

mediapulse

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Mediapulse AG
Thunstrasse 18
CH-3005 Bern

Jahresbericht Rapport annuel Rapporto annuale

2016

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

Svizzera italiana

Editore Mediapulse SA

Progetto Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2016

Realizzazione Mediapulse SA

Testo/Layout Mediapulse SA

Data 14.03.2017

copyright Mediapulse SA

INDICE	PAGINA
PREFAZIONE	1
1. DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA	2
1.1 Interviste a giorno fisso: metodologia, base per il rilevamento e rapporti	2
1.2 Grafico del decorso della giornata e dell'utilizzazione dei media	3
1.3 Decorso della giornata e utilizzazione dei media: penetrazioni in %	4
2. Panel TV di Mediapulse	6
2.1 Ricerca televisiva: metodologia, base per il rilevamento e rapporti	6
2.2 Consumo televisivo per giorno della settimana: rating in %	8
2.3 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in %	10
2.4 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in migliaia	12
2.5 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %	14
2.6 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %	16
2.7 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti	17
2.8 Consumo televisivo per canale: rating in %	18
2.9 Consumo televisivo per canale: rating in migliaia	20
2.10 Consumo televisivo per canale: quote di mercato in %	22
2.11 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: penetrazione in %	24
2.12 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: durata in minuti	25
2.13 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: quote di mercato in %	26
2.14 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: televisione private in nelle lore zone di copertura	27
2.15 Consumo TV differito (TSV) fino a 7 giorni dalla diffusione lineare: rating in %	28
2.16 Utilizzo di playback, DVD, video e videogiochi: rating in %	32
3. Panel radio di Mediapulse	36
3.1 Ricerca radiofonica: metodologia, base per il rilevamento e rapporti	36
3.2 Consumo radiofonico per giorno della settimana: penetrazione in %	39
3.3 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %	41
3.4 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in migliaia	43

INDICE		PAGINA
3.5	Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %	45
3.6	Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %	47
3.7	Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti	48
3.8	Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in %	49
3.9	Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in migliaia	51
3.10	Consumo radiofonico per emittente: quote di mercato in %	53
3.11	Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: penetrazione in %	55
3.12	Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: durata in minuti	56
3.13	Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: quote di mercato in %	57
3.14	Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: radio private in nelle loro zone di copertura	58
4.	APPARECCHI E SITUAZIONE DI RICEZIONE	59
4.1	Establishment survey: metodologia e rapporti	59
4.2	Dotazione di apparecchi – Svizzera italiana	60

PREFAZIONE

Questo è già il decimo rapporto annuale della Mediapulse SA redatto in base alla Legge federale sulla radiotelevisione: l'articolo 79 capoverso 1 della LRTV e l'articolo 74 capoverso 2 della ORTV prescrivono quali risultati della ricerca sull'utenza radiotelevisiva debbano essere resi pubblici ogni anno.

I risultati comprendono in breve: le possibilità di ricezione di canali radio-tv e l'utilizzo di tali possibilità da parte della popolazione residente in Svizzera nonché la fruizione dei programmi radiotelevisivi delle emittenti concessionate e di altre emittenti che è possibile ricevere in Svizzera. Come finora, i dati sono espressi in termini di penetrazione, durata di utilizzo, rating e quota di mercato. La classificazione dei dati in base ai giorni della settimana, ai gruppi di programmi e alle caratteristiche socio-demografiche avviene per regione linguistica.

I dati relativi ai programmi radiotelevisivi delle emittenti concessionate devono essere presentati in base alle zone di copertura. Gli obblighi previsti dalla LRTV sono stati attuati gradualmente: mentre per la ricerca sulla radio si dispone già da anni di aree concessionate (adattate dal 1° gennaio 2009 anche alle nuove concessioni), alcune delle emittenti TV regionali e locali sono registrate a partire dal 2010.

Il vasto materiale frutto della ricerca è suddiviso in quattro capitoli. All'inizio di ciascuna sezione vengono descritte brevemente le basi di rilevazione, i metodi e gli strumenti di ricerca impiegati, nonché le modalità di presentazione dei dati.

Capitolo 1: i risultati presentati nel primo capitolo, raccolti attraverso le interviste a campione del Time Use Study (TUS), forniscono importanti indicazioni sulle attività quotidiane della popolazione residente in Svizzera. Nel grafico sono intergrate le curve relative al consumo di televisione, radio e Internet nonché la curva relativa alla lettura di giornali, libri o riviste. I dati riferiti alla televisione e alla radio provengono dai nostri Panel Radio e TV. L'utilizzo di Internet e i dati relativi alla lettura provengono dal TUS. Per ulteriori informazioni sull'uso di Internet si veda net-metrix.ch. Per la ricerca sulle abitudini dei lettori si consulti il sito della società per la ricerca sui media pubblicitari remp.ch.

Capitolo 2: il secondo capitolo presenta i risultati annuali aggiornati sul consumo televisivo. I dati sono basati sul sistema elettronico di misurazione di Kantar Media. Con il passaggio al nuovo istituto di ricerca, avvenuto il 1° gennaio 2013, la valutazione della fruizione televisiva in Svizzera acquista una base totalmente nuova. Il sistema ha visto il reclutamento ex novo, tramite telefono e posta, di tutti i nuclei familiari coinvolti, che sono stati dotati di una nuova tecnologia di misurazione. Oltre all'utilizzo in tempo reale, vengono ora valutati anche l'utilizzo differito e il consumo televisivo tramite computer nelle economie domestiche che dispongono di almeno un televisore.

Capitolo 3: dal 2001 i dati sul consumo radio vengono ricavati per mezzo dello strumento di misurazione radio di GfK e coprono già un lasso di tempo di oltre dieci anni. Nel 2013 è stato per la prima volta misurata la fruizione tramite vettori che presentano una diffusione differita fino a 60 secondi.

Capitolo 4: in questa sezione sono raccolti i dati relativi al parco apparecchi e alla situazione di ricezione radio e TV nei nuclei familiari. Nel 2009 i dati sono stati raccolti per la prima volta nell'ambito del neoconcepito Establishment Survey (ES).

Augurandoci che il rapporto possa fornirvi risposte utili per lo svolgimento del vostro lavoro, vi invitiamo a comunicarci eventuali consigli e suggerimenti volti a migliorare ulteriormente la presentazione dei dati.

Mediapulse SA

Tanja Hackenbruch

1. DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZO DEI MEDIA

1.1 Time Use Study: metodologia, base di rilevamento e rapporti

1.1.1 Metodologia

Per la prima volta nel 2006 è stato condotto il nuovo Time Use Study. Il sondaggio si prefigge di registrare la struttura di una giornata tipo della popolazione svizzera e riparte dal punto dove erano rimasti lo studio sui media (1975-2000) e l'inchiesta a giorno fisso (2001-2003).

Nella prima fase del Time Use Study (autunno 2006) sono state effettuate 3'000 interviste "face to face". I dati sono stati raccolti dalla Demoscope SA.

L'essenza dell'inchiesta consiste nel rimettere al loro posto i tasselli che compongono la giornata precedente della persona intervistata. Intervistatori e intervistati cercano di ricostruire ciò che la persona ha fatto, incluso l'utilizzo dei diversi media. Si cerca così di sapere quanto tempo la persona intervistata ha dormito, l'ora in cui ha fatto colazione e se, contemporaneamente, ha ad esempio ascoltato la radio; come si è recata al lavoro e se ha letto il giornale o ascoltato musica. La giornata precedente viene ricostruita prendendo in considerazione tredici possibili attività principali e diversi tipi di massmedia.

1.1.2 Base di rilevamento

Fra maggio 2015 e luglio 2015 sono state intervistate 3'469 persone di 15 anni o più per avere dettagli sulla loro giornata tipo e il loro consumo mediatico: 1'606 nella Svizzera tedesca, 1'204 nella Svizzera francese e 659 nella Svizzera italiana. Gli intervistati sono stati scelti secondo il procedimento random quota, prendendo come categorie quotate l'età, il sesso, attività lucrativa e le dimensioni del luogo di residenza. Il campione è in tal modo rappresentativo per la popolazione residente di almeno 15 anni di età domiciliata in Svizzera.

Poiché le attività della popolazione (consumo dei media, attività svolte nel tempo libero ecc.) variano notevolmente a seconda del giorno della settimana, il campione è rappresentativo per ogni giorno della settimana e le interviste sono state distribuite equamente sui singoli giorni.

1.1.3 Rapporti

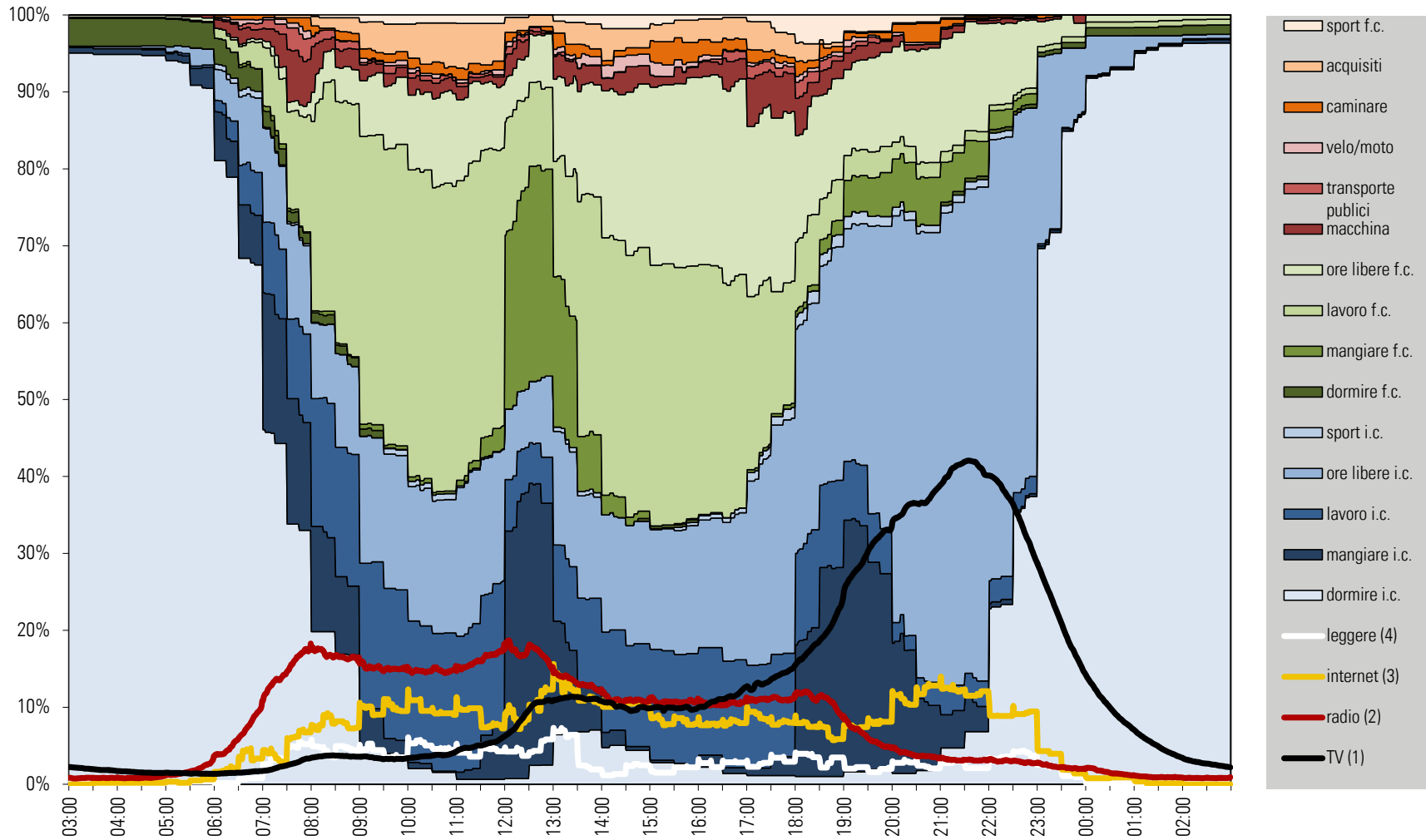
La Mediapulse SA pubblica ogni anno nel proprio rapporto annuale la giornata tipo della popolazione in forma grafica e di tabelle.

1.2 Grafico del decorso della giornata e dell'utilizzazione dei media

Time Use Study 2015 / Svizzera italiana

DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA: penetrazioni in % per minuti (lu-ve)

universo: 287'000 persone (15+) campione: 483 interviste



(1) fonte TV: il panel Televisione Mediapulse (2016, 15+)

(2) fonte radio: il panel Radio Mediapulse (2016, 15+)

(3) Con il termine Internet si intendono tutte le possibili applicazioni basate sul Web: e-mail, navigazione in rete, chat, sms, telefono, streaming, lettura

(4) Con il termine leggere si intende la lettura di giornali, riviste e libri

1.3 Decorso della giornata e utilizzazione dei media: penetrazioni in %

Time Use Study 2015 / Svizzera italiana

DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA: penetrazioni in % per quarto d'ora (lu-ve)

universo: 287'000 persone (15+) campione: 483 interviste

	in casa					totale	fuori casa										totale	totale TV*	totale radio**	totale internet	totale leggere
	dormire	mangiare	lavoro	ore libere	sport		dormire	mangiare	lavoro	ore libere	macchina	t.pubblici	velo/moto	caminare	acquisti	sport					
05:00	94.1	1.0	0.2	0.7	0.0	96.0	3.6	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	2.0	1.9	0.3	0.2	
05:15	93.9	0.9	0.3	1.0	0.0	96.0	3.4	0.0	0.1	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	1.9	2.2	0.2	0.2	
05:30	90.9	2.2	0.3	2.4	0.0	95.7	3.4	0.0	0.1	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	1.8	2.9	0.5	0.3	
05:45	90.5	2.7	0.3	2.1	0.0	95.6	3.4	0.0	0.1	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	1.8	4.6	0.7	0.3	
06:00	81.1	6.4	1.5	4.2	0.7	93.6	3.4	0.0	1.3	0.0	1.1	0.2	0.4	0.3	0.0	6.6	1.9	6.0	1.8	0.2	
06:15	78.9	5.0	2.8	5.0	0.7	92.3	3.4	0.0	1.6	0.3	1.8	0.2	0.4	0.6	0.0	8.2	2.0	7.9	2.1	0.2	
06:30	68.4	6.9	5.5	8.9	0.9	90.6	3.0	0.4	2.5	0.4	1.9	0.5	0.8	0.6	0.0	9.8	2.2	11.0	4.9	0.8	
06:45	67.8	6.5	5.6	9.8	0.9	90.2	3.0	0.0	3.4	0.4	1.3	0.8	0.5	0.7	0.0	9.9	2.3	15.1	5.0	0.8	
07:00	46.1	18.0	9.3	12.3	0.2	85.5	2.1	0.7	7.8	1.2	2.8	1.2	0.3	0.3	0.0	15.8	2.6	18.7	4.9	4.1	
07:15	44.3	16.8	10.3	10.9	0.2	82.2	2.1	0.7	8.5	1.5	4.5	1.3	0.6	0.2	0.4	19.5	3.2	21.8	3.8	4.1	
07:30	33.8	16.3	10.4	12.4	0.3	73.2	1.4	0.3	12.8	1.2	6.9	3.0	0.6	0.7	0.4	27.1	3.8	24.0	6.3	6.3	
07:45	33.0	15.0	11.5	11.5	0.3	71.0	1.4	0.1	15.2	1.6	6.3	2.9	1.0	1.8	0.4	29.7	4.3	26.9	7.3	6.2	
08:00	19.8	13.7	16.7	9.8	0.1	60.1	1.2	0.4	27.6	4.0	5.9	1.6	0.1	1.3	1.4	40.2	4.6	26.9	8.3	7.0	
08:15	19.8	13.0	17.5	10.3	0.0	59.8	1.2	0.6	30.1	4.0	1.7	1.2	0.0	0.2	1.4	40.3	4.8	26.2	9.6	6.5	
08:30	16.9	10.1	16.8	12.2	0.0	56.0	1.1	0.3	31.6	4.5	2.4	1.2	0.1	1.2	1.8	44.2	4.8	25.7	8.2	6.5	
08:45	16.8	8.9	17.3	11.6	0.0	54.6	1.1	0.1	32.9	4.7	2.7	1.0	0.0	1.1	2.1	45.7	4.6	26.1	7.5	6.2	
09:00	4.8	4.9	19.1	16.6	0.0	45.4	0.9	0.6	37.4	7.7	2.0	0.3	0.5	1.4	3.5	54.8	4.6	25.3	10.5	6.8	
09:15	4.8	5.0	19.1	16.1	0.0	45.0	0.9	0.8	37.7	8.0	1.7	0.3	0.2	1.0	4.0	55.0	4.5	24.0	9.6	6.1	
09:30	4.0	2.0	19.5	17.5	0.7	43.6	0.1	0.5	38.5	8.4	1.7	1.0	0.4	1.1	3.9	56.4	4.3	23.9	11.1	5.0	
09:45	3.8	1.9	19.6	17.5	0.7	43.4	0.1	0.5	39.2	8.7	1.2	0.3	0.6	1.1	3.6	56.6	4.4	24.2	9.6	4.5	
10:00	2.0	0.8	18.4	17.6	0.7	39.6	0.0	0.6	39.9	10.3	2.2	0.6	0.6	1.4	4.6	60.6	4.5	24.0	12.3	7.3	
10:15	2.0	0.7	17.9	17.9	0.7	39.2	0.0	0.6	40.1	10.1	1.8	0.6	0.3	1.2	5.4	61.1	4.7	23.5	11.1	7.0	
10:30	1.6	0.2	17.9	17.3	0.8	37.7	0.0	0.3	39.9	11.9	2.0	0.6	0.5	1.6	5.4	62.4	4.9	23.8	10.2	5.8	
10:45	1.6	0.2	18.0	17.3	0.8	37.8	0.0	0.3	40.0	12.1	1.9	0.4	0.0	1.4	5.8	62.2	5.1	24.2	9.2	6.0	
11:00	0.6	1.2	17.7	19.6	0.2	39.4	0.0	0.7	38.9	10.5	1.7	0.5	0.6	1.5	6.0	61.2	5.7	24.6	10.7	6.9	
11:15	0.6	1.4	18.8	20.2	0.2	41.3	0.0	1.0	38.9	10.4	0.8	0.5	0.2	1.3	5.2	59.4	6.2	25.1	9.9	5.6	
11:30	0.6	5.7	18.4	17.7	0.2	42.7	0.0	2.6	37.4	8.7	0.9	0.4	0.3	0.9	5.4	57.6	6.5	26.3	9.2	6.3	
11:45	0.6	7.5	18.3	17.1	0.1	43.6	0.0	3.0	36.3	8.5	1.4	0.3	0.6	1.1	4.9	56.7	7.3	28.0	7.9	5.8	
12:00	0.7	32.7	6.7	9.2	0.0	49.3	0.0	23.9	14.7	5.4	3.1	1.0	0.6	1.8	1.9	51.2	8.9	28.7	10.2	8.1	
12:15	0.7	37.4	6.5	7.7	0.0	51.8	0.0	26.3	13.0	5.4	4.0	0.7	0.2	0.6	1.7	49.4	10.9	26.7	9.1	7.9	
12:30	2.5	36.8	5.3	8.3	0.0	52.5	0.0	28.0	10.9	6.3	0.5	0.6	0.0	0.1	1.5	47.6	12.3	25.7	11.2	6.3	
12:45	2.5	34.0	6.0	10.5	0.0	53.1	0.0	27.0	10.6	7.0	0.3	0.3	0.0	0.6	1.5	47.1	13.2	25.1	12.2	7.8	
13:00	6.5	14.7	10.1	14.8	0.6	46.7	0.0	19.8	16.1	10.7	3.1	0.5	0.7	2.3	1.6	54.0	13.3	23.2	15.5	10.4	
13:15	6.6	11.9	10.9	15.0	0.6	44.8	0.0	17.3	19.2	12.1	4.4	0.3	0.5	2.0	2.8	56.2	13.6	22.1	13.4	8.2	
13:30	6.8	6.1	11.3	13.6	0.6	38.2	0.0	7.1	31.5	14.3	3.0	0.1	1.3	1.8	2.9	61.9	13.5	20.7	11.8	4.8	
13:45	7.1	5.6	11.6	13.8	0.6	38.5	0.0	7.5	30.9	14.6	2.8	0.1	1.1	1.0	3.2	62.3	13.3	20.5	11.4	2.8	
14:00	5.1	2.0	13.0	15.2	0.0	35.3	0.0	2.6	33.5	19.1	1.6	0.1	1.6	0.6	4.2	65.0	12.8	18.9	10.8	2.0	
14:15	5.1	2.0	13.0	14.7	0.0	34.8	0.0	2.7	33.3	19.3	2.9	0.1	2.0	0.8	2.9	65.3	12.2	18.1	11.0	1.6	
14:30	4.4	0.5	13.4	15.9	0.0	34.2	0.0	1.1	34.1	21.2	3.3	0.0	1.5	1.0	2.5	66.4	11.7	18.0	10.3	3.5	
14:45	4.4	0.5	13.4	15.9	0.0	34.2	0.4	1.0	34.3	21.2	2.4	0.0	1.5	0.8	2.5	65.8	12.1	18.1	10.3	3.3	

*fonte TV: il panel Televisione Mediapulse (2015) **fonte radio: il panel Radio Mediapulse (2015)

1.3 Decorso della giornata e utilizzazione dei media: penetrazioni in %

Time Use Study 2015 / Svizzera italiana

DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA: penetrazioni in % per quarto d'ora (lu-ve)

universo: 287'000 persone (15+) campione: 483 interviste

	in casa					totale	fuori casa										totale	totale TV*	totale radio**	totale internet	totale leggere
	dormire	mangiare	lavoro	ore libere	sport		dormire	mangiare	lavoro	ore libere	macchina	t.pubblici	velo/moto	caminare	acquisti	sport					
15:00	2.8	0.3	14.4	15.6	0.1	33.2	0.4	0.0	33.9	23.3	1.6	0.0	1.7	2.8	2.2	1.3	66.8	12.0	18.0	10.1	2.9
15:15	2.8	0.3	14.2	15.9	0.1	33.3	0.4	0.0	33.9	23.3	1.1	0.0	1.5	3.0	2.4	1.1	66.7	11.8	17.8	8.2	1.5
15:30	2.7	0.0	14.1	16.2	0.4	33.5	0.4	0.1	33.3	23.9	2.2	0.1	0.9	2.9	2.9	0.7	66.6	11.9	18.1	8.7	2.2
15:45	2.5	0.0	14.5	16.6	0.4	34.0	0.4	0.1	32.8	24.5	1.3	0.1	0.6	2.6	2.9	0.7	66.0	12.3	18.4	8.5	2.2
16:00	2.2	1.6	14.0	16.6	0.6	34.9	0.0	0.1	32.5	24.5	2.0	0.1	0.7	2.2	2.7	0.5	65.1	12.8	18.4	8.7	3.2
16:15	2.2	1.6	14.0	16.8	0.6	35.2	0.0	0.1	32.1	24.8	1.7	0.7	0.4	1.8	3.0	0.5	64.8	13.1	17.6	8.2	3.1
16:30	1.4	0.8	13.8	18.6	0.6	35.3	0.0	0.0	30.5	25.3	4.0	1.3	0.1	1.5	2.9	0.3	65.3	13.6	18.0	9.2	3.1
16:45	1.4	0.8	14.0	19.1	0.6	35.9	0.0	0.0	30.4	25.4	2.8	1.3	0.1	1.5	2.8	0.3	64.3	14.4	18.5	8.3	3.3
17:00	1.1	0.9	13.5	24.2	1.1	40.8	0.0	0.4	22.5	22.3	6.3	1.6	0.4	1.7	3.7	0.9	59.5	15.3	18.9	10.0	3.9
17:15	1.1	1.0	13.6	27.0	1.1	43.8	0.0	0.4	21.7	22.5	5.1	1.5	0.3	1.5	3.9	0.9	57.3	15.9	19.1	9.0	3.7
17:30	1.1	2.3	13.5	29.8	1.1	47.8	0.0	0.4	15.9	22.6	6.0	1.1	0.8	1.0	3.0	2.3	52.2	16.6	19.4	9.1	4.8
17:45	1.1	2.5	13.4	30.6	1.4	49.0	0.0	0.5	15.9	22.3	5.4	0.9	0.5	0.8	3.1	2.5	51.2	18.0	19.5	8.3	3.9
18:00	1.0	17.8	12.5	29.2	1.6	62.1	0.0	0.8	9.0	13.9	5.0	2.1	0.8	1.9	2.4	3.9	39.5	19.6	19.6	9.0	4.4
18:15	1.0	19.3	12.7	29.8	1.6	64.1	0.0	0.8	9.2	15.4	3.2	1.4	0.5	1.0	2.2	3.7	36.0	20.9	19.0	7.7	4.2
18:30	1.0	27.4	10.9	28.7	1.6	69.6	0.0	1.9	5.4	13.5	3.2	1.4	0.3	1.9	0.5	3.8	31.1	22.8	18.2	8.0	4.1
18:45	1.0	27.2	11.3	30.4	1.6	71.4	0.0	1.9	5.3	13.3	2.3	0.7	0.6	0.7	0.5	3.6	28.7	27.0	16.7	6.1	3.9
19:00	1.6	33.1	7.6	30.7	1.6	74.4	0.0	4.7	3.5	11.2	2.2	0.8	0.8	1.0	0.2	2.1	26.2	30.3	13.6	7.7	5.1
19:15	1.6	32.6	7.9	31.4	1.6	74.4	0.0	4.7	3.4	11.7	2.0	0.6	0.5	0.5	0.2	2.2	25.7	32.8	11.3	7.5	4.0
19:30	1.9	27.1	6.4	37.4	1.3	74.0	0.0	5.0	3.4	12.4	2.0	0.7	0.2	0.4	0.2	2.1	26.3	35.2	9.6	8.3	3.4
19:45	1.9	25.4	5.8	39.3	1.3	73.8	0.0	5.7	3.4	12.2	1.4	0.2	0.1	0.9	0.2	2.1	26.2	37.0	8.8	8.3	2.1
20:00	1.4	18.2	2.7	52.9	1.1	75.7	0.0	6.3	2.2	12.4	1.5	0.0	0.4	1.1	0.2	1.0	25.0	38.9	7.8	11.6	3.0
20:15	1.4	16.1	1.9	54.0	1.1	74.5	0.0	6.4	2.2	12.6	0.8	0.0	0.3	2.4	0.2	1.0	25.7	40.0	6.9	10.9	3.0
20:30	1.8	9.4	2.7	58.3	1.0	72.8	0.0	6.2	1.9	14.7	1.0	0.0	0.3	2.5	0.2	0.9	27.6	41.4	6.3	12.6	3.4
20:45	1.9	8.5	3.0	58.5	1.0	72.7	0.0	6.2	1.9	14.9	0.5	0.0	0.2	2.5	0.2	0.9	27.3	42.1	6.1	12.4	2.3
21:00	4.7	4.3	3.3	62.0	1.0	75.3	0.5	5.2	1.4	14.7	1.3	0.0	0.2	1.1	0.2	0.4	24.8	45.5	5.6	13.2	3.2
21:15	4.7	4.9	3.3	62.7	1.0	76.6	0.5	5.0	1.0	14.7	0.9	0.0	0.2	0.6	0.2	0.4	23.4	46.1	5.3	12.1	3.0
21:30	6.8	4.4	3.2	63.5	1.0	78.3	0.5	4.9	1.3	14.2	0.3	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	21.7	45.6	5.1	11.6	2.4
21:45	6.8	3.3	3.3	64.2	1.0	78.6	0.5	4.5	1.3	14.0	0.4	0.1	0.2	0.2	0.2	0.0	21.4	45.1	5.2	11.5	2.1
22:00	23.1	0.7	3.0	57.4	0.9	84.7	0.5	2.4	0.7	10.6	0.4	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	15.3	43.5	5.1	10.3	3.5
22:15	23.4	0.7	3.0	57.1	0.9	85.0	0.5	2.3	0.7	10.5	0.7	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	15.1	41.7	4.9	8.6	3.8
22:30	35.9	0.3	2.3	49.4	0.0	87.7	0.5	1.4	0.7	9.3	0.6	0.1	0.3	0.2	0.0	0.0	13.0	39.2	4.7	9.1	4.5
22:45	37.4	0.4	2.3	48.2	0.0	88.0	0.5	1.4	0.7	8.8	0.4	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	12.2	35.3	4.4	9.4	4.1
23:00	70.2	0.3	0.3	24.4	0.0	94.8	0.5	0.0	0.7	3.2	0.4	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	5.4	31.1	4.2	4.5	2.5
23:15	71.7	0.3	0.1	22.8	0.0	95.0	0.5	0.0	0.7	3.2	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	5.1	26.9	3.6	3.9	2.2
23:30	84.9	0.3	0.1	10.5	0.0	95.7	0.7	0.0	0.7	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	22.7	3.3	1.9	1.3
23:45	87.2	0.2	0.1	9.3	0.0	95.7	0.7	0.0	0.7	1.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	18.8	3.2	1.4	1.1
pen. quotid.	99.9	88.8	41.6	90.7	5.4	100.0	5.1	41.4	44.8	53.9	31.6	8.0	7.6	17.1	24.1	8.9	93.5	75.6	90.3	47.6	51.6
durata in min.	505	98	112	266	6	987	14	39	198	128	22	6	5	11	20	10	453	176	112	92	41

*fonte TV: il panel Televisione Mediapulse (2015) **fonte radio: il panel Radio Mediapulse (2015)

2. Panel TV di Mediapulse

2.1 Ricerca televisiva: metodologia, base per il rilevamento e rapporti

2.1.1 Metodologia

Dal primo gennaio 2013 la Mediapulse SA rileva il consumo televisivo tramite il sistema di misurazione elettronico di Kantar Media, il sistema ha sostituito l'anziano TELECONTROL, utilizzato dal primo gennaio 1985. Anche alla base del nuovo sistema di misurazione vi è un apparecchio di misurazione e memorizzazione (il Kantar Media PeopleMeter) che viene collegato ai televisori delle economie domestiche presso le quali viene condotta la ricerca. Una grande novità del nuovo sistema è rappresentata dalla possibilità di rilevare la visione televisiva in differita e, grazie al Kantar Media VirtualMeter, il consumo televisivo via computer nelle economie domestiche che dispongono di almeno un televisore. L'audio dei canali su cui si sintonizza l'economia domestica viene registrato ogni secondo e comparato con l'audio dei canali referenziati permanentemente in più stazioni distribuite nel Paese. Grazie al paragone delle due informazioni, viene stabilito quale programma è stato seguito. Il sistema dispone inoltre di un telecomando equipaggiato con otto tasti individuali e otto tasti che permettono agli ospiti di indicare la loro età e il loro sesso. Attraverso questi tasti gli spettatori segnalano quando hanno iniziato e quando hanno smesso di vedere il programma. Reclutamento, controllo e assistenza del panel sono compiti svolti dall'istituto Kantar Media Switzerland di Gümligen su incarico della Mediapulse SA.

