.0	82.4	8.6	0.1	1.4	0.0	6.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	17.6	18.2	2.1	3.8	3.8
23:45	72.6	0.8	0.8	2.6	6.9	0.0	82.7	9.0	0.1	1.4	0.0	6.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	17.5	15.6	1.9	3.8	1.0
pen. quotid.	87.6	83.9	47.3	68.0	81.9	4.4	95.3	13.9	34.2	52.3	12.3	40.3	48.7	11.8	5.7	22.2	22.1	6.2	13.0	93.1	67.3	81.5	75.0	26.0
durata in min.	436	89	123	36	251	3	939	64	35	226	7	62	36	10	2	13	18	11	17	501	155	91	203	21

*fonte TV:Mediapulse TV Data (2022) **fonte radio: Mediapulse Radio Data (2022)

2. Panel TV di Mediapulse

2.1 Ricerca televisiva: metodologia, base per il rilevamento e rapporti

2.1.1 Metodologia

Dal primo gennaio 2013 la Mediapulse SA rileva il consumo televisivo tramite il sistema di misurazione elettronico di Kantar Media. Alla base del sistema di misurazione vi è un apparecchio di misurazione e memorizzazione (il Kantar Media PeopleMeter) che viene collegato ai televisori delle economie domestiche presso le quali viene condotta la ricerca. Il sistema offre anche la possibilità di rilevare la visione televisiva in differita. L'audio dei canali su cui si sintonizza l'economia domestica viene registrato ogni secondo e comparato con l'audio dei canali referenziati permanentemente in più stazioni distribuite nel Paese. Grazie al paragone delle due informazioni, viene stabilito quale programma è stato seguito. Il sistema dispone inoltre di un telecomando equipaggiato con otto tasti individuali e otto tasti che permettono agli ospiti di indicare la loro età e il loro sesso. Attraverso questi tasti gli spettatori segnalano quando hanno iniziato e quando hanno smesso di vedere il programma. Reclutamento, controllo e assistenza del panel sono compiti svolti dall'istituto Kantar Media Switzerland su incarico della Mediapulse SA. Dal 1° luglio 2022, la granularità dei dati di utilizzo della TV è aumentata, grazie all'integrazione dei dati di utilizzo di circa 6'000 set-top box selezionate da un campione casuale.

2.1.2 Base per il rilevamento

Nelle tre regioni linguistiche principali del Paese gli apparecchi di Kantar Media vengono installati presso un panel rappresentativo. Il campione garantisce giornalmente un minimo di 1'870 economie domestiche alla base dei dati, con una distribuzione di 1'000 economie domestiche nella Svizzera tedesca (stato: 1.1.2022), 600 nella Svizzera romanda e 270 nella Svizzera italiana. Le economie domestiche vengono scelte secondo criteri random-quota. Le caratteristiche quotate sono il numero di apparecchi televisivi presenti nell'economia domestica, la dimensione dell'economia domestica, la presenza di figli (0-14 anni) ed infine i vettori di ricezione del segnale televisivo. L'universo per il rilevamento dei dati è costituito da tutte le persone di almeno tre anni di età, assimilate linguisticamente, che vivono in economie domestiche private nelle quali è presente almeno un televisore. Il panel di misurazione TV viene arricchito con le informazioni di utilizzo di circa 15'000 membri virtuali del panel provenienti da un campione casuale di circa 6'000 set-top box.

2.1.3 Rapporti

I dati memorizzati nel PeopleMeter vengono trasmessi a Kantar Media attraverso la rete telefonica pubblica. I singoli dati di una giornata arricchiti dai dati dei panelisti virtuali, vengono trasformati in valori medi del comportamento di sintonizzazione e visione relativo a tutti i programmi televisivi captabili. I dati vengono poi memorizzati in una banca dati elettronica e resi disponibili per i più diversi tipi di analisi. I dati vengono strutturati per unità di tempo, come pure articolati per trasmissione. I dati giornalieri vengono comunicati quotidianamente dalla Mediapulse. I rapporti concepiti sulla base degli intervalli di un quarto d'ora vengono redatti prendendo in considerazione le medie mensili, trimestrali e annuali. Il Panel TV di Mediapulse è sottoposto alla supervisione di una commissione composta da ricercatori universitari che operano nel settore dei media (Commissione scientifica di controllo).

2.1.4 Glossario

Campione: numero limitato di individui selezionati secondo determinati criteri da un determinato universo (popolazione, ascoltatori della radio, telespettatori, persone di età compresa fra i 25 e i 49 anni ecc.).

Rappresentatività: se il campione corrisponde nella distribuzione percentuale delle sue caratteristiche (età, sesso, provenienza geografica ecc...) all'universo da cui è stato estratto, si può parlare di rappresentatività. Ad esempio, se in un'indagine sono stati intervistati 1'000 giovani della Svizzera romanda scelti secondo criteri rappresentativi, i risultati sono validi non solo per le 1'000 persone scelte, ma per tutti i giovani romandi – non però per i giovani della Svizzera tedesca.

Penetrazione: quota di persone che in un determinato intervallo di tempo ha seguito un programma televisivo per almeno 1 secondo; la penetrazione può venire indicata in % del campione o proiettata in migliaia sul totale delle persone. "Il 45% di penetrazione giornaliera per il canale TV xy" significa dunque: il 45% di tutte le persone presenti nel campione hanno seguito durante la giornata per almeno 1 secondo il canale TV xy".

Consumo in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata guardata la televisione o un determinato programma televisivo. Il consumo in minuti viene indicato in consumo totale in minuti o in consumo in minuti dei telespettatori rispettivi. Nel primo caso il consumo dei telespettatori viene proiettato sull'insieme della popolazione. Con questa operazione è possibile comparare il consumo dei diversi canali TV. "12 minuti di consumo del canale XY" significa che la popolazione ha guardato durante una giornata il canale XY mediamente per 12 minuti. "16 minuti di consumo per telespettatore" significa che chi ha seguito il canale XY lo ha fatto mediamente per 16 minuti.

Quota di mercato: la quota di mercato indica la percentuale di consumo di un'emittente o di un programma in rapporto al consumo totale televisivo. "7% di quota di mercato per il canale XY" significa che il 7% dei minuti in cui è stata guardata la televisione riguardano il canale XY.

Rating: numero delle unità di 1 secondo effettivamente viste paragonato col numero delle unità di 1 secondo teoriche all'interno di una determinata unità di tempo. Può venire espresso o in percentuale del numero delle unità di 1 secondo teoricamente possibili o proiettando i valori in migliaia sul numero delle persone. "Il 22% di rating nel quarto d'ora Z per l'emittente XY" significa dunque: il 22% dei contatti teoricamente possibili va attribuito al canale XY (900 unità di 1 secondo moltiplicate per il numero dei membri del campione).

2.2 Consumo televisivo per giorno della settimana: rating in %

Risultati dal panel TV 2022/ Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
06:00	1.6	1.5	1.6	1.5	1.4	1.5	1.3	1.5	1.4	1.5
06:15	1.7	1.6	1.6	1.6	1.4	1.6	1.4	1.6	1.5	1.5
06:30	1.8	1.6	1.7	1.7	1.6	1.7	1.5	1.7	1.6	1.7
06:45	2.1	1.9	1.9	2.0	1.8	1.8	1.6	1.9	1.7	1.9
07:00	2.7	2.5	2.5	2.5	2.4	2.2	2.1	2.5	2.1	2.4
07:15	2.7	2.7	2.6	2.7	2.5	2.1	2.2	2.6	2.2	2.5
07:30	2.9	2.9	2.7	2.7	2.7	2.4	2.5	2.8	2.5	2.7
07:45	2.9	3.0	2.8	2.8	2.8	2.9	2.8	2.9	2.9	2.9
08:00	3.1	3.2	3.0	3.0	3.0	3.5	3.5	3.1	3.5	3.2
08:15	3.1	3.0	3.0	2.9	3.0	3.6	3.9	3.0	3.7	3.2
08:30	3.2	3.0	3.0	2.8	3.0	3.6	4.2	3.0	3.9	3.2
08:45	3.2	3.0	3.1	3.0	3.0	3.6	4.3	3.1	4.0	3.3
09:00	3.3	3.1	3.3	3.1	3.1	3.9	4.7	3.2	4.3	3.5
09:15	3.3	3.0	3.3	3.0	3.1	4.0	4.9	3.2	4.4	3.5
09:30	3.4	3.0	3.5	3.0	3.2	4.2	5.2	3.2	4.7	3.6
09:45	3.5	3.2	3.5	3.2	3.4	4.3	5.7	3.3	5.0	3.8
10:00	3.7	3.4	3.7	3.4	3.6	4.5	6.2	3.6	5.3	4.1
10:15	3.8	3.6	3.8	3.6	3.9	4.6	6.4	3.7	5.5	4.2
10:30	4.0	3.8	3.9	3.7	4.1	5.1	6.7	3.9	5.9	4.5
10:45	4.2	4.2	4.3	4.0	4.4	5.3	6.9	4.2	6.1	4.8
11:00	5.1	4.9	5.1	4.8	5.1	5.7	7.3	5.0	6.5	5.4
11:15	5.6	5.5	5.6	5.5	5.6	5.9	7.4	5.6	6.6	5.9
11:30	6.0	5.8	6.0	5.9	6.0	6.2	7.8	5.9	7.0	6.2
11:45	6.4	6.0	6.3	6.2	6.3	6.6	8.0	6.3	7.3	6.5
12:00	7.0	6.5	6.9	6.8	6.7	7.2	8.6	6.8	7.9	7.1
12:15	8.0	7.4	7.7	7.8	7.7	8.4	9.2	7.7	8.8	8.0
12:30	10.0	9.4	9.5	9.5	9.6	10.3	11.3	9.6	10.8	10.0
12:45	9.8	9.5	9.4	9.5	9.5	10.2	11.6	9.6	10.9	9.9
13:00	9.9	9.6	9.6	9.5	9.6	10.4	12.3	9.6	11.4	10.1
13:15	9.8	9.5	9.4	9.4	9.5	10.5	12.7	9.5	11.6	10.1
13:30	9.3	8.9	9.0	8.8	8.9	10.5	13.1	9.0	11.8	9.8
13:45	9.3	8.9	8.9	8.8	8.8	10.5	13.2	8.9	11.8	9.8
14:00	9.5	9.2	9.2	9.0	9.4	10.4	14.3	9.3	12.3	10.2
14:15	9.2	9.0	8.7	8.5	8.9	10.1	14.3	8.9	12.2	9.8
14:30	9.2	9.1	8.7	8.6	8.8	9.8	14.2	8.9	12.0	9.8
14:45	9.4	9.4	9.0	9.0	9.1	9.7	13.9	9.2	11.8	10.0
15:00	9.7	9.5	9.1	9.3	9.3	9.7	14.2	9.4	11.9	10.1
15:15	9.5	9.3	9.0	9.0	9.2	9.8	14.3	9.2	12.0	10.0
15:30	9.1	8.9	8.5	8.5	8.7	9.9	14.2	8.8	12.0	9.7
15:45	8.9	8.7	8.5	8.4	8.6	10.1	14.3	8.7	12.2	9.7

Risultati dal panel TV 2022/ Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
16:00	9.4	9.2	9.1	8.8	9.2	10.4	14.7	9.1	12.6	10.1
16:15	9.9	9.5	9.4	9.3	9.6	10.9	15.0	9.5	12.9	10.5
16:30	10.1	9.6	9.5	9.4	9.8	11.5	15.6	9.7	13.5	10.8
16:45	10.3	9.7	9.4	9.4	9.8	11.7	15.8	9.7	13.7	10.9
17:00	11.2	10.4	9.9	10.0	10.5	12.1	16.1	10.4	14.1	11.5
17:15	12.0	11.0	11.0	10.6	11.4	12.4	16.7	11.2	14.5	12.1
17:30	13.0	12.0	12.1	11.6	12.5	12.8	17.2	12.3	15.0	13.0
17:45	13.9	13.2	12.8	12.5	13.4	13.2	17.6	13.2	15.4	13.8
18:00	16.2	15.4	15.1	14.5	15.5	14.8	18.8	15.3	16.8	15.7
18:15	17.5	16.8	16.2	15.7	16.4	15.6	19.5	16.5	17.5	16.8
18:30	18.6	17.9	17.3	16.8	17.3	15.9	20.4	17.6	18.1	17.7
18:45	20.3	19.7	18.9	18.3	18.9	17.0	21.6	19.2	19.3	19.2
19:00	25.0	24.1	23.2	22.6	22.8	21.4	25.7	23.5	23.5	23.5
19:15	25.3	24.4	23.5	22.7	22.9	20.6	24.0	23.7	22.3	23.3
19:30	26.3	25.2	24.3	23.7	23.9	21.7	25.7	24.7	23.7	24.4
19:45	26.5	25.5	24.5	24.0	24.2	22.2	26.1	25.0	24.1	24.7
20:00	29.0	28.0	26.8	26.4	26.2	24.9	29.4	27.3	27.1	27.2
20:15	29.3	28.5	27.4	27.2	26.9	25.8	29.8	27.9	27.8	27.8
20:30	27.9	27.8	26.8	26.2	26.3	24.8	28.8	27.0	26.8	26.9
20:45	28.5	28.5	27.6	26.9	27.0	25.9	29.6	27.7	27.7	27.7
21:00	29.6	29.7	29.1	28.2	28.4	26.7	31.1	29.0	28.9	29.0
21:15	31.1	31.2	31.2	30.5	31.2	28.6	32.7	31.0	30.7	30.9
21:30	31.2	32.3	31.4	30.6	33.0	29.9	32.4	31.7	31.1	31.5
21:45	30.7	31.2	29.9	30.2	32.2	29.2	30.8	30.9	30.0	30.6
22:00	29.3	29.9	28.2	28.8	31.1	28.5	29.2	29.4	28.8	29.3
22:15	27.4	27.8	26.1	26.7	28.5	26.7	26.9	27.3	26.8	27.1
22:30	25.3	25.2	23.5	24.2	25.7	24.7	24.9	24.8	24.8	24.8
22:45	22.6	21.7	20.2	21.5	22.7	22.6	21.8	21.7	22.2	21.9
23:00	19.0	19.0	17.6	19.0	19.9	20.0	19.1	18.9	19.5	19.1
23:15	16.1	16.1	15.4	16.2	17.1	17.9	16.5	16.2	17.2	16.5
23:30	13.7	13.4	13.3	13.5	14.9	15.7	13.8	13.8	14.7	14.1
23:45	11.7	11.0	11.3	11.4	13.1	13.9	11.4	11.7	12.6	12.0
00:00	10.1	9.3	9.5	9.8	11.4	12.3	9.5	10.0	10.9	10.3
00:15	9.3	8.0	8.0	8.8	10.0	10.9	8.1	8.8	9.5	9.0
00:30	8.2	6.8	7.0	7.8	8.8	9.5	7.0	7.7	8.3	7.9
00:45	7.1	6.0	6.0	6.8	7.5	8.1	5.8	6.7	6.9	6.8
R 18-23	25.9	25.5	24.6	24.3	25.0	23.4	26.5	25.1	24.9	25.0
UT 18-23	78	77	74	73	75	70	79	75	75	75
R 24h	10.2	9.9	9.6	9.6	10.0	10.0	11.5	9.8	10.8	10.1
UT 24h	146	142	139	138	143	144	166	142	155	146

R = rating in %

UT = utenza in minuti (totale)

2.2 Consumo televisivo per giorno della settimana: rating in %

2.3 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in %

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

	totale		sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)				totale	
	persone		uomini	donne	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	altra	ED
06:00	1.5		1.6	1.4	0.3	0.4	0.5	0.9	2.4	2.6	0.3	2.4	1.7	1.1	2.8	3.2
06:15	1.5		1.6	1.5	0.4	0.5	0.4	1.0	2.4	2.7	0.3	2.3	1.7	1.1	3.1	3.3
06:30	1.7		1.7	1.7	0.7	0.5	0.4	1.5	2.4	2.6	0.6	2.0	1.8	1.2	4.1	3.4
06:45	1.9		1.8	2.0	1.2	0.5	0.5	1.4	2.7	3.0	0.9	2.6	2.0	1.3	4.0	3.8
07:00	2.4		2.3	2.6	1.6	0.7	0.8	1.5	2.9	4.3	1.2	3.8	2.6	1.4	5.0	4.8
07:15	2.5		2.2	2.8	2.0	0.7	0.8	1.5	2.9	4.4	1.7	4.0	2.8	1.5	4.3	5.0
07:30	2.7		2.4	2.9	2.4	0.6	1.2	1.6	2.9	4.6	2.3	4.0	3.1	1.6	4.1	5.2
07:45	2.9		2.6	3.2	2.0	0.8	1.2	1.7	3.0	5.0	1.9	4.0	3.4	1.7	4.2	5.5
08:00	3.2		2.9	3.4	1.8	0.8	1.1	2.2	3.1	5.8	2.1	4.1	3.9	1.9	5.1	6.0
08:15	3.2		3.1	3.4	1.7	0.7	1.3	2.2	3.0	6.1	2.4	4.0	3.9	2.1	5.1	6.2
08:30	3.2		3.1	3.4	1.6	0.5	1.4	2.5	3.0	6.2	2.6	3.5	4.0	2.2	5.5	6.2
08:45	3.3		3.2	3.4	1.5	0.5	1.6	2.6	3.1	6.4	2.6	3.6	4.0	2.4	5.9	6.4
09:00	3.5		3.4	3.6	1.7	0.6	1.9	2.8	3.3	6.5	3.0	3.9	4.1	2.5	6.1	6.7
09:15	3.5		3.3	3.7	1.6	0.5	2.2	2.8	3.4	6.5	3.0	4.2	4.1	2.6	6.0	6.8
09:30	3.6		3.5	3.8	1.6	0.6	2.1	2.9	3.5	6.8	3.1	4.2	4.2	2.7	6.1	7.0
09:45	3.8		3.6	4.0	1.6	0.6	2.2	2.9	3.8	7.2	2.9	4.5	4.3	2.9	6.2	7.4
10:00	4.1		3.9	4.3	1.6	0.6	2.5	3.0	4.2	7.6	3.0	5.1	4.6	3.0	6.7	7.9
10:15	4.2		4.0	4.4	1.6	0.6	2.9	3.1	4.4	7.8	3.0	5.4	4.8	3.1	7.0	8.1
10:30	4.5		4.2	4.7	1.6	0.6	3.2	3.3	4.6	8.3	2.9	5.7	5.2	3.3	7.2	8.6
10:45	4.8		4.5	5.0	1.6	0.7	3.9	3.7	4.8	8.8	2.8	6.1	5.6	3.5	7.5	9.1
11:00	5.4		5.0	5.8	1.6	0.7	4.6	4.1	5.3	10.2	2.7	7.5	6.5	3.8	8.7	10.4
11:15	5.9		5.5	6.2	1.5	0.8	5.1	4.3	5.6	11.1	2.7	8.0	7.0	4.1	9.1	11.2
11:30	6.2		5.8	6.6	1.5	0.9	5.6	4.4	6.1	11.8	2.8	8.3	7.7	4.3	9.5	12.0
11:45	6.5		6.0	7.1	1.7	1.0	5.6	4.8	6.4	12.3	3.0	8.7	8.2	4.5	10.0	12.4
12:00	7.1		6.4	7.7	1.9	1.1	6.2	5.4	6.9	13.3	3.3	8.9	8.8	5.2	11.2	13.2
12:15	8.0		7.4	8.6	2.1	1.3	7.7	6.0	7.6	15.0	3.7	9.5	10.1	5.9	13.2	14.6
12:30	10.0		9.6	10.3	2.6	1.8	7.9	7.0	9.6	19.1	4.4	11.7	12.8	7.2	16.7	18.0
12:45	9.9		9.3	10.5	2.8	1.6	7.4	6.7	9.1	19.7	4.6	12.2	12.6	7.1	16.6	18.0
13:00	10.1		9.5	10.7	2.8	1.6	6.1	7.0	9.6	20.3	4.9	11.5	12.8	7.8	15.9	18.7
13:15	10.1		9.5	10.7	2.9	1.5	6.0	7.4	9.8	19.9	5.0	11.4	12.7	7.8	15.7	18.7
13:30	9.8		9.1	10.5	2.6	1.5	6.2	7.4	9.7	19.1	4.6	11.1	12.1	7.7	15.2	18.2
13:45	9.8		8.6	10.9	2.3	1.8	6.0	7.4	9.9	18.8	4.2	11.8	11.8	7.7	14.6	18.2
14:00	10.2		8.7	11.5	2.3	2.9	6.7	7.9	10.0	18.9	4.1	12.4	12.3	7.9	14.8	18.9
14:15	9.8		8.5	11.1	2.1	2.6	7.3	7.5	9.6	18.3	3.7	11.9	12.4	7.6	14.2	18.3
14:30	9.8		8.5	11.0	2.0	2.8	7.8	7.3	9.5	18.0	3.6	11.8	12.6	7.5	13.8	18.3
14:45	10.0		8.5	11.3	2.1	2.5	7.5	7.6	10.6	18.1	3.6	12.0	13.2	7.3	14.7	18.9
15:00	10.1		8.8	11.3	2.3	2.7	7.6	7.8	10.6	18.3	4.0	12.0	13.5	7.2	15.4	19.2
15:15	10.0		8.8	11.2	2.0	2.0	7.8	7.8	10.5	18.5	3.6	11.8	13.5	7.2	15.2	19.1
15:30	9.7		8.8	10.6	1.9	1.7	7.6	7.6	9.8	18.2	3.4	11.2	13.1	7.1	13.9	18.4
15:45	9.7		9.0	10.3	2.0	1.5	7.5	7.3	9.4	18.6	3.4	11.2	12.9	7.3	13.4	18.3

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

	totale	sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)					totale
	persone	uomini	donne	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	altra	ED
16:00	10.1	9.3	10.9	2.1	1.5	7.8	7.2	10.0	19.6	3.4	12.1	13.4	7.6	14.0	19.1
16:15	10.5	9.5	11.4	2.2	1.5	7.8	7.4	10.7	20.2	3.5	12.4	14.0	7.9	14.5	19.8
16:30	10.8	9.9	11.6	2.4	1.4	7.8	7.5	10.8	21.1	3.8	13.0	14.3	7.9	15.5	20.1
16:45	10.9	10.2	11.6	2.3	1.3	8.0	7.5	10.5	21.6	3.8	13.3	14.6	7.8	15.9	20.2
17:00	11.5	10.9	12.0	2.3	1.3	8.3	7.7	10.9	23.0	4.1	13.7	15.3	8.3	16.9	21.1
17:15	12.1	11.5	12.8	2.7	1.4	8.7	8.1	11.6	24.3	4.5	14.3	16.2	8.8	18.3	22.3
17:30	13.0	12.5	13.6	3.0	1.5	10.4	8.8	12.3	25.8	4.8	14.9	17.5	9.4	20.0	23.9
17:45	13.8	13.3	14.3	3.3	1.6	11.4	9.5	13.0	27.1	5.3	15.8	18.6	9.9	20.8	25.1
18:00	15.7	15.1	16.4	3.4	1.8	12.7	10.8	15.1	30.9	5.8	17.4	21.2	11.5	23.2	28.4
18:15	16.8	15.9	17.7	3.9	2.0	13.2	11.6	16.1	32.9	6.3	18.1	22.4	12.4	25.0	29.8
18:30	17.7	17.0	18.4	4.1	2.2	14.0	12.4	17.1	34.5	6.7	18.5	23.7	13.1	27.2	30.9
18:45	19.2	18.8	19.7	4.4	2.4	15.3	13.2	18.9	37.2	7.2	20.3	25.3	14.3	29.6	33.1
19:00	23.5	23.1	23.9	5.6	3.2	17.3	16.1	25.6	44.5	8.7	23.1	30.9	18.9	33.6	40.5
19:15	23.3	23.0	23.7	5.4	3.2	16.6	15.9	25.5	44.3	8.8	22.6	30.9	18.7	34.0	39.6
19:30	24.4	23.9	24.8	5.9	3.5	16.9	16.4	27.0	46.2	9.9	23.5	32.7	19.4	36.4	41.0
19:45	24.7	24.2	25.2	6.7	3.6	17.0	17.2	27.2	46.4	11.0	23.5	33.5	19.4	37.1	41.4
20:00	27.2	27.1	27.4	7.0	4.0	15.7	19.3	31.9	50.9	10.9	25.4	36.1	22.5	39.6	45.6
20:15	27.8	27.8	27.9	6.5	4.0	14.4	19.8	33.7	52.2	10.3	25.6	37.1	23.0	40.9	46.4
20:30	26.9	26.9	27.0	6.5	3.9	13.7	20.1	32.8	49.9	10.1	25.7	36.5	21.5	39.9	44.8
20:45	27.7	27.7	27.7	6.6	4.2	13.8	21.9	34.4	50.4	10.2	26.5	37.0	22.5	40.9	46.1
21:00	29.0	28.8	29.2	6.5	4.7	14.8	24.2	36.8	51.3	9.9	27.9	38.9	23.5	42.6	48.1
21:15	30.9	31.0	30.8	6.7	5.7	19.9	25.8	40.1	52.8	10.2	28.3	41.7	25.8	45.3	51.6
21:30	31.5	31.7	31.3	6.7	6.1	22.5	27.3	41.6	52.2	10.2	27.8	42.9	26.8	45.3	52.8
21:45	30.6	30.6	30.7	6.1	6.1	22.1	27.3	40.6	50.2	9.4	27.2	41.5	26.3	43.7	51.7
22:00	29.3	29.1	29.4	5.6	5.8	21.0	26.4	39.2	47.8	8.5	25.8	39.7	25.3	41.9	49.7
22:15	27.1	27.1	27.2	4.9	5.6	19.7	24.5	36.2	44.4	7.6	24.1	37.2	23.5	38.1	46.5
22:30	24.8	24.7	24.9	4.3	5.2	17.7	21.9	33.0	41.0	6.8	22.1	34.2	21.5	34.6	42.9
22:45	21.9	21.8	21.9	3.4	4.4	15.6	18.6	29.3	36.6	5.5	19.3	30.5	18.9	30.2	38.2
23:00	19.1	18.8	19.3	2.9	3.8	14.5	16.0	25.3	31.9	4.6	17.0	27.0	16.2	26.1	33.8
23:15	16.5	16.0	16.9	2.4	3.3	12.6	13.8	22.0	27.5	3.7	14.9	23.7	13.8	22.2	29.7
23:30	14.1	13.4	14.6	1.9	2.7	10.7	12.0	18.9	23.4	3.0	13.0	20.2	11.6	19.2	25.8
23:45	12.0	11.4	12.6	1.6	2.2	9.2	10.2	16.2	19.9	2.5	11.4	17.2	9.8	16.1	22.3
00:00	10.3	9.7	10.8	1.3	1.8	8.0	8.6	14.0	17.1	2.0	10.0	14.8	8.3	13.6	19.4
00:15	9.0	8.4	9.6	1.1	1.6	6.8	7.5	12.5	15.1	1.6	8.9	13.0	7.2	12.2	17.2
00:30	7.9	7.4	8.3	0.9	1.3	5.9	6.5	11.2	13.1	1.3	7.7	11.5	6.3	10.7	15.2
00:45	6.8	6.4	7.1	0.8	1.1	5.1	5.5	9.9	11.0	1.1	6.7	10.1	5.2	9.1	13.1
R 18-23	25.0	24.8	25.3	5.5	4.1	16.7	19.5	30.1	44.8	8.7	23.6	33.7	20.4	36.5	42.5
PG 18-23	57.7	57.3	58.1	35.6	17.6	51.1	56.0	68.8	80.9	38.6	50.7	69.2	51.1	69.3	79.1
R 24h	10.1	9.7	10.5	2.3	1.7	7.0	7.8	11.7	18.3	3.6	10.6	13.5	7.9	15.0	18.1
PG 24h	65.8	64.1	67.4	47.7	26.3	63.3	63.3	75.2	85.6	50.2	58.1	75.6	58.1	73.1	84.2

R=rating in %; PG = pen. giorn in %; ED = economie domestiche

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

2.4 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

	totale		sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)				totale	
	persone		uomini	donne	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	altra	ED
06:00	5		3	2	0	0	0	0	1	3	0	1	1	1	1	5
06:15	5		3	3	0	0	0	0	1	3	0	1	1	2	1	5
06:30	6		3	3	0	0	0	1	1	3	0	1	2	2	1	6
06:45	6		3	3	0	0	0	1	2	3	0	1	2	2	1	6
07:00	8		4	4	1	0	0	1	2	4	0	2	2	2	1	8
07:15	8		4	5	1	0	0	1	2	5	0	2	2	2	1	8
07:30	9		4	5	1	0	0	1	2	5	0	2	3	2	1	8
07:45	10		4	5	1	0	0	1	2	5	0	2	3	2	1	9
08:00	11		5	6	1	0	0	1	2	6	0	2	3	3	1	10
08:15	11		5	6	1	0	0	1	2	6	1	2	3	3	1	10
08:30	11		5	6	1	0	0	1	2	6	1	2	3	3	1	10
08:45	11		5	6	1	0	0	1	2	7	1	2	3	3	1	10
09:00	12		6	6	1	0	1	1	2	7	1	2	4	3	2	11
09:15	12		5	6	1	0	1	1	2	7	1	2	3	4	1	11
09:30	12		6	7	1	0	1	1	2	7	1	2	4	4	2	11
09:45	13		6	7	1	0	1	1	2	7	1	2	4	4	2	12
10:00	14		6	7	1	0	1	1	2	8	1	3	4	4	2	13
10:15	14		7	8	1	0	1	1	3	8	1	3	4	4	2	13
10:30	15		7	8	1	0	1	2	3	9	1	3	4	5	2	14
10:45	16		7	9	1	0	1	2	3	9	1	3	5	5	2	15
11:00	18		8	10	1	0	1	2	3	11	1	4	6	5	2	17
11:15	20		9	11	1	0	2	2	3	11	1	4	6	6	2	18
11:30	21		10	11	1	1	2	2	4	12	1	4	7	6	2	19
11:45	22		10	12	1	1	2	2	4	13	1	5	7	6	2	20
12:00	24		11	13	1	1	2	3	4	14	1	5	8	7	3	21
12:15	27		12	15	1	1	2	3	4	15	1	5	9	8	3	24
12:30	33		16	18	1	1	2	3	6	20	1	6	11	10	4	29
12:45	33		15	18	1	1	2	3	5	20	1	6	11	10	4	29
13:00	34		16	18	1	1	2	3	6	21	1	6	11	11	4	30
13:15	34		16	18	1	1	2	3	6	20	1	6	11	11	4	30
13:30	33		15	18	1	1	2	3	6	20	1	6	10	11	4	29
13:45	33		14	19	1	1	2	3	6	19	1	6	10	11	4	29
14:00	34		14	20	1	2	2	4	6	19	1	7	11	11	4	31
14:15	33		14	19	1	2	2	4	6	19	1	6	11	10	4	30
14:30	33		14	19	1	2	2	3	6	19	1	6	11	10	3	30
14:45	33		14	19	1	1	2	4	6	19	1	6	11	10	4	31
15:00	34		14	19	1	2	2	4	6	19	1	6	12	10	4	31
15:15	34		14	19	1	1	2	4	6	19	1	6	12	10	4	31
15:30	33		14	18	1	1	2	4	6	19	1	6	11	10	3	30
15:45	32		15	18	1	1	2	3	6	19	1	6	11	10	3	30

