

mediapulse

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Mediapulse AG
Thunstrasse 18
CH-3005 Bern

Jahresbericht Rapport annuel Rapporto annuale

2015

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

Svizzera italiana

Editore Mediapulse SA

Progetto Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2015

Realizzazione Mediapulse SA

Testo/Layout Mediapulse SA

Data 11.02.2016

copyright Mediapulse SA

| INDICE | PAGINA |
|---|--------|
| PREFAZIONE | 1 |
| 1. DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA | 2 |
| 1.1 Interviste a giorno fisso: metodologia, base per il rilevamento e rapporti | 2 |
| 1.2 Grafico del decorso della giornata e dell'utilizzazione dei media | 3 |
| 1.3 Decorso della giornata e utilizzazione dei media: penetrazioni in % | 4 |
| 2. Panel TV di Mediapulse | 6 |
| 2.1 Ricerca televisiva: metodologia, base per il rilevamento e rapporti | 6 |
| 2.2 Consumo televisivo per giorno della settimana: rating in % | 8 |
| 2.3 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in % | 10 |
| 2.4 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in migliaia | 12 |
| 2.5 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in % | 14 |
| 2.6 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in % | 16 |
| 2.7 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti | 17 |
| 2.8 Consumo televisivo per canale: rating in % | 18 |
| 2.9 Consumo televisivo per canale: rating in migliaia | 20 |
| 2.10 Consumo televisivo per canale: quote di mercato in % | 22 |
| 2.11 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: penetrazione in % | 24 |
| 2.12 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: durata in minuti | 25 |
| 2.13 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: quote di mercato in % | 26 |
| 2.14 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: televisione private in nelle lore zone di copertura | 27 |
| 2.15 Consumo TV differito (TSV) fino a 7 giorni dalla diffusione lineare: rating in % | 28 |
| 2.16 Utilizzo di playback, DVD, video e videogiochi: rating in % | 32 |
| 3. Panel radio di Mediapulse | 36 |
| 3.1 Ricerca radiofonica: metodologia, base per il rilevamento e rapporti | 36 |
| 3.2 Consumo radiofonico per giorno della settimana: penetrazione in % | 39 |
| 3.3 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in % | 41 |
| 3.4 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in migliaia | 43 |

| INDICE | | PAGINA |
|--------|---|--------|
| 3.5 | Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in % | 45 |
| 3.6 | Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in % | 47 |
| 3.7 | Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti | 48 |
| 3.8 | Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in % | 49 |
| 3.9 | Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in migliaia | 51 |
| 3.10 | Consumo radiofonico per emittente: quote di mercato in % | 53 |
| 3.11 | Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: penetrazione in % | 55 |
| 3.12 | Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: durata in minuti | 56 |
| 3.13 | Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: quote di mercato in % | 57 |
| 3.14 | Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: radio private in nelle loro zone di copertura | 58 |
| 4. | APPARECCHI E SITUAZIONE DI RICEZIONE | 59 |
| 4.1 | Establishment survey: metodologia e rapporti | 59 |
| 4.2 | Dotazione di apparecchi – Svizzera italiana | 60 |

PREFAZIONE

Questo è già il nono rapporto annuale della Mediapulse SA redatto in base alla Legge federale sulla radiotelevisione: l'articolo 79 capoverso 1 della LRTV e l'articolo 74 capoverso 2 della ORTV prescrivono quali risultati della ricerca sull'utenza radiotelevisiva debbano essere resi pubblici ogni anno.

I risultati comprendono in breve: le possibilità di ricezione di canali radio-tv e l'utilizzo di tali possibilità da parte della popolazione residente in Svizzera nonché la fruizione dei programmi radiotelevisivi delle emittenti concessionate e di altre emittenti che è possibile ricevere in Svizzera. Come finora, i dati sono espressi in termini di penetrazione, durata di utilizzo, rating e quota di mercato. La classificazione dei dati in base ai giorni della settimana, ai gruppi di programmi e alle caratteristiche socio-demografiche avviene per regione linguistica.

I dati relativi ai programmi radiotelevisivi delle emittenti concessionate devono essere presentati in base alle zone di copertura. Gli obblighi previsti dalla LRTV sono stati attuati gradualmente: mentre per la ricerca sulla radio si dispone già da anni di aree concessionate (adattate dal 1° gennaio 2009 anche alle nuove concessioni), alcune delle emittenti TV regionali e locali sono registrate a partire dal 2010.

Il vasto materiale frutto della ricerca è suddiviso in quattro capitoli. All'inizio di ciascuna sezione vengono descritte brevemente le basi di rilevazione, i metodi e gli strumenti di ricerca impiegati, nonché le modalità di presentazione dei dati.

Capitolo 1: i risultati presentati nel primo capitolo, raccolti attraverso le interviste a campione del Time Use Study (TUS), forniscono importanti indicazioni sulle attività quotidiane della popolazione residente in Svizzera. Nel grafico sono intergrate le curve relative al consumo di televisione, radio e Internet nonché la curva relativa alla lettura di giornali, libri o riviste. I dati riferiti alla televisione e alla radio provengono dai nostri Panel Radio e TV. L'utilizzo di Internet e i dati relativi alla lettura provengono dal TUS. Per ulteriori informazioni sull'uso di Internet si veda net-metrix.ch. Per la ricerca sulle abitudini dei lettori si consulti il sito della società per la ricerca sui media pubblicitari remp.ch.

Capitolo 2: il secondo capitolo presenta i risultati annuali aggiornati sul consumo televisivo. I dati sono basati sul sistema elettronico di misurazione di Kantar Media. Con il passaggio al nuovo istituto di ricerca, avvenuto il 1° gennaio 2013, la valutazione della fruizione televisiva in Svizzera acquista una base totalmente nuova. Il sistema ha visto il reclutamento ex novo, tramite telefono e posta, di tutti i nuclei familiari coinvolti, che sono stati dotati di una nuova tecnologia di misurazione. Oltre all'utilizzo in tempo reale, vengono ora valutati anche l'utilizzo differito e il consumo televisivo tramite computer nelle economie domestiche che dispongono di almeno un televisore.

Capitolo 3: dal 2001 i dati sul consumo radio vengono ricavati per mezzo dello strumento di misurazione radio di GfK e coprono già un lasso di tempo di oltre dieci anni. Nel 2013 è stato per la prima volta misurata la fruizione tramite vettori che presentano una diffusione differita fino a 60 secondi.

Capitolo 4: in questa sezione sono raccolti i dati relativi al parco apparecchi e alla situazione di ricezione radio e TV nei nuclei familiari. Nel 2009 i dati sono stati raccolti per la prima volta nell'ambito del neoconcepito Establishment Survey (ES).

Augurandoci che il rapporto possa fornirvi risposte utili per lo svolgimento del vostro lavoro, vi invitiamo a comunicarci eventuali consigli e suggerimenti volti a migliorare ulteriormente la presentazione dei dati.

Mediapulse SA

Il direttore, Franz Bürgi

1. DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZO DEI MEDIA

1.1 Time Use Study: metodologia, base di rilevamento e rapporti

1.1.1 Metodologia

Per la prima volta nel 2006 è stato condotto il nuovo Time Use Study. Il sondaggio si prefigge di registrare la struttura di una giornata tipo della popolazione svizzera e riparte dal punto dove erano rimasti lo studio sui media (1975-2000) e l'inchiesta a giorno fisso (2001-2003).

Nella prima fase del Time Use Study (autunno 2006) sono state effettuate 3000 interviste "face to face". I dati sono stati raccolti dalla Demoscope SA.

L'essenza dell'inchiesta consiste nel rimettere al loro posto i tasselli che compongono la giornata precedente della persona intervistata. Intervistatori e intervistati cercano di ricostruire ciò che la persona ha fatto, incluso l'utilizzo dei diversi media. Si cerca così di sapere quanto tempo la persona intervistata ha dormito, l'ora in cui ha fatto colazione e se, contemporaneamente, ha ad esempio ascoltato la radio; come si è recata al lavoro e se ha letto il giornale o ascoltato musica. La giornata precedente viene ricostruita prendendo in considerazione tredici possibili attività principali e diversi tipi di massmedia.

1.1.2 Base di rilevamento

Fra maggio 2015 e luglio 2015 sono state intervistate 3'469 persone di 15 anni o più per avere dettagli sulla loro giornata tipo e il loro consumo mediatico: 1'606 nella Svizzera tedesca, 1'204 nella Svizzera francese e 659 nella Svizzera italiana. Gli intervistati sono stati scelti secondo il procedimento random quota, prendendo come categorie quotate l'età, il sesso, attività lucrativa e le dimensioni del luogo di residenza. Il campione è in tal modo rappresentativo per la popolazione residente di almeno 15 anni di età domiciliata in Svizzera.

Poiché le attività della popolazione (consumo dei media, attività svolte nel tempo libero ecc.) variano notevolmente a seconda del giorno della settimana, il campione è rappresentativo per ogni giorno della settimana e le interviste sono state distribuite equamente sui singoli giorni.

1.1.3 Rapporti

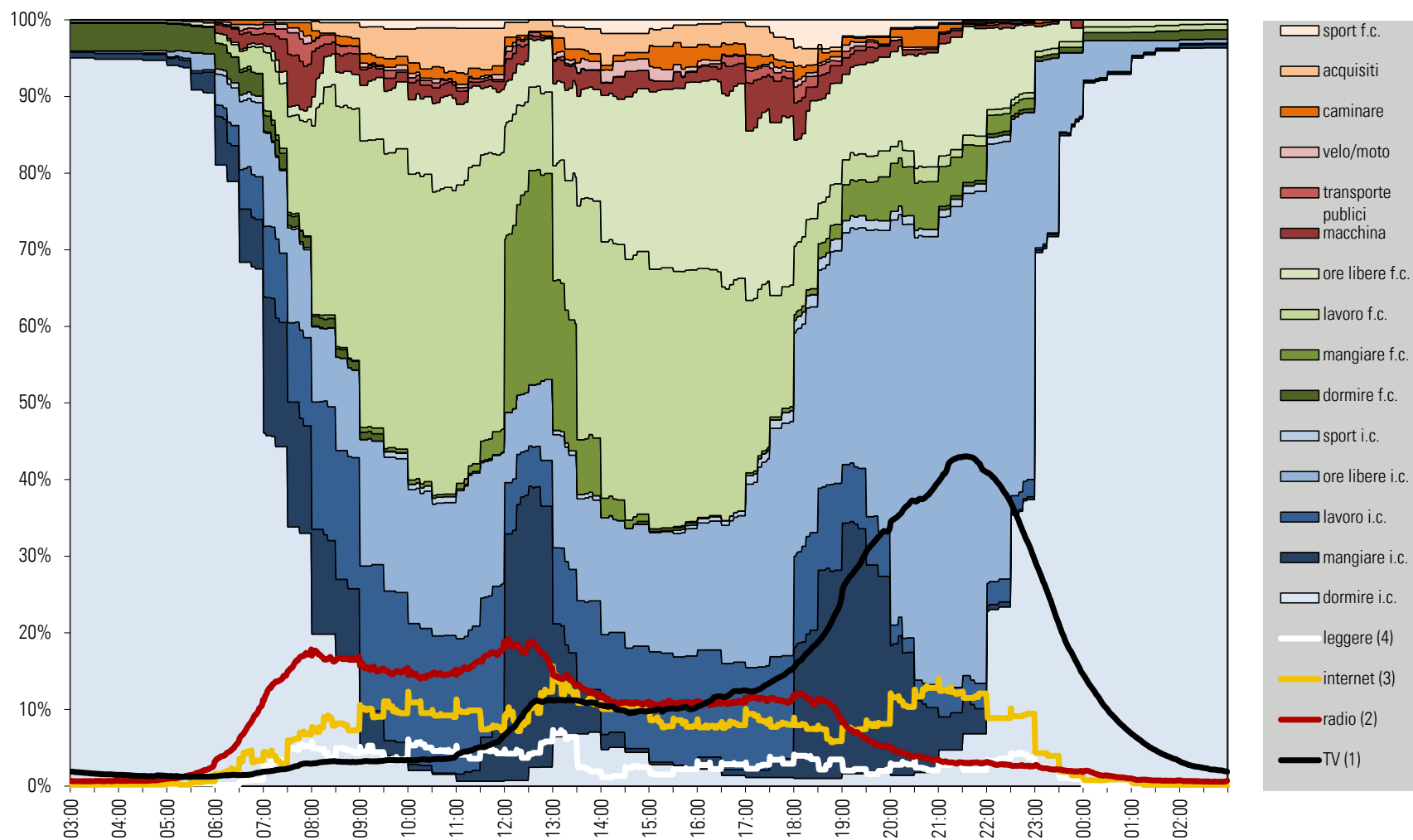
La Mediapulse SA pubblica ogni anno nel proprio rapporto annuale la giornata tipo della popolazione in forma grafica e di tabelle.

1.2 Grafico del decorso della giornata e dell'utilizzazione dei media

Time Use Study 2015 / Svizzera italiana

DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA: penetrazioni in % per minuti (lu-ve)

universo: 287'000 persone (15+) campione: 483 interviste



(1) fonte TV: il panel Televisione Mediapulse (2014)

(2) fonte radio: il panel Radio Mediapulse (2014, 15+)

(3) Con il termine Internet si intendono tutte le possibili applicazioni basate sul Web: e-mail, navigazione in rete, chat, sms, telefono, streaming, lettura

(4) Con il termine leggere si intende la lettura di giornali, riviste e libri

1.3 Decorso della giornata e utilizzazione dei media: penetrazioni in %

Time Use Study 2015 / Svizzera italiana

DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA: penetrazioni in % per quarto d'ora (lu-ve)

universo: 287'000 persone (15+) campione: 483 interviste

| | in casa | | | | | totale | fuori casa | | | | | | | | | | totale | totale TV* | totale radio** | totale internet | totale leggere |
|-------|---------|----------|--------|------------|-------|--------|------------|----------|--------|------------|----------|------------|-----------|----------|----------|-------|--------|---------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| | dormire | mangiare | lavoro | ore libere | sport | | dormire | mangiare | lavoro | ore libere | macchina | t.pubblici | velo/moto | caminare | acquisti | sport | | | | | |
| 05:00 | 94.1 | 1.0 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 96.0 | 3.6 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.1 | 1.7 | 1.6 | 0.3 | 0.2 | |
| 05:15 | 93.9 | 0.9 | 0.3 | 1.0 | 0.0 | 96.0 | 3.4 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.1 | 1.6 | 1.9 | 0.2 | 0.2 | |
| 05:30 | 90.9 | 2.2 | 0.3 | 2.4 | 0.0 | 95.7 | 3.4 | 0.0 | 0.1 | 0.5 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.3 | 1.6 | 2.7 | 0.5 | 0.3 | |
| 05:45 | 90.5 | 2.7 | 0.3 | 2.1 | 0.0 | 95.6 | 3.4 | 0.0 | 0.1 | 0.5 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.4 | 1.7 | 4.3 | 0.7 | 0.3 | |
| 06:00 | 81.1 | 6.4 | 1.5 | 4.2 | 0.7 | 93.6 | 3.4 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 1.1 | 0.2 | 0.4 | 0.3 | 0.0 | 6.6 | 1.8 | 6.0 | 1.8 | 0.2 | |
| 06:15 | 78.9 | 5.0 | 2.8 | 5.0 | 0.7 | 92.3 | 3.4 | 0.0 | 1.6 | 0.3 | 1.8 | 0.2 | 0.4 | 0.6 | 0.0 | 8.2 | 1.9 | 7.9 | 2.1 | 0.2 | |
| 06:30 | 68.4 | 6.9 | 5.5 | 8.9 | 0.9 | 90.6 | 3.0 | 0.4 | 2.5 | 0.4 | 1.9 | 0.5 | 0.8 | 0.6 | 0.0 | 9.8 | 2.1 | 11.4 | 4.9 | 0.8 | |
| 06:45 | 67.8 | 6.5 | 5.6 | 9.8 | 0.9 | 90.2 | 3.0 | 0.0 | 3.4 | 0.4 | 1.3 | 0.8 | 0.5 | 0.7 | 0.0 | 9.9 | 2.4 | 15.6 | 5.0 | 0.8 | |
| 07:00 | 46.1 | 18.0 | 9.3 | 12.3 | 0.2 | 85.5 | 2.1 | 0.7 | 7.8 | 1.2 | 2.8 | 1.2 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 15.8 | 2.7 | 18.8 | 4.9 | 4.1 | |
| 07:15 | 44.3 | 16.8 | 10.3 | 10.9 | 0.2 | 82.2 | 2.1 | 0.7 | 8.5 | 1.5 | 4.5 | 1.3 | 0.6 | 0.2 | 0.4 | 19.5 | 3.0 | 22.0 | 3.8 | 4.1 | |
| 07:30 | 33.8 | 16.3 | 10.4 | 12.4 | 0.3 | 73.2 | 1.4 | 0.3 | 12.8 | 1.2 | 6.9 | 3.0 | 0.6 | 0.7 | 0.4 | 27.1 | 3.6 | 24.3 | 6.3 | 6.3 | |
| 07:45 | 33.0 | 15.0 | 11.5 | 11.5 | 0.3 | 71.0 | 1.4 | 0.1 | 15.2 | 1.6 | 6.3 | 2.9 | 1.0 | 1.8 | 0.4 | 29.7 | 3.8 | 26.9 | 7.3 | 6.2 | |
| 08:00 | 19.8 | 13.7 | 16.7 | 9.8 | 0.1 | 60.1 | 1.2 | 0.4 | 27.6 | 4.0 | 5.9 | 1.6 | 0.1 | 1.3 | 1.4 | 40.2 | 3.9 | 26.4 | 8.3 | 7.0 | |
| 08:15 | 19.8 | 13.0 | 17.5 | 10.3 | 0.0 | 59.8 | 1.2 | 0.6 | 30.1 | 4.0 | 1.7 | 1.2 | 0.0 | 0.2 | 1.4 | 40.3 | 4.1 | 26.0 | 9.6 | 6.5 | |
| 08:30 | 16.9 | 10.1 | 16.8 | 12.2 | 0.0 | 56.0 | 1.1 | 0.3 | 31.6 | 4.5 | 2.4 | 1.2 | 0.1 | 1.2 | 1.8 | 44.2 | 4.2 | 26.0 | 8.2 | 6.5 | |
| 08:45 | 16.8 | 8.9 | 17.3 | 11.6 | 0.0 | 54.6 | 1.1 | 0.1 | 32.9 | 4.7 | 2.7 | 1.0 | 0.0 | 1.1 | 2.1 | 45.7 | 4.1 | 26.6 | 7.5 | 6.2 | |
| 09:00 | 4.8 | 4.9 | 19.1 | 16.6 | 0.0 | 45.4 | 0.9 | 0.6 | 37.4 | 7.7 | 2.0 | 0.3 | 0.5 | 1.4 | 3.5 | 54.8 | 4.2 | 25.3 | 10.5 | 6.8 | |
| 09:15 | 4.8 | 5.0 | 19.1 | 16.1 | 0.0 | 45.0 | 0.9 | 0.8 | 37.7 | 8.0 | 1.7 | 0.3 | 0.2 | 1.0 | 4.0 | 55.0 | 4.2 | 24.7 | 9.6 | 6.1 | |
| 09:30 | 4.0 | 2.0 | 19.5 | 17.5 | 0.7 | 43.6 | 0.1 | 0.5 | 38.5 | 8.4 | 1.7 | 1.0 | 0.4 | 1.1 | 3.9 | 56.4 | 4.3 | 24.3 | 11.1 | 5.0 | |
| 09:45 | 3.8 | 1.9 | 19.6 | 17.5 | 0.7 | 43.4 | 0.1 | 0.5 | 39.2 | 8.7 | 1.2 | 0.3 | 0.6 | 1.1 | 3.6 | 56.6 | 4.4 | 24.3 | 9.6 | 4.5 | |
| 10:00 | 2.0 | 0.8 | 18.4 | 17.6 | 0.7 | 39.6 | 0.0 | 0.6 | 39.9 | 10.3 | 2.2 | 0.6 | 0.6 | 1.4 | 4.6 | 60.6 | 4.3 | 24.0 | 12.3 | 7.3 | |
| 10:15 | 2.0 | 0.7 | 17.9 | 17.9 | 0.7 | 39.2 | 0.0 | 0.6 | 40.1 | 10.1 | 1.8 | 0.6 | 0.3 | 1.2 | 5.4 | 61.1 | 4.4 | 23.6 | 11.1 | 7.0 | |
| 10:30 | 1.6 | 0.2 | 17.9 | 17.3 | 0.8 | 37.7 | 0.0 | 0.3 | 39.9 | 11.9 | 2.0 | 0.6 | 0.5 | 1.6 | 5.4 | 62.4 | 4.5 | 23.8 | 10.2 | 5.8 | |
| 10:45 | 1.6 | 0.2 | 18.0 | 17.3 | 0.8 | 37.8 | 0.0 | 0.3 | 40.0 | 12.1 | 1.9 | 0.4 | 0.0 | 1.4 | 5.8 | 62.2 | 4.7 | 24.1 | 9.2 | 6.0 | |
| 11:00 | 0.6 | 1.2 | 17.7 | 19.6 | 0.2 | 39.4 | 0.0 | 0.7 | 38.9 | 10.5 | 1.7 | 0.5 | 0.6 | 1.5 | 6.0 | 61.2 | 5.4 | 25.2 | 10.7 | 6.9 | |
| 11:15 | 0.6 | 1.4 | 18.8 | 20.2 | 0.2 | 41.3 | 0.0 | 1.0 | 38.9 | 10.4 | 0.8 | 0.5 | 0.2 | 1.3 | 5.2 | 59.4 | 6.0 | 25.5 | 9.9 | 5.6 | |
| 11:30 | 0.6 | 5.7 | 18.4 | 17.7 | 0.2 | 42.7 | 0.0 | 2.6 | 37.4 | 8.7 | 0.9 | 0.4 | 0.3 | 0.9 | 5.4 | 57.6 | 6.5 | 27.2 | 9.2 | 6.3 | |
| 11:45 | 0.6 | 7.5 | 18.3 | 17.1 | 0.1 | 43.6 | 0.0 | 3.0 | 36.3 | 8.5 | 1.4 | 0.3 | 0.6 | 1.1 | 4.9 | 56.7 | 7.6 | 28.5 | 7.9 | 5.8 | |
| 12:00 | 0.7 | 32.7 | 6.7 | 9.2 | 0.0 | 49.3 | 0.0 | 23.9 | 14.7 | 5.4 | 3.1 | 1.0 | 0.6 | 1.8 | 1.9 | 51.2 | 9.3 | 29.9 | 10.2 | 8.1 | |
| 12:15 | 0.7 | 37.4 | 6.5 | 7.7 | 0.0 | 51.8 | 0.0 | 26.3 | 13.0 | 5.4 | 4.0 | 0.7 | 0.2 | 0.6 | 1.7 | 49.4 | 11.5 | 27.5 | 9.1 | 7.9 | |
| 12:30 | 2.5 | 36.8 | 5.3 | 8.3 | 0.0 | 52.5 | 0.0 | 28.0 | 10.9 | 6.3 | 0.5 | 0.6 | 0.0 | 0.1 | 1.5 | 47.6 | 12.7 | 26.7 | 11.2 | 6.3 | |
| 12:45 | 2.5 | 34.0 | 6.0 | 10.5 | 0.0 | 53.1 | 0.0 | 27.0 | 10.6 | 7.0 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.6 | 1.5 | 47.1 | 13.5 | 25.5 | 12.2 | 7.8 | |
| 13:00 | 6.5 | 14.7 | 10.1 | 14.8 | 0.6 | 46.7 | 0.0 | 19.8 | 16.1 | 10.7 | 3.1 | 0.5 | 0.7 | 2.3 | 1.6 | 54.0 | 13.2 | 23.3 | 15.5 | 10.4 | |
| 13:15 | 6.6 | 11.9 | 10.9 | 15.0 | 0.6 | 44.8 | 0.0 | 17.3 | 19.2 | 12.1 | 4.4 | 0.3 | 0.5 | 2.0 | 2.8 | 56.2 | 13.3 | 22.7 | 13.4 | 8.2 | |
| 13:30 | 6.8 | 6.1 | 11.3 | 13.6 | 0.6 | 38.2 | 0.0 | 7.1 | 31.5 | 14.3 | 3.0 | 0.1 | 1.3 | 1.8 | 2.9 | 61.9 | 13.2 | 20.6 | 11.8 | 4.8 | |
| 13:45 | 7.1 | 5.6 | 11.6 | 13.8 | 0.6 | 38.5 | 0.0 | 7.5 | 30.9 | 14.6 | 2.8 | 0.1 | 1.1 | 1.0 | 3.2 | 62.3 | 12.8 | 19.7 | 11.4 | 2.8 | |
| 14:00 | 5.1 | 2.0 | 13.0 | 15.2 | 0.0 | 35.3 | 0.0 | 2.6 | 33.5 | 19.1 | 1.6 | 0.1 | 1.6 | 0.6 | 4.2 | 65.0 | 12.5 | 18.7 | 10.8 | 2.0 | |
| 14:15 | 5.1 | 2.0 | 13.0 | 14.7 | 0.0 | 34.8 | 0.0 | 2.7 | 33.3 | 19.3 | 2.9 | 0.1 | 2.0 | 0.8 | 2.9 | 65.3 | 11.9 | 17.6 | 11.0 | 1.6 | |
| 14:30 | 4.4 | 0.5 | 13.4 | 15.9 | 0.0 | 34.2 | 0.0 | 1.1 | 34.1 | 21.2 | 3.3 | 0.0 | 1.5 | 1.0 | 2.5 | 66.4 | 11.6 | 17.7 | 10.3 | 3.5 | |
| 14:45 | 4.4 | 0.5 | 13.4 | 15.9 | 0.0 | 34.2 | 0.4 | 1.0 | 34.3 | 21.2 | 2.4 | 0.0 | 1.5 | 0.8 | 2.5 | 65.8 | 11.7 | 17.9 | 10.3 | 3.3 | |

*fonte TV: il panel Televisione Mediapulse (2015) **fonte radio: il panel Radio Mediapulse (2015)

1.3 Decorso della giornata e utilizzazione dei media: penetrazioni in %

Time Use Study 2015 / Svizzera italiana

DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA: penetrazioni in % per quarto d'ora (lu-ve)

universo: 287'000 persone (15+) campione: 483 interviste

| | in casa | | | | | totale | fuori casa | | | | | | | | | | totale | totale TV* | totale radio** | totale internet | totale leggere |
|----------------|---------|----------|--------|------------|-------|--------|------------|----------|--------|------------|----------|------------|-----------|----------|----------|-------|--------|---------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| | dormire | mangiare | lavoro | ore libere | sport | | dormire | mangiare | lavoro | ore libere | macchina | t.pubblici | velo/moto | caminare | acquisti | sport | | | | | |
| 15:00 | 2.8 | 0.3 | 14.4 | 15.6 | 0.1 | 33.2 | 0.4 | 0.0 | 33.9 | 23.3 | 1.6 | 0.0 | 1.7 | 2.8 | 2.2 | 1.3 | 66.8 | 11.8 | 17.9 | 10.1 | 2.9 |
| 15:15 | 2.8 | 0.3 | 14.2 | 15.9 | 0.1 | 33.3 | 0.4 | 0.0 | 33.9 | 23.3 | 1.1 | 0.0 | 1.5 | 3.0 | 2.4 | 1.1 | 66.7 | 11.8 | 17.9 | 8.2 | 1.5 |
| 15:30 | 2.7 | 0.0 | 14.1 | 16.2 | 0.4 | 33.5 | 0.4 | 0.1 | 33.3 | 23.9 | 2.2 | 0.1 | 0.9 | 2.9 | 2.9 | 0.7 | 66.6 | 12.1 | 18.1 | 8.7 | 2.2 |
| 15:45 | 2.5 | 0.0 | 14.5 | 16.6 | 0.4 | 34.0 | 0.4 | 0.1 | 32.8 | 24.5 | 1.3 | 0.1 | 0.6 | 2.6 | 2.9 | 0.7 | 66.0 | 12.5 | 18.4 | 8.5 | 2.2 |
| 16:00 | 2.2 | 1.6 | 14.0 | 16.6 | 0.6 | 34.9 | 0.0 | 0.1 | 32.5 | 24.5 | 2.0 | 0.1 | 0.7 | 2.2 | 2.7 | 0.5 | 65.1 | 13.0 | 18.5 | 8.7 | 3.2 |
| 16:15 | 2.2 | 1.6 | 14.0 | 16.8 | 0.6 | 35.2 | 0.0 | 0.1 | 32.1 | 24.8 | 1.7 | 0.7 | 0.4 | 1.8 | 3.0 | 0.5 | 64.8 | 13.8 | 18.4 | 8.2 | 3.1 |
| 16:30 | 1.4 | 0.8 | 13.8 | 18.6 | 0.6 | 35.3 | 0.0 | 0.0 | 30.5 | 25.3 | 4.0 | 1.3 | 0.1 | 1.5 | 2.9 | 0.3 | 65.3 | 14.0 | 18.3 | 9.2 | 3.1 |
| 16:45 | 1.4 | 0.8 | 14.0 | 19.1 | 0.6 | 35.9 | 0.0 | 0.0 | 30.4 | 25.4 | 2.8 | 1.3 | 0.1 | 1.5 | 2.8 | 0.3 | 64.3 | 14.8 | 19.1 | 8.3 | 3.3 |
| 17:00 | 1.1 | 0.9 | 13.5 | 24.2 | 1.1 | 40.8 | 0.0 | 0.4 | 22.5 | 22.3 | 6.3 | 1.6 | 0.4 | 1.7 | 3.7 | 0.9 | 59.5 | 15.0 | 19.8 | 10.0 | 3.9 |
| 17:15 | 1.1 | 1.0 | 13.6 | 27.0 | 1.1 | 43.8 | 0.0 | 0.4 | 21.7 | 22.5 | 5.1 | 1.5 | 0.3 | 1.5 | 3.9 | 0.9 | 57.3 | 15.2 | 19.4 | 9.0 | 3.7 |
| 17:30 | 1.1 | 2.3 | 13.5 | 29.8 | 1.1 | 47.8 | 0.0 | 0.4 | 15.9 | 22.6 | 6.0 | 1.1 | 0.8 | 1.0 | 3.0 | 2.3 | 52.2 | 16.4 | 19.6 | 9.1 | 4.8 |
| 17:45 | 1.1 | 2.5 | 13.4 | 30.6 | 1.4 | 49.0 | 0.0 | 0.5 | 15.9 | 22.3 | 5.4 | 0.9 | 0.5 | 0.8 | 3.1 | 2.5 | 51.2 | 17.8 | 19.6 | 8.3 | 3.9 |
| 18:00 | 1.0 | 17.8 | 12.5 | 29.2 | 1.6 | 62.1 | 0.0 | 0.8 | 9.0 | 13.9 | 5.0 | 2.1 | 0.8 | 1.9 | 2.4 | 3.9 | 39.5 | 19.4 | 19.9 | 9.0 | 4.4 |
| 18:15 | 1.0 | 19.3 | 12.7 | 29.8 | 1.6 | 64.1 | 0.0 | 0.8 | 9.2 | 15.4 | 3.2 | 1.4 | 0.5 | 1.0 | 2.2 | 3.7 | 36.0 | 20.8 | 18.8 | 7.7 | 4.2 |
| 18:30 | 1.0 | 27.4 | 10.9 | 28.7 | 1.6 | 69.6 | 0.0 | 1.9 | 5.4 | 13.5 | 3.2 | 1.4 | 0.3 | 1.9 | 0.5 | 3.8 | 31.1 | 22.9 | 18.0 | 8.0 | 4.1 |
| 18:45 | 1.0 | 27.2 | 11.3 | 30.4 | 1.6 | 71.4 | 0.0 | 1.9 | 5.3 | 13.3 | 2.3 | 0.7 | 0.6 | 0.7 | 0.5 | 3.6 | 28.7 | 27.4 | 16.9 | 6.1 | 3.9 |
| 19:00 | 1.6 | 33.1 | 7.6 | 30.7 | 1.6 | 74.4 | 0.0 | 4.7 | 3.5 | 11.2 | 2.2 | 0.8 | 0.8 | 1.0 | 0.2 | 2.1 | 26.2 | 30.4 | 13.5 | 7.7 | 5.1 |
| 19:15 | 1.6 | 32.6 | 7.9 | 31.4 | 1.6 | 74.4 | 0.0 | 4.7 | 3.4 | 11.7 | 2.0 | 0.6 | 0.5 | 0.5 | 0.2 | 2.2 | 25.7 | 32.7 | 11.3 | 7.5 | 4.0 |
| 19:30 | 1.9 | 27.1 | 6.4 | 37.4 | 1.3 | 74.0 | 0.0 | 5.0 | 3.4 | 12.4 | 2.0 | 0.7 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 2.1 | 26.3 | 35.3 | 10.0 | 8.3 | 3.4 |
| 19:45 | 1.9 | 25.4 | 5.8 | 39.3 | 1.3 | 73.8 | 0.0 | 5.7 | 3.4 | 12.2 | 1.4 | 0.2 | 0.1 | 0.9 | 0.2 | 2.1 | 26.2 | 36.9 | 9.3 | 8.3 | 2.1 |
| 20:00 | 1.4 | 18.2 | 2.7 | 52.9 | 1.1 | 75.7 | 0.0 | 6.3 | 2.2 | 12.4 | 1.5 | 0.0 | 0.4 | 1.1 | 0.2 | 1.0 | 25.0 | 38.7 | 8.4 | 11.6 | 3.0 |
| 20:15 | 1.4 | 16.1 | 1.9 | 54.0 | 1.1 | 74.5 | 0.0 | 6.4 | 2.2 | 12.6 | 0.8 | 0.0 | 0.3 | 2.4 | 0.2 | 1.0 | 25.7 | 40.1 | 7.2 | 10.9 | 3.0 |
| 20:30 | 1.8 | 9.4 | 2.7 | 58.3 | 1.0 | 72.8 | 0.0 | 6.2 | 1.9 | 14.7 | 1.0 | 0.0 | 0.3 | 2.5 | 0.2 | 0.9 | 27.6 | 41.7 | 6.8 | 12.6 | 3.4 |
| 20:45 | 1.9 | 8.5 | 3.0 | 58.5 | 1.0 | 72.7 | 0.0 | 6.2 | 1.9 | 14.9 | 0.5 | 0.0 | 0.2 | 2.5 | 0.2 | 0.9 | 27.3 | 42.4 | 6.0 | 12.4 | 2.3 |
| 21:00 | 4.7 | 4.3 | 3.3 | 62.0 | 1.0 | 75.3 | 0.5 | 5.2 | 1.4 | 14.7 | 1.3 | 0.0 | 0.2 | 1.1 | 0.2 | 0.4 | 24.8 | 46.1 | 5.6 | 13.2 | 3.2 |
| 21:15 | 4.7 | 4.9 | 3.3 | 62.7 | 1.0 | 76.6 | 0.5 | 5.0 | 1.0 | 14.7 | 0.9 | 0.0 | 0.2 | 0.6 | 0.2 | 0.4 | 23.4 | 46.6 | 5.2 | 12.1 | 3.0 |
| 21:30 | 6.8 | 4.4 | 3.2 | 63.5 | 1.0 | 78.3 | 0.5 | 4.9 | 1.3 | 14.2 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 21.7 | 46.4 | 5.1 | 11.6 | 2.4 |
| 21:45 | 6.8 | 3.3 | 3.3 | 64.2 | 1.0 | 78.6 | 0.5 | 4.5 | 1.3 | 14.0 | 0.4 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 21.4 | 46.0 | 5.2 | 11.5 | 2.1 |
| 22:00 | 23.1 | 0.7 | 3.0 | 57.4 | 0.9 | 84.7 | 0.5 | 2.4 | 0.7 | 10.6 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 15.3 | 44.0 | 5.0 | 10.3 | 3.5 |
| 22:15 | 23.4 | 0.7 | 3.0 | 57.1 | 0.9 | 85.0 | 0.5 | 2.3 | 0.7 | 10.5 | 0.7 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 15.1 | 42.0 | 4.5 | 8.6 | 3.8 |
| 22:30 | 35.9 | 0.3 | 2.3 | 49.4 | 0.0 | 87.7 | 0.5 | 1.4 | 0.7 | 9.3 | 0.6 | 0.1 | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 13.0 | 39.5 | 4.5 | 9.1 | 4.5 |
| 22:45 | 37.4 | 0.4 | 2.3 | 48.2 | 0.0 | 88.0 | 0.5 | 1.4 | 0.7 | 8.8 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 12.2 | 35.7 | 4.3 | 9.4 | 4.1 |
| 23:00 | 70.2 | 0.3 | 0.3 | 24.4 | 0.0 | 94.8 | 0.5 | 0.0 | 0.7 | 3.2 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 5.4 | 31.6 | 4.1 | 4.5 | 2.5 |
| 23:15 | 71.7 | 0.3 | 0.1 | 22.8 | 0.0 | 95.0 | 0.5 | 0.0 | 0.7 | 3.2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 5.1 | 27.2 | 3.5 | 3.9 | 2.2 |
| 23:30 | 84.9 | 0.3 | 0.1 | 10.5 | 0.0 | 95.7 | 0.7 | 0.0 | 0.7 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.3 | 22.8 | 3.3 | 1.9 | 1.3 |
| 23:45 | 87.2 | 0.2 | 0.1 | 9.3 | 0.0 | 95.7 | 0.7 | 0.0 | 0.7 | 1.8 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.3 | 18.9 | 3.0 | 1.4 | 1.1 |
| pen. quotid. | 99.9 | 88.8 | 41.6 | 90.7 | 5.4 | 100.0 | 5.1 | 41.4 | 44.8 | 53.9 | 31.6 | 8.0 | 7.6 | 17.1 | 24.1 | 8.9 | 93.5 | 75.3 | 90.3 | 47.6 | 51.6 |
| durata in min. | 505 | 98 | 112 | 266 | 6 | 987 | 14 | 39 | 198 | 128 | 22 | 6 | 5 | 11 | 20 | 10 | 453 | 177 | 112 | 92 | 41 |

*fonte TV: il panel Televisione Mediapulse (2015) **fonte radio: il panel Radio Mediapulse (2015)

2. Panel TV di Mediapulse

2.1 Ricerca televisiva: metodologia, base per il rilevamento e rapporti

2.1.1 Metodologia

Dal primo gennaio 2013 la Mediapulse SA rileva il consumo televisivo tramite il sistema di misurazione elettronico di Kantar Media, il sistema ha sostituito l'anziano TELECONTROL, utilizzato dal primo gennaio 1985. Anche alla base del nuovo sistema di misurazione vi è un apparecchio di misurazione e memorizzazione (il Kantar Media PeopleMeter) che viene collegato ai televisori delle economie domestiche presso le quali viene condotta la ricerca. Una grande novità del nuovo sistema è rappresentata dalla possibilità di rilevare la visione televisiva in differita e, grazie al Kantar Media VirtualMeter, il consumo televisivo via computer nelle economie domestiche che dispongono di almeno un televisore. L'audio dei canali su cui si sintonizza l'economia domestica viene registrato ogni secondo e comparato con l'audio dei canali referenziati permanentemente in più stazioni distribuite nel Paese. Grazie al paragone delle due informazioni, viene stabilito quale programma è stato seguito. Il sistema dispone inoltre di un telecomando equipaggiato con otto tasti individuali e otto tasti che permettono agli ospiti di indicare la loro età e il loro sesso. Attraverso questi tasti gli spettatori segnalano quando hanno iniziato e quando hanno smesso di vedere il programma. Reclutamento, controllo e assistenza del panel sono compiti svolti dall'istituto Kantar Media Switzerland di Gümligen su incarico della Mediapulse SA.

2.1.2 Base per il rilevamento

Nelle tre regioni linguistiche principali del paese gli apparecchi di Kantar Media vengono installati presso un panel rappresentativo. Il campione garantisce giornalmente un minimo di 1'870 economie domestiche alla base dei dati, con una distribuzione di 1'000 economie domestiche nella Svizzera tedesca (stato: 1.1.2015), 600 nella Svizzera romanda e 270 nella Svizzera italiana. Le economie domestiche vengono scelte secondo criteri random-quota. Le caratteristiche quotate sono il numero di apparecchi televisivi presenti nell'economia domestica, la dimensione dell'economia domestica, la presenza di figli (0-14 anni) ed infine i vettori di ricezione del segnale televisivo nell'economia domestica. L'universo per il rilevamento dei dati è costituito da tutte le persone di almeno tre anni di età, assimilate linguisticamente, che vivono in economie domestiche private nelle quali è presente almeno un televisore.

2.1.3 Rapporti

I dati memorizzati nel PeopleMeter vengono trasmessi, di notte, a Kantar Media attraverso la rete telefonica pubblica. La trasmissione dei dati provenienti dal VirtualMeter è permanente. I singoli dati di una giornata vengono trasformati in valori medi del comportamento di sintonizzazione e visione relativo a tutti i programmi televisivi captabili. I dati vengono poi memorizzati in una banca dati elettronica e resi disponibili per i più diversi tipi di analisi. I dati vengono strutturati per unità di tempo, come pure articolati per trasmissione (senza limitazione temporale). I dati giornalieri vengono comunicati quotidianamente dalla Mediapulse. I rapporti concepiti sulla base degli intervalli di un quarto d'ora vengono redatti prendendo in considerazione le medie mensili, trimestrali e annuali.

Lo studio TELECONTROL è sottoposto alla supervisione di una commissione composta da ricercatori universitari che operano nel settore dei media (Commissione scientifica di controllo).

2.1.4 Glossario

Campione: numero limitato di individui selezionati secondo determinati criteri da un determinato universo (popolazione, ascoltatori della radio, telespettatori, persone di età compresa fra i 25 e i 49 anni ecc.).

Rappresentatività: se il campione corrisponde nella distribuzione percentuale delle sue caratteristiche (età, sesso, provenienza geografica ecc...) all'universo da cui è stato estratto, si può parlare di rappresentatività. Ad esempio, se in un'indagine sono stati intervistati 1'000 giovani della Svizzera romanda scelti secondo criteri rappresentativi, i risultati sono validi non solo per le 1'000 persone scelte, ma per tutti i giovani romandi – non però per i giovani della Svizzera tedesca.

Penetrazione: quota di persone che in un determinato intervallo di tempo ha seguito un programma televisivo per almeno 1 secondo; la penetrazione può venire indicata in % del campione o proiettata in migliaia sul totale delle persone. "Il 45% di penetrazione giornaliera per il canale TV xy" significa dunque: il 45% di tutte le persone presenti nel campione hanno seguito durante la giornata per almeno 1 secondo il canale TV xy".

Consumo in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata guardata la televisione o un determinato programma televisivo. Il consumo in minuti viene indicato in consumo totale in minuti o in consumo in minuti dei telespettatori rispettivi. Nel primo caso il consumo dei telespettatori viene proiettato sull'insieme della popolazione. Con questa operazione è possibile comparare il consumo dei diversi canali TV. "12 minuti di consumo del canale XY" significa che la popolazione ha guardato durante una giornata il canale XY mediamente per 12 minuti. "16 minuti di consumo per telespettatore" significa che chi ha seguito il canale XY lo ha fatto mediamente per 16 minuti.

Quota di mercato: la quota di mercato indica la percentuale di consumo di un'emittente o di un programma in rapporto al consumo totale televisivo. "7% di quota di mercato per il canale XY" significa che il 7% dei minuti in cui è stata guardata la televisione riguardano il canale XY.

Rating: numero delle unità di 1 secondo effettivamente viste paragonato col numero delle unità di 1 secondo teoriche all'interno di una determinata unità di tempo. Può venire espresso o in percentuale del numero delle unità di 1 secondo teoricamente possibili o proiettando i valori in migliaia sul numero delle persone. "Il 22% di rating nel quarto d'ora Z per l'emittente XY" significa dunque: il 22% dei contatti teoricamente possibili va attribuito al canale XY (900 unità di 1 secondo moltiplicate per il numero dei membri del campione).

