

mediapulse

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Mediapulse AG
Thunstrasse 18
CH-3005 Bern

Jahresbericht Rapport annuel Rapporto annuale

2017

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

Svizzera italiana

Editore Mediapulse SA

Progetto Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2017

Realizzazione Mediapulse SA

Testo/Layout Mediapulse SA

Data 04.05.2018 – versione 2 (versione corretta con i valori ricalcolati per tutti I dati relativi alle classi d'età – indicazioni nelle tabelle corrispondenti)

copyright Mediapulse SA

INDICE	PAGINA
	1
	1
1.	2
1.1	2
1.2	3
1.3	4
2.	6
2.1	6
2.2	8
2.3	10
2.4	12
2.5	14
2.6	16
2.7	17
2.8	18
2.9	20
2.10	22
2.11	24
2.12	25
2.13	26
2.14	27
2.15	28
2.16	32
2.17	36
3.	38
3.1	38
3.2	41
3.3	43
3.4	45

INDICE	PAGINA	
3.5	Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %	47
3.6	Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %	49
3.7	Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti	50
3.8	Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in %	51
3.9	Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in migliaia	53
3.10	Consumo radiofonico per emittente: quote di mercato in %	55
3.11	Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: penetrazione in %	57
3.12	Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: durata in minuti	58
3.13	Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: quote di mercato in %	59
3.14	Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: radio private in nelle loro zone di copertura	60
4.	APPARECCHI E SITUAZIONE DI RICEZIONE	61
4.1	Establishment survey: metodologia e rapporti	61
4.2	Dotazione di apparecchi – Svizzera italiana	62

PREFAZIONE

Questo è già l'undicesimo rapporto annuale della Mediapulse SA redatto in base alla Legge federale sulla radiotelevisione: l'articolo 79 capoverso 1 della LRTV e l'articolo 74 capoverso 2 della ORTV prescrivono quali risultati della ricerca sull'utenza radiotelevisiva debbano essere resi pubblici ogni anno.

I risultati comprendono in breve: le possibilità di ricezione di canali radio-tv e l'utilizzo di tali possibilità da parte della popolazione residente in Svizzera nonché la fruizione dei programmi radiotelevisivi delle emittenti concessionate e di altre emittenti che è possibile ricevere in Svizzera. Come finora, i dati sono espressi in termini di penetrazione, durata di utilizzo, rating e quota di mercato. La classificazione dei dati in base ai giorni della settimana, ai gruppi di programmi e alle caratteristiche socio-demografiche avviene per regione linguistica.

I dati relativi ai programmi radiotelevisivi delle emittenti concessionate devono essere presentati in base alle zone di copertura. Gli obblighi previsti dalla LRTV sono stati attuati gradualmente: mentre per la ricerca sulla radio si dispone già da anni di aree concessionate (adattate dal 1° gennaio 2009 anche alle nuove concessioni), alcune delle emittenti TV regionali e locali sono registrate a partire dal 2010.

Il vasto materiale frutto della ricerca è suddiviso in quattro capitoli. All'inizio di ciascuna sezione vengono descritte brevemente le basi di rilevazione, i metodi e gli strumenti di ricerca impiegati, nonché le modalità di presentazione dei dati.

Capitolo 1: i risultati presentati nel primo capitolo, raccolti attraverso le interviste a campione del Time Use Study (TUS), forniscono importanti indicazioni sulle attività quotidiane della popolazione residente in Svizzera. Nel grafico sono intergrate le curve relative al consumo di televisione, radio e Internet nonché la curva relativa alla lettura di giornali, libri o riviste. I dati riferiti alla televisione e alla radio provengono dai nostri Panel Radio e TV. L'utilizzo di Internet e i dati relativi alla lettura provengono dal TUS. Per ulteriori informazioni sull'uso di Internet si veda net-metrix.ch. Per la ricerca sulle abitudini dei lettori si consulti il sito della società per la ricerca sui media pubblicitari remp.ch.

Capitolo 2: il secondo capitolo presenta i risultati annuali aggiornati sul consumo televisivo. I dati sono basati sul sistema elettronico di misurazione di Kantar Media. Con il passaggio al nuovo istituto di ricerca, avvenuto il 1° gennaio 2013, la valutazione della fruizione televisiva in Svizzera acquista una base totalmente nuova. Il sistema ha visto il reclutamento ex novo, tramite telefono e posta, di tutti i nuclei familiari coinvolti, che sono stati dotati di una nuova tecnologia di misurazione. Oltre all'utilizzo in tempo reale, vengono ora valutati anche l'utilizzo differito e il consumo televisivo tramite computer nelle economie domestiche che dispongono di almeno un televisore.

Capitolo 3: dal 2001 i dati sul consumo radio vengono ricavati per mezzo dello strumento di misurazione radio di GfK e coprono già un lasso di tempo di oltre quindici anni. Nel 2013 è stato per la prima volta misurata la fruizione tramite vettori che presentano una diffusione differita fino a 60 secondi.

Capitolo 4: in questa sezione sono raccolti i dati relativi al parco apparecchi e alla situazione di ricezione radio e TV nei nuclei familiari. Nel 2009 i dati sono stati raccolti per la prima volta nell'ambito del neoconcepito Establishment Survey (ES).

Augurandoci che il rapporto possa fornirvi risposte utili per lo svolgimento del vostro lavoro, vi invitiamo a comunicarci eventuali consigli e suggerimenti volti a migliorare ulteriormente la presentazione dei dati.

1. DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZO DEI MEDIA

1.1 Time Use Study: metodologia, base di rilevamento e rapporti

1.1.1 Metodologia

Per la prima volta nel 2006 è stato condotto il nuovo Time Use Study. Il sondaggio si prefigge di registrare la struttura di una giornata tipo della popolazione svizzera e riparte dal punto dove erano rimasti lo studio sui media (1975-2000) e l'inchiesta a giorno fisso (2001-2003).

Nella prima fase del Time Use Study (autunno 2006) sono state effettuate 3'000 interviste "face to face". I dati sono stati raccolti dalla Demoscope SA.

L'essenza dell'inchiesta consiste nel rimettere al loro posto i tasselli che compongono la giornata precedente della persona intervistata. Intervistatori e intervistati cercano di ricostruire ciò che la persona ha fatto, incluso l'utilizzo dei diversi media. Si cerca così di sapere quanto tempo la persona intervistata ha dormito, l'ora in cui ha fatto colazione e se, contemporaneamente, ha ad esempio ascoltato la radio; come si è recata al lavoro e se ha letto il giornale o ascoltato musica. La giornata precedente viene ricostruita prendendo in considerazione tredici possibili attività principali e diversi tipi di massmedia.

1.1.2 Base di rilevamento

Fra maggio 2015 e luglio 2015 sono state intervistate 3'469 persone di 15 anni o più per avere dettagli sulla loro giornata tipo e il loro consumo mediatico: 1'606 nella Svizzera tedesca, 1'204 nella Svizzera francese e 659 nella Svizzera italiana. Gli intervistati sono stati scelti secondo il procedimento random quota, prendendo come categorie quotate l'età, il sesso, attività lucrativa e le dimensioni del luogo di residenza. Il campione è in tal modo rappresentativo per la popolazione residente di almeno 15 anni di età domiciliata in Svizzera.

Poiché le attività della popolazione (consumo dei media, attività svolte nel tempo libero ecc.) variano notevolmente a seconda del giorno della settimana, il campione è rappresentativo per ogni giorno della settimana e le interviste sono state distribuite equamente sui singoli giorni.

1.1.3 Rapporti

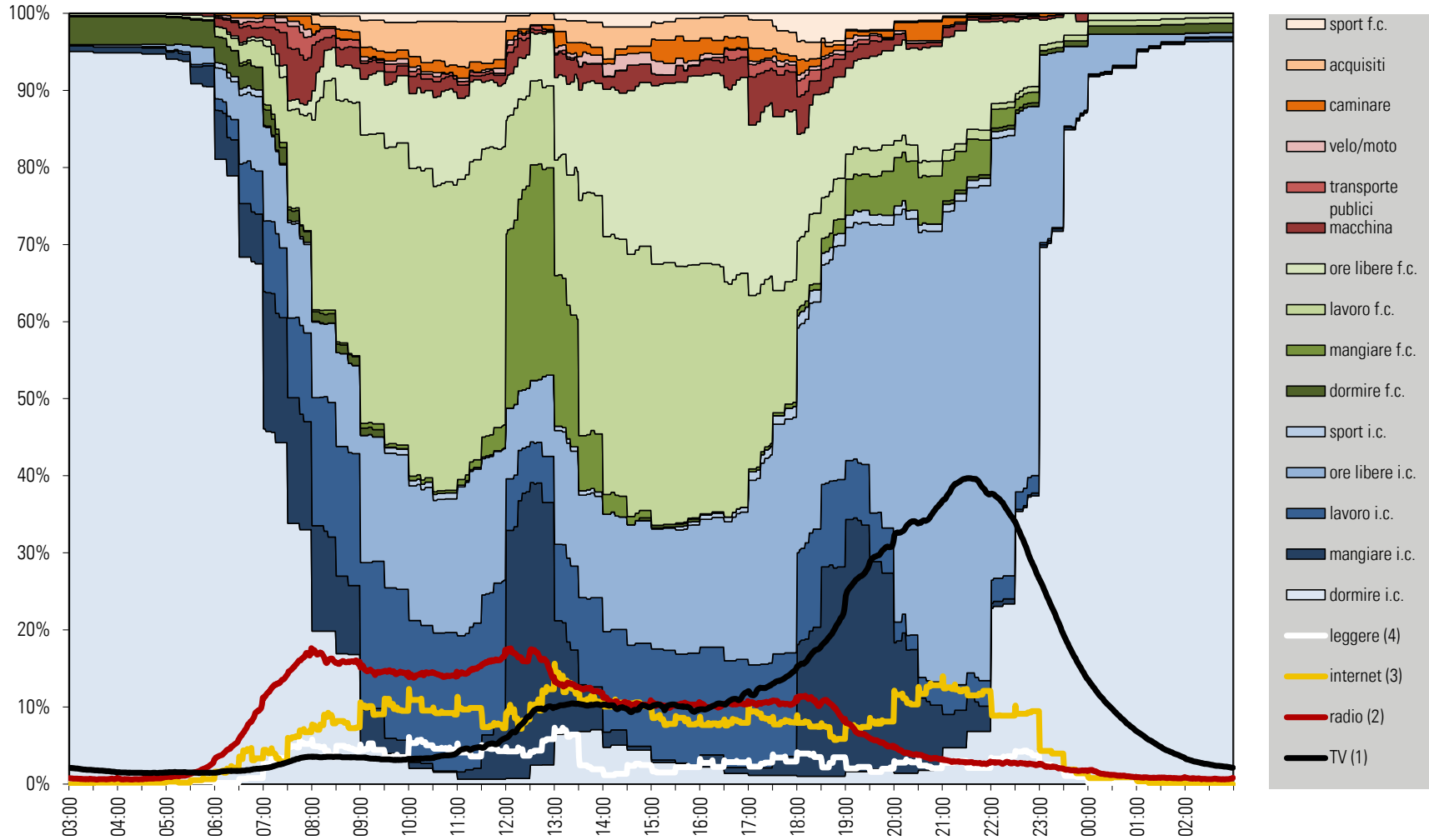
La Mediapulse SA pubblica ogni anno nel proprio rapporto annuale la giornata tipo della popolazione in forma grafica e di tabelle.

1.2 Grafico del decorso della giornata e dell'utilizzazione dei media

Time Use Study 2015 / Svizzera italiana

DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA: penetrazioni in % per minuti (lu-ve) - CURVA TV RICALCOLATA

universo: 287'000 persone (15+) campione: 483 interviste



(1) fonte TV: il panel Televisione Mediapulse (2016, 15+)

(2) fonte radio: il panel Radio Mediapulse (2016, 15+)

(3) Con il termine Internet si intendono tutte le possibili applicazioni basate sul Web: e-mail, navigazione in rete, chat, sms, telefono, streaming, lettura

(4) Con il termine leggere si intende la lettura di giornali, riviste e libri

1.3 Decorso della giornata e utilizzazione dei media: penetrazioni in %

Time Use Study 2015 / Svizzera italiana

DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA: penetrazioni in % per quarto d'ora (lu-ve) - VALORI TV RICALCOLATI

universo: 287'000 persone (15+) campione: 483 interviste

	in casa					totale	fuori casa										totale	totale TV*	totale radio**	totale internet	totale leggere
	dormire	mangiare	lavoro	ore libere	sport		dormire	mangiare	lavoro	ore libere	macchina	t.pubblici	velo/moto	caminare	acquisti	sport					
05:00	94.1	1.0	0.2	0.7	0.0	96.0	3.6	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	2.0	1.7	0.3	0.2
05:15	93.9	0.9	0.3	1.0	0.0	96.0	3.4	0.0	0.1	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	2.0	1.9	0.2	0.2
05:30	90.9	2.2	0.3	2.4	0.0	95.7	3.4	0.0	0.1	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	2.0	2.6	0.5	0.3
05:45	90.5	2.7	0.3	2.1	0.0	95.6	3.4	0.0	0.1	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	1.9	4.2	0.7	0.3
06:00	81.1	6.4	1.5	4.2	0.7	93.6	3.4	0.0	1.3	0.0	1.1	0.2	0.4	0.3	0.0	0.0	6.6	2.1	5.7	1.8	0.2
06:15	78.9	5.0	2.8	5.0	0.7	92.3	3.4	0.0	1.6	0.3	1.8	0.2	0.4	0.6	0.0	0.0	8.2	2.2	7.9	2.1	0.2
06:30	68.4	6.9	5.5	8.9	0.9	90.6	3.0	0.4	2.5	0.4	1.9	0.5	0.8	0.6	0.0	0.0	9.8	2.4	10.9	4.9	0.8
06:45	67.8	6.5	5.6	9.8	0.9	90.2	3.0	0.0	3.4	0.4	1.3	0.8	0.5	0.7	0.0	0.0	9.9	2.8	15.2	5.0	0.8
07:00	46.1	18.0	9.3	12.3	0.2	85.5	2.1	0.7	7.8	1.2	2.8	1.2	0.3	0.3	0.0	0.0	15.8	3.2	18.4	4.9	4.1
07:15	44.3	16.8	10.3	10.9	0.2	82.2	2.1	0.7	8.5	1.5	4.5	1.3	0.6	0.2	0.4	0.0	19.5	3.6	21.1	3.8	4.1
07:30	33.8	16.3	10.4	12.4	0.3	73.2	1.4	0.3	12.8	1.2	6.9	3.0	0.6	0.7	0.4	0.0	27.1	4.2	23.2	6.3	6.3
07:45	33.0	15.0	11.5	11.5	0.3	71.0	1.4	0.1	15.2	1.6	6.3	2.9	1.0	1.8	0.4	0.0	29.7	4.5	26.3	7.3	6.2
08:00	19.8	13.7	16.7	9.8	0.1	60.1	1.2	0.4	27.6	4.0	5.9	1.6	0.1	1.3	1.4	0.4	40.2	4.6	26.1	8.3	7.0
08:15	19.8	13.0	17.5	10.3	0.0	59.8	1.2	0.6	30.1	4.0	1.7	1.2	0.0	0.2	1.4	0.4	40.3	4.6	25.2	9.6	6.5
08:30	16.9	10.1	16.8	12.2	0.0	56.0	1.1	0.3	31.6	4.5	2.4	1.2	0.1	1.2	1.8	0.4	44.2	4.6	24.9	8.2	6.5
08:45	16.8	8.9	17.3	11.6	0.0	54.6	1.1	0.1	32.9	4.7	2.7	1.0	0.0	1.1	2.1	0.4	45.7	4.5	25.3	7.5	6.2
09:00	4.8	4.9	19.1	16.6	0.0	45.4	0.9	0.6	37.4	7.7	2.0	0.3	0.5	1.4	3.5	1.1	54.8	4.4	24.2	10.5	6.8
09:15	4.8	5.0	19.1	16.1	0.0	45.0	0.9	0.8	37.7	8.0	1.7	0.3	0.2	1.0	4.0	0.9	55.0	4.3	23.3	9.6	6.1
09:30	4.0	2.0	19.5	17.5	0.7	43.6	0.1	0.5	38.5	8.4	1.7	1.0	0.4	1.1	3.9	1.2	56.4	4.2	23.5	11.1	5.0
09:45	3.8	1.9	19.6	17.5	0.7	43.4	0.1	0.5	39.2	8.7	1.2	0.3	0.6	1.1	3.6	1.2	56.6	4.3	23.7	9.6	4.5
10:00	2.0	0.8	18.4	17.6	0.7	39.6	0.0	0.6	39.9	10.3	2.2	0.6	0.6	1.4	4.6	1.2	60.6	4.4	23.2	12.3	7.3
10:15	2.0	0.7	17.9	17.9	0.7	39.2	0.0	0.6	40.1	10.1	1.8	0.6	0.3	1.2	5.4	1.0	61.1	4.4	23.3	11.1	7.0
10:30	1.6	0.2	17.9	17.3	0.8	37.7	0.0	0.3	39.9	11.9	2.0	0.6	0.5	1.6	5.4	1.0	62.4	4.8	22.9	10.2	5.8
10:45	1.6	0.2	18.0	17.3	0.8	37.8	0.0	0.3	40.0	12.1	1.9	0.4	0.0	1.4	5.8	1.0	62.2	5.0	23.1	9.2	6.0
11:00	0.6	1.2	17.7	19.6	0.2	39.4	0.0	0.7	38.9	10.5	1.7	0.5	0.6	1.5	6.0	1.1	61.2	5.6	23.6	10.7	6.9
11:15	0.6	1.4	18.8	20.2	0.2	41.3	0.0	1.0	38.9	10.4	0.8	0.5	0.2	1.3	5.2	1.1	59.4	6.0	24.2	9.9	5.6
11:30	0.6	5.7	18.4	17.7	0.2	42.7	0.0	2.6	37.4	8.7	0.9	0.4	0.3	0.9	5.4	1.1	57.6	6.4	25.2	9.2	6.3
11:45	0.6	7.5	18.3	17.1	0.1	43.6	0.0	3.0	36.3	8.5	1.4	0.3	0.6	1.1	4.9	1.1	56.7	7.0	26.9	7.9	5.8
12:00	0.7	32.7	6.7	9.2	0.0	49.3	0.0	23.9	14.7	5.4	3.1	1.0	0.6	1.8	1.9	0.3	51.2	8.6	27.7	10.2	8.1
12:15	0.7	37.4	6.5	7.7	0.0	51.8	0.0	26.3	13.0	5.4	4.0	0.7	0.2	0.6	1.7	0.3	49.4	10.4	25.5	9.1	7.9
12:30	2.5	36.8	5.3	8.3	0.0	52.5	0.0	28.0	10.9	6.3	0.5	0.6	0.0	0.1	1.5	0.0	47.6	11.5	24.6	11.2	6.3
12:45	2.5	34.0	6.0	10.5	0.0	53.1	0.0	27.0	10.6	7.0	0.3	0.3	0.0	0.6	1.5	0.0	47.1	12.6	23.5	12.2	7.8
13:00	6.5	14.7	10.1	14.8	0.6	46.7	0.0	19.8	16.1	10.7	3.1	0.5	0.7	2.3	1.6	0.8	54.0	12.3	21.4	15.5	10.4
13:15	6.6	11.9	10.9	15.0	0.6	44.8	0.0	17.3	19.2	12.1	4.4	0.3	0.5	2.0	2.8	1.0	56.2	12.5	21.0	13.4	8.2
13:30	6.8	6.1	11.3	13.6	0.6	38.2	0.0	7.1	31.5	14.3	3.0	0.1	1.3	1.8	2.9	1.2	61.9	12.6	20.2	11.8	4.8
13:45	7.1	5.6	11.6	13.8	0.6	38.5	0.0	7.5	30.9	14.6	2.8	0.1	1.1	1.0	3.2	1.2	62.3	12.6	19.7	11.4	2.8
14:00	5.1	2.0	13.0	15.2	0.0	35.3	0.0	2.6	33.5	19.1	1.6	0.1	1.6	0.6	4.2	1.8	65.0	12.6	18.1	10.8	2.0
14:15	5.1	2.0	13.0	14.7	0.0	34.8	0.0	2.7	33.3	19.3	2.9	0.1	2.0	0.8	2.9	1.8	65.3	11.9	17.6	11.0	1.6
14:30	4.4	0.5	13.4	15.9	0.0	34.2	0.0	1.1	34.1	21.2	3.3	0.0	1.5	1.0	2.5	1.8	66.4	11.8	17.2	10.3	3.5
14:45	4.4	0.5	13.4	15.9	0.0	34.2	0.4	1.0	34.3	21.2	2.4	0.0	1.5	0.8	2.5	1.8	65.8	12.3	17.3	10.3	3.3

*fonte TV: il panel Televisione Mediapulse (2017) **fonte radio: il panel Radio Mediapulse (2017)

1.3 Decorso della giornata e utilizzazione dei media: penetrazioni in %

Time Use Study 2015 / Svizzera italiana

DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA: penetrazioni in % per quarto d'ora (lu-ve) - VALORI TV RICACCOLATI

universo: 287'000 persone (15+) campione: 483 interviste

	in casa					totale	fuori casa										totale	totale TV*	totale radio**	totale internet	totale leggere
	dormire	mangiare	lavoro	ore libere	sport		dormire	mangiare	lavoro	ore libere	macchina	t.pubblici	velo/moto	camminare	acquisti	sport					
15:00	2.8	0.3	14.4	15.6	0.1	33.2	0.4	0.0	33.9	23.3	1.6	0.0	1.7	2.8	2.2	1.3	66.8	12.5	17.4	10.1	2.9
15:15	2.8	0.3	14.2	15.9	0.1	33.3	0.4	0.0	33.9	23.3	1.1	0.0	1.5	3.0	2.4	1.1	66.7	12.2	17.2	8.2	1.5
15:30	2.7	0.0	14.1	16.2	0.4	33.5	0.4	0.1	33.3	23.9	2.2	0.1	0.9	2.9	2.9	0.7	66.6	12.3	17.5	8.7	2.2
15:45	2.5	0.0	14.5	16.6	0.4	34.0	0.4	0.1	32.8	24.5	1.3	0.1	0.6	2.6	2.9	0.7	66.0	12.2	18.0	8.5	2.2
16:00	2.2	1.6	14.0	16.6	0.6	34.9	0.0	0.1	32.5	24.5	2.0	0.1	0.7	2.2	2.7	0.5	65.1	12.3	17.6	8.7	3.2
16:15	2.2	1.6	14.0	16.8	0.6	35.2	0.0	0.1	32.1	24.8	1.7	0.7	0.4	1.8	3.0	0.5	64.8	12.7	17.5	8.2	3.1
16:30	1.4	0.8	13.8	18.6	0.6	35.3	0.0	0.0	30.5	25.3	4.0	1.3	0.1	1.5	2.9	0.3	65.3	13.0	17.7	9.2	3.1
16:45	1.4	0.8	14.0	19.1	0.6	35.9	0.0	0.0	30.4	25.4	2.8	1.3	0.1	1.5	2.8	0.3	64.3	13.6	18.1	8.3	3.3
17:00	1.1	0.9	13.5	24.2	1.1	40.8	0.0	0.4	22.5	22.3	6.3	1.6	0.4	1.7	3.7	0.9	59.5	14.7	18.3	10.0	3.9
17:15	1.1	1.0	13.6	27.0	1.1	43.8	0.0	0.4	21.7	22.5	5.1	1.5	0.3	1.5	3.9	0.9	57.3	15.4	18.2	9.0	3.7
17:30	1.1	2.3	13.5	29.8	1.1	47.8	0.0	0.4	15.9	22.6	6.0	1.1	0.8	1.0	3.0	2.3	52.2	15.9	18.0	9.1	4.8
17:45	1.1	2.5	13.4	30.6	1.4	49.0	0.0	0.5	15.9	22.3	5.4	0.9	0.5	0.8	3.1	2.5	51.2	17.4	18.4	8.3	3.9
18:00	1.0	17.8	12.5	29.2	1.6	62.1	0.0	0.8	9.0	13.9	5.0	2.1	0.8	1.9	2.4	3.9	39.5	18.9	18.7	9.0	4.4
18:15	1.0	19.3	12.7	29.8	1.6	64.1	0.0	0.8	9.2	15.4	3.2	1.4	0.5	1.0	2.2	3.7	36.0	20.3	17.8	7.7	4.2
18:30	1.0	27.4	10.9	28.7	1.6	69.6	0.0	1.9	5.4	13.5	3.2	1.4	0.3	1.9	0.5	3.8	31.1	22.1	17.2	8.0	4.1
18:45	1.0	27.2	11.3	30.4	1.6	71.4	0.0	1.9	5.3	13.3	2.3	0.7	0.6	0.7	0.5	3.6	28.7	26.1	15.9	6.1	3.9
19:00	1.6	33.1	7.6	30.7	1.6	74.4	0.0	4.7	3.5	11.2	2.2	0.8	0.8	1.0	0.2	2.1	26.2	29.3	12.9	7.7	5.1
19:15	1.6	32.6	7.9	31.4	1.6	74.4	0.0	4.7	3.4	11.7	2.0	0.6	0.5	0.5	0.2	2.2	25.7	31.5	11.1	7.5	4.0
19:30	1.9	27.1	6.4	37.4	1.3	74.0	0.0	5.0	3.4	12.4	2.0	0.7	0.2	0.4	0.2	2.1	26.3	33.6	9.8	8.3	3.4
19:45	1.9	25.4	5.8	39.3	1.3	73.8	0.0	5.7	3.4	12.2	1.4	0.2	0.1	0.9	0.2	2.1	26.2	35.3	9.2	8.3	2.1
20:00	1.4	18.2	2.7	52.9	1.1	75.7	0.0	6.3	2.2	12.4	1.5	0.0	0.4	1.1	0.2	1.0	25.0	37.0	7.8	11.6	3.0
20:15	1.4	16.1	1.9	54.0	1.1	74.5	0.0	6.4	2.2	12.6	0.8	0.0	0.3	2.4	0.2	1.0	25.7	37.9	6.8	10.9	3.0
20:30	1.8	9.4	2.7	58.3	1.0	72.8	0.0	6.2	1.9	14.7	1.0	0.0	0.3	2.5	0.2	0.9	27.6	39.3	6.3	12.6	3.4
20:45	1.9	8.5	3.0	58.5	1.0	72.7	0.0	6.2	1.9	14.9	0.5	0.0	0.2	2.5	0.2	0.9	27.3	40.0	5.7	12.4	2.3
21:00	4.7	4.3	3.3	62.0	1.0	75.3	0.5	5.2	1.4	14.7	1.3	0.0	0.2	1.1	0.2	0.4	24.8	43.6	5.5	13.2	3.2
21:15	4.7	4.9	3.3	62.7	1.0	76.6	0.5	5.0	1.0	14.7	0.9	0.0	0.2	0.6	0.2	0.4	23.4	44.0	5.0	12.1	3.0
21:30	6.8	4.4	3.2	63.5	1.0	78.3	0.5	4.9	1.3	14.2	0.3	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	21.7	43.5	4.7	11.6	2.4
21:45	6.8	3.3	3.3	64.2	1.0	78.6	0.5	4.5	1.3	14.0	0.4	0.1	0.2	0.2	0.2	0.0	21.4	42.9	4.7	11.5	2.1
22:00	23.1	0.7	3.0	57.4	0.9	84.7	0.5	2.4	0.7	10.6	0.4	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	15.3	41.1	4.7	10.3	3.5
22:15	23.4	0.7	3.0	57.1	0.9	85.0	0.5	2.3	0.7	10.5	0.7	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	15.1	39.6	4.6	8.6	3.8
22:30	35.9	0.3	2.3	49.4	0.0	87.7	0.5	1.4	0.7	9.3	0.6	0.1	0.3	0.2	0.0	0.0	13.0	36.9	4.6	9.1	4.5
22:45	37.4	0.4	2.3	48.2	0.0	88.0	0.5	1.4	0.7	8.8	0.4	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	12.2	33.0	4.3	9.4	4.1
23:00	70.2	0.3	0.3	24.4	0.0	94.8	0.5	0.0	0.7	3.2	0.4	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	5.4	29.0	4.0	4.5	2.5
23:15	71.7	0.3	0.1	22.8	0.0	95.0	0.5	0.0	0.7	3.2	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	5.1	25.3	3.4	3.9	2.2
23:30	84.9	0.3	0.1	10.5	0.0	95.7	0.7	0.0	0.7	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	21.2	3.0	1.9	1.3
23:45	87.2	0.2	0.1	9.3	0.0	95.7	0.7	0.0	0.7	1.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	17.9	2.8	1.4	1.1
pen. quotid.	99.9	88.8	41.6	90.7	5.4	100.0	5.1	41.4	44.8	53.9	31.6	8.0	7.6	17.1	24.1	8.9	93.5	73.9	89.3	47.6	51.6
durata in min.	505	98	112	266	6	987	14	39	198	128	22	6	5	11	20	10	453	168	106	92	41

*fonte TV: il panel Televisione Mediapulse (2017) **fonte radio: il panel Radio Mediapulse (2017)

2. Panel TV di Mediapulse

2.1 Ricerca televisiva: metodologia, base per il rilevamento e rapporti

2.1.1 Metodologia

Dal primo gennaio 2013 la Mediapulse SA rileva il consumo televisivo tramite il sistema di misurazione elettronico di Kantar Media, il sistema ha sostituito l'anziano TELECONTROL, utilizzato dal primo gennaio 1985. Anche alla base del nuovo sistema di misurazione vi è un apparecchio di misurazione e memorizzazione (il Kantar Media PeopleMeter) che viene collegato ai televisori delle economie domestiche presso le quali viene condotta la ricerca. Una grande novità del nuovo sistema è rappresentata dalla possibilità di rilevare la visione televisiva in differita e, grazie al Kantar Media VirtualMeter, il consumo televisivo via computer nelle economie domestiche che dispongono di almeno un televisore. L'audio dei canali su cui si sintonizza l'economia domestica viene registrato ogni secondo e comparato con l'audio dei canali referenziati permanentemente in più stazioni distribuite nel Paese. Grazie al paragone delle due informazioni, viene stabilito quale programma è stato seguito. Il sistema dispone inoltre di un telecomando equipaggiato con otto tasti individuali e otto tasti che permettono agli ospiti di indicare la loro età e il loro sesso. Attraverso questi tasti gli spettatori segnalano quando hanno iniziato e quando hanno smesso di vedere il programma. Reclutamento, controllo e assistenza del panel sono compiti svolti dall'istituto Kantar Media Switzerland di Gümligen su incarico della Mediapulse SA.

2.1.2 Base per il rilevamento

Nelle tre regioni linguistiche principali del Paese gli apparecchi di Kantar Media vengono installati presso un panel rappresentativo. Il campione garantisce giornalmente un minimo di 1'870 economie domestiche alla base dei dati, con una distribuzione di 1'000 economie domestiche nella Svizzera tedesca (stato: 1.1.2017), 600 nella Svizzera romanda e 270 nella Svizzera italiana. Le economie domestiche vengono scelte secondo criteri random-quota. Le caratteristiche quotate sono il numero di apparecchi televisivi presenti nell'economia domestica, la dimensione dell'economia domestica, la presenza di figli (0-14 anni) ed infine i vettori di ricezione del segnale televisivo nell'economia domestica. L'universo per il rilevamento dei dati è costituito da tutte le persone di almeno tre anni di età, assimilate linguisticamente, che vivono in economie domestiche private nelle quali è presente almeno un televisore.

2.1.3 Rapporti

I dati memorizzati nel PeopleMeter vengono trasmessi, di notte, a Kantar Media attraverso la rete telefonica pubblica. La trasmissione dei dati provenienti dal VirtualMeter è permanente. I singoli dati di una giornata vengono trasformati in valori medi del comportamento di sintonizzazione e visione relativo a tutti i programmi televisivi captabili. I dati vengono poi memorizzati in una banca dati elettronica e resi disponibili per i più diversi tipi di analisi. I dati vengono strutturati per unità di tempo, come pure articolati per trasmissione (senza limitazione temporale). I dati giornalieri vengono comunicati quotidianamente dalla Mediapulse. I rapporti concepiti sulla base degli intervalli di un quarto d'ora vengono redatti prendendo in considerazione le medie mensili, trimestrali e annuali.

Il Panel TV di Mediapulse è sottoposto alla supervisione di una commissione composta da ricercatori universitari che operano nel settore dei media (Commissione scientifica di controllo).

2.1.4 Glossario

Campione: numero limitato di individui selezionati secondo determinati criteri da un determinato universo (popolazione, ascoltatori della radio, telespettatori, persone di età compresa fra i 25 e i 49 anni ecc.).

Rappresentatività: se il campione corrisponde nella distribuzione percentuale delle sue caratteristiche (età, sesso, provenienza geografica ecc...) all'universo da cui è stato estratto, si può parlare di rappresentatività. Ad esempio, se in un'indagine sono stati intervistati 1'000 giovani della Svizzera romanda scelti secondo criteri rappresentativi, i risultati sono validi non solo per le 1'000 persone scelte, ma per tutti i giovani romandi – non però per i giovani della Svizzera tedesca.