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

2.4 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

	totale		sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)					totale
	persone		uomini	donne	3 -14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	altra	ED
16:00	34		15	19	1	1	2	3	6	20	1	6	11	10	3	31
16:15	35		16	20	1	1	2	3	6	21	1	7	12	11	4	32
16:30	36		16	20	1	1	2	4	6	22	1	7	12	11	4	33
16:45	37		17	20	1	1	3	4	6	22	1	7	13	11	4	33
17:00	39		18	21	1	1	3	4	6	24	1	7	13	11	4	34
17:15	41		19	22	1	1	3	4	7	25	1	8	14	12	5	36
17:30	44		20	23	1	1	3	4	7	27	1	8	15	13	5	39
17:45	46		22	25	1	1	4	4	8	28	1	8	16	14	5	41
18:00	53		25	28	1	1	4	5	9	32	1	9	18	16	6	46
18:15	56		26	30	1	1	4	5	10	34	1	10	19	17	6	48
18:30	60		28	32	2	1	4	6	10	36	1	10	20	18	7	50
18:45	65		31	34	2	1	5	6	11	38	2	11	22	20	7	54
19:00	79		38	41	2	2	5	8	15	46	2	12	26	26	8	66
19:15	78		38	41	2	2	5	7	15	46	2	12	27	26	8	64
19:30	82		39	43	2	2	5	8	16	48	2	12	28	27	9	66
19:45	83		40	43	2	2	5	8	16	48	2	12	29	27	9	67
20:00	91		44	47	3	2	5	9	19	52	2	13	31	31	10	74
20:15	94		45	48	2	2	5	9	20	54	2	13	32	32	10	75
20:30	91		44	46	2	2	4	9	19	51	2	14	31	30	10	73
20:45	93		45	48	2	2	4	10	20	52	2	14	32	31	10	75
21:00	97		47	50	2	3	5	11	22	53	2	15	33	32	11	78
21:15	104		51	53	2	3	6	12	24	54	2	15	36	35	11	84
21:30	106		52	54	2	4	7	13	25	54	2	15	37	37	11	86
21:45	103		50	53	2	4	7	13	24	52	2	14	36	36	11	84
22:00	98		48	51	2	3	7	12	23	49	2	14	34	35	10	80
22:15	91		44	47	2	3	6	12	21	46	2	13	32	32	10	75
22:30	83		40	43	2	3	6	10	20	42	1	12	29	30	9	69
22:45	73		36	38	1	3	5	9	17	38	1	10	26	26	8	62
23:00	64		31	33	1	2	5	8	15	33	1	9	23	22	7	55
23:15	55		26	29	1	2	4	6	13	28	1	8	20	19	6	48
23:30	47		22	25	1	2	3	6	11	24	1	7	17	16	5	42
23:45	40		19	22	1	1	3	5	10	21	1	6	15	13	4	36
00:00	35		16	19	0	1	2	4	8	18	0	5	13	11	3	31
00:15	30		14	16	0	1	2	4	7	16	0	5	11	10	3	28
00:30	26		12	14	0	1	2	3	7	13	0	4	10	9	3	25
00:45	23		11	12	0	1	2	3	6	11	0	4	9	7	2	21
UT 18-23	75		74	76	17	12	50	59	90	134	26	71	101	61	109	127
US 18-23	130		130	131	46	69	99	105	131	166	68	140	146	120	158	161
UT 24h	146		140	151	33	25	100	112	169	264	53	152	194	114	216	261
US 24h	221		219	223	69	93	159	177	225	308	105	262	257	196	295	310

UT=utenza in min (totale); US=utenza in min (spettatori); ED=economie domestiche

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

2.5 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do)

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)				
		uomini	donne	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	altra
06:00	100	53	47	2	5	3	8	28	54	1	26	29	30	14
06:15	100	51	49	3	6	2	9	27	53	1	23	29	31	15
06:30	100	49	51	5	6	2	12	26	49	2	19	29	30	19
06:45	100	47	53	7	5	3	10	25	50	3	23	28	29	17
07:00	100	45	55	7	5	3	9	21	55	3	26	29	26	16
07:15	100	44	56	9	5	3	9	20	54	5	26	30	26	13
07:30	100	44	56	10	4	4	8	19	53	6	25	32	26	12
07:45	100	44	56	8	5	4	8	19	53	5	24	33	27	12
08:00	100	45	55	6	5	3	10	17	56	4	22	34	27	13
08:15	100	46	54	6	4	4	10	17	58	5	21	33	28	12
08:30	100	47	53	5	3	4	11	16	59	5	18	33	30	13
08:45	100	47	53	5	3	4	11	16	59	5	18	32	31	14
09:00	100	47	53	5	3	5	11	17	57	6	18	31	31	14
09:15	100	46	54	5	3	6	11	17	57	6	19	31	31	13
09:30	100	47	53	5	3	6	11	17	57	6	19	31	32	13
09:45	100	46	54	4	3	5	11	17	58	5	19	30	32	13
10:00	100	46	54	4	3	6	10	18	57	5	20	30	32	13
10:15	100	46	54	4	3	7	10	18	57	5	21	30	32	13
10:30	100	46	54	4	2	7	10	18	57	4	21	31	31	12
10:45	100	46	54	4	2	8	11	18	56	4	21	31	32	12
11:00	100	45	55	3	2	8	11	17	58	3	22	32	30	12
11:15	100	45	55	3	2	8	10	17	58	3	23	32	30	12
11:30	100	46	54	3	3	8	10	17	58	3	22	33	30	12
11:45	100	45	55	3	3	8	10	17	58	3	22	34	30	12
12:00	100	44	56	3	3	8	11	17	57	3	21	33	31	12
12:15	100	45	55	3	3	9	10	17	57	3	19	34	31	13
12:30	100	47	53	3	3	7	10	17	59	3	19	34	31	13
12:45	100	46	54	3	3	7	9	16	61	3	20	34	30	13
13:00	100	46	54	3	3	6	10	17	61	3	19	34	33	12
13:15	100	46	54	3	3	6	10	17	60	3	18	33	33	12
13:30	100	45	55	3	3	6	11	17	60	3	19	33	34	12
13:45	100	43	57	3	3	6	11	18	59	3	20	32	34	12
14:00	100	42	58	3	5	6	11	17	57	3	20	32	34	11
14:15	100	42	58	2	5	7	11	17	57	2	20	34	33	11
14:30	100	42	58	2	5	8	11	17	57	2	20	34	33	11
14:45	100	42	58	2	4	7	11	19	56	2	20	35	31	11
15:00	100	43	57	3	5	7	11	18	56	3	19	36	31	12
15:15	100	43	57	2	3	7	11	18	57	2	19	36	31	12
15:30	100	44	56	2	3	7	11	18	58	2	19	36	32	11
15:45	100	45	55	2	3	7	11	17	59	2	19	36	32	11

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.5 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do)

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)				
		uomini	donne	3 -14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	altra
16:00	100	45	55	2	3	7	10	17	59	2	20	35	32	11
16:15	100	44	56	2	2	7	10	18	59	2	19	36	32	11
16:30	100	45	55	2	2	7	10	18	60	2	20	35	31	11
16:45	100	46	54	2	2	7	10	17	61	2	20	36	31	11
17:00	100	46	54	2	2	7	9	17	62	2	20	36	31	11
17:15	100	46	54	2	2	7	9	17	61	2	19	36	31	12
17:30	100	47	53	3	2	7	9	17	61	2	19	36	31	12
17:45	100	47	53	3	2	8	10	16	60	3	19	36	31	12
18:00	100	47	53	2	2	8	10	17	60	2	18	36	31	12
18:15	100	46	54	3	2	7	10	17	60	2	18	36	32	12
18:30	100	47	53	3	2	7	10	17	60	3	17	36	32	12
18:45	100	48	52	3	2	8	10	17	59	2	18	36	32	12
19:00	100	48	52	3	2	7	10	19	58	2	16	35	35	11
19:15	100	48	52	3	2	7	10	19	58	2	16	36	35	11
19:30	100	48	52	3	2	7	9	19	58	3	16	36	34	12
19:45	100	48	52	3	3	6	10	19	58	3	16	36	34	12
20:00	100	48	52	3	3	5	10	21	57	3	15	35	35	11
20:15	100	49	51	3	2	5	10	21	57	2	15	36	35	11
20:30	100	49	51	3	3	5	10	21	57	2	16	36	34	12
20:45	100	49	51	3	3	5	11	22	56	2	16	36	35	11
21:00	100	48	52	2	3	5	12	22	54	2	16	36	35	11
21:15	100	49	51	2	3	6	12	23	52	2	15	36	36	11
21:30	100	49	51	2	3	7	12	23	51	2	14	36	36	11
21:45	100	49	51	2	3	7	13	23	50	2	14	36	37	11
22:00	100	49	51	2	3	7	13	24	50	2	14	36	37	11
22:15	100	49	51	2	4	7	13	23	50	2	14	36	37	11
22:30	100	49	51	2	4	7	12	23	51	2	14	36	37	11
22:45	100	49	51	2	4	7	12	24	51	2	14	37	37	11
23:00	100	48	52	2	3	7	12	23	51	2	14	37	36	11
23:15	100	47	53	2	3	7	12	23	51	1	15	38	36	10
23:30	100	47	53	1	3	7	12	24	51	1	15	38	35	11
23:45	100	46	54	1	3	7	12	24	51	1	15	38	35	10
00:00	100	46	54	1	3	7	12	24	51	1	16	38	34	10
00:15	100	46	54	1	3	7	12	24	51	1	16	38	34	10
00:30	100	46	54	1	3	7	12	25	51	1	16	39	34	10
00:45	100	46	54	1	3	7	11	26	50	1	16	40	33	10
18-23	100	48	52	2	3	6	11	21	55	2	15	36	35	11
24h	100	47	53	3	3	6	11	20	56	2	17	36	33	12

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.6 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE GIORNALIERA in %, totale TV

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
totale persone	66.3	65.7	65.2	65.0	65.2	64.6	68.7	65.5	66.6	65.8
secco										
uomini	64.1	63.8	63.6	63.0	62.8	63.0	68.2	63.5	65.6	64.1
donne	68.4	67.4	66.7	66.8	67.5	66.1	69.1	67.4	67.6	67.4
età										
3-14	49.6	50.1	49.9	48.6	55.1	58.0	57.8	50.7	57.9	52.8
15-29	32.4	32.1	31.1	33.3	31.6	34.2	36.6	32.1	35.4	33.0
30-39	64.3	64.1	62.3	62.7	63.0	59.7	67.1	63.3	63.4	63.3
40-49	64.7	63.7	64.2	61.7	62.3	59.4	66.9	63.3	63.1	63.3
50-59	76.6	75.9	75.5	74.7	73.0	72.9	77.8	75.2	75.3	75.2
60+	86.8	85.7	85.5	85.5	85.6	83.3	86.9	85.8	85.1	85.6
formazione conclusa (senza ospiti)										
nessuna	46.0	49.1	50.9	47.3	52.1	53.4	52.4	49.1	52.9	50.2
obbligo	58.5	58.9	58.4	58.6	56.5	56.8	58.8	58.2	57.8	58.1
scuola prof. superiore*	76.8	75.5	76.1	74.8	75.7	73.0	77.2	75.8	75.1	75.6
altra	75.1	73.7	73.4	72.4	72.0	69.9	75.2	73.3	72.6	73.1

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.7 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

DURATA in minuti, totale TV

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
totale persone	146	142	139	138	143	144	166	142	155	146
sesto										
uomini	138	136	134	131	134	141	167	135	154	140
donne	155	148	143	144	152	147	164	149	156	151
età										
3-14	30	34	30	31	42	58	48	34	53	39
15-29	31	31	30	32	29	32	38	31	35	32
30-39	100	101	96	97	100	96	111	99	103	100
40-49	116	111	107	99	106	112	130	108	121	112
50-59	169	159	157	157	166	169	205	162	186	169
60+	268	261	256	255	262	255	290	260	273	264
formazione conclusa (senza ospiti)										
nessuna	43	48	50	45	54	67	61	48	64	53
obbligo	154	154	148	148	152	146	163	151	154	152
scuola prof. superiore*	198	187	185	184	193	192	221	189	206	194
altra	115	113	108	108	110	111	133	111	122	114
altra	225	212	215	208	214	207	230	215	218	216

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.8 Consumo televisivo per canale: rating in %

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
06:00	1.5	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.8
06:15	1.5	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.8
06:30	1.7	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.0
06:45	1.9	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.1
07:00	2.4	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.4
07:15	2.5	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.4
07:30	2.7	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.4
07:45	2.9	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.4
08:00	3.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.5
08:15	3.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	1.5
08:30	3.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	1.6
08:45	3.3	0.2	0.4	0.1	0.1	0.3	0.1	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	1.6
09:00	3.5	0.2	0.4	0.1	0.1	0.3	0.1	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	1.7
09:15	3.5	0.3	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	1.7
09:30	3.6	0.3	0.4	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.3	0.2	0.0	0.0	1.7
09:45	3.8	0.3	0.4	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.4	0.2	0.0	0.0	1.8
10:00	4.1	0.3	0.5	0.1	0.2	0.3	0.1	0.0	0.5	0.2	0.0	0.1	1.8
10:15	4.2	0.4	0.5	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.5	0.2	0.1	0.1	1.8
10:30	4.5	0.4	0.5	0.1	0.2	0.3	0.1	0.0	0.5	0.2	0.1	0.1	2.0
10:45	4.8	0.4	0.5	0.1	0.2	0.4	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.1	2.1
11:00	5.4	0.4	0.6	0.1	0.2	0.4	0.1	0.1	0.8	0.2	0.1	0.2	2.2
11:15	5.9	0.5	0.6	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.9	0.2	0.2	0.2	2.4
11:30	6.2	0.6	0.7	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.9	0.2	0.1	0.2	2.4
11:45	6.5	0.7	0.7	0.2	0.2	0.4	0.2	0.1	1.0	0.2	0.1	0.2	2.6
12:00	7.1	0.6	0.8	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	1.1	0.2	0.3	0.2	2.6
12:15	8.0	0.9	0.9	0.1	0.2	0.5	0.2	0.2	1.2	0.4	0.4	0.2	2.8
12:30	10.0	2.5	0.9	0.2	0.1	0.5	0.2	0.2	1.2	0.8	0.3	0.2	2.9
12:45	9.9	1.6	1.1	0.3	0.1	0.6	0.3	0.2	1.4	0.7	0.2	0.2	3.2
13:00	10.1	1.5	1.0	0.2	0.1	0.6	0.6	0.2	1.4	0.4	0.4	0.2	3.5
13:15	10.1	1.5	1.0	0.2	0.1	0.6	0.6	0.2	1.2	0.5	0.5	0.1	3.6
13:30	9.8	1.4	1.0	0.2	0.1	0.8	0.4	0.2	0.8	0.6	0.5	0.3	3.7
13:45	9.8	1.4	1.0	0.2	0.1	0.8	0.3	0.2	1.0	0.4	0.5	0.3	3.8
14:00	10.2	1.4	1.0	0.2	0.1	0.6	0.3	0.3	1.0	0.5	0.6	0.2	4.0
14:15	9.8	1.1	0.9	0.2	0.1	0.5	0.3	0.3	1.0	0.4	0.6	0.3	4.1
14:30	9.8	1.1	0.9	0.2	0.1	0.5	0.3	0.3	1.0	0.5	0.6	0.3	4.0
14:45	10.0	1.1	0.8	0.2	0.1	0.5	0.3	0.2	1.6	0.4	0.5	0.2	4.0
15:00	10.1	1.1	0.8	0.2	0.1	0.5	0.3	0.2	1.7	0.5	0.6	0.2	4.0
15:15	10.0	1.1	0.8	0.2	0.1	0.5	0.3	0.2	1.7	0.4	0.6	0.2	4.0
15:30	9.7	1.2	0.9	0.2	0.1	0.5	0.3	0.2	1.4	0.3	0.3	0.2	4.0
15:45	9.7	1.3	1.0	0.2	0.1	0.6	0.3	0.2	1.2	0.3	0.3	0.2	4.0

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

	totale	SRG SSR			CH: private	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
	TV	RSI La Uno	RSI La Due	altre	TELETICINO	RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
16:00	10.1	1.4	1.1	0.3	0.1	0.7	0.3	0.2	1.2	0.3	0.3	0.2	3.9
16:15	10.5	1.5	1.1	0.3	0.1	0.8	0.4	0.3	1.3	0.3	0.3	0.2	3.9
16:30	10.8	1.6	1.2	0.3	0.1	0.8	0.4	0.3	1.2	0.3	0.3	0.2	4.0
16:45	10.9	1.6	1.3	0.4	0.1	0.6	0.4	0.4	1.1	0.3	0.3	0.2	4.1
17:00	11.5	1.9	1.4	0.4	0.1	0.8	0.4	0.4	0.9	0.3	0.3	0.3	4.2
17:15	12.1	2.1	1.4	0.4	0.1	1.0	0.3	0.5	1.0	0.3	0.3	0.4	4.4
17:30	13.0	2.4	1.4	0.3	0.1	1.2	0.3	0.6	1.1	0.5	0.3	0.4	4.5
17:45	13.8	2.8	1.4	0.3	0.1	1.2	0.3	0.6	1.2	0.5	0.3	0.4	4.6
18:00	15.7	3.5	1.5	0.6	0.8	1.1	0.3	0.6	1.3	0.6	0.3	0.3	4.9
18:15	16.8	4.2	1.5	0.6	0.9	1.1	0.3	0.7	1.4	0.4	0.3	0.4	5.0
18:30	17.7	5.3	1.5	0.6	0.8	1.0	0.4	0.7	1.0	0.6	0.3	0.3	5.1
18:45	19.2	6.5	1.6	0.6	0.8	1.0	0.4	0.7	1.3	0.5	0.3	0.3	5.2
19:00	23.5	11.9	1.2	0.7	0.5	1.0	0.5	0.4	1.5	0.3	0.5	0.3	4.7
19:15	23.3	10.6	1.3	0.9	0.5	1.2	0.6	0.4	1.7	0.3	0.7	0.3	4.8
19:30	24.4	8.7	1.4	2.2	0.6	1.6	0.7	0.3	1.8	0.7	0.9	0.3	5.3
19:45	24.7	7.9	1.7	2.3	0.7	1.6	0.8	0.3	1.9	0.9	0.7	0.2	5.8
20:00	27.2	12.0	1.7	1.4	0.5	1.0	0.8	0.3	1.4	1.0	0.6	0.2	6.2
20:15	27.8	11.5	1.9	1.4	0.5	1.0	0.8	0.4	1.4	1.1	0.5	0.2	7.1
20:30	26.9	7.9	2.4	1.4	0.5	1.1	0.9	0.7	1.0	1.5	0.7	0.2	8.6
20:45	27.7	6.6	2.4	1.4	0.5	1.5	0.9	0.9	1.4	1.6	0.7	0.8	9.0
21:00	29.0	5.9	2.9	1.3	0.4	1.9	0.7	1.3	1.8	1.8	0.7	0.8	9.5
21:15	30.9	6.1	3.2	1.3	0.4	2.1	0.8	1.0	2.1	1.5	0.7	0.6	11.1
21:30	31.5	5.9	3.1	1.2	0.3	1.8	1.1	1.3	2.2	1.6	1.0	0.7	11.3
21:45	30.6	5.3	2.9	1.2	0.3	2.0	1.2	1.2	2.4	1.5	1.1	0.7	10.8
22:00	29.3	4.7	2.6	1.2	0.3	2.0	1.2	1.3	2.5	1.6	1.1	0.6	10.2
22:15	27.1	4.2	2.4	0.8	0.3	1.9	1.2	1.1	2.4	1.3	1.1	0.6	9.9
22:30	24.8	3.3	2.1	0.6	0.2	1.9	1.0	1.0	2.4	1.3	1.1	0.6	9.2
22:45	21.9	2.3	1.7	0.5	0.2	1.7	0.9	0.9	2.3	1.2	1.0	0.6	8.5
23:00	19.1	1.6	1.5	0.3	0.2	1.8	0.8	0.8	2.1	1.1	1.1	0.6	7.2
23:15	16.5	1.4	1.3	0.3	0.2	1.6	0.6	0.7	2.0	1.0	0.9	0.5	6.1
23:30	14.1	1.3	1.0	0.2	0.2	1.2	0.5	0.6	1.8	0.9	0.9	0.4	5.1
23:45	12.0	1.2	0.8	0.2	0.1	0.9	0.4	0.5	1.6	0.7	0.8	0.4	4.4
00:00	10.3	1.1	0.6	0.1	0.1	0.7	0.3	0.4	1.3	0.6	0.7	0.3	3.9
00:15	9.0	1.0	0.5	0.1	0.1	0.6	0.2	0.3	1.3	0.6	0.6	0.3	3.3
00:30	7.9	0.9	0.5	0.1	0.1	0.5	0.2	0.3	1.1	0.5	0.5	0.2	2.9
00:45	6.8	0.8	0.4	0.1	0.1	0.5	0.1	0.2	0.9	0.5	0.4	0.2	2.6
R 18-23	25.0	6.7	2.1	1.1	0.5	1.5	0.8	0.8	1.8	1.1	0.7	0.4	7.6
PG 18-23	57.7	34.8	17.9	6.5	9.6	13.5	10.7	10.9	15.3	10.2	9.9	6.5	41.2
R 24h	10.1	2.0	0.9	0.3	0.2	0.6	0.3	0.3	0.9	0.4	0.3	0.2	3.6
PG 24h	65.8	40.6	24.9	8.2	13.2	19.0	16.2	15.2	21.6	15.7	14.5	9.9	52.2

PG = penetrazione giornaliera in % R = rating in %

2.9 Consumo televisivo per canale: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
06:00	5	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
06:15	5	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
06:30	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
06:45	6	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
07:00	8	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
07:15	8	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5
07:30	9	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5
07:45	10	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	5
08:00	11	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	5
08:15	11	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	5
08:30	11	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	5
08:45	11	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	5
09:00	12	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	6
09:15	12	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	6
09:30	12	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	6
09:45	13	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	6
10:00	14	1	2	0	1	1	0	0	2	1	0	0	6
10:15	14	1	2	0	1	1	0	0	2	1	0	0	6
10:30	15	1	2	0	1	1	0	0	2	1	0	0	7
10:45	16	1	2	0	1	1	0	0	1	1	0	0	7
11:00	18	1	2	0	1	1	0	0	3	1	0	1	7
11:15	20	2	2	0	1	1	1	0	3	1	1	1	8
11:30	21	2	2	0	1	1	1	0	3	1	0	1	8
11:45	22	2	2	1	1	1	1	0	3	1	0	1	9
12:00	24	2	3	1	1	2	1	1	4	1	1	1	9
12:15	27	3	3	0	1	2	1	1	4	1	1	1	9
12:30	33	9	3	1	0	2	1	1	4	3	1	1	10
12:45	33	5	4	1	0	2	1	1	5	2	1	1	11
13:00	34	5	3	1	0	2	2	1	5	1	1	1	12
13:15	34	5	3	1	0	2	2	1	4	2	2	0	12
13:30	33	5	3	1	0	3	1	1	3	2	2	1	12
13:45	33	5	3	1	0	3	1	1	3	1	2	1	13
14:00	34	5	3	1	0	2	1	1	3	2	2	1	14
14:15	33	4	3	1	0	2	1	1	3	1	2	1	14
14:30	33	4	3	1	0	2	1	1	3	2	2	1	14
14:45	33	4	3	1	0	2	1	1	5	1	2	1	13
15:00	34	4	3	1	0	2	1	1	6	2	2	1	13
15:15	34	4	3	1	0	2	1	1	6	1	2	1	13
15:30	33	4	3	1	0	2	1	1	5	1	1	1	14
15:45	32	4	3	1	0	2	1	1	4	1	1	1	13

2.9 Consumo televisivo per canale: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
16:00	34	5	4	1	0	3	1	1	4	1	1	1	13
16:15	35	5	4	1	0	3	1	1	4	1	1	1	13
16:30	36	5	4	1	0	3	1	1	4	1	1	1	14
16:45	37	5	4	1	0	2	1	1	4	1	1	1	14
17:00	39	6	5	1	0	3	1	1	3	1	1	1	14
17:15	41	7	5	1	0	3	1	2	3	1	1	1	15
17:30	44	8	5	1	0	4	1	2	4	2	1	1	15
17:45	46	9	5	1	0	4	1	2	4	2	1	1	16
18:00	53	12	5	2	3	4	1	2	5	2	1	1	16
18:15	56	14	5	2	3	4	1	2	5	1	1	1	17
18:30	60	18	5	2	3	3	1	2	4	2	1	1	17
18:45	65	22	5	2	3	3	1	2	4	2	1	1	17
19:00	79	40	4	2	2	3	2	1	5	1	2	1	16
19:15	78	36	4	3	2	4	2	1	6	1	2	1	16
19:30	82	29	5	7	2	5	2	1	6	2	3	1	18
19:45	83	27	6	8	2	5	3	1	6	3	2	1	19
20:00	91	40	6	5	2	3	3	1	5	3	2	1	21
20:15	94	39	6	5	2	3	3	1	5	4	2	1	24
20:30	91	26	8	5	2	4	3	2	3	5	2	1	29
20:45	93	22	8	5	2	5	3	3	5	5	2	3	30
21:00	97	20	10	4	1	6	2	4	6	6	2	3	32
21:15	104	21	11	4	1	7	3	4	7	5	2	2	37
21:30	106	20	10	4	1	6	4	4	7	5	3	2	38
21:45	103	18	10	4	1	7	4	4	8	5	4	2	36
22:00	98	16	9	4	1	7	4	4	8	5	4	2	34
22:15	91	14	8	3	1	6	4	4	8	4	4	2	33
22:30	83	11	7	2	1	6	3	3	8	4	4	2	31
22:45	73	8	6	2	1	6	3	3	8	4	3	2	28
23:00	64	6	5	1	1	6	3	3	7	4	4	2	24
23:15	55	5	4	1	1	5	2	2	7	3	3	2	21
23:30	47	4	3	1	1	4	2	2	6	3	3	1	17
23:45	40	4	3	1	0	3	1	2	5	2	3	1	15
00:00	35	4	2	0	0	3	1	1	4	2	2	1	13
00:15	30	3	2	0	0	2	1	1	4	2	2	1	11
00:30	26	3	2	0	0	2	1	1	4	2	2	1	10
00:45	23	3	1	0	0	2	0	1	3	2	1	1	9
UT 18-23	75	20	6	3	1	4	2	2	5	3	2	1	23
US 18-23	130	58	34	51	16	33	21	22	35	31	22	21	55
UT 24h	146	29	13	5	3	9	5	4	13	6	5	3	52
US 24h	221	70	51	59	20	48	28	28	62	40	34	29	99

UT = utenza in minuti (totale)

US = utenza in minuti (spettatori)

