

mediapulse

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Mediapulse AG
Thunstrasse 18
CH-3005 Bern

**Jahresbericht
Rapport annuel
Rapporto annuale**

2011

Volume 1: Dati generali
Svizzera italiana

Herausgeber Mediapulse AG

Projekt Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2011

Durchführung der Erhebung Mediapulse AG

Text/Layout Mediapulse AG

Druck --

Copyright Mediapulse AG

INDICE	PAGINA
PREFAZIONE	1
1. DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA	2
1.1 Interviste a giorno fisso: metodologia, base per il rilevamento e rapporti	2
1.2 Grafico del decorso della giornata e dell'utilizzazione dei media	3
1.3 Decorso della giornata e utilizzazione dei media: penetrazioni in %	4
2. Panel TV di Mediapulse	6
2.1 Ricerca televisiva: metodologia, base per il rilevamento e rapporti	6
2.2 Consumo televisivo per giorno della settimana: rating in %	8
2.3 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in %	10
2.4 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in migliaia	12
2.5 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %	14
2.6 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %	16
2.7 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti	17
2.8 Consumo televisivo per canale: rating in %	18
2.9 Consumo televisivo per canale: rating in migliaia	20
2.10 Consumo televisivo per canale: quote di mercato in %	22
2.11 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: penetrazione in %	24
2.12 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: durata in minuti	25
2.13 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: quote di mercato in %	26
2.14 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: televisione private in nelle lore zone di copertura	27
2.15 Consumo video per giorno della settimana: rating in %	28
2.16 Utilizzazione di teletext per canale: penetrazione in %	32
3. Panel radio di Mediapulse	34
3.1 Ricerca radiofonica: metodologia, base per il rilevamento e rapporti	34
3.2 Consumo radiofonico per giorno della settimana: penetrazione in %	37
3.3 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %	39
3.4 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in migliaia	41

INDICE		PAGINA
3.5	Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %	43
3.6	Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %	45
3.7	Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti	46
3.8	Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in %	47
3.9	Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in migliaia	49
3.10	Consumo radiofonico per emittente: quote di mercato in %	51
3.11	Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: penetrazione in %	53
3.12	Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: durata in minuti	54
3.13	Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: quote di mercato in %	55
3.14	Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: radio private in nelle loro zone di copertura	56
4.	APPARECCHI E SITUAZIONE DI RICEZIONE	57
4.1	Establishment survey: metodologia e rapporti	57
4.2	Dotazione di apparecchi – Svizzera italiana	58

PREFAZIONE AL RAPPORTO ANNUALE 2011 DELLA MEDIAPULSE

Questo è già il cinque rapporto di gestione di Mediapulse SA all'insegna della Legge federale sulla radiotelevisione: l'articolo 79 capoverso 1 LRTV e l'articolo 74 capoverso 2 della ORTV prevedono quali risultati della ricerca sui media devono essere resi pubblici ogni anno.

Questi ultimi sono: le possibilità di ricezione di reti radio-tv e l'utilizzo di tali possibilità da parte della popolazione residente in Svizzera nonché l'utenza rispetto ai programmi radiotelevisivi delle emittenti concessionarie e a quelli di altre emittenti che devono essere captati in Svizzera. Come prima, tali dati sono espressi in penetrazione, durata di utilizzazione e quota di mercato. I dati di utenza secondo i giorni della settimana, i gruppi di programma e le caratteristiche sociodemografiche devono essere classificati per regioni linguistiche.

Novità: i dati dei programmi radiotelevisivi delle emittenti concessionarie devono essere presentati secondo le zone di copertura. L'incarico della LRTV è stato attuato gradualmente: mentre per la ricerca radio si dispone già da anni di aree concessionate (adattate dal 1° gennaio 2009 alle nuove concessioni), alcune delle emittenti TV regionali e locali sono registrate a partire dal 1° gennaio 2010.

Capitolo 1: i risultati presentati nel primo capitolo sono stati raccolti attraverso le interviste a giorno fisso, reintrodotte nel 2006 nell'ambito del Time Use Study (TUS). I dati forniscono importanti indicazioni sulle **attività quotidiane della popolazione residente in Svizzera**. Nel grafico sono intergrate le curve del consumo di televisione, radio, internet e la curva della lettura di giornali, libri o riviste. I dati riferiti alla televisione e alla radio provengono dagli strumenti di misurazione Telecontrol e Radiocontrol. Il consumo di internet e i dati relativi alla lettura provengono dal TUS (Time Use Study). Per ulteriori informazioni sul consumo internet si veda net-metrix.ch. Per la ricerca sulle abitudini dei lettori si consulti invece il sito della società per la ricerca sui media pubblicitari: wemf.ch.

Capitolo 2: il secondo capitolo presenta i risultati aggiornati del **consumo televisivo**. I dati, raccolti attraverso lo strumento di misurazione Telecontrol, comprendono anche l'utilizzo del video e del teletext. Nel 2010, con il passaggio – già preannunciato nel Rapporto annuale 2009 – dal procedimento sostitutivo dei dati mancanti alla ponderazione quotidiana, un paragone a lungo termine dei dati del 2010 con quelli degli anni precedenti, 2009 incluso, diviene problematico.

Capitolo 3: dal 2001 i **dati sul consumo radio** vengono ricavati per mezzo dello strumento di misurazione radio di GfK e coprono un lasso di tempo di dieci anni.

Capitolo 4: In questa parte sono raccolti i dati relativi al **parco apparecchi e alla situazione di ricezione nelle economie domestiche per televisione e radio**. Nel 2009 i dati sono stati raccolti attraverso il neoconcepito New Establishment Survey (NES).

Ci auguriamo che il rapporto possa darvi le risposte che cercate e possa esservi utile nel lavoro.

Mediapulse SA

Il direttore, Manuel Dähler

1. DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZO DEI MEDIA

1.1 Time Use Study: metodologia, base di rilevamento e rapporti

1.1.1 Metodologia

Per la prima volta nel 2006 è stato condotto il nuovo Time Use Study. Il sondaggio si prefigge di registrare la struttura di una giornata tipo della popolazione svizzera e riparte dal punto dove erano rimasti lo studio sui media (1975-2000) e l'inchiesta a giorno fisso (2001-2003).

Nella prima fase del Time Use Study (autunno 2006) sono state effettuate 3000 interviste "face to face". I dati sono stati raccolti dalla Demoscope SA.

L'essenza dell'inchiesta consiste nel rimettere al loro posto i tasselli che compongono la giornata precedente della persona intervistata. Intervistatori e intervistati cercano di ricostruire ciò che la persona ha fatto, incluso l'utilizzo dei diversi media. Si cerca così di sapere quanto tempo la persona intervistata ha dormito, l'ora in cui ha fatto colazione e se, contemporaneamente, ha ad esempio ascoltato la radio; come si è recata al lavoro e se ha letto il giornale o ascoltato musica. La giornata precedente viene ricostruita prendendo in considerazione tredici possibili attività principali e diversi tipi di massmedia.

1.1.2 Base di rilevamento

Fra novembre 2010 e marzo 2011 sono state intervistate 3000 persone di 12 anni o più per avere dettagli sulla loro giornata tipo e il loro consumo mediatico: 1200 nella Svizzera tedesca, 1000 nella Svizzera francese e 800 nella Svizzera italiana. Gli intervistati sono stati scelti secondo il procedimento random quota, prendendo come categorie quotate l'età, il sesso e le dimensioni del luogo di residenza. Il campione è in tal modo rappresentativo per la popolazione di almeno 12 anni di età domiciliata in Svizzera.

Poiché le attività della popolazione (consumo dei media, attività svolte nel tempo libero ecc.) variano notevolmente a seconda del giorno della settimana, il campione è rappresentativo per ogni giorno della settimana e le interviste sono state distribuite equamente sui singoli giorni.

1.1.3 Rapporti

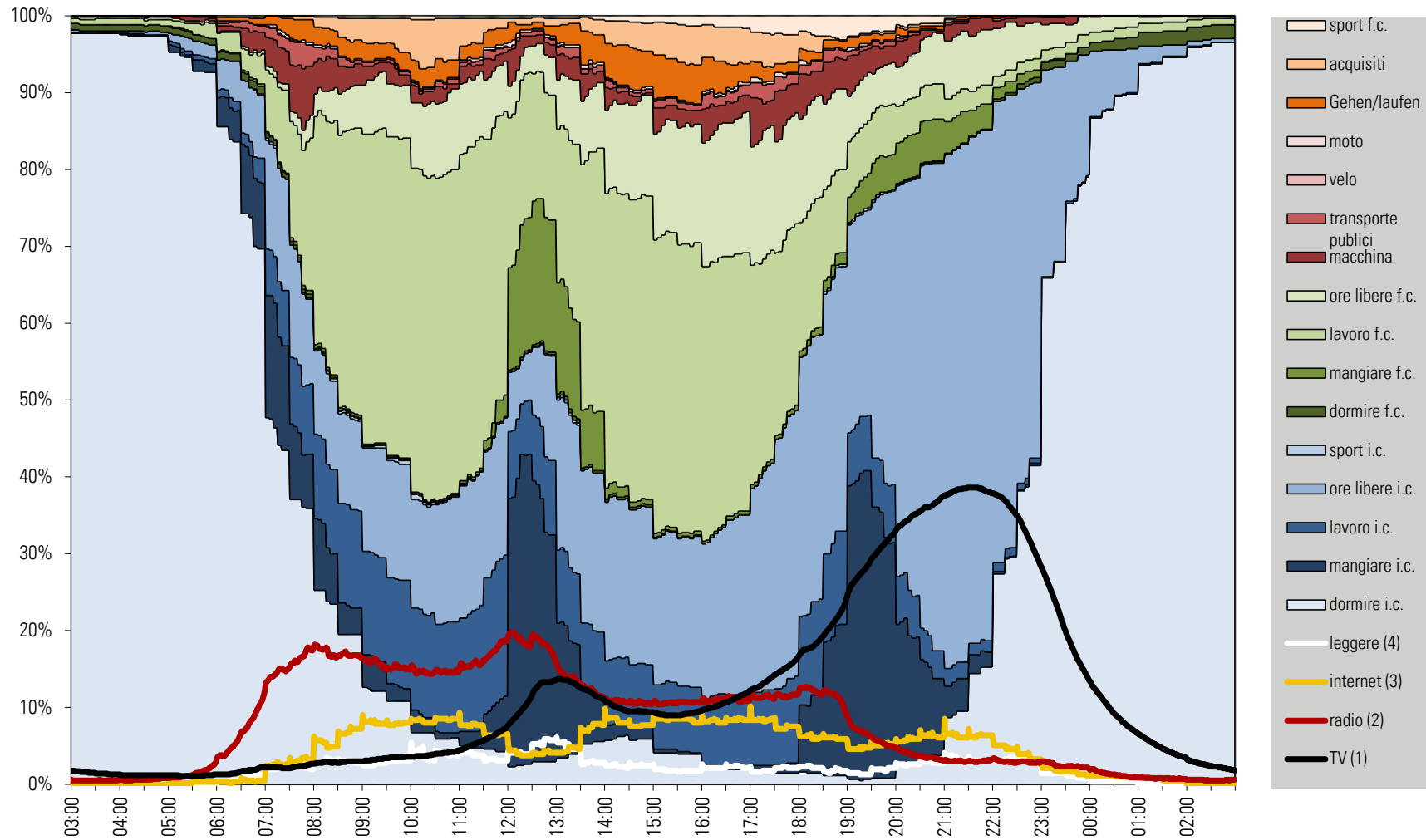
La Mediapulse SA pubblica ogni anno nel proprio rapporto annuale la giornata tipo della popolazione in forma grafica e di tabelle.

1.2 Grafico del decorso della giornata e dell'utilizzazione dei media

Time Use Study 2011 / Svizzera italiana

DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA: penetrazioni in % per minuti (lu-ve)

universo: persone (12+) campione: 610 interviste



(1) fonte TV: il panel Televisione Mediapulse

(2) fonte radio: il panel Radio Mediapulse (15+)

(3) Con il termine Internet si intendono tutte le possibili applicazioni basate sul Web: e-mail, navigazione in rete, chat, sms, telefono, streaming, lettura

(4) Con il termine leggere si intende la lettura di giornali, riviste e libri

1.3 Decorso della giornata e utilizzazione dei media: penetrazioni in %

Time Use Study 2011 / Svizzera italiana

DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA: penetrazioni in % per quarto d'ora (lu-ve)

universo: persone (12+) campione: 610 interviste

	in casa					totale	fuori casa											totale	TV*	totale radio**	totale internet	totale leggere
	dormire	mangiare	lavoro	ore libere	sport		dormire	mangiare	lavoro	ore libere	macchina	t.pubblici	velo	moto	camminare	acquisti	sport					
05:00	94.9	1.0	0.5	1.1	0.0	97.6	0.8	0.2	0.8	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	1.3	1.5	0.2	0.2
05:15	94.1	0.5	0.5	1.8	0.0	96.9	0.8	0.2	1.0	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	1.2	1.8	0.0	0.2
05:30	92.6	1.5	0.7	1.8	0.0	96.6	0.8	0.0	1.5	0.3	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	1.3	2.4	0.2	0.2
05:45	92.5	1.3	0.7	1.8	0.0	96.2	0.8	0.0	2.0	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	3.8	1.4	4.1	0.2	0.2
06:00	85.0	3.9	1.0	4.1	0.0	94.0	1.0	0.2	2.4	0.2	1.0	0.3	0.0	0.3	0.5	0.0	0.2	6.0	1.5	6.0	0.3	0.7
06:15	83.3	4.2	1.3	5.2	0.0	94.0	1.0	0.2	2.6	0.2	0.7	0.7	0.0	0.2	0.5	0.0	0.2	6.0	1.8	8.6	0.5	0.5
06:30	72.6	9.0	1.8	7.4	0.0	90.7	1.0	0.3	2.9	0.3	2.7	1.1	0.0	0.0	0.6	0.2	0.2	9.3	2.2	12.0	1.1	0.7
06:45	68.7	8.7	3.2	8.7	0.2	89.4	1.0	0.3	3.9	0.5	2.9	0.8	0.2	0.0	0.8	0.2	0.2	10.6	2.6	16.7	1.1	0.7
07:00	46.3	16.4	6.1	14.2	0.3	83.3	0.6	0.2	7.8	0.8	4.1	1.4	0.2	0.3	1.3	0.0	0.0	16.7	2.9	20.7	2.0	1.9
07:15	42.2	14.3	7.1	15.1	0.0	78.5	0.6	0.2	10.5	0.8	4.7	1.6	0.2	0.6	2.0	0.3	0.0	21.5	2.9	23.1	2.3	1.9
07:30	35.7	9.5	8.5	14.2	0.0	67.8	0.5	0.5	15.3	2.1	7.3	3.0	0.2	0.2	2.8	0.5	0.0	32.2	2.9	24.4	2.8	2.1
07:45	34.7	6.8	8.8	11.7	0.2	62.1	0.5	0.5	19.1	2.8	7.9	3.5	0.0	0.3	3.0	0.5	0.0	38.0	3.3	26.8	2.8	1.6
08:00	24.4	9.2	10.8	11.1	0.2	55.7	0.2	0.5	29.5	3.2	4.6	2.1	0.0	0.3	2.4	1.4	0.2	44.3	3.5	27.4	3.3	2.3
08:15	22.9	6.8	10.6	11.8	0.3	52.4	0.2	0.3	32.0	4.1	5.1	1.6	0.0	0.3	2.2	1.7	0.2	47.6	3.6	27.1	3.6	2.1
08:30	19.2	4.0	12.9	11.6	0.3	48.0	0.2	0.3	35.6	5.5	3.5	1.1	0.0	0.2	2.4	2.9	0.3	52.0	3.6	26.5	3.6	3.3
08:45	19.3	3.4	12.6	11.7	0.3	47.3	0.2	0.3	37.0	5.7	2.9	0.7	0.0	0.2	2.4	3.1	0.3	52.7	3.7	26.4	3.1	3.8
09:00	12.5	4.5	13.3	13.4	0.2	43.9	0.2	0.2	39.8	7.0	2.4	0.5	0.0	0.2	2.4	3.2	0.3	56.2	3.7	26.5	3.1	5.9
09:15	12.0	4.1	13.5	14.1	0.3	43.9	0.2	0.2	40.5	7.3	1.6	0.5	0.0	0.2	2.1	3.2	0.3	56.1	3.9	25.4	2.8	5.0
09:30	10.6	2.3	13.5	15.0	0.5	41.9	0.2	0.2	40.7	6.9	3.2	0.5	0.0	0.2	1.9	4.0	0.3	58.1	4.1	24.7	3.4	5.2
09:45	10.7	1.8	13.9	14.9	0.5	41.8	0.2	0.2	41.2	6.8	1.6	0.7	0.0	0.2	2.4	4.7	0.3	58.2	4.1	24.7	3.1	4.5
10:00	6.6	2.9	13.4	13.9	0.6	37.4	0.2	0.2	41.4	8.7	2.3	0.3	0.2	0.2	2.6	6.3	0.5	62.6	4.3	24.9	5.7	5.4
10:15	6.6	1.9	13.6	14.2	0.3	36.7	0.2	0.2	41.6	9.6	1.9	0.3	0.2	0.2	2.4	6.3	0.5	63.3	4.4	24.0	4.9	3.8
10:30	5.8	1.0	14.1	15.5	0.2	36.5	0.2	0.2	41.5	9.7	2.4	0.7	0.0	0.2	2.8	5.7	0.3	63.5	4.6	24.1	4.4	3.8
10:45	6.0	0.8	14.5	16.1	0.2	37.6	0.2	0.2	41.8	10.4	1.1	0.7	0.0	0.2	2.3	5.4	0.3	62.4	4.9	23.8	4.4	3.1
11:00	4.9	1.9	15.1	17.3	0.2	39.4	0.2	0.3	42.1	9.1	2.4	0.5	0.0	0.3	1.8	3.6	0.3	60.6	5.6	25.5	4.9	3.3
11:15	4.7	2.3	15.9	17.0	0.0	39.9	0.2	0.3	42.3	8.8	1.8	0.6	0.0	0.5	2.1	3.2	0.3	60.1	6.3	25.6	4.1	2.1
11:30	4.4	5.4	17.3	16.5	0.0	43.6	0.2	1.9	37.8	7.7	3.0	1.1	0.2	0.3	2.2	1.7	0.3	56.4	7.1	27.1	3.8	2.6
11:45	4.2	7.1	18.3	17.8	0.0	47.4	0.2	2.9	36.6	6.5	1.5	0.8	0.2	0.3	2.1	1.3	0.3	52.6	8.4	29.5	3.3	2.6
12:00	2.3	35.6	8.2	7.6	0.0	53.6	0.3	14.2	18.6	4.0	4.6	0.5	0.0	0.6	2.5	0.8	0.3	46.4	10.1	31.1	4.4	4.3
12:15	2.5	40.4	7.0	6.2	0.0	56.0	0.3	16.9	18.4	3.3	2.5	0.5	0.0	0.3	0.6	0.8	0.3	44.0	12.4	28.6	4.4	2.6
12:30	2.9	35.3	9.0	10.3	0.2	57.6	0.3	18.4	16.0	3.8	1.4	0.6	0.2	0.2	0.8	0.6	0.2	42.4	14.5	27.6	5.4	4.0
12:45	2.9	29.7	9.9	13.4	0.2	56.1	0.3	17.1	16.0	4.9	1.9	0.7	0.2	0.3	1.3	1.0	0.3	43.9	15.5	26.2	5.9	4.3
13:00	3.4	17.2	9.6	19.3	0.3	49.8	0.5	14.2	19.9	6.7	3.5	1.1	0.2	0.3	2.6	1.0	0.3	50.2	15.5	24.0	6.2	8.0
13:15	3.8	14.2	9.2	19.6	0.3	47.1	0.5	12.6	22.3	8.4	3.6	1.4	0.0	0.3	2.8	0.6	0.3	52.9	14.9	22.0	5.6	6.1
13:30	5.1	6.9	8.6	19.9	0.0	40.5	0.3	7.5	32.2	8.3	3.7	0.6	0.0	0.6	4.3	1.8	0.3	59.6	14.0	21.0	4.3	6.9
13:45	5.5	6.0	8.3	20.5	0.0	40.4	0.3	7.7	34.0	8.5	1.6	0.8	0.0	0.5	3.8	2.0	0.5	59.6	13.0	19.3	3.1	5.5
14:00	5.8	1.9	8.4	20.7	0.0	36.8	0.3	1.5	37.8	11.1	2.9	1.0	0.2	0.2	4.5	3.2	0.6	63.2	12.1	18.4	3.0	5.4
14:15	6.3	2.0	8.3	20.5	0.0	37.0	0.3	1.3	37.8	11.9	1.8	0.7	0.2	0.2	5.2	3.1	0.7	63.0	11.0	17.9	2.5	3.5
14:30	5.9	1.8	8.0	20.0	0.0	35.6	0.3	0.7	39.0	12.5	1.3	0.5	0.0	0.3	5.4	3.6	0.8	64.4	10.6	17.7	2.8	3.5
14:45	5.9	1.8	8.0	20.4	0.0	36.1	0.3	0.7	39.4	13.1	0.3	0.5	0.0	0.3	4.7	3.6	1.0	63.9	10.6	17.5	2.6	2.8

*fonte TV: il panel Televisione Mediapulse **fonte radio: il panel Radio Mediapulse (15+)

1.3 Decorso della giornata e utilizzazione dei media: penetrazioni in %

Time Use Study 2011 / Svizzera italiana

DECORSO DELLA GIORNATA E UTILIZZAZIONE DEI MEDIA: penetrazioni in % per quarto d'ora (lu-ve)

universo: persone (12+) campione: 610 interviste

	in casa					totale	fuori casa											totale	TV*	totale radio**	totale internet	totale leggere
	dormire	mangiare	lavoro	ore libere	sport		dormire	mangiare	lavoro	ore liberemacchina	t.pubblici	velo	moto	caminare	acquisti	sport						
15:00	4.0	0.5	8.5	19.0	0.0	32.1	0.2	0.5	37.7	14.0	3.5	1.0	0.2	0.2	5.6	4.4	0.8	68.0	10.5	18.0	2.6	4.2
15:15	4.1	0.5	8.8	19.5	0.0	32.9	0.2	0.5	38.3	14.6	2.0	1.0	0.0	0.2	4.9	4.6	1.0	67.1	10.0	17.8	1.8	2.9
15:30	3.9	0.3	8.4	19.2	0.0	31.8	0.2	0.5	37.2	15.6	2.4	0.8	0.2	0.2	4.9	5.0	1.3	68.2	10.2	18.0	2.0	3.3
15:45	3.9	0.2	8.4	19.6	0.0	32.0	0.2	0.5	37.1	15.4	2.4	0.8	0.0	0.2	5.2	5.0	1.3	68.0	10.6	18.3	1.8	2.8
16:00	2.4	0.0	8.9	20.3	0.0	31.6	0.0	0.3	35.3	16.3	4.5	1.9	0.2	0.3	4.4	4.2	1.1	68.4	11.2	19.0	2.6	3.1
16:15	2.4	0.0	9.2	21.5	0.0	33.1	0.0	0.3	34.5	17.1	3.1	1.3	0.2	0.3	4.4	4.4	1.5	66.9	11.6	18.7	2.1	2.6
16:30	1.9	0.0	9.6	22.9	0.0	34.4	0.0	0.5	33.6	17.5	2.8	1.3	0.2	0.5	3.1	4.9	1.5	65.6	12.4	18.8	3.0	2.9
16:45	1.9	0.0	9.7	23.2	0.0	34.9	0.0	0.5	33.2	18.2	2.8	1.3	0.2	0.5	2.4	4.5	1.6	65.2	13.3	18.8	2.5	2.6
17:00	1.4	1.0	9.2	26.9	0.0	38.5	0.0	0.5	27.7	15.8	6.3	2.4	0.0	0.6	2.4	3.8	2.1	61.6	14.3	20.1	2.3	4.0
17:15	1.5	1.0	9.7	29.0	0.0	41.1	0.0	0.5	26.7	16.6	3.4	2.7	0.0	0.3	1.9	4.4	2.4	58.9	15.2	19.3	1.8	3.8
17:30	1.4	1.1	9.8	32.5	0.0	44.9	0.0	0.5	23.1	15.1	6.3	2.1	0.0	0.5	1.4	3.8	2.4	55.2	16.3	19.8	2.5	4.0
17:45	1.5	1.3	11.2	34.3	0.0	48.2	0.0	0.7	23.4	14.5	4.4	1.5	0.0	0.2	1.3	3.6	2.4	51.8	17.8	19.9	2.3	4.2
18:00	1.6	8.4	11.8	33.8	0.0	55.6	0.0	0.8	16.4	13.5	5.7	1.4	0.0	0.6	1.6	2.4	2.1	44.4	19.5	21.1	2.5	4.7
18:15	1.5	10.4	12.0	34.1	0.0	57.9	0.0	1.0	16.7	13.3	3.9	1.3	0.0	0.2	1.1	2.1	2.6	42.1	20.6	19.8	2.3	3.1
18:30	1.1	17.4	12.2	33.2	0.3	64.2	0.0	1.4	11.4	11.1	5.4	1.7	0.0	0.2	1.4	0.5	2.7	35.8	22.7	19.1	2.3	3.5
18:45	1.1	19.5	12.2	34.3	0.3	67.4	0.0	1.5	10.7	10.6	4.1	1.3	0.0	0.2	1.1	0.2	3.1	32.6	26.1	17.8	2.1	3.1
19:00	0.6	38.1	7.3	26.7	0.3	73.0	0.0	3.3	7.0	6.0	5.2	0.6	0.2	0.5	1.4	0.2	2.5	27.0	28.7	13.9	1.6	2.8
19:15	0.6	39.7	7.5	26.3	0.3	74.5	0.0	4.3	6.7	6.2	3.8	0.5	0.2	0.3	1.1	0.2	2.2	25.5	30.9	11.4	1.3	0.9
19:30	0.8	34.9	6.8	33.3	0.5	76.3	0.0	4.6	6.3	4.9	3.8	0.6	0.0	0.2	1.0	0.3	2.1	23.7	32.8	10.1	2.1	2.1
19:45	0.8	31.1	7.4	37.7	0.2	77.2	0.0	4.5	6.5	5.3	2.4	0.8	0.0	0.2	0.8	0.3	1.9	22.8	34.7	9.0	2.1	2.6
20:00	2.8	18.6	6.2	50.2	0.2	77.8	0.2	5.3	4.7	5.0	3.4	0.5	0.0	0.3	1.0	0.3	1.5	22.2	36.4	8.3	2.8	4.5
20:15	2.7	16.8	5.8	53.3	0.2	78.7	0.2	5.5	4.7	5.6	2.7	0.5	0.0	0.2	0.5	0.3	1.1	21.3	37.3	7.1	2.6	3.6
20:30	3.7	12.3	4.0	60.4	0.2	80.6	0.2	5.3	4.5	6.3	1.3	0.0	0.0	0.2	0.3	0.3	1.0	19.4	38.7	6.3	3.1	3.3
20:45	3.8	10.0	3.6	63.3	0.2	80.9	0.2	5.4	4.6	6.7	0.3	0.0	0.0	0.2	0.5	0.3	1.0	19.2	39.2	5.7	2.8	3.5
21:00	8.9	4.4	2.3	66.6	0.0	82.1	0.2	4.1	2.9	7.5	2.1	0.3	0.0	0.3	0.2	0.0	0.3	17.9	40.8	5.2	4.1	3.6
21:15	9.5	4.2	2.1	67.1	0.0	82.9	0.2	4.1	2.9	7.5	1.5	0.3	0.0	0.2	0.3	0.0	0.2	17.1	40.9	5.1	3.4	3.3
21:30	14.4	2.5	1.5	66.1	0.0	84.3	0.2	3.3	2.5	7.2	2.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	15.7	40.7	4.9	3.6	3.3
21:45	15.2	2.1	1.5	66.3	0.0	85.1	0.2	3.3	2.5	7.2	1.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	14.9	40.5	5.1	3.1	3.3
22:00	27.3	0.3	1.2	60.1	0.0	88.9	0.3	1.5	1.5	6.2	1.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	11.1	39.5	5.0	3.3	3.5
22:15	29.5	0.2	1.1	58.9	0.0	89.7	0.3	1.5	1.5	6.2	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	38.4	4.7	3.4	2.4
22:30	38.4	0.3	0.8	51.1	0.0	90.6	0.7	1.3	1.5	4.7	1.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	36.3	4.7	3.8	3.8
22:45	41.4	0.3	0.7	48.8	0.0	91.2	0.7	1.0	1.5	4.8	0.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	32.9	4.6	3.3	4.3
23:00	65.8	0.0	0.2	27.0	0.0	93.0	1.0	0.2	1.5	3.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	7.0	29.2	4.5	1.5	4.7
23:15	67.9	0.0	0.2	25.3	0.0	93.3	1.0	0.2	1.5	3.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	6.7	25.2	3.9	1.6	3.1
23:30	75.5	0.0	0.3	18.1	0.0	94.0	1.0	0.0	1.5	2.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	20.6	3.7	1.3	2.6
23:45	78.1	0.0	0.2	16.7	0.0	95.0	1.0	0.0	1.6	2.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	16.8	3.4	0.8	1.6
pen. quotid.	99.5	94.8	39.2	92.1	2.1	99.8	2.6	34.9	51.6	50.7	48.4	10.2	0.8	2.6	23.1	25.4	7.0	93.9	64.8	89.6	39.7	37.4
durata in min.	526	91	88	286	1	992	8	29	236	87	27	9	0	2	21	21	8	448	170	113	64	29

*fonte TV: il panel Televisione Mediapulse **fonte radio: il panel Radio Mediapulse (15+)

2. Panel TV di Mediapulse

2.1 Ricerca televisiva: metodologia, base per il rilevamento e rapporti

2.1.1 Metodologia

Dal primo gennaio 1985 la Mediapulse SA (fino al 30.6.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo televisivo tramite il sistema elettronico di misurazione TELECONTROL. TELECONTROL è un apparecchio di misurazione e memorizzazione che viene collegato ai televisori delle economie domestiche presso le quali viene condotta la ricerca. Le economie domestiche coinvolte nello studio vengono scelte seguendo dei criteri di rappresentatività. Il funzionamento dello strumento è semplice: TELECONTROL registra automaticamente, ad intervalli di trenta secondi, su quali programmi televisivi il telespettatore è sintonizzato. TELECONTROL dispone inoltre di un telecomando equipaggiato con otto tasti individuali e sei tasti di valutazione; attraverso questi tasti gli spettatori segnalano quando hanno iniziato e quando hanno smesso di vedere il programma, possono inoltre esprimere dei giudizi relativi alla qualità del programma stesso.