2.1.2 Base per il rilevamento

Nelle tre regioni linguistiche principali del Paese gli apparecchi di Kantar Media vengono installati presso un panel rappresentativo. Il campione garantisce giornalmente un minimo di 1'870 economie domestiche alla base dei dati, con una distribuzione di 1'000 economie domestiche nella Svizzera tedesca (stato: 1.1.2015), 600 nella Svizzera romanda e 270 nella Svizzera italiana. Le economie domestiche vengono scelte secondo criteri random-quota. Le caratteristiche quotate sono il numero di apparecchi televisivi presenti nell'economia domestica, la dimensione dell'economia domestica, la presenza di figli (0-14 anni) ed infine i vettori di ricezione del segnale televisivo nell'economia domestica. L'universo per il rilevamento dei dati è costituito da tutte le persone di almeno tre anni di età, assimilate linguisticamente, che vivono in economie domestiche private nelle quali è presente almeno un televisore.

2.1.3 Rapporti

I dati memorizzati nel PeopleMeter vengono trasmessi, di notte, a Kantar Media attraverso la rete telefonica pubblica. La trasmissione dei dati provenienti dal VirtualMeter è permanente. I singoli dati di una giornata vengono trasformati in valori medi del comportamento di sintonizzazione e visione relativo a tutti i programmi televisivi captabili. I dati vengono poi memorizzati in una banca dati elettronica e resi disponibili per i più diversi tipi di analisi. I dati vengono strutturati per unità di tempo, come pure articolati per trasmissione (senza limitazione temporale). I dati giornalieri vengono comunicati quotidianamente dalla Mediapulse. I rapporti concepiti sulla base degli intervalli di un quarto d'ora vengono redatti prendendo in considerazione le medie mensili, trimestrali e annuali.

Il Panel TV di Mediapulse è sottoposto alla supervisione di una commissione composta da ricercatori universitari che operano nel settore dei media (Commissione scientifica di controllo).

2.1.4 Glossario

Campione: numero limitato di individui selezionati secondo determinati criteri da un determinato universo (popolazione, ascoltatori della radio, telespettatori, persone di età compresa fra i 25 e i 49 anni ecc.).

Rappresentatività: se il campione corrisponde nella distribuzione percentuale delle sue caratteristiche (età, sesso, provenienza geografica ecc...) all'universo da cui è stato estratto, si può parlare di rappresentatività. Ad esempio, se in un'indagine sono stati intervistati 1'000 giovani della Svizzera romanda scelti secondo criteri rappresentativi, i risultati sono validi non solo per le 1'000 persone scelte, ma per tutti i giovani romandi – non però per i giovani della Svizzera tedesca.

Penetrazione: quota di persone che in un determinato intervallo di tempo ha seguito un programma televisivo per almeno 1 secondo; la penetrazione può venire indicata in % del campione o proiettata in migliaia sul totale delle persone. "Il 45% di penetrazione giornaliera per il canale TV xy" significa dunque: il 45% di tutte le persone presenti nel campione hanno seguito durante la giornata per almeno 1 secondo il canale TV xy".

Consumo in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata guardata la televisione o un determinato programma televisivo. Il consumo in minuti viene indicato in consumo totale in minuti o in consumo in minuti dei telespettatori rispettivi. Nel primo caso il consumo dei telespettatori viene proiettato sull'insieme della popolazione. Con questa operazione è possibile comparare il consumo dei diversi canali TV. "12 minuti di consumo del canale XY" significa che la popolazione ha guardato durante una giornata il canale XY mediamente per 12 minuti. "16 minuti di consumo per telespettatore" significa che chi ha seguito il canale XY lo ha fatto mediamente per 16 minuti.

Quota di mercato: la quota di mercato indica la percentuale di consumo di un'emittente o di un programma in rapporto al consumo totale televisivo. "7% di quota di mercato per il canale XY" significa che il 7% dei minuti in cui è stata guardata la televisione riguardano il canale XY.

Rating: numero delle unità di 1 secondo effettivamente viste paragonato col numero delle unità di 1 secondo teoriche all'interno di una determinata unità di tempo. Può venire espresso o in percentuale del numero delle unità di 1 secondo teoricamente possibili o proiettando i valori in migliaia sul numero delle persone. "Il 22% di rating nel quarto d'ora Z per l'emittente XY" significa dunque: il 22% dei contatti teoricamente possibili va attribuito al canale XY (900 unità di 1 secondo moltiplicate per il numero dei membri del campione).

2.2 Consumo televisivo per giorno della settimana: rating in %

Risultati dal panel TV 2016/ Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 689 persone

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
06:00	1.2	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3
06:15	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
06:30	1.4	1.4	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
06:45	1.5	1.6	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	1.6	1.5	1.6
07:00	1.8	1.8	1.8	1.8	1.9	1.7	1.8	1.8	1.7	1.8
07:15	2.3	2.2	2.3	2.3	2.4	2.1	2.0	2.3	2.0	2.2
07:30	2.8	2.8	2.8	2.8	2.9	2.6	2.4	2.8	2.5	2.7
07:45	3.3	3.3	3.4	3.3	3.5	3.3	3.1	3.4	3.2	3.3
08:00	3.5	3.5	3.7	3.6	3.8	3.9	3.9	3.6	3.9	3.7
08:15	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	4.3	4.6	3.7	4.4	3.9
08:30	3.7	3.5	3.8	3.6	3.6	4.6	5.2	3.6	4.9	4.0
08:45	3.6	3.3	3.7	3.6	3.4	4.7	5.5	3.5	5.1	4.0
09:00	3.7	3.3	3.7	3.5	3.3	4.9	5.8	3.5	5.3	4.0
09:15	3.5	3.2	3.4	3.3	3.2	4.9	6.1	3.3	5.5	3.9
09:30	3.5	3.0	3.3	3.3	3.2	4.8	6.4	3.3	5.6	3.9
09:45	3.5	3.1	3.3	3.3	3.3	4.8	6.6	3.3	5.7	4.0
10:00	3.7	3.2	3.5	3.3	3.4	4.9	7.0	3.4	5.9	4.1
10:15	3.7	3.4	3.8	3.5	3.4	5.1	7.2	3.6	6.1	4.3
10:30	3.8	3.5	3.9	3.7	3.5	5.4	7.6	3.7	6.5	4.5
10:45	4.0	3.6	4.1	3.8	3.7	5.7	8.3	3.8	6.9	4.7
11:00	4.5	4.2	4.7	4.4	4.2	6.0	8.7	4.4	7.3	5.2
11:15	5.0	4.5	4.9	4.7	4.4	6.5	9.1	4.7	7.8	5.6
11:30	5.3	4.8	5.3	5.0	4.9	6.7	9.8	5.1	8.3	6.0
11:45	5.8	5.3	5.9	5.3	5.5	7.1	10.4	5.6	8.7	6.5
12:00	7.0	6.2	6.9	6.0	6.5	7.8	11.2	6.5	9.5	7.4
12:15	8.6	7.9	8.5	7.5	8.2	9.0	12.2	8.2	10.6	8.8
12:30	10.1	9.4	10.3	9.1	10.0	10.5	13.4	9.8	11.9	10.4
12:45	10.6	9.7	10.7	9.7	10.3	11.3	14.2	10.2	12.8	10.9
13:00	11.0	9.8	10.9	10.1	10.4	11.9	15.1	10.4	13.5	11.3
13:15	11.2	10.2	11.1	10.2	10.6	12.3	15.9	10.7	14.1	11.6
13:30	10.9	10.0	11.0	10.1	10.4	12.3	16.3	10.5	14.3	11.6
13:45	10.8	9.9	10.9	10.1	10.3	12.4	16.7	10.4	14.6	11.6
14:00	10.5	9.5	10.2	9.9	10.0	12.2	17.6	10.0	14.9	11.4
14:15	10.0	9.1	9.6	9.3	9.5	12.0	17.5	9.5	14.7	11.0
14:30	9.6	8.6	9.2	8.7	8.9	12.0	17.2	9.0	14.5	10.6
14:45	10.0	9.0	9.8	9.0	9.0	12.0	16.9	9.4	14.4	10.8
15:00	9.9	9.0	10.0	9.0	9.0	12.0	16.7	9.4	14.3	10.8
15:15	9.7	8.8	9.8	9.0	8.8	12.2	16.8	9.2	14.5	10.7
15:30	9.7	8.9	9.9	9.1	8.8	12.3	17.0	9.3	14.6	10.8
15:45	9.7	8.9	9.7	8.9	8.8	12.6	17.1	9.2	14.8	10.8

2.2 Consumo televisivo per giorno della settimana: rating in %

Risultati dal panel TV 2016/ Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 689 persone

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
16:00	10.3	9.3	10.0	9.5	9.2	12.9	17.1	9.6	15.0	11.2
16:15	11.0	10.1	10.8	10.2	10.0	13.0	17.5	10.4	15.2	11.8
16:30	11.2	10.7	11.2	10.6	10.6	13.2	18.0	10.8	15.6	12.2
16:45	11.9	11.5	11.8	11.5	11.7	13.6	18.5	11.7	16.0	12.9
17:00	12.5	12.2	12.1	11.8	12.0	14.2	19.3	12.1	16.8	13.5
17:15	13.1	12.6	12.5	12.3	12.5	14.9	19.9	12.6	17.4	14.0
17:30	14.1	13.5	13.4	13.3	13.3	15.3	20.7	13.5	18.0	14.8
17:45	14.8	14.2	14.0	13.7	13.8	15.8	21.3	14.1	18.6	15.4
18:00	16.4	15.6	15.4	15.1	14.9	17.0	22.6	15.5	19.8	16.7
18:15	18.0	17.1	17.2	16.6	16.3	18.2	23.7	17.0	20.9	18.1
18:30	19.5	18.7	18.8	17.9	17.6	19.1	24.5	18.5	21.7	19.4
18:45	22.4	21.4	21.3	20.3	19.9	20.8	25.9	21.1	23.3	21.7
19:00	27.0	25.5	25.4	24.5	23.8	24.4	28.7	25.2	26.5	25.6
19:15	28.9	27.6	27.4	26.3	25.9	25.5	29.2	27.2	27.4	27.3
19:30	31.7	30.0	29.4	28.9	28.3	26.9	31.9	29.6	29.4	29.6
19:45	33.0	31.5	30.4	30.2	29.7	27.7	33.5	31.0	30.6	30.8
20:00	34.7	33.6	31.9	31.6	30.8	29.8	35.5	32.5	32.6	32.5
20:15	36.4	35.4	33.1	33.3	32.2	31.3	36.9	34.1	34.1	34.1
20:30	36.3	35.2	33.2	33.1	32.2	31.0	36.8	34.0	33.9	34.0
20:45	37.7	36.5	34.9	34.4	33.4	31.7	37.4	35.4	34.5	35.1
21:00	39.2	39.0	37.0	35.9	35.4	33.2	39.7	37.3	36.4	37.0
21:15	41.0	42.0	39.9	37.2	37.8	35.5	41.5	39.5	38.5	39.2
21:30	41.4	42.5	40.2	37.7	38.5	35.5	42.0	40.0	38.7	39.7
21:45	40.0	39.5	38.4	36.6	37.1	35.3	39.5	38.3	37.4	38.0
22:00	38.7	37.3	37.9	35.7	36.9	34.7	37.9	37.3	36.3	37.0
22:15	36.3	35.4	36.2	33.5	34.3	33.8	35.6	35.1	34.7	35.0
22:30	34.0	32.1	32.7	30.3	31.2	32.1	32.2	32.0	32.1	32.1
22:45	30.9	27.5	27.7	27.1	27.7	29.5	28.2	28.2	28.9	28.4
23:00	26.1	23.7	24.2	23.9	25.1	26.2	24.6	24.6	25.4	24.8
23:15	21.4	19.9	20.3	20.5	22.2	23.3	20.8	20.9	22.1	21.2
23:30	17.6	16.1	16.6	16.4	19.5	20.7	16.9	17.3	18.8	17.7
23:45	14.4	13.5	13.9	13.3	16.4	17.8	14.0	14.3	15.9	14.8
00:00	11.8	11.3	11.2	11.0	13.9	15.4	11.3	11.8	13.4	12.3
00:15	9.9	9.4	9.0	9.1	11.9	13.4	9.3	9.9	11.4	10.3
00:30	8.4	7.6	7.6	7.7	9.9	11.4	7.7	8.2	9.6	8.6
00:45	6.9	6.4	6.6	6.5	8.3	9.4	6.4	6.9	7.9	7.2
R 18-23	32.2	31.2	30.4	29.3	29.2	28.7	33.2	30.4	30.9	30.6
UT 18-23	97	94	91	88	88	86	99	91	93	92
R 24h	11.9	11.3	11.4	11.0	11.3	12.1	14.1	11.4	13.1	11.9
UT 24h	171	163	165	158	162	175	203	164	189	171

R = rating in %

UT = utenza in minuti (totale)

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 689 persone

	totale		sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)				totale	
	persone		uomini	donne	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	altra	ED
06:00	1.3		1.3	1.2	0.4	0.5	0.8	1.4	2.7	1.3	0.3	0.8	1.0	0.9	2.8	2.4
06:15	1.3		1.4	1.3	0.6	0.4	0.8	1.6	2.8	1.4	0.4	0.9	1.0	1.1	3.0	2.6
06:30	1.4		1.5	1.4	0.8	0.4	0.8	1.7	2.8	1.5	0.5	1.0	1.0	1.2	3.1	2.8
06:45	1.6		1.7	1.5	1.0	0.4	1.0	1.9	2.8	1.8	0.6	1.1	1.1	1.4	3.3	3.1
07:00	1.8		1.9	1.7	1.7	0.4	1.2	2.1	2.9	2.2	1.2	1.2	1.4	1.5	3.3	3.6
07:15	2.2		2.3	2.2	2.5	0.4	1.5	3.1	3.0	2.5	1.7	1.6	1.7	2.0	3.4	4.3
07:30	2.7		2.6	2.8	3.7	0.4	2.0	4.0	2.9	3.1	2.4	2.3	2.1	2.2	3.8	5.2
07:45	3.3		2.9	3.7	4.4	0.5	2.7	4.7	3.1	4.1	2.5	3.5	2.8	2.5	4.3	6.2
08:00	3.7		3.1	4.3	4.8	0.6	3.1	4.5	3.3	5.1	2.4	4.0	3.3	2.8	4.3	6.9
08:15	3.9		3.3	4.5	4.9	0.7	3.2	4.4	3.4	5.7	2.6	4.2	3.6	3.0	4.1	7.3
08:30	4.0		3.5	4.5	5.0	0.8	3.1	4.5	3.5	5.7	2.8	4.2	3.7	3.2	3.8	7.4
08:45	4.0		3.5	4.5	4.9	1.0	3.2	4.6	3.4	5.5	2.7	3.9	3.7	3.4	3.5	7.4
09:00	4.0		3.5	4.5	5.0	1.2	3.2	4.5	3.4	5.5	3.0	4.1	3.8	3.4	3.3	7.5
09:15	3.9		3.4	4.4	5.2	1.3	3.3	4.4	3.3	5.2	3.5	4.1	3.8	3.2	3.2	7.3
09:30	3.9		3.5	4.4	5.6	1.5	3.5	4.3	3.4	4.9	4.0	4.2	3.7	3.0	3.4	7.4
09:45	4.0		3.5	4.4	5.5	1.8	3.5	4.3	3.4	5.0	4.1	4.4	3.6	3.0	3.5	7.4
10:00	4.1		3.7	4.5	5.1	2.3	3.5	4.3	3.6	5.3	3.8	5.0	3.7	3.2	3.9	7.6
10:15	4.3		4.0	4.6	5.0	2.5	3.5	4.2	3.8	5.7	3.9	5.1	3.8	3.4	4.2	7.9
10:30	4.5		4.2	4.8	4.9	2.8	3.6	4.2	3.9	6.1	3.8	5.1	4.0	3.7	4.5	8.2
10:45	4.7		4.4	5.0	4.8	3.1	3.8	4.4	4.2	6.4	3.9	5.4	4.3	3.9	4.8	8.6
11:00	5.2		4.9	5.6	4.9	3.4	4.0	5.1	4.6	7.3	3.8	6.3	4.8	4.3	5.7	9.6
11:15	5.6		5.2	5.9	5.1	3.6	4.2	5.2	5.1	7.9	3.7	6.7	5.2	4.6	5.7	10.1
11:30	6.0		5.5	6.4	5.2	4.0	4.4	5.3	5.5	8.6	3.5	7.0	5.8	5.0	5.9	10.7
11:45	6.5		5.9	7.1	5.6	4.4	4.8	5.6	6.2	9.3	3.7	7.0	6.4	5.5	6.5	11.5
12:00	7.4		6.5	8.2	5.6	5.0	5.6	6.2	7.5	10.8	4.1	8.4	7.1	6.3	8.1	12.9
12:15	8.8		7.7	9.9	5.6	6.1	6.6	7.2	9.5	13.2	4.7	9.9	9.4	7.1	10.9	15.0
12:30	10.4		9.0	11.7	5.8	6.5	7.5	8.3	11.1	16.4	5.8	10.7	11.5	8.1	14.3	17.6
12:45	10.9		9.5	12.2	6.5	6.9	7.7	8.3	11.9	17.1	5.3	11.4	12.1	8.2	15.3	18.2
13:00	11.3		9.9	12.7	6.6	7.0	8.0	8.6	12.9	17.6	5.1	11.4	12.7	8.6	15.9	18.8
13:15	11.6		10.5	12.7	6.5	7.2	9.0	9.2	13.4	17.6	5.1	11.6	13.0	9.1	15.9	19.4
13:30	11.6		10.3	12.8	6.2	6.8	9.2	9.5	13.2	17.5	5.2	11.3	13.3	9.2	15.0	19.6
13:45	11.6		9.8	13.2	6.2	7.1	8.9	9.5	12.8	17.8	5.5	11.8	13.3	9.3	14.4	19.8
14:00	11.4		9.5	13.2	6.0	7.2	8.7	9.5	12.6	17.4	5.5	11.6	12.9	9.0	14.6	19.8
14:15	11.0		9.0	12.9	5.8	7.0	8.7	9.3	12.0	16.6	5.2	11.1	12.2	8.7	14.2	19.2
14:30	10.6		8.7	12.3	5.5	6.5	8.4	9.1	11.7	16.0	4.9	11.0	11.8	8.3	13.6	18.8
14:45	10.8		8.7	12.8	5.4	6.8	9.2	9.7	12.1	15.8	5.1	11.6	11.9	8.3	14.1	19.4
15:00	10.8		8.7	12.8	5.1	6.9	8.9	9.6	12.4	15.8	4.8	11.8	11.9	8.3	14.1	19.4
15:15	10.7		8.6	12.7	4.8	6.7	8.6	9.3	12.2	16.2	4.8	11.5	12.0	8.3	14.1	19.4
15:30	10.8		8.8	12.8	4.8	6.5	8.5	9.4	12.3	16.6	4.6	11.7	12.1	8.2	14.4	19.7
15:45	10.8		9.1	12.4	5.3	6.3	8.0	9.2	12.2	16.8	5.0	11.8	12.1	8.1	13.8	19.6

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 689 persone

	totale	sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)					totale
	persone	uomini	donne	3 -14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	altra	ED
16:00	11.2	9.7	12.6	5.7	6.5	7.9	9.5	12.2	17.7	5.7	12.5	12.3	8.3	13.9	20.2
16:15	11.8	10.2	13.3	6.3	6.7	7.9	9.9	12.7	19.0	6.6	13.5	13.2	8.6	14.5	21.2
16:30	12.2	10.6	13.6	6.8	6.6	7.9	10.1	12.9	19.9	7.1	14.0	13.5	8.8	14.7	21.7
16:45	12.9	11.3	14.5	7.7	6.7	8.3	10.7	13.6	21.2	7.9	14.7	14.4	9.4	15.3	22.9
17:00	13.5	11.7	15.1	8.1	6.9	8.5	10.9	14.8	21.9	8.4	15.3	14.7	9.9	16.3	23.8
17:15	14.0	12.2	15.7	8.6	7.0	8.9	11.1	15.8	22.6	8.7	15.5	14.9	10.4	17.2	24.4
17:30	14.8	13.0	16.5	9.8	7.0	9.7	11.9	16.8	23.7	9.3	16.0	15.9	11.0	18.4	25.6
17:45	15.4	13.7	17.0	9.8	6.9	10.0	12.0	17.9	25.0	9.4	16.1	16.7	11.5	19.2	26.5
18:00	16.7	14.9	18.4	10.5	7.3	10.7	13.1	19.4	27.5	9.7	17.0	18.7	12.7	20.6	28.6
18:15	18.1	16.2	19.9	11.5	8.0	11.7	14.2	21.5	29.4	10.6	18.1	20.8	13.8	22.8	30.7
18:30	19.4	17.6	21.2	11.2	8.5	12.7	15.5	22.8	31.9	10.5	18.8	22.8	15.0	24.7	32.5
18:45	21.7	19.9	23.4	11.8	9.7	13.9	17.2	25.6	35.9	11.4	22.5	25.9	16.6	26.4	35.7
19:00	25.6	23.7	27.4	13.2	11.5	16.3	20.2	30.1	42.7	13.4	25.6	31.5	19.8	31.3	40.9
19:15	27.3	25.2	29.2	13.7	12.4	17.5	21.6	31.6	45.6	13.7	27.2	33.4	21.4	34.1	43.1
19:30	29.6	27.3	31.7	14.3	13.1	18.8	23.6	34.0	50.0	14.2	29.1	35.7	24.0	37.5	46.3
19:45	30.8	28.6	32.9	14.6	13.5	19.5	24.7	35.5	52.3	14.6	30.2	37.1	25.4	38.8	48.0
20:00	32.5	30.6	34.4	14.7	14.0	22.3	26.4	37.8	54.7	14.7	29.4	39.1	28.2	40.1	49.9
20:15	34.1	32.0	36.0	14.8	15.0	24.9	28.0	39.6	56.4	14.7	30.0	41.4	29.9	41.6	52.0
20:30	34.0	31.4	36.4	13.8	15.1	25.3	29.4	38.9	55.9	13.5	29.8	41.3	29.9	41.9	51.9
20:45	35.1	32.3	37.8	13.8	16.6	27.6	31.8	39.6	56.4	13.5	30.4	42.5	31.3	44.5	53.5
21:00	37.0	34.1	39.7	13.8	17.5	32.1	34.4	42.8	57.5	13.5	32.7	44.4	33.2	47.7	56.2
21:15	39.2	36.2	42.1	13.6	20.0	38.5	37.6	46.8	57.2	12.5	35.4	46.7	35.5	51.2	59.7
21:30	39.7	36.5	42.6	12.5	21.1	40.6	39.3	47.8	56.3	11.4	35.8	47.1	36.2	51.8	60.4
21:45	38.0	35.1	40.8	11.0	20.2	39.3	38.6	46.6	53.3	10.1	34.3	44.5	35.0	50.8	58.1
22:00	37.0	34.2	39.6	9.8	20.3	38.7	38.4	45.9	50.8	9.2	33.5	42.9	34.2	50.1	56.8
22:15	35.0	32.4	37.5	8.7	19.8	36.4	36.9	44.1	47.4	8.5	31.8	40.2	32.6	47.8	54.0
22:30	32.1	29.8	34.1	7.4	18.1	32.5	34.6	40.5	43.5	7.2	28.7	36.6	30.0	44.2	50.1
22:45	28.4	26.6	30.1	5.9	16.4	27.7	31.2	35.7	38.7	5.9	24.9	32.2	26.5	39.9	45.1
23:00	24.8	23.1	26.4	4.6	15.1	23.7	27.8	31.3	33.5	4.9	21.6	28.2	23.0	35.5	40.0
23:15	21.2	19.8	22.5	3.6	13.5	20.0	24.3	27.3	28.0	4.0	17.9	24.1	19.5	30.9	34.6
23:30	17.7	16.7	18.7	2.8	11.7	16.5	20.6	23.0	22.9	3.2	14.5	20.2	16.1	25.8	29.3
23:45	14.8	14.0	15.5	2.3	9.9	14.1	17.6	19.2	18.7	2.7	11.7	16.9	13.4	21.3	24.8
00:00	12.3	11.8	12.7	1.9	8.5	11.9	14.9	16.0	15.1	2.2	9.8	13.9	11.0	17.6	20.9
00:15	10.3	10.0	10.6	1.7	7.1	10.4	12.9	13.6	12.2	2.0	8.2	11.7	9.0	14.9	17.7
00:30	8.6	8.6	8.7	1.5	6.1	8.7	11.0	11.6	9.9	1.8	6.9	9.8	7.3	12.4	14.9
00:45	7.2	7.3	7.1	1.3	5.1	7.2	9.5	10.0	8.0	1.4	5.6	8.4	5.9	10.2	12.5
R 18-23	30.6	28.2	32.8	12.0	14.9	25.4	27.8	36.3	47.2	11.6	28.3	36.2	26.6	39.4	47.7
PG 18-23	64.4	62.0	66.6	46.6	41.7	64.6	64.6	70.5	80.5	40.8	59.2	70.9	57.7	72.4	80.9
R 24h	11.9	10.9	12.8	5.4	6.3	9.7	11.2	14.0	17.6	4.9	11.3	13.5	9.9	15.5	19.6
PG 24h	74.9	72.6	77.0	66.9	55.3	75.3	75.9	79.7	85.6	54.4	70.1	77.9	64.5	79.6	86.2

R=rating in %; PG = pen. giorn in %; ED = economie domestiche

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

2.4 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 689 persone

	totale		sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)				totale	
	persone		uomini	donne	3 -14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	altra	ED
06:00	4		2	2	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	4
06:15	5		2	2	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	4
06:30	5		2	2	0	0	0	1	1	2	0	0	1	1	1	4
06:45	5		3	3	0	0	0	1	1	2	0	0	1	2	1	5
07:00	6		3	3	1	0	0	1	2	2	0	1	1	2	1	6
07:15	8		4	4	1	0	1	2	2	2	0	1	1	2	1	7
07:30	9		4	5	1	0	1	2	2	3	1	1	2	3	1	8
07:45	11		5	6	2	0	1	3	2	4	1	2	2	3	1	10
08:00	13		5	7	2	0	1	2	2	5	1	2	3	3	1	11
08:15	13		5	8	2	0	1	2	2	6	1	2	3	4	1	11
08:30	14		6	8	2	0	1	2	2	6	1	2	3	4	1	12
08:45	13		6	8	2	1	1	3	2	5	1	2	3	4	1	12
09:00	14		6	8	2	1	1	2	2	5	1	2	3	4	1	12
09:15	13		6	8	2	1	1	2	2	5	1	2	3	4	1	12
09:30	13		6	8	2	1	1	2	2	5	1	2	3	4	1	12
09:45	13		6	8	2	1	1	2	2	5	1	2	3	4	1	12
10:00	14		6	8	2	1	1	2	2	5	1	2	3	4	1	12
10:15	15		7	8	2	1	1	2	2	6	1	2	3	4	1	12
10:30	15		7	8	2	2	1	2	2	6	1	2	3	4	2	13
10:45	16		7	9	2	2	1	2	2	6	1	2	3	5	2	14
11:00	18		8	10	2	2	2	3	2	7	1	3	4	5	2	15
11:15	19		9	10	2	2	2	3	3	8	1	3	4	6	2	16
11:30	20		9	11	2	2	2	3	3	8	1	3	5	6	2	17
11:45	22		10	12	2	2	2	3	3	9	1	3	5	7	2	18
12:00	25		11	14	2	3	2	3	4	11	1	4	6	8	3	20
12:15	30		13	17	2	3	3	4	5	13	1	5	8	9	4	24
12:30	35		15	20	2	4	3	5	6	16	1	5	9	10	5	28
12:45	37		16	21	3	4	3	5	6	17	1	5	10	10	5	29
13:00	38		16	22	3	4	3	5	7	17	1	5	10	10	5	30
13:15	39		17	22	3	4	4	5	7	17	1	5	10	11	5	31
13:30	39		17	22	2	4	4	5	7	17	1	5	11	11	5	31
13:45	39		16	23	2	4	3	5	7	17	1	5	11	11	5	31
14:00	39		15	23	2	4	3	5	7	17	1	5	10	11	5	31
14:15	37		15	23	2	4	3	5	6	16	1	5	10	10	5	30
14:30	36		14	22	2	4	3	5	6	16	1	5	9	10	5	30
14:45	37		14	22	2	4	4	5	6	16	1	5	10	10	5	31
15:00	37		14	22	2	4	3	5	7	16	1	5	10	10	5	31
15:15	36		14	22	2	4	3	5	6	16	1	5	10	10	5	31
15:30	37		14	22	2	4	3	5	7	16	1	5	10	10	5	31
15:45	37		15	22	2	3	3	5	6	16	1	5	10	10	5	31

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

2.4 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 689 persone

	totale		sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)					totale
	persone		uomini	donne	3 -14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	altra	ED
16:00	38		16	22	2	4	3	5	6	17	1	6	10	10	5	32
16:15	40		17	23	2	4	3	5	7	19	2	6	11	10	5	34
16:30	41		17	24	3	4	3	6	7	20	2	6	11	11	5	34
16:45	44		18	25	3	4	3	6	7	21	2	7	12	11	5	36
17:00	46		19	27	3	4	3	6	8	22	2	7	12	12	6	38
17:15	47		20	27	3	4	3	6	8	22	2	7	12	13	6	39
17:30	50		21	29	4	4	4	7	9	23	2	7	13	13	6	40
17:45	52		22	30	4	4	4	7	9	25	2	7	13	14	7	42
18:00	57		24	32	4	4	4	7	10	27	2	8	15	15	7	45
18:15	61		27	35	4	4	5	8	11	29	3	8	17	17	8	48
18:30	66		29	37	4	5	5	9	12	31	3	9	18	18	8	51
18:45	74		33	41	5	5	5	9	14	35	3	10	21	20	9	56
19:00	87		39	48	5	6	6	11	16	42	3	12	25	24	11	65
19:15	92		41	51	5	7	7	12	17	45	3	12	27	26	12	68
19:30	100		45	55	6	7	7	13	18	49	4	13	29	29	13	73
19:45	105		47	58	6	7	8	14	19	51	4	14	30	31	13	76
20:00	110		50	60	6	8	9	15	20	54	4	13	31	34	14	79
20:15	115		52	63	6	8	10	15	21	55	4	14	33	36	14	82
20:30	115		51	64	5	8	10	16	21	55	3	14	33	36	14	82
20:45	119		53	66	5	9	11	18	21	55	3	14	34	38	15	84
21:00	126		56	70	5	10	13	19	23	56	3	15	36	40	16	89
21:15	133		59	74	5	11	15	21	25	56	3	16	37	43	18	94
21:30	134		60	75	5	12	16	22	25	55	3	16	38	44	18	95
21:45	129		57	72	4	11	15	21	25	52	2	16	36	42	17	92
22:00	125		56	69	4	11	15	21	24	50	2	15	34	41	17	90
22:15	119		53	66	3	11	14	20	23	47	2	14	32	39	16	85
22:30	109		49	60	3	10	13	19	21	43	2	13	29	36	15	79
22:45	96		44	53	2	9	11	17	19	38	1	11	26	32	14	71
23:00	84		38	46	2	8	9	15	17	33	1	10	23	28	12	63
23:15	72		32	39	1	7	8	13	14	28	1	8	19	23	11	55
23:30	60		27	33	1	6	6	11	12	23	1	7	16	19	9	46
23:45	50		23	27	1	5	5	10	10	18	1	5	14	16	7	39
00:00	42		19	22	1	5	5	8	8	15	1	4	11	13	6	33
00:15	35		16	19	1	4	4	7	7	12	0	4	9	11	5	28
00:30	29		14	15	1	3	3	6	6	10	0	3	8	9	4	24
00:45	24		12	13	0	3	3	5	5	8	0	3	7	7	3	20
UT 18-23	92		85	98	36	45	76	83	109	142	35	85	109	80	118	143
US 18-23	142		137	148	77	107	118	129	154	176	86	143	153	138	163	177
UT 24h	171		157	185	78	91	140	162	202	254	71	163	194	143	224	282
US 24h	229		215	240	117	164	186	213	254	296	131	232	249	221	281	327