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	altre
06:00	100	11.3	12.0	1.6	4.5	4.8	2.5	3.2	3.8	1.5	0.7	0.4	53.6
06:15	100	10.5	12.1	1.5	5.2	4.3	3.1	2.3	4.0	1.7	0.8	0.4	54.2
06:30	100	8.5	10.6	1.5	5.0	3.6	2.9	1.8	4.5	1.6	0.8	0.3	59.0
06:45	100	8.8	11.5	1.5	4.6	3.4	4.0	1.6	4.9	1.5	0.6	0.2	57.3
07:00	100	7.8	10.2	1.6	3.7	3.7	3.7	1.3	5.8	1.4	0.9	0.2	59.6
07:15	100	7.4	10.0	2.6	3.8	4.3	4.9	1.5	6.9	1.3	1.0	0.3	56.2
07:30	100	7.8	9.3	3.4	3.9	4.7	5.5	1.0	7.4	1.3	1.0	0.6	53.9
07:45	100	7.2	9.1	3.8	3.7	5.1	8.8	1.1	8.1	1.3	1.0	0.5	50.3
08:00	100	6.9	10.0	3.8	3.5	6.2	6.9	0.9	11.2	1.4	1.0	0.5	47.6
08:15	100	6.9	10.3	3.6	3.6	6.7	5.7	1.2	12.8	1.8	1.2	0.8	45.4
08:30	100	7.0	10.7	3.3	3.6	7.0	2.4	1.4	11.1	2.6	1.3	0.9	48.5
08:45	100	6.7	10.7	2.9	3.7	8.0	2.2	1.5	10.0	4.0	1.4	1.0	47.9
09:00	100	6.9	10.0	2.4	3.8	8.1	2.0	1.4	9.3	4.6	1.4	1.1	49.1
09:15	100	7.9	9.9	2.4	4.2	8.1	1.8	1.4	9.3	4.4	1.3	1.0	48.5
09:30	100	8.4	10.2	2.4	4.3	7.7	1.9	1.4	9.2	4.7	1.1	1.0	47.9
09:45	100	8.8	10.2	2.4	4.5	7.6	1.7	1.3	10.4	4.8	1.1	1.2	46.0
10:00	100	8.2	11.1	2.3	4.2	7.3	1.8	1.2	12.0	5.0	1.2	1.5	44.2
10:15	100	8.5	11.1	2.2	4.1	7.1	2.1	1.2	12.4	4.7	1.2	1.5	43.7
10:30	100	8.4	11.6	2.2	4.1	7.3	2.3	1.1	11.4	4.4	1.4	1.7	43.9
10:45	100	8.6	11.5	2.1	3.9	7.8	2.4	1.1	9.1	4.2	2.3	2.4	44.5
11:00	100	7.7	10.9	2.0	3.3	7.2	2.5	1.2	14.7	3.9	2.5	3.3	40.7
11:15	100	8.3	10.7	2.1	3.0	6.6	3.4	1.5	14.6	3.7	2.6	3.3	40.2
11:30	100	9.8	11.1	2.2	2.7	6.6	3.7	1.6	14.7	3.9	2.1	3.3	38.3
11:45	100	10.2	11.1	2.7	2.6	6.4	3.5	1.5	14.5	3.8	2.0	2.8	39.0
12:00	100	8.8	11.1	2.3	3.3	6.6	3.0	2.7	15.2	3.3	4.7	2.5	36.6
12:15	100	11.4	11.4	1.8	2.0	5.7	2.7	2.9	15.5	5.1	4.6	2.4	34.4
12:30	100	25.5	9.4	1.5	1.0	5.0	2.1	1.9	12.0	8.1	3.1	1.5	28.8
12:45	100	16.3	10.7	3.5	1.2	6.1	3.1	2.3	14.1	6.8	2.5	1.7	31.8
13:00	100	14.7	10.0	2.2	1.1	6.4	5.8	2.2	13.7	3.8	3.8	1.6	34.7
13:15	100	14.5	9.6	1.6	1.1	5.9	5.9	2.0	12.2	5.4	4.5	1.4	35.9
13:30	100	14.3	9.8	1.6	1.0	8.0	4.0	2.0	8.4	6.1	4.6	2.6	37.6
13:45	100	14.3	9.9	1.7	1.0	8.1	3.2	2.0	9.7	4.2	4.7	2.7	38.6
14:00	100	13.7	9.6	1.7	1.0	5.4	2.8	2.8	9.8	5.0	6.0	2.4	39.7
14:15	100	11.6	9.5	1.8	1.0	5.4	3.4	3.0	9.8	4.5	6.3	2.6	41.3
14:30	100	11.2	8.8	1.8	1.0	5.3	3.3	2.9	10.3	5.4	6.1	2.8	41.2
14:45	100	10.8	8.1	1.8	0.9	4.9	3.3	2.3	16.3	4.2	5.3	2.2	39.7
15:00	100	10.7	8.2	1.8	0.9	4.5	3.3	2.1	16.7	4.5	6.2	2.0	39.1
15:15	100	11.2	8.3	1.8	0.9	4.7	3.0	2.1	16.9	3.5	5.6	2.0	39.9
15:30	100	12.3	9.2	2.0	0.8	5.2	3.3	2.3	14.8	3.3	3.1	2.0	41.8
15:45	100	13.2	9.9	2.3	0.9	5.9	3.4	2.4	12.4	3.5	2.8	1.9	41.5

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	altre
16:00	100	13.7	10.6	2.9	1.0	7.4	3.4	2.4	11.9	3.2	3.0	1.7	38.9
16:15	100	14.0	10.6	3.2	1.0	7.6	3.4	2.6	12.6	2.9	2.9	1.7	37.6
16:30	100	14.7	11.4	3.2	1.0	7.0	3.6	2.7	11.4	2.8	3.0	1.7	37.5
16:45	100	15.0	11.8	3.4	1.0	5.9	3.5	3.3	10.2	2.9	3.0	2.0	38.1
17:00	100	16.3	11.8	3.3	1.0	6.7	3.2	3.8	8.2	2.9	2.9	3.0	36.9
17:15	100	17.4	11.5	3.2	0.8	8.4	2.6	4.1	7.9	2.8	2.4	3.1	36.0
17:30	100	18.4	11.0	2.6	0.8	9.0	2.4	4.2	8.2	3.5	2.6	2.8	34.4
17:45	100	20.1	10.5	2.4	1.0	8.7	2.3	4.3	8.7	3.6	2.2	2.7	33.4
18:00	100	22.4	9.3	3.6	4.8	7.0	1.6	4.1	8.6	3.5	2.0	2.2	30.8
18:15	100	25.3	9.0	3.7	5.4	6.6	1.7	4.1	8.1	2.1	1.9	2.2	29.8
18:30	100	29.9	8.7	3.4	4.5	5.7	2.0	4.2	5.9	3.2	1.6	1.9	28.9
18:45	100	34.0	8.2	3.2	4.4	5.1	2.0	3.6	6.8	2.6	1.6	1.7	26.9
19:00	100	50.5	5.3	3.1	2.0	4.4	2.0	1.7	6.2	1.2	2.2	1.2	20.1
19:15	100	45.5	5.5	3.9	2.0	5.3	2.4	1.8	7.3	1.3	3.2	1.1	20.7
19:30	100	35.5	5.9	8.9	2.3	6.6	2.8	1.3	7.6	2.8	3.5	1.1	21.7
19:45	100	32.2	6.9	9.2	2.9	6.5	3.1	1.3	7.7	3.5	2.7	0.8	23.4
20:00	100	44.1	6.3	5.2	1.8	3.6	3.1	1.0	5.2	3.8	2.4	0.7	22.8
20:15	100	41.4	6.8	4.9	1.8	3.5	2.7	1.5	4.9	4.1	1.9	0.8	25.6
20:30	100	29.2	9.0	5.3	2.0	4.2	3.3	2.6	3.8	5.5	2.6	0.9	31.8
20:45	100	23.6	8.8	5.0	1.9	5.3	3.2	3.4	5.2	5.8	2.6	2.7	32.4
21:00	100	20.4	10.0	4.5	1.2	6.4	2.3	4.4	6.4	6.3	2.4	2.9	32.9
21:15	100	19.8	10.3	4.2	1.2	6.7	2.6	3.4	6.9	5.0	2.1	1.8	36.0
21:30	100	18.9	9.7	4.0	1.1	5.8	3.4	4.0	7.1	4.9	3.0	2.2	36.0
21:45	100	17.4	9.5	3.8	1.1	6.4	3.9	4.1	7.8	5.0	3.5	2.3	35.4
22:00	100	15.9	8.9	4.0	0.9	6.8	4.2	4.3	8.4	5.5	3.9	2.2	35.0
22:15	100	15.3	8.7	3.0	1.0	7.0	4.3	4.0	8.8	4.9	4.1	2.3	36.6
22:30	100	13.1	8.6	2.4	0.9	7.7	3.9	4.1	9.8	5.3	4.6	2.4	37.2
22:45	100	10.7	7.9	2.1	1.0	7.9	4.0	4.2	10.6	5.4	4.7	2.6	38.8
23:00	100	8.6	7.7	1.8	1.1	9.2	4.0	4.3	10.9	6.0	5.7	2.9	37.9
23:15	100	8.3	7.6	1.6	1.2	9.8	3.7	4.2	11.9	5.8	5.7	3.0	37.1
23:30	100	9.2	7.1	1.5	1.2	8.6	3.4	4.4	12.6	6.1	6.3	3.1	36.5
23:45	100	10.1	6.6	1.4	1.2	7.9	3.2	4.3	13.5	6.0	6.3	3.1	36.4
00:00	100	10.9	6.2	1.4	1.3	7.3	2.9	3.8	12.9	6.0	6.8	3.0	37.6
00:15	100	10.9	6.0	1.4	1.5	7.1	2.6	3.6	14.4	6.3	6.4	3.1	36.9
00:30	100	11.0	5.7	1.3	1.6	6.9	2.3	3.3	14.5	6.9	6.0	3.1	37.3
00:45	100	11.5	6.0	1.4	1.5	6.8	2.1	3.0	13.4	7.2	5.4	2.7	39.0
QM 18-23	100	26.9	8.2	4.4	2.0	5.9	3.0	3.1	7.1	4.3	2.9	1.8	30.5
UT 18-23	75	20	6	3	1	4	2	2	5	3	2	1	23
QM 24h	100	19.6	8.7	3.3	1.8	6.3	3.1	2.9	9.1	4.4	3.4	2.0	35.4
UT 24h	146	29	13	5	3	9	5	4	13	6	5	3	52

QM = quota di mercato in %

UT = utenza in minuti (totale)

2.11 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: penetrazione in %

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE GIORNALIERA in % (lu-do)

universo 2022: 336'000 persone (3+) campione 2022: 648 persone

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
TOTALE TV	76	75	76	75	75	75	74	74	71	72	72	70	66	64	70	73	74	75	73	75	72	72	69	66
RSI La Uno	61	59	59	59	61	60	59	58	53	55	55	53	49	47	49	52	51	49	47	47	43	47	44	41
RSI La Due	29	30	30	29	32	37	37	39	35	37	36	36	33	32	32	36	33	33	30	31	27	28	27	25
RSI	64	62	62	62	64	64	63	61	57	59	58	57	53	51	53	57	55	54	52	53	48	50	48	45
SRF1	17	16	16	14	13	12	13	13	12	11	11	11	11	10	7	7	6	6	6	6	6	6	5	4
RTS Un	16	15	14	13	12	11	12	12	11	9	10	10	9	8	6	7	5	4	3	3	3	3	3	3
RAI 1	43	43	45	46	43	42	43	43	41	41	41	38	33	31	28	30	28	26	24	25	23	23	20	19
RAI 2	41	40	40	41	41	40	40	40	37	38	37	35	31	29	24	28	25	23	20	21	20	20	17	16
RAI 3	35	34	35	36	35	34	35	35	32	33	33	31	27	25	21	23	22	21	20	20	18	18	16	15
Canale 5	41	41	42	43	43	42	43	42	39	41	40	33	30	29	28	30	28	27	25	26	24	24	21	22
Italia 1	37	36	36	38	37	37	37	39	36	37	37	36	32	29	26	27	24	22	21	21	19	19	16	16
Rete 4	31	30	31	32	32	33	33	33	32	32	31	30	27	25	20	21	19	18	16	16	15	15	13	15
LA7	21	19	20	21	20	19	19	19	16	16	16	15	15	15	12	13	11	11	10	11	10	11	10	10
altre TV	53	52	52	53	53	54	54	55	54	54	56	55	51	50	61	62	63	63	61	63	60	59	55	52
TeleTicino	16	16	18	19	18	20	20	21	20	21	20	19	18	17	16	18	16	15	14	15	14	16	14	13
PLAYBACK	12	11	11	12	11	13	13	13	16	13	13	17	19	19	26	33	46	49	52	54	54	59	58	56
DVD, GAMES																								

Note

RSI LA Uno 1: fino al 31.8.1997 TSI, RSI La Due: fino al 31.8.1997 Svizzera 4 / incl. febbraio 1995: canale sportivo.

SF1: fino al 31.8.1997 SF DRS, TSR1: fino al 31.8.1997 TSR.

LA7: fino al 30.6.2001 TMC.

Fino al 2012 la categoria "PLAYBACK, DVD, GAMES" comprende solo la visione di video e l'utilizzo di giochi elettronici. Dal 2013 la categoria comprende in più la visione in differita ad almeno 7 giorni di distanza dalla trasmissione lineare di programmi registrati, come pure il consumo di video on demand

È possibile che i totali, arrotondati, evidenzino alcune differenze.

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal

2.12 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: durata in minuti

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

DURATA in minuti (lu-do)

universo 2022: 336'000 persone (3+) campione 2022: 648 persone

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
TOTALE TV	170	171	169	177	175	178	175	180	173	185	188	186	172	166	166	177	172	171	163	170	163	170	152	146
SRG SSR	62	59	58	58	63	66	65	65	60	65	64	67	61	61	63	67	57	56	51	50	44	51	50	46
RSI La Uno	46	44	44	44	48	48	46	43	42	45	44	44	40	39	42	43	38	36	33	31	29	34	32	29
RSI La Due	10	10	9	9	10	12	12	14	11	13	13	15	12	14	14	18	13	15	12	14	10	11	13	13
RSI	55	54	53	53	58	61	57	57	53	59	57	59	53	53	56	61	52	50	45	45	39	45	45	41
SRF1	3	2	2	3	2	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
RTS Un	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Non SSR	109	112	111	120	112	112	111	116	113	120	124	119	111	105	103	110	114	115	112	120	118	120	102	99
RAI 1	16	18	20	21	18	18	18	18	19	21	21	19	17	16	13	13	11	10	10	11	10	9	8	9
RAI 2	15	14	12	13	13	12	12	12	11	12	12	12	10	9	7	9	8	8	6	7	7	7	5	5
RAI 3	9	9	9	9	9	8	8	8	8	8	9	8	8	7	5	6	6	6	5	6	5	5	4	4
Canale 5	22	25	25	25	23	23	21	21	19	22	23	18	15	13	13	15	15	14	13	14	14	14	11	13
Italia 1	15	14	13	15	14	14	14	14	14	14	14	14	14	12	11	11	10	8	8	8	8	7	6	6
Rete 4	10	10	9	11	11	11	10	10	11	11	11	11	10	10	8	8	7	6	5	5	5	5	5	5
LA7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3
altre TV	21	19	19	21	21	21	24	27	26	26	30	32	31	31	42	43	53	58	60	64	65	67	57	52
TeleTicino	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
PLAYBACK DVD, GAMES	6	6	7	9	7	7	7	10	18	10	8	11	13	14	8	12	22	25	24	23	27	37	33	28

Note

RSI LA Uno 1: fino al 31.8.1997 TSI, RSI La Due: fino al 31.8.1997 Svizzera 4 / incl. febbraio 1995: canale sportivo.

SF1: fino al 31.8.1997 SF DRS, TSR1: fino al 31.8.1997 TSR.

LA7: fino al 30.6.2001 TMC.

Fino al 2012 la categoria "PLAYBACK, DVD, GAMES" comprende solo la visione di video e l'utilizzo di giochi elettronici. Dal 2013 la categoria comprende in più la visione in differita ad almeno 7 giorni di distanza dalla trasmissione lineare di programmi registrati, come pure il consumo di video on demand

È possibile che i totali, arrotondati, evidenzino alcune differenze.

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti)

2.13 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: quote di mercato in %

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo 2022: 336'000 persone (3+) campione 2022: 648 persone

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SRG SSR	36	34	34	32	36	37	37	36	35	35	34	36	36	37	38	38	33	33	31	29	27	30	33	32
RSI La Uno	27	25	26	25	27	27	26	24	24	25	24	24	24	24	26	24	22	21	21	18	18	20	21	20
RSI La Due	6	6	5	5	6	7	7	8	6	7	7	8	7	8	8	10	8	9	7	8	6	6	8	9
RSI	32	31	32	30	33	34	33	31	31	32	30	32	31	32	34	34	30	29	28	26	24	26	30	28
SRF1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
RTS Un	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Non SSR	64	66	66	68	64	63	63	64	65	65	66	64	64	63	62	62	67	67	69	71	73	70	67	68
RAI 1	9	11	12	12	10	10	10	10	11	11	11	10	10	10	8	7	7	6	6	7	6	5	5	6
RAI 2	9	8	7	8	7	7	7	7	6	7	6	6	6	6	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3
RAI 3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
Canale 5	13	14	15	14	13	13	12	12	11	12	12	9	9	8	8	8	9	8	8	8	9	8	7	9
Italia 1	9	8	7	8	8	8	8	8	8	8	7	8	8	8	6	6	6	5	5	5	5	4	4	4
Rete 4	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3
LA7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2
altre TV	12	11	11	12	12	12	14	15	15	14	16	17	18	19	25	24	31	34	37	38	40	40	37	35
TeleTicino		1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2

Note

RSI La Uno: fino al 31.8.1997 TSI, RSI La Due: fino al 31.8.1997 Svizzera 4 / incl. febbraio 1995: canale sportivo.

SF1: fino al 31.8.1997 SF DRS, TSR1: fino al 31.8.1997 TSR; dal 2001 i valori di SF Info e dal 2009 anche i valori di HD Suisse.

LA7: fino al 30.6.2001 TMC.

Dal 1999 la categoria SRG SSR comprende anche i valori di SF2 e TSR2.

Fino al 2012 la categoria "PLAYBACK, DVD, GAMES" comprende solo la visione di video e l'utilizzo di giochi elettronici. Dal 2013 la categoria comprende in più la visione in differita ad almeno 7 giorni di distanza dalla trasmissione lineare di programmi registrati, come pure il consumo di video on demand

È possibile che i totali, arrotondati, evidenzino alcune differenze.

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati). Il paragone dei dati del 2013 con quelli degli anni precedenti non è possibile poiché a partire dal 2013 vi è un nuovo sistema di

2.14 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: televisione private in nelle lore zone di copertura

universo 2022: 336'000 persone (3+) campione 2022: 648 persone

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
PENETRAZIONE GIORNALIERA in % (lu-do)																			
televisione private CH																			
TeleTicino	20.0	21.3	20.0	20.9	20.4	18.9	18.0	17.1	15.8	17.5	15.7	15.3	14.4	15.2	13.8	15.6	14.5	13.2	
PENETRAZIONE GIORNALIERA in migliaia (lu-do)																			
televisione private CH																			
TeleTicino	61	66	62	64	63	61	58	55	50	57	53	52	49	51	47	52	49	44	
DURATA in minuti (lu-do)																			
televisione private CH																			
TeleTicino	2.1	2.4	2.7	3.2	3.1	2.5	2.5	2.2	2.1	2.3	1.9	1.9	2.0	2.3	2.4	3.3	3.0	2.6	
QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)																			
televisione private CH																			
TeleTicino	1.2	1.4	1.6	1.8	1.7	1.3	1.5	1.3	1.3	1.3	1.1	1.1	1.2	1.3	1.5	1.9	2.0	1.8	

Note

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati). A partire dal 2013 i dati non possono venir paragonati con i dati degli anni precedente poiché nel 2013 è stato introdotto un nuovo sistema di misurazione.

2.15 Consumo TV differito (TSV) fino a 7 giorni dalla diffusione lineare:

rating in %

universo: 336'000 personen (3+) campione: 648 persone

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-ve) / (lu-do)

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-do				TSV + Live / lu-do			
	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+
06:00	0.6	0.3	0.2	0.4	3.3	1.5	0.3	1.7	0.6	0.3	0.2	0.3	3.2	1.5	0.3	1.6
06:15	0.7	0.4	0.2	0.4	3.3	1.6	0.4	1.7	0.7	0.4	0.2	0.4	3.3	1.5	0.4	1.7
06:30	0.8	0.4	0.3	0.4	3.4	1.7	0.9	1.8	0.8	0.4	0.3	0.4	3.4	1.7	0.7	1.8
06:45	0.7	0.4	0.5	0.4	3.9	1.9	1.5	2.0	0.7	0.4	0.4	0.4	3.8	1.9	1.3	1.9
07:00	1.0	0.6	0.6	0.6	5.0	2.5	2.1	2.6	1.1	0.6	0.5	0.6	4.8	2.4	1.8	2.5
07:15	1.1	0.6	0.6	0.6	5.1	2.6	2.6	2.6	1.1	0.6	0.5	0.6	5.0	2.5	2.3	2.5
07:30	1.1	0.6	0.6	0.6	5.4	2.8	3.1	2.7	1.1	0.6	0.5	0.6	5.2	2.7	2.8	2.7
07:45	1.3	0.7	0.5	0.7	5.6	2.9	2.4	2.9	1.2	0.6	0.5	0.7	5.5	2.9	2.7	2.9
08:00	1.4	0.7	0.4	0.8	5.9	3.1	2.0	3.2	1.4	0.7	0.5	0.8	6.0	3.2	2.7	3.2
08:15	1.4	0.7	0.5	0.7	5.9	3.0	1.6	3.2	1.3	0.7	0.6	0.7	6.2	3.2	2.4	3.3
08:30	1.2	0.6	0.4	0.6	5.9	3.0	1.5	3.2	1.2	0.6	0.5	0.7	6.2	3.2	2.2	3.4
08:45	1.2	0.6	0.4	0.7	6.0	3.1	1.4	3.3	1.3	0.7	0.5	0.7	6.4	3.3	2.0	3.5
09:00	1.3	0.7	0.6	0.7	6.2	3.2	1.5	3.4	1.4	0.8	0.7	0.8	6.7	3.5	2.1	3.7
09:15	1.4	0.7	0.6	0.7	6.2	3.2	1.4	3.4	1.4	0.8	0.8	0.8	6.8	3.5	2.1	3.7
09:30	1.5	0.8	0.7	0.8	6.3	3.2	1.5	3.4	1.4	0.8	0.8	0.8	7.0	3.6	2.0	3.8
09:45	1.6	0.8	0.7	0.8	6.6	3.3	1.4	3.6	1.6	0.8	0.7	0.8	7.4	3.8	2.0	4.0
10:00	1.7	0.9	0.7	0.9	7.1	3.6	1.5	3.8	1.7	0.9	0.7	0.9	7.9	4.1	2.1	4.3
10:15	1.7	0.9	0.7	0.9	7.3	3.7	1.5	4.0	1.7	0.9	0.7	0.9	8.1	4.2	2.1	4.5
10:30	1.8	0.9	0.7	0.9	7.7	3.9	1.5	4.2	1.8	1.0	0.7	1.0	8.6	4.5	2.0	4.8
10:45	1.9	1.0	0.5	1.0	8.3	4.2	1.4	4.6	1.9	1.0	0.6	1.1	9.1	4.8	2.0	5.1
11:00	2.7	1.4	0.5	1.5	9.8	5.0	1.3	5.5	2.6	1.3	0.6	1.4	10.4	5.4	2.0	5.9
11:15	3.3	1.7	0.5	1.8	10.8	5.6	1.2	6.1	3.0	1.5	0.6	1.6	11.2	5.9	1.9	6.3
11:30	3.4	1.7	0.4	1.9	11.6	5.9	1.3	6.5	3.1	1.6	0.5	1.7	12.0	6.2	2.0	6.8
11:45	3.4	1.7	0.5	1.9	12.1	6.3	1.5	6.8	3.0	1.5	0.6	1.7	12.4	6.5	2.2	7.1
12:00	3.1	1.6	0.5	1.8	12.9	6.8	1.8	7.4	2.8	1.5	0.5	1.6	13.2	7.1	2.4	7.7
12:15	3.0	1.6	0.6	1.7	14.4	7.7	2.0	8.5	2.8	1.5	0.5	1.6	14.6	8.0	2.7	8.7
12:30	4.2	2.2	0.6	2.4	17.7	9.6	2.3	10.5	4.2	2.3	0.7	2.5	18.0	10.0	3.1	10.8
12:45	3.7	2.0	0.7	2.1	17.7	9.6	2.3	10.4	3.6	1.9	0.7	2.1	18.0	9.9	3.2	10.8
13:00	3.9	2.0	0.5	2.2	18.2	9.6	2.2	10.6	3.8	2.0	0.6	2.1	18.7	10.1	3.2	11.0
13:15	4.0	2.0	0.6	2.2	18.1	9.5	2.1	10.4	3.8	2.0	0.7	2.1	18.7	10.1	3.2	10.9
13:30	3.8	1.9	0.4	2.1	17.2	9.0	1.9	9.9	3.7	1.9	0.6	2.1	18.2	9.8	2.9	10.7
13:45	4.1	2.1	0.4	2.3	17.1	8.9	1.8	9.8	4.1	2.1	0.5	2.3	18.2	9.8	2.7	10.6
14:00	5.2	2.6	0.7	2.9	17.7	9.3	2.0	10.2	5.2	2.7	0.8	2.9	18.9	10.2	2.7	11.1
14:15	4.6	2.4	0.7	2.6	16.8	8.9	1.9	9.7	4.8	2.5	0.8	2.7	18.3	9.8	2.5	10.7
14:30	4.8	2.5	0.8	2.7	16.9	8.9	1.9	9.7	5.0	2.6	0.9	2.8	18.3	9.8	2.3	10.7
14:45	5.9	2.9	0.9	3.2	17.9	9.2	1.9	10.1	5.7	2.9	1.0	3.1	18.9	10.0	2.5	10.9
15:00	6.2	3.1	1.1	3.4	18.1	9.4	2.1	10.3	6.0	3.1	1.2	3.3	19.2	10.1	2.7	11.0
15:15	6.0	3.0	0.8	3.2	17.9	9.2	1.7	10.1	5.8	3.0	0.9	3.2	19.1	10.0	2.4	11.0
15:30	5.1	2.5	0.7	2.7	17.1	8.8	1.6	9.6	5.1	2.6	0.8	2.8	18.4	9.7	2.3	10.6
15:45	4.7	2.3	0.7	2.5	16.8	8.7	1.6	9.5	4.7	2.4	0.8	2.6	18.3	9.7	2.4	10.6

2.15 Consumo TV differito (TSV) fino a 7 giorni dalla diffusione lineare:

rating in %

universo: 336'000 personen (3+) campione: 648 persone

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-ve) / (lu-do)

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-do				TSV + Live / lu-do			
	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+
16:00	5.0	2.5	0.7	2.7	17.6	9.1	1.8	10.0	5.0	2.5	0.8	2.8	19.1	10.1	2.5	11.1
16:15	5.4	2.7	0.8	3.0	18.3	9.5	2.0	10.5	5.3	2.7	0.9	2.9	19.8	10.5	2.7	11.5
16:30	5.0	2.5	0.8	2.7	18.4	9.7	2.2	10.6	5.2	2.7	0.8	2.9	20.1	10.8	2.8	11.8
16:45	4.3	2.2	0.6	2.4	18.4	9.7	2.0	10.7	4.6	2.4	0.6	2.6	20.2	10.9	2.6	11.9
17:00	4.2	2.2	0.6	2.4	19.5	10.4	2.1	11.4	4.5	2.4	0.7	2.6	21.1	11.5	2.8	12.5
17:15	4.3	2.2	1.0	2.4	20.9	11.2	2.7	12.2	4.6	2.4	1.1	2.6	22.3	12.1	3.3	13.2
17:30	4.6	2.4	1.1	2.6	22.8	12.3	3.1	13.4	4.8	2.5	1.2	2.7	23.9	13.0	3.7	14.2
17:45	4.5	2.3	1.2	2.4	24.4	13.2	3.6	14.4	4.5	2.4	1.3	2.5	25.1	13.8	4.1	15.0
18:00	5.9	3.0	1.0	3.2	28.1	15.3	3.6	16.8	5.8	3.0	1.2	3.2	28.4	15.7	4.3	17.2
18:15	5.7	2.9	1.0	3.1	29.7	16.5	4.1	18.0	5.6	3.0	1.5	3.2	29.8	16.8	4.9	18.3
18:30	5.2	2.7	1.0	2.9	31.0	17.6	4.6	19.2	5.1	2.7	1.2	2.9	30.9	17.7	5.2	19.3
18:45	5.0	2.6	1.0	2.8	33.4	19.2	5.3	20.9	4.8	2.6	1.1	2.8	33.1	19.2	5.6	20.9
19:00	10.0	5.3	1.8	5.8	40.8	23.5	6.2	25.7	9.8	5.3	1.8	5.7	40.5	23.5	6.6	25.6
19:15	9.0	4.8	1.4	5.2	40.5	23.7	6.2	25.9	8.3	4.5	1.4	4.8	39.6	23.3	6.4	25.4
19:30	8.8	4.8	1.8	5.1	41.7	24.7	6.9	26.9	8.3	4.5	1.6	4.9	41.0	24.4	7.0	26.5
19:45	7.9	4.3	2.3	4.6	42.1	25.0	7.8	27.1	7.4	4.1	2.0	4.3	41.4	24.7	7.8	26.8
20:00	10.3	5.7	2.2	6.1	45.9	27.3	8.0	29.6	10.0	5.5	2.1	6.0	45.6	27.2	8.1	29.6
20:15	10.2	5.7	1.7	6.2	46.8	27.9	7.6	30.4	10.0	5.6	1.6	6.1	46.4	27.8	7.7	30.3
20:30	8.1	4.4	1.5	4.8	45.2	27.0	7.6	29.4	8.1	4.5	1.5	4.8	44.8	26.9	7.7	29.3
20:45	8.7	4.7	1.5	5.1	46.4	27.7	7.4	30.2	8.8	4.8	1.6	5.2	46.1	27.7	7.8	30.2
21:00	10.6	5.7	1.5	6.3	48.5	29.0	7.4	31.7	10.5	5.8	1.6	6.3	48.1	29.0	7.7	31.6
21:15	14.6	8.1	1.9	8.9	52.0	31.0	7.3	34.0	14.5	8.1	2.2	8.8	51.6	30.9	8.0	33.8
21:30	16.7	9.3	2.4	10.2	53.3	31.7	7.3	34.7	16.5	9.2	2.7	10.1	52.8	31.5	7.9	34.4
21:45	16.7	9.3	2.4	10.1	52.3	30.9	6.6	33.9	16.3	9.1	2.7	9.9	51.7	30.6	7.0	33.5
22:00	16.2	9.0	2.4	9.8	50.2	29.4	5.8	32.4	15.9	8.9	2.7	9.6	49.7	29.3	6.3	32.1
22:15	14.8	8.2	2.1	8.9	47.0	27.3	4.7	30.1	14.5	8.1	2.3	8.8	46.5	27.1	5.1	29.9
22:30	13.5	7.4	1.9	8.1	43.1	24.8	3.9	27.4	13.3	7.4	2.2	8.0	42.9	24.8	4.5	27.3
22:45	11.4	6.2	1.4	6.8	38.2	21.7	3.0	24.0	11.5	6.3	1.7	6.8	38.2	21.9	3.5	24.1
23:00	9.8	5.2	1.2	5.7	33.7	18.9	2.5	20.9	9.9	5.3	1.5	5.8	33.8	19.1	3.0	21.1
23:15	8.2	4.4	1.0	4.8	29.3	16.2	2.1	17.9	8.5	4.5	1.2	4.9	29.7	16.5	2.4	18.2
23:30	7.0	3.7	0.7	4.0	25.4	13.8	1.6	15.3	7.2	3.8	1.0	4.2	25.8	14.1	2.0	15.5
23:45	5.9	3.1	0.7	3.4	21.9	11.7	1.3	13.0	6.1	3.2	0.9	3.5	22.3	12.0	1.7	13.3
00:00	5.1	2.6	0.5	2.9	19.0	10.0	1.0	11.1	5.2	2.7	0.7	3.0	19.4	10.3	1.3	11.4
00:15	4.5	2.3	0.4	2.6	16.9	8.8	0.9	9.8	4.6	2.4	0.6	2.6	17.2	9.0	1.1	10.0
00:30	4.1	2.1	0.3	2.3	15.0	7.7	0.7	8.6	4.1	2.1	0.5	2.3	15.2	7.9	1.0	8.7
00:45	3.5	1.8	0.3	2.0	13.1	6.7	0.7	7.4	3.5	1.8	0.4	2.0	13.1	6.8	0.8	7.5
PG 24h	53	37	27	38	85	65	51	67	53	37	28	38	84	66	53	67
UT 24h	63	34	11	36	256	142	34	155	63	34	12	36	261	146	39	159
US 24h	119	91	39	96	303	216	66	230	119	91	42	96	310	221	74	235