Penetrazione: quota di persone che in un determinato intervallo di tempo ha seguito un programma televisivo per almeno 1 secondo; la penetrazione può venire indicata in % del campione o proiettata in migliaia sul totale delle persone. "Il 45% di penetrazione giornaliera per il canale TV xy" significa dunque: il 45% di tutte le persone presenti nel campione hanno seguito durante la giornata per almeno 1 secondo il canale TV xy".

Consumo in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata guardata la televisione o un determinato programma televisivo. Il consumo in minuti viene indicato in consumo totale in minuti o in consumo in minuti dei telespettatori rispettivi. Nel primo caso il consumo dei telespettatori viene proiettato sull'insieme della popolazione. Con questa operazione è possibile comparare il consumo dei diversi canali TV. "12 minuti di consumo del canale XY" significa che la popolazione ha guardato durante una giornata il canale XY mediamente per 12 minuti. "16 minuti di consumo per telespettatore" significa che chi ha seguito il canale XY lo ha fatto mediamente per 16 minuti.

Quota di mercato: la quota di mercato indica la percentuale di consumo di un'emittente o di un programma in rapporto al consumo totale televisivo. "7% di quota di mercato per il canale XY" significa che il 7% dei minuti in cui è stata guardata la televisione riguardano il canale XY.

Rating: numero delle unità di 1 secondo effettivamente viste paragonato col numero delle unità di 1 secondo teoriche all'interno di una determinata unità di tempo. Può venire espresso o in percentuale del numero delle unità di 1 secondo teoricamente possibili o proiettando i valori in migliaia sul numero delle persone. "Il 22% di rating nel quarto d'ora Z per l'emittente XY" significa dunque: il 22% dei contatti teoricamente possibili va attribuito al canale XY (900 unità di 1 secondo moltiplicate per il numero dei membri del campione).

2.2 Consumo televisivo per giorno della settimana: rating in %

Risultati dal panel TV 2017/ Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 340'000 persone (3+) campione: 685 persone

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
06:00	1.5	1.4	1.5	1.5	1.4	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
06:15	1.6	1.5	1.7	1.7	1.4	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
06:30	1.7	1.6	1.7	1.8	1.5	1.5	1.5	1.6	1.5	1.6
06:45	1.8	1.9	1.9	2.0	1.8	1.6	1.7	1.9	1.7	1.8
07:00	2.2	2.2	2.2	2.3	2.1	1.9	2.1	2.2	2.0	2.1
07:15	2.7	2.6	2.7	2.8	2.6	2.3	2.4	2.7	2.3	2.6
07:30	3.2	3.2	3.3	3.3	3.2	2.8	2.8	3.2	2.8	3.1
07:45	3.5	3.7	3.7	3.6	3.5	3.2	3.2	3.6	3.2	3.5
08:00	3.6	3.6	3.6	3.6	3.4	3.7	3.8	3.6	3.8	3.6
08:15	3.6	3.6	3.5	3.6	3.4	4.0	4.3	3.5	4.2	3.7
08:30	3.5	3.6	3.4	3.5	3.4	4.2	4.8	3.5	4.5	3.8
08:45	3.6	3.4	3.5	3.3	3.2	4.2	5.2	3.4	4.7	3.8
09:00	3.5	3.3	3.4	3.2	3.1	4.1	5.3	3.3	4.7	3.7
09:15	3.4	3.2	3.4	3.0	3.0	4.1	5.6	3.2	4.9	3.7
09:30	3.3	3.1	3.1	2.9	3.0	4.1	5.9	3.1	5.0	3.6
09:45	3.3	3.1	3.2	2.9	3.0	4.1	6.0	3.1	5.0	3.6
10:00	3.3	3.2	3.2	3.0	3.2	4.0	6.2	3.2	5.1	3.7
10:15	3.3	3.3	3.2	3.1	3.3	4.1	6.4	3.2	5.2	3.8
10:30	3.6	3.5	3.5	3.3	3.5	4.5	6.8	3.5	5.6	4.1
10:45	3.8	3.7	3.6	3.6	3.7	4.8	7.5	3.7	6.1	4.4
11:00	4.5	4.5	4.3	4.3	4.4	5.2	7.9	4.4	6.6	5.0
11:15	4.6	4.7	4.5	4.4	4.7	5.4	8.3	4.6	6.9	5.2
11:30	5.0	5.0	4.8	4.7	5.1	5.6	8.9	4.9	7.3	5.6
11:45	5.6	5.4	5.3	5.2	5.6	5.9	9.6	5.4	7.7	6.1
12:00	6.7	6.4	6.2	6.0	6.4	6.5	10.5	6.4	8.5	7.0
12:15	8.1	8.0	7.7	7.4	7.8	7.5	11.4	7.8	9.4	8.3
12:30	9.3	9.3	9.3	8.9	9.2	8.9	12.8	9.2	10.9	9.7
12:45	9.5	9.4	9.6	9.1	9.3	9.6	13.6	9.4	11.6	10.0
13:00	9.9	9.6	10.0	9.2	9.6	10.4	14.6	9.7	12.5	10.5
13:15	10.1	9.7	10.0	9.4	9.8	10.7	14.9	9.8	12.8	10.7
13:30	10.0	9.4	9.7	9.3	9.7	10.6	15.2	9.6	12.9	10.6
13:45	10.2	9.3	9.7	9.4	9.9	10.7	15.1	9.7	12.9	10.6
14:00	10.2	9.3	9.5	9.4	10.0	10.6	15.8	9.7	13.2	10.7
14:15	10.0	9.1	9.2	9.2	9.5	10.6	16.0	9.4	13.4	10.5
14:30	9.5	8.9	8.9	9.0	9.0	10.7	16.0	9.1	13.4	10.3
14:45	10.0	9.6	9.5	9.5	9.4	10.7	15.7	9.6	13.2	10.6
15:00	10.0	9.7	9.7	9.4	9.4	10.7	15.5	9.7	13.1	10.6
15:15	9.9	9.8	9.8	9.3	9.3	10.7	15.7	9.6	13.2	10.6
15:30	9.9	9.8	9.7	9.3	9.2	11.0	15.7	9.6	13.4	10.7
15:45	9.3	9.1	9.1	9.1	8.9	11.0	15.7	9.1	13.4	10.3

2.2 Consumo televisivo per giorno della settimana: rating in %

Risultati dal panel TV 2017/ Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 340'000 persone (3+) campione: 685 persone

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
16:00	9.4	9.3	9.3	9.3	9.1	11.2	15.7	9.3	13.5	10.5
16:15	9.9	9.7	9.8	9.8	9.7	11.4	16.0	9.8	13.8	10.9
16:30	10.4	10.1	10.2	10.2	10.2	11.7	16.5	10.2	14.1	11.3
16:45	11.2	10.7	10.8	10.8	10.7	12.3	17.2	10.8	14.8	12.0
17:00	11.7	11.3	11.4	11.2	11.1	13.0	18.1	11.3	15.6	12.6
17:15	12.6	12.0	12.0	11.8	12.0	13.6	18.5	12.1	16.1	13.2
17:30	13.3	12.9	12.8	12.4	12.7	14.1	18.9	12.8	16.5	13.9
17:45	14.3	13.8	13.7	13.3	13.5	14.6	19.6	13.7	17.1	14.7
18:00	15.6	14.9	15.1	14.5	14.6	16.1	20.9	14.9	18.5	16.0
18:15	17.0	16.4	16.8	15.8	16.1	17.4	22.1	16.4	19.8	17.4
18:30	18.5	17.7	18.2	17.2	17.5	18.1	22.8	17.8	20.5	18.6
18:45	21.1	20.1	20.3	19.5	19.4	19.5	24.2	20.1	21.9	20.6
19:00	25.9	24.4	24.6	24.1	23.4	23.3	27.8	24.5	25.6	24.8
19:15	27.2	26.2	26.0	25.3	24.6	24.1	27.7	25.8	26.0	25.9
19:30	29.2	28.2	28.0	27.5	26.6	25.7	30.1	27.9	27.9	27.9
19:45	30.6	29.5	29.3	28.7	27.7	26.4	31.6	29.1	29.0	29.1
20:00	32.7	31.1	31.4	30.9	29.3	28.4	33.6	31.1	31.0	31.1
20:15	33.7	32.5	32.3	31.8	30.4	29.9	34.8	32.2	32.4	32.2
20:30	33.7	32.4	32.2	31.7	30.2	29.9	34.6	32.0	32.3	32.1
20:45	35.3	34.2	34.0	33.1	31.4	30.6	35.2	33.6	32.9	33.4
21:00	37.1	36.8	36.2	34.7	33.6	32.0	37.5	35.7	34.8	35.4
21:15	39.6	39.7	38.2	36.4	37.3	35.0	39.8	38.2	37.4	38.0
21:30	39.7	39.6	38.4	36.7	38.4	35.3	39.6	38.6	37.5	38.3
21:45	38.2	36.6	36.1	35.2	36.3	34.5	36.7	36.5	35.6	36.2
22:00	36.9	34.9	36.2	34.1	36.3	33.8	35.0	35.7	34.4	35.3
22:15	34.5	33.2	34.4	32.0	32.8	33.2	33.1	33.4	33.2	33.3
22:30	32.5	29.9	31.0	28.8	29.4	31.2	29.8	30.3	30.5	30.4
22:45	28.8	25.6	26.0	25.3	26.3	28.5	26.5	26.4	27.5	26.7
23:00	24.7	22.6	22.7	21.9	23.4	24.7	22.8	23.1	23.7	23.2
23:15	20.5	18.9	19.4	18.6	20.2	21.4	19.4	19.5	20.4	19.8
23:30	17.0	15.9	16.2	15.1	17.1	18.8	16.3	16.2	17.5	16.6
23:45	13.8	13.0	13.3	12.5	14.7	16.1	13.3	13.5	14.7	13.8
00:00	11.5	11.1	10.9	10.7	12.8	14.2	10.9	11.4	12.5	11.7
00:15	9.7	9.4	9.0	9.1	11.0	12.4	9.1	9.6	10.8	10.0
00:30	8.2	8.0	7.5	7.7	9.5	10.5	7.5	8.2	9.0	8.4
00:45	6.8	6.4	6.3	6.6	7.9	8.8	6.3	6.8	7.5	7.0
R 18-23	30.4	29.2	29.2	28.2	28.1	27.7	31.2	29.0	29.4	29.1
UT 18-23	91	88	88	84	84	83	93	87	88	87
R 24h	11.3	10.9	10.9	10.6	10.8	11.3	13.3	10.9	12.3	11.3
UT 24h	163	157	157	153	156	163	191	157	177	163

R = rating in %

UT = utenza in minuti (totale)

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do) - VALORI RICALCOLATI PER LE DIVERSE FASCE D'ETÀ

universo: 340'000 persone (3+) campione: 685 persone

	totale		sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)				totale	
	persone		uomini	donne	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	altra	ED
06:00	1.5		1.8	1.2	0.5	0.4	1.0	1.4	3.9	1.3	0.7	1.0	1.8	1.0	3.2	2.8
06:15	1.6		1.9	1.3	0.5	0.4	1.2	1.7	4.0	1.3	0.7	1.1	1.8	1.2	3.5	3.0
06:30	1.6		1.8	1.4	0.7	0.3	1.3	1.7	3.9	1.4	0.5	1.2	1.8	1.2	3.6	3.1
06:45	1.8		2.0	1.7	1.2	0.4	1.8	2.1	3.7	1.7	0.6	1.6	1.8	1.3	3.8	3.4
07:00	2.1		2.1	2.1	2.2	0.4	2.2	2.5	3.5	2.1	1.1	2.1	2.2	1.4	3.6	4.1
07:15	2.6		2.4	2.7	3.2	0.4	2.6	3.6	3.5	2.6	1.4	2.8	2.6	1.7	3.8	4.8
07:30	3.1		2.8	3.4	3.8	0.5	3.0	4.7	3.5	3.3	1.3	3.6	3.0	2.1	4.4	5.7
07:45	3.5		2.9	4.0	4.1	0.5	3.2	5.1	3.6	4.1	1.3	4.8	3.3	2.3	4.7	6.4
08:00	3.6		2.9	4.3	4.4	0.6	3.2	4.7	3.7	4.6	1.5	5.2	3.5	2.5	4.3	6.7
08:15	3.7		3.0	4.4	4.3	0.7	3.2	4.3	3.8	5.1	1.9	5.5	3.6	2.8	3.6	6.9
08:30	3.8		3.1	4.4	4.6	0.8	3.2	4.3	3.8	5.1	2.2	5.6	3.6	2.9	3.1	7.1
08:45	3.8		3.1	4.4	4.3	0.9	3.2	4.4	3.9	5.0	2.0	5.5	3.5	3.2	2.9	7.1
09:00	3.7		3.1	4.3	4.2	0.9	3.3	4.3	3.9	4.9	2.0	5.4	3.4	3.2	2.7	7.0
09:15	3.7		3.1	4.2	4.3	1.1	3.4	4.2	3.7	4.7	2.3	5.4	3.4	3.0	2.8	6.9
09:30	3.6		3.2	4.1	4.1	1.2	3.3	4.2	3.8	4.6	2.5	5.6	3.5	2.9	3.0	6.8
09:45	3.6		3.3	4.0	4.1	1.2	3.3	4.2	3.7	4.6	2.6	5.7	3.5	2.7	3.2	6.8
10:00	3.7		3.4	4.0	3.9	1.5	3.3	4.2	4.0	4.8	2.6	6.0	3.7	2.7	3.3	6.9
10:15	3.8		3.6	4.0	3.9	1.6	3.4	3.9	4.1	5.0	2.7	6.3	3.7	2.8	3.4	7.1
10:30	4.1		3.8	4.4	4.0	1.8	3.7	3.8	4.3	5.7	2.9	6.3	4.1	3.1	3.7	7.6
10:45	4.4		4.1	4.7	4.3	1.9	4.0	3.9	4.3	6.3	3.2	6.6	4.4	3.4	4.0	8.1
11:00	5.0		4.6	5.5	4.8	2.0	4.4	4.5	4.6	7.6	3.7	7.5	5.0	3.7	4.8	9.3
11:15	5.2		4.7	5.7	5.0	2.2	4.5	4.3	5.1	7.9	3.9	8.2	5.2	3.9	4.7	9.6
11:30	5.6		4.9	6.2	4.9	2.3	4.8	4.8	5.7	8.4	3.8	8.6	5.5	4.3	4.9	10.2
11:45	6.1		5.1	7.0	5.3	2.6	5.3	5.2	6.5	8.9	3.9	8.7	6.0	4.7	5.6	10.9
12:00	7.0		5.9	8.1	5.5	3.3	6.0	5.8	7.7	10.4	4.2	10.0	6.8	5.6	6.8	12.4
12:15	8.3		7.0	9.5	5.8	3.8	6.9	6.7	9.4	12.6	4.6	11.3	8.4	6.5	9.2	14.5
12:30	9.7		8.1	11.2	6.1	4.0	7.4	7.7	11.1	15.5	5.6	12.3	10.2	7.3	12.6	16.6
12:45	10.0		8.4	11.6	6.4	4.4	7.5	7.5	11.7	16.1	5.5	12.5	10.9	7.2	13.6	17.0
13:00	10.5		8.9	12.0	6.4	4.9	7.6	8.3	12.7	16.4	5.2	12.3	11.8	7.7	14.1	17.9
13:15	10.7		9.3	12.0	6.0	5.3	8.0	9.1	13.0	16.3	5.0	12.4	12.0	8.1	14.1	18.3
13:30	10.6		9.1	12.0	5.5	5.0	7.9	9.1	12.9	16.3	5.0	12.1	12.2	8.2	13.5	18.3
13:45	10.6		8.7	12.4	5.5	5.0	7.7	8.9	12.8	16.7	5.3	12.7	12.3	8.2	13.3	18.7
14:00	10.7		8.7	12.7	5.2	5.3	7.8	8.9	12.8	16.9	5.4	12.9	12.7	8.0	13.4	19.1
14:15	10.5		8.5	12.4	5.2	5.3	7.5	8.6	12.6	16.6	5.6	12.8	12.5	7.9	12.9	18.9
14:30	10.3		8.5	12.0	5.1	5.3	7.3	8.4	12.6	16.1	5.4	12.9	12.4	7.7	12.2	18.6
14:45	10.6		8.6	12.6	4.9	6.1	7.9	8.7	13.7	15.9	5.5	13.6	13.0	7.7	12.5	19.1
15:00	10.6		8.6	12.6	4.6	6.2	7.7	8.6	14.2	15.9	5.2	13.9	13.1	7.6	12.6	19.2
15:15	10.6		8.7	12.6	4.7	5.8	7.4	8.4	14.1	16.3	5.3	14.0	13.0	7.5	12.7	19.2
15:30	10.7		8.9	12.4	4.9	5.6	7.3	8.3	14.1	16.5	5.5	14.2	13.2	7.3	12.7	19.3
15:45	10.3		9.0	11.6	5.3	4.8	7.2	7.9	13.2	16.4	5.8	13.8	12.9	7.0	11.8	18.9

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do) - VALORI RICACCOLATI PER LE DIVERSE FASCE D'ETÀ

universo: 340'000 persone (3+) campione: 685 persone

	totale	sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)					totale
	persone	uomini	donne	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	altra	ED
16:00	10.5	9.3	11.6	5.4	4.5	7.4	8.0	13.5	16.9	6.2	14.3	13.1	7.1	11.5	19.2
16:15	10.9	9.7	12.1	5.3	4.3	7.5	8.2	14.0	18.0	6.1	14.8	13.7	7.3	12.0	19.9
16:30	11.3	10.2	12.4	5.7	4.4	7.4	8.4	14.5	18.9	6.7	15.4	14.1	7.6	12.7	20.5
16:45	12.0	10.7	13.1	6.3	4.7	7.7	8.9	15.2	19.9	7.4	15.8	14.9	8.2	13.4	21.4
17:00	12.6	11.1	13.9	7.1	4.9	7.9	9.4	15.8	20.8	7.9	16.1	15.4	8.7	14.5	22.3
17:15	13.2	11.7	14.7	7.7	5.2	8.5	9.8	16.9	21.6	8.3	16.4	16.1	9.3	15.4	23.3
17:30	13.9	12.3	15.4	8.5	5.2	9.2	10.4	17.9	22.6	9.0	16.7	16.9	9.8	16.4	24.3
17:45	14.7	13.1	16.2	8.9	5.3	9.6	11.0	19.0	23.9	9.2	17.5	17.9	10.4	17.4	25.6
18:00	16.0	14.2	17.7	9.8	5.7	10.3	11.8	20.0	26.5	9.7	18.8	19.6	11.4	18.6	27.6
18:15	17.4	15.5	19.2	10.8	6.0	11.4	12.8	21.9	28.8	10.5	19.9	21.4	12.6	20.7	29.8
18:30	18.6	16.9	20.2	10.7	6.0	12.4	14.3	23.6	30.8	10.7	20.1	22.8	13.9	23.0	31.7
18:45	20.6	18.9	22.2	11.4	6.7	13.9	15.7	26.0	34.4	11.6	22.0	25.3	15.7	25.2	34.6
19:00	24.8	23.3	26.3	12.5	8.4	16.6	19.0	31.2	41.8	12.5	24.8	30.6	20.0	30.0	40.4
19:15	25.9	24.2	27.5	12.5	8.6	17.2	20.2	31.3	44.5	12.0	25.2	32.1	20.9	32.2	41.8
19:30	27.9	26.2	29.6	13.4	9.1	17.8	22.2	32.3	49.0	12.5	27.0	34.8	22.8	34.9	44.8
19:45	29.1	27.3	30.9	14.1	9.6	18.3	23.6	33.0	51.2	13.3	28.3	36.0	23.9	36.4	46.5
20:00	31.1	29.6	32.4	14.8	10.0	19.6	25.8	36.0	54.0	14.1	28.7	38.0	26.7	38.0	48.7
20:15	32.2	30.8	33.6	14.5	10.8	20.8	27.7	37.5	55.4	14.0	29.1	39.6	28.0	39.4	50.3
20:30	32.1	30.3	33.9	13.8	11.4	21.6	29.3	36.7	54.2	13.3	29.3	39.5	28.1	39.5	50.2
20:45	33.4	31.2	35.5	13.6	12.7	24.2	31.9	37.7	55.0	13.3	30.2	40.7	29.8	41.3	52.4
21:00	35.4	33.1	37.6	13.8	13.7	28.6	35.0	40.7	56.2	13.6	32.7	43.3	31.5	43.7	55.3
21:15	38.0	35.7	40.2	13.9	16.1	35.6	38.2	45.2	56.6	13.6	35.2	46.7	34.2	46.6	59.3
21:30	38.3	35.8	40.6	13.1	17.0	37.3	39.7	45.9	55.4	12.8	35.3	47.0	34.9	46.3	59.8
21:45	36.2	34.0	38.3	11.0	16.2	35.7	38.6	44.3	51.9	11.1	33.4	44.0	33.5	44.7	56.7
22:00	35.3	33.3	37.2	9.8	16.5	35.0	38.1	44.0	49.6	10.1	32.8	42.5	32.9	44.0	55.4
22:15	33.3	31.5	35.1	8.6	16.1	32.8	36.4	42.1	46.3	9.3	31.1	39.8	31.2	42.1	52.5
22:30	30.4	28.9	31.8	7.5	14.9	28.5	33.7	38.5	42.4	8.3	28.0	36.1	28.5	39.1	48.3
22:45	26.7	25.5	27.9	6.2	13.1	23.5	30.4	33.6	37.9	7.2	24.6	31.6	24.8	35.7	43.1
23:00	23.2	22.1	24.4	4.9	11.6	20.0	27.0	29.5	32.8	6.0	21.3	27.3	21.4	32.3	38.0
23:15	19.8	18.7	20.8	3.7	10.1	16.8	23.2	25.3	27.7	4.7	18.1	23.3	17.9	28.3	32.7
23:30	16.6	15.8	17.4	2.8	8.8	14.1	19.8	21.7	22.8	3.6	15.0	19.8	14.7	24.3	27.9
23:45	13.8	13.1	14.5	2.3	7.5	11.9	16.8	18.4	18.5	3.0	12.6	16.5	12.0	20.3	23.5
00:00	11.7	11.2	12.2	1.9	6.5	10.5	14.6	15.9	15.0	2.6	10.8	14.1	10.0	17.0	20.1
00:15	10.0	9.6	10.3	1.5	5.4	9.2	12.7	13.8	12.5	2.1	9.3	12.1	8.3	14.4	17.3
00:30	8.4	8.1	8.7	1.5	4.6	7.7	10.9	11.8	10.3	1.8	7.7	10.4	6.9	11.9	14.7
00:45	7.0	6.8	7.2	1.1	3.7	6.5	9.2	10.1	8.5	1.4	6.2	9.0	5.6	9.8	12.3
R 18-23	29.1	27.3	30.9	11.8	11.4	23.1	27.2	35.1	46.1	11.7	27.8	35.6	25.3	36.1	46.5
PG 18-23	63.3	60.9	65.5	49.2	36.5	61.9	63.1	70.4	80.6	40.6	57.5	69.2	57.8	67.8	80.6
R 24h	11.3	10.4	12.1	5.1	4.7	8.9	10.7	14.1	17.2	4.8	12.0	13.5	9.2	14.2	19.0
PG 24h	73.5	71.1	75.7	68.8	49.7	71.4	73.7	80.1	85.9	53.0	68.2	76.8	64.7	75.2	86.3

R=rating in %; PG = pen. giorn in %; ED = economie domestiche

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

2.4 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do) - VALORI RICALCOLATI PER LE DIVERSE FASCE D'ETÀ

universo: 340'000 persone (3+) campione: 685 persone

	totale		sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)				totale	
	persone		uomini	donne	3 -14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	altra	ED
06:00	5		3	2	0	0	0	1	2	1	0	0	2	1	1	4
06:15	5		3	2	0	0	0	1	2	1	0	0	2	1	1	5
06:30	5		3	2	0	0	1	1	2	1	0	1	1	1	1	5
06:45	6		3	3	0	0	1	1	2	2	0	1	1	2	1	6
07:00	7		4	4	1	0	1	1	2	2	0	1	2	2	1	7
07:15	9		4	5	1	0	1	2	2	3	0	1	2	2	1	8
07:30	11		5	6	1	0	1	2	2	3	0	2	2	2	2	9
07:45	12		5	7	2	0	1	3	2	4	0	2	3	3	2	10
08:00	12		5	7	2	0	1	2	2	5	0	2	3	3	1	11
08:15	13		5	8	2	0	1	2	2	5	0	2	3	3	1	11
08:30	13		5	8	2	0	1	2	2	5	1	2	3	4	1	11
08:45	13		5	8	2	0	1	2	2	5	0	2	3	4	1	11
09:00	13		5	8	2	1	1	2	2	5	0	2	3	4	1	11
09:15	12		5	7	2	1	1	2	2	5	1	2	3	4	1	11
09:30	12		5	7	2	1	1	2	2	5	1	2	3	3	1	11
09:45	12		5	7	2	1	1	2	2	5	1	2	3	3	1	11
10:00	13		6	7	1	1	1	2	2	5	1	3	3	3	1	11
10:15	13		6	7	1	1	1	2	2	5	1	3	3	3	1	11
10:30	14		6	8	2	1	1	2	2	6	1	3	3	4	1	12
10:45	15		7	8	2	1	2	2	2	6	1	3	4	4	1	13
11:00	17		8	9	2	1	2	2	3	7	1	3	4	4	2	15
11:15	18		8	10	2	1	2	2	3	8	1	4	4	5	2	15
11:30	19		8	11	2	1	2	3	3	8	1	4	4	5	2	16
11:45	21		9	12	2	1	2	3	4	9	1	4	5	6	2	17
12:00	24		10	14	2	2	2	3	4	10	1	4	6	7	2	20
12:15	28		12	17	2	2	3	4	5	12	1	5	7	8	3	23
12:30	33		13	19	2	2	3	4	6	15	1	5	8	9	4	26
12:45	34		14	20	2	2	3	4	6	16	1	5	9	9	5	27
13:00	36		15	21	2	3	3	4	7	16	1	5	10	9	5	29
13:15	36		15	21	2	3	3	5	7	16	1	5	10	10	5	29
13:30	36		15	21	2	3	3	5	7	16	1	5	10	10	5	29
13:45	36		15	22	2	3	3	5	7	16	1	6	10	10	5	30
14:00	36		14	22	2	3	3	5	7	17	1	6	10	10	5	31
14:15	36		14	22	2	3	3	5	7	16	1	6	10	10	4	30
14:30	35		14	21	2	3	3	4	7	16	1	6	10	9	4	30
14:45	36		14	22	2	3	3	5	8	16	1	6	11	9	4	31
15:00	36		14	22	2	3	3	5	8	16	1	6	11	9	4	31
15:15	36		14	22	2	3	3	4	8	16	1	6	11	9	4	31
15:30	36		15	21	2	3	3	4	8	16	1	6	11	9	4	31
15:45	35		15	20	2	3	3	4	7	16	1	6	11	8	4	30

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

2.4 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do) - VALORI RICALCOLATI PER LE DIVERSE FASCE D'ETÀ

universo: 340'000 persone (3+) campione: 685 persone

	totale		sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)					totale
	persone		uomini	donne	3 -14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	altra	ED
16:00	36		16	20	2	3	3	4	7	17	1	6	11	9	4	31
16:15	37		16	21	2	2	3	4	8	18	1	6	11	9	4	32
16:30	39		17	22	2	2	3	4	8	18	2	7	12	9	4	33
16:45	41		18	23	2	3	3	5	8	20	2	7	12	10	5	34
17:00	43		19	24	3	3	3	5	9	20	2	7	13	11	5	36
17:15	45		19	25	3	3	3	5	9	21	2	7	13	11	5	37
17:30	47		20	27	3	3	4	6	10	22	2	7	14	12	6	39
17:45	50		22	28	3	3	4	6	10	23	2	8	15	13	6	41
18:00	54		24	31	4	3	4	6	11	26	2	8	16	14	6	44
18:15	59		26	33	4	3	5	7	12	28	2	9	18	15	7	48
18:30	63		28	35	4	3	5	8	13	30	2	9	19	17	8	51
18:45	70		32	38	4	4	6	8	14	34	3	9	21	19	9	55
19:00	84		39	46	5	5	7	10	17	41	3	11	25	24	10	65
19:15	88		40	48	5	5	7	11	17	44	3	11	27	25	11	67
19:30	95		44	51	5	5	7	12	18	48	3	12	29	27	12	72
19:45	99		45	54	5	5	7	13	18	50	3	12	30	29	12	74
20:00	106		49	56	6	6	8	14	20	53	3	12	31	32	13	78
20:15	109		51	58	5	6	8	15	21	54	3	13	33	34	14	80
20:30	109		50	59	5	6	9	16	20	53	3	13	33	34	14	80
20:45	114		52	62	5	7	10	17	21	54	3	13	34	36	14	84
21:00	120		55	65	5	8	11	19	22	55	3	14	36	38	15	89
21:15	129		59	70	5	9	14	20	25	56	3	15	39	41	16	95
21:30	130		60	70	5	10	15	21	25	54	3	15	39	42	16	96
21:45	123		57	66	4	9	14	20	24	51	3	14	36	40	15	91
22:00	120		56	65	4	9	14	20	24	49	2	14	35	40	15	89
22:15	113		52	61	3	9	13	19	23	45	2	13	33	38	14	84
22:30	103		48	55	3	8	11	18	21	42	2	12	30	34	13	77
22:45	91		42	48	2	7	9	16	18	37	2	11	26	30	12	69
23:00	79		37	42	2	6	8	14	16	32	1	9	23	26	11	61
23:15	67		31	36	1	6	7	12	14	27	1	8	19	22	10	52
23:30	56		26	30	1	5	6	11	12	22	1	6	16	18	8	45
23:45	47		22	25	1	4	5	9	10	18	1	5	14	14	7	38
00:00	40		19	21	1	4	4	8	9	15	1	5	12	12	6	32
00:15	34		16	18	1	3	4	7	8	12	1	4	10	10	5	28
00:30	29		13	15	1	3	3	6	6	10	0	3	9	8	4	24
00:45	24		11	13	0	2	3	5	6	8	0	3	7	7	3	20
UT 18-23	87		82	93	35	34	69	82	105	138	35	83	107	76	108	139
US 18-23	138		134	141	72	94	112	129	149	172	86	145	154	131	160	173
UT 24h	163		150	175	74	68	128	154	204	247	70	172	195	133	205	273
US 24h	222		211	231	107	136	180	209	254	288	131	253	254	205	272	317

UT=utenza in min (totale); US=utenza in min (spettatori); ED=economie domestiche

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

2.5 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do) - VALORI RICALCOLATI PER LE DIVERSE FASCE D'ETÀ

universo: 340'000 persone (3+) campione: 685 persone

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)				
		uomini	donne	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	altra
06:00	100	60	40	4	5	8	15	43	26	4	10	34	28	25
06:15	100	58	42	4	4	9	17	41	25	3	10	32	29	26
06:30	100	56	44	5	3	10	17	40	26	3	11	31	30	26
06:45	100	53	47	7	3	12	18	33	27	3	13	29	30	25
07:00	100	49	51	12	3	12	18	27	28	4	16	31	28	21
07:15	100	46	54	14	3	12	21	22	29	5	17	31	29	18
07:30	100	44	56	14	3	11	23	18	30	4	19	30	30	18
07:45	100	41	59	13	3	11	23	17	34	3	22	29	29	17
08:00	100	40	60	13	3	10	20	16	37	4	23	29	30	15
08:15	100	40	60	13	3	10	18	16	40	4	23	29	32	12
08:30	100	40	60	14	3	10	18	16	39	5	23	28	34	10
08:45	100	40	60	13	4	10	18	17	39	5	22	27	37	9
09:00	100	40	60	13	4	10	18	17	38	5	22	27	37	9
09:15	100	41	59	13	5	11	18	16	37	5	22	28	35	9
09:30	100	43	57	12	5	11	18	17	37	6	23	28	33	10
09:45	100	44	56	13	6	11	18	17	36	6	24	28	32	11
10:00	100	45	55	12	6	10	17	17	37	6	24	29	31	11
10:15	100	46	54	11	7	10	16	18	38	6	25	28	31	11
10:30	100	45	55	11	7	10	15	17	40	6	23	29	32	11
10:45	100	46	54	11	7	11	14	16	42	6	22	29	32	11
11:00	100	45	55	11	7	10	14	15	44	6	23	29	31	11
11:15	100	44	56	11	7	10	13	16	44	6	23	28	31	11
11:30	100	43	57	10	7	10	13	17	43	6	23	28	32	11
11:45	100	41	59	10	7	10	13	17	42	5	22	29	33	11
12:00	100	41	59	9	8	10	13	18	43	5	22	28	33	12
12:15	100	41	59	8	8	10	13	18	44	5	20	29	33	13
12:30	100	41	59	7	7	9	12	19	46	5	19	30	31	15
12:45	100	41	59	7	7	9	12	19	46	4	19	31	30	16
13:00	100	41	59	7	8	8	12	20	45	4	17	32	31	16
13:15	100	42	58	6	8	9	13	20	44	4	17	32	31	16
13:30	100	42	58	6	8	9	13	20	44	4	17	33	32	15
13:45	100	40	60	6	8	8	13	19	45	4	18	32	32	14
14:00	100	40	60	5	8	9	13	19	46	4	18	33	31	15
14:15	100	40	60	6	8	8	13	19	46	4	18	33	31	14
14:30	100	41	59	5	8	8	13	20	45	4	18	34	30	14
14:45	100	40	60	5	9	9	13	21	43	4	19	34	29	14
15:00	100	39	61	5	10	8	13	21	43	4	19	34	29	14
15:15	100	40	60	5	9	8	12	21	44	4	19	34	29	14
15:30	100	41	59	5	9	8	12	21	45	4	19	35	28	14
15:45	100	43	57	6	8	8	12	21	46	4	19	35	28	13