2.2 Consumo televisivo per giorno della settimana: rating in %

Risultati dal panel TV 2015/ Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 671 persone

| | giorni della settimana | | | | | | | lunedì - venerdì | sabato - domenica | lunedì - domenica |
|-------|------------------------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|------------------|-------------------|-------------------|
| | lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato | domenica | | | |
| 06:00 | 1.4 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.3 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| 06:15 | 1.4 | 1.3 | 1.3 | 1.2 | 1.4 | 1.3 | 1.4 | 1.3 | 1.3 | 1.3 |
| 06:30 | 1.4 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.5 | 1.4 | 1.5 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| 06:45 | 1.6 | 1.5 | 1.7 | 1.6 | 1.8 | 1.5 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 1.6 |
| 07:00 | 1.9 | 1.8 | 2.1 | 1.9 | 2.1 | 1.8 | 1.9 | 1.9 | 1.8 | 1.9 |
| 07:15 | 2.2 | 2.1 | 2.3 | 2.2 | 2.4 | 2.1 | 2.2 | 2.2 | 2.1 | 2.2 |
| 07:30 | 2.5 | 2.4 | 2.7 | 2.6 | 2.8 | 2.5 | 2.5 | 2.6 | 2.5 | 2.6 |
| 07:45 | 3.1 | 2.9 | 3.1 | 3.0 | 3.3 | 3.0 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 3.1 |
| 08:00 | 3.2 | 3.1 | 3.2 | 3.1 | 3.4 | 3.6 | 3.8 | 3.2 | 3.7 | 3.3 |
| 08:15 | 3.3 | 3.2 | 3.3 | 3.1 | 3.3 | 4.1 | 4.3 | 3.2 | 4.2 | 3.5 |
| 08:30 | 3.1 | 3.1 | 3.3 | 3.1 | 3.2 | 4.3 | 4.7 | 3.2 | 4.5 | 3.5 |
| 08:45 | 3.1 | 2.9 | 3.3 | 3.1 | 3.2 | 4.5 | 5.0 | 3.1 | 4.7 | 3.6 |
| 09:00 | 3.1 | 3.1 | 3.4 | 3.0 | 3.2 | 4.7 | 5.3 | 3.2 | 5.0 | 3.7 |
| 09:15 | 3.2 | 3.2 | 3.3 | 3.0 | 3.3 | 4.7 | 5.9 | 3.2 | 5.3 | 3.8 |
| 09:30 | 3.3 | 3.3 | 3.4 | 3.2 | 3.5 | 4.6 | 6.2 | 3.3 | 5.4 | 3.9 |
| 09:45 | 3.3 | 3.3 | 3.3 | 3.2 | 3.5 | 4.6 | 6.3 | 3.3 | 5.4 | 3.9 |
| 10:00 | 3.3 | 3.2 | 3.3 | 3.3 | 3.5 | 4.7 | 6.8 | 3.3 | 5.7 | 4.0 |
| 10:15 | 3.4 | 3.2 | 3.4 | 3.4 | 3.6 | 4.8 | 7.1 | 3.4 | 5.9 | 4.1 |
| 10:30 | 3.5 | 3.3 | 3.3 | 3.3 | 3.7 | 4.9 | 7.3 | 3.4 | 6.1 | 4.2 |
| 10:45 | 3.6 | 3.5 | 3.5 | 3.5 | 3.7 | 5.3 | 7.8 | 3.6 | 6.5 | 4.4 |
| 11:00 | 4.3 | 4.2 | 4.3 | 4.2 | 4.2 | 5.8 | 8.4 | 4.2 | 7.1 | 5.1 |
| 11:15 | 4.7 | 4.6 | 4.8 | 4.6 | 4.6 | 6.2 | 8.7 | 4.7 | 7.4 | 5.5 |
| 11:30 | 5.1 | 5.0 | 5.2 | 5.0 | 5.0 | 6.4 | 9.5 | 5.1 | 7.9 | 5.9 |
| 11:45 | 5.8 | 5.6 | 5.9 | 5.8 | 5.6 | 6.8 | 10.2 | 5.7 | 8.5 | 6.5 |
| 12:00 | 7.0 | 6.9 | 7.3 | 7.2 | 7.0 | 7.7 | 11.2 | 7.1 | 9.4 | 7.7 |
| 12:15 | 8.7 | 8.7 | 9.0 | 8.8 | 8.6 | 9.1 | 12.0 | 8.8 | 10.5 | 9.3 |
| 12:30 | 10.3 | 10.3 | 10.6 | 10.3 | 10.1 | 10.7 | 13.4 | 10.3 | 12.1 | 10.8 |
| 12:45 | 10.6 | 10.5 | 10.8 | 10.4 | 10.6 | 11.3 | 14.5 | 10.6 | 12.9 | 11.2 |
| 13:00 | 10.7 | 10.5 | 11.0 | 10.3 | 10.8 | 11.8 | 15.4 | 10.7 | 13.6 | 11.5 |
| 13:15 | 10.7 | 10.6 | 10.8 | 10.4 | 10.6 | 12.0 | 16.0 | 10.6 | 14.0 | 11.6 |
| 13:30 | 10.4 | 10.3 | 10.6 | 10.1 | 10.3 | 11.8 | 16.6 | 10.4 | 14.2 | 11.4 |
| 13:45 | 10.2 | 10.1 | 10.5 | 10.1 | 10.2 | 11.8 | 16.6 | 10.2 | 14.2 | 11.3 |
| 14:00 | 9.7 | 9.9 | 10.1 | 10.0 | 10.1 | 11.7 | 17.3 | 9.9 | 14.5 | 11.2 |
| 14:15 | 9.4 | 9.5 | 9.8 | 9.7 | 9.6 | 11.6 | 17.2 | 9.6 | 14.4 | 11.0 |
| 14:30 | 8.9 | 9.1 | 9.5 | 9.3 | 9.1 | 11.5 | 17.2 | 9.2 | 14.4 | 10.7 |
| 14:45 | 9.2 | 9.1 | 9.8 | 9.4 | 9.4 | 11.6 | 17.1 | 9.4 | 14.3 | 10.8 |
| 15:00 | 9.3 | 9.2 | 9.7 | 9.6 | 9.3 | 11.4 | 16.8 | 9.4 | 14.1 | 10.8 |
| 15:15 | 9.3 | 9.1 | 9.8 | 9.8 | 9.3 | 11.4 | 16.9 | 9.5 | 14.2 | 10.8 |
| 15:30 | 9.4 | 9.4 | 9.8 | 10.1 | 9.4 | 11.4 | 16.8 | 9.6 | 14.1 | 10.9 |
| 15:45 | 9.5 | 9.5 | 9.4 | 10.0 | 9.5 | 11.8 | 16.8 | 9.6 | 14.3 | 10.9 |

2.2 Consumo televisivo per giorno della settimana: rating in %

Risultati dal panel TV 2015/ Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 671 persone

| | giorni della settimana | | | | | | | lunedì - venerdì | sabato - domenica | lunedì - domenica |
|----------|------------------------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|------------------|-------------------|-------------------|
| | lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato | domenica | | | |
| 16:00 | 10.3 | 10.2 | 10.0 | 10.5 | 9.9 | 12.3 | 16.8 | 10.1 | 14.5 | 11.4 |
| 16:15 | 11.2 | 11.1 | 10.7 | 11.4 | 10.7 | 12.7 | 17.3 | 11.0 | 15.0 | 12.1 |
| 16:30 | 11.6 | 11.5 | 10.8 | 11.7 | 11.2 | 12.8 | 17.8 | 11.3 | 15.3 | 12.5 |
| 16:45 | 12.3 | 11.9 | 11.5 | 12.3 | 11.8 | 13.3 | 18.4 | 12.0 | 15.9 | 13.1 |
| 17:00 | 12.4 | 11.8 | 11.4 | 12.2 | 11.7 | 14.0 | 19.2 | 11.9 | 16.6 | 13.3 |
| 17:15 | 13.0 | 12.3 | 12.0 | 12.6 | 12.4 | 14.6 | 19.9 | 12.5 | 17.2 | 13.8 |
| 17:30 | 13.8 | 13.4 | 12.9 | 13.2 | 13.2 | 15.2 | 20.7 | 13.3 | 18.0 | 14.6 |
| 17:45 | 14.7 | 14.4 | 13.7 | 13.9 | 14.0 | 16.1 | 21.1 | 14.1 | 18.6 | 15.4 |
| 18:00 | 16.4 | 15.6 | 15.0 | 15.3 | 15.2 | 17.9 | 22.4 | 15.5 | 20.1 | 16.8 |
| 18:15 | 18.0 | 17.0 | 16.8 | 16.9 | 16.5 | 19.1 | 23.8 | 17.0 | 21.4 | 18.3 |
| 18:30 | 19.5 | 18.5 | 18.4 | 18.3 | 18.1 | 19.8 | 24.7 | 18.6 | 22.3 | 19.6 |
| 18:45 | 22.4 | 21.1 | 20.9 | 20.6 | 20.6 | 21.5 | 26.1 | 21.2 | 23.8 | 21.9 |
| 19:00 | 26.8 | 25.4 | 25.2 | 24.3 | 24.5 | 25.0 | 29.0 | 25.2 | 27.0 | 25.7 |
| 19:15 | 28.9 | 27.7 | 27.3 | 26.3 | 26.2 | 26.1 | 29.8 | 27.3 | 27.9 | 27.5 |
| 19:30 | 31.3 | 30.4 | 29.2 | 28.2 | 28.0 | 27.8 | 31.9 | 29.4 | 29.9 | 29.6 |
| 19:45 | 33.0 | 32.2 | 30.6 | 29.8 | 29.4 | 28.6 | 33.4 | 31.0 | 31.0 | 31.0 |
| 20:00 | 34.6 | 34.2 | 32.1 | 31.5 | 31.1 | 30.6 | 35.7 | 32.7 | 33.1 | 32.8 |
| 20:15 | 36.1 | 35.8 | 33.8 | 33.1 | 32.5 | 32.1 | 37.1 | 34.3 | 34.6 | 34.3 |
| 20:30 | 36.4 | 36.0 | 34.6 | 33.9 | 32.7 | 32.6 | 37.5 | 34.7 | 35.1 | 34.8 |
| 20:45 | 37.4 | 37.1 | 36.1 | 34.9 | 33.7 | 33.4 | 38.5 | 35.8 | 35.9 | 35.9 |
| 21:00 | 39.2 | 39.9 | 38.6 | 36.6 | 35.7 | 34.5 | 41.4 | 38.0 | 37.9 | 38.0 |
| 21:15 | 41.0 | 43.5 | 41.4 | 37.9 | 38.3 | 36.7 | 43.3 | 40.4 | 40.0 | 40.3 |
| 21:30 | 40.9 | 43.5 | 41.5 | 38.3 | 38.8 | 36.6 | 43.4 | 40.6 | 40.0 | 40.4 |
| 21:45 | 39.7 | 40.7 | 39.8 | 37.4 | 37.9 | 35.9 | 40.6 | 39.1 | 38.3 | 38.8 |
| 22:00 | 38.4 | 38.1 | 38.3 | 36.2 | 37.6 | 35.1 | 38.6 | 37.7 | 36.9 | 37.5 |
| 22:15 | 36.0 | 36.2 | 36.6 | 34.4 | 35.2 | 34.3 | 36.8 | 35.7 | 35.6 | 35.6 |
| 22:30 | 33.8 | 33.0 | 33.3 | 31.1 | 31.7 | 32.9 | 33.3 | 32.6 | 33.1 | 32.7 |
| 22:45 | 30.8 | 28.7 | 28.5 | 27.9 | 28.6 | 30.3 | 29.3 | 28.9 | 29.8 | 29.1 |
| 23:00 | 26.0 | 25.2 | 24.8 | 24.3 | 25.8 | 27.5 | 25.4 | 25.2 | 26.5 | 25.6 |
| 23:15 | 21.5 | 20.4 | 21.1 | 20.5 | 22.6 | 23.7 | 20.6 | 21.2 | 22.1 | 21.5 |
| 23:30 | 17.5 | 16.1 | 17.3 | 16.9 | 19.3 | 20.4 | 16.4 | 17.4 | 18.4 | 17.7 |
| 23:45 | 14.4 | 13.2 | 14.4 | 14.3 | 16.3 | 17.8 | 13.6 | 14.5 | 15.7 | 14.9 |
| 00:00 | 12.0 | 11.0 | 11.7 | 12.0 | 13.9 | 15.2 | 11.1 | 12.1 | 13.2 | 12.4 |
| 00:15 | 9.7 | 9.2 | 9.5 | 10.1 | 11.7 | 13.3 | 9.1 | 10.0 | 11.2 | 10.4 |
| 00:30 | 7.9 | 7.4 | 7.8 | 8.5 | 9.8 | 11.4 | 7.6 | 8.3 | 9.5 | 8.6 |
| 00:45 | 6.4 | 6.2 | 6.5 | 7.0 | 8.3 | 9.6 | 6.3 | 6.9 | 8.0 | 7.2 |
| R 18-23 | 32.0 | 31.7 | 30.9 | 29.7 | 29.6 | 29.5 | 33.8 | 30.8 | 31.7 | 31.0 |
| UT 18-23 | 96 | 95 | 93 | 89 | 89 | 89 | 101 | 92 | 95 | 93 |
| R 24h | 11.7 | 11.5 | 11.4 | 11.2 | 11.4 | 12.1 | 14.1 | 11.4 | 13.1 | 11.9 |
| UT 24h | 169 | 166 | 164 | 161 | 164 | 175 | 204 | 165 | 189 | 172 |

R = rating in %

UT = utenza in minuti (totale)

2.3 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in %

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 671 persone

| | totale | | | sesso | | età | | | | | formazione conclusa (senza ospiti) | | | | totale |
|-------|---------|--------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|------|---------|------------------------------------|--------------|------------|------|--------|
| | persone | uomini | donne | 3 -14 | 15 - 29 | 30 - 39 | 40 - 49 | 50 - 59 | 60 + | nessuna | obbligo | scuola prof. | superiore* | ED | |
| 06:00 | 1.2 | 1.4 | 1.0 | 0.4 | 0.7 | 0.6 | 2.1 | 2.5 | 0.9 | 0.2 | 0.6 | 1.2 | 1.2 | 2.4 | |
| 06:15 | 1.3 | 1.5 | 1.2 | 0.5 | 0.7 | 0.6 | 2.5 | 2.6 | 1.0 | 0.4 | 0.6 | 1.2 | 1.4 | 2.6 | |
| 06:30 | 1.4 | 1.5 | 1.3 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 2.3 | 2.7 | 1.1 | 0.6 | 0.7 | 1.3 | 1.4 | 2.7 | |
| 06:45 | 1.6 | 1.7 | 1.5 | 1.3 | 0.8 | 0.8 | 2.4 | 2.8 | 1.5 | 0.9 | 0.9 | 1.6 | 1.6 | 3.1 | |
| 07:00 | 1.9 | 2.1 | 1.7 | 1.8 | 1.0 | 1.2 | 2.7 | 2.7 | 1.9 | 1.2 | 1.3 | 2.0 | 1.8 | 3.7 | |
| 07:15 | 2.2 | 2.3 | 2.2 | 2.5 | 1.0 | 1.4 | 3.1 | 2.6 | 2.3 | 1.8 | 1.6 | 2.2 | 2.0 | 4.2 | |
| 07:30 | 2.6 | 2.4 | 2.7 | 3.3 | 0.8 | 1.6 | 4.0 | 2.6 | 2.9 | 2.3 | 2.4 | 2.8 | 2.0 | 5.0 | |
| 07:45 | 3.1 | 2.7 | 3.4 | 3.9 | 0.8 | 1.8 | 4.8 | 2.8 | 3.7 | 2.7 | 3.6 | 3.4 | 2.1 | 5.8 | |
| 08:00 | 3.3 | 2.8 | 3.8 | 4.3 | 0.9 | 2.0 | 4.8 | 2.9 | 4.3 | 3.1 | 3.9 | 3.6 | 2.3 | 6.3 | |
| 08:15 | 3.5 | 3.0 | 4.0 | 4.1 | 0.9 | 2.0 | 4.8 | 3.3 | 4.8 | 2.9 | 4.0 | 3.8 | 2.6 | 6.7 | |
| 08:30 | 3.5 | 3.1 | 4.0 | 4.1 | 1.0 | 2.0 | 4.7 | 3.5 | 4.8 | 2.6 | 3.9 | 3.8 | 2.8 | 6.7 | |
| 08:45 | 3.6 | 3.2 | 3.9 | 4.1 | 1.0 | 2.1 | 4.6 | 3.8 | 4.8 | 2.5 | 3.7 | 3.8 | 3.0 | 6.8 | |
| 09:00 | 3.7 | 3.4 | 4.0 | 4.1 | 1.2 | 2.1 | 4.5 | 4.0 | 4.9 | 2.7 | 3.8 | 4.0 | 3.1 | 7.0 | |
| 09:15 | 3.8 | 3.6 | 4.0 | 4.3 | 1.4 | 2.3 | 4.6 | 4.0 | 5.0 | 2.9 | 3.9 | 4.0 | 3.1 | 7.1 | |
| 09:30 | 3.9 | 3.8 | 4.1 | 4.2 | 1.7 | 2.6 | 4.7 | 4.3 | 5.0 | 3.0 | 4.1 | 4.1 | 3.1 | 7.3 | |
| 09:45 | 3.9 | 3.8 | 4.0 | 4.1 | 1.8 | 2.8 | 4.7 | 4.3 | 4.9 | 3.0 | 4.1 | 4.0 | 3.0 | 7.3 | |
| 10:00 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.1 | 2.2 | 2.8 | 4.6 | 4.5 | 4.9 | 3.0 | 4.4 | 3.9 | 3.1 | 7.3 | |
| 10:15 | 4.1 | 4.1 | 4.1 | 4.0 | 2.4 | 3.0 | 4.5 | 4.6 | 5.1 | 2.9 | 4.6 | 4.0 | 3.3 | 7.5 | |
| 10:30 | 4.2 | 4.2 | 4.3 | 4.0 | 2.6 | 3.0 | 4.6 | 4.6 | 5.3 | 3.0 | 4.7 | 4.0 | 3.3 | 7.7 | |
| 10:45 | 4.4 | 4.3 | 4.5 | 4.1 | 2.9 | 2.8 | 4.9 | 4.7 | 5.7 | 2.9 | 5.2 | 4.0 | 3.5 | 8.1 | |
| 11:00 | 5.1 | 4.7 | 5.4 | 4.3 | 3.3 | 3.0 | 5.9 | 5.2 | 6.7 | 3.0 | 6.2 | 4.9 | 3.9 | 9.3 | |
| 11:15 | 5.5 | 5.0 | 5.9 | 4.4 | 3.6 | 3.3 | 5.9 | 5.7 | 7.4 | 3.1 | 6.8 | 5.3 | 4.2 | 10.0 | |
| 11:30 | 5.9 | 5.3 | 6.5 | 4.8 | 3.9 | 3.7 | 6.2 | 6.3 | 8.0 | 3.3 | 7.4 | 5.7 | 4.6 | 10.6 | |
| 11:45 | 6.5 | 5.7 | 7.3 | 5.1 | 4.4 | 4.2 | 6.6 | 7.0 | 9.0 | 3.7 | 8.4 | 6.5 | 5.0 | 11.6 | |
| 12:00 | 7.7 | 6.7 | 8.7 | 5.7 | 5.3 | 5.4 | 7.5 | 8.2 | 10.9 | 4.5 | 10.3 | 7.7 | 6.0 | 13.3 | |
| 12:15 | 9.3 | 8.1 | 10.4 | 6.0 | 6.8 | 6.1 | 8.5 | 10.1 | 13.4 | 5.0 | 12.0 | 9.6 | 7.0 | 15.5 | |
| 12:30 | 10.8 | 9.5 | 12.1 | 6.4 | 7.4 | 6.6 | 9.6 | 11.7 | 16.6 | 5.4 | 13.2 | 11.8 | 8.0 | 17.8 | |
| 12:45 | 11.2 | 10.0 | 12.4 | 7.3 | 7.7 | 6.9 | 9.9 | 12.2 | 17.0 | 5.3 | 13.0 | 12.3 | 8.2 | 18.2 | |
| 13:00 | 11.5 | 10.2 | 12.8 | 7.1 | 7.5 | 7.1 | 10.1 | 12.7 | 17.6 | 4.7 | 12.2 | 12.5 | 8.6 | 18.7 | |
| 13:15 | 11.6 | 10.3 | 12.8 | 6.8 | 7.2 | 7.8 | 10.2 | 13.3 | 17.5 | 4.5 | 11.9 | 12.6 | 8.7 | 19.0 | |
| 13:30 | 11.4 | 10.0 | 12.8 | 6.7 | 6.7 | 7.8 | 10.3 | 13.5 | 17.2 | 4.8 | 11.5 | 12.6 | 8.8 | 19.1 | |
| 13:45 | 11.3 | 9.5 | 13.1 | 6.8 | 6.6 | 7.4 | 10.4 | 13.3 | 17.1 | 5.3 | 11.9 | 12.3 | 8.7 | 19.2 | |
| 14:00 | 11.2 | 9.4 | 13.0 | 7.0 | 7.2 | 7.1 | 10.5 | 13.1 | 16.5 | 5.5 | 12.1 | 12.0 | 8.7 | 19.2 | |
| 14:15 | 11.0 | 9.0 | 12.8 | 6.9 | 7.3 | 7.0 | 10.2 | 12.7 | 15.9 | 5.5 | 11.5 | 11.4 | 8.6 | 18.8 | |
| 14:30 | 10.7 | 8.8 | 12.4 | 6.6 | 7.0 | 6.9 | 10.1 | 12.5 | 15.4 | 5.3 | 11.1 | 11.1 | 8.4 | 18.4 | |
| 14:45 | 10.8 | 8.7 | 12.7 | 6.4 | 6.8 | 7.6 | 10.8 | 12.6 | 15.2 | 5.2 | 11.0 | 11.3 | 8.7 | 18.8 | |
| 15:00 | 10.8 | 8.6 | 12.8 | 5.6 | 6.6 | 7.7 | 10.8 | 12.8 | 15.5 | 4.7 | 11.1 | 11.1 | 8.9 | 18.9 | |
| 15:15 | 10.8 | 8.6 | 12.8 | 5.3 | 6.4 | 7.5 | 10.6 | 13.0 | 15.9 | 4.7 | 11.5 | 11.1 | 8.9 | 19.1 | |
| 15:30 | 10.9 | 8.8 | 12.9 | 5.1 | 6.2 | 7.6 | 10.7 | 13.2 | 16.3 | 4.7 | 11.6 | 11.2 | 9.0 | 19.4 | |
| 15:45 | 10.9 | 9.0 | 12.7 | 5.3 | 6.0 | 7.3 | 10.5 | 13.1 | 16.7 | 5.1 | 11.6 | 11.2 | 8.9 | 19.5 | |

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 671 persone

| | totale | sesso | | età | | | | | | formazione conclusa (senza ospiti) | | | | totale |
|----------|---------|--------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|------|------------------------------------|---------|--------------|------------|--------|
| | persone | uomini | donne | 3 -14 | 15 - 29 | 30 - 39 | 40 - 49 | 50 - 59 | 60 + | nessuna | obbligo | scuola prof. | superiore* | ED |
| 16:00 | 11.4 | 9.5 | 13.1 | 5.5 | 6.0 | 7.0 | 11.2 | 13.1 | 17.9 | 5.4 | 12.6 | 11.8 | 9.1 | 20.5 |
| 16:15 | 12.1 | 10.1 | 14.1 | 6.0 | 6.2 | 6.8 | 12.1 | 13.5 | 19.6 | 5.8 | 14.0 | 12.8 | 9.5 | 21.9 |
| 16:30 | 12.5 | 10.6 | 14.3 | 6.8 | 6.2 | 6.9 | 12.3 | 13.8 | 20.2 | 6.5 | 14.4 | 13.2 | 9.6 | 22.3 |
| 16:45 | 13.1 | 11.2 | 14.8 | 7.6 | 6.4 | 7.3 | 12.9 | 14.3 | 21.0 | 7.2 | 14.8 | 13.8 | 10.1 | 23.1 |
| 17:00 | 13.3 | 11.3 | 15.1 | 8.1 | 6.7 | 7.6 | 12.6 | 14.9 | 21.0 | 7.7 | 14.8 | 13.6 | 10.5 | 23.1 |
| 17:15 | 13.8 | 11.8 | 15.7 | 8.6 | 6.8 | 8.0 | 13.0 | 15.7 | 22.0 | 8.0 | 15.4 | 14.0 | 11.0 | 24.0 |
| 17:30 | 14.6 | 12.5 | 16.6 | 8.9 | 7.1 | 8.6 | 13.6 | 16.8 | 23.3 | 8.3 | 16.3 | 14.9 | 11.7 | 25.2 |
| 17:45 | 15.4 | 13.5 | 17.2 | 9.4 | 7.4 | 9.1 | 14.1 | 18.0 | 24.6 | 8.6 | 17.3 | 15.7 | 12.3 | 26.3 |
| 18:00 | 16.8 | 15.0 | 18.6 | 10.4 | 8.1 | 10.3 | 14.8 | 20.0 | 26.7 | 9.3 | 18.6 | 17.4 | 13.5 | 28.3 |
| 18:15 | 18.3 | 16.2 | 20.2 | 11.2 | 9.0 | 11.4 | 15.9 | 22.1 | 28.9 | 10.3 | 20.1 | 19.6 | 14.5 | 30.5 |
| 18:30 | 19.6 | 17.4 | 21.7 | 10.8 | 9.6 | 12.2 | 16.7 | 23.5 | 31.8 | 10.0 | 21.3 | 21.7 | 15.6 | 32.5 |
| 18:45 | 21.9 | 19.6 | 24.1 | 11.0 | 11.0 | 13.1 | 18.6 | 26.4 | 35.9 | 10.4 | 24.8 | 24.7 | 17.3 | 35.4 |
| 19:00 | 25.7 | 23.2 | 28.1 | 12.0 | 12.9 | 15.1 | 21.5 | 30.4 | 43.2 | 11.4 | 28.6 | 30.0 | 20.8 | 40.3 |
| 19:15 | 27.5 | 24.8 | 29.9 | 12.3 | 13.8 | 16.2 | 22.8 | 31.6 | 46.8 | 11.9 | 30.0 | 32.2 | 22.2 | 42.5 |
| 19:30 | 29.6 | 26.7 | 32.2 | 13.1 | 14.6 | 17.3 | 24.6 | 33.8 | 50.7 | 13.1 | 31.2 | 34.7 | 24.3 | 45.5 |
| 19:45 | 31.0 | 28.1 | 33.7 | 14.0 | 15.0 | 18.2 | 26.1 | 35.1 | 53.2 | 13.9 | 31.7 | 36.2 | 25.6 | 47.5 |
| 20:00 | 32.8 | 30.3 | 35.3 | 14.0 | 15.2 | 21.4 | 28.3 | 37.4 | 55.7 | 13.8 | 31.5 | 38.7 | 28.1 | 49.8 |
| 20:15 | 34.3 | 31.6 | 37.0 | 13.7 | 15.7 | 23.1 | 30.2 | 40.2 | 57.6 | 13.3 | 32.3 | 40.7 | 29.7 | 51.8 |
| 20:30 | 34.8 | 31.8 | 37.6 | 13.1 | 15.8 | 24.6 | 31.4 | 41.0 | 57.6 | 12.3 | 32.8 | 41.2 | 30.2 | 52.5 |
| 20:45 | 35.9 | 32.8 | 38.8 | 12.8 | 16.7 | 26.5 | 33.0 | 42.2 | 58.5 | 11.9 | 34.0 | 42.3 | 31.2 | 54.0 |
| 21:00 | 38.0 | 34.8 | 41.0 | 12.8 | 18.3 | 31.9 | 36.0 | 45.1 | 59.5 | 12.0 | 35.9 | 44.7 | 33.6 | 56.8 |
| 21:15 | 40.3 | 36.9 | 43.5 | 12.8 | 21.5 | 38.0 | 39.9 | 48.0 | 59.4 | 11.5 | 38.0 | 47.4 | 36.5 | 60.3 |
| 21:30 | 40.4 | 36.9 | 43.7 | 12.0 | 22.2 | 40.1 | 41.0 | 48.7 | 57.7 | 10.7 | 38.2 | 47.5 | 37.0 | 60.6 |
| 21:45 | 38.8 | 35.5 | 42.0 | 11.0 | 21.2 | 39.3 | 40.1 | 47.9 | 54.5 | 9.8 | 36.5 | 45.3 | 35.8 | 58.5 |
| 22:00 | 37.5 | 34.3 | 40.5 | 10.2 | 20.7 | 38.9 | 39.0 | 47.3 | 51.4 | 9.1 | 35.1 | 43.4 | 34.7 | 56.8 |
| 22:15 | 35.6 | 32.7 | 38.4 | 9.5 | 20.2 | 37.5 | 37.8 | 45.7 | 47.6 | 8.6 | 33.1 | 41.1 | 33.2 | 54.3 |
| 22:30 | 32.7 | 30.2 | 35.1 | 8.3 | 18.6 | 35.0 | 35.6 | 42.2 | 43.1 | 7.5 | 29.6 | 37.7 | 30.7 | 50.4 |
| 22:45 | 29.1 | 27.1 | 31.1 | 6.8 | 16.9 | 31.0 | 32.4 | 37.6 | 38.0 | 6.1 | 26.0 | 33.9 | 27.4 | 45.5 |
| 23:00 | 25.6 | 23.8 | 27.3 | 5.7 | 15.1 | 26.7 | 29.2 | 33.6 | 32.8 | 5.0 | 22.6 | 30.4 | 23.8 | 40.7 |
| 23:15 | 21.5 | 20.1 | 22.8 | 4.6 | 13.0 | 22.5 | 25.2 | 29.1 | 26.5 | 4.1 | 18.7 | 26.1 | 19.8 | 34.7 |
| 23:30 | 17.7 | 16.9 | 18.5 | 3.9 | 11.0 | 18.5 | 21.8 | 24.7 | 20.7 | 3.3 | 15.0 | 22.0 | 16.1 | 29.0 |
| 23:45 | 14.9 | 14.3 | 15.4 | 3.2 | 9.4 | 15.8 | 18.8 | 21.4 | 16.5 | 2.7 | 12.0 | 18.9 | 13.2 | 24.5 |
| 00:00 | 12.4 | 12.1 | 12.7 | 2.6 | 7.9 | 13.8 | 16.2 | 18.3 | 13.1 | 2.2 | 9.7 | 15.9 | 11.0 | 20.6 |
| 00:15 | 10.4 | 10.2 | 10.5 | 2.3 | 6.7 | 11.8 | 13.9 | 15.7 | 10.2 | 1.7 | 7.9 | 13.1 | 9.1 | 17.2 |
| 00:30 | 8.6 | 8.7 | 8.6 | 2.1 | 5.7 | 9.9 | 11.8 | 13.6 | 7.8 | 1.4 | 6.4 | 10.9 | 7.5 | 14.3 |
| 00:45 | 7.2 | 7.3 | 7.0 | 1.9 | 4.9 | 8.2 | 10.1 | 11.9 | 5.9 | 1.1 | 5.3 | 9.1 | 6.1 | 11.9 |
| R 18-23 | 31.0 | 28.3 | 33.6 | 11.6 | 15.8 | 25.0 | 29.3 | 37.3 | 47.9 | 10.9 | 30.5 | 36.0 | 27.1 | 47.7 |
| PG 18-23 | 63.8 | 61.8 | 65.8 | 42.3 | 43.6 | 63.4 | 64.1 | 71.8 | 79.9 | 35.6 | 60.7 | 70.0 | 57.0 | 79.4 |
| R 24h | 11.9 | 10.8 | 13.0 | 5.4 | 6.5 | 9.3 | 12.1 | 14.7 | 17.2 | 4.6 | 11.8 | 13.5 | 10.1 | 19.4 |
| PG 24h | 74.2 | 72.6 | 75.7 | 62.4 | 57.8 | 72.8 | 75.3 | 80.6 | 85.0 | 47.3 | 70.7 | 77.7 | 63.9 | 84.8 |

R=rating in %; PG = pen. giorn in %; ED = economie domestiche

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

2.4 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 671 persone

| | totale | sesso | | età | | | | | | formazione conclusa (senza ospiti) | | | | totale |
|-------|---------|--------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|------|------------------------------------|---------|--------------|------------|--------|
| | persone | uomini | donne | 3 -14 | 15 - 29 | 30 - 39 | 40 - 49 | 50 - 59 | 60 + | nessuna | obbligo | scuola prof. | superiore* | ED |
| 06:00 | 4 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 |
| 06:15 | 5 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 |
| 06:30 | 5 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 |
| 06:45 | 6 | 3 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 5 |
| 07:00 | 7 | 3 | 3 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 | 2 | 2 | 6 |
| 07:15 | 7 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 | 2 | 2 | 7 |
| 07:30 | 9 | 4 | 5 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 8 |
| 07:45 | 10 | 5 | 6 | 2 | 0 | 1 | 3 | 1 | 4 | 1 | 2 | 3 | 2 | 9 |
| 08:00 | 11 | 5 | 7 | 2 | 0 | 1 | 3 | 1 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 10 |
| 08:15 | 12 | 5 | 7 | 2 | 0 | 1 | 3 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 08:30 | 12 | 5 | 7 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 08:45 | 12 | 5 | 7 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 09:00 | 13 | 6 | 7 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 11 |
| 09:15 | 13 | 6 | 7 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 09:30 | 13 | 6 | 7 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 12 |
| 09:45 | 13 | 6 | 7 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 10:00 | 14 | 7 | 7 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 12 |
| 10:15 | 14 | 7 | 7 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 12 |
| 10:30 | 14 | 7 | 7 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 12 |
| 10:45 | 15 | 7 | 8 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 13 |
| 11:00 | 17 | 8 | 9 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 6 | 1 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 11:15 | 18 | 8 | 10 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 7 | 1 | 3 | 4 | 5 | 16 |
| 11:30 | 20 | 9 | 11 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 8 | 1 | 3 | 5 | 5 | 17 |
| 11:45 | 22 | 9 | 13 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 9 | 1 | 4 | 5 | 6 | 18 |
| 12:00 | 26 | 11 | 15 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 10 | 1 | 5 | 6 | 7 | 21 |
| 12:15 | 31 | 13 | 18 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 13 | 1 | 6 | 8 | 8 | 25 |
| 12:30 | 37 | 16 | 21 | 2 | 4 | 3 | 5 | 6 | 16 | 1 | 6 | 10 | 9 | 28 |
| 12:45 | 38 | 16 | 22 | 3 | 4 | 3 | 6 | 6 | 16 | 1 | 6 | 10 | 9 | 29 |
| 13:00 | 39 | 17 | 22 | 3 | 4 | 3 | 6 | 7 | 17 | 1 | 6 | 10 | 10 | 30 |
| 13:15 | 39 | 17 | 22 | 3 | 4 | 3 | 6 | 7 | 17 | 1 | 5 | 11 | 10 | 30 |
| 13:30 | 39 | 16 | 22 | 3 | 4 | 3 | 6 | 7 | 17 | 1 | 5 | 11 | 10 | 30 |
| 13:45 | 38 | 16 | 23 | 3 | 4 | 3 | 6 | 7 | 16 | 1 | 5 | 10 | 10 | 30 |
| 14:00 | 38 | 15 | 23 | 3 | 4 | 3 | 6 | 7 | 16 | 1 | 6 | 10 | 10 | 30 |
| 14:15 | 37 | 15 | 22 | 3 | 4 | 3 | 6 | 7 | 15 | 2 | 5 | 10 | 10 | 30 |
| 14:30 | 36 | 14 | 22 | 3 | 4 | 3 | 6 | 6 | 15 | 1 | 5 | 9 | 10 | 29 |
| 14:45 | 37 | 14 | 22 | 2 | 4 | 3 | 6 | 6 | 15 | 1 | 5 | 10 | 10 | 30 |
| 15:00 | 37 | 14 | 22 | 2 | 4 | 3 | 6 | 7 | 15 | 1 | 5 | 9 | 10 | 30 |
| 15:15 | 37 | 14 | 22 | 2 | 4 | 3 | 6 | 7 | 15 | 1 | 5 | 9 | 10 | 30 |
| 15:30 | 37 | 14 | 22 | 2 | 3 | 3 | 6 | 7 | 16 | 1 | 5 | 9 | 10 | 31 |
| 15:45 | 37 | 15 | 22 | 2 | 3 | 3 | 6 | 7 | 16 | 1 | 5 | 9 | 10 | 31 |

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

2.4 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 671 persone

| | totale | sesso | | età | | | | | | formazione conclusa (senza ospiti) | | | | totale |
|----------|---------|--------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|------|------------------------------------|---------|--------------|------------|--------|
| | persone | uomini | donne | 3 -14 | 15 - 29 | 30 - 39 | 40 - 49 | 50 - 59 | 60 + | nessuna | obbligo | scuola prof. | superiore* | ED |
| 16:00 | 39 | 16 | 23 | 2 | 3 | 3 | 6 | 7 | 17 | 1 | 6 | 10 | 10 | 32 |
| 16:15 | 41 | 17 | 25 | 2 | 3 | 3 | 7 | 7 | 19 | 2 | 6 | 11 | 11 | 35 |
| 16:30 | 42 | 17 | 25 | 3 | 3 | 3 | 7 | 7 | 19 | 2 | 7 | 11 | 11 | 35 |
| 16:45 | 44 | 18 | 26 | 3 | 4 | 3 | 7 | 7 | 20 | 2 | 7 | 12 | 11 | 36 |
| 17:00 | 45 | 19 | 26 | 3 | 4 | 3 | 7 | 8 | 20 | 2 | 7 | 11 | 12 | 37 |
| 17:15 | 47 | 19 | 27 | 3 | 4 | 3 | 7 | 8 | 21 | 2 | 7 | 12 | 12 | 38 |
| 17:30 | 50 | 21 | 29 | 3 | 4 | 4 | 8 | 9 | 22 | 2 | 8 | 12 | 13 | 40 |
| 17:45 | 52 | 22 | 30 | 4 | 4 | 4 | 8 | 9 | 24 | 2 | 8 | 13 | 14 | 42 |
| 18:00 | 57 | 25 | 32 | 4 | 4 | 4 | 8 | 10 | 26 | 3 | 9 | 15 | 15 | 45 |
| 18:15 | 62 | 27 | 35 | 4 | 5 | 5 | 9 | 11 | 28 | 3 | 9 | 16 | 16 | 48 |
| 18:30 | 67 | 29 | 38 | 4 | 5 | 5 | 10 | 12 | 31 | 3 | 10 | 18 | 18 | 51 |
| 18:45 | 74 | 32 | 42 | 4 | 6 | 5 | 11 | 13 | 34 | 3 | 11 | 21 | 20 | 56 |
| 19:00 | 87 | 38 | 49 | 5 | 7 | 6 | 12 | 16 | 41 | 3 | 13 | 25 | 24 | 64 |
| 19:15 | 93 | 41 | 52 | 5 | 8 | 7 | 13 | 16 | 45 | 3 | 14 | 27 | 25 | 67 |
| 19:30 | 100 | 44 | 56 | 5 | 8 | 7 | 14 | 17 | 49 | 4 | 14 | 29 | 28 | 72 |
| 19:45 | 105 | 46 | 59 | 5 | 8 | 7 | 15 | 18 | 51 | 4 | 15 | 30 | 29 | 75 |
| 20:00 | 111 | 50 | 62 | 5 | 8 | 9 | 16 | 19 | 54 | 4 | 14 | 32 | 32 | 79 |
| 20:15 | 116 | 52 | 65 | 5 | 9 | 9 | 17 | 21 | 55 | 4 | 15 | 34 | 34 | 82 |
| 20:30 | 118 | 52 | 66 | 5 | 9 | 10 | 18 | 21 | 55 | 3 | 15 | 34 | 34 | 83 |
| 20:45 | 122 | 54 | 68 | 5 | 9 | 11 | 19 | 22 | 56 | 3 | 16 | 35 | 36 | 85 |
| 21:00 | 129 | 57 | 72 | 5 | 10 | 13 | 21 | 23 | 57 | 3 | 16 | 37 | 38 | 90 |
| 21:15 | 137 | 61 | 76 | 5 | 12 | 16 | 23 | 24 | 57 | 3 | 17 | 40 | 42 | 95 |
| 21:30 | 137 | 61 | 76 | 5 | 12 | 16 | 23 | 25 | 55 | 3 | 18 | 40 | 42 | 96 |
| 21:45 | 132 | 58 | 73 | 4 | 12 | 16 | 23 | 24 | 52 | 3 | 17 | 38 | 41 | 92 |
| 22:00 | 127 | 56 | 71 | 4 | 11 | 16 | 22 | 24 | 49 | 3 | 16 | 36 | 40 | 90 |
| 22:15 | 121 | 54 | 67 | 4 | 11 | 15 | 22 | 23 | 46 | 2 | 15 | 34 | 38 | 86 |
| 22:30 | 111 | 50 | 61 | 3 | 10 | 14 | 20 | 22 | 41 | 2 | 14 | 32 | 35 | 80 |
| 22:45 | 99 | 44 | 54 | 3 | 9 | 13 | 18 | 19 | 37 | 2 | 12 | 28 | 31 | 72 |
| 23:00 | 87 | 39 | 48 | 2 | 8 | 11 | 17 | 17 | 31 | 1 | 10 | 25 | 27 | 64 |
| 23:15 | 73 | 33 | 40 | 2 | 7 | 9 | 14 | 15 | 25 | 1 | 9 | 22 | 23 | 55 |
| 23:30 | 60 | 28 | 32 | 2 | 6 | 8 | 12 | 13 | 20 | 1 | 7 | 19 | 18 | 46 |
| 23:45 | 50 | 24 | 27 | 1 | 5 | 7 | 11 | 11 | 16 | 1 | 5 | 16 | 15 | 39 |
| 00:00 | 42 | 20 | 22 | 1 | 4 | 6 | 9 | 9 | 13 | 1 | 4 | 13 | 12 | 33 |
| 00:15 | 35 | 17 | 18 | 1 | 4 | 5 | 8 | 8 | 10 | 0 | 4 | 11 | 10 | 27 |
| 00:30 | 29 | 14 | 15 | 1 | 3 | 4 | 7 | 7 | 8 | 0 | 3 | 9 | 8 | 23 |
| 00:45 | 24 | 12 | 12 | 1 | 3 | 3 | 6 | 6 | 6 | 0 | 2 | 8 | 7 | 19 |
| UT 18-23 | 93 | 85 | 101 | 35 | 48 | 75 | 88 | 112 | 144 | 33 | 91 | 108 | 81 | 143 |
| US 18-23 | 146 | 137 | 153 | 82 | 109 | 118 | 137 | 156 | 180 | 92 | 150 | 155 | 142 | 180 |
| UT 24h | 172 | 156 | 187 | 77 | 94 | 134 | 174 | 211 | 248 | 66 | 169 | 195 | 145 | 279 |
| US 24h | 231 | 215 | 247 | 124 | 162 | 185 | 231 | 262 | 292 | 141 | 239 | 252 | 226 | 329 |

UT=utenza in min (totale); US=utenza in min (spettatori); ED=economie domestiche

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

2.5 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 671 persone

| | totale persone | sesso | | età | | | | | | formazione conclusa (senza ospiti) | | | |
|-------|-------------------|--------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|------|------------------------------------|---------|--------------|------------|
| | | uomini | donne | 3 -14 | 15 - 29 | 30 - 39 | 40 - 49 | 50 - 59 | 60 + | nessuna | obbligo | scuola prof. | superiore* |
| 06:00 | 100 | 57 | 43 | 4 | 9 | 6 | 29 | 31 | 21 | 2 | 6 | 24 | 34 |
| 06:15 | 100 | 55 | 45 | 5 | 8 | 5 | 31 | 30 | 21 | 2 | 7 | 22 | 36 |
| 06:30 | 100 | 53 | 47 | 7 | 7 | 5 | 28 | 29 | 23 | 3 | 7 | 23 | 35 |
| 06:45 | 100 | 52 | 48 | 10 | 8 | 6 | 25 | 26 | 26 | 5 | 8 | 24 | 34 |
| 07:00 | 100 | 53 | 47 | 11 | 8 | 8 | 23 | 21 | 29 | 5 | 9 | 25 | 32 |
| 07:15 | 100 | 50 | 50 | 13 | 7 | 8 | 24 | 18 | 30 | 7 | 10 | 25 | 30 |
| 07:30 | 100 | 46 | 54 | 15 | 5 | 8 | 26 | 15 | 31 | 7 | 13 | 26 | 26 |
| 07:45 | 100 | 43 | 57 | 15 | 4 | 7 | 26 | 14 | 34 | 7 | 16 | 27 | 23 |
| 08:00 | 100 | 41 | 59 | 15 | 4 | 7 | 24 | 13 | 36 | 7 | 16 | 26 | 24 |
| 08:15 | 100 | 41 | 59 | 13 | 4 | 7 | 23 | 14 | 38 | 7 | 16 | 27 | 25 |
| 08:30 | 100 | 42 | 58 | 13 | 4 | 7 | 22 | 15 | 38 | 6 | 15 | 26 | 27 |
| 08:45 | 100 | 44 | 56 | 13 | 5 | 7 | 22 | 16 | 38 | 6 | 14 | 26 | 28 |
| 09:00 | 100 | 44 | 56 | 13 | 5 | 7 | 21 | 16 | 38 | 6 | 14 | 27 | 28 |
| 09:15 | 100 | 45 | 55 | 13 | 6 | 7 | 20 | 16 | 37 | 6 | 14 | 26 | 27 |
| 09:30 | 100 | 46 | 54 | 12 | 7 | 8 | 20 | 16 | 36 | 6 | 14 | 26 | 27 |
| 09:45 | 100 | 47 | 53 | 12 | 7 | 9 | 20 | 17 | 35 | 6 | 14 | 26 | 26 |
| 10:00 | 100 | 48 | 52 | 12 | 9 | 9 | 19 | 17 | 35 | 6 | 15 | 24 | 26 |
| 10:15 | 100 | 48 | 52 | 11 | 10 | 9 | 19 | 17 | 35 | 6 | 15 | 24 | 27 |
| 10:30 | 100 | 48 | 52 | 11 | 10 | 9 | 19 | 17 | 35 | 6 | 15 | 23 | 27 |
| 10:45 | 100 | 48 | 52 | 11 | 11 | 8 | 19 | 16 | 36 | 5 | 16 | 23 | 27 |
| 11:00 | 100 | 45 | 55 | 10 | 10 | 7 | 20 | 15 | 38 | 5 | 17 | 24 | 26 |
| 11:15 | 100 | 44 | 56 | 9 | 11 | 7 | 18 | 16 | 39 | 5 | 17 | 24 | 26 |
| 11:30 | 100 | 43 | 57 | 9 | 11 | 8 | 18 | 16 | 39 | 5 | 17 | 24 | 26 |
| 11:45 | 100 | 42 | 58 | 9 | 11 | 8 | 17 | 16 | 39 | 5 | 17 | 25 | 26 |
| 12:00 | 100 | 42 | 58 | 8 | 11 | 8 | 16 | 16 | 40 | 5 | 18 | 25 | 26 |
| 12:15 | 100 | 42 | 58 | 7 | 12 | 8 | 15 | 16 | 41 | 4 | 18 | 26 | 25 |
| 12:30 | 100 | 43 | 57 | 7 | 11 | 7 | 15 | 16 | 43 | 4 | 17 | 27 | 25 |
| 12:45 | 100 | 43 | 57 | 7 | 11 | 7 | 15 | 16 | 43 | 4 | 16 | 27 | 25 |
| 13:00 | 100 | 43 | 57 | 7 | 11 | 8 | 15 | 17 | 43 | 3 | 14 | 27 | 25 |
| 13:15 | 100 | 43 | 57 | 7 | 10 | 8 | 15 | 17 | 43 | 3 | 14 | 27 | 25 |
| 13:30 | 100 | 42 | 58 | 7 | 9 | 8 | 15 | 18 | 43 | 3 | 14 | 27 | 26 |
| 13:45 | 100 | 41 | 59 | 7 | 9 | 8 | 15 | 18 | 43 | 4 | 14 | 27 | 26 |
| 14:00 | 100 | 40 | 60 | 7 | 10 | 8 | 16 | 18 | 42 | 4 | 15 | 26 | 26 |
| 14:15 | 100 | 40 | 60 | 7 | 11 | 8 | 16 | 18 | 41 | 4 | 14 | 26 | 26 |
| 14:30 | 100 | 40 | 60 | 7 | 11 | 8 | 16 | 18 | 41 | 4 | 14 | 26 | 27 |
| 14:45 | 100 | 39 | 61 | 7 | 10 | 9 | 17 | 18 | 40 | 4 | 14 | 26 | 27 |
| 15:00 | 100 | 39 | 61 | 6 | 10 | 9 | 17 | 18 | 41 | 4 | 14 | 26 | 28 |
| 15:15 | 100 | 39 | 61 | 6 | 10 | 8 | 16 | 18 | 42 | 4 | 14 | 26 | 28 |
| 15:30 | 100 | 39 | 61 | 5 | 9 | 8 | 17 | 18 | 42 | 3 | 14 | 25 | 28 |
| 15:45 | 100 | 40 | 60 | 6 | 9 | 8 | 16 | 18 | 43 | 4 | 14 | 25 | 28 |