ED = economie domestiche

P3+ = persone 3+ anni

P3-14 = persone 3-14 anni

P15+ = persone 15+ anni

PG = penetrazione giornaliera in %

UT = utenza in minuti (totale)

US = utenza in minuti (spettatori)

TSV = visione di un'emissione TV in differita fino a 7 giorni dalla diffusione lineare

2.15 Consumo TV differito (TSV) fino a 7 giorni dalla diffusione lineare:

rating in %

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (sa / do)

universo: 336'000 personen (3+) campione: 648 persone

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / Do				TSV + LIVE / Do			
	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+
06:00	0.7	0.3	0.1	0.4	3.3	1.5	0.3	1.6	0.5	0.2	0.1	0.3	2.9	1.3	0.2	1.4
06:15	0.7	0.4	0.2	0.4	3.5	1.6	0.5	1.7	0.6	0.3	0.2	0.3	3.0	1.4	0.3	1.5
06:30	0.9	0.5	0.1	0.5	3.6	1.7	0.4	1.8	0.7	0.4	0.2	0.4	3.2	1.5	0.3	1.6
06:45	0.9	0.5	0.3	0.5	3.9	1.8	0.8	2.0	0.7	0.4	0.2	0.4	3.5	1.6	0.5	1.8
07:00	1.1	0.6	0.4	0.6	4.5	2.2	1.2	2.3	1.2	0.6	0.2	0.7	4.4	2.1	0.7	2.3
07:15	1.1	0.5	0.3	0.6	4.4	2.1	1.3	2.3	1.1	0.6	0.3	0.6	4.6	2.2	1.5	2.3
07:30	1.1	0.6	0.5	0.6	4.6	2.4	1.9	2.4	1.0	0.5	0.4	0.6	5.0	2.5	2.4	2.6
07:45	1.1	0.6	0.4	0.6	5.2	2.9	3.7	2.8	1.0	0.5	0.6	0.5	5.4	2.8	3.0	2.8
08:00	1.4	0.8	0.6	0.8	6.2	3.5	4.7	3.4	1.3	0.8	1.0	0.7	6.4	3.5	3.9	3.4
08:15	1.3	0.7	0.5	0.7	6.3	3.6	4.7	3.5	1.3	0.7	1.0	0.7	7.1	3.9	3.8	3.9
08:30	1.2	0.6	0.5	0.7	6.4	3.6	4.3	3.5	1.4	0.8	0.9	0.8	7.6	4.2	3.8	4.2
08:45	1.3	0.7	0.7	0.7	6.6	3.6	3.7	3.6	1.4	0.8	0.7	0.8	8.0	4.3	3.1	4.4
09:00	1.5	0.8	1.3	0.7	7.1	3.9	4.2	3.9	1.6	0.9	0.8	0.9	8.8	4.7	3.3	4.9
09:15	1.4	0.8	1.1	0.7	7.2	4.0	3.8	4.0	1.6	0.9	1.1	0.8	9.2	4.9	3.4	5.1
09:30	1.4	0.8	0.8	0.8	7.6	4.2	3.6	4.2	1.5	0.8	0.9	0.8	9.8	5.2	3.3	5.5
09:45	1.3	0.7	0.7	0.7	7.9	4.3	3.7	4.4	1.7	1.0	0.8	1.0	10.6	5.7	3.4	6.0
10:00	1.4	0.8	0.7	0.8	8.2	4.5	3.6	4.6	1.9	1.0	0.6	1.1	11.5	6.2	3.7	6.5
10:15	1.5	0.8	0.7	0.8	8.6	4.6	3.3	4.8	1.9	1.0	0.5	1.1	11.9	6.4	3.6	6.8
10:30	1.9	1.0	0.8	1.1	9.4	5.1	3.1	5.3	2.0	1.1	0.4	1.1	12.4	6.7	3.4	7.1
10:45	2.0	1.1	1.2	1.0	9.8	5.3	3.5	5.5	1.9	1.0	0.5	1.1	12.7	6.9	3.6	7.3
11:00	2.4	1.2	1.3	1.2	10.7	5.7	3.6	6.0	2.2	1.2	0.7	1.2	13.4	7.3	3.7	7.7
11:15	2.4	1.2	1.1	1.2	11.0	5.9	3.4	6.2	2.0	1.1	0.6	1.1	13.7	7.4	3.7	7.8
11:30	2.3	1.2	1.2	1.2	11.4	6.2	3.9	6.5	2.1	1.1	0.5	1.2	14.3	7.8	3.5	8.3
11:45	2.2	1.1	0.9	1.2	11.8	6.6	4.2	6.8	2.0	1.1	0.5	1.1	14.5	8.0	3.7	8.5
12:00	2.0	1.0	0.5	1.1	12.7	7.2	4.0	7.6	2.2	1.2	0.5	1.2	15.4	8.6	3.8	9.2
12:15	2.4	1.3	0.5	1.4	14.4	8.4	4.3	8.9	2.3	1.2	0.5	1.3	16.3	9.2	4.1	9.8
12:30	4.2	2.3	0.9	2.4	17.7	10.3	5.2	10.9	4.4	2.4	0.6	2.6	19.8	11.3	5.2	12.1
12:45	3.2	1.7	1.0	1.8	17.3	10.2	5.2	10.8	3.8	2.1	0.8	2.2	20.2	11.6	5.8	12.4
13:00	3.1	1.7	0.7	1.8	18.1	10.4	5.5	11.0	3.9	2.1	1.0	2.2	21.5	12.3	6.3	13.1
13:15	3.1	1.6	0.8	1.7	18.3	10.5	5.7	11.1	3.8	2.0	1.1	2.2	22.2	12.7	6.3	13.5
13:30	3.2	1.7	0.8	1.8	18.4	10.5	5.2	11.1	4.2	2.3	0.8	2.5	23.0	13.1	5.5	14.0
13:45	3.7	2.0	1.1	2.1	18.7	10.5	4.8	11.2	4.3	2.3	0.8	2.5	23.2	13.2	5.3	14.2
14:00	4.0	2.1	1.1	2.2	18.7	10.4	4.7	11.1	6.6	3.6	1.2	3.8	25.4	14.3	4.6	15.5
14:15	3.9	2.1	0.9	2.3	18.3	10.1	3.9	10.9	6.8	3.7	1.2	4.0	25.5	14.3	4.0	15.6
14:30	3.8	2.1	0.9	2.3	17.8	9.8	3.4	10.6	7.0	3.7	1.2	4.0	25.6	14.2	3.6	15.5
14:45	3.9	2.2	1.2	2.3	17.7	9.7	3.9	10.5	6.5	3.4	1.1	3.7	25.1	13.9	3.8	15.2
15:00	4.1	2.2	1.1	2.4	17.9	9.7	3.8	10.5	6.8	3.6	1.4	3.8	25.7	14.2	4.5	15.4
15:15	4.3	2.3	1.2	2.5	18.1	9.8	3.9	10.6	6.7	3.5	1.4	3.8	25.9	14.3	4.1	15.5
15:30	4.1	2.2	1.0	2.4	18.2	9.9	3.9	10.7	6.2	3.3	1.4	3.5	25.6	14.2	4.3	15.4
15:45	4.0	2.1	1.0	2.3	18.6	10.1	4.1	10.9	5.9	3.1	1.4	3.3	25.7	14.3	4.5	15.5

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (sa / do)

universo: 336'000 personen (3+) campione: 648 persone

2.15 Consumo TV differito (TSV) fino a 7 giorni dalla diffusione lineare:

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / Do				TSV + LIVE / Do				rating in %
	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	
16:00	4.0	2.1	0.7	2.3	19.1	10.4	3.8	11.2	5.8	3.1	1.4	3.3	26.4	14.7	4.9	16.0	
16:15	4.2	2.2	0.7	2.4	20.0	10.9	3.9	11.7	5.8	3.1	1.3	3.3	26.9	15.0	4.8	16.2	
16:30	5.0	2.6	0.9	2.8	21.2	11.5	4.0	12.4	6.3	3.4	1.0	3.7	27.7	15.6	4.5	17.0	
16:45	4.8	2.6	0.7	2.8	21.4	11.7	3.8	12.7	6.0	3.3	0.9	3.6	27.8	15.8	4.6	17.1	
17:00	4.8	2.6	0.9	2.8	22.0	12.1	4.1	13.1	5.9	3.3	1.2	3.5	28.4	16.1	5.0	17.5	
17:15	4.5	2.4	1.2	2.6	22.6	12.4	4.4	13.4	6.0	3.3	1.4	3.5	29.4	16.7	5.4	18.1	
17:30	4.3	2.4	1.5	2.5	23.1	12.8	4.7	13.8	5.9	3.3	1.5	3.5	30.1	17.2	5.7	18.7	
17:45	4.0	2.2	1.1	2.3	23.8	13.2	4.7	14.3	5.2	3.0	1.5	3.2	30.3	17.6	5.9	19.0	
18:00	5.0	2.7	2.3	2.8	26.1	14.8	6.7	15.8	6.0	3.4	1.3	3.6	32.3	18.8	5.6	20.5	
18:15	4.9	2.8	3.5	2.8	27.1	15.6	8.1	16.5	5.8	3.4	1.8	3.6	33.1	19.5	5.7	21.2	
18:30	4.1	2.3	2.2	2.3	27.3	15.9	7.4	16.9	5.6	3.3	1.7	3.5	34.2	20.4	6.1	22.2	
18:45	3.5	1.9	1.2	2.0	29.0	17.0	6.6	18.3	5.3	3.1	1.6	3.3	35.9	21.6	6.5	23.5	
19:00	8.3	4.5	1.9	4.8	36.4	21.4	7.7	23.1	10.5	5.8	2.2	6.2	43.4	25.7	7.4	28.0	
19:15	6.1	3.4	1.4	3.6	34.6	20.6	7.1	22.2	7.0	3.8	1.0	4.2	40.1	24.0	6.5	26.2	
19:30	6.3	3.6	1.3	3.8	36.2	21.7	7.6	23.5	7.7	4.3	1.0	4.7	42.4	25.7	6.9	28.0	
19:45	5.7	3.1	1.2	3.3	36.8	22.2	8.6	23.8	6.8	3.7	1.2	4.0	43.0	26.1	7.2	28.5	
20:00	8.1	4.6	1.9	4.9	41.1	24.9	9.4	26.8	10.4	5.9	1.6	6.4	48.4	29.4	7.3	32.1	
20:15	8.6	5.1	1.9	5.5	42.2	25.8	9.2	27.8	10.2	5.8	1.2	6.4	48.9	29.8	6.7	32.7	
20:30	7.5	4.3	1.9	4.6	40.8	24.8	9.5	26.7	8.3	4.6	1.4	5.0	46.9	28.8	6.5	31.5	
20:45	9.1	5.1	2.2	5.5	42.6	25.9	10.3	27.8	9.2	5.2	1.9	5.6	48.3	29.6	7.0	32.3	
21:00	9.8	5.5	2.2	5.9	43.7	26.7	10.5	28.7	11.2	6.4	2.0	6.9	51.0	31.1	6.8	34.1	
21:15	13.3	7.5	3.6	8.0	46.9	28.6	12.0	30.6	15.0	8.5	2.5	9.2	54.4	32.7	7.0	35.9	
21:30	16.2	9.1	4.7	9.7	49.4	29.9	12.8	32.0	15.8	9.0	2.5	9.8	54.0	32.4	6.1	35.7	
21:45	15.6	8.9	4.5	9.4	48.5	29.2	11.2	31.5	15.2	8.6	2.2	9.4	51.7	30.8	5.0	33.9	
22:00	15.4	8.8	4.8	9.3	47.5	28.5	10.2	30.8	14.7	8.3	2.1	9.1	49.1	29.2	4.7	32.2	
22:15	14.2	8.0	3.9	8.5	44.9	26.7	8.2	29.0	13.6	7.7	1.9	8.4	45.8	26.9	4.4	29.7	
22:30	12.9	7.3	3.6	7.7	41.9	24.7	7.6	26.9	13.1	7.4	2.4	8.1	42.5	24.9	4.2	27.4	
22:45	11.8	6.6	2.9	7.0	38.8	22.6	6.1	24.6	11.4	6.3	2.2	6.9	37.8	21.8	3.5	24.1	
23:00	10.1	5.6	2.5	6.0	34.7	20.0	5.3	21.8	10.3	5.7	1.9	6.1	33.7	19.1	2.8	21.1	
23:15	9.1	4.9	2.0	5.3	31.6	17.9	4.4	19.5	9.2	5.0	1.7	5.4	29.9	16.5	2.3	18.3	
23:30	8.0	4.3	1.8	4.6	28.1	15.7	3.9	17.1	7.5	4.0	1.3	4.4	25.5	13.8	1.9	15.3	
23:45	7.2	3.9	1.8	4.2	25.1	13.9	3.4	15.2	6.0	3.2	1.2	3.5	21.4	11.4	1.6	12.6	
00:00	6.5	3.5	1.6	3.7	22.4	12.3	3.2	13.4	4.8	2.5	0.8	2.7	18.2	9.5	1.2	10.5	
00:15	6.0	3.2	1.5	3.4	20.1	10.9	2.6	11.9	3.9	2.0	0.6	2.2	15.7	8.1	0.9	9.0	
00:30	5.2	2.8	1.4	3.0	17.8	9.5	2.4	10.4	3.3	1.7	0.5	1.9	13.6	7.0	0.9	7.8	
00:45	4.1	2.2	1.0	2.4	15.1	8.1	1.8	8.8	2.6	1.3	0.3	1.5	11.4	5.8	0.7	6.4	
PG 24h	50	36	32	36	81	65	58	65	53	38	30	39	85	69	58	70	
UT 24h	58	32	16	34	254	144	58	155	64	35	13	38	290	166	48	180	
US 24h	116	90	51	94	312	224	100	237	121	93	43	98	342	241	83	257	

ED = economie domestiche P3+ = persone 3+ anni P3-14 = persone 3-14 anni P15+ = persone 15+ anni
 PG = penetrazione giornaliera in % UT = utenza in minuti (totale) US = utenza in minuti (spettatori) TSV = visione di un'emissione TV in differita fino a 7 giorni dalla diffusione lineare

2.16 Utilizzo di playback, DVD, video e videogiochi: rating in %

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (età)

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

	playback, DVD, video, giochi / lu-ve				playback, DVD, video, giochi / lu-do				playback, DVD, video, giochi / sa				playback, DVD, video, giochi / do			
	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+
06:00	0.9	0.4	0.1	0.5	0.9	0.4	0.1	0.5	1.0	0.5	0.1	0.5	0.7	0.3	0.0	0.4
06:15	0.8	0.4	0.1	0.4	0.9	0.4	0.1	0.4	1.2	0.6	0.1	0.6	0.8	0.3	0.0	0.4
06:30	0.8	0.4	0.2	0.4	0.9	0.4	0.2	0.5	1.3	0.6	0.3	0.7	0.8	0.4	0.1	0.4
06:45	0.9	0.4	0.4	0.5	1.0	0.5	0.4	0.5	1.3	0.6	0.4	0.6	0.9	0.4	0.1	0.5
07:00	1.0	0.5	0.7	0.5	1.0	0.5	0.6	0.5	1.2	0.6	0.7	0.6	1.0	0.5	0.3	0.5
07:15	1.2	0.6	0.9	0.6	1.2	0.6	0.9	0.6	1.4	0.7	1.0	0.7	1.2	0.6	0.7	0.6
07:30	1.2	0.7	1.1	0.6	1.3	0.7	1.1	0.6	1.4	0.7	1.2	0.7	1.4	0.7	0.9	0.7
07:45	1.3	0.7	1.0	0.7	1.4	0.7	1.1	0.7	1.5	0.8	1.5	0.7	1.5	0.8	1.0	0.7
08:00	1.5	0.8	1.1	0.8	1.5	0.8	1.2	0.8	1.7	0.9	1.8	0.8	1.7	0.9	1.2	0.8
08:15	1.5	0.8	1.0	0.8	1.6	0.9	1.1	0.8	1.8	1.0	1.9	0.9	1.9	1.0	1.3	0.9
08:30	1.6	0.9	0.8	0.9	1.7	0.9	1.1	0.9	1.9	1.1	2.0	0.9	2.0	1.1	1.7	1.0
08:45	1.7	0.9	0.7	0.9	1.8	1.0	1.1	0.9	1.9	1.2	2.0	0.9	2.1	1.2	1.8	1.0
09:00	1.7	0.9	0.7	0.9	1.8	1.0	1.1	0.9	2.0	1.2	2.1	1.0	2.2	1.2	1.7	1.1
09:15	1.7	0.9	0.7	0.9	1.8	1.0	1.0	1.0	2.1	1.2	2.0	1.0	2.2	1.2	1.8	1.1
09:30	1.8	0.9	0.7	0.9	1.9	1.0	1.1	1.0	2.0	1.2	2.1	1.0	2.4	1.4	1.9	1.2
09:45	1.9	1.0	0.7	1.0	2.0	1.1	1.1	1.0	2.1	1.3	2.3	1.0	2.6	1.5	1.9	1.4
10:00	1.8	0.9	0.7	1.0	2.0	1.1	1.1	1.0	2.1	1.2	2.3	1.0	2.8	1.5	2.0	1.4
10:15	1.8	0.9	0.7	1.0	2.0	1.1	1.1	1.1	2.1	1.2	2.1	1.0	2.9	1.6	2.1	1.5
10:30	1.8	1.0	0.8	1.0	2.0	1.1	1.2	1.1	2.0	1.2	2.2	1.0	2.9	1.6	2.1	1.5
10:45	1.9	1.0	0.8	1.0	2.1	1.1	1.2	1.1	2.1	1.3	2.3	1.1	2.9	1.6	2.3	1.5
11:00	2.1	1.1	0.8	1.1	2.2	1.2	1.2	1.2	2.1	1.2	2.1	1.1	3.2	1.8	2.5	1.7
11:15	2.2	1.1	0.9	1.1	2.3	1.2	1.3	1.2	2.2	1.2	2.1	1.1	3.2	1.8	2.4	1.7
11:30	2.2	1.1	0.9	1.2	2.4	1.3	1.3	1.3	2.2	1.3	1.9	1.2	3.4	2.0	2.2	1.9
11:45	2.3	1.2	1.1	1.2	2.5	1.4	1.4	1.4	2.5	1.4	2.0	1.3	3.5	2.0	2.1	2.0
12:00	2.4	1.3	1.5	1.3	2.6	1.5	1.7	1.4	2.8	1.6	2.2	1.5	3.6	2.1	2.1	2.0
12:15	2.6	1.4	1.9	1.3	2.8	1.5	2.0	1.5	2.9	1.7	2.2	1.6	3.6	2.1	2.1	2.1
12:30	2.7	1.5	2.0	1.4	3.0	1.7	2.0	1.6	3.3	1.9	2.1	1.9	3.8	2.3	2.1	2.3
12:45	3.0	1.6	2.1	1.6	3.2	1.8	2.2	1.7	3.5	2.0	2.6	1.9	4.1	2.4	2.4	2.4
13:00	3.1	1.7	2.1	1.6	3.3	1.9	2.4	1.8	3.8	2.2	2.9	2.1	4.2	2.6	3.1	2.5
13:15	3.1	1.7	2.0	1.6	3.4	1.9	2.3	1.8	3.8	2.2	3.1	2.1	4.3	2.7	3.1	2.6
13:30	3.1	1.7	1.9	1.6	3.4	1.9	2.3	1.9	3.9	2.3	3.2	2.1	4.5	2.8	3.4	2.7
13:45	3.1	1.7	1.9	1.7	3.5	2.0	2.3	1.9	4.0	2.4	3.2	2.2	4.5	2.8	3.5	2.7
14:00	3.2	1.7	1.8	1.7	3.5	2.0	2.2	1.9	4.1	2.4	3.0	2.3	4.7	2.9	3.4	2.8
14:15	3.2	1.7	1.7	1.7	3.5	2.0	2.1	2.0	4.1	2.4	2.8	2.3	4.8	3.0	3.3	2.9
14:30	3.1	1.7	1.6	1.7	3.5	2.0	2.0	1.9	4.1	2.3	2.6	2.3	4.8	3.0	3.2	2.9
14:45	3.1	1.7	1.6	1.7	3.5	2.0	2.0	2.0	4.2	2.4	2.7	2.3	4.8	3.0	3.0	2.9
15:00	3.1	1.7	1.6	1.7	3.6	2.0	2.0	2.0	4.3	2.4	2.8	2.3	4.9	3.1	2.8	3.0
15:15	3.1	1.7	1.6	1.7	3.5	2.0	1.9	2.0	4.3	2.4	2.7	2.3	4.9	3.1	2.7	3.0
15:30	3.1	1.7	1.6	1.7	3.6	2.0	1.9	2.0	4.4	2.4	2.6	2.4	5.1	3.2	2.9	3.1
15:45	3.2	1.8	1.7	1.8	3.7	2.1	2.0	2.1	4.5	2.5	2.6	2.4	5.3	3.3	3.0	3.2

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (età)

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

	playback, DVD, video, giochi / lu-ve				playback, DVD, video, giochi / lu-do				playback, DVD, video, giochi / sa				playback, DVD, video, giochi / do			
	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+
16:00	3.2	1.8	1.8	1.8	3.8	2.2	2.1	2.1	4.7	2.6	2.5	2.6	5.4	3.4	2.9	3.3
16:15	3.4	1.9	2.1	1.8	3.9	2.2	2.2	2.2	4.6	2.6	2.3	2.5	5.7	3.5	2.8	3.5
16:30	3.6	2.0	2.5	1.9	4.0	2.3	2.6	2.2	4.6	2.6	2.6	2.5	5.7	3.5	3.1	3.5
16:45	3.8	2.2	3.1	2.0	4.3	2.5	3.1	2.3	4.6	2.7	2.9	2.5	5.9	3.6	3.4	3.6
17:00	4.0	2.3	3.6	2.1	4.4	2.5	3.5	2.4	4.8	2.8	3.0	2.6	5.9	3.6	3.5	3.5
17:15	4.2	2.4	3.9	2.2	4.5	2.6	3.8	2.4	4.9	2.9	3.3	2.7	5.9	3.6	3.6	3.5
17:30	4.4	2.5	4.2	2.2	4.7	2.7	4.1	2.5	5.1	3.1	3.7	2.8	6.1	3.7	3.8	3.7
17:45	4.5	2.6	4.3	2.3	4.9	2.8	4.3	2.6	5.2	3.1	4.1	2.9	6.3	3.9	4.2	3.9
18:00	4.7	2.7	4.4	2.4	5.1	3.0	4.3	2.7	5.6	3.3	4.1	3.1	6.4	4.1	4.1	4.0
18:15	4.9	2.8	4.6	2.6	5.2	3.1	4.5	2.9	5.6	3.4	4.1	3.2	6.6	4.1	4.6	4.0
18:30	5.1	2.9	4.8	2.7	5.4	3.2	4.7	3.0	5.8	3.5	4.0	3.3	6.7	4.3	4.9	4.2
18:45	5.4	3.2	4.7	3.0	5.7	3.4	4.6	3.2	5.9	3.6	4.3	3.5	6.8	4.4	4.7	4.3
19:00	5.6	3.4	4.7	3.2	5.9	3.6	4.6	3.4	5.9	3.7	4.1	3.6	7.0	4.6	4.9	4.5
19:15	5.8	3.5	4.8	3.3	6.1	3.8	4.9	3.6	6.2	3.9	4.4	3.8	7.3	4.8	5.4	4.7
19:30	6.2	3.8	5.0	3.6	6.4	4.0	5.0	3.9	6.5	4.1	4.8	4.0	7.6	5.0	5.0	5.0
19:45	6.5	4.0	4.8	3.9	6.7	4.2	4.9	4.1	6.5	4.2	5.1	4.1	7.9	5.2	5.1	5.2
20:00	6.9	4.2	4.8	4.1	7.0	4.3	4.9	4.2	6.6	4.2	5.3	4.0	7.7	5.2	5.3	5.1
20:15	7.4	4.4	4.9	4.4	7.4	4.5	5.0	4.5	6.7	4.2	5.1	4.0	8.1	5.4	5.3	5.4
20:30	7.9	4.8	4.9	4.7	7.8	4.8	4.9	4.8	7.1	4.5	5.2	4.4	8.4	5.6	4.8	5.7
20:45	8.0	4.9	4.6	5.0	8.0	5.0	4.7	5.1	7.3	4.7	5.3	4.6	8.9	5.8	4.1	6.0
21:00	8.1	5.1	4.3	5.2	8.2	5.2	4.3	5.2	7.3	4.6	4.9	4.6	9.1	6.0	3.8	6.3
21:15	8.0	5.1	3.9	5.2	8.0	5.2	3.9	5.3	7.3	4.7	4.7	4.7	9.0	6.0	3.2	6.4
21:30	7.8	5.0	3.4	5.2	7.9	5.1	3.4	5.3	7.1	4.7	4.3	4.7	8.8	6.0	2.7	6.4
21:45	7.5	4.8	2.8	5.0	7.5	4.9	2.9	5.1	6.9	4.6	3.9	4.6	8.5	5.8	2.4	6.2
22:00	7.1	4.5	2.3	4.8	7.1	4.6	2.4	4.9	6.5	4.4	3.3	4.5	8.0	5.4	2.0	5.8
22:15	6.6	4.2	1.9	4.5	6.7	4.3	2.0	4.6	6.4	4.4	3.0	4.5	7.4	5.0	1.6	5.4
22:30	6.1	3.9	1.4	4.2	6.2	4.0	1.6	4.3	6.2	4.2	2.5	4.4	6.9	4.5	1.4	4.9
22:45	5.6	3.5	1.1	3.8	5.7	3.6	1.3	3.9	5.9	3.9	2.2	4.0	6.2	4.0	1.1	4.4
23:00	5.0	3.1	0.9	3.4	5.1	3.3	1.0	3.6	5.5	3.6	1.8	3.8	5.6	3.6	0.8	4.0
23:15	4.5	2.8	0.7	3.1	4.7	3.0	0.8	3.2	5.4	3.5	1.4	3.8	5.1	3.2	0.6	3.5
23:30	4.1	2.5	0.5	2.8	4.3	2.7	0.6	2.9	5.0	3.2	1.0	3.5	4.5	2.8	0.5	3.1
23:45	3.7	2.2	0.4	2.5	3.9	2.4	0.4	2.6	4.5	2.9	0.8	3.1	4.1	2.6	0.4	2.8
00:00	3.2	2.0	0.3	2.2	3.4	2.1	0.3	2.3	4.0	2.5	0.5	2.8	3.7	2.2	0.3	2.5
00:15	2.8	1.7	0.2	1.9	3.0	1.8	0.3	2.0	3.6	2.3	0.5	2.5	3.1	1.9	0.2	2.2
00:30	2.5	1.5	0.2	1.7	2.6	1.6	0.2	1.8	3.2	2.0	0.3	2.2	2.7	1.6	0.1	1.8
00:45	2.2	1.3	0.2	1.5	2.3	1.4	0.2	1.5	2.8	1.7	0.3	1.8	2.4	1.4	0.1	1.6
PG 24h	75	55	40	57	74	56	41	57	71	55	44	55	76	59	43	61
UT 24h	45	26	23	26	47	28	25	28	50	30	30	30	57	35	28	36
US 24h	60	47	58	46	64	50	61	49	70	55	69	54	75	59	65	59

ED = economie domestiche

P3+ = persone 3+ anni

P3-14 = persone 3-14 anni

P15+ = persone 15+ anni

PG = penetrazione giornaliera in %

UT = utenza in minuti (totale)

US = utenza in minuti (spettatori)

2.16 Utilizzo di playback, DVD, video e videogiochi: rating in %

2.16 Utilizzo di playback, DVD, video e videogiochi: rating in %

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (sesso)