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.5 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do) - VALORI RICALCOLATI PER LE DIVERSE FASCE D'ETÀ

universo: 340'000 persone (3+) campione: 685 persone

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)				
		uomini	donne	3 -14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	altra
16:00	100	43	57	6	7	8	12	21	46	5	20	35	28	13
16:15	100	44	56	5	6	8	12	21	48	4	20	35	28	13
16:30	100	44	56	6	6	8	12	21	48	5	20	35	28	13
16:45	100	44	56	6	6	8	12	21	48	5	19	35	28	13
17:00	100	43	57	6	6	7	12	20	48	5	19	34	28	13
17:15	100	43	57	6	6	8	12	21	47	5	18	34	29	14
17:30	100	43	57	7	6	8	12	21	47	5	18	34	29	14
17:45	100	44	56	7	6	8	12	21	47	5	18	34	29	14
18:00	100	43	57	7	6	8	12	20	48	5	17	35	30	14
18:15	100	44	56	7	6	8	12	20	48	5	17	35	30	14
18:30	100	44	56	6	5	8	12	21	48	5	16	34	31	14
18:45	100	45	55	6	5	8	12	20	48	4	16	35	31	14
19:00	100	46	54	6	6	8	12	20	49	4	15	35	33	14
19:15	100	46	54	5	5	8	12	20	50	4	14	35	33	14
19:30	100	46	54	5	5	7	12	19	51	4	14	35	33	14
19:45	100	46	54	5	5	7	13	18	51	4	14	34	33	14
20:00	100	47	53	5	5	7	13	19	50	4	13	34	35	14
20:15	100	47	53	5	6	8	13	19	50	3	13	34	35	14
20:30	100	46	54	5	6	8	14	18	49	3	13	34	35	14
20:45	100	46	54	5	6	9	15	18	48	3	13	34	36	14
21:00	100	46	54	4	6	9	15	19	46	3	13	34	36	14
21:15	100	46	54	4	7	11	16	19	43	3	13	34	36	14
21:30	100	46	54	4	7	11	16	19	42	3	13	34	37	14
21:45	100	46	54	3	7	12	17	20	41	2	13	33	37	14
22:00	100	46	54	3	8	12	17	20	41	2	13	33	37	14
22:15	100	46	54	3	8	12	17	20	40	2	13	33	37	14
22:30	100	47	53	3	8	11	17	20	40	2	13	33	37	15
22:45	100	47	53	3	8	10	18	20	41	2	13	32	37	15
23:00	100	47	53	2	8	10	18	20	41	2	13	32	37	16
23:15	100	46	54	2	8	10	18	21	40	2	13	32	36	16
23:30	100	47	53	2	9	10	19	21	40	2	13	33	36	17
23:45	100	47	53	2	9	10	19	22	39	2	13	33	35	17
00:00	100	47	53	2	9	11	19	22	37	2	13	33	35	17
00:15	100	47	53	2	9	11	20	22	36	2	14	34	34	17
00:30	100	47	53	2	9	11	20	23	35	2	13	35	34	16
00:45	100	48	52	2	9	11	21	23	35	2	13	36	33	16
18-23	100	46	54	5	6	9	15	19	46	3	14	34	35	14
24h	100	45	55	5	7	9	15	20	44	3	15	33	33	15

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.6 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE GIORNALIERA in %, totale TV - VALORI RICALCOLATI PER LE DIVERSE FASCE D'ETÀ

universo: 340'000 persone (3+) campione: 685 persone

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
totale persone	74.0	74.1	73.8	72.0	72.4	71.2	76.8	73.2	74.1	73.5
sexso										
uomini	71.5	71.6	71.4	69.4	68.9	69.1	76.0	70.6	72.6	71.1
donne	76.4	76.4	76.0	74.6	75.7	73.3	77.6	75.8	75.5	75.7
età										
3-14	68.0	66.8	67.1	66.7	71.1	70.3	71.3	68.0	70.8	68.8
15-29	50.6	50.7	48.7	46.8	49.1	48.2	54.0	49.2	51.1	49.7
30-39	70.6	75.3	72.9	69.5	69.2	67.2	75.2	71.5	71.2	71.4
40-49	75.3	73.4	74.6	72.1	71.5	70.4	78.2	73.4	74.3	73.7
50-59	79.3	79.4	81.6	78.4	78.9	79.1	84.3	79.5	81.7	80.1
60+	87.4	87.1	86.1	85.9	84.3	82.4	87.8	86.2	85.1	85.9
formazione conclusa (senza ospiti)										
nessuna	52.7	51.7	52.7	52.8	51.9	52.9	56.4	52.4	54.7	53.0
obbligo	69.0	70.6	69.9	67.6	67.7	65.0	67.8	69.0	66.4	68.2
scuola prof. superiore*	77.9	77.8	77.6	76.4	75.2	73.9	78.5	77.0	76.2	76.8
altra	66.1	66.0	65.4	63.7	62.7	61.0	67.8	64.8	64.4	64.7
	76.2	75.8	76.2	75.6	75.4	72.1	75.2	75.8	73.6	75.2

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.7 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

DURATA in minuti, totale TV - VALORI RICALCOLATI PER LE DIVERSE FASCE D'ETÀ

universo: 340'000 persone (3+) campione: 685 persone

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
totale persone	163	157	157	153	156	163	191	157	177	163
sexso										
uomini	146	141	143	138	139	154	191	141	172	150
donne	180	172	171	167	172	171	191	172	181	175
età										
3-14	65	65	71	64	77	91	82	68	87	74
15-29	71	67	67	62	63	64	80	66	72	68
30-39	131	129	123	116	116	129	153	123	141	128
40-49	159	148	150	143	145	146	188	149	167	154
50-59	200	191	196	185	192	211	250	193	231	204
60+	249	241	238	240	242	241	280	242	261	247
formazione conclusa (senza ospiti)										
nessuna	69	67	67	58	66	77	82	65	80	70
obbligo	177	177	170	169	169	162	182	172	172	172
scuola prof. superiore*	196	187	187	186	186	193	228	189	211	195
altra	135	128	129	122	125	130	160	128	145	133
altra	211	199	205	197	200	196	225	202	210	205

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.8 Consumo televisivo per canale: rating in %

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 340'000 persone (3+) campione: 685 persone

	totale	SRG SSR			CH: private	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
	TV	RSI La Uno	RSI La Due	altre	TELETICINO	RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
06:00	1.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.0
06:15	1.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.0
06:30	1.6	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.0
06:45	1.8	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.1
07:00	2.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.4
07:15	2.6	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.6
07:30	3.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.9
07:45	3.5	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	2.0
08:00	3.6	0.3	0.1	0.3	0.0	0.3	0.1	0.0	0.4	0.0	0.1	0.0	1.9
08:15	3.7	0.3	0.1	0.3	0.0	0.4	0.1	0.0	0.4	0.0	0.1	0.0	1.9
08:30	3.8	0.4	0.1	0.2	0.0	0.4	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	2.0
08:45	3.8	0.3	0.1	0.2	0.0	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	2.1
09:00	3.7	0.3	0.2	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	2.1
09:15	3.7	0.3	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	2.1
09:30	3.6	0.3	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	2.1
09:45	3.6	0.3	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	2.1
10:00	3.7	0.3	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	2.1
10:15	3.8	0.3	0.4	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	2.1
10:30	4.1	0.4	0.4	0.1	0.0	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	2.2
10:45	4.4	0.5	0.4	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	2.3
11:00	5.0	0.5	0.5	0.1	0.0	0.4	0.1	0.1	0.6	0.1	0.0	0.1	2.4
11:15	5.2	0.5	0.5	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.6	0.1	0.1	0.1	2.5
11:30	5.6	0.5	0.6	0.1	0.0	0.4	0.2	0.1	0.6	0.1	0.2	0.1	2.6
11:45	6.1	0.5	0.6	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2	0.7	0.1	0.2	0.1	2.8
12:00	7.0	0.7	0.6	0.2	0.1	0.6	0.3	0.4	0.9	0.2	0.1	0.1	2.9
12:15	8.3	1.2	0.7	0.3	0.1	0.5	0.4	0.4	1.0	0.4	0.2	0.1	2.9
12:30	9.7	2.2	0.8	0.3	0.1	0.5	0.4	0.3	1.0	0.9	0.2	0.1	2.9
12:45	10.0	1.7	1.0	0.3	0.1	0.5	0.5	0.4	1.2	0.9	0.3	0.1	3.2
13:00	10.5	1.6	1.0	0.3	0.1	0.6	0.7	0.3	1.1	0.6	0.5	0.1	3.6
13:15	10.7	1.4	1.0	0.2	0.1	0.6	0.8	0.2	1.0	0.7	0.7	0.1	3.9
13:30	10.6	1.4	1.0	0.3	0.1	1.0	0.5	0.3	0.6	0.6	0.8	0.1	4.1
13:45	10.6	1.4	1.0	0.3	0.1	1.0	0.4	0.3	0.8	0.5	0.7	0.1	4.2
14:00	10.7	1.4	1.1	0.3	0.1	0.7	0.5	0.3	0.7	0.5	0.7	0.1	4.3
14:15	10.5	1.3	1.0	0.2	0.1	0.7	0.5	0.4	0.6	0.6	0.7	0.1	4.3
14:30	10.3	1.1	1.0	0.2	0.1	0.7	0.5	0.4	0.7	0.6	0.7	0.1	4.2
14:45	10.6	1.1	0.9	0.2	0.1	0.6	0.6	0.4	1.3	0.7	0.7	0.1	4.1
15:00	10.6	1.0	0.8	0.2	0.1	0.6	0.5	0.3	1.4	0.7	0.8	0.1	4.0
15:15	10.6	1.1	0.8	0.2	0.1	0.6	0.5	0.4	1.3	0.6	0.7	0.1	4.2
15:30	10.7	1.1	0.8	0.2	0.1	0.8	0.5	0.4	1.5	0.6	0.4	0.1	4.3
15:45	10.3	1.1	0.8	0.2	0.1	0.8	0.5	0.4	1.2	0.6	0.3	0.1	4.3

2.8 Consumo televisivo per canale: rating in %

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 340'000 persone (3+) campione: 685 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
16:00	10.5	1.2	0.8	0.2	0.1	0.8	0.5	0.4	1.2	0.7	0.3	0.1	4.2
16:15	10.9	1.4	0.8	0.2	0.1	0.8	0.5	0.4	1.4	0.6	0.3	0.1	4.2
16:30	11.3	1.5	0.9	0.2	0.1	0.9	0.5	0.4	1.5	0.6	0.3	0.1	4.4
16:45	12.0	1.6	1.0	0.2	0.1	1.0	0.5	0.4	1.4	0.7	0.2	0.1	4.6
17:00	12.6	1.5	1.1	0.3	0.1	1.2	0.5	0.5	1.4	0.7	0.3	0.1	4.8
17:15	13.2	1.7	1.1	0.3	0.1	1.3	0.6	0.6	1.3	0.7	0.3	0.2	5.0
17:30	13.9	1.9	1.1	0.3	0.1	1.3	0.6	0.7	1.4	0.8	0.3	0.2	5.2
17:45	14.7	2.2	1.1	0.3	0.2	1.2	0.6	0.8	1.4	0.9	0.3	0.2	5.5
18:00	16.0	3.2	1.1	0.5	0.2	1.2	0.4	0.8	1.6	0.8	0.3	0.2	5.7
18:15	17.4	4.0	1.1	0.6	0.2	1.2	0.5	0.7	1.8	0.7	0.3	0.2	6.0
18:30	18.6	5.1	1.1	0.7	0.3	0.8	0.6	0.7	1.3	1.4	0.3	0.2	6.2
18:45	20.6	6.5	1.1	0.7	1.0	0.8	0.6	0.6	1.3	1.3	0.3	0.2	6.4
19:00	24.8	11.6	1.0	0.8	0.5	0.8	0.6	0.5	1.5	0.6	0.5	0.2	6.2
19:15	25.9	11.8	1.0	1.0	0.3	1.0	0.6	0.6	1.8	0.5	0.7	0.2	6.4
19:30	27.9	11.4	1.2	2.1	0.3	1.4	0.8	0.3	2.0	0.6	0.7	0.2	6.8
19:45	29.1	10.6	1.2	2.4	0.3	1.6	1.4	0.3	2.3	0.8	0.9	0.2	7.2
20:00	31.1	14.1	1.1	1.5	0.2	0.9	1.4	0.3	1.4	0.9	1.2	0.1	8.0
20:15	32.2	14.3	1.3	1.4	0.2	1.0	1.4	0.5	1.3	1.0	1.1	0.2	8.8
20:30	32.1	11.3	2.1	1.5	0.5	1.1	1.3	1.0	1.0	1.2	0.9	0.3	10.1
20:45	33.4	8.9	2.6	1.5	0.6	1.7	1.2	1.4	1.7	1.3	1.0	0.8	10.7
21:00	35.4	8.2	3.4	1.4	0.7	2.2	1.1	1.7	2.4	1.5	1.0	0.7	11.0
21:15	38.0	8.8	3.9	1.4	0.6	2.4	1.5	1.3	3.0	1.6	0.8	0.4	12.2
21:30	38.3	8.7	3.7	1.3	0.7	2.3	1.6	1.5	2.5	1.8	1.1	0.5	12.5
21:45	36.2	7.8	3.5	1.3	0.5	2.5	1.5	1.4	2.4	1.8	1.0	0.5	12.0
22:00	35.3	6.8	3.5	1.3	0.3	2.6	1.6	1.4	2.4	1.9	1.2	0.5	11.7
22:15	33.3	6.0	3.4	1.0	0.4	2.5	1.5	1.4	2.4	1.7	1.1	0.5	11.2
22:30	30.4	4.6	3.0	0.9	0.3	2.5	1.4	1.4	2.3	1.7	1.1	0.5	10.7
22:45	26.7	3.3	2.4	0.7	0.3	2.2	1.3	1.3	2.2	1.6	1.1	0.5	9.9
23:00	23.2	2.4	1.8	0.6	0.2	2.2	1.2	1.0	2.1	1.6	1.2	0.5	8.5
23:15	19.8	2.0	1.4	0.5	0.2	2.0	1.0	0.9	1.9	1.4	1.0	0.4	7.3
23:30	16.6	1.7	1.0	0.4	0.2	1.3	0.7	0.8	1.7	1.2	0.9	0.4	6.4
23:45	13.8	1.5	0.7	0.3	0.2	0.9	0.5	0.7	1.4	1.0	0.8	0.3	5.6
00:00	11.7	1.2	0.5	0.2	0.1	0.8	0.4	0.4	1.3	0.9	0.6	0.2	5.0
00:15	10.0	1.0	0.4	0.2	0.1	0.6	0.4	0.3	1.1	0.7	0.6	0.2	4.3
00:30	8.4	0.9	0.3	0.1	0.1	0.5	0.3	0.3	0.9	0.5	0.4	0.2	3.8
00:45	7.0	0.8	0.3	0.1	0.1	0.4	0.2	0.3	0.6	0.4	0.3	0.1	3.3
R 18-23	29.1	8.3	2.1	1.2	0.4	1.6	1.1	1.0	1.9	1.2	0.8	0.4	9.0
PG 18-23	63.3	40.0	21.7	8.3	10.5	17.1	13.9	14.0	17.8	13.9	10.7	6.5	48.2
R 24h	11.3	2.3	0.8	0.4	0.1	0.7	0.5	0.4	0.9	0.5	0.4	0.1	4.2
PG 24h	73.5	47.2	29.6	10.9	14.4	23.9	20.2	19.7	24.7	20.8	15.8	9.7	61.4

PG = penetrazione giornaliera in % R = rating in %

2.9 Consumo televisivo per canale: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 340'000 persone (3+) campione: 685 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
06:00	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
06:15	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
06:30	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
06:45	6	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4
07:00	7	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5
07:15	9	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	5
07:30	11	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	6
07:45	12	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	7
08:00	12	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	6
08:15	13	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	6
08:30	13	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	7
08:45	13	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	7
09:00	13	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	7
09:15	12	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	7
09:30	12	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	7
09:45	12	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	7
10:00	13	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	7
10:15	13	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	7
10:30	14	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	7
10:45	15	2	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	8
11:00	17	2	2	0	0	1	0	0	2	0	0	0	8
11:15	18	2	2	0	0	1	1	0	2	0	0	0	9
11:30	19	2	2	0	0	1	1	1	2	0	1	0	9
11:45	21	2	2	0	0	1	1	1	2	0	1	0	10
12:00	24	3	2	1	0	2	1	1	3	1	1	0	10
12:15	28	4	3	1	0	2	1	1	3	1	1	0	10
12:30	33	7	3	1	0	2	1	1	3	3	1	0	10
12:45	34	6	3	1	0	2	2	1	4	3	1	0	11
13:00	36	6	3	1	0	2	2	1	4	2	2	0	12
13:15	36	5	3	1	0	2	3	1	3	2	2	0	13
13:30	36	5	3	1	0	3	2	1	2	2	3	0	14
13:45	36	5	3	1	0	3	1	1	3	2	2	0	14
14:00	36	5	4	1	0	2	2	1	2	2	2	0	15
14:15	36	4	4	1	0	2	2	1	2	2	2	0	14
14:30	35	4	3	1	0	2	2	1	2	2	2	0	14
14:45	36	4	3	1	0	2	2	1	4	2	2	0	14
15:00	36	4	3	1	0	2	2	1	5	2	3	0	14
15:15	36	4	3	1	0	2	2	1	4	2	2	0	14
15:30	36	4	3	1	0	3	2	1	5	2	1	0	14
15:45	35	4	3	1	0	3	2	1	4	2	1	0	15

2.9 Consumo televisivo per canale: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 340'000 persone (3+) campione: 685 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
16:00	36	4	3	1	0	3	2	1	4	2	1	0	14
16:15	37	5	3	1	0	3	2	1	5	2	1	0	14
16:30	39	5	3	1	0	3	2	1	5	2	1	0	15
16:45	41	5	3	1	0	4	2	2	5	2	1	0	15
17:00	43	5	4	1	0	4	2	2	5	2	1	0	16
17:15	45	6	4	1	0	4	2	2	4	3	1	1	17
17:30	47	7	4	1	0	4	2	3	5	3	1	1	18
17:45	50	7	4	1	1	4	2	3	5	3	1	1	19
18:00	54	11	4	2	1	4	1	3	5	3	1	1	19
18:15	59	14	4	2	1	4	2	3	6	3	1	1	21
18:30	63	17	4	2	1	3	2	2	4	5	1	1	21
18:45	70	22	4	2	3	3	2	2	4	4	1	1	22
19:00	84	39	3	3	2	3	2	2	5	2	2	1	21
19:15	88	40	4	3	1	4	2	2	6	2	2	1	22
19:30	95	39	4	7	1	5	3	1	7	2	2	1	23
19:45	99	36	4	8	1	5	5	1	8	3	3	1	24
20:00	106	48	4	5	1	3	5	1	5	3	4	0	27
20:15	109	48	4	5	1	3	5	2	4	3	4	1	30
20:30	109	38	7	5	2	4	4	3	3	4	3	1	34
20:45	114	30	9	5	2	6	4	5	6	5	3	3	36
21:00	120	28	12	5	2	8	4	6	8	5	3	3	37
21:15	129	30	13	5	2	8	5	4	10	5	3	1	42
21:30	130	30	13	5	2	8	6	5	8	6	4	2	42
21:45	123	26	12	4	2	8	5	5	8	6	3	2	41
22:00	120	23	12	5	1	9	6	5	8	7	4	2	40
22:15	113	20	12	4	1	9	5	5	8	6	4	2	38
22:30	103	16	10	3	1	9	5	5	8	6	4	2	36
22:45	91	11	8	2	1	8	4	4	7	6	4	2	34
23:00	79	8	6	2	1	7	4	3	7	5	4	2	29
23:15	67	7	5	2	1	7	3	3	6	5	3	1	25
23:30	56	6	3	1	1	4	2	3	6	4	3	1	22
23:45	47	5	2	1	1	3	2	2	5	3	3	1	19
00:00	40	4	2	1	0	3	2	1	4	3	2	1	17
00:15	34	4	1	1	0	2	1	1	4	2	2	1	15
00:30	29	3	1	1	0	2	1	1	3	2	1	1	13
00:45	24	3	1	0	0	1	1	1	2	1	1	0	11
UT 18-23	87	25	6	4	1	5	3	3	6	4	2	1	27
US 18-23	138	63	29	43	12	29	24	20	33	27	23	17	56
UT 24h	163	33	12	5	2	10	6	5	13	8	5	2	60
US 24h	222	71	40	50	14	44	32	28	52	37	34	21	98

UT = utenza in minuti (totale)

US = utenza in minuti (spettatori)

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 340'000 persone (3+) campione: 685 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
06:00	100	5.6	3.1	2.3	1.2	4.5	1.8	1.6	10.0	1.0	2.0	0.4	66.5
06:15	100	4.7	2.9	2.5	1.3	4.8	1.6	1.9	13.8	0.9	1.7	0.3	63.7
06:30	100	5.2	3.9	2.0	1.3	4.4	1.7	2.1	14.4	1.0	1.4	0.3	62.3
06:45	100	6.6	5.6	2.2	1.4	4.5	2.5	2.1	11.8	1.1	1.4	0.4	60.5
07:00	100	6.3	4.9	2.5	1.6	5.5	4.2	1.5	7.2	1.1	1.0	0.3	63.9
07:15	100	5.8	4.2	2.9	1.6	6.3	5.0	1.4	8.6	1.1	0.9	0.3	61.9
07:30	100	5.9	4.0	4.9	1.6	6.7	4.7	1.1	8.6	0.9	1.1	0.4	60.2
07:45	100	7.3	3.9	6.3	1.5	7.8	4.2	1.1	8.6	1.0	1.3	0.5	56.3
08:00	100	8.9	3.4	7.3	1.1	9.1	2.7	1.0	10.9	1.3	1.6	0.5	52.2
08:15	100	9.2	3.4	6.9	1.0	10.0	2.1	1.2	11.7	1.3	1.9	0.5	50.8
08:30	100	9.5	3.7	5.8	1.1	9.9	2.1	1.6	7.9	1.5	2.3	0.8	53.9
08:45	100	8.7	3.9	4.3	1.2	10.5	2.3	1.8	5.7	1.6	2.5	0.8	56.6
09:00	100	8.1	4.5	2.9	2.0	10.6	2.6	1.9	4.8	1.8	2.9	0.9	57.0
09:15	100	8.9	5.2	2.7	2.0	9.4	2.7	1.8	4.6	2.1	2.6	0.8	57.3
09:30	100	8.8	7.0	2.7	1.8	8.5	2.8	1.8	4.5	2.2	1.5	0.9	57.4
09:45	100	7.4	8.0	2.6	1.7	8.5	2.6	2.0	4.7	2.1	1.3	1.0	58.2
10:00	100	7.0	8.8	2.7	1.5	9.1	1.9	2.4	5.9	2.0	1.4	1.0	56.1
10:15	100	7.8	9.5	2.9	1.3	9.3	1.9	2.6	6.1	2.0	1.4	1.1	54.1
10:30	100	9.5	10.2	2.5	1.1	9.3	2.1	2.7	5.0	1.9	1.4	1.2	53.1
10:45	100	10.9	10.1	2.4	1.2	9.4	2.4	2.3	4.8	2.0	1.3	1.3	52.0
11:00	100	10.0	9.8	2.1	0.9	7.9	2.4	1.5	12.6	1.9	0.9	1.5	48.4
11:15	100	9.0	10.2	2.1	1.0	7.3	3.2	1.6	12.2	2.0	1.1	2.1	48.1
11:30	100	8.7	10.2	2.3	0.9	6.7	3.2	2.6	11.4	2.0	3.2	2.1	46.7
11:45	100	8.7	9.1	2.3	1.0	7.0	3.6	3.2	11.7	2.2	2.5	2.0	46.8
12:00	100	10.6	8.7	2.3	1.1	7.9	3.9	5.3	12.6	2.2	2.1	1.7	41.5
12:15	100	14.6	8.9	3.6	0.9	6.3	4.5	4.6	12.4	4.9	2.4	1.5	35.4
12:30	100	22.7	8.3	2.9	0.6	4.7	4.0	3.5	10.0	9.6	2.4	1.0	30.3
12:45	100	16.9	9.5	3.2	0.7	5.1	4.9	3.5	11.5	9.1	3.1	0.8	31.7
13:00	100	15.6	9.7	2.7	0.6	5.4	6.5	2.9	10.9	5.6	5.2	0.8	34.1
13:15	100	13.5	9.4	2.0	0.7	6.0	7.4	2.3	9.4	6.2	6.3	0.5	36.4
13:30	100	13.1	9.4	2.5	0.8	9.3	5.0	2.4	5.3	5.3	7.3	0.6	39.0
13:45	100	13.3	9.4	2.6	0.9	9.6	3.7	2.5	7.2	4.3	6.6	0.6	39.4
14:00	100	13.2	10.2	2.5	0.8	6.9	4.5	2.9	6.7	4.7	6.8	0.7	40.3
14:15	100	12.2	9.8	2.2	0.8	6.9	5.1	3.7	5.8	5.4	6.8	0.7	40.5
14:30	100	11.0	9.4	2.4	0.8	6.8	5.0	4.1	6.4	5.5	6.9	0.8	40.9
14:45	100	10.1	8.2	2.2	0.8	6.1	5.2	3.5	12.1	6.1	6.3	0.8	38.7
15:00	100	9.8	7.7	2.1	0.7	5.9	4.8	3.2	12.8	6.4	7.8	0.8	38.0
15:15	100	10.3	7.5	1.8	0.8	6.1	5.0	3.4	12.1	6.0	6.8	0.8	39.4
15:30	100	10.5	7.5	1.8	0.9	7.1	4.9	3.8	14.1	5.2	3.5	0.8	39.9
15:45	100	10.2	7.6	1.8	0.9	7.8	4.8	4.1	11.7	5.6	2.7	1.0	41.8

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 340'000 persone (3+) campione: 685 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
16:00	100	11.7	7.7	2.1	0.9	7.8	5.1	3.5	11.4	6.2	2.7	1.1	39.7
16:15	100	12.5	7.8	2.1	0.8	7.6	4.8	3.4	12.9	5.5	2.6	1.0	38.9
16:30	100	13.0	8.0	2.0	0.8	7.9	4.4	3.3	13.0	5.5	2.3	1.1	38.7
16:45	100	13.2	8.3	2.0	0.9	8.6	4.4	3.7	12.0	5.5	2.1	1.2	38.1
17:00	100	12.0	8.9	2.1	0.8	9.7	4.4	4.3	11.1	5.4	2.0	1.2	38.1
17:15	100	13.1	8.5	2.1	0.9	9.9	4.3	4.8	9.7	5.6	2.1	1.2	37.8
17:30	100	13.8	7.8	2.2	1.0	9.3	4.3	5.3	9.8	5.9	2.0	1.2	37.4
17:45	100	14.8	7.4	2.3	1.1	8.3	4.2	5.3	9.9	6.1	2.1	1.3	37.2
18:00	100	20.1	6.8	3.2	1.5	7.3	2.4	4.9	9.9	5.2	1.8	1.2	35.6
18:15	100	23.2	6.1	3.6	1.3	6.8	2.7	4.3	10.1	4.3	1.8	1.2	34.7
18:30	100	27.2	5.8	3.7	1.4	4.6	3.0	3.8	7.1	7.4	1.5	1.2	33.3
18:45	100	31.4	5.3	3.2	4.7	3.7	2.8	2.9	6.1	6.3	1.3	1.1	31.1
19:00	100	46.6	4.1	3.4	1.9	3.4	2.3	2.2	6.2	2.3	1.8	0.9	25.0
19:15	100	45.5	4.0	3.8	1.0	4.0	2.5	2.2	7.1	1.8	2.6	0.9	24.6
19:30	100	40.9	4.2	7.5	1.1	4.9	2.9	1.2	7.3	2.1	2.5	0.9	24.5
19:45	100	36.4	4.1	8.3	1.2	5.3	5.0	0.9	8.0	2.7	2.9	0.6	24.6
20:00	100	45.3	3.4	4.7	0.8	2.9	4.4	1.1	4.6	2.8	3.8	0.4	25.9
20:15	100	44.3	4.0	4.3	0.6	3.0	4.3	1.5	4.1	3.0	3.3	0.5	27.2
20:30	100	35.1	6.4	4.7	1.4	3.4	4.0	3.0	3.0	3.7	2.9	1.1	31.3
20:45	100	26.7	7.6	4.5	1.9	5.2	3.5	4.3	5.1	4.0	2.9	2.2	32.1
21:00	100	23.2	9.6	4.0	2.0	6.2	3.2	4.8	6.9	4.2	2.7	2.1	31.0
21:15	100	23.1	10.4	3.8	1.7	6.3	3.9	3.4	7.9	4.2	2.2	1.2	32.2
21:30	100	22.8	9.6	3.5	1.8	6.0	4.3	3.8	6.4	4.8	2.9	1.4	32.7
21:45	100	21.5	9.7	3.5	1.4	6.8	4.2	3.9	6.7	5.0	2.8	1.5	33.2
22:00	100	19.3	9.9	3.8	1.0	7.3	4.6	3.9	6.9	5.4	3.3	1.5	33.1
22:15	100	18.0	10.3	3.1	1.1	7.6	4.6	4.2	7.3	5.2	3.4	1.5	33.7
22:30	100	15.2	9.9	2.9	1.0	8.3	4.6	4.5	7.5	5.7	3.7	1.7	35.1
22:45	100	12.2	8.8	2.7	1.1	8.4	4.7	4.8	8.2	6.2	4.2	1.8	36.9
23:00	100	10.4	7.8	2.4	0.9	9.4	5.0	4.4	9.2	6.9	4.9	2.1	36.6
23:15	100	10.1	6.8	2.5	0.9	9.9	4.9	4.6	9.5	6.9	4.9	2.2	36.8
23:30	100	10.3	5.8	2.3	1.0	7.9	4.4	4.8	10.2	7.2	5.2	2.2	38.6
23:45	100	10.6	5.0	2.2	1.1	6.8	3.8	4.7	10.4	6.9	5.5	2.2	40.8
00:00	100	10.2	4.5	2.0	1.1	6.9	3.8	3.4	10.9	7.4	5.3	2.1	42.4
00:15	100	10.4	4.3	1.9	1.0	6.4	3.7	3.3	11.0	6.8	5.5	2.2	43.4
00:30	100	10.9	3.9	1.8	0.9	6.1	3.5	3.7	10.5	6.5	5.2	2.0	45.0
00:45	100	11.1	4.0	1.8	1.0	6.0	3.4	4.0	9.1	6.0	4.4	1.6	47.6
QM 18-23	100	28.6	7.3	4.1	1.4	5.6	3.8	3.3	6.6	4.2	2.8	1.3	30.8
UT 18-23	87	25	6	4	1	5	3	3	6	4	2	1	27
QM 24h	100	20.5	7.3	3.3	1.2	6.4	4.0	3.3	7.9	4.7	3.3	1.2	36.8
UT 24h	163	33	12	5	2	10	6	5	13	8	5	2	60

QM = quota di mercato in %

UT = utenza in minuti (totale)

2.11 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: penetrazione in %

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE GIORNALIERA in % (lu-do)

universo: 340'000 persone (3+) campione: 685 persone

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTALE TV	73	75	73	74	76	75	76	75	75	75	74	74	71	72	72	70	66	64	70	73	74	75	73
RSI La Uno	58	60	59	59	61	59	59	59	61	60	59	58	53	55	55	53	49	47	49	52	51	49	47
RSI La Due	11	14	17	26	29	30	30	29	32	37	37	39	35	37	36	36	33	32	32	36	33	33	30
RSI				62	64	62	62	62	64	64	63	61	57	59	58	57	53	51	53	57	55	54	52
SRF1	20	18	18	16	17	16	16	14	13	12	13	13	12	11	11	11	11	10	7	7	6	6	6
RTS Un	20	18	17	17	16	15	14	13	12	11	12	12	11	9	10	10	9	8	6	7	5	4	3
RAI 1	43	44	41	44	43	43	45	46	43	42	43	43	41	41	41	38	33	31	28	30	28	26	24
RAI 2	39	41	38	40	41	40	40	41	41	40	40	40	37	38	37	35	31	29	24	28	25	23	20
RAI 3	32	34	33	36	35	34	35	36	35	34	35	35	32	33	33	31	27	25	21	23	22	21	20
Canale 5	40	42	40	40	41	41	42	43	43	42	43	42	39	41	40	33	30	29	28	30	28	27	25
Italia 1	34	36	35	36	37	36	36	38	37	37	37	39	36	37	37	36	32	29	26	27	24	22	21
Rete 4	28	32	32	31	31	30	31	32	32	33	33	33	32	32	31	30	27	25	20	21	19	18	16
LA7	17	20	20	21	21	19	20	21	20	19	19	19	16	16	16	15	15	15	12	13	11	11	10
altre TV			53	56	53	52	52	53	53	54	54	55	54	54	56	55	51	50	61	62	63	63	61
TeleTicino						16	18	19	18	20	20	21	20	21	20	19	18	17	16	18	16	15	14
PLAYBACK	11	11	10	10	12	11	11	12	11	13	13	13	16	13	13	17	19	19	26	33	46	49	52
DVD, GAMES																							

Note

RSI LA Uno 1: fino al 31.8.1997 TSI, RSI La Due: fino al 31.8.1997 Svizzera 4 / incl. febbraio 1995: canale sportivo.
 SF1: fino al 31.8.1997 SF DRS, TSR1: fino al 31.8.1997 TSR.
 LA7: fino al 30.6.2001 TMC.