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.5 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 671 persone

| | totale persone | sesso | | età | | | | | | formazione conclusa (senza ospiti) | | | |
|-------|-------------------|--------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|------|------------------------------------|---------|--------------|------------|
| | | uomini | donne | 3 -14 | 15 - 29 | 30 - 39 | 40 - 49 | 50 - 59 | 60 + | nessuna | obbligo | scuola prof. | superiore* |
| 16:00 | 100 | 41 | 59 | 6 | 9 | 7 | 17 | 17 | 44 | 4 | 15 | 26 | 27 |
| 16:15 | 100 | 40 | 60 | 6 | 8 | 7 | 17 | 17 | 46 | 4 | 16 | 26 | 26 |
| 16:30 | 100 | 41 | 59 | 6 | 8 | 7 | 17 | 17 | 46 | 4 | 16 | 26 | 26 |
| 16:45 | 100 | 42 | 58 | 7 | 8 | 7 | 17 | 16 | 46 | 4 | 15 | 26 | 26 |
| 17:00 | 100 | 41 | 59 | 7 | 8 | 7 | 16 | 17 | 45 | 5 | 15 | 25 | 27 |
| 17:15 | 100 | 41 | 59 | 7 | 8 | 7 | 16 | 17 | 45 | 5 | 15 | 25 | 27 |
| 17:30 | 100 | 42 | 58 | 7 | 8 | 7 | 16 | 17 | 45 | 5 | 15 | 25 | 27 |
| 17:45 | 100 | 42 | 58 | 7 | 8 | 7 | 15 | 18 | 45 | 5 | 15 | 25 | 27 |
| 18:00 | 100 | 43 | 57 | 7 | 8 | 7 | 15 | 18 | 45 | 5 | 15 | 25 | 27 |
| 18:15 | 100 | 43 | 57 | 7 | 8 | 8 | 15 | 18 | 45 | 5 | 15 | 26 | 27 |
| 18:30 | 100 | 43 | 57 | 6 | 8 | 7 | 14 | 18 | 46 | 4 | 15 | 27 | 27 |
| 18:45 | 100 | 43 | 57 | 6 | 8 | 7 | 14 | 18 | 46 | 4 | 15 | 28 | 27 |
| 19:00 | 100 | 44 | 56 | 5 | 8 | 7 | 14 | 18 | 48 | 4 | 15 | 29 | 27 |
| 19:15 | 100 | 44 | 56 | 5 | 8 | 7 | 14 | 17 | 48 | 3 | 15 | 29 | 27 |
| 19:30 | 100 | 44 | 56 | 5 | 8 | 7 | 14 | 17 | 49 | 4 | 14 | 29 | 28 |
| 19:45 | 100 | 44 | 56 | 5 | 8 | 7 | 14 | 17 | 49 | 4 | 14 | 29 | 28 |
| 20:00 | 100 | 45 | 55 | 5 | 7 | 8 | 15 | 17 | 48 | 3 | 13 | 29 | 29 |
| 20:15 | 100 | 45 | 55 | 5 | 7 | 8 | 15 | 18 | 47 | 3 | 13 | 29 | 29 |
| 20:30 | 100 | 44 | 56 | 4 | 7 | 9 | 15 | 18 | 47 | 3 | 13 | 29 | 29 |
| 20:45 | 100 | 44 | 56 | 4 | 8 | 9 | 15 | 18 | 46 | 3 | 13 | 29 | 29 |
| 21:00 | 100 | 44 | 56 | 4 | 8 | 10 | 16 | 18 | 44 | 3 | 13 | 29 | 30 |
| 21:15 | 100 | 44 | 56 | 4 | 9 | 11 | 17 | 18 | 42 | 2 | 13 | 29 | 30 |
| 21:30 | 100 | 44 | 56 | 3 | 9 | 12 | 17 | 18 | 40 | 2 | 13 | 29 | 31 |
| 21:45 | 100 | 44 | 56 | 3 | 9 | 12 | 17 | 19 | 40 | 2 | 13 | 29 | 31 |
| 22:00 | 100 | 44 | 56 | 3 | 9 | 13 | 18 | 19 | 39 | 2 | 13 | 29 | 31 |
| 22:15 | 100 | 44 | 56 | 3 | 9 | 13 | 18 | 19 | 38 | 2 | 13 | 28 | 31 |
| 22:30 | 100 | 45 | 55 | 3 | 9 | 13 | 18 | 19 | 37 | 2 | 12 | 28 | 32 |
| 22:45 | 100 | 45 | 55 | 3 | 9 | 13 | 19 | 19 | 37 | 2 | 12 | 29 | 32 |
| 23:00 | 100 | 45 | 55 | 3 | 10 | 13 | 19 | 20 | 36 | 2 | 12 | 29 | 31 |
| 23:15 | 100 | 45 | 55 | 2 | 10 | 13 | 20 | 20 | 35 | 2 | 12 | 30 | 31 |
| 23:30 | 100 | 46 | 54 | 3 | 10 | 13 | 21 | 21 | 33 | 2 | 11 | 31 | 31 |
| 23:45 | 100 | 47 | 53 | 3 | 10 | 13 | 21 | 22 | 31 | 1 | 11 | 32 | 30 |
| 00:00 | 100 | 47 | 53 | 2 | 10 | 13 | 22 | 22 | 30 | 1 | 10 | 32 | 30 |
| 00:15 | 100 | 48 | 52 | 3 | 10 | 14 | 23 | 23 | 28 | 1 | 10 | 31 | 29 |
| 00:30 | 100 | 49 | 51 | 3 | 11 | 14 | 23 | 24 | 26 | 1 | 10 | 31 | 29 |
| 00:45 | 100 | 49 | 51 | 3 | 11 | 14 | 24 | 25 | 23 | 1 | 10 | 32 | 29 |
| 18-23 | 100 | 44 | 56 | 4 | 8 | 10 | 16 | 18 | 44 | 3 | 13 | 29 | 29 |
| 24h | 100 | 44 | 56 | 5 | 9 | 9 | 17 | 19 | 41 | 3 | 13 | 28 | 28 |

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.6 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE GIORNALIERA in %, totale TV

universo: 339'000 persone (3+) campione: 671 persone

| | giorni della settimana | | | | | | | lunedì - venerdì | sabato - domenica | lunedì - domenica |
|---|------------------------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|------------------|-------------------|-------------------|
| | lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato | domenica | | | |
| totale persone | 74.6 | 74.7 | 74.4 | 72.3 | 72.9 | 73.0 | 77.6 | 73.8 | 75.3 | 74.2 |
| sexso | | | | | | | | | | |
| uomini | 72.6 | 72.4 | 72.6 | 70.5 | 70.7 | 72.1 | 77.7 | 71.7 | 74.9 | 72.6 |
| donne | 76.6 | 76.8 | 76.2 | 74.0 | 75.0 | 73.9 | 77.4 | 75.7 | 75.7 | 75.7 |
| età | | | | | | | | | | |
| 3-14 | 61.8 | 60.8 | 63.4 | 60.2 | 63.3 | 66.4 | 61.3 | 61.9 | 63.8 | 62.4 |
| 15-29 | 56.8 | 57.1 | 56.9 | 54.6 | 57.0 | 58.8 | 63.5 | 56.5 | 61.1 | 57.8 |
| 30-39 | 74.0 | 75.3 | 75.0 | 71.2 | 68.9 | 68.1 | 76.7 | 72.9 | 72.4 | 72.8 |
| 40-49 | 76.0 | 76.0 | 74.2 | 72.8 | 74.1 | 74.6 | 79.3 | 74.6 | 76.9 | 75.3 |
| 50-59 | 79.8 | 81.2 | 81.2 | 78.7 | 78.7 | 78.7 | 86.1 | 79.9 | 82.4 | 80.6 |
| 60+ | 86.7 | 85.8 | 85.3 | 83.9 | 83.9 | 82.0 | 87.0 | 85.1 | 84.5 | 85.0 |
| formazione conclusa (senza ospiti) | | | | | | | | | | |
| nessuna | 46.2 | 45.0 | 47.7 | 44.4 | 47.4 | 51.0 | 49.3 | 46.1 | 50.1 | 47.3 |
| obbligo | 70.6 | 71.3 | 71.4 | 69.8 | 70.4 | 70.0 | 71.6 | 70.7 | 70.8 | 70.7 |
| scuola prof. | 78.7 | 79.2 | 78.3 | 76.3 | 75.6 | 74.9 | 80.7 | 77.6 | 77.8 | 77.7 |
| superiore* | 65.1 | 65.7 | 64.4 | 62.4 | 62.4 | 60.8 | 66.8 | 64.0 | 63.8 | 63.9 |

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.7 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

DURATA in minuti, totale TV

universo: 339'000 persone (3+) campione: 671 persone

| | giorni della settimana | | | | | | | lunedì - venerdì | sabato - domenica | lunedì - domenica |
|---|------------------------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|------------------|-------------------|-------------------|
| | lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato | domenica | | | |
| totale persone | 169 | 166 | 164 | 161 | 164 | 175 | 204 | 165 | 189 | 172 |
| sexso | | | | | | | | | | |
| uomini | 148 | 146 | 146 | 143 | 143 | 165 | 200 | 145 | 183 | 156 |
| donne | 188 | 185 | 182 | 178 | 184 | 184 | 207 | 183 | 196 | 187 |
| età | | | | | | | | | | |
| 3-14 | 69 | 66 | 74 | 70 | 81 | 97 | 83 | 72 | 90 | 77 |
| 15-29 | 90 | 89 | 89 | 85 | 92 | 98 | 113 | 89 | 106 | 94 |
| 30-39 | 132 | 133 | 130 | 124 | 120 | 134 | 168 | 128 | 151 | 134 |
| 40-49 | 170 | 166 | 163 | 160 | 159 | 182 | 219 | 163 | 201 | 174 |
| 50-59 | 205 | 203 | 198 | 195 | 199 | 219 | 262 | 200 | 240 | 211 |
| 60+ | 250 | 244 | 242 | 240 | 242 | 240 | 280 | 244 | 260 | 248 |
| formazione conclusa (senza ospiti) | | | | | | | | | | |
| nessuna | 61 | 63 | 67 | 59 | 67 | 77 | 69 | 63 | 73 | 66 |
| obbligo | 169 | 171 | 166 | 160 | 164 | 165 | 191 | 166 | 178 | 169 |
| scuola prof. | 193 | 188 | 184 | 184 | 184 | 195 | 235 | 187 | 215 | 195 |
| superiore* | 144 | 142 | 140 | 135 | 136 | 145 | 174 | 140 | 159 | 145 |

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.8 Consumo televisivo per canale: rating in %

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 671 persone

| | totale | SRG SSR | | | CH: private | estero: servizio pubblico | | | estero: private | | | | altre |
|-------|--------|------------|------------|-------|-------------|---------------------------|------|------|-----------------|---------|-------|-----|-------|
| | TV | RSI La Uno | RSI La Due | altre | TELETICINO | RAI1 | RAI2 | RAI3 | CANALE5 | ITALIA1 | RETE4 | LA7 | |
| 06:00 | 1.2 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.6 |
| 06:15 | 1.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.6 |
| 06:30 | 1.4 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 |
| 06:45 | 1.6 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.8 |
| 07:00 | 1.9 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 07:15 | 2.2 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 1.1 |
| 07:30 | 2.6 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 1.3 |
| 07:45 | 3.1 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 1.5 |
| 08:00 | 3.3 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 1.6 |
| 08:15 | 3.5 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 1.7 |
| 08:30 | 3.5 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 1.8 |
| 08:45 | 3.6 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 1.9 |
| 09:00 | 3.7 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 1.9 |
| 09:15 | 3.8 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 2.0 |
| 09:30 | 3.9 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 2.0 |
| 09:45 | 3.9 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 2.0 |
| 10:00 | 4.0 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 2.0 |
| 10:15 | 4.1 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 2.0 |
| 10:30 | 4.2 | 0.3 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 2.0 |
| 10:45 | 4.4 | 0.3 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 2.1 |
| 11:00 | 5.1 | 0.4 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.8 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 2.1 |
| 11:15 | 5.5 | 0.5 | 0.5 | 0.1 | 0.1 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.9 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 2.2 |
| 11:30 | 5.9 | 0.6 | 0.5 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.9 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | 2.3 |
| 11:45 | 6.5 | 0.7 | 0.5 | 0.1 | 0.1 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 1.2 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | 2.4 |
| 12:00 | 7.7 | 0.8 | 0.5 | 0.1 | 0.1 | 0.5 | 0.5 | 0.3 | 1.5 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | 2.7 |
| 12:15 | 9.3 | 1.4 | 0.6 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.7 | 0.3 | 1.7 | 0.5 | 0.4 | 0.1 | 2.9 |
| 12:30 | 10.8 | 2.8 | 0.6 | 0.2 | 0.0 | 0.4 | 0.5 | 0.2 | 1.5 | 1.2 | 0.5 | 0.1 | 2.9 |
| 12:45 | 11.2 | 2.0 | 0.8 | 0.3 | 0.0 | 0.6 | 0.6 | 0.2 | 1.7 | 1.2 | 0.6 | 0.1 | 3.1 |
| 13:00 | 11.5 | 2.1 | 0.8 | 0.3 | 0.0 | 0.7 | 0.9 | 0.2 | 1.8 | 0.6 | 0.7 | 0.1 | 3.2 |
| 13:15 | 11.6 | 1.7 | 0.7 | 0.2 | 0.1 | 0.8 | 1.1 | 0.2 | 1.7 | 0.7 | 0.8 | 0.1 | 3.4 |
| 13:30 | 11.4 | 1.7 | 0.8 | 0.3 | 0.1 | 1.2 | 0.6 | 0.2 | 1.1 | 0.6 | 0.9 | 0.2 | 3.7 |
| 13:45 | 11.3 | 1.6 | 1.0 | 0.3 | 0.1 | 1.2 | 0.5 | 0.3 | 1.2 | 0.5 | 0.8 | 0.2 | 3.8 |
| 14:00 | 11.2 | 1.7 | 1.2 | 0.3 | 0.1 | 0.8 | 0.4 | 0.4 | 1.1 | 0.6 | 0.9 | 0.1 | 3.6 |
| 14:15 | 11.0 | 1.5 | 1.2 | 0.2 | 0.1 | 0.9 | 0.4 | 0.4 | 1.0 | 0.6 | 0.9 | 0.1 | 3.6 |
| 14:30 | 10.7 | 1.5 | 1.1 | 0.2 | 0.1 | 0.9 | 0.4 | 0.3 | 1.0 | 0.6 | 0.9 | 0.1 | 3.6 |
| 14:45 | 10.8 | 1.5 | 1.0 | 0.2 | 0.1 | 0.9 | 0.4 | 0.3 | 1.4 | 0.5 | 0.9 | 0.1 | 3.6 |
| 15:00 | 10.8 | 1.4 | 0.9 | 0.3 | 0.1 | 0.9 | 0.4 | 0.3 | 1.5 | 0.5 | 1.0 | 0.1 | 3.6 |
| 15:15 | 10.8 | 1.5 | 0.9 | 0.3 | 0.1 | 0.9 | 0.4 | 0.3 | 1.4 | 0.4 | 0.9 | 0.1 | 3.7 |
| 15:30 | 10.9 | 1.5 | 0.9 | 0.3 | 0.1 | 1.0 | 0.4 | 0.4 | 1.6 | 0.4 | 0.6 | 0.1 | 3.7 |
| 15:45 | 10.9 | 1.4 | 0.9 | 0.3 | 0.1 | 0.9 | 0.5 | 0.4 | 1.4 | 0.5 | 0.5 | 0.1 | 3.8 |

2.8 Consumo televisivo per canale: rating in %

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 671 persone

| | totale TV | SRG SSR | | | CH: private TELETICINO | estero: servizio pubblico | | | estero: private | | | | altre |
|----------|--------------|------------|------------|-------|---------------------------|---------------------------|------|------|-----------------|---------|-------|------|-------|
| | | RSI La Uno | RSI La Due | altre | | RAI1 | RAI2 | RAI3 | CANALE5 | ITALIA1 | RETE4 | LA7 | |
| 16:00 | 11.4 | 1.5 | 0.9 | 0.3 | 0.1 | 0.9 | 0.6 | 0.4 | 1.6 | 0.6 | 0.5 | 0.1 | 3.9 |
| 16:15 | 12.1 | 1.6 | 1.0 | 0.3 | 0.1 | 0.9 | 0.5 | 0.4 | 2.1 | 0.6 | 0.5 | 0.1 | 4.0 |
| 16:30 | 12.5 | 1.8 | 1.0 | 0.3 | 0.1 | 1.0 | 0.6 | 0.4 | 2.1 | 0.5 | 0.3 | 0.1 | 4.3 |
| 16:45 | 13.1 | 1.9 | 1.1 | 0.3 | 0.1 | 1.2 | 0.7 | 0.5 | 1.9 | 0.6 | 0.3 | 0.2 | 4.4 |
| 17:00 | 13.3 | 1.8 | 1.2 | 0.3 | 0.1 | 1.3 | 0.8 | 0.5 | 1.6 | 0.7 | 0.4 | 0.2 | 4.4 |
| 17:15 | 13.8 | 2.1 | 1.2 | 0.4 | 0.1 | 1.3 | 0.8 | 0.6 | 1.6 | 0.7 | 0.4 | 0.2 | 4.6 |
| 17:30 | 14.6 | 2.4 | 1.2 | 0.4 | 0.1 | 1.3 | 0.8 | 0.6 | 1.6 | 0.7 | 0.4 | 0.2 | 4.9 |
| 17:45 | 15.4 | 2.9 | 1.3 | 0.4 | 0.1 | 1.2 | 0.6 | 0.7 | 1.4 | 0.9 | 0.5 | 0.2 | 5.2 |
| 18:00 | 16.8 | 3.7 | 1.4 | 0.5 | 0.1 | 1.1 | 0.5 | 0.6 | 1.7 | 0.9 | 0.4 | 0.2 | 5.5 |
| 18:15 | 18.3 | 4.5 | 1.5 | 0.6 | 0.1 | 1.1 | 0.6 | 0.7 | 1.7 | 0.9 | 0.5 | 0.3 | 5.8 |
| 18:30 | 19.6 | 5.7 | 1.4 | 0.6 | 0.3 | 0.8 | 0.6 | 0.8 | 1.4 | 1.6 | 0.5 | 0.3 | 5.7 |
| 18:45 | 21.9 | 7.2 | 1.4 | 0.7 | 1.1 | 0.8 | 0.7 | 0.7 | 1.4 | 1.6 | 0.4 | 0.3 | 5.6 |
| 19:00 | 25.7 | 12.5 | 1.3 | 0.9 | 0.5 | 0.9 | 0.8 | 0.4 | 1.5 | 0.9 | 0.5 | 0.2 | 5.2 |
| 19:15 | 27.5 | 12.9 | 1.3 | 1.1 | 0.3 | 1.4 | 0.9 | 0.5 | 1.7 | 0.9 | 0.7 | 0.2 | 5.5 |
| 19:30 | 29.6 | 12.4 | 1.5 | 2.0 | 0.3 | 2.0 | 1.0 | 0.5 | 1.8 | 1.2 | 0.8 | 0.3 | 5.8 |
| 19:45 | 31.0 | 11.5 | 1.6 | 2.2 | 0.3 | 2.2 | 1.4 | 0.7 | 2.1 | 1.3 | 1.1 | 0.2 | 6.2 |
| 20:00 | 32.8 | 15.4 | 1.4 | 1.5 | 0.2 | 1.2 | 1.4 | 0.3 | 1.7 | 1.5 | 1.3 | 0.3 | 6.7 |
| 20:15 | 34.3 | 16.0 | 1.5 | 1.3 | 0.2 | 1.2 | 1.5 | 0.5 | 1.6 | 1.6 | 1.2 | 0.3 | 7.4 |
| 20:30 | 34.8 | 12.6 | 2.4 | 1.4 | 0.4 | 1.3 | 1.9 | 1.1 | 1.3 | 2.0 | 1.2 | 0.4 | 8.8 |
| 20:45 | 35.9 | 9.5 | 2.8 | 1.5 | 0.5 | 2.2 | 2.0 | 1.5 | 2.6 | 2.1 | 1.3 | 0.6 | 9.2 |
| 21:00 | 38.0 | 9.0 | 3.5 | 1.4 | 0.6 | 2.9 | 1.5 | 1.7 | 3.5 | 2.3 | 1.4 | 0.7 | 9.5 |
| 21:15 | 40.3 | 9.5 | 4.4 | 1.5 | 0.5 | 2.7 | 1.9 | 1.9 | 3.6 | 2.2 | 1.2 | 0.7 | 10.3 |
| 21:30 | 40.4 | 9.7 | 4.2 | 1.4 | 0.6 | 2.2 | 2.1 | 2.2 | 2.9 | 2.2 | 1.5 | 0.8 | 10.6 |
| 21:45 | 38.8 | 8.5 | 4.1 | 1.4 | 0.5 | 2.4 | 2.2 | 1.9 | 2.8 | 2.2 | 1.4 | 0.7 | 10.7 |
| 22:00 | 37.5 | 7.3 | 4.0 | 1.5 | 0.4 | 2.6 | 2.2 | 1.8 | 2.8 | 2.3 | 1.6 | 0.7 | 10.3 |
| 22:15 | 35.6 | 6.6 | 4.0 | 1.3 | 0.3 | 2.4 | 2.3 | 1.8 | 2.8 | 2.0 | 1.6 | 0.7 | 9.8 |
| 22:30 | 32.7 | 5.3 | 3.4 | 1.1 | 0.3 | 2.5 | 1.9 | 1.6 | 2.7 | 2.1 | 1.5 | 0.6 | 9.8 |
| 22:45 | 29.1 | 4.1 | 2.7 | 0.9 | 0.3 | 2.2 | 1.8 | 1.6 | 2.6 | 2.0 | 1.5 | 0.6 | 9.0 |
| 23:00 | 25.6 | 3.3 | 2.2 | 0.8 | 0.2 | 2.2 | 1.5 | 1.3 | 2.5 | 1.9 | 1.4 | 0.5 | 7.8 |
| 23:15 | 21.5 | 2.7 | 1.6 | 0.6 | 0.2 | 1.8 | 1.4 | 1.0 | 2.1 | 1.6 | 1.2 | 0.5 | 6.9 |
| 23:30 | 17.7 | 2.1 | 1.1 | 0.5 | 0.2 | 1.2 | 1.2 | 0.8 | 1.6 | 1.4 | 1.0 | 0.4 | 6.1 |
| 23:45 | 14.9 | 1.8 | 0.9 | 0.5 | 0.2 | 1.0 | 0.8 | 0.7 | 1.3 | 1.1 | 0.9 | 0.4 | 5.5 |
| 00:00 | 12.4 | 1.7 | 0.7 | 0.4 | 0.2 | 0.8 | 0.6 | 0.4 | 1.1 | 1.0 | 0.7 | 0.3 | 4.8 |
| 00:15 | 10.4 | 1.4 | 0.6 | 0.3 | 0.1 | 0.7 | 0.4 | 0.3 | 0.9 | 0.8 | 0.6 | 0.2 | 4.1 |
| 00:30 | 8.6 | 1.2 | 0.5 | 0.2 | 0.1 | 0.5 | 0.4 | 0.2 | 0.7 | 0.7 | 0.4 | 0.2 | 3.5 |
| 00:45 | 7.2 | 1.1 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.5 | 0.5 | 0.3 | 0.1 | 2.9 |
| R 18-23 | 31.0 | 9.2 | 2.5 | 1.2 | 0.4 | 1.8 | 1.5 | 1.1 | 2.2 | 1.7 | 1.1 | 0.5 | 7.9 |
| PG 18-23 | 63.8 | 43.0 | 24.2 | 9.2 | 11.7 | 20.2 | 17.7 | 15.6 | 19.9 | 16.3 | 12.9 | 7.7 | 48.9 |
| R 24h | 11.9 | 2.7 | 0.9 | 0.4 | 0.1 | 0.8 | 0.6 | 0.4 | 1.1 | 0.7 | 0.5 | 0.2 | 3.7 |
| PG 24h | 74.2 | 50.6 | 32.7 | 12.4 | 15.7 | 28.1 | 25.0 | 21.6 | 27.6 | 23.9 | 19.3 | 11.4 | 62.8 |

PG = penetrazione giornaliera in % R = rating in %

2.9 Consumo televisivo per canale: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 671 persone

| | totale TV | SRG SSR | | | CH: private TELETICINO | estero: servizio pubblico | | | estero: private | | | | altre |
|-------|--------------|------------|------------|-------|---------------------------|---------------------------|------|------|-----------------|---------|-------|-----|-------|
| | | RSI La Uno | RSI La Due | altre | | RAI1 | RAI2 | RAI3 | CANALE5 | ITALIA1 | RETE4 | LA7 | |
| 06:00 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 06:15 | 5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 06:30 | 5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 06:45 | 6 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 07:00 | 7 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 07:15 | 7 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 07:30 | 9 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 07:45 | 10 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 08:00 | 11 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 08:15 | 12 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 08:30 | 12 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 08:45 | 12 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 09:00 | 13 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 09:15 | 13 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 09:30 | 13 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 09:45 | 13 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 10:00 | 14 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 10:15 | 14 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 7 |
| 10:30 | 14 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 7 |
| 10:45 | 15 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 7 |
| 11:00 | 17 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 7 |
| 11:15 | 18 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 | 1 | 0 | 7 |
| 11:30 | 20 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 | 1 | 0 | 8 |
| 11:45 | 22 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 0 | 8 |
| 12:00 | 26 | 3 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 5 | 1 | 1 | 0 | 9 |
| 12:15 | 31 | 5 | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 | 1 | 6 | 2 | 1 | 0 | 10 |
| 12:30 | 37 | 10 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 5 | 4 | 2 | 0 | 10 |
| 12:45 | 38 | 7 | 3 | 1 | 0 | 2 | 2 | 1 | 6 | 4 | 2 | 0 | 11 |
| 13:00 | 39 | 7 | 3 | 1 | 0 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 | 2 | 0 | 11 |
| 13:15 | 39 | 6 | 3 | 1 | 0 | 3 | 4 | 1 | 6 | 2 | 3 | 0 | 12 |
| 13:30 | 39 | 6 | 3 | 1 | 0 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 1 | 13 |
| 13:45 | 38 | 5 | 3 | 1 | 0 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 1 | 13 |
| 14:00 | 38 | 6 | 4 | 1 | 0 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 0 | 12 |
| 14:15 | 37 | 5 | 4 | 1 | 0 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 0 | 12 |
| 14:30 | 36 | 5 | 4 | 1 | 0 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 0 | 12 |
| 14:45 | 37 | 5 | 3 | 1 | 0 | 3 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 0 | 12 |
| 15:00 | 37 | 5 | 3 | 1 | 0 | 3 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 0 | 12 |
| 15:15 | 37 | 5 | 3 | 1 | 0 | 3 | 1 | 1 | 5 | 1 | 3 | 0 | 12 |
| 15:30 | 37 | 5 | 3 | 1 | 0 | 3 | 1 | 1 | 5 | 1 | 2 | 0 | 12 |
| 15:45 | 37 | 5 | 3 | 1 | 0 | 3 | 2 | 1 | 5 | 2 | 2 | 0 | 13 |

2.9 Consumo televisivo per canale: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 671 persone

| | totale TV | SRG SSR | | | CH: private TELETICINO | estero: servizio pubblico | | | estero: private | | | | altre |
|----------|--------------|------------|------------|-------|---------------------------|---------------------------|------|------|-----------------|---------|-------|-----|-------|
| | | RSI La Uno | RSI La Due | altre | | RAI1 | RAI2 | RAI3 | CANALE5 | ITALIA1 | RETE4 | LA7 | |
| 16:00 | 39 | 5 | 3 | 1 | 0 | 3 | 2 | 1 | 6 | 2 | 2 | 0 | 13 |
| 16:15 | 41 | 6 | 3 | 1 | 0 | 3 | 2 | 1 | 7 | 2 | 2 | 0 | 14 |
| 16:30 | 42 | 6 | 4 | 1 | 0 | 3 | 2 | 1 | 7 | 2 | 1 | 0 | 14 |
| 16:45 | 44 | 6 | 4 | 1 | 0 | 4 | 2 | 2 | 7 | 2 | 1 | 1 | 15 |
| 17:00 | 45 | 6 | 4 | 1 | 0 | 4 | 3 | 2 | 5 | 2 | 1 | 1 | 15 |
| 17:15 | 47 | 7 | 4 | 1 | 0 | 4 | 3 | 2 | 5 | 2 | 1 | 1 | 15 |
| 17:30 | 50 | 8 | 4 | 1 | 0 | 5 | 3 | 2 | 5 | 2 | 1 | 1 | 17 |
| 17:45 | 52 | 10 | 5 | 1 | 0 | 4 | 2 | 2 | 5 | 3 | 2 | 1 | 18 |
| 18:00 | 57 | 12 | 5 | 2 | 0 | 4 | 2 | 2 | 6 | 3 | 1 | 1 | 19 |
| 18:15 | 62 | 15 | 5 | 2 | 0 | 4 | 2 | 2 | 6 | 3 | 2 | 1 | 20 |
| 18:30 | 67 | 19 | 5 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 5 | 5 | 2 | 1 | 19 |
| 18:45 | 74 | 25 | 5 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 5 | 5 | 1 | 1 | 19 |
| 19:00 | 87 | 43 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 5 | 3 | 2 | 1 | 18 |
| 19:15 | 93 | 44 | 5 | 4 | 1 | 5 | 3 | 2 | 6 | 3 | 2 | 1 | 19 |
| 19:30 | 100 | 42 | 5 | 7 | 1 | 7 | 3 | 2 | 6 | 4 | 3 | 1 | 20 |
| 19:45 | 105 | 39 | 6 | 8 | 1 | 8 | 5 | 2 | 7 | 5 | 4 | 1 | 21 |
| 20:00 | 111 | 52 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 1 | 6 | 5 | 4 | 1 | 23 |
| 20:15 | 116 | 54 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 1 | 25 |
| 20:30 | 118 | 43 | 8 | 5 | 1 | 4 | 7 | 4 | 4 | 7 | 4 | 1 | 30 |
| 20:45 | 122 | 32 | 10 | 5 | 2 | 7 | 7 | 5 | 9 | 7 | 4 | 2 | 31 |
| 21:00 | 129 | 30 | 12 | 5 | 2 | 10 | 5 | 6 | 12 | 8 | 5 | 2 | 32 |
| 21:15 | 137 | 32 | 15 | 5 | 2 | 9 | 6 | 6 | 12 | 7 | 4 | 2 | 35 |
| 21:30 | 137 | 33 | 14 | 5 | 2 | 8 | 7 | 8 | 10 | 8 | 5 | 3 | 36 |
| 21:45 | 132 | 29 | 14 | 5 | 2 | 8 | 7 | 6 | 10 | 7 | 5 | 3 | 36 |
| 22:00 | 127 | 25 | 14 | 5 | 1 | 9 | 8 | 6 | 9 | 8 | 5 | 2 | 35 |
| 22:15 | 121 | 23 | 14 | 4 | 1 | 8 | 8 | 6 | 9 | 7 | 5 | 2 | 33 |
| 22:30 | 111 | 18 | 12 | 4 | 1 | 8 | 6 | 6 | 9 | 7 | 5 | 2 | 33 |
| 22:45 | 99 | 14 | 9 | 3 | 1 | 8 | 6 | 5 | 9 | 7 | 5 | 2 | 30 |
| 23:00 | 87 | 11 | 7 | 3 | 1 | 8 | 5 | 4 | 8 | 6 | 5 | 2 | 26 |
| 23:15 | 73 | 9 | 5 | 2 | 1 | 6 | 5 | 3 | 7 | 5 | 4 | 2 | 23 |
| 23:30 | 60 | 7 | 4 | 2 | 1 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 1 | 21 |
| 23:45 | 50 | 6 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 1 | 19 |
| 00:00 | 42 | 6 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 1 | 16 |
| 00:15 | 35 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 14 |
| 00:30 | 29 | 4 | 2 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 12 |
| 00:45 | 24 | 4 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 | 10 |
| UT 18-23 | 93 | 28 | 7 | 4 | 1 | 5 | 4 | 3 | 7 | 5 | 3 | 1 | 24 |
| US 18-23 | 146 | 64 | 31 | 41 | 10 | 27 | 25 | 22 | 33 | 31 | 25 | 18 | 48 |
| UT 24h | 172 | 38 | 13 | 6 | 2 | 11 | 8 | 6 | 15 | 10 | 7 | 2 | 53 |
| US 24h | 231 | 75 | 41 | 47 | 12 | 40 | 33 | 27 | 55 | 40 | 36 | 21 | 84 |

UT = utenza in minuti (totale)

US = utenza in minuti (spettatori)

2.10 Consumo televisivo per canale: quote di mercato in %

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 671 persone

| | totale TV | SRG SSR | | | CH: private TELETICINO | estero: servizio pubblico | | | estero: private | | | | altre |
|-------|--------------|------------|------------|-------|---------------------------|---------------------------|------|------|-----------------|---------|-------|-----|-------|
| | | RSI La Uno | RSI La Due | altre | | RAI1 | RAI2 | RAI3 | CANALE5 | ITALIA1 | RETE4 | LA7 | |
| 06:00 | 100 | 16.0 | 9.3 | 2.2 | 1.0 | 3.1 | 3.7 | 1.3 | 6.0 | 4.4 | 2.2 | 0.8 | 50.1 |
| 06:15 | 100 | 15.2 | 7.3 | 4.3 | 1.0 | 2.8 | 4.2 | 1.6 | 9.3 | 4.4 | 1.7 | 0.9 | 47.4 |
| 06:30 | 100 | 12.5 | 7.4 | 2.9 | 1.1 | 3.3 | 4.2 | 1.9 | 11.9 | 3.5 | 1.9 | 1.2 | 48.2 |
| 06:45 | 100 | 9.7 | 9.0 | 1.2 | 1.3 | 2.9 | 4.1 | 2.0 | 12.8 | 4.8 | 2.2 | 1.8 | 48.2 |
| 07:00 | 100 | 8.2 | 8.4 | 1.4 | 1.2 | 3.4 | 5.0 | 2.0 | 9.9 | 6.6 | 2.5 | 1.7 | 49.8 |
| 07:15 | 100 | 8.5 | 7.3 | 2.3 | 1.1 | 3.6 | 5.4 | 2.3 | 8.5 | 5.0 | 2.6 | 1.6 | 51.5 |
| 07:30 | 100 | 7.7 | 7.5 | 4.6 | 2.2 | 3.8 | 4.6 | 1.8 | 8.1 | 3.6 | 3.1 | 1.3 | 51.7 |
| 07:45 | 100 | 8.2 | 7.1 | 6.2 | 2.8 | 4.7 | 3.6 | 1.4 | 8.3 | 3.4 | 3.0 | 0.9 | 50.4 |
| 08:00 | 100 | 9.7 | 4.5 | 6.6 | 2.2 | 6.4 | 3.6 | 1.0 | 9.9 | 3.8 | 2.3 | 0.8 | 49.3 |
| 08:15 | 100 | 10.2 | 4.3 | 6.3 | 1.7 | 7.4 | 3.4 | 1.1 | 10.8 | 2.9 | 2.3 | 0.8 | 48.9 |
| 08:30 | 100 | 11.1 | 4.7 | 4.8 | 1.4 | 8.1 | 4.0 | 1.5 | 6.9 | 2.3 | 2.2 | 1.0 | 52.0 |
| 08:45 | 100 | 11.3 | 4.9 | 3.3 | 1.9 | 9.1 | 4.5 | 1.9 | 4.5 | 2.2 | 2.0 | 1.1 | 53.2 |
| 09:00 | 100 | 10.9 | 5.7 | 2.8 | 1.9 | 9.8 | 4.6 | 2.1 | 4.7 | 2.4 | 1.8 | 1.2 | 52.0 |
| 09:15 | 100 | 10.5 | 5.7 | 3.1 | 1.3 | 9.8 | 4.4 | 2.3 | 5.3 | 2.5 | 1.7 | 0.9 | 52.5 |
| 09:30 | 100 | 9.6 | 6.6 | 3.1 | 1.2 | 9.2 | 4.2 | 2.2 | 6.3 | 2.9 | 2.6 | 0.9 | 51.3 |
| 09:45 | 100 | 8.9 | 6.7 | 2.9 | 1.3 | 9.0 | 4.4 | 2.6 | 6.3 | 3.1 | 3.0 | 1.1 | 50.8 |
| 10:00 | 100 | 9.3 | 7.1 | 2.5 | 1.4 | 9.5 | 3.6 | 2.3 | 7.0 | 3.6 | 2.9 | 1.3 | 49.6 |
| 10:15 | 100 | 9.0 | 7.5 | 2.5 | 1.3 | 9.8 | 3.5 | 2.3 | 7.7 | 4.2 | 3.1 | 1.3 | 47.8 |
| 10:30 | 100 | 7.5 | 8.5 | 2.0 | 1.4 | 9.6 | 3.8 | 2.1 | 8.1 | 4.8 | 3.2 | 1.5 | 47.5 |
| 10:45 | 100 | 7.6 | 8.7 | 2.1 | 1.6 | 9.9 | 3.9 | 2.0 | 8.3 | 5.1 | 2.8 | 1.5 | 46.6 |
| 11:00 | 100 | 8.2 | 8.8 | 2.4 | 1.2 | 8.0 | 3.3 | 1.8 | 16.5 | 4.7 | 2.5 | 1.3 | 41.4 |
| 11:15 | 100 | 9.3 | 9.0 | 2.4 | 1.0 | 7.1 | 3.6 | 1.9 | 16.5 | 5.0 | 2.9 | 1.3 | 40.0 |
| 11:30 | 100 | 10.1 | 8.5 | 2.2 | 0.9 | 5.8 | 3.8 | 2.3 | 15.9 | 5.3 | 5.6 | 1.1 | 38.5 |
| 11:45 | 100 | 10.3 | 7.3 | 1.9 | 1.0 | 5.9 | 5.3 | 2.3 | 17.8 | 5.0 | 4.9 | 1.2 | 37.2 |
| 12:00 | 100 | 10.6 | 6.5 | 1.6 | 0.7 | 7.0 | 6.6 | 4.0 | 19.0 | 4.1 | 3.7 | 1.5 | 34.8 |
| 12:15 | 100 | 14.8 | 6.4 | 2.1 | 0.4 | 5.8 | 7.0 | 3.1 | 17.9 | 5.8 | 4.3 | 1.2 | 31.3 |
| 12:30 | 100 | 26.1 | 5.4 | 1.9 | 0.2 | 4.1 | 4.6 | 1.7 | 13.6 | 10.8 | 4.3 | 0.7 | 26.6 |
| 12:45 | 100 | 18.0 | 7.0 | 2.8 | 0.4 | 5.0 | 5.3 | 2.2 | 15.1 | 10.7 | 5.0 | 0.7 | 27.7 |
| 13:00 | 100 | 18.0 | 7.0 | 2.6 | 0.4 | 5.8 | 8.2 | 2.2 | 15.3 | 5.5 | 6.4 | 0.9 | 27.8 |
| 13:15 | 100 | 14.8 | 6.4 | 2.1 | 0.6 | 6.8 | 9.6 | 1.8 | 14.5 | 6.1 | 7.1 | 0.7 | 29.6 |
| 13:30 | 100 | 14.7 | 7.2 | 2.6 | 0.7 | 10.7 | 5.3 | 2.1 | 9.8 | 5.4 | 7.8 | 1.4 | 32.4 |
| 13:45 | 100 | 14.2 | 8.4 | 2.7 | 0.8 | 10.5 | 4.5 | 2.3 | 10.3 | 4.4 | 7.2 | 1.5 | 33.2 |
| 14:00 | 100 | 14.8 | 10.3 | 2.6 | 0.8 | 7.0 | 3.9 | 3.7 | 9.9 | 5.4 | 8.0 | 1.3 | 32.4 |
| 14:15 | 100 | 14.0 | 10.5 | 2.3 | 0.8 | 8.0 | 3.7 | 3.3 | 9.3 | 5.9 | 8.4 | 1.3 | 32.7 |
| 14:30 | 100 | 13.6 | 10.2 | 2.2 | 0.8 | 8.1 | 3.8 | 3.3 | 9.2 | 5.8 | 8.8 | 0.9 | 33.3 |
| 14:45 | 100 | 13.5 | 9.3 | 2.3 | 0.8 | 8.3 | 3.8 | 2.9 | 12.7 | 4.6 | 8.1 | 0.9 | 33.0 |
| 15:00 | 100 | 13.2 | 8.6 | 2.3 | 0.7 | 8.4 | 3.6 | 2.6 | 13.6 | 4.3 | 8.9 | 0.9 | 33.0 |
| 15:15 | 100 | 13.5 | 8.1 | 2.3 | 0.7 | 8.5 | 3.8 | 3.2 | 13.0 | 3.8 | 8.2 | 0.9 | 33.9 |
| 15:30 | 100 | 13.8 | 8.2 | 2.4 | 0.7 | 8.8 | 4.0 | 3.7 | 14.7 | 3.9 | 5.2 | 1.0 | 33.7 |
| 15:45 | 100 | 13.2 | 8.1 | 2.4 | 0.8 | 8.7 | 4.5 | 4.0 | 12.8 | 4.6 | 4.6 | 1.0 | 35.2 |