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

	playback, DVD, video, giochi / lu-ve				playback, DVD, video, giochi / lu-do				playback, DVD, video, giochi / sa				playback, DVD, video, giochi / do			
	ED	P3+	uomini	donne	ED	P3+	uomini	donne	ED	P3+	uomini	donne	ED	P3+	uomini	donne
06:00	0.9	0.4	0.5	0.4	0.9	0.4	0.5	0.4	1.0	0.5	0.5	0.4	0.7	0.3	0.4	0.3
06:15	0.8	0.4	0.5	0.3	0.9	0.4	0.5	0.3	1.2	0.6	0.6	0.5	0.8	0.3	0.4	0.3
06:30	0.8	0.4	0.5	0.3	0.9	0.4	0.5	0.3	1.3	0.6	0.7	0.5	0.8	0.4	0.5	0.3
06:45	0.9	0.4	0.5	0.4	1.0	0.5	0.5	0.4	1.3	0.6	0.7	0.5	0.9	0.4	0.5	0.3
07:00	1.0	0.5	0.6	0.5	1.0	0.5	0.6	0.5	1.2	0.6	0.7	0.5	1.0	0.5	0.6	0.4
07:15	1.2	0.6	0.6	0.6	1.2	0.6	0.7	0.6	1.4	0.7	0.9	0.6	1.2	0.6	0.7	0.5
07:30	1.2	0.7	0.7	0.6	1.3	0.7	0.7	0.6	1.4	0.7	0.8	0.6	1.4	0.7	0.9	0.5
07:45	1.3	0.7	0.7	0.7	1.4	0.7	0.8	0.7	1.5	0.8	1.0	0.6	1.5	0.8	1.0	0.6
08:00	1.5	0.8	0.8	0.8	1.5	0.8	0.8	0.8	1.7	0.9	1.0	0.7	1.7	0.9	1.0	0.7
08:15	1.5	0.8	0.8	0.9	1.6	0.9	0.9	0.9	1.8	1.0	1.2	0.8	1.9	1.0	1.1	0.8
08:30	1.6	0.9	0.8	1.0	1.7	0.9	0.9	0.9	1.9	1.1	1.3	0.9	2.0	1.1	1.3	0.9
08:45	1.7	0.9	0.7	1.0	1.8	1.0	0.9	1.0	1.9	1.2	1.4	1.0	2.1	1.2	1.4	0.9
09:00	1.7	0.9	0.7	1.0	1.8	1.0	1.0	1.0	2.0	1.2	1.4	1.0	2.2	1.2	1.5	1.0
09:15	1.7	0.9	0.7	1.0	1.8	1.0	0.9	1.0	2.1	1.2	1.5	1.0	2.2	1.2	1.4	1.1
09:30	1.8	0.9	0.8	1.0	1.9	1.0	1.0	1.0	2.0	1.2	1.5	1.0	2.4	1.4	1.6	1.1
09:45	1.9	1.0	0.9	1.1	2.0	1.1	1.1	1.1	2.1	1.3	1.5	1.0	2.6	1.5	1.7	1.2
10:00	1.8	0.9	0.9	1.0	2.0	1.1	1.1	1.1	2.1	1.2	1.5	1.0	2.8	1.5	1.8	1.3
10:15	1.8	0.9	0.9	1.0	2.0	1.1	1.1	1.0	2.1	1.2	1.4	1.0	2.9	1.6	1.9	1.3
10:30	1.8	1.0	0.9	1.0	2.0	1.1	1.2	1.0	2.0	1.2	1.4	1.0	2.9	1.6	2.0	1.3
10:45	1.9	1.0	1.0	1.0	2.1	1.1	1.2	1.0	2.1	1.3	1.5	1.0	2.9	1.6	2.0	1.3
11:00	2.1	1.1	1.1	1.0	2.2	1.2	1.3	1.1	2.1	1.2	1.4	1.0	3.2	1.8	2.0	1.5
11:15	2.2	1.1	1.2	1.1	2.3	1.2	1.3	1.2	2.2	1.2	1.4	1.1	3.2	1.8	2.1	1.6
11:30	2.2	1.1	1.1	1.1	2.4	1.3	1.3	1.2	2.2	1.3	1.4	1.1	3.4	2.0	2.2	1.8
11:45	2.3	1.2	1.2	1.2	2.5	1.4	1.4	1.3	2.5	1.4	1.7	1.2	3.5	2.0	2.3	1.8
12:00	2.4	1.3	1.3	1.3	2.6	1.5	1.5	1.4	2.8	1.6	1.8	1.4	3.6	2.1	2.4	1.8
12:15	2.6	1.4	1.4	1.4	2.8	1.5	1.6	1.4	2.9	1.7	1.9	1.5	3.6	2.1	2.4	1.9
12:30	2.7	1.5	1.6	1.4	3.0	1.7	1.8	1.5	3.3	1.9	2.2	1.6	3.8	2.3	2.6	1.9
12:45	3.0	1.6	1.7	1.6	3.2	1.8	1.9	1.6	3.5	2.0	2.4	1.7	4.1	2.4	2.8	2.0
13:00	3.1	1.7	1.8	1.6	3.3	1.9	2.0	1.7	3.8	2.2	2.5	1.9	4.2	2.6	3.0	2.2
13:15	3.1	1.7	1.8	1.6	3.4	1.9	2.1	1.7	3.8	2.2	2.5	1.9	4.3	2.7	3.1	2.3
13:30	3.1	1.7	1.7	1.6	3.4	1.9	2.0	1.8	3.9	2.3	2.6	2.0	4.5	2.8	3.2	2.4
13:45	3.1	1.7	1.7	1.7	3.5	2.0	2.1	1.8	4.0	2.4	2.8	2.0	4.5	2.8	3.3	2.4
14:00	3.2	1.7	1.7	1.7	3.5	2.0	2.1	1.9	4.1	2.4	2.8	2.0	4.7	2.9	3.4	2.4
14:15	3.2	1.7	1.7	1.7	3.5	2.0	2.1	1.9	4.1	2.4	2.7	2.1	4.8	3.0	3.6	2.5
14:30	3.1	1.7	1.7	1.7	3.5	2.0	2.1	1.8	4.1	2.3	2.7	2.0	4.8	3.0	3.5	2.5
14:45	3.1	1.7	1.7	1.7	3.5	2.0	2.1	1.9	4.2	2.4	2.7	2.0	4.8	3.0	3.5	2.5
15:00	3.1	1.7	1.8	1.7	3.6	2.0	2.2	1.9	4.3	2.4	2.8	2.1	4.9	3.1	3.5	2.6
15:15	3.1	1.7	1.7	1.7	3.5	2.0	2.1	1.8	4.3	2.4	2.7	2.1	4.9	3.1	3.7	2.6
15:30	3.1	1.7	1.7	1.7	3.6	2.0	2.2	1.9	4.4	2.4	2.8	2.1	5.1	3.2	3.8	2.7
15:45	3.2	1.8	1.8	1.8	3.7	2.1	2.2	2.0	4.5	2.5	2.8	2.1	5.3	3.3	3.9	2.8

2.16 Utilizzo di playback, DVD, video e videogiochi: rating in %

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (sesso)

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

	playback, DVD, video, giochi / lu-ve				playback, DVD, video, giochi / lu-do				playback, DVD, video, giochi / sa				playback, DVD, video, giochi / do			
	ED	P3+	uomini	donne	ED	P3+	uomini	donne	ED	P3+	uomini	donne	ED	P3+	uomini	donne
16:00	3.2	1.8	1.9	1.8	3.8	2.2	2.3	2.0	4.7	2.6	3.1	2.2	5.4	3.4	3.9	2.8
16:15	3.4	1.9	2.0	1.8	3.9	2.2	2.4	2.0	4.6	2.6	3.0	2.2	5.7	3.5	4.2	2.9
16:30	3.6	2.0	2.1	1.9	4.0	2.3	2.5	2.1	4.6	2.6	3.0	2.3	5.7	3.5	4.1	3.0
16:45	3.8	2.2	2.3	2.0	4.3	2.5	2.7	2.2	4.6	2.7	3.0	2.3	5.9	3.6	4.2	3.1
17:00	4.0	2.3	2.4	2.2	4.4	2.5	2.7	2.4	4.8	2.8	3.2	2.5	5.9	3.6	4.1	3.2
17:15	4.2	2.4	2.5	2.3	4.5	2.6	2.8	2.5	4.9	2.9	3.3	2.5	5.9	3.6	3.9	3.2
17:30	4.4	2.5	2.6	2.4	4.7	2.7	2.9	2.6	5.1	3.1	3.5	2.7	6.1	3.7	4.0	3.5
17:45	4.5	2.6	2.7	2.5	4.9	2.8	3.0	2.7	5.2	3.1	3.6	2.7	6.3	3.9	4.2	3.7
18:00	4.7	2.7	2.7	2.6	5.1	3.0	3.1	2.8	5.6	3.3	3.9	2.8	6.4	4.1	4.4	3.7
18:15	4.9	2.8	3.0	2.6	5.2	3.1	3.4	2.8	5.6	3.4	3.9	2.9	6.6	4.1	4.6	3.7
18:30	5.1	2.9	3.2	2.7	5.4	3.2	3.5	2.9	5.8	3.5	4.1	2.9	6.7	4.3	4.8	3.9
18:45	5.4	3.2	3.4	3.0	5.7	3.4	3.7	3.1	5.9	3.6	4.2	3.1	6.8	4.4	4.8	4.0
19:00	5.6	3.4	3.5	3.2	5.9	3.6	3.8	3.4	5.9	3.7	4.2	3.2	7.0	4.6	5.0	4.1
19:15	5.8	3.5	3.6	3.4	6.1	3.8	4.0	3.6	6.2	3.9	4.3	3.5	7.3	4.8	5.3	4.3
19:30	6.2	3.8	4.0	3.6	6.4	4.0	4.3	3.7	6.5	4.1	4.7	3.6	7.6	5.0	5.5	4.5
19:45	6.5	4.0	4.1	3.9	6.7	4.2	4.4	4.0	6.5	4.2	4.8	3.7	7.9	5.2	5.7	4.7
20:00	6.9	4.2	4.2	4.1	7.0	4.3	4.5	4.2	6.6	4.2	4.5	3.9	7.7	5.2	5.6	4.7
20:15	7.4	4.4	4.5	4.3	7.4	4.5	4.7	4.4	6.7	4.2	4.4	4.0	8.1	5.4	5.9	4.9
20:30	7.9	4.8	5.0	4.6	7.8	4.8	5.1	4.6	7.1	4.5	4.7	4.3	8.4	5.6	6.1	5.1
20:45	8.0	4.9	5.2	4.7	8.0	5.0	5.3	4.7	7.3	4.7	4.9	4.5	8.9	5.8	6.5	5.2
21:00	8.1	5.1	5.4	4.8	8.2	5.2	5.5	4.9	7.3	4.6	4.8	4.5	9.1	6.0	6.7	5.3
21:15	8.0	5.1	5.3	4.8	8.0	5.2	5.5	4.9	7.3	4.7	5.0	4.5	9.0	6.0	6.8	5.3
21:30	7.8	5.0	5.2	4.8	7.9	5.1	5.3	4.9	7.1	4.7	4.8	4.5	8.8	6.0	6.5	5.4
21:45	7.5	4.8	4.9	4.7	7.5	4.9	5.1	4.7	6.9	4.6	4.8	4.4	8.5	5.8	6.2	5.4
22:00	7.1	4.5	4.7	4.4	7.1	4.6	4.8	4.5	6.5	4.4	4.6	4.2	8.0	5.4	5.7	5.1
22:15	6.6	4.2	4.3	4.2	6.7	4.3	4.5	4.2	6.4	4.4	4.6	4.1	7.4	5.0	5.3	4.6
22:30	6.1	3.9	4.0	3.8	6.2	4.0	4.2	3.8	6.2	4.2	4.5	3.9	6.9	4.5	5.0	4.0
22:45	5.6	3.5	3.7	3.4	5.7	3.6	3.9	3.4	5.9	3.9	4.2	3.5	6.2	4.0	4.5	3.6
23:00	5.0	3.1	3.3	3.0	5.1	3.3	3.5	3.1	5.5	3.6	3.9	3.3	5.6	3.6	4.0	3.2
23:15	4.5	2.8	3.0	2.6	4.7	3.0	3.2	2.7	5.4	3.5	3.9	3.1	5.1	3.2	3.6	2.8
23:30	4.1	2.5	2.7	2.3	4.3	2.7	2.9	2.4	5.0	3.2	3.5	2.9	4.5	2.8	3.2	2.5
23:45	3.7	2.2	2.5	2.1	3.9	2.4	2.6	2.2	4.5	2.9	3.2	2.6	4.1	2.6	2.9	2.3
00:00	3.2	2.0	2.1	1.8	3.4	2.1	2.3	1.9	4.0	2.5	2.8	2.2	3.7	2.2	2.5	2.0
00:15	2.8	1.7	1.9	1.6	3.0	1.8	2.0	1.7	3.6	2.3	2.5	2.0	3.1	1.9	2.2	1.7
00:30	2.5	1.5	1.6	1.4	2.6	1.6	1.7	1.4	3.2	2.0	2.2	1.7	2.7	1.6	1.9	1.4
00:45	2.2	1.3	1.4	1.2	2.3	1.4	1.5	1.2	2.8	1.7	1.9	1.4	2.4	1.4	1.7	1.2
PG 24h	75	55	54	56	74	56	55	57	71	55	54	55	76	59	60	59
UT 24h	45	26	27	25	47	28	30	26	50	30	34	27	57	35	40	31
US 24h	60	47	50	44	64	50	54	46	70	55	62	49	75	59	67	52

ED = economie domestiche

P3+ = persone 3+ anni

PG = penetrazione giornaliera in %

UT = utenza in minuti (totale)

US = utenza in minuti (spettatori)

2.17 Consumo in differita di contenuti trasmessi negli ultimi 7 giorni dall'ottica del momento del consumo: rating in %

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-ve) / (lu-do)

	consumo in differita / lu-ve				consumo in differita / lu-do				consumo in differita / sa				consumo in differita / do			
	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+
06:00	0.5	0.2	0.0	0.3	0.5	0.3	0.0	0.3	0.7	0.3	0.1	0.3	0.5	0.3	0.0	0.3
06:15	0.5	0.3	0.0	0.3	0.6	0.3	0.0	0.3	0.7	0.3	0.1	0.4	0.6	0.3	0.0	0.3
06:30	0.6	0.3	0.0	0.3	0.6	0.3	0.0	0.3	0.7	0.3	0.0	0.4	0.6	0.3	0.1	0.3
06:45	0.6	0.3	0.1	0.3	0.7	0.3	0.1	0.3	0.7	0.4	0.1	0.4	0.7	0.3	0.1	0.4
07:00	0.8	0.4	0.3	0.4	0.8	0.4	0.2	0.4	0.8	0.4	0.1	0.4	0.8	0.4	0.1	0.4
07:15	0.9	0.5	0.4	0.5	0.9	0.5	0.4	0.5	0.9	0.4	0.2	0.5	0.9	0.5	0.3	0.5
07:30	1.0	0.5	0.7	0.5	1.0	0.5	0.6	0.5	1.0	0.5	0.3	0.5	1.1	0.6	0.3	0.6
07:45	1.1	0.6	1.1	0.6	1.2	0.6	1.0	0.6	1.2	0.6	0.6	0.6	1.5	0.8	0.9	0.8
08:00	1.2	0.6	0.7	0.6	1.2	0.7	0.7	0.6	1.3	0.7	0.7	0.7	1.5	0.8	1.2	0.8
08:15	1.2	0.6	0.4	0.6	1.3	0.7	0.5	0.7	1.4	0.7	0.5	0.7	1.8	1.0	1.5	1.0
08:30	1.3	0.6	0.3	0.7	1.4	0.7	0.6	0.8	1.5	0.8	0.9	0.8	2.0	1.1	1.3	1.1
08:45	1.4	0.7	0.4	0.7	1.5	0.8	0.6	0.8	1.7	0.9	1.1	0.8	2.1	1.1	1.2	1.1
09:00	1.4	0.7	0.3	0.8	1.6	0.8	0.6	0.9	1.7	0.9	1.3	0.8	2.4	1.2	1.2	1.3
09:15	1.5	0.8	0.3	0.8	1.7	0.9	0.6	0.9	1.9	1.0	1.2	0.9	2.5	1.3	1.3	1.4
09:30	1.5	0.8	0.3	0.8	1.8	0.9	0.6	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.9	1.5	1.3	1.6
09:45	1.6	0.8	0.3	0.8	1.8	0.9	0.5	1.0	2.1	1.0	0.8	1.1	2.9	1.6	1.1	1.6
10:00	1.6	0.8	0.3	0.9	1.9	1.0	0.5	1.0	2.3	1.2	0.8	1.2	3.1	1.7	1.1	1.7
10:15	1.7	0.8	0.3	0.9	2.0	1.0	0.5	1.1	2.4	1.2	0.9	1.3	3.2	1.7	1.1	1.8
10:30	1.9	0.9	0.4	1.0	2.2	1.1	0.6	1.2	2.6	1.3	1.0	1.3	3.4	1.8	1.1	1.9
10:45	2.0	1.0	0.4	1.1	2.3	1.2	0.5	1.2	2.6	1.3	0.9	1.4	3.6	1.9	0.9	2.1
11:00	2.1	1.0	0.4	1.1	2.4	1.2	0.5	1.3	2.7	1.4	0.9	1.4	3.5	1.9	0.8	2.0
11:15	2.2	1.1	0.4	1.2	2.5	1.3	0.6	1.4	2.8	1.4	0.9	1.5	3.8	2.0	0.8	2.2
11:30	2.5	1.2	0.4	1.3	2.8	1.4	0.6	1.5	3.0	1.5	0.9	1.6	3.9	2.1	0.9	2.2
11:45	2.8	1.4	0.5	1.5	3.0	1.5	0.6	1.6	3.3	1.7	0.8	1.8	4.0	2.1	0.9	2.3
12:00	3.1	1.5	0.6	1.6	3.3	1.7	0.6	1.8	3.4	1.7	0.6	1.9	4.2	2.2	0.8	2.4
12:15	3.4	1.7	0.7	1.8	3.6	1.8	0.7	1.9	3.5	1.8	0.8	2.0	4.2	2.2	0.5	2.4
12:30	3.9	2.0	0.9	2.1	4.0	2.1	0.9	2.2	4.2	2.2	1.1	2.3	4.4	2.3	0.7	2.5
12:45	4.3	2.2	1.0	2.3	4.4	2.3	1.0	2.4	4.6	2.5	1.2	2.6	4.7	2.5	0.9	2.7
13:00	4.4	2.3	1.0	2.4	4.6	2.4	1.0	2.5	4.8	2.6	1.3	2.7	4.9	2.7	0.8	2.9
13:15	4.4	2.2	1.0	2.4	4.7	2.4	1.0	2.6	5.1	2.8	1.4	3.0	5.2	2.8	0.9	3.1
13:30	4.5	2.3	0.9	2.4	4.8	2.5	1.0	2.6	5.3	2.9	1.5	3.1	5.4	3.0	1.1	3.2
13:45	4.7	2.4	0.8	2.5	5.0	2.6	0.9	2.8	5.6	3.1	1.4	3.3	6.1	3.4	1.1	3.6
14:00	4.5	2.3	0.7	2.5	5.0	2.6	0.9	2.8	5.6	3.0	1.4	3.2	6.5	3.6	1.5	3.8
14:15	4.4	2.2	0.7	2.4	4.9	2.5	0.9	2.7	5.7	3.0	1.4	3.2	6.6	3.6	1.5	3.8
14:30	4.3	2.1	0.6	2.3	4.8	2.5	0.8	2.7	5.8	3.1	1.3	3.3	6.7	3.6	1.4	3.9
14:45	4.2	2.1	0.6	2.3	4.8	2.5	0.8	2.7	5.8	3.1	1.2	3.4	6.7	3.7	1.3	3.9
15:00	4.3	2.2	0.6	2.3	4.9	2.5	0.8	2.7	5.8	3.0	0.9	3.3	6.8	3.7	1.4	4.0
15:15	4.4	2.2	0.6	2.4	5.0	2.6	0.7	2.8	6.1	3.2	0.9	3.4	7.1	3.8	1.4	4.1
15:30	4.5	2.2	0.6	2.4	5.1	2.6	0.8	2.8	6.0	3.1	0.8	3.4	7.3	3.9	1.4	4.2
15:45	4.6	2.3	0.6	2.5	5.2	2.6	0.7	2.9	6.0	3.1	0.7	3.4	7.3	4.0	1.4	4.3

2.17 Consumo in differita di contenuti trasmessi negli ultimi 7 giorni dall'ottica del momento del consumo: rating in %

Risultati dal panel TV 2022 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-ve) / (lu-do)

universo: 336'000 persone (3+) campione: 648 persone

	consumo in differita / lu-ve				consumo in differita / lu-do				consumo in differita / sa				consumo in differita / do			
	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+
16:00	4.6	2.2	0.5	2.4	5.1	2.6	0.7	2.8	5.9	3.0	0.6	3.3	7.2	3.9	1.4	4.2
16:15	4.9	2.4	0.7	2.6	5.4	2.7	0.8	3.0	6.0	3.1	0.8	3.4	7.2	3.9	1.4	4.3
16:30	5.0	2.5	1.0	2.7	5.6	2.9	1.0	3.1	6.1	3.2	0.9	3.5	7.7	4.2	1.4	4.5
16:45	5.3	2.7	1.2	2.8	5.8	3.0	1.2	3.2	6.5	3.4	1.0	3.7	7.9	4.3	1.2	4.7
17:00	5.4	2.7	1.3	2.9	5.9	3.1	1.3	3.3	6.6	3.4	1.1	3.7	8.1	4.5	1.4	4.8
17:15	5.6	2.9	1.4	3.1	6.2	3.2	1.4	3.4	6.7	3.5	1.4	3.8	8.2	4.6	1.6	4.9
17:30	5.7	2.9	1.6	3.1	6.3	3.3	1.6	3.5	6.9	3.6	1.7	3.9	8.4	4.6	1.7	5.0
17:45	5.8	3.0	1.8	3.1	6.3	3.3	1.7	3.5	6.8	3.5	1.8	3.8	8.3	4.6	1.4	4.9
18:00	5.9	3.1	2.0	3.2	6.4	3.4	2.0	3.5	6.7	3.5	1.9	3.7	8.5	4.7	1.6	5.1
18:15	6.2	3.2	2.1	3.3	6.6	3.5	2.1	3.7	6.7	3.6	2.2	3.8	8.7	4.9	2.3	5.2
18:30	6.3	3.3	2.1	3.5	6.7	3.6	2.3	3.8	6.7	3.7	2.6	3.8	8.6	4.8	2.5	5.1
18:45	6.5	3.5	2.3	3.6	6.7	3.7	2.4	3.9	6.4	3.6	2.7	3.7	8.4	4.8	2.6	5.1
19:00	6.8	3.8	2.6	3.9	7.0	3.9	2.7	4.1	6.3	3.6	3.0	3.7	8.6	5.0	2.8	5.3
19:15	7.8	4.5	2.9	4.7	7.9	4.6	2.9	4.8	7.0	4.2	3.5	4.3	9.4	5.6	2.4	6.0
19:30	8.5	4.9	2.9	5.1	8.5	4.9	2.9	5.2	7.5	4.4	3.4	4.6	9.7	5.7	2.2	6.1
19:45	9.4	5.4	3.1	5.7	9.3	5.4	3.1	5.6	7.9	4.6	3.1	4.8	10.0	5.8	2.8	6.2
20:00	10.0	5.8	3.2	6.1	9.7	5.6	3.2	5.9	7.8	4.7	3.5	4.9	10.2	6.0	3.0	6.4
20:15	10.8	6.3	3.1	6.6	10.5	6.2	3.2	6.5	8.6	5.3	4.1	5.4	10.9	6.5	2.7	7.0
20:30	11.5	6.7	2.8	7.2	11.2	6.6	3.0	7.0	9.4	5.7	3.9	5.9	11.8	7.1	2.7	7.7
20:45	11.7	6.8	2.6	7.4	11.4	6.8	2.6	7.3	9.7	6.0	3.6	6.2	12.1	7.4	2.1	8.1
21:00	11.9	6.9	2.1	7.5	11.7	6.9	2.2	7.5	10.3	6.3	3.3	6.7	12.2	7.5	1.8	8.3
21:15	12.5	7.4	1.8	8.1	12.3	7.3	1.9	8.0	10.5	6.5	3.1	6.9	12.8	7.9	1.5	8.6
21:30	13.0	7.7	1.6	8.5	12.7	7.6	1.8	8.3	11.0	6.8	2.9	7.3	13.1	8.0	1.5	8.8
21:45	13.2	7.8	1.5	8.6	12.9	7.7	1.7	8.5	11.2	6.9	2.8	7.4	13.1	8.0	1.3	8.9
22:00	12.8	7.6	1.4	8.4	12.6	7.5	1.6	8.3	11.2	6.9	3.0	7.4	12.8	7.8	1.2	8.6
22:15	12.1	7.1	1.2	7.9	12.0	7.1	1.4	7.8	10.9	6.6	2.8	7.1	12.2	7.4	0.9	8.2
22:30	11.2	6.6	1.1	7.2	11.1	6.5	1.2	7.2	10.4	6.3	2.1	6.8	11.2	6.7	0.7	7.4
22:45	10.2	5.8	0.9	6.5	10.1	5.8	1.1	6.4	9.9	5.9	2.0	6.4	9.9	5.8	0.9	6.4
23:00	8.9	5.0	0.8	5.6	8.9	5.1	0.9	5.6	8.9	5.2	1.7	5.6	8.9	5.1	0.7	5.6
23:15	7.5	4.2	0.7	4.7	7.6	4.3	0.8	4.7	7.7	4.4	1.7	4.8	7.5	4.3	0.6	4.7
23:30	6.4	3.6	0.6	3.9	6.5	3.6	0.7	4.0	6.7	3.8	1.3	4.1	6.4	3.6	0.6	4.0
23:45	5.7	3.1	0.6	3.4	5.7	3.2	0.7	3.5	6.1	3.4	1.2	3.7	5.6	3.1	0.6	3.5
00:00	5.0	2.7	0.5	2.9	5.0	2.7	0.5	3.0	5.5	3.0	1.0	3.3	5.0	2.7	0.4	3.0
00:15	4.2	2.2	0.4	2.4	4.3	2.3	0.5	2.5	4.8	2.6	0.9	2.8	4.4	2.3	0.3	2.6
00:30	3.5	1.8	0.3	2.0	3.7	1.9	0.3	2.1	4.3	2.3	0.8	2.5	3.8	2.0	0.2	2.2
00:45	3.0	1.5	0.2	1.7	3.1	1.6	0.2	1.8	3.7	1.9	0.6	2.1	3.1	1.6	0.2	1.8
PG 24h	50	34	24	35	50	34	25	35	47	33	30	33	52	37	28	38
UT 24h	61	33	12	36	63	35	13	37	64	35	17	38	74	42	14	45
US 24h	122	99	49	103	127	102	51	106	135	107	58	113	141	112	50	118

ED = economie domestiche

P3+ = persone 3+ anni

P3-14 = persone 3-14 anni

P15+ = persone 15+ anni

PG = penetrazione giornaliera in %

UT = utenza in minuti (totale)

US = utenza in minuti (spettatori)

consumo in differita = consumo di uno o più contenuti trasmessi negli ultimi 7 giorni

3. Panel Radio Mediapulse

3.1 Ricerca radiofonica: metodologia, base per il rilevamento e rapporti

3.1.1 Metodologia

Dal 1° gennaio 2001 Mediapulse SA (fino al 30.6.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo radiofonico utilizzando il sistema elettronico di misurazione Mediawatch (precedentemente Radiocontrol). Questa tecnologia permette di misurare l'ascolto radiofonico in tempo reale della popolazione residente in Svizzera a partire dall'età di 15 anni.

Il sistema Mediawatch è costituito essenzialmente da un orologio da polso con microfono incorporato. L'orologio "ascolta" i programmi della persona che lo indossa; a casa, sul posto di lavoro o in strada; ogni minuto, 24 ore al giorno.

Il principio è semplice: durante il periodo di rilevamento, l'orologio registra tutti i suoni circostanti; tuttavia, i suoni non vengono salvati sotto forma di audio, bensì come serie numerica ridotta. Il processo di compressione è irreversibile ed è di fondamentale importanza per la tutela della privacy della persona in questione: non è infatti tecnicamente possibile risalire ai suoni iniziali.

Nello stesso tempo in cui il microfono dell'orologio si attiva vengono registrati i programmi di circa 200 emittenti radiofoniche. Ciò permette di coprire quasi per intero il mercato radiofonico svizzero per quel che concerne l'ascolto delle emittenti in tempo reale. Le stazioni prese in considerazione comprendono tutte le radio svizzere con una concessione a tempo indeterminato (canali SRG SSR e emittenti private) e la maggior parte delle emittenti estere che diffondono i propri programmi in una delle lingue nazionali (reti pubbliche e private). Tali programmi radio vengono registrati con lo stesso procedimento utilizzato dal Mediawatch. I dati vengono poi trasmessi alla centrale dell'istituto di ricerca di mercato GfK Switzerland, dove il computer confronta i dati dell'orologio con quelli della centrale. In questo modo viene confrontato il consumo radiofonico di ogni partecipante con l'offerta della radio. Se i dati coincidono, si può concludere che il partecipante allo studio ha ascoltato la radio XY.

3.1.2 Cambiamento di metodologia nel 2018

A partire dall'inizio del 2018 sono stati introdotti cambiamenti metodologici nella ricerca radiofonica. La variazione più consistente riguarda l'impiego di una nuova generazione di strumenti di misurazione (Mediawatch 4). Questi funzionano in combinazione con una docking station che trasmette i dati misurati e che serve per caricare la batteria dell'orologio. A ciò si associa una riorganizzazione del campione con periodi di rilevamento più lunghi (4 settimane, 3 mesi o 6 mesi). Queste novità metodologiche fanno sì che un paragone dei risultati del 2018 con quelli degli anni precedenti non sia possibile in maniera diretta.

3.1.3 Base per il rilevamento

Dopo gli cambiamenti dal 1° gennaio 2018 il campione sono oltre 13'000 le persone che prendono parte allo studio e indossano l'orologio Mediawatch due volte l'anno. Giornalmente sono circa 1'800 le persone che portano l'orologio in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein: in media 1'239 nella Svizzera tedesca, 462 nella Svizzera francese, 188 nella Svizzera italiana e 16 nel Principato del Liechtenstein. Le persone componenti il campione vengono reclutate secondo un principio di scelta casuale stratificata. Criteri di selezione sono l'età e il sesso degli ascoltatori all'interno delle aree di reclutamento. In seno ai diversi gruppi la selezione avviene in modo casuale.

3.1.4 Rapporti

I dati raccolti con l'orologio vengono raggruppati in una banca dati in grado di evidenziare penetrazione, minuti d'ascolto e quota di mercato (vedi glossario). La banca dati viene aggiornata quotidianamente.

3.1.5 Glossario

Penetrazione: quota delle persone che hanno ascoltato la radio XY in un determinato lasso di tempo per almeno un minuto; la penetrazione può essere indicata in percentuale del campione o proiettata sull'insieme delle persone in migliaia. "Il 45% di penetrazione giornaliera per radio XY" significa quindi: il 45% di tutte le persone del campione hanno ascoltato durante la giornata per almeno un minuto radio XY.

