



AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Mediapulse AG
Thunstrasse 18
CH-3005 Bern

Jahresbericht Rapport annuel Rapporto annuale

2013

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

Suisse romande

éditeur Mediapulse SA

projet Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2013

réalisation de l'enquête Mediapulse SA

texte/layout Mediapulse SA

impression --

copyright Mediapulse SA

TABLE DES MATIERES	PAGE
AVANT-PROPOS	1
1. ACTIVITES JOURNALIERES DE LA POPULATION ET UTILISATION DES MEDIAS	2
1.1 Interviews à jour fixé: méthode, échantillon et compte-rendu	2
1.2 Graphique: déroulement de la journée et utilisation médias	3
1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %	4
2. Panel TV de Mediapulse	6
2.1 Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu	6
2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %	8
2.3 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %	10
2.4 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier	12
2.5 Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %	14
2.6 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	16
2.7 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	17
2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %	18
2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier	20
2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %	22
2.11 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	24
2.12 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	25
2.13 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	26
2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte	27
2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire: rating en %	31
2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %	35
3. Panel radio de Mediapulse	39
3.1 Recherche radio: méthode, échantillon et compte-rendu	39
3.2 Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %	42
3.3 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %	43
3.4 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier	46

TABLE DES MATIERES		PAGE
3.5	Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %	47
3.6	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	50
3.7	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	51
3.8	Utilisation radio par chaîne: pénétration en %	52
3.9	Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier	54
3.10	Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %	56
3.11	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	58
3.12	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	60
3.13	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	62
3.14	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leurs zones de desserte, pénétration en %	64
3.15	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, pénétration en millier	65
3.16	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, utilisation en minutes	66
3.17	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, parts de marché en %	67
4.	EQUIPEMENT ELECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RECEPTION	68
4.1	Establishment Survey: méthode, échantillon et compte-rendu	68
4.2	Equipelement des foyers – Suisse romande	69

AVANT-PROPOS

Voici déjà le septième rapport annuel de Mediapulse SA établi conformément à la nouvelle législation fédérale sur la radio et la télévision: l'article 79, alinéa 1, LRTV ainsi que l'article 74, alinéa 2, ORTV prescrivent en effet quels résultats des études d'audience doivent être publiés chaque année.

Il s'agit en résumé des résultats portant, d'une part, sur les possibilités de réception de programmes de radio et de télévision ainsi que sur l'usage que la population résidant en Suisse fait de ces possibilités et, d'autre part, sur l'utilisation des programmes de radio et de télévision des diffuseurs au bénéfice d'une concession et des diffuseurs sans concession, captés en Suisse. Comme auparavant, ces données sont exprimées en termes de pénétration, de durée d'utilisation et de part de marché. Elles sont en outre réparties par jours de semaine, groupes de programmes et caractéristiques sociodémographiques, le tout pour chaque région linguistique.

Les données relatives aux programmes de radio et de télévision des diffuseurs au bénéfice d'une concession doivent également concerner leurs zones de desserte. Cette obligation découlant de la LRTV est progressivement mise en œuvre. En effet, alors que pour la recherche radio, les zones de concession sont connues depuis des années (compte tenu bien sûr des modifications entrées en vigueur le 1^{er} janvier 2009), du côté de la télévision, les données de plusieurs diffuseurs régionaux ou locaux au bénéfice d'une concession sont présentées par zones de desserte depuis 2010.

Le matériel collecté, très abondant, est présenté en quatre sections, dont chacune commence par une brève présentation de la méthode, de l'échantillon et des modalités de compte rendu propres à l'instrument de recherche concerné.

Section 1: les interviews à jour fixe réalisées à la faveur de la Time Use Study (TUS) livrent des indications sur les activités quotidiennes de la population suisse. Le graphique comprend les courbes d'utilisation de la radio, de la télévision, d'Internet et de la lecture. Les données radio et TV proviennent de nos panels de mesure radio et télévision, tandis que les données d'utilisation d'Internet et celles relatives à la lecture sont fournies par la TUS. Pour davantage d'informations concernant la recherche Internet, voir le site net-metrix.ch et concernant la recherche sur le lectorat, voir le site de la REMP Recherches et études des médias publicitaires remp.ch.