Fino al 2012 la categoria "PLAYBACK, DVD, GAMES" comprende solo la visione di video e l'utilizzo di giochi elettronici. Dal 2013 la categoria comprende in più la visione in differita ad almeno 7 giorni di distanza dalla trasmissione lineare di programmi registrati, come pure il consumo di video on demand

È possibile che i totali, arrotondati, evidenzino alcune differenze.

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati). Il paragone dei dati del 2013 con quelli degli anni precedenti non è possibile poiché a partire dal 2013 vi è un nuovo sistema di misurazione.

2.12 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: durata in minuti

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

DURATA in minuti (lu-do)

universo: 340'000 persone (3+) campione: 685 persone

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016
TOTALE TV	157	164	157	164	170	171	169	177	175	178	175	180	173	185	188	186	172	166	166	177	172	171	163
SRG SSR	49	56	55	57	62	59	58	58	63	66	65	65	60	65	64	67	61	61	63	67	57	56	51
RSI La Uno	41	47	46	43	46	44	44	44	48	48	46	43	42	45	44	44	40	39	42	43	38	36	33
RSI La Due	2	3	4	9	10	10	9	9	10	12	12	14	11	13	13	15	12	14	14	18	13	15	12
RSI				52	55	54	53	53	58	61	57	57	53	59	57	59	53	53	56	61	52	50	45
SRF1	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3
RTS Un	3	3	2	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
Non SSR	108	108	101	105	109	112	111	120	112	112	111	116	113	120	124	119	111	105	103	110	114	115	112
RAI 1	18	17	15	16	16	18	20	21	18	18	18	18	19	21	21	19	17	16	13	13	11	10	10
RAI 2	16	15	13	15	15	14	12	13	13	12	12	12	11	12	12	12	10	9	7	9	8	8	6
RAI 3	8	9	8	9	9	9	9	9	9	8	8	8	8	8	9	8	8	7	5	6	6	6	5
Canale 5	23	23	22	20	22	25	25	25	23	23	21	21	19	22	23	18	15	13	13	15	15	14	13
Italia 1	14	15	13	14	15	14	13	15	14	14	14	14	14	14	14	14	14	12	11	11	10	8	8
Rete 4	9	10	10	10	10	10	9	11	11	11	10	10	11	11	11	11	10	10	8	8	7	6	5
LA7	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2
altre TV	27	26	27	28	21	19	18.7	21.3	20.7	21.38	23.98	26.64	26	26	30	32	31	31	42	43	53	58	60
TeleTicino						2	1.8	1.7	1.8	2.064	2.113	2.443	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
PLAYBACK DVD, GAMES	6	6	6	5	6	6	7	8.6	6.8	6.707	7.089	9.583	18	10	8	11	13	14	8	12	22	25	24

Note

RSI LA Uno 1: fino al 31.8.1997 TSI, RSI La Due: fino al 31.8.1997 Svizzera 4 / incl. febbraio 1995: canale sportivo.
 SF1: fino al 31.8.1997 SF DRS, TSR1: fino al 31.8.1997 TSR.
 LA7: fino al 30.6.2001 TMC.

Fino al 2012 la categoria "PLAYBACK, DVD, GAMES" comprende solo la visione di video e l'utilizzo di giochi elettronici.
 Dal 2013 la categoria comprende in più la visione in differita ad almeno 7 giorni di distanza dalla trasmissione lineare di programmi registrati, come pure il consumo di video on demand

È possibile che i totali, arrotondati, evidenzino alcune differenze.

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati). Il paragone dei dati del 2013 con quelli degli anni precedenti non è possibile poiché a partire dal 2013 vi è un nuovo sistema di misurazione.

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 340'000 persone (3+) campione: 685 persone

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
SRG SSR	31	34	36	35	36	34	34	32	36	37	37	36	35	35	34	36	36	37	38	38	33	33	31
RSI La Uno	26	28	30	26	27	25	26	25	27	27	26	24	24	25	24	24	24	24	26	24	22	21	21
RSI La Due	1	2	3	6	6	6	5	5	6	7	7	8	6	7	7	8	7	8	8	10	8	9	7
RSI			32	32	32	31	32	30	33	34	33	31	31	32	30	32	31	32	34	34	30	29	28
SRF1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2
RTS Un	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Non SSR	69	66	64	65	64	66	66	68	64	63	63	64	65	65	66	64	64	63	62	62	67	67	69
RAI 1	11	10	9	10	9	11	12	12	10	10	10	10	11	11	11	10	10	10	8	7	7	6	6
RAI 2	10	10	9	9	9	8	7	8	7	7	7	7	6	7	6	6	6	6	4	5	5	4	4
RAI 3	5	5	5	6	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	3	3	3
Canale 5	15	14	14	12	13	14	15	14	13	13	12	12	11	12	12	9	9	8	8	8	9	8	8
Italia 1	9	9	8	9	9	8	7	8	8	8	8	8	8	8	7	8	8	8	6	6	6	5	5
Rete 4	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	5	5	4	4	3
LA7	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1
altre TV	17	16	17	17	12	11	11	12	12	12	14	15	15	14	16	17	18	19	25	24	31	34	37
TeleTicino						0.9	1.1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1

Note

RSI La Uno: fino al 31.8.1997 TSI, RSI La Due: fino al 31.8.1997 Svizzera 4 / incl. febbraio 1995: canale sportivo.

SF1: fino al 31.8.1997 SF DRS, TSR1: fino al 31.8.1997 TSR; dal 2001 i valori di SF Info e dal 2009 anche i valori di HD Suisse.

LA7: fino al 30.6.2001 TMC.

Dal 1999 la categoria SRG SSR comprende anche i valori di SF2 e TSR2.

Fino al 2012 la categoria "PLAYBACK, DVD, GAMES" comprende solo la visione di video e l'utilizzo di giochi elettronici. Dal 2013 la categoria comprende in più la visione in differita ad almeno 7 giorni di distanza dalla trasmissione lineare di programmi registrati, come pure il consumo di video on demand

È possibile che i totali, arrotondati, evidenzino alcune differenze.

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati). Il paragone dei dati del 2013 con quelli degli anni precedenti non è possibile

2.14 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: televisione private in nelle Iore zone di copertura

universo: 340'000 persone (3+) campione: 685 persone

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PENETRAZIONE GIORNALIERA in % (lu-do)																
televisione private CH																
TeleTicino	18.7	18.3	19.8	20.0	21.3	20.0	20.9	20.4	18.9	18.0	17.1	15.8	17.5	15.7	15.3	14.4
PENETRAZIONE GIORNALIERA in migliaia (lu-do)																
televisione private CH																
TeleTicino	58	56	61	61	66	62	64	63	61	58	55	50	57	53	52	49
DURATA in minuti (lu-do)																
televisione private CH																
TeleTicino	1.7	1.8	2.1	2.1	2.4	2.7	3.2	3.1	2.5	2.5	2.2	2.1	2.3	1.9	1.9	2.0
QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)																
televisione private CH																
TeleTicino	0.9	1.0	1.2	1.2	1.4	1.6	1.8	1.7	1.3	1.5	1.3	1.3	1.3	1.1	1.1	1.2

Note

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati). A partire dal 2013 i dati non possono venir paragonati con i dati degli anni precedenti poiché nel 2013 è stato introdotto un nuovo sistema di misurazione.

2.15 Consumo TV differito (TSV) fino a 7 giorni dalla diffusione lineare:

rating in %

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-ve) / (lu-do) - VALORI RICALCOLATI PER LE DIVERSE FASCE D'ETÀ

Universum: 340'000 Personen (3+) Stichprobe: 685 Personen

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-do				TSV + Live / lu-do			
	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+
06:00	0.6	0.3	0.5	0.3	2.7	1.5	0.5	1.6	0.6	0.3	0.5	0.3	2.8	1.5	0.5	1.6
06:15	0.6	0.3	0.4	0.3	3.0	1.6	0.5	1.7	0.6	0.3	0.4	0.3	3.0	1.6	0.5	1.7
06:30	0.6	0.3	0.5	0.3	3.1	1.6	0.6	1.8	0.6	0.3	0.5	0.3	3.1	1.6	0.7	1.7
06:45	0.7	0.4	0.7	0.3	3.6	1.9	1.3	1.9	0.6	0.4	0.6	0.3	3.4	1.8	1.2	1.9
07:00	0.8	0.4	0.8	0.4	4.2	2.2	2.6	2.2	0.8	0.4	0.8	0.4	4.1	2.1	2.2	2.1
07:15	0.7	0.4	1.0	0.4	5.0	2.7	3.7	2.6	0.8	0.4	1.0	0.4	4.8	2.6	3.2	2.5
07:30	0.9	0.5	1.3	0.4	5.9	3.2	4.3	3.1	0.9	0.5	1.3	0.4	5.7	3.1	3.8	3.0
07:45	0.9	0.5	1.2	0.4	6.6	3.6	4.5	3.5	0.9	0.5	1.1	0.4	6.4	3.5	4.1	3.4
08:00	0.8	0.4	0.8	0.4	6.7	3.6	4.1	3.5	0.8	0.5	1.1	0.4	6.7	3.6	4.4	3.5
08:15	0.8	0.4	0.8	0.4	6.7	3.5	3.6	3.5	0.8	0.5	1.2	0.4	6.9	3.7	4.3	3.6
08:30	0.8	0.4	1.0	0.3	6.7	3.5	3.5	3.5	0.9	0.5	1.3	0.4	7.1	3.8	4.6	3.7
08:45	0.8	0.4	0.9	0.4	6.6	3.4	3.2	3.4	0.8	0.5	1.1	0.4	7.1	3.8	4.3	3.7
09:00	0.7	0.4	0.7	0.4	6.4	3.3	3.0	3.4	0.8	0.4	1.0	0.4	7.0	3.7	4.2	3.7
09:15	0.8	0.4	0.7	0.4	6.1	3.2	3.0	3.2	0.9	0.5	1.0	0.4	6.9	3.7	4.3	3.6
09:30	0.8	0.4	0.5	0.4	5.9	3.1	2.7	3.1	0.9	0.5	0.8	0.5	6.8	3.6	4.1	3.6
09:45	0.8	0.4	0.6	0.4	5.9	3.1	2.8	3.1	0.9	0.5	0.8	0.4	6.8	3.6	4.1	3.6
10:00	0.8	0.5	0.7	0.5	6.1	3.2	2.8	3.2	0.9	0.5	0.7	0.5	6.9	3.7	3.9	3.7
10:15	0.8	0.5	0.6	0.5	6.2	3.2	2.8	3.3	0.9	0.5	0.7	0.5	7.1	3.8	3.9	3.8
10:30	1.1	0.6	0.7	0.6	6.6	3.5	2.8	3.5	1.1	0.7	0.9	0.6	7.6	4.1	4.0	4.1
10:45	1.3	0.7	0.7	0.7	7.1	3.7	2.9	3.8	1.3	0.7	1.0	0.7	8.1	4.4	4.3	4.4
11:00	2.0	1.1	1.2	1.1	8.4	4.4	3.5	4.5	1.8	1.0	1.4	1.0	9.3	5.0	4.8	5.0
11:15	1.9	1.0	1.3	1.0	8.7	4.6	3.8	4.7	1.7	1.0	1.4	0.9	9.6	5.2	5.0	5.3
11:30	1.8	1.0	0.8	1.0	9.2	4.9	3.7	5.0	1.7	0.9	1.0	0.9	10.2	5.6	4.9	5.7
11:45	1.8	1.0	0.8	1.0	10.1	5.4	4.5	5.5	1.6	0.9	0.9	0.9	10.9	6.1	5.3	6.2
12:00	2.1	1.1	1.0	1.1	11.6	6.4	5.0	6.5	1.9	1.0	0.9	1.0	12.4	7.0	5.5	7.2
12:15	2.6	1.4	1.3	1.4	13.9	7.8	5.4	8.1	2.3	1.3	1.2	1.3	14.5	8.3	5.8	8.6
12:30	2.6	1.4	1.2	1.4	16.0	9.2	5.7	9.6	2.4	1.3	1.2	1.4	16.6	9.7	6.1	10.1
12:45	2.0	1.1	1.1	1.1	16.3	9.4	5.9	9.8	2.0	1.1	1.1	1.1	17.0	10.0	6.4	10.5
13:00	2.1	1.1	1.3	1.1	16.9	9.7	5.8	10.1	2.1	1.2	1.3	1.2	17.9	10.5	6.4	11.0
13:15	2.1	1.2	1.2	1.1	17.3	9.8	5.3	10.4	2.2	1.2	1.3	1.2	18.3	10.7	6.0	11.3
13:30	2.3	1.2	1.0	1.3	17.2	9.6	4.6	10.2	2.3	1.3	1.1	1.3	18.3	10.6	5.5	11.2
13:45	3.3	1.8	1.4	1.8	17.7	9.7	4.7	10.3	3.1	1.7	1.3	1.8	18.7	10.6	5.5	11.3
14:00	4.2	2.2	1.3	2.3	17.9	9.7	4.3	10.4	3.8	2.1	1.3	2.2	19.1	10.7	5.2	11.4
14:15	4.1	2.2	1.4	2.3	17.4	9.4	4.3	10.0	3.8	2.1	1.4	2.2	18.9	10.5	5.2	11.2
14:30	3.8	2.1	1.5	2.2	16.9	9.1	4.2	9.7	3.7	2.1	1.4	2.2	18.6	10.3	5.1	11.0
14:45	4.7	2.7	1.4	2.9	17.7	9.6	4.0	10.3	4.3	2.5	1.5	2.6	19.1	10.6	4.9	11.4
15:00	4.9	2.9	1.3	3.1	17.8	9.7	3.8	10.4	4.4	2.6	1.3	2.8	19.2	10.6	4.6	11.4
15:15	4.8	2.8	1.5	2.9	17.8	9.6	4.1	10.3	4.4	2.6	1.5	2.7	19.2	10.6	4.7	11.4
15:30	4.6	2.7	1.7	2.8	17.8	9.6	4.4	10.2	4.3	2.5	1.7	2.6	19.3	10.7	4.9	11.4
15:45	3.7	2.0	1.8	2.0	17.1	9.1	4.9	9.6	3.5	2.0	1.7	2.0	18.9	10.3	5.3	11.0

2.15 Consumo TV differito (TSV) fino a 7 giorni dalla diffusione lineare:

rating in %

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-ve) / (lu-do) - VALORI RICALCOLATI PER LE DIVERSE FASCE D'ETÀ

Universum: 340'000 Personen (3+) Stichprobe: 685 Personen

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-do				TSV + Live / lu-do			
	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+
16:00	3.4	1.8	1.7	1.9	17.4	9.3	5.1	9.8	3.3	1.8	1.6	1.8	19.2	10.5	5.4	11.1
16:15	3.7	2.0	1.3	2.1	18.3	9.8	5.0	10.4	3.5	1.9	1.3	2.0	19.9	10.9	5.3	11.6
16:30	3.6	2.0	1.2	2.1	18.9	10.2	5.5	10.8	3.4	1.9	1.2	2.0	20.5	11.3	5.7	12.0
16:45	3.6	2.0	1.1	2.1	19.9	10.8	6.1	11.4	3.3	1.9	1.2	1.9	21.4	12.0	6.3	12.7
17:00	3.1	1.7	1.4	1.8	20.7	11.3	6.9	11.9	3.1	1.8	1.5	1.8	22.3	12.6	7.1	13.2
17:15	3.0	1.7	1.7	1.7	21.7	12.1	7.7	12.6	3.0	1.7	1.6	1.8	23.3	13.2	7.7	13.9
17:30	2.8	1.6	2.0	1.6	22.9	12.8	8.6	13.4	2.7	1.6	1.8	1.6	24.3	13.9	8.5	14.6
17:45	2.6	1.6	1.5	1.6	24.3	13.7	8.8	14.3	2.6	1.6	1.5	1.6	25.6	14.7	8.9	15.4
18:00	2.6	1.5	1.2	1.6	26.3	14.9	9.1	15.7	2.7	1.6	1.7	1.6	27.6	16.0	9.8	16.7
18:15	2.8	1.6	1.2	1.7	28.7	16.4	9.8	17.3	3.0	1.8	1.9	1.8	29.8	17.4	10.8	18.2
18:30	2.8	1.6	1.1	1.7	30.9	17.8	10.0	18.8	2.8	1.7	1.4	1.8	31.7	18.6	10.7	19.6
18:45	3.0	1.9	1.4	1.9	34.2	20.1	11.0	21.2	3.0	1.9	1.5	1.9	34.6	20.6	11.4	21.7
19:00	4.9	3.2	2.4	3.3	40.3	24.5	12.2	26.0	4.9	3.2	2.5	3.3	40.4	24.8	12.5	26.3
19:15	4.5	3.0	2.4	3.0	42.2	25.8	12.5	27.5	4.4	2.8	2.5	2.9	41.8	25.9	12.5	27.5
19:30	5.0	3.2	2.8	3.2	45.1	27.9	13.3	29.7	4.8	3.1	2.8	3.1	44.8	27.9	13.4	29.7
19:45	5.0	3.0	2.9	3.0	47.0	29.1	14.0	31.0	4.7	2.9	3.1	2.9	46.5	29.1	14.1	31.0
20:00	5.4	3.5	3.3	3.5	49.1	31.1	15.0	33.1	5.1	3.3	3.2	3.4	48.7	31.1	14.8	33.1
20:15	5.6	3.6	2.8	3.7	50.6	32.2	14.6	34.4	5.5	3.5	2.8	3.6	50.3	32.2	14.5	34.4
20:30	4.4	2.8	2.2	2.8	50.5	32.0	13.7	34.3	4.5	2.8	2.2	2.9	50.2	32.1	13.8	34.4
20:45	5.3	3.2	1.8	3.4	53.0	33.6	13.6	36.1	5.4	3.3	2.0	3.4	52.4	33.4	13.6	35.9
21:00	7.1	4.2	2.2	4.5	56.0	35.7	13.7	38.4	7.2	4.3	2.4	4.6	55.3	35.4	13.8	38.1
21:15	11.4	6.9	3.2	7.4	59.9	38.2	13.7	41.3	11.4	7.0	3.5	7.4	59.3	38.0	13.9	41.0
21:30	12.8	7.8	3.7	8.3	60.6	38.6	12.7	41.8	12.5	7.7	3.8	8.1	59.8	38.3	13.1	41.4
21:45	10.9	6.6	2.9	7.1	57.5	36.5	10.5	39.7	10.7	6.5	3.1	6.9	56.7	36.2	11.0	39.4
22:00	11.3	6.9	3.0	7.4	56.3	35.7	9.5	39.0	10.9	6.7	3.0	7.2	55.4	35.3	9.8	38.5
22:15	10.2	6.2	2.5	6.7	52.9	33.4	8.1	36.6	10.1	6.2	2.6	6.6	52.5	33.3	8.6	36.4
22:30	9.1	5.4	2.1	5.8	48.5	30.3	6.9	33.2	8.9	5.3	2.2	5.7	48.3	30.4	7.5	33.2
22:45	7.4	4.3	1.5	4.7	42.9	26.4	5.7	29.0	7.5	4.4	1.7	4.7	43.1	26.7	6.2	29.3
23:00	6.8	3.9	1.2	4.2	38.0	23.1	4.6	25.4	6.6	3.8	1.3	4.1	38.0	23.2	4.9	25.5
23:15	5.5	3.2	0.9	3.4	32.6	19.5	3.6	21.5	5.4	3.1	0.9	3.3	32.7	19.8	3.7	21.8
23:30	4.5	2.5	0.7	2.7	27.6	16.2	2.7	17.9	4.4	2.5	0.6	2.7	27.9	16.6	2.8	18.3
23:45	3.5	2.0	0.4	2.1	23.2	13.5	2.1	14.9	3.5	2.0	0.5	2.1	23.5	13.8	2.3	15.3
00:00	3.1	1.7	0.4	1.9	19.8	11.4	1.8	12.6	3.1	1.7	0.5	1.9	20.1	11.7	1.9	12.9
00:15	2.7	1.5	0.4	1.6	17.0	9.6	1.5	10.7	2.8	1.5	0.4	1.7	17.3	10.0	1.5	11.0
00:30	2.4	1.3	0.6	1.4	14.5	8.2	1.4	9.0	2.4	1.3	0.6	1.4	14.7	8.4	1.5	9.3
00:45	1.9	1.1	0.4	1.1	12.2	6.8	1.0	7.5	1.9	1.1	0.4	1.1	12.3	7.0	1.1	7.8
PG 24h	41	32	36	32	87	73	68	74	41	32	37	31	86	73	69	74
UT 24h	42	24	16	25	267	157	68	168	41	24	17	25	273	163	74	174
US 24h	102	75	44	80	307	215	101	228	101	75	46	79	317	222	107	235

ED = economie domestiche

P3+ = persone 3+ anni

P3-14 = persone 3-14 anni

P15+ = persone 15+ anni

PG = penetrazione giornaliera in %

UT = utenza in minuti (totale)

US = utenza in minuti (spettatori)

TSV = visione di un'emissione TV in differita fino a 7 giorni dalla diffusione lineare

2.15 Consumo TV differito (TSV) fino a 7 giorni dalla diffusione lineare:

rating in %

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (sa / do) - VALORI RICACCOLATI PER LE DIVERSE FASCE D'ETÀ

Universum: 340'000 Personen (3+) Stichprobe: 685 Personen

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / Do				TSV + LIVE / Do			
	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+
06:00	0.7	0.4	0.5	0.4	2.8	1.5	0.6	1.7	0.5	0.3	0.4	0.3	2.8	1.5	0.5	1.6
06:15	0.7	0.4	0.5	0.4	2.9	1.6	0.6	1.7	0.5	0.3	0.5	0.3	2.9	1.6	0.6	1.7
06:30	0.6	0.3	0.6	0.3	2.8	1.5	0.8	1.6	0.4	0.2	0.4	0.2	2.9	1.5	0.6	1.7
06:45	0.5	0.3	0.5	0.3	3.1	1.6	0.9	1.7	0.5	0.3	0.6	0.2	3.2	1.7	0.8	1.8
07:00	0.6	0.4	0.9	0.3	3.5	1.9	1.4	1.9	0.8	0.5	0.7	0.4	4.0	2.1	1.1	2.2
07:15	0.8	0.4	1.2	0.3	4.3	2.3	2.2	2.3	0.9	0.5	0.8	0.5	4.6	2.4	1.6	2.5
07:30	1.0	0.5	1.5	0.4	5.3	2.8	3.2	2.7	1.0	0.6	1.1	0.5	5.4	2.8	2.2	2.9
07:45	0.8	0.4	1.1	0.3	6.0	3.2	3.5	3.1	0.9	0.5	0.9	0.5	6.1	3.2	2.7	3.3
08:00	0.9	0.5	1.9	0.3	6.8	3.7	5.8	3.5	1.1	0.6	1.7	0.5	7.0	3.8	4.3	3.8
08:15	0.9	0.5	2.1	0.3	7.3	4.0	6.7	3.7	1.1	0.7	2.1	0.5	7.8	4.3	5.4	4.2
08:30	1.0	0.6	2.2	0.4	7.5	4.2	7.7	3.8	1.1	0.7	2.1	0.5	8.6	4.8	6.7	4.6
08:45	0.9	0.5	1.8	0.3	7.6	4.2	7.4	3.8	1.1	0.6	1.8	0.5	9.2	5.2	6.8	5.0
09:00	0.8	0.5	1.4	0.3	7.5	4.1	7.4	3.7	1.1	0.6	1.6	0.5	9.5	5.3	6.7	5.1
09:15	1.0	0.5	1.7	0.4	7.6	4.1	7.9	3.6	1.2	0.7	1.5	0.6	10.0	5.6	7.3	5.4
09:30	1.0	0.6	1.6	0.4	7.5	4.1	8.2	3.6	1.2	0.7	1.1	0.7	10.4	5.9	6.8	5.8
09:45	0.9	0.5	1.3	0.4	7.3	4.1	8.0	3.6	1.2	0.7	0.8	0.7	10.5	6.0	6.8	5.9
10:00	0.8	0.5	0.9	0.4	7.2	4.0	7.2	3.6	1.2	0.8	0.7	0.9	10.6	6.2	6.2	6.2
10:15	0.9	0.5	1.0	0.4	7.4	4.1	7.0	3.7	1.2	0.9	0.6	0.9	11.0	6.4	6.1	6.4
10:30	1.2	0.7	2.0	0.5	8.0	4.5	7.7	4.0	1.2	0.8	0.6	0.9	11.8	6.8	6.3	6.9
10:45	1.2	0.7	2.2	0.5	8.6	4.8	7.9	4.4	1.4	0.9	1.2	0.9	12.7	7.5	7.2	7.5
11:00	1.4	0.9	2.5	0.7	9.2	5.2	8.5	4.8	1.3	0.9	1.2	0.9	13.5	7.9	7.6	7.9
11:15	1.4	0.9	2.2	0.7	9.5	5.4	8.1	5.0	1.3	0.9	0.9	0.8	14.2	8.3	7.9	8.4
11:30	1.4	0.9	1.9	0.7	10.0	5.6	7.4	5.3	1.3	0.9	0.7	0.9	15.0	8.9	8.0	9.0
11:45	1.2	0.8	1.3	0.7	10.4	5.9	6.9	5.7	1.2	0.8	0.7	0.9	15.8	9.6	7.7	9.8
12:00	1.3	0.8	0.7	0.8	11.5	6.5	6.2	6.6	1.4	0.9	0.9	0.9	17.4	10.5	7.4	10.9
12:15	1.4	0.8	0.8	0.8	13.0	7.5	6.1	7.7	1.7	1.0	0.9	1.0	18.7	11.4	7.0	11.9
12:30	1.7	0.9	0.9	0.9	15.2	8.9	6.3	9.2	2.2	1.4	1.6	1.3	20.5	12.8	8.0	13.4
12:45	1.4	0.8	0.8	0.8	16.0	9.6	6.8	9.9	2.3	1.5	1.7	1.5	21.5	13.6	8.2	14.2
13:00	1.9	1.1	1.0	1.1	17.4	10.4	7.2	10.8	2.7	1.7	1.6	1.8	23.2	14.6	8.1	15.4
13:15	2.2	1.3	1.5	1.2	18.1	10.7	7.5	11.1	2.6	1.7	1.3	1.7	23.8	14.9	8.1	15.8
13:30	2.0	1.2	1.5	1.1	18.0	10.6	7.5	11.0	2.7	1.7	0.9	1.8	24.2	15.2	7.6	16.1
13:45	2.5	1.5	1.3	1.5	18.4	10.7	7.3	11.1	2.5	1.5	1.2	1.6	24.3	15.1	7.9	16.0
14:00	2.8	1.6	1.2	1.7	18.5	10.6	6.8	11.1	3.2	2.0	1.8	2.0	25.6	15.8	8.2	16.8
14:15	3.2	1.8	1.1	1.9	18.8	10.6	6.6	11.1	3.3	2.0	1.7	2.0	26.0	16.0	8.3	17.0
14:30	3.6	2.0	1.3	2.1	19.1	10.7	6.8	11.2	3.3	2.1	1.5	2.1	26.2	16.0	7.8	17.0
14:45	3.5	2.0	1.4	2.1	19.1	10.7	6.8	11.2	3.2	2.0	1.5	2.0	25.9	15.7	7.1	16.8
15:00	3.6	2.1	1.3	2.2	19.1	10.7	6.2	11.2	3.0	1.9	1.5	1.9	25.7	15.5	6.9	16.6
15:15	3.8	2.2	1.3	2.3	19.4	10.7	5.8	11.4	3.1	1.9	1.6	1.9	26.3	15.7	7.0	16.8
15:30	3.9	2.3	1.4	2.4	19.8	11.0	5.6	11.7	2.9	1.8	1.6	1.8	26.2	15.7	6.7	16.8
15:45	3.8	2.1	1.4	2.2	20.1	11.0	5.5	11.7	2.7	1.6	1.5	1.6	26.4	15.7	7.0	16.8

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (sa / do) - VALORI RICALCOLATI PER LE DIVERSE FASCE D'ETÀ

Universum: 340'000 Personen (3+) Stichprobe: 685 Personen

2.15 Consumo TV differito (TSV) fino a 7 giorni dalla diffusione lineare:

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / Do				TSV + LIVE / Do				rating in %
	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	
16:00	3.5	2.0	1.4	2.1	20.3	11.2	5.6	11.9	2.5	1.5	1.1	1.5	26.7	15.7	6.6	16.9	
16:15	3.1	1.8	1.3	1.9	20.6	11.4	5.3	12.2	2.4	1.4	1.1	1.5	27.1	16.0	6.5	17.2	
16:30	3.0	1.8	1.3	1.9	20.8	11.7	5.4	12.5	2.3	1.4	1.5	1.4	27.8	16.5	7.0	17.7	
16:45	2.9	1.9	1.6	1.9	21.6	12.3	6.2	13.1	2.4	1.5	1.5	1.5	29.0	17.2	7.5	18.4	
17:00	3.1	2.0	1.8	2.0	22.6	13.0	7.0	13.7	3.1	1.8	1.4	1.9	30.3	18.1	8.2	19.4	
17:15	2.9	1.9	1.7	1.9	23.6	13.6	7.0	14.4	2.8	1.7	1.1	1.7	30.9	18.5	8.4	19.7	
17:30	2.6	1.7	1.7	1.7	24.3	14.1	7.5	14.9	2.7	1.6	1.0	1.7	31.6	18.9	8.7	20.2	
17:45	2.4	1.6	2.0	1.6	25.0	14.6	8.8	15.3	2.5	1.5	1.2	1.5	32.6	19.6	9.3	20.9	
18:00	2.9	1.9	3.7	1.7	27.3	16.1	12.4	16.6	3.2	1.9	1.7	2.0	34.4	20.9	10.4	22.2	
18:15	3.4	2.3	5.5	1.9	29.2	17.4	15.7	17.6	3.5	2.2	1.9	2.3	36.0	22.1	11.3	23.5	
18:30	2.8	1.9	2.8	1.7	30.4	18.1	13.4	18.7	3.2	2.1	1.7	2.2	36.8	22.8	11.9	24.2	
18:45	2.5	1.6	1.4	1.7	32.4	19.5	11.8	20.5	3.3	2.1	1.8	2.1	38.7	24.2	12.9	25.6	
19:00	4.4	3.0	2.7	3.1	37.4	23.3	13.0	24.6	5.2	3.5	2.4	3.6	43.5	27.8	13.4	29.6	
19:15	4.0	2.7	2.9	2.7	38.4	24.1	12.8	25.6	4.0	2.5	2.1	2.6	43.5	27.7	12.5	29.6	
19:30	4.2	2.7	3.7	2.6	40.8	25.7	13.5	27.3	4.6	2.9	2.3	2.9	46.7	30.1	13.5	32.1	
19:45	3.9	2.4	3.8	2.2	41.9	26.4	14.0	28.0	4.5	2.8	3.3	2.7	48.7	31.6	14.8	33.7	
20:00	4.1	2.7	2.9	2.6	44.0	28.4	13.9	30.2	4.9	3.3	3.0	3.4	51.0	33.6	14.7	36.0	
20:15	5.1	3.2	2.8	3.3	46.1	29.9	14.7	31.8	5.5	3.6	2.9	3.7	52.8	34.8	14.1	37.4	
20:30	4.5	2.8	2.3	2.8	46.2	29.9	14.6	31.8	5.0	3.1	2.3	3.2	53.0	34.6	13.1	37.3	
20:45	5.5	3.4	2.7	3.5	47.4	30.6	15.0	32.6	5.8	3.5	2.2	3.7	54.3	35.2	12.2	38.1	
21:00	6.7	4.2	3.3	4.3	49.5	32.0	15.6	34.1	7.9	5.0	2.5	5.3	57.6	37.5	12.1	40.6	
21:15	11.1	7.1	5.3	7.3	54.0	35.0	17.1	37.3	11.6	7.0	3.0	7.5	61.6	39.8	11.8	43.3	
21:30	11.5	7.4	5.4	7.6	54.1	35.3	17.1	37.6	11.9	7.1	3.0	7.6	61.2	39.6	10.9	43.2	
21:45	10.3	6.6	5.1	6.8	52.8	34.5	15.9	36.8	9.9	5.9	2.1	6.4	57.0	36.7	8.8	40.3	
22:00	9.9	6.3	4.2	6.5	52.1	33.8	13.8	36.3	10.2	6.2	1.9	6.7	54.5	35.0	7.5	38.4	
22:15	9.9	6.2	4.0	6.5	51.3	33.2	13.2	35.7	9.7	5.9	1.6	6.4	51.7	33.1	6.5	36.5	
22:30	8.9	5.6	3.6	5.8	48.7	31.2	12.1	33.6	8.1	4.8	1.4	5.2	47.0	29.8	5.8	32.8	
22:45	7.9	4.9	3.0	5.1	45.1	28.5	10.2	30.8	7.1	4.1	1.2	4.5	42.3	26.5	5.2	29.2	
23:00	6.3	3.8	1.7	4.1	39.7	24.7	6.9	26.9	6.0	3.4	1.1	3.7	36.5	22.8	4.4	25.0	
23:15	5.0	2.9	1.0	3.2	34.8	21.4	4.9	23.5	4.9	2.8	0.7	3.0	31.3	19.4	3.4	21.4	
23:30	4.5	2.6	0.8	2.9	30.8	18.8	4.0	20.6	4.0	2.2	0.3	2.5	26.6	16.3	2.4	18.1	
23:45	4.1	2.3	0.7	2.5	26.8	16.1	3.3	17.8	2.8	1.6	0.3	1.7	21.8	13.3	2.1	14.7	
00:00	4.1	2.4	0.7	2.6	23.7	14.2	2.8	15.6	2.4	1.3	0.5	1.4	18.1	10.9	1.9	12.0	
00:15	3.8	2.2	0.5	2.4	20.9	12.4	2.2	13.7	2.1	1.2	0.4	1.3	15.3	9.1	1.3	10.1	
00:30	3.2	1.8	0.5	2.0	17.8	10.5	2.0	11.6	1.7	0.9	0.5	1.0	12.6	7.5	1.3	8.3	
00:45	2.4	1.4	0.4	1.5	15.0	8.8	1.7	9.7	1.4	0.8	0.4	0.9	10.7	6.3	1.1	7.0	
PG 24h	39	31	40	30	83	71	70	71	40	32	38	32	87	77	71	78	
UT 24h	39	24	22	24	269	163	91	172	38	23	16	24	310	191	82	205	
US 24h	101	77	56	81	322	228	130	241	95	72	43	77	356	249	116	264	