UT=utenza in min (totale); US=utenza in min (spettatori); ED=economie domestiche

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

2.5 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 689 persone

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)				
		uomini	donne	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	altra
06:00	100	50	50	4	6	7	18	34	31	2	11	25	33	29
06:15	100	50	50	5	5	7	20	33	30	3	11	23	35	28
06:30	100	50	50	6	5	7	20	31	32	3	12	21	36	27
06:45	100	52	48	7	4	7	19	28	34	3	11	20	39	26
07:00	100	51	49	11	3	8	19	25	35	6	11	23	37	23
07:15	100	50	50	13	3	8	23	21	33	7	12	22	39	19
07:30	100	46	54	16	3	9	24	17	33	8	14	23	37	18
07:45	100	43	57	15	2	9	23	14	36	7	18	25	34	16
08:00	100	41	59	15	2	10	20	14	40	6	18	27	34	15
08:15	100	41	59	14	3	9	18	13	42	6	18	28	35	13
08:30	100	42	58	14	3	9	18	14	41	6	18	28	36	12
08:45	100	42	58	14	4	9	19	14	40	6	17	28	38	11
09:00	100	42	58	14	5	9	18	13	40	7	17	28	38	10
09:15	100	42	58	15	5	10	18	13	38	8	18	28	36	10
09:30	100	42	58	16	6	10	18	14	36	9	18	28	34	11
09:45	100	43	57	16	7	10	17	13	36	9	19	27	34	11
10:00	100	44	56	14	9	10	17	14	37	8	20	26	34	12
10:15	100	45	55	13	9	9	16	14	38	8	19	26	35	12
10:30	100	45	55	12	10	9	15	14	39	8	19	26	36	12
10:45	100	45	55	12	11	9	15	14	40	7	19	26	36	13
11:00	100	45	55	11	10	9	16	14	40	6	19	26	35	13
11:15	100	45	55	11	11	9	15	14	41	6	19	27	35	12
11:30	100	44	56	10	11	9	15	14	41	5	19	28	36	12
11:45	100	44	56	10	11	9	14	15	42	5	18	28	37	12
12:00	100	43	57	9	11	9	14	16	42	5	18	27	36	13
12:15	100	42	58	7	11	9	13	17	43	5	18	30	33	15
12:30	100	42	58	6	10	8	13	17	46	5	16	31	32	16
12:45	100	42	58	7	10	8	12	17	45	4	16	31	32	17
13:00	100	42	58	7	10	8	12	18	45	4	16	31	32	17
13:15	100	44	56	6	10	9	13	18	44	4	16	31	33	16
13:30	100	43	57	6	10	9	13	18	44	4	15	32	33	15
13:45	100	41	59	6	10	9	13	17	44	4	16	32	33	15
14:00	100	40	60	6	10	9	13	17	44	4	16	32	33	15
14:15	100	40	60	6	10	9	14	17	44	4	16	31	33	15
14:30	100	40	60	6	10	9	14	17	44	4	17	31	33	15
14:45	100	39	61	6	10	10	15	18	42	4	17	31	32	16
15:00	100	39	61	5	10	9	14	18	42	4	17	31	32	16
15:15	100	39	61	5	10	9	14	18	44	4	17	31	32	16
15:30	100	39	61	5	10	9	14	18	44	4	17	31	32	16
15:45	100	41	59	6	9	9	14	18	45	4	17	31	32	15

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.5 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 689 persone

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)				
		uomini	donne	3 -14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	altra
16:00	100	42	58	6	9	8	14	17	46	4	18	31	31	15
16:15	100	42	58	6	9	8	14	17	47	5	18	31	31	15
16:30	100	42	58	6	9	7	13	17	47	5	18	31	31	15
16:45	100	42	58	7	8	7	13	17	47	5	18	31	31	14
17:00	100	42	58	7	8	7	13	17	47	5	18	31	31	15
17:15	100	42	58	7	8	7	13	18	47	5	18	30	32	15
17:30	100	42	58	8	8	8	13	18	46	5	17	31	32	15
17:45	100	43	57	7	7	7	13	18	47	5	17	31	32	15
18:00	100	43	57	7	7	7	13	18	48	5	16	31	32	15
18:15	100	43	57	7	7	7	13	19	47	5	16	32	32	15
18:30	100	44	56	7	7	8	13	18	47	5	15	33	32	15
18:45	100	44	56	6	7	7	13	18	48	4	16	33	32	14
19:00	100	45	55	6	7	7	13	18	48	4	16	34	32	14
19:15	100	45	55	6	7	7	13	18	48	4	15	33	32	15
19:30	100	45	55	6	7	7	13	18	49	4	15	33	33	15
19:45	100	45	55	5	7	7	13	18	49	4	15	33	34	15
20:00	100	45	55	5	7	8	13	18	49	4	14	33	35	14
20:15	100	45	55	5	7	8	13	18	48	4	14	33	36	14
20:30	100	45	55	5	7	9	14	18	48	3	13	33	36	14
20:45	100	44	56	5	8	9	15	18	46	3	13	33	36	15
21:00	100	45	55	4	8	10	15	18	45	3	14	32	36	15
21:15	100	45	55	4	8	11	16	19	42	3	14	32	37	15
21:30	100	44	56	4	9	12	16	19	41	2	14	32	37	15
21:45	100	45	55	3	9	12	16	19	41	2	14	31	37	15
22:00	100	45	55	3	9	12	17	19	40	2	14	31	37	16
22:15	100	45	55	3	9	12	17	20	39	2	14	31	38	16
22:30	100	45	55	3	9	12	18	20	39	2	14	31	38	16
22:45	100	45	55	2	9	11	18	20	39	2	13	31	38	16
23:00	100	45	55	2	10	11	18	20	39	2	13	31	38	17
23:15	100	45	55	2	10	11	19	20	38	2	13	31	38	17
23:30	100	45	55	2	11	11	19	20	38	2	13	31	37	17
23:45	100	46	54	2	11	11	19	20	37	2	12	32	37	17
00:00	100	47	53	2	11	11	20	20	36	2	13	32	37	17
00:15	100	47	53	2	11	12	20	21	34	2	13	32	37	17
00:30	100	48	52	2	11	12	21	21	33	2	13	32	36	17
00:45	100	49	51	2	11	11	21	22	32	2	13	33	35	17
18-23	100	45	55	5	8	10	15	19	45	3	14	32	35	15
24h	100	44	56	5	9	9	15	18	43	4	15	31	35	15

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.6 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE GIORNALIERA in %, totale TV

universo: 339'000 persone (3+) campione: 689 persone

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
totale persone	75.6	75.1	74.8	73.1	73.9	73.4	78.5	74.5	75.9	74.9
sexso										
uomini	73.1	72.9	72.9	70.4	71.1	71.1	77.1	72.1	74.1	72.6
donne	77.9	77.1	76.5	75.6	76.5	75.5	79.8	76.7	77.6	77.0
età										
3-14	67.5	63.8	64.9	65.1	69.1	69.7	68.1	66.1	68.9	66.9
15-29	56.0	54.4	54.1	52.7	55.2	54.7	60.2	54.5	57.4	55.3
30-39	75.5	78.0	76.3	73.8	71.0	71.9	80.9	74.9	76.4	75.3
40-49	75.8	76.0	75.3	73.3	75.5	74.7	80.5	75.2	77.6	75.9
50-59	80.6	80.1	80.4	77.7	77.5	77.7	83.8	79.3	80.7	79.7
60+	87.0	86.7	86.3	84.6	84.4	82.7	87.9	85.8	85.3	85.6
formazione conclusa (senza ospiti)										
nessuna	54.1	51.5	53.5	54.8	54.9	56.1	55.8	53.8	55.9	54.4
obbligo	70.3	71.8	72.3	68.6	69.9	67.8	70.0	70.6	68.9	70.1
scuola prof.	78.6	79.3	78.3	77.0	76.5	75.4	80.1	78.0	77.7	77.9
superiore*	66.7	66.1	64.9	63.0	62.6	60.9	67.5	64.7	64.1	64.5
altra	80.5	81.2	80.9	79.7	79.3	76.0	80.0	80.3	77.9	79.6

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.7 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

DURATA in minuti, totale TV

universo: 339'000 persone (3+) campione: 689 persone

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
totale persone	171	163	165	158	162	175	203	164	189	171
sexso										
uomini	154	146	148	143	144	163	197	147	180	157
donne	188	179	180	172	179	186	210	180	198	185
età										
3-14	67	64	75	70	81	99	91	72	95	78
15-29	95	84	86	81	90	90	108	87	99	91
30-39	146	140	130	126	123	141	171	133	156	140
40-49	160	152	156	144	154	164	202	153	183	162
50-59	201	190	193	182	184	213	251	190	232	202
60+	256	247	247	245	243	251	289	247	270	254
formazione conclusa (senza ospiti)										
nessuna	64	63	72	68	70	80	81	67	80	71
obbligo	169	159	161	150	162	158	180	160	169	163
scuola prof. superiore*	195	188	185	182	182	198	230	187	214	194
altra	147	138	138	131	133	141	172	137	156	143
altra	226	219	222	216	216	215	253	220	234	224

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.8 Consumo televisivo per canale: rating in %

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 689 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
06:00	1.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.8
06:15	1.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.8
06:30	1.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9
06:45	1.6	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9
07:00	1.8	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.1
07:15	2.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	1.3
07:30	2.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.6
07:45	3.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.8
08:00	3.7	0.3	0.1	0.3	0.1	0.3	0.2	0.0	0.4	0.1	0.1	0.0	1.9
08:15	3.9	0.4	0.1	0.3	0.1	0.3	0.2	0.0	0.4	0.1	0.1	0.0	1.9
08:30	4.0	0.4	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	2.1
08:45	4.0	0.4	0.2	0.2	0.1	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	2.1
09:00	4.0	0.4	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	2.1
09:15	3.9	0.4	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	2.1
09:30	3.9	0.4	0.3	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	2.1
09:45	4.0	0.3	0.3	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	2.1
10:00	4.1	0.3	0.4	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	2.1
10:15	4.3	0.4	0.4	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	2.1
10:30	4.5	0.5	0.5	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	2.1
10:45	4.7	0.5	0.5	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	2.2
11:00	5.2	0.6	0.6	0.1	0.0	0.4	0.2	0.1	0.6	0.2	0.2	0.1	2.2
11:15	5.6	0.6	0.6	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.7	0.2	0.2	0.2	2.4
11:30	6.0	0.6	0.7	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.7	0.2	0.4	0.2	2.4
11:45	6.5	0.7	0.7	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2	0.8	0.2	0.3	0.2	2.6
12:00	7.4	0.8	0.7	0.2	0.1	0.5	0.3	0.3	1.1	0.2	0.2	0.2	2.8
12:15	8.8	1.3	0.8	0.3	0.1	0.5	0.4	0.3	1.2	0.5	0.3	0.2	3.0
12:30	10.4	2.6	0.8	0.3	0.0	0.4	0.4	0.3	1.0	1.1	0.3	0.2	3.1
12:45	10.9	2.0	0.9	0.4	0.1	0.5	0.5	0.4	1.3	1.0	0.4	0.1	3.4
13:00	11.3	1.9	1.0	0.3	0.1	0.6	0.7	0.3	1.5	0.5	0.6	0.1	3.7
13:15	11.6	1.6	1.0	0.3	0.1	0.7	0.9	0.3	1.4	0.7	0.7	0.1	3.9
13:30	11.6	1.6	1.0	0.3	0.1	1.3	0.5	0.3	0.8	0.6	0.8	0.1	4.2
13:45	11.6	1.6	1.0	0.3	0.1	1.3	0.4	0.3	1.0	0.6	0.7	0.2	4.2
14:00	11.4	1.8	1.1	0.3	0.1	0.9	0.4	0.5	0.8	0.6	0.8	0.2	4.1
14:15	11.0	1.7	1.1	0.2	0.1	0.9	0.4	0.5	0.7	0.6	0.7	0.1	4.1
14:30	10.6	1.4	1.0	0.2	0.1	0.8	0.4	0.5	0.7	0.5	0.8	0.1	4.0
14:45	10.8	1.3	1.0	0.2	0.1	0.8	0.4	0.4	1.3	0.5	0.7	0.1	3.9
15:00	10.8	1.3	1.0	0.2	0.1	0.7	0.4	0.3	1.4	0.5	0.8	0.1	3.8
15:15	10.7	1.3	1.0	0.3	0.1	0.7	0.4	0.3	1.4	0.5	0.8	0.1	4.0
15:30	10.8	1.4	1.0	0.3	0.1	0.7	0.5	0.4	1.6	0.4	0.4	0.1	4.0
15:45	10.8	1.3	1.0	0.3	0.1	0.7	0.5	0.4	1.4	0.5	0.3	0.1	4.1

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 689 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
16:00	11.2	1.4	1.0	0.3	0.1	0.7	0.5	0.4	1.4	0.6	0.4	0.1	4.2
16:15	11.8	1.5	1.2	0.3	0.1	0.7	0.5	0.4	1.7	0.6	0.4	0.2	4.2
16:30	12.2	1.5	1.2	0.3	0.1	0.8	0.5	0.4	1.9	0.6	0.3	0.2	4.3
16:45	12.9	1.6	1.3	0.3	0.1	1.1	0.5	0.4	2.0	0.6	0.3	0.2	4.5
17:00	13.5	1.8	1.4	0.3	0.1	1.3	0.6	0.5	1.8	0.7	0.3	0.2	4.6
17:15	14.0	2.0	1.5	0.4	0.1	1.4	0.7	0.5	1.5	0.8	0.3	0.2	4.7
17:30	14.8	2.3	1.4	0.4	0.1	1.5	0.8	0.6	1.5	0.8	0.3	0.2	4.9
17:45	15.4	2.7	1.5	0.4	0.1	1.4	0.6	0.7	1.5	0.8	0.4	0.3	5.2
18:00	16.7	3.5	1.5	0.5	0.1	1.4	0.6	0.6	1.5	0.7	0.4	0.3	5.5
18:15	18.1	4.2	1.5	0.6	0.1	1.4	0.7	0.7	1.7	0.7	0.4	0.3	5.9
18:30	19.4	5.3	1.5	0.6	0.3	0.9	0.6	0.7	1.3	1.5	0.3	0.4	6.1
18:45	21.7	6.6	1.5	0.7	1.1	0.7	0.8	0.6	1.5	1.4	0.3	0.4	6.2
19:00	25.6	11.6	1.4	0.9	0.4	0.7	0.9	0.5	1.8	0.7	0.4	0.4	5.8
19:15	27.3	12.0	1.5	1.0	0.2	0.9	1.0	0.6	2.3	0.7	0.7	0.3	6.1
19:30	29.6	11.7	1.6	2.1	0.3	1.3	1.2	0.5	2.6	1.0	0.7	0.4	6.3
19:45	30.8	11.0	1.5	2.3	0.3	1.5	1.7	0.5	3.1	1.2	0.9	0.2	6.6
20:00	32.5	14.7	1.2	1.6	0.2	0.9	1.6	0.3	2.0	1.3	1.1	0.2	7.5
20:15	34.1	15.0	1.4	1.4	0.2	0.9	1.6	0.5	1.8	1.3	1.1	0.2	8.6
20:30	34.0	11.9	2.4	1.5	0.3	1.0	1.6	1.1	1.2	1.6	1.3	0.5	9.7
20:45	35.1	9.3	3.1	1.6	0.4	1.5	1.5	1.5	1.9	1.7	1.3	0.9	10.4
21:00	37.0	8.7	4.0	1.5	0.6	2.0	1.4	1.6	2.7	1.9	1.2	0.9	10.5
21:15	39.2	8.9	4.8	1.5	0.5	2.2	1.9	1.7	3.1	1.7	1.0	0.7	11.3
21:30	39.7	9.0	4.7	1.4	0.5	2.2	2.0	1.9	2.6	1.9	1.3	0.8	11.3
21:45	38.0	8.1	4.4	1.3	0.5	2.3	1.9	1.7	2.6	1.9	1.2	0.8	11.3
22:00	37.0	7.1	4.4	1.4	0.3	2.4	2.0	1.7	2.6	2.0	1.4	0.7	10.9
22:15	35.0	6.3	4.4	1.1	0.3	2.4	1.9	1.7	2.7	1.8	1.4	0.7	10.4
22:30	32.1	4.7	3.9	1.0	0.3	2.5	1.6	1.6	2.5	1.8	1.3	0.6	10.1
22:45	28.4	3.5	3.2	0.8	0.3	2.2	1.5	1.5	2.4	1.8	1.3	0.6	9.3
23:00	24.8	2.9	2.4	0.7	0.2	2.2	1.4	1.2	2.3	1.6	1.3	0.5	8.1
23:15	21.2	2.4	1.9	0.6	0.2	1.9	1.2	1.0	2.0	1.4	1.2	0.5	7.1
23:30	17.7	1.8	1.4	0.5	0.2	1.3	0.9	0.9	1.7	1.3	1.0	0.4	6.4
23:45	14.8	1.5	1.1	0.4	0.2	1.0	0.7	0.7	1.4	1.0	0.9	0.3	5.7
00:00	12.3	1.3	0.8	0.3	0.2	0.8	0.6	0.5	1.2	0.8	0.7	0.3	5.0
00:15	10.3	1.1	0.6	0.2	0.2	0.7	0.4	0.3	1.0	0.6	0.6	0.2	4.4
00:30	8.6	0.9	0.5	0.2	0.2	0.6	0.3	0.3	0.7	0.5	0.5	0.2	3.8
00:45	7.2	0.8	0.4	0.1	0.1	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.3	0.1	3.3
R 18-23	30.6	8.7	2.7	1.2	0.4	1.6	1.4	1.1	2.2	1.4	0.9	0.5	8.5
PG 18-23	64.4	41.2	24.1	8.7	11.1	18.4	16.1	14.8	19.3	14.6	12.1	8.0	49.1
R 24h	11.9	2.5	1.0	0.4	0.1	0.7	0.5	0.4	1.0	0.6	0.4	0.2	4.0
PG 24h	74.9	48.5	32.7	11.5	15.3	25.9	22.8	20.6	26.6	21.9	17.8	11.5	62.8

PG = penetrazione giornaliera in % R = rating in %

2.9 Consumo televisivo per canale: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 689 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
06:00	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
06:15	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
06:30	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
06:45	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
07:00	6	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4
07:15	8	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4
07:30	9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5
07:45	11	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	6
08:00	13	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	6
08:15	13	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	7
08:30	14	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	7
08:45	13	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	7
09:00	14	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	7
09:15	13	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	7
09:30	13	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	7
09:45	13	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	7
10:00	14	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	7
10:15	15	1	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	7
10:30	15	2	2	0	0	1	0	0	1	1	0	0	7
10:45	16	2	2	0	0	1	1	0	1	1	1	0	7
11:00	18	2	2	0	0	1	1	0	2	1	1	0	8
11:15	19	2	2	0	0	1	1	0	2	1	1	1	8
11:30	20	2	2	0	0	1	1	0	2	1	1	1	8
11:45	22	2	2	0	0	1	1	1	3	1	1	1	9
12:00	25	3	2	1	0	2	1	1	4	1	1	1	9
12:15	30	4	3	1	0	2	1	1	4	2	1	1	10
12:30	35	9	3	1	0	1	1	1	3	4	1	1	10
12:45	37	7	3	1	0	2	2	1	4	3	1	0	11
13:00	38	7	3	1	0	2	2	1	5	2	2	0	12
13:15	39	6	3	1	0	2	3	1	5	2	2	0	13
13:30	39	5	3	1	0	4	2	1	3	2	3	0	14
13:45	39	5	3	1	0	4	1	1	3	2	2	1	14
14:00	39	6	4	1	0	3	1	2	3	2	3	1	14
14:15	37	6	4	1	0	3	1	2	2	2	2	0	14
14:30	36	5	4	1	0	3	1	2	3	2	3	0	14
14:45	37	5	4	1	0	3	1	1	4	2	2	0	13
15:00	37	4	4	1	0	2	1	1	5	2	3	0	13
15:15	36	4	3	1	0	2	2	1	5	2	3	0	13
15:30	37	5	3	1	0	3	2	1	5	1	1	0	13
15:45	37	4	3	1	0	2	2	1	5	2	1	0	14

2.9 Consumo televisivo per canale: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 689 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
16:00	38	5	4	1	0	2	2	1	5	2	1	0	14
16:15	40	5	4	1	0	2	2	1	6	2	1	1	14
16:30	41	5	4	1	0	3	2	1	6	2	1	1	15
16:45	44	5	4	1	0	4	2	1	7	2	1	1	15
17:00	46	6	5	1	0	4	2	2	6	2	1	1	16
17:15	47	7	5	1	0	5	2	2	5	3	1	1	16
17:30	50	8	5	1	0	5	3	2	5	3	1	1	17
17:45	52	9	5	1	0	5	2	2	5	3	1	1	18
18:00	57	12	5	2	0	5	2	2	5	2	1	1	19
18:15	61	14	5	2	0	5	2	2	6	2	1	1	20
18:30	66	18	5	2	1	3	2	2	4	5	1	1	21
18:45	74	22	5	2	4	2	3	2	5	5	1	1	21
19:00	87	39	5	3	1	2	3	2	6	2	1	1	20
19:15	92	41	5	3	1	3	4	2	8	2	2	1	21
19:30	100	40	5	7	1	4	4	2	9	4	2	1	21
19:45	105	37	5	8	1	5	6	2	11	4	3	1	22
20:00	110	50	4	5	1	3	5	1	7	4	4	1	26
20:15	115	51	5	5	1	3	5	2	6	5	4	1	29
20:30	115	40	8	5	1	3	5	4	4	6	4	2	33
20:45	119	32	10	5	1	5	5	5	7	6	4	3	35
21:00	126	29	13	5	2	7	5	6	9	6	4	3	36
21:15	133	30	16	5	2	7	6	6	11	6	3	2	38
21:30	134	30	16	5	2	7	7	7	9	6	4	3	38
21:45	129	28	15	5	2	8	7	6	9	6	4	3	38
22:00	125	24	15	5	1	8	7	6	9	7	5	3	37
22:15	119	21	15	4	1	8	7	6	9	6	5	2	35
22:30	109	16	13	3	1	8	5	5	9	6	5	2	34
22:45	96	12	11	3	1	8	5	5	8	6	4	2	31
23:00	84	10	8	2	1	7	5	4	8	5	4	2	27
23:15	72	8	6	2	1	6	4	3	7	5	4	2	24
23:30	60	6	5	2	1	4	3	3	6	4	3	1	22
23:45	50	5	4	1	1	3	2	3	5	3	3	1	19
00:00	42	4	3	1	1	3	2	2	4	3	2	1	17
00:15	35	4	2	1	1	2	1	1	3	2	2	1	15
00:30	29	3	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	13
00:45	24	3	1	0	0	2	1	1	2	1	1	0	11
UT 18-23	92	26	8	4	1	5	4	3	7	4	3	2	25
US 18-23	142	63	34	43	10	26	26	22	34	30	23	19	52
UT 24h	171	36	15	6	2	10	8	6	14	8	6	3	58
US 24h	229	73	45	50	12	40	34	28	54	38	34	24	92

UT = utenza in minuti (totale)

US = utenza in minuti (spettatori)

2.10 Consumo televisivo per canale: quote di mercato in %

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 689 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
06:00	100	6.3	3.9	2.5	1.8	3.8	3.0	1.4	7.9	2.9	1.5	0.5	64.5
06:15	100	6.1	3.9	2.6	1.8	3.5	3.2	1.3	11.9	2.7	1.3	0.5	61.2
06:30	100	6.7	4.0	1.9	2.0	3.5	3.3	1.7	12.5	2.1	1.5	0.5	60.3
06:45	100	6.5	4.7	1.9	1.9	3.6	3.0	2.2	12.8	1.7	1.7	0.5	59.7
07:00	100	6.0	5.4	2.3	2.0	4.3	3.3	2.7	10.3	1.5	1.8	0.9	59.5
07:15	100	6.2	4.0	3.0	2.6	4.5	3.3	2.3	12.6	1.3	1.4	0.8	58.0
07:30	100	5.4	4.0	4.8	3.3	4.6	3.2	1.3	11.3	1.4	1.3	0.8	58.7
07:45	100	6.8	4.4	7.2	3.9	5.6	3.5	1.1	9.4	1.5	1.4	0.8	54.6
08:00	100	8.6	3.7	7.9	2.5	7.5	4.2	0.8	10.3	1.7	1.5	0.6	50.5
08:15	100	9.4	3.5	7.3	1.7	8.3	4.1	1.1	11.0	1.9	1.5	0.6	49.5
08:30	100	10.0	4.0	6.3	1.6	8.8	4.4	1.7	6.8	2.1	1.4	1.2	51.7
08:45	100	10.1	4.2	5.2	1.9	9.3	4.8	2.0	4.8	2.5	1.2	1.6	52.5
09:00	100	9.9	5.1	3.5	2.4	9.8	5.4	2.3	4.7	2.6	1.2	1.7	51.6
09:15	100	9.9	5.7	2.9	1.9	9.7	4.6	2.4	5.1	2.7	1.2	1.7	52.3
09:30	100	9.0	7.0	2.8	1.3	9.2	2.7	2.3	5.4	3.2	1.4	1.7	53.9
09:45	100	8.0	8.2	2.6	1.3	9.0	2.6	2.7	5.6	3.2	1.9	1.7	53.3
10:00	100	8.2	9.8	2.3	1.3	8.9	2.4	2.5	6.7	3.3	2.0	1.8	50.9
10:15	100	9.4	10.3	2.3	1.3	8.7	2.4	2.4	7.1	3.3	2.3	1.9	48.6
10:30	100	10.1	11.2	2.1	1.2	8.4	3.1	2.1	6.6	3.5	2.8	1.8	46.9
10:45	100	11.1	11.3	2.4	1.2	8.2	3.4	1.9	5.9	3.6	3.4	1.9	45.6
11:00	100	10.6	11.3	2.3	0.9	7.1	2.9	1.5	12.2	3.4	3.0	2.3	42.4
11:15	100	10.6	11.4	2.1	1.0	5.8	3.2	1.7	11.7	3.7	3.6	2.8	42.4
11:30	100	10.8	11.6	2.2	0.9	5.0	3.1	2.0	10.9	3.8	6.5	2.6	40.7
11:45	100	11.2	10.1	2.1	0.8	5.4	3.5	2.5	12.5	3.7	4.9	2.4	40.9
12:00	100	11.3	9.2	2.0	0.8	7.2	4.0	4.7	14.4	3.3	3.1	2.5	37.7
12:15	100	14.9	8.7	3.0	0.6	5.6	5.0	3.7	13.6	5.6	3.3	2.4	33.4
12:30	100	24.8	7.4	2.6	0.4	4.1	3.8	2.8	9.9	10.1	3.2	1.4	29.4
12:45	100	18.1	8.6	3.2	0.6	4.7	4.2	3.2	12.1	9.4	3.9	1.1	30.9
13:00	100	17.1	8.6	2.9	0.6	5.1	6.4	2.9	13.0	4.6	5.3	1.1	32.4
13:15	100	14.2	8.2	2.2	0.6	6.2	7.7	2.5	12.1	5.8	5.9	0.8	34.0
13:30	100	13.5	8.4	2.3	0.7	11.2	4.7	2.6	7.1	4.9	6.9	1.3	36.4
13:45	100	13.8	8.7	2.5	0.8	11.0	3.5	2.7	8.2	5.0	6.2	1.4	36.1
14:00	100	15.6	9.6	2.4	0.8	7.7	3.4	4.1	7.3	5.2	6.6	1.4	36.2
14:15	100	15.1	9.8	2.2	0.8	8.2	3.6	4.2	6.4	5.1	6.5	1.1	37.1
14:30	100	13.4	9.7	2.2	0.8	7.8	3.6	4.4	7.0	4.7	7.1	1.1	38.2
14:45	100	12.3	9.7	2.1	0.8	7.0	3.5	3.6	12.3	4.7	6.6	1.0	36.5
15:00	100	11.9	9.7	2.2	0.7	6.4	3.8	3.0	13.1	5.0	7.6	1.0	35.6
15:15	100	12.1	9.5	2.3	0.7	6.3	4.2	3.1	12.6	4.2	7.0	1.1	36.9
15:30	100	12.6	9.5	2.5	0.7	6.9	4.3	3.4	14.8	4.0	3.8	1.1	36.5
15:45	100	12.0	9.4	2.5	0.8	6.8	4.5	3.7	13.0	4.8	3.1	1.1	38.3

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 689 persone

	totale TV	SRG SSR			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	altre
16:00	100	12.7	9.4	2.7	0.8	6.4	4.6	3.4	13.0	5.5	3.1	1.2	37.3
16:15	100	12.7	9.8	2.6	0.8	5.9	4.5	3.4	14.8	5.4	3.1	1.3	35.7
16:30	100	12.6	10.2	2.5	0.7	6.9	4.3	3.3	15.5	4.9	2.6	1.4	35.3
16:45	100	12.4	10.2	2.6	0.7	8.4	4.2	3.4	15.2	4.7	2.2	1.3	34.7
17:00	100	13.1	10.3	2.5	0.7	9.4	4.4	3.6	13.4	5.0	2.0	1.4	34.2
17:15	100	14.5	10.4	2.5	0.7	10.3	4.8	3.6	10.7	5.4	2.2	1.6	33.4
17:30	100	15.5	9.5	2.8	0.7	10.1	5.2	4.0	10.2	5.3	2.1	1.6	32.9
17:45	100	17.3	9.5	2.4	0.7	9.4	4.1	4.4	9.5	5.0	2.3	1.8	33.6
18:00	100	21.0	8.8	3.1	0.7	8.6	3.9	3.9	9.2	4.1	2.1	1.7	32.8
18:15	100	23.4	8.1	3.1	0.6	7.5	3.9	4.0	9.2	3.7	2.0	1.8	32.8
18:30	100	27.2	7.6	3.1	1.3	4.9	3.1	3.6	6.5	7.8	1.8	1.9	31.3
18:45	100	30.4	7.1	3.1	5.0	3.2	3.8	2.7	6.9	6.4	1.2	1.6	28.4
19:00	100	45.3	5.6	3.4	1.7	2.7	3.6	2.0	7.0	2.7	1.7	1.4	22.8
19:15	100	43.9	5.4	3.8	0.8	3.3	3.8	2.1	8.3	2.7	2.4	1.2	22.3
19:30	100	39.6	5.3	7.0	0.9	4.5	4.1	1.7	8.7	3.5	2.3	1.2	21.4
19:45	100	35.7	4.8	7.6	0.8	5.0	5.5	1.6	10.1	3.8	2.9	0.8	21.4
20:00	100	45.1	3.8	4.8	0.5	2.9	4.9	0.9	6.1	3.9	3.5	0.5	23.2
20:15	100	44.2	4.1	4.1	0.5	2.8	4.7	1.5	5.3	4.0	3.2	0.5	25.2
20:30	100	35.0	7.0	4.4	0.9	2.9	4.7	3.1	3.5	4.8	3.7	1.3	28.7
20:45	100	26.6	8.7	4.4	1.2	4.4	4.3	4.3	5.5	4.9	3.6	2.5	29.5
21:00	100	23.5	10.7	4.1	1.6	5.5	3.7	4.4	7.2	5.0	3.4	2.4	28.5
21:15	100	22.8	12.3	3.8	1.2	5.5	4.7	4.3	8.0	4.4	2.4	1.7	28.7
21:30	100	22.7	11.9	3.6	1.3	5.5	5.1	4.8	6.5	4.8	3.2	2.0	28.6
21:45	100	21.3	11.5	3.5	1.2	6.1	5.1	4.5	7.0	4.9	3.2	2.0	29.8
22:00	100	19.1	11.9	3.7	0.9	6.6	5.3	4.5	7.1	5.5	3.8	2.0	29.6
22:15	100	18.0	12.6	3.1	0.9	6.8	5.5	4.9	7.6	5.2	3.9	1.9	29.6
22:30	100	14.8	12.3	3.0	0.8	7.7	5.1	5.0	7.9	5.8	4.2	2.0	31.5
22:45	100	12.3	11.2	2.9	0.9	7.9	5.4	5.1	8.6	6.2	4.6	2.0	32.7
23:00	100	11.9	9.6	2.6	0.8	8.8	5.6	5.0	9.3	6.4	5.2	2.1	32.6
23:15	100	11.2	8.7	2.6	0.9	8.8	5.5	4.8	9.4	6.7	5.4	2.3	33.7
23:30	100	10.4	8.0	2.6	1.1	7.2	5.1	4.8	9.5	7.1	5.5	2.3	36.4
23:45	100	9.9	7.2	2.6	1.4	6.7	4.7	5.0	9.2	6.6	5.9	2.3	38.6
00:00	100	10.4	6.3	2.3	1.6	6.8	4.5	3.7	9.6	6.3	5.9	2.1	40.6
00:15	100	10.5	5.8	2.0	1.8	6.5	4.0	3.3	9.5	6.0	6.0	2.1	42.6
00:30	100	10.8	5.7	1.8	1.8	6.8	3.9	3.2	8.5	6.1	5.2	2.0	44.3
00:45	100	11.5	5.8	1.8	1.7	6.2	3.9	3.5	7.4	5.7	4.7	1.6	46.2
QM 18-23	100	28.3	8.8	4.0	1.2	5.2	4.6	3.5	7.2	4.7	3.1	1.6	27.8
UT 18-23	92	26	8	4	1	5	4	3	7	4	3	2	25
QM 24h	100	20.8	8.6	3.4	1.1	6.1	4.5	3.4	8.5	4.9	3.6	1.6	33.7
UT 24h	171	36	15	6	2	10	8	6	14	8	6	3	58

QM = quota di mercato in %

UT = utenza in minuti (totale)

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE GIORNALIERA in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 689 persone

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
TOTALE TV	70	73	75	73	74	76	75	76	75	75	75	74	74	71	72	72	70	66	64	70	73	74	75
RSI La Uno	55	58	60	59	59	61	59	59	59	61	60	59	58	53	55	55	53	49	47	49	52	51	49
RSI La Due	6	11	14	17	26	29	30	30	29	32	37	37	39	35	37	36	36	33	32	32	36	33	33
RSI					62	64	62	62	62	64	64	63	61	57	59	58	57	53	51	53	57	55	54
SRF1	21	20	18	18	16	17	16	16	14	13	12	13	13	12	11	11	11	11	10	7	7	6	6
RTS Un	20	20	18	17	17	16	15	14	13	12	11	12	12	11	9	10	10	9	8	6	7	5	4
RAI 1	41	43	44	41	44	43	43	45	46	43	42	43	43	41	41	41	38	33	31	28	30	28	26
RAI 2	39	39	41	38	40	41	40	40	41	41	40	40	40	37	38	37	35	31	29	24	28	25	23
RAI 3	32	32	34	33	36	35	34	35	36	35	34	35	35	32	33	33	31	27	25	21	23	22	21
Canale 5	39	40	42	40	40	41	41	42	43	43	42	43	42	39	41	40	33	30	29	28	30	28	27
Italia 1	33	34	36	35	36	37	36	36	38	37	37	37	39	36	37	37	36	32	29	26	27	24	22
Rete 4		28	32	32	31	31	30	31	32	32	33	33	33	32	32	31	30	27	25	20	21	19	18
LA7	17	17	20	20	21	21	19	20	21	20	19	19	19	16	16	16	15	15	15	12	13	11	11
altre TV				53	56	53	52	52	53	53	54	54	55	54	54	56	55	51	50	61	62	63	63
TeleTicino							16	18	19	18	20	20	21	20	21	20	19	18	17	16	18	16	15
PLAYBACK	9	11	11	10	10	12	11	11	12	11	13	13	13	16	13	13	17	19	19	26	33	46	49
DVD, GAMES																							

Note

RSI LA Uno 1: fino al 31.8.1997 TSI, RSI La Due: fino al 31.8.1997 Svizzera 4 / incl. febbraio 1995: canale sportivo.