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 671 persone

| | totale TV | SRG SSR | | | CH: private TELETICINO | estero: servizio pubblico | | | estero: private | | | | altre |
|----------|--------------|------------|------------|-------|---------------------------|---------------------------|------|------|-----------------|---------|-------|-----|-------|
| | | RSI La Uno | RSI La Due | altre | | RAI1 | RAI2 | RAI3 | CANALE5 | ITALIA1 | RETE4 | LA7 | |
| 16:00 | 100 | 13.5 | 7.8 | 2.4 | 0.8 | 8.3 | 4.8 | 3.2 | 14.3 | 5.2 | 4.6 | 1.0 | 34.2 |
| 16:15 | 100 | 13.6 | 7.9 | 2.4 | 0.7 | 7.8 | 4.5 | 3.1 | 16.9 | 4.7 | 4.2 | 1.0 | 33.2 |
| 16:30 | 100 | 14.2 | 8.3 | 2.5 | 0.6 | 8.1 | 4.8 | 3.2 | 16.4 | 4.3 | 2.5 | 1.1 | 34.1 |
| 16:45 | 100 | 14.3 | 8.7 | 2.4 | 0.6 | 8.8 | 5.2 | 3.5 | 14.8 | 4.6 | 2.1 | 1.3 | 33.8 |
| 17:00 | 100 | 13.4 | 9.2 | 2.5 | 0.7 | 9.7 | 5.7 | 4.1 | 12.2 | 5.0 | 2.8 | 1.4 | 33.2 |
| 17:15 | 100 | 14.9 | 9.0 | 2.5 | 0.6 | 9.5 | 5.6 | 4.1 | 11.7 | 4.9 | 2.8 | 1.4 | 32.9 |
| 17:30 | 100 | 16.3 | 8.1 | 2.5 | 0.6 | 9.1 | 5.7 | 4.3 | 10.8 | 5.0 | 2.9 | 1.4 | 33.4 |
| 17:45 | 100 | 18.5 | 8.6 | 2.6 | 0.7 | 7.9 | 3.7 | 4.5 | 9.3 | 5.8 | 2.9 | 1.6 | 33.9 |
| 18:00 | 100 | 21.8 | 8.5 | 3.1 | 0.7 | 6.8 | 3.3 | 3.6 | 9.9 | 5.4 | 2.6 | 1.5 | 32.8 |
| 18:15 | 100 | 24.5 | 8.3 | 3.2 | 0.8 | 6.2 | 3.2 | 3.8 | 9.5 | 4.9 | 2.6 | 1.4 | 31.6 |
| 18:30 | 100 | 29.0 | 7.1 | 2.9 | 1.3 | 4.3 | 3.2 | 4.1 | 7.0 | 8.1 | 2.3 | 1.4 | 29.2 |
| 18:45 | 100 | 33.1 | 6.6 | 3.1 | 5.0 | 3.6 | 3.3 | 3.2 | 6.4 | 7.3 | 1.7 | 1.2 | 25.5 |
| 19:00 | 100 | 48.8 | 5.2 | 3.6 | 1.8 | 3.5 | 3.2 | 1.7 | 5.8 | 3.4 | 1.9 | 1.0 | 20.2 |
| 19:15 | 100 | 47.1 | 4.9 | 4.0 | 0.9 | 5.1 | 3.4 | 1.8 | 6.3 | 3.3 | 2.5 | 0.9 | 19.9 |
| 19:30 | 100 | 42.1 | 5.0 | 6.7 | 1.0 | 6.7 | 3.5 | 1.8 | 6.1 | 4.0 | 2.7 | 0.9 | 19.5 |
| 19:45 | 100 | 37.0 | 5.3 | 7.3 | 1.1 | 7.2 | 4.6 | 2.1 | 6.8 | 4.3 | 3.7 | 0.6 | 19.9 |
| 20:00 | 100 | 46.9 | 4.2 | 4.6 | 0.5 | 3.5 | 4.3 | 0.9 | 5.3 | 4.6 | 3.8 | 0.9 | 20.5 |
| 20:15 | 100 | 46.6 | 4.2 | 3.9 | 0.6 | 3.5 | 4.5 | 1.3 | 4.7 | 4.6 | 3.5 | 1.0 | 21.6 |
| 20:30 | 100 | 36.3 | 6.8 | 4.2 | 1.0 | 3.6 | 5.6 | 3.2 | 3.8 | 5.7 | 3.6 | 1.2 | 25.2 |
| 20:45 | 100 | 26.5 | 7.8 | 4.2 | 1.3 | 6.1 | 5.5 | 4.3 | 7.4 | 5.9 | 3.6 | 1.8 | 25.6 |
| 21:00 | 100 | 23.7 | 9.1 | 3.8 | 1.6 | 7.6 | 3.9 | 4.4 | 9.2 | 6.1 | 3.6 | 1.9 | 25.1 |
| 21:15 | 100 | 23.7 | 10.9 | 3.7 | 1.3 | 6.7 | 4.7 | 4.6 | 8.9 | 5.4 | 2.9 | 1.8 | 25.6 |
| 21:30 | 100 | 24.1 | 10.4 | 3.5 | 1.4 | 5.5 | 5.1 | 5.5 | 7.1 | 5.5 | 3.6 | 2.0 | 26.3 |
| 21:45 | 100 | 21.9 | 10.5 | 3.6 | 1.3 | 6.2 | 5.6 | 4.8 | 7.3 | 5.6 | 3.6 | 1.9 | 27.6 |
| 22:00 | 100 | 19.4 | 10.8 | 4.1 | 1.1 | 6.8 | 6.0 | 4.8 | 7.4 | 6.1 | 4.2 | 1.9 | 27.5 |
| 22:15 | 100 | 18.7 | 11.3 | 3.6 | 1.0 | 6.9 | 6.4 | 5.0 | 7.7 | 5.7 | 4.4 | 1.9 | 27.6 |
| 22:30 | 100 | 16.2 | 10.5 | 3.3 | 0.9 | 7.6 | 5.7 | 5.0 | 8.3 | 6.3 | 4.6 | 1.9 | 29.8 |
| 22:45 | 100 | 14.0 | 9.2 | 3.1 | 0.9 | 7.7 | 6.0 | 5.4 | 9.0 | 7.0 | 5.0 | 1.9 | 30.7 |
| 23:00 | 100 | 13.1 | 8.6 | 3.0 | 0.8 | 8.7 | 5.9 | 5.0 | 9.6 | 7.3 | 5.6 | 2.1 | 30.4 |
| 23:15 | 100 | 12.6 | 7.5 | 2.9 | 0.9 | 8.3 | 6.5 | 4.8 | 9.5 | 7.3 | 5.7 | 2.2 | 31.9 |
| 23:30 | 100 | 11.8 | 6.4 | 3.1 | 1.1 | 6.7 | 6.7 | 4.7 | 8.9 | 7.8 | 5.9 | 2.3 | 34.6 |
| 23:45 | 100 | 12.2 | 6.0 | 3.1 | 1.3 | 6.8 | 5.2 | 4.5 | 8.5 | 7.6 | 5.7 | 2.4 | 36.8 |
| 00:00 | 100 | 13.6 | 5.8 | 3.0 | 1.4 | 6.7 | 4.5 | 2.9 | 8.6 | 7.9 | 5.3 | 2.2 | 38.2 |
| 00:15 | 100 | 13.8 | 5.8 | 2.7 | 1.4 | 6.4 | 4.3 | 2.6 | 8.6 | 7.6 | 5.4 | 2.2 | 39.2 |
| 00:30 | 100 | 14.3 | 6.0 | 2.7 | 1.4 | 6.0 | 4.3 | 2.7 | 8.0 | 8.0 | 4.7 | 1.8 | 40.3 |
| 00:45 | 100 | 15.3 | 6.1 | 2.7 | 1.4 | 5.5 | 4.2 | 2.6 | 7.3 | 7.6 | 4.8 | 1.7 | 40.7 |
| QM 18-23 | 100 | 29.7 | 8.0 | 4.0 | 1.2 | 5.8 | 4.7 | 3.7 | 7.1 | 5.4 | 3.4 | 1.5 | 25.3 |
| UT 18-23 | 93 | 28 | 7 | 4 | 1 | 5 | 4 | 3 | 7 | 5 | 3 | 1 | 24 |
| QM 24h | 100 | 22.2 | 7.8 | 3.4 | 1.1 | 6.5 | 4.8 | 3.4 | 8.9 | 5.6 | 4.1 | 1.4 | 30.8 |
| UT 24h | 172 | 38 | 13 | 6 | 2 | 11 | 8 | 6 | 15 | 10 | 7 | 2 | 53 |

QM = quota di mercato in %

UT = utenza in minuti (totale)

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE GIORNALIERA in % (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 671 persone

| | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| TOTALE TV | 73 | 70 | 73 | 75 | 73 | 74 | 76 | 75 | 76 | 75 | 75 | 75 | 74 | 74 | 71 | 72 | 72 | 70 | 66 | 64 | 70 | 73 | 74 |
| RSI La Uno | 57 | 55 | 58 | 60 | 59 | 59 | 61 | 59 | 59 | 59 | 61 | 60 | 59 | 58 | 53 | 55 | 55 | 53 | 49 | 47 | 49 | 52 | 51 |
| RSI La Due | | 6 | 11 | 14 | 17 | 26 | 29 | 30 | 30 | 29 | 32 | 37 | 37 | 39 | 35 | 37 | 36 | 36 | 33 | 32 | 32 | 36 | 33 |
| RSI | | | | | | 62 | 64 | 62 | 62 | 62 | 64 | 64 | 63 | 61 | 57 | 59 | 58 | 57 | 53 | 51 | 53 | 57 | 55 |
| SRF1 | 19 | 21 | 20 | 18 | 18 | 16 | 17 | 16 | 16 | 14 | 13 | 12 | 13 | 13 | 12 | 11 | 11 | 11 | 11 | 10 | 7 | 7 | 6 |
| RTS Un | 18 | 20 | 20 | 18 | 17 | 17 | 16 | 15 | 14 | 13 | 12 | 11 | 12 | 12 | 11 | 9 | 10 | 10 | 9 | 8 | 6 | 7 | 5 |
| RAI 1 | 40 | 41 | 43 | 44 | 41 | 44 | 43 | 43 | 45 | 46 | 43 | 42 | 43 | 43 | 41 | 41 | 41 | 38 | 33 | 31 | 28 | 30 | 28 |
| RAI 2 | 39 | 39 | 39 | 41 | 38 | 40 | 41 | 40 | 40 | 41 | 41 | 40 | 40 | 40 | 37 | 38 | 37 | 35 | 31 | 29 | 24 | 28 | 25 |
| RAI 3 | 30 | 32 | 32 | 34 | 33 | 36 | 35 | 34 | 35 | 36 | 35 | 34 | 35 | 35 | 32 | 33 | 33 | 31 | 27 | 25 | 21 | 23 | 22 |
| Canale 5 | 39 | 39 | 40 | 42 | 40 | 40 | 41 | 41 | 42 | 43 | 43 | 42 | 43 | 42 | 39 | 41 | 40 | 33 | 30 | 29 | 28 | 30 | 28 |
| Italia 1 | 33 | 33 | 34 | 36 | 35 | 36 | 37 | 36 | 36 | 38 | 37 | 37 | 37 | 39 | 36 | 37 | 37 | 36 | 32 | 29 | 26 | 27 | 24 |
| Rete 4 | | | 28 | 32 | 32 | 31 | 31 | 30 | 31 | 32 | 32 | 33 | 33 | 33 | 32 | 32 | 31 | 30 | 27 | 25 | 20 | 21 | 19 |
| LA7 | 16 | 17 | 17 | 20 | 20 | 21 | 21 | 19 | 20 | 21 | 20 | 19 | 19 | 19 | 16 | 16 | 16 | 15 | 15 | 15 | 12 | 13 | 11 |
| altre TV | | | | | 53 | 56 | 53 | 52 | 52 | 53 | 53 | 54 | 54 | 55 | 54 | 54 | 56 | 55 | 51 | 50 | 61 | 62 | 63 |
| TeleTicino | | | | | | | | 16 | 18 | 19 | 18 | 20 | 20 | 21 | 20 | 21 | 20 | 19 | 18 | 17 | 16 | 18 | 16 |
| PLAYBACK | 10 | 9 | 11 | 11 | 10 | 10 | 12 | 11 | 11 | 12 | 11 | 13 | 13 | 13 | 16 | 13 | 13 | 17 | 19 | 19 | 26 | 33 | 46 |
| DVD, GAMES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Note

RSI LA Uno 1: fino al 31.8.1997 TSI, RSI La Due: fino al 31.8.1997 Svizzera 4 / incl. febbraio 1995: canale sportivo.

SF1: fino al 31.8.1997 SF DRS, TSR1: fino al 31.8.1997 TSR.

LA7: fino al 30.6.2001 TMC.

Fino al 2012 la categoria "PLAYBACK, DVD, GAMES" comprende solo la visione di video e l'utilizzo di giochi elettronici. Dal 2013 la categoria comprende in più la visione in differita ad almeno 7 giorni di distanza dalla trasmissione lineare di programmi registrati, come pure il consumo di video on demand

È possibile che i totali, arrotondati, evidenzino alcune differenze.

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati). Il paragone dei dati del 2013 con quelli degli anni precedenti non è possibile poiché a partire dal 2013 vi è un nuovo sistema di misurazione.

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

DURATA in minuti (lu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 671 persone

| | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| TOTALE TV | 153 | 149 | 157 | 164 | 157 | 164 | 170 | 171 | 169 | 177 | 175 | 178 | 175 | 180 | 173 | 185 | 188 | 186 | 172 | 166 | 166 | 177 | 172 |
| SRG SSR | 48 | 48 | 49 | 56 | 55 | 57 | 62 | 59 | 58 | 58 | 63 | 66 | 65 | 65 | 60 | 65 | 64 | 67 | 61 | 61 | 63 | 67 | 57 |
| RSI La Uno | 41 | 39 | 41 | 47 | 46 | 43 | 46 | 44 | 44 | 44 | 48 | 48 | 46 | 43 | 42 | 45 | 44 | 44 | 40 | 39 | 42 | 43 | 38 |
| RSI La Due | | 2 | 2 | 3 | 4 | 9 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 12 | 12 | 14 | 11 | 13 | 13 | 15 | 12 | 14 | 14 | 18 | 13 |
| RSI | | | | | | 52 | 55 | 54 | 53 | 53 | 58 | 61 | 57 | 57 | 53 | 59 | 57 | 59 | 53 | 53 | 56 | 61 | 52 |
| SRF1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| RTS Un | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Non SSR | 105 | 101 | 108 | 108 | 101 | 105 | 109 | 112 | 111 | 120 | 112 | 112 | 111 | 116 | 113 | 120 | 124 | 119 | 111 | 105 | 103 | 110 | 114 |
| RAI 1 | 13 | 14 | 18 | 17 | 15 | 16 | 16 | 18 | 20 | 21 | 18 | 18 | 18 | 18 | 19 | 21 | 21 | 19 | 17 | 16 | 13 | 13 | 11 |
| RAI 2 | 17 | 15 | 16 | 15 | 13 | 15 | 15 | 14 | 12 | 13 | 13 | 12 | 12 | 12 | 11 | 12 | 12 | 12 | 10 | 9 | 7 | 9 | 8 |
| RAI 3 | 7 | 7 | 8 | 9 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 9 | 8 | 8 | 7 | 5 | 6 | 6 |
| Canale 5 | 23 | 21 | 23 | 23 | 22 | 20 | 22 | 25 | 25 | 25 | 23 | 23 | 21 | 21 | 19 | 22 | 23 | 18 | 15 | 13 | 13 | 15 | 15 |
| Italia 1 | 14 | 12 | 14 | 15 | 13 | 14 | 15 | 14 | 13 | 15 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 12 | 11 | 11 | 10 |
| Rete 4 | | | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 11 | 11 | 11 | 10 | 10 | 11 | 11 | 11 | 11 | 10 | 10 | 8 | 8 | 7 |
| LA7 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| altre TV | 29 | 30 | 27 | 26 | 27 | 28 | 21 | 19 | 18.7 | 21.3 | 20.7 | 21.38 | 23.98 | 26.64 | 26 | 26 | 30 | 32 | 31 | 31 | 42 | 43 | 53 |
| TeleTicino | | | | | | | | 2 | 1.8 | 1.7 | 1.8 | 2.064 | 2.113 | 2.443 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| PLAYBACK DVD, GAMES | 6 | 5 | 6 | 6 | 6 | 5 | 6 | 6 | 7 | 8.6 | 6.8 | 6.707 | 7.089 | 9.583 | 18 | 10 | 8 | 11 | 13 | 14 | 8 | 12 | 22 |

Note

RSI LA Uno 1: fino al 31.8.1997 TSI, RSI La Due: fino al 31.8.1997 Svizzera 4 / incl. febbraio 1995: canale sportivo.
 SF1: fino al 31.8.1997 SF DRS, TSR1: fino al 31.8.1997 TSR.
 LA7: fino al 30.6.2001 TMC.

Fino al 2012 la categoria "PLAYBACK, DVD, GAMES" comprende solo la visione di video e l'utilizzo di giochi elettronici. Dal 2013 la categoria comprende in più la visione in differita ad almeno 7 giorni di distanza dalla trasmissione lineare di programmi registrati, come pure il consumo di video on demand

È possibile che i totali, arrotondati, evidenzino alcune differenze.

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati). Il paragone dei dati del 2013 con quelli degli anni precedenti non è possibile poiché a partire dal 2013 vi è un nuovo sistema di misurazione.

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (Iu-do)

universo: 339'000 persone (3+) campione: 671 persone

| | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| SRG SSR | 33 | 32 | 31 | 34 | 36 | 35 | 36 | 34 | 34 | 32 | 36 | 37 | 37 | 36 | 35 | 35 | 34 | 36 | 36 | 37 | 38 | 38 | 33 |
| RSI La Uno | 27 | 26 | 26 | 28 | 30 | 26 | 27 | 25 | 26 | 25 | 27 | 27 | 26 | 24 | 24 | 25 | 24 | 24 | 24 | 24 | 26 | 24 | 22 |
| RSI La Due | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 6 | 7 | 7 | 8 | 6 | 7 | 7 | 8 | 7 | 8 | 8 | 10 | 8 |
| RSI | | | | | 32 | 32 | 32 | 31 | 32 | 30 | 33 | 34 | 33 | 31 | 31 | 32 | 30 | 32 | 31 | 32 | 34 | 34 | 30 |
| SRF1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| RTS Un | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Non SSR | 67 | 68 | 69 | 66 | 64 | 65 | 64 | 66 | 66 | 68 | 64 | 63 | 63 | 64 | 65 | 65 | 66 | 64 | 64 | 63 | 62 | 62 | 67 |
| RAI 1 | 8 | 10 | 11 | 10 | 9 | 10 | 9 | 11 | 12 | 12 | 10 | 10 | 10 | 10 | 11 | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 | 8 | 7 | 7 |
| RAI 2 | 11 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 | 8 | 7 | 8 | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | 7 | 6 | 6 | 6 | 6 | 4 | 5 | 5 |
| RAI 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| Canale 5 | 15 | 14 | 15 | 14 | 14 | 12 | 13 | 14 | 15 | 14 | 13 | 13 | 12 | 12 | 11 | 12 | 12 | 9 | 9 | 8 | 8 | 8 | 9 |
| Italia 1 | 10 | 8 | 9 | 9 | 8 | 9 | 9 | 8 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 | 8 | 8 | 8 | 6 | 6 | 6 |
| Rete 4 | | | 6 | 6 | 7 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 4 |
| LA7 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| altre TV | 17 | 19 | 17 | 16 | 17 | 17 | 12 | 11 | 11 | 12 | 12 | 12 | 14 | 15 | 15 | 14 | 16 | 17 | 18 | 19 | 25 | 24 | 31 |
| TeleTicino | | | | | | | | 0.9 | 1.1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |

Note

RSI La Uno: fino al 31.8.1997 TSI, RSI La Due: fino al 31.8.1997 Svizzera 4 / incl. febbraio 1995: canale sportivo.
 SF1: fino al 31.8.1997 SF DRS, TSR1: fino al 31.8.1997 TSR; dal 2001 i valori di SF Info e dal 2009 anche i valori di HD Suisse.
 LA7: fino al 30.6.2001 TMC.

Dal 1999 la categoria SRG SSR comprende anche i valori di SF2 e TSR2.

Fino al 2012 la categoria "PLAYBACK, DVD, GAMES" comprende solo la visione di video e l'utilizzo di giochi elettronici. Dal 2013 la categoria comprende in più la visione in differita ad almeno 7 giorni di distanza dalla trasmissione lineare di programmi registrati, come pure il consumo di video on demand

È possibile che i totali, arrotondati, evidenzino alcune differenze.

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati). Il paragone dei dati del 2013 con quelli degli anni precedenti non è possibile poiché a partire dal 2013 vi è un nuovo sistema di misurazione.

2.14 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: televisione private in nelle Iore zone di copertura

universo: 339'000 persone (3+) campione: 671 persone

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| PENETRAZIONE GIORNALIERA in % (lu-do) | | | | | | | | | | | | | | |
| televisione private CH | | | | | | | | | | | | | | |
| TeleTicino | 18.7 | 18.3 | 19.8 | 20.0 | 21.3 | 20.0 | 20.9 | 20.4 | 18.9 | 18.0 | 17.1 | 15.8 | 17.5 | 15.7 |
| PENETRAZIONE GIORNALIERA in migliaia (lu-do) | | | | | | | | | | | | | | |
| televisione private CH | | | | | | | | | | | | | | |
| TeleTicino | 58 | 56 | 61 | 61 | 66 | 62 | 64 | 63 | 61 | 58 | 55 | 50 | 57 | 53 |
| DURATA in minuti (lu-do) | | | | | | | | | | | | | | |
| televisione private CH | | | | | | | | | | | | | | |
| TeleTicino | 1.7 | 1.8 | 2.1 | 2.1 | 2.4 | 2.7 | 3.2 | 3.1 | 2.5 | 2.5 | 2.2 | 2.1 | 2.3 | 1.9 |
| QUOTA DI MERCATO in % (lu-do) | | | | | | | | | | | | | | |
| televisione private CH | | | | | | | | | | | | | | |
| TeleTicino | 0.9 | 1.0 | 1.2 | 1.2 | 1.4 | 1.6 | 1.8 | 1.7 | 1.3 | 1.5 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.1 |

Note

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati). A partire dal 2013 i dati non possono venir paragonati con i dati degli anni precedente poiché nel 2013 è stato introdotto un nuovo sistema di misurazione.

2.15 Consumo TV differito (TSV) fino a 7 giorni dalla diffusione lineare:

rating in %

Universum: 339'000 Personen (3+) Stichprobe: 671 Personen

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-ve) / (lu-do)

| | TSV / lu-ve | | | | TSV + Live / lu-ve | | | | TSV / lu-do | | | | TSV + Live / lu-do | | | |
|-------|-------------|-----|--------|-------|--------------------|------|--------|-------|-------------|-----|--------|-------|--------------------|------|--------|-------|
| | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R |
| 06:00 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 2.4 | 1.2 | 0.5 | 1.3 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 2.4 | 1.2 | 0.4 | 1.3 |
| 06:15 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 2.6 | 1.3 | 0.6 | 1.4 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 2.6 | 1.3 | 0.5 | 1.4 |
| 06:30 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 2.7 | 1.4 | 0.9 | 1.4 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 2.7 | 1.4 | 0.8 | 1.5 |
| 06:45 | 0.4 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 3.2 | 1.6 | 1.5 | 1.7 | 0.4 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 3.1 | 1.6 | 1.3 | 1.7 |
| 07:00 | 0.6 | 0.4 | 0.6 | 0.3 | 3.7 | 1.9 | 2.1 | 1.9 | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 0.3 | 3.7 | 1.9 | 1.8 | 1.9 |
| 07:15 | 0.7 | 0.4 | 0.7 | 0.3 | 4.3 | 2.2 | 3.0 | 2.1 | 0.7 | 0.4 | 0.6 | 0.3 | 4.2 | 2.2 | 2.5 | 2.2 |
| 07:30 | 0.6 | 0.3 | 0.6 | 0.3 | 5.0 | 2.6 | 3.9 | 2.5 | 0.6 | 0.4 | 0.6 | 0.3 | 5.0 | 2.6 | 3.3 | 2.5 |
| 07:45 | 0.7 | 0.4 | 0.7 | 0.3 | 5.9 | 3.1 | 4.5 | 2.9 | 0.7 | 0.4 | 0.7 | 0.3 | 5.8 | 3.1 | 3.9 | 3.0 |
| 08:00 | 0.6 | 0.3 | 0.8 | 0.3 | 6.1 | 3.2 | 4.4 | 3.0 | 0.7 | 0.4 | 1.0 | 0.3 | 6.3 | 3.3 | 4.3 | 3.2 |
| 08:15 | 0.5 | 0.3 | 0.6 | 0.3 | 6.3 | 3.2 | 3.6 | 3.2 | 0.7 | 0.4 | 1.0 | 0.3 | 6.7 | 3.5 | 4.1 | 3.4 |
| 08:30 | 0.5 | 0.3 | 0.6 | 0.3 | 6.1 | 3.2 | 3.3 | 3.1 | 0.7 | 0.4 | 1.0 | 0.3 | 6.7 | 3.5 | 4.1 | 3.5 |
| 08:45 | 0.6 | 0.3 | 0.6 | 0.3 | 6.0 | 3.1 | 3.0 | 3.1 | 0.6 | 0.4 | 0.9 | 0.3 | 6.8 | 3.6 | 4.1 | 3.5 |
| 09:00 | 0.7 | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 6.2 | 3.2 | 3.0 | 3.2 | 0.7 | 0.4 | 0.8 | 0.4 | 7.0 | 3.7 | 4.1 | 3.6 |
| 09:15 | 0.7 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 6.2 | 3.2 | 3.0 | 3.2 | 0.8 | 0.4 | 0.8 | 0.4 | 7.1 | 3.8 | 4.3 | 3.7 |
| 09:30 | 0.8 | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 6.4 | 3.3 | 3.1 | 3.4 | 0.8 | 0.5 | 0.7 | 0.4 | 7.3 | 3.9 | 4.2 | 3.9 |
| 09:45 | 0.7 | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 6.4 | 3.3 | 3.1 | 3.4 | 0.8 | 0.5 | 0.7 | 0.4 | 7.3 | 3.9 | 4.1 | 3.9 |
| 10:00 | 0.6 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 6.4 | 3.3 | 3.0 | 3.4 | 0.7 | 0.5 | 0.6 | 0.4 | 7.3 | 4.0 | 4.1 | 4.0 |
| 10:15 | 0.6 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 6.4 | 3.4 | 3.0 | 3.4 | 0.7 | 0.4 | 0.6 | 0.4 | 7.5 | 4.1 | 4.0 | 4.1 |
| 10:30 | 0.6 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 6.5 | 3.4 | 3.1 | 3.5 | 0.7 | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 7.7 | 4.2 | 4.0 | 4.2 |
| 10:45 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 6.8 | 3.6 | 3.3 | 3.6 | 0.7 | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 8.1 | 4.4 | 4.1 | 4.5 |
| 11:00 | 1.2 | 0.6 | 0.5 | 0.6 | 8.1 | 4.2 | 3.5 | 4.3 | 1.2 | 0.7 | 0.6 | 0.7 | 9.3 | 5.1 | 4.3 | 5.1 |
| 11:15 | 1.4 | 0.7 | 0.5 | 0.7 | 8.9 | 4.7 | 3.7 | 4.8 | 1.4 | 0.8 | 0.6 | 0.8 | 10.0 | 5.5 | 4.4 | 5.6 |
| 11:30 | 1.3 | 0.7 | 0.5 | 0.7 | 9.5 | 5.1 | 4.1 | 5.2 | 1.3 | 0.8 | 0.6 | 0.8 | 10.6 | 5.9 | 4.8 | 6.0 |
| 11:45 | 1.3 | 0.7 | 0.5 | 0.7 | 10.5 | 5.7 | 4.7 | 5.9 | 1.3 | 0.7 | 0.5 | 0.8 | 11.6 | 6.5 | 5.1 | 6.7 |
| 12:00 | 1.5 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 12.5 | 7.1 | 5.5 | 7.3 | 1.4 | 0.8 | 0.7 | 0.8 | 13.3 | 7.7 | 5.7 | 8.0 |
| 12:15 | 1.7 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 14.9 | 8.8 | 5.9 | 9.2 | 1.6 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 15.5 | 9.3 | 6.0 | 9.7 |
| 12:30 | 1.4 | 0.8 | 0.6 | 0.8 | 17.3 | 10.3 | 6.3 | 10.8 | 1.4 | 0.8 | 0.7 | 0.8 | 17.8 | 10.8 | 6.4 | 11.4 |
| 12:45 | 1.2 | 0.7 | 0.9 | 0.7 | 17.5 | 10.6 | 7.2 | 11.0 | 1.3 | 0.8 | 0.9 | 0.7 | 18.2 | 11.2 | 7.3 | 11.8 |
| 13:00 | 1.2 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 17.8 | 10.7 | 6.7 | 11.2 | 1.3 | 0.7 | 0.8 | 0.7 | 18.7 | 11.5 | 7.1 | 12.1 |
| 13:15 | 1.4 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 17.9 | 10.6 | 6.3 | 11.2 | 1.5 | 0.8 | 0.8 | 0.9 | 19.0 | 11.6 | 6.8 | 12.2 |
| 13:30 | 1.6 | 0.9 | 0.8 | 0.9 | 17.8 | 10.4 | 5.9 | 10.9 | 1.6 | 0.9 | 1.0 | 0.9 | 19.1 | 11.4 | 6.7 | 12.1 |
| 13:45 | 2.2 | 1.2 | 1.4 | 1.2 | 17.9 | 10.2 | 6.1 | 10.7 | 2.1 | 1.2 | 1.4 | 1.1 | 19.2 | 11.3 | 6.8 | 11.9 |
| 14:00 | 2.8 | 1.5 | 2.0 | 1.5 | 17.7 | 9.9 | 6.3 | 10.4 | 2.7 | 1.5 | 1.8 | 1.5 | 19.2 | 11.2 | 7.0 | 11.8 |
| 14:15 | 2.9 | 1.6 | 2.1 | 1.5 | 17.1 | 9.6 | 6.3 | 10.0 | 2.7 | 1.5 | 1.9 | 1.5 | 18.8 | 11.0 | 6.9 | 11.5 |
| 14:30 | 2.6 | 1.5 | 2.1 | 1.4 | 16.5 | 9.2 | 6.0 | 9.6 | 2.6 | 1.5 | 1.8 | 1.4 | 18.4 | 10.7 | 6.6 | 11.2 |
| 14:45 | 3.2 | 1.8 | 2.0 | 1.8 | 17.0 | 9.4 | 5.6 | 9.9 | 3.0 | 1.7 | 1.8 | 1.7 | 18.8 | 10.8 | 6.4 | 11.3 |
| 15:00 | 3.2 | 1.8 | 1.2 | 1.9 | 17.2 | 9.4 | 4.8 | 10.0 | 3.0 | 1.7 | 1.1 | 1.8 | 18.9 | 10.8 | 5.6 | 11.5 |
| 15:15 | 3.0 | 1.7 | 0.9 | 1.8 | 17.4 | 9.5 | 4.4 | 10.1 | 2.8 | 1.6 | 0.9 | 1.7 | 19.1 | 10.8 | 5.3 | 11.5 |
| 15:30 | 3.3 | 1.8 | 0.9 | 1.9 | 17.8 | 9.6 | 4.4 | 10.3 | 3.0 | 1.7 | 0.9 | 1.8 | 19.4 | 10.9 | 5.1 | 11.7 |
| 15:45 | 2.7 | 1.5 | 0.8 | 1.6 | 17.8 | 9.6 | 4.7 | 10.2 | 2.6 | 1.5 | 0.8 | 1.6 | 19.5 | 10.9 | 5.3 | 11.6 |

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-ve) / (lu-do)

Universum: 339'000 Personen (3+) Stichprobe: 671 Personen

| | TSV / lu-ve | | | | TSV + Live / lu-ve | | | | TSV / lu-do | | | | TSV + Live / lu-do | | | | rating in % |
|--------|-------------|-----|--------|-------|--------------------|------|--------|-------|-------------|-----|--------|-------|--------------------|------|--------|-------|-------------|
| | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R | |
| 16:00 | 2.9 | 1.6 | 0.8 | 1.7 | 19.0 | 10.1 | 5.2 | 10.8 | 2.8 | 1.5 | 0.8 | 1.6 | 20.5 | 11.4 | 5.5 | 12.2 | |
| 16:15 | 3.5 | 1.9 | 1.0 | 2.0 | 20.6 | 11.0 | 5.6 | 11.7 | 3.2 | 1.8 | 1.0 | 1.9 | 21.9 | 12.1 | 6.0 | 12.9 | |
| 16:30 | 3.1 | 1.7 | 1.2 | 1.7 | 21.0 | 11.3 | 6.6 | 12.0 | 2.8 | 1.6 | 1.1 | 1.6 | 22.3 | 12.5 | 6.8 | 13.2 | |
| 16:45 | 2.9 | 1.7 | 1.1 | 1.7 | 21.8 | 12.0 | 7.5 | 12.5 | 2.7 | 1.6 | 1.1 | 1.6 | 23.1 | 13.1 | 7.6 | 13.8 | |
| 17:00 | 2.2 | 1.3 | 1.0 | 1.3 | 21.5 | 11.9 | 8.1 | 12.4 | 2.2 | 1.3 | 1.0 | 1.3 | 23.1 | 13.3 | 8.1 | 13.9 | |
| 17:15 | 1.8 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 22.3 | 12.5 | 8.6 | 13.0 | 2.0 | 1.2 | 1.1 | 1.2 | 24.0 | 13.8 | 8.6 | 14.5 | |
| 17:30 | 1.7 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 23.6 | 13.3 | 8.9 | 13.9 | 1.9 | 1.1 | 1.0 | 1.1 | 25.2 | 14.6 | 8.9 | 15.4 | |
| 17:45 | 1.4 | 0.8 | 1.0 | 0.8 | 24.8 | 14.1 | 9.4 | 14.8 | 1.6 | 1.0 | 1.0 | 0.9 | 26.3 | 15.4 | 9.4 | 16.2 | |
| 18:00 | 1.5 | 0.9 | 1.1 | 0.9 | 26.7 | 15.5 | 10.0 | 16.2 | 1.7 | 1.1 | 1.3 | 1.0 | 28.3 | 16.8 | 10.4 | 17.7 | |
| 18:15 | 1.9 | 1.1 | 1.3 | 1.1 | 29.0 | 17.0 | 10.4 | 17.9 | 2.1 | 1.3 | 1.5 | 1.2 | 30.5 | 18.3 | 11.2 | 19.2 | |
| 18:30 | 1.7 | 1.0 | 1.1 | 1.0 | 31.3 | 18.6 | 10.2 | 19.7 | 1.9 | 1.2 | 1.3 | 1.2 | 32.5 | 19.6 | 10.8 | 20.8 | |
| 18:45 | 2.2 | 1.3 | 1.7 | 1.3 | 34.8 | 21.2 | 10.8 | 22.5 | 2.2 | 1.4 | 1.6 | 1.3 | 35.4 | 21.9 | 11.0 | 23.3 | |
| 19:00 | 3.2 | 2.1 | 2.5 | 2.1 | 40.0 | 25.2 | 12.0 | 26.9 | 3.2 | 2.1 | 2.3 | 2.1 | 40.3 | 25.7 | 12.0 | 27.5 | |
| 19:15 | 3.2 | 2.1 | 2.5 | 2.1 | 42.6 | 27.3 | 12.3 | 29.2 | 3.1 | 2.0 | 2.3 | 2.0 | 42.5 | 27.5 | 12.3 | 29.4 | |
| 19:30 | 3.2 | 2.1 | 2.4 | 2.1 | 45.7 | 29.4 | 12.9 | 31.6 | 3.1 | 2.0 | 2.3 | 2.0 | 45.5 | 29.6 | 13.1 | 31.7 | |
| 19:45 | 3.1 | 1.9 | 2.3 | 1.9 | 47.9 | 31.0 | 13.7 | 33.2 | 3.0 | 1.9 | 2.3 | 1.8 | 47.5 | 31.0 | 14.0 | 33.2 | |
| 20:00 | 3.4 | 2.2 | 2.3 | 2.2 | 50.1 | 32.7 | 13.6 | 35.2 | 3.4 | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 49.8 | 32.8 | 14.0 | 35.3 | |
| 20:15 | 3.8 | 2.4 | 1.9 | 2.5 | 52.1 | 34.3 | 13.1 | 37.0 | 3.8 | 2.5 | 2.0 | 2.5 | 51.8 | 34.3 | 13.7 | 37.0 | |
| 20:30 | 3.3 | 2.0 | 1.5 | 2.1 | 52.8 | 34.7 | 12.6 | 37.6 | 3.3 | 2.1 | 1.6 | 2.1 | 52.5 | 34.8 | 13.1 | 37.6 | |
| 20:45 | 3.2 | 1.9 | 1.4 | 2.0 | 54.4 | 35.8 | 12.3 | 38.9 | 3.4 | 2.1 | 1.6 | 2.1 | 54.0 | 35.9 | 12.8 | 38.9 | |
| 21:00 | 4.6 | 2.8 | 1.9 | 2.9 | 57.3 | 38.0 | 12.3 | 41.3 | 4.8 | 2.9 | 2.1 | 3.0 | 56.8 | 38.0 | 12.8 | 41.2 | |
| 21:15 | 8.2 | 5.1 | 2.8 | 5.4 | 60.9 | 40.4 | 12.1 | 44.1 | 8.0 | 5.0 | 2.9 | 5.3 | 60.3 | 40.3 | 12.8 | 43.9 | |
| 21:30 | 9.0 | 5.6 | 2.9 | 6.0 | 61.3 | 40.6 | 11.3 | 44.4 | 8.8 | 5.5 | 3.0 | 5.8 | 60.6 | 40.4 | 12.0 | 44.1 | |
| 21:45 | 8.1 | 5.0 | 2.6 | 5.3 | 59.2 | 39.1 | 10.4 | 42.8 | 7.9 | 4.8 | 2.8 | 5.1 | 58.5 | 38.8 | 11.0 | 42.5 | |
| 22:00 | 7.9 | 4.9 | 2.5 | 5.2 | 57.4 | 37.7 | 9.5 | 41.4 | 7.8 | 4.8 | 2.6 | 5.1 | 56.8 | 37.5 | 10.2 | 41.0 | |
| 22:15 | 7.4 | 4.6 | 2.4 | 4.9 | 54.7 | 35.7 | 8.7 | 39.2 | 7.4 | 4.5 | 2.5 | 4.8 | 54.3 | 35.6 | 9.5 | 39.0 | |
| 22:30 | 6.5 | 4.0 | 1.8 | 4.3 | 50.5 | 32.6 | 7.5 | 35.8 | 6.5 | 4.0 | 2.0 | 4.2 | 50.4 | 32.7 | 8.3 | 35.9 | |
| 22:45 | 5.6 | 3.4 | 1.5 | 3.7 | 45.4 | 28.9 | 6.2 | 31.8 | 5.6 | 3.4 | 1.5 | 3.6 | 45.5 | 29.1 | 6.8 | 32.0 | |
| 23:00 | 5.2 | 3.1 | 1.1 | 3.3 | 40.4 | 25.2 | 5.2 | 27.8 | 5.2 | 3.1 | 1.2 | 3.3 | 40.7 | 25.6 | 5.7 | 28.2 | |
| 23:15 | 4.1 | 2.4 | 0.8 | 2.6 | 34.6 | 21.2 | 4.3 | 23.4 | 4.1 | 2.4 | 0.9 | 2.6 | 34.7 | 21.5 | 4.6 | 23.7 | |
| 23:30 | 3.3 | 1.9 | 0.8 | 2.0 | 28.8 | 17.4 | 3.6 | 19.2 | 3.3 | 1.9 | 0.7 | 2.1 | 29.0 | 17.7 | 3.9 | 19.5 | |
| 23:45 | 2.8 | 1.6 | 0.6 | 1.7 | 24.2 | 14.5 | 3.0 | 16.0 | 2.8 | 1.6 | 0.6 | 1.7 | 24.5 | 14.9 | 3.2 | 16.4 | |
| 00:00 | 2.4 | 1.3 | 0.5 | 1.4 | 20.3 | 12.1 | 2.4 | 13.4 | 2.4 | 1.3 | 0.5 | 1.5 | 20.6 | 12.4 | 2.6 | 13.7 | |
| 00:15 | 2.0 | 1.1 | 0.4 | 1.2 | 16.8 | 10.0 | 2.1 | 11.1 | 2.0 | 1.1 | 0.4 | 1.2 | 17.2 | 10.4 | 2.3 | 11.4 | |
| 00:30 | 1.7 | 0.9 | 0.3 | 1.0 | 13.9 | 8.3 | 1.9 | 9.1 | 1.7 | 0.9 | 0.4 | 1.0 | 14.3 | 8.6 | 2.1 | 9.5 | |
| 00:45 | 1.4 | 0.8 | 0.3 | 0.8 | 11.5 | 6.9 | 1.7 | 7.5 | 1.4 | 0.8 | 0.3 | 0.9 | 11.9 | 7.2 | 1.9 | 7.9 | |
| PG 24h | 30 | 24 | 27 | 24 | 85 | 74 | 62 | 75 | 30 | 24 | 27 | 24 | 85 | 74 | 62 | 76 | |
| UT 24h | 29 | 17 | 13 | 18 | 271 | 165 | 72 | 177 | 29 | 17 | 14 | 18 | 279 | 172 | 77 | 184 | |
| US 24h | 99 | 72 | 49 | 75 | 319 | 223 | 117 | 235 | 99 | 72 | 50 | 76 | 329 | 231 | 124 | 243 | |

R = rating in % QM = quota di mercato in % 3-14 = persone 3-14 anni 15+ = persone 15+ anni PG = penetrazione giornaliera in % UT = utenza in minuti (totale)
 US = utenza in minuti (spettatori) ED = economie domestiche TSV = visione di un'emissione TV in differita fino a 7 giorni dalla diffusione lineare

2.15 Consumo TV differito (TSV) fino a 7 giorni dalla diffusione lineare:

2.15 Consumo TV differito (TSV) fino a 7 giorni dalla diffusione lineare:

rating in %

Universum: 339'000 Personen (3+) Stichprobe: 671 Personen

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (sa / do)

| | TSV / Sa | | | | TSV + LIVE / Sa | | | | TSV / Do | | | | TSV + LIVE / Do | | | |
|-------|----------|-----|--------|-------|-----------------|------|--------|-------|----------|-----|--------|-------|-----------------|------|--------|-------|
| | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R |
| 06:00 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 2.3 | 1.2 | 0.3 | 1.3 | 0.5 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 2.3 | 1.3 | 0.6 | 1.4 |
| 06:15 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 2.5 | 1.3 | 0.5 | 1.4 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 2.6 | 1.4 | 0.5 | 1.5 |
| 06:30 | 0.5 | 0.3 | 0.5 | 0.2 | 2.7 | 1.4 | 0.8 | 1.5 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 2.7 | 1.5 | 0.6 | 1.6 |
| 06:45 | 0.5 | 0.3 | 0.6 | 0.2 | 3.0 | 1.5 | 1.1 | 1.6 | 0.5 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 3.0 | 1.6 | 0.9 | 1.7 |
| 07:00 | 0.5 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 3.6 | 1.8 | 0.8 | 1.9 | 0.7 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 3.6 | 1.9 | 1.2 | 2.0 |
| 07:15 | 0.6 | 0.3 | 0.6 | 0.3 | 4.0 | 2.1 | 1.3 | 2.2 | 0.8 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 4.3 | 2.2 | 1.6 | 2.3 |
| 07:30 | 0.7 | 0.4 | 0.7 | 0.3 | 4.8 | 2.5 | 2.0 | 2.5 | 0.8 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 4.9 | 2.5 | 1.7 | 2.6 |
| 07:45 | 0.7 | 0.4 | 0.6 | 0.4 | 5.7 | 3.0 | 2.7 | 3.0 | 0.8 | 0.5 | 0.6 | 0.4 | 5.9 | 3.1 | 2.3 | 3.2 |
| 08:00 | 0.9 | 0.5 | 1.4 | 0.4 | 6.7 | 3.6 | 4.4 | 3.5 | 1.0 | 0.6 | 1.5 | 0.4 | 7.2 | 3.8 | 3.7 | 3.8 |
| 08:15 | 1.0 | 0.6 | 2.3 | 0.4 | 7.5 | 4.1 | 5.9 | 3.8 | 1.0 | 0.6 | 1.8 | 0.4 | 8.2 | 4.3 | 4.7 | 4.3 |
| 08:30 | 0.9 | 0.6 | 2.2 | 0.3 | 7.9 | 4.3 | 6.6 | 4.0 | 0.9 | 0.5 | 1.9 | 0.4 | 8.7 | 4.7 | 5.7 | 4.6 |
| 08:45 | 0.8 | 0.5 | 1.7 | 0.3 | 8.3 | 4.5 | 7.1 | 4.2 | 0.8 | 0.5 | 1.7 | 0.3 | 8.9 | 5.0 | 6.3 | 4.8 |
| 09:00 | 0.8 | 0.5 | 1.7 | 0.3 | 8.5 | 4.7 | 7.9 | 4.2 | 0.9 | 0.5 | 1.5 | 0.4 | 9.4 | 5.3 | 6.3 | 5.2 |
| 09:15 | 0.8 | 0.5 | 1.9 | 0.3 | 8.4 | 4.7 | 8.8 | 4.2 | 1.0 | 0.7 | 1.4 | 0.6 | 10.2 | 5.9 | 6.6 | 5.8 |
| 09:30 | 0.8 | 0.5 | 1.7 | 0.3 | 8.2 | 4.6 | 8.0 | 4.1 | 1.1 | 0.7 | 0.9 | 0.7 | 10.8 | 6.2 | 6.3 | 6.2 |
| 09:45 | 0.8 | 0.5 | 1.4 | 0.3 | 8.1 | 4.6 | 7.4 | 4.2 | 1.1 | 0.7 | 1.0 | 0.6 | 10.9 | 6.3 | 6.1 | 6.3 |
| 10:00 | 0.9 | 0.5 | 1.2 | 0.5 | 8.3 | 4.7 | 6.9 | 4.4 | 1.1 | 0.9 | 1.0 | 0.9 | 11.3 | 6.8 | 6.4 | 6.8 |
| 10:15 | 0.9 | 0.6 | 1.3 | 0.5 | 8.5 | 4.8 | 6.8 | 4.5 | 1.2 | 0.9 | 1.0 | 0.9 | 11.8 | 7.1 | 6.3 | 7.2 |
| 10:30 | 0.9 | 0.5 | 1.0 | 0.5 | 8.8 | 4.9 | 6.3 | 4.8 | 1.3 | 0.9 | 0.6 | 0.9 | 12.3 | 7.3 | 6.2 | 7.4 |
| 10:45 | 1.1 | 0.7 | 1.1 | 0.6 | 9.5 | 5.3 | 6.3 | 5.1 | 1.4 | 1.0 | 0.6 | 1.0 | 13.1 | 7.8 | 6.1 | 8.0 |
| 11:00 | 1.4 | 0.8 | 1.2 | 0.8 | 10.5 | 5.8 | 6.5 | 5.7 | 1.3 | 1.0 | 0.7 | 1.0 | 14.2 | 8.4 | 6.3 | 8.7 |
| 11:15 | 1.4 | 0.8 | 1.0 | 0.8 | 11.1 | 6.2 | 6.6 | 6.1 | 1.3 | 1.0 | 0.6 | 1.0 | 14.6 | 8.7 | 6.0 | 9.0 |
| 11:30 | 1.3 | 0.8 | 0.7 | 0.8 | 11.5 | 6.4 | 6.2 | 6.4 | 1.3 | 1.0 | 0.8 | 1.0 | 15.5 | 9.5 | 6.7 | 9.8 |
| 11:45 | 1.3 | 0.7 | 0.5 | 0.7 | 12.1 | 6.8 | 5.9 | 7.0 | 1.2 | 0.9 | 0.7 | 0.9 | 16.4 | 10.2 | 6.6 | 10.7 |
| 12:00 | 1.2 | 0.7 | 0.5 | 0.7 | 13.2 | 7.7 | 6.0 | 7.9 | 1.4 | 0.9 | 0.6 | 0.9 | 18.0 | 11.2 | 6.6 | 11.8 |
| 12:15 | 1.2 | 0.7 | 0.9 | 0.7 | 15.0 | 9.1 | 6.4 | 9.4 | 1.4 | 0.9 | 0.6 | 0.9 | 18.9 | 12.0 | 6.0 | 12.8 |
| 12:30 | 1.2 | 0.8 | 1.0 | 0.8 | 17.3 | 10.7 | 6.8 | 11.2 | 1.4 | 0.9 | 0.8 | 0.9 | 21.0 | 13.4 | 6.3 | 14.4 |
| 12:45 | 1.2 | 0.7 | 1.2 | 0.7 | 17.8 | 11.3 | 8.1 | 11.7 | 1.6 | 0.9 | 0.9 | 1.0 | 22.3 | 14.5 | 7.1 | 15.4 |
| 13:00 | 1.2 | 0.7 | 1.2 | 0.7 | 18.7 | 11.8 | 8.2 | 12.2 | 1.7 | 1.0 | 0.9 | 1.1 | 23.6 | 15.4 | 7.5 | 16.4 |
| 13:15 | 1.4 | 0.8 | 1.1 | 0.8 | 19.2 | 12.0 | 8.2 | 12.4 | 1.7 | 1.0 | 0.9 | 1.0 | 24.6 | 16.0 | 8.0 | 17.1 |
| 13:30 | 1.4 | 0.8 | 1.3 | 0.8 | 19.2 | 11.8 | 8.5 | 12.2 | 2.0 | 1.3 | 1.4 | 1.2 | 25.4 | 16.6 | 8.9 | 17.6 |
| 13:45 | 1.9 | 1.1 | 1.6 | 1.1 | 19.4 | 11.8 | 8.5 | 12.2 | 1.8 | 1.2 | 1.3 | 1.1 | 25.6 | 16.6 | 8.6 | 17.6 |
| 14:00 | 2.2 | 1.3 | 1.4 | 1.3 | 19.4 | 11.7 | 8.4 | 12.1 | 2.5 | 1.5 | 1.2 | 1.6 | 26.8 | 17.3 | 8.8 | 18.4 |
| 14:15 | 2.3 | 1.4 | 1.0 | 1.4 | 19.2 | 11.6 | 7.6 | 12.1 | 2.4 | 1.5 | 1.4 | 1.5 | 26.8 | 17.2 | 9.3 | 18.2 |
| 14:30 | 2.4 | 1.4 | 0.9 | 1.5 | 19.2 | 11.5 | 7.4 | 12.1 | 2.7 | 1.6 | 1.4 | 1.6 | 27.1 | 17.2 | 9.2 | 18.2 |
| 14:45 | 2.4 | 1.4 | 0.9 | 1.5 | 19.4 | 11.6 | 7.5 | 12.1 | 2.6 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 27.0 | 17.1 | 9.2 | 18.1 |
| 15:00 | 2.5 | 1.4 | 0.7 | 1.5 | 19.4 | 11.4 | 6.8 | 12.0 | 2.4 | 1.4 | 1.2 | 1.5 | 26.8 | 16.8 | 8.4 | 17.9 |
| 15:15 | 2.5 | 1.4 | 0.7 | 1.5 | 19.5 | 11.4 | 6.5 | 12.1 | 2.4 | 1.4 | 1.1 | 1.5 | 27.1 | 16.9 | 8.4 | 18.0 |
| 15:30 | 2.6 | 1.5 | 0.6 | 1.6 | 19.7 | 11.4 | 6.0 | 12.1 | 2.1 | 1.2 | 0.8 | 1.3 | 26.9 | 16.8 | 8.0 | 17.9 |
| 15:45 | 2.8 | 1.7 | 0.7 | 1.8 | 20.4 | 11.8 | 5.6 | 12.6 | 2.0 | 1.2 | 0.8 | 1.3 | 27.2 | 16.8 | 7.7 | 18.0 |