Section 2: cette section présente les résultats annuels de l'utilisation TV fondés sur le système de mesure électronique de Kantar Media. Avec ce nouveau prestataire, la mesure de la consommation TV en Suisse s'est déroulée sur de toutes nouvelles bases à partir du 1^{er} janvier 2014. Pour cette nouvelle mesure, tous les ménages recrutés sont nouveaux (recrutement par téléphone et par la poste) et bénéficient d'une nouvelle technologie de mesure. Outre la mesure de la consommation en direct, sont également mesurées l'utilisation différée et la consommation télévisuelle à l'ordinateur. Du fait de ces changements de fond, les valeurs de mesure antérieures et postérieures à 2013 ne sont pas comparables.

Section 3: l'utilisation radio est mesurée depuis 2001 à l'aide du système de mesure de radio de GfK, de sorte que les données d'audience couvrent aujourd'hui une période continue de plus de dix ans. En 2013, l'utilisation a été mesurée pour la première fois à l'aide de vecteurs de diffusion avec un retard allant jusqu'à 60 secondes.

Section 4: cette section fournit des indications sur la possession d'appareils TV et radio domestiques et de la disponibilité des canaux de réception. En 2009 cette enquête a été réalisée pour la première fois sous sa nouvelle forme et sous son nouveau nom – New Establishment Survey (NES).

Nous espérons que cette compilation très fouillée des données d'audience répondra à vos questions et vous aidera dans votre travail. N'hésitez pas à nous transmettre vos suggestions pour l'améliorer.

1. ACTIVITÉS QUOTIDIENNES ET FRÉQUENTATION MÉDIAS

1.1 Time Use Study : méthode, échantillon et compte rendu

1.1.1 Méthode

Une nouvelle étude sur l'utilisation du temps (time use study) a été inaugurée en 2006. Conçue pour évaluer la « journée-type » de la population suisse, cette enquête par sondage reprend là où l'étude médias (1975–2000) et le sondage à jour fixé (2001–2003) s'étaient arrêtés en 2003. La première tranche de l'étude, réalisée à l'automne 2006 par Demoscope AG, est constituée de 3'000 interviews en face-à-face.

Les enquêteurs reconstituent avec les personnes interrogées la journée de la veille. Ils tentent d'établir ce que la personne a fait tout au long de la journée et quels médias elle a utilisés : combien de temps elle a dormi, à quelle heure elle a pris son petit-déjeuner, si elle écoutait en même temps la radio par ex., quand et comment elle s'est rendue à son travail, si elle a lu le journal ou écouté la radio pendant le trajet, etc. La personne reconstitue ainsi le déroulement de sa journée, en choisissant parmi treize activités différentes et en indiquant les différents médias utilisés.

1.1.2 Echantillon

Entre novembre 2010 et mars 2011, 3'000 personnes âgées de 12 ans et plus ont été interrogées sur leurs activités quotidiennes et leur fréquentation médias : 1'200 en Suisse alémanique, 1'000 en Suisse romande et 800 en Suisse italienne. Les personnes interrogées ont été choisies au hasard (selon le procédé « Random-Quota »), les éléments pris en compte étant l'âge, le sexe et la taille de la commune. L'échantillon ainsi obtenu est représentatif de la population suisse à partir de 12 ans.

Sachant que le comportement de la population (fréquentation médias, loisirs, etc.) varie d'un jour à l'autre, l'échantillon est représentatif pour chaque jour de la semaine, les interviews étant réparties à parts égales entre les différents jours.