Reclutamento, controllo e assistenza del panel, come pure l'analisi dei dati, sono dei compiti svolti dall'istituto di indagini di mercato GfK Switzerland di Hergiswil, su incarico della Mediapulse SA.

2.1.2 Base per il rilevamento

Nelle tre regioni linguistiche principali del paese gli apparecchi TELECONTROL vengono installati presso un panel rappresentativo. Il campione è costituito nella Svizzera tedesca da 1'029 economie domestiche (stato: 1.1.2011), nella Svizzera romanda da 619 e nella Svizzera italiana da 270. Le economie domestiche vengono scelte secondo criteri random-quota. Le caratteristiche quotate sono l'età di chi si occupa dell'economia domestica, la dimensione del nucleo familiare e la presenza di figli nell'economia domestica. L'universo per il rilevamento dei dati è costituito da tutte le persone di almeno tre anni di età che vivono in economie domestiche che dispongono di un collegamento telefonico e nelle quali è presente almeno un televisore.

2.1.3 Rapporti

I dati memorizzati in TELECONTROL vengono trasmessi automaticamente, di notte, al computer centrale della GfK Switzerland attraverso la rete telefonica pubblica. I singoli dati di una giornata vengono trasformati in valori medi del comportamento di sintonizzazione e visione relativo a tutti i programmi televisivi captabili nelle singole regioni. I dati vengono poi memorizzati in una banca dati elettronica e resi disponibili per i più diversi tipi di analisi. I dati vengono strutturati per unità di tempo (ad esempio per quarti d'ora), senza interruzione, dalle 06.00 alle 02.00, come pure articolati per trasmissione (senza limitazione temporale). I dati giornalieri vengono comunicati quotidianamente e settimanalmente dalla Mediapulse. I rapporti concepiti sulla base degli intervalli di un quarto d'ora vengono redatti prendendo in considerazione le medie mensili, trimestrali e annuali.

Lo studio TELECONTROL è sottoposto alla supervisione di una commissione composta da ricercatori universitari che operano nel settore dei media (Commissione scientifica di controllo).

2.1.4 Glossario

Campione: numero limitato di individui selezionati secondo determinati criteri da un determinato universo (popolazione, ascoltatori della radio, telespettatori, persone di età compresa fra i 25 e i 49 anni ecc.).

Rappresentatività: se il campione corrisponde nella distribuzione percentuale delle sue caratteristiche (età, sesso, provenienza geografica ecc...) all'universo da cui è stato estratto, si può parlare di rappresentatività. Ad esempio, se in un'indagine sono stati intervistati 1'000 giovani della Svizzera romanda scelti secondo criteri rappresentativi, i risultati sono validi non solo per le 1'000 persone scelte, ma per tutti i giovani romandi – non però per i giovani della Svizzera tedesca.

Penetrazione: quota di persone che in un determinato intervallo di tempo ha seguito un programma televisivo per almeno 30 secondi; la penetrazione può venire indicata in % del campione o proiettata in migliaia sul totale delle persone. "Il 45% di penetrazione giornaliera per il canale TV xy" significa dunque: il 45% di tutte le persone presenti nel campione hanno seguito durante la giornata per almeno 30 secondi il canale TV xy".

Consumo in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata guardata la televisione o un determinato programma televisivo. Il consumo in minuti viene indicato in consumo totale in minuti o in consumo in minuti dei telespettatori rispettivi. Nel primo caso il consumo dei telespettatori viene proiettato sull'insieme della popolazione. Con questa operazione è possibile comparare il consumo dei diversi canali TV. "12 minuti di consumo del canale XY" significa che la popolazione ha guardato durante una giornata il canale XY mediamente per 12 minuti. "16 minuti di consumo per telespettatore" significa che chi ha seguito il canale XY lo ha fatto mediamente per 16 minuti.

Quota di mercato: la quota di mercato indica la percentuale di consumo di un'emittente o di un programma in rapporto al consumo totale televisivo. "7% di quota di mercato per il canale XY" significa che il 7% dei minuti in cui è stata guardata la televisione riguardano il canale XY.

Rating: numero delle unità di 30 secondi effettivamente viste paragonato col numero delle unità di 30 secondi teoriche all'interno di una determinata unità di tempo. Può venire espresso o in percentuale del numero delle unità di 30 secondi teoricamente possibili o proiettando i valori in migliaia sul numero delle persone. "Il 22% di rating nel quarto d'ora Z per l'emittente XY" significa dunque: il 22% dei contatti teoricamente possibili va attribuito al canale XY (30 unità di 30 secondi moltiplicate per il numero dei membri del campione).

Risultati dal panel TV 2011/ Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
06:00	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2	1.4	1.3	1.2	1.3	1.2
06:15	1.3	1.4	1.3	1.4	1.3	1.5	1.4	1.3	1.5	1.4
06:30	1.6	1.7	1.7	1.8	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7
06:45	1.9	2.0	1.9	2.1	2.0	1.9	1.7	2.0	1.8	1.9
07:00	2.1	2.2	2.2	2.2	2.2	2.1	1.8	2.2	2.0	2.1
07:15	2.2	2.3	2.4	2.4	2.3	2.2	1.7	2.3	2.0	2.2
07:30	2.6	2.7	2.8	2.7	2.6	2.6	2.1	2.7	2.3	2.6
07:45	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0	2.6	3.0	2.8	3.0
08:00	3.2	3.1	3.1	3.1	3.1	3.6	3.4	3.1	3.5	3.2
08:15	3.2	3.0	3.1	3.1	3.2	4.1	4.1	3.1	4.1	3.4
08:30	3.2	3.0	3.1	3.1	3.2	4.6	4.7	3.1	4.6	3.6
08:45	3.2	3.0	3.2	3.1	3.2	4.9	5.2	3.1	5.0	3.7
09:00	3.3	3.0	3.3	3.3	3.3	5.2	5.7	3.2	5.5	3.9
09:15	3.3	3.2	3.4	3.4	3.5	5.4	6.2	3.4	5.8	4.1
09:30	3.5	3.3	3.5	3.6	3.6	5.5	6.5	3.5	6.0	4.2
09:45	3.7	3.4	3.5	3.8	3.6	5.7	6.9	3.6	6.3	4.4
10:00	3.9	3.5	3.5	3.8	3.7	5.8	7.5	3.7	6.7	4.5
10:15	4.0	3.7	3.8	3.9	3.8	6.0	8.1	3.8	7.0	4.7
10:30	4.2	3.9	4.0	4.1	4.1	6.0	8.8	4.1	7.4	5.0
10:45	4.5	4.1	4.3	4.3	4.2	6.1	9.2	4.3	7.6	5.2
11:00	5.0	4.5	4.8	4.7	4.7	6.5	9.6	4.7	8.0	5.7
11:15	5.6	5.1	5.4	5.3	5.3	7.0	10.1	5.3	8.5	6.2
11:30	6.2	5.8	6.1	5.9	6.2	7.6	10.7	6.0	9.2	6.9
11:45	7.1	6.7	7.1	6.9	7.3	8.5	11.0	7.0	9.7	7.8
12:00	8.5	8.3	8.7	8.5	8.7	9.7	11.8	8.5	10.7	9.2
12:15	10.5	10.3	10.4	10.3	10.5	11.2	12.9	10.4	12.1	10.9
12:30	12.8	12.7	12.6	12.5	12.5	13.1	14.5	12.6	13.8	12.9
12:45	13.5	13.2	13.3	13.2	13.0	13.8	15.4	13.2	14.6	13.6
13:00	13.6	13.4	13.7	13.2	13.5	14.8	16.7	13.5	15.8	14.1
13:15	12.9	12.6	13.3	12.6	12.9	14.8	17.4	12.9	16.1	13.8
13:30	11.9	11.7	12.5	11.7	12.2	13.9	17.7	12.0	15.8	13.1
13:45	11.2	10.9	11.5	11.0	11.2	13.1	17.8	11.2	15.4	12.4
14:00	10.2	9.8	10.4	10.3	10.2	12.4	17.8	10.2	15.1	11.6
14:15	9.6	9.0	9.6	9.6	9.5	12.0	17.7	9.5	14.8	11.0
14:30	9.4	8.7	9.4	9.5	9.2	12.0	17.5	9.2	14.7	10.8
14:45	9.3	8.5	9.4	9.3	9.0	11.6	17.5	9.1	14.6	10.7
15:00	9.0	8.3	9.0	9.1	8.8	11.5	17.4	8.8	14.5	10.5
15:15	8.8	8.1	8.7	9.0	8.6	11.8	17.6	8.7	14.6	10.4
15:30	8.9	8.2	8.8	9.2	8.7	11.9	17.6	8.7	14.8	10.5
15:45	9.1	8.5	9.0	9.5	8.9	12.3	17.6	9.0	14.9	10.7

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
16:00	9.4	8.9	9.4	9.9	9.5	12.8	17.6	9.4	15.2	11.1
16:15	9.9	9.6	9.9	10.5	10.0	13.2	17.6	10.0	15.4	11.5
16:30	10.7	10.4	10.5	11.1	10.9	13.7	18.0	10.7	15.8	12.2
16:45	11.6	11.1	11.3	11.6	11.7	14.4	18.3	11.5	16.3	12.9
17:00	12.5	12.0	12.0	12.5	12.5	15.0	18.6	12.3	16.8	13.6
17:15	13.4	13.1	13.0	13.3	13.5	15.4	19.3	13.3	17.4	14.4
17:30	14.5	14.2	14.1	14.2	14.7	16.3	19.9	14.4	18.1	15.4
17:45	15.7	15.4	15.4	15.2	15.7	17.3	20.8	15.5	19.0	16.5
18:00	17.3	16.9	17.0	16.8	16.9	18.7	21.9	17.0	20.3	17.9
18:15	18.3	18.2	18.1	17.6	17.9	19.5	22.9	18.0	21.2	18.9
18:30	20.0	20.1	19.8	19.1	19.5	20.3	24.3	19.7	22.3	20.4
18:45	22.4	22.3	22.1	21.3	21.3	21.5	26.1	21.9	23.8	22.4
19:00	25.9	25.7	25.8	24.5	24.1	24.0	28.8	25.2	26.4	25.5
19:15	28.2	27.8	27.6	26.1	25.7	25.3	30.2	27.1	27.7	27.3
19:30	30.4	30.2	29.4	28.0	27.4	26.7	31.8	29.1	29.2	29.1
19:45	32.1	31.7	31.2	29.7	29.0	27.8	32.8	30.7	30.3	30.6
20:00	33.6	33.7	32.7	31.4	30.7	29.2	34.6	32.4	31.9	32.3
20:15	34.6	34.9	33.8	32.6	31.5	30.0	35.7	33.5	32.8	33.3
20:30	35.3	35.7	34.8	33.7	32.0	30.7	36.4	34.3	33.5	34.1
20:45	36.1	36.6	36.0	34.6	32.8	31.4	36.9	35.2	34.1	34.9
21:00	36.9	37.6	36.9	35.1	33.6	32.3	37.8	36.0	35.0	35.7
21:15	37.3	38.2	37.5	35.3	34.3	33.1	38.7	36.5	35.9	36.3
21:30	37.3	38.2	37.5	35.4	34.6	33.5	38.4	36.6	35.9	36.4
21:45	37.0	37.3	36.9	35.1	34.3	33.7	37.2	36.1	35.5	35.9
22:00	36.1	36.4	36.3	34.3	34.1	33.5	36.1	35.5	34.8	35.3
22:15	34.5	34.9	34.9	32.7	32.8	32.9	34.7	34.0	33.8	33.9
22:30	32.6	32.2	32.2	30.2	30.6	31.6	31.9	31.6	31.7	31.6
22:45	29.4	28.3	28.2	27.2	28.5	29.2	28.1	28.3	28.7	28.4
23:00	25.2	24.7	24.5	23.7	25.8	26.4	24.7	24.8	25.5	25.0
23:15	21.0	20.6	20.2	19.8	22.3	23.3	20.6	20.8	22.0	21.1
23:30	17.4	16.2	16.2	16.1	18.5	20.3	16.3	16.9	18.3	17.3
23:45	14.5	13.1	13.2	13.2	15.2	17.6	13.1	13.9	15.4	14.3
00:00	12.4	10.7	10.7	10.8	12.7	15.4	10.7	11.5	13.1	11.9
00:15	10.2	8.9	9.0	8.9	10.6	13.3	9.0	9.5	11.2	10.0
00:30	8.2	7.3	7.5	7.5	9.0	11.1	7.4	7.9	9.3	8.3
00:45	6.8	6.3	6.1	6.3	7.8	9.4	6.1	6.7	7.8	7.0
R 18-23	30.8	30.8	30.4	29.0	28.6	28.2	32.3	29.9	30.2	30.0
UT 18-23	92	93	91	87	86	85	97	90	91	90
R 24h	11.7	11.5	11.5	11.2	11.3	12.3	14.0	11.4	13.2	11.9
UT 24h	168	165	166	162	163	178	202	165	190	172

R = rating in %

UT = utenza in minuti (totale)

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	totale	sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)				totale
	persone	uomini	donne	3 -14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	ED
06:00	1.2	2.0	0.5	0.1	0.2	0.8	2.2	1.0	2.1	0.1	2.6	0.6	1.9	2.5
06:15	1.4	2.1	0.7	0.1	0.2	0.9	2.3	1.3	2.3	0.1	3.1	0.6	1.9	2.7
06:30	1.7	2.5	0.9	0.2	0.3	0.9	2.6	2.2	2.7	0.2	3.5	0.8	2.5	3.4
06:45	1.9	2.7	1.2	0.4	0.7	1.0	2.8	2.2	3.0	0.4	3.8	1.0	2.6	3.9
07:00	2.1	2.8	1.5	1.2	0.9	1.1	2.5	2.7	3.1	1.0	3.6	1.2	2.7	4.3
07:15	2.2	2.5	1.9	2.8	0.7	1.5	2.3	2.8	2.8	2.3	3.4	1.4	2.4	4.5
07:30	2.6	2.5	2.6	4.8	0.5	2.3	2.3	2.9	3.0	3.9	3.4	1.8	2.4	5.2
07:45	3.0	2.7	3.2	5.7	0.6	2.5	2.4	3.1	3.6	4.8	3.6	2.2	2.6	5.9
08:00	3.2	3.0	3.4	5.2	0.7	2.8	2.6	3.2	4.5	4.5	3.8	2.6	3.0	6.5
08:15	3.4	3.2	3.5	5.2	0.9	2.8	2.6	3.4	4.8	4.7	4.1	3.0	2.8	6.8
08:30	3.6	3.4	3.6	5.3	1.0	3.0	2.7	3.7	5.0	5.0	4.6	3.2	2.7	7.2
08:45	3.7	3.4	3.9	5.1	1.3	3.1	2.5	3.9	5.3	4.9	5.1	3.3	2.7	7.5
09:00	3.9	3.5	4.1	5.2	1.6	3.2	2.7	4.0	5.6	5.1	5.8	3.4	2.8	7.9
09:15	4.1	3.8	4.3	5.2	1.8	3.3	3.0	4.1	5.9	5.1	6.6	3.6	2.9	8.3
09:30	4.2	3.9	4.5	4.9	2.3	3.4	3.1	4.0	6.2	5.0	6.9	3.7	3.1	8.6
09:45	4.4	4.0	4.6	4.8	2.7	3.5	3.1	4.2	6.5	4.8	7.2	3.9	3.2	8.9
10:00	4.5	4.1	4.9	4.6	3.0	3.6	3.1	4.5	6.8	4.7	7.4	4.3	3.3	9.2
10:15	4.7	4.2	5.2	4.5	3.3	3.8	3.2	4.7	7.2	4.6	7.9	4.6	3.3	9.6
10:30	5.0	4.4	5.6	4.6	3.6	4.1	3.3	4.9	7.7	4.6	8.4	5.0	3.4	10.1
10:45	5.2	4.6	5.8	4.6	3.8	4.0	3.5	5.2	8.1	4.6	8.7	5.3	3.5	10.5
11:00	5.7	5.0	6.3	4.6	4.0	4.2	3.9	5.6	9.1	4.8	9.5	6.0	3.7	11.4
11:15	6.2	5.6	6.8	4.5	4.2	4.3	4.3	6.0	10.5	4.9	10.9	6.6	4.0	12.4
11:30	6.9	6.2	7.5	4.8	4.4	4.8	4.8	6.6	12.0	5.3	12.2	7.5	4.3	13.7
11:45	7.8	7.1	8.4	6.0	4.6	5.3	5.4	8.0	13.2	6.4	13.3	8.6	4.7	15.5
12:00	9.2	8.3	9.9	7.2	5.3	6.1	6.4	9.8	15.3	7.8	15.5	10.2	5.4	17.9
12:15	10.9	9.7	11.9	8.2	6.2	7.4	7.9	12.3	17.8	9.0	17.3	12.2	6.8	20.9
12:30	12.9	11.3	14.4	8.9	7.2	8.5	9.6	15.6	21.3	10.1	19.5	14.8	8.7	24.7
12:45	13.6	11.8	15.3	9.1	7.4	9.3	9.9	16.0	22.8	10.4	19.6	15.5	9.8	25.8
13:00	14.1	12.4	15.6	8.8	7.1	10.1	9.6	15.7	24.9	10.1	19.8	15.7	11.1	26.8
13:15	13.8	12.2	15.2	8.1	6.9	10.3	9.5	14.7	24.6	9.3	19.9	15.0	11.2	26.2
13:30	13.1	11.4	14.6	7.5	6.5	10.2	9.0	13.5	23.5	8.6	19.6	14.0	10.6	25.0
13:45	12.4	10.3	14.3	7.0	6.1	9.8	8.7	13.0	21.9	8.0	18.7	13.3	9.9	23.9
14:00	11.6	9.5	13.5	6.3	6.1	9.5	8.3	12.5	20.0	7.3	17.6	12.8	9.1	22.5
14:15	11.0	9.0	12.8	5.6	5.9	9.4	8.1	11.7	18.7	6.9	17.1	12.3	8.4	21.5
14:30	10.8	8.8	12.6	5.4	5.9	9.4	8.0	11.2	18.5	6.6	17.2	12.1	8.2	21.3
14:45	10.7	8.7	12.4	4.9	5.8	9.3	7.9	11.0	18.4	6.3	17.2	11.9	8.2	21.1
15:00	10.5	8.6	12.1	4.7	5.7	9.0	7.7	11.0	18.1	6.0	16.7	11.6	8.1	20.7
15:15	10.4	8.6	12.0	4.4	5.6	8.7	7.7	11.0	18.1	5.8	16.6	11.5	8.2	20.5
15:30	10.5	8.8	11.9	4.4	5.6	8.4	7.8	11.3	18.4	5.8	16.7	11.5	8.3	20.7
15:45	10.7	9.1	12.1	4.4	5.7	8.2	7.6	11.7	19.2	5.8	17.4	11.7	8.6	21.1

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	totale	sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)				totale
	persone	uomini	donne	3 -14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	ED
16:00	11.1	9.5	12.5	4.8	5.7	8.2	7.5	12.2	20.3	6.1	18.2	12.1	8.7	21.8
16:15	11.5	9.9	13.0	5.7	5.7	8.3	7.6	13.1	21.1	6.9	18.6	12.7	9.0	22.7
16:30	12.2	10.6	13.6	7.0	5.8	8.4	7.7	14.1	22.2	7.9	19.0	13.5	9.5	23.9
16:45	12.9	11.5	14.1	7.7	6.0	8.6	8.2	14.9	23.5	8.6	19.6	14.3	10.0	25.1
17:00	13.6	12.4	14.7	8.3	6.3	8.9	8.9	16.0	24.6	9.2	20.4	14.9	10.7	26.3
17:15	14.4	13.2	15.5	8.9	6.8	9.4	9.5	17.0	26.0	10.0	21.3	15.9	11.3	27.8
17:30	15.4	14.1	16.6	9.6	7.2	10.2	10.1	18.3	27.7	10.8	22.6	16.9	12.0	29.6
17:45	16.5	15.1	17.7	10.1	7.6	11.0	10.7	19.8	29.6	11.5	23.7	18.2	13.0	31.5
18:00	17.9	16.3	19.4	11.1	8.2	12.0	12.3	21.3	31.9	12.5	24.8	20.3	14.0	34.0
18:15	18.9	16.9	20.7	11.6	8.8	13.0	13.7	22.9	32.7	13.2	25.2	21.9	14.6	35.7
18:30	20.4	18.4	22.2	12.0	9.5	14.1	15.3	25.0	35.1	13.8	26.7	23.7	16.2	38.2
18:45	22.4	20.4	24.2	12.5	10.0	15.3	17.0	27.3	39.2	14.7	28.5	26.0	18.5	41.1
19:00	25.5	23.6	27.2	12.9	10.6	16.4	19.6	30.7	46.2	15.6	31.3	29.8	21.8	45.6
19:15	27.3	25.2	29.1	13.0	11.1	17.3	21.1	33.8	49.2	15.9	33.3	31.7	23.9	48.2
19:30	29.1	26.8	31.2	13.4	12.0	18.5	22.9	36.9	52.1	16.4	35.0	34.0	25.9	51.0
19:45	30.6	28.1	32.9	13.5	12.8	19.7	24.6	39.3	54.1	16.6	36.8	35.7	27.6	53.2
20:00	32.3	29.6	34.6	13.4	13.6	21.9	27.2	41.5	55.8	16.7	38.4	37.6	29.5	55.4
20:15	33.3	30.6	35.7	13.2	14.4	24.0	28.9	42.5	56.5	16.6	39.0	38.9	30.9	56.8
20:30	34.1	31.1	36.7	13.0	15.2	26.0	30.3	43.6	56.5	16.6	39.0	40.2	31.8	58.0
20:45	34.9	31.8	37.6	13.2	16.4	28.2	32.0	43.4	56.6	16.9	39.3	41.0	33.0	59.2
21:00	35.7	32.5	38.6	13.0	17.1	30.5	33.7	44.0	56.7	16.9	39.6	41.9	34.5	60.5
21:15	36.3	33.1	39.2	12.7	17.6	31.9	35.3	45.1	56.4	16.8	39.3	42.8	35.7	61.4
21:30	36.4	33.3	39.2	12.0	17.8	32.5	36.3	45.9	55.5	16.2	38.6	43.2	36.2	61.4
21:45	35.9	33.0	38.6	11.2	17.8	32.4	36.7	45.9	53.8	15.3	37.8	43.1	35.9	60.5
22:00	35.3	32.6	37.6	10.3	17.7	31.9	36.9	45.3	52.1	14.3	36.7	42.6	35.4	59.2
22:15	33.9	31.7	35.8	9.6	17.2	30.9	36.8	43.6	49.2	13.1	35.0	41.2	34.4	57.0
22:30	31.6	30.1	32.9	8.6	16.0	28.7	35.7	40.7	45.2	11.5	32.2	38.8	32.4	53.3
22:45	28.4	27.6	29.0	7.3	14.1	25.4	32.9	37.1	40.3	9.6	29.0	35.2	29.3	48.3
23:00	25.0	24.6	25.2	6.2	12.2	22.3	30.2	33.0	34.7	7.9	25.7	31.0	26.1	42.9
23:15	21.1	21.2	20.9	5.1	10.1	19.0	27.1	28.0	28.3	6.4	21.5	26.2	22.4	36.6
23:30	17.3	17.9	16.6	4.1	8.0	15.5	23.9	23.0	22.1	5.1	17.4	21.6	18.3	30.3
23:45	14.3	15.2	13.3	3.2	6.4	13.0	21.0	19.2	17.5	4.0	14.6	18.1	15.0	25.4
00:00	11.9	13.0	10.8	2.6	5.2	10.8	18.6	15.9	14.1	3.3	12.4	15.1	12.4	21.4
00:15	10.0	11.2	8.8	2.1	4.2	9.0	16.4	13.0	11.7	2.6	10.8	12.6	10.4	18.2
00:30	8.3	9.7	7.0	1.7	3.3	7.3	14.4	10.4	9.5	2.1	9.2	10.4	8.6	15.3
00:45	7.0	8.5	5.5	1.3	2.7	6.0	12.7	8.5	8.0	1.6	8.0	8.7	7.3	13.0
R 18-23	30.0	27.6	32.1	11.9	13.9	23.5	27.5	37.8	48.8	15.0	34.3	35.5	28.1	51.9
PG 18-23	56.4	52.6	59.2	33.7	31.6	52.8	56.2	66.6	76.7	34.0	56.6	62.6	55.8	82.4
R 24h	11.9	11.3	12.5	5.5	5.6	9.3	11.3	14.3	19.1	6.5	15.2	13.6	10.8	21.7
PG 24h	66.0	62.4	67.8	49.9	42.3	62.8	65.7	74.6	81.8	45.5	65.7	69.8	63.6	87.3