Fruizione in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata ascoltata l'emittente radio o un determinato programma radiofonico. Il consumo in minuti viene indicato in minuti di consumo per ascoltatore o per componente della popolazione (in questo caso la durata di ascolto viene proiettata sull'insieme della popolazione, consentendo il confronto tra le diverse emittenti radiofoniche). "12 minuti di consumo totale dell'emittente XY" significa che la popolazione ha ascoltato durante una giornata l'emittente XY mediamente per 12 minuti. "16 minuti di consumo per ascoltatore" significa che chi ha ascoltato l'emittente XY lo ha fatto mediamente per 16 minuti.

Quota di mercato: la quota di mercato indica la percentuale di durata d'ascolto di una determinata emittente rispetto all'ascolto radiofonico complessivo. "7% di quota di mercato per radio XY" significa dunque: il 7% dei minuti d'ascolto radiofonico sono stati dedicati a radio XY.

3.2 Consumo radiofonico per giorno della settimana: penetrazione in %

Risultati dal Mediapulse Radio Data 2022 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % per giorno della settimana, totale radio

universo: 313'000 persone (15+) campione: 1'244 persone / 73'586 giorni misurati

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
05:00	1.3	1.5	1.6	1.4	1.3	1.2	1.0	1.3	1.1	1.3
05:15	1.6	1.7	1.6	1.6	1.7	1.2	1.0	1.5	1.1	1.4
05:30	2.3	2.6	2.4	2.3	2.3	1.6	1.2	2.0	1.4	1.9
05:45	3.3	3.8	3.6	3.5	3.4	2.0	1.4	3.2	1.7	2.8
06:00	5.2	5.5	5.7	5.4	5.0	2.3	1.8	4.8	2.1	4.0
06:15	7.1	6.9	7.1	7.2	6.6	2.9	2.2	6.4	2.6	5.3
06:30	9.5	9.5	9.7	9.6	9.3	3.8	2.8	8.9	3.3	7.3
06:45	12.7	13.2	13.1	12.5	12.7	5.3	4.0	12.3	4.7	10.1
07:00	15.8	16.4	16.4	15.8	15.8	6.9	4.8	15.4	5.8	12.6
07:15	18.0	19.0	18.9	17.5	17.9	7.8	5.6	18.0	6.7	14.7
07:30	19.4	20.2	20.1	19.6	19.4	9.3	7.0	19.7	8.2	16.4
07:45	21.8	21.8	22.8	22.5	21.9	11.9	9.1	22.2	10.5	18.8
08:00	21.6	22.7	22.7	22.6	22.5	13.9	10.8	22.8	12.4	19.8
08:15	21.2	22.0	21.9	21.5	22.8	15.4	11.9	22.5	13.7	20.0
08:30	21.4	21.8	22.2	21.2	22.4	17.2	13.1	22.5	15.1	20.4
08:45	22.4	22.0	22.6	21.5	23.0	19.0	14.8	23.3	16.9	21.5
09:00	22.3	21.0	22.0	21.3	22.3	20.0	16.6	22.6	18.3	21.4
09:15	21.5	20.5	21.2	21.0	22.0	20.5	17.4	21.9	19.0	21.0
09:30	20.9	20.3	21.1	20.7	22.4	21.0	18.4	21.4	19.7	20.9
09:45	20.8	21.0	21.5	20.7	21.6	21.5	19.2	21.5	20.4	21.1
10:00	20.8	21.0	21.2	21.1	21.4	21.5	19.1	21.5	20.4	21.1
10:15	20.7	20.4	20.8	20.6	20.6	21.1	19.1	20.8	20.1	20.6
10:30	20.9	20.5	20.7	20.6	21.1	20.9	18.5	21.0	19.7	20.6
10:45	21.0	20.6	21.0	20.4	21.9	20.4	18.7	21.4	19.5	20.9
11:00	21.7	21.4	21.7	20.9	22.1	21.2	18.6	22.1	19.9	21.5
11:15	22.2	21.9	22.6	21.9	22.2	20.8	18.9	22.5	19.8	21.7
11:30	22.3	22.7	23.6	22.5	22.6	20.3	19.4	22.9	19.8	22.0
11:45	23.6	24.3	24.2	23.5	24.2	20.8	19.1	24.7	19.9	23.3
12:00	25.3	25.7	25.4	24.8	25.3	21.8	19.4	25.7	20.6	24.2
12:15	23.4	23.8	23.5	22.6	23.8	21.4	19.3	24.0	20.4	23.0
12:30	22.2	22.6	22.0	21.4	22.0	20.7	18.4	22.6	19.5	21.7
12:45	22.2	22.0	21.6	20.6	21.7	19.4	16.2	22.3	17.8	21.0
13:00	21.0	21.2	20.5	19.9	20.5	17.3	13.9	21.3	15.6	19.6
13:15	19.7	20.4	19.4	19.4	19.3	16.1	12.7	20.0	14.4	18.4
13:30	17.5	18.8	17.9	18.3	17.9	14.9	11.6	18.5	13.3	17.0
13:45	17.2	18.3	17.5	17.2	17.7	14.0	11.6	17.7	12.8	16.3
14:00	16.4	17.5	17.1	16.5	17.3	13.7	11.2	17.0	12.4	15.7
14:15	15.3	16.5	16.5	15.6	16.6	13.3	10.8	16.2	12.0	15.0
14:30	15.3	16.1	16.0	15.4	16.1	13.1	10.2	15.9	11.7	14.7
14:45	15.5	16.0	15.9	15.2	16.5	13.6	10.3	16.2	11.9	15.0

Risultati dal Mediapulse Radio Data 2022 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % per giorno della settimana, totale radio

universo: 313'000 persone (15+) campione: 1'244 persone / 73'586 giorni misurati

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
15:00	15.6	15.8	16.2	15.1	16.6	13.8	10.1	16.2	12.0	15.0
15:15	15.4	16.5	16.3	15.5	16.8	13.4	10.1	16.2	11.8	15.0
15:30	16.1	16.4	16.5	16.0	16.6	13.3	9.9	16.6	11.6	15.1
15:45	16.2	16.5	16.7	16.4	17.2	13.5	10.3	16.8	11.9	15.4
16:00	16.6	16.7	17.0	16.1	17.9	13.9	10.2	16.8	12.1	15.4
16:15	16.7	16.5	16.5	16.2	17.3	13.2	10.3	16.6	11.7	15.2
16:30	16.8	16.8	16.9	16.5	17.9	12.6	11.1	17.1	11.9	15.6
16:45	16.8	17.0	17.1	16.6	17.7	12.8	11.2	17.0	12.0	15.6
17:00	16.9	17.5	17.2	16.2	17.6	13.3	11.5	17.1	12.4	15.8
17:15	16.4	16.7	16.0	15.7	16.2	12.7	11.5	16.4	12.1	15.2
17:30	16.0	16.1	16.3	15.5	15.5	12.6	11.3	16.1	12.0	14.9
17:45	15.7	15.8	15.8	15.5	15.3	12.2	11.6	16.1	11.9	14.9
18:00	16.1	16.8	17.4	16.1	16.2	13.6	12.1	16.7	12.9	15.6
18:15	15.6	16.2	16.2	15.9	16.0	13.1	11.8	16.1	12.5	15.0
18:30	15.2	15.7	14.7	15.6	15.1	12.2	10.9	15.3	11.5	14.2
18:45	13.3	14.1	14.2	15.1	14.1	11.9	10.2	14.1	11.1	13.2
19:00	10.4	11.3	11.5	11.9	11.4	10.4	9.6	11.2	10.0	10.9
19:15	9.3	9.7	9.5	9.8	9.8	9.7	8.8	9.4	9.3	9.4
19:30	8.1	8.7	8.5	9.1	8.7	8.9	7.9	8.4	8.4	8.4
19:45	7.5	7.8	7.8	8.1	8.0	7.6	7.0	7.7	7.3	7.6
20:00	6.1	6.5	6.6	6.6	6.7	6.4	6.3	6.4	6.4	6.4
20:15	5.1	5.2	5.6	5.4	5.7	5.6	5.4	5.3	5.5	5.4
20:30	4.6	4.5	4.9	5.1	5.2	5.4	4.8	4.8	5.1	4.9
20:45	4.3	4.1	4.3	4.9	4.5	4.7	4.1	4.4	4.4	4.4
21:00	4.0	3.9	4.2	4.3	4.6	4.4	3.6	4.1	4.0	4.0
21:15	3.6	3.5	3.6	4.0	4.4	4.5	3.4	3.7	4.0	3.8
21:30	3.3	3.5	3.4	3.8	3.8	4.5	3.2	3.5	3.8	3.6
21:45	3.0	3.4	3.4	3.5	3.8	3.8	3.1	3.3	3.4	3.4
22:00	3.1	3.6	3.4	3.6	3.8	4.1	3.1	3.5	3.6	3.5
22:15	2.9	3.4	3.4	3.1	3.8	4.1	2.8	3.3	3.5	3.4
22:30	2.5	3.1	3.3	3.1	3.8	4.2	2.2	3.3	3.2	3.3
22:45	2.3	2.9	2.9	3.0	3.5	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0
23:00	1.9	2.6	2.5	2.9	3.0	3.8	1.9	2.7	2.9	2.7
23:15	1.9	2.2	2.4	2.2	2.6	3.4	1.5	2.3	2.4	2.3
23:30	1.8	1.8	2.0	2.0	2.2	3.3	1.4	2.1	2.4	2.2
23:45	1.3	1.6	1.6	1.7	2.3	3.1	1.3	1.9	2.2	2.0
penetr. quotidiana	80.2	81.7	81.5	81.2	83.2	79.5	72.3	81.5	76.0	79.9
durata in minuti	89	90	91	89	90	76	67	91	71	85

3.2 Consumo radiofonico per giorno della settimana: penetrazione in %

3.3 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal Mediapulse Radio Data 2022 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do), totale radio

universo: 313'000 persone (15+) campione: 1'244 persone / 73'586 giorni misurati

	totale			sesso		età				formazione conclusa			
	persone	uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore ¹	
05:00	1.3	1.9	0.7	0.3	0.4	0.7	1.1	2.4	3.1	1.1	2.0	0.8	
05:15	1.4	1.9	1.0	0.4	0.6	0.8	1.0	2.7	3.3	2.0	2.2	0.9	
05:30	1.9	2.4	1.3	0.5	0.8	1.3	1.5	3.3	5.3	2.5	2.6	1.3	
05:45	2.8	3.6	2.0	0.7	1.1	1.9	3.0	4.3	5.9	2.7	3.8	2.1	
06:00	4.0	5.1	3.0	1.1	2.2	2.7	4.8	5.6	5.3	3.6	5.4	3.2	
06:15	5.3	6.7	4.0	1.7	3.5	3.5	6.6	7.0	3.5	4.9	7.1	4.3	
06:30	7.3	8.8	5.8	2.9	5.1	4.6	8.8	9.5	10.1	7.3	9.9	5.6	
06:45	10.1	11.8	8.5	4.4	5.8	6.4	12.1	13.6	10.7	8.6	13.4	8.3	
07:00	12.6	14.2	11.2	5.7	8.4	10.1	13.6	16.9	11.1	10.5	16.0	10.9	
07:15	14.7	15.9	13.6	6.7	10.4	13.2	15.1	19.5	8.6	10.8	17.9	13.3	
07:30	16.4	17.0	15.8	7.3	11.5	14.6	16.6	21.9	11.7	12.8	19.9	14.7	
07:45	18.8	19.1	18.5	8.7	14.0	15.7	17.7	26.4	9.6	15.3	23.3	16.6	
08:00	19.8	19.9	19.7	8.0	12.8	15.7	18.3	29.5	8.7	17.1	25.0	17.1	
08:15	20.0	19.8	20.1	7.9	11.3	15.1	18.9	30.3	8.3	18.7	25.3	16.9	
08:30	20.4	20.1	20.7	7.7	10.6	15.9	18.7	31.9	12.3	19.7	25.7	17.3	
08:45	21.5	20.7	22.2	8.0	10.7	15.8	19.6	34.2	14.8	21.1	27.2	18.1	
09:00	21.4	20.6	22.0	8.0	10.5	15.9	19.0	34.4	20.2	19.9	27.1	18.0	
09:15	21.0	20.2	21.9	7.5	10.8	15.5	19.6	33.2	16.1	19.1	26.2	18.2	
09:30	20.9	20.1	21.8	7.4	10.9	14.8	20.1	32.7	14.3	19.2	25.8	18.2	
09:45	21.1	20.1	22.1	7.8	12.0	14.8	20.6	32.3	17.0	19.4	26.0	18.5	
10:00	21.1	20.6	21.7	8.0	11.9	15.1	20.7	32.2	15.0	18.8	25.8	18.7	
10:15	20.6	20.0	21.1	8.2	11.3	15.3	20.2	31.0	18.2	19.0	25.0	18.2	
10:30	20.6	20.1	21.1	8.2	12.0	15.4	19.9	31.0	17.1	20.0	25.2	18.0	
10:45	20.9	20.5	21.3	8.8	12.7	15.5	20.5	30.9	18.8	20.2	25.3	18.3	
11:00	21.5	20.8	22.1	9.0	13.5	15.4	21.0	31.9	17.5	21.9	25.7	18.9	
11:15	21.7	20.9	22.5	8.5	12.9	15.7	21.2	32.7	14.7	21.4	26.3	19.0	
11:30	22.0	21.3	22.7	8.2	12.8	16.4	21.6	33.0	17.8	20.8	27.0	19.2	
11:45	23.3	23.3	23.4	9.5	13.3	17.2	22.6	35.1	12.2	21.7	28.4	20.5	
12:00	24.2	24.7	23.8	10.8	14.6	17.4	23.4	36.3	9.7	21.6	29.5	21.5	
12:15	23.0	23.1	22.8	11.0	13.3	16.4	20.7	35.5	4.6	21.5	27.1	20.8	
12:30	21.7	21.9	21.6	10.4	12.2	15.2	19.2	34.2	6.1	19.2	25.7	19.8	
12:45	21.0	21.6	20.5	10.3	11.8	14.2	19.7	32.3	4.2	19.2	24.5	19.3	
13:00	19.6	20.2	19.1	9.3	12.2	15.2	19.3	28.2	6.1	19.0	23.0	17.8	
13:15	18.4	19.3	17.5	8.9	11.8	15.1	19.5	24.7	4.4	17.9	21.1	16.9	
13:30	17.0	18.0	16.0	8.0	11.4	14.2	18.4	22.2	4.6	16.6	19.6	15.5	
13:45	16.3	17.5	15.2	7.7	11.2	14.1	18.1	20.7	4.9	14.5	19.1	15.0	
14:00	15.7	16.8	14.7	7.6	10.6	13.6	17.6	19.7	5.6	13.2	18.6	14.3	
14:15	15.0	15.9	14.1	7.5	9.7	13.5	16.7	18.8	4.7	12.7	17.7	13.7	
14:30	14.7	15.9	13.6	7.4	10.2	12.8	16.7	18.1	6.0	12.8	17.4	13.4	
14:45	15.0	16.3	13.7	7.7	10.3	12.6	17.1	18.5	4.9	13.5	17.6	13.6	

¹ maturità / scuola superiore / università

3.3 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal Mediapulse Radio Data 2022 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do), totale radio

universo: 313'000 persone (15+) campione: 1'244 persone / 73'586 giorni misurati

	totale	sesso		età					formazione conclusa			
	persone	uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore ¹
15:00	15.0	16.1	13.9	8.0	10.4	13.2	17.3	18.0	7.4	13.7	17.5	13.7
15:15	15.0	16.0	13.9	7.9	11.2	13.2	17.3	17.7	7.0	13.3	17.3	13.8
15:30	15.1	16.0	14.3	7.3	11.4	13.1	17.1	18.5	8.1	13.2	17.5	14.0
15:45	15.4	16.4	14.4	7.3	11.7	13.4	17.4	18.7	4.3	13.1	17.8	14.3
16:00	15.4	16.6	14.4	7.9	11.4	13.9	17.4	18.6	6.0	13.9	17.9	14.2
16:15	15.2	16.5	14.0	7.7	10.9	14.3	17.2	18.2	4.0	13.2	17.6	14.1
16:30	15.6	16.5	14.7	8.3	11.2	14.2	17.5	18.8	3.9	16.3	17.5	14.4
16:45	15.6	16.5	14.7	8.6	12.0	14.0	17.4	18.6	5.9	15.9	17.4	14.5
17:00	15.8	16.8	14.8	8.7	13.2	14.5	17.3	18.5	2.4	15.2	17.6	14.9
17:15	15.2	16.3	14.1	8.0	12.7	14.4	16.9	17.4	2.6	14.1	16.4	14.6
17:30	14.9	15.9	13.9	8.2	12.0	13.5	16.6	17.5	4.1	13.5	16.1	14.4
17:45	14.9	16.0	13.8	8.3	11.2	13.1	16.8	17.8	1.1	14.0	16.0	14.4
18:00	15.6	16.5	14.7	8.8	11.8	13.2	16.4	19.8	1.8	14.7	17.0	15.0
18:15	15.0	16.1	14.0	8.3	11.9	13.6	15.2	19.1	3.9	14.1	16.4	14.4
18:30	14.2	15.3	13.1	8.5	10.9	12.8	14.9	17.5	5.7	13.0	15.6	13.6
18:45	13.2	14.6	11.9	8.1	10.4	12.0	13.6	16.3	5.0	10.6	14.9	12.6
19:00	10.9	12.3	9.5	7.0	8.8	10.6	11.2	12.9	2.9	8.3	11.8	10.7
19:15	9.4	10.6	8.3	6.0	7.4	9.2	9.6	11.2	5.2	6.7	10.3	9.2
19:30	8.4	9.3	7.5	4.8	6.7	8.2	8.5	10.2	1.5	6.5	9.0	8.3
19:45	7.6	8.5	6.7	4.0	5.7	7.5	8.0	9.2	1.1	6.0	8.1	7.5
20:00	6.4	7.2	5.7	3.4	5.5	5.8	6.9	7.7	0.8	5.3	6.7	6.4
20:15	5.4	5.9	4.9	3.0	5.0	4.9	6.1	6.0	1.9	4.8	5.5	5.5
20:30	4.9	5.6	4.2	2.9	4.5	4.2	5.5	5.5	2.5	4.8	5.0	4.9
20:45	4.4	5.2	3.7	2.8	4.1	3.7	5.0	4.9	1.9	4.0	4.6	4.4
21:00	4.0	4.8	3.3	2.4	3.8	3.1	4.6	4.6	2.3	3.4	4.2	4.0
21:15	3.8	4.7	3.0	2.5	3.6	2.9	4.4	4.3	2.0	3.0	4.1	3.7
21:30	3.6	4.3	2.9	2.4	3.1	2.5	4.2	4.1	2.3	2.9	3.9	3.5
21:45	3.4	4.0	2.7	1.9	2.8	2.3	3.7	4.2	1.0	2.8	3.7	3.2
22:00	3.5	4.4	2.8	2.1	2.8	2.4	3.8	4.6	1.6	3.1	3.9	3.4
22:15	3.4	4.3	2.5	1.9	2.5	2.8	3.3	4.5	3.9	2.5	3.7	3.3
22:30	3.3	3.9	2.7	1.8	2.5	2.4	3.3	4.4	3.9	2.5	3.5	3.2
22:45	3.0	3.6	2.4	1.7	2.0	2.1	2.9	4.2	1.2	2.6	3.3	2.9
23:00	2.7	3.3	2.2	1.5	1.6	1.6	2.5	4.3	0.0	2.4	3.4	2.4
23:15	2.3	2.8	1.9	1.3	1.6	1.3	2.3	3.4	0.9	1.5	2.9	2.1
23:30	2.2	2.6	1.7	1.3	1.3	1.4	1.9	3.4	4.3	1.1	2.9	1.8
23:45	2.0	2.3	1.6	1.0	1.0	1.2	1.7	3.3	6.3	1.5	2.6	1.6
penetraz. quot.	79.9	81.3	78.6	59.8	73.5	77.7	82.7	87.9	66.9	70.5	84.6	78.4
durata in min.	85	90	81	35	51	61	81	131	45	80	103	76

¹ maturità / scuola superiore / università

Risultati dal Mediapulse Radio Data 2022 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do), totale radio

universo: 313'000 persone (15+) campione: 1'244 persone / 73'586 giorni misurati

	totale	sesso		età					formazione conclusa			
	persone	uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore ¹
05:00	4.0	2.8	1.1	0.1	0.1	0.3	0.9	2.5	0.0	0.2	2.2	1.5
05:15	4.5	2.9	1.5	0.1	0.2	0.4	0.9	2.9	0.1	0.5	2.4	1.6
05:30	5.8	3.7	2.2	0.2	0.3	0.6	1.3	3.5	0.1	0.6	2.9	2.3
05:45	8.7	5.5	3.2	0.3	0.4	0.9	2.7	4.5	0.1	0.6	4.2	3.7
06:00	12.6	7.7	4.8	0.4	0.9	1.2	4.2	5.8	0.1	0.8	5.9	5.7
06:15	16.7	10.2	6.5	0.6	1.4	1.6	5.7	7.4	0.1	1.1	7.8	7.7
06:30	22.8	13.4	9.4	1.1	2.0	2.0	7.7	9.9	0.2	1.7	10.9	10.0
06:45	31.6	17.9	13.7	1.6	2.3	2.9	10.6	14.3	0.2	2.0	14.8	14.7
07:00	39.5	21.5	18.0	2.1	3.3	4.5	11.9	17.8	0.2	2.4	17.7	19.3
07:15	46.1	24.2	21.9	2.5	4.1	5.9	13.2	20.5	0.1	2.5	19.8	23.7
07:30	51.2	25.8	25.4	2.7	4.5	6.5	14.5	23.0	0.2	2.9	22.0	26.0
07:45	58.9	29.1	29.8	3.2	5.5	7.0	15.4	27.7	0.1	3.5	25.7	29.5
08:00	62.0	30.3	31.7	3.0	5.0	7.0	16.0	31.0	0.1	3.9	27.6	30.3
08:15	62.5	30.1	32.3	2.9	4.4	6.8	16.5	31.8	0.1	4.3	28.0	30.1
08:30	63.9	30.6	33.3	2.8	4.2	7.1	16.3	33.5	0.2	4.5	28.4	30.8
08:45	67.2	31.5	35.7	3.0	4.2	7.1	17.1	35.9	0.2	4.9	30.1	32.0
09:00	66.8	31.3	35.5	3.0	4.1	7.1	16.6	36.0	0.3	4.6	29.9	32.0
09:15	65.8	30.6	35.2	2.8	4.3	6.9	17.1	34.8	0.2	4.4	29.0	32.2
09:30	65.5	30.5	35.1	2.7	4.3	6.6	17.6	34.3	0.2	4.4	28.6	32.3
09:45	66.2	30.6	35.6	2.9	4.7	6.6	18.0	33.9	0.3	4.5	28.7	32.8
10:00	66.2	31.3	34.9	2.9	4.7	6.8	18.1	33.8	0.2	4.3	28.5	33.1
10:15	64.5	30.4	34.1	3.0	4.5	6.9	17.7	32.5	0.3	4.4	27.6	32.3
10:30	64.6	30.6	34.0	3.0	4.7	6.9	17.4	32.6	0.3	4.6	27.9	31.9
10:45	65.4	31.1	34.3	3.2	5.0	6.9	17.9	32.4	0.3	4.6	28.0	32.4
11:00	67.3	31.7	35.6	3.3	5.3	6.9	18.3	33.5	0.3	5.0	28.4	33.6
11:15	68.0	31.8	36.2	3.1	5.1	7.0	18.5	34.3	0.2	4.9	29.1	33.7
11:30	68.9	32.3	36.6	3.0	5.0	7.3	18.9	34.7	0.3	4.8	29.9	34.0
11:45	73.0	35.3	37.7	3.5	5.2	7.7	19.7	36.9	0.2	5.0	31.4	36.5
12:00	75.9	37.5	38.4	4.0	5.7	7.8	20.4	38.0	0.1	5.0	32.6	38.2
12:15	71.8	35.1	36.7	4.1	5.2	7.3	18.0	37.2	0.1	4.9	30.0	36.9
12:30	68.1	33.2	34.8	3.8	4.8	6.8	16.7	35.9	0.1	4.4	28.4	35.2
12:45	65.8	32.8	33.0	3.8	4.6	6.4	17.2	33.8	0.1	4.4	27.0	34.3
13:00	61.5	30.6	30.8	3.4	4.8	6.8	16.8	29.6	0.1	4.4	25.4	31.6
13:15	57.6	29.3	28.3	3.3	4.6	6.8	17.0	25.9	0.1	4.1	23.4	30.0
13:30	53.1	27.3	25.8	2.9	4.5	6.4	16.1	23.3	0.1	3.8	21.6	27.6
13:45	51.1	26.6	24.5	2.8	4.4	6.3	15.8	21.7	0.1	3.3	21.1	26.5
14:00	49.1	25.5	23.6	2.8	4.2	6.1	15.4	20.7	0.1	3.0	20.5	25.5
14:15	46.9	24.2	22.7	2.8	3.8	6.0	14.6	19.7	0.1	2.9	19.6	24.3
14:30	46.1	24.2	21.9	2.7	4.0	5.7	14.6	19.0	0.1	2.9	19.2	23.9
14:45	46.8	24.8	22.0	2.8	4.0	5.6	14.9	19.4	0.1	3.1	19.5	24.1

¹ maturità / scuola superiore / università

Risultati dal Mediapulse Radio Data 2022 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do), totale radio

universo: 313'000 persone (15+) campione: 1'244 persone / 73'586 giorni misurati

	totale	sesso		età					formazione conclusa			
	persone	uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore ¹
15:00	46.9	24.5	22.4	2.9	4.1	5.9	15.1	18.9	0.1	3.1	19.4	24.3
15:15	46.8	24.4	22.4	2.9	4.4	5.9	15.1	18.6	0.1	3.0	19.2	24.5
15:30	47.4	24.4	23.0	2.7	4.5	5.9	14.9	19.4	0.1	3.0	19.4	24.8
15:45	48.1	25.0	23.2	2.7	4.6	6.0	15.2	19.6	0.1	3.0	19.6	25.4
16:00	48.3	25.2	23.1	2.9	4.5	6.2	15.2	19.5	0.1	3.2	19.8	25.3
16:15	47.6	25.1	22.5	2.8	4.3	6.4	15.0	19.1	0.1	3.0	19.5	25.0
16:30	48.8	25.0	23.8	3.1	4.4	6.3	15.3	19.7	0.1	3.8	19.4	25.6
16:45	48.8	25.1	23.7	3.2	4.7	6.3	15.2	19.5	0.1	3.7	19.2	25.8
17:00	49.3	25.5	23.8	3.2	5.2	6.5	15.1	19.4	0.0	3.5	19.4	26.4
17:15	47.4	24.7	22.7	2.9	5.0	6.4	14.8	18.3	0.0	3.2	18.1	26.0
17:30	46.6	24.1	22.5	3.0	4.7	6.0	14.5	18.3	0.1	3.1	17.8	25.6
17:45	46.6	24.3	22.3	3.0	4.4	5.8	14.6	18.6	0.0	3.2	17.7	25.6
18:00	48.8	25.1	23.7	3.2	4.6	5.9	14.3	20.7	0.0	3.4	18.7	26.7
18:15	47.0	24.4	22.6	3.1	4.7	6.1	13.2	20.0	0.1	3.2	18.1	25.6
18:30	44.5	23.3	21.2	3.1	4.3	5.7	13.0	18.3	0.1	3.0	17.3	24.1
18:45	41.4	22.2	19.2	3.0	4.1	5.4	11.9	17.1	0.1	2.4	16.5	22.3
19:00	34.0	18.7	15.4	2.6	3.5	4.7	9.7	13.5	0.0	1.9	13.0	19.0
19:15	29.4	16.1	13.3	2.2	2.9	4.1	8.4	11.7	0.1	1.5	11.4	16.3
19:30	26.2	14.2	12.0	1.8	2.7	3.7	7.4	10.7	0.0	1.5	10.0	14.7
19:45	23.7	12.9	10.8	1.5	2.2	3.3	7.0	9.7	0.0	1.4	9.0	13.3
20:00	20.1	10.9	9.2	1.3	2.2	2.6	6.0	8.1	0.0	1.2	7.4	11.4
20:15	16.9	9.0	7.9	1.1	1.9	2.2	5.3	6.3	0.0	1.1	6.1	9.7
20:30	15.3	8.5	6.8	1.1	1.8	1.9	4.8	5.7	0.0	1.1	5.5	8.7
20:45	13.9	7.9	6.0	1.0	1.6	1.7	4.4	5.2	0.0	0.9	5.1	7.9
21:00	12.6	7.4	5.3	0.9	1.5	1.4	4.0	4.8	0.0	0.8	4.7	7.2
21:15	11.9	7.1	4.9	0.9	1.4	1.3	3.8	4.5	0.0	0.7	4.6	6.6
21:30	11.2	6.5	4.7	0.9	1.2	1.1	3.7	4.3	0.0	0.7	4.3	6.2
21:45	10.5	6.1	4.4	0.7	1.1	1.0	3.3	4.4	0.0	0.6	4.1	5.8
22:00	11.0	6.6	4.4	0.8	1.1	1.1	3.3	4.8	0.0	0.7	4.3	6.0
22:15	10.5	6.5	4.0	0.7	1.0	1.3	2.9	4.7	0.1	0.6	4.1	5.8
22:30	10.2	5.9	4.3	0.7	1.0	1.1	2.9	4.6	0.1	0.6	3.9	5.7
22:45	9.3	5.5	3.9	0.6	0.8	1.0	2.6	4.4	0.0	0.6	3.6	5.1
23:00	8.6	5.0	3.5	0.6	0.6	0.7	2.2	4.5	0.0	0.6	3.7	4.3
23:15	7.2	4.2	3.0	0.5	0.6	0.6	2.0	3.5	0.0	0.3	3.2	3.6
23:30	6.8	4.0	2.8	0.5	0.5	0.6	1.6	3.5	0.1	0.3	3.2	3.3
23:45	6.2	3.6	2.6	0.4	0.4	0.5	1.5	3.4	0.1	0.3	2.9	2.9
penetraz. quot.	250.1	123.5	126.6	22.0	28.9	34.8	72.2	92.3	1.0	16.2	93.5	139.2
durata in min.	85	90	81	35	51	61	81	131	45	80	103	76