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (sa / do)

Universum: 339'000 Personen (3+) Stichprobe: 671 Personen

| | TSV / Sa | | | | TSV + LIVE / Sa | | | | TSV / Do | | | | TSV + LIVE / Do | | | | rating in % |
|--------|----------|-----|--------|-------|-----------------|------|--------|-------|----------|-----|--------|-------|-----------------|------|--------|-------|-------------|
| | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R | |
| 16:00 | 2.7 | 1.6 | 0.7 | 1.8 | 21.3 | 12.3 | 5.5 | 13.2 | 1.9 | 1.2 | 0.8 | 1.2 | 27.2 | 16.8 | 7.5 | 18.0 | |
| 16:15 | 2.6 | 1.6 | 1.2 | 1.7 | 21.9 | 12.7 | 6.4 | 13.5 | 2.0 | 1.2 | 0.9 | 1.3 | 28.2 | 17.3 | 7.7 | 18.5 | |
| 16:30 | 2.3 | 1.4 | 1.3 | 1.5 | 22.1 | 12.8 | 6.8 | 13.6 | 1.9 | 1.2 | 0.8 | 1.2 | 29.0 | 17.8 | 7.7 | 19.2 | |
| 16:45 | 2.0 | 1.3 | 1.2 | 1.3 | 22.5 | 13.3 | 7.3 | 14.0 | 2.0 | 1.2 | 0.9 | 1.3 | 30.0 | 18.4 | 8.0 | 19.8 | |
| 17:00 | 2.1 | 1.4 | 1.1 | 1.4 | 23.5 | 14.0 | 7.9 | 14.8 | 2.4 | 1.4 | 0.9 | 1.5 | 31.1 | 19.2 | 8.1 | 20.6 | |
| 17:15 | 2.2 | 1.4 | 1.2 | 1.4 | 24.5 | 14.6 | 8.6 | 15.3 | 2.4 | 1.5 | 1.0 | 1.5 | 32.1 | 19.9 | 8.4 | 21.4 | |
| 17:30 | 2.1 | 1.4 | 1.1 | 1.4 | 25.5 | 15.2 | 9.2 | 16.0 | 2.3 | 1.4 | 1.0 | 1.5 | 33.1 | 20.7 | 8.7 | 22.3 | |
| 17:45 | 2.0 | 1.3 | 1.2 | 1.3 | 26.6 | 16.1 | 9.9 | 17.0 | 2.1 | 1.3 | 1.0 | 1.4 | 33.8 | 21.1 | 8.8 | 22.7 | |
| 18:00 | 2.2 | 1.4 | 1.9 | 1.4 | 29.1 | 17.9 | 13.1 | 18.5 | 2.3 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 35.6 | 22.4 | 9.6 | 24.0 | |
| 18:15 | 2.4 | 1.6 | 2.8 | 1.4 | 30.7 | 19.1 | 15.7 | 19.5 | 2.6 | 1.7 | 1.4 | 1.8 | 37.6 | 23.8 | 10.5 | 25.5 | |
| 18:30 | 2.0 | 1.3 | 1.7 | 1.3 | 31.8 | 19.8 | 13.3 | 20.7 | 2.6 | 1.7 | 1.4 | 1.7 | 39.0 | 24.7 | 11.6 | 26.5 | |
| 18:45 | 2.0 | 1.3 | 1.5 | 1.3 | 33.7 | 21.5 | 11.8 | 22.7 | 2.7 | 1.7 | 1.6 | 1.7 | 40.6 | 26.1 | 11.3 | 28.0 | |
| 19:00 | 3.1 | 2.1 | 2.3 | 2.1 | 38.2 | 25.0 | 12.8 | 26.6 | 3.4 | 2.3 | 1.6 | 2.4 | 44.2 | 29.0 | 11.3 | 31.2 | |
| 19:15 | 2.7 | 1.9 | 2.5 | 1.8 | 39.4 | 26.1 | 13.2 | 27.8 | 2.5 | 1.7 | 1.2 | 1.8 | 45.1 | 29.8 | 11.4 | 32.2 | |
| 19:30 | 2.9 | 1.9 | 2.8 | 1.8 | 41.7 | 27.8 | 14.1 | 29.6 | 2.6 | 1.8 | 1.7 | 1.8 | 48.1 | 31.9 | 13.2 | 34.4 | |
| 19:45 | 2.6 | 1.7 | 3.0 | 1.6 | 42.7 | 28.6 | 15.4 | 30.3 | 2.7 | 1.8 | 2.0 | 1.8 | 50.1 | 33.4 | 14.4 | 35.9 | |
| 20:00 | 3.3 | 2.3 | 2.8 | 2.3 | 45.1 | 30.6 | 15.5 | 32.5 | 3.7 | 2.5 | 2.3 | 2.6 | 52.8 | 35.7 | 14.9 | 38.4 | |
| 20:15 | 3.7 | 2.5 | 2.7 | 2.5 | 47.1 | 32.1 | 16.0 | 34.2 | 3.9 | 2.6 | 1.8 | 2.7 | 54.7 | 37.1 | 14.2 | 40.1 | |
| 20:30 | 3.4 | 2.3 | 2.7 | 2.2 | 47.9 | 32.6 | 16.3 | 34.8 | 3.3 | 2.1 | 1.1 | 2.3 | 55.4 | 37.5 | 12.3 | 40.8 | |
| 20:45 | 3.8 | 2.4 | 2.5 | 2.4 | 49.0 | 33.4 | 15.9 | 35.6 | 3.7 | 2.3 | 1.5 | 2.4 | 56.8 | 38.5 | 12.0 | 42.0 | |
| 21:00 | 4.6 | 2.8 | 2.4 | 2.9 | 50.7 | 34.5 | 15.9 | 36.9 | 5.6 | 3.7 | 2.5 | 3.8 | 60.4 | 41.4 | 12.3 | 45.2 | |
| 21:15 | 7.4 | 4.6 | 3.6 | 4.7 | 54.0 | 36.7 | 17.1 | 39.3 | 7.9 | 4.9 | 2.7 | 5.2 | 63.2 | 43.3 | 11.8 | 47.3 | |
| 21:30 | 7.3 | 4.5 | 3.8 | 4.6 | 53.8 | 36.6 | 16.7 | 39.1 | 8.9 | 5.5 | 2.7 | 5.8 | 63.9 | 43.4 | 10.9 | 47.7 | |
| 21:45 | 6.9 | 4.3 | 3.6 | 4.4 | 53.0 | 35.9 | 15.5 | 38.5 | 7.7 | 4.6 | 2.6 | 4.9 | 60.5 | 40.6 | 9.7 | 44.7 | |
| 22:00 | 6.8 | 4.2 | 3.2 | 4.4 | 52.2 | 35.1 | 14.7 | 37.8 | 8.2 | 4.9 | 2.6 | 5.2 | 58.3 | 38.6 | 9.1 | 42.5 | |
| 22:15 | 6.7 | 4.1 | 3.3 | 4.3 | 51.1 | 34.3 | 14.3 | 36.9 | 7.7 | 4.6 | 2.7 | 4.9 | 55.7 | 36.8 | 8.7 | 40.4 | |
| 22:30 | 6.4 | 4.0 | 2.9 | 4.1 | 49.2 | 32.9 | 13.7 | 35.4 | 6.3 | 3.7 | 1.9 | 4.0 | 51.2 | 33.3 | 7.1 | 36.7 | |
| 22:45 | 5.9 | 3.6 | 2.5 | 3.7 | 45.9 | 30.3 | 11.7 | 32.8 | 5.0 | 3.0 | 0.9 | 3.3 | 45.4 | 29.3 | 5.2 | 32.4 | |
| 23:00 | 5.5 | 3.3 | 1.8 | 3.5 | 42.3 | 27.5 | 9.6 | 29.8 | 4.7 | 2.8 | 1.0 | 3.1 | 40.2 | 25.4 | 4.6 | 28.2 | |
| 23:15 | 4.5 | 2.7 | 1.3 | 2.9 | 36.9 | 23.7 | 7.5 | 25.8 | 3.7 | 2.2 | 0.6 | 2.4 | 33.0 | 20.6 | 3.5 | 22.8 | |
| 23:30 | 3.8 | 2.3 | 1.0 | 2.4 | 32.3 | 20.4 | 6.3 | 22.3 | 2.8 | 1.7 | 0.3 | 1.9 | 26.7 | 16.4 | 2.9 | 18.2 | |
| 23:45 | 3.3 | 1.9 | 0.9 | 2.0 | 28.4 | 17.8 | 5.2 | 19.4 | 2.5 | 1.5 | 0.1 | 1.7 | 22.1 | 13.6 | 2.4 | 15.0 | |
| 00:00 | 2.8 | 1.6 | 0.7 | 1.7 | 24.6 | 15.2 | 4.4 | 16.6 | 2.1 | 1.2 | 0.1 | 1.4 | 18.2 | 11.1 | 2.1 | 12.3 | |
| 00:15 | 2.4 | 1.3 | 0.6 | 1.4 | 21.5 | 13.3 | 4.1 | 14.5 | 1.7 | 1.0 | 0.1 | 1.1 | 14.9 | 9.1 | 1.8 | 10.1 | |
| 00:30 | 1.9 | 1.1 | 0.8 | 1.1 | 18.5 | 11.4 | 3.8 | 12.4 | 1.5 | 0.9 | 0.2 | 1.0 | 12.5 | 7.6 | 1.7 | 8.3 | |
| 00:45 | 1.7 | 1.0 | 0.8 | 1.0 | 15.6 | 9.6 | 3.3 | 10.5 | 1.3 | 0.7 | 0.1 | 0.8 | 10.5 | 6.3 | 1.5 | 6.9 | |
| PG 24h | 29 | 24 | 30 | 23 | 82 | 73 | 66 | 74 | 30 | 25 | 27 | 25 | 86 | 78 | 61 | 80 | |
| UT 24h | 29 | 18 | 18 | 18 | 278 | 175 | 97 | 185 | 30 | 18 | 13 | 19 | 319 | 204 | 83 | 219 | |
| US 24h | 99 | 73 | 58 | 75 | 338 | 239 | 147 | 250 | 100 | 73 | 49 | 77 | 372 | 263 | 136 | 275 | |

R = rating in % QM = quota di mercato in % 3-14 = persone 3-14 anni 15+ = persone 15+ anni PG = penetrazione giornaliera in % UT = utenza in minuti (totale)
 US = utenza in minuti (spettatori) ED = economie domestiche TSV = visione di un'emissione TV in differita fino a 7 giorni dalla diffusione lineare

2.15 Consumo TV differito (TSV) fino a 7 giorni dalla diffusione lineare:

2.16 Utilizzo di playback, DVD, video e videogiochi: rating in %

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (età)

Universum: 339'000 Personen (3+) Stichprobe: 671 Personen

| | playback, DVD, video, giochi / lu-ve | | | | playback, DVD, video, giochi / lu-do | | | | playback, DVD, video, giochi / sa | | | | playback, DVD, video, giochi / do | | | |
|-------|--------------------------------------|-----|--------|-------|--------------------------------------|-----|--------|-------|-----------------------------------|-----|--------|-------|-----------------------------------|-----|--------|-------|
| | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R |
| 06:00 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 0.2 |
| 06:15 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 0.2 |
| 06:30 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.5 | 0.3 | 0.1 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.3 |
| 06:45 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 0.1 | 0.3 |
| 07:00 | 0.4 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.6 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 0.3 |
| 07:15 | 0.5 | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 0.3 | 0.6 | 0.3 | 0.5 | 0.3 |
| 07:30 | 0.6 | 0.3 | 0.7 | 0.3 | 0.6 | 0.4 | 0.7 | 0.3 | 0.7 | 0.4 | 0.7 | 0.4 | 0.7 | 0.4 | 0.7 | 0.3 |
| 07:45 | 0.6 | 0.4 | 0.8 | 0.3 | 0.7 | 0.4 | 0.9 | 0.3 | 0.8 | 0.5 | 1.0 | 0.4 | 0.8 | 0.5 | 0.9 | 0.4 |
| 08:00 | 0.7 | 0.4 | 0.9 | 0.4 | 0.8 | 0.5 | 1.0 | 0.4 | 1.0 | 0.6 | 1.6 | 0.4 | 1.0 | 0.6 | 1.3 | 0.5 |
| 08:15 | 0.8 | 0.4 | 0.9 | 0.4 | 0.9 | 0.5 | 1.2 | 0.4 | 1.1 | 0.7 | 1.9 | 0.5 | 1.1 | 0.6 | 1.6 | 0.5 |
| 08:30 | 0.8 | 0.5 | 1.2 | 0.4 | 1.0 | 0.6 | 1.4 | 0.4 | 1.2 | 0.7 | 2.2 | 0.5 | 1.3 | 0.7 | 1.7 | 0.6 |
| 08:45 | 0.9 | 0.5 | 1.1 | 0.4 | 1.0 | 0.6 | 1.5 | 0.5 | 1.5 | 0.9 | 2.7 | 0.6 | 1.4 | 0.8 | 2.2 | 0.7 |
| 09:00 | 1.0 | 0.5 | 1.2 | 0.4 | 1.2 | 0.7 | 1.7 | 0.5 | 1.6 | 1.0 | 3.4 | 0.7 | 1.7 | 1.0 | 2.7 | 0.7 |
| 09:15 | 1.0 | 0.6 | 1.3 | 0.5 | 1.2 | 0.7 | 2.0 | 0.5 | 1.8 | 1.1 | 4.0 | 0.7 | 1.7 | 1.1 | 3.3 | 0.8 |
| 09:30 | 1.1 | 0.6 | 1.4 | 0.5 | 1.3 | 0.8 | 2.2 | 0.6 | 1.9 | 1.1 | 4.3 | 0.7 | 2.0 | 1.2 | 4.1 | 0.8 |
| 09:45 | 1.1 | 0.6 | 1.5 | 0.5 | 1.4 | 0.8 | 2.3 | 0.6 | 2.0 | 1.2 | 4.6 | 0.7 | 2.0 | 1.2 | 4.2 | 0.8 |
| 10:00 | 1.2 | 0.6 | 1.6 | 0.5 | 1.4 | 0.8 | 2.4 | 0.6 | 2.0 | 1.2 | 4.8 | 0.7 | 2.1 | 1.2 | 4.2 | 0.8 |
| 10:15 | 1.2 | 0.7 | 1.7 | 0.5 | 1.5 | 0.8 | 2.5 | 0.6 | 2.0 | 1.2 | 4.6 | 0.8 | 2.2 | 1.3 | 4.2 | 0.9 |
| 10:30 | 1.3 | 0.7 | 1.6 | 0.6 | 1.5 | 0.9 | 2.4 | 0.6 | 2.0 | 1.2 | 4.5 | 0.8 | 2.4 | 1.4 | 4.3 | 1.0 |
| 10:45 | 1.3 | 0.7 | 1.7 | 0.6 | 1.6 | 0.9 | 2.4 | 0.7 | 2.0 | 1.2 | 4.1 | 0.8 | 2.5 | 1.5 | 4.2 | 1.1 |
| 11:00 | 1.4 | 0.8 | 1.8 | 0.6 | 1.6 | 0.9 | 2.4 | 0.7 | 2.0 | 1.1 | 3.9 | 0.8 | 2.4 | 1.4 | 3.7 | 1.2 |
| 11:15 | 1.5 | 0.8 | 1.8 | 0.7 | 1.7 | 1.0 | 2.3 | 0.8 | 2.1 | 1.2 | 3.8 | 0.8 | 2.5 | 1.5 | 3.5 | 1.2 |
| 11:30 | 1.5 | 0.8 | 1.8 | 0.7 | 1.8 | 1.0 | 2.3 | 0.8 | 2.2 | 1.3 | 4.0 | 0.9 | 2.4 | 1.4 | 3.2 | 1.2 |
| 11:45 | 1.6 | 0.9 | 2.0 | 0.8 | 1.9 | 1.1 | 2.4 | 0.9 | 2.2 | 1.3 | 4.0 | 0.9 | 2.6 | 1.5 | 3.1 | 1.3 |
| 12:00 | 1.8 | 1.0 | 2.3 | 0.9 | 2.0 | 1.2 | 2.6 | 1.0 | 2.2 | 1.3 | 3.8 | 1.0 | 2.7 | 1.5 | 3.0 | 1.4 |
| 12:15 | 2.0 | 1.2 | 2.4 | 1.1 | 2.2 | 1.3 | 2.7 | 1.1 | 2.3 | 1.4 | 3.9 | 1.1 | 2.7 | 1.6 | 2.8 | 1.5 |
| 12:30 | 2.2 | 1.3 | 2.6 | 1.1 | 2.4 | 1.4 | 2.9 | 1.2 | 2.5 | 1.5 | 4.1 | 1.2 | 3.0 | 1.9 | 3.3 | 1.7 |
| 12:45 | 2.3 | 1.3 | 2.8 | 1.1 | 2.5 | 1.5 | 3.1 | 1.3 | 2.7 | 1.7 | 4.3 | 1.4 | 3.1 | 2.0 | 3.5 | 1.8 |
| 13:00 | 2.2 | 1.3 | 2.9 | 1.1 | 2.4 | 1.5 | 3.2 | 1.3 | 2.8 | 1.7 | 4.1 | 1.4 | 3.3 | 2.1 | 3.7 | 1.9 |
| 13:15 | 2.2 | 1.3 | 2.9 | 1.1 | 2.4 | 1.5 | 3.2 | 1.2 | 2.8 | 1.7 | 4.1 | 1.4 | 3.2 | 2.1 | 3.9 | 1.9 |
| 13:30 | 2.2 | 1.3 | 2.5 | 1.1 | 2.5 | 1.5 | 2.9 | 1.3 | 2.9 | 1.9 | 4.1 | 1.6 | 3.2 | 2.1 | 3.7 | 1.9 |
| 13:45 | 2.3 | 1.3 | 2.6 | 1.1 | 2.5 | 1.5 | 3.0 | 1.3 | 2.8 | 1.8 | 3.9 | 1.5 | 3.3 | 2.1 | 3.9 | 1.9 |
| 14:00 | 2.4 | 1.3 | 2.5 | 1.2 | 2.6 | 1.5 | 2.9 | 1.3 | 2.8 | 1.7 | 3.8 | 1.4 | 3.4 | 2.1 | 3.8 | 1.9 |
| 14:15 | 2.4 | 1.3 | 2.5 | 1.2 | 2.6 | 1.5 | 2.9 | 1.3 | 2.7 | 1.7 | 3.9 | 1.4 | 3.4 | 2.1 | 3.4 | 2.0 |
| 14:30 | 2.5 | 1.4 | 2.6 | 1.2 | 2.7 | 1.5 | 2.9 | 1.3 | 2.7 | 1.7 | 3.8 | 1.4 | 3.3 | 2.1 | 3.3 | 1.9 |
| 14:45 | 2.6 | 1.4 | 2.5 | 1.3 | 2.7 | 1.5 | 2.7 | 1.4 | 2.7 | 1.6 | 3.2 | 1.4 | 3.3 | 2.0 | 3.4 | 1.9 |
| 15:00 | 2.6 | 1.4 | 2.4 | 1.3 | 2.7 | 1.5 | 2.7 | 1.4 | 2.8 | 1.7 | 3.2 | 1.5 | 3.5 | 2.1 | 3.5 | 1.9 |
| 15:15 | 2.5 | 1.4 | 2.3 | 1.3 | 2.7 | 1.6 | 2.6 | 1.4 | 2.9 | 1.7 | 3.1 | 1.5 | 3.6 | 2.2 | 3.5 | 2.0 |
| 15:30 | 2.5 | 1.4 | 2.3 | 1.3 | 2.7 | 1.6 | 2.6 | 1.4 | 2.9 | 1.8 | 3.1 | 1.6 | 3.6 | 2.3 | 3.5 | 2.1 |
| 15:45 | 2.5 | 1.4 | 2.5 | 1.3 | 2.8 | 1.6 | 2.7 | 1.4 | 3.0 | 1.8 | 3.2 | 1.6 | 3.8 | 2.3 | 3.6 | 2.2 |

2.16 Utilizzo di playback, DVD, video e videogiochi: rating in %

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (età)

Universum: 339'000 Personen (3+) Stichprobe: 671 Personen

| | playback, DVD, video, giochi / lu-ve | | | | playback, DVD, video, giochi / lu-do | | | | playback, DVD, video, giochi / sa | | | | playback, DVD, video, giochi / do | | | |
|--------|--------------------------------------|-----|--------|-------|--------------------------------------|-----|--------|-------|-----------------------------------|-----|--------|-------|-----------------------------------|-----|--------|-------|
| | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R | ED-R | P-R | 3-14 R | 15+ R |
| 16:00 | 2.6 | 1.5 | 2.6 | 1.3 | 2.9 | 1.7 | 2.9 | 1.5 | 3.1 | 1.9 | 3.2 | 1.7 | 3.9 | 2.5 | 3.6 | 2.3 |
| 16:15 | 2.7 | 1.5 | 2.8 | 1.3 | 3.0 | 1.7 | 3.0 | 1.5 | 3.2 | 1.9 | 3.2 | 1.7 | 4.0 | 2.5 | 3.5 | 2.4 |
| 16:30 | 2.8 | 1.6 | 3.2 | 1.4 | 3.1 | 1.8 | 3.3 | 1.6 | 3.3 | 2.0 | 3.7 | 1.7 | 4.0 | 2.5 | 3.5 | 2.4 |
| 16:45 | 3.1 | 1.7 | 3.6 | 1.5 | 3.3 | 1.9 | 3.7 | 1.7 | 3.4 | 2.1 | 4.0 | 1.8 | 4.1 | 2.6 | 3.7 | 2.5 |
| 17:00 | 3.3 | 1.9 | 4.1 | 1.6 | 3.4 | 2.0 | 4.1 | 1.7 | 3.5 | 2.1 | 4.3 | 1.8 | 4.1 | 2.6 | 4.1 | 2.4 |
| 17:15 | 3.5 | 2.0 | 4.5 | 1.6 | 3.6 | 2.1 | 4.4 | 1.8 | 3.7 | 2.2 | 4.5 | 1.9 | 4.1 | 2.7 | 3.8 | 2.5 |
| 17:30 | 3.6 | 2.1 | 5.0 | 1.7 | 3.7 | 2.2 | 4.8 | 1.9 | 3.8 | 2.3 | 4.9 | 1.9 | 4.3 | 2.8 | 4.0 | 2.6 |
| 17:45 | 3.7 | 2.2 | 5.4 | 1.8 | 3.9 | 2.3 | 5.2 | 1.9 | 3.9 | 2.4 | 5.0 | 2.0 | 4.6 | 3.0 | 4.9 | 2.8 |
| 18:00 | 3.8 | 2.3 | 5.7 | 1.8 | 4.0 | 2.4 | 5.6 | 2.0 | 4.0 | 2.4 | 5.3 | 2.0 | 4.9 | 3.2 | 5.7 | 2.9 |
| 18:15 | 3.9 | 2.4 | 6.1 | 1.9 | 4.1 | 2.5 | 6.0 | 2.1 | 4.1 | 2.5 | 5.5 | 2.1 | 4.9 | 3.3 | 5.9 | 3.0 |
| 18:30 | 3.9 | 2.4 | 6.1 | 1.9 | 4.1 | 2.6 | 6.1 | 2.1 | 4.3 | 2.7 | 5.8 | 2.3 | 5.0 | 3.4 | 6.2 | 3.0 |
| 18:45 | 3.9 | 2.4 | 6.0 | 2.0 | 4.1 | 2.6 | 6.0 | 2.2 | 4.5 | 2.8 | 5.9 | 2.4 | 4.9 | 3.4 | 6.2 | 3.0 |
| 19:00 | 4.1 | 2.6 | 5.7 | 2.2 | 4.2 | 2.7 | 5.8 | 2.3 | 4.3 | 2.8 | 5.7 | 2.4 | 4.7 | 3.3 | 6.2 | 3.0 |
| 19:15 | 4.3 | 2.7 | 5.5 | 2.4 | 4.4 | 2.9 | 5.6 | 2.5 | 4.3 | 2.8 | 5.5 | 2.5 | 4.8 | 3.5 | 5.9 | 3.2 |
| 19:30 | 4.5 | 3.0 | 5.7 | 2.6 | 4.6 | 3.0 | 5.7 | 2.7 | 4.3 | 2.9 | 5.5 | 2.6 | 5.0 | 3.6 | 6.1 | 3.3 |
| 19:45 | 4.9 | 3.3 | 6.0 | 2.9 | 4.9 | 3.3 | 6.1 | 3.0 | 4.6 | 3.2 | 5.9 | 2.8 | 5.1 | 3.8 | 6.4 | 3.5 |
| 20:00 | 5.2 | 3.6 | 6.3 | 3.2 | 5.2 | 3.6 | 6.3 | 3.2 | 4.7 | 3.3 | 6.0 | 3.0 | 5.3 | 3.9 | 6.3 | 3.6 |
| 20:15 | 5.2 | 3.6 | 6.0 | 3.3 | 5.1 | 3.6 | 6.0 | 3.3 | 4.7 | 3.4 | 6.2 | 3.0 | 5.2 | 3.8 | 5.8 | 3.5 |
| 20:30 | 5.3 | 3.7 | 5.6 | 3.5 | 5.3 | 3.7 | 5.6 | 3.5 | 5.0 | 3.6 | 5.8 | 3.3 | 5.3 | 3.8 | 5.0 | 3.7 |
| 20:45 | 5.4 | 3.8 | 5.0 | 3.6 | 5.4 | 3.8 | 5.1 | 3.7 | 5.2 | 3.8 | 5.6 | 3.5 | 5.6 | 4.1 | 4.7 | 4.0 |
| 21:00 | 5.5 | 3.9 | 4.6 | 3.8 | 5.5 | 3.9 | 4.6 | 3.8 | 5.1 | 3.7 | 4.9 | 3.6 | 5.7 | 4.2 | 4.4 | 4.1 |
| 21:15 | 5.7 | 4.1 | 4.5 | 4.0 | 5.7 | 4.0 | 4.4 | 4.0 | 5.4 | 3.9 | 4.5 | 3.8 | 5.6 | 4.1 | 3.6 | 4.2 |
| 21:30 | 5.8 | 4.2 | 4.3 | 4.1 | 5.8 | 4.1 | 4.1 | 4.1 | 5.5 | 4.0 | 4.1 | 4.0 | 5.6 | 4.1 | 3.3 | 4.2 |
| 21:45 | 5.8 | 4.1 | 3.8 | 4.2 | 5.8 | 4.2 | 3.8 | 4.2 | 5.7 | 4.2 | 4.2 | 4.2 | 5.9 | 4.3 | 3.1 | 4.5 |
| 22:00 | 5.7 | 4.0 | 3.4 | 4.1 | 5.6 | 4.0 | 3.4 | 4.1 | 5.6 | 4.2 | 3.8 | 4.2 | 5.6 | 4.2 | 2.8 | 4.4 |
| 22:15 | 5.4 | 3.8 | 3.2 | 3.9 | 5.4 | 3.8 | 3.1 | 3.9 | 5.4 | 4.0 | 3.5 | 4.0 | 5.4 | 4.0 | 2.6 | 4.2 |
| 22:30 | 5.1 | 3.5 | 2.9 | 3.6 | 5.1 | 3.6 | 2.8 | 3.7 | 5.2 | 3.8 | 3.2 | 3.9 | 4.9 | 3.6 | 2.1 | 3.8 |
| 22:45 | 4.7 | 3.2 | 2.6 | 3.3 | 4.7 | 3.3 | 2.6 | 3.4 | 4.9 | 3.6 | 3.0 | 3.7 | 4.5 | 3.2 | 1.9 | 3.4 |
| 23:00 | 4.3 | 2.9 | 2.3 | 3.0 | 4.4 | 3.0 | 2.3 | 3.1 | 4.8 | 3.4 | 2.9 | 3.5 | 4.2 | 2.9 | 1.6 | 3.1 |
| 23:15 | 4.0 | 2.7 | 2.1 | 2.7 | 4.0 | 2.7 | 2.0 | 2.8 | 4.4 | 3.1 | 2.5 | 3.2 | 3.9 | 2.6 | 1.3 | 2.8 |
| 23:30 | 3.7 | 2.4 | 1.8 | 2.5 | 3.7 | 2.5 | 1.7 | 2.6 | 4.0 | 2.8 | 2.1 | 2.9 | 3.7 | 2.4 | 0.9 | 2.6 |
| 23:45 | 3.3 | 2.1 | 1.5 | 2.2 | 3.3 | 2.1 | 1.4 | 2.2 | 3.6 | 2.5 | 1.8 | 2.5 | 3.3 | 2.1 | 0.8 | 2.2 |
| 00:00 | 2.9 | 1.8 | 1.3 | 1.9 | 3.0 | 1.9 | 1.3 | 1.9 | 3.3 | 2.2 | 1.6 | 2.2 | 2.9 | 1.8 | 0.7 | 1.9 |
| 00:15 | 2.6 | 1.6 | 1.1 | 1.6 | 2.6 | 1.6 | 1.0 | 1.7 | 2.9 | 1.9 | 1.4 | 1.9 | 2.6 | 1.6 | 0.5 | 1.7 |
| 00:30 | 2.2 | 1.3 | 0.9 | 1.4 | 2.3 | 1.4 | 0.9 | 1.5 | 2.6 | 1.7 | 1.3 | 1.8 | 2.3 | 1.4 | 0.5 | 1.5 |
| 00:45 | 1.9 | 1.2 | 0.8 | 1.2 | 2.0 | 1.2 | 0.8 | 1.3 | 2.4 | 1.5 | 1.0 | 1.6 | 2.0 | 1.2 | 0.5 | 1.3 |
| PG 24h | 54 | 46 | 53 | 45 | 54 | 46 | 53 | 45 | 52 | 45 | 53 | 44 | 55 | 49 | 51 | 48 |
| UT 24h | 33 | 21 | 32 | 19 | 35 | 22 | 34 | 20 | 37 | 24 | 41 | 22 | 40 | 26 | 37 | 25 |
| US 24h | 62 | 45 | 60 | 43 | 65 | 47 | 64 | 45 | 71 | 53 | 77 | 49 | 72 | 54 | 71 | 51 |

R = rating in % 15+ = persone 15+ anni 3-14 = persone 3-14 anni PG = penetrazione giornaliera in % UT = utenza in minuti (totale) US = utenza in minuti (spettatori)

Playback = visione in differita almeno 8 giorni dopo la diffusione lineare, emissioni non referenziate visionate su impianti TV con possibilità di registrazione, video on demand

2.16 Utilizzo di playback, DVD, video e videogiochi: rating in %

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (genere)

Universum: 339'000 Personen (3+) Stichprobe: 671 Personen

| | playback, DVD, video, giochi / lu-ve | | | | playback, DVD, video, giochi / lu-do | | | | playback, DVD, video, giochi / sa | | | | playback, DVD, video, giochi / do | | | |
|-------|--------------------------------------|-----|--------|-------|--------------------------------------|-----|--------|-------|-----------------------------------|-----|--------|-------|-----------------------------------|-----|--------|-------|
| | ED-R | P-R | uomini | donne | ED-R | P-R | uomini | donne | ED-R | P-R | uomini | donne | ED-R | P-R | uomini | donne |
| 06:00 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.2 |
| 06:15 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.1 |
| 06:30 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.5 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.2 |
| 06:45 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 0.1 |
| 07:00 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.6 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 0.1 |
| 07:15 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 0.3 | 0.6 | 0.3 | 0.4 | 0.2 |
| 07:30 | 0.6 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.6 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 0.7 | 0.4 | 0.5 | 0.3 | 0.7 | 0.4 | 0.5 | 0.3 |
| 07:45 | 0.6 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 0.7 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.8 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 0.8 | 0.5 | 0.6 | 0.4 |
| 08:00 | 0.7 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.8 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 1.0 | 0.6 | 0.7 | 0.5 | 1.0 | 0.6 | 0.7 | 0.4 |
| 08:15 | 0.8 | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 0.9 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 1.1 | 0.7 | 0.8 | 0.5 | 1.1 | 0.6 | 0.7 | 0.5 |
| 08:30 | 0.8 | 0.5 | 0.4 | 0.5 | 1.0 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 1.2 | 0.7 | 0.9 | 0.6 | 1.3 | 0.7 | 0.9 | 0.6 |
| 08:45 | 0.9 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 1.0 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 1.5 | 0.9 | 1.0 | 0.7 | 1.4 | 0.8 | 1.0 | 0.7 |
| 09:00 | 1.0 | 0.5 | 0.5 | 0.6 | 1.2 | 0.7 | 0.7 | 0.6 | 1.6 | 1.0 | 1.2 | 0.9 | 1.7 | 1.0 | 1.2 | 0.8 |
| 09:15 | 1.0 | 0.6 | 0.5 | 0.6 | 1.2 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 1.8 | 1.1 | 1.3 | 0.9 | 1.7 | 1.1 | 1.3 | 0.9 |
| 09:30 | 1.1 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 1.3 | 0.8 | 0.8 | 0.7 | 1.9 | 1.1 | 1.4 | 0.9 | 2.0 | 1.2 | 1.4 | 0.9 |
| 09:45 | 1.1 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 1.4 | 0.8 | 0.8 | 0.7 | 2.0 | 1.2 | 1.4 | 0.9 | 2.0 | 1.2 | 1.5 | 0.9 |
| 10:00 | 1.2 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 1.4 | 0.8 | 0.9 | 0.7 | 2.0 | 1.2 | 1.5 | 1.0 | 2.1 | 1.2 | 1.5 | 1.0 |
| 10:15 | 1.2 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 1.5 | 0.8 | 0.9 | 0.8 | 2.0 | 1.2 | 1.5 | 1.0 | 2.2 | 1.3 | 1.5 | 1.0 |
| 10:30 | 1.3 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 1.5 | 0.9 | 0.9 | 0.8 | 2.0 | 1.2 | 1.4 | 1.0 | 2.4 | 1.4 | 1.6 | 1.2 |
| 10:45 | 1.3 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 1.6 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 2.0 | 1.2 | 1.3 | 1.0 | 2.5 | 1.5 | 1.7 | 1.3 |
| 11:00 | 1.4 | 0.8 | 0.7 | 0.8 | 1.6 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 2.0 | 1.1 | 1.2 | 1.0 | 2.4 | 1.4 | 1.6 | 1.3 |
| 11:15 | 1.5 | 0.8 | 0.7 | 0.9 | 1.7 | 1.0 | 0.9 | 1.0 | 2.1 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 2.5 | 1.5 | 1.6 | 1.4 |
| 11:30 | 1.5 | 0.8 | 0.8 | 0.9 | 1.8 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 2.2 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 2.4 | 1.4 | 1.5 | 1.4 |
| 11:45 | 1.6 | 0.9 | 0.8 | 1.0 | 1.9 | 1.1 | 1.0 | 1.1 | 2.2 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 2.6 | 1.5 | 1.6 | 1.4 |
| 12:00 | 1.8 | 1.0 | 0.9 | 1.2 | 2.0 | 1.2 | 1.1 | 1.2 | 2.2 | 1.3 | 1.4 | 1.3 | 2.7 | 1.5 | 1.6 | 1.4 |
| 12:15 | 2.0 | 1.2 | 1.1 | 1.3 | 2.2 | 1.3 | 1.2 | 1.4 | 2.3 | 1.4 | 1.5 | 1.3 | 2.7 | 1.6 | 1.7 | 1.6 |
| 12:30 | 2.2 | 1.3 | 1.1 | 1.4 | 2.4 | 1.4 | 1.3 | 1.5 | 2.5 | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 3.0 | 1.9 | 2.0 | 1.8 |
| 12:45 | 2.3 | 1.3 | 1.2 | 1.4 | 2.5 | 1.5 | 1.4 | 1.5 | 2.7 | 1.7 | 1.8 | 1.6 | 3.1 | 2.0 | 2.1 | 2.0 |
| 13:00 | 2.2 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 2.4 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 2.8 | 1.7 | 1.8 | 1.6 | 3.3 | 2.1 | 2.2 | 2.1 |
| 13:15 | 2.2 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 2.4 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 2.8 | 1.7 | 1.9 | 1.6 | 3.2 | 2.1 | 2.2 | 2.1 |
| 13:30 | 2.2 | 1.3 | 1.3 | 1.2 | 2.5 | 1.5 | 1.6 | 1.4 | 2.9 | 1.9 | 2.0 | 1.7 | 3.2 | 2.1 | 2.1 | 2.0 |
| 13:45 | 2.3 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 2.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 2.8 | 1.8 | 1.8 | 1.7 | 3.3 | 2.1 | 2.2 | 2.1 |
| 14:00 | 2.4 | 1.3 | 1.2 | 1.4 | 2.6 | 1.5 | 1.4 | 1.6 | 2.8 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 3.4 | 2.1 | 2.1 | 2.2 |
| 14:15 | 2.4 | 1.3 | 1.2 | 1.5 | 2.6 | 1.5 | 1.4 | 1.6 | 2.7 | 1.7 | 1.7 | 1.6 | 3.4 | 2.1 | 2.1 | 2.2 |
| 14:30 | 2.5 | 1.4 | 1.2 | 1.5 | 2.7 | 1.5 | 1.4 | 1.6 | 2.7 | 1.7 | 1.7 | 1.6 | 3.3 | 2.1 | 2.0 | 2.2 |
| 14:45 | 2.6 | 1.4 | 1.2 | 1.6 | 2.7 | 1.5 | 1.4 | 1.7 | 2.7 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 3.3 | 2.0 | 1.9 | 2.1 |
| 15:00 | 2.6 | 1.4 | 1.2 | 1.6 | 2.7 | 1.5 | 1.4 | 1.7 | 2.8 | 1.7 | 1.7 | 1.6 | 3.5 | 2.1 | 2.0 | 2.2 |
| 15:15 | 2.5 | 1.4 | 1.2 | 1.6 | 2.7 | 1.6 | 1.4 | 1.7 | 2.9 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 3.6 | 2.2 | 2.0 | 2.3 |
| 15:30 | 2.5 | 1.4 | 1.2 | 1.6 | 2.7 | 1.6 | 1.4 | 1.7 | 2.9 | 1.8 | 1.7 | 1.8 | 3.6 | 2.3 | 2.2 | 2.3 |
| 15:45 | 2.5 | 1.4 | 1.2 | 1.6 | 2.8 | 1.6 | 1.4 | 1.8 | 3.0 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 3.8 | 2.3 | 2.3 | 2.4 |

2.16 Utilizzo di playback, DVD, video e videogiochi: rating in %

Risultati dal panel TV 2015 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (genere)

Universum: 339'000 Personen (3+) Stichprobe: 671 Personen

| | playback, DVD, video, giochi / lu-ve | | | | playback, DVD, video, giochi / lu-do | | | | playback, DVD, video, giochi / sa | | | | playback, DVD, video, giochi / do | | | |
|--------|--------------------------------------|-----|--------|-------|--------------------------------------|-----|--------|-------|-----------------------------------|-----|--------|-------|-----------------------------------|-----|--------|-------|
| | ED-R | P-R | uomini | donne | ED-R | P-R | uomini | donne | ED-R | P-R | uomini | donne | ED-R | P-R | uomini | donne |
| 16:00 | 2.6 | 1.5 | 1.2 | 1.7 | 2.9 | 1.7 | 1.5 | 1.8 | 3.1 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 3.9 | 2.5 | 2.4 | 2.5 |
| 16:15 | 2.7 | 1.5 | 1.3 | 1.7 | 3.0 | 1.7 | 1.5 | 1.9 | 3.2 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 4.0 | 2.5 | 2.5 | 2.6 |
| 16:30 | 2.8 | 1.6 | 1.3 | 1.9 | 3.1 | 1.8 | 1.6 | 2.0 | 3.3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 | 2.5 | 2.5 | 2.6 |
| 16:45 | 3.1 | 1.7 | 1.4 | 2.0 | 3.3 | 1.9 | 1.7 | 2.1 | 3.4 | 2.1 | 2.0 | 2.1 | 4.1 | 2.6 | 2.5 | 2.7 |
| 17:00 | 3.3 | 1.9 | 1.6 | 2.1 | 3.4 | 2.0 | 1.8 | 2.2 | 3.5 | 2.1 | 2.1 | 2.1 | 4.1 | 2.6 | 2.6 | 2.7 |
| 17:15 | 3.5 | 2.0 | 1.6 | 2.3 | 3.6 | 2.1 | 1.8 | 2.3 | 3.7 | 2.2 | 2.1 | 2.3 | 4.1 | 2.7 | 2.6 | 2.8 |
| 17:30 | 3.6 | 2.1 | 1.7 | 2.4 | 3.7 | 2.2 | 1.9 | 2.5 | 3.8 | 2.3 | 2.2 | 2.3 | 4.3 | 2.8 | 2.6 | 2.9 |
| 17:45 | 3.7 | 2.2 | 1.8 | 2.5 | 3.9 | 2.3 | 2.1 | 2.6 | 3.9 | 2.4 | 2.3 | 2.4 | 4.6 | 3.0 | 2.9 | 3.1 |
| 18:00 | 3.8 | 2.3 | 1.9 | 2.6 | 4.0 | 2.4 | 2.2 | 2.7 | 4.0 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 4.9 | 3.2 | 3.2 | 3.3 |
| 18:15 | 3.9 | 2.4 | 2.0 | 2.7 | 4.1 | 2.5 | 2.3 | 2.8 | 4.1 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 4.9 | 3.3 | 3.3 | 3.4 |
| 18:30 | 3.9 | 2.4 | 2.0 | 2.7 | 4.1 | 2.6 | 2.3 | 2.8 | 4.3 | 2.7 | 2.8 | 2.6 | 5.0 | 3.4 | 3.3 | 3.5 |
| 18:45 | 3.9 | 2.4 | 2.1 | 2.7 | 4.1 | 2.6 | 2.4 | 2.8 | 4.5 | 2.8 | 2.9 | 2.8 | 4.9 | 3.4 | 3.4 | 3.4 |
| 19:00 | 4.1 | 2.6 | 2.3 | 2.9 | 4.2 | 2.7 | 2.5 | 2.9 | 4.3 | 2.8 | 2.9 | 2.7 | 4.7 | 3.3 | 3.4 | 3.3 |
| 19:15 | 4.3 | 2.7 | 2.5 | 3.0 | 4.4 | 2.9 | 2.7 | 3.0 | 4.3 | 2.8 | 3.0 | 2.7 | 4.8 | 3.5 | 3.5 | 3.4 |
| 19:30 | 4.5 | 3.0 | 2.8 | 3.1 | 4.6 | 3.0 | 2.9 | 3.2 | 4.3 | 2.9 | 3.0 | 2.8 | 5.0 | 3.6 | 3.7 | 3.6 |
| 19:45 | 4.9 | 3.3 | 3.2 | 3.4 | 4.9 | 3.3 | 3.3 | 3.4 | 4.6 | 3.2 | 3.2 | 3.1 | 5.1 | 3.8 | 3.9 | 3.7 |
| 20:00 | 5.2 | 3.6 | 3.5 | 3.6 | 5.2 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 4.7 | 3.3 | 3.3 | 3.4 | 5.3 | 3.9 | 4.0 | 3.9 |
| 20:15 | 5.2 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 5.1 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 4.7 | 3.4 | 3.3 | 3.4 | 5.2 | 3.8 | 3.7 | 3.9 |
| 20:30 | 5.3 | 3.7 | 3.7 | 3.8 | 5.3 | 3.7 | 3.7 | 3.8 | 5.0 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 5.3 | 3.8 | 3.7 | 4.0 |
| 20:45 | 5.4 | 3.8 | 3.7 | 3.9 | 5.4 | 3.8 | 3.7 | 3.9 | 5.2 | 3.8 | 3.8 | 3.8 | 5.6 | 4.1 | 4.1 | 4.1 |
| 21:00 | 5.5 | 3.9 | 3.7 | 4.0 | 5.5 | 3.9 | 3.8 | 4.0 | 5.1 | 3.7 | 3.6 | 3.8 | 5.7 | 4.2 | 4.2 | 4.1 |
| 21:15 | 5.7 | 4.1 | 3.9 | 4.2 | 5.7 | 4.0 | 3.9 | 4.2 | 5.4 | 3.9 | 3.8 | 4.1 | 5.6 | 4.1 | 4.1 | 4.1 |
| 21:30 | 5.8 | 4.2 | 4.0 | 4.3 | 5.8 | 4.1 | 4.0 | 4.2 | 5.5 | 4.0 | 3.9 | 4.1 | 5.6 | 4.1 | 4.1 | 4.1 |
| 21:45 | 5.8 | 4.1 | 4.0 | 4.3 | 5.8 | 4.2 | 4.0 | 4.3 | 5.7 | 4.2 | 4.1 | 4.3 | 5.9 | 4.3 | 4.3 | 4.4 |
| 22:00 | 5.7 | 4.0 | 3.8 | 4.2 | 5.6 | 4.0 | 3.9 | 4.2 | 5.6 | 4.2 | 4.0 | 4.3 | 5.6 | 4.2 | 4.2 | 4.2 |
| 22:15 | 5.4 | 3.8 | 3.6 | 4.0 | 5.4 | 3.8 | 3.7 | 4.0 | 5.4 | 4.0 | 3.8 | 4.1 | 5.4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 22:30 | 5.1 | 3.5 | 3.3 | 3.7 | 5.1 | 3.6 | 3.4 | 3.8 | 5.2 | 3.8 | 3.7 | 4.0 | 4.9 | 3.6 | 3.5 | 3.6 |
| 22:45 | 4.7 | 3.2 | 3.0 | 3.5 | 4.7 | 3.3 | 3.1 | 3.5 | 4.9 | 3.6 | 3.4 | 3.7 | 4.5 | 3.2 | 3.1 | 3.4 |
| 23:00 | 4.3 | 2.9 | 2.7 | 3.1 | 4.4 | 3.0 | 2.8 | 3.2 | 4.8 | 3.4 | 3.3 | 3.6 | 4.2 | 2.9 | 2.8 | 3.0 |
| 23:15 | 4.0 | 2.7 | 2.5 | 2.8 | 4.0 | 2.7 | 2.5 | 2.9 | 4.4 | 3.1 | 3.0 | 3.1 | 3.9 | 2.6 | 2.4 | 2.8 |
| 23:30 | 3.7 | 2.4 | 2.2 | 2.6 | 3.7 | 2.5 | 2.3 | 2.6 | 4.0 | 2.8 | 2.7 | 2.8 | 3.7 | 2.4 | 2.2 | 2.6 |
| 23:45 | 3.3 | 2.1 | 1.9 | 2.2 | 3.3 | 2.1 | 2.0 | 2.3 | 3.6 | 2.5 | 2.4 | 2.5 | 3.3 | 2.1 | 2.0 | 2.2 |
| 00:00 | 2.9 | 1.8 | 1.7 | 1.9 | 3.0 | 1.9 | 1.7 | 2.0 | 3.3 | 2.2 | 2.1 | 2.2 | 2.9 | 1.8 | 1.7 | 1.9 |
| 00:15 | 2.6 | 1.6 | 1.5 | 1.7 | 2.6 | 1.6 | 1.5 | 1.7 | 2.9 | 1.9 | 1.9 | 1.8 | 2.6 | 1.6 | 1.5 | 1.6 |
| 00:30 | 2.2 | 1.3 | 1.2 | 1.4 | 2.3 | 1.4 | 1.3 | 1.5 | 2.6 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 2.3 | 1.4 | 1.3 | 1.4 |
| 00:45 | 1.9 | 1.2 | 1.1 | 1.2 | 2.0 | 1.2 | 1.2 | 1.3 | 2.4 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 2.0 | 1.2 | 1.2 | 1.3 |
| PG 24h | 54 | 46 | 45 | 46 | 54 | 46 | 46 | 46 | 52 | 45 | 46 | 44 | 55 | 49 | 50 | 47 |
| UT 24h | 33 | 21 | 19 | 22 | 35 | 22 | 21 | 23 | 37 | 24 | 24 | 23 | 40 | 26 | 27 | 26 |
| US 24h | 62 | 45 | 43 | 47 | 65 | 47 | 46 | 49 | 71 | 53 | 53 | 52 | 72 | 54 | 53 | 55 |

R = rating in % ED = economie domestiche PG = penetrazione giornaliera in % UT = utenza in minuti (totale) US = utenza in minuti (spettatori)

Playback = visione in differita almeno 8 giorni dopo la diffusione lineare, emissioni non referenziate visionate su impianti TV con possibilità di registrazione, video on demand

3. Panel Radio Mediapulse

3.1 Ricerca radiofonica: metodologia, base per il rilevamento e rapporti

3.1.1 Metodologia

Dal 1° gennaio 2001 Mediapulse SA (fino al 30.6.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo radiofonico utilizzando il sistema elettronico di misurazione Mediawatch (precedentemente Radiocontrol). Questa tecnologia permette di misurare l'ascolto radiofonico in tempo reale della popolazione residente in Svizzera a partire dall'età di 15 anni.