ED = economie domestiche P3+ = persone 3+ anni P3-14 = persone 3-14 anni P15+ = persone 15+ anni
 PG = penetrazione giornaliera in % UT = utenza in minuti (totale) US = utenza in minuti (spettatori) TSV = visione di un'emissione TV in differita fino a 7 giorni dalla diffusione lineare

2.16 Utilizzo di playback, DVD, video e videogiochi: rating in %

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (età) - VALORI RICACCOLATI PER LE DIVERSE FASCE D'ETÀ

Universum: 340'000 Personen (3+) Stichprobe: 685 Personen

	playback, DVD, video, giochi / lu-ve				playback, DVD, video, giochi / lu-do				playback, DVD, video, giochi / sa				playback, DVD, video, giochi / do			
	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+
06:00	0.4	0.2	0.0	0.3	0.4	0.2	0.0	0.2	0.4	0.2	0.0	0.2	0.4	0.2	0.0	0.2
06:15	0.4	0.2	0.0	0.2	0.4	0.2	0.0	0.2	0.4	0.2	0.0	0.2	0.4	0.2	0.0	0.2
06:30	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.0	0.2
06:45	0.5	0.2	0.1	0.2	0.5	0.2	0.1	0.2	0.5	0.3	0.1	0.3	0.5	0.2	0.1	0.3
07:00	0.5	0.2	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.2	0.3
07:15	0.5	0.3	0.5	0.2	0.5	0.3	0.5	0.3	0.5	0.3	0.4	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3
07:30	0.6	0.3	0.7	0.3	0.6	0.3	0.6	0.3	0.6	0.3	0.4	0.3	0.7	0.4	0.4	0.4
07:45	0.6	0.3	0.6	0.3	0.6	0.3	0.6	0.3	0.7	0.4	0.9	0.4	0.8	0.4	0.7	0.4
08:00	0.6	0.4	0.7	0.3	0.7	0.4	0.7	0.3	0.8	0.5	1.0	0.4	0.9	0.5	0.9	0.4
08:15	0.7	0.4	0.8	0.4	0.8	0.4	1.0	0.4	0.9	0.5	1.4	0.4	1.1	0.6	1.4	0.5
08:30	0.8	0.5	0.9	0.4	0.9	0.5	1.1	0.4	1.1	0.6	1.8	0.5	1.2	0.7	1.6	0.6
08:45	0.9	0.5	0.9	0.5	1.1	0.6	1.3	0.5	1.4	0.8	2.6	0.6	1.5	0.8	2.0	0.7
09:00	1.0	0.6	0.9	0.5	1.2	0.7	1.4	0.6	1.5	0.9	3.0	0.6	1.6	0.9	2.2	0.7
09:15	1.1	0.6	1.1	0.5	1.3	0.7	1.6	0.6	1.7	1.0	3.4	0.7	1.8	1.0	2.4	0.8
09:30	1.2	0.6	1.2	0.6	1.4	0.8	1.8	0.6	1.8	1.0	3.5	0.7	1.9	1.1	2.7	0.9
09:45	1.2	0.7	1.2	0.6	1.4	0.8	1.8	0.7	1.8	1.0	3.3	0.7	2.0	1.2	3.0	1.0
10:00	1.3	0.7	1.3	0.6	1.5	0.8	1.9	0.7	1.8	1.1	3.3	0.8	2.1	1.2	3.0	1.0
10:15	1.4	0.8	1.4	0.7	1.6	0.9	1.9	0.8	1.9	1.1	3.2	0.8	2.2	1.3	3.0	1.1
10:30	1.5	0.8	1.4	0.7	1.7	0.9	1.9	0.8	2.0	1.2	3.5	0.9	2.3	1.4	3.1	1.1
10:45	1.6	0.9	1.4	0.8	1.8	1.0	2.0	0.9	2.2	1.3	3.8	1.0	2.5	1.5	3.3	1.3
11:00	1.7	0.9	1.4	0.9	1.9	1.1	2.1	1.0	2.4	1.4	4.1	1.1	2.6	1.5	3.4	1.3
11:15	1.9	1.0	1.5	1.0	2.1	1.2	2.2	1.1	2.6	1.5	4.4	1.2	2.8	1.7	3.4	1.5
11:30	2.0	1.1	1.7	1.0	2.2	1.2	2.4	1.1	2.8	1.6	4.5	1.2	3.0	1.8	3.5	1.5
11:45	2.2	1.2	2.7	1.0	2.4	1.4	3.0	1.2	2.8	1.6	4.0	1.3	3.2	1.9	3.8	1.6
12:00	2.4	1.3	2.8	1.1	2.5	1.4	3.1	1.2	2.7	1.6	3.8	1.3	3.1	1.8	3.8	1.6
12:15	2.5	1.4	2.9	1.2	2.6	1.5	3.1	1.3	2.7	1.6	3.9	1.4	3.3	2.0	3.7	1.8
12:30	2.6	1.5	3.2	1.2	2.7	1.6	3.3	1.4	2.8	1.7	3.6	1.4	3.5	2.1	3.5	1.9
12:45	2.7	1.5	3.3	1.3	2.9	1.7	3.4	1.4	3.1	1.9	3.9	1.6	3.6	2.1	3.6	2.0
13:00	2.7	1.5	3.2	1.3	2.9	1.7	3.5	1.5	3.2	1.9	4.2	1.6	3.7	2.3	4.0	2.1
13:15	2.7	1.6	3.1	1.4	3.0	1.7	3.3	1.5	3.2	2.0	4.1	1.7	3.9	2.4	4.0	2.2
13:30	2.8	1.6	2.9	1.5	3.1	1.8	3.3	1.6	3.3	2.0	4.1	1.8	4.2	2.5	4.2	2.3
13:45	2.9	1.7	2.9	1.5	3.2	1.9	3.3	1.7	3.5	2.1	4.3	1.8	4.4	2.6	4.3	2.4
14:00	3.1	1.8	2.8	1.7	3.3	1.9	3.2	1.8	3.5	2.1	4.4	1.8	4.4	2.6	4.2	2.4
14:15	3.1	1.8	2.7	1.7	3.3	1.9	3.2	1.8	3.4	2.1	4.4	1.8	4.3	2.6	4.0	2.4
14:30	3.1	1.8	2.6	1.7	3.3	2.0	3.1	1.8	3.5	2.2	4.4	1.9	4.4	2.7	4.2	2.5
14:45	3.0	1.7	2.4	1.6	3.4	2.0	3.0	1.8	3.7	2.2	4.4	1.9	4.6	2.8	4.4	2.6
15:00	3.0	1.7	2.3	1.6	3.4	2.0	2.9	1.9	3.7	2.2	4.1	2.0	5.1	3.1	4.9	2.9
15:15	2.9	1.7	2.1	1.6	3.3	1.9	2.8	1.8	3.7	2.2	3.9	2.0	5.0	3.1	5.0	2.8
15:30	2.9	1.6	2.1	1.6	3.3	1.9	2.7	1.8	3.7	2.2	3.9	2.0	5.1	3.1	4.8	2.9
15:45	3.0	1.7	2.2	1.6	3.3	1.9	2.7	1.8	3.6	2.2	3.7	2.0	4.9	3.1	4.7	2.9

2.16 Utilizzo di playback, DVD, video e videogiochi: rating in %

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (età) - VALORI RICACCOLATI PER LE DIVERSE FASCE D'ETÀ

Universum: 340'000 Personen (3+) Stichprobe: 685 Personen

	playback, DVD, video, giochi / lu-ve				playback, DVD, video, giochi / lu-do				playback, DVD, video, giochi / sa				playback, DVD, video, giochi / do			
	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+
16:00	3.0	1.7	2.2	1.6	3.5	2.0	2.9	1.9	3.8	2.3	3.8	2.1	5.3	3.3	5.0	3.1
16:15	3.1	1.7	2.5	1.6	3.5	2.1	3.1	1.9	3.9	2.3	4.2	2.1	5.3	3.4	5.1	3.2
16:30	3.3	1.9	3.3	1.7	3.7	2.2	3.7	2.0	3.9	2.3	4.2	2.1	5.3	3.4	5.4	3.2
16:45	3.5	2.0	4.0	1.7	3.9	2.2	4.3	2.0	4.1	2.4	4.5	2.1	5.4	3.4	5.7	3.1
17:00	3.8	2.1	4.5	1.8	4.1	2.4	4.7	2.1	4.2	2.5	4.6	2.2	5.5	3.5	5.9	3.2
17:15	4.0	2.2	4.9	1.9	4.3	2.5	5.1	2.2	4.4	2.6	5.0	2.3	5.6	3.6	6.3	3.3
17:30	4.2	2.4	5.2	2.0	4.5	2.6	5.4	2.3	4.5	2.7	5.3	2.4	5.8	3.7	6.3	3.4
17:45	4.4	2.5	5.6	2.1	4.7	2.7	5.7	2.3	4.9	2.9	5.2	2.6	5.8	3.7	6.3	3.4
18:00	4.5	2.5	5.8	2.1	4.8	2.8	5.8	2.4	5.2	3.0	5.5	2.7	6.0	3.8	6.3	3.5
18:15	4.6	2.6	6.0	2.2	4.9	2.8	6.0	2.4	5.3	3.2	5.6	2.9	5.9	3.8	6.5	3.4
18:30	4.7	2.7	6.3	2.3	5.0	3.0	6.3	2.5	5.4	3.3	5.8	3.0	6.0	3.9	6.9	3.5
18:45	4.7	2.8	6.5	2.3	5.0	3.0	6.5	2.6	5.3	3.3	6.0	3.0	6.2	4.1	7.4	3.7
19:00	4.9	3.0	6.6	2.5	5.1	3.2	6.6	2.7	5.3	3.3	6.0	3.0	6.0	4.0	7.3	3.6
19:15	5.0	3.1	6.5	2.7	5.2	3.3	6.6	2.9	5.5	3.5	6.4	3.2	6.0	4.0	7.3	3.6
19:30	5.2	3.3	6.5	2.9	5.3	3.5	6.6	3.1	5.6	3.6	6.3	3.3	6.0	4.2	7.4	3.8
19:45	5.5	3.5	6.7	3.1	5.6	3.7	6.7	3.3	5.8	3.8	6.0	3.5	6.3	4.4	7.5	4.0
20:00	5.6	3.6	6.4	3.3	5.8	3.8	6.5	3.4	5.9	3.8	6.3	3.5	6.4	4.4	7.0	4.1
20:15	5.8	3.8	6.1	3.5	5.9	3.9	6.2	3.6	6.1	4.0	6.6	3.7	6.6	4.5	6.7	4.2
20:30	6.4	4.2	5.7	4.0	6.5	4.3	6.0	4.1	6.4	4.4	6.9	4.0	7.0	4.8	6.1	4.6
20:45	6.8	4.5	5.3	4.4	7.0	4.7	5.6	4.6	7.0	4.8	7.1	4.6	7.6	5.3	5.6	5.3
21:00	6.9	4.6	4.5	4.6	7.1	4.8	4.9	4.8	7.3	5.1	6.6	4.9	7.7	5.3	4.7	5.4
21:15	7.2	4.8	3.9	4.9	7.3	5.0	4.4	5.0	7.6	5.4	6.8	5.2	7.7	5.3	4.0	5.4
21:30	7.1	4.8	3.3	5.0	7.2	4.9	3.6	5.1	7.4	5.3	5.8	5.3	7.5	5.1	3.3	5.3
21:45	6.9	4.7	2.8	4.9	7.0	4.8	3.1	5.0	7.3	5.2	4.8	5.2	7.4	5.0	2.7	5.3
22:00	6.4	4.3	2.3	4.5	6.6	4.4	2.6	4.7	6.9	4.8	4.0	4.9	7.1	4.8	2.4	5.1
22:15	5.9	3.9	2.0	4.1	6.1	4.1	2.2	4.3	6.5	4.6	3.3	4.7	6.6	4.4	2.1	4.7
22:30	5.4	3.5	1.7	3.7	5.6	3.7	1.8	3.9	6.1	4.3	2.8	4.4	6.1	4.0	1.7	4.2
22:45	4.9	3.1	1.3	3.4	5.0	3.2	1.5	3.5	5.3	3.7	2.4	3.8	5.2	3.3	1.4	3.6
23:00	4.4	2.8	1.1	3.0	4.5	2.8	1.2	3.0	4.7	3.2	1.8	3.4	4.5	2.8	1.1	3.0
23:15	3.9	2.4	0.9	2.6	4.0	2.5	1.0	2.7	4.3	2.8	1.6	3.0	4.0	2.4	0.9	2.6
23:30	3.5	2.1	0.7	2.3	3.6	2.2	0.8	2.4	3.9	2.5	1.3	2.6	3.5	2.1	0.7	2.3
23:45	3.1	1.9	0.5	2.0	3.2	1.9	0.6	2.1	3.5	2.2	1.1	2.4	3.2	1.9	0.5	2.1
00:00	2.7	1.6	0.4	1.7	2.7	1.6	0.5	1.8	3.0	1.9	0.7	2.0	2.7	1.6	0.4	1.8
00:15	2.3	1.4	0.3	1.5	2.4	1.4	0.4	1.5	2.6	1.6	0.6	1.7	2.3	1.4	0.4	1.5
00:30	2.0	1.2	0.3	1.3	2.1	1.2	0.3	1.3	2.3	1.3	0.5	1.4	2.1	1.2	0.3	1.3
00:45	1.7	1.0	0.2	1.1	1.8	1.0	0.3	1.1	2.1	1.2	0.5	1.3	1.8	1.0	0.3	1.1
PG 24h	64	52	55	52	64	52	55	52	61	51	56	50	65	56	57	55
UT 24h	38	22	30	22	40	24	33	23	43	27	41	25	48	30	40	29
US 24h	58	43	55	42	62	46	60	44	70	53	74	50	73	54	70	52

ED = economie domestiche

P3+ = persone 3+ anni

P3-14 = persone 3-14 anni

P15+ = persone 15+ anni

PG = penetrazione giornaliera in %

UT = utenza in minuti (totale)

US = utenza in minuti (spettatori)

2.16 Utilizzo di playback, DVD, video e videogiochi: rating in %

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (sesso)

Universum: 340'000 Personen (3+) Stichprobe: 685 Personen

	playback, DVD, video, giochi / lu-ve				playback, DVD, video, giochi / lu-do				playback, DVD, video, giochi / sa				playback, DVD, video, giochi / do			
	ED	P3+	uomini	donne	ED	P3+	uomini	donne	ED	P3+	uomini	donne	ED	P3+	uomini	donne
06:00	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	0.1
06:15	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	0.1
06:30	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2
06:45	0.5	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2
07:00	0.5	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2
07:15	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	0.2
07:30	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3
07:45	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.4	0.3	0.7	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.5	0.4
08:00	0.6	0.4	0.4	0.3	0.7	0.4	0.4	0.4	0.8	0.5	0.5	0.4	0.9	0.5	0.6	0.4
08:15	0.7	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.5	0.4	0.9	0.5	0.5	0.5	1.1	0.6	0.7	0.5
08:30	0.8	0.5	0.5	0.4	0.9	0.5	0.6	0.5	1.1	0.6	0.7	0.6	1.2	0.7	0.8	0.6
08:45	0.9	0.5	0.5	0.5	1.1	0.6	0.7	0.5	1.4	0.8	0.9	0.7	1.5	0.8	1.0	0.7
09:00	1.0	0.6	0.6	0.5	1.2	0.7	0.8	0.6	1.5	0.9	1.0	0.7	1.6	0.9	1.2	0.7
09:15	1.1	0.6	0.7	0.5	1.3	0.7	0.8	0.6	1.7	1.0	1.2	0.8	1.8	1.0	1.3	0.7
09:30	1.2	0.6	0.7	0.6	1.4	0.8	0.9	0.6	1.8	1.0	1.2	0.8	1.9	1.1	1.4	0.8
09:45	1.2	0.7	0.8	0.6	1.4	0.8	0.9	0.7	1.8	1.0	1.2	0.8	2.0	1.2	1.5	0.9
10:00	1.3	0.7	0.8	0.6	1.5	0.8	1.0	0.7	1.8	1.1	1.3	0.8	2.1	1.2	1.6	0.9
10:15	1.4	0.8	0.8	0.7	1.6	0.9	1.0	0.8	1.9	1.1	1.4	0.9	2.2	1.3	1.6	0.9
10:30	1.5	0.8	0.9	0.7	1.7	0.9	1.1	0.8	2.0	1.2	1.5	0.9	2.3	1.4	1.6	1.1
10:45	1.6	0.9	0.9	0.8	1.8	1.0	1.2	0.9	2.2	1.3	1.6	1.0	2.5	1.5	1.7	1.2
11:00	1.7	0.9	1.0	0.9	1.9	1.1	1.2	1.0	2.4	1.4	1.8	1.0	2.6	1.5	1.8	1.3
11:15	1.9	1.0	1.0	1.0	2.1	1.2	1.3	1.1	2.6	1.5	2.0	1.1	2.8	1.7	1.9	1.5
11:30	2.0	1.1	1.1	1.0	2.2	1.2	1.4	1.1	2.8	1.6	2.1	1.2	3.0	1.8	2.0	1.5
11:45	2.2	1.2	1.3	1.1	2.4	1.4	1.5	1.2	2.8	1.6	2.0	1.2	3.2	1.9	2.2	1.6
12:00	2.4	1.3	1.4	1.3	2.5	1.4	1.6	1.3	2.7	1.6	2.0	1.2	3.1	1.8	2.2	1.5
12:15	2.5	1.4	1.4	1.4	2.6	1.5	1.6	1.4	2.7	1.6	2.0	1.3	3.3	2.0	2.4	1.6
12:30	2.6	1.5	1.5	1.4	2.7	1.6	1.7	1.5	2.8	1.7	2.0	1.4	3.5	2.1	2.4	1.8
12:45	2.7	1.5	1.6	1.5	2.9	1.7	1.8	1.6	3.1	1.9	2.2	1.6	3.6	2.1	2.5	1.8
13:00	2.7	1.5	1.5	1.5	2.9	1.7	1.8	1.6	3.2	1.9	2.3	1.6	3.7	2.3	2.6	2.0
13:15	2.7	1.6	1.6	1.6	3.0	1.7	1.8	1.7	3.2	2.0	2.2	1.7	3.9	2.4	2.7	2.1
13:30	2.8	1.6	1.6	1.6	3.1	1.8	1.9	1.7	3.3	2.0	2.4	1.7	4.2	2.5	2.8	2.2
13:45	2.9	1.7	1.7	1.7	3.2	1.9	2.0	1.8	3.5	2.1	2.4	1.8	4.4	2.6	3.0	2.2
14:00	3.1	1.8	1.8	1.8	3.3	1.9	2.1	1.8	3.5	2.1	2.5	1.8	4.4	2.6	3.0	2.2
14:15	3.1	1.8	1.8	1.8	3.3	1.9	2.1	1.8	3.4	2.1	2.5	1.7	4.3	2.6	3.0	2.2
14:30	3.1	1.8	1.8	1.8	3.3	2.0	2.0	1.9	3.5	2.2	2.5	1.8	4.4	2.7	2.9	2.4
14:45	3.0	1.7	1.8	1.7	3.4	2.0	2.1	1.8	3.7	2.2	2.6	1.8	4.6	2.8	3.1	2.5
15:00	3.0	1.7	1.8	1.7	3.4	2.0	2.1	1.8	3.7	2.2	2.6	1.8	5.1	3.1	3.6	2.6
15:15	2.9	1.7	1.7	1.6	3.3	1.9	2.1	1.8	3.7	2.2	2.7	1.8	5.0	3.1	3.6	2.6
15:30	2.9	1.6	1.7	1.6	3.3	1.9	2.1	1.8	3.7	2.2	2.6	1.8	5.1	3.1	3.6	2.6
15:45	3.0	1.7	1.7	1.7	3.3	1.9	2.1	1.8	3.6	2.2	2.6	1.8	4.9	3.1	3.6	2.6

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (sesso)

Universum: 340'000 Personen (3+) Stichprobe: 685 Personen

2.16 Utilizzo di playback, DVD, video e videogiochi: rating in %

Mediapulse: rapporto annuale 2017

	playback, DVD, video, giochi / lu-ve				playback, DVD, video, giochi / lu-do				playback, DVD, video, giochi / sa				playback, DVD, video, giochi / do			
	ED	P3+	uomini	donne	ED	P3+	uomini	donne	ED	P3+	uomini	donne	ED	P3+	uomini	donne
16:00	3.0	1.7	1.6	1.7	3.5	2.0	2.1	1.9	3.8	2.3	2.7	1.9	5.3	3.3	4.0	2.7
16:15	3.1	1.7	1.7	1.8	3.5	2.1	2.2	1.9	3.9	2.3	2.7	2.0	5.3	3.4	4.1	2.6
16:30	3.3	1.9	1.8	1.9	3.7	2.2	2.3	2.0	3.9	2.3	2.7	2.0	5.3	3.4	4.1	2.7
16:45	3.5	2.0	2.0	1.9	3.9	2.2	2.4	2.1	4.1	2.4	2.7	2.1	5.4	3.4	4.1	2.7
17:00	3.8	2.1	2.2	2.0	4.1	2.4	2.5	2.2	4.2	2.5	2.7	2.2	5.5	3.5	4.1	2.9
17:15	4.0	2.2	2.3	2.2	4.3	2.5	2.7	2.3	4.4	2.6	2.9	2.3	5.6	3.6	4.2	3.0
17:30	4.2	2.4	2.5	2.2	4.5	2.6	2.9	2.4	4.5	2.7	3.0	2.4	5.8	3.7	4.4	3.1
17:45	4.4	2.5	2.7	2.3	4.7	2.7	3.0	2.4	4.9	2.9	3.2	2.6	5.8	3.7	4.3	3.1
18:00	4.5	2.5	2.8	2.3	4.8	2.8	3.1	2.5	5.2	3.0	3.3	2.8	6.0	3.8	4.4	3.2
18:15	4.6	2.6	2.8	2.4	4.9	2.8	3.1	2.6	5.3	3.2	3.5	2.9	5.9	3.8	4.3	3.3
18:30	4.7	2.7	2.9	2.5	5.0	3.0	3.3	2.7	5.4	3.3	3.6	3.1	6.0	3.9	4.5	3.3
18:45	4.7	2.8	3.0	2.6	5.0	3.0	3.3	2.8	5.3	3.3	3.6	3.1	6.2	4.1	4.7	3.5
19:00	4.9	3.0	3.2	2.7	5.1	3.2	3.5	2.9	5.3	3.3	3.6	3.0	6.0	4.0	4.7	3.3
19:15	5.0	3.1	3.4	2.9	5.2	3.3	3.7	3.0	5.5	3.5	4.0	3.1	6.0	4.0	4.8	3.4
19:30	5.2	3.3	3.5	3.1	5.3	3.5	3.8	3.1	5.6	3.6	4.1	3.2	6.0	4.2	4.9	3.5
19:45	5.5	3.5	3.7	3.3	5.6	3.7	4.0	3.4	5.8	3.8	4.3	3.3	6.3	4.4	5.1	3.8
20:00	5.6	3.6	3.8	3.5	5.8	3.8	4.0	3.5	5.9	3.8	4.2	3.5	6.4	4.4	4.9	3.9
20:15	5.8	3.8	4.0	3.5	5.9	3.9	4.2	3.6	6.1	4.0	4.4	3.6	6.6	4.5	5.1	3.9
20:30	6.4	4.2	4.4	4.0	6.5	4.3	4.6	4.0	6.4	4.4	4.8	4.0	7.0	4.8	5.4	4.2
20:45	6.8	4.5	4.8	4.3	7.0	4.7	5.0	4.3	7.0	4.8	5.4	4.3	7.6	5.3	6.0	4.6
21:00	6.9	4.6	4.8	4.4	7.1	4.8	5.1	4.5	7.3	5.1	5.7	4.5	7.7	5.3	5.9	4.7
21:15	7.2	4.8	5.0	4.6	7.3	5.0	5.3	4.6	7.6	5.4	5.9	4.8	7.7	5.3	5.9	4.6
21:30	7.1	4.8	5.0	4.5	7.2	4.9	5.2	4.6	7.4	5.3	5.8	4.9	7.5	5.1	5.6	4.6
21:45	6.9	4.7	4.9	4.4	7.0	4.8	5.1	4.5	7.3	5.2	5.6	4.8	7.4	5.0	5.5	4.5
22:00	6.4	4.3	4.5	4.1	6.6	4.4	4.8	4.1	6.9	4.8	5.2	4.4	7.1	4.8	5.4	4.2
22:15	5.9	3.9	4.1	3.7	6.1	4.1	4.4	3.8	6.5	4.6	4.9	4.2	6.6	4.4	5.0	3.9
22:30	5.4	3.5	3.7	3.3	5.6	3.7	3.9	3.4	6.1	4.3	4.5	4.0	6.1	4.0	4.3	3.6
22:45	4.9	3.1	3.3	3.0	5.0	3.2	3.4	3.1	5.3	3.7	3.9	3.5	5.2	3.3	3.5	3.1
23:00	4.4	2.8	3.0	2.6	4.5	2.8	3.0	2.6	4.7	3.2	3.4	3.0	4.5	2.8	3.1	2.6
23:15	3.9	2.4	2.7	2.2	4.0	2.5	2.7	2.2	4.3	2.8	3.0	2.6	4.0	2.4	2.7	2.2
23:30	3.5	2.1	2.4	1.9	3.6	2.2	2.4	1.9	3.9	2.5	2.7	2.3	3.5	2.1	2.4	1.9
23:45	3.1	1.9	2.2	1.6	3.2	1.9	2.2	1.6	3.5	2.2	2.5	2.0	3.2	1.9	2.1	1.6
00:00	2.7	1.6	1.9	1.4	2.7	1.6	1.9	1.4	3.0	1.9	2.2	1.6	2.7	1.6	1.9	1.4
00:15	2.3	1.4	1.6	1.2	2.4	1.4	1.6	1.2	2.6	1.6	1.8	1.4	2.3	1.4	1.6	1.2
00:30	2.0	1.2	1.4	1.0	2.1	1.2	1.4	1.0	2.3	1.3	1.6	1.1	2.1	1.2	1.4	1.0
00:45	1.7	1.0	1.2	0.8	1.8	1.0	1.2	0.8	2.1	1.2	1.4	1.0	1.8	1.0	1.2	0.8
PG 24h	64	52	52	52	64	52	53	52	61	51	52	50	65	56	58	54
UT 24h	38	22	24	21	40	24	26	22	43	27	30	23	48	30	35	26
US 24h	58	43	46	40	62	46	50	42	70	53	59	47	73	54	60	48

ED = economie domestiche

P3+ = persone 3+ anni

PG = penetrazione giornaliera in %

UT = utenza in minuti (totale)

US = utenza in minuti (spettatori)

2.17 Consumo in differita di contenuti trasmessi negli ultimi 7 giorni dall'ottica del momento del consumo:

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-ve) / (lu-do) - VALORI RICALCOLATI PER LE DIVERSE FASCE D'ETÀ

Universum: 340'000 Personen (3+) Stichprobe: 685 Personen

	consumo in differita / lu-ve				consumo in differita / lu-do				consumo in differita / sa				consumo in differita / do			
	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+
06:00	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1
06:15	0.3	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.0	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1
06:30	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.0	0.2	0.4	0.2	0.0	0.2	0.3	0.2	0.0	0.2
06:45	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2
07:00	0.6	0.3	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.5	0.2	0.1	0.3
07:15	0.7	0.4	0.5	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.1	0.3
07:30	0.9	0.5	0.6	0.4	0.8	0.4	0.6	0.4	0.8	0.4	0.5	0.4	0.8	0.4	0.3	0.4
07:45	0.9	0.5	0.7	0.4	0.9	0.5	0.7	0.5	1.0	0.5	0.8	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5
08:00	1.0	0.5	0.8	0.5	1.1	0.5	0.9	0.5	1.2	0.6	1.2	0.6	1.2	0.6	0.9	0.6
08:15	1.0	0.5	0.9	0.5	1.1	0.6	1.0	0.5	1.3	0.7	1.5	0.6	1.3	0.7	1.3	0.6
08:30	1.1	0.6	0.9	0.5	1.2	0.6	1.1	0.6	1.4	0.8	1.9	0.6	1.5	0.8	1.2	0.7
08:45	1.2	0.6	0.8	0.6	1.3	0.7	1.2	0.6	1.5	0.8	2.3	0.6	1.7	0.9	1.9	0.8
09:00	1.1	0.6	0.8	0.5	1.3	0.7	1.2	0.6	1.5	0.8	2.3	0.6	1.9	1.0	2.1	0.9
09:15	1.1	0.6	0.8	0.5	1.2	0.7	1.2	0.6	1.4	0.8	2.2	0.6	2.0	1.1	2.0	1.0
09:30	1.1	0.6	0.8	0.5	1.3	0.7	1.2	0.6	1.3	0.7	1.8	0.6	2.0	1.1	2.1	1.0
09:45	1.1	0.5	0.8	0.5	1.2	0.7	1.2	0.6	1.4	0.7	1.9	0.6	2.0	1.1	2.2	1.0
10:00	1.1	0.5	0.7	0.5	1.3	0.7	1.1	0.6	1.4	0.8	1.8	0.6	2.1	1.2	2.1	1.1
10:15	1.1	0.6	0.7	0.6	1.3	0.7	1.0	0.6	1.3	0.7	1.6	0.6	2.0	1.2	2.0	1.1
10:30	1.2	0.6	0.7	0.6	1.3	0.7	1.0	0.7	1.4	0.7	1.6	0.6	2.0	1.1	1.8	1.1
10:45	1.3	0.7	0.7	0.7	1.4	0.8	1.0	0.7	1.4	0.8	1.6	0.7	2.0	1.2	1.7	1.1
11:00	1.5	0.8	0.7	0.8	1.6	0.8	1.0	0.8	1.6	0.9	1.6	0.8	2.2	1.3	1.7	1.2
11:15	1.6	0.8	0.6	0.9	1.8	0.9	0.9	0.9	1.9	1.1	1.5	1.0	2.3	1.3	1.7	1.3
11:30	1.8	0.9	0.6	1.0	1.9	1.0	0.8	1.1	2.1	1.2	1.5	1.1	2.4	1.4	1.5	1.3
11:45	1.9	1.0	0.8	1.0	2.0	1.1	1.1	1.1	2.2	1.3	1.5	1.3	2.5	1.4	1.8	1.4
12:00	2.0	1.1	1.2	1.1	2.1	1.2	1.4	1.1	2.3	1.4	1.7	1.3	2.3	1.4	1.7	1.4
12:15	2.3	1.3	1.4	1.3	2.3	1.3	1.4	1.3	2.4	1.4	1.5	1.4	2.4	1.5	1.6	1.5
12:30	2.5	1.5	1.6	1.5	2.5	1.5	1.6	1.5	2.5	1.5	1.6	1.5	2.6	1.6	1.6	1.6
12:45	2.6	1.5	1.7	1.5	2.6	1.5	1.7	1.5	2.6	1.5	1.6	1.5	2.8	1.7	1.8	1.7
13:00	2.5	1.4	1.5	1.4	2.6	1.5	1.6	1.5	2.7	1.6	1.6	1.6	2.9	1.8	1.8	1.8
13:15	2.7	1.4	1.4	1.5	2.8	1.6	1.5	1.6	3.1	1.8	2.0	1.8	3.1	1.9	1.6	1.9
13:30	2.8	1.5	1.3	1.5	3.0	1.7	1.4	1.7	3.3	1.9	1.8	1.9	3.5	2.1	1.7	2.2
13:45	2.9	1.5	1.2	1.6	3.1	1.7	1.3	1.7	3.2	1.8	1.6	1.8	3.6	2.2	1.4	2.3
14:00	3.0	1.6	1.1	1.6	3.1	1.7	1.2	1.7	3.3	1.9	1.7	1.9	3.5	2.1	1.5	2.2
14:15	2.9	1.5	0.9	1.6	3.1	1.7	1.1	1.8	3.4	1.9	1.7	2.0	3.5	2.2	1.6	2.2
14:30	2.8	1.5	0.8	1.5	3.0	1.6	1.0	1.7	3.3	1.9	1.6	1.9	3.6	2.2	1.6	2.3
14:45	2.7	1.4	0.7	1.5	2.9	1.6	1.0	1.7	3.3	1.9	1.4	2.0	3.7	2.3	1.7	2.4
15:00	2.7	1.4	0.7	1.5	3.0	1.6	0.9	1.7	3.4	2.0	1.2	2.1	3.7	2.3	1.5	2.4
15:15	2.7	1.4	0.6	1.5	3.0	1.6	0.8	1.7	3.4	2.0	1.2	2.1	3.8	2.4	1.5	2.5
15:30	2.8	1.4	0.6	1.6	3.0	1.7	0.8	1.8	3.5	2.0	1.1	2.1	3.9	2.4	1.6	2.5
15:45	2.9	1.5	0.7	1.6	3.2	1.7	0.9	1.8	3.6	2.1	1.4	2.1	3.9	2.5	1.5	2.6