R=rating in %; PG = pen. giorn in %; ED = economie domestiche

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

2.4 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	totale	sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)				totale
	persone	uomini	donne	3 -14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	ED
06:00	4	3	1	0	0	0	1	0	2	0	1	1	2	4
06:15	4	3	1	0	0	0	1	1	2	0	1	1	2	4
06:30	5	4	2	0	0	0	2	1	2	0	2	1	3	5
06:45	6	4	2	0	0	0	2	1	3	0	2	1	3	6
07:00	7	4	3	1	1	1	1	1	3	1	2	1	3	6
07:15	7	4	3	1	0	1	1	1	2	1	2	2	3	7
07:30	8	4	4	2	0	1	1	1	3	2	2	2	3	8
07:45	10	4	5	2	0	1	1	1	3	2	2	2	3	9
08:00	10	5	6	2	0	1	1	1	4	2	2	3	3	9
08:15	11	5	6	2	0	1	2	2	4	2	2	3	3	10
08:30	11	5	6	2	1	1	2	2	4	3	2	4	3	10
08:45	12	5	6	2	1	1	1	2	5	3	2	4	3	11
09:00	12	6	7	2	1	2	2	2	5	3	3	4	3	12
09:15	13	6	7	2	1	2	2	2	5	3	3	4	3	12
09:30	14	6	7	2	1	2	2	2	5	3	3	4	3	13
09:45	14	6	8	2	1	2	2	2	6	2	3	4	3	13
10:00	15	6	8	2	2	2	2	2	6	2	3	5	4	13
10:15	15	7	9	2	2	2	2	2	6	2	4	5	4	14
10:30	16	7	9	2	2	2	2	2	7	2	4	6	4	15
10:45	17	7	10	2	2	2	2	2	7	2	4	6	4	15
11:00	18	8	10	2	2	2	2	3	8	2	4	7	4	17
11:15	20	9	11	2	2	2	2	3	9	3	5	7	4	18
11:30	22	10	12	2	2	2	3	3	10	3	6	8	5	20
11:45	25	11	14	2	2	3	3	4	11	3	6	10	5	23
12:00	29	13	16	3	3	3	4	4	13	4	7	11	6	26
12:15	35	15	20	3	3	3	4	6	15	5	8	14	7	30
12:30	42	18	24	3	4	4	5	7	18	5	9	16	9	36
12:45	44	18	25	3	4	4	6	7	19	5	9	17	11	38
13:00	45	19	26	3	4	5	5	7	21	5	9	17	12	39
13:15	44	19	25	3	4	5	5	7	21	5	9	17	12	38
13:30	42	18	24	3	3	5	5	6	20	4	9	16	12	36
13:45	40	16	24	3	3	5	5	6	19	4	9	15	11	35
14:00	37	15	22	2	3	4	5	6	17	4	8	14	10	33
14:15	35	14	21	2	3	4	5	5	16	4	8	14	9	31
14:30	35	14	21	2	3	4	5	5	16	3	8	14	9	31
14:45	34	14	21	2	3	4	5	5	16	3	8	13	9	31
15:00	34	13	20	2	3	4	4	5	15	3	8	13	9	30
15:15	33	13	20	2	3	4	4	5	15	3	8	13	9	30
15:30	34	14	20	2	3	4	4	5	16	3	8	13	9	30
15:45	34	14	20	2	3	4	4	5	16	3	8	13	9	31

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

2.4 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	totale	sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)				totale
	persone	uomini	donne	3 -14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	ED
16:00	36	15	21	2	3	4	4	5	17	3	8	13	9	32
16:15	37	15	22	2	3	4	4	6	18	4	9	14	10	33
16:30	39	17	23	3	3	4	4	6	19	4	9	15	10	35
16:45	41	18	23	3	3	4	5	7	20	4	9	16	11	36
17:00	44	19	24	3	3	4	5	7	21	5	9	17	12	38
17:15	46	21	26	3	4	4	5	8	22	5	10	18	12	40
17:30	50	22	27	4	4	5	6	8	24	6	10	19	13	43
17:45	53	24	29	4	4	5	6	9	25	6	11	20	14	46
18:00	58	25	32	4	4	6	7	9	27	6	11	23	15	49
18:15	61	26	34	4	5	6	8	10	28	7	11	24	16	52
18:30	66	29	37	5	5	7	9	11	30	7	12	26	18	56
18:45	72	32	40	5	5	7	10	12	33	8	13	29	20	60
19:00	82	37	45	5	5	8	11	14	39	8	14	33	24	66
19:15	87	39	48	5	6	8	12	15	42	8	15	35	26	70
19:30	93	42	52	5	6	9	13	16	44	8	16	38	28	74
19:45	98	44	54	5	7	9	14	17	46	9	17	40	30	77
20:00	103	46	57	5	7	10	15	18	47	9	17	42	32	81
20:15	107	48	59	5	7	11	16	19	48	9	18	43	33	83
20:30	109	48	61	5	8	12	17	19	48	9	18	45	34	84
20:45	112	49	62	5	8	13	18	19	48	9	18	46	36	86
21:00	115	51	64	5	9	14	19	20	48	9	18	47	37	88
21:15	117	52	65	5	9	15	20	20	48	9	18	48	39	89
21:30	117	52	65	5	9	15	20	20	47	8	18	48	39	89
21:45	115	51	64	4	9	15	21	20	46	8	17	48	39	88
22:00	113	51	62	4	9	15	21	20	44	7	17	47	38	86
22:15	109	49	59	4	9	14	21	19	42	7	16	46	37	83
22:30	101	47	54	3	8	13	20	18	38	6	15	43	35	77
22:45	91	43	48	3	7	12	19	16	34	5	13	39	32	70
23:00	80	38	42	2	6	10	17	15	30	4	12	34	28	62
23:15	68	33	35	2	5	9	15	12	24	3	10	29	24	53
23:30	55	28	27	2	4	7	13	10	19	3	8	24	20	44
23:45	46	24	22	1	3	6	12	9	15	2	7	20	16	37
00:00	38	20	18	1	3	5	11	7	12	2	6	17	14	31
00:15	32	17	15	1	2	4	9	6	10	1	5	14	11	27
00:30	27	15	12	1	2	3	8	5	8	1	4	12	9	22
00:45	22	13	9	1	1	3	7	4	7	1	4	10	8	19
UT 18-23	90	83	96	36	42	71	82	113	146	45	103	107	84	156
US 18-23	159	157	162	106	131	133	146	170	190	133	181	169	150	188
UT 24h	172	162	180	80	81	133	163	206	275	94	219	196	155	312
US 24h	259	259	264	160	190	212	246	275	335	207	333	280	243	357

UT=utenza in min (totale); US=utenza in min (spettatori); ED=economie domestiche

*maturità/scuola magistrale/scuola media sup./scuola tecnica sup./scuola universitaria professionale/politecnico/università

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)			
		uomini	donne	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*
06:00	100	79	20	1	2	9	30	10	46	2	30	16	53
06:15	100	76	23	1	2	9	29	12	46	2	33	16	50
06:30	100	73	26	2	2	8	27	17	44	2	30	16	51
06:45	100	69	31	2	6	7	26	16	42	3	28	19	46
07:00	100	64	36	7	7	8	21	18	40	7	25	20	44
07:15	100	55	44	14	5	10	19	18	34	16	22	22	37
07:30	100	49	51	21	3	13	16	15	32	23	19	24	33
07:45	100	45	54	22	3	12	15	14	33	25	17	26	31
08:00	100	44	55	19	4	12	14	14	38	22	17	28	32
08:15	100	46	53	18	4	12	13	14	38	22	18	32	28
08:30	100	46	53	17	5	12	13	14	39	22	19	33	25
08:45	100	44	55	15	6	12	11	15	40	21	21	33	25
09:00	100	43	56	14	7	12	12	14	41	20	23	32	24
09:15	100	44	55	13	8	12	12	13	41	19	24	32	24
09:30	100	43	56	12	9	11	12	13	42	18	25	32	24
09:45	100	43	56	12	10	11	12	13	42	17	25	33	24
10:00	100	42	57	11	11	11	11	13	42	16	25	34	24
10:15	100	42	58	10	12	11	11	13	42	16	26	35	23
10:30	100	41	58	10	12	11	11	13	42	15	26	36	23
10:45	100	41	58	10	12	11	11	13	43	14	26	37	22
11:00	100	42	58	9	12	10	11	13	44	14	26	38	22
11:15	100	43	57	9	11	10	11	13	47	13	27	38	21
11:30	100	43	56	8	10	10	12	12	48	13	27	39	21
11:45	100	44	55	9	9	10	12	14	46	14	26	40	20
12:00	100	44	55	10	9	10	12	14	45	14	25	40	20
12:15	100	43	56	9	9	10	12	15	44	14	24	40	21
12:30	100	42	57	8	9	9	13	17	44	13	22	41	23
12:45	100	42	58	8	9	10	12	16	45	13	21	41	25
13:00	100	42	57	7	8	10	12	15	47	12	21	40	27
13:15	100	43	57	7	8	11	12	15	48	11	21	39	28
13:30	100	42	58	7	8	11	12	14	48	11	22	38	28
13:45	100	39	60	7	8	11	12	14	48	11	23	38	27
14:00	100	38	61	7	8	12	12	15	47	10	23	39	27
14:15	100	38	61	6	8	12	12	14	46	10	23	40	26
14:30	100	38	62	6	8	13	12	14	46	10	24	40	25
14:45	100	38	62	6	8	13	13	14	47	10	24	39	26
15:00	100	38	62	5	8	13	12	14	47	9	24	39	26
15:15	100	38	61	5	8	12	12	14	47	9	24	39	26
15:30	100	39	60	5	8	12	12	15	48	9	24	39	27
15:45	100	40	60	5	8	11	12	15	49	9	25	38	27

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.5 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

2.5 Consumo televisivo per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	totale persone	sesso		età						formazione conclusa (senza ospiti)			
		uomini	donne	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*
16:00	100	40	59	5	8	11	11	15	50	9	25	38	26
16:15	100	41	59	6	8	10	11	15	50	10	24	39	26
16:30	100	42	58	7	8	10	10	16	49	11	23	39	26
16:45	100	43	57	7	7	10	11	16	49	11	23	39	26
17:00	100	44	56	8	7	9	11	16	49	11	22	39	26
17:15	100	44	55	8	8	9	11	16	48	12	22	39	26
17:30	100	44	55	8	8	9	11	16	48	12	22	39	26
17:45	100	45	55	7	7	10	11	16	48	12	21	39	27
18:00	100	44	56	7	7	10	12	16	48	11	20	40	26
18:15	100	44	56	7	7	10	13	17	46	12	20	41	26
18:30	100	44	56	7	7	10	13	17	46	11	19	41	27
18:45	100	44	55	7	7	10	13	17	47	11	19	41	28
19:00	100	45	55	6	7	9	13	17	48	10	18	41	29
19:15	100	45	55	6	7	9	14	17	48	10	18	41	30
19:30	100	45	55	5	7	9	14	18	48	9	17	41	31
19:45	100	45	55	5	7	9	14	18	47	9	17	41	31
20:00	100	45	55	5	7	10	15	18	46	8	17	41	32
20:15	100	45	55	5	7	10	15	18	45	8	17	41	32
20:30	100	44	56	5	7	11	16	18	44	8	17	42	32
20:45	100	44	56	4	8	12	16	17	43	8	16	42	33
21:00	100	44	56	4	8	12	17	17	42	8	16	42	33
21:15	100	44	56	4	8	13	17	17	41	8	16	42	34
21:30	100	44	56	4	8	13	17	17	41	7	15	42	34
21:45	100	45	55	4	8	13	18	18	40	7	15	42	34
22:00	100	45	55	4	8	13	18	18	39	7	15	43	35
22:15	100	45	54	3	8	13	19	18	39	6	15	43	35
22:30	100	46	54	3	8	13	20	18	38	6	15	43	35
22:45	100	47	53	3	8	13	20	18	38	6	15	44	35
23:00	100	48	52	3	8	13	21	18	37	5	15	44	36
23:15	100	49	51	3	8	13	23	18	36	5	15	44	36
23:30	100	51	49	3	7	13	24	19	34	5	15	44	36
23:45	100	52	47	3	7	13	26	19	32	5	15	45	36
00:00	100	54	46	3	7	13	28	19	31	4	15	45	36
00:15	100	55	44	2	7	13	29	18	31	4	16	44	36
00:30	100	57	42	2	6	13	31	17	31	4	16	44	36
00:45	100	60	40	2	6	12	32	17	31	4	17	44	36
18-23	100	45	55	5	7	11	16	17	43	8	17	42	32
24h	100	46	54	6	8	11	17	17	43	9	19	40	31

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.6 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE GIORNALIERA in %, totale TV

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
totale persone	66.1	66.0	66.0	64.9	65.2	65.5	68.4	65.6	67.0	66.0
secco										
uomini	62.1	61.7	62.2	60.7	60.8	62.6	66.5	61.5	64.5	62.4
donne	68.3	68.4	68.0	67.3	67.6	66.6	68.5	67.9	67.5	67.8
età										
3-14	48.8	48.0	50.5	47.2	50.5	53.4	50.5	49.0	52.0	49.9
15-29	41.2	41.0	41.5	40.1	41.0	44.6	46.8	41.0	45.7	42.3
30-39	64.2	65.0	63.1	62.2	60.5	60.1	64.2	63.0	62.2	62.8
40-49	65.8	64.6	64.8	64.1	65.7	65.4	69.9	65.0	67.7	65.7
50-59	76.0	75.5	75.6	74.1	73.7	71.6	76.1	75.0	73.9	74.6
60+	82.0	82.4	82.1	81.8	80.8	80.2	83.3	81.8	81.7	81.8
formazione conclusa (senza ospiti)										
nessuna	44.6	44.2	46.7	43.3	46.1	47.0	46.6	45.0	46.8	45.5
obbligo	65.8	66.9	66.8	65.0	64.4	64.7	66.2	65.8	65.4	65.7
scuola prof.	70.8	70.1	70.0	69.4	68.7	67.5	72.3	69.8	69.9	69.8
superiore*	63.8	63.8	63.4	62.2	62.8	62.8	66.3	63.2	64.5	63.6

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

2.7 Consumo televisivo per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

DURATA in minuti, totale TV

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
totale persone	168	165	166	162	163	178	202	165	190	172
sesto										
uomini	154	152	153	150	148	173	204	151	189	162
donne	180	177	176	172	176	180	199	176	189	180
età										
3-14	75	74	75	73	78	98	85	75	91	80
15-29	78	77	77	73	72	87	102	76	94	81
30-39	135	129	128	121	124	137	161	127	149	133
40-49	156	148	150	148	148	175	212	150	193	163
50-59	200	194	200	190	198	210	249	197	229	206
60+	271	272	270	268	267	272	304	270	288	275
formazione conclusa (senza ospiti)										
nessuna	89	89	90	87	91	108	101	89	105	94
obbligo	221	217	217	213	208	216	238	215	227	219
scuola prof.	194	188	190	184	187	198	233	188	215	196
superiore*	150	148	147	143	145	162	192	147	177	155

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	totale TV	SRG SSR idée suisse			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
06:00	1.2	0.3	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3
06:15	1.4	0.3	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3
06:30	1.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.4
06:45	1.9	0.3	0.1	0.1	0.0	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.4
07:00	2.1	0.3	0.1	0.1	0.0	0.5	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.5
07:15	2.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.6
07:30	2.6	0.2	0.1	0.2	0.0	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.8
07:45	3.0	0.3	0.1	0.3	0.0	0.4	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.9
08:00	3.2	0.4	0.1	0.4	0.0	0.4	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.0	0.9
08:15	3.4	0.5	0.1	0.3	0.0	0.5	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.0	1.0
08:30	3.6	0.5	0.1	0.2	0.0	0.5	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	1.1
08:45	3.7	0.5	0.2	0.2	0.0	0.5	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	1.1
09:00	3.9	0.5	0.2	0.2	0.1	0.5	0.3	0.1	0.3	0.2	0.3	0.1	1.1
09:15	4.1	0.6	0.2	0.2	0.1	0.5	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	1.2
09:30	4.2	0.6	0.2	0.1	0.1	0.5	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	1.3
09:45	4.4	0.5	0.2	0.1	0.1	0.6	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	1.3
10:00	4.5	0.5	0.3	0.1	0.1	0.6	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.1	1.4
10:15	4.7	0.5	0.3	0.1	0.1	0.7	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.1	1.4
10:30	5.0	0.6	0.4	0.1	0.1	0.7	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.1	1.5
10:45	5.2	0.7	0.5	0.1	0.1	0.6	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.1	1.5
11:00	5.7	0.8	0.5	0.2	0.1	0.6	0.3	0.2	0.6	0.5	0.4	0.1	1.5
11:15	6.2	1.0	0.6	0.2	0.1	0.7	0.3	0.2	0.7	0.5	0.4	0.1	1.5
11:30	6.9	1.1	0.6	0.2	0.1	0.8	0.3	0.3	0.8	0.5	0.5	0.1	1.6
11:45	7.8	1.3	0.6	0.2	0.1	0.9	0.5	0.3	0.9	0.6	0.6	0.1	1.8
12:00	9.2	1.5	0.7	0.2	0.1	1.1	0.6	0.7	1.0	0.7	0.6	0.2	2.0
12:15	10.9	2.1	0.8	0.3	0.1	1.2	0.6	0.6	1.1	1.0	0.8	0.1	2.2
12:30	12.9	3.7	0.7	0.4	0.1	1.3	0.5	0.3	1.1	1.8	0.8	0.2	2.2
12:45	13.6	2.9	0.8	0.6	0.1	1.5	0.8	0.3	1.4	2.0	0.8	0.2	2.3
13:00	14.1	2.8	0.8	0.6	0.1	1.5	1.9	0.2	1.7	1.2	0.8	0.2	2.3
13:15	13.8	2.4	0.8	0.4	0.1	1.6	1.9	0.3	1.8	1.0	0.9	0.2	2.4
13:30	13.1	2.4	0.8	0.4	0.1	2.0	1.1	0.3	1.5	0.8	1.0	0.3	2.5
13:45	12.4	2.4	0.8	0.3	0.1	2.0	0.9	0.3	1.6	0.6	0.7	0.3	2.4
14:00	11.6	2.4	0.9	0.3	0.1	1.4	0.8	0.4	1.3	0.7	0.9	0.2	2.2
14:15	11.0	2.1	0.9	0.3	0.1	1.3	0.8	0.4	1.1	0.8	0.9	0.2	2.1
14:30	10.8	2.0	0.8	0.3	0.1	1.3	0.8	0.4	1.1	0.8	0.9	0.2	2.2
14:45	10.7	1.9	0.7	0.3	0.1	1.4	0.9	0.4	1.0	0.7	0.9	0.2	2.2
15:00	10.5	1.6	0.8	0.3	0.1	1.4	0.8	0.3	1.1	0.7	0.7	0.2	2.3
15:15	10.4	1.5	0.8	0.3	0.1	1.4	0.8	0.3	1.1	0.8	0.7	0.2	2.4
15:30	10.5	1.5	0.8	0.3	0.1	1.4	0.7	0.4	1.1	0.8	0.6	0.2	2.4
15:45	10.7	1.5	0.9	0.4	0.2	1.5	0.7	0.4	1.1	0.7	0.7	0.2	2.5

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	totale TV	SRG SSR idée suisse			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
16:00	11.1	1.8	0.9	0.4	0.1	1.6	0.7	0.5	1.1	0.7	0.6	0.2	2.5
16:15	11.5	2.0	1.0	0.5	0.2	1.8	0.6	0.5	1.1	0.7	0.4	0.2	2.6
16:30	12.2	2.1	1.0	0.5	0.1	1.9	0.6	0.5	1.3	0.8	0.5	0.2	2.7
16:45	12.9	2.4	1.1	0.5	0.1	1.7	0.5	0.6	1.4	0.8	0.5	0.2	2.9
17:00	13.6	2.3	1.2	0.5	0.1	1.7	0.5	0.7	1.7	0.9	0.6	0.2	3.0
17:15	14.4	2.7	1.1	0.6	0.1	1.8	0.6	0.8	1.8	1.0	0.6	0.3	3.2
17:30	15.4	3.0	1.1	0.6	0.1	2.1	0.6	0.9	1.7	1.1	0.7	0.3	3.4
17:45	16.5	3.5	1.2	0.7	0.1	2.2	0.6	0.9	1.7	1.1	0.7	0.3	3.4
18:00	17.9	4.4	1.3	0.9	0.2	2.2	0.6	0.9	1.9	1.2	0.7	0.3	3.5
18:15	18.9	4.8	1.4	0.7	0.2	2.3	0.7	0.9	2.1	1.2	0.8	0.3	3.5
18:30	20.4	5.6	1.2	0.8	0.3	2.1	1.0	1.0	1.8	1.8	0.8	0.3	3.7
18:45	22.4	6.8	1.3	1.2	1.5	1.5	0.9	0.9	1.5	2.1	0.8	0.4	3.7
19:00	25.5	11.6	1.3	1.4	0.8	2.1	0.9	0.6	1.5	1.3	0.9	0.3	3.0
19:15	27.3	11.9	1.3	1.7	0.4	2.3	1.1	0.7	1.8	1.4	1.1	0.4	3.2
19:30	29.1	10.3	1.6	2.9	0.6	3.1	1.3	0.6	2.0	1.9	1.2	0.4	3.3
19:45	30.6	10.0	1.8	3.1	0.5	2.8	1.7	0.6	2.6	2.3	1.4	0.4	3.5
20:00	32.3	13.7	1.4	2.5	0.3	1.7	1.8	0.5	2.0	2.4	1.6	0.6	3.8
20:15	33.3	15.0	1.4	2.4	0.3	1.6	1.6	0.6	2.1	2.1	1.4	0.6	4.2
20:30	34.1	13.2	2.1	2.6	0.6	1.6	2.1	1.1	1.7	2.4	1.6	0.4	4.9
20:45	34.9	11.4	2.2	2.5	0.5	1.8	2.4	1.4	2.6	2.5	1.7	0.6	5.3
21:00	35.7	8.9	2.8	2.4	0.7	2.7	1.7	1.7	3.9	2.5	2.1	0.6	5.8
21:15	36.3	8.6	3.5	2.3	0.7	2.6	2.4	2.4	2.7	2.7	2.0	0.6	5.9
21:30	36.4	8.5	3.5	2.2	0.7	2.5	2.4	2.4	2.6	2.8	2.1	0.6	6.0
21:45	35.9	7.8	3.6	2.1	0.6	2.7	2.6	2.3	2.5	3.0	2.1	0.7	6.0
22:00	35.3	7.2	3.6	2.2	0.6	2.8	2.4	2.3	2.6	3.1	2.3	0.7	5.6
22:15	33.9	6.5	3.6	1.8	0.5	2.8	2.5	2.3	2.5	2.9	2.2	0.7	5.5
22:30	31.6	5.4	3.1	1.7	0.4	2.8	2.1	2.3	2.5	2.9	2.3	0.8	5.4
22:45	28.4	4.5	2.5	1.4	0.4	2.6	2.0	2.1	2.5	2.8	2.2	0.7	4.7
23:00	25.0	4.0	2.2	1.0	0.3	2.4	1.8	1.9	2.3	2.3	2.1	0.7	4.0
23:15	21.1	3.2	1.7	0.8	0.2	2.1	1.3	1.4	2.1	2.2	1.8	0.6	3.5
23:30	17.3	2.6	1.3	0.6	0.2	1.8	0.9	1.0	1.8	2.0	1.5	0.5	3.1
23:45	14.3	2.1	1.0	0.4	0.2	1.6	0.8	0.8	1.6	1.6	1.2	0.4	2.7
00:00	11.9	1.8	0.8	0.3	0.2	1.3	0.7	0.7	1.3	1.3	0.9	0.3	2.3
00:15	10.0	1.6	0.7	0.2	0.1	1.1	0.6	0.6	1.1	1.0	0.8	0.2	2.0
00:30	8.3	1.3	0.5	0.2	0.1	0.9	0.5	0.6	0.8	0.9	0.7	0.1	1.6
00:45	7.0	1.2	0.5	0.2	0.1	0.7	0.4	0.4	0.7	0.7	0.7	0.1	1.4
R 18-23	30.0	8.8	2.2	1.9	0.5	2.3	1.7	1.4	2.3	2.3	1.6	0.5	4.5
PG 18-23	56.4	40.9	23.9	14.2	12.9	24.1	21.9	19.3	21.6	22.8	18.4	9.3	38.1
R 24h	11.9	2.8	0.9	0.6	0.2	1.2	0.7	0.6	1.0	0.9	0.7	0.2	2.2
PG 24h	66.0	49.2	32.7	20.1	18.0	33.3	31.3	27.2	29.6	32.4	27.1	14.5	50.6

PG = penetrazione giornaliera in % R = rating in %

2.9 Consumo televisivo per canale: rating in migliaia

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	totale TV	SRG SSR idée suisse			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
06:00	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
06:15	4	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
06:30	5	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1
06:45	6	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1
07:00	7	1	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	2
07:15	7	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	2
07:30	8	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	2
07:45	10	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	3
08:00	10	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	3
08:15	11	2	0	1	0	2	1	0	1	1	1	0	3
08:30	11	2	1	1	0	2	1	0	1	1	1	0	3
08:45	12	2	1	1	0	2	1	0	1	1	1	0	3
09:00	12	2	1	1	0	2	1	1	1	1	1	0	4
09:15	13	2	1	1	0	2	1	1	1	1	1	0	4
09:30	14	2	1	1	0	2	1	1	1	1	1	0	4
09:45	14	2	1	1	0	2	1	1	1	1	1	0	4
10:00	15	2	1	0	0	2	1	1	1	1	1	0	4
10:15	15	2	1	0	0	2	1	1	1	1	1	0	5
10:30	16	2	1	0	0	2	1	1	1	1	1	0	5
10:45	17	2	2	1	0	2	1	1	1	1	1	0	5
11:00	18	3	2	1	0	2	1	1	2	2	1	0	5
11:15	20	3	2	1	0	2	1	1	2	2	1	0	5
11:30	22	4	2	1	0	3	1	1	3	2	2	0	5
11:45	25	4	2	1	0	3	2	1	3	2	2	0	6
12:00	29	5	2	1	0	3	2	2	3	2	2	1	6
12:15	35	7	3	1	0	4	2	2	4	3	3	1	7
12:30	42	12	2	1	0	4	2	1	4	6	3	1	7
12:45	44	9	3	2	0	5	3	1	4	6	3	1	7
13:00	45	9	3	2	0	5	6	1	6	4	3	1	7
13:15	44	8	3	1	0	5	6	1	6	3	3	1	8
13:30	42	8	3	1	0	6	4	1	5	3	3	1	8
13:45	40	8	3	1	0	6	3	1	5	2	2	1	8
14:00	37	8	3	1	0	4	3	1	4	2	3	1	7
14:15	35	7	3	1	0	4	3	1	4	3	3	1	7
14:30	35	6	3	1	0	4	3	1	3	2	3	1	7
14:45	34	6	2	1	0	4	3	1	3	2	3	1	7
15:00	34	5	3	1	0	4	3	1	4	2	2	1	7
15:15	33	5	3	1	0	4	2	1	4	2	2	1	8
15:30	34	5	3	1	0	5	2	1	3	2	2	1	8
15:45	34	5	3	1	1	5	2	1	3	2	2	1	8