SF1: fino al 31.8.1997 SF DRS, TSR1: fino al 31.8.1997 TSR.

LA7: fino al 30.6.2001 TMC.

Fino al 2012 la categoria "PLAYBACK, DVD, GAMES" comprende solo la visione di video e l'utilizzo di giochi elettronici. Dal 2013 la categoria comprende in più la visione in differita ad almeno 7 giorni di distanza dalla trasmissione lineare di programmi registrati, come pure il consumo di video on demand

È possibile che i totali, arrotondati, evidenzino alcune differenze.

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati). Il paragone dei dati del 2013 con quelli degli anni precedenti non è possibile poiché a partire dal 2013 vi è un nuovo sistema di misurazione.

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

DURATA in minuti (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 689 persone

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
TOTALE TV	149	157	164	157	164	170	171	169	177	175	178	175	180	173	185	188	186	172	166	166	177	172	171
SRG SSR	48	49	56	55	57	62	59	58	58	63	66	65	65	60	65	64	67	61	61	63	67	57	56
RSI La Uno	39	41	47	46	43	46	44	44	44	48	48	46	43	42	45	44	44	40	39	42	43	38	36
RSI La Due	2	2	3	4	9	10	10	9	9	10	12	12	14	11	13	13	15	12	14	14	18	13	15
RSI					52	55	54	53	53	58	61	57	57	53	59	57	59	53	53	56	61	52	50
SRF1	4	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	3	3
RTS Un	3	3	3	2	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1
Non SSR	101	108	108	101	105	109	112	111	120	112	112	111	116	113	120	124	119	111	105	103	110	114	115
RAI 1	14	18	17	15	16	16	18	20	21	18	18	18	18	19	21	21	19	17	16	13	13	11	10
RAI 2	15	16	15	13	15	15	14	12	13	13	12	12	12	11	12	12	12	10	9	7	9	8	8
RAI 3	7	8	9	8	9	9	9	9	9	9	8	8	8	8	8	9	8	8	7	5	6	6	6
Canale 5	21	23	23	22	20	22	25	25	25	23	23	21	21	19	22	23	18	15	13	13	15	15	14
Italia 1	12	14	15	13	14	15	14	13	15	14	14	14	14	14	14	14	14	14	12	11	11	10	8
Rete 4		9	10	10	10	10	10	9	11	11	11	10	10	11	11	11	11	10	10	8	8	7	6
LA7	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3
altre TV	30	27	26	27	28	21	19	18.7	21.3	20.7	21.38	23.98	26.64	26	26	30	32	31	31	42	43	53	58
TeleTicino							2	1.8	1.7	1.8	2.064	2.113	2.443	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
PLAYBACK DVD, GAMES	5	6	6	6	5	6	6	7	8.6	6.8	6.707	7.089	9.583	18	10	8	11	13	14	8	12	22	25

Note

RSI LA Uno 1: fino al 31.8.1997 TSI, RSI La Due: fino al 31.8.1997 Svizzera 4 / incl. febbraio 1995: canale sportivo.
 SF1: fino al 31.8.1997 SF DRS, TSR1: fino al 31.8.1997 TSR.
 LA7: fino al 30.6.2001 TMC.

Fino al 2012 la categoria "PLAYBACK, DVD, GAMES" comprende solo la visione di video e l'utilizzo di giochi elettronici. Dal 2013 la categoria comprende in più la visione in differita ad almeno 7 giorni di distanza dalla trasmissione lineare di programmi registrati, come pure il consumo di video on demand

È possibile che i totali, arrotondati, evidenzino alcune differenze.

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati). Il paragone dei dati del 2013 con quelli degli anni precedenti non è possibile poiché a partire dal 2013 vi è un nuovo sistema di misurazione.

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 689 persone

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
SRG SSR	32	31	34	36	35	36	34	34	32	36	37	37	36	35	35	34	36	36	37	38	38	33	33
RSI La Uno	26	26	28	30	26	27	25	26	25	27	27	26	24	24	25	24	24	24	24	26	24	22	21
RSI La Due	1	1	2	3	6	6	6	5	5	6	7	7	8	6	7	7	8	7	8	8	10	8	9
RSI				32	32	32	31	32	30	33	34	33	31	31	32	30	32	31	32	34	34	30	29
SRF1	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
RTS Un	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Non SSR	68	69	66	64	65	64	66	66	68	64	63	63	64	65	65	66	64	64	63	62	62	67	67
RAI 1	10	11	10	9	10	9	11	12	12	10	10	10	10	11	11	11	10	10	10	8	7	7	6
RAI 2	10	10	10	9	9	9	8	7	8	7	7	7	7	6	7	6	6	6	6	4	5	5	4
RAI 3	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	3	3
Canale 5	14	15	14	14	12	13	14	15	14	13	13	12	12	11	12	12	9	9	8	8	8	9	8
Italia 1	8	9	9	8	9	9	8	7	8	8	8	8	8	8	8	7	8	8	8	6	6	6	5
Rete 4		6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	5	5	4	4
LA7	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2
altre TV	19	17	16	17	17	12	11	11	12	12	12	14	15	15	14	16	17	18	19	25	24	31	34
TeleTicino							0.9	1.1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1

Note

RSI La Uno: fino al 31.8.1997 TSI, RSI La Due: fino al 31.8.1997 Svizzera 4 / incl. febbraio 1995: canale sportivo.

SF1: fino al 31.8.1997 SF DRS, TSR1: fino al 31.8.1997 TSR; dal 2001 i valori di SF Info e dal 2009 anche i valori di HD Suisse.

LA7: fino al 30.6.2001 TMC.

Dal 1999 la categoria SRG SSR comprende anche i valori di SF2 e TSR2.

Fino al 2012 la categoria "PLAYBACK, DVD, GAMES" comprende solo la visione di video e l'utilizzo di giochi elettronici. Dal 2013 la categoria comprende in più la visione in differita ad almeno 7 giorni di distanza dalla trasmissione lineare di programmi registrati, come pure il consumo di video on demand

È possibile che i totali, arrotondati, evidenzino alcune differenze.

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati). Il paragone dei dati del 2013 con quelli degli anni precedenti non è possibile poiché a

2.14 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: televisione private in nelle Iore zone di copertura

universo: 339'000 persone (3+) campione: 689 persone

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PENETRAZIONE GIORNALIERA in % (lu-do)															
televisione private CH															
TeleTicino	18.7	18.3	19.8	20.0	21.3	20.0	20.9	20.4	18.9	18.0	17.1	15.8	17.5	15.7	15.3
PENETRAZIONE GIORNALIERA in migliaia (lu-do)															
televisione private CH															
TeleTicino	58	56	61	61	66	62	64	63	61	58	55	50	57	53	52
DURATA in minuti (lu-do)															
televisione private CH															
TeleTicino	1.7	1.8	2.1	2.1	2.4	2.7	3.2	3.1	2.5	2.5	2.2	2.1	2.3	1.9	1.9
QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)															
televisione private CH															
TeleTicino	0.9	1.0	1.2	1.2	1.4	1.6	1.8	1.7	1.3	1.5	1.3	1.3	1.3	1.1	1.1

Note

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati). A partire dal 2013 i dati non possono venir paragonati con i dati degli anni precedente poiché nel 2013 è stato introdotto un nuovo sistema di misurazione.

2.15 Consumo TV differito (TSV) fino a 7 giorni dalla diffusione lineare:

rating in %

Universum: 339'000 Personen (3+) Stichprobe: 689 Personen

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-ve) / (lu-do)

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-do				TSV + Live / lu-do			
	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.3	0.2	0.3	0.2	2.4	1.3	0.4	1.4	0.4	0.2	0.3	0.2	2.4	1.3	0.4	1.4
06:15	0.3	0.2	0.3	0.2	2.6	1.3	0.5	1.5	0.4	0.2	0.3	0.2	2.6	1.3	0.6	1.4
06:30	0.3	0.2	0.3	0.2	2.8	1.4	0.8	1.5	0.4	0.2	0.4	0.2	2.8	1.4	0.8	1.5
06:45	0.4	0.2	0.4	0.2	3.1	1.6	1.1	1.7	0.4	0.2	0.4	0.2	3.1	1.6	1.0	1.6
07:00	0.5	0.3	0.5	0.2	3.6	1.8	1.9	1.8	0.5	0.3	0.5	0.2	3.6	1.8	1.7	1.8
07:15	0.5	0.3	0.5	0.2	4.4	2.3	2.9	2.2	0.5	0.3	0.5	0.3	4.3	2.2	2.5	2.2
07:30	0.6	0.3	0.6	0.3	5.3	2.8	4.2	2.6	0.6	0.3	0.7	0.3	5.2	2.7	3.7	2.6
07:45	0.6	0.4	0.6	0.3	6.3	3.4	4.8	3.2	0.7	0.4	0.7	0.3	6.2	3.3	4.4	3.2
08:00	0.8	0.4	0.6	0.4	6.8	3.6	4.5	3.5	0.8	0.5	0.8	0.4	6.9	3.7	4.8	3.6
08:15	0.7	0.4	0.5	0.4	7.0	3.7	4.1	3.7	0.8	0.5	0.8	0.4	7.3	3.9	4.9	3.8
08:30	0.7	0.4	0.5	0.4	6.9	3.6	3.8	3.6	0.7	0.4	0.7	0.4	7.4	4.0	5.0	3.9
08:45	0.8	0.5	0.5	0.5	6.7	3.5	3.4	3.6	0.8	0.5	0.7	0.4	7.4	4.0	4.9	3.9
09:00	0.8	0.5	0.4	0.5	6.7	3.5	3.2	3.5	0.8	0.5	0.6	0.5	7.5	4.0	5.0	3.9
09:15	0.8	0.5	0.4	0.5	6.4	3.3	3.3	3.3	0.8	0.5	0.7	0.5	7.3	3.9	5.2	3.8
09:30	0.8	0.4	0.7	0.4	6.3	3.3	3.7	3.2	0.9	0.5	0.9	0.4	7.4	3.9	5.6	3.7
09:45	0.8	0.4	0.6	0.4	6.3	3.3	3.5	3.3	0.8	0.5	0.8	0.4	7.4	4.0	5.5	3.8
10:00	0.8	0.5	0.4	0.5	6.5	3.4	3.3	3.4	0.8	0.5	0.5	0.5	7.6	4.1	5.1	4.0
10:15	0.8	0.5	0.4	0.5	6.7	3.6	3.4	3.6	0.8	0.5	0.6	0.5	7.9	4.3	5.0	4.2
10:30	0.9	0.5	0.4	0.5	7.0	3.7	3.3	3.7	1.0	0.6	0.6	0.6	8.2	4.5	4.9	4.4
10:45	0.9	0.5	0.4	0.5	7.2	3.8	3.3	3.9	0.9	0.5	0.6	0.5	8.6	4.7	4.8	4.7
11:00	1.2	0.7	0.5	0.7	8.4	4.4	3.4	4.5	1.2	0.7	0.6	0.7	9.6	5.2	4.9	5.3
11:15	1.3	0.7	0.8	0.7	8.8	4.7	3.7	4.8	1.3	0.7	0.9	0.7	10.1	5.6	5.1	5.6
11:30	1.3	0.7	0.8	0.7	9.3	5.1	3.9	5.2	1.3	0.8	0.8	0.8	10.7	6.0	5.2	6.1
11:45	1.3	0.7	0.8	0.7	10.2	5.6	4.5	5.7	1.3	0.7	0.8	0.7	11.5	6.5	5.6	6.6
12:00	1.4	0.8	0.7	0.8	11.7	6.5	4.9	6.7	1.4	0.8	0.7	0.8	12.9	7.4	5.6	7.6
12:15	1.7	0.9	0.6	1.0	14.1	8.2	4.9	8.6	1.6	0.9	0.6	0.9	15.0	8.8	5.6	9.3
12:30	1.7	0.9	0.5	1.0	16.8	9.8	5.3	10.4	1.7	0.9	0.5	0.9	17.6	10.4	5.8	11.0
12:45	1.3	0.7	0.5	0.7	17.3	10.2	6.1	10.7	1.3	0.7	0.5	0.8	18.2	10.9	6.5	11.5
13:00	1.4	0.7	0.6	0.8	17.7	10.4	6.1	11.0	1.5	0.8	0.6	0.9	18.8	11.3	6.6	11.9
13:15	1.9	1.0	0.8	1.0	18.3	10.7	5.7	11.3	1.9	1.0	0.9	1.1	19.4	11.6	6.5	12.3
13:30	2.1	1.1	1.0	1.1	18.2	10.5	5.3	11.1	2.1	1.2	1.0	1.2	19.6	11.6	6.2	12.3
13:45	2.8	1.5	1.3	1.5	18.4	10.4	5.3	11.0	2.6	1.5	1.2	1.5	19.8	11.6	6.2	12.3
14:00	3.1	1.7	1.3	1.7	18.0	10.0	5.0	10.7	3.0	1.7	1.3	1.7	19.8	11.4	6.0	12.1
14:15	3.0	1.6	1.2	1.7	17.3	9.5	4.7	10.1	3.0	1.7	1.3	1.7	19.2	11.0	5.8	11.7
14:30	2.6	1.4	0.9	1.5	16.7	9.0	4.2	9.6	2.7	1.5	1.1	1.6	18.8	10.6	5.5	11.3
14:45	3.5	1.9	1.1	2.0	17.6	9.4	4.3	10.0	3.4	1.9	1.3	1.9	19.4	10.8	5.4	11.5
15:00	3.7	2.0	1.0	2.1	17.7	9.4	4.0	10.1	3.4	1.9	1.1	2.0	19.4	10.8	5.1	11.5
15:15	3.4	1.9	0.9	2.0	17.5	9.2	3.9	9.9	3.3	1.8	1.0	2.0	19.4	10.7	4.8	11.5
15:30	3.6	1.9	1.0	2.1	17.7	9.3	3.9	10.0	3.4	1.9	1.0	2.0	19.7	10.8	4.8	11.6
15:45	2.9	1.6	0.9	1.7	17.4	9.2	4.7	9.8	2.9	1.6	1.0	1.7	19.6	10.8	5.3	11.5

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-ve) / (lu-do)

Universum: 339'000 Personen (3+) Stichprobe: 689 Personen

Mediapulse: rapporto annuale 2016

2.15 Consumo TV differito (TSV) fino a 7 giorni dalla diffusione lineare:

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-do				TSV + Live / lu-do				rating in %
	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R	
16:00	2.7	1.5	0.9	1.6	18.1	9.6	5.4	10.2	2.7	1.5	0.9	1.6	20.2	11.2	5.7	11.9	
16:15	3.4	1.9	1.3	2.0	19.3	10.4	6.1	11.0	3.2	1.8	1.2	1.9	21.2	11.8	6.3	12.5	
16:30	3.2	1.8	1.2	1.9	19.9	10.8	6.7	11.4	3.0	1.7	1.2	1.8	21.7	12.2	6.8	12.9	
16:45	3.4	2.0	1.3	2.1	21.3	11.7	7.6	12.2	3.1	1.8	1.3	1.9	22.9	12.9	7.7	13.6	
17:00	2.7	1.6	1.2	1.6	22.0	12.1	8.2	12.7	2.7	1.6	1.2	1.6	23.8	13.5	8.1	14.2	
17:15	2.2	1.3	1.3	1.3	22.5	12.6	8.8	13.1	2.4	1.4	1.3	1.4	24.4	14.0	8.6	14.7	
17:30	2.2	1.3	2.1	1.2	23.9	13.5	10.3	13.9	2.3	1.4	1.9	1.3	25.6	14.8	9.8	15.4	
17:45	1.8	1.0	1.4	1.0	24.8	14.1	10.1	14.6	1.9	1.1	1.4	1.1	26.5	15.4	9.8	16.1	
18:00	1.9	1.1	1.2	1.1	27.1	15.5	10.3	16.2	2.1	1.2	1.5	1.2	28.6	16.7	10.5	17.5	
18:15	2.1	1.2	1.4	1.2	29.4	17.0	10.9	17.8	2.4	1.4	1.8	1.4	30.7	18.1	11.5	19.0	
18:30	2.1	1.3	1.3	1.3	31.5	18.5	10.8	19.5	2.3	1.4	1.5	1.4	32.5	19.4	11.2	20.5	
18:45	2.6	1.6	2.0	1.6	35.1	21.1	11.6	22.3	2.6	1.6	2.0	1.6	35.7	21.7	11.8	23.0	
19:00	3.8	2.5	3.4	2.4	40.7	25.2	13.3	26.7	3.9	2.6	3.2	2.5	40.9	25.6	13.2	27.2	
19:15	3.9	2.6	3.7	2.5	43.3	27.2	14.0	28.9	3.8	2.5	3.4	2.4	43.1	27.3	13.7	29.0	
19:30	4.5	3.0	3.7	2.9	46.8	29.6	14.3	31.6	4.3	2.8	3.6	2.7	46.3	29.6	14.3	31.5	
19:45	4.2	2.6	3.1	2.6	48.5	31.0	14.4	33.1	4.0	2.5	3.1	2.4	48.0	30.8	14.6	32.9	
20:00	4.2	2.7	2.6	2.7	50.2	32.5	14.2	34.9	4.1	2.6	2.7	2.6	49.9	32.5	14.7	34.9	
20:15	4.8	3.1	2.7	3.1	52.3	34.1	14.5	36.6	4.8	3.0	2.7	3.1	52.0	34.1	14.8	36.6	
20:30	3.9	2.4	1.9	2.5	52.3	34.0	13.5	36.7	3.9	2.4	2.0	2.5	51.9	34.0	13.8	36.6	
20:45	4.1	2.5	1.5	2.6	54.2	35.4	13.7	38.2	4.2	2.6	1.6	2.7	53.5	35.1	13.8	37.9	
21:00	5.3	3.2	1.6	3.4	57.0	37.3	13.6	40.4	5.5	3.4	1.8	3.6	56.2	37.0	13.8	40.0	
21:15	9.2	5.7	2.4	6.1	60.4	39.5	13.0	43.0	9.1	5.6	2.7	6.0	59.7	39.2	13.6	42.5	
21:30	10.5	6.5	2.4	7.0	61.3	40.0	11.8	43.7	10.2	6.3	2.6	6.7	60.4	39.7	12.5	43.2	
21:45	9.2	5.6	2.1	6.1	58.7	38.3	10.2	42.0	9.0	5.5	2.4	5.9	58.1	38.0	11.0	41.5	
22:00	9.3	5.7	2.2	6.1	57.5	37.3	9.1	40.9	9.1	5.5	2.4	6.0	56.8	37.0	9.8	40.5	
22:15	8.5	5.2	2.0	5.6	54.5	35.1	8.1	38.6	8.4	5.1	2.1	5.5	54.0	35.0	8.7	38.4	
22:30	7.6	4.5	1.8	4.9	50.4	32.0	6.9	35.3	7.4	4.4	1.8	4.8	50.1	32.1	7.4	35.3	
22:45	6.4	3.8	1.3	4.1	45.1	28.2	5.3	31.1	6.3	3.7	1.4	4.0	45.1	28.4	5.9	31.3	
23:00	6.0	3.5	1.0	3.8	39.9	24.6	4.2	27.2	5.8	3.4	1.0	3.7	40.0	24.8	4.6	27.4	
23:15	5.0	2.9	0.8	3.2	34.4	20.9	3.2	23.2	4.8	2.8	0.8	3.1	34.6	21.2	3.6	23.5	
23:30	4.0	2.3	0.6	2.5	28.9	17.3	2.5	19.2	3.9	2.2	0.6	2.4	29.3	17.7	2.8	19.6	
23:45	3.3	1.9	0.6	2.0	24.3	14.3	2.2	15.9	3.2	1.8	0.6	2.0	24.8	14.8	2.3	16.4	
00:00	2.8	1.6	0.5	1.7	20.4	11.8	1.8	13.1	2.8	1.5	0.5	1.7	20.9	12.3	1.9	13.6	
00:15	2.4	1.3	0.4	1.4	17.2	9.9	1.6	11.0	2.4	1.3	0.4	1.4	17.7	10.3	1.7	11.4	
00:30	2.1	1.1	0.4	1.2	14.4	8.2	1.4	9.1	2.1	1.1	0.4	1.2	14.9	8.6	1.5	9.6	
00:45	1.7	1.0	0.3	1.1	12.2	6.9	1.2	7.7	1.7	1.0	0.3	1.0	12.5	7.2	1.3	8.0	
PG 24h	36	28	28	28	87	74	66	76	35	28	29	28	86	75	67	76	
UT 24h	34	20	13	21	273	164	72	176	34	20	14	21	282	171	78	183	
US 24h	96	73	48	76	316	220	108	233	97	73	50	76	327	229	117	241	

R = rating in % QM = quota di mercato in % 3-14 = persone 3-14 anni 15+ = persone 15+ anni PG = penetrazione giornaliera in % UT = utenza in minuti (totale)
 US = utenza in minuti (spettatori) ED = economie domestiche TSV = visione di un'emissione TV in differita fino a 7 giorni dalla diffusione lineare

2.15 Consumo TV differito (TSV) fino a 7 giorni dalla diffusione lineare:

rating in %

Universum: 339'000 Personen (3+) Stichprobe: 689 Personen

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (sa / do)

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / Do				TSV + LIVE / Do			
	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.4	0.3	0.5	0.2	2.3	1.2	0.6	1.3	0.5	0.3	0.3	0.3	2.4	1.3	0.5	1.4
06:15	0.5	0.3	0.4	0.3	2.5	1.3	0.7	1.4	0.5	0.3	0.3	0.3	2.5	1.3	0.5	1.4
06:30	0.4	0.3	0.4	0.2	2.7	1.4	0.8	1.5	0.5	0.3	0.4	0.3	2.7	1.4	0.7	1.5
06:45	0.5	0.3	0.4	0.3	3.1	1.6	1.0	1.6	0.5	0.3	0.4	0.2	3.0	1.5	0.8	1.6
07:00	0.5	0.3	0.3	0.3	3.4	1.7	1.0	1.8	0.6	0.3	0.7	0.3	3.5	1.8	1.1	1.8
07:15	0.6	0.3	0.5	0.3	4.0	2.1	1.7	2.1	0.7	0.4	0.8	0.3	4.0	2.0	1.4	2.1
07:30	0.7	0.4	0.8	0.3	5.0	2.6	2.9	2.6	0.8	0.5	1.1	0.4	4.6	2.4	2.1	2.4
07:45	0.8	0.4	0.9	0.4	6.1	3.3	3.8	3.2	0.9	0.5	1.1	0.4	5.9	3.1	3.3	3.1
08:00	0.8	0.4	1.2	0.3	7.1	3.9	5.7	3.6	1.0	0.6	1.6	0.5	7.2	3.9	5.3	3.7
08:15	0.8	0.4	1.3	0.3	7.7	4.3	7.2	3.9	1.0	0.6	1.8	0.5	8.3	4.6	6.8	4.3
08:30	0.8	0.5	1.4	0.3	8.3	4.6	8.6	4.1	1.0	0.6	1.4	0.5	9.2	5.2	7.7	4.9
08:45	0.7	0.4	0.8	0.3	8.4	4.7	8.9	4.1	0.9	0.6	1.4	0.4	9.5	5.5	8.4	5.1
09:00	0.7	0.4	1.0	0.3	8.7	4.9	10.1	4.2	0.9	0.6	1.2	0.5	10.1	5.8	9.0	5.3
09:15	0.8	0.5	1.5	0.4	8.6	4.9	10.7	4.1	1.0	0.6	1.4	0.5	10.7	6.1	9.5	5.6
09:30	0.9	0.5	1.6	0.4	8.6	4.8	10.9	4.0	1.0	0.6	1.3	0.5	11.3	6.4	10.2	6.0
09:45	0.9	0.5	1.6	0.4	8.7	4.8	10.7	4.1	0.9	0.5	1.0	0.5	11.5	6.6	10.2	6.1
10:00	0.9	0.5	1.2	0.4	8.7	4.9	9.6	4.3	0.9	0.8	0.7	0.8	11.9	7.0	9.7	6.7
10:15	0.9	0.5	1.0	0.5	9.1	5.1	8.9	4.6	0.9	0.7	0.7	0.7	12.3	7.2	9.3	7.0
10:30	0.9	0.5	1.0	0.5	9.5	5.4	8.9	4.9	1.1	0.8	0.7	0.8	13.0	7.6	9.0	7.4
10:45	1.0	0.6	1.1	0.5	9.9	5.7	8.8	5.3	1.1	0.8	0.8	0.8	14.0	8.3	8.5	8.2
11:00	1.0	0.6	1.3	0.5	10.6	6.0	8.9	5.6	1.2	0.9	0.8	0.9	14.8	8.7	8.4	8.7
11:15	1.2	0.7	1.4	0.6	11.3	6.5	9.2	6.1	1.3	0.9	0.7	0.9	15.4	9.1	8.0	9.2
11:30	1.2	0.7	1.3	0.6	11.9	6.7	8.7	6.5	1.3	0.9	0.7	1.0	16.4	9.8	8.2	10.0
11:45	1.1	0.7	1.1	0.6	12.4	7.1	8.3	7.0	1.3	0.9	0.6	0.9	16.9	10.4	7.8	10.7
12:00	1.2	0.7	0.8	0.7	13.5	7.8	7.3	7.9	1.4	0.9	0.7	0.9	18.1	11.2	7.4	11.7
12:15	1.3	0.7	0.8	0.7	15.3	9.0	7.4	9.2	1.5	0.9	0.7	1.0	19.5	12.2	7.4	12.8
12:30	1.4	0.7	0.5	0.8	17.7	10.5	6.9	10.9	1.7	1.0	0.7	1.1	21.3	13.4	7.3	14.2
12:45	1.3	0.7	0.6	0.7	18.6	11.3	7.6	11.8	1.7	1.1	0.5	1.2	22.3	14.2	7.5	15.1
13:00	1.6	0.9	0.7	0.9	19.4	11.9	8.1	12.4	1.9	1.2	0.7	1.3	23.5	15.1	7.9	16.1
13:15	1.9	1.1	1.0	1.1	20.1	12.3	8.3	12.8	2.1	1.3	1.0	1.4	24.7	15.9	8.3	16.8
13:30	1.8	1.0	1.0	1.0	20.3	12.3	7.9	12.9	2.4	1.5	1.1	1.5	25.7	16.3	8.9	17.3
13:45	2.2	1.2	1.3	1.2	20.8	12.4	7.9	13.0	2.2	1.4	1.0	1.4	26.2	16.7	8.9	17.7
14:00	2.5	1.4	1.2	1.4	20.7	12.2	7.8	12.8	3.1	1.9	1.4	2.0	27.7	17.6	9.3	18.7
14:15	2.9	1.7	1.4	1.7	20.4	12.0	7.8	12.5	3.1	1.9	1.6	2.0	27.5	17.5	9.4	18.5
14:30	3.2	1.8	1.5	1.9	20.6	12.0	7.8	12.5	3.0	1.9	1.9	1.9	27.2	17.2	9.6	18.1
14:45	3.2	1.8	1.6	1.9	20.8	12.0	7.5	12.6	2.7	1.7	1.6	1.7	26.8	16.9	8.8	17.9
15:00	2.9	1.7	1.3	1.7	21.0	12.0	7.0	12.7	2.5	1.6	1.5	1.6	26.7	16.7	8.6	17.7
15:15	3.3	1.9	1.2	2.0	21.5	12.2	6.2	13.0	2.6	1.6	1.2	1.6	27.1	16.8	8.2	17.9
15:30	3.3	1.9	1.1	2.0	21.8	12.3	5.8	13.2	2.7	1.6	1.3	1.7	27.7	17.0	8.2	18.1
15:45	3.3	1.9	1.1	2.0	22.4	12.6	5.7	13.5	2.5	1.5	1.3	1.6	27.9	17.1	7.9	18.2