2.17 Consumo in differita di contenuti trasmessi negli ultimi 7 giorni dall'ottica del momento del consumo:

Risultati dal panel TV 2017 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-ve) / (lu-do) - VALORI RICALCOLATI PER LE DIVERSE FASCE D'ETÀ

Universum: 340'000 Personen (3+) Stichprobe: 685 Personen

	consumo in differita / lu-ve				consumo in differita / lu-do				consumo in differita / sa				consumo in differita / do			
	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+	ED	P3+	P3-14	P15+
16:00	3.0	1.5	0.9	1.6	3.2	1.8	1.0	1.8	3.6	2.1	1.3	2.2	4.0	2.4	1.5	2.5
16:15	3.1	1.6	1.0	1.7	3.3	1.8	1.2	1.9	3.8	2.1	1.4	2.2	3.9	2.4	1.7	2.5
16:30	3.3	1.8	1.3	1.8	3.5	1.9	1.4	2.0	4.0	2.3	1.5	2.4	4.0	2.5	1.8	2.6
16:45	3.7	1.9	1.6	2.0	3.8	2.1	1.6	2.1	4.1	2.4	1.7	2.4	4.1	2.5	1.8	2.6
17:00	3.8	2.0	1.7	2.0	4.0	2.2	1.8	2.2	4.2	2.5	1.8	2.5	4.4	2.8	2.1	2.9
17:15	3.9	2.1	1.9	2.1	4.0	2.3	2.0	2.3	4.3	2.6	2.0	2.6	4.6	2.9	2.4	3.0
17:30	4.0	2.2	2.4	2.2	4.2	2.4	2.4	2.4	4.7	2.8	2.3	2.9	4.8	3.0	2.6	3.1
17:45	4.2	2.3	3.0	2.2	4.4	2.5	2.9	2.5	4.8	2.9	2.6	2.9	4.9	3.1	3.0	3.1
18:00	4.2	2.4	3.7	2.2	4.4	2.6	3.5	2.4	4.7	2.8	2.9	2.8	5.0	3.3	3.6	3.2
18:15	4.2	2.4	4.2	2.2	4.4	2.6	4.1	2.4	4.8	2.9	3.8	2.8	5.0	3.3	3.7	3.2
18:30	4.2	2.4	4.5	2.2	4.4	2.6	4.5	2.4	4.8	2.9	4.4	2.7	5.1	3.3	4.2	3.2
18:45	4.2	2.4	4.1	2.2	4.3	2.6	4.1	2.4	4.7	2.9	4.5	2.7	4.9	3.2	4.2	3.0
19:00	4.2	2.5	3.6	2.4	4.4	2.7	3.7	2.5	4.4	2.7	4.1	2.6	4.9	3.3	4.0	3.2
19:15	4.8	3.0	3.7	2.9	4.9	3.1	3.8	3.0	4.7	3.0	3.6	2.9	5.6	3.8	4.2	3.8
19:30	5.3	3.4	3.9	3.4	5.3	3.5	3.8	3.4	4.9	3.2	3.4	3.1	5.7	3.9	4.1	3.9
19:45	5.8	3.8	4.1	3.8	5.7	3.8	4.1	3.8	5.2	3.4	3.9	3.4	5.8	4.0	4.0	4.0
20:00	6.1	4.0	4.3	4.0	6.0	4.0	4.3	3.9	5.4	3.5	4.4	3.4	6.0	4.2	4.0	4.2
20:15	6.5	4.3	4.4	4.3	6.4	4.3	4.4	4.3	5.6	3.7	4.7	3.6	6.6	4.7	4.2	4.8
20:30	6.9	4.6	3.7	4.7	6.8	4.6	3.9	4.6	5.8	3.9	4.4	3.9	7.1	5.1	4.0	5.2
20:45	7.1	4.7	3.2	4.9	7.0	4.7	3.4	4.9	5.9	4.1	4.1	4.1	7.5	5.3	3.4	5.6
21:00	7.3	4.8	2.8	5.0	7.1	4.8	3.0	5.0	5.9	4.1	3.9	4.1	7.6	5.4	2.8	5.8
21:15	7.9	5.2	2.4	5.5	7.7	5.2	2.6	5.5	6.3	4.4	3.4	4.6	8.4	6.0	2.6	6.4
21:30	8.6	5.7	2.1	6.2	8.4	5.7	2.3	6.1	7.0	4.8	3.4	5.0	9.0	6.3	2.4	6.7
21:45	9.0	6.0	1.9	6.5	8.8	5.9	2.1	6.4	7.2	4.9	3.0	5.1	9.5	6.5	2.2	7.0
22:00	9.1	6.0	1.7	6.5	8.8	5.9	1.8	6.4	7.2	4.9	2.8	5.2	9.4	6.4	1.8	6.9
22:15	8.7	5.7	1.4	6.3	8.5	5.6	1.6	6.1	7.0	4.7	2.3	5.0	8.9	5.9	1.4	6.5
22:30	8.1	5.3	1.2	5.8	7.9	5.2	1.3	5.6	6.7	4.4	1.9	4.8	8.1	5.3	1.2	5.8
22:45	7.4	4.7	1.0	5.1	7.3	4.6	1.1	5.1	6.4	4.2	1.5	4.6	7.4	4.7	1.1	5.1
23:00	6.6	4.0	0.9	4.4	6.5	4.1	0.9	4.5	6.0	4.0	1.3	4.3	6.7	4.2	1.0	4.6
23:15	5.7	3.4	0.7	3.8	5.7	3.5	0.8	3.8	5.6	3.6	1.1	4.0	5.6	3.4	0.9	3.8
23:30	4.9	2.9	0.5	3.2	4.9	2.9	0.6	3.2	5.1	3.2	0.9	3.5	4.8	2.9	0.7	3.2
23:45	4.2	2.4	0.4	2.6	4.2	2.4	0.5	2.7	4.4	2.7	0.7	3.0	4.1	2.4	0.5	2.7
00:00	3.6	2.0	0.3	2.2	3.6	2.0	0.4	2.2	3.9	2.4	0.6	2.6	3.5	2.0	0.4	2.2
00:15	3.0	1.6	0.2	1.8	3.1	1.7	0.2	1.9	3.3	1.9	0.5	2.1	2.9	1.6	0.3	1.8
00:30	2.6	1.4	0.1	1.5	2.6	1.4	0.2	1.6	3.0	1.7	0.4	1.9	2.4	1.3	0.3	1.5
00:45	2.2	1.2	0.1	1.3	2.3	1.2	0.2	1.3	2.6	1.5	0.4	1.6	2.1	1.1	0.2	1.2
PG 24h	38	29	31	28	38	29	32	29	36	28	34	27	39	31	34	31
UT 24h	41	24	17	25	41	25	18	26	41	25	22	26	46	29	21	30
US 24h	108	84	54	88	110	86	57	90	114	90	65	94	117	93	61	97

ED = economie domestiche

P3+ = persone 3+ anni

P3-14 = persone 3-14 anni

P15+ = persone 15+ anni

PG = penetrazione giornaliera in %

UT = utenza in minuti (totale)

US = utenza in minuti (spettatori)

consumo in differita = consumo di uno o più contenuti trasmessi negli ultimi 7 giorni

3. Panel Radio Mediapulse

3.1 Ricerca radiofonica: metodologia, base per il rilevamento e rapporti

3.1.1 Metodologia

Dal 1° gennaio 2001 Mediapulse SA (fino al 30.6.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo radiofonico utilizzando il sistema elettronico di misurazione Mediawatch (precedentemente Radiocontrol). Questa tecnologia permette di misurare l'ascolto radiofonico in tempo reale della popolazione residente in Svizzera a partire dall'età di 15 anni.

Il sistema Mediawatch è costituito essenzialmente da un orologio da polso con microfono incorporato. L'orologio "ascolta" i programmi della persona che lo indossa; a casa, sul posto di lavoro o in strada; ogni minuto, 24 ore al giorno.

Il principio è semplice: durante la settimana di rilevamento, l'orologio registra i suoni circostanti per una durata di quattro secondi ogni minuto; i suoni vengono poi salvati in serie numeriche che consentono di ridurre di 120 volte la quantità di dati registrati. Il processo di compressione è irreversibile ed è di fondamentale importanza per la tutela della privacy della persona in questione: non è infatti tecnicamente possibile risalire ai suoni iniziali.

Nello stesso tempo in cui il microfono dell'orologio si attiva, in 20 stazioni di misurazione situate in diverse località della Svizzera vengono registrati i programmi di 180 emittenti radiofoniche. Ciò permette di coprire quasi per intero il mercato radiofonico svizzero per quel che concerne l'ascolto delle emittenti in tempo reale. Le stazioni prese in considerazione comprendono tutte le radio svizzere con una concessione a tempo indeterminato (canali SRG SSR e emittenti private) e la maggior parte delle emittenti estere che diffondono i propri programmi in una delle lingue nazionali (reti pubbliche e private). Tali programmi radio vengono registrati con lo stesso procedimento utilizzato dal Mediawatch. I dati vengono poi trasmessi alla centrale dell'istituto di ricerca di mercato GfK Switzerland, dove avviene il confronto delle serie numeriche rilevate dagli orologi con quelle delle stazioni di misurazione. Se i dati coincidono, si può concludere che il partecipante allo studio ha ascoltato la radio XY.

3.1.2 Cambiamento di metodologia nel 2009

A partire dal 1° gennaio 2009 sono stati introdotti cambiamenti metodologici nella ricerca radiofonica. Da un lato, il campione è stato ridefinito; parallelamente ha avuto luogo una revisione e un miglioramento della ponderazione del campione stesso. Ora la ponderazione non avviene più a livello di singoli giorni, ma anche su intervalli di tempo più lunghi. Inoltre, aumentando la frequenza di misurazione è possibile ottenere una maggiore precisione nel rilevamento dell'ascolto radiofonico. Queste novità metodologiche fanno sì che un paragone dei risultati del 2009 con quelli degli anni precedenti sia possibile solo in termini parziali.

3.1.3 Base per il rilevamento

Con il 1° gennaio 2004 il campione è stato aumentato e ora sono oltre 26'000 le persone che prendono parte allo studio e indossano l'orologio Mediawatch due volte l'anno per la durata di una settimana. Giornalmente sono 996 le persone che portano l'orologio in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein: in media 634 nella Svizzera tedesca, 252 nella Svizzera francese, 100 nella Svizzera italiana e 10 nel Principato del Liechtenstein. Le persone componenti il campione vengono reclutate secondo un principio di scelta casuale stratificata. Criteri di selezione sono l'età e il sesso degli ascoltatori all'interno delle aree di reclutamento. In seno ai diversi gruppi la selezione avviene in modo casuale. I partecipanti sono reclutati telefonicamente da GfK Switzerland.

3.1.4 Estensione del rilevamento nel 2013

Con il 1° gennaio 2013 è stata introdotta un'estensione della metodologia di rilevamento nel Panel Radio di Mediapulse. Il nuovo sistema consente ora la misurazione del consumo radiofonico includendo la ricezione differita fino a 60 secondi rispetto al vettore di diffusione più rapido. In questo modo è possibile includere nel rilevamento anche l'utilizzo di mezzi di ascolto in webstreaming.

3.1.5 Rapporti

I dati raccolti con l'orologio vengono raggruppati in una banca dati in grado di evidenziare penetrazione, minuti d'ascolto e quota di mercato (vedi glossario). La banca dati viene aggiornata quotidianamente.

3.1.6 Glossario

Campione: gruppo di individui selezionati in base a determinati criteri da un determinato universo (popolazione, ascoltatori radio, telespettatori, persone di età compresa fra i 25 e i 49 anni ecc.).

Rappresentatività: se il campione corrisponde nella distribuzione percentuale delle sue caratteristiche (età, sesso, provenienza geografica ecc.) all'universo da cui è stato estratto, si può parlare di rappresentatività. Ad esempio, se in un'indagine sono stati intervistati 1000 giovani della Svizzera romanda scelti secondo criteri rappresentativi, i risultati sono validi non solo per le 1000 persone scelte, ma per tutti i giovani svizzeri francesi – non però per i giovani della Svizzera tedesca.

Penetrazione: quota delle persone che hanno ascoltato la radio XY in un determinato lasso di tempo per almeno un minuto; la penetrazione può essere indicata in percentuale del campione o proiettata sull'insieme delle persone in migliaia. "Il 45% di penetrazione giornaliera per radio XY" significa quindi: il 45% di tutte le persone del campione hanno ascoltato durante la giornata per almeno un minuto radio XY.

Fruizione in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata ascoltata l'emittente radio o un determinato programma radiofonico. Il consumo in minuti viene indicato in minuti di consumo per ascoltatore o per componente della popolazione (in questo caso la durata di ascolto viene proiettata sull'insieme della popolazione, consentendo il confronto tra le diverse emittenti radiofoniche). "12 minuti di consumo totale dell'emittente XY" significa che la popolazione ha ascoltato durante una giornata l'emittente XY mediamente per 12 minuti. "16 minuti di consumo per ascoltatore" significa che chi ha ascoltato l'emittente XY lo ha fatto mediamente per 16 minuti.

Quota di mercato: la quota di mercato indica la percentuale di durata d'ascolto di una determinata emittente rispetto all'ascolto radiofonico complessivo. "7% di quota di mercato per radio XY" significa dunque: il 7% dei minuti d'ascolto radiofonico sono stati dedicati a radio XY.

3.2 Consumo radiofonico per giorno della settimana: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2017 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % per giorno della settimana, totale radio

universo: 311'300 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
05:00	1.3	1.9	1.9	1.6	1.5	1.4	1.3	1.7	1.3	1.6
05:15	1.6	2.0	1.9	1.9	2.1	1.6	1.2	1.9	1.4	1.8
05:30	2.1	2.7	2.7	2.8	2.8	1.6	1.5	2.6	1.6	2.3
05:45	3.7	4.4	4.4	4.4	4.0	2.5	2.1	4.2	2.3	3.6
06:00	5.4	5.9	6.2	5.6	5.3	3.2	2.3	5.7	2.8	4.9
06:15	8.1	7.7	8.3	7.8	7.6	3.6	3.0	7.9	3.3	6.6
06:30	10.2	10.9	11.4	10.9	10.6	5.0	3.6	10.9	4.3	9.0
06:45	14.6	15.3	15.9	15.5	14.1	6.7	4.7	15.2	5.7	12.4
07:00	18.3	19.1	19.6	18.5	16.4	8.1	6.0	18.4	7.0	15.2
07:15	21.0	21.4	22.5	20.6	19.4	9.4	7.1	21.1	8.3	17.4
07:30	23.4	23.5	23.5	23.1	22.5	11.2	7.9	23.2	9.5	19.3
07:45	25.9	26.6	27.0	26.3	25.0	14.5	10.6	26.3	12.5	22.3
08:00	25.0	27.2	26.5	26.6	25.3	17.1	12.8	26.1	15.0	22.9
08:15	24.5	26.1	26.1	25.4	24.6	18.2	13.2	25.2	15.7	22.5
08:30	25.0	25.6	25.8	24.9	23.7	20.0	14.4	24.9	17.2	22.7
08:45	25.1	25.5	25.8	25.3	24.9	20.7	16.1	25.3	18.4	23.3
09:00	24.1	24.2	24.0	24.0	24.9	22.1	17.5	24.2	19.8	23.0
09:15	22.9	23.7	22.9	23.4	23.8	22.7	18.1	23.3	20.4	22.5
09:30	23.5	23.6	22.8	23.6	24.1	23.2	19.0	23.5	21.0	22.8
09:45	23.5	23.3	23.6	23.7	24.6	23.4	19.2	23.7	21.3	23.0
10:00	23.6	22.5	23.1	23.5	23.6	23.3	19.6	23.2	21.5	22.7
10:15	23.7	22.9	23.1	22.9	23.8	22.7	19.7	23.3	21.2	22.6
10:30	22.8	23.1	22.5	22.7	23.7	21.7	18.6	22.9	20.1	22.1
10:45	22.9	23.0	22.7	23.0	23.8	21.9	18.8	23.1	20.3	22.3
11:00	23.5	23.9	23.0	23.4	23.8	22.1	19.4	23.6	20.7	22.8
11:15	24.3	24.6	23.6	24.0	24.2	22.0	19.2	24.2	20.6	23.2
11:30	24.6	24.6	25.4	25.0	25.8	21.9	20.2	25.2	21.0	24.0
11:45	26.9	26.2	27.6	26.3	26.6	23.3	20.7	26.9	22.0	25.5
12:00	28.5	27.9	28.4	26.5	27.3	22.9	21.2	27.7	22.0	26.1
12:15	25.4	25.3	25.6	25.1	25.7	23.1	19.2	25.5	21.1	24.2
12:30	24.7	23.7	24.5	24.4	25.1	23.0	19.0	24.6	21.0	23.6
12:45	23.0	23.2	24.2	23.4	23.2	21.3	17.5	23.5	19.4	22.3
13:00	21.8	21.7	21.4	21.3	20.7	17.9	14.9	21.4	16.4	20.0
13:15	21.6	21.0	20.9	21.0	20.5	16.6	13.5	21.0	15.0	19.3
13:30	20.3	20.3	20.1	20.3	19.8	15.8	12.9	20.2	14.3	18.5
13:45	19.1	19.9	19.6	20.2	19.5	15.5	12.6	19.7	14.0	18.1
14:00	17.3	18.2	18.6	18.1	18.1	15.4	11.4	18.1	13.4	16.8
14:15	17.4	17.4	17.4	17.6	18.2	15.5	11.9	17.6	13.7	16.5
14:30	16.9	16.6	17.3	17.6	16.9	15.2	11.6	17.2	13.4	16.1
14:45	16.9	17.2	17.4	17.8	17.0	15.0	12.4	17.3	13.7	16.3

3.2 Consumo radiofonico per giorno della settimana: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2017 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % per giorno della settimana, totale radio

universo: 311'300 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
15:00	16.9	16.8	17.6	17.8	17.8	15.5	12.4	17.4	13.9	16.4
15:15	16.4	16.5	16.9	17.3	18.7	14.6	11.6	17.2	13.1	16.0
15:30	16.3	16.7	16.8	17.7	19.3	14.7	11.4	17.5	13.0	16.2
15:45	17.8	17.3	17.6	18.3	18.8	14.2	12.0	18.0	13.1	16.6
16:00	17.6	17.2	16.4	18.0	18.7	14.0	11.8	17.6	12.9	16.2
16:15	17.3	18.0	16.5	17.0	18.5	14.0	11.2	17.5	12.6	16.1
16:30	17.0	17.8	17.0	17.7	19.2	13.4	11.4	17.7	12.4	16.2
16:45	17.4	18.2	17.7	17.8	19.4	14.1	12.1	18.1	13.1	16.7
17:00	18.0	19.2	16.9	18.5	18.8	13.9	12.6	18.3	13.2	16.9
17:15	17.4	18.5	18.0	18.7	18.2	13.4	11.9	18.2	12.7	16.6
17:30	16.5	16.8	18.6	19.6	18.4	12.9	11.8	18.0	12.3	16.4
17:45	17.4	18.2	18.2	19.5	18.4	12.8	12.5	18.4	12.6	16.8
18:00	18.2	19.3	17.8	19.8	17.9	13.9	13.3	18.7	13.6	17.2
18:15	17.4	17.8	18.3	18.4	17.3	13.7	13.0	17.8	13.3	16.5
18:30	17.1	16.7	17.4	17.7	17.1	14.1	13.5	17.2	13.8	16.2
18:45	16.0	15.3	16.6	16.1	15.6	13.8	12.9	15.9	13.4	15.2
19:00	13.3	12.5	12.8	13.3	12.4	11.5	10.4	12.9	11.0	12.3
19:15	10.7	11.1	11.0	12.0	11.1	9.6	9.1	11.1	9.4	10.6
19:30	9.0	10.2	9.7	10.4	10.0	8.1	8.0	9.8	8.0	9.3
19:45	7.8	9.5	9.6	9.8	9.4	7.4	7.3	9.2	7.3	8.6
20:00	7.1	8.1	8.1	8.5	7.9	6.9	6.7	7.8	6.8	7.5
20:15	6.1	7.1	7.3	7.2	6.5	5.9	6.3	6.8	6.1	6.6
20:30	6.0	6.6	6.6	6.4	6.4	5.5	5.3	6.3	5.4	6.1
20:45	5.2	5.3	5.7	6.6	6.1	5.3	5.2	5.7	5.3	5.6
21:00	4.6	5.6	5.7	5.8	5.8	5.5	4.7	5.5	5.1	5.4
21:15	4.5	4.9	5.1	5.3	5.1	4.8	4.0	5.0	4.4	4.9
21:30	4.1	4.6	4.5	4.9	5.1	5.0	3.9	4.7	4.5	4.6
21:45	4.3	4.6	4.6	4.4	5.2	5.1	4.5	4.7	4.8	4.7
22:00	4.4	4.3	5.0	4.7	5.0	5.0	4.4	4.7	4.7	4.7
22:15	4.7	4.2	4.3	4.6	5.1	4.7	4.2	4.6	4.4	4.5
22:30	4.5	4.5	4.6	4.4	4.9	4.4	3.9	4.6	4.2	4.4
22:45	4.4	4.5	4.1	4.3	4.5	4.7	3.5	4.3	4.1	4.3
23:00	3.5	4.6	3.8	3.9	4.3	4.3	3.1	4.0	3.7	3.9
23:15	3.2	3.8	3.4	3.3	3.6	4.3	2.8	3.4	3.5	3.5
23:30	2.6	3.2	2.8	3.0	3.3	4.1	2.5	3.0	3.3	3.1
23:45	2.4	2.9	2.3	3.0	3.7	3.6	2.3	2.8	2.9	2.8
penetr. quotidiana	88.4	89.1	89.8	89.9	89.4	87.1	81.6	89.3	84.3	87.9
durata in minuti	104	106	107	108	107	86	76	106	81	99

3.3 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2017 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do), totale radio

universo: 311'300 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	
05:00	1.6	2.1	1.1	0.7	1.2	1.2	1.4	2.4	0.0	1.4	2.3	1.0	
05:15	1.8	2.3	1.2	0.8	1.2	1.5	1.9	2.4	0.0	1.3	2.5	1.3	
05:30	2.3	2.9	1.7	1.4	1.4	2.2	2.7	2.8	0.0	1.8	3.2	1.7	
05:45	3.6	4.3	3.0	1.9	2.2	3.1	4.3	4.6	0.0	2.9	5.0	2.7	
06:00	4.9	6.0	3.8	2.8	2.3	4.4	6.1	6.0	1.1	4.0	6.5	3.7	
06:15	6.6	7.7	5.5	3.7	3.5	5.9	8.2	7.9	4.3	4.8	8.7	5.3	
06:30	9.0	10.3	7.7	5.1	5.9	7.9	11.1	10.4	5.3	6.6	11.3	7.7	
06:45	12.4	14.2	10.8	6.2	8.3	10.8	15.2	14.9	9.0	9.5	14.9	11.1	
07:00	15.2	16.8	13.6	7.8	9.8	12.8	18.0	18.9	13.2	12.7	17.7	13.7	
07:15	17.4	18.1	16.8	10.1	12.9	14.8	19.5	21.5	17.7	14.3	19.9	16.2	
07:30	19.3	19.5	19.1	11.1	14.1	16.3	21.0	24.6	22.1	16.0	21.9	17.9	
07:45	22.3	21.7	22.9	12.3	15.5	18.1	23.6	30.0	24.9	19.9	25.3	20.4	
08:00	22.9	21.8	23.9	12.3	14.2	17.9	23.1	32.9	25.8	21.1	26.4	20.4	
08:15	22.5	21.1	23.8	11.1	13.3	17.4	22.3	33.3	26.0	20.0	26.8	19.5	
08:30	22.7	20.9	24.4	10.6	13.4	17.9	22.7	33.5	19.4	20.0	27.2	19.6	
08:45	23.3	21.6	25.0	11.2	13.7	17.6	23.6	34.5	19.1	21.0	28.1	19.9	
09:00	23.0	21.5	24.3	10.7	13.2	17.5	22.5	34.8	22.2	20.9	27.5	19.6	
09:15	22.5	20.8	24.0	10.7	12.9	17.8	21.9	33.7	29.8	20.6	26.7	19.2	
09:30	22.8	21.6	23.9	10.9	13.8	17.2	22.7	34.0	30.2	21.3	27.3	19.3	
09:45	23.0	22.0	23.9	11.6	13.8	17.3	23.4	33.5	22.6	21.4	27.0	19.9	
10:00	22.7	21.9	23.4	11.0	14.4	16.9	23.3	33.1	26.0	20.1	26.6	20.1	
10:15	22.6	22.1	23.2	11.5	14.2	17.5	23.0	32.6	26.4	20.3	26.2	20.1	
10:30	22.1	21.6	22.7	10.9	14.1	17.3	22.5	31.8	28.9	20.2	25.7	19.5	
10:45	22.3	21.7	23.0	11.4	13.5	17.5	22.8	32.2	32.2	20.3	26.1	19.5	
11:00	22.8	21.6	23.9	11.5	13.6	18.5	23.5	32.4	28.9	20.7	26.8	19.8	
11:15	23.2	21.8	24.4	11.9	14.4	19.2	23.7	32.6	32.0	21.0	27.0	20.4	
11:30	24.0	22.6	25.3	12.7	15.9	19.6	24.7	33.2	32.5	21.9	27.6	21.3	
11:45	25.5	24.3	26.5	13.6	16.9	19.5	25.6	36.4	28.6	22.7	29.4	22.8	
12:00	26.1	25.3	26.8	13.7	17.9	19.0	25.4	38.3	28.8	22.0	29.9	23.9	
12:15	24.2	23.5	24.9	12.3	15.1	16.7	23.1	37.3	26.1	20.8	27.8	22.1	
12:30	23.6	22.8	24.2	11.2	15.2	15.6	22.5	36.6	23.3	20.3	27.3	21.3	
12:45	22.3	22.0	22.6	11.0	14.7	15.9	21.8	33.5	25.2	18.8	25.7	20.4	
13:00	20.0	19.9	20.0	10.9	13.1	16.5	21.0	27.0	24.9	17.0	22.3	18.7	
13:15	19.3	19.4	19.1	11.4	13.8	17.3	20.5	24.4	21.4	14.9	22.2	18.0	
13:30	18.5	18.6	18.5	11.7	12.9	16.5	20.4	22.8	18.5	14.9	21.4	17.1	
13:45	18.1	18.4	17.8	11.2	13.2	16.4	19.9	22.0	18.4	13.8	21.0	16.7	
14:00	16.8	17.5	16.0	10.3	11.7	16.0	18.3	20.3	14.8	12.8	19.8	15.3	
14:15	16.5	17.5	15.5	10.4	12.0	15.5	18.2	19.7	21.6	12.6	19.4	15.0	
14:30	16.1	17.1	15.1	9.8	12.2	15.5	18.0	18.7	24.3	12.5	18.6	14.9	
14:45	16.3	17.5	15.1	9.3	12.1	15.8	18.4	19.1	18.5	12.5	18.9	15.1	

* maturità / scuola superiore / università

3.3 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2017 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do), totale radio

universo: 311'300 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	
15:00	16.4	17.6	15.3	10.0	11.9	15.9	18.6	19.0	20.9	12.6	19.3	15.0	
15:15	16.0	16.8	15.3	9.8	11.9	15.5	17.9	18.7	20.1	12.3	18.7	14.8	
15:30	16.2	17.3	15.2	10.7	12.6	16.3	17.4	18.6	20.8	12.7	18.5	15.2	
15:45	16.6	18.0	15.3	11.3	12.9	16.5	17.8	19.2	19.5	13.3	18.7	15.7	
16:00	16.2	17.3	15.2	10.7	12.3	16.0	17.7	18.8	21.3	12.8	18.5	15.2	
16:15	16.1	17.0	15.2	10.6	13.1	16.2	17.7	17.9	19.0	12.7	18.0	15.3	
16:30	16.2	17.3	15.1	11.0	13.0	16.3	17.6	18.2	16.3	13.4	18.1	15.2	
16:45	16.7	17.9	15.5	10.8	13.8	16.5	17.8	19.3	18.9	13.3	18.4	16.2	
17:00	16.9	17.9	15.9	11.2	12.8	17.1	18.3	19.3	17.9	13.5	18.3	16.5	
17:15	16.6	17.7	15.7	10.4	13.8	17.1	17.7	18.9	19.1	13.5	17.8	16.5	
17:30	16.4	17.1	15.7	10.1	14.3	16.4	17.0	19.1	19.7	12.5	17.5	16.6	
17:45	16.8	17.1	16.4	9.5	14.4	15.1	17.7	20.5	20.5	12.9	17.7	17.1	
18:00	17.2	17.6	16.9	9.7	13.5	15.3	17.6	22.3	14.6	13.2	18.4	17.5	
18:15	16.5	16.7	16.4	9.2	12.6	14.3	16.4	22.2	7.9	12.5	17.9	16.7	
18:30	16.2	16.3	16.1	8.7	12.1	13.0	16.7	22.0	7.2	12.2	17.7	16.3	
18:45	15.2	15.4	15.0	9.0	11.3	12.1	15.6	20.4	7.8	11.1	16.8	15.1	
19:00	12.3	12.5	12.1	8.1	10.2	10.3	13.2	15.1	8.8	9.0	13.1	12.7	
19:15	10.6	11.1	10.2	7.1	9.1	8.7	12.2	12.2	4.1	8.1	11.1	11.0	
19:30	9.3	9.6	9.0	6.8	8.8	8.2	10.5	10.1	5.6	7.6	9.6	9.6	
19:45	8.6	9.0	8.2	6.5	8.3	8.2	9.8	8.8	6.3	7.8	8.5	9.0	
20:00	7.5	8.0	7.1	5.6	7.2	6.7	8.8	7.8	6.4	7.2	7.5	7.7	
20:15	6.6	7.2	6.0	4.5	5.8	6.2	7.5	7.2	3.4	6.4	6.7	6.5	
20:30	6.1	6.6	5.6	4.3	5.3	5.5	6.8	6.7	4.8	5.9	6.3	5.9	
20:45	5.6	6.1	5.0	4.1	4.6	4.9	6.4	6.2	4.3	5.1	5.8	5.5	
21:00	5.4	6.0	4.8	3.4	5.1	5.0	5.9	6.0	8.1	4.1	5.6	5.5	
21:15	4.9	5.3	4.4	3.8	4.6	4.2	5.4	5.3	9.6	4.2	4.8	5.1	
21:30	4.6	5.2	4.0	3.3	4.1	3.9	4.8	5.5	6.6	3.8	4.5	5.0	
21:45	4.7	5.4	4.0	3.1	4.1	3.7	4.8	6.0	7.2	4.2	4.6	4.9	
22:00	4.7	5.2	4.2	3.2	3.7	3.3	5.1	6.0	5.9	4.3	4.6	4.8	
22:15	4.5	5.0	4.1	2.6	3.4	3.2	4.8	6.1	4.4	3.8	4.4	4.9	
22:30	4.4	5.0	3.9	2.3	3.2	3.1	4.6	6.3	3.5	3.7	4.4	4.7	
22:45	4.3	4.6	3.9	2.5	3.2	3.1	4.1	6.1	2.9	3.3	4.4	4.4	
23:00	3.9	4.3	3.5	2.1	3.0	2.4	3.8	5.9	3.0	3.2	4.2	3.9	
23:15	3.5	3.7	3.3	2.2	2.8	2.4	3.1	5.1	2.9	3.1	3.7	3.4	
23:30	3.1	3.2	2.9	1.7	2.3	2.0	2.7	4.7	4.3	2.5	3.3	3.0	
23:45	2.8	3.0	2.7	1.4	2.1	1.7	2.2	4.8	3.5	2.3	3.2	2.7	
penetraz. quot.	87.9	88.1	87.7	74.0	81.7	86.9	90.6	93.8	79.5	82.1	90.3	87.5	
durata in min.	99	100	98	53	65	76	98	143	109	85	115	89	