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in 1'000 (lu-do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	totale TV	SRG SSR idée suisse			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
16:00	36	6	3	1	1	5	2	2	3	2	2	1	8
16:15	37	6	3	2	1	6	2	2	4	2	1	1	8
16:30	39	7	3	2	0	6	2	2	4	3	2	1	9
16:45	41	8	4	2	0	6	2	2	5	3	2	1	9
17:00	44	8	4	2	0	6	2	2	5	3	2	1	10
17:15	46	9	4	2	1	6	2	3	6	3	2	1	10
17:30	50	10	3	2	0	7	2	3	5	3	2	1	11
17:45	53	11	4	2	0	7	2	3	6	4	2	1	11
18:00	58	14	4	3	1	7	2	3	6	4	2	1	11
18:15	61	15	4	2	1	8	2	3	7	4	3	1	11
18:30	66	18	4	3	1	7	3	3	6	6	3	1	12
18:45	72	22	4	4	5	5	3	3	5	7	3	1	12
19:00	82	37	4	5	2	7	3	2	5	4	3	1	10
19:15	87	38	4	5	1	7	3	2	6	5	3	1	10
19:30	93	33	5	9	2	10	4	2	7	6	4	1	11
19:45	98	32	6	10	2	9	5	2	8	7	5	1	11
20:00	103	44	4	8	1	5	6	2	6	8	5	2	12
20:15	107	48	4	8	1	5	5	2	7	7	5	2	14
20:30	109	42	7	8	2	5	7	4	5	8	5	1	16
20:45	112	37	7	8	2	6	8	5	8	8	6	2	17
21:00	115	29	9	8	2	9	6	5	13	8	7	2	19
21:15	117	28	11	7	2	8	8	8	9	9	6	2	19
21:30	117	27	11	7	2	8	8	8	8	9	7	2	19
21:45	115	25	12	7	2	9	8	7	8	10	7	2	19
22:00	113	23	12	7	2	9	8	7	8	10	7	2	18
22:15	109	21	12	6	2	9	8	8	8	9	7	2	18
22:30	101	17	10	5	1	9	7	7	8	9	7	2	17
22:45	91	14	8	5	1	8	6	7	8	9	7	2	15
23:00	80	13	7	3	1	8	6	6	7	7	7	2	13
23:15	68	10	6	3	1	7	4	5	7	7	6	2	11
23:30	55	8	4	2	1	6	3	3	6	7	5	2	10
23:45	46	7	3	1	1	5	2	3	5	5	4	1	9
00:00	38	6	3	1	1	4	2	2	4	4	3	1	8
00:15	32	5	2	1	1	4	2	2	4	3	3	1	6
00:30	27	4	2	1	0	3	2	2	3	3	2	0	5
00:45	22	4	2	1	0	2	1	1	2	2	2	0	5
UT 18-23	90	26	7	6	2	7	5	4	7	7	5	2	14
US 18-23	159	64	27	41	13	29	23	21	31	30	25	17	36
UT 24h	172	40	12	9	3	17	10	8	15	14	10	3	31
US 24h	259	81	37	43	14	50	32	29	50	42	38	22	62

UT = utenza in minuti (totale)

US = utenza in minuti (spettatori)

Risultati dal panel TV 2011/ Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	totale TV	SRG SSR idée suisse			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
06:00	100	23.6	3.6	4.3	1.1	9.0	6.0	6.6	5.0	8.8	8.4	0.5	23.1
06:15	100	24.4	3.3	3.8	0.8	10.6	6.8	7.9	5.9	7.9	7.1	0.6	20.8
06:30	100	21.1	3.3	6.2	1.0	13.3	5.7	8.6	6.5	6.9	4.9	0.7	21.8
06:45	100	17.6	4.5	4.3	1.0	18.8	5.3	7.2	6.8	7.2	3.8	0.8	22.5
07:00	100	14.2	3.5	4.5	1.6	23.6	3.8	6.3	6.0	8.0	3.9	0.6	23.8
07:15	100	11.1	3.8	5.3	1.5	17.7	7.1	5.4	7.3	9.5	4.3	0.6	26.3
07:30	100	9.0	4.0	6.8	1.0	13.5	11.2	4.3	8.4	7.3	4.7	1.0	28.8
07:45	100	8.3	4.4	8.8	0.9	12.5	10.5	4.2	8.1	6.5	5.1	1.2	29.5
08:00	100	11.1	3.4	11.6	0.9	13.5	7.5	3.6	9.1	5.5	5.5	0.8	27.4
08:15	100	12.7	3.7	8.5	1.0	14.7	6.7	3.2	9.0	5.1	5.7	0.9	28.7
08:30	100	13.5	4.0	7.2	1.0	13.6	6.4	3.5	7.9	5.1	6.5	1.6	29.8
08:45	100	13.3	4.3	6.5	1.1	13.7	5.9	3.9	7.6	5.8	6.9	2.2	28.9
09:00	100	13.1	3.9	4.2	1.4	13.0	6.2	3.9	9.0	6.0	7.5	3.1	28.8
09:15	100	12.8	3.9	3.7	1.3	12.8	5.6	4.5	8.9	6.7	7.4	3.4	29.1
09:30	100	12.4	4.3	3.1	1.4	12.8	4.8	4.8	8.3	7.0	7.4	3.4	30.3
09:45	100	11.5	4.6	2.9	1.5	13.6	3.8	5.2	7.9	7.9	7.6	3.2	30.4
10:00	100	10.7	4.9	2.4	1.3	14.8	3.6	4.6	8.1	8.7	7.8	3.1	29.8
10:15	100	10.9	5.1	2.1	1.1	14.8	3.6	4.2	9.1	8.7	8.5	2.9	29.0
10:30	100	11.5	5.8	2.0	1.1	14.0	3.8	3.9	8.9	8.3	9.3	2.7	28.6
10:45	100	14.0	6.5	2.2	1.2	12.1	4.1	3.8	8.8	8.3	8.0	2.6	28.4
11:00	100	15.6	7.3	2.1	1.0	10.5	4.1	3.6	10.8	8.6	7.2	2.5	26.6
11:15	100	16.4	7.3	2.1	1.1	10.4	4.3	4.0	11.7	8.2	7.4	2.3	24.9
11:30	100	17.4	6.4	2.1	1.2	11.0	4.6	4.2	11.9	8.0	7.8	2.1	23.3
11:45	100	17.4	5.2	2.1	1.2	11.1	6.0	4.6	11.8	8.1	7.7	1.9	23.0
12:00	100	16.8	5.7	2.0	1.2	11.6	6.3	7.7	11.1	7.6	6.3	1.7	22.0
12:15	100	20.3	6.2	2.3	1.1	11.2	5.1	5.2	10.5	9.1	7.1	1.4	20.4
12:30	100	28.9	5.0	2.6	0.6	10.0	3.8	1.9	8.4	13.8	6.3	1.2	17.4
12:45	100	21.4	5.4	4.6	0.9	10.7	5.9	2.2	10.1	14.8	5.8	1.5	16.7
13:00	100	20.1	5.1	3.8	0.5	10.8	13.3	1.5	12.2	8.8	5.7	1.7	16.4
13:15	100	17.3	5.1	2.8	0.6	11.4	14.1	2.3	13.0	7.6	6.6	1.4	17.7
13:30	100	18.3	5.3	2.7	0.6	15.4	8.7	2.6	11.6	6.0	7.8	2.0	19.0
13:45	100	19.2	5.6	2.6	0.8	16.3	7.6	2.7	13.8	5.1	5.3	2.1	18.9
14:00	100	21.0	6.5	2.8	0.6	11.6	7.5	3.3	12.1	5.7	8.3	1.6	19.1
14:15	100	19.3	6.6	2.5	0.6	11.1	8.2	3.7	10.4	7.1	9.0	2.1	19.6
14:30	100	18.2	6.3	2.3	0.6	12.3	8.4	4.1	10.1	6.7	8.6	2.1	20.3
14:45	100	17.6	6.1	2.5	0.7	12.9	8.3	3.6	9.7	6.8	8.6	2.2	20.8
15:00	100	15.5	6.6	2.8	1.0	13.1	7.7	3.2	10.9	7.0	7.4	2.3	22.6
15:15	100	14.2	6.7	2.9	1.3	13.2	7.6	3.2	10.7	7.3	6.7	2.3	23.9
15:30	100	14.3	7.0	3.1	1.3	13.5	7.1	3.5	10.3	7.2	6.5	2.2	24.0
15:45	100	13.6	7.5	3.4	1.4	14.0	6.6	3.4	10.0	7.0	6.3	2.3	24.4

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	totale TV	SRG SSR idée suisse			CH: private TELETICINO	estero: servizio pubblico			estero: private				altre
		RSI La Uno	RSI La Due	altre		RAI1	RAI2	RAI3	CANALE5	ITALIA1	RETE4	LA7	
16:00	100	16.3	7.4	3.9	1.3	14.9	5.9	3.7	9.5	6.8	4.9	1.8	23.4
16:15	100	17.3	7.9	3.9	1.4	16.1	4.6	4.0	9.7	6.6	3.5	1.7	23.3
16:30	100	17.7	8.0	4.0	1.1	15.7	4.4	4.0	10.3	6.6	3.6	1.7	23.0
16:45	100	18.7	8.4	3.6	1.0	13.5	4.1	4.5	10.9	6.8	3.7	1.9	23.0
17:00	100	17.1	8.2	4.0	0.9	12.9	3.7	5.0	12.3	7.0	4.0	1.9	22.9
17:15	100	18.3	7.8	4.0	1.0	12.3	3.8	5.4	12.0	6.9	4.0	1.8	22.8
17:30	100	19.2	6.9	3.9	0.8	13.5	3.7	5.7	10.8	7.0	4.2	1.8	22.5
17:45	100	21.0	7.3	4.3	0.9	13.0	3.8	5.3	10.2	6.9	4.3	1.7	21.3
18:00	100	24.6	7.3	5.1	0.9	12.0	3.4	4.9	10.1	6.6	3.9	1.6	19.7
18:15	100	24.8	7.1	3.8	1.0	12.0	3.7	4.8	11.1	6.3	4.3	1.7	19.2
18:30	100	26.7	5.8	4.1	1.5	10.0	4.7	5.0	8.7	9.2	4.0	1.8	18.5
18:45	100	29.7	5.8	5.3	7.0	7.0	3.6	4.0	6.4	9.7	3.5	1.7	16.4
19:00	100	44.5	4.9	5.8	3.1	8.2	3.4	2.4	5.8	5.0	3.5	1.4	11.9
19:15	100	43.1	4.8	6.4	1.7	8.7	3.8	2.8	6.6	5.2	4.0	1.3	11.6
19:30	100	35.7	5.3	10.0	2.1	10.6	4.2	2.1	6.7	6.7	4.2	1.2	11.2
19:45	100	33.0	5.7	10.3	1.8	9.1	5.2	2.0	8.1	7.5	4.6	1.2	11.4
20:00	100	42.7	4.3	7.8	1.0	5.1	5.5	1.7	6.0	7.5	4.9	1.9	11.7
20:15	100	45.0	4.1	7.2	0.9	4.8	4.6	1.8	6.4	6.5	4.3	1.8	12.7
20:30	100	38.6	6.1	7.6	1.6	4.7	6.2	3.3	4.8	6.9	4.6	1.2	14.3
20:45	100	32.5	6.2	7.4	1.4	5.2	7.1	4.0	7.5	7.1	5.0	1.6	15.1
21:00	100	24.7	7.8	6.7	1.9	7.6	4.8	4.5	10.9	7.1	5.9	1.8	16.3
21:15	100	23.7	9.5	6.3	2.0	7.3	6.6	6.3	7.4	7.4	5.5	1.6	16.5
21:30	100	23.5	9.7	6.0	2.0	6.9	6.5	6.5	7.0	7.8	5.9	1.7	16.6
21:45	100	21.8	10.0	6.0	1.7	7.4	7.2	6.2	6.9	8.4	5.8	1.9	16.7
22:00	100	20.3	10.2	6.3	1.7	7.8	6.7	6.4	7.2	8.7	6.5	2.0	16.1
22:15	100	19.4	10.5	5.4	1.5	8.0	7.5	6.8	7.3	8.7	6.5	2.1	16.3
22:30	100	17.1	9.8	5.3	1.3	8.7	6.6	7.1	7.8	9.3	7.1	2.4	17.4
22:45	100	15.8	8.8	5.0	1.3	8.9	7.0	7.5	8.7	9.8	7.8	2.7	16.8
23:00	100	16.1	8.6	4.1	1.2	9.5	7.1	7.6	9.1	9.3	8.4	2.8	16.2
23:15	100	15.5	8.1	3.7	1.1	9.8	6.3	6.7	9.9	10.7	8.4	2.9	16.9
23:30	100	14.9	7.3	3.7	1.3	10.1	5.1	5.6	10.2	12.1	8.5	2.9	18.2
23:45	100	14.7	6.7	3.1	1.4	10.7	5.3	5.7	10.4	11.4	8.7	2.6	19.3
00:00	100	15.1	6.4	2.7	1.5	10.8	5.7	5.6	10.6	11.2	8.1	2.3	19.9
00:15	100	15.9	6.6	2.4	1.5	10.7	5.7	5.9	10.3	10.8	8.3	1.9	20.0
00:30	100	16.4	6.6	2.5	1.7	10.1	5.6	6.5	9.5	10.5	8.9	1.7	20.0
00:45	100	16.7	6.5	2.5	1.6	9.5	6.0	6.2	9.1	10.0	9.7	1.8	20.6
QM 18-23	100	29.3	7.4	6.5	1.8	7.7	5.6	4.5	7.4	7.6	5.2	1.7	15.2
UT 18-23	90	26	7	6	2	7	5	4	7	7	5	2	14
QM 24h	100	23.5	7.1	5.1	1.5	9.6	5.9	4.6	8.6	8.0	6.0	1.9	18.3
UT 24h	172	40	12	9	3	17	10	8	15	14	10	3	31

QM = quota di mercato in %

UT = utenza in minuti (totale)

2.11 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: penetrazione in %

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE GIORNALIERA in % (lu-do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
TOTALE TV	67	67	69	70	73	70	73	75	73	74	76	75	76	75	75	75	74	74	71	72	72	70	66
RSI La Uno	47	47	50	52	57	55	58	60	59	59	61	59	59	59	61	60	59	58	53	55	55	53	49
RSI La Due						6	11	14	17	26	29	30	30	29	32	37	37	39	35	37	36	36	33
RSI										62	64	62	62	62	64	64	63	61	57	59	58	57	53
SF1	19	18	17	17	19	21	20	18	18	16	17	16	16	14	13	12	13	13	12	11	11	11	11
TSR1	20	18	18	18	18	20	20	18	17	17	16	15	14	13	12	11	12	12	11	9	10	10	9
RAI 1	32	32	36	36	40	41	43	44	41	44	43	43	45	46	43	42	43	43	41	41	41	38	33
RAI 2	32	32	35	35	39	39	39	41	38	40	41	40	40	41	41	40	40	40	37	38	37	35	31
RAI 3		21	24	25	30	32	32	34	33	36	35	34	35	36	35	34	35	35	32	33	33	31	27
Canale 5	27	27	27	30	39	39	40	42	40	40	41	41	42	43	43	42	43	42	39	41	40	33	30
Italia 1	19	20	23	28	33	33	34	36	35	36	37	36	36	38	37	37	37	39	36	37	37	36	32
Rete 4							28	32	32	31	31	30	31	32	32	33	33	33	32	32	31	30	27
LA7					16	17	17	20	20	21	21	19	20	21	20	19	19	19	16	16	16	15	15
altre TV	44								53	56	53	52	52	53	53	54	54	55	54	54	56	55	51
TeleTicino											16	18	19	18	20	20	21	20	21	20	20	19	18
TOT VIDEO (cass./giochi)	4	7	9	10	10	9	11	11	10	10	12	11	11	12	11	13	13	13	16	13	13	17	19

Note

RSI LA Uno 1: fino al 31.8.1997 TSI, RSI La Due: fino al 31.8.1997 Svizzera 4 / incl. febbraio 1995: canale sportivo.

SF1: fino al 31.8.1997 SF DRS, TSR1: fino al 31.8.1997 TSR.

LA7: fino al 30.6.2001 TMC.

Dal 1987 i dati video vengono rilevati con il TELECONTROL. A partire del 1989 è stato registrato solamente l'uso video (senza TV per video).

È possibile che i totali, arrotondati, evidenzino alcune differenze.

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati).

2.12 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: durata in minuti

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

DURATA in minuti (lu-do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
TOTALE TV	122	128	137	142	153	149	157	164	157	164	170	171	169	177	175	178	175	180	173	185	188	186	172
SRG SSR	39	43	47	48	48	48	49	56	55	57	62	59	58	58	63	66	65	65	60	65	64	67	61
RSI La Uno	31	34	39	38	41	39	41	47	46	43	46	44	44	44	48	48	46	43	42	45	44	44	40
RSI La Due						2	2	3	4	9	10	10	9	9	10	12	12	14	11	13	13	15	12
RSI										52	55	54	53	53	58	61	57	57	53	59	57	59	53
SF1	5	5	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	4	4	4	3	3	4	5
TSR1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2
Non SSR	83	85	90	97	105	101	108	108	101	105	109	112	111	120	112	112	111	116	113	120	124	119	111
RAI 1	13	12	13	12	13	14	18	17	15	16	16	18	20	21	18	18	18	18	19	21	21	19	17
RAI 2	13	13	15	16	17	15	16	15	13	15	15	14	12	13	13	12	12	12	11	12	12	12	10
RAI 3		6	6	6	7	7	8	9	8	9	9	9	9	9	9	8	8	8	8	8	9	8	8
Canale 5	16	16	13	16	23	21	23	23	22	20	22	25	25	25	23	23	21	21	19	22	23	18	15
Italia 1	7	7	9	13	14	12	14	15	13	14	15	14	13	15	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Rete 4							9	10	10	10	10	10	9	11	11	11	10	10	11	11	11	11	10
LA7					2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
altre TV	34	31	34	31	29	30	27	26	27	28	21	19	18.7	21.3	20.7	21	24	27	26	26	30	32	31
TeleTicino												2	1.8	1.7	1.8	2	2	2	3	3	3	3	3
TOT VIDEO (cass./giochi)	3	4	5	6	6	5	6	6	6	5	6	6	7	8.6	6.8	7	7	10	18	10	8	11	13

Note

RSI La Uno: fino al 31.8.1997 TSI, RSI La Due: fino al 31.8.1997 Svizzera 4 / incl. febbraio 1995: canale sportivo.

SF1: fino al 31.8.1997 SF DRS, TSR1: fino al 31.8.1997 TSR.

LA7: fino al 30.6.2001 TMC.

Dal 1987 i dati video vengono rilevati con il TELECONTROL. A partire del 1989 è stato registrato solamente l'uso video (senza TV per video).

Dal 1999 la categoria SRG SSR comprende anche i valori di SF2 e TSR2; dal 2001 i valori di SF Info e dal 2009 anche i valori di HD Suisse.

È possibile che i totali, arrotondati, evidenzino alcune differenze.

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati).

2.13 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: quote di mercato in %

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
SRG SSR	33	34	35	33	33	32	31	34	36	35	36	34	34	32	36	37	37	36	35	35	34	36	36
RSI La Uno	25	26	28	26	27	26	26	28	30	26	27	25	26	25	27	27	26	24	24	25	24	24	24
RSI La Due		1	1	2	1	1	1	2	3	6	6	6	5	5	6	7	7	8	6	7	7	8	7
RSI									32	32	32	31	32	30	33	34	33	31	31	32	30	32	31
SF1	4	4	3	3	3	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3
TSR1	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Non SSR	67	66	65	67	67	68	69	66	64	65	64	66	66	68	64	63	63	64	65	65	66	64	64
RAI 1	11	9	9	9	8	10	11	10	9	10	9	11	12	12	10	10	10	10	11	11	11	10	10
RAI 2	11	10	11	11	11	10	10	10	9	9	9	8	7	8	7	7	7	7	6	7	6	6	6
RAI 3		4	4	4	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5
Canale 5	13	13	10	11	15	14	15	14	14	12	13	14	15	14	13	13	12	12	11	12	12	9	9
Italia 1	6	6	7	9	10	8	9	9	8	9	9	8	7	8	8	8	8	8	8	8	7	8	8
Rete 4							6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6
LA7					1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2
altre TV	28	24	24	23	17	19	17	16	17	17	12	11	11	12	12	12	14	15	15	14	16	17	18
TeleTicino												1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2

Note

RSI La Uno: fino al 31.8.1997 TSI, RSI La Due: fino al 31.8.1997 Svizzera 4 / incl. febbraio 1995: canale sportivo.

SF1: fino al 31.8.1997 SF DRS, TSR1: fino al 31.8.1997 TSR; dal 2001 i valori di SF Info e dal 2009 anche i valori di HD Suisse.

LA7: fino al 30.6.2001 TMC.

Dal 1999 la categoria SRG SSR comprende anche i valori di SF2 e TSR2.

È possibile che i totali, arrotondati, evidenzino alcune differenze.

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati).

2.14 Paragone a lungo termine del consumo televisivo: televisione private in nelle Iore zone di copertura

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
PENETRAZIONE GIORNALIERA in % (lu-do)												
televisione private CH												
TeleTicino	16.0	18.2	18.7	18.3	19.8	20.0	21.3	20.0	20.9	20.4	18.9	18.0
PENETRAZIONE GIORNALIERA in migliaia (lu-do)												
televisione private CH												
TeleTicino	48	57	58	56	61	61	66	62	64	63	61	58
DURATA in minuti (lu-do)												
televisione private CH												
TeleTicino	1.5	1.8	1.7	1.8	2.1	2.1	2.4	2.7	3.2	3.1	2.5	2.5
QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)												
televisione private CH												
TeleTicino	0.9	1.1	0.9	1.0	1.2	1.2	1.4	1.6	1.8	1.7	1.3	1.5

Note

Attenzione: un paragone dei dati del 2010 con quelli del passato è problematico (passaggio dal procedimento di sostituzione dei dati mancanti alla ponderazione giornaliera dei dati).

2.15 Consumo video (incl. DVD) per giorno della settimana: rating in %

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-ve) / (lu-do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	CANALE VIDEO / lu-ve				TOTALE TV + VIDEO / lu-ve			CANALE VIDEO / lu-do				TOTALE TV + VIDEO / lu-do		
	ED-R	P-R	3-14 R	P-QM	ED-R	P-R	3-14 R	ED-R	P-R	3-14 R	P-MA	ED-R	P-R	3-14 R
06:00	0.4	0.0	0.2	25.2	2.8	0.2	1.4	0.4	0.2	0.0	13.3	2.9	0.2	1.4
06:15	0.5	0.0	0.2	19.2	3.1	0.2	1.5	0.5	0.2	0.0	12.8	3.2	0.2	1.6
06:30	0.6	0.1	0.3	16.1	4.1	0.3	2.0	0.6	0.3	0.1	13.8	4.0	0.3	2.0
06:45	0.5	0.1	0.2	12.9	4.4	0.6	2.2	0.5	0.2	0.1	10.6	4.4	0.5	2.1
07:00	0.5	0.1	0.2	6.5	4.9	1.6	2.4	0.5	0.2	0.1	9.9	4.8	1.4	2.3
07:15	0.5	0.2	0.2	5.4	5.2	3.6	2.5	0.6	0.2	0.2	10.1	5.0	3.0	2.5
07:30	0.6	0.4	0.3	6.1	6.0	5.9	3.0	0.6	0.3	0.4	10.0	5.8	5.2	2.9
07:45	0.7	0.6	0.3	8.0	6.7	7.1	3.3	0.7	0.3	0.6	10.1	6.6	6.4	3.3
08:00	0.7	0.7	0.3	10.9	7.1	5.7	3.5	0.8	0.4	0.8	10.4	7.3	6.0	3.6
08:15	0.8	0.7	0.4	12.9	7.2	4.9	3.5	0.9	0.4	0.9	10.9	7.7	6.1	3.8
08:30	0.7	0.7	0.3	12.2	7.2	4.6	3.4	0.9	0.4	0.9	10.1	8.1	6.3	4.0
08:45	0.7	0.7	0.3	15.0	7.3	4.1	3.5	1.0	0.4	1.0	10.3	8.4	6.1	4.1
09:00	0.8	0.7	0.3	18.1	7.6	3.9	3.6	1.0	0.5	1.1	10.6	8.9	6.2	4.4
09:15	0.8	0.7	0.4	18.3	8.0	3.9	3.8	1.1	0.5	1.1	10.6	9.5	6.3	4.6
09:30	0.9	0.8	0.4	19.8	8.3	3.9	3.9	1.2	0.6	1.3	11.4	9.8	6.2	4.8
09:45	1.0	0.8	0.5	20.1	8.5	3.8	4.0	1.3	0.6	1.3	12.0	10.2	6.0	5.0
10:00	1.0	0.8	0.5	21.0	8.7	3.8	4.2	1.4	0.7	1.3	12.3	10.6	5.9	5.2
10:15	1.0	0.8	0.5	21.7	9.0	3.8	4.3	1.4	0.7	1.3	12.2	11.0	5.8	5.4
10:30	1.1	0.9	0.5	22.5	9.5	4.1	4.6	1.4	0.7	1.3	12.0	11.6	5.9	5.7
10:45	1.1	1.0	0.5	24.0	9.9	4.3	4.8	1.5	0.8	1.3	12.1	12.0	5.9	6.0
11:00	1.2	1.1	0.6	22.4	10.8	4.6	5.3	1.5	0.8	1.3	11.5	12.9	5.9	6.5
11:15	1.2	1.1	0.6	21.2	12.0	4.6	5.9	1.6	0.8	1.3	10.9	14.0	5.8	7.1
11:30	1.3	1.1	0.6	19.5	13.4	5.0	6.6	1.6	0.8	1.3	10.2	15.4	6.1	7.8
11:45	1.5	1.4	0.7	20.3	15.7	6.9	7.7	1.8	0.9	1.5	10.3	17.3	7.5	8.7
12:00	1.8	1.6	0.8	18.5	18.7	8.5	9.4	2.0	1.0	1.6	9.7	19.9	8.8	10.2
12:15	2.0	1.7	1.0	17.0	22.3	9.7	11.3	2.2	1.1	1.6	9.2	23.1	9.8	12.0
12:30	2.3	1.7	1.1	15.8	26.6	10.4	13.7	2.3	1.2	1.6	8.3	27.0	10.5	14.1
12:45	2.2	1.7	1.1	15.9	27.6	10.7	14.3	2.3	1.2	1.7	7.9	28.1	10.8	14.8
13:00	2.1	1.7	1.0	16.0	28.0	10.4	14.5	2.3	1.2	1.7	7.5	29.0	10.5	15.3
13:15	2.0	1.8	1.0	16.7	26.9	9.5	13.9	2.2	1.2	1.7	7.8	28.4	9.8	15.0
13:30	1.9	1.9	1.0	19.2	25.4	8.9	13.0	2.2	1.2	1.9	8.1	27.2	9.4	14.3
13:45	1.9	2.1	1.0	21.8	24.0	8.6	12.2	2.2	1.2	2.0	8.7	26.1	9.1	13.6
14:00	2.0	2.1	1.1	26.1	22.4	7.8	11.2	2.3	1.2	2.1	9.5	24.8	8.3	12.8
14:15	1.9	2.0	1.0	28.7	21.1	6.9	10.5	2.2	1.2	2.0	9.9	23.8	7.7	12.2
14:30	1.9	1.8	1.0	27.2	20.8	6.4	10.2	2.3	1.2	1.9	10.0	23.5	7.2	12.0
14:45	1.9	1.5	1.0	25.1	20.5	5.8	10.1	2.2	1.2	1.7	9.8	23.3	6.6	11.9
15:00	1.8	1.3	0.9	23.2	19.9	5.3	9.7	2.2	1.2	1.5	9.7	22.8	6.2	11.6
15:15	1.8	1.2	0.9	23.7	19.5	5.0	9.5	2.1	1.1	1.5	9.5	22.7	5.9	11.5
15:30	1.7	1.2	0.9	24.0	19.5	5.0	9.6	2.1	1.1	1.4	9.3	22.8	5.8	11.6
15:45	1.7	1.2	0.8	23.4	19.9	5.1	9.8	2.0	1.1	1.4	9.1	23.1	5.8	11.8