2.15 Consumo TV differito (TSV) fino a 7 giorni dalla diffusione lineare:

rating in %

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (sa / do)

Universum: 339'000 Personen (3+) Stichprobe: 689 Personen

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / Do				TSV + LIVE / Do			
	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.0	1.7	1.0	1.8	23.0	12.9	5.4	13.9	2.2	1.3	0.9	1.4	27.9	17.1	7.5	18.4
16:15	2.7	1.6	1.1	1.6	23.1	13.0	5.4	14.0	2.3	1.4	1.0	1.4	28.5	17.5	7.8	18.7
16:30	2.5	1.5	1.3	1.5	23.4	13.2	6.1	14.1	2.4	1.4	1.2	1.5	29.1	18.0	8.1	19.3
16:45	2.4	1.4	1.4	1.4	24.0	13.6	6.9	14.5	2.3	1.5	1.4	1.5	29.9	18.5	8.7	19.8
17:00	2.5	1.5	1.4	1.5	25.0	14.2	7.0	15.2	2.8	1.7	1.4	1.8	31.3	19.3	8.5	20.7
17:15	2.6	1.6	1.3	1.6	25.8	14.9	7.0	15.9	2.8	1.8	1.3	1.8	32.2	19.9	9.2	21.3
17:30	2.3	1.4	1.4	1.4	26.4	15.3	7.6	16.3	2.8	1.7	1.5	1.8	33.3	20.7	9.9	22.1
17:45	2.2	1.4	1.4	1.4	27.1	15.8	8.3	16.8	2.4	1.5	1.5	1.5	34.3	21.3	10.2	22.8
18:00	2.4	1.5	2.3	1.4	28.8	17.0	11.0	17.8	2.7	1.7	1.7	1.7	36.1	22.6	11.1	24.1
18:15	2.6	1.7	3.2	1.5	30.2	18.2	13.7	18.8	3.3	2.1	2.3	2.1	37.6	23.7	12.0	25.2
18:30	2.3	1.5	2.1	1.4	31.4	19.1	12.6	19.9	3.0	2.0	2.0	2.0	38.5	24.5	12.1	26.1
18:45	2.1	1.3	1.3	1.3	33.7	20.8	11.2	22.0	3.2	2.0	2.3	2.0	40.4	25.9	13.1	27.5
19:00	3.6	2.4	3.2	2.3	38.5	24.4	12.9	25.9	4.3	2.8	2.4	2.9	44.5	28.7	12.9	30.8
19:15	3.4	2.2	3.5	2.1	39.9	25.5	13.6	27.1	3.5	2.1	2.1	2.1	45.1	29.2	12.6	31.4
19:30	3.4	2.2	3.7	2.0	41.8	26.9	14.4	28.5	4.1	2.5	2.9	2.5	48.7	31.9	14.0	34.2
19:45	3.1	1.9	3.1	1.7	43.0	27.7	15.2	29.3	3.8	2.3	2.7	2.2	50.7	33.5	15.3	35.8
20:00	3.5	2.2	3.1	2.1	45.4	29.8	16.2	31.5	4.1	2.6	2.6	2.6	53.1	35.5	15.2	38.1
20:15	4.4	2.7	3.3	2.7	47.3	31.3	16.4	33.2	5.0	3.1	2.5	3.2	55.3	36.9	14.8	39.8
20:30	3.5	2.2	2.0	2.2	46.7	31.0	15.4	33.0	4.3	2.6	2.3	2.7	55.2	36.8	13.6	39.8
20:45	4.0	2.5	1.6	2.7	47.5	31.7	15.0	33.9	4.6	2.9	2.3	2.9	55.9	37.4	13.2	40.6
21:00	5.0	3.1	2.1	3.3	49.9	33.2	15.4	35.5	6.6	4.3	2.8	4.5	59.0	39.7	13.5	43.0
21:15	8.7	5.3	3.7	5.5	53.6	35.5	17.4	37.9	9.3	5.9	3.1	6.2	62.0	41.5	13.0	45.2
21:30	8.5	5.1	3.3	5.4	53.6	35.5	16.7	38.0	10.4	6.4	3.1	6.9	63.0	42.0	11.6	46.0
21:45	8.3	5.1	3.7	5.3	53.3	35.3	15.8	37.8	8.7	5.3	2.6	5.6	59.5	39.5	9.7	43.3
22:00	8.0	5.0	3.4	5.2	52.5	34.7	14.6	37.3	9.2	5.5	2.3	6.0	57.6	37.9	8.3	41.8
22:15	7.6	4.8	3.2	5.0	51.2	33.8	13.8	36.4	8.2	4.9	1.5	5.4	54.4	35.6	6.6	39.4
22:30	7.0	4.3	2.7	4.5	49.1	32.1	12.0	34.7	7.0	4.0	1.1	4.4	49.9	32.2	5.7	35.6
22:45	6.2	3.8	2.2	4.0	45.5	29.5	10.1	32.0	5.9	3.2	0.8	3.6	44.7	28.2	4.2	31.3
23:00	5.4	3.2	1.3	3.5	41.0	26.2	7.7	28.6	5.4	3.0	0.7	3.3	39.5	24.6	3.3	27.4
23:15	4.7	2.8	1.1	3.0	36.9	23.3	6.4	25.5	4.3	2.4	0.4	2.6	33.6	20.8	2.4	23.2
23:30	4.2	2.4	0.9	2.6	33.0	20.7	5.1	22.7	3.2	1.7	0.3	1.9	27.7	16.9	1.8	18.9
23:45	3.5	2.0	0.9	2.2	28.7	17.8	4.1	19.5	2.5	1.4	0.3	1.5	23.2	14.0	1.4	15.7
00:00	3.4	2.0	0.6	2.2	25.2	15.4	3.2	17.0	1.9	1.0	0.2	1.1	19.0	11.3	1.3	12.6
00:15	3.0	1.7	0.6	1.9	22.0	13.4	3.1	14.8	1.6	0.9	0.2	1.0	15.8	9.3	1.1	10.3
00:30	2.6	1.5	0.4	1.6	18.8	11.4	2.6	12.6	1.5	0.8	0.2	0.9	13.4	7.7	0.8	8.6
00:45	2.1	1.2	0.3	1.3	15.6	9.4	2.2	10.4	1.3	0.7	0.2	0.7	11.2	6.4	0.8	7.1
PG 24h	34	27	32	26	83	73	70	74	35	28	28	28	87	78	68	80
UT 24h	33	20	18	20	284	175	99	184	34	21	15	21	323	203	91	218
US 24h	98	74	57	76	341	238	142	250	97	74	55	77	370	259	134	273

R = rating in % QM = quota di mercato in % 3-14 = persone 3-14 anni 15+ = persone 15+ anni PG = penetrazione giornaliera in % UT = utenza in minuti (totale)
 US = utenza in minuti (spettatori) ED = economie domestiche TSV = visione di un'emissione TV in differita fino a 7 giorni dalla diffusione lineare

2.16 Utilizzo di playback, DVD, video e videogiochi: rating in %

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (età)

Universum: 339'000 Personen (3+) Stichprobe: 689 Personen

	playback, DVD, video, giochi / lu-ve				playback, DVD, video, giochi / lu-do				playback, DVD, video, giochi / sa				playback, DVD, video, giochi / do			
	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.8	0.4	0.0	0.4	0.8	0.4	0.0	0.4	0.7	0.4	0.0	0.4	0.7	0.3	0.0	0.4
06:15	0.8	0.4	0.1	0.4	0.8	0.4	0.1	0.4	0.8	0.4	0.0	0.4	0.7	0.3	0.0	0.4
06:30	0.8	0.4	0.3	0.4	0.8	0.4	0.3	0.4	0.8	0.4	0.1	0.4	0.8	0.4	0.2	0.4
06:45	0.8	0.4	0.5	0.4	0.8	0.4	0.5	0.4	0.8	0.4	0.1	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4
07:00	0.9	0.5	1.2	0.4	0.9	0.5	1.0	0.4	0.8	0.4	0.5	0.4	0.9	0.4	0.8	0.4
07:15	1.0	0.5	1.4	0.4	1.0	0.5	1.3	0.4	1.0	0.5	1.0	0.4	1.0	0.5	1.1	0.4
07:30	1.1	0.5	1.4	0.4	1.1	0.5	1.4	0.4	1.1	0.6	1.3	0.4	1.0	0.5	1.4	0.4
07:45	1.2	0.6	1.5	0.5	1.2	0.6	1.6	0.5	1.2	0.6	1.8	0.5	1.2	0.6	1.7	0.5
08:00	1.2	0.6	1.4	0.5	1.3	0.7	1.7	0.5	1.5	0.8	2.4	0.6	1.3	0.7	2.1	0.5
08:15	1.3	0.7	1.6	0.6	1.4	0.7	1.9	0.6	1.5	0.9	2.9	0.6	1.4	0.8	2.5	0.5
08:30	1.3	0.7	1.5	0.6	1.4	0.8	2.0	0.6	1.7	0.9	3.1	0.7	1.7	0.9	3.1	0.6
08:45	1.4	0.7	1.4	0.6	1.5	0.8	2.1	0.7	2.0	1.1	3.7	0.8	1.9	1.1	3.9	0.8
09:00	1.4	0.7	1.3	0.7	1.6	0.9	2.2	0.7	2.2	1.3	4.4	0.9	2.1	1.2	4.0	0.9
09:15	1.5	0.8	1.4	0.7	1.7	0.9	2.3	0.8	2.3	1.3	4.7	0.9	2.4	1.4	4.5	0.9
09:30	1.4	0.8	1.4	0.7	1.7	0.9	2.3	0.7	2.2	1.3	4.6	0.8	2.4	1.3	4.5	0.9
09:45	1.5	0.8	1.5	0.7	1.7	0.9	2.3	0.7	2.1	1.2	4.3	0.8	2.3	1.3	4.3	0.9
10:00	1.5	0.8	1.5	0.7	1.7	0.9	2.3	0.8	2.2	1.2	4.2	0.8	2.5	1.4	4.3	1.0
10:15	1.6	0.8	1.5	0.7	1.8	1.0	2.3	0.8	2.3	1.3	4.1	0.9	2.7	1.5	4.6	1.1
10:30	1.6	0.8	1.3	0.8	1.9	1.0	2.2	0.9	2.4	1.3	4.1	1.0	2.8	1.6	4.4	1.2
10:45	1.7	0.9	1.3	0.8	2.0	1.1	2.1	0.9	2.6	1.4	4.1	1.1	2.9	1.7	4.3	1.3
11:00	1.7	0.9	1.2	0.8	2.1	1.1	2.1	1.0	2.7	1.5	4.2	1.1	3.1	1.7	4.1	1.4
11:15	1.8	0.9	1.2	0.9	2.1	1.1	2.1	1.0	2.7	1.5	4.1	1.1	3.2	1.8	4.5	1.5
11:30	1.9	1.0	1.5	0.9	2.2	1.2	2.3	1.1	2.7	1.5	4.2	1.2	3.3	1.9	4.4	1.5
11:45	2.2	1.2	2.5	1.0	2.4	1.3	3.0	1.1	2.7	1.5	3.9	1.2	3.3	1.9	4.2	1.6
12:00	2.4	1.3	3.0	1.1	2.6	1.5	3.2	1.2	2.7	1.5	3.8	1.2	3.3	2.0	4.1	1.7
12:15	2.5	1.4	2.9	1.2	2.7	1.5	3.2	1.3	2.8	1.6	3.6	1.3	3.4	2.1	4.1	1.8
12:30	2.7	1.5	3.0	1.3	2.9	1.7	3.3	1.4	2.9	1.7	3.8	1.5	3.5	2.1	4.2	1.9
12:45	2.9	1.6	3.0	1.4	3.0	1.7	3.3	1.5	3.1	1.8	3.9	1.6	3.6	2.2	4.3	2.0
13:00	2.7	1.5	2.8	1.4	3.0	1.7	3.2	1.5	3.3	2.0	4.2	1.7	3.6	2.3	4.1	2.1
13:15	2.8	1.6	2.8	1.4	3.0	1.8	3.2	1.6	3.4	2.1	4.3	1.8	3.7	2.3	3.9	2.1
13:30	2.8	1.6	2.5	1.4	3.1	1.8	3.0	1.6	3.6	2.2	4.6	1.9	3.8	2.4	4.0	2.2
13:45	2.9	1.6	2.5	1.5	3.2	1.8	3.0	1.7	3.6	2.2	4.6	1.9	4.2	2.5	4.2	2.3
14:00	3.0	1.6	2.4	1.5	3.3	1.9	2.9	1.7	3.6	2.2	4.2	1.9	4.3	2.6	4.3	2.4
14:15	3.0	1.6	2.2	1.6	3.3	1.9	2.8	1.7	3.7	2.2	4.1	2.0	4.2	2.6	4.2	2.3
14:30	3.0	1.6	2.1	1.5	3.2	1.8	2.7	1.7	3.6	2.2	4.0	2.0	4.2	2.6	4.3	2.3
14:45	3.0	1.6	1.9	1.5	3.3	1.8	2.5	1.7	3.6	2.2	3.7	2.0	4.3	2.6	4.3	2.4
15:00	3.0	1.6	1.9	1.5	3.3	1.8	2.5	1.7	3.6	2.1	3.5	2.0	4.5	2.7	4.3	2.5
15:15	3.0	1.6	1.9	1.5	3.3	1.8	2.5	1.8	3.6	2.1	3.4	2.0	4.5	2.8	4.5	2.6
15:30	3.1	1.6	1.9	1.6	3.4	1.9	2.5	1.8	3.6	2.1	3.5	1.9	4.5	2.8	4.3	2.6
15:45	3.2	1.7	2.1	1.6	3.4	1.9	2.6	1.8	3.6	2.1	3.5	1.9	4.5	2.8	4.1	2.6

2.16 Utilizzo di playback, DVD, video e videogiochi: rating in %

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (età)

Universum: 339'000 Personen (3+) Stichprobe: 689 Personen

	playback, DVD, video, giochi / lu-ve				playback, DVD, video, giochi / lu-do				playback, DVD, video, giochi / sa				playback, DVD, video, giochi / do			
	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R	ED-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.2	1.7	2.3	1.6	3.5	2.0	2.9	1.8	3.8	2.3	3.7	2.1	4.6	2.9	4.6	2.7
16:15	3.4	1.8	2.6	1.7	3.7	2.0	3.1	1.9	3.9	2.3	3.8	2.1	4.8	3.0	4.6	2.8
16:30	3.5	1.9	3.2	1.7	3.8	2.1	3.6	1.9	4.0	2.3	4.2	2.1	5.0	3.1	4.9	2.8
16:45	3.8	2.0	3.7	1.8	4.0	2.2	4.0	2.0	4.1	2.4	4.2	2.2	5.2	3.2	5.1	2.9
17:00	3.9	2.1	4.0	1.9	4.1	2.3	4.3	2.1	4.3	2.5	4.7	2.2	5.0	3.1	5.1	2.8
17:15	4.2	2.2	4.4	2.0	4.3	2.4	4.6	2.1	4.2	2.5	4.9	2.2	5.3	3.3	5.3	3.0
17:30	4.5	2.4	4.9	2.1	4.6	2.6	5.0	2.3	4.4	2.6	5.1	2.3	5.6	3.4	5.3	3.1
17:45	4.7	2.6	5.2	2.2	4.9	2.8	5.2	2.4	4.7	2.8	5.0	2.5	5.8	3.5	5.6	3.3
18:00	4.9	2.7	5.7	2.3	5.1	2.9	5.7	2.5	4.9	3.0	5.2	2.7	5.9	3.6	6.2	3.3
18:15	5.1	2.8	6.2	2.4	5.3	3.0	6.1	2.6	5.2	3.2	5.4	3.0	6.1	3.8	6.6	3.4
18:30	5.1	2.9	6.4	2.4	5.3	3.1	6.4	2.7	5.4	3.4	5.6	3.1	6.0	3.8	6.9	3.4
18:45	5.1	3.0	6.5	2.5	5.3	3.1	6.5	2.7	5.4	3.4	5.9	3.1	5.9	3.8	7.2	3.4
19:00	5.2	3.2	6.2	2.8	5.3	3.3	6.3	2.9	5.2	3.4	5.8	3.1	5.7	3.8	7.1	3.4
19:15	5.4	3.3	6.1	3.0	5.4	3.4	6.2	3.1	5.3	3.5	6.1	3.2	5.7	3.9	6.7	3.5
19:30	5.5	3.5	6.0	3.1	5.6	3.6	6.1	3.3	5.4	3.6	6.3	3.3	5.9	4.1	6.5	3.8
19:45	5.7	3.6	5.9	3.3	5.7	3.7	6.1	3.4	5.8	4.0	6.4	3.6	6.0	4.2	6.7	3.9
20:00	5.9	3.8	6.1	3.5	5.9	3.9	6.2	3.6	5.7	4.0	6.4	3.7	6.1	4.2	6.3	4.0
20:15	6.0	3.9	6.0	3.6	6.0	4.0	6.1	3.7	5.9	4.1	6.8	3.7	6.1	4.3	6.1	4.0
20:30	6.3	4.1	5.5	3.9	6.4	4.2	5.8	4.0	6.4	4.5	7.2	4.1	6.8	4.7	6.0	4.6
20:45	6.6	4.2	4.7	4.2	6.7	4.4	5.1	4.3	6.8	4.8	7.0	4.5	7.3	5.0	5.4	5.0
21:00	6.6	4.3	4.0	4.3	6.8	4.4	4.5	4.4	7.0	4.9	7.0	4.6	7.2	4.9	4.4	5.0
21:15	6.7	4.4	3.3	4.5	6.8	4.5	3.8	4.6	7.2	5.0	6.4	4.9	7.1	4.8	3.5	4.9
21:30	6.7	4.3	2.7	4.6	6.8	4.5	3.1	4.6	7.0	4.9	5.5	4.8	6.8	4.6	2.8	4.9
21:45	6.7	4.3	2.4	4.6	6.8	4.5	2.8	4.7	7.1	4.9	5.1	4.9	6.9	4.7	2.3	5.0
22:00	6.3	4.1	2.1	4.4	6.5	4.3	2.4	4.5	6.7	4.7	4.2	4.7	6.9	4.7	2.2	5.0
22:15	6.0	3.9	1.7	4.1	6.1	4.0	2.0	4.3	6.4	4.4	3.6	4.6	6.7	4.6	1.9	5.0
22:30	5.6	3.6	1.4	3.9	5.7	3.8	1.7	4.0	6.0	4.2	2.9	4.3	6.2	4.2	1.6	4.6
22:45	5.2	3.2	1.2	3.5	5.2	3.4	1.4	3.6	5.5	3.7	2.4	3.9	5.4	3.6	1.4	3.9
23:00	4.6	2.9	1.1	3.1	4.7	3.0	1.2	3.2	5.2	3.4	2.1	3.6	4.7	3.0	1.1	3.3
23:15	4.2	2.5	0.9	2.7	4.2	2.6	1.0	2.8	4.8	3.1	1.8	3.3	4.1	2.6	1.0	2.8
23:30	3.8	2.3	0.8	2.5	3.9	2.4	0.9	2.5	4.4	2.8	1.4	3.0	3.7	2.3	0.9	2.5
23:45	3.5	2.0	0.7	2.2	3.5	2.1	0.8	2.3	4.0	2.6	1.2	2.8	3.5	2.1	0.8	2.2
00:00	3.1	1.8	0.5	1.9	3.2	1.9	0.6	2.0	3.8	2.4	1.1	2.5	3.1	1.9	0.6	2.0
00:15	2.8	1.6	0.4	1.7	2.9	1.6	0.5	1.8	3.4	2.1	0.8	2.2	2.9	1.7	0.5	1.8
00:30	2.5	1.4	0.4	1.5	2.6	1.5	0.4	1.6	3.1	1.8	0.5	2.0	2.6	1.5	0.5	1.7
00:45	2.2	1.2	0.3	1.3	2.3	1.3	0.4	1.4	2.9	1.7	0.5	1.8	2.3	1.3	0.4	1.4
PG 24h	59	49	52	48	59	49	53	49	57	48	56	47	60	52	56	52
UT 24h	41	24	29	23	43	25	33	24	46	28	43	27	49	31	43	29
US 24h	69	49	56	48	73	52	63	50	81	59	78	56	82	59	76	56

R = rating in % 15+ = persone 15+ anni 3-14 = persone 3-14 anni PG = penetrazione giornaliera in % UT = utenza in minuti (totale) US = utenza in minuti (spettatori)

Playback = visione in differita almeno 8 giorni dopo la diffusione lineare, emissioni non referenziate visionate su impianti TV con possibilità di registrazione, video on demand

2.16 Utilizzo di playback, DVD, video e videogiochi: rating in %

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (sesso)

Universum: 339'000 Personen (3+) Stichprobe: 689 Personen

	playback, DVD, video, giochi / lu-ve				playback, DVD, video, giochi / lu-do				playback, DVD, video, giochi / sa				playback, DVD, video, giochi / do			
	ED-R	P-R	uomini	donne	ED-R	P-R	uomini	donne	ED-R	P-R	uomini	donne	ED-R	P-R	uomini	donne
06:00	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	0.7	0.3	0.3	0.3
06:15	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.7	0.3	0.3	0.3
06:30	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4
06:45	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4
07:00	0.9	0.5	0.5	0.5	0.9	0.5	0.5	0.4	0.8	0.4	0.5	0.4	0.9	0.4	0.5	0.4
07:15	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.6	0.4	1.0	0.5	0.6	0.4
07:30	1.1	0.5	0.5	0.6	1.1	0.5	0.5	0.5	1.1	0.6	0.6	0.5	1.0	0.5	0.6	0.4
07:45	1.2	0.6	0.5	0.6	1.2	0.6	0.6	0.6	1.2	0.6	0.7	0.6	1.2	0.6	0.7	0.5
08:00	1.2	0.6	0.6	0.7	1.3	0.7	0.7	0.7	1.5	0.8	0.9	0.7	1.3	0.7	0.9	0.6
08:15	1.3	0.7	0.7	0.7	1.4	0.7	0.7	0.7	1.5	0.9	0.9	0.8	1.4	0.8	0.9	0.6
08:30	1.3	0.7	0.7	0.7	1.4	0.8	0.8	0.8	1.7	0.9	1.0	0.9	1.7	0.9	1.1	0.8
08:45	1.4	0.7	0.7	0.8	1.5	0.8	0.9	0.8	2.0	1.1	1.2	1.0	1.9	1.1	1.3	0.9
09:00	1.4	0.7	0.7	0.8	1.6	0.9	0.9	0.8	2.2	1.3	1.4	1.2	2.1	1.2	1.5	1.0
09:15	1.5	0.8	0.8	0.8	1.7	0.9	1.0	0.9	2.3	1.3	1.5	1.1	2.4	1.4	1.7	1.1
09:30	1.4	0.8	0.8	0.8	1.7	0.9	1.0	0.9	2.2	1.3	1.5	1.1	2.4	1.3	1.6	1.1
09:45	1.5	0.8	0.8	0.8	1.7	0.9	1.0	0.9	2.1	1.2	1.4	1.0	2.3	1.3	1.6	1.1
10:00	1.5	0.8	0.8	0.8	1.7	0.9	1.0	0.9	2.2	1.2	1.4	1.0	2.5	1.4	1.7	1.2
10:15	1.6	0.8	0.8	0.9	1.8	1.0	1.0	1.0	2.3	1.3	1.5	1.1	2.7	1.5	1.8	1.3
10:30	1.6	0.8	0.8	0.9	1.9	1.0	1.0	1.0	2.4	1.3	1.5	1.2	2.8	1.6	1.8	1.4
10:45	1.7	0.9	0.8	1.0	2.0	1.1	1.1	1.1	2.6	1.4	1.7	1.2	2.9	1.7	1.9	1.4
11:00	1.7	0.9	0.8	1.0	2.1	1.1	1.1	1.1	2.7	1.5	1.8	1.3	3.1	1.7	1.9	1.5
11:15	1.8	0.9	0.8	1.0	2.1	1.1	1.1	1.1	2.7	1.5	1.7	1.3	3.2	1.8	2.0	1.7
11:30	1.9	1.0	0.9	1.1	2.2	1.2	1.2	1.2	2.7	1.5	1.7	1.4	3.3	1.9	2.1	1.7
11:45	2.2	1.2	1.1	1.3	2.4	1.3	1.3	1.4	2.7	1.5	1.6	1.4	3.3	1.9	2.1	1.8
12:00	2.4	1.3	1.2	1.4	2.6	1.5	1.4	1.5	2.7	1.5	1.6	1.4	3.3	2.0	2.3	1.8
12:15	2.5	1.4	1.3	1.5	2.7	1.5	1.5	1.6	2.8	1.6	1.6	1.5	3.4	2.1	2.3	1.8
12:30	2.7	1.5	1.4	1.7	2.9	1.7	1.6	1.7	2.9	1.7	1.8	1.7	3.5	2.1	2.4	1.9
12:45	2.9	1.6	1.5	1.7	3.0	1.7	1.7	1.8	3.1	1.8	1.9	1.8	3.6	2.2	2.4	2.0
13:00	2.7	1.5	1.5	1.6	3.0	1.7	1.7	1.7	3.3	2.0	2.1	2.0	3.6	2.3	2.5	2.1
13:15	2.8	1.6	1.5	1.6	3.0	1.8	1.7	1.8	3.4	2.1	2.2	2.0	3.7	2.3	2.5	2.2
13:30	2.8	1.6	1.5	1.6	3.1	1.8	1.8	1.8	3.6	2.2	2.3	2.2	3.8	2.4	2.5	2.3
13:45	2.9	1.6	1.6	1.7	3.2	1.8	1.9	1.8	3.6	2.2	2.4	2.1	4.2	2.5	2.7	2.3
14:00	3.0	1.6	1.6	1.7	3.3	1.9	1.9	1.9	3.6	2.2	2.3	2.1	4.3	2.6	2.8	2.4
14:15	3.0	1.6	1.6	1.7	3.3	1.9	1.9	1.8	3.7	2.2	2.4	2.1	4.2	2.6	2.8	2.3
14:30	3.0	1.6	1.5	1.7	3.2	1.8	1.8	1.8	3.6	2.2	2.3	2.0	4.2	2.6	2.7	2.4
14:45	3.0	1.6	1.5	1.7	3.3	1.8	1.8	1.8	3.6	2.2	2.3	2.1	4.3	2.6	2.8	2.4
15:00	3.0	1.6	1.5	1.6	3.3	1.8	1.8	1.8	3.6	2.1	2.3	2.0	4.5	2.7	3.0	2.5
15:15	3.0	1.6	1.5	1.7	3.3	1.8	1.8	1.8	3.6	2.1	2.3	2.0	4.5	2.8	3.1	2.5
15:30	3.1	1.6	1.5	1.7	3.4	1.9	1.9	1.9	3.6	2.1	2.3	2.0	4.5	2.8	3.1	2.4
15:45	3.2	1.7	1.6	1.8	3.4	1.9	1.9	1.9	3.6	2.1	2.3	2.0	4.5	2.8	3.0	2.6

2.16 Utilizzo di playback, DVD, video e videogiochi: rating in %

Risultati dal panel TV 2016 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (sesso)

Universum: 339'000 Personen (3+) Stichprobe: 689 Personen

	playback, DVD, video, giochi / lu-ve				playback, DVD, video, giochi / lu-do				playback, DVD, video, giochi / sa				playback, DVD, video, giochi / do			
	ED-R	P-R	uomini	donne	ED-R	P-R	uomini	donne	ED-R	P-R	uomini	donne	ED-R	P-R	uomini	donne
16:00	3.2	1.7	1.6	1.8	3.5	2.0	1.9	2.0	3.8	2.3	2.4	2.1	4.6	2.9	3.1	2.7
16:15	3.4	1.8	1.6	2.0	3.7	2.0	2.0	2.1	3.9	2.3	2.4	2.2	4.8	3.0	3.3	2.8
16:30	3.5	1.9	1.7	2.1	3.8	2.1	2.0	2.2	4.0	2.3	2.4	2.2	5.0	3.1	3.3	2.8
16:45	3.8	2.0	1.8	2.2	4.0	2.2	2.2	2.3	4.1	2.4	2.5	2.4	5.2	3.2	3.5	2.8
17:00	3.9	2.1	1.9	2.3	4.1	2.3	2.2	2.4	4.3	2.5	2.6	2.4	5.0	3.1	3.4	2.9
17:15	4.2	2.2	2.0	2.4	4.3	2.4	2.3	2.5	4.2	2.5	2.5	2.5	5.3	3.3	3.6	3.0
17:30	4.5	2.4	2.2	2.6	4.6	2.6	2.5	2.6	4.4	2.6	2.7	2.5	5.6	3.4	3.7	3.1
17:45	4.7	2.6	2.4	2.7	4.9	2.8	2.7	2.8	4.7	2.8	2.9	2.7	5.8	3.5	3.8	3.2
18:00	4.9	2.7	2.6	2.8	5.1	2.9	2.9	2.9	4.9	3.0	3.2	2.8	5.9	3.6	4.1	3.3
18:15	5.1	2.8	2.8	2.9	5.3	3.0	3.1	3.0	5.2	3.2	3.4	3.1	6.1	3.8	4.3	3.3
18:30	5.1	2.9	2.8	3.0	5.3	3.1	3.1	3.1	5.4	3.4	3.6	3.2	6.0	3.8	4.3	3.4
18:45	5.1	3.0	2.9	3.0	5.3	3.1	3.2	3.1	5.4	3.4	3.6	3.2	5.9	3.8	4.2	3.4
19:00	5.2	3.2	3.2	3.1	5.3	3.3	3.4	3.2	5.2	3.4	3.6	3.2	5.7	3.8	4.2	3.4
19:15	5.4	3.3	3.4	3.3	5.4	3.4	3.6	3.3	5.3	3.5	3.9	3.2	5.7	3.9	4.3	3.4
19:30	5.5	3.5	3.6	3.3	5.6	3.6	3.8	3.4	5.4	3.6	3.9	3.4	5.9	4.1	4.6	3.6
19:45	5.7	3.6	3.8	3.4	5.7	3.7	4.0	3.5	5.8	4.0	4.3	3.6	6.0	4.2	4.6	3.8
20:00	5.9	3.8	4.1	3.6	5.9	3.9	4.2	3.6	5.7	4.0	4.3	3.7	6.1	4.2	4.7	3.8
20:15	6.0	3.9	4.2	3.6	6.0	4.0	4.3	3.7	5.9	4.1	4.5	3.7	6.1	4.3	4.7	3.9
20:30	6.3	4.1	4.4	3.8	6.4	4.2	4.6	3.9	6.4	4.5	5.0	4.0	6.8	4.7	5.1	4.3
20:45	6.6	4.2	4.6	3.9	6.7	4.4	4.8	4.0	6.8	4.8	5.5	4.2	7.3	5.0	5.6	4.5
21:00	6.6	4.3	4.5	4.0	6.8	4.4	4.8	4.1	7.0	4.9	5.6	4.3	7.2	4.9	5.4	4.5
21:15	6.7	4.4	4.6	4.1	6.8	4.5	4.8	4.2	7.2	5.0	5.7	4.5	7.1	4.8	5.2	4.4
21:30	6.7	4.3	4.5	4.2	6.8	4.5	4.7	4.2	7.0	4.9	5.3	4.5	6.8	4.6	4.9	4.4
21:45	6.7	4.3	4.5	4.1	6.8	4.5	4.7	4.2	7.1	4.9	5.3	4.6	6.9	4.7	4.9	4.4
22:00	6.3	4.1	4.3	4.0	6.5	4.3	4.5	4.1	6.7	4.7	4.9	4.4	6.9	4.7	4.9	4.4
22:15	6.0	3.9	4.0	3.7	6.1	4.0	4.2	3.9	6.4	4.4	4.7	4.2	6.7	4.6	4.9	4.4
22:30	5.6	3.6	3.6	3.5	5.7	3.8	3.9	3.7	6.0	4.2	4.4	4.0	6.2	4.2	4.4	4.1
22:45	5.2	3.2	3.3	3.2	5.2	3.4	3.4	3.3	5.5	3.7	3.8	3.6	5.4	3.6	3.7	3.6
23:00	4.6	2.9	2.9	2.9	4.7	3.0	3.0	2.9	5.2	3.4	3.6	3.3	4.7	3.0	3.1	2.9
23:15	4.2	2.5	2.5	2.5	4.2	2.6	2.7	2.6	4.8	3.1	3.3	3.0	4.1	2.6	2.7	2.5
23:30	3.8	2.3	2.3	2.3	3.9	2.4	2.4	2.3	4.4	2.8	3.0	2.6	3.7	2.3	2.4	2.2
23:45	3.5	2.0	2.1	2.0	3.5	2.1	2.2	2.1	4.0	2.6	2.7	2.5	3.5	2.1	2.2	2.0
00:00	3.1	1.8	1.9	1.7	3.2	1.9	2.0	1.8	3.8	2.4	2.5	2.3	3.1	1.9	1.9	1.8
00:15	2.8	1.6	1.7	1.5	2.9	1.6	1.7	1.6	3.4	2.1	2.1	2.0	2.9	1.7	1.8	1.6
00:30	2.5	1.4	1.5	1.3	2.6	1.5	1.5	1.4	3.1	1.8	1.8	1.8	2.6	1.5	1.6	1.5
00:45	2.2	1.2	1.3	1.1	2.3	1.3	1.4	1.2	2.9	1.7	1.7	1.6	2.3	1.3	1.4	1.2
PG 24h	59	49	49	48	59	49	50	48	57	48	50	47	60	52	54	50
UT 24h	41	24	24	24	43	25	26	25	46	28	30	27	49	31	33	28
US 24h	69	49	48	49	73	52	52	51	81	59	61	56	82	59	62	56

R = rating in % ED = economie domestiche PG = penetrazione giornaliera in % UT = utenza in minuti (totale) US = utenza in minuti (spettatori)

Playback = visione in differita almeno 8 giorni dopo la diffusione lineare, emissioni non referenziate visionate su impianti TV con possibilità di registrazione, video on demand

3. Panel Radio Mediapulse

3.1 Ricerca radiofonica: metodologia, base per il rilevamento e rapporti

3.1.1 Metodologia

Dal 1° gennaio 2001 Mediapulse SA (fino al 30.6.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo radiofonico utilizzando il sistema elettronico di misurazione Mediawatch (precedentemente Radiocontrol). Questa tecnologia permette di misurare l'ascolto radiofonico in tempo reale della popolazione residente in Svizzera a partire dall'età di 15 anni.