¹ maturità / scuola superiore / università

Risultati dal Mediapulse Radio Data 2022 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do), totale radio

universo: 313'000 persone (15+) campione: 1'244 persone / 73'586 giorni misurati

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore ¹	
05:00	100	72	28	3	4	8	24	62	1	6	56	37	
05:15	100	66	34	3	5	8	20	64	1	10	54	35	
05:30	100	63	37	3	5	10	22	60	1	10	49	40	
05:45	100	63	37	3	5	10	31	52	1	7	49	43	
06:00	100	62	38	3	7	10	34	47	1	7	47	45	
06:15	100	61	39	4	8	9	34	44	0	7	47	46	
06:30	100	59	41	5	9	9	34	44	1	7	48	44	
06:45	100	57	43	5	7	9	33	45	1	6	47	47	
07:00	100	54	46	5	8	11	30	45	0	6	45	49	
07:15	100	52	48	5	9	13	29	44	0	5	43	51	
07:30	100	50	50	5	9	13	28	45	0	6	43	51	
07:45	100	49	51	5	9	12	26	47	0	6	44	50	
08:00	100	49	51	5	8	11	26	50	0	6	45	49	
08:15	100	48	52	5	7	11	26	51	0	7	45	48	
08:30	100	48	52	4	7	11	26	52	0	7	44	48	
08:45	100	47	53	4	6	11	25	53	0	7	45	48	
09:00	100	47	53	4	6	11	25	54	0	7	45	48	
09:15	100	47	53	4	6	11	26	53	0	7	44	49	
09:30	100	46	54	4	7	10	27	52	0	7	44	49	
09:45	100	46	54	4	7	10	27	51	0	7	43	50	
10:00	100	47	53	4	7	10	27	51	0	7	43	50	
10:15	100	47	53	5	7	11	27	50	0	7	43	50	
10:30	100	47	53	5	7	11	27	50	0	7	43	49	
10:45	100	48	52	5	8	11	27	50	0	7	43	50	
11:00	100	47	53	5	8	10	27	50	0	7	42	50	
11:15	100	47	53	5	7	10	27	50	0	7	43	50	
11:30	100	47	53	4	7	11	27	50	0	7	43	49	
11:45	100	48	52	5	7	11	27	51	0	7	43	50	
12:00	100	49	51	5	8	10	27	50	0	7	43	50	
12:15	100	49	51	6	7	10	25	52	0	7	42	51	
12:30	100	49	51	6	7	10	25	53	0	6	42	52	
12:45	100	50	50	6	7	10	26	51	0	7	41	52	
13:00	100	50	50	6	8	11	27	48	0	7	41	51	
13:15	100	51	49	6	8	12	30	45	0	7	41	52	
13:30	100	51	49	6	8	12	30	44	0	7	41	52	
13:45	100	52	48	6	9	12	31	42	0	7	41	52	
14:00	100	52	48	6	9	12	31	42	0	6	42	52	
14:15	100	52	48	6	8	13	31	42	0	6	42	52	
14:30	100	52	48	6	9	12	32	41	0	6	42	52	
14:45	100	53	47	6	9	12	32	41	0	7	42	52	

¹ maturità / scuola superiore / università

Risultati dal Mediapulse Radio Data 2022 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do), totale radio

universo: 313'000 persone (15+) campione: 1'244 persone / 73'586 giorni misurati

	totale persone	sesso		età					formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore ¹
15:00	100	52	48	6	9	13	32	40	0	7	41	52
15:15	100	52	48	6	9	13	32	40	0	7	41	52
15:30	100	51	49	6	10	12	31	41	0	6	41	52
15:45	100	52	48	6	10	12	32	41	0	6	41	53
16:00	100	52	48	6	9	13	31	40	0	7	41	52
16:15	100	53	47	6	9	13	31	40	0	6	41	53
16:30	100	51	49	6	9	13	31	40	0	8	40	52
16:45	100	52	48	6	10	13	31	40	0	7	39	53
17:00	100	52	48	6	10	13	31	39	0	7	39	53
17:15	100	52	48	6	11	14	31	39	0	7	38	55
17:30	100	52	48	6	10	13	31	39	0	7	38	55
17:45	100	52	48	7	9	13	31	40	0	7	38	55
18:00	100	51	49	7	10	12	29	43	0	7	38	55
18:15	100	52	48	6	10	13	28	43	0	7	39	54
18:30	100	52	48	7	10	13	29	41	0	7	39	54
18:45	100	54	46	7	10	13	29	41	0	6	40	54
19:00	100	55	45	8	10	14	29	40	0	6	38	56
19:15	100	55	45	8	10	14	28	40	0	5	39	56
19:30	100	54	46	7	10	14	28	41	0	6	38	56
19:45	100	54	46	6	9	14	29	41	0	6	38	56
20:00	100	54	46	6	11	13	30	40	0	6	37	57
20:15	100	53	47	7	12	13	31	37	0	7	36	57
20:30	100	56	44	7	12	12	32	37	0	7	36	56
20:45	100	57	43	7	12	12	32	37	0	7	37	57
21:00	100	58	42	7	12	11	32	38	0	6	37	57
21:15	100	59	41	8	12	11	32	38	0	6	38	56
21:30	100	58	42	8	11	10	33	39	0	6	38	55
21:45	100	58	42	7	10	10	31	42	0	6	39	55
22:00	100	60	40	7	10	10	30	44	0	6	39	54
22:15	100	62	38	7	9	12	28	45	1	5	39	55
22:30	100	58	42	6	10	10	28	45	1	6	38	56
22:45	100	58	42	7	9	10	28	47	0	6	39	55
23:00	100	59	41	6	7	8	25	53	0	7	44	50
23:15	100	58	42	7	9	8	27	49	0	5	45	51
23:30	100	59	41	7	7	9	24	52	1	4	47	48
23:45	100	57	43	6	6	9	24	55	2	6	46	47
comp. quotidiana del pubblico	100	49	51	9	12	14	29	37	0	6	37	56

¹ maturità / scuola superiore / università

3.6 Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal Mediapulse Radio Data 2022 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in %, totale radio

universo: 313'000 persone (15+) campione: 1'244 persone / 73'586 giorni misurati

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
totale persone	80.2	81.7	81.5	81.2	83.2	79.5	72.3	81.5	76.0	79.9
sexso										
uomini	81.7	83.6	83.0	83.1	84.8	81.1	74.0	82.8	77.6	81.3
donne	78.7	79.8	80.2	79.5	81.6	78.0	70.8	80.3	74.4	78.6
età										
15-24	56.8	57.2	61.7	58.7	67.0	59.3	55.9	60.7	57.6	59.8
25-34	75.5	77.9	75.7	76.7	76.8	72.9	66.5	75.0	69.7	73.5
35-44	76.9	80.1	80.2	80.4	80.9	78.4	67.3	79.6	72.9	77.7
45-59	84.5	86.0	84.9	84.7	86.8	82.5	72.4	84.8	77.5	82.7
60+	87.8	88.7	88.5	88.2	89.1	87.0	82.5	89.2	84.8	87.9
formazione conclusa										
nessuna	44.5	53.6	41.8	44.8	59.5	73.8	66.1	65.6	69.9	66.9
obbligo	68.6	70.0	68.6	68.8	73.2	68.8	62.9	72.4	65.9	70.5
scuola prof.	84.8	86.4	87.2	85.9	87.9	83.5	77.3	86.3	80.4	84.6
superiore ¹	79.0	80.4	80.0	80.1	81.6	78.6	70.5	79.9	74.6	78.4

¹ maturità / scuola superiore / università

3.7 Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti

Risultati dal Mediapulse Radio Data 2022 / Svizzera italiana

DURATA in minuti, totale radio

universo: 313'000 persone (15+) campione: 1'244 persone / 73'586 giorni misurati

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
totale persone	88.7	90.3	90.6	88.6	90.3	75.9	66.8	91.1	71.4	85.5
sexso										
uomini	95.4	98.3	96.6	94.6	96.6	77.0	67.8	96.7	72.4	89.7
donne	82.4	82.7	85.0	82.9	84.4	74.9	65.9	85.9	70.4	81.5
età										
15-24	35.5	35.6	39.5	35.7	38.6	31.4	27.3	37.3	29.4	35.0
25-34	57.0	63.6	58.5	59.2	57.6	45.0	37.6	54.4	41.4	50.7
35-44	64.3	66.1	68.0	64.8	65.3	48.7	41.6	67.0	45.2	60.7
45-59	90.3	91.6	92.1	88.3	91.5	66.6	53.2	89.2	60.0	80.8
60+	128.3	128.7	129.0	128.5	130.5	122.5	113.6	135.6	118.1	130.6
formazione conclusa										
nessuna	20.6	28.0	22.9	20.9	28.9	51.2	32.3	45.9	41.7	44.7
obbligo	74.3	76.7	76.0	79.3	80.9	74.6	69.8	83.0	72.2	79.9
scuola prof. superiore ¹	105.2	106.8	108.6	106.2	107.7	92.0	80.8	109.8	86.5	103.1
superiore ¹	80.5	82.0	81.6	79.1	81.0	66.3	58.1	81.2	62.2	75.8

¹ maturità / scuola superiore / università

3.8 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in %

Risultati dal Mediapulse Radio Data 2022 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 313'000 persone (15+) campione: 1'244 persone / 73'586 giorni misurati

	radio	SRG SSR					private CH	estere			
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	RAI	private it	
05:00	1.3	0.7	0.6	0.0	0.1	0.3	1.0	0.2	0.1	0.0	0.1
05:15	1.4	0.8	0.6	0.0	0.2	0.3	1.1	0.3	0.1	0.0	0.1
05:30	1.9	1.1	0.8	0.1	0.3	0.3	1.4	0.4	0.1	0.0	0.1
05:45	2.8	1.8	1.3	0.0	0.5	0.3	2.1	0.6	0.1	0.0	0.1
06:00	4.0	2.7	1.8	0.0	0.8	0.4	3.1	0.9	0.1	0.0	0.1
06:15	5.3	3.5	2.2	0.1	1.2	0.6	4.1	1.1	0.2	0.0	0.2
06:30	7.3	4.9	3.2	0.2	1.6	0.8	5.6	1.5	0.3	0.0	0.3
06:45	10.1	7.0	4.6	0.3	2.2	1.1	8.0	1.9	0.5	0.0	0.4
07:00	12.6	8.6	5.8	0.4	2.5	1.3	9.9	2.5	0.6	0.1	0.5
07:15	14.7	9.6	6.1	0.7	3.1	1.8	11.3	3.0	0.8	0.1	0.7
07:30	16.4	10.3	6.1	0.9	3.5	2.2	12.3	3.5	1.0	0.1	0.9
07:45	18.8	11.7	7.2	1.0	3.8	2.5	14.0	4.2	1.2	0.1	1.0
08:00	19.8	12.3	7.7	0.9	4.0	2.7	14.8	4.3	1.2	0.1	1.0
08:15	20.0	12.0	7.2	1.0	4.1	2.8	14.7	4.3	1.3	0.1	1.2
08:30	20.4	12.4	7.3	1.2	4.3	2.9	15.1	4.4	1.4	0.1	1.2
08:45	21.5	12.9	7.4	1.2	4.6	3.1	15.8	4.7	1.4	0.2	1.3
09:00	21.4	12.9	7.6	1.2	4.5	3.1	15.8	4.8	1.3	0.1	1.2
09:15	21.0	12.3	6.9	1.1	4.5	3.1	15.2	4.9	1.4	0.1	1.3
09:30	20.9	12.3	6.6	1.1	4.8	3.1	15.2	4.9	1.4	0.1	1.3
09:45	21.1	12.2	6.7	1.0	4.8	3.1	15.1	5.1	1.4	0.1	1.3
10:00	21.1	12.0	6.6	0.9	4.8	3.1	15.0	5.3	1.5	0.1	1.4
10:15	20.6	11.5	6.0	0.9	4.8	3.0	14.4	5.2	1.5	0.1	1.3
10:30	20.6	11.4	6.0	0.9	4.8	3.1	14.4	5.3	1.5	0.1	1.3
10:45	20.9	11.8	6.3	0.8	4.9	3.2	14.8	5.1	1.5	0.1	1.4
11:00	21.5	12.1	6.7	0.7	4.9	3.3	15.3	5.2	1.6	0.1	1.5
11:15	21.7	12.1	6.7	0.7	5.0	3.3	15.3	5.4	1.6	0.1	1.4
11:30	22.0	12.5	6.9	0.9	5.0	3.2	15.6	5.3	1.6	0.1	1.5
11:45	23.3	13.6	7.8	0.8	5.2	3.4	16.8	5.4	1.7	0.1	1.5
12:00	24.2	14.9	9.4	1.0	5.0	3.4	18.0	5.4	1.5	0.1	1.4
12:15	23.0	14.5	9.7	0.9	4.2	3.2	17.5	4.7	1.3	0.1	1.2
12:30	21.7	14.3	9.9	0.8	3.8	3.0	17.1	3.9	1.1	0.1	1.1
12:45	21.0	13.7	9.2	0.9	4.0	3.0	16.5	3.8	1.1	0.1	1.0
13:00	19.6	11.8	6.6	1.4	4.1	3.1	14.7	4.1	1.3	0.1	1.2
13:15	18.4	10.4	5.1	1.3	4.2	3.0	13.3	4.3	1.3	0.1	1.2
13:30	17.0	9.1	4.4	0.9	4.0	3.0	11.9	4.1	1.5	0.1	1.3
13:45	16.3	8.6	4.1	0.7	4.0	2.8	11.3	4.2	1.4	0.1	1.3
14:00	15.7	8.1	3.9	0.6	3.8	2.6	10.6	4.2	1.3	0.1	1.2
14:15	15.0	7.7	3.4	0.6	3.9	2.5	10.1	4.0	1.3	0.1	1.2
14:30	14.7	7.5	3.3	0.6	3.7	2.4	9.8	3.9	1.4	0.1	1.2
14:45	15.0	7.6	3.3	0.6	3.7	2.4	9.9	4.0	1.5	0.1	1.3

* Base dei dati: dati d'ascolto del Mediapulse Radio Data dall' 01.03.2018 al 31.12.2018

3.8 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in %

Risultati dal Mediapulse Radio Data 2022 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 313'000 persone (15+) campione: 1'244 persone / 73'586 giorni misurati

	radio	SRG SSR					private CH	estere			
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	RAI	private it	
15:00	15.0	7.6	3.5	0.6	3.7	2.4	9.9	4.1	1.5	0.1	1.3
15:15	15.0	7.6	3.2	0.5	3.9	2.4	9.8	4.1	1.4	0.1	1.3
15:30	15.1	7.5	3.4	0.6	3.8	2.5	10.0	4.2	1.4	0.1	1.3
15:45	15.4	7.8	3.5	0.6	3.9	2.5	10.2	4.3	1.4	0.1	1.3
16:00	15.4	7.8	3.7	0.6	3.8	2.6	10.3	4.2	1.4	0.1	1.2
16:15	15.2	7.7	3.5	0.5	3.9	2.4	10.0	4.3	1.4	0.1	1.2
16:30	15.6	7.9	3.6	0.7	3.9	2.5	10.3	4.4	1.4	0.1	1.3
16:45	15.6	8.0	3.7	0.6	3.8	2.5	10.4	4.3	1.4	0.1	1.3
17:00	15.8	8.3	4.1	0.6	3.8	2.4	10.6	4.2	1.5	0.1	1.4
17:15	15.2	8.0	3.9	0.6	3.7	2.3	10.2	4.1	1.5	0.1	1.3
17:30	14.9	8.1	4.2	0.7	3.5	2.3	10.2	3.8	1.3	0.1	1.2
17:45	14.9	8.1	4.6	0.6	3.1	2.3	10.3	3.8	1.3	0.1	1.2
18:00	15.6	8.5	5.3	0.5	2.8	2.2	10.5	4.3	1.2	0.1	1.1
18:15	15.0	8.2	5.2	0.5	2.7	2.1	10.2	4.1	1.1	0.1	1.0
18:30	14.2	8.0	5.0	0.6	2.6	1.8	9.7	3.9	1.1	0.1	1.0
18:45	13.2	7.4	4.5	0.8	2.4	1.7	9.0	3.6	1.1	0.1	1.0
19:00	10.9	6.2	3.3	1.0	2.1	1.4	7.6	2.6	1.1	0.1	0.9
19:15	9.4	5.3	2.7	0.9	1.8	1.3	6.5	2.2	0.9	0.1	0.8
19:30	8.4	4.7	2.5	0.8	1.6	1.2	5.8	2.0	0.8	0.1	0.7
19:45	7.6	4.1	2.3	0.5	1.4	1.1	5.2	1.8	0.7	0.1	0.6
20:00	6.4	3.4	2.0	0.4	1.1	1.1	4.4	1.5	0.6	0.0	0.6
20:15	5.4	2.8	1.7	0.3	0.9	0.9	3.7	1.3	0.6	0.0	0.5
20:30	4.9	2.5	1.4	0.3	0.8	0.9	3.3	1.2	0.5	0.0	0.4
20:45	4.4	2.2	1.3	0.2	0.8	0.7	3.0	1.1	0.5	0.0	0.4
21:00	4.0	2.1	1.3	0.2	0.7	0.7	2.8	1.0	0.4	0.0	0.3
21:15	3.8	1.9	1.0	0.2	0.6	0.7	2.5	1.0	0.5	0.0	0.4
21:30	3.6	1.7	1.0	0.2	0.5	0.6	2.2	1.0	0.4	0.0	0.4
21:45	3.4	1.6	1.0	0.2	0.4	0.6	2.2	0.9	0.4	0.1	0.4
22:00	3.5	1.8	1.1	0.2	0.5	0.6	2.4	0.8	0.4	0.0	0.3
22:15	3.4	1.7	1.1	0.2	0.5	0.6	2.3	0.8	0.4	0.1	0.3
22:30	3.3	1.7	1.0	0.2	0.5	0.6	2.2	0.8	0.4	0.0	0.3
22:45	3.0	1.6	1.1	0.1	0.4	0.5	2.1	0.7	0.3	0.0	0.3
23:00	2.7	1.5	1.1	0.2	0.4	0.4	1.9	0.6	0.3	0.0	0.2
23:15	2.3	1.3	0.8	0.2	0.3	0.3	1.6	0.5	0.2	0.0	0.2
23:30	2.2	1.2	0.8	0.1	0.3	0.3	1.5	0.5	0.2	0.0	0.2
23:45	2.0	1.1	0.7	0.1	0.3	0.3	1.4	0.5	0.2	0.0	0.1
penetraz. quot.	79.9	51.5	33.6	6.2	26.1	20.6	61.2	37.9	17.5	1.9	14.9
durata in minuti	85.5	49.8	29.2	4.0	16.6	12.9	62.7	17.8	5.0	0.4	4.5

* Base dei dati: dati d'ascolto del Mediapulse Radio Data dall' 01.03.2018 al 31.12.2018

3.9 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in migliaia

Risultati dal Mediapulse Radio Data 2022 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do)

universo: 313'000 persone (15+) campione: 1'244 persone / 73'586 giorni misurati

	radio						SRG SSR		private CH		estere	
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	totale	RAI	private it	
05:00	4.0	2.3	1.9	0.1	0.4	0.9	3.2	0.6	0.3	0.0	0.2	
05:15	4.5	2.6	1.9	0.1	0.5	1.0	3.5	0.8	0.2	0.0	0.2	
05:30	5.8	3.6	2.6	0.2	0.8	0.8	4.4	1.2	0.3	0.0	0.2	
05:45	8.7	5.5	3.9	0.1	1.5	1.1	6.5	2.0	0.4	0.0	0.3	
06:00	12.6	8.4	5.8	0.2	2.6	1.4	9.7	2.7	0.4	0.0	0.4	
06:15	16.7	11.0	6.9	0.3	3.9	1.8	12.7	3.5	0.8	0.0	0.7	
06:30	22.8	15.2	9.9	0.6	5.0	2.5	17.5	4.8	1.0	0.1	0.9	
06:45	31.6	21.9	14.5	1.0	6.8	3.3	25.0	6.0	1.4	0.1	1.3	
07:00	39.5	26.9	18.1	1.2	7.9	4.2	30.9	7.7	1.9	0.2	1.7	
07:15	46.1	30.2	19.1	2.1	9.7	5.5	35.4	9.4	2.4	0.2	2.2	
07:30	51.2	32.1	19.1	2.8	10.8	6.7	38.6	11.1	3.0	0.2	2.7	
07:45	58.9	36.6	22.5	3.1	11.8	7.9	43.9	13.2	3.7	0.3	3.2	
08:00	62.0	38.4	24.1	2.9	12.4	8.5	46.4	13.6	3.6	0.4	3.2	
08:15	62.5	37.6	22.6	3.1	12.7	8.8	46.0	13.6	4.2	0.4	3.6	
08:30	63.9	38.9	22.8	3.7	13.3	9.2	47.4	13.8	4.3	0.4	3.7	
08:45	67.2	40.5	23.2	3.8	14.4	9.7	49.6	14.7	4.5	0.5	3.9	
09:00	66.8	40.4	23.7	3.8	14.0	9.7	49.6	15.0	4.2	0.4	3.7	
09:15	65.8	38.5	21.7	3.4	14.2	9.8	47.7	15.4	4.4	0.4	3.9	
09:30	65.5	38.4	20.8	3.4	14.9	9.6	47.5	15.2	4.4	0.4	3.9	
09:45	66.2	38.1	20.9	3.1	15.0	9.6	47.3	16.0	4.5	0.4	4.0	
10:00	66.2	37.6	20.6	2.8	15.1	9.7	46.9	16.4	4.8	0.4	4.3	
10:15	64.5	36.1	18.9	2.7	15.2	9.4	45.2	16.3	4.7	0.4	4.2	
10:30	64.6	35.8	18.8	2.7	14.9	9.7	45.1	16.5	4.6	0.4	4.2	
10:45	65.4	36.8	19.7	2.4	15.3	10.2	46.4	16.0	4.7	0.3	4.3	
11:00	67.3	37.9	21.1	2.3	15.3	10.4	47.8	16.4	5.0	0.3	4.5	
11:15	68.0	38.0	20.8	2.3	15.5	10.3	47.8	16.9	4.9	0.3	4.4	
11:30	68.9	39.1	21.6	2.7	15.6	10.1	48.9	16.5	5.1	0.4	4.6	
11:45	73.0	42.5	24.4	2.6	16.2	10.5	52.7	16.8	5.3	0.3	4.8	
12:00	75.9	46.6	29.4	3.0	15.7	10.7	56.5	16.8	4.8	0.3	4.3	
12:15	71.8	45.3	30.5	3.0	13.1	10.0	54.8	14.6	4.0	0.2	3.7	
12:30	68.1	44.6	31.1	2.4	11.9	9.5	53.6	12.1	3.6	0.2	3.3	
12:45	65.8	42.8	28.8	2.9	12.4	9.4	51.6	12.0	3.5	0.2	3.2	
13:00	61.5	36.9	20.7	4.2	12.9	9.7	45.9	12.8	4.2	0.4	3.7	
13:15	57.6	32.5	15.8	4.1	13.0	9.5	41.5	13.5	4.2	0.2	3.8	
13:30	53.1	28.4	13.7	2.8	12.6	9.4	37.4	12.8	4.5	0.4	4.0	
13:45	51.1	26.8	12.8	2.2	12.4	8.8	35.2	13.0	4.3	0.3	4.0	
14:00	49.1	25.5	12.2	1.9	12.0	8.0	33.1	13.3	4.1	0.3	3.8	
14:15	46.9	24.1	10.8	1.8	12.1	7.8	31.5	12.6	4.2	0.4	3.6	
14:30	46.1	23.5	10.4	1.9	11.5	7.5	30.8	12.2	4.4	0.5	3.8	
14:45	46.8	23.7	10.4	2.0	11.7	7.5	31.0	12.6	4.6	0.5	4.2	

* Base dei dati: dati d'ascolto del Mediapulse Radio Data dall' 01.03.2018 al 31.12.2018

3.9 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in migliaia

Risultati dal Mediapulse Radio Data 2022 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do)

universo: 313'000 persone (15+) campione: 1'244 persone / 73'586 giorni misurati

	radio	SRG SSR					private CH		estere		
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	totale	RAI	private it
15:00	46.9	23.9	11.0	1.8	11.7	7.5	30.8	12.8	4.6	0.4	4.2
15:15	46.8	23.7	10.1	1.7	12.3	7.5	30.8	12.8	4.5	0.4	4.0
15:30	47.4	23.6	10.5	1.8	11.8	7.9	31.2	13.1	4.5	0.4	4.0
15:45	48.1	24.4	10.8	2.0	12.2	7.7	31.8	13.3	4.4	0.4	4.0
16:00	48.3	24.5	11.6	1.8	11.9	8.1	32.3	13.2	4.4	0.3	3.9
16:15	47.6	24.1	10.8	1.7	12.1	7.6	31.4	13.5	4.3	0.3	3.9
16:30	48.8	24.9	11.2	2.2	12.1	7.8	32.3	13.8	4.4	0.3	3.9
16:45	48.8	25.0	11.7	1.7	12.0	7.9	32.5	13.4	4.4	0.3	4.0
17:00	49.3	25.9	12.9	1.7	12.0	7.7	33.1	13.2	4.7	0.3	4.2
17:15	47.4	25.0	12.2	1.8	11.5	7.2	31.8	12.7	4.6	0.3	4.1
17:30	46.6	25.3	13.0	2.1	10.9	7.1	32.0	11.9	4.2	0.2	3.8
17:45	46.6	25.2	14.3	1.7	9.8	7.3	32.2	11.8	4.0	0.2	3.6
18:00	48.8	26.6	16.6	1.7	8.8	6.8	33.0	13.6	3.9	0.3	3.4
18:15	47.0	25.8	16.3	1.6	8.3	6.4	31.9	12.9	3.6	0.3	3.2
18:30	44.5	25.0	15.8	1.8	8.0	5.7	30.3	12.1	3.5	0.4	3.0
18:45	41.4	23.2	14.0	2.4	7.5	5.2	28.1	11.2	3.4	0.3	3.0
19:00	34.0	19.4	10.3	3.1	6.5	4.5	23.6	8.2	3.4	0.4	2.9
19:15	29.4	16.5	8.3	2.7	5.8	3.9	20.3	7.0	2.8	0.3	2.4
19:30	26.2	14.8	7.7	2.5	5.1	3.6	18.2	6.4	2.5	0.2	2.2
19:45	23.7	12.8	7.2	1.7	4.2	3.6	16.3	5.8	2.3	0.2	2.0
20:00	20.1	10.8	6.2	1.2	3.6	3.4	13.9	4.8	1.9	0.1	1.7
20:15	16.9	8.8	5.2	1.0	2.9	2.8	11.5	4.1	1.8	0.1	1.6
20:30	15.3	7.8	4.5	0.9	2.6	2.7	10.4	3.8	1.6	0.1	1.4
20:45	13.9	7.0	4.0	0.8	2.4	2.3	9.3	3.6	1.5	0.1	1.3
21:00	12.6	6.6	3.9	0.7	2.1	2.2	8.6	3.1	1.2	0.1	1.1
21:15	11.9	5.8	3.2	0.8	2.0	2.1	7.8	3.0	1.4	0.1	1.2
21:30	11.2	5.3	3.1	0.7	1.7	1.8	7.0	3.1	1.4	0.1	1.1
21:45	10.5	5.0	3.1	0.6	1.3	1.8	6.8	2.7	1.4	0.2	1.1
22:00	11.0	5.5	3.5	0.6	1.5	2.0	7.4	2.5	1.4	0.1	1.1
22:15	10.5	5.3	3.3	0.6	1.5	1.9	7.1	2.5	1.2	0.2	1.0
22:30	10.2	5.2	3.1	0.6	1.6	1.8	6.9	2.4	1.2	0.1	1.0
22:45	9.3	5.0	3.4	0.5	1.3	1.5	6.4	2.1	1.1	0.1	0.9
23:00	8.6	4.8	3.3	0.5	1.1	1.3	6.0	1.7	1.0	0.1	0.7
23:15	7.2	4.1	2.6	0.6	1.0	1.1	5.1	1.6	0.7	0.1	0.6
23:30	6.8	3.7	2.4	0.5	1.0	1.0	4.7	1.6	0.7	0.0	0.5
23:45	6.2	3.4	2.2	0.3	0.9	0.9	4.3	1.5	0.5	0.1	0.4
penetraz. quot.	250.1	161.2	105.1	19.4	81.6	64.5	191.5	118.8	54.8	5.9	46.7
durata in minuti	85.5	49.8	29.2	4.0	16.6	12.9	62.7	17.8	5.0	0.4	4.5

* Base dei dati: dati d'ascolto del Mediapulse Radio Data dall' 01.03.2018 al 31.12.2018