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (lu-ve) / (lu-do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	CANALE VIDEO / lu-ve				TOTALE TV + VIDEO / lu-ve			CANALE VIDEO / lu-do				TOTALE TV + VIDEO / lu-do		
	ED-R	P-R	3-14 R	P-QM	ED-R	P-R	3-14 R	ED-R	P-R	3-14 R	P-MA	ED-R	P-R	3-14 R
16:00	1.7	1.3	0.9	21.9	20.8	5.6	10.3	2.1	1.1	1.5	8.9	23.9	6.3	12.2
16:15	1.8	1.5	0.9	20.1	22.0	6.9	10.9	2.1	1.1	1.6	8.7	24.8	7.3	12.7
16:30	1.9	1.6	1.0	17.6	23.4	8.7	11.7	2.2	1.2	1.8	8.7	26.1	8.7	13.4
16:45	2.1	1.8	1.1	17.3	25.0	9.9	12.5	2.3	1.3	1.9	8.7	27.4	9.6	14.1
17:00	2.2	2.1	1.1	17.7	26.5	10.8	13.4	2.5	1.3	2.1	8.8	28.8	10.4	14.9
17:15	2.3	2.4	1.2	19.0	28.5	11.8	14.5	2.6	1.4	2.5	8.7	30.4	11.4	15.8
17:30	2.5	2.6	1.3	19.3	30.6	12.7	15.7	2.7	1.5	2.6	8.8	32.4	12.2	16.9
17:45	2.6	2.8	1.4	19.6	32.8	13.3	16.9	2.9	1.6	2.8	8.7	34.3	12.9	18.1
18:00	2.8	3.2	1.6	20.9	35.8	14.4	18.6	3.1	1.7	3.1	8.7	37.1	14.2	19.7
18:15	3.2	3.7	1.8	23.4	37.9	15.2	19.8	3.4	1.9	3.5	9.1	39.1	15.1	20.8
18:30	3.3	3.7	1.9	22.7	40.9	15.7	21.6	3.5	2.0	3.5	8.8	41.7	15.5	22.4
18:45	3.4	3.5	1.9	21.5	44.1	16.1	23.8	3.6	2.0	3.4	8.4	44.6	15.9	24.5
19:00	3.6	3.3	2.0	20.4	49.0	16.3	27.2	3.6	2.1	3.2	7.6	49.2	16.0	27.6
19:15	3.7	3.3	2.1	19.7	52.1	16.4	29.2	3.7	2.2	3.1	7.3	51.9	16.2	29.4
19:30	3.8	3.4	2.2	19.6	55.1	16.9	31.3	3.8	2.2	3.2	7.1	54.8	16.7	31.3
19:45	3.9	3.5	2.4	20.4	57.7	17.0	33.1	3.9	2.3	3.4	7.0	57.1	16.8	32.9
20:00	4.0	3.3	2.4	19.3	60.0	16.7	34.8	3.9	2.4	3.2	6.9	59.3	16.6	34.7
20:15	4.1	3.1	2.5	18.8	61.6	16.2	36.0	4.0	2.5	3.0	6.9	60.9	16.2	35.8
20:30	4.3	2.8	2.6	17.5	62.9	15.6	36.9	4.2	2.6	2.8	7.1	62.1	15.8	36.7
20:45	4.5	2.4	2.8	15.3	64.6	15.4	38.0	4.5	2.8	2.4	7.4	63.7	15.6	37.7
21:00	4.4	2.0	2.8	13.1	65.8	14.9	38.8	4.4	2.8	2.1	7.3	64.9	15.1	38.5
21:15	4.4	1.7	2.8	11.7	66.5	14.3	39.3	4.4	2.8	1.9	7.2	65.7	14.6	39.1
21:30	4.5	1.6	2.8	11.1	66.7	13.4	39.4	4.5	2.9	1.7	7.4	65.9	13.8	39.3
21:45	4.6	1.4	2.9	10.8	65.9	12.3	39.0	4.6	2.9	1.6	7.5	65.0	12.8	38.9
22:00	4.4	1.3	2.7	10.6	64.5	11.1	38.2	4.4	2.8	1.4	7.4	63.6	11.8	38.1
22:15	4.2	1.1	2.5	9.5	61.9	10.0	36.5	4.2	2.6	1.2	7.2	61.2	10.8	36.5
22:30	3.9	0.9	2.3	9.7	57.6	8.8	33.9	3.9	2.4	1.0	7.1	57.2	9.6	34.0
22:45	3.6	0.8	2.1	9.2	52.2	7.4	30.4	3.6	2.1	0.9	7.0	51.9	8.2	30.5
23:00	3.3	0.6	1.9	8.3	46.3	6.3	26.7	3.3	1.9	0.7	7.2	46.2	6.9	26.9
23:15	3.0	0.5	1.7	7.8	39.4	5.2	22.5	3.0	1.8	0.5	7.7	39.6	5.6	22.9
23:30	2.7	0.4	1.5	7.7	32.6	4.1	18.4	2.7	1.5	0.4	8.2	33.1	4.5	18.8
23:45	2.3	0.3	1.3	7.6	27.2	3.2	15.2	2.4	1.3	0.3	8.5	27.7	3.6	15.6
00:00	2.0	0.2	1.1	5.5	22.8	2.5	12.6	2.1	1.1	0.2	8.7	23.5	2.9	13.1
00:15	1.8	0.1	0.9	5.1	19.3	2.0	10.5	1.8	1.0	0.2	8.9	20.0	2.3	11.0
00:30	1.6	0.1	0.8	6.8	16.2	1.6	8.7	1.6	0.9	0.2	9.4	16.9	1.9	9.2
00:45	1.4	0.1	0.7	8.2	13.9	1.3	7.4	1.4	0.8	0.1	9.8	14.4	1.5	7.7
PG 24h	31	24	20		90	54	68	31	20	25		90	55	68
UT 24h	27	17	15		329	92	179	29	16	18		341	97	188
US 24h	87	69	74		364	171	265	92	78	70		378	179	275

R = rating in % QM = quota di mercato in % 3-14 = persone 3-14 anni PG = penetrazione giornaliera in % UT = utenza in minuti (totale)

US = utenza in minuti (spettatori) ED = economie domestiche

2.15 Consumo video (incl. DVD) per giorno della settimana: rating in %

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (sa / do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	CANALE VIDEO / sa				TOTALE TV + VIDEO / sa			CANALE VIDEO / do				TOTALE TV + VIDEO / do		
	ED-R	P-R	3-14 R	P-QM	ED-R	P-R	3-14 R	ED-R	P-R	3-14 R	P-MA	ED-R	P-R	3-14 R
06:00	0.5	0.0	0.2	25.0	3.2	1.6	0.1	0.5	0.2	0.1	13.8	3.0	1.5	0.2
06:15	0.5	0.0	0.2	16.7	3.4	1.7	0.1	0.4	0.2	0.1	12.2	3.3	1.7	0.3
06:30	0.5	0.0	0.2	11.1	4.0	1.9	0.2	0.4	0.2	0.1	10.6	3.7	1.9	0.3
06:45	0.6	0.0	0.2	7.3	4.5	2.2	0.4	0.4	0.2	0.1	9.8	3.9	1.9	0.3
07:00	0.6	0.1	0.3	9.7	4.9	2.4	0.9	0.5	0.2	0.1	10.2	4.1	2.0	0.5
07:15	0.7	0.3	0.3	8.2	5.1	2.5	2.4	0.5	0.2	0.1	10.8	4.0	2.0	1.1
07:30	0.9	0.6	0.4	9.1	5.8	2.9	4.5	0.6	0.3	0.2	10.3	4.7	2.4	2.1
07:45	1.1	0.7	0.5	8.9	6.7	3.4	5.9	0.8	0.3	0.4	11.0	6.0	3.0	3.2
08:00	1.2	0.9	0.5	9.0	8.0	4.1	7.7	0.9	0.5	0.8	11.2	7.6	3.9	5.8
08:15	1.4	1.5	0.7	13.3	9.2	4.7	9.7	1.1	0.6	1.1	12.1	9.0	4.7	7.9
08:30	1.5	1.8	0.7	14.6	10.2	5.3	11.6	1.3	0.7	1.4	11.9	10.4	5.4	9.2
08:45	1.5	2.0	0.8	14.4	11.0	5.7	12.7	1.5	0.8	1.6	12.3	11.6	6.0	9.9
09:00	1.6	2.1	0.8	16.2	11.7	6.0	13.4	1.7	0.9	1.9	12.9	12.9	6.6	10.7
09:15	1.7	2.2	0.8	16.4	12.1	6.2	13.2	1.9	1.0	2.1	13.9	14.2	7.2	11.3
09:30	1.8	2.4	0.9	18.3	12.4	6.4	12.7	2.2	1.2	2.3	15.2	15.1	7.6	11.0
09:45	1.9	2.4	0.9	19.7	12.9	6.6	11.6	2.3	1.2	2.4	15.5	16.0	8.1	11.3
10:00	1.9	2.5	1.0	21.2	13.3	6.8	11.1	2.4	1.3	2.4	15.3	17.3	8.9	11.3
10:15	1.9	2.4	1.0	22.0	13.6	7.0	10.5	2.6	1.4	2.4	15.0	18.4	9.5	10.8
10:30	2.0	2.2	1.0	22.8	13.9	7.1	9.8	2.6	1.5	2.3	14.2	19.6	10.2	10.7
10:45	2.1	2.0	1.1	21.5	14.2	7.2	9.1	2.7	1.5	2.1	14.1	20.4	10.6	10.2
11:00	2.1	1.9	1.1	19.7	14.8	7.5	9.0	2.8	1.5	1.9	14.1	21.4	11.2	9.5
11:15	2.2	1.9	1.1	20.7	15.9	8.1	8.7	2.8	1.6	1.8	13.8	22.2	11.6	8.9
11:30	2.3	1.8	1.2	19.2	17.2	8.9	8.8	2.8	1.5	1.5	12.7	23.4	12.3	8.6
11:45	2.4	1.8	1.3	19.2	18.9	9.8	9.3	2.7	1.5	1.5	12.1	23.9	12.5	8.5
12:00	2.5	1.9	1.4	18.0	21.0	11.1	10.2	2.6	1.4	1.3	11.0	24.9	13.2	8.9
12:15	2.5	1.8	1.4	15.9	23.5	12.6	10.9	2.6	1.4	1.2	10.1	26.5	14.3	9.3
12:30	2.3	1.6	1.3	13.7	26.7	14.4	11.3	2.6	1.4	1.2	9.1	29.2	16.0	9.9
12:45	2.4	1.7	1.3	13.6	28.0	15.2	11.9	2.7	1.5	1.3	8.9	30.7	16.9	10.0
13:00	2.5	1.8	1.4	15.1	30.2	16.2	12.0	2.8	1.5	1.3	8.5	33.0	18.3	9.7
13:15	2.6	1.8	1.5	15.0	30.2	16.3	11.6	3.0	1.6	1.4	8.7	34.3	19.0	9.7
13:30	2.7	2.0	1.6	16.6	28.8	15.5	11.3	3.0	1.7	1.8	9.0	34.8	19.4	10.2
13:45	2.7	2.0	1.6	19.7	27.5	14.7	10.5	3.0	1.7	1.8	8.9	34.9	19.5	9.7
14:00	2.7	2.2	1.6	22.7	26.3	14.0	10.1	3.1	1.8	1.9	9.1	35.3	19.6	9.4
14:15	2.8	2.3	1.6	24.2	25.7	13.6	9.8	3.2	1.8	1.9	9.5	35.4	19.6	9.3
14:30	2.7	2.2	1.6	23.4	25.6	13.5	9.5	3.4	2.0	2.0	10.2	35.5	19.5	8.9
14:45	2.7	2.1	1.5	23.9	25.0	13.2	8.9	3.4	2.0	2.2	10.3	35.6	19.5	8.3
15:00	2.7	2.1	1.6	24.4	24.9	13.1	8.6	3.3	2.0	2.2	10.2	35.5	19.4	8.1
15:15	2.6	1.9	1.5	22.4	25.4	13.3	8.3	3.3	2.0	2.1	10.0	35.7	19.5	8.0
15:30	2.7	2.0	1.6	23.1	25.8	13.5	8.1	3.3	2.0	2.0	10.0	35.9	19.6	7.7
15:45	2.7	2.0	1.5	24.2	26.5	13.8	7.7	3.3	2.0	1.9	10.1	35.9	19.6	7.5

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

RATING PER QUARTO D'ORA in % (sa / do)

universo: 320'600 persone (3+) campione: 577 persone

	CANALE VIDEO / sa				TOTALE TV + VIDEO / sa			CANALE VIDEO / do				TOTALE TV + VIDEO / do		
	ED-R	P-R	3-14 R	P-QM	ED-R	P-R	3-14 R	ED-R	P-R	3-14 R	P-MA	ED-R	P-R	3-14 R
16:00	2.7	2.0	1.5	24.5	27.3	14.3	8.0	3.3	2.0	2.0	10.2	35.9	19.6	7.7
16:15	2.5	2.2	1.5	26.2	28.0	14.7	8.5	3.3	2.0	1.9	10.0	35.9	19.6	8.3
16:30	2.5	2.2	1.4	27.0	28.8	15.2	8.6	3.4	2.0	2.1	10.0	36.6	20.0	8.8
16:45	2.5	2.2	1.4	25.5	29.9	15.8	8.8	3.5	2.1	2.0	10.1	37.0	20.3	9.0
17:00	2.6	2.4	1.5	24.0	31.0	16.5	9.6	3.7	2.2	2.4	10.5	37.7	20.9	9.6
17:15	2.7	2.8	1.6	25.0	31.8	17.0	10.3	3.8	2.3	2.6	10.4	38.7	21.6	10.5
17:30	3.0	2.8	1.7	23.7	33.4	17.9	11.0	3.8	2.3	2.6	10.3	39.9	22.2	11.4
17:45	3.1	2.7	1.7	22.0	35.1	19.0	11.6	3.9	2.3	2.9	10.0	41.6	23.1	12.2
18:00	3.3	2.3	1.8	15.7	37.3	20.5	14.0	4.1	2.5	3.3	10.1	43.6	24.4	13.2
18:15	3.3	2.2	1.8	13.7	38.6	21.3	15.3	4.3	2.6	3.5	10.1	45.2	25.5	14.2
18:30	3.3	2.5	1.9	16.4	40.0	22.1	15.0	4.4	2.6	3.5	9.5	47.4	26.9	15.1
18:45	3.4	2.9	2.0	17.8	41.9	23.5	15.2	4.3	2.6	3.2	8.8	50.0	28.7	15.5
19:00	3.4	2.5	1.9	16.4	45.6	25.9	14.8	4.2	2.5	3.2	8.0	53.9	31.4	16.0
19:15	3.3	2.3	1.9	15.5	47.4	27.1	14.5	4.3	2.6	3.4	7.9	55.9	32.8	16.8
19:30	3.2	2.3	1.8	14.7	49.5	28.5	15.0	4.3	2.6	3.6	7.6	58.3	34.4	17.5
19:45	3.2	2.2	1.8	14.3	51.0	29.6	15.2	4.4	2.8	3.8	7.7	60.1	35.6	17.5
20:00	3.3	2.4	2.0	16.1	52.9	31.2	15.6	4.3	2.8	3.7	7.4	62.5	37.3	17.0
20:15	3.5	2.6	2.2	16.7	54.3	32.1	16.0	4.1	2.7	3.1	6.9	63.8	38.3	16.2
20:30	3.7	3.0	2.5	18.0	55.5	33.1	16.7	4.2	2.7	2.5	6.9	64.9	39.2	15.5
20:45	4.2	2.8	2.8	17.2	56.9	34.2	17.0	4.5	2.9	2.2	7.2	65.8	39.7	15.2
21:00	4.2	2.7	2.8	16.3	58.2	35.1	16.7	4.4	2.8	1.9	6.9	67.0	40.6	14.8
21:15	4.3	2.6	2.9	15.1	59.3	36.1	16.7	4.3	2.8	1.7	6.7	68.2	41.4	14.2
21:30	4.5	2.6	3.1	14.7	60.0	36.7	16.9	4.3	2.8	1.7	6.8	67.8	41.2	12.4
21:45	4.7	2.6	3.3	14.8	60.2	37.0	16.8	4.4	2.8	1.4	7.1	65.5	40.0	11.1
22:00	4.6	2.5	3.2	14.6	59.5	36.7	16.2	4.4	2.8	1.3	7.1	63.4	38.8	10.5
22:15	4.2	2.0	2.9	11.7	58.0	35.7	15.7	4.2	2.6	1.2	7.1	61.1	37.3	9.7
22:30	4.0	1.6	2.7	10.2	55.7	34.2	14.9	4.0	2.5	1.0	7.2	56.5	34.4	8.4
22:45	3.7	1.5	2.4	10.3	51.7	31.6	13.3	3.5	2.1	0.8	7.0	50.4	30.2	7.1
23:00	3.4	1.2	2.2	11.3	47.2	28.5	10.9	3.2	1.9	0.8	7.4	44.8	26.6	6.0
23:15	3.2	0.8	1.9	8.8	42.3	25.3	8.9	3.0	1.7	0.6	7.9	38.2	22.3	4.8
23:30	2.9	0.7	1.7	10.1	37.4	22.0	7.5	2.6	1.5	0.5	8.6	30.9	17.8	3.5
23:45	2.7	0.6	1.5	10.8	33.0	19.1	6.2	2.3	1.3	0.4	8.9	25.3	14.4	2.7
00:00	2.4	0.5	1.3	9.9	29.2	16.7	5.2	2.0	1.1	0.2	9.3	21.0	11.8	2.1
00:15	2.2	0.4	1.2	8.9	25.7	14.5	4.3	1.8	0.9	0.2	9.6	17.9	10.0	1.8
00:30	2.1	0.3	1.1	9.9	21.9	12.2	3.4	1.6	0.8	0.2	10.3	15.1	8.3	1.6
00:45	1.9	0.3	1.0	10.4	18.8	10.4	2.9	1.3	0.7	0.1	10.5	12.7	6.8	1.1
PG 24h	31	27	21		88	68	58	32	22	26		91	70	55
UT 24h	31	21	18		348	196	119	35	20	20		392	222	104
US 24h	100	76	84		395	288	206	108	91	74		432	314	189

R = rating in % QM = quota di mercato in % 3-14 = persone 3-14 anni PG = penetrazione giornaliera in % UT = utenza in minuti (totale)

US = utenza in minuti (spettatori) ED = economie domestiche

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do), persone da 15 anni in poi, economie domestiche teletext

universo: 278'400 persone (15+)

	totale		SRG SSR idée suisse				estero						
	ED	PERS 15+	RSI La Uno	RSI La Due	SF1	TSR1	RAI1	RAI2	RAI3	CAN5	ITAL1	RETE4	ALTRE
06:00	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
06:15	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
06:30	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
06:45	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
07:00	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
07:15	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
07:30	0.6	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
07:45	0.6	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
08:00	0.8	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
08:15	1.2	0.6	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
08:30	0.7	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
08:45	0.7	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
09:00	0.8	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
09:15	0.7	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
09:30	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
09:45	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10:00	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
10:15	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
10:30	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10:45	0.7	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
11:00	0.7	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
11:15	0.7	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11:30	0.9	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
11:45	1.0	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12:00	1.1	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
12:15	1.1	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
12:30	1.3	0.7	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
12:45	1.7	0.9	0.3	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2
13:00	1.5	0.8	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2
13:15	1.6	0.9	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3
13:30	1.3	0.7	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2
13:45	1.0	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
14:00	1.0	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
14:15	1.0	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
14:30	0.8	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
14:45	0.9	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
15:00	0.9	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
15:15	0.8	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
15:30	0.8	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
15:45	1.1	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2

2.16 Utilizzazione di teletext per canale: penetrazione in %

Risultati dal panel TV 2011 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do), persone da 15 anni in poi, economie domestiche teletext

universo: 278'400 persone (15+)

	totale		SRG SSR idée suisse				estero						
	ED	PERS 15+	RSI La Uno	RSI La Due	SF1	TSR1	RAI1	RAI2	RAI3	CAN5	ITAL1	RETE4	ALTRE
16:00	1.1	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
16:15	1.0	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
16:30	1.1	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
16:45	1.4	0.8	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
17:00	1.4	0.8	0.3	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
17:15	1.4	0.8	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
17:30	1.6	1.0	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2
17:45	2.2	1.3	0.5	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2
18:00	2.0	1.2	0.6	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
18:15	1.8	1.1	0.4	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2
18:30	2.0	1.2	0.6	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
18:45	2.4	1.4	0.7	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2
19:00	1.8	1.2	0.7	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
19:15	2.4	1.5	0.6	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2
19:30	2.0	1.3	0.6	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2
19:45	2.6	1.8	0.9	0.2	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2
20:00	2.2	1.5	0.8	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2
20:15	2.1	1.5	0.9	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2
20:30	2.9	2.1	1.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4
20:45	2.1	1.5	0.6	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.4
21:00	2.7	1.9	0.8	0.3	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.4
21:15	2.1	1.4	0.4	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4
21:30	2.2	1.6	0.6	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4
21:45	2.6	1.8	0.6	0.4	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.5
22:00	2.2	1.6	0.6	0.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4
22:15	2.2	1.6	0.5	0.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4
22:30	2.7	2.0	0.7	0.4	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.5
22:45	2.3	1.7	0.6	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4
23:00	1.9	1.3	0.4	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3
23:15	2.0	1.4	0.4	0.3	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4
23:30	1.6	1.1	0.3	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3
23:45	1.2	0.8	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2
00:00	0.8	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
00:15	0.6	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
00:30	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
00:45	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
PG 18-23	20.6	14.4	7.8	3.3	0.7	0.3	1.9	0.7	0.2	1.6	0.9	0.5	3.3
UT 18-23	0.8	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
PG 24h	29.1	20.5	11.8	5.3	1.4	0.4	3.3	1.5	0.4	2.8	1.6	1.1	5.3
UT 24h	2.0	1.2	0.4	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2

PG = penetrazione giornaliera in %

UT = utenza in minuti (totale)

3. Panel radio di Mediapulse

3.1 Ricerca radiofonica: metodologia, base per il rilevamento e rapporti

3.1.1 Metodologia

Dal 1° gennaio 2001 la Mediapulse SA (fino al 30.06.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo radiofonico tramite il sistema elettronico di misurazione RADIOCONTROL. Questa tecnologia permette di misurare quello che è l'ascolto radiofonico in tempo reale della popolazione domiciliata in Svizzera di 15 anni o più.

Il sistema Radiocontrol è sostanzialmente un orologio da polso con un microfono incorporato. L'orologio "ascolta" i medesimi programmi della persona che lo indossa; a casa, sul posto di lavoro o in strada; ogni minuto, 24 ore al giorno.

Il principio è semplice: durante la settimana di rilevamento, l'orologio registra i suoni circostanti per quattro secondi ogni minuto; i suoni vengono poi salvati in serie numeriche 120 volte più piccole. Il processo di compressione è irreversibile ed è di fondamentale importanza per la protezione dei dati della persona in questione: non è infatti tecnicamente possibile risalire ai suoni iniziali.

Nello stesso tempo in cui il microfono dell'orologio si attiva, in 20 stazioni di misurazione situate in diverse località della Svizzera vengono registrati i programmi di 135 emittenti radiofoniche. Ciò permette di coprire quasi per intero il mercato radiofonico svizzero per quel che concerne l'ascolto delle emittenti in tempo reale. Fanno parte delle stazioni prese in considerazione tutte le radio svizzere con una concessione a tempo indeterminato (canali SRG SSR e emittenti private) e la maggior parte delle emittenti estere che diffondono i propri programmi in una delle lingue nazionali (reti pubbliche e private). Per analogia al procedimento dell'orologio, le stazioni di misurazione traducono i segnali registrati ogni minuto per ogni rete in una serie numerica. I dati vengono poi trasmessi all'istituto di ricerca di mercato GfK Switzerland, dove avviene il paragone delle serie rilevate dagli orologi con quelle delle stazioni di misurazione. Combacia il dato dell'orologio con quello della radio XY registrata in una delle stazioni di misurazioni, si può concludere che il partecipante allo studio ha ascoltato la radio XY.

3.1.2 Cambiamento di metodologia 2009

A partire dal 1. gennaio 2009 sono stati effettuati dei cambiamenti metodologici nella ricerca radiofonica. Da un lato, il campione è stato ridefinito; parallelamente ha avuto luogo una revisione e un miglioramento della ponderazione del campione stesso. Ora la ponderazione non avviene più a livello di singoli giorni, ma su intervalli di tempo più lunghi. Inoltre, gli orologi della nuova generazione sono attivi nell'intero panel. Grazie alla loro capacità di sostenere un ritmo di misurazione maggiore, si può ottenere una maggiore precisione nel rilevamento dell'ascolto radiofonico. Queste novità metodologiche fanno sì che un paragone dei risultati del 2009 con quelli degli anni precedenti sia possibile solo in termini parziali.

3.1.3 Base per il rilevamento

Il 1° gennaio 2004 il campione è stato aumentato e ora sono oltre 26 000 le persone che prendono parte allo studio e indossano l'orologio Mediawatch due volte all'anno per la durata di una settimana. Giornalmente sono 1012 le persone che portano l'orologio in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein: in media 650 nella Svizzera tedesca (16 delle quali nella Svizzera romancia), 252 nella Svizzera francese, 100 nella Svizzera italiana e 10 nel Principato del Liechtenstein. Le persone componenti il campione vengono reclutate secondo un principio di scelta casuale stratificata. Criteri di selezione sono l'età e il sesso degli ascoltatori all'interno delle aree di diffusione delle singole stazioni radiofoniche. I partecipanti sono reclutati telefonicamente dalla GfK Switzerland e di norma partecipano allo studio per un massimo di cinque anni.

3.1.4 Rapporti

I dati raccolti con l'orologio vengono raggruppati nella banca dati RC2000. Qui sono a disposizione le seguenti unità di misura: penetrazione, minuti d'ascolto e quota di mercato (vedi glossario). La banca dati viene aggiornata quotidianamente.

3.1.5 Glossario

Campione: quantità parziale di individui selezionati secondo determinati criteri da un determinato universo (popolazione, ascoltatori della radio, telespettatori, persone di età compresa fra i 25 e i 49 anni ecc.).

Rappresentatività: se il campione corrisponde nella distribuzione percentuale delle sue caratteristiche (età, sesso, provenienza geografica ecc...) all'universo da cui è stato estratto, si può parlare di rappresentatività. Ad esempio, se in un'indagine sono stati intervistati 1'000 giovani della Svizzera romanda scelti secondo criteri rappresentativi, i risultati sono validi non solo per le 1'000 persone scelte, ma per tutti i giovani romandi – non però per i giovani della Svizzera tedesca.

Penetrazione: quota delle persone che hanno ascoltato la radio XY in un determinato lasso di tempo per almeno un minuto; la penetrazione può essere indicata in percentuale del campione o proiettata sull'insieme delle persone in migliaia. "Il 45% di penetrazione giornaliera per radio XY" significa quindi: il 45% di tutte le persone del campione hanno ascoltato durante la giornata per almeno un minuto radio XY.

Consumo in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata ascoltata la radio o una determinata emittente radiofonica. Il consumo in minuti viene indicato in consumo totale in minuti o in consumo in minuti dei radioascoltatori rispettivi. Nel primo caso il consumo dei radioascoltatori viene proiettato sull'insieme della popolazione. Con questa operazione è possibile comparare il consumo delle diverse emittenti radiofoniche. "12 minuti di consumo dell'emittente XY"

significa che la popolazione ha ascoltato durante una giornata l'emittente XY mediamente per 12 minuti. "16 minuti di consumo per ascoltatore" significa che chi ha ascoltato l'emittente XY lo ha fatto mediamente per 16 minuti.