Il sistema Mediawatch è costituito essenzialmente da un orologio da polso con microfono incorporato. L'orologio "ascolta" i programmi della persona che lo indossa; a casa, sul posto di lavoro o in strada; ogni minuto, 24 ore al giorno.

Il principio è semplice: durante la settimana di rilevamento, l'orologio registra i suoni circostanti per una durata di quattro secondi ogni minuto; i suoni vengono poi salvati in serie numeriche che consentono di ridurre di 120 volte la quantità di dati registrati. Il processo di compressione è irreversibile ed è di fondamentale importanza per la tutela della privacy della persona in questione: non è infatti tecnicamente possibile risalire ai suoni iniziali.

Nello stesso tempo in cui il microfono dell'orologio si attiva, in 20 stazioni di misurazione situate in diverse località della Svizzera vengono registrati i programmi di 180 emittenti radiofoniche. Ciò permette di coprire quasi per intero il mercato radiofonico svizzero per quel che concerne l'ascolto delle emittenti in tempo reale. Le stazioni prese in considerazione comprendono tutte le radio svizzere con una concessione a tempo indeterminato (canali SRG SSR e emittenti private) e la maggior parte delle emittenti estere che diffondono i propri programmi in una delle lingue nazionali (reti pubbliche e private). Tali programmi radio vengono registrati con lo stesso procedimento utilizzato dal Mediawatch. I dati vengono poi trasmessi alla centrale dell'istituto di ricerca di mercato GfK Switzerland, dove avviene il confronto delle serie numeriche rilevate dagli orologi con quelle delle stazioni di misurazione. Se i dati coincidono, si può concludere che il partecipante allo studio ha ascoltato la radio XY.

3.1.2 Cambiamento di metodologia nel 2009

A partire dal 1° gennaio 2009 sono stati introdotti cambiamenti metodologici nella ricerca radiofonica. Da un lato, il campione è stato ridefinito; parallelamente ha avuto luogo una revisione e un miglioramento della ponderazione del campione stesso. Ora la ponderazione non avviene più a livello di singoli giorni, ma anche su intervalli di tempo più lunghi. Inoltre, aumentando la frequenza di misurazione è possibile ottenere una maggiore precisione nel rilevamento dell'ascolto radiofonico. Queste novità metodologiche fanno sì che un paragone dei risultati del 2009 con quelli degli anni precedenti sia possibile solo in termini parziali.

3.1.3 Base per il rilevamento

Con il 1° gennaio 2004 il campione è stato aumentato e ora sono oltre 26'000 le persone che prendono parte allo studio e indossano l'orologio Mediawatch due volte l'anno per la durata di una settimana. Giornalmente sono 1012 le persone che portano l'orologio in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein: in media 650 nella Svizzera tedesca (16 delle quali di lingua romancia), 252 nella Svizzera francese, 100 nella Svizzera italiana e 10 nel Principato del Liechtenstein. Le persone componenti il campione vengono reclutate secondo un principio di scelta casuale stratificata. Criteri di selezione sono l'età e il sesso degli ascoltatori all'interno delle aree di reclutamento. In seno ai diversi gruppi la selezione avviene in modo casuale. I partecipanti sono reclutati telefonicamente da GfK Switzerland.

3.1.4 Estensione del rilevamento nel 2013

Con il 1° gennaio 2013 è stata introdotta un'estensione della metodologia di rilevamento nel Panel Radio di Mediapulse. Il nuovo sistema consente ora la misurazione del consumo radiofonico includendo la ricezione differita fino a 60 secondi rispetto al vettore di diffusione più rapido. In questo modo è possibile includere nel rilevamento anche l'utilizzo di mezzi di ascolto in webstreaming.

3.1.5 Rapporti

I dati raccolti con l'orologio vengono raggruppati in una banca dati in grado di evidenziare penetrazione, minuti d'ascolto e quota di mercato (vedi glossario). La banca dati viene aggiornata quotidianamente.

3.1.6 Glossario

Campione: gruppo di individui selezionati in base a determinati criteri da un determinato universo (popolazione, ascoltatori radio, telespettatori, persone di età compresa fra i 25 e i 49 anni ecc.).

Rappresentatività: se il campione corrisponde nella distribuzione percentuale delle sue caratteristiche (età, sesso, provenienza geografica ecc.) all'universo da cui è stato estratto, si può parlare di rappresentatività. Ad esempio, se in un'indagine sono stati intervistati 1000 giovani della Svizzera romanda scelti secondo criteri rappresentativi, i risultati sono validi non solo per le 1000 persone scelte, ma per tutti i giovani svizzeri francesi – non però per i giovani della Svizzera tedesca.

Penetrazione: quota delle persone che hanno ascoltato la radio XY in un determinato lasso di tempo per almeno un minuto; la penetrazione può essere indicata in percentuale del campione o proiettata sull'insieme delle persone in migliaia. "Il 45% di penetrazione giornaliera per radio XY" significa quindi: il 45% di tutte le persone del campione hanno ascoltato durante la giornata per almeno un minuto radio XY.

Fruizione in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata ascoltata l'emittente radio o un determinato programma radiofonico. Il consumo in minuti viene indicato in minuti di consumo per ascoltatore o per componente della popolazione (in questo caso la durata di ascolto viene proiettata sull'insieme della popolazione, consentendo il confronto tra le diverse emittenti radiofoniche). "12 minuti di consumo totale dell'emittente XY" significa che la popolazione ha ascoltato durante una giornata l'emittente XY mediamente per 12 minuti. "16 minuti di consumo per ascoltatore" significa che chi ha ascoltato l'emittente XY lo ha fatto mediamente per 16 minuti.

Quota di mercato: la quota di mercato indica la percentuale di durata d'ascolto di una determinata emittente rispetto all'ascolto radiofonico complessivo. "7% di quota di mercato per radio XY" significa dunque: il 7% dei minuti d'ascolto radiofonico sono stati dedicati a radio XY.

3.2 Consumo radiofonico per giorno della settimana: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2015 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % per giorno della settimana, totale radio

universo: 304'000 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

| | giorni della settimana | | | | | | | lunedì - venerdì | sabato - domenica | lunedì - domenica |
|-------|------------------------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|------------------|-------------------|-------------------|
| | lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato | domenica | | | |
| 05:00 | 1.5 | 1.9 | 1.9 | 1.3 | 1.6 | 1.3 | 1.1 | 1.6 | 1.2 | 1.5 |
| 05:15 | 1.7 | 2.1 | 2.0 | 2.0 | 1.9 | 1.4 | 1.1 | 1.9 | 1.2 | 1.7 |
| 05:30 | 2.5 | 3.1 | 2.8 | 2.7 | 2.7 | 1.6 | 1.5 | 2.7 | 1.5 | 2.4 |
| 05:45 | 4.1 | 4.6 | 4.4 | 4.1 | 4.3 | 2.5 | 1.9 | 4.3 | 2.2 | 3.7 |
| 06:00 | 6.2 | 6.4 | 6.5 | 5.8 | 5.5 | 3.5 | 2.2 | 6.0 | 2.8 | 5.1 |
| 06:15 | 7.5 | 8.4 | 8.5 | 7.9 | 7.4 | 4.0 | 2.8 | 7.9 | 3.3 | 6.6 |
| 06:30 | 11.2 | 11.7 | 11.9 | 11.5 | 11.1 | 4.9 | 3.5 | 11.5 | 4.1 | 9.4 |
| 06:45 | 15.5 | 16.4 | 16.0 | 15.8 | 14.3 | 6.6 | 5.3 | 15.6 | 5.8 | 12.8 |
| 07:00 | 18.6 | 19.6 | 19.1 | 18.7 | 17.7 | 8.4 | 6.2 | 18.8 | 7.3 | 15.5 |
| 07:15 | 22.0 | 23.2 | 22.8 | 21.2 | 20.6 | 10.0 | 7.0 | 22.1 | 8.5 | 18.2 |
| 07:30 | 24.1 | 24.1 | 25.0 | 24.4 | 23.4 | 12.6 | 8.6 | 24.3 | 10.6 | 20.4 |
| 07:45 | 25.9 | 27.5 | 27.4 | 26.9 | 26.6 | 15.3 | 11.1 | 26.9 | 13.1 | 22.9 |
| 08:00 | 25.8 | 26.6 | 27.6 | 25.9 | 26.3 | 18.1 | 13.6 | 26.4 | 15.8 | 23.4 |
| 08:15 | 25.3 | 26.6 | 26.6 | 25.5 | 26.1 | 18.6 | 14.0 | 26.0 | 16.2 | 23.2 |
| 08:30 | 25.4 | 26.6 | 26.4 | 25.4 | 25.9 | 20.3 | 16.2 | 26.0 | 18.2 | 23.8 |
| 08:45 | 25.6 | 27.3 | 26.7 | 26.3 | 26.8 | 22.0 | 17.5 | 26.6 | 19.6 | 24.6 |
| 09:00 | 24.1 | 25.5 | 25.5 | 25.9 | 24.9 | 21.9 | 19.1 | 25.3 | 20.3 | 23.9 |
| 09:15 | 24.0 | 24.8 | 24.6 | 24.7 | 25.0 | 22.6 | 19.9 | 24.7 | 21.2 | 23.7 |
| 09:30 | 24.6 | 24.5 | 23.8 | 24.1 | 24.4 | 23.6 | 20.7 | 24.3 | 22.0 | 23.7 |
| 09:45 | 24.4 | 24.6 | 23.2 | 25.0 | 24.6 | 23.2 | 21.2 | 24.3 | 22.2 | 23.7 |
| 10:00 | 24.5 | 23.9 | 23.0 | 24.8 | 23.9 | 22.8 | 21.2 | 24.0 | 21.9 | 23.4 |
| 10:15 | 23.3 | 24.0 | 23.0 | 23.9 | 23.7 | 22.4 | 20.6 | 23.6 | 21.6 | 23.0 |
| 10:30 | 23.7 | 23.5 | 23.6 | 23.8 | 24.2 | 22.4 | 19.8 | 23.8 | 21.0 | 23.0 |
| 10:45 | 24.4 | 23.8 | 23.7 | 24.7 | 24.2 | 23.8 | 20.0 | 24.1 | 21.8 | 23.4 |
| 11:00 | 25.8 | 25.3 | 25.4 | 24.8 | 24.7 | 23.7 | 19.9 | 25.2 | 21.7 | 24.2 |
| 11:15 | 25.9 | 26.0 | 25.6 | 25.0 | 25.5 | 23.5 | 19.7 | 25.5 | 21.7 | 24.4 |
| 11:30 | 26.9 | 27.7 | 27.7 | 26.9 | 27.5 | 23.4 | 20.1 | 27.2 | 21.8 | 25.6 |
| 11:45 | 28.4 | 29.4 | 28.8 | 28.0 | 28.5 | 24.6 | 21.0 | 28.5 | 22.7 | 26.8 |
| 12:00 | 30.5 | 30.4 | 29.9 | 29.3 | 29.3 | 25.4 | 21.4 | 29.9 | 23.2 | 28.0 |
| 12:15 | 28.1 | 28.3 | 27.2 | 27.1 | 26.9 | 25.6 | 21.4 | 27.5 | 23.4 | 26.4 |
| 12:30 | 26.8 | 27.2 | 27.0 | 26.7 | 25.9 | 25.9 | 20.8 | 26.7 | 23.2 | 25.7 |
| 12:45 | 25.6 | 26.2 | 25.2 | 25.1 | 24.6 | 23.9 | 18.8 | 25.5 | 21.3 | 24.3 |
| 13:00 | 23.3 | 23.5 | 23.3 | 22.8 | 23.0 | 19.6 | 15.8 | 23.3 | 17.6 | 21.6 |
| 13:15 | 22.2 | 23.0 | 23.0 | 21.7 | 23.1 | 18.4 | 14.6 | 22.7 | 16.3 | 20.9 |
| 13:30 | 20.5 | 21.2 | 21.0 | 19.8 | 20.8 | 16.9 | 13.6 | 20.7 | 15.2 | 19.1 |
| 13:45 | 19.6 | 20.2 | 19.7 | 19.3 | 19.5 | 17.1 | 12.9 | 19.8 | 15.0 | 18.4 |
| 14:00 | 18.7 | 17.9 | 18.7 | 18.7 | 19.6 | 15.7 | 13.2 | 18.8 | 14.4 | 17.5 |
| 14:15 | 17.4 | 17.5 | 17.4 | 16.9 | 18.4 | 15.4 | 12.3 | 17.6 | 13.8 | 16.5 |
| 14:30 | 17.3 | 17.7 | 18.1 | 17.1 | 17.9 | 15.4 | 11.8 | 17.7 | 13.6 | 16.6 |
| 14:45 | 17.7 | 17.2 | 17.7 | 18.0 | 18.8 | 15.6 | 11.4 | 17.9 | 13.4 | 16.6 |

3.2 Consumo radiofonico per giorno della settimana: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2015 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % per giorno della settimana, totale radio

universo: 304'000 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

| | giorni della settimana | | | | | | | lunedì - venerdì | sabato - domenica | lunedì - domenica |
|--------------------|------------------------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|------------------|-------------------|-------------------|
| | lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato | domenica | | | |
| 15:00 | 16.6 | 18.4 | 17.1 | 18.1 | 18.9 | 15.8 | 11.8 | 17.9 | 13.7 | 16.7 |
| 15:15 | 16.1 | 18.1 | 17.6 | 18.3 | 19.1 | 15.4 | 10.8 | 17.9 | 13.2 | 16.6 |
| 15:30 | 16.3 | 19.1 | 17.9 | 17.9 | 18.8 | 15.4 | 11.3 | 18.1 | 13.5 | 16.8 |
| 15:45 | 17.4 | 18.8 | 17.8 | 18.7 | 19.0 | 15.2 | 11.7 | 18.4 | 13.6 | 17.0 |
| 16:00 | 17.9 | 18.4 | 17.9 | 18.9 | 19.3 | 15.4 | 12.1 | 18.5 | 13.9 | 17.2 |
| 16:15 | 18.3 | 18.4 | 17.9 | 18.6 | 18.7 | 15.0 | 11.3 | 18.4 | 13.1 | 16.9 |
| 16:30 | 18.1 | 18.1 | 17.7 | 19.1 | 18.2 | 14.9 | 11.3 | 18.3 | 13.2 | 16.9 |
| 16:45 | 18.7 | 19.4 | 18.5 | 19.4 | 19.7 | 14.2 | 12.9 | 19.1 | 13.5 | 17.5 |
| 17:00 | 19.9 | 19.8 | 19.4 | 19.9 | 19.9 | 14.3 | 13.0 | 19.8 | 13.7 | 18.1 |
| 17:15 | 20.1 | 19.1 | 18.9 | 19.4 | 19.6 | 13.8 | 11.8 | 19.4 | 12.9 | 17.5 |
| 17:30 | 20.3 | 19.1 | 20.6 | 19.5 | 19.1 | 13.2 | 12.5 | 19.6 | 12.9 | 17.6 |
| 17:45 | 20.4 | 19.3 | 20.6 | 19.0 | 18.9 | 14.5 | 13.9 | 19.6 | 14.3 | 18.1 |
| 18:00 | 20.2 | 20.4 | 20.3 | 18.9 | 19.7 | 15.2 | 14.6 | 19.9 | 14.9 | 18.5 |
| 18:15 | 19.3 | 19.3 | 18.3 | 18.3 | 19.0 | 14.9 | 14.0 | 18.8 | 14.5 | 17.6 |
| 18:30 | 18.0 | 18.1 | 18.1 | 17.7 | 18.2 | 15.0 | 14.5 | 18.0 | 15.0 | 17.1 |
| 18:45 | 16.5 | 16.9 | 17.5 | 16.8 | 16.7 | 14.7 | 13.2 | 16.9 | 14.0 | 16.1 |
| 19:00 | 13.2 | 13.6 | 13.5 | 14.1 | 13.6 | 11.8 | 11.3 | 13.5 | 11.5 | 13.0 |
| 19:15 | 11.6 | 10.7 | 11.4 | 11.9 | 11.2 | 10.1 | 9.5 | 11.3 | 9.9 | 10.9 |
| 19:30 | 10.1 | 9.3 | 10.1 | 10.9 | 10.0 | 8.8 | 8.5 | 10.0 | 8.8 | 9.7 |
| 19:45 | 9.6 | 9.4 | 8.8 | 9.5 | 9.7 | 8.5 | 8.0 | 9.4 | 8.3 | 9.0 |
| 20:00 | 8.6 | 8.4 | 8.2 | 8.5 | 8.4 | 7.4 | 7.1 | 8.4 | 7.2 | 8.0 |
| 20:15 | 7.1 | 7.1 | 7.0 | 7.2 | 7.4 | 6.7 | 6.2 | 7.2 | 6.4 | 7.0 |
| 20:30 | 7.2 | 6.6 | 6.0 | 6.8 | 7.0 | 6.3 | 6.4 | 6.8 | 6.3 | 6.7 |
| 20:45 | 5.9 | 5.6 | 5.3 | 6.4 | 6.5 | 6.0 | 5.6 | 6.0 | 5.8 | 6.0 |
| 21:00 | 5.7 | 5.3 | 5.1 | 6.1 | 5.5 | 5.4 | 5.2 | 5.6 | 5.3 | 5.5 |
| 21:15 | 5.1 | 4.7 | 5.0 | 5.7 | 5.4 | 4.8 | 4.8 | 5.2 | 4.8 | 5.1 |
| 21:30 | 5.0 | 4.6 | 5.4 | 5.5 | 4.8 | 5.3 | 3.9 | 5.1 | 4.6 | 4.9 |
| 21:45 | 4.8 | 5.0 | 5.7 | 5.0 | 5.1 | 5.0 | 4.4 | 5.2 | 4.7 | 5.0 |
| 22:00 | 4.7 | 4.5 | 5.4 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 4.6 | 5.0 | 4.7 | 4.9 |
| 22:15 | 4.7 | 4.1 | 4.7 | 4.4 | 4.9 | 4.0 | 3.6 | 4.5 | 3.8 | 4.3 |
| 22:30 | 4.4 | 3.8 | 4.4 | 4.5 | 5.3 | 4.1 | 3.7 | 4.5 | 3.9 | 4.3 |
| 22:45 | 3.5 | 4.0 | 5.0 | 3.9 | 5.1 | 4.0 | 3.8 | 4.3 | 3.9 | 4.2 |
| 23:00 | 3.6 | 4.1 | 4.0 | 3.8 | 4.9 | 4.3 | 3.2 | 4.1 | 3.8 | 4.0 |
| 23:15 | 3.0 | 3.4 | 3.5 | 3.5 | 4.2 | 3.9 | 3.1 | 3.5 | 3.6 | 3.5 |
| 23:30 | 2.9 | 3.2 | 3.6 | 3.1 | 3.8 | 3.9 | 2.7 | 3.3 | 3.3 | 3.3 |
| 23:45 | 2.6 | 2.7 | 3.1 | 3.2 | 3.6 | 4.0 | 2.1 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| penetr. quotidiana | 90.0 | 90.4 | 90.9 | 90.6 | 90.1 | 87.3 | 82.9 | 90.3 | 85.0 | 88.8 |
| durata in minuti | 111 | 113 | 111 | 111 | 112 | 92 | 80 | 112 | 86 | 104 |

3.3 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2015 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do), totale radio

universo: 304'000 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

| | totale persone | sesso | | età | | | | | | formazione conclusa | | | |
|-------|-------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|---------|---------------------|--------------|------------|--|
| | | uomini | donne | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-59 | 60+ | nessuna | obbligo | scuola prof. | superiore* | |
| 05:00 | 1.5 | 1.8 | 1.3 | 1.4 | 1.0 | 1.1 | 1.3 | 2.3 | 0.0 | 1.7 | 2.0 | 1.2 | |
| 05:15 | 1.7 | 2.2 | 1.3 | 1.7 | 1.0 | 1.0 | 1.8 | 2.4 | 0.7 | 2.3 | 2.3 | 1.2 | |
| 05:30 | 2.4 | 3.0 | 1.8 | 1.8 | 1.2 | 1.7 | 3.0 | 3.0 | 0.7 | 3.4 | 3.0 | 1.7 | |
| 05:45 | 3.7 | 4.2 | 3.2 | 2.3 | 2.0 | 2.2 | 4.9 | 4.8 | 0.7 | 4.6 | 4.6 | 2.8 | |
| 06:00 | 5.1 | 5.8 | 4.5 | 2.6 | 3.1 | 3.8 | 6.8 | 6.3 | 3.8 | 6.0 | 6.2 | 4.2 | |
| 06:15 | 6.6 | 7.3 | 5.9 | 3.2 | 4.1 | 5.5 | 8.2 | 8.2 | 8.0 | 7.3 | 8.0 | 5.4 | |
| 06:30 | 9.4 | 10.4 | 8.4 | 5.4 | 6.2 | 8.9 | 11.3 | 10.9 | 10.8 | 10.0 | 11.1 | 8.1 | |
| 06:45 | 12.8 | 14.3 | 11.5 | 6.6 | 8.9 | 11.8 | 15.4 | 15.4 | 17.1 | 12.4 | 15.3 | 11.4 | |
| 07:00 | 15.5 | 16.6 | 14.5 | 8.1 | 10.3 | 13.0 | 18.6 | 19.3 | 17.9 | 15.8 | 17.8 | 14.1 | |
| 07:15 | 18.2 | 18.9 | 17.5 | 10.3 | 12.3 | 16.0 | 20.9 | 22.7 | 18.2 | 18.2 | 20.9 | 16.6 | |
| 07:30 | 20.4 | 20.6 | 20.2 | 10.4 | 15.0 | 17.5 | 22.6 | 26.4 | 19.4 | 20.6 | 22.8 | 19.0 | |
| 07:45 | 22.9 | 22.8 | 23.1 | 11.5 | 16.0 | 18.8 | 24.5 | 31.3 | 26.1 | 23.4 | 26.0 | 20.9 | |
| 08:00 | 23.4 | 22.8 | 23.9 | 10.6 | 15.1 | 19.2 | 23.8 | 33.9 | 28.0 | 24.4 | 27.4 | 20.5 | |
| 08:15 | 23.2 | 22.1 | 24.3 | 10.4 | 15.4 | 19.4 | 22.8 | 34.0 | 23.9 | 24.6 | 27.0 | 20.5 | |
| 08:30 | 23.8 | 22.7 | 24.7 | 11.4 | 15.5 | 20.1 | 23.1 | 34.6 | 24.3 | 24.8 | 27.2 | 21.1 | |
| 08:45 | 24.6 | 23.2 | 25.8 | 12.6 | 15.7 | 20.2 | 24.0 | 35.9 | 25.8 | 25.8 | 28.2 | 21.7 | |
| 09:00 | 23.9 | 22.7 | 25.0 | 11.5 | 15.4 | 19.1 | 23.2 | 35.5 | 27.5 | 25.2 | 27.5 | 21.0 | |
| 09:15 | 23.7 | 22.5 | 24.9 | 11.6 | 14.9 | 19.2 | 23.5 | 34.8 | 28.2 | 25.5 | 27.3 | 20.8 | |
| 09:30 | 23.7 | 22.5 | 24.8 | 11.4 | 15.7 | 18.8 | 23.3 | 34.8 | 27.8 | 25.8 | 27.4 | 20.5 | |
| 09:45 | 23.7 | 22.5 | 24.8 | 11.3 | 14.6 | 19.1 | 23.6 | 35.1 | 20.7 | 26.5 | 27.7 | 20.2 | |
| 10:00 | 23.4 | 22.3 | 24.4 | 11.1 | 14.6 | 19.7 | 23.2 | 34.1 | 19.5 | 25.7 | 27.2 | 20.2 | |
| 10:15 | 23.0 | 22.2 | 23.8 | 11.6 | 14.9 | 19.7 | 23.0 | 32.8 | 23.1 | 24.0 | 26.5 | 20.1 | |
| 10:30 | 23.0 | 22.1 | 23.8 | 11.8 | 14.6 | 19.8 | 23.1 | 32.6 | 21.4 | 23.5 | 26.5 | 20.2 | |
| 10:45 | 23.4 | 22.9 | 24.0 | 11.9 | 15.7 | 20.5 | 23.2 | 33.0 | 25.4 | 24.0 | 27.1 | 20.6 | |
| 11:00 | 24.2 | 23.1 | 25.2 | 11.9 | 15.8 | 21.2 | 24.4 | 34.0 | 30.9 | 25.2 | 28.2 | 20.9 | |
| 11:15 | 24.4 | 22.7 | 26.0 | 12.2 | 16.0 | 21.2 | 24.2 | 34.7 | 34.0 | 25.1 | 28.2 | 21.3 | |
| 11:30 | 25.6 | 24.1 | 27.1 | 12.7 | 17.8 | 23.2 | 25.3 | 35.6 | 34.7 | 26.2 | 29.2 | 22.9 | |
| 11:45 | 26.8 | 25.7 | 27.9 | 14.0 | 18.9 | 22.5 | 25.7 | 38.5 | 32.2 | 27.6 | 30.8 | 23.8 | |
| 12:00 | 28.0 | 27.1 | 28.9 | 15.1 | 20.1 | 22.2 | 27.1 | 40.3 | 35.1 | 27.7 | 31.8 | 25.2 | |
| 12:15 | 26.4 | 25.5 | 27.1 | 14.2 | 17.4 | 19.3 | 24.6 | 40.3 | 33.5 | 27.2 | 29.0 | 24.2 | |
| 12:30 | 25.7 | 25.0 | 26.4 | 13.7 | 16.7 | 18.7 | 23.9 | 39.6 | 26.8 | 26.4 | 28.7 | 23.5 | |
| 12:45 | 24.3 | 23.4 | 25.1 | 11.8 | 16.1 | 18.3 | 24.0 | 36.1 | 25.2 | 24.2 | 26.8 | 22.5 | |
| 13:00 | 21.6 | 21.4 | 21.9 | 11.6 | 15.1 | 18.1 | 23.1 | 29.1 | 26.1 | 20.8 | 23.7 | 20.3 | |
| 13:15 | 20.9 | 21.0 | 20.8 | 11.8 | 15.8 | 18.8 | 22.7 | 26.1 | 31.6 | 18.8 | 22.7 | 20.0 | |
| 13:30 | 19.1 | 19.0 | 19.2 | 10.2 | 14.9 | 18.7 | 20.3 | 23.6 | 20.7 | 16.9 | 21.1 | 18.1 | |
| 13:45 | 18.4 | 18.3 | 18.5 | 9.5 | 14.6 | 17.5 | 20.1 | 22.6 | 21.4 | 15.8 | 20.2 | 17.7 | |
| 14:00 | 17.5 | 17.7 | 17.3 | 9.8 | 14.1 | 17.5 | 18.5 | 21.1 | 17.6 | 15.7 | 19.2 | 16.7 | |
| 14:15 | 16.5 | 16.8 | 16.3 | 9.8 | 12.8 | 16.5 | 17.1 | 20.2 | 18.2 | 14.5 | 18.7 | 15.3 | |
| 14:30 | 16.6 | 16.7 | 16.5 | 10.1 | 11.8 | 16.0 | 17.9 | 20.3 | 14.2 | 14.8 | 18.4 | 15.5 | |
| 14:45 | 16.6 | 17.1 | 16.2 | 9.2 | 12.4 | 15.7 | 18.4 | 20.3 | 20.9 | 14.6 | 18.9 | 15.3 | |

* maturità / scuola superiore / università

3.3 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche:
penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2015 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do), totale radio

universo: 304'000 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

| | totale persone | sesso | | età | | | | | | formazione conclusa | | | |
|-----------------|-------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|---------|---------------------|--------------|------------|--|
| | | uomini | donne | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-59 | 60+ | nessuna | obbligo | scuola prof. | superiore* | |
| 15:00 | 16.7 | 17.7 | 15.8 | 10.0 | 11.9 | 15.9 | 17.9 | 20.8 | 18.7 | 14.7 | 18.8 | 15.5 | |
| 15:15 | 16.6 | 17.5 | 15.7 | 9.9 | 12.1 | 16.3 | 17.9 | 20.1 | 12.9 | 14.7 | 18.3 | 15.7 | |
| 15:30 | 16.8 | 17.5 | 16.1 | 10.6 | 12.8 | 16.3 | 18.0 | 20.0 | 14.9 | 15.6 | 18.2 | 15.9 | |
| 15:45 | 17.0 | 17.7 | 16.4 | 10.1 | 12.4 | 16.2 | 18.8 | 20.7 | 14.7 | 15.8 | 18.9 | 16.0 | |
| 16:00 | 17.2 | 17.6 | 16.8 | 10.3 | 13.3 | 15.9 | 18.8 | 20.9 | 13.9 | 15.3 | 18.8 | 16.7 | |
| 16:15 | 16.9 | 17.5 | 16.3 | 11.0 | 13.3 | 16.4 | 18.6 | 19.6 | 12.5 | 15.6 | 18.2 | 16.4 | |
| 16:30 | 16.9 | 17.7 | 16.0 | 10.2 | 13.4 | 15.7 | 19.1 | 19.6 | 11.8 | 14.8 | 18.7 | 16.2 | |
| 16:45 | 17.5 | 18.6 | 16.5 | 10.4 | 14.0 | 16.5 | 20.0 | 20.4 | 12.3 | 15.2 | 19.1 | 17.3 | |
| 17:00 | 18.1 | 19.1 | 17.1 | 10.6 | 15.1 | 17.0 | 20.5 | 20.8 | 11.4 | 14.5 | 20.0 | 17.6 | |
| 17:15 | 17.5 | 18.5 | 16.6 | 9.8 | 14.9 | 16.8 | 19.9 | 20.1 | 15.1 | 14.3 | 19.5 | 17.1 | |
| 17:30 | 17.6 | 18.3 | 17.0 | 9.2 | 15.6 | 17.0 | 19.4 | 20.7 | 16.0 | 14.6 | 19.3 | 17.4 | |
| 17:45 | 18.1 | 18.2 | 17.9 | 10.2 | 15.7 | 16.5 | 18.8 | 22.5 | 13.1 | 16.3 | 19.5 | 17.8 | |
| 18:00 | 18.5 | 18.6 | 18.4 | 10.1 | 15.7 | 16.5 | 18.3 | 24.2 | 11.0 | 17.0 | 19.7 | 18.3 | |
| 18:15 | 17.6 | 17.6 | 17.6 | 9.9 | 15.1 | 15.0 | 17.2 | 23.4 | 11.1 | 16.3 | 18.6 | 17.6 | |
| 18:30 | 17.1 | 17.3 | 16.9 | 9.0 | 14.4 | 14.3 | 17.0 | 23.1 | 12.1 | 14.9 | 18.2 | 17.3 | |
| 18:45 | 16.1 | 16.4 | 15.7 | 8.4 | 14.4 | 13.3 | 16.4 | 21.0 | 11.2 | 13.3 | 17.1 | 16.5 | |
| 19:00 | 13.0 | 13.4 | 12.5 | 8.0 | 12.5 | 11.1 | 14.2 | 15.1 | 8.4 | 11.2 | 13.4 | 13.3 | |
| 19:15 | 10.9 | 11.3 | 10.5 | 7.0 | 10.3 | 9.4 | 12.9 | 11.9 | 4.9 | 9.0 | 11.3 | 11.4 | |
| 19:30 | 9.7 | 9.8 | 9.5 | 6.1 | 9.9 | 8.6 | 11.7 | 9.9 | 3.7 | 8.1 | 9.8 | 10.3 | |
| 19:45 | 9.0 | 9.4 | 8.7 | 6.3 | 9.0 | 8.3 | 10.1 | 9.7 | 8.7 | 8.3 | 8.6 | 9.8 | |
| 20:00 | 8.0 | 8.5 | 7.6 | 5.4 | 8.1 | 7.3 | 9.2 | 8.4 | 9.3 | 7.1 | 7.6 | 8.7 | |
| 20:15 | 7.0 | 7.5 | 6.4 | 5.0 | 6.4 | 6.5 | 7.8 | 7.6 | 2.6 | 6.2 | 6.7 | 7.5 | |
| 20:30 | 6.7 | 7.3 | 6.1 | 4.8 | 6.0 | 5.8 | 7.4 | 7.5 | 3.4 | 5.7 | 6.8 | 6.9 | |
| 20:45 | 6.0 | 6.5 | 5.4 | 4.8 | 5.9 | 5.1 | 6.6 | 6.3 | 3.5 | 5.3 | 5.9 | 6.3 | |
| 21:00 | 5.5 | 6.1 | 5.1 | 4.1 | 5.4 | 4.7 | 6.1 | 6.2 | 0.7 | 4.8 | 5.4 | 5.9 | |
| 21:15 | 5.1 | 5.6 | 4.6 | 3.5 | 4.6 | 3.9 | 5.5 | 6.1 | 2.1 | 4.4 | 5.3 | 5.2 | |
| 21:30 | 4.9 | 5.4 | 4.5 | 3.5 | 4.7 | 3.7 | 5.0 | 6.2 | 2.2 | 4.0 | 4.8 | 5.3 | |
| 21:45 | 5.0 | 5.5 | 4.6 | 3.8 | 4.9 | 3.8 | 4.8 | 6.4 | 2.9 | 4.5 | 4.9 | 5.3 | |
| 22:00 | 4.9 | 5.4 | 4.5 | 3.6 | 4.6 | 3.5 | 4.4 | 6.7 | 0.7 | 4.5 | 4.7 | 5.1 | |
| 22:15 | 4.3 | 4.8 | 3.9 | 3.1 | 3.5 | 3.4 | 4.0 | 6.0 | 0.0 | 3.7 | 4.1 | 4.6 | |
| 22:30 | 4.3 | 4.8 | 3.9 | 2.9 | 3.8 | 3.2 | 4.1 | 5.9 | 0.0 | 3.6 | 4.0 | 4.8 | |
| 22:45 | 4.2 | 4.5 | 3.9 | 2.6 | 3.6 | 3.2 | 3.7 | 6.0 | 0.7 | 3.4 | 4.3 | 4.4 | |
| 23:00 | 4.0 | 4.2 | 3.8 | 2.0 | 3.1 | 3.0 | 3.7 | 6.0 | 0.7 | 3.0 | 4.2 | 4.2 | |
| 23:15 | 3.5 | 3.6 | 3.5 | 1.6 | 2.6 | 2.5 | 3.4 | 5.3 | 1.4 | 2.3 | 3.7 | 3.8 | |
| 23:30 | 3.3 | 3.3 | 3.3 | 1.8 | 2.4 | 2.4 | 3.0 | 5.0 | 2.0 | 2.4 | 3.7 | 3.4 | |
| 23:45 | 3.0 | 3.1 | 3.0 | 1.7 | 2.2 | 1.9 | 2.5 | 5.0 | 0.7 | 2.0 | 3.4 | 3.1 | |
| penetraz. quot. | 88.8 | 88.9 | 88.7 | 73.8 | 84.3 | 88.0 | 91.2 | 94.9 | 86.8 | 85.6 | 91.2 | 88.4 | |
| durata in min. | 104 | 104 | 105 | 55 | 72 | 81 | 104 | 151 | 94 | 106 | 117 | 95 | |

* maturità / scuola superiore / università

3.4 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in migliaia

Risultati dal panel radio 2015 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do), totale radio

universo: 304'000 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

| | totale persone | sesso | | età | | | | | formazione conclusa | | | |
|-------|-------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|---------------------|---------|--------------|------------|
| | | uomini | donne | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-59 | 60+ | nessuna | obbligo | scuola prof. | superiore* |
| 05:00 | 4.6 | 2.6 | 2.0 | 0.5 | 0.4 | 0.6 | 1.0 | 2.2 | 0.0 | 0.5 | 2.3 | 1.6 |
| 05:15 | 5.3 | 3.2 | 2.1 | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 1.4 | 2.3 | 0.0 | 0.7 | 2.6 | 1.7 |
| 05:30 | 7.3 | 4.5 | 2.8 | 0.7 | 0.5 | 0.9 | 2.4 | 2.8 | 0.0 | 1.1 | 3.4 | 2.3 |
| 05:45 | 11.2 | 6.2 | 5.0 | 0.8 | 0.8 | 1.1 | 3.9 | 4.6 | 0.0 | 1.5 | 5.2 | 4.0 |
| 06:00 | 15.6 | 8.6 | 7.0 | 1.0 | 1.2 | 2.0 | 5.4 | 6.0 | 0.1 | 1.9 | 7.0 | 5.8 |
| 06:15 | 20.0 | 10.8 | 9.2 | 1.2 | 1.6 | 2.9 | 6.5 | 7.8 | 0.1 | 2.3 | 9.0 | 7.6 |
| 06:30 | 28.5 | 15.3 | 13.2 | 2.0 | 2.5 | 4.6 | 9.0 | 10.4 | 0.2 | 3.2 | 12.5 | 11.3 |
| 06:45 | 39.1 | 21.1 | 18.0 | 2.5 | 3.5 | 6.1 | 12.3 | 14.7 | 0.3 | 4.0 | 17.3 | 16.0 |
| 07:00 | 47.2 | 24.4 | 22.8 | 3.0 | 4.1 | 6.8 | 14.9 | 18.4 | 0.3 | 5.0 | 20.1 | 19.8 |
| 07:15 | 55.3 | 27.8 | 27.5 | 3.8 | 4.9 | 8.3 | 16.6 | 21.6 | 0.3 | 5.8 | 23.6 | 23.2 |
| 07:30 | 62.1 | 30.3 | 31.8 | 3.9 | 6.0 | 9.1 | 18.0 | 25.1 | 0.3 | 6.6 | 25.8 | 26.5 |
| 07:45 | 69.8 | 33.5 | 36.3 | 4.3 | 6.4 | 9.8 | 19.5 | 29.8 | 0.4 | 7.5 | 29.4 | 29.3 |
| 08:00 | 71.2 | 33.6 | 37.6 | 4.0 | 6.0 | 10.0 | 19.0 | 32.3 | 0.4 | 7.8 | 31.0 | 28.7 |
| 08:15 | 70.7 | 32.6 | 38.1 | 3.9 | 6.1 | 10.1 | 18.2 | 32.4 | 0.4 | 7.9 | 30.5 | 28.7 |
| 08:30 | 72.3 | 33.5 | 38.9 | 4.3 | 6.2 | 10.5 | 18.5 | 32.9 | 0.4 | 7.9 | 30.7 | 29.6 |
| 08:45 | 74.8 | 34.2 | 40.6 | 4.7 | 6.3 | 10.5 | 19.2 | 34.2 | 0.4 | 8.2 | 31.9 | 30.4 |
| 09:00 | 72.7 | 33.4 | 39.3 | 4.3 | 6.1 | 10.0 | 18.5 | 33.8 | 0.4 | 8.1 | 31.0 | 29.4 |
| 09:15 | 72.2 | 33.1 | 39.1 | 4.3 | 5.9 | 10.0 | 18.7 | 33.2 | 0.4 | 8.2 | 30.8 | 29.1 |
| 09:30 | 72.0 | 33.2 | 38.9 | 4.3 | 6.3 | 9.8 | 18.6 | 33.1 | 0.4 | 8.3 | 31.0 | 28.6 |
| 09:45 | 72.2 | 33.2 | 39.0 | 4.2 | 5.8 | 10.0 | 18.8 | 33.4 | 0.3 | 8.5 | 31.3 | 28.3 |
| 10:00 | 71.2 | 32.8 | 38.4 | 4.2 | 5.8 | 10.3 | 18.5 | 32.4 | 0.3 | 8.2 | 30.7 | 28.3 |
| 10:15 | 70.1 | 32.6 | 37.4 | 4.4 | 5.9 | 10.3 | 18.3 | 31.2 | 0.3 | 7.7 | 30.0 | 28.1 |
| 10:30 | 70.1 | 32.6 | 37.5 | 4.4 | 5.8 | 10.4 | 18.4 | 31.1 | 0.3 | 7.5 | 30.0 | 28.3 |
| 10:45 | 71.3 | 33.7 | 37.7 | 4.4 | 6.2 | 10.7 | 18.5 | 31.4 | 0.4 | 7.7 | 30.7 | 28.8 |
| 11:00 | 73.6 | 34.0 | 39.6 | 4.5 | 6.3 | 11.1 | 19.4 | 32.4 | 0.5 | 8.1 | 31.9 | 29.3 |
| 11:15 | 74.3 | 33.5 | 40.8 | 4.6 | 6.4 | 11.1 | 19.3 | 33.0 | 0.5 | 8.0 | 31.9 | 29.8 |
| 11:30 | 78.0 | 35.4 | 42.6 | 4.7 | 7.1 | 12.1 | 20.2 | 33.9 | 0.5 | 8.4 | 33.1 | 32.0 |
| 11:45 | 81.7 | 37.9 | 43.8 | 5.2 | 7.5 | 11.8 | 20.5 | 36.7 | 0.5 | 8.8 | 34.8 | 33.3 |
| 12:00 | 85.2 | 39.9 | 45.4 | 5.7 | 8.0 | 11.6 | 21.6 | 38.4 | 0.5 | 8.8 | 36.0 | 35.3 |
| 12:15 | 80.3 | 37.6 | 42.7 | 5.3 | 6.9 | 10.1 | 19.6 | 38.3 | 0.5 | 8.7 | 32.8 | 33.9 |
| 12:30 | 78.3 | 36.8 | 41.5 | 5.1 | 6.6 | 9.7 | 19.1 | 37.7 | 0.4 | 8.4 | 32.4 | 32.8 |
| 12:45 | 73.9 | 34.4 | 39.5 | 4.4 | 6.4 | 9.6 | 19.2 | 34.4 | 0.4 | 7.7 | 30.3 | 31.5 |
| 13:00 | 65.9 | 31.5 | 34.4 | 4.3 | 6.0 | 9.5 | 18.4 | 27.7 | 0.4 | 6.7 | 26.8 | 28.4 |
| 13:15 | 63.5 | 30.9 | 32.6 | 4.4 | 6.3 | 9.8 | 18.1 | 24.9 | 0.5 | 6.0 | 25.6 | 27.9 |
| 13:30 | 58.2 | 28.0 | 30.2 | 3.8 | 5.9 | 9.7 | 16.2 | 22.5 | 0.3 | 5.4 | 23.9 | 25.4 |
| 13:45 | 56.0 | 27.0 | 29.0 | 3.6 | 5.8 | 9.1 | 16.0 | 21.5 | 0.3 | 5.1 | 22.8 | 24.8 |
| 14:00 | 53.3 | 26.1 | 27.2 | 3.7 | 5.6 | 9.1 | 14.7 | 20.1 | 0.3 | 5.0 | 21.7 | 23.3 |
| 14:15 | 50.3 | 24.7 | 25.6 | 3.7 | 5.1 | 8.6 | 13.7 | 19.2 | 0.3 | 4.6 | 21.2 | 21.4 |
| 14:30 | 50.4 | 24.6 | 25.8 | 3.8 | 4.7 | 8.3 | 14.3 | 19.3 | 0.2 | 4.7 | 20.8 | 21.7 |
| 14:45 | 50.6 | 25.2 | 25.4 | 3.4 | 4.9 | 8.2 | 14.7 | 19.4 | 0.3 | 4.7 | 21.3 | 21.4 |