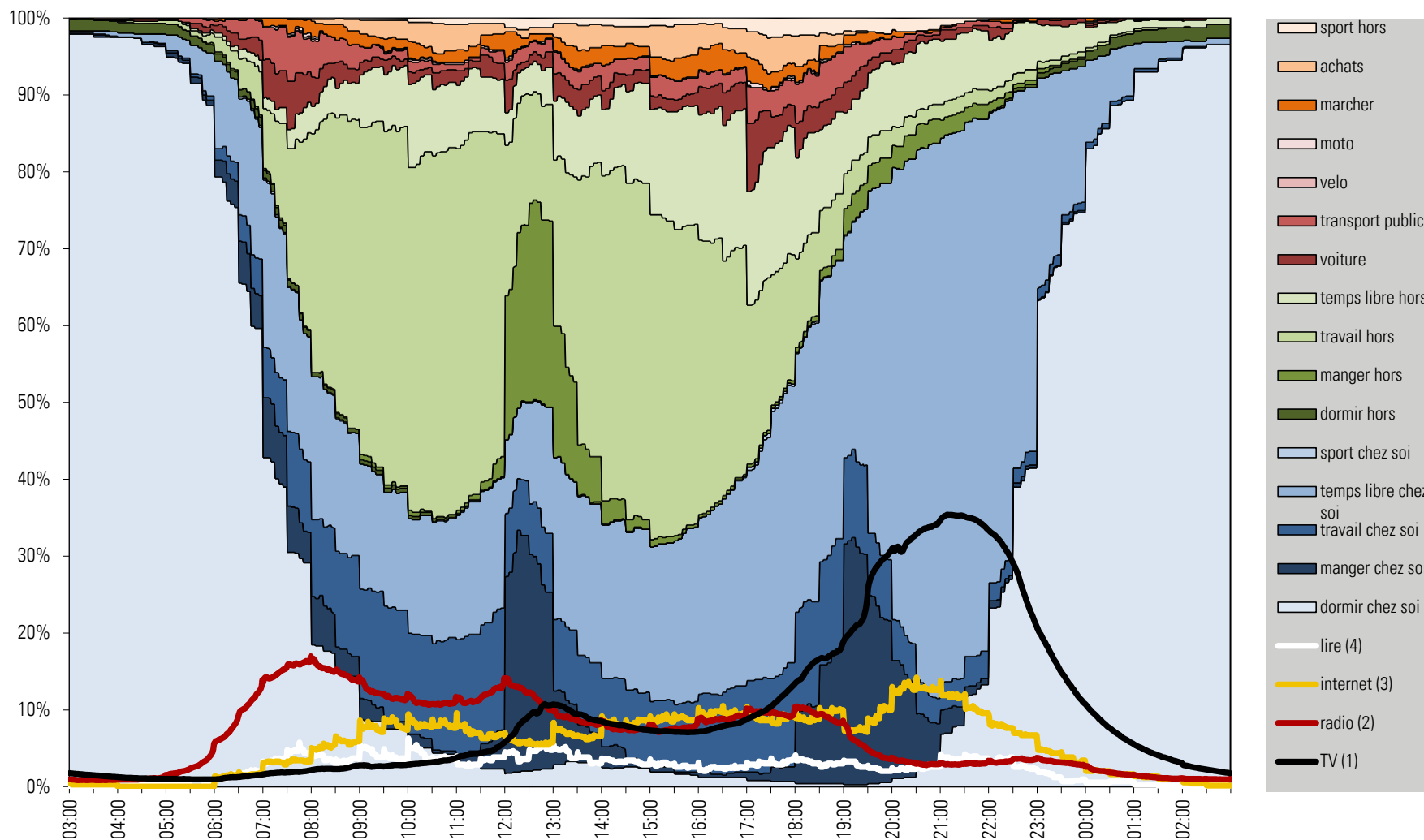
1.1.3 Compte rendu

Chaque année, Mediapulse SA publie dans son rapport annuel la « journée-type » de la population, sous forme de graphiques et de tableaux.

Time Use Study 2011 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par minutes en % (lu-ve)

univers: personnes (12+) échantillon: 731 interviews



(1) source TV: le panel Télévision Mediapulse (2013)

(2) source Radio: le panel Radio Mediapulse (2013, 15+)

(3) Internet englobe toutes les applications basées sur le Web : les courriels, les surfs sur le net, les chats, les communications par SMS et par téléphone, les Streamings.

(4) La lecture englobe les journaux, les magazines et les livres.