Quota di mercato: la quota di mercato indica la percentuale di durata d'ascolto di una determinata emittente rispetto all'ascolto radiofonico complessivo. "Il 7% di quota di mercato di radio XY" significa dunque: il 7% dei minuti d'ascolto complessivo radiofonico vanno sul conto di radio XY.

Risultati dal panel radio 2011 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % per giorno della settimana, totale radio

universo: 298'700 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'755 giorni misurati

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
05:00	1.4	1.4	1.9	1.4	1.4	1.6	1.2	1.5	1.3	1.4
05:15	1.8	1.9	2.0	1.5	1.7	2.0	1.3	1.8	1.6	1.7
05:30	2.7	2.3	2.6	2.3	2.2	2.4	1.8	2.4	2.0	2.3
05:45	4.2	4.1	4.3	3.6	4.1	3.2	2.1	4.1	2.6	3.7
06:00	6.2	6.3	5.8	5.6	5.9	3.8	2.6	6.0	3.1	5.2
06:15	8.3	9.2	8.5	8.4	8.4	4.2	2.7	8.6	3.4	7.1
06:30	11.5	12.5	12.1	12.0	12.3	5.1	3.8	12.0	4.4	9.8
06:45	16.4	17.9	17.1	16.1	16.2	7.2	4.8	16.7	6.1	13.6
07:00	20.2	21.3	21.4	20.3	19.8	9.2	6.8	20.7	8.0	17.0
07:15	22.4	24.2	24.2	22.1	22.0	10.1	8.0	23.1	9.1	19.1
07:30	24.3	24.9	25.5	23.9	23.1	12.7	9.4	24.4	11.1	20.6
07:45	26.2	27.0	27.9	26.5	26.4	16.1	11.1	26.8	13.6	23.0
08:00	26.8	28.0	28.2	26.6	27.6	18.5	13.4	27.4	15.9	24.1
08:15	26.6	27.7	28.2	26.4	26.0	19.5	14.3	27.1	17.0	24.2
08:30	25.5	26.9	27.1	26.4	26.9	20.5	15.2	26.5	17.9	24.0
08:45	26.4	26.8	26.3	26.4	26.6	21.4	17.0	26.4	19.2	24.3
09:00	25.1	26.7	26.8	26.0	27.4	23.2	18.1	26.5	20.7	24.8
09:15	24.8	25.1	26.0	25.3	25.7	22.6	18.4	25.4	20.5	24.0
09:30	23.9	24.9	24.8	23.6	25.8	22.4	18.9	24.7	20.6	23.5
09:45	24.3	24.3	24.3	24.3	26.1	22.8	19.9	24.7	21.3	23.7
10:00	24.5	24.3	25.0	24.7	25.8	23.6	20.2	24.9	21.8	24.0
10:15	24.1	23.5	23.5	23.7	24.8	22.7	20.7	24.0	21.6	23.3
10:30	23.7	23.7	24.3	24.4	24.4	23.2	19.6	24.1	21.2	23.3
10:45	23.5	23.3	24.3	23.8	24.2	23.0	20.5	23.8	21.5	23.2
11:00	26.6	24.8	25.3	25.2	25.3	23.5	20.1	25.5	21.6	24.4
11:15	26.2	24.3	25.6	25.3	26.1	22.9	20.8	25.6	21.6	24.4
11:30	27.7	25.7	27.4	27.3	26.8	22.8	21.6	27.1	22.0	25.6
11:45	30.3	28.9	29.6	29.1	29.2	23.5	21.9	29.5	22.6	27.5
12:00	31.7	30.8	31.2	30.4	31.0	25.4	22.4	31.1	23.8	29.0
12:15	27.5	29.0	28.6	28.3	29.0	25.9	21.3	28.6	23.5	27.1
12:30	27.4	27.6	27.8	27.4	28.4	26.8	21.4	27.6	24.1	26.6
12:45	27.0	25.8	26.3	25.6	26.0	24.0	20.0	26.2	22.0	25.0
13:00	24.0	23.9	24.1	23.3	24.1	20.2	16.2	24.0	18.3	22.4
13:15	21.6	22.2	21.7	21.8	22.2	17.5	14.2	22.0	16.0	20.3
13:30	20.4	21.0	20.9	20.6	21.2	16.2	12.4	21.0	14.5	19.1
13:45	18.5	19.2	19.6	19.0	19.5	16.5	11.5	19.3	14.2	17.9
14:00	17.1	17.6	18.5	18.1	20.0	16.2	12.2	18.4	14.4	17.2
14:15	16.6	17.3	18.6	17.7	18.4	15.7	12.1	17.9	14.0	16.8
14:30	16.9	17.3	18.1	17.3	18.1	15.2	12.8	17.7	14.1	16.7
14:45	15.9	17.4	17.7	17.6	17.7	15.5	12.3	17.5	13.9	16.4

3.2 Consumo radiofonico per giorno della settimana: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2011 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % per giorno della settimana, totale radio

universo: 298'700 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'755 giorni misurati

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
15:00	16.1	18.1	18.3	17.7	19.4	15.1	11.9	18.0	13.5	16.7
15:15	16.8	17.8	17.6	18.0	18.4	15.1	11.3	17.8	13.3	16.5
15:30	17.8	17.6	17.6	17.9	18.4	14.4	11.0	18.0	12.8	16.5
15:45	17.2	18.2	18.2	18.6	18.7	14.0	11.5	18.3	13.0	16.8
16:00	18.0	19.3	18.2	19.5	19.4	15.2	12.6	19.0	14.0	17.6
16:15	18.2	18.9	17.9	18.5	19.3	14.4	12.0	18.7	13.3	17.2
16:30	18.4	18.4	18.7	19.1	18.6	15.2	12.4	18.8	13.9	17.4
16:45	18.8	18.5	18.7	18.8	18.9	14.3	12.5	18.8	13.6	17.3
17:00	20.2	19.8	20.2	20.0	20.0	14.9	13.5	20.1	14.2	18.4
17:15	18.2	19.7	19.8	20.0	18.9	13.8	13.5	19.3	13.8	17.7
17:30	18.5	20.3	20.1	20.0	19.7	14.1	13.5	19.8	14.0	18.1
17:45	19.5	19.3	19.8	20.0	20.0	14.5	13.7	19.9	14.3	18.3
18:00	20.6	21.4	21.2	21.5	20.5	15.5	15.6	21.1	15.6	19.5
18:15	19.5	19.7	20.3	20.4	19.0	16.0	15.1	19.8	15.6	18.6
18:30	18.6	20.0	18.4	19.9	19.0	16.4	15.2	19.1	15.9	18.2
18:45	17.1	18.3	17.9	18.4	17.4	15.1	14.6	17.8	15.0	17.0
19:00	13.5	14.0	14.0	14.3	14.2	12.6	11.9	13.9	12.2	13.4
19:15	11.1	11.6	11.2	12.0	11.2	10.3	10.2	11.4	10.3	11.1
19:30	9.8	9.8	10.2	10.6	10.0	8.9	9.0	10.1	8.8	9.7
19:45	8.6	8.7	8.7	10.4	8.3	8.8	8.4	9.0	8.7	8.9
20:00	7.9	8.0	8.4	9.0	8.1	8.2	8.3	8.3	8.3	8.3
20:15	6.1	7.2	7.1	7.6	7.2	6.4	6.8	7.1	6.6	6.9
20:30	5.2	6.3	6.6	6.7	6.7	5.9	6.2	6.3	6.1	6.2
20:45	5.0	5.6	5.4	6.4	5.8	6.0	5.9	5.7	6.0	5.8
21:00	4.7	4.9	5.0	6.0	5.5	6.0	5.3	5.2	5.7	5.4
21:15	4.8	5.0	4.7	5.6	5.1	5.8	4.3	5.1	5.1	5.1
21:30	4.3	4.9	4.8	5.4	5.2	5.7	3.9	4.9	4.8	4.9
21:45	4.5	5.0	4.6	5.5	5.4	5.3	4.6	5.1	5.0	5.0
22:00	4.8	5.2	4.6	5.5	5.1	5.8	4.3	5.0	5.0	5.0
22:15	4.7	4.7	4.4	4.9	4.7	4.8	3.8	4.7	4.3	4.6
22:30	4.4	4.4	4.7	4.9	4.9	4.3	3.6	4.7	4.0	4.5
22:45	4.0	4.1	4.7	5.0	4.8	4.3	3.6	4.6	3.9	4.4
23:00	4.1	4.2	4.6	4.8	4.6	3.8	4.2	4.5	4.0	4.3
23:15	3.4	3.6	3.9	4.3	4.1	4.2	3.5	3.9	3.9	3.9
23:30	3.4	3.2	3.6	3.8	4.4	3.6	3.0	3.7	3.4	3.6
23:45	3.2	3.1	3.3	3.4	3.8	3.3	2.6	3.4	2.9	3.3
penetr. quotidiana	88.3	89.7	90.1	90.0	90.6	86.2	82.0	89.6	84.0	88.0
durata in minuti	110	113	114	112	114	93	82	113	88	106

3.3 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2011 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do), totale radio

universo: 298'700 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'755 giorni misurati

	totale		sesso		età					formazione conclusa			
	persone	uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*	
05:00	1.4	1.7	1.2	0.7	0.6	1.2	1.7	2.1	2.1	1.7	1.3	1.2	
05:15	1.7	2.0	1.4	1.0	0.8	1.4	2.2	2.2	2.4	2.0	1.6	1.5	
05:30	2.3	2.7	2.0	1.4	0.9	2.0	3.1	2.9	2.9	2.4	2.4	2.1	
05:45	3.7	4.4	3.0	1.8	1.9	2.9	5.5	4.2	3.7	3.0	4.1	3.5	
06:00	5.2	6.1	4.3	2.4	2.5	4.6	7.4	6.0	4.9	4.2	5.6	5.1	
06:15	7.1	8.1	6.2	3.4	3.9	6.9	9.9	7.8	6.7	5.0	7.3	7.6	
06:30	9.8	11.0	8.7	4.8	7.6	9.0	12.7	10.9	9.2	7.9	10.2	10.2	
06:45	13.6	14.8	12.6	6.3	9.6	12.1	17.4	16.3	12.9	12.6	13.8	14.0	
07:00	17.0	18.2	16.0	8.7	11.8	15.0	20.6	21.0	15.9	16.1	16.9	17.7	
07:15	19.1	19.9	18.3	9.7	14.5	16.7	21.4	24.5	17.6	18.7	19.1	19.6	
07:30	20.6	21.1	20.1	9.9	14.8	17.2	21.9	28.5	19.9	19.8	20.9	20.7	
07:45	23.0	22.7	23.3	11.0	15.9	19.2	23.4	33.0	24.3	21.1	24.1	22.2	
08:00	24.1	22.9	25.2	11.0	16.6	20.8	24.1	34.8	26.1	22.4	24.9	23.2	
08:15	24.2	23.1	25.1	11.1	16.4	20.9	24.6	34.6	27.3	22.2	25.7	22.5	
08:30	24.0	22.8	25.2	11.3	15.6	20.1	24.7	35.0	27.8	22.9	25.3	22.2	
08:45	24.3	22.7	25.8	11.0	16.1	20.0	25.0	35.5	27.5	23.5	25.8	22.4	
09:00	24.8	23.1	26.3	11.8	16.2	20.3	24.8	36.8	28.7	24.3	26.0	22.9	
09:15	24.0	22.5	25.4	12.0	16.3	19.4	24.4	34.9	27.4	24.0	25.0	22.2	
09:30	23.5	22.4	24.5	12.1	16.2	18.4	24.1	34.1	27.5	24.4	24.5	21.3	
09:45	23.7	22.9	24.4	13.2	15.8	18.7	23.3	35.1	28.0	24.8	24.5	21.6	
10:00	24.0	23.0	24.9	12.9	16.1	19.7	24.1	34.6	27.8	25.9	24.9	21.6	
10:15	23.3	22.6	24.0	12.8	16.3	19.5	23.5	32.9	26.1	24.6	24.5	21.1	
10:30	23.3	22.4	24.1	12.8	16.4	19.5	23.3	33.0	24.9	25.8	24.3	21.2	
10:45	23.2	22.1	24.2	13.3	16.3	19.1	23.4	32.7	24.4	25.8	24.4	21.1	
11:00	24.4	23.2	25.5	14.0	18.2	20.3	24.3	34.1	25.6	27.2	25.6	22.3	
11:15	24.4	22.9	25.9	13.6	17.5	20.0	24.6	34.6	25.9	26.9	25.7	22.3	
11:30	25.6	24.0	27.1	13.8	18.0	21.6	26.1	35.8	28.0	27.4	26.7	23.5	
11:45	27.5	26.3	28.6	14.3	20.0	22.3	28.1	39.0	29.4	29.4	28.7	25.4	
12:00	29.0	28.1	29.8	15.5	20.5	22.0	29.1	42.6	31.0	31.7	30.2	26.7	
12:15	27.1	25.8	28.3	13.1	18.1	19.2	27.2	41.8	28.0	29.4	28.5	25.1	
12:30	26.6	25.7	27.4	12.8	17.0	18.7	26.8	41.4	28.1	29.9	27.9	24.2	
12:45	25.0	24.4	25.6	12.0	17.0	18.2	25.9	37.5	27.0	27.2	26.0	23.0	
13:00	22.4	22.2	22.5	11.6	16.7	18.0	23.9	30.8	24.6	22.6	23.3	21.0	
13:15	20.3	20.3	20.2	10.8	16.6	17.6	21.6	26.2	21.7	18.4	21.7	19.1	
13:30	19.1	18.9	19.2	11.4	15.1	18.0	19.5	24.3	21.8	17.6	20.3	17.7	
13:45	17.9	18.0	17.8	10.6	14.1	16.7	18.9	22.4	21.0	16.2	18.6	16.7	
14:00	17.2	17.4	17.0	11.1	14.1	15.7	18.0	21.4	20.4	15.8	18.0	16.0	
14:15	16.8	17.3	16.3	11.1	14.6	15.5	17.7	20.1	19.4	14.2	17.7	15.9	
14:30	16.7	17.4	15.9	10.7	13.6	15.4	18.0	20.1	19.8	15.3	17.4	15.4	
14:45	16.4	17.0	15.9	10.6	13.5	15.6	17.6	19.6	20.0	13.7	17.1	15.5	

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

3.3 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2011 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do), totale radio

universo: 298'700 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'755 giorni misurati

	totale	sesso		età					formazione conclusa			
	persone	uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*
15:00	16.7	17.0	16.5	10.8	13.8	16.3	18.1	19.6	19.6	14.4	16.9	16.3
15:15	16.5	17.1	15.9	10.8	14.6	15.8	17.9	18.9	19.4	13.6	16.6	16.2
15:30	16.5	16.9	16.2	11.1	14.1	16.0	18.0	18.8	19.7	13.4	16.7	16.3
15:45	16.8	17.5	16.1	12.1	14.2	15.3	18.5	19.3	19.5	14.3	16.8	16.6
16:00	17.6	17.8	17.3	12.7	14.0	16.8	18.8	20.6	20.1	15.3	18.2	16.9
16:15	17.2	17.7	16.6	11.9	14.2	16.1	18.9	19.8	19.5	14.4	17.6	16.8
16:30	17.4	18.2	16.6	12.0	14.8	16.5	19.2	19.7	20.4	14.5	17.5	17.1
16:45	17.3	18.2	16.5	11.7	14.2	16.1	19.7	19.8	19.9	13.9	17.7	17.2
17:00	18.4	19.6	17.4	12.6	16.0	17.6	20.2	20.9	20.7	14.8	18.8	18.4
17:15	17.7	19.0	16.5	11.9	15.5	17.2	19.1	20.3	19.9	14.7	17.6	18.0
17:30	18.1	18.9	17.4	11.9	15.4	17.1	19.3	21.5	20.1	15.4	18.1	18.3
17:45	18.3	18.7	17.9	11.8	15.5	15.9	19.0	23.0	20.3	16.3	18.0	18.4
18:00	19.5	19.8	19.2	12.3	15.8	16.7	18.9	26.3	21.0	18.2	18.8	20.0
18:15	18.6	19.2	18.0	11.8	14.0	14.9	18.1	26.0	19.7	18.4	17.8	19.0
18:30	18.2	19.0	17.5	11.8	13.7	14.0	17.9	25.8	19.5	18.7	16.9	18.8
18:45	17.0	17.5	16.4	11.1	12.8	13.1	17.3	23.3	18.2	16.3	15.8	17.7
19:00	13.4	14.2	12.7	9.2	10.9	11.3	14.1	17.1	14.1	11.5	12.9	14.1
19:15	11.1	11.8	10.4	7.3	9.7	9.6	12.3	13.3	11.9	8.9	10.9	11.6
19:30	9.7	10.2	9.3	6.3	8.9	8.5	11.1	11.1	10.2	8.1	9.5	10.2
19:45	8.9	9.0	8.9	6.4	7.8	8.1	10.0	10.1	9.4	8.9	8.4	9.2
20:00	8.3	8.5	8.1	6.4	6.8	7.9	9.4	9.0	9.2	8.0	7.7	8.6
20:15	6.9	7.2	6.7	5.5	5.9	6.5	7.9	7.5	7.7	6.9	6.6	7.0
20:30	6.2	6.5	6.0	4.9	5.2	5.4	7.0	7.1	7.6	5.8	5.8	6.3
20:45	5.8	6.2	5.3	3.9	4.6	5.3	6.3	6.9	7.1	5.3	5.5	5.7
21:00	5.4	5.7	5.0	3.9	4.2	4.7	5.6	6.8	7.1	5.2	4.9	5.3
21:15	5.1	5.3	4.9	3.7	4.0	3.9	5.4	6.6	6.3	4.7	4.8	5.0
21:30	4.9	5.2	4.6	2.9	3.5	3.8	5.4	6.6	6.4	4.1	4.7	4.8
21:45	5.0	5.3	4.8	3.2	3.7	3.4	5.3	7.1	6.3	4.7	4.6	5.1
22:00	5.0	5.5	4.6	3.5	3.6	3.3	5.2	7.2	6.1	4.9	4.6	5.1
22:15	4.6	4.9	4.3	3.2	3.0	3.3	4.6	6.7	5.9	4.4	4.1	4.7
22:30	4.5	4.8	4.1	2.4	3.3	2.9	4.5	6.8	5.5	4.0	3.8	4.8
22:45	4.4	4.8	4.0	2.2	2.5	2.6	4.4	7.2	5.2	3.9	4.0	4.6
23:00	4.3	4.6	4.1	2.2	2.4	2.6	4.3	7.2	5.3	4.1	3.8	4.5
23:15	3.9	4.0	3.7	2.0	2.4	2.4	3.8	6.3	5.6	3.6	3.3	3.9
23:30	3.6	3.9	3.3	2.2	2.1	2.4	3.6	5.6	5.4	3.3	2.9	3.8
23:45	3.3	3.3	3.2	1.5	1.9	2.2	3.2	5.4	4.6	3.2	2.7	3.3
penetraz. quot.	88.0	87.7	88.3	75.1	81.6	87.1	90.9	94.3	90.1	84.6	88.5	87.9
durata in min.	106	105	107	59	72	79	107	156	122	109	106	100

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

3.4 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in migliaia

Risultati dal panel radio 2011 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do), totale radio

universo: 298'700 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'755 giorni misurati

	totale	sesso		età					formazione conclusa			
	persone	uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*
05:00	4.3	2.4	1.8	0.3	0.3	0.7	1.3	1.9	0.8	0.6	1.3	1.6
05:15	5.1	2.9	2.2	0.3	0.3	0.8	1.6	2.0	0.9	0.7	1.6	1.9
05:30	6.9	3.9	3.1	0.5	0.4	1.2	2.4	2.6	1.1	0.8	2.4	2.6
05:45	11.0	6.3	4.7	0.6	0.8	1.7	4.2	3.8	1.4	1.0	4.2	4.4
06:00	15.4	8.8	6.6	0.8	1.1	2.6	5.6	5.4	1.9	1.4	5.7	6.4
06:15	21.2	11.6	9.6	1.2	1.7	3.9	7.5	7.0	2.6	1.7	7.4	9.6
06:30	29.4	15.8	13.6	1.7	3.2	5.2	9.6	9.7	3.5	2.6	10.4	12.7
06:45	40.7	21.2	19.6	2.2	4.0	6.9	13.1	14.5	4.9	4.2	14.0	17.5
07:00	50.9	26.1	24.8	3.1	4.9	8.6	15.5	18.8	6.1	5.3	17.2	22.1
07:15	57.0	28.5	28.5	3.4	6.1	9.6	16.1	21.9	6.8	6.1	19.5	24.5
07:30	61.4	30.2	31.2	3.5	6.2	9.9	16.5	25.5	7.6	6.5	21.3	25.9
07:45	68.6	32.5	36.1	3.8	6.6	11.0	17.6	29.6	9.3	6.9	24.5	27.7
08:00	71.9	32.9	39.1	3.9	6.9	11.9	18.1	31.1	10.0	7.4	25.4	29.0
08:15	72.2	33.2	39.0	3.9	6.8	12.0	18.5	31.0	10.5	7.3	26.2	28.1
08:30	71.8	32.7	39.2	3.9	6.5	11.5	18.6	31.3	10.6	7.5	25.8	27.8
08:45	72.7	32.6	40.1	3.8	6.7	11.5	18.8	31.8	10.5	7.7	26.3	28.0
09:00	74.1	33.2	40.9	4.1	6.8	11.6	18.7	32.9	11.0	8.0	26.4	28.6
09:15	71.7	32.3	39.4	4.2	6.8	11.1	18.4	31.3	10.5	7.9	25.5	27.8
09:30	70.2	32.2	38.0	4.3	6.8	10.5	18.1	30.5	10.5	8.0	24.9	26.6
09:45	70.9	32.9	38.0	4.6	6.6	10.7	17.6	31.4	10.7	8.2	24.9	27.0
10:00	71.6	33.0	38.6	4.5	6.7	11.3	18.2	31.0	10.6	8.5	25.3	27.0
10:15	69.6	32.3	37.2	4.5	6.8	11.1	17.7	29.4	10.0	8.1	25.0	26.3
10:30	69.5	32.1	37.4	4.5	6.8	11.2	17.5	29.5	9.5	8.5	24.7	26.6
10:45	69.2	31.7	37.6	4.7	6.8	10.9	17.6	29.3	9.3	8.5	24.8	26.4
11:00	72.9	33.3	39.6	4.9	7.6	11.6	18.3	30.5	9.8	9.0	26.0	27.9
11:15	73.0	32.8	40.2	4.8	7.3	11.4	18.5	31.0	9.9	8.8	26.2	27.9
11:30	76.5	34.4	42.1	4.9	7.5	12.4	19.6	32.1	10.7	9.0	27.1	29.4
11:45	82.1	37.7	44.5	5.0	8.3	12.8	21.2	34.9	11.2	9.7	29.2	31.8
12:00	86.5	40.3	46.3	5.4	8.6	12.6	21.9	38.1	11.8	10.4	30.7	33.3
12:15	80.9	37.0	44.0	4.6	7.5	11.0	20.5	37.4	10.7	9.7	29.0	31.3
12:30	79.5	36.9	42.6	4.5	7.1	10.7	20.2	37.0	10.7	9.8	28.4	30.3
12:45	74.7	34.9	39.8	4.2	7.1	10.4	19.5	33.5	10.3	9.0	26.5	28.7
13:00	66.9	31.8	35.0	4.1	7.0	10.3	18.0	27.5	9.4	7.5	23.7	26.2
13:15	60.5	29.1	31.4	3.8	6.9	10.1	16.2	23.4	8.3	6.1	22.1	23.9
13:30	57.0	27.1	29.9	4.0	6.3	10.3	14.7	21.8	8.4	5.8	20.6	22.1
13:45	53.4	25.8	27.6	3.7	5.9	9.5	14.2	20.0	8.0	5.3	19.0	20.9
14:00	51.5	25.0	26.4	3.9	5.9	9.0	13.5	19.2	7.8	5.2	18.3	20.0
14:15	50.1	24.8	25.4	3.9	6.1	8.9	13.3	18.0	7.4	4.7	18.0	19.9
14:30	49.8	25.0	24.8	3.7	5.7	8.8	13.6	18.0	7.6	5.0	17.7	19.3
14:45	49.1	24.4	24.7	3.7	5.6	8.9	13.3	17.6	7.7	4.5	17.4	19.4

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

3.4 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in migliaia

Risultati dal panel radio 2011 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do), totale radio

universo: 298'700 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'755 giorni misurati

	totale persone	sesso		età					formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*
15:00	50.0	24.4	25.6	3.8	5.8	9.3	13.6	17.5	7.5	4.8	17.2	20.4
15:15	49.3	24.5	24.7	3.8	6.1	9.0	13.4	16.9	7.4	4.5	16.9	20.3
15:30	49.4	24.3	25.1	3.9	5.9	9.2	13.6	16.9	7.5	4.4	17.0	20.3
15:45	50.1	25.0	25.1	4.3	5.9	8.8	13.9	17.2	7.4	4.7	17.1	20.8
16:00	52.5	25.5	26.9	4.4	5.9	9.6	14.2	18.4	7.7	5.0	18.5	21.1
16:15	51.2	25.4	25.9	4.2	5.9	9.2	14.2	17.7	7.5	4.7	17.9	21.0
16:30	51.9	26.1	25.8	4.2	6.2	9.4	14.5	17.7	7.8	4.8	17.8	21.4
16:45	51.7	26.1	25.6	4.1	5.9	9.2	14.8	17.7	7.6	4.6	18.0	21.5
17:00	55.0	28.1	27.0	4.4	6.7	10.1	15.2	18.7	7.9	4.9	19.1	23.0
17:15	53.0	27.3	25.7	4.2	6.5	9.8	14.4	18.2	7.6	4.9	17.9	22.5
17:30	54.1	27.1	27.0	4.2	6.4	9.8	14.5	19.2	7.7	5.1	18.4	22.9
17:45	54.5	26.8	27.8	4.1	6.5	9.1	14.3	20.6	7.8	5.4	18.4	23.0
18:00	58.2	28.4	29.8	4.3	6.6	9.5	14.2	23.5	8.0	6.0	19.1	25.0
18:15	55.4	27.5	28.0	4.1	5.9	8.6	13.6	23.3	7.6	6.1	18.1	23.7
18:30	54.4	27.2	27.2	4.1	5.7	8.0	13.4	23.0	7.5	6.1	17.1	23.6
18:45	50.6	25.1	25.5	3.9	5.3	7.5	13.0	20.9	7.0	5.4	16.1	22.1
19:00	40.1	20.3	19.8	3.2	4.5	6.5	10.6	15.3	5.4	3.8	13.1	17.7
19:15	33.2	17.0	16.2	2.5	4.1	5.5	9.2	11.9	4.5	2.9	11.1	14.5
19:30	29.1	14.6	14.5	2.2	3.7	4.8	8.4	10.0	3.9	2.7	9.7	12.7
19:45	26.7	12.9	13.8	2.2	3.2	4.6	7.5	9.1	3.6	2.9	8.6	11.5
20:00	24.8	12.2	12.6	2.3	2.9	4.5	7.1	8.1	3.5	2.6	7.8	10.8
20:15	20.7	10.3	10.4	1.9	2.5	3.7	5.9	6.7	3.0	2.3	6.7	8.7
20:30	18.6	9.3	9.3	1.7	2.2	3.1	5.3	6.4	2.9	1.9	5.9	7.8
20:45	17.2	9.0	8.2	1.4	1.9	3.0	4.7	6.2	2.7	1.7	5.6	7.1
21:00	16.0	8.2	7.8	1.4	1.8	2.7	4.2	6.0	2.7	1.7	5.0	6.6
21:15	15.1	7.6	7.5	1.3	1.7	2.2	4.1	5.9	2.4	1.5	4.9	6.2
21:30	14.6	7.4	7.2	1.0	1.5	2.2	4.1	5.9	2.5	1.3	4.8	6.0
21:45	15.0	7.6	7.4	1.1	1.5	2.0	4.0	6.4	2.4	1.5	4.7	6.3
22:00	15.0	7.8	7.2	1.2	1.5	1.9	4.0	6.4	2.3	1.6	4.7	6.4
22:15	13.8	7.1	6.7	1.1	1.3	1.9	3.5	6.0	2.2	1.4	4.2	5.9
22:30	13.3	6.9	6.4	0.9	1.4	1.7	3.4	6.0	2.1	1.3	3.9	6.0
22:45	13.1	6.9	6.2	0.8	1.1	1.5	3.3	6.5	2.0	1.3	4.0	5.8
23:00	12.9	6.6	6.3	0.8	1.0	1.5	3.3	6.4	2.0	1.3	3.9	5.6
23:15	11.6	5.8	5.8	0.7	1.0	1.4	2.9	5.6	2.1	1.2	3.3	4.9
23:30	10.8	5.6	5.1	0.8	0.9	1.4	2.7	5.0	2.0	1.1	2.9	4.7
23:45	9.8	4.8	5.0	0.5	0.8	1.3	2.4	4.9	1.8	1.1	2.8	4.2
penetraz. quot.	262.9	125.8	137.1	26.3	34.1	49.8	68.4	84.3	34.4	27.8	90.1	110.0
durata in min.	106	105	107	59	72	79	107	156	122	109	106	100