* maturità / scuola superiore / università

3.4 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in migliaia

Risultati dal panel radio 2015 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do), totale radio

universo: 304'000 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

| | totale persone | sesso | | età | | | | | formazione conclusa | | | |
|-----------------|-------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|---------------------|---------|--------------|------------|
| | | uomini | donne | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-59 | 60+ | nessuna | obbligo | scuola prof. | superiore* |
| 15:00 | 50.8 | 26.0 | 24.8 | 3.7 | 4.7 | 8.3 | 14.2 | 19.8 | 0.3 | 4.7 | 21.3 | 21.7 |
| 15:15 | 50.4 | 25.8 | 24.7 | 3.7 | 4.8 | 8.5 | 14.3 | 19.1 | 0.2 | 4.7 | 20.7 | 22.0 |
| 15:30 | 51.0 | 25.8 | 25.3 | 4.0 | 5.1 | 8.5 | 14.4 | 19.1 | 0.2 | 5.0 | 20.5 | 22.3 |
| 15:45 | 51.9 | 26.1 | 25.8 | 3.8 | 4.9 | 8.4 | 15.0 | 19.7 | 0.2 | 5.0 | 21.4 | 22.4 |
| 16:00 | 52.3 | 25.9 | 26.4 | 3.8 | 5.3 | 8.3 | 15.0 | 19.9 | 0.2 | 4.9 | 21.3 | 23.3 |
| 16:15 | 51.4 | 25.7 | 25.6 | 4.1 | 5.3 | 8.6 | 14.9 | 18.6 | 0.2 | 5.0 | 20.6 | 23.0 |
| 16:30 | 51.3 | 26.1 | 25.2 | 3.8 | 5.3 | 8.2 | 15.3 | 18.7 | 0.2 | 4.7 | 21.1 | 22.6 |
| 16:45 | 53.4 | 27.4 | 26.0 | 3.9 | 5.6 | 8.6 | 15.9 | 19.4 | 0.2 | 4.9 | 21.6 | 24.2 |
| 17:00 | 55.0 | 28.2 | 26.9 | 4.0 | 6.0 | 8.9 | 16.3 | 19.8 | 0.2 | 4.6 | 22.7 | 24.6 |
| 17:15 | 53.3 | 27.2 | 26.1 | 3.7 | 5.9 | 8.8 | 15.9 | 19.1 | 0.2 | 4.6 | 22.0 | 23.9 |
| 17:30 | 53.7 | 27.0 | 26.7 | 3.4 | 6.2 | 8.9 | 15.5 | 19.7 | 0.2 | 4.7 | 21.8 | 24.3 |
| 17:45 | 55.0 | 26.8 | 28.2 | 3.8 | 6.2 | 8.6 | 15.0 | 21.4 | 0.2 | 5.2 | 22.0 | 24.9 |
| 18:00 | 56.3 | 27.3 | 28.9 | 3.8 | 6.3 | 8.6 | 14.6 | 23.0 | 0.2 | 5.4 | 22.2 | 25.6 |
| 18:15 | 53.6 | 25.9 | 27.6 | 3.7 | 6.0 | 7.8 | 13.8 | 22.3 | 0.2 | 5.2 | 21.0 | 24.6 |
| 18:30 | 52.1 | 25.5 | 26.6 | 3.4 | 5.7 | 7.5 | 13.6 | 22.0 | 0.2 | 4.8 | 20.5 | 24.2 |
| 18:45 | 48.9 | 24.2 | 24.7 | 3.1 | 5.7 | 6.9 | 13.1 | 20.0 | 0.2 | 4.2 | 19.3 | 23.0 |
| 19:00 | 39.4 | 19.7 | 19.7 | 3.0 | 5.0 | 5.8 | 11.3 | 14.4 | 0.1 | 3.6 | 15.2 | 18.7 |
| 19:15 | 33.2 | 16.6 | 16.6 | 2.6 | 4.1 | 4.9 | 10.3 | 11.3 | 0.1 | 2.9 | 12.8 | 16.0 |
| 19:30 | 29.4 | 14.5 | 15.0 | 2.3 | 3.9 | 4.5 | 9.3 | 9.4 | 0.1 | 2.6 | 11.1 | 14.4 |
| 19:45 | 27.5 | 13.8 | 13.7 | 2.4 | 3.6 | 4.3 | 8.1 | 9.2 | 0.1 | 2.6 | 9.7 | 13.7 |
| 20:00 | 24.4 | 12.5 | 11.9 | 2.0 | 3.2 | 3.8 | 7.3 | 8.0 | 0.1 | 2.3 | 8.6 | 12.1 |
| 20:15 | 21.2 | 11.1 | 10.1 | 1.9 | 2.5 | 3.4 | 6.2 | 7.2 | 0.0 | 2.0 | 7.6 | 10.5 |
| 20:30 | 20.3 | 10.8 | 9.5 | 1.8 | 2.4 | 3.0 | 5.9 | 7.1 | 0.1 | 1.8 | 7.7 | 9.7 |
| 20:45 | 18.1 | 9.6 | 8.6 | 1.8 | 2.3 | 2.7 | 5.3 | 6.0 | 0.1 | 1.7 | 6.6 | 8.9 |
| 21:00 | 16.9 | 8.9 | 8.0 | 1.5 | 2.2 | 2.4 | 4.9 | 5.9 | 0.0 | 1.5 | 6.1 | 8.3 |
| 21:15 | 15.5 | 8.2 | 7.3 | 1.3 | 1.8 | 2.1 | 4.4 | 5.8 | 0.0 | 1.4 | 6.0 | 7.3 |
| 21:30 | 15.0 | 8.0 | 7.1 | 1.3 | 1.9 | 1.9 | 4.0 | 5.9 | 0.0 | 1.3 | 5.4 | 7.4 |
| 21:45 | 15.3 | 8.1 | 7.2 | 1.4 | 1.9 | 2.0 | 3.9 | 6.1 | 0.0 | 1.4 | 5.5 | 7.4 |
| 22:00 | 14.9 | 7.9 | 7.0 | 1.3 | 1.8 | 1.8 | 3.5 | 6.3 | 0.0 | 1.4 | 5.3 | 7.1 |
| 22:15 | 13.2 | 7.0 | 6.1 | 1.2 | 1.4 | 1.8 | 3.2 | 5.7 | 0.0 | 1.2 | 4.7 | 6.5 |
| 22:30 | 13.1 | 7.1 | 6.1 | 1.1 | 1.5 | 1.7 | 3.2 | 5.6 | 0.0 | 1.2 | 4.6 | 6.7 |
| 22:45 | 12.7 | 6.6 | 6.2 | 1.0 | 1.4 | 1.7 | 3.0 | 5.7 | 0.0 | 1.1 | 4.8 | 6.1 |
| 23:00 | 12.1 | 6.2 | 5.9 | 0.7 | 1.3 | 1.5 | 2.9 | 5.7 | 0.0 | 1.0 | 4.8 | 5.8 |
| 23:15 | 10.7 | 5.3 | 5.4 | 0.6 | 1.0 | 1.3 | 2.7 | 5.1 | 0.0 | 0.7 | 4.2 | 5.3 |
| 23:30 | 10.1 | 4.9 | 5.2 | 0.7 | 1.0 | 1.3 | 2.4 | 4.8 | 0.0 | 0.8 | 4.1 | 4.7 |
| 23:45 | 9.2 | 4.5 | 4.7 | 0.6 | 0.9 | 1.0 | 2.0 | 4.7 | 0.0 | 0.6 | 3.9 | 4.3 |
| penetraz. quot. | 270.3 | 130.9 | 139.4 | 27.6 | 33.6 | 45.9 | 72.8 | 90.3 | 1.3 | 27.3 | 103.1 | 123.7 |
| durata in min. | 104 | 104 | 105 | 55 | 72 | 81 | 104 | 151 | 94 | 106 | 117 | 95 |

* maturità / scuola superiore / università

3.5 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

Risultati dal panel radio 2015 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do), totale radio

universo: 304'000 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

| | totale persone | sesso | | età | | | | | formazione conclusa | | | |
|-------|-------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|---------------------|---------|--------------|------------|
| | | uomini | donne | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-59 | 60+ | nessuna | obbligo | scuola prof. | superiore* |
| 05:00 | 100 | 56 | 44 | 11 | 8 | 12 | 22 | 47 | 0 | 11 | 49 | 35 |
| 05:15 | 100 | 61 | 39 | 12 | 7 | 10 | 27 | 44 | 0 | 14 | 49 | 32 |
| 05:30 | 100 | 62 | 38 | 9 | 7 | 12 | 33 | 39 | 0 | 15 | 47 | 32 |
| 05:45 | 100 | 56 | 45 | 8 | 7 | 10 | 35 | 41 | 0 | 13 | 46 | 35 |
| 06:00 | 100 | 55 | 45 | 6 | 8 | 13 | 35 | 39 | 0 | 12 | 45 | 38 |
| 06:15 | 100 | 54 | 46 | 6 | 8 | 14 | 33 | 39 | 1 | 12 | 45 | 38 |
| 06:30 | 100 | 54 | 46 | 7 | 9 | 16 | 32 | 36 | 1 | 11 | 44 | 40 |
| 06:45 | 100 | 54 | 46 | 6 | 9 | 16 | 31 | 38 | 1 | 10 | 44 | 41 |
| 07:00 | 100 | 52 | 48 | 6 | 9 | 14 | 31 | 39 | 1 | 11 | 43 | 42 |
| 07:15 | 100 | 50 | 50 | 7 | 9 | 15 | 30 | 39 | 0 | 10 | 43 | 42 |
| 07:30 | 100 | 49 | 51 | 6 | 10 | 15 | 29 | 40 | 0 | 11 | 42 | 43 |
| 07:45 | 100 | 48 | 52 | 6 | 9 | 14 | 28 | 43 | 1 | 11 | 42 | 42 |
| 08:00 | 100 | 47 | 53 | 6 | 8 | 14 | 27 | 45 | 1 | 11 | 44 | 40 |
| 08:15 | 100 | 46 | 54 | 6 | 9 | 14 | 26 | 46 | 0 | 11 | 43 | 41 |
| 08:30 | 100 | 46 | 54 | 6 | 9 | 15 | 26 | 46 | 0 | 11 | 43 | 41 |
| 08:45 | 100 | 46 | 54 | 6 | 8 | 14 | 26 | 46 | 1 | 11 | 43 | 41 |
| 09:00 | 100 | 46 | 54 | 6 | 8 | 14 | 25 | 46 | 1 | 11 | 43 | 40 |
| 09:15 | 100 | 46 | 54 | 6 | 8 | 14 | 26 | 46 | 1 | 11 | 43 | 40 |
| 09:30 | 100 | 46 | 54 | 6 | 9 | 14 | 26 | 46 | 1 | 11 | 43 | 40 |
| 09:45 | 100 | 46 | 54 | 6 | 8 | 14 | 26 | 46 | 0 | 12 | 43 | 39 |
| 10:00 | 100 | 46 | 54 | 6 | 8 | 14 | 26 | 46 | 0 | 12 | 43 | 40 |
| 10:15 | 100 | 47 | 53 | 6 | 8 | 15 | 26 | 45 | 0 | 11 | 43 | 40 |
| 10:30 | 100 | 47 | 53 | 6 | 8 | 15 | 26 | 44 | 0 | 11 | 43 | 40 |
| 10:45 | 100 | 47 | 53 | 6 | 9 | 15 | 26 | 44 | 1 | 11 | 43 | 40 |
| 11:00 | 100 | 46 | 54 | 6 | 9 | 15 | 26 | 44 | 1 | 11 | 43 | 40 |
| 11:15 | 100 | 45 | 55 | 6 | 9 | 15 | 26 | 44 | 1 | 11 | 43 | 40 |
| 11:30 | 100 | 45 | 55 | 6 | 9 | 16 | 26 | 43 | 1 | 11 | 42 | 41 |
| 11:45 | 100 | 46 | 54 | 6 | 9 | 14 | 25 | 45 | 1 | 11 | 43 | 41 |
| 12:00 | 100 | 47 | 53 | 7 | 9 | 14 | 25 | 45 | 1 | 10 | 42 | 41 |
| 12:15 | 100 | 47 | 53 | 7 | 9 | 13 | 24 | 48 | 1 | 11 | 41 | 42 |
| 12:30 | 100 | 47 | 53 | 7 | 8 | 12 | 24 | 48 | 1 | 11 | 41 | 42 |
| 12:45 | 100 | 47 | 53 | 6 | 9 | 13 | 26 | 47 | 1 | 10 | 41 | 43 |
| 13:00 | 100 | 48 | 52 | 7 | 9 | 14 | 28 | 42 | 1 | 10 | 41 | 43 |
| 13:15 | 100 | 49 | 51 | 7 | 10 | 15 | 29 | 39 | 1 | 9 | 40 | 44 |
| 13:30 | 100 | 48 | 52 | 7 | 10 | 17 | 28 | 39 | 1 | 9 | 41 | 44 |
| 13:45 | 100 | 48 | 52 | 6 | 10 | 16 | 29 | 38 | 1 | 9 | 41 | 44 |
| 14:00 | 100 | 49 | 51 | 7 | 11 | 17 | 28 | 38 | 0 | 9 | 41 | 44 |
| 14:15 | 100 | 49 | 51 | 7 | 10 | 17 | 27 | 38 | 1 | 9 | 42 | 43 |
| 14:30 | 100 | 49 | 51 | 7 | 9 | 17 | 28 | 38 | 0 | 9 | 41 | 43 |
| 14:45 | 100 | 50 | 50 | 7 | 10 | 16 | 29 | 38 | 1 | 9 | 42 | 42 |

* maturità / scuola superiore / università

3.5 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

Risultati dal panel radio 2015 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do), totale radio

universo: 304'000 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

| | totale persone | sesso | | età | | | | | | formazione conclusa | | | |
|----------------------------------|-------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|---------|---------------------|--------------|------------|--|
| | | uomini | donne | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-59 | 60+ | nessuna | obbligo | scuola prof. | superiore* | |
| 15:00 | 100 | 51 | 49 | 7 | 9 | 16 | 28 | 39 | 1 | 9 | 42 | 43 | |
| 15:15 | 100 | 51 | 49 | 7 | 10 | 17 | 28 | 38 | 0 | 9 | 41 | 44 | |
| 15:30 | 100 | 51 | 49 | 8 | 10 | 17 | 28 | 37 | 0 | 10 | 40 | 44 | |
| 15:45 | 100 | 50 | 50 | 7 | 10 | 16 | 29 | 38 | 0 | 10 | 41 | 43 | |
| 16:00 | 100 | 49 | 51 | 7 | 10 | 16 | 29 | 38 | 0 | 9 | 41 | 45 | |
| 16:15 | 100 | 50 | 50 | 8 | 10 | 17 | 29 | 36 | 0 | 10 | 40 | 45 | |
| 16:30 | 100 | 51 | 49 | 7 | 10 | 16 | 30 | 36 | 0 | 9 | 41 | 44 | |
| 16:45 | 100 | 51 | 49 | 7 | 10 | 16 | 30 | 36 | 0 | 9 | 41 | 45 | |
| 17:00 | 100 | 51 | 49 | 7 | 11 | 16 | 30 | 36 | 0 | 8 | 41 | 45 | |
| 17:15 | 100 | 51 | 49 | 7 | 11 | 16 | 30 | 36 | 0 | 9 | 41 | 45 | |
| 17:30 | 100 | 50 | 50 | 6 | 12 | 17 | 29 | 37 | 0 | 9 | 41 | 45 | |
| 17:45 | 100 | 49 | 51 | 7 | 11 | 16 | 27 | 39 | 0 | 9 | 40 | 45 | |
| 18:00 | 100 | 49 | 51 | 7 | 11 | 15 | 26 | 41 | 0 | 10 | 39 | 46 | |
| 18:15 | 100 | 48 | 52 | 7 | 11 | 15 | 26 | 42 | 0 | 10 | 39 | 46 | |
| 18:30 | 100 | 49 | 51 | 6 | 11 | 14 | 26 | 42 | 0 | 9 | 39 | 46 | |
| 18:45 | 100 | 49 | 51 | 6 | 12 | 14 | 27 | 41 | 0 | 9 | 40 | 47 | |
| 19:00 | 100 | 50 | 50 | 8 | 13 | 15 | 29 | 36 | 0 | 9 | 38 | 47 | |
| 19:15 | 100 | 50 | 50 | 8 | 12 | 15 | 31 | 34 | 0 | 9 | 38 | 48 | |
| 19:30 | 100 | 49 | 51 | 8 | 13 | 15 | 32 | 32 | 0 | 9 | 38 | 49 | |
| 19:45 | 100 | 50 | 50 | 9 | 13 | 16 | 29 | 33 | 0 | 10 | 35 | 50 | |
| 20:00 | 100 | 51 | 49 | 8 | 13 | 16 | 30 | 33 | 1 | 9 | 35 | 50 | |
| 20:15 | 100 | 52 | 48 | 9 | 12 | 16 | 29 | 34 | 0 | 9 | 36 | 49 | |
| 20:30 | 100 | 53 | 47 | 9 | 12 | 15 | 29 | 35 | 0 | 9 | 38 | 48 | |
| 20:45 | 100 | 53 | 47 | 10 | 13 | 15 | 29 | 33 | 0 | 9 | 37 | 49 | |
| 21:00 | 100 | 53 | 47 | 9 | 13 | 14 | 29 | 35 | 0 | 9 | 36 | 49 | |
| 21:15 | 100 | 53 | 47 | 9 | 12 | 13 | 29 | 38 | 0 | 9 | 39 | 47 | |
| 21:30 | 100 | 53 | 47 | 9 | 12 | 13 | 27 | 39 | 0 | 8 | 36 | 49 | |
| 21:45 | 100 | 53 | 47 | 9 | 13 | 13 | 25 | 40 | 0 | 9 | 36 | 48 | |
| 22:00 | 100 | 53 | 47 | 9 | 12 | 12 | 24 | 43 | 0 | 10 | 36 | 48 | |
| 22:15 | 100 | 53 | 47 | 9 | 11 | 13 | 24 | 43 | 0 | 9 | 35 | 49 | |
| 22:30 | 100 | 54 | 46 | 8 | 11 | 13 | 25 | 43 | 0 | 9 | 35 | 51 | |
| 22:45 | 100 | 52 | 48 | 8 | 11 | 13 | 23 | 45 | 0 | 8 | 38 | 48 | |
| 23:00 | 100 | 51 | 49 | 6 | 10 | 13 | 24 | 47 | 0 | 8 | 39 | 48 | |
| 23:15 | 100 | 49 | 51 | 6 | 10 | 12 | 25 | 47 | 0 | 7 | 39 | 49 | |
| 23:30 | 100 | 48 | 52 | 7 | 9 | 12 | 24 | 47 | 0 | 8 | 41 | 47 | |
| 23:45 | 100 | 49 | 51 | 7 | 9 | 11 | 22 | 51 | 0 | 7 | 42 | 47 | |
| comp. quotidiana del pubblico | 100.0 | 48.4 | 51.6 | 10.2 | 12.4 | 17.0 | 26.9 | 33.4 | 0.5 | 10.1 | 38.2 | 45.8 | |

* maturità / scuola superiore / università

3.6 Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2015 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in %, totale radio

universo: 304'000 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

| | giorni della settimana | | | | | | | lunedì - venerdì | sabato - domenica | lunedì - domenica |
|---------------------|------------------------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|------------------|-------------------|-------------------|
| | lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato | domenica | | | |
| totale persone | 90.0 | 90.4 | 90.9 | 90.6 | 90.1 | 87.3 | 82.9 | 90.3 | 85.0 | 88.8 |
| sesso | | | | | | | | | | |
| uomini | 89.8 | 90.2 | 91.0 | 91.3 | 90.4 | 87.3 | 82.5 | 90.4 | 84.9 | 88.9 |
| donne | 90.3 | 90.6 | 90.8 | 90.0 | 89.8 | 87.3 | 83.4 | 90.2 | 85.1 | 88.7 |
| età | | | | | | | | | | |
| 15-24 | 76.1 | 75.4 | 79.0 | 77.6 | 75.0 | 74.4 | 63.5 | 76.1 | 68.0 | 73.8 |
| 25-34 | 85.5 | 87.5 | 85.6 | 85.1 | 85.6 | 82.0 | 78.8 | 86.0 | 80.1 | 84.3 |
| 35-44 | 90.0 | 91.0 | 90.9 | 91.0 | 90.2 | 84.5 | 79.5 | 90.4 | 81.9 | 88.0 |
| 45-59 | 92.7 | 92.7 | 92.3 | 92.8 | 93.3 | 89.4 | 86.1 | 92.7 | 87.7 | 91.2 |
| 60+ | 95.2 | 95.2 | 96.6 | 96.0 | 95.2 | 94.4 | 91.6 | 95.6 | 93.1 | 94.9 |
| formazione conclusa | | | | | | | | | | |
| nessuna | 91.5 | 84.7 | 90.9 | 91.1 | 95.4 | 80.8 | 80.6 | 89.6 | 79.7 | 86.8 |
| obbligo | 87.9 | 84.3 | 88.7 | 87.4 | 85.7 | 85.4 | 78.8 | 86.8 | 82.5 | 85.6 |
| scuola prof. | 92.4 | 92.4 | 93.4 | 93.3 | 92.8 | 89.5 | 85.9 | 92.7 | 87.4 | 91.2 |
| superiore* | 89.7 | 90.4 | 90.2 | 89.9 | 90.0 | 86.7 | 82.7 | 89.9 | 84.6 | 88.4 |

* maturità / scuola superiore / università

3.7 Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti

Risultati dal panel radio 2015 / Svizzera italiana

DURATA in minuti, totale radio

universo: 304'000 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

| | giorni della settimana | | | | | | | lunedì - venerdì | sabato - domenica | lunedì - domenica |
|----------------------------|------------------------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|------------------|-------------------|-------------------|
| | lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato | domenica | | | |
| totale persone | 110.8 | 113.2 | 111.2 | 111.1 | 112.1 | 91.7 | 79.9 | 111.8 | 85.9 | 104.4 |
| sesso | | | | | | | | | | |
| uomini | 112.2 | 114.4 | 112.2 | 111.5 | 114.5 | 87.1 | 73.2 | 113.5 | 80.6 | 104.1 |
| donne | 109.5 | 112.1 | 110.4 | 110.8 | 109.8 | 96.1 | 86.2 | 110.3 | 90.8 | 104.7 |
| età | | | | | | | | | | |
| 15-24 | 63.3 | 60.2 | 60.3 | 58.9 | 60.1 | 46.9 | 38.9 | 60.2 | 40.6 | 54.6 |
| 25-34 | 73.6 | 79.2 | 73.0 | 77.2 | 77.7 | 65.2 | 57.1 | 76.4 | 61.3 | 72.1 |
| 35-44 | 89.5 | 92.9 | 90.6 | 89.1 | 94.0 | 63.0 | 49.5 | 91.0 | 55.9 | 81.0 |
| 45-59 | 114.5 | 117.3 | 115.0 | 111.0 | 114.7 | 82.0 | 71.3 | 114.7 | 77.2 | 104.0 |
| 60+ | 153.6 | 155.7 | 155.4 | 158.0 | 154.7 | 144.4 | 129.3 | 155.9 | 137.7 | 150.7 |
| formazione conclusa | | | | | | | | | | |
| nessuna | 110.9 | 111.6 | 94.2 | 124.6 | 83.1 | 77.1 | 86.2 | 101.4 | 76.4 | 94.3 |
| obbligo | 111.2 | 117.1 | 110.5 | 103.9 | 110.3 | 101.8 | 85.3 | 110.4 | 93.4 | 105.7 |
| scuola prof. superiore* | 121.7 | 125.6 | 123.6 | 127.2 | 129.1 | 101.3 | 93.6 | 125.1 | 97.0 | 117.2 |
| superiore* | 103.9 | 102.4 | 102.3 | 101.0 | 101.7 | 83.2 | 69.5 | 102.7 | 76.8 | 95.2 |

* maturità / scuola superiore / università

3.8 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2015 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 304'000 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

| | SRG SSR | | | | | | | private CH | | estere | |
|-------|--------------|------|----------|----------|----------|-----------|--------|------------|--------|--------|------------|
| | radio totale | RSI | Rete Uno | Rete Due | Rete Tre | altre SSR | totale | totale | totale | RAI | private it |
| 05:00 | 1.5 | 0.8 | 0.6 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 1.1 | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.1 |
| 05:15 | 1.7 | 0.9 | 0.6 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 1.2 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 0.1 |
| 05:30 | 2.4 | 1.3 | 0.9 | 0.1 | 0.3 | 0.4 | 1.7 | 0.5 | 0.2 | 0.0 | 0.1 |
| 05:45 | 3.7 | 2.3 | 1.7 | 0.1 | 0.6 | 0.6 | 2.9 | 0.6 | 0.3 | 0.1 | 0.2 |
| 06:00 | 5.1 | 3.5 | 2.4 | 0.2 | 0.8 | 0.7 | 4.1 | 0.7 | 0.4 | 0.1 | 0.3 |
| 06:15 | 6.6 | 4.6 | 3.2 | 0.3 | 1.2 | 0.8 | 5.4 | 1.0 | 0.5 | 0.1 | 0.3 |
| 06:30 | 9.4 | 6.6 | 4.4 | 0.4 | 1.9 | 1.1 | 7.7 | 1.3 | 0.6 | 0.1 | 0.4 |
| 06:45 | 12.8 | 8.9 | 6.3 | 0.4 | 2.3 | 1.7 | 10.5 | 1.9 | 0.9 | 0.1 | 0.7 |
| 07:00 | 15.5 | 10.8 | 7.9 | 0.5 | 2.6 | 1.8 | 12.6 | 2.3 | 1.2 | 0.1 | 0.9 |
| 07:15 | 18.2 | 12.4 | 8.6 | 0.7 | 3.4 | 2.1 | 14.3 | 3.1 | 1.5 | 0.2 | 1.2 |
| 07:30 | 20.4 | 13.4 | 9.0 | 0.9 | 3.7 | 2.5 | 15.7 | 3.7 | 1.8 | 0.2 | 1.4 |
| 07:45 | 22.9 | 15.0 | 10.3 | 1.0 | 4.1 | 2.8 | 17.7 | 4.2 | 1.9 | 0.1 | 1.5 |
| 08:00 | 23.4 | 15.4 | 10.8 | 0.9 | 4.0 | 2.9 | 18.2 | 4.1 | 1.7 | 0.2 | 1.3 |
| 08:15 | 23.2 | 15.0 | 10.1 | 1.0 | 4.2 | 3.1 | 17.9 | 4.1 | 1.8 | 0.2 | 1.4 |
| 08:30 | 23.8 | 15.3 | 10.0 | 1.1 | 4.5 | 3.1 | 18.2 | 4.2 | 2.0 | 0.2 | 1.5 |
| 08:45 | 24.6 | 15.7 | 10.2 | 1.1 | 4.7 | 3.2 | 18.7 | 4.5 | 2.0 | 0.2 | 1.5 |
| 09:00 | 23.9 | 15.1 | 9.8 | 1.1 | 4.5 | 3.2 | 18.1 | 4.4 | 2.0 | 0.1 | 1.5 |
| 09:15 | 23.7 | 15.1 | 9.4 | 1.1 | 4.8 | 3.0 | 17.9 | 4.4 | 2.0 | 0.2 | 1.5 |
| 09:30 | 23.7 | 14.9 | 9.2 | 1.2 | 4.8 | 3.2 | 17.9 | 4.3 | 2.1 | 0.2 | 1.6 |
| 09:45 | 23.7 | 14.8 | 9.3 | 1.1 | 4.8 | 3.3 | 17.9 | 4.4 | 2.0 | 0.1 | 1.5 |
| 10:00 | 23.4 | 14.5 | 9.1 | 1.1 | 4.6 | 3.1 | 17.5 | 4.3 | 2.1 | 0.2 | 1.5 |
| 10:15 | 23.0 | 14.3 | 8.6 | 1.1 | 4.9 | 3.1 | 17.2 | 4.3 | 2.0 | 0.2 | 1.6 |
| 10:30 | 23.0 | 14.1 | 8.3 | 1.1 | 4.9 | 3.2 | 17.1 | 4.3 | 2.1 | 0.2 | 1.7 |
| 10:45 | 23.4 | 14.4 | 8.4 | 1.1 | 5.1 | 3.2 | 17.4 | 4.3 | 2.2 | 0.1 | 1.8 |
| 11:00 | 24.2 | 15.1 | 9.0 | 1.3 | 5.2 | 3.3 | 18.3 | 4.3 | 2.3 | 0.2 | 1.8 |
| 11:15 | 24.4 | 15.5 | 9.3 | 1.2 | 5.2 | 3.3 | 18.6 | 4.3 | 2.2 | 0.2 | 1.8 |
| 11:30 | 25.6 | 16.5 | 9.9 | 1.3 | 5.5 | 3.3 | 19.6 | 4.5 | 2.1 | 0.1 | 1.8 |
| 11:45 | 26.8 | 17.7 | 11.4 | 1.3 | 5.5 | 3.3 | 20.9 | 4.3 | 2.3 | 0.2 | 1.8 |
| 12:00 | 28.0 | 19.0 | 13.1 | 1.3 | 5.1 | 3.3 | 22.1 | 4.3 | 2.3 | 0.2 | 1.8 |
| 12:15 | 26.4 | 18.7 | 13.6 | 1.2 | 4.3 | 3.2 | 21.7 | 3.3 | 1.9 | 0.1 | 1.5 |
| 12:30 | 25.7 | 18.5 | 14.3 | 1.0 | 3.5 | 3.1 | 21.4 | 3.1 | 1.6 | 0.1 | 1.2 |
| 12:45 | 24.3 | 16.9 | 12.6 | 1.0 | 3.7 | 3.1 | 19.7 | 3.3 | 1.8 | 0.1 | 1.3 |
| 13:00 | 21.6 | 14.1 | 9.1 | 1.2 | 4.0 | 3.0 | 16.9 | 3.5 | 1.8 | 0.1 | 1.4 |
| 13:15 | 20.9 | 13.3 | 8.1 | 1.2 | 4.3 | 2.9 | 16.0 | 3.6 | 1.8 | 0.1 | 1.4 |
| 13:30 | 19.1 | 11.7 | 6.8 | 0.9 | 4.3 | 2.8 | 14.3 | 3.6 | 1.7 | 0.1 | 1.4 |
| 13:45 | 18.4 | 10.9 | 6.1 | 0.8 | 4.1 | 2.8 | 13.6 | 3.6 | 1.8 | 0.1 | 1.3 |
| 14:00 | 17.5 | 10.1 | 5.8 | 0.7 | 3.9 | 2.7 | 12.7 | 3.5 | 1.8 | 0.1 | 1.3 |
| 14:15 | 16.5 | 9.6 | 5.2 | 0.7 | 3.9 | 2.5 | 12.0 | 3.3 | 1.6 | 0.1 | 1.3 |
| 14:30 | 16.6 | 9.4 | 5.0 | 0.7 | 3.8 | 2.5 | 11.8 | 3.3 | 1.9 | 0.1 | 1.4 |
| 14:45 | 16.6 | 9.4 | 5.0 | 0.7 | 3.8 | 2.5 | 11.9 | 3.3 | 1.9 | 0.1 | 1.5 |

3.8 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2015 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 304'000 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

| | SRG SSR | | | | | | | private CH | | estere | |
|------------------|-----------------|------|----------|----------|----------|-----------|--------|------------|--------|--------|------------|
| | radio totale | RSI | Rete Uno | Rete Due | Rete Tre | altre SSR | totale | totale | totale | RAI | private it |
| 15:00 | 16.7 | 9.5 | 5.3 | 0.7 | 3.7 | 2.5 | 11.9 | 3.4 | 1.9 | 0.2 | 1.4 |
| 15:15 | 16.6 | 9.4 | 5.0 | 0.8 | 3.8 | 2.5 | 11.8 | 3.4 | 1.8 | 0.1 | 1.4 |
| 15:30 | 16.8 | 9.5 | 5.0 | 0.8 | 3.9 | 2.5 | 12.0 | 3.5 | 1.8 | 0.1 | 1.4 |
| 15:45 | 17.0 | 9.7 | 5.2 | 0.8 | 3.8 | 2.6 | 12.2 | 3.5 | 1.9 | 0.1 | 1.4 |
| 16:00 | 17.2 | 9.7 | 5.6 | 0.8 | 3.5 | 2.6 | 12.2 | 3.6 | 1.9 | 0.1 | 1.4 |
| 16:15 | 16.9 | 9.6 | 5.2 | 0.8 | 3.8 | 2.5 | 12.0 | 3.6 | 1.7 | 0.1 | 1.3 |
| 16:30 | 16.9 | 9.7 | 5.2 | 0.9 | 3.9 | 2.5 | 12.1 | 3.5 | 1.7 | 0.1 | 1.4 |
| 16:45 | 17.5 | 10.0 | 5.5 | 0.8 | 3.9 | 2.7 | 12.5 | 3.6 | 2.0 | 0.1 | 1.5 |
| 17:00 | 18.1 | 10.3 | 6.0 | 0.8 | 3.9 | 2.6 | 12.8 | 4.0 | 2.1 | 0.2 | 1.6 |
| 17:15 | 17.5 | 10.2 | 5.9 | 0.9 | 3.7 | 2.5 | 12.6 | 3.8 | 1.9 | 0.1 | 1.5 |
| 17:30 | 17.6 | 10.3 | 6.3 | 0.9 | 3.4 | 2.6 | 12.8 | 3.7 | 1.8 | 0.1 | 1.4 |
| 17:45 | 18.1 | 10.8 | 6.9 | 0.9 | 3.3 | 2.7 | 13.3 | 3.6 | 1.8 | 0.1 | 1.4 |
| 18:00 | 18.5 | 11.6 | 8.2 | 0.7 | 3.0 | 2.6 | 14.0 | 3.4 | 1.6 | 0.1 | 1.2 |
| 18:15 | 17.6 | 11.5 | 8.2 | 0.7 | 2.8 | 2.4 | 13.7 | 3.0 | 1.4 | 0.1 | 1.0 |
| 18:30 | 17.1 | 11.5 | 8.2 | 0.8 | 2.6 | 2.1 | 13.4 | 2.7 | 1.5 | 0.1 | 1.1 |
| 18:45 | 16.1 | 10.8 | 7.5 | 0.9 | 2.7 | 2.0 | 12.6 | 2.5 | 1.4 | 0.1 | 1.0 |
| 19:00 | 13.0 | 8.2 | 5.2 | 0.9 | 2.2 | 1.7 | 9.8 | 2.3 | 1.3 | 0.1 | 1.0 |
| 19:15 | 10.9 | 6.6 | 4.0 | 0.8 | 1.9 | 1.6 | 8.1 | 2.1 | 1.1 | 0.1 | 0.8 |
| 19:30 | 9.7 | 5.8 | 3.4 | 0.6 | 1.8 | 1.4 | 7.0 | 1.9 | 1.0 | 0.1 | 0.7 |
| 19:45 | 9.0 | 5.1 | 3.1 | 0.6 | 1.5 | 1.4 | 6.4 | 1.7 | 1.2 | 0.2 | 0.7 |
| 20:00 | 8.0 | 4.5 | 2.8 | 0.5 | 1.3 | 1.3 | 5.8 | 1.5 | 1.0 | 0.1 | 0.7 |
| 20:15 | 7.0 | 3.8 | 2.3 | 0.4 | 1.2 | 1.1 | 4.9 | 1.3 | 1.0 | 0.1 | 0.7 |
| 20:30 | 6.7 | 3.5 | 2.1 | 0.4 | 1.0 | 1.2 | 4.6 | 1.3 | 0.9 | 0.1 | 0.6 |
| 20:45 | 6.0 | 2.9 | 1.8 | 0.3 | 0.9 | 1.1 | 4.0 | 1.2 | 0.8 | 0.1 | 0.6 |
| 21:00 | 5.5 | 2.8 | 1.8 | 0.3 | 0.8 | 1.0 | 3.8 | 1.1 | 0.8 | 0.1 | 0.5 |
| 21:15 | 5.1 | 2.6 | 1.6 | 0.3 | 0.7 | 0.9 | 3.4 | 1.0 | 0.8 | 0.1 | 0.5 |
| 21:30 | 4.9 | 2.5 | 1.5 | 0.3 | 0.7 | 0.9 | 3.4 | 0.8 | 0.9 | 0.2 | 0.5 |
| 21:45 | 5.0 | 2.6 | 1.6 | 0.3 | 0.7 | 0.9 | 3.4 | 0.9 | 0.9 | 0.2 | 0.5 |
| 22:00 | 4.9 | 2.5 | 1.7 | 0.3 | 0.6 | 0.9 | 3.4 | 0.8 | 0.8 | 0.2 | 0.4 |
| 22:15 | 4.3 | 2.1 | 1.4 | 0.3 | 0.5 | 0.8 | 2.9 | 0.8 | 0.8 | 0.2 | 0.4 |
| 22:30 | 4.3 | 2.1 | 1.4 | 0.3 | 0.5 | 0.9 | 2.9 | 0.7 | 0.8 | 0.2 | 0.4 |
| 22:45 | 4.2 | 2.1 | 1.5 | 0.3 | 0.4 | 0.8 | 2.9 | 0.6 | 0.8 | 0.2 | 0.4 |
| 23:00 | 4.0 | 2.0 | 1.4 | 0.3 | 0.4 | 0.7 | 2.7 | 0.6 | 0.7 | 0.2 | 0.3 |
| 23:15 | 3.5 | 1.7 | 1.2 | 0.2 | 0.3 | 0.7 | 2.4 | 0.6 | 0.6 | 0.2 | 0.3 |
| 23:30 | 3.3 | 1.6 | 1.1 | 0.2 | 0.3 | 0.6 | 2.2 | 0.6 | 0.6 | 0.1 | 0.3 |
| 23:45 | 3.0 | 1.5 | 1.1 | 0.1 | 0.3 | 0.6 | 2.1 | 0.5 | 0.5 | 0.1 | 0.3 |
| penetraz. quot. | 88.8 | 62.1 | 43.4 | 7.9 | 30.6 | 25.1 | 71.6 | 39.0 | 32.8 | 4.0 | 18.1 |
| durata in minuti | 104 | 66 | 43 | 5 | 18 | 15 | 81 | 16 | 8 | 1 | 6 |

3.9 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in migliaia

Risultati dal panel radio 2015 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do)

universo: 304'000 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

| | SRG SSR | | | | | | private CH | | estere | | |
|-------|--------------|------|----------|----------|----------|-----------|------------|--------|--------|-----|------------|
| | radio totale | RSI | Rete Uno | Rete Due | Rete Tre | altre SSR | totale | totale | totale | RAI | private it |
| 05:00 | 4.6 | 2.4 | 1.7 | 0.2 | 0.5 | 0.9 | 3.2 | 1.0 | 0.5 | 0.1 | 0.2 |
| 05:15 | 5.3 | 2.8 | 1.8 | 0.2 | 0.7 | 0.9 | 3.7 | 1.2 | 0.5 | 0.1 | 0.2 |
| 05:30 | 7.3 | 4.0 | 2.7 | 0.3 | 1.0 | 1.2 | 5.1 | 1.5 | 0.7 | 0.1 | 0.4 |
| 05:45 | 11.2 | 7.0 | 5.0 | 0.4 | 1.7 | 1.7 | 8.7 | 1.8 | 1.0 | 0.2 | 0.5 |
| 06:00 | 15.6 | 10.5 | 7.4 | 0.6 | 2.6 | 2.2 | 12.6 | 2.2 | 1.2 | 0.2 | 0.8 |
| 06:15 | 20.0 | 13.9 | 9.6 | 0.9 | 3.5 | 2.6 | 16.3 | 2.9 | 1.4 | 0.2 | 1.0 |
| 06:30 | 28.5 | 20.1 | 13.4 | 1.2 | 5.8 | 3.5 | 23.4 | 4.0 | 1.9 | 0.3 | 1.3 |
| 06:45 | 39.1 | 27.1 | 19.3 | 1.3 | 7.1 | 5.0 | 31.9 | 5.7 | 2.8 | 0.3 | 2.0 |
| 07:00 | 47.2 | 33.0 | 24.1 | 1.5 | 8.0 | 5.6 | 38.2 | 6.9 | 3.6 | 0.4 | 2.6 |
| 07:15 | 55.3 | 37.7 | 26.3 | 2.0 | 10.3 | 6.4 | 43.6 | 9.5 | 4.5 | 0.5 | 3.5 |
| 07:30 | 62.1 | 40.7 | 27.4 | 2.7 | 11.3 | 7.7 | 47.7 | 11.1 | 5.5 | 0.5 | 4.2 |
| 07:45 | 69.8 | 45.7 | 31.5 | 2.9 | 12.5 | 8.6 | 53.7 | 12.7 | 5.6 | 0.4 | 4.5 |
| 08:00 | 71.2 | 47.0 | 33.0 | 2.7 | 12.2 | 9.0 | 55.3 | 12.5 | 5.1 | 0.5 | 3.9 |
| 08:15 | 70.7 | 45.6 | 30.8 | 2.9 | 12.8 | 9.4 | 54.6 | 12.6 | 5.4 | 0.5 | 4.1 |
| 08:30 | 72.3 | 46.4 | 30.5 | 3.3 | 13.7 | 9.4 | 55.3 | 12.9 | 6.0 | 0.5 | 4.5 |
| 08:45 | 74.8 | 47.9 | 31.1 | 3.2 | 14.4 | 9.8 | 57.1 | 13.6 | 5.9 | 0.5 | 4.6 |
| 09:00 | 72.7 | 45.9 | 30.0 | 3.5 | 13.7 | 9.7 | 55.0 | 13.3 | 6.0 | 0.4 | 4.6 |
| 09:15 | 72.2 | 45.9 | 28.7 | 3.4 | 14.5 | 9.2 | 54.6 | 13.3 | 6.0 | 0.5 | 4.5 |
| 09:30 | 72.0 | 45.5 | 28.0 | 3.7 | 14.6 | 9.6 | 54.5 | 13.0 | 6.3 | 0.5 | 4.9 |
| 09:45 | 72.2 | 45.1 | 28.3 | 3.2 | 14.5 | 9.9 | 54.5 | 13.3 | 6.1 | 0.4 | 4.7 |
| 10:00 | 71.2 | 44.2 | 27.7 | 3.5 | 14.1 | 9.5 | 53.2 | 13.2 | 6.4 | 0.6 | 4.7 |
| 10:15 | 70.1 | 43.5 | 26.1 | 3.4 | 14.8 | 9.5 | 52.5 | 13.1 | 6.2 | 0.4 | 4.8 |
| 10:30 | 70.1 | 43.0 | 25.3 | 3.4 | 15.0 | 9.6 | 52.1 | 13.0 | 6.3 | 0.5 | 5.1 |
| 10:45 | 71.3 | 43.8 | 25.5 | 3.5 | 15.5 | 9.7 | 53.0 | 13.1 | 6.8 | 0.4 | 5.5 |
| 11:00 | 73.6 | 46.0 | 27.2 | 3.9 | 15.9 | 10.1 | 55.6 | 13.0 | 6.9 | 0.5 | 5.5 |
| 11:15 | 74.3 | 47.1 | 28.3 | 3.7 | 15.9 | 9.9 | 56.5 | 13.0 | 6.7 | 0.5 | 5.4 |
| 11:30 | 78.0 | 50.1 | 30.3 | 4.0 | 16.8 | 10.1 | 59.6 | 13.6 | 6.5 | 0.4 | 5.4 |
| 11:45 | 81.7 | 54.0 | 34.7 | 3.9 | 16.7 | 10.1 | 63.6 | 12.9 | 7.0 | 0.5 | 5.5 |
| 12:00 | 85.2 | 57.7 | 40.0 | 3.9 | 15.4 | 9.9 | 67.2 | 13.2 | 7.1 | 0.5 | 5.5 |
| 12:15 | 80.3 | 57.0 | 41.5 | 3.6 | 13.1 | 9.8 | 66.1 | 10.1 | 5.7 | 0.4 | 4.5 |
| 12:30 | 78.3 | 56.4 | 43.5 | 2.9 | 10.7 | 9.3 | 65.2 | 9.4 | 4.9 | 0.4 | 3.7 |
| 12:45 | 73.9 | 51.4 | 38.3 | 3.1 | 11.2 | 9.3 | 60.1 | 10.0 | 5.4 | 0.4 | 3.9 |
| 13:00 | 65.9 | 43.0 | 27.8 | 3.7 | 12.3 | 9.2 | 51.5 | 10.6 | 5.4 | 0.3 | 4.2 |
| 13:15 | 63.5 | 40.5 | 24.7 | 3.6 | 13.1 | 8.7 | 48.8 | 10.8 | 5.4 | 0.4 | 4.3 |
| 13:30 | 58.2 | 35.6 | 20.7 | 2.7 | 13.0 | 8.4 | 43.7 | 11.0 | 5.3 | 0.4 | 4.3 |
| 13:45 | 56.0 | 33.0 | 18.6 | 2.4 | 12.6 | 8.6 | 41.3 | 11.0 | 5.3 | 0.4 | 4.0 |
| 14:00 | 53.3 | 30.7 | 17.5 | 2.0 | 11.8 | 8.2 | 38.6 | 10.8 | 5.3 | 0.4 | 4.0 |
| 14:15 | 50.3 | 29.3 | 15.7 | 2.1 | 12.0 | 7.7 | 36.6 | 10.1 | 4.8 | 0.3 | 3.9 |
| 14:30 | 50.4 | 28.5 | 15.2 | 2.2 | 11.6 | 7.7 | 35.9 | 10.1 | 5.7 | 0.3 | 4.4 |
| 14:45 | 50.6 | 28.7 | 15.4 | 2.2 | 11.6 | 7.7 | 36.2 | 10.1 | 5.8 | 0.3 | 4.5 |