1.2 Graphique: déroulement de la journée et utilisation médias

1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

Time Use Study 2011 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: personnes (12+) échantillon: 731 interviews

	chez soi					total c.so	hors de chez soi										total TV*	total Radio**	total internet	total lire	
	dormir	manger	travail	temps lib.	sport		dormir	manger	travail	temps lib.	voiture	trans.publ	vélo	moto	marcher	achats					sport
05:00	94.8	0.7	0.3	2.1	0.0	97.8	1.4	0.0	0.6	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	1.4	2.5	0.0	0.4
05:15	93.6	0.5	0.3	2.6	0.0	97.0	1.4	0.0	0.7	0.3	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	1.3	3.1	0.0	0.7
05:30	91.3	0.8	0.4	3.7	0.0	96.2	1.2	0.0	0.7	0.3	1.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	1.3	4.1	0.0	1.0
05:45	87.8	0.7	0.5	5.7	0.0	94.6	1.1	0.3	1.2	0.5	0.9	0.9	0.0	0.1	0.1	0.0	5.4	1.3	6.9	0.0	1.0
06:00	77.9	2.7	1.9	11.3	0.0	93.7	0.9	0.3	1.9	0.5	1.2	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0	6.3	1.4	9.1	1.6	1.1
06:15	74.0	3.9	2.5	11.6	0.0	91.9	0.9	0.3	2.4	0.7	1.9	1.9	0.0	0.0	0.1	0.0	8.1	1.6	12.0	1.8	1.8
06:30	63.8	5.6	3.7	16.0	0.3	89.4	0.9	0.0	3.9	1.2	1.9	2.5	0.0	0.0	0.3	0.0	10.7	1.8	15.3	1.9	1.9
06:45	57.5	5.0	4.7	18.4	0.3	85.8	1.1	0.3	5.4	1.4	3.0	2.6	0.0	0.1	0.3	0.0	14.2	2.1	19.3	1.8	2.3
07:00	40.8	7.7	6.3	21.9	0.3	76.9	0.9	0.3	8.6	1.6	5.5	5.0	0.0	0.3	1.0	0.0	23.1	2.3	21.4	3.6	4.1
07:15	37.1	7.5	6.8	19.9	0.3	71.6	0.9	0.3	12.0	1.9	5.2	6.3	0.0	0.5	1.3	0.0	28.4	2.5	22.8	3.6	4.5
07:30	29.1	6.0	9.4	18.2	0.1	62.8	0.8	0.1	18.2	3.1	6.1	6.4	0.3	0.3	1.8	0.0	37.2	2.6	24.1	3.8	5.3
07:45	27.7	4.5	9.1	16.3	0.0	57.5	0.8	0.1	23.9	4.2	5.4	5.2	0.3	0.4	2.0	0.1	42.5	2.8	24.9	4.1	6.0
08:00	17.7	6.5	9.8	18.2	0.0	52.2	0.5	0.1	31.1	4.0	4.0	4.9	0.3	0.3	2.0	0.5	47.9	3.0	24.4	6.0	5.3
08:15	16.8	6.2	10.8	17.7	0.1	51.6	0.5	0.1	34.0	4.4	2.9	4.0	0.0	0.0	1.7	0.7	48.4	3.1	23.2	6.4	4.1
08:30	14.3	3.5	12.1	16.9	0.1	46.9	0.5	0.1	38.1	4.4	3.3	3.3	0.0	0.0	2.1	1.1	53.1	3.2	22.7	7.0	4.1
08:45	14.0	3.1	12.8	16.0	0.1	46.1	0.5	0.0	39.4	5.0	1.9	3.5	0.0	0.0	2.0	1.5	53.9	3.5	22.3	6.4	3.8
09:00	8.6	2.7	14.3	16.0	0.0	41.6	0.5	0.7	42.0	7.2	1.6	2.3	0.0	0.0	1.9	2.0	58.4	3.6	21.1	9.7	5.7