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

3.5 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

Risultati dal panel radio 2011 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do), totale radio

universo: 298'700 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'755 giorni misurati

	totale persone	sesso		età					formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*
05:00	100	57	43	6	6	16	29	44	19	13	31	36
05:15	100	56	44	7	7	16	32	39	18	13	31	37
05:30	100	56	44	7	5	17	34	37	16	11	35	38
05:45	100	57	43	6	7	15	38	34	13	9	38	40
06:00	100	57	43	5	7	17	36	35	12	9	37	42
06:15	100	55	45	6	8	19	35	33	12	8	35	45
06:30	100	54	46	6	11	18	33	33	12	9	36	43
06:45	100	52	48	5	10	17	32	36	12	10	34	43
07:00	100	51	49	6	10	17	31	37	12	10	34	44
07:15	100	50	50	6	11	17	28	39	12	11	34	43
07:30	100	49	51	6	10	16	27	42	12	11	35	42
07:45	100	47	53	6	10	16	26	43	14	10	36	40
08:00	100	46	54	5	10	17	25	43	14	10	35	40
08:15	100	46	54	5	10	17	26	43	15	10	36	39
08:30	100	46	55	6	9	16	26	44	15	11	36	39
08:45	100	45	55	5	9	16	26	44	15	11	36	39
09:00	100	45	55	6	9	16	25	44	15	11	36	39
09:15	100	45	55	6	10	16	26	44	15	11	36	39
09:30	100	46	54	6	10	15	26	44	15	11	35	38
09:45	100	46	54	7	9	15	25	44	15	12	35	38
10:00	100	46	54	6	9	16	25	43	15	12	35	38
10:15	100	47	54	7	10	16	25	42	14	12	36	38
10:30	100	46	54	7	10	16	25	43	14	12	36	38
10:45	100	46	54	7	10	16	25	42	14	12	36	38
11:00	100	46	54	7	10	16	25	42	13	12	36	38
11:15	100	45	55	7	10	16	25	42	14	12	36	38
11:30	100	45	55	6	10	16	26	42	14	12	36	39
11:45	100	46	54	6	10	16	26	43	14	12	36	39
12:00	100	47	54	6	10	15	25	44	14	12	36	39
12:15	100	46	54	6	9	14	25	46	13	12	36	39
12:30	100	46	54	6	9	14	25	47	14	12	36	38
12:45	100	47	53	6	10	14	26	45	14	12	35	39
13:00	100	48	52	6	10	15	27	41	14	11	35	39
13:15	100	48	52	6	11	17	27	39	14	10	37	39
13:30	100	48	52	7	11	18	26	38	15	10	36	39
13:45	100	48	52	7	11	18	27	38	15	10	36	39
14:00	100	49	51	8	11	17	26	37	15	10	36	39
14:15	100	49	51	8	12	18	27	36	15	9	36	40
14:30	100	50	50	8	11	18	27	36	15	10	36	39
14:45	100	50	50	8	12	18	27	36	16	9	35	40

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

3.5 Consumo radiofonico per caratteristiche sociodemografiche: composizione del pubblico in %

Risultati dal panel radio 2011 / Svizzera italiana

COMPOSIZIONE DEL PUBBLICO in % (lu-do), totale radio

universo: 298'700 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'755 giorni misurati

	totale persone	sesso		età					formazione conclusa			
		uomini	donne	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	nessuna	obbligo	scuola prof.	superiore*
15:00	100	49	51	8	12	19	27	35	15	10	34	41
15:15	100	50	50	8	12	18	27	34	15	9	34	41
15:30	100	49	51	8	12	19	28	34	15	9	34	41
15:45	100	50	50	9	12	18	28	34	15	9	34	41
16:00	100	49	51	9	11	18	27	35	15	10	35	40
16:15	100	50	51	8	12	18	28	35	15	9	35	41
16:30	100	50	50	8	12	18	28	34	15	9	34	41
16:45	100	51	50	8	12	18	29	34	15	9	35	42
17:00	100	51	49	8	12	18	28	34	14	9	35	42
17:15	100	52	49	8	12	19	27	34	14	9	34	43
17:30	100	50	50	8	12	18	27	36	14	9	34	42
17:45	100	49	51	8	12	17	26	38	14	10	34	42
18:00	100	49	51	7	11	16	24	40	14	10	33	43
18:15	100	50	50	8	11	15	25	42	14	11	33	43
18:30	100	50	50	8	11	15	25	42	14	11	32	43
18:45	100	50	50	8	11	15	26	41	14	11	32	44
19:00	100	51	49	8	11	16	26	38	13	10	33	44
19:15	100	51	49	8	12	17	28	36	14	9	33	44
19:30	100	50	50	8	13	17	29	34	13	9	33	44
19:45	100	48	52	8	12	17	28	34	14	11	32	43
20:00	100	49	51	9	12	18	29	33	14	11	32	44
20:15	100	50	50	9	12	18	29	32	14	11	33	42
20:30	100	50	50	9	12	17	28	34	16	10	32	42
20:45	100	52	48	8	11	18	27	36	16	10	33	42
21:00	100	51	49	9	11	17	26	38	17	11	31	41
21:15	100	50	50	9	11	15	27	39	16	10	32	41
21:30	100	51	49	7	10	15	28	40	17	9	33	41
21:45	100	51	50	8	10	13	27	43	16	10	31	42
22:00	100	52	48	8	10	13	26	43	16	11	31	43
22:15	100	52	49	8	9	14	25	44	16	10	31	43
22:30	100	52	48	6	10	13	25	45	16	10	29	45
22:45	100	52	48	6	8	11	25	49	15	10	31	44
23:00	100	51	49	6	8	11	25	50	16	10	30	44
23:15	100	50	50	6	9	12	25	49	19	10	29	42
23:30	100	52	48	7	8	13	25	47	19	10	27	44
23:45	100	49	51	5	8	13	24	50	18	11	29	43
comp. quotidiana del pubblico	100	48	52	10	13	19	26	32	13	11	34	42

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

3.6 Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2011 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in %, totale radio

universo: 298'700 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'755 giorni misurati

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
totale persone	88.3	89.7	90.1	90.0	90.6	86.2	82.0	89.6	84.0	88.0
sesso										
uomini	88.7	90.1	89.7	89.8	90.7	85.9	80.9	89.6	83.2	87.7
donne	88.0	89.4	90.5	90.2	90.5	86.5	83.1	89.7	84.7	88.3
età										
15-24	74.2	78.3	77.2	78.9	80.8	74.4	68.8	76.9	70.7	75.1
25-34	83.3	82.5	85.2	84.6	86.2	78.2	70.4	84.5	74.3	81.6
35-44	87.1	89.1	89.8	89.5	90.9	84.7	78.3	89.2	81.9	87.1
45-59	90.9	92.8	93.1	92.8	92.5	89.3	85.2	92.5	87.1	90.9
60+	94.8	95.4	95.1	94.8	94.7	93.0	92.3	95.0	92.5	94.3
formazione conclusa										
nessuna	90.2	92.3	90.8	92.1	92.6	89.1	84.5	91.4	86.8	90.1
obbligo	85.0	86.6	84.3	87.1	86.3	82.8	81.1	85.8	81.6	84.6
scuola prof.	88.6	89.4	90.9	91.7	90.8	87.4	82.5	90.1	84.7	88.5
superiore*	88.4	90.2	90.9	88.7	91.1	85.4	81.1	89.8	83.3	87.9

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

3.7 Consumo radiofonico per giorno della settimana e per caratteristiche sociodemografiche: durata in minuti

Risultati dal panel radio 2011 / Svizzera italiana

DURATA in minuti, totale radio

universo: 298'700 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'755 giorni misurati

	giorni della settimana							lunedì - venerdì	sabato - domenica	lunedì - domenica
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica			
totale persone	109.9	112.7	114.1	112.4	114.1	92.9	82.2	113.2	87.8	105.9
sesso										
uomini	109.8	113.0	114.8	112.6	115.1	88.6	78.4	113.2	83.3	104.6
donne	110.0	112.5	113.4	112.2	113.2	96.9	85.8	113.1	92.0	107.0
età										
15-24	60.0	66.1	67.3	64.3	69.3	51.3	42.4	63.6	46.8	58.8
25-34	74.8	83.0	82.3	81.8	79.5	56.6	44.3	81.1	50.4	72.3
35-44	84.1	86.5	91.6	88.3	87.3	61.5	47.8	88.8	55.1	79.1
45-59	113.2	114.0	116.4	116.9	114.3	92.5	80.5	115.5	87.2	107.4
60+	159.2	160.4	159.5	157.0	164.5	146.4	138.8	161.2	142.9	155.9
formazione conclusa										
nessuna	126.3	134.4	128.2	128.8	131.7	111.1	93.8	129.3	102.7	121.6
obbligo	113.6	108.2	113.1	109.6	115.5	107.3	95.3	112.0	100.9	108.8
scuola prof.	109.5	111.6	112.9	112.8	115.1	92.7	82.2	113.0	88.9	106.1
superiore*	104.1	108.5	110.9	107.5	107.7	83.7	75.0	108.8	79.1	100.2

* maturità / scuola magistrale / scuola media superiore / scuola tecnica superiore / scuola universitaria professionale / politecnico / università

Risultati dal panel radio 2011 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 298'700 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'755 giorni misurati

	radio	SRG SSR idée suisse					!	private CH	!	estere	
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR		totale		totale	RAI
05:00	1.4	0.7	0.6	0.0	0.1	0.3	1.0	0.3	0.2	0.0	0.1
05:15	1.7	1.0	0.8	0.0	0.2	0.2	1.2	0.3	0.2	0.0	0.2
05:30	2.3	1.4	1.1	0.1	0.3	0.3	1.6	0.5	0.2	0.0	0.2
05:45	3.7	2.4	1.9	0.1	0.4	0.6	2.9	0.6	0.3	0.0	0.2
06:00	5.2	3.7	2.9	0.2	0.7	0.7	4.3	0.6	0.4	0.1	0.3
06:15	7.1	5.1	3.7	0.3	1.2	0.9	5.9	0.8	0.6	0.1	0.4
06:30	9.8	7.3	5.3	0.4	1.8	1.1	8.2	1.0	0.7	0.1	0.6
06:45	13.6	10.3	7.7	0.4	2.4	1.6	11.6	1.3	1.0	0.2	0.7
07:00	17.0	12.9	9.8	0.5	2.9	1.9	14.5	1.5	1.2	0.1	1.0
07:15	19.1	14.5	10.5	0.7	3.8	2.0	16.2	1.8	1.4	0.1	1.1
07:30	20.6	15.4	10.7	1.2	3.9	2.4	17.3	2.2	1.5	0.2	1.2
07:45	23.0	17.1	12.2	1.2	4.2	2.8	19.5	2.4	1.5	0.2	1.2
08:00	24.1	17.7	12.6	1.0	4.4	3.0	20.1	2.7	1.6	0.1	1.3
08:15	24.2	17.5	12.4	1.1	4.7	3.1	20.0	2.7	1.6	0.1	1.3
08:30	24.0	17.4	11.6	1.4	4.8	3.0	19.9	2.8	1.7	0.2	1.3
08:45	24.3	17.3	11.5	1.3	4.9	3.1	20.0	3.0	1.6	0.2	1.3
09:00	24.8	17.2	11.5	1.3	4.9	3.4	20.1	3.1	1.9	0.2	1.5
09:15	24.0	16.3	10.4	1.3	4.9	3.2	19.0	3.2	2.0	0.2	1.5
09:30	23.5	16.1	10.1	1.4	5.0	3.0	18.6	3.1	2.0	0.2	1.6
09:45	23.7	15.9	9.9	1.3	5.0	3.2	18.6	3.1	2.1	0.2	1.6
10:00	24.0	16.2	10.2	1.2	5.2	3.0	18.8	3.3	2.2	0.2	1.8
10:15	23.3	15.6	9.3	1.2	5.4	3.0	18.1	3.2	2.2	0.2	1.7
10:30	23.3	15.6	9.2	1.3	5.4	3.0	18.2	3.3	2.0	0.2	1.7
10:45	23.2	15.5	9.2	1.3	5.4	3.0	18.1	3.3	2.1	0.2	1.8
11:00	24.4	16.6	9.8	1.3	5.9	3.1	19.2	3.3	2.2	0.2	1.8
11:15	24.4	16.8	10.0	1.3	5.9	3.1	19.3	3.1	2.0	0.2	1.6
11:30	25.6	18.1	11.0	1.4	6.1	3.0	20.5	3.2	2.0	0.2	1.6
11:45	27.5	20.1	13.1	1.4	6.0	3.0	22.5	3.3	2.1	0.2	1.7
12:00	29.0	21.5	15.4	1.6	5.3	3.1	24.1	3.1	2.0	0.2	1.6
12:15	27.1	20.7	15.8	1.3	4.3	2.9	23.1	2.5	1.7	0.2	1.4
12:30	26.6	20.7	16.2	1.0	3.9	2.9	23.2	2.1	1.4	0.2	1.1
12:45	25.0	19.2	14.6	1.1	3.9	2.9	21.6	2.0	1.6	0.1	1.2
13:00	22.4	16.3	11.0	1.4	4.2	2.9	18.7	2.3	1.7	0.2	1.4
13:15	20.3	14.2	8.7	1.3	4.4	2.7	16.4	2.4	1.6	0.2	1.3
13:30	19.1	13.0	7.7	1.1	4.4	2.6	15.2	2.5	1.6	0.2	1.3
13:45	17.9	11.9	6.8	1.0	4.3	2.6	14.1	2.4	1.5	0.1	1.2
14:00	17.2	11.1	6.3	0.8	4.1	2.8	13.4	2.4	1.5	0.1	1.1
14:15	16.8	10.8	5.8	0.9	4.3	2.5	13.0	2.4	1.5	0.2	1.2
14:30	16.7	10.7	5.7	1.0	4.3	2.4	12.8	2.3	1.6	0.2	1.2
14:45	16.4	10.6	5.6	1.0	4.3	2.4	12.6	2.5	1.5	0.2	1.2

Risultati dal panel radio 2011 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in % (lu-do)

universo: 298'700 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'755 giorni misurati

	radio	SRG SSR idée suisse					!	private CH	!	estere	
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR		totale		totale	RAI
15:00	16.7	10.7	5.9	0.9	4.2	2.3	12.7	2.6	1.7	0.2	1.4
15:15	16.5	10.6	5.6	1.0	4.3	2.1	12.5	2.5	1.7	0.2	1.4
15:30	16.5	10.6	5.6	0.9	4.4	2.2	12.5	2.6	1.7	0.2	1.3
15:45	16.8	10.9	5.8	0.9	4.4	2.1	12.8	2.5	1.7	0.2	1.3
16:00	17.6	11.5	6.3	1.0	4.5	2.2	13.3	2.6	1.9	0.2	1.4
16:15	17.2	11.3	6.1	1.1	4.4	2.1	13.1	2.5	1.8	0.2	1.4
16:30	17.4	11.6	6.2	1.2	4.6	2.1	13.3	2.6	1.7	0.2	1.3
16:45	17.3	11.5	6.3	1.1	4.4	2.1	13.2	2.6	1.7	0.2	1.4
17:00	18.4	12.2	7.0	1.1	4.6	2.3	14.1	2.8	1.9	0.2	1.5
17:15	17.7	11.8	6.6	1.0	4.5	2.2	13.5	2.7	1.8	0.2	1.4
17:30	18.1	12.2	7.4	1.1	4.2	2.2	14.0	2.6	1.8	0.2	1.4
17:45	18.3	12.6	8.1	1.0	3.9	2.1	14.5	2.4	1.8	0.2	1.4
18:00	19.5	13.9	9.9	0.9	3.4	2.3	15.8	2.2	1.7	0.2	1.3
18:15	18.6	13.6	10.1	0.9	3.0	2.1	15.4	1.9	1.5	0.2	1.1
18:30	18.2	13.5	10.1	0.9	2.8	2.0	15.2	1.8	1.4	0.1	1.1
18:45	17.0	12.8	9.3	1.0	2.9	1.7	14.2	1.6	1.4	0.1	1.0
19:00	13.4	9.6	6.3	1.2	2.6	1.5	10.8	1.4	1.3	0.2	1.0
19:15	11.1	7.7	4.9	1.0	2.1	1.3	8.8	1.3	1.3	0.2	0.9
19:30	9.7	6.7	4.2	0.8	1.8	1.1	7.6	1.1	1.1	0.1	0.8
19:45	8.9	6.2	3.8	0.7	1.7	0.9	7.0	1.0	1.1	0.2	0.8
20:00	8.3	5.6	3.5	0.6	1.6	1.0	6.4	1.1	1.0	0.1	0.7
20:15	6.9	4.5	2.7	0.5	1.4	1.0	5.3	0.9	0.8	0.1	0.6
20:30	6.2	4.0	2.4	0.5	1.3	0.9	4.7	0.8	0.8	0.1	0.6
20:45	5.8	3.7	2.2	0.4	1.1	0.7	4.3	0.8	0.8	0.1	0.6
21:00	5.4	3.3	2.0	0.4	1.0	0.8	3.9	0.7	0.8	0.1	0.5
21:15	5.1	3.1	1.9	0.4	0.9	0.8	3.7	0.7	0.7	0.1	0.5
21:30	4.9	3.1	1.9	0.4	0.8	0.8	3.8	0.6	0.6	0.1	0.4
21:45	5.0	3.2	2.1	0.4	0.8	0.8	3.9	0.5	0.6	0.1	0.4
22:00	5.0	3.2	2.1	0.4	0.8	0.8	3.9	0.6	0.6	0.1	0.4
22:15	4.6	2.8	1.9	0.3	0.7	0.8	3.5	0.6	0.6	0.1	0.3
22:30	4.5	2.8	1.9	0.3	0.7	0.8	3.5	0.4	0.6	0.1	0.4
22:45	4.4	2.7	1.9	0.3	0.6	0.8	3.4	0.4	0.6	0.1	0.3
23:00	4.3	2.7	2.0	0.2	0.5	0.9	3.4	0.4	0.5	0.1	0.3
23:15	3.9	2.4	1.7	0.2	0.5	0.6	3.0	0.4	0.5	0.1	0.3
23:30	3.6	2.2	1.4	0.3	0.5	0.7	2.7	0.4	0.5	0.1	0.3
23:45	3.3	2.0	1.4	0.2	0.5	0.6	2.5	0.3	0.5	0.1	0.3
penetraz. quot.	88.0	66.7	48.3	9.9	31.8	26.9	74.6	31.3	28.4	3.9	17.2
durata in minuti	106	75	49	6	20	13	87	11	7	1	6

3.8 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in %

Risultati dal panel radio 2011 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do)

universo: 298'700 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'755 giorni misurati

	radio	SRG SSR idée suisse					!	private CH	!	estere	
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR		totale		totale	RAI
05:00	4.3	2.2	1.8	0.1	0.4	0.7	2.9	0.8	0.5	0.0	0.3
05:15	5.1	2.9	2.3	0.1	0.5	0.7	3.5	1.0	0.7	0.1	0.4
05:30	6.9	4.3	3.4	0.1	0.8	0.8	4.9	1.4	0.7	0.1	0.5
05:45	11.0	7.1	5.7	0.2	1.2	1.7	8.6	1.6	0.9	0.1	0.6
06:00	15.4	10.9	8.7	0.5	2.0	2.2	12.8	1.7	1.2	0.2	0.8
06:15	21.2	15.1	11.0	0.7	3.6	2.6	17.5	2.3	1.8	0.2	1.3
06:30	29.4	21.7	15.8	1.2	5.4	3.3	24.5	3.0	2.1	0.2	1.7
06:45	40.7	30.6	23.0	1.3	7.2	4.8	34.7	3.8	3.0	0.5	2.2
07:00	50.9	38.5	29.3	1.5	8.6	5.8	43.4	4.4	3.7	0.4	3.1
07:15	57.0	43.3	31.3	2.2	11.2	6.1	48.3	5.3	4.1	0.4	3.4
07:30	61.4	46.0	32.1	3.4	11.8	7.0	51.7	6.5	4.4	0.5	3.5
07:45	68.6	51.2	36.5	3.6	12.4	8.4	58.2	7.2	4.5	0.4	3.6
08:00	71.9	52.8	37.7	3.0	13.2	8.9	60.1	8.1	4.7	0.4	3.8
08:15	72.2	52.4	37.0	3.3	14.1	9.2	59.9	8.2	4.8	0.4	3.8
08:30	71.8	52.0	34.8	4.1	14.5	8.9	59.5	8.4	4.9	0.5	3.8
08:45	72.7	51.8	34.3	3.9	14.6	9.3	59.6	8.8	4.9	0.5	3.9
09:00	74.1	51.5	34.4	4.0	14.6	10.2	59.9	9.3	5.7	0.7	4.4
09:15	71.7	48.8	31.2	4.0	14.6	9.6	56.8	9.6	6.0	0.7	4.5
09:30	70.2	48.0	30.1	4.1	14.8	9.1	55.5	9.4	6.0	0.6	4.6
09:45	70.9	47.5	29.7	3.8	14.9	9.7	55.6	9.4	6.3	0.7	4.9
10:00	71.6	48.3	30.4	3.6	15.5	9.1	56.1	10.0	6.6	0.6	5.3
10:15	69.6	46.6	27.8	3.6	16.0	8.9	54.0	9.6	6.5	0.5	5.2
10:30	69.5	46.7	27.6	3.9	16.2	8.8	54.3	10.0	6.0	0.4	5.0
10:45	69.2	46.4	27.5	3.7	16.0	8.9	54.0	9.7	6.3	0.5	5.3
11:00	72.9	49.7	29.4	3.9	17.8	9.2	57.3	9.8	6.4	0.6	5.2
11:15	73.0	50.2	29.7	3.9	17.7	9.1	57.8	9.4	5.9	0.6	4.7
11:30	76.5	54.1	32.9	4.3	18.3	8.8	61.3	9.5	6.0	0.5	4.9
11:45	82.1	59.9	39.3	4.2	17.9	8.8	67.2	9.8	6.2	0.5	5.0
12:00	86.5	64.3	46.1	4.7	15.8	9.1	72.0	9.3	6.0	0.6	4.9
12:15	80.9	61.7	47.2	3.7	12.7	8.6	69.1	7.6	5.2	0.6	4.0
12:30	79.5	61.7	48.4	3.0	11.7	8.7	69.4	6.3	4.2	0.5	3.3
12:45	74.7	57.2	43.5	3.3	11.7	8.6	64.6	6.1	4.7	0.4	3.7
13:00	66.9	48.6	33.0	4.1	12.6	8.5	55.8	6.8	5.1	0.5	4.1
13:15	60.5	42.3	26.0	4.0	13.1	8.1	49.1	7.2	4.9	0.6	3.9
13:30	57.0	38.8	23.1	3.4	13.1	7.9	45.4	7.4	4.7	0.5	3.9
13:45	53.4	35.5	20.5	2.9	12.7	7.8	42.1	7.2	4.4	0.4	3.6
14:00	51.5	33.0	18.8	2.5	12.4	8.3	40.1	7.3	4.5	0.4	3.4
14:15	50.1	32.4	17.5	2.6	12.9	7.3	38.7	7.2	4.6	0.5	3.5
14:30	49.8	32.1	17.0	2.9	12.8	7.2	38.2	7.0	4.9	0.5	3.6
14:45	49.1	31.6	16.6	2.9	12.9	7.0	37.6	7.4	4.6	0.4	3.7

3.9 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in migliaia

3.9 Consumo radiofonico per emittente: penetrazione in migliaia

Risultati dal panel radio 2011 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE PER QUARTO D'ORA in migliaia (lu-do)

universo: 298'700 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'755 giorni misurati

	radio	SRG SSR idée suisse					private CH	estere			
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR	totale	totale	RAI	private it	
15:00	50.0	31.9	17.6	2.6	12.5	7.0	37.9	7.6	5.1	0.5	4.1
15:15	49.3	31.7	16.8	2.8	12.9	6.3	37.3	7.5	5.0	0.5	4.1
15:30	49.4	31.8	16.6	2.8	13.0	6.6	37.2	7.6	5.0	0.6	3.9
15:45	50.1	32.7	17.3	2.8	13.2	6.4	38.1	7.4	4.9	0.6	3.8
16:00	52.5	34.3	18.9	3.0	13.4	6.6	39.7	7.8	5.5	0.5	4.2
16:15	51.2	33.8	18.2	3.3	13.1	6.3	39.1	7.5	5.5	0.6	4.1
16:30	51.9	34.7	18.4	3.5	13.8	6.2	39.7	7.7	5.1	0.6	4.0
16:45	51.7	34.3	18.7	3.3	13.1	6.3	39.5	7.8	5.1	0.5	4.1
17:00	55.0	36.4	20.9	3.2	13.8	6.9	42.1	8.4	5.5	0.6	4.4
17:15	53.0	35.2	19.6	3.1	13.5	6.5	40.4	8.0	5.2	0.6	4.2
17:30	54.1	36.5	22.2	3.2	12.5	6.5	41.8	7.9	5.3	0.6	4.2
17:45	54.5	37.7	24.2	2.9	11.7	6.4	43.2	7.1	5.3	0.6	4.2
18:00	58.2	41.6	29.6	2.8	10.2	7.0	47.3	6.6	4.9	0.6	3.7
18:15	55.4	40.7	30.1	2.6	8.8	6.4	46.1	5.6	4.4	0.6	3.2
18:30	54.4	40.3	30.1	2.6	8.3	5.9	45.3	5.5	4.1	0.4	3.1
18:45	50.6	38.2	27.9	2.9	8.6	5.1	42.5	4.7	4.1	0.4	3.0
19:00	40.1	28.8	18.8	3.5	7.7	4.4	32.3	4.2	4.0	0.5	2.8
19:15	33.2	23.0	14.5	3.0	6.2	3.8	26.2	3.8	3.7	0.5	2.7
19:30	29.1	19.9	12.4	2.5	5.5	3.4	22.8	3.4	3.3	0.4	2.5
19:45	26.7	18.5	11.5	2.2	5.2	2.7	20.8	3.1	3.2	0.6	2.2
20:00	24.8	16.6	10.4	1.7	4.8	3.0	19.0	3.3	2.9	0.4	2.2
20:15	20.7	13.5	8.0	1.5	4.3	2.8	15.9	2.6	2.4	0.3	1.9
20:30	18.6	11.9	7.0	1.4	3.7	2.5	14.1	2.3	2.4	0.3	1.8
20:45	17.2	10.9	6.6	1.3	3.2	2.2	12.8	2.2	2.4	0.4	1.6
21:00	16.0	9.8	5.9	1.2	2.9	2.4	11.8	2.0	2.3	0.3	1.6
21:15	15.1	9.2	5.6	1.2	2.7	2.3	11.1	2.0	2.1	0.2	1.4
21:30	14.6	9.2	5.7	1.2	2.5	2.4	11.2	1.8	1.7	0.3	1.1
21:45	15.0	9.5	6.2	1.1	2.4	2.4	11.6	1.6	1.8	0.3	1.2
22:00	15.0	9.6	6.4	1.1	2.3	2.5	11.7	1.6	1.8	0.3	1.2
22:15	13.8	8.3	5.5	0.9	2.0	2.4	10.4	1.7	1.9	0.4	1.0
22:30	13.3	8.2	5.6	1.0	2.0	2.4	10.3	1.3	1.8	0.3	1.1
22:45	13.1	8.0	5.7	0.9	1.8	2.4	10.2	1.3	1.7	0.3	1.0
23:00	12.9	8.0	6.0	0.7	1.5	2.7	10.2	1.1	1.5	0.2	0.9
23:15	11.6	7.2	5.2	0.7	1.5	1.9	8.8	1.3	1.4	0.2	0.9
23:30	10.8	6.4	4.3	0.8	1.6	2.0	8.1	1.1	1.4	0.2	0.9
23:45	9.8	6.0	4.1	0.5	1.5	1.8	7.4	1.0	1.4	0.2	0.8
penetraz. quot.	262.9	199.2	144.3	29.7	95.0	80.3	222.7	93.5	84.7	11.8	51.4
durata in minuti	106	75	49	6	20	13	87	11	7	1	6