3.9 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in migliaia

Risultati dal panel radio 2015 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do)

universo: 304'000 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

| | SRG SSR | | | | | | | private CH | | estere | |
|------------------|-----------------|-------|----------|----------|----------|-----------|--------|------------|--------|--------|------------|
| | radio totale | RSI | Rete Uno | Rete Due | Rete Tre | altre SSR | totale | totale | totale | RAI | private it |
| 15:00 | 50.8 | 29.0 | 16.0 | 2.2 | 11.3 | 7.6 | 36.2 | 10.3 | 5.8 | 0.5 | 4.3 |
| 15:15 | 50.4 | 28.7 | 15.3 | 2.4 | 11.6 | 7.6 | 36.0 | 10.3 | 5.6 | 0.3 | 4.3 |
| 15:30 | 51.0 | 29.0 | 15.3 | 2.5 | 11.9 | 7.7 | 36.5 | 10.5 | 5.4 | 0.3 | 4.3 |
| 15:45 | 51.9 | 29.4 | 15.9 | 2.4 | 11.6 | 8.0 | 37.1 | 10.7 | 5.7 | 0.4 | 4.3 |
| 16:00 | 52.3 | 29.5 | 17.2 | 2.5 | 10.7 | 7.8 | 37.0 | 11.1 | 5.7 | 0.3 | 4.2 |
| 16:15 | 51.4 | 29.3 | 15.7 | 2.5 | 11.7 | 7.6 | 36.6 | 10.9 | 5.1 | 0.3 | 4.1 |
| 16:30 | 51.3 | 29.5 | 15.8 | 2.6 | 11.8 | 7.7 | 36.8 | 10.7 | 5.2 | 0.3 | 4.2 |
| 16:45 | 53.4 | 30.3 | 16.8 | 2.3 | 11.9 | 8.1 | 37.9 | 11.0 | 6.0 | 0.4 | 4.5 |
| 17:00 | 55.0 | 31.4 | 18.2 | 2.5 | 11.8 | 7.9 | 38.8 | 12.0 | 6.3 | 0.6 | 4.8 |
| 17:15 | 53.3 | 31.0 | 17.9 | 2.7 | 11.3 | 7.7 | 38.2 | 11.5 | 5.7 | 0.4 | 4.4 |
| 17:30 | 53.7 | 31.4 | 19.3 | 2.8 | 10.4 | 8.0 | 38.9 | 11.2 | 5.6 | 0.4 | 4.4 |
| 17:45 | 55.0 | 32.9 | 21.0 | 2.7 | 10.2 | 8.1 | 40.5 | 11.1 | 5.4 | 0.4 | 4.2 |
| 18:00 | 56.3 | 35.3 | 24.9 | 2.0 | 9.2 | 7.8 | 42.6 | 10.3 | 4.9 | 0.4 | 3.7 |
| 18:15 | 53.6 | 34.9 | 25.1 | 2.1 | 8.4 | 7.3 | 41.6 | 9.1 | 4.3 | 0.4 | 3.2 |
| 18:30 | 52.1 | 34.9 | 25.0 | 2.5 | 8.0 | 6.3 | 40.9 | 8.1 | 4.5 | 0.3 | 3.4 |
| 18:45 | 48.9 | 32.9 | 23.0 | 2.7 | 8.1 | 5.9 | 38.3 | 7.7 | 4.1 | 0.3 | 2.9 |
| 19:00 | 39.4 | 24.9 | 15.8 | 2.9 | 6.8 | 5.2 | 29.7 | 7.0 | 4.1 | 0.2 | 2.9 |
| 19:15 | 33.2 | 20.1 | 12.3 | 2.6 | 5.9 | 4.7 | 24.7 | 6.4 | 3.2 | 0.2 | 2.4 |
| 19:30 | 29.4 | 17.5 | 10.5 | 1.8 | 5.5 | 4.1 | 21.4 | 5.9 | 3.2 | 0.3 | 2.2 |
| 19:45 | 27.5 | 15.5 | 9.5 | 1.8 | 4.6 | 4.2 | 19.6 | 5.1 | 3.5 | 0.6 | 2.2 |
| 20:00 | 24.4 | 13.8 | 8.6 | 1.4 | 4.0 | 4.0 | 17.6 | 4.7 | 3.0 | 0.2 | 2.0 |
| 20:15 | 21.2 | 11.7 | 7.0 | 1.2 | 3.6 | 3.4 | 14.9 | 4.0 | 2.9 | 0.2 | 2.1 |
| 20:30 | 20.3 | 10.6 | 6.5 | 1.2 | 3.1 | 3.6 | 14.1 | 3.9 | 2.8 | 0.3 | 1.9 |
| 20:45 | 18.1 | 8.9 | 5.6 | 0.9 | 2.6 | 3.4 | 12.2 | 3.7 | 2.6 | 0.3 | 1.8 |
| 21:00 | 16.9 | 8.5 | 5.3 | 0.9 | 2.6 | 3.0 | 11.4 | 3.4 | 2.4 | 0.3 | 1.6 |
| 21:15 | 15.5 | 7.8 | 4.9 | 0.9 | 2.2 | 2.7 | 10.4 | 3.0 | 2.5 | 0.4 | 1.6 |
| 21:30 | 15.0 | 7.6 | 4.7 | 1.0 | 2.1 | 2.8 | 10.3 | 2.6 | 2.6 | 0.6 | 1.5 |
| 21:45 | 15.3 | 7.8 | 4.9 | 1.0 | 2.0 | 2.7 | 10.4 | 2.7 | 2.7 | 0.7 | 1.4 |
| 22:00 | 14.9 | 7.7 | 5.1 | 1.0 | 1.8 | 2.8 | 10.4 | 2.5 | 2.4 | 0.6 | 1.3 |
| 22:15 | 13.2 | 6.5 | 4.2 | 0.9 | 1.6 | 2.6 | 9.0 | 2.4 | 2.3 | 0.6 | 1.2 |
| 22:30 | 13.1 | 6.4 | 4.2 | 0.9 | 1.4 | 2.6 | 8.9 | 2.1 | 2.3 | 0.5 | 1.2 |
| 22:45 | 12.7 | 6.5 | 4.5 | 0.8 | 1.3 | 2.3 | 8.7 | 1.9 | 2.3 | 0.6 | 1.1 |
| 23:00 | 12.1 | 6.2 | 4.4 | 0.8 | 1.2 | 2.2 | 8.3 | 1.9 | 2.2 | 0.6 | 1.0 |
| 23:15 | 10.7 | 5.2 | 3.7 | 0.5 | 1.0 | 2.1 | 7.2 | 1.9 | 1.9 | 0.5 | 1.0 |
| 23:30 | 10.1 | 4.8 | 3.4 | 0.5 | 1.0 | 1.9 | 6.7 | 1.8 | 1.8 | 0.4 | 0.9 |
| 23:45 | 9.2 | 4.4 | 3.3 | 0.4 | 0.8 | 1.8 | 6.2 | 1.5 | 1.6 | 0.3 | 0.9 |
| penetraz. quot. | 270.3 | 189.0 | 132.0 | 24.1 | 93.1 | 76.3 | 218.0 | 118.6 | 100.0 | 12.0 | 55.0 |
| durata in minuti | 104 | 66 | 43 | 5 | 18 | 15 | 81 | 16 | 8 | 1 | 6 |

3.10 Consumo radiofonico per emittente: quote di mercato in %

Risultati dal panel radio 2015 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 304'000 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

| | radio | SRG SSR | | | | | private CH | estere | | | |
|-------|--------|---------|----------|----------|----------|-----------|------------|--------|------------|-----|-----|
| | totale | RSI | Rete Uno | Rete Due | Rete Tre | altre SSR | totale | RAI | private it | | |
| 05:00 | 100.0 | 56.0 | 40.7 | 6.2 | 9.2 | 21.7 | 77.7 | 16.7 | 5.6 | 1.9 | 3.1 |
| 05:15 | 100.0 | 57.1 | 39.4 | 5.5 | 12.1 | 18.1 | 75.2 | 19.3 | 5.5 | 1.2 | 3.6 |
| 05:30 | 100.0 | 57.3 | 39.1 | 5.0 | 13.2 | 18.6 | 75.9 | 18.6 | 5.4 | 1.2 | 3.5 |
| 05:45 | 100.0 | 61.9 | 42.8 | 4.7 | 14.4 | 16.4 | 78.3 | 15.0 | 6.7 | 1.3 | 4.8 |
| 06:00 | 100.0 | 69.7 | 50.4 | 4.9 | 14.4 | 13.7 | 83.3 | 11.7 | 5.0 | 0.6 | 4.1 |
| 06:15 | 100.0 | 71.3 | 48.8 | 5.4 | 17.0 | 13.2 | 84.5 | 11.2 | 4.4 | 0.7 | 3.6 |
| 06:30 | 100.0 | 72.2 | 48.6 | 4.6 | 18.9 | 12.1 | 84.3 | 11.6 | 4.1 | 0.7 | 3.2 |
| 06:45 | 100.0 | 71.1 | 50.1 | 3.8 | 17.2 | 12.2 | 83.3 | 12.0 | 4.7 | 0.5 | 4.0 |
| 07:00 | 100.0 | 71.3 | 53.2 | 2.8 | 15.3 | 11.7 | 82.9 | 11.9 | 5.2 | 0.6 | 4.4 |
| 07:15 | 100.0 | 68.6 | 48.3 | 3.1 | 17.2 | 11.7 | 80.3 | 14.0 | 5.7 | 0.4 | 5.2 |
| 07:30 | 100.0 | 66.2 | 45.6 | 4.3 | 16.3 | 12.1 | 78.3 | 15.3 | 6.4 | 0.6 | 5.7 |
| 07:45 | 100.0 | 66.4 | 46.6 | 4.0 | 15.9 | 12.1 | 78.5 | 15.6 | 5.9 | 0.5 | 5.3 |
| 08:00 | 100.0 | 67.8 | 49.2 | 3.6 | 15.0 | 12.4 | 80.2 | 14.8 | 5.1 | 0.4 | 4.5 |
| 08:15 | 100.0 | 65.2 | 45.0 | 4.1 | 16.1 | 13.4 | 78.5 | 15.8 | 5.7 | 0.5 | 4.9 |
| 08:30 | 100.0 | 66.2 | 44.4 | 4.7 | 17.1 | 12.7 | 78.9 | 15.1 | 6.0 | 0.5 | 5.3 |
| 08:45 | 100.0 | 65.9 | 43.6 | 4.3 | 18.0 | 12.6 | 78.5 | 15.8 | 5.8 | 0.6 | 4.9 |
| 09:00 | 100.0 | 64.2 | 42.3 | 4.5 | 17.3 | 13.3 | 77.5 | 16.2 | 6.3 | 0.5 | 5.5 |
| 09:15 | 100.0 | 64.7 | 41.8 | 4.9 | 18.0 | 13.0 | 77.7 | 16.1 | 6.2 | 0.5 | 5.4 |
| 09:30 | 100.0 | 64.4 | 41.0 | 4.8 | 18.6 | 13.0 | 77.4 | 15.9 | 6.7 | 0.6 | 5.8 |
| 09:45 | 100.0 | 63.6 | 40.5 | 4.7 | 18.4 | 13.3 | 76.9 | 16.4 | 6.8 | 0.5 | 6.0 |
| 10:00 | 100.0 | 63.0 | 39.6 | 4.8 | 18.7 | 13.8 | 76.9 | 16.3 | 6.9 | 0.5 | 6.0 |
| 10:15 | 100.0 | 63.1 | 38.4 | 4.9 | 19.9 | 13.4 | 76.6 | 16.2 | 7.2 | 0.5 | 6.5 |
| 10:30 | 100.0 | 63.2 | 37.7 | 4.8 | 20.7 | 13.7 | 76.9 | 15.5 | 7.5 | 0.4 | 6.9 |
| 10:45 | 100.0 | 62.6 | 37.1 | 5.0 | 20.5 | 13.9 | 76.5 | 15.5 | 8.0 | 0.4 | 7.3 |
| 11:00 | 100.0 | 63.7 | 38.2 | 5.3 | 20.2 | 13.8 | 77.4 | 15.1 | 7.5 | 0.4 | 6.8 |
| 11:15 | 100.0 | 64.1 | 39.3 | 5.1 | 19.7 | 13.5 | 77.5 | 15.3 | 7.2 | 0.5 | 6.5 |
| 11:30 | 100.0 | 65.5 | 40.5 | 5.1 | 19.9 | 12.9 | 78.5 | 14.7 | 6.9 | 0.4 | 6.3 |
| 11:45 | 100.0 | 67.7 | 43.6 | 4.9 | 19.3 | 12.8 | 80.5 | 13.2 | 6.4 | 0.4 | 5.7 |
| 12:00 | 100.0 | 70.7 | 50.5 | 4.7 | 15.5 | 11.2 | 82.0 | 12.1 | 5.9 | 0.4 | 5.2 |
| 12:15 | 100.0 | 72.3 | 53.5 | 4.6 | 14.2 | 12.0 | 84.3 | 10.4 | 5.3 | 0.3 | 4.8 |
| 12:30 | 100.0 | 75.2 | 59.2 | 3.6 | 12.4 | 11.6 | 86.9 | 8.7 | 4.5 | 0.3 | 3.9 |
| 12:45 | 100.0 | 72.0 | 54.3 | 4.3 | 13.4 | 12.6 | 84.6 | 10.4 | 5.0 | 0.3 | 4.3 |
| 13:00 | 100.0 | 67.0 | 43.9 | 6.7 | 16.5 | 14.2 | 81.2 | 12.9 | 5.9 | 0.4 | 5.1 |
| 13:15 | 100.0 | 65.4 | 41.0 | 6.0 | 18.4 | 14.1 | 79.5 | 14.0 | 6.5 | 0.4 | 5.7 |
| 13:30 | 100.0 | 61.4 | 36.6 | 4.5 | 20.3 | 15.0 | 76.4 | 16.3 | 7.3 | 0.5 | 6.5 |
| 13:45 | 100.0 | 60.2 | 34.3 | 4.5 | 21.4 | 15.8 | 76.1 | 16.7 | 7.2 | 0.4 | 6.5 |
| 14:00 | 100.0 | 58.6 | 33.7 | 4.0 | 21.0 | 16.3 | 75.0 | 17.3 | 7.7 | 0.4 | 6.9 |
| 14:15 | 100.0 | 59.1 | 31.9 | 4.4 | 22.7 | 15.9 | 74.9 | 17.4 | 7.7 | 0.4 | 7.0 |
| 14:30 | 100.0 | 58.5 | 31.7 | 4.7 | 22.0 | 16.2 | 74.7 | 16.8 | 8.6 | 0.5 | 7.5 |
| 14:45 | 100.0 | 58.2 | 31.1 | 4.7 | 22.4 | 16.0 | 74.2 | 16.8 | 9.0 | 0.4 | 7.9 |

3.10 Consumo radiofonico per emittente: quote di mercato in %

Risultati dal panel radio 2015 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 304'000 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

| | radio | SRG SSR | | | | | private CH | estere | | | |
|--------------------------------|--------|---------|----------|----------|----------|-----------|------------|--------|------|------------|-----|
| | totale | RSI | Rete Uno | Rete Due | Rete Tre | altre SSR | totale | totale | RAI | private it | |
| 15:00 | 100.0 | 58.5 | 32.4 | 5.0 | 21.1 | 15.6 | 74.1 | 17.0 | 9.0 | 0.5 | 7.8 |
| 15:15 | 100.0 | 58.3 | 31.6 | 5.2 | 21.5 | 14.7 | 73.0 | 17.9 | 9.1 | 0.5 | 8.0 |
| 15:30 | 100.0 | 58.6 | 31.8 | 5.4 | 21.4 | 15.4 | 74.1 | 17.7 | 8.2 | 0.4 | 7.2 |
| 15:45 | 100.0 | 58.1 | 31.8 | 5.3 | 21.1 | 15.4 | 73.6 | 17.9 | 8.6 | 0.4 | 7.5 |
| 16:00 | 100.0 | 58.6 | 33.7 | 5.5 | 19.4 | 15.2 | 73.8 | 17.6 | 8.6 | 0.4 | 7.4 |
| 16:15 | 100.0 | 58.8 | 31.9 | 5.5 | 21.3 | 14.8 | 73.6 | 18.6 | 7.8 | 0.3 | 6.9 |
| 16:30 | 100.0 | 58.5 | 31.7 | 5.5 | 21.2 | 15.3 | 73.7 | 18.2 | 8.1 | 0.3 | 7.3 |
| 16:45 | 100.0 | 57.9 | 32.4 | 5.0 | 20.5 | 15.6 | 73.6 | 17.7 | 8.7 | 0.4 | 7.7 |
| 17:00 | 100.0 | 58.6 | 34.1 | 4.7 | 19.8 | 14.9 | 73.5 | 17.8 | 8.8 | 0.6 | 7.5 |
| 17:15 | 100.0 | 58.4 | 33.8 | 5.4 | 19.1 | 15.3 | 73.7 | 18.1 | 8.2 | 0.4 | 7.2 |
| 17:30 | 100.0 | 59.7 | 36.4 | 5.5 | 17.7 | 15.0 | 74.6 | 17.5 | 7.9 | 0.6 | 6.8 |
| 17:45 | 100.0 | 60.9 | 38.1 | 5.4 | 17.4 | 15.2 | 76.1 | 16.8 | 7.1 | 0.5 | 6.2 |
| 18:00 | 100.0 | 65.7 | 48.4 | 3.7 | 13.7 | 13.9 | 79.6 | 14.6 | 5.8 | 0.4 | 4.9 |
| 18:15 | 100.0 | 67.2 | 49.0 | 4.1 | 14.1 | 14.0 | 81.2 | 13.4 | 5.4 | 0.4 | 4.6 |
| 18:30 | 100.0 | 70.8 | 52.8 | 5.1 | 12.9 | 12.0 | 82.8 | 12.0 | 5.2 | 0.2 | 4.6 |
| 18:45 | 100.0 | 70.2 | 49.5 | 5.4 | 15.2 | 11.4 | 81.6 | 13.1 | 5.3 | 0.3 | 4.4 |
| 19:00 | 100.0 | 65.4 | 40.7 | 8.9 | 15.8 | 13.0 | 78.4 | 14.9 | 6.7 | 0.4 | 5.7 |
| 19:15 | 100.0 | 63.3 | 38.8 | 8.3 | 16.2 | 14.7 | 77.9 | 15.4 | 6.7 | 0.4 | 5.7 |
| 19:30 | 100.0 | 61.8 | 36.9 | 7.2 | 17.7 | 14.8 | 76.5 | 16.5 | 7.1 | 0.4 | 5.9 |
| 19:45 | 100.0 | 60.1 | 36.6 | 7.4 | 16.0 | 15.7 | 75.8 | 15.9 | 8.3 | 0.6 | 6.8 |
| 20:00 | 100.0 | 58.6 | 36.9 | 6.3 | 15.5 | 16.6 | 75.3 | 15.4 | 9.4 | 0.6 | 7.7 |
| 20:15 | 100.0 | 57.2 | 34.7 | 7.1 | 15.5 | 16.8 | 74.0 | 15.5 | 10.5 | 0.7 | 8.9 |
| 20:30 | 100.0 | 54.7 | 33.7 | 7.2 | 13.8 | 19.0 | 73.7 | 16.2 | 10.1 | 1.1 | 8.3 |
| 20:45 | 100.0 | 52.0 | 31.8 | 6.8 | 13.4 | 19.0 | 71.1 | 17.6 | 11.3 | 1.3 | 9.2 |
| 21:00 | 100.0 | 53.6 | 33.7 | 6.4 | 13.5 | 19.2 | 72.8 | 16.8 | 10.4 | 1.1 | 8.2 |
| 21:15 | 100.0 | 54.2 | 34.1 | 6.9 | 13.3 | 19.4 | 73.6 | 15.0 | 11.4 | 2.2 | 7.9 |
| 21:30 | 100.0 | 54.8 | 33.5 | 7.8 | 13.5 | 18.8 | 73.6 | 13.6 | 12.8 | 3.7 | 7.9 |
| 21:45 | 100.0 | 54.9 | 33.5 | 8.6 | 12.8 | 18.0 | 72.9 | 13.6 | 13.6 | 4.2 | 8.2 |
| 22:00 | 100.0 | 55.3 | 35.8 | 8.4 | 11.1 | 19.3 | 74.6 | 12.2 | 13.2 | 3.9 | 8.1 |
| 22:15 | 100.0 | 51.1 | 33.1 | 7.6 | 10.4 | 21.5 | 72.5 | 13.8 | 13.7 | 4.2 | 8.0 |
| 22:30 | 100.0 | 51.8 | 34.0 | 7.9 | 9.9 | 22.7 | 74.5 | 11.9 | 13.6 | 3.6 | 8.2 |
| 22:45 | 100.0 | 54.1 | 37.1 | 7.6 | 9.4 | 20.0 | 74.1 | 11.7 | 14.2 | 4.5 | 8.3 |
| 23:00 | 100.0 | 53.5 | 38.7 | 6.1 | 8.6 | 19.6 | 73.1 | 12.7 | 14.2 | 4.7 | 8.2 |
| 23:15 | 100.0 | 51.9 | 37.3 | 5.8 | 8.9 | 20.9 | 72.8 | 13.0 | 14.2 | 4.3 | 8.9 |
| 23:30 | 100.0 | 52.7 | 38.7 | 5.4 | 8.6 | 20.7 | 73.4 | 12.2 | 14.4 | 4.2 | 9.1 |
| 23:45 | 100.0 | 53.7 | 40.6 | 4.9 | 8.3 | 20.9 | 74.6 | 11.6 | 13.8 | 2.8 | 9.6 |
| quota di mercato quotidiana | 100.0 | 63.5 | 41.2 | 4.9 | 17.4 | 14.2 | 77.7 | 15.1 | 7.2 | 0.6 | 6.1 |

Risultati dal panel radio 2015 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE QUOTIDIANA in % (lu-do)

universo: 304'000 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

| | 2003 | 2004 ¹ | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------------------|------|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| totale radio | 88.7 | 90.7 | 89.3 | 88.5 | 88.8 | 88.5 | 88.2 | 87.8 | 88.0 | 87.1 | 88.4 | 88.5 | 88.8 |
| SRG SSR | 75.3 | 77.0 | 75.4 | 74.2 | 74.2 | 75.8 | 75.8 | 75.9 | 75.9 | 74.4 | 72.7 | 72.3 | 71.6 |
| RSI | 67.0 | 68.2 | 66.6 | 65.6 | 64.8 | 66.0 | 67.1 | 67.2 | 66.7 | 65.8 | 64.3 | 62.6 | 62.1 |
| Rete Uno | 54.7 | 54.4 | 51.1 | 49.9 | 48.6 | 49.2 | 50.9 | 49.2 | 48.3 | 47.9 | 45.5 | 43.6 | 43.4 |
| Rete Due ² | 10.7 | 10.5 | 10.1 | 10.0 | 10.4 | 9.3 | 9.6 | 9.9 | 9.9 | 9.5 | 9.3 | 8.0 | 7.9 |
| Rete Tre | 20.0 | 22.8 | 24.7 | 24.8 | 25.0 | 27.0 | 29.0 | 32.1 | 31.8 | 30.9 | 31.6 | 31.3 | 30.6 |
| SRF 1 ³ | 12.8 | 12.0 | 11.9 | 10.8 | 11.3 | 10.2 | 9.4 | 9.1 | 9.1 | 8.5 | 8.1 | 8.1 | 8.0 |
| RTS La Première ³ | 2.8 | 3.0 | 3.5 | 2.7 | 3.0 | 2.9 | 3.3 | 3.7 | 3.2 | 3.0 | 2.7 | 2.4 | 2.3 |
| Swiss Satellite Radios ² | 5.5 | 6.4 | 6.4 | 5.6 | 5.9 | 5.7 | 8.5 | 7.1 | 8.8 | 8.1 | 8.2 | 11.1 | 11.6 |
| altre SSR | 7.4 | 9.0 | 8.1 | 7.6 | 8.9 | 12.1 | 7.0 | 10.8 | 11.4 | 10.4 | 8.2 | 8.3 | 8.1 |
| radio private svizzere | 30.3 | 31.7 | 33.1 | 34.0 | 35.0 | 30.9 | 27.6 | 28.6 | 31.3 | 31.8 | 35.6 | 38.1 | 39.0 |
| 3iii | 5.6 | 6.9 | 7.4 | 8.7 | 9.5 | 9.9 | 12.0 | 12.6 | 12.6 | 13.1 | 14.1 | 17.2 | 18.2 |
| Fiume Ticino | 6.1 | 5.7 | 5.6 | 5.7 | 6.0 | 5.4 | 7.2 | 8.0 | 9.8 | 10.3 | 8.8 | 11.3 | 11.3 |
| totale emittenti estere | 45.1 | 46.1 | 44.5 | 42.1 | 40.1 | 35.1 | 32.3 | 31.1 | 28.4 | 27.4 | 34.1 | 32.7 | 32.8 |
| RAI | 7.0 | 7.1 | 6.2 | 7.2 | 6.6 | 5.3 | 4.4 | 4.3 | 3.9 | 3.7 | 4.3 | 3.8 | 4.0 |
| RAI uno | 3.4 | 3.3 | 2.6 | 3.0 | 2.7 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.4 | 2.1 | 2.4 | 1.8 | 1.9 |
| RAI due | 1.6 | 1.8 | 1.3 | 1.7 | 1.9 | 1.3 | 1.1 | 1.2 | 1.1 | 1.0 | 1.0 | 1.1 | 1.3 |
| RAI tre | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.9 | 2.4 | 1.8 | 1.1 | 1.0 | 0.9 | 1.1 | 1.4 | 1.1 | 1.1 |
| radio private italiane | 23.3 | 23.4 | 21.7 | 18.4 | 17.0 | 16.6 | 19.7 | 19.6 | 17.2 | 16.1 | 19.1 | 18.1 | 18.1 |
| Studio Star | 1.1 | 1.3 | 1.3 | 1.2 | 1.2 | 1.0 | 0.9 | 0.8 | 0.7 | 0.6 | 0.8 | 0.9 | 0.7 |
| RTO | 7.6 | 7.2 | 6.0 | 5.4 | 4.8 | 5.3 | 6.7 | 6.3 | 5.6 | 5.7 | 5.3 | 3.7 | 4.2 |

¹ Il 1° gennaio 2004 è stato ampliato il campione di Radiocontrol. È bene tenerne conto se si effettuano dei confronti con i dati degli anni precedenti.

² Questi programmi trasmettono in contemporanea delle trasmissioni che vanno in onda su Rete Uno/DRS1 (notiziari). Il consumo di questi programmi comuni può essere differenziato con precisione dall' 1.1.2002.

³ Singole emittenti SRF e RTS: In base alla convenzione di mercato, per il 2. semestre 2014 i valori delle emittenti della SSR vengono presentati unicamente in forma raggruppata (con l'eccezione di quote di mercato), ciò in ragione del simulcasting. Per le singole emittenti vengono presentati i risultati del 1. Semestre 2014.

Risultati dal panel radio 2015 / Svizzera italiana

DURATA in minuti (lu-do)

universo: 304'000 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

| | 2003 | 2004 ¹ | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------------------|------|-------------------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| totale radio | 106 | 103 | 100 | 96 | 99 | 99 | 108.3 | 106.4 | 105.9 | 104.7 | 104.4 | 101.9 | 104.4 |
| SRG SSR | 87 | 86 | 82 | 80 | 82 | 84 | 91.0 | 88.6 | 88.0 | 86.1 | 83.9 | 79.9 | 81.1 |
| RSI | 75 | 73 | 70 | 69 | 69 | 71 | 76.9 | 75.3 | 74.8 | 73.6 | 71.6 | 66.6 | 66.3 |
| Rete Uno | 56 | 53 | 51 | 49 | 50 | 50 | 53.7 | 50.5 | 49.4 | 49.5 | 47.6 | 43.6 | 43.1 |
| Rete Due ² | 8 | 8 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6.3 | 5.9 | 5.8 | 5.3 | 5.4 | 4.5 | 5.2 |
| Rete Tre | 11 | 13 | 13 | 13 | 14 | 15 | 16.9 | 18.9 | 19.5 | 18.9 | 18.7 | 18.5 | 18.1 |
| SRF 1 ³ | 9 | 8 | 8 | 7 | 8 | 8 | 8.7 | 8.0 | 7.5 | 7.0 | 6.6 | 6.1 | 6.6 |
| RTS La Première ³ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1.1 | 1.2 | 1.1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.1 |
| Swiss Satellite Radios ² | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2.9 | 2.6 | 3.1 | 3.2 | 3.2 | 4.1 | 5.4 |
| altre SSR | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1.3 | 1.5 | 1.6 | 1.4 | 1.6 | 1.7 | 1.8 |
| radio private svizzere | 6 | 6 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8.7 | 9.2 | 10.6 | 11.8 | 12.4 | 14.6 | 15.8 |
| 3iii | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5.5 | 5.8 | 5.8 | 6.6 | 6.8 | 9.0 | 9.9 |
| Fiume Ticino | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2.4 | 2.7 | 4.0 | 4.3 | 2.7 | 4.8 | 4.8 |
| totale emittenti estere | 13 | 12 | 11 | 9 | 8 | 8 | 8.6 | 8.6 | 7.3 | 6.8 | 8.2 | 7.4 | 7.5 |
| RAI | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0.8 | 0.7 | 0.8 | 0.6 | 0.7 | 0.7 | 0.7 |
| RAI uno | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 0.4 | 0.5 | 0.3 |
| RAI due | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.3 |
| RAI tre | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| radio private italiane | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 6 | 7.4 | 7.4 | 6.1 | 5.8 | 7.0 | 6.3 | 6.4 |
| Studio Star | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.3 |
| RTO | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2.3 | 2.3 | 1.9 | 2.3 | 2.2 | 1.3 | 1.6 |

¹ Il 1° gennaio 2004 è stato ampliato il campione di Radiocontrol. È bene tenerne conto se si effettuano dei confronti con i dati degli anni precedenti.

² Questi programmi trasmettono in contemporanea delle trasmissioni che vanno in onda su Rete Uno/DRS1 (notiziari). Il consumo di questi programmi comuni può essere differenziato con precisione dall'1.1.2002.

³ Singole emittenti SRF e RTS: In base alla convenzione di mercato, per il 2. semestre 2014 i valori delle emittenti della SSR vengono presentati unicamente in forma raggruppata (con l'eccezione di quote di mercato), ciò in ragione del simulcasting. Per le singole emittenti vengono presentati i risultati del 1. Semestre 2014.

Risultati dal panel radio 2015 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 304'000 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

| | 2003 | 2004 ¹ | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------------------|-------|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| totale radio | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| SRG SSR | 82.6 | 82.9 | 82.2 | 82.6 | 82.9 | 84.0 | 84.0 | 83.3 | 83.1 | 82.3 | 80.3 | 78.3 | 77.7 |
| RSI | 70.8 | 70.8 | 70.2 | 71.3 | 70.3 | 71.5 | 71.0 | 70.8 | 70.6 | 70.3 | 68.6 | 65.3 | 63.5 |
| Rete Uno | 52.9 | 51.4 | 50.7 | 51.0 | 50.4 | 50.6 | 49.6 | 47.5 | 46.7 | 47.2 | 45.6 | 42.8 | 41.2 |
| Rete Due ² | 7.2 | 7.3 | 6.1 | 6.6 | 6.2 | 5.8 | 5.8 | 5.5 | 5.5 | 5.0 | 5.1 | 4.5 | 4.9 |
| Rete Tre | 10.8 | 12.1 | 13.4 | 13.7 | 13.6 | 15.1 | 15.7 | 17.8 | 18.5 | 18.0 | 17.9 | 18.1 | 17.4 |
| SRF 1 ³ | 8.3 | 8.1 | 8.1 | 7.6 | 8.1 | 7.8 | 8.0 | 7.5 | 7.1 | 6.7 | 6.3 | 6.5 | 6.3 |
| RTS La Première ³ | 0.9 | 0.9 | 1.0 | 1.1 | 1.1 | 1.0 | 1.1 | 1.1 | 1.0 | 1.0 | 0.9 | 0.9 | 1.1 |
| Swiss Satellite Radios ² | 1.5 | 1.9 | 1.8 | 1.5 | 2.0 | 2.1 | 2.6 | 2.5 | 2.9 | 3.0 | 3.1 | 4.0 | 5.1 |
| altre SSR | 1.1 | 1.2 | 1.0 | 1.2 | 1.4 | 1.6 | 1.2 | 1.4 | 1.5 | 1.3 | 1.5 | 1.7 | 1.7 |
| radio private svizzere | 5.5 | 5.8 | 6.8 | 7.5 | 8.5 | 8.0 | 8.1 | 8.7 | 10.0 | 11.2 | 11.8 | 14.4 | 15.1 |
| 3iii | 1.9 | 2.7 | 3.2 | 3.7 | 4.5 | 4.6 | 5.1 | 5.4 | 5.5 | 6.3 | 6.5 | 8.8 | 9.5 |
| Fiume Ticino | 2.2 | 1.8 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.1 | 2.2 | 2.5 | 3.8 | 4.1 | 2.6 | 4.7 | 4.6 |
| totale emittenti estere | 11.9 | 11.3 | 11.0 | 9.8 | 8.7 | 8.0 | 7.9 | 8.1 | 6.9 | 6.5 | 7.8 | 7.3 | 7.2 |
| RAI | 1.3 | 1.4 | 1.1 | 1.3 | 1.2 | 1.0 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.6 | 0.7 | 0.7 | 0.6 |
| RAI uno | 0.6 | 0.7 | 0.5 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 0.4 | 0.5 | 0.3 |
| RAI due | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.3 |
| RAI tre | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| radio private italiane | 9.2 | 8.3 | 8.4 | 7.0 | 6.0 | 5.9 | 6.8 | 7.0 | 5.7 | 5.5 | 6.7 | 6.1 | 6.1 |
| Studio Star | 0.2 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.2 |
| RTO | 2.7 | 2.4 | 2.2 | 1.9 | 1.6 | 1.9 | 2.1 | 2.2 | 1.8 | 2.1 | 2.1 | 1.3 | 1.6 |

¹ Il 1° gennaio 2004 è stato ampliato il campione di Radiocontrol. È bene tenerne conto se si effettuano dei confronti con i dati degli anni precedenti.

² Questi programmi trasmettono in contemporanea delle trasmissioni che vanno in onda su Rete Uno/DRS1 (notiziari). Il consumo di questi programmi comuni può essere differenziato con precisione dall' 1.1.2002.

³ Singole emittenti SRF e RTS: In base alla convenzione di mercato, per il 2. semestre 2014 i valori delle emittenti della SSR vengono presentati unicamente in forma raggruppata (con l'eccezione quote di mercato), ciò in ragione del simulcasting. Per le singole emittenti vengono presentati i risultati del 1. Semestre 2014.

3.13 Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: quote di mercato in %

3.14 Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: radio private in nelle lore zone di copertura

universo: 304'000 persone (15+) campione: 4'346 persone / 29'930 giorni misurati

Le cifre presentate qui si riferiscono alle differenti zone di copertura delle diverse radio. Le diverse emittenti radiofoniche non sono quindi direttamente comparabili (a meno che non vengano presentate nella medesima regione) perché le quote di ascoltatori misurate si riferiscono a regioni geografiche differenti.

| | 2006 | 2007 | 2008 | Regione | | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Regione |
|--|------|------|------|-------------|--|------|------|------|------|------|------|------|-------------|
| PENETRAZIONE QUOTIDIANA in % (lu-do) | | | | | | | | | | | | | |
| radio private svizzere | | | | | | | | | | | | | |
| 3iii | 14.9 | 16.1 | 15.6 | Sottoceneri | | 12.9 | 13.4 | 13.6 | 14.1 | 15.1 | 18.4 | 19.3 | Sottoceneri |
| Fiume Ticino | 11.6 | 12.1 | 9.9 | Sopraceneri | | 7.2 | 8.0 | 9.8 | 10.3 | 11.0 | 11.3 | 11.3 | Sopraceneri |
| PENETRAZIONE QUOTIDIANA in migliaia (lu-do) | | | | | | | | | | | | | |
| radio private svizzere | | | | | | | | | | | | | |
| 3iii | 22.5 | 24.6 | 24.1 | Sottoceneri | | 34.3 | 36.5 | 37.3 | 38.3 | 41.4 | 50.7 | 53.5 | Sottoceneri |
| Fiume Ticino | 13.3 | 14.0 | 12.5 | Sopraceneri | | 20.8 | 23.6 | 29.3 | 30.5 | 33.1 | 34.1 | 34.3 | Sopraceneri |
| DURATA in minuti (lu-do) | | | | | | | | | | | | | |
| radio private svizzere | | | | | | | | | | | | | |
| 3iii | 6.4 | 8.0 | 7.8 | Sottoceneri | | 6.0 | 6.2 | 6.3 | 7.1 | 7.3 | 9.7 | 10.6 | Sottoceneri |
| Fiume Ticino | 4.5 | 4.8 | 4.0 | Sopraceneri | | 2.4 | 2.7 | 4.0 | 4.3 | 4.6 | 4.8 | 4.8 | Sopraceneri |
| QUOTA DI MERCATO in % (lu-do) | | | | | | | | | | | | | |
| radio private svizzere | | | | | | | | | | | | | |
| 3iii | 6.7 | 8.0 | 8.0 | Sottoceneri | | 5.5 | 5.9 | 6.0 | 6.8 | 7.1 | 9.6 | 10.3 | Sottoceneri |
| Fiume Ticino | 4.5 | 4.8 | 3.9 | Sopraceneri | | 2.2 | 2.5 | 3.8 | 4.1 | 4.4 | 4.7 | 4.6 | Sopraceneri |

4. APPARECCHI E SITUAZIONE DI RICEZIONE

4.1 Establishment Survey: metodologia e rapporti

4.1.1 Premesse

La misurazione dell'audience condotta da Mediapulse per i media radio e tv necessita di dati validi e rappresentativi sulla diffusione delle tecnologie che permettono di ricevere, registrare e riprodurre i programmi radiotelevisivi. Per quanto riguarda la Svizzera, tali informazioni sono state fornite in un primo tempo dall'Establishment Survey (ES), un metodo di ricerca lanciato nel 2002. Nel 2008 l'ES è stato sottoposto a una profonda revisione, per ripartire nel 2009.

La nuova modalità di rilevamento mira innanzitutto ad adeguare i contenuti della ricerca agli ultimi sviluppi tecnologici e, in particolare, alla progressiva convergenza dei media. È inoltre stato posto l'accento sull'ottimizzazione della qualità metodologica perseguendo soprattutto tre obiettivi: l'inclusione di nuclei familiari non iscritti negli elenchi telefonici classici, il rispetto coerente del principio di casualità nella scelta dei nuclei familiari e, infine, la massimizzazione del tasso di risposta del campione iniziale. La comparabilità dei risultati con quelli della versione precedente della ricerca è passata invece in secondo piano. Pertanto, una registrazione progressiva dei dati statistici è possibile solo in parte. 2013, il questionario è stato riprogettato in generale.

4.1.2 Metodologia e rapporti

I dati annuali ES per il 2015 relativi alla diffusione degli apparecchi e delle tecnologie di ricezione, pubblicati di seguito, si basano su un'indagine svoltasi in tre fasi che ha coinvolto 11'874 nuclei familiari. L'universo statistico era costituito da tutte le economie domestiche private presenti in Svizzera, pari attualmente a 3,58 milioni (STATPOP, 31.12.2014). La selezione dei nuclei familiari da intervistare è stata effettuata per estrazione casuale proporzionalmente alla densità di popolazione delle categorie di estensione degli agglomerati urbani e in modo non proporzionato nelle tre regioni del paese. L'elenco degli indirizzi della Posta Svizzera ha costituito la base per l'estrazione. I nuclei familiari selezionati ai quali è stato possibile associare un numero telefonico tramite gli elenchi abitualmente disponibili sono stati intervistati per telefono; gli altri hanno ricevuto un questionario per posta. Nel limite del possibile, all'interno del nucleo familiare è stata intervistata la persona che vantava maggiore dimestichezza con le apparecchiature tecniche. Il tasso di risposta del campione è stato del 60 per cento per le interviste telefoniche e del 48 per cento per il questionario scritto.

Per ulteriori informazioni sulla struttura e sugli aspetti metodologici della ES si rinvia al sito del Gruppo Mediapulse. I dati ES sono commercializzati da Gruppo Mediapulse e vengono forniti agli interessati sotto forma di tool per l'analisi online.

4.2 Dotazione di apparecchi – Svizzera italiana

Universo: 164'917 di nuclei familiari, 358'493 persone. Campione: 1916 nuclei familiari.

* STATPOP, 31.12.2014

4.2.1 Dotazione di televisori dei nuclei familiari in percentuale (%)

| | % | | Sì | No | NS |
|---------------------------------|----|--|----|----|----|
| Nuclei familiari senza TV | 6 | Nuclei familiari con TV a tubo catodico | 10 | 84 | 6 |
| Nuclei familiari con 1 TV | 69 | Nuclei familiari con TV a schermo piatto | 93 | 6 | 1 |
| Nuclei familiari con 2 TV | 20 | N. familiari con TV abilitata a Internet | 40 | 48 | 12 |
| Nuclei familiari con 3 TV e più | 5 | N. familiari con TV collegata a beamer | 3 | 91 | 5 |

* Nuclei familiari con almeno un apparecchio TV funzionante utilizzato per la ricezione di programmi TV.

4.2.2 Dotazione di tecnologie di ricezione dei programmi tv dei nuclei familiari in percentuale (%)

| | Sì | No | NS |
|---|----|----|----|
| Nuclei familiari con TV | 94 | 6 | 0 |
| Nuclei familiari con TV con ricezione via cavo | 41 | 57 | 2 |
| di cui digitale | 64 | 25 | 11 |
| Nuclei familiari con TV con ricezione via satellite | 16 | 82 | 2 |
| Nuclei familiari con TV con ricezione via IPTV | 45 | 53 | 2 |
| Nuclei familiari con TV con ricezione terrestre | 3 | 95 | 2 |
| Nuclei familiari con TV con ricezione digitale | 85 | 9 | 6 |
| Nuclei familiari con TV con ricezione in HD | 69 | 21 | 14 |

* Un nucleo familiare può disporre di diverse tecnologie di ricezione.

** Disattivazione analogo terrestre: 2006, satellitare: 2012.

4.2.3 Dotazione di apparecchi radiofonici dei nuclei familiari in percentuale (%)

| | Sì | No | NS |
|-----------------------------------|----|----|----|
| Nuclei familiari con radiosveglie | 33 | 64 | 3 |
| Nuclei familiari con autoradio | 73 | 25 | 2 |
| Nuclei familiari con altre radio | 56 | 42 | 2 |
| Nuclei familiari con radio | 90 | 9 | 1 |

* Nuclei familiari con almeno un apparecchio radio funzionante.

4.2.4 Dotazione di tecnologie di ricezione programmi radiofonici dei nuclei familiari in percentuale (%)

| | Sì | No | NS |
|--|----|----|----|
| Nuclei familiari con radio | 90 | 9 | 1 |
| Nuclei familiari con radio digitale terrestre (DAB/DAB+) | 21 | 69 | 11 |
| Nuclei familiari con radio via Internet | 12 | 83 | 5 |
| Nuclei familiari con radio via cavo | 10 | 83 | 7 |
| Nuclei familiari con radio via satellite | 3 | 89 | 8 |
| Nuclei familiari con radio via IPTV | 13 | 84 | 3 |

* Un nucleo familiare può disporre di diverse tecnologie di ricezione.