09:15	8.3	2.3	14.8	15.2	0.0	40.6	0.5	0.5	44.1	7.2	1.6	1.6	0.0	0.1	1.2	2.3	59.4	3.3	19.7	8.3	4.9
09:30	7.4	1.3	14.6	15.0	0.0	38.3	0.5	0.4	45.5	7.8	2.0	0.8	0.1	0.1	1.6	2.5	61.7	3.4	19.1	9.4	5.3
09:45	7.4	0.9	14.4	15.1	0.0	37.8	0.5	0.3	46.2	8.3	1.4	1.4	0.1	0.1	1.2	2.4	62.2	3.6	19.1	8.8	4.1
10:00	5.0	1.7	13.0	14.9	0.0	34.5	0.4	0.7	44.3	11.1	1.7	1.3	0.3	0.1	2.3	2.7	65.5	3.7	18.9	10.0	6.7
10:15	5.0	1.3	13.1	15.4	0.0	34.8	0.4	0.4	45.9	10.3	1.2	1.2	0.3	0.1	1.6	3.2	65.2	3.8	18.0	8.6	4.9
10:30	4.3	0.4	13.9	15.7	0.1	34.5	0.4	0.0	46.7	8.9	2.3	1.1	0.3	0.1	1.2	4.0	65.6	4.1	18.0	9.7	4.2
10:45	4.2	0.4	14.7	15.4	0.1	34.8	0.4	0.0	47.4	8.6	1.9	0.8	0.3	0.0	1.6	3.4	65.2	4.5	18.6	8.8	4.0
11:00	2.8	1.4	15.3	16.4	0.1	36.1	0.1	0.4	46.4	8.2	1.9	0.8	0.3	0.0	1.6	3.4	63.9	4.8	18.7	9.8	4.0
11:15	2.8	1.9	15.0	17.3	0.1	37.1	0.1	0.7	46.6	8.2	1.2	0.5	0.1	0.0	1.8	3.0	62.9	5.1	18.6	7.9	3.1
11:30	2.3	3.7	15.5	17.3	0.0	38.8	0.1	1.1	44.5	7.1	3.1	1.1	0.3	0.0	1.9	1.6	61.3	5.5	19.9	7.4	3.8
11:45	2.3	4.9	15.6	16.7	0.0	39.5	0.1	2.5	42.1	6.9	2.4	1.7	0.1	0.1	2.4	1.3	60.5	6.6	21.9	7.0	4.0
12:00	1.8	27.2	8.0	9.4	0.0	46.4	0.0	18.6	18.7	4.0	4.0	2.6	0.3	0.3	3.6	0.5	53.6	8.4	22.4	7.5	4.8
12:15	1.9	30.8	6.9	9.8	0.0	49.4	0.1	22.3	16.3	3.9	1.2	2.3	0.1	0.0	1.9	1.0	50.6	10.0	19.9	6.6	5.1
12:30	2.1	27.5	7.1	13.5	0.0	50.2	0.1	25.4	14.0	4.0	1.2	1.9	0.1	0.1	1.1	0.8	49.8	11.8	18.4	6.2	5.5
12:45	2.3	23.5	7.4	16.1	0.0	49.3	0.1	23.6	14.9	4.7	2.1	2.0	0.1	0.3	0.9	0.8	50.7	12.5	17.2	6.3	5.6
13:00	2.8	9.5	9.0	20.5	0.0	41.8	0.0	16.5	22.1	7.7	3.7	2.9	0.0	0.1	2.1	2.4	58.2	12.3	16.5	8.6	5.7
13:15	3.1	8.1	9.4	19.1	0.0	39.7	0.0	13.3	25.5	8.8	3.3	2.6	0.0	0.1	3.1	3.0	60.3	11.7	15.2	7.3	5.2
13:30	3.1	4.8	8.9	20.4	0.0	37.2	0.1	6.4	34.5	8.8	3.5	2.4	0.1	0.3	2.5	3.3	62.9	10.8	14.5	6.7	4.5
13:45	3.1	4.0	9.0	20.4	0.0	36.6	0.3	5.9	37.6	8.7	2.7	1.9	0.0	0.1	2.3	3.1	63.4	10.1	14.4	6.8	3.7
14:00	2.4	2.9	8.7	19.8	0.0	33.8	0.1	3.1	41.7	9.1	2.7	3.3	0.0	0.0	2.5	2.7	66.2	9.6	13.9	9.3	3.7
14:15	2.6	3.0	8.9	20.4	0.0	34.8	0.1	2.7	42.6	10.7	2.0	1.9	0.0	0.0	1.6	2.6	65.2	9.1	12.8	8.9	3.4
14:30	2.6	1.1	9.0	20.6	0.0	33.2	0.1	1.5	43.0	12.2	2.2	2.2	0.0	0.0	2.0	2.4	66.8	8.9	12.8	9.2	3.4
14:45	2.4	0.5	9.2	21.3	0.0	33.5	0.1	1.4	43.4	13.0	1.8	1.8	0.0	0.1	1.4	2.6	66.5	8.5	13.2	8.8	3.4