Il sistema Mediawatch è costituito essenzialmente da un orologio da polso con microfono incorporato. L'orologio "ascolta" i programmi della persona che lo indossa; a casa, sul posto di lavoro o in strada; ogni minuto, 24 ore al giorno.

Il principio è semplice: durante la settimana di rilevamento, l'orologio registra i suoni circostanti per una durata di quattro secondi ogni minuto; i suoni vengono poi salvati in serie numeriche che consentono di ridurre di 120 volte la quantità di dati registrati. Il processo di compressione è irreversibile ed è di fondamentale importanza per la tutela della privacy della persona in questione: non è infatti tecnicamente possibile risalire ai suoni iniziali.

Nello stesso tempo in cui il microfono dell'orologio si attiva, in 20 stazioni di misurazione situate in diverse località della Svizzera vengono registrati i programmi di 180 emittenti radiofoniche. Ciò permette di coprire quasi per intero il mercato radiofonico svizzero per quel che concerne l'ascolto delle emittenti in tempo reale. Le stazioni prese in considerazione comprendono tutte le radio svizzere con una concessione a tempo indeterminato (canali SRG SSR e emittenti private) e la maggior parte delle emittenti estere che diffondono i propri programmi in una delle lingue nazionali (reti pubbliche e private). Tali programmi radio vengono registrati con lo stesso procedimento utilizzato dal Mediawatch. I dati vengono poi trasmessi alla centrale dell'istituto di ricerca di mercato GfK Switzerland, dove avviene il confronto delle serie numeriche rilevate dagli orologi con quelle delle stazioni di misurazione. Se i dati coincidono, si può concludere che il partecipante allo studio ha ascoltato la radio XY.

3.1.2 Cambiamento di metodologia nel 2009

A partire dal 1° gennaio 2009 sono stati introdotti cambiamenti metodologici nella ricerca radiofonica. Da un lato, il campione è stato ridefinito; parallelamente ha avuto luogo una revisione e un miglioramento della ponderazione del campione stesso. Ora la ponderazione non avviene più a livello di singoli giorni, ma anche su intervalli di tempo più lunghi. Inoltre, aumentando la frequenza di misurazione è possibile ottenere una maggiore precisione nel rilevamento dell'ascolto radiofonico. Queste novità metodologiche fanno sì che un paragone dei risultati del 2009 con quelli degli anni precedenti sia possibile solo in termini parziali.

3.1.3 Base per il rilevamento

Con il 1° gennaio 2004 il campione è stato aumentato e ora sono oltre 26'000 le persone che prendono parte allo studio e indossano l'orologio Mediawatch due volte l'anno per la durata di una settimana. Giornalmente sono 996 le persone che portano l'orologio in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein: in media 634 nella Svizzera tedesca, 252 nella Svizzera francese, 100 nella Svizzera italiana e 10 nel Principato del Liechtenstein. Le persone componenti il campione vengono reclutate secondo un principio di scelta casuale stratificata. Criteri di selezione sono l'età e il sesso degli ascoltatori all'interno delle aree di reclutamento. In seno ai diversi gruppi la selezione avviene in modo casuale. I partecipanti sono reclutati telefonicamente da GfK Switzerland.

3.1.4 Estensione del rilevamento nel 2013

Con il 1° gennaio 2013 è stata introdotta un'estensione della metodologia di rilevamento nel Panel Radio di Mediapulse. Il nuovo sistema consente ora la misurazione del consumo radiofonico includendo la ricezione differita fino a 60 secondi rispetto al vettore di diffusione più rapido. In questo modo è possibile includere nel rilevamento anche l'utilizzo di mezzi di ascolto in webstreaming.

3.1.5 Rapporti

I dati raccolti con l'orologio vengono raggruppati in una banca dati in grado di evidenziare penetrazione, minuti d'ascolto e quota di mercato (vedi glossario). La banca dati viene aggiornata quotidianamente.

3.1.6 Glossario

Campione: gruppo di individui selezionati in base a determinati criteri da un determinato universo (popolazione, ascoltatori radio, telespettatori, persone di età compresa fra i 25 e i 49 anni ecc.).

Rappresentatività: se il campione corrisponde nella distribuzione percentuale delle sue caratteristiche (età, sesso, provenienza geografica ecc.) all'universo da cui è stato estratto, si può parlare di rappresentatività. Ad esempio, se in un'indagine sono stati intervistati 1000 giovani della Svizzera romanda scelti secondo criteri rappresentativi, i risultati sono validi non solo per le 1000 persone scelte, ma per tutti i giovani svizzeri francesi – non però per i giovani della Svizzera tedesca.

Penetrazione: quota delle persone che hanno ascoltato la radio XY in un determinato lasso di tempo per almeno un minuto; la penetrazione può essere indicata in percentuale del campione o proiettata sull'insieme delle persone in migliaia. "Il 45% di penetrazione giornaliera per radio XY" significa quindi: il 45% di tutte le persone del campione hanno ascoltato durante la giornata per almeno un minuto radio XY.

Fruizione in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata ascoltata l'emittente radio o un determinato programma radiofonico. Il consumo in minuti viene indicato in minuti di consumo per ascoltatore o per componente della popolazione (in questo caso la durata di ascolto viene proiettata sull'insieme della popolazione, consentendo il confronto tra le diverse emittenti radiofoniche). "12 minuti di consumo totale dell'emittente XY" significa che la popolazione ha ascoltato durante una giornata l'emittente XY mediamente per 12 minuti. "16 minuti di consumo per ascoltatore" significa che chi ha ascoltato l'emittente XY lo ha fatto mediamente per 16 minuti.

Quota di mercato: la quota di mercato indica la percentuale di durata d'ascolto di una determinata emittente rispetto all'ascolto radiofonico complessivo. "7% di quota di mercato per radio XY" significa dunque: il 7% dei minuti d'ascolto radiofonico sono stati dedicati a radio XY.

3.2 Consumo radiofonico per giorno della settimana: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2016 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % per giorno della settimana, totale radio

universo: 308'000 persone (15+) campione: 4'362 persone / 30'012 giorni misurati

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
05:00	1.8	1.8	1.9	1.9	2.2	1.7	1.3	1.9	1.5	1.8
05:15	2.1	1.9	2.2	2.4	2.5	1.7	1.4	2.2	1.6	2.0
05:30	2.8	2.7	3.0	3.2	3.0	2.4	1.7	2.9	2.0	2.7
05:45	4.5	4.6	4.0	5.2	4.8	3.1	2.3	4.6	2.7	4.1
06:00	5.6	6.1	5.5	6.5	6.2	3.6	2.7	6.0	3.1	5.1
06:15	7.3	8.4	7.7	8.1	7.9	4.3	3.1	7.9	3.7	6.7
06:30	10.3	11.0	10.7	12.0	10.8	5.4	4.2	11.0	4.8	9.2
06:45	14.8	15.2	14.6	15.5	15.4	6.9	5.5	15.1	6.2	12.6
07:00	18.1	19.1	19.1	19.0	18.5	8.6	6.2	18.7	7.4	15.5
07:15	20.8	22.8	22.5	21.7	21.0	10.7	7.5	21.8	9.1	18.2
07:30	23.6	25.3	24.0	23.5	23.5	13.0	9.1	24.0	11.0	20.3
07:45	25.7	27.5	27.5	27.1	26.8	15.0	11.3	26.9	13.2	23.0
08:00	25.7	27.5	27.1	27.3	26.9	16.9	13.3	26.9	15.1	23.5
08:15	25.1	26.6	26.6	26.6	26.6	17.4	13.6	26.2	15.5	23.1
08:30	24.2	26.4	26.7	25.6	25.9	19.0	15.0	25.7	17.0	23.2
08:45	24.6	26.2	27.3	26.0	26.0	19.9	16.7	26.1	18.3	23.8
09:00	24.2	25.3	25.5	25.9	25.5	22.4	17.6	25.3	20.0	23.8
09:15	23.5	24.1	24.5	23.8	24.3	22.7	18.4	24.0	20.6	23.1
09:30	23.4	23.6	24.2	24.0	24.5	22.3	18.9	23.9	20.6	23.0
09:45	24.0	24.1	24.1	24.5	24.5	22.3	20.2	24.2	21.2	23.4
10:00	23.9	23.7	23.0	24.1	25.3	23.4	20.4	24.0	21.9	23.4
10:15	23.7	24.0	22.2	24.0	23.4	22.7	19.8	23.5	21.3	22.9
10:30	23.3	24.3	23.1	24.9	23.6	21.7	20.0	23.8	20.8	23.0
10:45	24.1	24.9	23.1	24.5	24.1	23.2	20.5	24.2	21.9	23.5
11:00	24.4	24.9	24.8	24.7	24.3	24.5	20.2	24.6	22.4	24.0
11:15	25.1	26.0	25.2	24.8	24.7	23.1	20.3	25.1	21.7	24.1
11:30	25.5	26.7	25.9	26.8	26.8	23.7	20.9	26.3	22.3	25.2
11:45	27.0	28.6	28.8	27.6	28.5	25.1	21.3	28.0	23.2	26.6
12:00	28.8	29.1	29.0	28.3	28.5	25.6	21.4	28.7	23.5	27.2
12:15	27.0	27.2	26.1	26.3	27.0	24.7	21.0	26.7	22.9	25.6
12:30	25.9	26.4	25.3	25.3	26.1	24.4	19.7	25.7	22.0	24.6
12:45	25.1	26.6	23.7	24.2	26.0	21.7	17.9	25.1	19.8	23.6
13:00	23.0	24.0	22.7	23.4	22.8	19.4	15.3	23.2	17.4	21.5
13:15	21.8	22.1	22.0	22.4	22.3	17.7	14.4	22.1	16.0	20.4
13:30	20.5	21.0	19.9	21.3	20.7	16.5	13.2	20.7	14.9	19.1
13:45	20.8	20.3	19.4	21.2	20.6	16.8	12.3	20.5	14.6	18.8
14:00	19.4	18.6	18.3	19.2	18.6	17.5	12.3	18.9	14.9	17.7
14:15	17.7	17.7	18.0	18.8	18.2	17.0	11.9	18.1	14.4	17.0
14:30	17.3	18.6	17.4	18.6	17.6	16.3	11.5	18.0	13.9	16.8
14:45	17.2	18.5	18.1	18.9	18.3	16.4	11.5	18.1	14.0	16.9

3.2 Consumo radiofonico per giorno della settimana: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2016 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % per giorno della settimana, totale radio

universo: 308'000 persone (15+) campione: 4'362 persone / 30'012 giorni misurati

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
15:00	17.4	18.4	17.8	18.1	17.7	16.3	12.0	18.0	14.2	16.9
15:15	16.5	18.0	17.3	18.2	18.2	15.3	11.3	17.8	13.3	16.5
15:30	17.5	16.9	18.2	18.3	18.9	15.2	11.1	18.1	13.2	16.7
15:45	18.3	17.4	18.4	18.6	18.9	15.4	11.7	18.4	13.6	17.0
16:00	18.3	18.6	17.7	18.7	18.5	15.1	11.7	18.4	13.4	17.0
16:15	17.1	17.0	17.0	18.0	18.4	14.5	11.7	17.6	13.1	16.3
16:30	17.3	18.2	17.4	18.5	18.3	13.7	12.0	18.0	12.9	16.5
16:45	17.9	18.8	18.2	18.3	19.2	13.9	12.2	18.5	13.1	17.0
17:00	18.4	18.8	18.4	19.8	18.9	13.3	12.3	18.9	12.8	17.2
17:15	19.0	19.0	19.2	19.3	18.4	14.0	11.5	19.1	12.8	17.3
17:30	19.5	19.5	18.9	19.7	18.7	14.1	11.7	19.4	12.9	17.5
17:45	19.1	20.2	19.6	19.4	18.7	15.4	12.2	19.5	13.8	17.8
18:00	19.4	19.8	19.7	19.5	19.6	15.5	13.2	19.6	14.3	18.1
18:15	18.6	18.7	19.3	19.1	19.3	13.9	12.8	19.0	13.4	17.4
18:30	18.3	18.0	18.1	18.4	18.8	14.9	13.2	18.2	14.1	17.0
18:45	16.0	16.6	17.2	17.4	16.6	14.4	13.6	16.7	14.0	15.9
19:00	13.1	13.8	14.1	14.0	13.8	12.0	10.9	13.6	11.5	13.0
19:15	10.6	11.6	11.5	12.2	11.1	9.9	9.8	11.3	9.9	10.9
19:30	9.7	9.8	9.5	10.2	9.5	9.0	8.0	9.6	8.5	9.3
19:45	8.9	8.3	8.5	8.9	9.3	8.2	7.2	8.8	7.7	8.5
20:00	7.5	7.2	8.0	8.4	8.4	7.0	7.0	7.8	7.0	7.6
20:15	6.7	6.5	6.3	7.6	7.4	6.3	5.6	6.9	6.0	6.6
20:30	5.8	6.6	6.0	6.5	6.6	6.2	5.4	6.3	5.8	6.2
20:45	5.9	6.1	6.3	6.2	5.8	6.2	5.3	6.1	5.7	6.0
21:00	5.3	5.6	5.8	6.0	5.7	5.4	4.9	5.6	5.2	5.5
21:15	4.4	5.2	5.6	5.7	5.8	5.0	4.8	5.3	4.9	5.2
21:30	4.4	4.8	5.6	5.6	5.4	5.2	4.5	5.1	4.8	5.0
21:45	4.9	5.1	5.8	5.3	5.2	5.6	4.6	5.2	5.1	5.2
22:00	4.1	5.4	5.6	5.5	4.8	4.9	4.4	5.1	4.7	4.9
22:15	4.3	5.3	5.1	5.5	4.6	4.5	3.7	4.9	4.1	4.7
22:30	4.2	4.9	4.6	5.4	4.4	4.4	3.4	4.7	3.9	4.5
22:45	4.2	4.4	4.2	4.8	4.8	4.8	3.8	4.4	4.3	4.4
23:00	3.8	4.4	4.2	4.1	4.7	4.9	4.0	4.2	4.4	4.3
23:15	3.7	3.4	3.7	3.4	4.1	4.6	3.5	3.6	4.1	3.8
23:30	3.2	2.9	3.3	3.5	3.7	4.4	3.1	3.3	3.7	3.4
23:45	3.2	3.0	3.1	3.3	3.8	4.0	2.9	3.2	3.4	3.3
penetr. quotidiana	89.3	90.0	91.2	90.5	90.9	87.6	83.1	90.3	85.4	88.9
durata in minuti	109	113	111	113	113	92	80	112	86	104

3.3 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2016 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do), totale radio

universo: 308'000 persone (15+) campione: 4'362 persone / 30'012 giorni misurati

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	
05:00	1.8	1.9	1.7	0.9	0.9	1.3	2.0	2.6	0.0	1.6	2.6	1.2	
05:15	2.0	2.4	1.8	1.2	1.3	1.7	2.2	2.8	0.0	2.2	2.8	1.4	
05:30	2.7	3.1	2.3	1.2	1.8	2.1	3.0	3.6	0.0	3.0	3.5	1.9	
05:45	4.1	4.5	3.7	1.8	2.7	3.2	4.5	5.5	0.8	3.9	5.3	3.1	
06:00	5.1	5.8	4.5	2.0	3.3	4.0	6.2	6.8	3.4	4.1	6.5	4.4	
06:15	6.7	7.6	5.9	3.3	4.2	5.8	7.6	8.8	8.0	6.1	7.9	5.9	
06:30	9.2	10.8	7.7	4.3	5.8	8.3	11.4	11.1	11.7	7.6	11.1	8.1	
06:45	12.6	14.8	10.4	6.0	8.0	10.5	15.7	15.4	14.1	10.3	14.9	11.2	
07:00	15.5	17.3	13.8	7.7	11.2	13.2	18.5	18.9	13.2	13.5	17.5	14.3	
07:15	18.2	19.5	16.9	8.8	13.6	16.3	21.1	22.3	14.1	14.6	20.8	17.0	
07:30	20.3	20.9	19.7	10.2	14.6	18.0	22.5	25.8	20.4	17.0	22.9	19.0	
07:45	23.0	22.5	23.4	12.0	16.3	20.2	25.1	29.7	21.8	19.8	25.4	21.9	
08:00	23.5	22.3	24.7	11.4	15.1	20.1	25.0	32.3	24.5	21.2	26.8	21.5	
08:15	23.1	21.7	24.5	10.8	15.1	19.0	23.7	32.9	20.9	21.8	26.7	20.6	
08:30	23.2	21.7	24.6	11.0	15.7	18.1	24.0	33.0	26.4	21.9	26.8	20.6	
08:45	23.8	22.1	25.5	11.5	15.5	18.8	24.7	34.0	30.2	22.5	27.6	21.1	
09:00	23.8	22.3	25.2	11.6	15.2	17.8	24.0	34.9	31.5	23.3	27.3	21.0	
09:15	23.1	22.1	23.9	11.8	14.3	17.7	23.3	33.6	34.7	22.5	26.7	20.2	
09:30	23.0	22.1	23.8	11.4	14.2	18.4	23.1	33.3	32.9	22.2	26.6	20.2	
09:45	23.4	22.4	24.3	12.8	14.9	18.7	23.1	33.7	35.4	23.5	26.9	20.5	
10:00	23.4	22.7	24.0	12.6	15.3	18.4	24.0	33.1	26.2	24.1	27.0	20.3	
10:15	22.9	22.6	23.1	12.4	16.0	18.4	23.9	31.4	29.8	23.0	26.3	20.1	
10:30	23.0	22.5	23.4	11.9	16.7	18.4	23.8	31.5	35.9	22.2	26.3	20.4	
10:45	23.5	23.2	23.8	12.8	16.9	19.5	24.3	31.8	31.4	22.2	27.1	20.9	
11:00	24.0	23.3	24.6	12.5	17.4	20.1	24.7	32.6	43.0	22.5	27.7	21.2	
11:15	24.1	23.5	24.7	12.4	18.3	20.1	24.8	32.6	41.1	22.8	27.8	21.3	
11:30	25.2	24.6	25.7	13.7	18.6	20.4	26.0	34.1	35.8	23.4	28.9	22.6	
11:45	26.6	26.0	27.2	14.5	20.0	20.6	26.2	37.6	27.2	25.2	30.5	23.9	
12:00	27.2	26.4	27.9	13.9	20.6	20.6	26.5	39.2	29.7	24.4	30.3	25.5	
12:15	25.6	25.0	26.1	13.2	18.4	17.3	24.0	39.0	30.9	23.7	27.6	24.4	
12:30	24.6	24.0	25.2	12.4	17.0	16.3	24.3	37.2	34.3	22.5	27.0	23.3	
12:45	23.6	23.3	23.8	11.6	16.6	16.7	24.7	33.7	29.6	20.8	25.7	22.5	
13:00	21.5	21.5	21.5	11.6	16.3	17.8	24.1	27.3	29.7	19.1	23.7	20.3	
13:15	20.4	20.9	19.9	11.3	16.2	18.3	23.1	24.4	30.4	17.8	22.3	19.5	
13:30	19.1	19.6	18.6	10.3	15.6	16.7	21.8	22.9	32.0	16.4	21.1	18.0	
13:45	18.8	19.3	18.4	11.7	14.9	16.9	21.1	22.2	26.9	16.5	20.7	17.8	
14:00	17.7	18.1	17.3	11.3	13.9	16.2	19.9	20.8	24.9	15.7	19.4	16.8	
14:15	17.0	17.7	16.4	10.1	14.0	15.8	19.7	19.3	26.1	13.8	19.0	16.2	
14:30	16.8	17.6	16.0	10.9	13.6	15.7	19.1	19.0	23.9	14.6	19.0	15.5	
14:45	16.9	18.1	15.9	10.3	13.7	15.9	19.3	19.5	21.9	14.9	19.3	15.5	

* maturità / scuola superiore / università

3.3 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2016 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do), totale radio

universo: 308'000 persone (15+) campione: 4'362 persone / 30'012 giorni misurati

	totale persone	sesso		età					formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*
15:00	16.9	17.8	16.1	10.3	14.0	15.6	19.1	19.5	24.1	15.3	18.7	15.8
15:15	16.5	17.6	15.4	10.6	13.7	15.5	18.8	18.4	17.2	14.3	18.6	15.4
15:30	16.7	17.7	15.7	11.0	14.0	15.4	18.9	18.7	21.3	14.3	18.9	15.5
15:45	17.0	18.1	16.0	10.8	14.7	15.8	19.0	19.4	20.2	14.4	19.7	15.6
16:00	17.0	18.0	16.0	10.2	14.5	16.1	19.4	19.0	16.9	14.2	19.2	15.9
16:15	16.3	17.4	15.3	10.3	13.8	15.5	18.7	18.0	17.5	14.6	18.3	15.1
16:30	16.5	17.7	15.4	10.4	14.7	15.6	19.1	17.9	17.5	14.1	18.2	15.8
16:45	17.0	17.9	16.2	10.7	15.3	16.9	19.6	17.9	19.3	14.5	18.2	16.6
17:00	17.2	18.0	16.4	10.5	16.2	17.6	19.8	17.7	21.3	14.4	18.3	17.0
17:15	17.3	18.4	16.3	10.7	16.4	17.6	19.6	18.1	21.8	14.3	18.5	17.1
17:30	17.5	18.4	16.7	11.0	17.1	18.2	19.2	18.5	21.8	13.5	18.5	17.8
17:45	17.8	18.7	17.0	10.8	15.8	17.6	18.5	21.0	20.0	14.2	19.1	17.8
18:00	18.1	18.4	17.9	10.8	16.3	16.9	18.3	22.1	18.4	14.1	19.1	18.4
18:15	17.4	17.9	17.0	9.3	16.4	15.1	17.8	21.8	15.9	14.5	18.1	17.7
18:30	17.0	17.7	16.4	8.9	15.4	14.0	17.6	21.9	18.6	14.0	17.4	17.5
18:45	15.9	16.8	15.1	9.5	14.9	12.8	16.2	20.3	14.4	12.4	16.1	16.8
19:00	13.0	13.5	12.5	8.6	11.8	11.3	14.1	15.1	9.2	10.0	13.5	13.4
19:15	10.9	11.3	10.5	7.8	10.3	9.7	12.3	11.6	5.8	8.2	11.4	11.1
19:30	9.3	9.6	9.0	6.7	8.8	9.5	10.6	9.4	3.2	7.6	9.8	9.4
19:45	8.5	8.7	8.2	5.8	8.4	8.5	9.7	8.4	1.6	7.5	8.7	8.6
20:00	7.6	8.0	7.1	5.1	7.2	7.7	8.3	8.0	4.9	7.2	7.6	7.7
20:15	6.6	7.0	6.3	4.5	5.9	7.0	7.4	6.9	4.3	7.1	6.7	6.5
20:30	6.2	6.8	5.6	4.3	5.8	5.7	7.0	6.7	5.2	6.3	6.2	6.2
20:45	6.0	6.7	5.3	4.4	5.6	5.9	6.2	6.6	5.2	6.0	5.9	6.1
21:00	5.5	5.9	5.1	4.2	5.0	5.2	5.9	6.1	4.1	5.4	5.6	5.5
21:15	5.2	5.7	4.7	4.1	4.9	4.9	5.9	5.4	5.8	5.2	5.4	5.1
21:30	5.0	5.6	4.5	3.6	4.8	4.6	5.6	5.5	4.8	4.8	5.2	5.0
21:45	5.2	5.4	5.0	4.0	4.7	4.2	5.8	5.9	4.3	4.9	5.3	5.2
22:00	4.9	5.2	4.7	3.4	4.4	3.6	5.3	6.2	3.9	4.6	5.0	5.0
22:15	4.7	4.9	4.5	3.0	4.4	3.8	4.8	5.9	4.8	4.4	4.7	4.8
22:30	4.5	4.6	4.3	2.8	4.1	3.8	4.4	5.7	4.7	4.0	4.5	4.6
22:45	4.4	4.4	4.4	3.1	3.6	3.7	4.2	5.8	4.6	3.9	4.5	4.4
23:00	4.3	4.2	4.3	3.0	3.6	2.9	4.4	5.6	2.9	3.9	4.4	4.3
23:15	3.8	3.8	3.7	2.7	3.2	2.8	3.8	4.9	1.9	4.0	3.7	3.7
23:30	3.4	3.3	3.5	2.4	2.9	2.6	3.1	4.8	3.6	3.1	3.5	3.4
23:45	3.3	3.0	3.5	2.0	2.3	2.6	2.6	5.1	3.6	3.4	3.4	3.2
penetraz. quot.	88.9	89.5	88.3	75.4	84.8	87.9	91.6	94.1	96.0	84.3	90.8	88.6
durata in min.	104	104	104	55	79	81	106	145	113	98	117	95

* maturità / scuola superiore / università

3.4 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in migliaia

Risultati dal panel radio 2016 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do), totale radio

universo: 308'000 persone (15+) campione: 4'362 persone / 30'012 giorni misurati

	totale persone	sesso		età					formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*
05:00	5.5	2.9	2.6	0.3	0.4	0.7	1.6	2.5	0.0	0.6	3.1	1.8
05:15	6.3	3.5	2.8	0.4	0.5	0.9	1.8	2.7	0.0	0.9	3.3	2.1
05:30	8.2	4.6	3.6	0.4	0.7	1.1	2.4	3.5	0.0	1.2	4.1	2.9
05:45	12.5	6.7	5.8	0.7	1.1	1.7	3.7	5.4	0.0	1.5	6.3	4.6
06:00	15.9	8.7	7.2	0.8	1.3	2.0	5.1	6.7	0.0	1.6	7.7	6.5
06:15	20.6	11.3	9.3	1.2	1.7	3.0	6.2	8.5	0.1	2.4	9.4	8.7
06:30	28.4	16.2	12.2	1.6	2.3	4.2	9.4	10.8	0.1	3.0	13.2	11.9
06:45	38.7	22.1	16.6	2.3	3.2	5.3	12.9	15.0	0.2	4.1	17.7	16.5
07:00	47.7	25.9	21.9	2.9	4.5	6.8	15.2	18.4	0.2	5.4	20.9	21.0
07:15	56.0	29.1	26.9	3.3	5.4	8.3	17.3	21.6	0.2	5.8	24.8	25.0
07:30	62.4	31.2	31.2	3.8	5.9	9.2	18.5	25.1	0.2	6.7	27.3	27.9
07:45	70.8	33.7	37.1	4.5	6.5	10.3	20.6	28.8	0.3	7.8	30.2	32.2
08:00	72.5	33.3	39.2	4.3	6.0	10.3	20.5	31.4	0.3	8.4	31.9	31.5
08:15	71.2	32.3	38.9	4.1	6.0	9.7	19.5	32.0	0.3	8.6	31.8	30.3
08:30	71.4	32.4	39.0	4.1	6.3	9.3	19.7	32.0	0.3	8.7	31.9	30.2
08:45	73.5	33.0	40.4	4.3	6.2	9.6	20.3	33.0	0.4	8.9	32.8	31.1
09:00	73.3	33.3	40.0	4.4	6.1	9.1	19.7	33.9	0.4	9.2	32.4	30.9
09:15	71.0	33.0	38.0	4.4	5.7	9.0	19.2	32.7	0.4	8.9	31.8	29.7
09:30	70.8	33.0	37.8	4.3	5.7	9.4	19.0	32.4	0.4	8.8	31.6	29.7
09:45	72.0	33.4	38.6	4.8	6.0	9.5	19.0	32.7	0.4	9.3	32.0	30.1
10:00	72.1	34.0	38.2	4.7	6.1	9.4	19.8	32.1	0.3	9.6	32.1	29.9
10:15	70.5	33.8	36.8	4.7	6.4	9.4	19.6	30.5	0.4	9.1	31.3	29.5
10:30	70.8	33.6	37.2	4.5	6.7	9.4	19.6	30.6	0.4	8.8	31.3	30.0
10:45	72.4	34.6	37.8	4.8	6.8	10.0	20.0	30.9	0.4	8.8	32.3	30.7
11:00	73.9	34.8	39.1	4.7	7.0	10.3	20.3	31.6	0.5	8.9	32.9	31.2
11:15	74.3	35.1	39.2	4.7	7.3	10.3	20.4	31.6	0.5	9.0	33.1	31.3
11:30	77.6	36.7	40.9	5.1	7.5	10.4	21.4	33.2	0.4	9.2	34.4	33.2
11:45	82.1	38.8	43.2	5.4	8.0	10.5	21.6	36.5	0.3	10.0	36.3	35.1
12:00	83.8	39.5	44.4	5.2	8.3	10.5	21.7	38.1	0.4	9.7	36.0	37.4
12:15	78.8	37.3	41.4	5.0	7.4	8.8	19.8	37.9	0.4	9.4	32.8	35.9
12:30	75.9	35.9	40.1	4.7	6.8	8.3	19.9	36.2	0.4	8.9	32.1	34.2
12:45	72.6	34.8	37.8	4.4	6.6	8.6	20.3	32.7	0.4	8.2	30.6	33.1
13:00	66.3	32.1	34.2	4.4	6.5	9.1	19.8	26.5	0.4	7.6	28.2	29.9
13:15	62.8	31.2	31.6	4.3	6.5	9.4	19.0	23.7	0.4	7.1	26.5	28.6
13:30	58.7	29.3	29.5	3.9	6.2	8.6	17.9	22.2	0.4	6.5	25.1	26.5
13:45	58.0	28.8	29.2	4.4	6.0	8.7	17.3	21.6	0.3	6.5	24.6	26.2
14:00	54.6	27.1	27.5	4.2	5.6	8.3	16.3	20.2	0.3	6.2	23.1	24.7
14:15	52.4	26.4	26.0	3.8	5.6	8.1	16.2	18.8	0.3	5.5	22.6	23.8
14:30	51.8	26.3	25.5	4.1	5.4	8.0	15.7	18.5	0.3	5.8	22.7	22.8
14:45	52.2	27.0	25.3	3.9	5.5	8.1	15.8	18.9	0.3	5.9	23.0	22.8