Risultati dal panel radio 2011 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 298'700 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'755 giorni misurati

	radio	SRG SSR idée suisse					!	private CH	!	estere	
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR		totale		totale	RAI
05:00	100.0	61.4	50.2	2.7	8.6	17.5	76.4	10.1	11.0	0.3	7.1
05:15	100.0	61.1	49.1	2.6	9.5	16.2	75.1	10.2	12.5	0.9	8.7
05:30	100.0	66.3	53.2	2.6	10.5	13.2	77.4	11.5	9.1	0.9	6.3
05:45	100.0	67.6	53.3	2.3	12.0	15.1	81.2	10.0	7.4	0.7	5.3
06:00	100.0	72.0	58.2	2.5	11.3	14.1	85.1	7.5	6.3	0.8	4.7
06:15	100.0	73.2	54.8	3.3	15.1	12.2	84.6	8.1	6.6	0.8	5.2
06:30	100.0	74.7	54.4	4.0	16.3	11.2	85.0	7.8	6.3	0.6	5.3
06:45	100.0	75.2	56.0	3.1	16.1	11.4	85.9	7.0	6.3	0.8	5.2
07:00	100.0	77.0	59.7	2.4	14.8	11.4	87.2	6.3	5.3	0.6	4.5
07:15	100.0	77.1	55.5	3.5	18.1	10.0	85.7	7.7	5.3	0.3	4.8
07:30	100.0	75.9	54.7	5.3	15.9	10.7	85.1	8.1	5.4	0.7	4.6
07:45	100.0	75.3	55.2	4.5	15.5	11.4	85.3	8.2	5.1	0.4	4.5
08:00	100.0	74.0	54.7	3.8	15.4	12.4	85.0	8.6	5.1	0.4	4.5
08:15	100.0	73.1	51.5	4.3	17.2	12.4	84.1	9.2	5.3	0.5	4.5
08:30	100.0	73.2	49.9	5.4	17.8	12.2	84.1	9.4	5.3	0.5	4.5
08:45	100.0	71.9	48.8	5.1	18.0	12.7	83.3	10.1	5.4	0.5	4.6
09:00	100.0	70.3	47.7	5.2	17.4	13.8	82.8	10.1	5.8	0.6	4.9
09:15	100.0	69.0	44.8	5.8	18.4	13.0	80.7	11.4	6.6	0.8	5.4
09:30	100.0	68.6	43.8	5.7	19.1	12.8	80.1	11.7	6.9	0.8	5.8
09:45	100.0	68.2	43.1	5.3	19.8	12.9	79.8	11.7	7.2	0.8	6.1
10:00	100.0	68.4	43.4	5.1	19.9	12.4	79.6	11.5	7.7	0.7	6.7
10:15	100.0	68.3	41.4	5.4	21.5	12.7	79.8	11.9	7.1	0.6	6.2
10:30	100.0	68.4	41.1	5.5	21.8	12.4	79.7	12.3	6.9	0.4	6.2
10:45	100.0	67.9	41.0	5.5	21.4	12.7	79.4	12.1	7.3	0.4	6.6
11:00	100.0	69.3	41.3	5.5	22.6	12.0	80.1	11.5	7.1	0.6	6.2
11:15	100.0	69.6	42.3	5.3	22.0	12.1	80.4	11.7	6.7	0.6	5.8
11:30	100.0	71.9	44.8	5.4	21.8	11.4	82.1	10.5	6.1	0.6	5.4
11:45	100.0	73.4	49.0	5.0	19.4	10.8	83.1	9.9	5.9	0.5	5.2
12:00	100.0	76.8	56.8	5.1	14.9	9.5	85.5	8.4	5.3	0.5	4.7
12:15	100.0	77.9	59.9	4.7	13.3	10.2	87.4	7.6	4.4	0.3	3.9
12:30	100.0	80.1	63.7	3.5	13.0	10.3	90.0	5.6	3.9	0.5	3.3
12:45	100.0	78.8	61.6	4.2	13.1	11.2	89.4	5.5	4.5	0.4	3.9
13:00	100.0	73.5	49.9	7.0	16.6	12.9	85.7	7.8	5.8	0.6	5.1
13:15	100.0	70.9	45.0	7.0	18.9	13.6	83.7	9.5	6.0	0.7	5.2
13:30	100.0	68.3	41.7	5.7	20.9	14.0	81.2	11.3	6.4	0.8	5.4
13:45	100.0	66.9	39.4	5.6	21.9	14.6	80.4	11.8	6.8	0.7	5.9
14:00	100.0	66.1	37.9	5.2	23.1	15.3	80.5	11.8	6.8	0.7	5.8
14:15	100.0	66.3	36.4	5.7	24.3	14.4	79.9	12.4	6.9	0.8	5.8
14:30	100.0	66.7	35.6	6.1	25.0	14.0	79.7	12.1	7.2	0.9	5.9
14:45	100.0	65.2	34.6	6.0	24.7	14.6	78.7	12.7	7.5	0.8	6.4

3.10 Consumo radiofonico per emittente: quote di mercato in %

Risultati dal panel radio 2011 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 298'700 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'755 giorni misurati

	radio	SRG SSR idée suisse					!	private CH	!	estere	
	totale	RSI	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	altre SSR		totale		totale	RAI
15:00	100.0	64.7	35.9	5.7	23.2	13.9	77.3	13.4	8.0	0.8	6.9
15:15	100.0	65.6	35.5	6.0	24.0	13.0	77.3	13.4	8.1	0.9	7.0
15:30	100.0	65.5	34.6	6.5	24.5	12.8	77.0	13.1	8.6	1.0	7.3
15:45	100.0	65.6	35.0	6.5	24.2	12.9	77.0	13.1	8.4	1.1	7.0
16:00	100.0	67.0	37.2	6.4	23.4	12.4	77.8	12.4	8.2	1.0	6.8
16:15	100.0	67.1	36.3	6.7	24.0	11.9	77.5	12.7	8.3	1.0	6.9
16:30	100.0	68.7	36.8	7.2	24.7	11.4	78.5	12.1	7.8	0.9	6.6
16:45	100.0	66.9	36.5	7.1	23.3	12.2	77.6	12.8	8.0	0.9	6.9
17:00	100.0	67.5	38.0	6.3	23.1	12.1	78.1	12.4	8.1	0.9	6.9
17:15	100.0	67.0	37.0	6.2	23.8	11.5	77.2	13.0	8.6	1.2	7.1
17:30	100.0	68.7	41.5	6.3	20.9	11.2	78.9	12.2	7.9	1.0	6.5
17:45	100.0	69.4	44.3	5.6	19.5	11.7	80.2	11.5	7.4	0.9	6.2
18:00	100.0	75.1	56.0	4.8	14.2	11.2	85.3	8.1	5.6	0.7	4.6
18:15	100.0	75.0	56.8	4.6	13.6	11.8	85.8	7.5	5.7	0.9	4.4
18:30	100.0	77.1	59.4	5.0	12.7	10.4	86.8	7.0	5.5	0.7	4.5
18:45	100.0	77.9	57.0	5.9	15.1	9.3	86.3	7.0	5.8	0.7	4.8
19:00	100.0	73.3	47.1	9.4	16.8	10.9	83.2	7.8	8.0	1.1	6.3
19:15	100.0	73.0	45.4	10.9	16.7	10.6	82.9	8.1	8.3	1.0	6.7
19:30	100.0	71.4	44.7	9.2	17.5	10.8	81.4	8.9	8.9	1.1	7.4
19:45	100.0	72.0	44.0	9.2	18.7	9.2	80.5	9.2	9.7	1.3	7.8
20:00	100.0	69.6	44.5	7.4	17.7	10.5	79.4	10.5	9.4	0.8	8.1
20:15	100.0	68.0	42.0	7.5	18.5	12.1	78.9	9.9	10.1	0.9	8.6
20:30	100.0	67.0	38.7	9.3	19.0	12.8	79.2	9.2	10.9	1.4	8.8
20:45	100.0	64.9	39.1	8.5	17.4	13.0	77.2	10.5	11.6	1.7	9.0
21:00	100.0	64.3	38.5	9.3	16.5	14.9	77.5	9.9	11.0	1.5	8.5
21:15	100.0	64.8	39.3	9.3	16.1	15.3	78.8	10.1	9.8	1.2	7.1
21:30	100.0	65.9	42.1	9.1	14.8	17.0	81.7	8.7	8.4	1.1	6.2
21:45	100.0	66.8	44.9	8.5	13.4	16.5	82.4	8.1	8.6	1.3	6.3
22:00	100.0	66.8	45.0	8.5	13.3	16.3	82.2	7.5	9.4	1.3	7.1
22:15	100.0	62.7	43.4	7.4	11.9	18.4	79.9	8.7	10.2	2.1	7.0
22:30	100.0	64.3	44.3	7.4	12.6	19.0	81.8	6.6	10.1	1.9	7.1
22:45	100.0	63.6	45.6	7.2	10.8	20.5	82.6	6.2	9.7	1.6	7.1
23:00	100.0	66.6	51.5	5.2	9.9	19.5	84.1	5.5	8.4	1.0	6.4
23:15	100.0	65.0	45.5	7.0	12.5	19.2	81.6	6.2	9.6	1.2	7.1
23:30	100.0	65.9	44.3	8.4	13.2	18.5	81.8	6.0	9.6	1.3	7.1
23:45	100.0	64.6	45.6	5.3	13.7	18.4	80.5	5.8	11.2	1.8	8.0
quota di mercato											
quotidiana	100.0	70.6	46.7	5.5	18.5	12.5	82.0	10.0	6.9	0.7	5.7

3.10 Consumo radiofonico per emittente: quote di mercato in %

Risultati dal panel radio 2011 / Svizzera italiana

PENETRAZIONE QUOTIDIANA in % (lu-do)

universo: 298'700 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'755 giorni misurati

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
totale radio	90.1	89.2	88.7	90.7	89.3	88.5	88.8	88.5	88.2	87.8	88.0
SRG SSR idée suisse	74.7	74.5	75.3	77.0	75.4	74.2	74.2	75.8	75.8	75.9	75.9
RSI	66.6	66.3	67.0	68.2	66.6	65.6	64.8	66.0	67.1	67.2	66.7
Rete Uno	55.0	55.0	54.7	54.4	51.1	49.9	48.6	49.2	50.9	49.2	48.3
Rete Due ²	11.3	10.3	10.7	10.5	10.1	10.0	10.4	9.3	9.6	9.9	9.9
Rete Tre	18.5	18.2	20.0	22.8	24.7	24.8	25.0	27.0	29.0	32.1	31.8
SR DRS1	12.3	11.4	12.8	12.0	11.9	10.8	11.3	10.2	9.4	9.1	9.1
RSR La Première	2.9	2.7	2.8	3.0	3.5	2.7	3.0	2.9	3.3	3.7	3.2
Swiss Satellite Radios ²	5.1	5.3	5.5	6.4	6.4	5.6	5.9	5.7	8.5	7.1	8.8
altre SSR	9.9	7.8	7.4	9.0	8.1	7.6	8.9	12.1	7.0	10.8	11.4
radio private svizzere	31.9	29.9	30.3	31.7	33.1	34.0	35.0	30.9	27.6	28.6	31.3
3iii	6.2	5.2	5.6	6.9	7.4	8.7	9.5	9.9	12.0	12.6	12.6
Fiume Ticino	6.2	6.4	6.1	5.7	5.6	5.7	6.0	5.4	7.2	8.0	9.8
totale emittenti estere	50.3	47.3	45.1	46.1	44.5	42.1	40.1	35.1	32.3	31.1	28.4
RAI	10.3	9.5	7.0	7.1	6.2	7.2	6.6	5.3	4.4	4.3	3.9
RAI uno	6.1	5.7	3.4	3.3	2.6	3.0	2.7	2.5	2.5	2.5	2.4
RAI due	2.0	2.1	1.6	1.8	1.3	1.7	1.9	1.3	1.1	1.2	1.1
RAI tre	3.1	2.4	2.6	2.6	2.6	2.9	2.4	1.8	1.1	1.0	0.9
radio private italiane	27.4	24.8	23.3	23.4	21.7	18.4	17.0	16.6	19.7	19.6	17.2
Studio Star	2.0	2.0	1.1	1.3	1.3	1.2	1.2	1.0	0.9	0.8	0.7
RTO	8.0	8.3	7.6	7.2	6.0	5.4	4.8	5.3	6.7	6.3	5.6

¹ Il 1° gennaio 2004 è stato ampliato il campione di Radiocontrol. È bene tenerne conto se si effettuano dei confronti con i dati degli anni precedenti.

² Questi programmi tramettono in contemporanea delle trasmissioni che vanno in onda su Rete Uno/DRS1 (notiziari). Il consumo di questi programmi comuni può essere differenziato con precisione dall' 1.1.2002.

Risultati dal panel radio 2011 / Svizzera italiana

DURATA in minuti (lu-do)

universo: 298'700 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'755 giorni misurati

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011
totale radio	109	108	106	103	100	96	99	99		108.3	106.4	105.9
SRG SSR idée suisse	87	86	87	86	82	80	82	84		91.0	88.6	88.0
RSI	74	74	75	73	70	69	69	71		76.9	75.3	74.8
Rete Uno	57	56	56	53	51	49	50	50		53.7	50.5	49.4
Rete Due ²	8	8	8	8	6	6	6	6		6.3	5.9	5.8
Rete Tre	10	10	11	13	13	13	14	15		16.9	18.9	19.5
SR DRS1	9	9	9	8	8	7	8	8		8.7	8.0	7.5
RSR La Première	1	1	1	1	1	1	1	1		1.1	1.2	1.1
Swiss Satellite Radios ²	1	1	2	2	2	1	2	2		2.9	2.6	3.1
altre SSR	1	1	1	1	1	1	1	2		1.3	1.5	1.6
radio private svizzere	6	6	6	6	7	7	8	8		8.7	9.2	10.6
3iii	2	2	2	3	3	4	5	5		5.5	5.8	5.8
Fiume Ticino	2	3	2	2	2	2	2	2		2.4	2.7	4.0
totale emittenti estere	16	15	13	12	11	9	8	8		8.6	8.6	7.3
RAI	2	2	1	1	1	1	1	1		0.8	0.7	0.8
RAI uno	1	1	1	1	1	1	1	0		0.4	0.4	0.4
RAI due	0	0	0	0	0	0	0	0		0.2	0.2	0.2
RAI tre	1	1	1	0	0	0	0	0		0.2	0.1	0.1
radio private italiane	12	11	10	9	8	7	6	6		7.4	7.4	6.1
Studio Star	1	1	0	0	0	0	0	0		0.2	0.2	0.1
RTO	3	3	3	3	2	2	2	2		2.3	2.3	1.9

¹ Il 1° gennaio 2004 è stato ampliato il campione di Radiocontrol. È bene tenerne conto se si effettuano dei confronti con i dati degli anni precedenti.

² Questi programmi tramettono in contemporanea delle trasmissioni che vanno in onda su Rete Uno/DRS1 (notiziari). Il consumo di questi programmi comuni può essere differenziato con precisione dall' 1.1.2002.

Risultati dal panel radio 2011 / Svizzera italiana

QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)

universo: 298'700 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'755 giorni misurati

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011
totale radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0
SRG SSR idée suisse	79.8	80.4	82.6	82.9	82.2	82.6	82.9	84.0		84.0	83.3	83.1
RSI	68.1	68.8	70.8	70.8	70.2	71.3	70.3	71.5		71.0	70.8	70.6
Rete Uno	51.8	52.5	52.9	51.4	50.7	51.0	50.4	50.6		49.6	47.5	46.7
Rete Due ²	7.6	7.2	7.2	7.3	6.1	6.6	6.2	5.8		5.8	5.5	5.5
Rete Tre	8.8	9.1	10.8	12.1	13.4	13.7	13.6	15.1		15.7	17.8	18.5
SR DRS1	8.5	8.1	8.3	8.1	8.1	7.6	8.1	7.8		8.0	7.5	7.1
RSR La Première	0.8	1.1	0.9	0.9	1.0	1.1	1.1	1.0		1.1	1.1	1.0
Swiss Satellite Radios ²	1.1	1.3	1.5	1.9	1.8	1.5	2.0	2.1		2.6	2.5	2.9
altre SSR	1.3	1.1	1.1	1.2	1.0	1.2	1.4	1.6		1.2	1.4	1.5
radio private svizzere	5.8	5.7	5.5	5.8	6.8	7.5	8.5	8.0		8.1	8.7	10.0
3iii	2.2	1.9	1.9	2.7	3.2	3.7	4.5	4.6		5.1	5.4	5.5
Fiume Ticino	2.0	2.4	2.2	1.8	2.1	2.2	2.3	2.1		2.2	2.5	3.8
totale emittenti estere	14.4	13.9	11.9	11.3	11.0	9.8	8.7	8.0		7.9	8.1	6.9
RAI	2.2	2.1	1.3	1.4	1.1	1.3	1.2	1.0		0.7	0.7	0.7
RAI uno	1.1	1.1	0.6	0.7	0.5	0.6	0.6	0.5		0.4	0.4	0.4
RAI due	0.3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2		0.2	0.2	0.2
RAI tre	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3		0.2	0.1	0.1
radio private italiane	10.6	10.4	9.2	8.3	8.4	7.0	6.0	5.9		6.8	7.0	5.7
Studio Star	0.6	0.6	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2		0.2	0.1	0.1
RTO	3.0	3.1	2.7	2.4	2.2	1.9	1.6	1.9		2.1	2.2	1.8

3.13 Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: quote di mercato in %

Mediapulse: rapporto annuale 2011

¹ Il 1° gennaio 2004 è stato ampliato il campione di Radiocontrol. È bene tenerne conto se si effettuano dei confronti con i dati degli anni precedenti.

² Questi programmi tramettono in contemporanea delle trasmissioni che vanno in onda su Rete Uno/DRS1 (notiziari). Il consumo di questi programmi comuni può essere differenziato con precisione dall' 1.1.2002.

3.14 Paragone a lungo termine del consumo radiofonico: radio private in nelle loro zone di copertura

Risultati dal panel radio 2011 / Svizzera italiana

universo: 298'700 persone (15+) campione: 4'611 persone / 31'755 giorni misurati

Le cifre presentate qui si riferiscono alle differenti zone di copertura delle diverse radio. Le diverse emittenti radiofoniche non sono quindi direttamente comparabili (a meno che non vengano presentate nella medesima regione) perché le quote di ascoltatori misurate si riferiscono a regioni geografiche differenti.

	2004	2005	2006	2007	2008	Regione		2009	2010	2011	Regione
PENETRAZIONE QUOTIDIANA in % (lu-do)											
radio private svizzere											
3iii	11.9	12.6	14.9	16.1	15.6	Sottoceneri		12.9	13.4	13.6	Sottoceneri
Radio Ticinio (früher: Fiume Ticino)	11.8	11.6	11.6	12.1	9.9	Sopraceneri		7.2	8.0	9.8	Sopraceneri
PENETRAZIONE QUOTIDIANA in migliaia (lu-do)											
radio private svizzere											
3iii	17.4	18.4	22.5	24.6	24.1	Sottoceneri		34.3	36.5	37.3	Sottoceneri
Radio Ticinio (früher: Fiume Ticino)	13.2	12.9	13.3	14.0	12.5	Sopraceneri		20.8	23.6	29.3	Sopraceneri
DURATA in minuti (lu-do)											
radio private svizzere											
3iii	5.1	5.7	6.4	8.0	7.8	Sottoceneri		6.0	6.2	6.3	Sottoceneri
Radio Ticinio (früher: Fiume Ticino)	4.0	4.5	4.5	4.8	4.0	Sopraceneri		2.4	2.7	4.0	Sopraceneri
QUOTA DI MERCATO in % (lu-do)											
radio private svizzere											
3iii	5.0	5.9	6.7	8.0	8.0	Sottoceneri		5.5	5.9	6.0	Sottoceneri
Radio Ticinio (früher: Fiume Ticino)	3.8	4.3	4.5	4.8	3.9	Sopraceneri		2.2	2.5	3.8	Sopraceneri

4. APPARECCHI E SITUAZIONE DI RICEZIONE

4.1 Establishment Survey: metodologia e rapporti

4.1.1 Premesse

La misurazione dell'audience condotta da Mediapulse per i media radio e tv necessita di dati validi e rappresentativi sulla diffusione delle tecnologie che permettono di ricevere, registrare e riprodurre i programmi radiotelevisivi. Per quanto riguarda la Svizzera, tali informazioni sono state fornite in un primo tempo dall'Establishment Survey (ES), un metodo di ricerca lanciato nel 2002. Nel 2008 l'ES è stato sottoposto a una profonda revisione, per ripartire nel 2009 in forma completamente nuova con il nome di «New Establishment Survey» (NES).

La nuova modalità di rilevamento mira innanzitutto ad adeguare i contenuti della ricerca agli ultimi sviluppi tecnologici e, in particolare, alla progressiva convergenza dei media. È stato inoltre messo l'accento sull'ottimizzazione della qualità metodologica, perseguendo soprattutto tre obiettivi: l'inclusione di nuclei familiari non iscritti negli elenchi telefonici classici, il rispetto coerente del principio di casualità nella scelta dei nuclei familiari e, infine, la massimizzazione del tasso di risposta del campione iniziale. La comparabilità dei risultati con quelli della versione precedente della ricerca è passata invece in secondo piano, in quanto la continuazione delle sequenze temporali è possibile solo in parte.

4.1.2 Metodologia e rapporti

I dati annuali NES per il 2011 relativi alla diffusione degli apparecchi e delle tecnologie di ricezione, pubblicati di seguito, si basano su un'indagine svoltasi in due ondate (maggio/giugno e novembre/dicembre) che ha coinvolto 10'168 nuclei familiari. L'universo statistico era costituito da tutte le economie domestiche private e collettive presenti in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein (N = 3,13 milioni). La scelta dei nuclei familiari da intervistare è stata fatta con un metodo di campionamento in tre fasi. L'elenco degli indirizzi della Posta Svizzera ha costituito la base per l'estrazione. I nuclei familiari selezionati ai quali è stato possibile associare un numero telefonico tramite gli elenchi abitualmente disponibili sono stati intervistati per telefono; gli altri hanno ricevuto un questionario per posta. Nel limite del possibile, all'interno del nucleo familiare è stata intervistata la persona che vantava maggiore dimestichezza con le apparecchiature tecniche (person who knows best). Il tasso di risposta è stato del 68 per cento per le interviste telefoniche e del 45 per cento per il questionario scritto.

Per ulteriori informazioni sulla struttura e sugli aspetti metodologici della NES si rinvia al sito di Mediapulse SA (www.mediapulse.ch) e all'articolo apparso sull'Annuario 2010 (disponibile solo in tedesco) dell'Associazione svizzera degli specialisti in ricerche di mercato e sociali (asms). I dati NES completi sono commercializzati da Publica Data SA (Fondazione Mediapulse) e sono forniti agli interessati sotto forma di tool di analisi online.

4.2 Dotazione di apparecchi – Svizzera italiana

Universo: 140'000 nuclei familiari

Campione: non ponderato = 1'290; ponderato = 449

4.2.1 Dotazione di televisori dei nuclei familiari (in percentuale)

Quantità	Totale	Con Teletext	Con schermo piatto	Con formato 16:9	Con audio bicanale
0	8	17	33	36	33
1	66	60	54	45	39
2	21	16	11	7	7
3+	5	4	1	1	1
WN	0	4	1	12	20

4.2.2 Dotazione di tecnologie di ricezione dei programmi tv dei nuclei familiari (in percentuale)

Caratteristica	Criterio	Base	2009	2010	2011
HH con TV	Minimo 1 apparecchio con ricezione tv	Tutti gli HH	92	94	92
HH con TV C	Minimo 1 apparecchio con ricezione tv via cavo	HH con TV	68	66	61
HH con TV DVB-C	Minimo 1 apparecchio con ricezione tv digitale via cavo	HH con TV C	36	39	42
HH con TV S	Minimo 1 apparecchio con ricezione tv via satellite	HH con TV	25	24	26
HH con TV DVB-S	Minimo 1 apparecchio con ricezione tv digitale via satellite	HH con TV S	65	69	70
HH con IPTV	Minimo 1 apparecchio con ricezione tv via IP	HH con TV	9	19	25
HH con TV DVB-T	Minimo 1 apparecchio con ricezione tv digitale terrestre	HH con TV	16	13	15
HH con TV DVB	Minimo 1 apparecchio con ricezione tv digitale	HH con TV	53	59	64
HH con TV HD	Minimo 1 apparecchio con ricezione tv ad alta definizione	HH con TV	12	19	25

[HH = household, ossia nucleo familiare]

4.2.3 Dotazione di apparecchi radiofonici dei nuclei familiari (in percentuale)

Quantità	Totale	Autoradio	Radiosveglia	Radio DAB	Internet Radio
0	7	17	58	86	93
1+	93	82	42	8	5
Non sa	0	0	0	6	2

4.2.4 Dotazione di tecnologie di ricezione dei programmi radiofonici dei nuclei familiari (in percentuale)

Caratteristica	Criterio	Basis	2009	2010	2011
HH con radio	Minimo 1 apparecchio con ricezione radio	Tutti gli HH	92	93	93
HH con radio T	Minimo 1 apparecchio con ricezione radio terrestre (autoradio escluse)	Radio-HH	49	51	52
HH con radio C	Minimo 1 apparecchio con ricezione radio via cavo	Radio-HH	21	23	25
HH con radio I	Minimo 1 appar. con ricezione radio via Internet (IPTV & Internet radio)	Radio-HH	6	13	17
HH con radio S	Minimo 1 apparecchio con ricezione radio via satellite	Radio-HH	7	7	11

[HH = household, ossia nucleo familiare]