*source TV: le panel Télévision Mediapulse (2013) **source Radio: le panel Radio Mediapulse (2013, 15+)

1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

Time Use Study 2011 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: personnes (12+) échantillon: 731 interviews

	chez soi					total c.so	hors de chez soi										total TV*	total Radio**	total internet	total lire		
	dormir	manger	travail	temps lib.	sport		dormir	manger	travail	temps lib.	voiture	trans.publ	vélo	moto	marcher	achats					sport	total hors
15:00	1.9	0.8	8.5	20.2	0.0	31.4	0.0	1.0	41.8	13.8	1.9	2.6	0.0	0.1	2.4	4.1	1.0	68.6	8.4	13.4	9.7	4.0
15:15	1.9	0.7	8.7	20.3	0.0	31.5	0.0	0.8	41.1	14.1	1.6	3.0	0.0	0.0	2.4	4.5	1.1	68.5	8.3	13.0	9.7	3.1
15:30	1.6	0.3	8.9	21.4	0.0	32.2	0.0	0.7	38.9	15.5	1.6	2.9	0.0	0.1	3.1	4.3	0.8	67.8	8.2	13.2	10.0	3.3
15:45	1.6	0.4	9.2	22.5	0.0	33.7	0.0	0.4	38.4	15.5	1.8	2.3	0.0	0.1	3.0	4.0	0.8	66.3	8.2	14.3	8.9	2.9
16:00	1.2	0.8	9.9	22.8	0.0	34.7	0.0	0.4	35.1	16.5	3.6	2.3	0.0	0.1	3.2	3.2	0.8	65.3	8.5	15.2	10.7	3.4
16:15	1.2	0.4	10.2	24.4	0.0	36.2	0.0	0.4	33.8	16.8	3.5	2.1	0.0	0.0	3.6	2.8	0.8	63.8	8.9	14.9	10.5	2.6
16:30	1.2	0.5	10.9	25.0	0.1	37.8	0.0	0.4	29.9	17.7	4.5	2.3	0.0	0.1	3.2	2.8	1.3	62.2	9.5	15.3	10.9	2.9
16:45	1.2	0.7	11.1	26.8	0.1	39.9	0.0	0.3	29.6	17.9	3.7	2.0	0.1	0.0	1.9	3.3	1.4	60.1	10.0	16.5	10.3	2.9
17:00	0.8	1.1	11.8	27.3	0.4	41.3	0.0	0.4	20.3	15.0	8.8	4.8	0.1	0.5	3.2	3.7	1.7	58.7	10.7	17.2	10.7	3.1
17:15	0.8	1.0	11.9	29.9	0.5	44.1	0.0	0.4	19.2	16.3	6.9	3.1	0.0	0.4	2.6	4.7	2.5	55.9	11.7	16.7	9.4	3.4
17:30	0.7	1.9	11.8	34.3	0.4	49.0	0.0	0.4	16.6	16.3	4.2	4.0	0.4	0.1	1.9	4.8	2.4	51.0	13.3	16.7	10.1	3.7
17:45	0.7	1.9	13.1	35.4	0.3	51.3	0.0	0.4	15.9	16.7	3.5	3.7	0.3	0.3	1.7	4.0	2.3	48.7	14.8	16.9	10.0	4.0
18:00	0.4	9.5	13.3	32.9	0.1	56.3	0.0	0.7	11.2	13.1	4.7	5.4	0.3	0.0	2.1	4.1	2.2	43.7	16.9	17.5	10.7	4.2
18:15	0.4	10.3	13.4	35.2	0.3	59.6	0.0	0.7	10.7	13.0	3.7	4.7	0.3	0.1	1.4	3.5	2.4	40.5	18.3	16.2	9.7	3.4
18:30	0.4	15.5	13.8	35.9	0.1	65.7	0.0	1.2	7.6	10.5	3.7	5.4	0.1	0.3	1.9	1.6	2.0	34.3	19.7	15.3	10.9	3.6
18:45	0.4	17.3	14.1	35.7	0.1	67.7	0.0	1.3	7.2	10.4	3.5	4.8	0.0	0.1	1.3	1.5	2.1	32.3	21.2	14.6	10.8	3.1
19:00	0.3	31.8	11.4	28.8	0.1	72.4	0.0	3.4	4.4	7.8	3.8	4.5	0.0	0.3	1.2	0.5	1.7	27.6	22.8	12.6	9.0	3.6
19:15	0.3	30.1	11.8	32.1	0.1	74.4	0.0	3.4	3.8	8.1	3.5	3.5	0.0	0.1	1.4	0.3	1.6	25.6	26.6	9.9	8.3	3.0