* maturità / scuola superiore / università

3.4 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in migliaia

Risultati dal panel radio 2017 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do), totale radio

universo: 311'300 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	
05:00	4.9	3.1	1.7	0.3	0.5	0.6	1.2	2.4	0.0	0.6	2.8	1.5	
05:15	5.5	3.5	2.0	0.3	0.5	0.8	1.6	2.3	0.0	0.6	3.1	1.9	
05:30	7.1	4.4	2.7	0.5	0.5	1.1	2.3	2.7	0.0	0.8	4.0	2.3	
05:45	11.3	6.5	4.8	0.7	0.9	1.5	3.7	4.6	0.0	1.2	6.2	3.8	
06:00	15.2	9.0	6.1	1.0	0.9	2.2	5.2	5.9	0.0	1.7	8.1	5.3	
06:15	20.5	11.6	8.9	1.4	1.4	3.0	7.0	7.8	0.1	2.1	10.8	7.5	
06:30	27.9	15.6	12.3	1.9	2.4	4.0	9.5	10.2	0.1	2.8	14.1	10.8	
06:45	38.7	21.4	17.2	2.3	3.3	5.4	13.0	14.7	0.1	4.0	18.6	15.8	
07:00	47.2	25.4	21.8	2.9	3.9	6.4	15.4	18.5	0.2	5.4	22.0	19.4	
07:15	54.2	27.4	26.8	3.8	5.2	7.4	16.7	21.2	0.3	6.1	24.8	23.0	
07:30	60.0	29.5	30.5	4.2	5.6	8.2	17.9	24.1	0.3	6.8	27.4	25.4	
07:45	69.5	32.8	36.7	4.6	6.2	9.1	20.2	29.5	0.4	8.5	31.6	28.9	
08:00	71.3	33.0	38.3	4.6	5.7	9.0	19.7	32.3	0.4	9.0	32.9	28.8	
08:15	70.0	31.9	38.1	4.2	5.3	8.7	19.1	32.7	0.4	8.5	33.4	27.6	
08:30	70.6	31.6	39.0	4.0	5.4	9.0	19.4	33.0	0.3	8.5	33.9	27.7	
08:45	72.6	32.6	40.0	4.2	5.5	8.8	20.2	33.9	0.3	8.9	35.0	28.2	
09:00	71.5	32.6	38.9	4.0	5.3	8.8	19.3	34.2	0.3	8.9	34.2	27.8	
09:15	69.9	31.5	38.4	4.0	5.2	8.9	18.7	33.1	0.5	8.8	33.3	27.3	
09:30	71.0	32.7	38.3	4.1	5.5	8.6	19.4	33.4	0.5	9.1	34.0	27.4	
09:45	71.5	33.2	38.3	4.4	5.5	8.7	20.0	32.9	0.3	9.1	33.7	28.2	
10:00	70.7	33.2	37.5	4.1	5.7	8.5	19.9	32.5	0.4	8.5	33.1	28.4	
10:15	70.5	33.4	37.1	4.3	5.7	8.8	19.7	32.1	0.4	8.7	32.7	28.5	
10:30	68.9	32.6	36.3	4.1	5.6	8.7	19.2	31.3	0.4	8.6	32.0	27.6	
10:45	69.5	32.8	36.7	4.3	5.4	8.8	19.5	31.6	0.5	8.7	32.6	27.6	
11:00	70.9	32.7	38.2	4.3	5.5	9.3	20.1	31.8	0.4	8.8	33.4	28.1	
11:15	72.1	33.1	39.0	4.5	5.8	9.6	20.2	32.0	0.5	9.0	33.6	28.8	
11:30	74.7	34.2	40.4	4.8	6.3	9.8	21.1	32.7	0.5	9.3	34.4	30.2	
11:45	79.3	36.8	42.5	5.1	6.8	9.8	21.9	35.7	0.4	9.7	36.6	32.3	
12:00	81.1	38.3	42.9	5.2	7.1	9.5	21.7	37.6	0.4	9.4	37.2	33.8	
12:15	75.4	35.6	39.8	4.6	6.1	8.4	19.7	36.6	0.4	8.9	34.6	31.3	
12:30	73.3	34.6	38.8	4.2	6.1	7.8	19.3	36.0	0.4	8.7	34.0	30.1	
12:45	69.5	33.4	36.2	4.1	5.9	8.0	18.7	32.9	0.4	8.0	32.0	28.9	
13:00	62.1	30.1	32.0	4.1	5.3	8.3	18.0	26.5	0.4	7.2	27.9	26.4	
13:15	60.0	29.4	30.6	4.3	5.5	8.7	17.5	24.0	0.3	6.4	27.6	25.5	
13:30	57.6	28.1	29.6	4.4	5.2	8.3	17.4	22.4	0.3	6.3	26.6	24.2	
13:45	56.3	27.9	28.4	4.2	5.3	8.2	17.0	21.6	0.3	5.9	26.2	23.7	
14:00	52.2	26.5	25.6	3.9	4.7	8.0	15.7	20.0	0.2	5.5	24.6	21.7	
14:15	51.3	26.5	24.9	3.9	4.8	7.8	15.5	19.3	0.3	5.4	24.2	21.3	
14:30	50.1	25.9	24.2	3.7	4.9	7.8	15.4	18.4	0.4	5.3	23.2	21.0	
14:45	50.7	26.5	24.2	3.5	4.8	7.9	15.7	18.7	0.3	5.3	23.6	21.4	

* maturità / scuola superiore / università

3.4 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in migliaia

Risultati dal panel radio 2017 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do), totale radio

universo: 311'300 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

	totale persone	sesso		età					formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*
15:00	51.1	26.6	24.5	3.7	4.8	8.0	15.9	18.7	0.3	5.4	24.0	21.3
15:15	49.9	25.5	24.4	3.7	4.7	7.8	15.3	18.4	0.3	5.2	23.3	21.0
15:30	50.4	26.1	24.3	4.0	5.0	8.2	14.9	18.3	0.3	5.4	23.1	21.5
15:45	51.7	27.3	24.5	4.2	5.2	8.3	15.2	18.8	0.3	5.7	23.4	22.2
16:00	50.6	26.2	24.4	4.0	4.9	8.0	15.2	18.5	0.3	5.5	23.1	21.5
16:15	50.0	25.7	24.4	4.0	5.3	8.2	15.1	17.6	0.3	5.4	22.5	21.6
16:30	50.3	26.1	24.2	4.1	5.2	8.2	15.0	17.8	0.2	5.7	22.6	21.6
16:45	51.9	27.2	24.8	4.0	5.5	8.3	15.2	18.9	0.3	5.6	22.9	22.9
17:00	52.5	27.1	25.4	4.2	5.1	8.6	15.6	19.0	0.3	5.7	22.9	23.4
17:15	51.8	26.7	25.0	3.9	5.5	8.6	15.1	18.6	0.3	5.7	22.2	23.4
17:30	51.0	25.9	25.1	3.8	5.7	8.2	14.5	18.8	0.3	5.3	21.8	23.5
17:45	52.2	25.9	26.3	3.6	5.7	7.6	15.1	20.2	0.3	5.5	22.1	24.2
18:00	53.6	26.6	27.0	3.6	5.4	7.7	15.0	21.9	0.2	5.6	23.0	24.7
18:15	51.5	25.3	26.2	3.4	5.0	7.2	14.0	21.8	0.1	5.3	22.3	23.7
18:30	50.5	24.7	25.8	3.3	4.8	6.5	14.3	21.6	0.1	5.2	22.1	23.0
18:45	47.3	23.4	24.0	3.4	4.5	6.1	13.3	20.0	0.1	4.7	20.9	21.4
19:00	38.3	18.9	19.4	3.0	4.1	5.2	11.2	14.8	0.1	3.8	16.3	17.9
19:15	33.1	16.8	16.2	2.7	3.7	4.3	10.4	12.0	0.1	3.5	13.9	15.6
19:30	29.0	14.6	14.4	2.5	3.5	4.1	8.9	10.0	0.1	3.2	12.0	13.6
19:45	26.8	13.7	13.2	2.4	3.3	4.1	8.3	8.7	0.1	3.3	10.6	12.8
20:00	23.5	12.1	11.4	2.1	2.9	3.3	7.5	7.7	0.1	3.1	9.3	10.9
20:15	20.5	11.0	9.6	1.7	2.3	3.1	6.4	7.0	0.1	2.7	8.4	9.3
20:30	18.9	9.9	9.0	1.6	2.1	2.7	5.8	6.6	0.1	2.5	7.9	8.3
20:45	17.3	9.3	8.1	1.5	1.8	2.5	5.5	6.1	0.1	2.2	7.2	7.9
21:00	16.7	9.1	7.7	1.3	2.0	2.5	5.1	5.9	0.1	1.8	7.0	7.8
21:15	15.1	8.0	7.1	1.4	1.8	2.1	4.6	5.2	0.1	1.8	5.9	7.2
21:30	14.3	7.9	6.4	1.2	1.7	2.0	4.1	5.4	0.1	1.6	5.6	7.0
21:45	14.7	8.2	6.5	1.2	1.6	1.9	4.1	5.9	0.1	1.8	5.8	7.0
22:00	14.5	7.8	6.7	1.2	1.5	1.6	4.3	5.9	0.1	1.9	5.7	6.8
22:15	14.1	7.6	6.5	1.0	1.4	1.6	4.1	6.0	0.1	1.6	5.5	6.9
22:30	13.8	7.6	6.2	0.9	1.3	1.5	3.9	6.2	0.1	1.6	5.4	6.7
22:45	13.2	7.0	6.3	0.9	1.3	1.5	3.5	6.0	0.0	1.4	5.5	6.3
23:00	12.2	6.5	5.7	0.8	1.2	1.2	3.2	5.8	0.0	1.4	5.3	5.5
23:15	10.8	5.6	5.2	0.8	1.1	1.2	2.6	5.1	0.0	1.3	4.6	4.8
23:30	9.5	4.8	4.7	0.6	0.9	1.0	2.3	4.7	0.1	1.1	4.1	4.2
23:45	8.8	4.5	4.3	0.5	0.9	0.9	1.9	4.7	0.1	1.0	4.0	3.8
penetraz. quot.	273.6	133.3	140.2	27.8	32.6	43.6	77.4	92.2	1.2	35.0	112.6	123.9
durata in min.	99	100	98	53	65	76	98	143	109	85	115	89

* maturità / scuola superiore / università

3.5 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

Risultati dal panel radio 2017 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do), totale radio

universo: 311'300 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

	totale persone	sesso		età					formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*
05:00	100	64	36	5	10	12	25	48	0	12	58	30
05:15	100	64	36	6	8	14	29	43	0	10	56	34
05:30	100	62	38	7	8	15	32	38	0	11	56	33
05:45	100	58	42	6	8	14	32	40	0	11	55	34
06:00	100	60	40	7	6	14	34	39	0	11	54	35
06:15	100	57	43	7	7	14	34	38	0	10	53	36
06:30	100	56	44	7	8	14	34	37	0	10	50	39
06:45	100	55	45	6	9	14	34	38	0	10	48	41
07:00	100	54	46	6	8	14	33	39	0	12	47	41
07:15	100	51	49	7	10	14	31	39	0	11	46	42
07:30	100	49	51	7	9	14	30	40	1	11	46	42
07:45	100	47	53	7	9	13	29	42	1	12	45	42
08:00	100	46	54	6	8	13	28	45	1	13	46	40
08:15	100	46	54	6	8	12	27	47	1	12	48	39
08:30	100	45	55	6	8	13	27	47	0	12	48	39
08:45	100	45	55	6	8	12	28	47	0	12	48	39
09:00	100	46	54	6	7	12	27	48	0	12	48	39
09:15	100	45	55	6	7	13	27	47	1	13	48	39
09:30	100	46	54	6	8	12	27	47	1	13	48	39
09:45	100	46	54	6	8	12	28	46	0	13	47	39
10:00	100	47	53	6	8	12	28	46	1	12	47	40
10:15	100	47	53	6	8	12	28	46	1	12	46	40
10:30	100	47	53	6	8	13	28	45	1	13	46	40
10:45	100	47	53	6	8	13	28	45	1	12	47	40
11:00	100	46	54	6	8	13	28	45	1	12	47	40
11:15	100	46	54	6	8	13	28	44	1	12	47	40
11:30	100	46	54	6	8	13	28	44	1	12	46	40
11:45	100	46	54	6	9	12	28	45	1	12	46	41
12:00	100	47	53	6	9	12	27	46	1	12	46	42
12:15	100	47	53	6	8	11	26	49	1	12	46	42
12:30	100	47	53	6	8	11	26	49	0	12	46	41
12:45	100	48	52	6	8	11	27	47	1	12	46	42
13:00	100	49	51	7	8	13	29	43	1	12	45	43
13:15	100	49	51	7	9	14	29	40	1	11	46	42
13:30	100	49	51	8	9	14	30	39	0	11	46	42
13:45	100	50	50	7	9	15	30	38	0	10	47	42
14:00	100	51	49	7	9	15	30	38	0	10	47	42
14:15	100	52	48	8	9	15	30	38	1	10	47	41
14:30	100	52	48	7	10	15	31	37	1	11	46	42
14:45	100	52	48	7	10	16	31	37	1	10	47	42

* maturità / scuola superiore / università

3.5 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

Risultati dal panel radio 2017 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do), totale radio

universo: 311'300 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	
15:00	100	52	48	7	9	16	31	37	1	11	47	42	
15:15	100	51	49	7	9	16	31	37	1	10	47	42	
15:30	100	52	48	8	10	16	30	36	1	11	46	43	
15:45	100	53	47	8	10	16	29	36	1	11	45	43	
16:00	100	52	48	8	10	16	30	37	1	11	46	42	
16:15	100	51	49	8	10	16	30	35	1	11	45	43	
16:30	100	52	48	8	10	16	30	35	0	11	45	43	
16:45	100	52	48	8	11	16	29	36	1	11	44	44	
17:00	100	52	48	8	10	16	30	36	1	11	44	45	
17:15	100	52	48	8	11	17	29	36	1	11	43	45	
17:30	100	51	49	7	11	16	28	37	1	10	43	46	
17:45	100	50	50	7	11	15	29	39	1	10	42	46	
18:00	100	50	50	7	10	14	28	41	0	10	43	46	
18:15	100	49	51	7	10	14	27	42	0	10	43	46	
18:30	100	49	51	6	10	13	28	43	0	10	44	46	
18:45	100	49	51	7	10	13	28	42	0	10	44	45	
19:00	100	49	51	8	11	13	29	39	0	10	43	47	
19:15	100	51	49	8	11	13	31	36	0	10	42	47	
19:30	100	50	50	9	12	14	31	34	0	11	41	47	
19:45	100	51	49	9	12	15	31	32	0	12	39	47	
20:00	100	51	49	9	12	14	32	33	0	13	40	46	
20:15	100	53	47	8	11	15	31	34	0	13	41	45	
20:30	100	53	47	9	11	15	31	35	0	13	42	44	
20:45	100	54	47	9	11	14	31	35	0	13	41	45	
21:00	100	54	46	8	12	15	30	35	1	10	42	47	
21:15	100	53	47	9	12	14	30	34	1	12	39	48	
21:30	100	55	45	9	12	14	29	37	1	11	39	49	
21:45	100	56	44	8	11	13	28	40	1	12	39	47	
22:00	100	54	46	8	10	11	30	41	1	13	39	47	
22:15	100	54	46	7	10	11	29	43	0	11	39	49	
22:30	100	55	45	6	9	11	28	45	0	11	39	48	
22:45	100	53	47	7	10	12	26	45	0	10	42	47	
23:00	100	53	47	6	10	10	26	47	0	11	43	45	
23:15	100	52	48	8	10	11	24	47	0	12	42	45	
23:30	100	50	50	7	10	11	24	49	1	11	44	44	
23:45	100	51	49	6	10	10	21	54	1	11	45	43	
comp. quotidiana del pubblico	100.0	48.7	51.3	10.2	11.9	15.9	28.3	33.7	0.4	12.8	41.2	45.3	

* maturità / scuola superiore / università

3.6 Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2017 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in %, totale radio

universo: 311'300 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
totale persone	88.4	89.1	89.8	89.9	89.4	87.1	81.6	89.3	84.3	87.9
sesso										
uomini	87.6	90.0	91.2	90.2	89.1	87.0	81.8	89.6	84.4	88.1
donne	89.1	88.3	88.6	89.6	89.7	87.2	81.3	89.0	84.2	87.7
età										
15-24	74.4	74.6	75.8	77.9	78.3	74.3	64.2	76.0	69.2	74.0
25-34	80.9	84.6	85.8	83.1	82.9	81.5	72.5	83.6	76.9	81.7
35-44	88.2	88.1	87.4	89.2	89.5	85.3	79.7	88.6	82.4	86.9
45-59	91.8	91.9	92.8	92.4	92.2	89.4	84.3	92.1	86.8	90.6
60+	93.8	94.5	95.4	95.3	93.8	93.1	90.5	94.6	91.8	93.8
formazione conclusa										
nessuna	82.0	86.0	71.0	83.5	78.6	89.1	71.0	79.6	79.4	79.5
obbligo	83.7	83.7	84.9	85.4	83.2	80.5	75.2	83.8	77.8	82.1
scuola prof.	90.4	90.9	92.8	92.7	91.8	88.7	84.7	91.8	86.7	90.3
superiore*	88.1	89.2	88.9	88.7	89.2	87.5	81.0	88.8	84.2	87.5

* maturità / scuola superiore / università

3.7 Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti

Risultati dal panel radio 2017 / Svizzera italiana

DURATA in minuti, totale radio

universo: 311'300 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
totale persone	103.6	106.3	107.1	107.7	106.8	86.0	76.3	106.5	81.1	99.2
sesso										
uomini	104.2	107.6	109.9	111.8	110.2	82.4	74.6	108.8	78.5	100.1
donne	103.1	105.0	104.4	103.9	103.6	89.4	77.9	104.2	83.6	98.3
età										
15-24	52.6	54.0	64.0	60.9	58.9	41.3	33.5	59.1	37.3	52.8
25-34	68.8	68.6	72.0	72.6	73.5	57.6	43.0	70.9	50.2	65.0
35-44	77.9	82.5	87.3	83.9	87.0	62.3	47.9	84.6	55.0	76.1
45-59	107.2	110.5	104.7	107.9	106.3	82.1	71.9	107.1	77.0	98.5
60+	147.0	149.7	149.6	151.7	148.9	130.2	124.5	149.6	127.3	143.2
formazione conclusa										
nessuna	118.8	116.8	125.4	120.1	112.0	96.5	87.2	116.2	91.5	109.0
obbligo	90.1	89.0	89.5	94.5	90.9	76.3	67.6	90.4	71.9	85.0
scuola prof. superiore*	120.5	123.8	121.3	122.9	120.7	102.2	91.3	122.8	96.7	115.3
	92.6	95.9	99.4	97.5	98.9	74.5	66.0	96.6	70.2	89.1

* maturità / scuola superiore / università

3.8 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2017 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 311'300 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

	SRG SSR							private CH		estere	
	radio totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	totale	RAI	private it
05:00	1.6	0.8	0.6	0.0	0.1	0.2	0.9	0.5	0.2	0.1	0.1
05:15	1.8	0.9	0.7	0.0	0.2	0.2	1.1	0.4	0.2	0.1	0.1
05:30	2.3	1.3	1.0	0.0	0.3	0.3	1.5	0.5	0.3	0.1	0.1
05:45	3.6	2.2	1.7	0.0	0.5	0.4	2.6	0.7	0.4	0.1	0.2
06:00	4.9	3.2	2.4	0.1	0.7	0.5	3.7	0.9	0.5	0.1	0.3
06:15	6.6	4.4	3.1	0.2	1.1	0.6	5.0	1.2	0.6	0.1	0.4
06:30	9.0	6.2	4.2	0.2	1.8	0.9	7.0	1.6	0.7	0.1	0.5
06:45	12.4	8.7	6.3	0.3	2.3	1.2	9.8	2.1	0.9	0.1	0.7
07:00	15.2	10.5	7.7	0.4	2.7	1.5	11.9	2.6	1.2	0.1	0.8
07:15	17.4	11.8	8.2	0.6	3.4	1.8	13.5	3.3	1.3	0.1	1.0
07:30	19.3	12.5	8.4	0.8	3.5	2.1	14.4	4.0	1.5	0.1	1.2
07:45	22.3	14.2	10.0	0.8	3.6	2.5	16.5	4.6	1.9	0.1	1.5
08:00	22.9	14.5	10.4	0.7	3.6	2.6	17.0	4.7	1.9	0.1	1.4
08:15	22.5	14.1	9.7	0.9	3.8	2.8	16.7	4.5	1.8	0.1	1.5
08:30	22.7	14.1	9.3	0.9	4.2	2.7	16.7	4.7	2.0	0.2	1.5
08:45	23.3	14.6	9.5	0.8	4.4	2.9	17.2	4.8	2.0	0.2	1.5
09:00	23.0	14.3	9.5	0.9	4.2	3.0	17.2	4.5	2.0	0.1	1.6
09:15	22.5	13.8	8.9	0.9	4.2	2.9	16.6	4.4	2.1	0.1	1.6
09:30	22.8	13.9	8.8	0.9	4.4	3.0	16.8	4.6	2.1	0.1	1.7
09:45	23.0	13.8	8.8	0.9	4.4	3.1	16.7	4.7	2.1	0.1	1.6
10:00	22.7	13.7	8.7	0.9	4.4	3.0	16.5	4.7	2.1	0.1	1.7
10:15	22.6	13.5	8.3	1.0	4.5	3.1	16.4	4.9	2.0	0.1	1.6
10:30	22.1	13.1	8.0	1.0	4.4	3.0	15.9	4.8	2.0	0.1	1.6
10:45	22.3	13.2	8.2	0.9	4.4	3.1	16.1	4.8	2.0	0.1	1.6
11:00	22.8	13.5	8.4	0.8	4.5	3.1	16.4	5.0	2.1	0.1	1.7
11:15	23.2	13.8	8.4	0.9	4.8	3.1	16.7	4.9	2.1	0.2	1.6
11:30	24.0	14.7	8.9	1.1	5.0	3.1	17.5	5.0	2.0	0.2	1.6
11:45	25.5	16.4	10.6	1.2	4.9	3.0	19.1	4.8	2.1	0.2	1.6
12:00	26.1	17.0	11.9	1.2	4.3	2.9	19.7	5.0	2.1	0.2	1.5
12:15	24.2	16.6	12.2	1.0	3.8	2.9	19.3	3.8	1.6	0.1	1.2
12:30	23.6	16.6	12.9	0.8	3.1	2.8	19.2	3.3	1.4	0.1	1.0
12:45	22.3	15.4	11.6	0.9	3.3	2.7	17.9	3.4	1.5	0.1	1.1
13:00	20.0	12.6	8.3	1.1	3.4	2.6	15.0	3.9	1.5	0.1	1.2
13:15	19.3	11.7	7.2	1.0	3.7	2.5	14.0	4.1	1.6	0.2	1.2
13:30	18.5	10.9	6.7	0.7	3.7	2.4	13.2	4.1	1.7	0.2	1.3
13:45	18.1	10.6	6.4	0.6	3.7	2.4	12.8	4.0	1.8	0.2	1.3
14:00	16.8	9.6	5.6	0.6	3.6	2.4	11.8	3.8	1.6	0.1	1.2
14:15	16.5	9.2	5.1	0.5	3.7	2.3	11.3	3.9	1.7	0.1	1.3
14:30	16.1	9.0	4.8	0.6	3.7	2.2	11.1	3.7	1.8	0.1	1.4
14:45	16.3	8.9	4.8	0.6	3.7	2.3	11.1	3.8	1.9	0.1	1.5

3.8 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2017 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 311'300 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

	SRG SSR						private CH		estere		
	radio totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	totale	RAI	private it
15:00	16.4	8.9	4.9	0.6	3.7	2.3	11.1	3.9	1.9	0.2	1.5
15:15	16.0	8.9	4.8	0.6	3.7	2.3	11.1	3.6	1.9	0.1	1.5
15:30	16.2	9.0	4.8	0.7	3.7	2.2	11.1	3.8	1.8	0.1	1.5
15:45	16.6	8.8	4.8	0.6	3.5	2.4	11.1	4.0	2.0	0.1	1.6
16:00	16.2	8.7	4.9	0.6	3.4	2.3	10.9	3.9	1.9	0.1	1.5
16:15	16.1	8.7	4.6	0.7	3.6	2.3	10.9	3.9	1.8	0.1	1.5
16:30	16.2	8.7	4.8	0.7	3.5	2.4	11.0	3.9	1.8	0.1	1.4
16:45	16.7	9.0	5.0	0.7	3.5	2.5	11.4	4.1	1.8	0.1	1.4
17:00	16.9	9.3	5.5	0.7	3.4	2.5	11.7	4.1	1.7	0.1	1.3
17:15	16.6	9.2	5.4	0.7	3.3	2.4	11.5	3.9	1.8	0.1	1.4
17:30	16.4	9.3	5.6	0.7	3.3	2.4	11.5	3.8	1.6	0.1	1.3
17:45	16.8	9.9	6.4	0.7	3.0	2.4	12.1	3.5	1.7	0.1	1.3
18:00	17.2	10.6	7.5	0.6	2.7	2.2	12.7	3.4	1.6	0.1	1.2
18:15	16.5	10.6	7.6	0.6	2.5	2.1	12.5	2.9	1.5	0.1	1.1
18:30	16.2	10.6	7.6	0.8	2.4	1.9	12.4	2.8	1.4	0.1	1.1
18:45	15.2	9.7	6.8	0.8	2.4	1.8	11.4	2.7	1.4	0.1	1.0
19:00	12.3	7.4	4.7	0.9	2.1	1.5	8.9	2.5	1.3	0.1	0.9
19:15	10.6	6.3	3.9	0.8	1.8	1.3	7.5	2.3	1.2	0.1	0.8
19:30	9.3	5.2	3.2	0.5	1.5	1.3	6.4	2.1	1.1	0.1	0.7
19:45	8.6	4.7	2.9	0.5	1.4	1.2	5.8	2.0	1.1	0.1	0.7
20:00	7.5	4.0	2.5	0.4	1.2	1.1	5.0	1.8	1.0	0.1	0.7
20:15	6.6	3.5	2.2	0.3	1.1	1.0	4.5	1.4	0.8	0.1	0.6
20:30	6.1	3.1	1.9	0.3	0.9	1.0	4.0	1.4	0.9	0.1	0.6
20:45	5.6	2.7	1.6	0.3	0.8	0.9	3.6	1.2	0.9	0.1	0.6
21:00	5.4	2.8	1.7	0.3	0.9	0.8	3.5	1.1	0.9	0.2	0.6
21:15	4.9	2.4	1.5	0.3	0.7	0.7	3.1	1.0	0.9	0.2	0.6
21:30	4.6	2.3	1.5	0.3	0.6	0.7	3.0	1.0	0.8	0.2	0.5
21:45	4.7	2.5	1.6	0.3	0.7	0.8	3.2	0.9	0.7	0.2	0.4
22:00	4.7	2.4	1.6	0.3	0.6	0.8	3.1	0.9	0.8	0.2	0.5
22:15	4.5	2.2	1.5	0.2	0.5	0.8	3.0	0.9	0.8	0.2	0.4
22:30	4.4	2.1	1.4	0.3	0.5	0.9	2.9	0.9	0.8	0.2	0.5
22:45	4.3	2.1	1.4	0.3	0.4	0.8	2.9	0.8	0.7	0.1	0.5
23:00	3.9	1.9	1.4	0.2	0.4	0.7	2.6	0.8	0.6	0.1	0.4
23:15	3.5	1.5	1.0	0.2	0.4	0.6	2.1	0.8	0.7	0.1	0.3
23:30	3.1	1.3	0.9	0.2	0.3	0.6	1.9	0.6	0.6	0.1	0.3
23:45	2.8	1.3	0.9	0.1	0.3	0.6	1.9	0.6	0.5	0.1	0.3
penetraz. quot.	87.9	57.9	41.0	7.0	26.3	25.7	68.2	42.1	31.9	3.9	17.5
durata in minuti	99.2	61.6	40.7	4.1	16.8	12.9	74.5	17.5	7.3	0.7	6.2

3.9 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in migliaia

Risultati dal panel radio 2017 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do)

universo: 311'300 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

	SRG SSR						private CH		estere		
	radio totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	totale	RAI	private it
05:00	4.9	2.3	2.0	0.0	0.4	0.5	2.8	1.4	0.7	0.2	0.3
05:15	5.5	2.8	2.3	0.0	0.5	0.7	3.5	1.4	0.6	0.2	0.3
05:30	7.1	4.0	3.1	0.0	0.9	0.8	4.8	1.7	0.8	0.2	0.4
05:45	11.3	6.9	5.4	0.1	1.5	1.3	8.1	2.3	1.1	0.2	0.7
06:00	15.2	9.8	7.6	0.2	2.2	1.7	11.4	2.8	1.4	0.2	1.1
06:15	20.5	13.6	9.7	0.5	3.5	2.0	15.4	3.7	1.8	0.2	1.3
06:30	27.9	19.1	13.2	0.8	5.5	2.8	21.7	4.9	2.0	0.3	1.4
06:45	38.7	27.0	19.5	0.8	7.1	3.7	30.5	6.6	2.9	0.3	2.0
07:00	47.2	32.6	24.0	1.2	8.3	4.6	36.9	8.2	3.6	0.4	2.4
07:15	54.2	36.8	25.4	1.8	10.5	5.6	42.0	10.1	4.0	0.5	3.1
07:30	60.0	38.8	26.2	2.5	10.9	6.4	44.7	12.4	4.6	0.3	3.7
07:45	69.5	44.2	31.1	2.5	11.3	7.7	51.3	14.4	5.9	0.4	4.5
08:00	71.3	45.1	32.3	2.2	11.3	8.2	52.8	14.5	5.8	0.4	4.4
08:15	70.0	43.8	30.3	2.7	11.7	8.8	51.9	13.9	5.7	0.4	4.5
08:30	70.6	44.0	28.9	2.7	13.1	8.5	51.9	14.5	6.1	0.5	4.8
08:45	72.6	45.3	29.5	2.6	13.8	9.0	53.6	14.8	6.2	0.5	4.8
09:00	71.5	44.5	29.6	2.9	13.0	9.5	53.5	14.0	6.1	0.4	4.9
09:15	69.9	42.9	27.7	2.8	13.0	9.1	51.6	13.7	6.4	0.4	5.0
09:30	71.0	43.3	27.4	2.9	13.7	9.5	52.2	14.2	6.5	0.3	5.1
09:45	71.5	43.0	27.4	2.6	13.6	9.5	52.0	14.5	6.6	0.4	5.1
10:00	70.7	42.5	26.9	2.8	13.7	9.3	51.3	14.5	6.6	0.4	5.3
10:15	70.5	42.1	25.7	3.0	14.1	9.5	51.1	15.1	6.1	0.3	5.0
10:30	68.9	40.7	25.0	3.1	13.5	9.3	49.6	14.9	6.2	0.4	4.9
10:45	69.5	40.9	25.4	2.7	13.6	9.7	50.1	15.0	6.3	0.4	5.0
11:00	70.9	41.9	26.1	2.5	14.0	9.7	51.1	15.4	6.4	0.5	5.2
11:15	72.1	43.0	26.0	2.9	14.9	9.5	52.0	15.3	6.5	0.5	5.1
11:30	74.7	45.8	27.8	3.3	15.4	9.5	54.6	15.5	6.3	0.6	5.1
11:45	79.3	51.0	33.1	3.6	15.2	9.3	59.6	15.0	6.6	0.6	5.0
12:00	81.1	52.9	37.0	3.8	13.5	9.0	61.4	15.4	6.6	0.7	4.7
12:15	75.4	51.6	38.1	3.1	11.8	8.9	60.1	11.9	5.0	0.4	3.7
12:30	73.3	51.7	40.1	2.5	9.7	8.6	59.8	10.4	4.4	0.4	3.1
12:45	69.5	48.0	36.0	2.8	10.3	8.3	55.8	10.7	4.5	0.4	3.4
13:00	62.1	39.2	25.9	3.4	10.6	8.1	46.8	12.1	4.8	0.4	3.6
13:15	60.0	36.3	22.5	3.1	11.4	7.9	43.7	12.7	5.1	0.5	3.7
13:30	57.6	34.0	20.8	2.2	11.6	7.5	41.2	12.7	5.4	0.5	4.1
13:45	56.3	32.9	20.0	1.9	11.5	7.4	40.0	12.4	5.6	0.5	4.1
14:00	52.2	29.9	17.5	1.7	11.1	7.4	36.9	11.8	5.0	0.3	3.9
14:15	51.3	28.6	15.8	1.6	11.5	7.1	35.3	12.2	5.3	0.3	4.1
14:30	50.1	27.9	15.1	1.8	11.5	7.0	34.5	11.6	5.5	0.3	4.5
14:45	50.7	27.8	14.9	1.9	11.4	7.3	34.6	11.8	5.9	0.4	4.7