* maturità / scuola superiore / università

3.4 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in migliaia

Risultati dal panel radio 2016 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do), totale radio

universo: 308'000 persone (15+) campione: 4'362 persone / 30'012 giorni misurati

	totale persone	sesso		età					formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*
15:00	52.1	26.5	25.5	3.9	5.6	8.0	15.7	18.9	0.3	6.1	22.3	23.3
15:15	50.8	26.3	24.5	4.0	5.5	7.9	15.5	17.9	0.2	5.7	22.1	22.6
15:30	51.3	26.4	24.9	4.1	5.6	7.9	15.6	18.2	0.3	5.7	22.4	22.7
15:45	52.5	27.0	25.5	4.1	5.9	8.1	15.6	18.8	0.2	5.7	23.4	22.9
16:00	52.3	26.9	25.4	3.9	5.8	8.2	16.0	18.5	0.2	5.6	22.9	23.4
16:15	50.2	26.0	24.2	3.9	5.5	7.9	15.4	17.5	0.2	5.8	21.8	22.2
16:30	50.9	26.5	24.4	3.9	5.9	8.0	15.7	17.4	0.2	5.6	21.6	23.2
16:45	52.3	26.7	25.6	4.0	6.1	8.6	16.1	17.4	0.2	5.7	21.7	24.4
17:00	52.9	26.9	26.0	4.0	6.5	9.0	16.3	17.2	0.3	5.7	21.8	24.9
17:15	53.3	27.4	25.8	4.0	6.6	9.0	16.1	17.6	0.3	5.7	22.0	25.1
17:30	54.0	27.4	26.6	4.1	6.8	9.3	15.8	17.9	0.3	5.3	22.0	26.2
17:45	55.0	27.9	27.1	4.1	6.3	9.0	15.2	20.4	0.2	5.6	22.7	26.1
18:00	55.8	27.5	28.4	4.1	6.5	8.7	15.1	21.5	0.2	5.6	22.8	27.0
18:15	53.6	26.7	26.9	3.5	6.6	7.7	14.7	21.2	0.2	5.8	21.5	26.0
18:30	52.4	26.4	26.0	3.4	6.2	7.1	14.5	21.2	0.2	5.5	20.7	25.7
18:45	49.1	25.1	24.0	3.6	6.0	6.5	13.3	19.7	0.2	4.9	19.2	24.7
19:00	40.0	20.2	19.8	3.2	4.7	5.8	11.6	14.7	0.1	4.0	16.1	19.6
19:15	33.4	16.8	16.6	3.0	4.1	5.0	10.1	11.3	0.1	3.3	13.6	16.3
19:30	28.7	14.3	14.3	2.5	3.5	4.9	8.7	9.1	0.0	3.0	11.6	13.9
19:45	26.1	13.1	13.0	2.2	3.4	4.4	7.9	8.2	0.0	3.0	10.3	12.6
20:00	23.3	12.0	11.3	1.9	2.9	4.0	6.8	7.7	0.1	2.8	9.0	11.3
20:15	20.4	10.4	9.9	1.7	2.3	3.6	6.1	6.7	0.1	2.8	7.9	9.5
20:30	19.0	10.1	8.9	1.6	2.3	2.9	5.7	6.5	0.1	2.5	7.3	9.1
20:45	18.4	10.0	8.4	1.7	2.3	3.0	5.1	6.4	0.1	2.4	7.0	8.9
21:00	16.9	8.8	8.1	1.6	2.0	2.7	4.8	5.9	0.1	2.1	6.7	8.1
21:15	16.1	8.6	7.5	1.5	2.0	2.5	4.8	5.2	0.1	2.0	6.4	7.5
21:30	15.5	8.4	7.2	1.4	1.9	2.4	4.6	5.4	0.1	1.9	6.2	7.4
21:45	15.9	8.0	7.9	1.5	1.9	2.1	4.7	5.7	0.1	2.0	6.3	7.6
22:00	15.2	7.8	7.5	1.3	1.8	1.9	4.3	6.0	0.1	1.8	5.9	7.4
22:15	14.5	7.3	7.2	1.1	1.8	1.9	3.9	5.7	0.1	1.8	5.6	7.0
22:30	13.8	6.9	6.8	1.1	1.6	2.0	3.6	5.5	0.1	1.6	5.4	6.7
22:45	13.5	6.6	6.9	1.2	1.4	1.9	3.4	5.7	0.1	1.6	5.4	6.5
23:00	13.2	6.3	6.9	1.1	1.5	1.5	3.7	5.5	0.0	1.5	5.3	6.3
23:15	11.6	5.6	5.9	1.0	1.3	1.4	3.1	4.7	0.0	1.6	4.4	5.5
23:30	10.5	5.0	5.6	0.9	1.2	1.3	2.5	4.7	0.0	1.2	4.2	5.1
23:45	10.1	4.5	5.6	0.7	0.9	1.3	2.1	5.0	0.0	1.3	4.0	4.6
penetraz. quot.	273.9	133.7	140.3	28.4	33.9	44.9	75.3	91.4	1.2	33.3	108.0	130.2
durata in min.	104	104	104	55	79	81	106	145	113	98	117	95

* maturità / scuola superiore / università

3.5 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

Risultati dal panel radio 2016 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do), totale radio

universo: 308'000 persone (15+) campione: 4'362 persone / 30'012 giorni misurati

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	
05:00	100	52	48	6	7	12	29	46	0	11	56	33	
05:15	100	56	44	7	8	14	28	44	0	14	52	33	
05:30	100	56	44	5	9	13	30	43	0	14	51	35	
05:45	100	53	47	5	8	13	30	43	0	12	51	37	
06:00	100	55	45	5	8	13	32	42	0	10	48	41	
06:15	100	55	45	6	8	14	30	41	0	12	45	42	
06:30	100	57	43	6	8	15	33	38	0	11	46	42	
06:45	100	57	43	6	8	14	33	39	0	11	46	43	
07:00	100	54	46	6	9	14	32	39	0	11	44	44	
07:15	100	52	48	6	10	15	31	39	0	10	44	45	
07:30	100	50	50	6	9	15	30	40	0	11	44	45	
07:45	100	48	52	6	9	15	29	41	0	11	43	45	
08:00	100	46	54	6	8	14	28	43	0	12	44	44	
08:15	100	45	55	6	8	14	27	45	0	12	45	43	
08:30	100	45	55	6	9	13	28	45	0	12	45	42	
08:45	100	45	55	6	8	13	28	45	0	12	45	42	
09:00	100	45	55	6	8	12	27	46	1	13	44	42	
09:15	100	46	54	6	8	13	27	46	1	13	45	42	
09:30	100	47	53	6	8	13	27	46	1	12	45	42	
09:45	100	46	54	7	8	13	26	45	1	13	44	42	
10:00	100	47	53	7	9	13	27	45	0	13	44	41	
10:15	100	48	52	7	9	13	28	43	1	13	44	42	
10:30	100	47	53	6	9	13	28	43	1	12	44	42	
10:45	100	48	52	7	9	14	28	43	1	12	45	42	
11:00	100	47	53	6	9	14	27	43	1	12	45	42	
11:15	100	47	53	6	10	14	27	43	1	12	45	42	
11:30	100	47	53	7	10	13	28	43	1	12	44	43	
11:45	100	47	53	7	10	13	26	45	0	12	44	43	
12:00	100	47	53	6	10	13	26	45	0	12	43	45	
12:15	100	47	53	6	9	11	25	48	0	12	42	46	
12:30	100	47	53	6	9	11	26	48	1	12	42	45	
12:45	100	48	52	6	9	12	28	45	0	11	42	46	
13:00	100	48	52	7	10	14	30	40	1	11	43	45	
13:15	100	50	50	7	10	15	30	38	1	11	42	46	
13:30	100	50	50	7	11	15	30	38	1	11	43	45	
13:45	100	50	50	8	10	15	30	37	1	11	42	45	
14:00	100	50	50	8	10	15	30	37	1	11	42	45	
14:15	100	50	50	7	11	15	31	36	1	10	43	45	
14:30	100	51	49	8	10	16	30	36	1	11	44	44	
14:45	100	52	48	7	11	16	30	36	1	11	44	44	

* maturità / scuola superiore / università

3.5 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

Risultati dal panel radio 2016 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do), totale radio

universo: 308'000 persone (15+) campione: 4'362 persone / 30'012 giorni misurati

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	
15:00	100	51	49	7	11	15	30	36	1	12	43	45	
15:15	100	52	48	8	11	16	31	35	0	11	44	45	
15:30	100	52	48	8	11	15	30	35	1	11	44	44	
15:45	100	51	49	8	11	15	30	36	0	11	45	44	
16:00	100	51	49	7	11	16	31	35	0	11	44	45	
16:15	100	52	48	8	11	16	31	35	0	12	43	44	
16:30	100	52	48	8	12	16	31	34	0	11	43	46	
16:45	100	51	49	8	12	16	31	33	0	11	41	47	
17:00	100	51	49	7	12	17	31	33	0	11	41	47	
17:15	100	51	49	8	12	17	30	33	0	11	41	47	
17:30	100	51	49	8	13	17	29	33	0	10	41	48	
17:45	100	51	49	7	11	16	28	37	0	10	41	47	
18:00	100	49	51	7	12	16	27	38	0	10	41	48	
18:15	100	50	50	7	12	14	27	40	0	11	40	48	
18:30	100	50	50	6	12	14	28	41	0	11	40	49	
18:45	100	51	49	7	12	13	27	40	0	10	39	50	
19:00	100	51	49	8	12	14	29	37	0	10	40	49	
19:15	100	50	50	9	12	15	30	34	0	10	41	49	
19:30	100	50	50	9	12	17	30	32	0	10	40	48	
19:45	100	50	50	8	13	17	31	31	0	11	40	48	
20:00	100	51	49	8	12	17	29	33	0	12	39	48	
20:15	100	51	49	8	12	18	30	33	0	14	39	47	
20:30	100	53	47	8	12	15	30	34	0	13	39	48	
20:45	100	54	46	9	12	16	28	35	0	13	38	48	
21:00	100	52	48	9	12	16	28	35	0	13	39	48	
21:15	100	53	47	10	12	16	30	32	0	13	40	47	
21:30	100	54	46	9	12	15	29	34	0	12	40	47	
21:45	100	50	50	9	12	13	30	36	0	12	39	48	
22:00	100	51	49	9	12	12	28	39	0	12	39	49	
22:15	100	51	49	8	12	13	27	40	0	12	39	49	
22:30	100	50	50	8	12	14	26	40	0	11	39	49	
22:45	100	49	51	9	11	14	25	42	0	12	40	48	
23:00	100	48	52	8	11	11	28	42	0	12	40	48	
23:15	100	49	51	9	11	12	27	41	0	14	38	48	
23:30	100	47	53	8	11	12	24	44	0	12	39	48	
23:45	100	45	55	7	9	13	21	49	0	13	40	46	
comp. quotidiana del pubblico	100.0	48.8	51.2	10.4	12.4	16.4	27.5	33.4	0.4	12.2	39.4	47.5	

* maturità / scuola superiore / università

3.6 Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2016 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in %, totale radio

universo: 308'000 persone (15+) campione: 4'362 persone / 30'012 giorni misurati

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
totale persone	89.3	90.0	91.2	90.5	90.9	87.6	83.1	90.3	85.4	88.9
sesso										
uomini	90.3	91.0	91.9	91.8	91.1	87.9	83.4	91.1	85.7	89.5
donne	88.4	89.0	90.6	89.3	90.8	87.3	82.8	89.6	85.1	88.3
età										
15-24	75.8	75.8	80.4	77.6	75.4	74.2	69.1	76.9	71.7	75.4
25-34	84.2	87.3	87.7	85.9	87.4	82.9	79.0	86.4	80.9	84.8
35-44	86.3	88.9	90.9	91.2	91.4	86.7	79.5	89.8	83.1	87.9
45-59	93.2	92.9	93.7	93.8	93.3	90.7	83.9	93.3	87.4	91.6
60+	94.9	94.5	94.9	94.3	96.1	92.5	91.4	94.9	92.0	94.1
formazione conclusa										
nessuna	93.6	93.5	100.0	100.0	100.0	95.4	87.6	97.8	91.8	96.0
obbligo	86.0	84.9	89.5	85.7	84.6	82.6	78.4	85.8	80.5	84.3
scuola prof.	91.4	92.5	92.8	92.8	92.9	89.3	83.9	92.4	86.6	90.8
superiore*	88.6	89.3	90.3	90.0	91.0	87.5	83.7	89.9	85.6	88.6

* maturità / scuola superiore / università

3.7 Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti

Risultati dal panel radio 2016 / Svizzera italiana

DURATA in minuti, totale radio

universo: 308'000 persone (15+) campione: 4'362 persone / 30'012 giorni misurati

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
totale persone	109.4	112.9	110.7	113.5	112.8	91.7	79.6	111.7	85.7	104.2
sesso										
uomini	111.0	115.7	111.8	114.4	115.1	87.9	75.9	113.1	82.0	104.2
donne	107.8	110.3	109.7	112.6	110.7	95.3	83.0	110.4	89.2	104.3
età										
15-24	53.8	59.4	58.8	63.2	58.3	48.0	38.1	59.8	43.1	55.0
25-34	82.3	85.5	89.0	87.1	84.2	67.0	57.3	85.2	62.2	78.6
35-44	86.2	91.8	89.0	91.7	94.8	62.0	53.5	90.0	57.8	80.8
45-59	111.6	119.4	116.1	118.0	118.8	89.8	70.6	116.3	80.3	106.0
60+	152.1	150.4	146.4	151.2	149.9	136.0	126.1	150.2	131.1	144.8
formazione conclusa										
nessuna	115.7	148.5	120.9	144.1	108.8	83.0	73.2	127.7	78.5	112.8
obbligo	98.5	102.7	99.5	103.0	103.5	91.3	83.2	102.4	87.2	98.0
scuola prof.	122.6	127.0	127.1	126.3	126.2	103.9	89.6	125.6	96.8	117.4
superiore*	101.3	103.6	100.5	105.7	104.7	82.2	70.3	102.8	76.3	95.2

* maturità / scuola superiore / università

3.8 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2016 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 308'000 persone (15+) campione: 4'362 persone / 30'012 giorni misurati

	radio	SRG SSR					private CH	estere			
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	RAI	private it	
05:00	1.8	0.8	0.7	0.0	0.2	1.1	0.3	0.4	0.3	0.1	0.2
05:15	2.0	1.0	0.8	0.0	0.2	1.3	0.3	0.5	0.3	0.1	0.2
05:30	2.7	1.4	1.1	0.0	0.3	1.8	0.4	0.5	0.4	0.1	0.2
05:45	4.1	2.4	1.9	0.1	0.5	3.0	0.6	0.7	0.4	0.1	0.3
06:00	5.1	3.3	2.5	0.1	0.7	4.0	0.7	0.8	0.5	0.1	0.3
06:15	6.7	4.4	3.2	0.2	1.1	5.2	0.8	1.0	0.6	0.1	0.4
06:30	9.2	6.2	4.3	0.3	1.8	7.2	1.0	1.5	0.7	0.1	0.5
06:45	12.6	8.8	6.3	0.4	2.3	10.1	1.4	1.9	0.9	0.1	0.7
07:00	15.5	10.9	7.9	0.4	2.7	12.4	1.7	2.4	1.1	0.2	0.7
07:15	18.2	12.5	8.7	0.6	3.6	14.4	2.0	3.2	1.4	0.2	1.0
07:30	20.3	13.3	9.1	0.8	3.6	15.3	2.2	4.1	1.5	0.2	1.1
07:45	23.0	14.7	10.5	0.8	3.8	17.2	2.6	4.7	1.8	0.2	1.4
08:00	23.5	15.1	10.9	0.7	3.7	17.8	2.9	4.5	1.8	0.2	1.4
08:15	23.1	14.9	10.4	0.8	3.9	17.7	3.1	4.3	1.7	0.2	1.3
08:30	23.2	14.8	9.9	1.0	4.2	17.7	3.1	4.3	1.8	0.2	1.3
08:45	23.8	14.9	9.9	1.0	4.3	18.1	3.3	4.6	1.9	0.2	1.4
09:00	23.8	14.7	9.8	1.0	4.3	17.9	3.4	4.4	2.1	0.2	1.5
09:15	23.1	14.2	9.0	1.1	4.4	17.4	3.4	4.3	1.9	0.1	1.5
09:30	23.0	14.1	8.9	1.0	4.4	17.3	3.3	4.3	2.0	0.1	1.6
09:45	23.4	14.1	8.8	0.9	4.6	17.5	3.5	4.4	2.0	0.1	1.5
10:00	23.4	14.0	8.7	0.9	4.6	17.4	3.6	4.6	2.1	0.2	1.6
10:15	22.9	13.6	8.1	0.9	4.7	16.9	3.5	4.6	2.0	0.1	1.6
10:30	23.0	13.6	8.2	0.9	4.7	16.8	3.4	4.6	2.0	0.2	1.6
10:45	23.5	13.8	8.3	0.8	4.9	17.2	3.5	4.7	2.2	0.2	1.7
11:00	24.0	14.5	9.0	0.9	5.0	17.7	3.3	4.8	2.2	0.2	1.7
11:15	24.1	14.6	8.8	0.9	5.1	17.9	3.4	4.7	2.2	0.2	1.7
11:30	25.2	15.7	9.6	1.0	5.3	18.9	3.4	4.8	2.1	0.2	1.7
11:45	26.6	17.0	11.1	1.1	5.1	20.2	3.5	4.8	2.3	0.3	1.7
12:00	27.2	17.9	12.6	1.2	4.5	20.9	3.3	4.8	2.3	0.3	1.6
12:15	25.6	17.6	13.2	1.1	3.6	20.6	3.3	3.6	1.8	0.2	1.3
12:30	24.6	17.2	13.4	0.9	3.1	20.3	3.3	3.2	1.5	0.2	1.1
12:45	23.6	15.8	11.9	1.0	3.3	18.9	3.3	3.5	1.6	0.1	1.1
13:00	21.5	13.4	8.7	1.2	3.8	16.4	3.1	3.7	1.9	0.2	1.3
13:15	20.4	12.6	7.6	1.2	4.0	15.3	2.8	3.8	1.8	0.2	1.4
13:30	19.1	11.3	7.0	0.9	3.7	14.0	2.9	3.9	1.7	0.2	1.4
13:45	18.8	10.8	6.5	0.7	3.9	13.7	3.0	3.9	1.8	0.2	1.4
14:00	17.7	10.1	5.9	0.6	3.7	12.7	2.8	3.8	1.8	0.1	1.3
14:15	17.0	9.7	5.4	0.6	3.8	12.2	2.7	3.6	1.6	0.1	1.3
14:30	16.8	9.5	5.2	0.6	3.8	12.0	2.7	3.5	1.8	0.1	1.3
14:45	16.9	9.5	5.2	0.6	3.9	12.0	2.6	3.7	1.7	0.1	1.4

3.8 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2016 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 308'000 persone (15+) campione: 4'362 persone / 30'012 giorni misurati

	SRG SSR							private CH		estere	
	radio totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	totale	RAI	private it
15:00	16.9	9.2	5.2	0.6	3.5	11.6	2.6	3.9	1.9	0.1	1.4
15:15	16.5	9.1	5.1	0.7	3.6	11.5	2.5	3.7	1.8	0.1	1.4
15:30	16.7	9.2	5.0	0.8	3.7	11.6	2.5	3.9	1.7	0.1	1.3
15:45	17.0	9.3	5.1	0.7	3.7	11.8	2.6	4.0	1.8	0.1	1.3
16:00	17.0	9.2	5.1	0.6	3.7	11.6	2.5	3.9	2.0	0.1	1.5
16:15	16.3	9.1	5.0	0.7	3.7	11.4	2.4	3.5	1.8	0.1	1.4
16:30	16.5	9.2	5.0	0.7	3.7	11.5	2.5	3.7	1.8	0.2	1.4
16:45	17.0	9.4	5.1	0.6	3.9	11.9	2.6	3.8	1.9	0.2	1.4
17:00	17.2	9.7	5.5	0.6	3.9	12.0	2.5	3.9	1.9	0.1	1.5
17:15	17.3	9.6	5.4	0.7	3.8	12.1	2.7	3.8	1.9	0.1	1.6
17:30	17.5	9.9	5.8	0.8	3.5	12.3	2.6	3.8	2.0	0.2	1.6
17:45	17.8	10.4	6.7	0.8	3.2	12.7	2.6	3.8	2.0	0.2	1.5
18:00	18.1	11.0	7.8	0.6	2.9	13.3	2.4	3.6	1.8	0.2	1.3
18:15	17.4	11.2	8.0	0.6	2.7	13.3	2.3	3.0	1.7	0.2	1.2
18:30	17.0	11.2	8.0	0.7	2.6	13.1	2.1	2.7	1.6	0.1	1.2
18:45	15.9	10.4	7.2	0.8	2.6	12.2	1.9	2.6	1.6	0.1	1.1
19:00	13.0	7.9	4.9	1.0	2.3	9.4	1.6	2.5	1.5	0.1	1.0
19:15	10.9	6.5	4.1	0.9	1.8	7.9	1.4	2.0	1.2	0.1	0.9
19:30	9.3	5.4	3.4	0.6	1.6	6.6	1.3	1.9	1.2	0.1	0.9
19:45	8.5	4.7	3.0	0.5	1.3	5.8	1.2	1.7	1.1	0.2	0.7
20:00	7.6	4.0	2.5	0.4	1.1	5.1	1.2	1.7	1.0	0.1	0.6
20:15	6.6	3.4	2.1	0.3	1.1	4.4	1.1	1.4	1.0	0.1	0.7
20:30	6.2	3.2	2.0	0.3	1.0	4.1	1.0	1.3	0.9	0.1	0.6
20:45	6.0	2.9	1.8	0.3	0.9	3.9	1.0	1.2	1.0	0.2	0.6
21:00	5.5	2.7	1.7	0.3	0.8	3.7	0.9	1.1	0.9	0.2	0.5
21:15	5.2	2.5	1.5	0.3	0.8	3.4	0.9	1.0	1.0	0.4	0.5
21:30	5.0	2.4	1.5	0.3	0.6	3.2	0.9	1.0	1.0	0.4	0.5
21:45	5.2	2.5	1.6	0.3	0.6	3.4	1.0	1.0	1.0	0.3	0.4
22:00	4.9	2.4	1.6	0.3	0.6	3.2	0.9	0.9	0.9	0.3	0.4
22:15	4.7	2.3	1.4	0.3	0.7	3.1	0.9	0.8	0.9	0.3	0.4
22:30	4.5	2.2	1.4	0.3	0.6	3.0	0.9	0.8	0.8	0.3	0.4
22:45	4.4	2.2	1.4	0.2	0.5	3.0	0.9	0.8	0.7	0.2	0.3
23:00	4.3	2.1	1.5	0.2	0.5	3.0	0.9	0.7	0.7	0.2	0.3
23:15	3.8	1.7	1.2	0.2	0.5	2.5	0.8	0.7	0.7	0.2	0.4
23:30	3.4	1.6	1.0	0.2	0.4	2.3	0.7	0.6	0.6	0.1	0.4
23:45	3.3	1.4	1.0	0.1	0.3	2.1	0.7	0.6	0.6	0.1	0.3
penetraz. quot.	88.9	60.1	42.3	7.3	27.6	70.7	26.4	41.8	32.4	4.5	17.8
durata in minuti	104.2	64.4	42.2	4.3	17.8	79.5	15.2	17.0	7.8	1.0	6.3

3.9 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in migliaia

Risultati dal panel radio 2016 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do)

universo: 308'000 persone (15+) campione: 4'362 persone / 30'012 giorni misurati

	SRG SSR							private CH		estere	
	radio totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	totale	RAI	private it
05:00	5.5	2.5	2.1	0.0	0.5	3.5	1.0	1.2	0.9	0.2	0.5
05:15	6.3	3.1	2.4	0.0	0.7	4.0	1.0	1.5	0.8	0.2	0.5
05:30	8.2	4.4	3.4	0.0	1.0	5.6	1.2	1.6	1.1	0.3	0.6
05:45	12.5	7.5	5.7	0.2	1.7	9.3	1.9	2.1	1.3	0.3	0.8
06:00	15.9	10.2	7.8	0.4	2.1	12.2	2.1	2.4	1.6	0.3	1.0
06:15	20.6	13.6	9.8	0.6	3.4	16.1	2.5	3.2	1.9	0.3	1.3
06:30	28.4	19.2	13.3	0.9	5.4	22.3	3.2	4.6	2.1	0.3	1.5
06:45	38.7	27.1	19.6	1.1	7.0	31.1	4.2	5.9	2.9	0.4	2.0
07:00	47.7	33.5	24.3	1.3	8.4	38.3	5.1	7.5	3.4	0.5	2.3
07:15	56.0	38.6	26.8	1.9	10.9	44.3	6.2	9.8	4.3	0.7	3.2
07:30	62.4	40.8	28.1	2.5	11.0	47.3	6.9	12.6	4.5	0.5	3.3
07:45	70.8	45.3	32.2	2.4	11.6	53.0	8.1	14.5	5.7	0.5	4.2
08:00	72.5	46.6	33.6	2.2	11.5	55.0	8.9	13.8	5.6	0.5	4.2
08:15	71.2	45.8	32.1	2.5	12.1	54.6	9.4	13.2	5.3	0.6	3.9
08:30	71.4	45.5	30.5	3.1	12.8	54.6	9.7	13.3	5.4	0.5	3.9
08:45	73.5	46.0	30.6	2.9	13.3	55.7	10.2	14.0	6.0	0.6	4.4
09:00	73.3	45.3	30.1	3.2	13.1	55.1	10.4	13.6	6.5	0.5	4.6
09:15	71.0	43.8	27.7	3.2	13.6	53.7	10.5	13.2	5.9	0.4	4.6
09:30	70.8	43.5	27.5	3.2	13.5	53.2	10.2	13.1	6.2	0.4	4.9
09:45	72.0	43.5	27.2	2.9	14.1	53.8	10.7	13.6	6.3	0.4	4.7
10:00	72.1	43.2	26.9	2.9	14.3	53.7	11.0	14.0	6.5	0.5	5.0
10:15	70.5	41.7	25.0	2.8	14.6	51.9	10.7	14.2	6.1	0.4	4.9
10:30	70.8	42.0	25.3	2.8	14.5	51.9	10.5	14.2	6.3	0.5	5.0
10:45	72.4	42.7	25.6	2.5	15.0	53.0	10.7	14.4	6.7	0.5	5.2
11:00	73.9	44.7	27.7	2.7	15.4	54.5	10.3	14.6	6.8	0.6	5.3
11:15	74.3	45.1	27.1	2.9	15.8	55.2	10.5	14.3	6.6	0.7	5.1
11:30	77.6	48.2	29.7	3.1	16.3	58.2	10.6	14.7	6.5	0.7	5.1
11:45	82.1	52.3	34.3	3.4	15.8	62.3	10.8	14.9	7.0	0.8	5.4
12:00	83.8	55.1	38.9	3.7	13.9	64.4	10.2	14.8	7.1	0.9	5.1
12:15	78.8	54.2	40.7	3.3	11.1	63.5	10.1	11.2	5.5	0.5	4.1
12:30	75.9	53.1	41.4	2.8	9.6	62.7	10.0	9.9	4.7	0.5	3.4
12:45	72.6	48.8	36.6	3.2	10.2	58.4	10.2	10.8	4.8	0.4	3.5
13:00	66.3	41.4	26.8	3.7	11.6	50.5	9.6	11.5	5.8	0.6	4.1
13:15	62.8	38.7	23.5	3.6	12.3	47.1	8.8	11.7	5.6	0.5	4.3
13:30	58.7	34.8	21.4	2.7	11.4	43.2	8.9	11.9	5.3	0.5	4.2
13:45	58.0	33.4	19.9	2.2	11.9	42.2	9.2	11.9	5.7	0.6	4.2
14:00	54.6	31.0	18.2	1.9	11.4	39.2	8.7	11.6	5.4	0.4	4.1
14:15	52.4	29.7	16.6	1.8	11.8	37.7	8.4	11.1	5.0	0.4	3.9
14:30	51.8	29.2	16.0	1.9	11.7	37.0	8.2	10.7	5.5	0.4	4.1
14:45	52.2	29.4	15.9	1.9	12.0	37.0	8.1	11.2	5.4	0.4	4.2