19:30	0.4	23.8	8.1	44.8	0.0	77.1	0.0	3.2	3.6	8.6	1.7	2.4	0.0	0.1	1.5	0.0	1.9	22.9	30.9	8.1	10.0	2.7
19:45	0.5	21.4	8.0	48.1	0.0	78.1	0.0	3.2	3.5	9.0	1.5	1.9	0.0	0.1	0.8	0.0	2.0	21.9	33.0	7.1	11.4	2.2
20:00	1.1	15.2	5.4	58.3	0.0	80.0	0.0	2.9	2.5	8.3	2.0	1.7	0.0	0.0	0.8	0.0	1.7	20.1	35.1	6.6	13.8	2.7
20:15	1.2	13.4	5.2	61.8	0.0	81.5	0.0	3.2	2.4	8.1	1.7	1.1	0.0	0.0	0.3	0.0	1.7	18.5	35.3	5.6	14.0	2.9
20:30	2.3	7.2	4.3	68.8	0.0	82.6	0.0	3.2	1.9	8.7	1.2	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	1.6	17.4	36.6	5.1	14.5	3.0
20:45	3.0	5.6	3.4	71.7	0.0	83.7	0.0	3.1	1.9	8.4	0.5	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	1.5	16.3	38.3	5.2	13.3	2.9
21:00	6.9	3.5	3.5	70.5	0.0	84.4	0.0	2.3	2.0	8.1	1.5	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.9	15.6	38.5	5.1	14.1	4.2
21:15	7.8	2.8	3.6	70.0	0.0	84.2	0.0	2.4	2.0	8.3	1.3	0.8	0.0	0.0	0.1	0.0	0.8	15.8	38.4	4.8	12.7	4.0
21:30	11.9	1.2	4.1	69.5	0.0	86.6	0.0	1.9	1.9	7.7	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	13.4	37.9	4.8	12.6	4.4
21:45	13.1	1.0	3.7	69.1	0.0	86.8	0.0	1.9	1.9	7.7	0.7	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	13.2	37.2	5.1	10.3	4.1
22:00	23.2	1.0	2.3	61.3	0.0	87.8	0.1	1.2	1.5	6.5	1.6	0.8	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	12.2	35.8	5.3	9.8	4.0
22:15	26.3	0.7	2.3	59.2	0.0	88.4	0.3	0.9	1.5	6.1	1.3	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0	0.1	11.6	34.0	5.3	8.5	4.1
22:30	39.4	0.5	1.9	48.6	0.0	90.5	0.4	0.5	1.4	6.5	0.1	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	9.5	31.1	5.6	7.5	2.9
22:45	41.3	0.4	1.8	47.3	0.0	90.9	0.4	0.6	1.4	6.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	9.1	26.4	5.6	6.8	2.7
23:00	63.5	0.1	1.5	27.0	0.0	92.2	0.7	0.5	1.0	4.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	7.8	22.2	5.3	5.9	2.2
23:15	66.8	0.1	1.4	24.6	0.0	92.9	0.7	0.4	0.7	4.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	7.2	19.0	4.8	4.7	1.6
23:30	73.3	0.3	1.0	18.7	0.0	93.2	1.0	0.3	0.7	3.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	6.8	16.0	4.4	4.5	0.8
23:45	74.3	0.3	1.1	17.8	0.0	93.5	1.0	0.3	0.7	3.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	6.5	13.6	4.0	3.8	1.0
Pénétrat. quot.	99.0	92.3	53.1	97.7	1.2	99.6	2.7	42.1	58.7	53.6	42.0	33.0	1.5	2.3	26.3	27.9	8.9	93.7	66.6	86.8	52.1	53.4
Durée en min.	496	67	96	320	1	980	8	30	237	94	25	23	1	1	15	17	9	460	143	95	81	35