3.9 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in migliaia

Risultati dal panel radio 2017 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do)

universo: 311'300 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

	radio	SRG SSR					private CH	estere			
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	RAI	private it	
15:00	51.1	27.8	15.1	1.8	11.4	7.2	34.7	12.0	6.0	0.5	4.6
15:15	49.9	27.7	14.9	1.9	11.4	7.2	34.5	11.2	5.8	0.4	4.7
15:30	50.4	28.0	14.8	2.1	11.6	6.9	34.6	11.8	5.7	0.4	4.6
15:45	51.7	27.5	15.0	2.0	11.0	7.5	34.6	12.5	6.2	0.3	4.9
16:00	50.6	27.2	15.4	1.9	10.7	7.3	34.1	12.1	6.0	0.4	4.6
16:15	50.0	27.1	14.4	2.0	11.0	7.3	33.9	12.3	5.7	0.3	4.6
16:30	50.3	27.1	14.8	2.1	10.9	7.4	34.2	12.1	5.6	0.4	4.4
16:45	51.9	28.0	15.5	2.2	11.0	7.8	35.4	12.7	5.5	0.4	4.2
17:00	52.5	29.1	17.1	2.3	10.5	7.7	36.3	12.6	5.3	0.3	4.1
17:15	51.8	28.6	16.8	2.2	10.4	7.5	35.8	12.0	5.5	0.3	4.4
17:30	51.0	28.8	17.4	2.2	10.2	7.5	35.9	11.7	5.0	0.3	4.0
17:45	52.2	30.8	19.9	2.2	9.5	7.5	37.7	11.0	5.2	0.4	4.0
18:00	53.6	32.9	23.3	1.8	8.3	7.0	39.5	10.6	5.0	0.4	3.7
18:15	51.5	33.0	23.7	2.0	7.8	6.5	39.0	9.1	4.5	0.3	3.5
18:30	50.5	32.9	23.6	2.4	7.3	5.9	38.6	8.8	4.3	0.3	3.4
18:45	47.3	30.3	21.1	2.5	7.3	5.4	35.5	8.4	4.4	0.3	3.1
19:00	38.3	23.1	14.5	2.7	6.5	4.7	27.6	7.7	4.1	0.3	2.8
19:15	33.1	19.7	12.1	2.5	5.6	3.9	23.4	7.0	3.6	0.4	2.6
19:30	29.0	16.1	10.0	1.7	4.8	4.0	20.0	6.5	3.4	0.3	2.3
19:45	26.8	14.6	9.0	1.6	4.3	3.6	18.0	6.2	3.5	0.4	2.2
20:00	23.5	12.4	7.6	1.3	3.7	3.4	15.6	5.5	3.2	0.3	2.1
20:15	20.5	10.8	6.8	0.9	3.4	3.2	13.9	4.5	2.6	0.3	1.8
20:30	18.9	9.6	6.0	0.9	2.9	3.0	12.5	4.2	2.7	0.3	1.9
20:45	17.3	8.4	5.1	0.8	2.6	2.7	11.1	3.7	2.8	0.3	1.9
21:00	16.7	8.6	5.3	0.8	2.7	2.5	11.0	3.3	2.8	0.5	1.8
21:15	15.1	7.6	4.7	0.8	2.3	2.2	9.6	3.2	2.8	0.5	1.9
21:30	14.3	7.2	4.7	0.8	2.0	2.1	9.3	2.9	2.5	0.5	1.6
21:45	14.7	7.7	4.9	0.8	2.1	2.4	10.0	2.8	2.3	0.5	1.4
22:00	14.5	7.3	4.9	0.8	1.9	2.4	9.6	2.8	2.5	0.5	1.5
22:15	14.1	6.8	4.7	0.7	1.6	2.6	9.4	2.7	2.4	0.5	1.3
22:30	13.8	6.5	4.2	1.0	1.5	2.7	9.0	2.7	2.4	0.5	1.4
22:45	13.2	6.4	4.4	0.8	1.4	2.5	8.9	2.5	2.2	0.4	1.4
23:00	12.2	5.9	4.3	0.6	1.1	2.3	8.1	2.4	2.0	0.4	1.2
23:15	10.8	4.7	3.2	0.5	1.1	2.0	6.6	2.4	2.0	0.4	1.1
23:30	9.5	4.2	2.8	0.5	1.0	1.8	5.9	2.0	1.8	0.3	1.0
23:45	8.8	4.1	2.8	0.4	1.0	1.8	5.8	1.7	1.5	0.3	0.8
penetraz. quot.	273.6	180.3	127.5	21.7	81.8	80.1	212.4	131.1	99.3	12.1	54.5
durata in minuti	99.2	61.6	40.7	4.1	16.8	12.9	74.5	17.5	7.3	0.7	6.2

3.10 Consumo radiofonico per emittente: quote di mercato in %

Risultati dal panel radio 2017 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 311'300 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

	radio	SRG SSR					totale	private CH	totale	estere	
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR		totale		RAI	private it
05:00	100.0	55.3	46.9	0.0	8.4	10.0	65.3	22.2	12.4	4.3	7.2
05:15	100.0	57.4	48.6	0.0	8.8	10.8	68.1	21.1	10.8	3.8	6.5
05:30	100.0	57.8	45.6	0.0	12.3	12.0	69.8	20.8	9.4	3.3	5.6
05:45	100.0	62.6	50.4	0.4	11.8	12.2	74.9	16.6	8.6	1.9	6.4
06:00	100.0	67.1	53.7	1.5	12.0	10.1	77.3	15.3	7.4	1.1	6.1
06:15	100.0	67.0	49.0	2.5	15.5	9.4	76.4	16.2	7.3	0.9	6.2
06:30	100.0	69.9	49.0	2.8	18.0	9.0	78.8	15.8	5.4	0.8	4.3
06:45	100.0	70.6	51.2	2.3	17.0	9.6	80.2	14.4	5.4	0.7	4.4
07:00	100.0	71.8	54.7	2.1	15.1	9.4	81.3	13.9	4.8	0.7	3.9
07:15	100.0	68.4	47.7	3.0	17.8	10.1	78.5	16.3	5.2	0.4	4.7
07:30	100.0	66.6	46.6	4.6	15.4	10.2	76.8	17.5	5.7	0.4	5.1
07:45	100.0	65.1	46.5	3.8	14.8	10.4	75.5	18.3	6.2	0.5	5.4
08:00	100.0	66.0	49.1	3.2	13.6	11.1	77.0	17.1	5.9	0.4	5.2
08:15	100.0	64.2	44.8	3.8	15.5	12.0	76.2	17.3	6.6	0.5	5.7
08:30	100.0	64.1	43.1	4.3	16.8	11.2	75.3	17.9	6.8	0.5	5.9
08:45	100.0	64.8	43.0	3.7	18.2	11.4	76.2	17.4	6.4	0.5	5.6
09:00	100.0	63.9	43.1	4.1	16.7	12.6	76.5	17.1	6.5	0.4	5.7
09:15	100.0	63.0	41.6	4.2	17.2	12.8	75.7	17.5	6.8	0.3	6.1
09:30	100.0	62.3	41.0	3.8	17.5	12.9	75.2	17.9	6.9	0.3	6.3
09:45	100.0	62.2	40.7	3.9	17.7	13.0	75.2	17.8	7.0	0.3	6.4
10:00	100.0	61.8	40.0	4.0	17.9	12.8	74.7	18.2	7.2	0.3	6.6
10:15	100.0	61.0	37.9	4.1	19.0	12.9	73.8	19.2	6.9	0.2	6.4
10:30	100.0	60.3	37.5	4.2	18.7	13.2	73.6	19.6	6.9	0.3	6.4
10:45	100.0	59.9	37.6	4.2	18.1	13.6	73.5	19.5	7.0	0.4	6.4
11:00	100.0	60.4	37.9	3.6	18.9	13.6	74.0	18.9	7.2	0.5	6.4
11:15	100.0	61.1	37.6	3.9	19.6	12.9	74.0	19.2	6.8	0.5	6.1
11:30	100.0	62.8	39.0	4.3	19.5	12.6	75.3	18.1	6.6	0.6	5.8
11:45	100.0	66.7	43.9	4.5	18.2	11.5	78.2	16.0	5.8	0.5	5.1
12:00	100.0	68.6	48.9	4.4	15.3	10.6	79.1	15.5	5.3	0.7	4.3
12:15	100.0	71.0	52.6	4.2	14.2	11.4	82.4	13.0	4.6	0.3	4.0
12:30	100.0	74.8	59.7	3.2	11.9	10.9	85.7	10.6	3.7	0.3	3.1
12:45	100.0	72.0	54.8	3.9	13.3	11.5	83.5	12.1	4.4	0.3	3.8
13:00	100.0	65.8	43.9	6.4	15.6	12.8	78.6	16.3	5.1	0.4	4.4
13:15	100.0	63.5	40.8	5.3	17.3	12.8	76.2	18.0	5.8	0.6	4.9
13:30	100.0	61.2	38.9	3.9	18.4	13.1	74.3	18.9	6.8	0.7	5.8
13:45	100.0	61.2	38.3	3.6	19.3	12.9	74.1	19.0	6.9	0.6	5.9
14:00	100.0	59.8	35.6	3.4	20.9	13.5	73.3	19.7	7.0	0.4	6.4
14:15	100.0	58.0	32.5	3.4	22.0	13.6	71.6	20.7	7.7	0.3	7.1
14:30	100.0	57.4	31.1	3.7	22.5	14.0	71.4	20.1	8.6	0.3	7.9
14:45	100.0	57.0	30.4	4.0	22.7	14.2	71.2	20.1	8.7	0.4	8.0

3.10 Consumo radiofonico per emittente: quote di mercato in %

Risultati dal panel radio 2017 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 311'300 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

	radio	SRG SSR					totale	private CH	totale	estere	
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR		totale		RAI	private it
15:00	100.0	56.6	31.2	3.8	21.6	14.3	70.9	19.7	9.4	0.6	8.4
15:15	100.0	57.4	31.5	3.9	22.0	14.1	71.6	19.5	8.9	0.5	8.0
15:30	100.0	57.0	30.7	4.4	21.9	13.5	70.6	20.4	9.1	0.5	8.3
15:45	100.0	55.2	30.1	4.1	21.1	14.3	69.6	21.1	9.3	0.3	8.7
16:00	100.0	55.5	31.4	3.9	20.2	14.6	70.1	20.7	9.2	0.5	8.4
16:15	100.0	55.2	29.7	4.2	21.3	14.7	69.9	21.7	8.5	0.4	7.8
16:30	100.0	55.7	29.5	4.5	21.7	15.1	70.8	21.3	8.0	0.5	7.2
16:45	100.0	55.4	30.1	4.4	20.9	14.9	70.3	21.6	8.0	0.5	7.2
17:00	100.0	56.8	33.6	4.2	19.1	14.4	71.3	21.2	7.6	0.4	6.9
17:15	100.0	56.8	33.4	4.1	19.3	15.0	71.9	20.3	7.9	0.4	7.0
17:30	100.0	58.3	34.8	4.6	18.9	15.0	73.3	19.3	7.4	0.4	6.6
17:45	100.0	60.0	38.1	4.6	17.3	14.9	74.9	17.7	7.4	0.6	6.5
18:00	100.0	65.4	48.3	3.3	13.8	13.1	78.5	15.3	6.2	0.6	5.2
18:15	100.0	65.9	48.7	3.6	13.6	12.7	78.7	14.7	6.7	0.5	5.9
18:30	100.0	69.5	51.8	5.1	12.6	11.5	81.0	13.1	5.9	0.4	5.2
18:45	100.0	67.2	46.8	5.6	14.8	11.8	79.0	14.3	6.7	0.4	5.7
19:00	100.0	64.8	40.0	8.8	16.0	11.6	76.4	16.1	7.6	0.6	6.4
19:15	100.0	61.7	38.0	8.2	15.5	12.5	74.2	17.8	8.1	0.8	6.9
19:30	100.0	59.0	36.8	6.3	15.9	13.8	72.8	19.4	7.8	0.8	6.4
19:45	100.0	57.5	34.8	6.8	15.9	14.1	71.6	19.3	9.1	0.9	7.4
20:00	100.0	56.1	35.3	5.9	14.8	14.8	70.8	19.5	9.7	1.3	7.8
20:15	100.0	54.4	34.3	5.0	15.2	16.3	70.7	19.0	10.2	1.5	8.2
20:30	100.0	53.5	33.3	5.8	14.3	16.6	70.1	18.4	11.6	1.4	9.5
20:45	100.0	52.8	32.7	5.2	14.9	17.2	70.0	17.7	12.4	1.6	10.2
21:00	100.0	54.7	33.8	5.8	15.1	16.1	70.8	16.3	12.9	3.1	9.2
21:15	100.0	54.1	34.5	6.4	13.3	15.4	69.5	16.1	14.4	3.3	10.4
21:30	100.0	53.7	34.5	6.8	12.3	15.8	69.5	15.9	14.6	3.6	10.3
21:45	100.0	55.9	37.0	6.5	12.4	16.8	72.7	14.4	13.0	3.0	9.2
22:00	100.0	55.3	38.4	6.0	10.9	17.3	72.6	14.1	13.3	3.3	9.3
22:15	100.0	53.7	37.2	6.2	10.3	18.8	72.5	13.4	14.1	3.7	9.4
22:30	100.0	50.8	34.5	6.6	9.8	20.9	71.7	14.7	13.6	3.4	9.3
22:45	100.0	54.4	38.3	6.7	9.5	21.2	75.6	12.3	12.1	2.4	8.9
23:00	100.0	54.0	39.4	5.5	9.1	20.6	74.6	12.6	12.9	3.4	8.8
23:15	100.0	47.8	33.2	4.8	9.9	20.7	68.5	16.7	14.8	3.4	10.1
23:30	100.0	49.3	34.2	5.5	9.6	22.1	71.4	14.0	14.6	3.6	10.0
23:45	100.0	51.7	36.5	4.7	10.4	22.2	73.9	13.3	12.8	3.6	8.4
quota di mercato quotidiana	100.0	62.1	41.1	4.1	16.9	13.0	75.1	17.6	7.3	0.7	6.2

Risultati dal panel radio 2017 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE QUOTIDIANA in % (lu-do)

universo: 311'300 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
totale radio	88.7	90.7	89.3	88.5	88.8	88.5		88.2	87.8	88.0	87.1	88.4	88.5	88.8	88.9	87.9
SRG SSR	75.3	77.0	75.4	74.2	74.2	75.8		75.8	75.9	75.9	74.4	72.7	72.3	71.6	70.7	68.2
RSI	67.0	68.2	66.6	65.6	64.8	66.0		67.1	67.2	66.7	65.8	64.3	62.6	62.1	60.1	57.9
Rete Uno	54.7	54.4	51.1	49.9	48.6	49.2		50.9	49.2	48.3	47.9	45.5	43.6	43.4	42.3	41.0
Rete Due ²	10.7	10.5	10.1	10.0	10.4	9.3		9.6	9.9	9.9	9.5	9.3	8.0	7.9	7.3	7.0
Rete Tre	20.0	22.8	24.7	24.8	25.0	27.0		29.0	32.1	31.8	30.9	31.6	31.3	30.6	27.6	26.3
SRF 1 ³	12.8	12.0	11.9	10.8	11.3	10.2		9.4	9.1	9.1	8.5	8.1	8.1	8.0	7.4	6.7
RTS La Première ³	2.8	3.0	3.5	2.7	3.0	2.9		3.3	3.7	3.2	3.0	2.7	2.4	2.3	2.4	2.3
Swiss Satellite Radios ²	5.5	6.4	6.4	5.6	5.9	5.7		8.5	7.1	8.8	8.1	8.2	11.1	11.6	14.4	14.4
altre SSR	7.4	9.0	8.1	7.6	8.9	12.1		7.0	10.8	11.4	10.4	8.2	8.3	8.1	7.6	7.3
radio private svizzere	30.3	31.7	33.1	34.0	35.0	30.9		27.6	28.6	31.3	31.8	35.6	38.1	39.0	41.8	42.1
3iii	5.6	6.9	7.4	8.7	9.5	9.9		12.0	12.6	12.6	13.1	14.1	17.2	18.2	19.8	20.5
Fiume Ticino	6.1	5.7	5.6	5.7	6.0	5.4		7.2	8.0	9.8	10.3	8.8	11.3	11.3	10.8	11.4
totale emittenti estere	45.1	46.1	44.5	42.1	40.1	35.1		32.3	31.1	28.4	27.4	34.1	32.7	32.8	32.4	31.9
RAI	7.0	7.1	6.2	7.2	6.6	5.3		4.4	4.3	3.9	3.7	4.3	3.8	4.0	4.5	3.9
RAI uno	3.4	3.3	2.6	3.0	2.7	2.5		2.5	2.5	2.4	2.1	2.4	1.8	1.9	2.2	1.9
RAI due	1.6	1.8	1.3	1.7	1.9	1.3		1.1	1.2	1.1	1.0	1.0	1.1	1.3	1.7	1.1
RAI tre	2.6	2.6	2.6	2.9	2.4	1.8		1.1	1.0	0.9	1.1	1.4	1.1	1.1	1.1	1.1
radio private italiane	23.3	23.4	21.7	18.4	17.0	16.6		19.7	19.6	17.2	16.1	19.1	18.1	18.1	17.8	17.5
Studio Star	1.1	1.3	1.3	1.2	1.2	1.0		0.9	0.8	0.7	0.6	0.8	0.9	0.7	0.8	0.7
RTO	7.6	7.2	6.0	5.4	4.8	5.3		6.7	6.3	5.6	5.7	5.3	3.7	4.2	4.9	4.5

¹ Il 1° gennaio 2004 è stato ampliato il campione di Radiocontrol. È bene tenerne conto se si effettuano dei confronti con i dati degli anni precedenti.

² Questi programmi trasmettono in contemporanea delle trasmissioni che vanno in onda su Rete Uno/DRS1 (notiziari). Il consumo di questi programmi comuni può essere differenziato con precisione dall'1.1.2002.

³ Singole emittenti SRF e RTS: In base alla convenzione di mercato, per il 2. semestre 2014 i valori delle emittenti della SSR vengono presentati unicamente in forma raggruppata (con l'eccezione delle quote di mercato), ciò in ragione del simulcasting. Per le singole emittenti vengono presentati i risultati del 1. Semestre 2014.

Risultati dal panel radio 2017 / Svizzera italiana

DURATA in minuti (lu-do)

universo: 311'300 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
totale radio	106	103	100	96	99	99		108.3	106.4	105.9	104.7	104.4	101.9	104.4	104.2	99.2
SRG SSR	87	86	82	80	82	84		91.0	88.6	88.0	86.1	83.9	79.9	81.1	79.5	74.5
RSI	75	73	70	69	69	71		76.9	75.3	74.8	73.6	71.6	66.6	66.3	64.4	61.6
Rete Uno	56	53	51	49	50	50		53.7	50.5	49.4	49.5	47.6	43.6	43.1	42.2	40.7
Rete Due ²	8	8	6	6	6	6		6.3	5.9	5.8	5.3	5.4	4.5	5.2	4.3	4.1
Rete Tre	11	13	13	13	14	15		16.9	18.9	19.5	18.9	18.7	18.5	18.1	17.8	16.8
SRF 1 ³	9	8	8	7	8	8		8.7	8.0	7.5	7.0	6.6	6.1	6.6	6.1	4.6
RTS La Première ³	1	1	1	1	1	1		1.1	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1
Swiss Satellite Radios ²	2	2	2	1	2	2		2.9	2.6	3.1	3.2	3.2	4.1	5.4	6.2	5.4
altre SSR	1	1	1	1	1	2		1.3	1.5	1.6	1.4	1.6	1.7	1.8	1.9	1.9
radio private svizzere	6	6	7	7	8	8		8.7	9.2	10.6	11.8	12.4	14.6	15.8	17.0	17.5
3iii	2	3	3	4	5	5		5.5	5.8	5.8	6.6	6.8	9.0	9.9	11.2	11.6
Fiume Ticino	2	2	2	2	2	2		2.4	2.7	4.0	4.3	2.7	4.8	4.8	4.7	4.9
totale emittenti estere	13	12	11	9	8	8		8.6	8.6	7.3	6.8	8.2	7.4	7.5	7.8	7.3
RAI	1	1	1	1	1	1		0.8	0.7	0.8	0.6	0.7	0.7	0.7	1.0	0.7
RAI uno	1	1	1	1	1	0		0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.3	0.6	0.4
RAI due	0	0	0	0	0	0		0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2
RAI tre	1	0	0	0	0	0		0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
radio private italiane	10	9	8	7	6	6		7.4	7.4	6.1	5.8	7.0	6.3	6.4	6.3	6.2
Studio Star	0	0	0	0	0	0		0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1
RTO	3	3	2	2	2	2		2.3	2.3	1.9	2.3	2.2	1.3	1.6	1.8	1.6

¹ Il 1° gennaio 2004 è stato ampliato il campione di Radiocontrol. È bene tenerne conto se si effettuano dei confronti con i dati degli anni precedenti.

² Questi programmi tramettono in contemporanea delle trasmissioni che vanno in onda su Rete Uno/DRS1 (notiziari). Il consumo di questi programmi comuni può essere differenziato con precisione dall'1.1.2002.

³ Singole emittenti SRF e RTS: In base alla convenzione di mercato, per il 2. semestre 2014 i valori delle emittenti della SSR vengono presentati unicamente in forma raggruppata (con l'eccezione delle quote di mercato), ciò in ragione del simulcasting. Per le singole emittenti vengono presentati i risultati del 1. Semestre 2014.

3.13 Paragone a lungo termine del consumo radiofonico:
quote di mercato in %

Risultati dal panel radio 2017 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 311'300 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
totale radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	82.6	82.9	82.2	82.6	82.9	84.0		84.0	83.3	83.1	82.3	80.3	78.3	77.7	76.3	75.1
RSI	70.8	70.8	70.2	71.3	70.3	71.5		71.0	70.8	70.6	70.3	68.6	65.3	63.5	61.8	62.1
Rete Uno	52.9	51.4	50.7	51.0	50.4	50.6		49.6	47.5	46.7	47.2	45.6	42.8	41.2	40.5	41.1
Rete Due ²	7.2	7.3	6.1	6.6	6.2	5.8		5.8	5.5	5.5	5.0	5.1	4.5	4.9	4.2	4.1
Rete Tre	10.8	12.1	13.4	13.7	13.6	15.1		15.7	17.8	18.5	18.0	17.9	18.1	17.4	17.1	16.9
SRF 1 ³	8.3	8.1	8.1	7.6	8.1	7.8		8.0	7.5	7.1	6.7	6.3	6.5	6.3	5.8	4.6
RTS La Première ³	0.9	0.9	1.0	1.1	1.1	1.0		1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	1.1	1.0	1.1
Swiss Satellite Radios ²	1.5	1.9	1.8	1.5	2.0	2.1		2.6	2.5	2.9	3.0	3.1	4.0	5.1	5.9	5.4
altre SSR	1.1	1.2	1.0	1.2	1.4	1.6		1.2	1.4	1.5	1.3	1.5	1.7	1.7	1.8	1.9
radio private svizzere	5.5	5.8	6.8	7.5	8.5	8.0		8.1	8.7	10.0	11.2	11.8	14.4	15.1	16.3	17.6
3iii	1.9	2.7	3.2	3.7	4.5	4.6		5.1	5.4	5.5	6.3	6.5	8.8	9.5	10.8	11.7
Fiume Ticino	2.2	1.8	2.1	2.2	2.3	2.1		2.2	2.5	3.8	4.1	2.6	4.7	4.6	4.5	4.9
totale emittenti estere	11.9	11.3	11.0	9.8	8.7	8.0		7.9	8.1	6.9	6.5	7.8	7.3	7.2	7.4	7.3
RAI	1.3	1.4	1.1	1.3	1.2	1.0		0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	1.0	0.7
RAI uno	0.6	0.7	0.5	0.6	0.6	0.5		0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.3	0.6	0.4
RAI due	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2		0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2
RAI tre	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3		0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
radio private italiane	9.2	8.3	8.4	7.0	6.0	5.9		6.8	7.0	5.7	5.5	6.7	6.1	6.1	6.1	6.2
Studio Star	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2		0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1
RTO	2.7	2.4	2.2	1.9	1.6	1.9		2.1	2.2	1.8	2.1	2.1	1.3	1.6	1.8	1.6

¹ Il 1° gennaio 2004 è stato ampliato il campione di Radiocontrol. È bene tenerne conto se si effettuano dei confronti con i dati degli anni precedenti.

² Questi programmi tramettono in contemporanea delle trasmissioni che vanno in onda su Rete Uno/DRS1 (notiziari). Il consumo di questi programmi comuni può essere differenziato con precisione dall'1.1.2002.

³ Singole emittenti SRF e RTS: In base alla convenzione di mercato, per il 2. semestre 2014 i valori delle emittenti della SSR vengono presentati unicamente in forma raggruppata (con l'eccezione delle quote di mercato), ciò in ragione del simulcasting. Per le singole emittenti vengono presentati i risultati del 1. Semestre 2014.

3.14 Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: radio private in
nelle lore zone di copertura

universo: 311'300 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

Risultati dal panel radio 2017 / Svizzera italiana

Le cifre presentate qui si riferiscono alle differenti zone di copertura delle diverse radio. Le diverse emittenti radiofoniche non sono quindi direttamente comparabili (a meno che non vengano presentate nella medesima regione) perché le quote di ascoltatori misurate si riferiscono a regioni geografiche differenti.

	2006	2007	2008	Regione	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Regione
PENETRAZIONE QUOTIDIANA in % (lu-do)														
radio private svizzere														
3iii	14.9	16.1	15.6	Sottoceneri	12.9	13.4	13.6	14.1	15.1	18.4	19.3	21.0	21.6	Sottoceneri
Fiume Ticino	11.6	12.1	9.9	Sopraceneri	7.2	8.0	9.8	10.3	11.0	11.3	11.3	10.8	11.4	Sopraceneri
PENETRAZIONE QUOTIDIANA in migliaia (lu-do)														
radio private svizzere														
3iii	22.5	24.6	24.1	Sottoceneri	34.3	36.5	37.3	38.3	41.4	50.7	53.5	59.1	61.5	Sottoceneri
Fiume Ticino	13.3	14.0	12.5	Sopraceneri	20.8	23.6	29.3	30.5	33.1	34.1	34.3	33.2	35.6	Sopraceneri
DURATA in minuti (lu-do)														
radio private svizzere														
3iii	6.4	8.0	7.8	Sottoceneri	6.0	6.2	6.3	7.1	7.3	9.7	10.6	12.0	12.2	Sottoceneri
Fiume Ticino	4.5	4.8	4.0	Sopraceneri	2.4	2.7	4.0	4.3	4.6	4.8	4.8	4.7	4.9	Sopraceneri
QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)														
radio private svizzere														
3iii	6.7	8.0	8.0	Sottoceneri	5.5	5.9	6.0	6.8	7.1	9.6	10.3	11.7	12.5	Sottoceneri
Fiume Ticino	4.5	4.8	3.9	Sopraceneri	2.2	2.5	3.8	4.1	4.4	4.7	4.6	4.5	4.9	Sopraceneri

4. APPARECCHI E SITUAZIONE DI RICEZIONE

4.1 Establishment Survey: metodologia e rapporti

4.1.1 Premesse

La misurazione dell'audience condotta da Mediapulse per i media radio e tv necessita di dati validi e rappresentativi sulla diffusione delle tecnologie che permettono di ricevere, registrare e riprodurre i programmi radiotelevisivi. Per quanto riguarda la Svizzera, tali informazioni sono state fornite in un primo tempo dall'Establishment Survey (ES), un metodo di ricerca lanciato nel 2002. Nel 2008 l'ES è stato sottoposto a una profonda revisione, per ripartire nel 2009.

La nuova modalità di rilevamento mira innanzitutto ad adeguare i contenuti della ricerca agli ultimi sviluppi tecnologici e, in particolare, alla progressiva convergenza dei media. È inoltre stato posto l'accento sull'ottimizzazione della qualità metodologica perseguendo soprattutto tre obiettivi: l'inclusione di nuclei familiari non iscritti negli elenchi telefonici classici, il rispetto coerente del principio di casualità nella scelta dei nuclei familiari e, infine, la massimizzazione del tasso di risposta del campione iniziale. La comparabilità dei risultati con quelli della versione precedente della ricerca è passata invece in secondo piano. Pertanto, una registrazione progressiva dei dati statistici è possibile solo in parte. Nel 2013, il questionario è stato riprogettato in generale.

4.1.2 Metodologia e rapporti

I dati annuali ES per il 2017 relativi alla diffusione degli apparecchi e delle tecnologie di ricezione, pubblicati di seguito, si basano su un'indagine svolta in tre fasi che ha coinvolto 12'097 nuclei familiari. L'universo statistico era costituito da tutte le economie domestiche private presenti in Svizzera, pari attualmente a 3,68 milioni (STATPOP, 31.12.2016). La selezione dei nuclei familiari da intervistare è stata effettuata per estrazione casuale proporzionalmente alla densità di popolazione delle categorie di estensione degli agglomerati urbani e in modo non proporzionato nelle tre regioni del paese. L'elenco degli indirizzi della Posta Svizzera ha costituito la base per l'estrazione. I nuclei familiari selezionati ai quali è stato possibile associare un numero telefonico tramite gli elenchi abitualmente disponibili sono stati intervistati per telefono; gli altri hanno ricevuto un questionario per posta. Nel limite del possibile, all'interno del nucleo familiare è stata intervistata la persona che vantava maggiore dimestichezza con le apparecchiature tecniche. Il tasso di risposta del campione è stato del 59 per cento per le interviste telefoniche e del 58 per cento per il questionario scritto.

Per ulteriori informazioni sulla struttura e sugli aspetti metodologici della ES si rinvia al sito del Gruppo Mediapulse. I dati ES sono commercializzati da Gruppo Mediapulse e vengono forniti agli interessati sotto forma di tool per l'analisi online.

4.2 Dotazione di apparecchi – Svizzera italiana

Universo: 168'565 di nuclei familiari, 363'057 persone (STATPOP, 31.12.2016).

Campione: 2082 nuclei familiari.

4.2.1 Dotazione di televisori dei nuclei familiari in percentuale (%)

	%	Sì	No	NS	
Nuclei familiari senza TV	5	Nuclei familiari con TV a tubo catodico	4	86	10
Nuclei familiari con 1 TV	67	Nuclei familiari con TV a schermo piatto	97	2	1
Nuclei familiari con 2 TV	22	N. familiari con TV abilitata a Internet	48	36	16
Nuclei familiari con 3 TV e più	6	N. familiari con TV collegata a beamer	5	87	8

* Nuclei familiari con almeno un apparecchio TV funzionante utilizzato per la ricezione di programmi TV.

4.2.2 Dotazione di tecnologie di ricezione dei programmi tv dei nuclei familiari in percentuale (%)

	Sì	No	NS
Nuclei familiari con TV	95	5	0
Nuclei familiari con TV con ricezione via cavo	30	68	2
di cui digitale	78	11	11
Nuclei familiari con TV con ricezione via satellite	14	84	2
Nuclei familiari con TV con ricezione via IPTV	60	38	2
Nuclei familiari con TV con ricezione terrestre	4	94	2
Nuclei familiari con TV con ricezione digitale	93	3	4

* Un nucleo familiare può disporre di diverse tecnologie di ricezione.

** Disattivazione analogo terrestre: 2006, satellitare: 2012.

4.2.3 Dotazione di apparecchi radiofonici dei nuclei familiari in percentuale (%)

	Sì	No	NS
Nuclei familiari con radiosveglie	34	62	4
Nuclei familiari con autoradio	76	21	3
Nuclei familiari con altre radio	47	49	4
Nuclei familiari con radio	89	10	1

* Nuclei familiari con almeno un apparecchio radio funzionante.

4.2.4 Dotazione di tecnologie di ricezione programmi radiofonici dei nuclei familiari in percentuale (%)

	Sì	No	NS
Nuclei familiari con radio	89	10	1
Nuclei familiari con radio digitale terrestre (DAB/DAB+)	26	66	8
Nuclei familiari con radio via Internet	14	80	6
Nuclei familiari con radio via cavo	11	79	10
Nuclei familiari con radio via satellite	5	85	10

* Un nucleo familiare può disporre di diverse tecnologie di ricezione.