3.10 Consumo radiofonico per emittente: quote di mercato in %

Risultati dal Mediapulse Radio Data 2022 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 313'000 persone (15+) campione: 1'244 persone / 73'586 giorni misurati

	radio	SRG SSR					private CH	estere			
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	RAI	private it	
05:00	100.0	59.5	49.9	1.2	8.4	27.9	87.4	8.0	4.5	0.2	4.0
05:15	100.0	61.7	48.8	2.1	10.8	23.8	85.5	11.2	3.2	0.4	2.8
05:30	100.0	64.0	48.8	3.6	11.6	16.6	80.6	16.6	2.7	0.3	1.7
05:45	100.0	65.2	48.9	1.5	14.9	12.2	77.4	19.2	3.3	0.2	2.2
06:00	100.0	67.5	49.6	1.0	16.9	11.1	78.6	19.1	2.4	0.1	2.3
06:15	100.0	66.9	45.7	1.6	19.6	10.6	77.4	18.9	3.7	0.2	3.5
06:30	100.0	66.8	44.7	2.5	19.6	10.4	77.2	18.7	4.2	0.3	3.8
06:45	100.0	69.9	47.7	3.1	19.1	9.9	79.8	16.8	3.5	0.3	3.1
07:00	100.0	69.8	49.1	3.4	17.4	10.3	80.2	16.8	3.1	0.3	2.7
07:15	100.0	67.5	43.0	4.5	19.9	11.4	78.9	17.4	3.7	0.1	3.6
07:30	100.0	65.3	39.6	6.4	19.3	12.4	77.7	17.8	4.4	0.4	3.9
07:45	100.0	63.0	39.5	5.2	18.3	12.8	75.7	19.3	4.9	0.6	4.3
08:00	100.0	63.0	41.6	4.3	17.2	13.5	76.5	18.6	4.9	0.6	4.1
08:15	100.0	61.5	38.1	5.1	18.2	13.9	75.3	19.3	5.4	0.7	4.6
08:30	100.0	61.9	36.6	6.0	19.3	13.8	75.8	18.5	5.7	0.8	4.8
08:45	100.0	60.9	35.3	6.0	19.6	14.7	75.6	19.0	5.4	0.7	4.6
09:00	100.0	60.0	36.2	5.5	18.2	14.8	74.8	20.1	5.1	0.6	4.5
09:15	100.0	59.2	33.8	5.4	19.9	14.5	73.7	20.8	5.4	0.5	4.8
09:30	100.0	59.2	32.8	5.3	21.1	14.4	73.6	21.0	5.4	0.5	4.8
09:45	100.0	57.8	32.6	4.4	20.8	14.5	72.4	22.2	5.4	0.4	4.9
10:00	100.0	56.8	31.8	3.9	21.0	14.6	71.4	22.5	6.1	0.5	5.5
10:15	100.0	56.5	30.1	3.9	22.5	14.9	71.4	22.6	6.0	0.5	5.4
10:30	100.0	56.1	30.0	4.1	22.0	15.1	71.3	23.2	5.6	0.4	5.1
10:45	100.0	56.1	31.0	3.7	21.4	15.8	71.9	22.4	5.7	0.4	5.2
11:00	100.0	57.0	32.4	3.5	21.1	15.2	72.2	22.1	5.7	0.4	5.2
11:15	100.0	57.3	32.4	3.6	21.4	14.7	72.1	22.5	5.5	0.4	5.0
11:30	100.0	57.9	33.5	3.9	20.5	15.0	72.9	21.3	5.8	0.4	5.3
11:45	100.0	58.7	34.6	3.9	20.1	15.2	73.8	20.6	5.6	0.3	5.2
12:00	100.0	61.7	40.3	3.6	17.8	14.2	75.9	19.9	4.2	0.3	3.8
12:15	100.0	65.9	46.0	3.8	16.1	13.5	79.5	16.9	3.7	0.1	3.5
12:30	100.0	68.8	50.6	3.2	15.0	13.5	82.3	14.4	3.3	0.2	3.1
12:45	100.0	67.6	47.3	4.1	16.1	14.3	81.8	14.6	3.5	0.2	3.3
13:00	100.0	61.1	34.7	8.4	17.9	16.4	77.5	17.9	4.7	0.4	4.2
13:15	100.0	57.4	29.4	8.1	19.9	17.0	74.5	20.2	5.4	0.2	5.0
13:30	100.0	54.0	26.9	5.3	21.8	18.5	72.4	21.0	6.6	0.5	5.9
13:45	100.0	52.0	25.2	4.3	22.5	17.7	69.6	23.3	7.0	0.4	6.6
14:00	100.0	51.8	25.0	3.8	23.0	16.9	68.7	24.2	7.0	0.5	6.4
14:15	100.0	51.5	22.9	4.0	24.6	16.6	68.1	24.2	7.6	0.8	6.7
14:30	100.0	51.6	22.3	4.4	24.9	16.6	68.3	24.3	7.5	0.5	6.9
14:45	100.0	50.6	21.8	4.4	24.4	16.5	67.1	24.8	8.1	0.8	7.2

* Base dei dati: dati d'ascolto del Mediapulse Radio Data dall' 01.03.2018 al 31.12.2018

3.10 Consumo radiofonico per emittente: quote di mercato in %

Risultati dal Mediapulse Radio Data 2022 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 313'000 persone (15+) campione: 1'244 persone / 73'586 giorni misurati

	radio	SRG SSR					private CH		estere		
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	RAI	private it	
15:00	100.0	51.0	22.5	4.0	24.5	15.8	66.8	25.0	8.2	0.8	7.2
15:15	100.0	51.1	21.8	3.6	25.7	15.9	67.0	25.0	8.1	0.9	7.1
15:30	100.0	50.9	22.2	4.2	24.5	17.0	67.9	24.5	7.6	0.9	6.6
15:45	100.0	50.6	22.0	4.0	24.5	17.3	67.9	24.7	7.4	0.9	6.4
16:00	100.0	49.8	23.1	3.6	23.2	17.7	67.5	25.3	7.2	0.3	6.7
16:15	100.0	50.1	22.5	3.8	23.9	17.3	67.4	25.3	7.3	0.3	6.8
16:30	100.0	51.0	22.4	4.8	23.9	17.1	68.1	24.8	7.0	0.4	6.5
16:45	100.0	51.4	24.0	3.7	23.7	17.3	68.7	24.4	6.9	0.4	6.4
17:00	100.0	52.7	26.6	3.5	22.7	16.5	69.2	23.2	7.6	0.5	7.0
17:15	100.0	53.2	25.7	4.2	23.3	15.9	69.0	23.3	7.7	0.4	7.1
17:30	100.0	54.1	28.1	4.3	21.7	16.3	70.4	22.5	7.1	0.4	6.5
17:45	100.0	54.7	30.8	4.1	19.8	16.3	71.0	22.3	6.7	0.3	6.1
18:00	100.0	56.7	38.0	3.2	15.6	14.0	70.7	23.7	5.6	0.3	5.1
18:15	100.0	56.9	38.2	3.4	15.3	13.7	70.6	23.8	5.6	0.4	5.1
18:30	100.0	58.5	38.7	4.1	15.6	12.8	71.2	23.0	5.7	0.5	5.2
18:45	100.0	56.5	34.4	6.0	16.1	12.8	69.3	24.0	6.7	0.7	5.9
19:00	100.0	58.5	30.4	10.9	17.2	12.7	71.2	21.1	7.6	1.0	6.4
19:15	100.0	58.8	28.9	12.9	17.0	12.4	71.2	21.4	7.4	0.9	6.4
19:30	100.0	57.0	30.4	10.4	16.2	13.9	70.9	21.2	8.0	0.7	7.1
19:45	100.0	54.2	31.2	7.4	15.5	15.9	70.1	21.7	8.2	0.6	7.4
20:00	100.0	55.5	33.6	6.6	15.3	17.0	72.5	19.9	7.6	0.5	7.0
20:15	100.0	53.0	32.1	6.8	14.1	18.1	71.1	20.9	8.1	0.6	7.1
20:30	100.0	52.3	30.8	6.9	14.6	18.4	70.6	21.4	8.0	0.6	7.1
20:45	100.0	52.1	31.0	5.7	15.3	18.6	70.6	21.6	7.8	0.6	6.9
21:00	100.0	53.3	31.9	6.4	15.0	17.9	71.2	21.1	7.7	0.5	6.8
21:15	100.0	51.7	28.8	7.6	15.3	18.1	69.8	21.8	8.5	0.4	7.4
21:30	100.0	52.0	30.6	7.9	13.6	17.0	69.0	21.5	9.5	0.8	8.0
21:45	100.0	51.9	33.0	7.4	11.6	16.8	68.7	20.9	10.4	1.1	8.5
22:00	100.0	53.3	35.0	7.4	10.9	18.8	72.1	19.2	8.7	0.7	7.6
22:15	100.0	53.8	33.8	7.2	12.8	18.6	72.4	18.2	9.4	1.1	7.9
22:30	100.0	54.0	34.1	6.8	13.1	18.2	72.2	18.2	9.6	0.8	8.4
22:45	100.0	56.9	37.9	6.4	12.6	16.8	73.7	16.0	10.3	0.6	9.1
23:00	100.0	59.2	40.8	6.4	12.0	16.1	75.3	16.5	8.2	0.5	7.0
23:15	100.0	60.1	39.5	9.6	11.1	16.5	76.6	16.1	7.3	0.7	6.4
23:30	100.0	59.8	41.2	7.3	11.2	17.2	77.0	15.5	7.5	0.5	6.3
23:45	100.0	60.2	42.9	5.5	11.8	16.0	76.3	17.6	6.2	1.0	4.9
quota di mercato											
quotidiana	100.0	58.3	34.2	4.7	19.4	15.0	73.3	20.8	5.8	0.5	5.2

* Base dei dati: dati d'ascolto del Mediapulse Radio Data dall' 01.03.2018 al 31.12.2018

Risultati dal Mediapulse Radio Data 2022 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE QUOTIDIANA in % (lu-do)

universo: 313'000 persone (15+) campione: 1'244 persone / 73'586 giorni misurati

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 ⁴	2020	2021	2022
totale radio	88.7	90.7	89.3	88.5	88.8	88.5	88.2	87.8	88.0	87.1	88.4	88.5	88.8	88.9	87.9	86.4	85.6	82.6	80.8	79.9
SRG SSR	75.3	77.0	75.4	74.2	74.2	75.8	75.8	75.9	75.9	74.4	72.7	72.3	71.6	70.7	68.2	69.6	67.0	62.7	60.9	61.2
RSI	67.0	68.2	66.6	65.6	64.8	66.0	67.1	67.2	66.7	65.8	64.3	62.6	62.1	60.1	57.9	57.7	55.8	51.9	50.7	51.5
Rete Uno	54.7	54.4	51.1	49.9	48.6	49.2	50.9	49.2	48.3	47.9	45.5	43.6	43.4	42.3	41.0	38.5	37.1	35.2	33.7	33.6
Rete Due ²	10.7	10.5	10.1	10.0	10.4	9.3	9.6	9.9	9.9	9.5	9.3	8.0	7.9	7.3	7.0	6.2	6.0	5.7	6.3	6.2
Rete Tre	20.0	22.8	24.7	24.8	25.0	27.0	29.0	32.1	31.8	30.9	31.6	31.3	30.6	27.6	26.3	31.2	29.2	25.0	24.6	26.1
SRF 1 ³	12.8	12.0	11.9	10.8	11.3	10.2	9.4	9.1	9.1	8.5	8.1	8.1	8.0	7.4	6.7	7.1	6.1	5.9	5.3	4.8
RTS La Première ³	2.8	3.0	3.5	2.7	3.0	2.9	3.3	3.7	3.2	3.0	2.7	2.4	2.3	2.4	2.3	1.7	1.7	1.6	1.4	1.6
Swiss Satellite Radios ²	5.5	6.4	6.4	5.6	5.9	5.7	8.5	7.1	8.8	8.1	8.2	11.1	11.6	14.4	14.4	19.6	17.5	13.7	13.5	13.8
altre SSR	7.4	9.0	8.1	7.6	8.9	12.1	7.0	10.8	11.4	10.4	8.2	8.3	8.1	7.6	7.3	4.2	3.8	3.3	3.2	3.1
radio private svizzere	30.3	31.7	33.1	34.0	35.0	30.9	27.6	28.6	31.3	31.8	35.6	38.1	39.0	41.8	42.1	41.7	41.9	39.4	38.7	37.9
3iii	5.6	6.9	7.4	8.7	9.5	9.9	12.0	12.6	12.6	13.1	14.1	17.2	18.2	19.8	20.5	26.0	25.2	25.5	23.1	20.5
Radio Ticino	6.1	5.7	5.6	5.7	6.0	5.4	7.2	8.0	9.8	10.3	8.8	11.3	11.3	10.8	11.4	13.2	13.0	10.8	11.6	12.3
altre private																1.2	1.2	1.0	1.1	2.0
totale emittenti estere	45.1	46.1	44.5	42.1	40.1	35.1	32.3	31.1	28.4	27.4	34.1	32.7	32.8	32.4	31.9	20.4	18.6	16.2	16.0	17.5
RAI	7.0	7.1	6.2	7.2	6.6	5.3	4.4	4.3	3.9	3.7	4.3	3.8	4.0	4.5	3.9	2.0	1.7	1.9	1.9	1.9
RAI uno	3.4	3.3	2.6	3.0	2.7	2.5	2.5	2.5	2.4	2.1	2.4	1.8	1.9	2.2	1.9	1.2	1.0	1.1	1.0	1.1
RAI due	1.6	1.8	1.3	1.7	1.9	1.3	1.1	1.2	1.1	1.0	1.0	1.1	1.3	1.7	1.1	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7
RAI tre	2.6	2.6	2.6	2.9	2.4	1.8	1.1	1.0	0.9	1.1	1.4	1.1	1.1	1.1	1.1	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2
radio private italiane	23.3	23.4	21.7	18.4	17.0	16.6	19.7	19.6	17.2	16.1	19.1	18.1	18.1	17.8	17.5	17.9	16.1	13.5	13.4	14.9
Radio Italia Solo Musica Italiana																	3.6	2.6	2.8	3.3

¹ Il 1° gennaio 2004 è stato ampliato il campione di Radiocontrol. È bene tenerne conto se si effettuano dei confronti con i dati degli anni precedenti.

² Questi programmi trasmettono in contemporanea delle trasmissioni che vanno in onda su Rete Uno/DRS1 (notiziari). Il consumo di questi programmi comuni può essere differenziato con precisione dall' 1.1.2002.

³ Singole emittenti SRF e RTS: In base alla convenzione di mercato, per il 2. semestre 2014 i valori delle emittenti della SSR vengono presentati unicamente in forma raggrupata (con l'eccezione delle quote di mercato), ciò in ragione del simulcasting. Per le singole emittenti vengono presentati i risultati del 1. Semestre 2014.

⁴ Per il primo gennaio 2019 è stata introdotta un'ottimizzazione del sistema al fine di aumentare la precisione della misurazione nel caso di diffusioni simultanee di breve durata.

* Base dei dati: dati d'ascolto del Mediapulse Radio Data dall' 01.03.2018 al 31.12.2018

Risultati dal Mediapulse Radio Data 2022 / Svizzera italiana

DURATA in minuti (lu-do)

universo: 313'000 persone (15+) campione: 1'244 persone / 73'586 giorni misurati

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 ⁴	2020	2021	2022
totale radio	106	103	100	96	99	99	108.3	106.4	105.9	104.7	104.4	101.9	104.4	104.2	99.2	97.4	94.5	92.5	86.3	85.5
SRG SSR	87	86	82	80	82	84	91.0	88.6	88.0	86.1	83.9	79.9	81.1	79.5	74.5	71.4	69.5	68.6	62.9	62.7
RSI	75	73	70	69	69	71	76.9	75.3	74.8	73.6	71.6	66.6	66.3	64.4	61.6	54.6	53.4	53.3	49.8	49.8
Rete Uno	56	53	51	49	50	50	53.7	50.5	49.4	49.5	47.6	43.6	43.1	42.2	40.7	33.9	33.1	33.6	29.5	29.2
Rete Due ²	8	8	6	6	6	6	6.3	5.9	5.8	5.3	5.4	4.5	5.2	4.3	4.1	3.7	3.6	3.8	4.7	4.0
Rete Tre	11	13	13	13	14	15	16.9	18.9	19.5	18.9	18.7	18.5	18.1	17.8	16.8	17.0	16.7	15.8	15.5	16.6
SRF 1 ³	9	8	8	7	8	8	8.7	8.0	7.5	7.0	6.6	6.1	6.6	6.1	4.6	5.8	5.8	6.5	4.7	4.2
RTS La Première ³	1	1	1	1	1	1	1.1	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.4	1.3	1.6	1.3	1.5
Swiss Satellite Radios ²	2	2	2	1	2	2	2.9	2.6	3.1	3.2	3.2	4.1	5.4	6.2	5.4	7.1	6.7	5.3	4.9	5.1
altre SSR	1	1	1	1	1	2	1.3	1.5	1.6	1.4	1.6	1.7	1.8	1.9	1.9	2.6	2.3	2.0	2.2	2.1
radio private svizzere	6	6	7	7	8	8	8.7	9.2	10.6	11.8	12.4	14.6	15.8	17.0	17.5	20.1	19.7	18.8	18.6	17.8
3iii	2	3	3	4	5	5	5.5	5.8	5.8	6.6	6.8	9.0	9.9	11.2	11.6	13.2	12.8	13.2	11.4	10.0
Radio Ticino	2	2	2	2	2	2	2.4	2.7	4.0	4.3	2.7	4.8	4.8	4.7	4.9	5.4	5.1	4.0	5.1	5.1
altre private																0.2	0.2	0.2	0.2	0.4
totale emittenti estere	13	12	11	9	8	8	8.6	8.6	7.3	6.8	8.2	7.4	7.5	7.8	7.3	5.9	5.2	5.1	4.9	5.0
RAI	1	1	1	1	1	1	0.8	0.7	0.8	0.6	0.7	0.7	0.7	1.0	0.7	0.4	0.3	0.7	0.6	0.4
RAI uno	1	1	1	1	1	0	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.3	0.6	0.4	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3
RAI due	0	0	0	0	0	0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
RAI tre	1	0	0	0	0	0	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
radio private italiane	10	9	8	7	6	6	7.4	7.4	6.1	5.8	7.0	6.3	6.4	6.3	6.2	5.4	4.8	4.1	4.2	4.5
Radio Italia Solo Musica Italiana																	0.9	0.6	0.8	0.9

¹ Il 1° gennaio 2004 è stato ampliato il campione di Radiocontrol. È bene tenerne conto se si effettuano dei confronti con i dati degli anni precedenti.

² Questi programmi trasmettono in contemporanea delle trasmissioni che vanno in onda su Rete Uno/DRS1 (notiziari). Il consumo di questi programmi comuni può essere differenziato con precisione dall' 1.1.2002.

³ Singole emittenti SRF e RTS: In base alla convenzione di mercato, per il 2. semestre 2014 i valori delle emittenti della SSR vengono presentati unicamente in forma raggruppata (con l'eccezione delle quote di mercato), ciò in ragione del simulcasting. Per le singole emittenti vengono presentati i risultati del 1. Semestre 2014.

⁴ Per il primo gennaio 2019 è stata introdotta un'ottimizzazione del sistema al fine di aumentare la precisione della misurazione nel caso di diffusioni simultanee di breve durata.

* Base dei dati: dati d'ascolto del Mediapulse Radio Data dall' 01.03.2018 al 31.12.2018

Risultati dal Mediapulse Radio Data 2022 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 313'000 persone (15+) campione: 1'244 persone / 73'586 giorni misurati

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 ⁴	2020	2021	2022
totale radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	82.6	82.9	82.2	82.6	82.9	84.0	84.0	83.3	83.1	82.3	80.3	78.3	77.7	76.3	75.1	73.4	73.6	74.2	72.8	73.3
RSI	70.8	70.8	70.2	71.3	70.3	71.5	71.0	70.8	70.6	70.3	68.6	65.3	63.5	61.8	62.1	56.0	56.5	57.6	57.6	58.3
Rete Uno	52.9	51.4	50.7	51.0	50.4	50.6	49.6	47.5	46.7	47.2	45.6	42.8	41.2	40.5	41.1	34.8	35.0	36.4	34.2	34.2
Rete Due ²	7.2	7.3	6.1	6.6	6.2	5.8	5.8	5.5	5.5	5.0	5.1	4.5	4.9	4.2	4.1	3.8	3.8	4.1	5.5	4.7
Rete Tre	10.8	12.1	13.4	13.7	13.6	15.1	15.7	17.8	18.5	18.0	17.9	18.1	17.4	17.1	16.9	17.4	17.7	17.1	17.9	19.4
SRF 1 ³	8.3	8.1	8.1	7.6	8.1	7.8	8.0	7.5	7.1	6.7	6.3	6.5	6.3	5.8	4.6	6.0	6.1	7.1	5.4	5.0
RTS La Première ³	0.9	0.9	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	1.1	1.0	1.1	1.4	1.4	1.7	1.5	1.7
Swiss Satellite Radios ²	1.5	1.9	1.8	1.5	2.0	2.1	2.6	2.5	2.9	3.0	3.1	4.0	5.1	5.9	5.4	7.3	7.1	5.7	5.7	5.9
altre SSR	1.1	1.2	1.0	1.2	1.4	1.6	1.2	1.4	1.5	1.3	1.5	1.7	1.7	1.8	1.9	2.6	2.5	2.1	2.5	2.4
radio private svizzere	5.5	5.8	6.8	7.5	8.5	8.0	8.1	8.7	10.0	11.2	11.8	14.4	15.1	16.3	17.6	20.6	20.9	20.3	21.5	20.8
3iii	1.9	2.7	3.2	3.7	4.5	4.6	5.1	5.4	5.5	6.3	6.5	8.8	9.5	10.8	11.7	13.5	13.6	14.2	13.2	11.7
Radio Ticino	2.2	1.8	2.1	2.2	2.3	2.1	2.2	2.5	3.8	4.1	2.6	4.7	4.6	4.5	4.9	5.6	5.4	4.3	5.9	5.9
altre private																0.2	0.2	0.2	0.2	0.5
totale emittenti estere	11.9	11.3	11.0	9.8	8.7	8.0	7.9	8.1	6.9	6.5	7.8	7.3	7.2	7.4	7.3	6.1	5.5	5.5	5.6	5.8
RAI	1.3	1.4	1.1	1.3	1.2	1.0	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	1.0	0.7	0.4	0.3	0.8	0.7	0.5
RAI uno	0.6	0.7	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.3	0.6	0.4	0.3	0.2	0.5	0.4	0.3
RAI due	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1
RAI tre	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
radio private italiane	9.2	8.3	8.4	7.0	6.0	5.9	6.8	7.0	5.7	5.5	6.7	6.1	6.1	6.1	6.2	5.6	5.1	4.4	4.8	5.2
Radio Italia Solo Musica Italiana																	0.9	0.6	0.9	1.0

¹ Il 1° gennaio 2004 è stato ampliato il campione di Radiocontrol. È bene tenerne conto se si effettuano dei confronti con i dati degli anni precedenti.

² Questi programmi trasmettono in contemporanea delle trasmissioni che vanno in onda su Rete Uno/DRS1 (notiziari). Il consumo di questi programmi comuni può essere differenziato con precisione dall' 1.1.2002.

³ Singole emittenti SRF e RTS: In base alla convenzione di mercato, per il 2. semestre 2014 i valori delle emittenti della SSR vengono presentati unicamente in forma raggrupata (con l'eccezione delle quote di mercato), ciò in ragione del simulcasting. Per le singole emittenti vengono presentati i risultati del 1. Semestre 2014.

⁴ Per il primo gennaio 2019 è stata introdotta un'ottimizzazione del sistema al fine di aumentare la precisione della misurazione nel caso di diffusioni simultanee di breve durata.

* Base dei dati: dati d'ascolto del Mediapulse Radio Data dall' 01.03.2018 al 31.12.2018

3.14 Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: radio private in nelle loro zone di copertura

Risultati dal panel radio 2022 / Svizzera italiana

universo: 313'000 persone (15+) campione: 1'244 persone / 73'586 giorni misurati

Le cifre presentate qui si riferiscono alle differenti zone di copertura delle diverse radio. Le diverse emittenti radiofoniche non sono quindi direttamente comparabili (a meno che non vengano presentate nella medesima regione) perché le quote di ascoltatori misurate si riferiscono a regioni geografiche differenti.

	2006	2007	2008	Regione	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	2022	Regione
PENETRAZIONE QUOTIDIANA in % (lu-do)																			
radio private svizzere																			
3i	14.9	16.1	15.6	Sottoceneri	12.9	13.4	13.6	14.1	15.1	18.4	19.3	21.0	21.6	27.4	26.8	26.8	24.1	21.3	Sottoceneri
Radio Ticino	11.6	12.1	9.9	Sopraceneri	7.2	8.0	9.8	10.3	11.0	11.3	11.3	10.8	11.4	13.2	13.0	10.8	11.6	12.3	Sopraceneri
PENETRAZIONE QUOTIDIANA in migliaia (lu-do)																			
radio private svizzere																			
3i	22.5	24.6	24.1	Sottoceneri	34.3	36.5	37.3	38.3	41.4	50.7	53.5	59.1	61.5	78.6	76.8	76.8	69.0	61.1	Sottoceneri
Radio Ticino	13.3	14.0	12.5	Sopraceneri	20.8	23.6	29.3	30.5	33.1	34.1	34.3	33.2	35.6	41.4	40.9	33.8	36.2	38.4	Sopraceneri
DURATA in minuti (lu-do)																			
radio private svizzere																			
3i	6.4	8.0	7.8	Sottoceneri	6.0	6.2	6.3	7.1	7.3	9.7	10.6	12.0	12.2	14.1	13.8	14.1	12.2	10.6	Sottoceneri
Radio Ticino	4.5	4.8	4.0	Sopraceneri	2.4	2.7	4.0	4.3	4.6	4.8	4.8	4.7	4.9	5.4	5.1	4.0	5.1	5.1	Sopraceneri
QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)																			
radio private svizzere																			
3i	6.7	8.0	8.0	Sottoceneri	5.5	5.9	6.0	6.8	7.1	9.6	10.3	11.7	12.5	14.6	14.8	15.3	14.3	12.7	Sottoceneri
Radio Ticino	4.5	4.8	3.9	Sopraceneri	2.2	2.5	3.8	4.1	4.4	4.7	4.6	4.5	4.9	5.6	5.4	4.3	5.9	5.9	Sopraceneri

* Base dei dati: dati d'ascolto del Mediapulse Radio Data dall' 01.03.2018 al 31.12.2018

4. APPARECCHI E SITUAZIONE DI RICEZIONE

4.1 Establishment Survey: metodologia e rapporti

4.1.1 Premesse

La misurazione dell'audience condotta da Mediapulse per i media radio e tv necessita di dati validi e rappresentativi sulla diffusione delle tecnologie che permettono di ricevere, registrare e riprodurre i programmi radiotelevisivi. Per quanto riguarda la Svizzera, tali informazioni sono state fornite in un primo tempo dall'Establishment Survey (ES), un metodo di ricerca lanciato nel 2002. Nel 2008 l'ES è stato sottoposto a una profonda revisione, per ripartire nel 2009.

La nuova modalità di rilevamento mira innanzitutto ad adeguare i contenuti della ricerca agli ultimi sviluppi tecnologici e, in particolare, alla progressiva convergenza dei media. È inoltre stato posto l'accento sull'ottimizzazione della qualità metodologica perseguendo soprattutto tre obiettivi: l'inclusione di nuclei familiari non iscritti negli elenchi telefonici classici, il rispetto coerente del principio di casualità nella scelta dei nuclei familiari e, infine, la massimizzazione del tasso di risposta del campione iniziale. La comparabilità dei risultati con quelli della versione precedente della ricerca è passata invece in secondo piano. Pertanto, una registrazione progressiva dei dati statistici è possibile solo in parte. Nel 2013, il questionario è stato riprogettato in generale.

4.1.2 Metodologia e rapporti

I dati annuali ES per il 2022 relativi alla diffusione degli apparecchi e delle tecnologie di ricezione, pubblicati di seguito, si basano su un'indagine svoltasi in tre fasi che ha coinvolto 12'071 nuclei familiari. L'universo statistico era costituito da tutte le economie domestiche private presenti in Svizzera, pari attualmente a 3,92 milioni (STATPOP, 31.12.2021). La selezione dei nuclei familiari da intervistare è stata effettuata per estrazione casuale proporzionalmente alla densità di popolazione delle categorie di estensione degli agglomerati urbani e in modo non proporzionato nelle tre regioni del paese. L'elenco degli indirizzi della Posta Svizzera ha costituito la base per l'estrazione. I nuclei familiari selezionati ai quali è stato possibile associare un numero telefonico tramite gli elenchi abitualmente disponibili sono stati intervistati per telefono; gli altri hanno ricevuto un questionario per posta. Nel limite del possibile, all'interno del nucleo familiare è stata intervistata la persona che vantava maggiore dimestichezza con le apparecchiature tecniche. Il tasso di risposta del campione è stato del 60 per cento per le interviste telefoniche e del 54 per cento per il questionario scritto.

Per ulteriori informazioni sulla struttura e sugli aspetti metodologici della ES si rinvia al sito del Gruppo Mediapulse. I dati ES sono commercializzati da Gruppo Mediapulse e vengono forniti agli interessati sotto forma di tool per l'analisi online.

4.2 Dotazione di apparecchi – Svizzera italiana

Universo: 173'311 di nuclei familiari, 361'267 persone (STATPOP, 31.12.2021).

Campione: 2'138 nuclei familiari.

4.2.1 Dotazione di televisori dei nuclei familiari in percentuale (%)

	%		Sì	No	NS
Nuclei familiari senza TV	4	Nuclei familiari con TV a schermo piatto	94	2	4
Nuclei familiari con 1 TV	67	N. familiari con TV collegata a beamer	3	91	6
Nuclei familiari con 2 TV	22	N. familiari con TV abilitata a Internet	51	40	9
Nuclei familiari con 3 TV e più	6	N. familiari con HbbTV	22	51	27

* Nuclei familiari con almeno un apparecchio TV funzionante utilizzato per la ricezione di programmi TV.

4.2.2 Dotazione di tecnologie di ricezione dei programmi tv dei nuclei familiari in percentuale (%)

	Sì	No	NS
Nuclei familiari con TV	96	4	0
Nuclei familiari con TV con ricezione via cavo	21	77	2
Nuclei familiari con TV con ricezione via satellite	7	91	2
Nuclei familiari con TV con ricezione via IPTV	73	25	2
Nuclei familiari con TV con ricezione terrestre	2	96	2

* Un nucleo familiare può disporre di diverse tecnologie di ricezione.

** Disattivazione analogo terrestre: 2006, satellitare: 2012.

4.2.3 Dotazione di apparecchi radiofonici dei nuclei familiari in percentuale (%)

	Sì	No	NS
Nuclei familiari con radiosveglie	28	71	2
Nuclei familiari con autoradio	67	31	2
Nuclei familiari con altre radio	37	60	3
Nuclei familiari con radio	84	15	1

* Nuclei familiari con almeno un apparecchio radio funzionante.

4.2.4 Dotazione di tecnologie di ricezione programmi radiofonici dei nuclei familiari in percentuale (%)

	Sì	No	NS
Nuclei familiari con radio	84	15	1
Nuclei familiari con radio digitale terrestre (DAB/DAB+)	36	59	4
Nuclei familiari con radio via Internet	13	83	4
Nuclei familiari con radio via cavo	11	81	8
Nuclei familiari con radio via satellite	5	86	9

* Un nucleo familiare può disporre di diverse tecnologie di ricezione.