3.9 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in migliaia

Risultati dal panel radio 2016 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do)

universo: 308'000 persone (15+) campione: 4'362 persone / 30'012 giorni misurati

	radio	SRG SSR					private CH		estere		
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	totale	RAI	private it
15:00	52.1	28.4	16.1	1.9	10.8	35.8	7.9	12.1	5.8	0.4	4.4
15:15	50.8	28.1	15.6	2.0	11.1	35.5	7.7	11.4	5.4	0.4	4.4
15:30	51.3	28.5	15.3	2.4	11.5	35.8	7.7	11.9	5.1	0.4	4.0
15:45	52.5	28.7	15.6	2.2	11.5	36.2	7.9	12.2	5.4	0.3	4.1
16:00	52.3	28.3	15.7	2.0	11.2	35.8	7.8	11.9	6.3	0.4	4.6
16:15	50.2	28.2	15.2	2.0	11.5	35.2	7.5	10.9	5.4	0.4	4.2
16:30	50.9	28.3	15.3	2.1	11.4	35.5	7.6	11.3	5.4	0.5	4.3
16:45	52.3	29.0	15.9	1.9	12.0	36.6	7.9	11.6	5.8	0.5	4.3
17:00	52.9	29.9	16.9	1.9	12.1	37.0	7.7	12.0	6.0	0.4	4.6
17:15	53.3	29.6	16.6	2.3	11.6	37.4	8.2	11.8	5.8	0.4	4.8
17:30	54.0	30.4	18.0	2.6	10.8	38.0	8.1	11.7	6.1	0.5	4.9
17:45	55.0	32.0	20.7	2.3	9.8	39.2	7.9	11.6	6.1	0.6	4.6
18:00	55.8	34.0	24.1	1.9	8.9	41.1	7.5	11.0	5.5	0.6	4.1
18:15	53.6	34.5	24.8	2.0	8.4	41.0	7.0	9.2	5.1	0.6	3.8
18:30	52.4	34.4	24.8	2.2	7.9	40.5	6.4	8.4	4.8	0.4	3.6
18:45	49.1	32.1	22.3	2.6	8.0	37.6	5.9	8.0	4.8	0.4	3.5
19:00	40.0	24.4	15.1	3.0	7.0	28.9	4.8	7.6	4.6	0.4	3.1
19:15	33.4	20.1	12.5	2.6	5.6	24.3	4.3	6.3	3.8	0.3	2.8
19:30	28.7	16.6	10.4	1.7	4.8	20.3	3.9	5.7	3.6	0.2	2.6
19:45	26.1	14.5	9.2	1.5	4.0	17.9	3.6	5.2	3.4	0.5	2.2
20:00	23.3	12.2	7.8	1.2	3.4	15.8	3.8	5.2	3.1	0.4	2.0
20:15	20.4	10.5	6.5	0.9	3.2	13.6	3.3	4.4	3.1	0.4	2.0
20:30	19.0	9.7	6.1	0.9	3.0	12.8	3.1	4.0	2.8	0.3	1.9
20:45	18.4	8.9	5.4	1.0	2.7	12.0	3.2	3.8	3.1	0.7	1.8
21:00	16.9	8.4	5.3	0.8	2.5	11.2	2.9	3.4	2.9	0.7	1.6
21:15	16.1	7.7	4.7	0.8	2.3	10.5	2.8	3.2	3.0	1.1	1.5
21:30	15.5	7.2	4.6	0.8	2.0	9.8	2.7	3.1	3.1	1.1	1.6
21:45	15.9	7.6	5.1	0.8	1.9	10.5	3.0	3.0	3.0	1.0	1.4
22:00	15.2	7.4	5.0	0.9	1.8	10.0	2.7	2.9	2.8	1.0	1.3
22:15	14.5	7.0	4.4	0.9	2.0	9.6	2.7	2.4	2.8	1.0	1.3
22:30	13.8	6.8	4.3	1.0	1.7	9.3	2.7	2.5	2.4	0.8	1.2
22:45	13.5	6.6	4.4	0.7	1.6	9.2	2.7	2.4	2.2	0.7	1.0
23:00	13.2	6.5	4.6	0.6	1.6	9.1	2.7	2.2	2.2	0.6	1.0
23:15	11.6	5.3	3.6	0.5	1.4	7.6	2.3	2.1	2.1	0.5	1.1
23:30	10.5	4.8	3.2	0.5	1.2	7.0	2.3	1.9	1.9	0.4	1.1
23:45	10.1	4.4	3.2	0.3	1.0	6.6	2.2	1.9	1.9	0.4	1.0
penetraz. quot.	273.9	185.2	130.4	22.4	84.9	217.9	81.5	128.7	100.0	13.9	54.7
durata in minuti	104.2	64.4	42.2	4.3	17.8	79.5	15.2	17.0	7.8	1.0	6.3

3.10 Consumo radiofonico per emittente: quote di mercato in %

Risultati dal panel radio 2016 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 308'000 persone (15+) campione: 4'362 persone / 30'012 giorni misurati

	radio	SRG SSR					private CH		estere		
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	RAI	private it	
05:00	100.0	51.9	43.0	0.6	8.4	69.2	17.3	17.9	12.9	5.7	6.9
05:15	100.0	52.4	40.8	0.7	10.8	69.2	16.8	18.6	12.3	4.5	7.3
05:30	100.0	57.1	43.6	0.6	13.0	71.9	14.8	16.6	11.5	4.1	6.6
05:45	100.0	60.0	46.0	1.1	12.9	74.6	14.7	14.5	10.9	3.5	7.2
06:00	100.0	66.6	51.5	2.2	12.9	79.6	13.0	11.9	8.5	2.5	5.7
06:15	100.0	67.1	49.4	2.8	14.9	78.8	11.7	13.7	7.5	1.7	5.4
06:30	100.0	69.1	48.4	3.0	17.6	80.3	11.2	13.8	6.0	1.1	4.5
06:45	100.0	71.3	51.1	2.9	17.3	81.8	10.5	12.7	5.6	0.8	4.4
07:00	100.0	72.7	54.9	2.6	15.3	83.3	10.5	12.2	4.6	0.7	3.5
07:15	100.0	70.4	49.0	3.3	18.2	81.0	10.6	14.1	4.9	0.6	4.1
07:30	100.0	66.4	46.7	4.0	15.8	77.2	10.8	17.5	5.3	0.8	4.2
07:45	100.0	65.3	47.2	3.2	15.0	76.4	11.1	17.9	5.7	0.7	4.8
08:00	100.0	66.9	49.9	2.8	14.2	78.9	12.0	15.5	5.6	0.7	4.8
08:15	100.0	65.0	45.5	3.6	15.9	78.3	13.3	16.3	5.4	0.6	4.6
08:30	100.0	65.1	43.9	4.4	16.9	78.3	13.2	16.3	5.4	0.5	4.5
08:45	100.0	64.7	43.2	4.0	17.5	77.8	13.2	16.5	5.7	0.5	4.9
09:00	100.0	63.4	42.5	4.3	16.7	77.3	13.8	16.5	6.3	0.5	5.4
09:15	100.0	62.7	40.2	4.6	17.9	77.3	14.6	16.1	6.6	0.5	5.8
09:30	100.0	62.3	40.1	4.6	17.7	76.8	14.5	16.5	6.7	0.3	6.0
09:45	100.0	61.7	39.2	4.0	18.5	76.7	15.1	16.7	6.6	0.4	5.9
10:00	100.0	61.0	38.2	3.8	18.9	76.6	15.6	16.8	6.6	0.5	5.8
10:15	100.0	60.2	37.0	3.7	19.6	75.8	15.6	17.4	6.8	0.4	6.1
10:30	100.0	60.4	36.8	3.9	19.7	75.5	15.2	17.7	6.7	0.4	6.1
10:45	100.0	60.5	36.7	3.6	20.2	75.7	15.2	17.5	6.8	0.3	6.2
11:00	100.0	61.7	38.3	3.5	19.8	76.3	14.7	16.8	6.9	0.5	6.1
11:15	100.0	62.3	38.0	3.8	20.5	76.5	14.1	16.7	6.8	0.6	6.0
11:30	100.0	63.6	39.5	3.8	20.2	77.4	13.8	16.3	6.3	0.6	5.5
11:45	100.0	65.8	42.9	4.0	18.9	78.7	12.9	15.3	6.1	0.6	5.2
12:00	100.0	68.1	49.4	4.3	14.5	79.9	11.8	14.1	6.0	0.7	5.0
12:15	100.0	70.6	53.1	4.4	13.0	83.4	12.8	11.6	5.1	0.4	4.4
12:30	100.0	73.4	58.7	3.5	11.2	86.0	12.7	9.6	4.3	0.6	3.5
12:45	100.0	69.8	53.4	4.2	12.3	83.9	14.1	11.6	4.5	0.4	3.8
13:00	100.0	64.9	42.5	6.6	15.8	79.7	14.8	14.1	6.2	0.6	5.2
13:15	100.0	63.7	39.7	5.9	18.0	78.2	14.5	15.1	6.7	0.5	5.9
13:30	100.0	60.5	38.4	4.2	17.9	75.8	15.3	17.2	7.0	0.7	6.1
13:45	100.0	58.4	35.6	3.6	19.2	74.6	16.3	18.2	7.2	0.7	6.1
14:00	100.0	58.3	34.6	3.4	20.3	74.5	16.2	18.1	7.4	0.5	6.4
14:15	100.0	58.0	32.2	3.5	22.4	74.1	16.1	18.6	7.3	0.5	6.4
14:30	100.0	57.8	31.2	4.1	22.6	74.0	16.2	18.4	7.6	0.5	6.5
14:45	100.0	57.2	30.8	3.8	22.6	73.0	15.8	19.0	8.0	0.5	7.1

3.10 Consumo radiofonico per emittente: quote di mercato in %

Risultati dal panel radio 2016 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 308'000 persone (15+) campione: 4'362 persone / 30'012 giorni misurati

	radio	SRG SSR					private CH		estere		
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	totale	RAI	private it
15:00	100.0	56.7	31.9	4.1	20.7	72.2	15.5	19.3	8.6	0.5	7.6
15:15	100.0	55.8	30.3	4.3	21.2	71.8	16.0	20.1	8.1	0.6	7.1
15:30	100.0	56.4	30.1	4.9	21.4	72.3	15.9	20.2	7.6	0.6	6.7
15:45	100.0	56.3	30.7	4.4	21.3	72.0	15.7	20.2	7.8	0.3	7.0
16:00	100.0	55.8	31.1	4.0	20.6	71.0	15.2	19.8	9.2	0.6	8.0
16:15	100.0	56.9	30.5	4.0	22.3	72.3	15.4	19.4	8.3	0.5	7.3
16:30	100.0	56.4	30.4	4.0	21.9	71.7	15.3	19.9	8.4	0.6	7.3
16:45	100.0	56.2	29.8	3.7	22.8	71.7	15.5	20.1	8.2	0.6	7.1
17:00	100.0	56.6	31.3	3.5	21.8	72.2	15.6	19.2	8.6	0.5	7.6
17:15	100.0	56.4	31.2	4.2	21.0	72.1	15.7	19.6	8.4	0.5	7.5
17:30	100.0	57.6	33.8	4.6	19.1	73.2	15.6	18.4	8.4	0.7	7.4
17:45	100.0	59.6	37.3	4.8	17.5	74.4	14.8	17.2	8.4	1.0	6.9
18:00	100.0	64.4	47.5	3.1	13.9	78.0	13.6	15.3	6.7	0.9	5.4
18:15	100.0	65.6	47.6	3.3	14.7	79.4	13.8	13.8	6.8	0.9	5.6
18:30	100.0	70.0	52.6	4.4	12.9	81.7	11.8	12.2	6.1	0.5	5.2
18:45	100.0	69.2	48.0	5.5	15.7	80.7	11.5	13.1	6.2	0.6	5.2
19:00	100.0	65.2	39.9	9.0	16.3	76.7	11.5	15.0	8.3	0.5	7.1
19:15	100.0	63.6	39.1	8.6	15.9	76.3	12.7	15.3	8.5	0.6	7.4
19:30	100.0	61.1	38.3	7.4	15.4	74.6	13.5	16.4	9.0	0.7	7.7
19:45	100.0	59.2	37.0	7.2	15.1	73.4	14.2	16.9	9.7	1.1	7.7
20:00	100.0	56.5	36.7	5.7	14.2	71.8	15.3	17.9	10.3	1.5	7.9
20:15	100.0	54.2	34.2	5.1	14.9	71.0	16.8	18.1	11.0	1.5	8.6
20:30	100.0	52.2	32.4	5.7	14.1	69.9	17.7	18.6	11.5	1.5	9.2
20:45	100.0	51.4	30.9	6.6	14.0	69.3	17.9	17.5	13.2	3.8	8.7
21:00	100.0	52.3	32.1	6.3	13.9	71.1	18.8	16.3	12.6	4.3	7.4
21:15	100.0	49.0	30.6	5.9	12.6	69.1	20.1	15.8	15.1	6.3	8.0
21:30	100.0	48.6	31.3	5.6	11.6	68.0	19.4	15.8	16.2	7.1	8.2
21:45	100.0	51.1	34.0	6.2	10.9	71.4	20.4	14.9	13.7	4.8	7.8
22:00	100.0	50.7	33.1	6.9	10.7	69.4	18.7	15.3	15.3	6.7	7.7
22:15	100.0	51.2	31.6	7.0	12.7	71.8	20.6	13.0	15.3	6.8	7.6
22:30	100.0	51.7	31.9	7.4	12.4	73.3	21.6	13.3	13.5	6.0	6.7
22:45	100.0	51.6	34.2	5.7	11.7	73.7	22.1	13.0	13.3	4.9	7.5
23:00	100.0	52.0	36.1	4.7	11.3	74.6	22.6	12.8	12.6	4.5	7.1
23:15	100.0	48.8	33.0	4.5	11.2	73.0	24.2	13.9	13.1	4.2	7.8
23:30	100.0	49.1	33.3	4.9	10.8	73.4	24.3	13.0	13.6	3.6	9.4
23:45	100.0	47.3	33.4	4.4	9.5	72.9	25.6	12.8	14.3	3.6	9.8
quota di mercato quotidiana	100.0	61.8	40.5	4.2	17.1	76.3	14.5	16.3	7.4	1.0	6.1

Risultati dal panel radio 2016 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE QUOTIDIANA in % (lu-do)

universo: 308'000 persone (15+) campione: 4'362 persone / 30'012 giorni misurati

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
totale radio	88.7	90.7	89.3	88.5	88.8	88.5		88.2	87.8	88.0	87.1	88.4	88.5	88.8	88.9
SRG SSR	75.3	77.0	75.4	74.2	74.2	75.8		75.8	75.9	75.9	74.4	72.7	72.3	71.6	70.7
RSI	67.0	68.2	66.6	65.6	64.8	66.0		67.1	67.2	66.7	65.8	64.3	62.6	62.1	60.1
Rete Uno	54.7	54.4	51.1	49.9	48.6	49.2		50.9	49.2	48.3	47.9	45.5	43.6	43.4	42.3
Rete Due ²	10.7	10.5	10.1	10.0	10.4	9.3		9.6	9.9	9.9	9.5	9.3	8.0	7.9	7.3
Rete Tre	20.0	22.8	24.7	24.8	25.0	27.0		29.0	32.1	31.8	30.9	31.6	31.3	30.6	27.6
SRF 1 ³	12.8	12.0	11.9	10.8	11.3	10.2		9.4	9.1	9.1	8.5	8.1	8.1	8.0	7.4
RTS La Première ³	2.8	3.0	3.5	2.7	3.0	2.9		3.3	3.7	3.2	3.0	2.7	2.4	2.3	2.4
Swiss Satellite Radios ²	5.5	6.4	6.4	5.6	5.9	5.7		8.5	7.1	8.8	8.1	8.2	11.1	11.6	14.4
altre SSR	7.4	9.0	8.1	7.6	8.9	12.1		7.0	10.8	11.4	10.4	8.2	8.3	8.1	7.6
radio private svizzere	30.3	31.7	33.1	34.0	35.0	30.9		27.6	28.6	31.3	31.8	35.6	38.1	39.0	41.8
3iii	5.6	6.9	7.4	8.7	9.5	9.9		12.0	12.6	12.6	13.1	14.1	17.2	18.2	19.8
Fiume Ticino	6.1	5.7	5.6	5.7	6.0	5.4		7.2	8.0	9.8	10.3	8.8	11.3	11.3	10.8
totale emittenti estere	45.1	46.1	44.5	42.1	40.1	35.1		32.3	31.1	28.4	27.4	34.1	32.7	32.8	32.4
RAI	7.0	7.1	6.2	7.2	6.6	5.3		4.4	4.3	3.9	3.7	4.3	3.8	4.0	4.5
RAI uno	3.4	3.3	2.6	3.0	2.7	2.5		2.5	2.5	2.4	2.1	2.4	1.8	1.9	2.2
RAI due	1.6	1.8	1.3	1.7	1.9	1.3		1.1	1.2	1.1	1.0	1.0	1.1	1.3	1.7
RAI tre	2.6	2.6	2.6	2.9	2.4	1.8		1.1	1.0	0.9	1.1	1.4	1.1	1.1	1.1
radio private italiane	23.3	23.4	21.7	18.4	17.0	16.6		19.7	19.6	17.2	16.1	19.1	18.1	18.1	17.8
Studio Star	1.1	1.3	1.3	1.2	1.2	1.0		0.9	0.8	0.7	0.6	0.8	0.9	0.7	0.8
RTO	7.6	7.2	6.0	5.4	4.8	5.3		6.7	6.3	5.6	5.7	5.3	3.7	4.2	4.9

¹ Il 1° gennaio 2004 è stato ampliato il campione di Radiocontrol. È bene tenerne conto se si effettuano dei confronti con i dati degli anni precedenti.

² Questi programmi trasmettono in contemporanea delle trasmissioni che vanno in onda su Rete Uno/DRS1 (notiziari). Il consumo di questi programmi comuni può essere differenziato con precisione dall' 1.1.2002.

³ Singole emittenti SRF e RTS: In base alla convenzione di mercato, per il 2. semestre 2014 i valori delle emittenti della SSR vengono presentati unicamente in forma raggruppata (con l'eccezione quote di mercato), ciò in ragione del simulcasting. Per le singole emittenti vengono presentati i risultati del 1. Semestre 2014.

Risultati dal panel radio 2016 / Svizzera italiana

DURATA in minuti (lu-do)

universo: 308'000 persone (15+) campione: 4'362 persone / 30'012 giorni misurati

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
totale radio	106	103	100	96	99	99		108.3	106.4	105.9	104.7	104.4	101.9	104.4	104.2
SRG SSR	87	86	82	80	82	84		91.0	88.6	88.0	86.1	83.9	79.9	81.1	79.5
RSI	75	73	70	69	69	71		76.9	75.3	74.8	73.6	71.6	66.6	66.3	64.4
Rete Uno	56	53	51	49	50	50		53.7	50.5	49.4	49.5	47.6	43.6	43.1	42.2
Rete Due ²	8	8	6	6	6	6		6.3	5.9	5.8	5.3	5.4	4.5	5.2	4.3
Rete Tre	11	13	13	13	14	15		16.9	18.9	19.5	18.9	18.7	18.5	18.1	17.8
SRF 1 ³	9	8	8	7	8	8		8.7	8.0	7.5	7.0	6.6	6.1	6.6	6.1
RTS La Première ³	1	1	1	1	1	1		1.1	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1
Swiss Satellite Radios ²	2	2	2	1	2	2		2.9	2.6	3.1	3.2	3.2	4.1	5.4	6.2
altre SSR	1	1	1	1	1	2		1.3	1.5	1.6	1.4	1.6	1.7	1.8	1.9
radio private svizzere	6	6	7	7	8	8		8.7	9.2	10.6	11.8	12.4	14.6	15.8	17.0
3iii	2	3	3	4	5	5		5.5	5.8	5.8	6.6	6.8	9.0	9.9	11.2
Fiume Ticino	2	2	2	2	2	2		2.4	2.7	4.0	4.3	2.7	4.8	4.8	4.7
totale emittenti estere	13	12	11	9	8	8		8.6	8.6	7.3	6.8	8.2	7.4	7.5	7.8
RAI	1	1	1	1	1	1		0.8	0.7	0.8	0.6	0.7	0.7	0.7	1.0
RAI uno	1	1	1	1	1	0		0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.3	0.6
RAI due	0	0	0	0	0	0		0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3
RAI tre	1	0	0	0	0	0		0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
radio private italiane	10	9	8	7	6	6		7.4	7.4	6.1	5.8	7.0	6.3	6.4	6.3
Studio Star	0	0	0	0	0	0		0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.1
RTO	3	3	2	2	2	2		2.3	2.3	1.9	2.3	2.2	1.3	1.6	1.8

¹ Il 1° gennaio 2004 è stato ampliato il campione di Radiocontrol. È bene tenerne conto se si effettuano dei confronti con i dati degli anni precedenti.

² Questi programmi trasmettono in contemporanea delle trasmissioni che vanno in onda su Rete Uno/DRS1 (notiziari). Il consumo di questi programmi comuni può essere differenziato con precisione dall' 1.1.2002.

³ Singole emittenti SRF e RTS: In base alla convenzione di mercato, per il 2. semestre 2014 i valori delle emittenti della SSR vengono presentati unicamente in forma raggruppata (con l'eccezione quote di mercato), ciò in ragione del simulcasting. Per le singole emittenti vengono presentati i risultati del 1. Semestre 2014.

3.13 Paragone a lungo termine del consumo radiofonico:
quote di mercato in %

Risultati dal panel radio 2016 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 308'000 persone (15+) campione: 4'362 persone / 30'012 giorni misurati

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
totale radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	82.6	82.9	82.2	82.6	82.9	84.0		84.0	83.3	83.1	82.3	80.3	78.3	77.7	76.3
RSI	70.8	70.8	70.2	71.3	70.3	71.5		71.0	70.8	70.6	70.3	68.6	65.3	63.5	61.8
Rete Uno	52.9	51.4	50.7	51.0	50.4	50.6		49.6	47.5	46.7	47.2	45.6	42.8	41.2	40.5
Rete Due ²	7.2	7.3	6.1	6.6	6.2	5.8		5.8	5.5	5.5	5.0	5.1	4.5	4.9	4.2
Rete Tre	10.8	12.1	13.4	13.7	13.6	15.1		15.7	17.8	18.5	18.0	17.9	18.1	17.4	17.1
SRF 1 ³	8.3	8.1	8.1	7.6	8.1	7.8		8.0	7.5	7.1	6.7	6.3	6.5	6.3	5.8
RTS La Première ³	0.9	0.9	1.0	1.1	1.1	1.0		1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	1.1	1.0
Swiss Satellite Radios ²	1.5	1.9	1.8	1.5	2.0	2.1		2.6	2.5	2.9	3.0	3.1	4.0	5.1	5.9
altre SSR	1.1	1.2	1.0	1.2	1.4	1.6		1.2	1.4	1.5	1.3	1.5	1.7	1.7	1.8
radio private svizzere	5.5	5.8	6.8	7.5	8.5	8.0		8.1	8.7	10.0	11.2	11.8	14.4	15.1	16.3
3iii	1.9	2.7	3.2	3.7	4.5	4.6		5.1	5.4	5.5	6.3	6.5	8.8	9.5	10.8
Fiume Ticino	2.2	1.8	2.1	2.2	2.3	2.1		2.2	2.5	3.8	4.1	2.6	4.7	4.6	4.5
totale emittenti estere	11.9	11.3	11.0	9.8	8.7	8.0		7.9	8.1	6.9	6.5	7.8	7.3	7.2	7.4
RAI	1.3	1.4	1.1	1.3	1.2	1.0		0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	1.0
RAI uno	0.6	0.7	0.5	0.6	0.6	0.5		0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.3	0.6
RAI due	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2		0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3
RAI tre	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3		0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
radio private italiane	9.2	8.3	8.4	7.0	6.0	5.9		6.8	7.0	5.7	5.5	6.7	6.1	6.1	6.1
Studio Star	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2		0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1
RTO	2.7	2.4	2.2	1.9	1.6	1.9		2.1	2.2	1.8	2.1	2.1	1.3	1.6	1.8

¹ Il 1° gennaio 2004 è stato ampliato il campione di Radiocontrol. È bene tenerne conto se si effettuano dei confronti con i dati degli anni precedenti.

² Questi programmi trasmettono in contemporanea delle trasmissioni che vanno in onda su Rete Uno/DRS1 (notiziari). Il consumo di questi programmi comuni può essere differenziato con precisione dall' 1.1.2002.

³ Singole emittenti SRF e RTS: In base alla convenzione di mercato, per il 2. semestre 2014 i valori delle emittenti della SSR vengono presentati unicamente in forma raggruppata (con l'eccezione quote di mercato), ciò in ragione del simulcasting. Per le singole emittenti vengono presentati i risultati del 1. Semestre 2014.

Risultati dal panel radio 2016 / Svizzera italiana

universo: 308'000 persone (15+) campione: 4'362 persone / 30'012 giorni misurati

Le cifre presentate qui si riferiscono alle differenti zone di copertura delle diverse radio. Le diverse emittenti radiofoniche non sono quindi direttamente comparabili (a meno che non vengano presentate nella medesima regione) perché le quote di ascoltatori misurate si riferiscono a regioni geografiche differenti.

	2006	2007	2008	Regione	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Regione
PENETRAZIONE QUOTIDIANA in % (lu-do)													
radio private svizzere													
3iii	14.9	16.1	15.6	Sottoceneri	12.9	13.4	13.6	14.1	15.1	18.4	19.3	21.0	Sottoceneri
Fiume Ticino	11.6	12.1	9.9	Sopraceneri	7.2	8.0	9.8	10.3	11.0	11.3	11.3	10.8	Sopraceneri
PENETRAZIONE QUOTIDIANA in migliaia (lu-do)													
radio private svizzere													
3iii	22.5	24.6	24.1	Sottoceneri	34.3	36.5	37.3	38.3	41.4	50.7	53.5	59.1	Sottoceneri
Fiume Ticino	13.3	14.0	12.5	Sopraceneri	20.8	23.6	29.3	30.5	33.1	34.1	34.3	33.2	Sopraceneri
DURATA in minuti (lu-do)													
radio private svizzere													
3iii	6.4	8.0	7.8	Sottoceneri	6.0	6.2	6.3	7.1	7.3	9.7	10.6	12.0	Sottoceneri
Fiume Ticino	4.5	4.8	4.0	Sopraceneri	2.4	2.7	4.0	4.3	4.6	4.8	4.8	4.7	Sopraceneri
QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)													
radio private svizzere													
3iii	6.7	8.0	8.0	Sottoceneri	5.5	5.9	6.0	6.8	7.1	9.6	10.3	11.7	Sottoceneri
Fiume Ticino	4.5	4.8	3.9	Sopraceneri	2.2	2.5	3.8	4.1	4.4	4.7	4.6	4.5	Sopraceneri

3.14 Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: radio private in nelle lore zone di copertura

4. APPARECCHI E SITUAZIONE DI RICEZIONE

4.1 Establishment Survey: metodologia e rapporti

4.1.1 Premesse

La misurazione dell'audience condotta da Mediapulse per i media radio e tv necessita di dati validi e rappresentativi sulla diffusione delle tecnologie che permettono di ricevere, registrare e riprodurre i programmi radiotelevisivi. Per quanto riguarda la Svizzera, tali informazioni sono state fornite in un primo tempo dall'Establishment Survey (ES), un metodo di ricerca lanciato nel 2002. Nel 2008 l'ES è stato sottoposto a una profonda revisione, per ripartire nel 2009.

La nuova modalità di rilevamento mira innanzitutto ad adeguare i contenuti della ricerca agli ultimi sviluppi tecnologici e, in particolare, alla progressiva convergenza dei media. È inoltre stato posto l'accento sull'ottimizzazione della qualità metodologica perseguendo soprattutto tre obiettivi: l'inclusione di nuclei familiari non iscritti negli elenchi telefonici classici, il rispetto coerente del principio di casualità nella scelta dei nuclei familiari e, infine, la massimizzazione del tasso di risposta del campione iniziale. La comparabilità dei risultati con quelli della versione precedente della ricerca è passata invece in secondo piano. Pertanto, una registrazione progressiva dei dati statistici è possibile solo in parte. 2013, il questionario è stato riprogettato in generale.

4.1.2 Metodologia e rapporti

I dati annuali ES per il 2016 relativi alla diffusione degli apparecchi e delle tecnologie di ricezione, pubblicati di seguito, si basano su un'indagine svoltasi in tre fasi che ha coinvolto 11'489 nuclei familiari. L'universo statistico era costituito da tutte le economie domestiche private presenti in Svizzera, pari attualmente a 3,63 milioni (STATPOP, 31.12.2015). La selezione dei nuclei familiari da intervistare è stata effettuata per estrazione casuale proporzionalmente alla densità di popolazione delle categorie di estensione degli agglomerati urbani e in modo non proporzionato nelle tre regioni del paese. L'elenco degli indirizzi della Posta Svizzera ha costituito la base per l'estrazione. I nuclei familiari selezionati ai quali è stato possibile associare un numero telefonico tramite gli elenchi abitualmente disponibili sono stati intervistati per telefono; gli altri hanno ricevuto un questionario per posta. Nel limite del possibile, all'interno del nucleo familiare è stata intervistata la persona che vantava maggiore dimestichezza con le apparecchiature tecniche. Il tasso di risposta del campione è stato del 55 per cento per le interviste telefoniche e del 48 per cento per il questionario scritto.

Per ulteriori informazioni sulla struttura e sugli aspetti metodologici della ES si rinvia al sito del Gruppo Mediapulse. I dati ES sono commercializzati da Gruppo Mediapulse e vengono forniti agli interessati sotto forma di tool per l'analisi online.

4.2 Dotazione di apparecchi – Svizzera italiana

Universo: 166'572 di nuclei familiari, 360'345 persone (STATPOP, 31.12.2015).

Campione: 1957 nuclei familiari.

4.2.1 Dotazione di televisori dei nuclei familiari in percentuale (%)

	%		Sì	No	NS
Nuclei familiari senza TV	6	Nuclei familiari con TV a tubo catodico	9	87	4
Nuclei familiari con 1 TV	68	Nuclei familiari con TV a schermo piatto	96	3	1
Nuclei familiari con 2 TV	22	N. familiari con TV abilitata a Internet	43	43	14
Nuclei familiari con 3 TV e più	4	N. familiari con TV collegata a beamer	5	87	8

* Nuclei familiari con almeno un apparecchio TV funzionante utilizzato per la ricezione di programmi TV.

4.2.2 Dotazione di tecnologie di ricezione dei programmi tv dei nuclei familiari in percentuale (%)

	Sì	No	NS
Nuclei familiari con TV	95	5	0
Nuclei familiari con TV con ricezione via cavo	34	65	1
di cui digitale	86	6	8
Nuclei familiari con TV con ricezione via satellite	8	90	2
Nuclei familiari con TV con ricezione via IPTV	43	55	2
Nuclei familiari con TV con ricezione terrestre	2	96	2
Nuclei familiari con TV con ricezione digitale	95	3	2
Nuclei familiari con TV con ricezione in HD	83	11	6

* Un nucleo familiare può disporre di diverse tecnologie di ricezione.

** Disattivazione analogo terrestre: 2006, satellitare: 2012.

4.2.3 Dotazione di apparecchi radiofonici dei nuclei familiari in percentuale (%)

	Sì	No	NS
Nuclei familiari con radiosveglie	33	63	4
Nuclei familiari con autoradio	74	24	2
Nuclei familiari con altre radio	52	45	3
Nuclei familiari con radio	87	11	2

* Nuclei familiari con almeno un apparecchio radio funzionante.

4.2.4 Dotazione di tecnologie di ricezione programmi radiofonici dei nuclei familiari in percentuale (%)

	Sì	No	NS
Nuclei familiari con radio	87	11	2
Nuclei familiari con radio digitale terrestre (DAB/DAB+)	21	68	11
Nuclei familiari con radio via Internet	10	84	6
Nuclei familiari con radio via cavo	8	83	9
Nuclei familiari con radio via satellite	3	87	10

* Un nucleo familiare può disporre di diverse tecnologie di ricezione.