*source TV: le panel Télévision Mediapulse (2013) **source Radio: le panel Radio Mediapulse (2013, 15+)

2. Panel TV de Mediapulse

2.1 Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu

2.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1^{er} janvier 2013, la Mediapulse SA saisit l'utilisation de la télévision à l'aide du système de mesure électronique de Kantar Media. Le nouveau système a pris la place de TELECONTROL, employé depuis le 1^{er} janvier 1985. À la base du nouveau système il y a, comme dans le passé, un appareil électronique d'enregistrement et de stockage raccordé au téléviseur (le Kantar Media PeopleMeter). Comme nouveauté, on dispose maintenant de la possibilité de mesurer toute utilisation différée et, grâce au Kantar Media VirtualMeter, de saisir la consommation télévisuelle à l'ordinateur. Le son des programmes regardés dans les ménages composant le panel est enregistré chaque seconde par le PeopleMeter et comparé aux sons des programmes référencés dans plusieurs stations d'enregistrement distribuées en toute la Suisse. La comparaison entre les sons provenant du foyer et les sons des stations de référence permet de déterminer quel programme a été regardé. Le système est en outre muni d'une télécommande disposant de huit touches "personne" et de touches "âge" et "sexe" permettant aux invités d'indiquer leur présence devant l'écran télé. Ces touches permettent aux personnes qui regardent la télévision d'indiquer le début et la fin de leur consommation TV individuelle.

Gestion du panel et dépouillement des données ont été confiés par Mediapulse SA à l'Institut Kantar Media Switzerland à Gümligen.

2.1.2 Echantillon

Dans chacune des trois régions linguistiques, un panel représentatif a été équipé d'appareils de mesure de Kantar Media. Le panel se compose d'un minimum garanti de 1'870 foyers nous fournissant chaque jour les données, avec une distribution de 1'000 foyers en Suisse alémanique (état: 1.1.2013), 600 en Suisse romande et 270 en Suisse italienne. La sélection intervient selon la procédure du Random-Quota, les quotas portant sur le nombre d'appareil TV dans le foyer, la taille du foyer, la présence d'enfants dans les foyers (0-2 et 0-14 ans) et le canal de réception utilisé dans les foyers. L'univers (données sur les personnes) équivaut à l'ensemble des personnes, parlant une des langues nationales, de trois ans et plus vivant dans un foyer privé avec télévision.

2.1.3 Compte-rendu

Les données enregistrées dans le PeopleMeter sont automatiquement transmises à Kantar Media via le réseau public de téléphone. La transmission des données de l'utilisation télé sur ordinateur est permanente. Les valeurs individuelles sont transformées en valeurs moyennes sur le comportement des téléspectateurs, par rapport à la totalité des chaînes qui peuvent être captées, et mises à disposition dans une banque électronique en vue de l'établissement de relevés de tout genre. Les données sont subdivisées par quart d'heure entre 6h00 du matin et 2h00 de la nuit et par émission (sans limite de temps). Mediapulse livre le relevé quotidien des résultats. Le compte-rendu par quart d'heure intervient sur la base de valeurs mensuelles, trimestrielles et annuelles. Le panel TV de Mediapulse est contrôlé par une commission scientifique ad hoc indépendante (MWK).

2.1.4 Glossaire

Echantillon: Sélection de personnes réalisée selon des critères précis parmi un univers (population, auditrices et auditeurs, téléspectatrices et téléspectateurs, 25-49 ans, etc.).

Représentativité: Lorsque dans la répartition proportionnelle des critères (âge, sexe, provenance géographique, etc.), l'échantillon correspond à l'univers, il est possible de tirer des conclusions sur l'univers à partir de l'échantillon. Exemple: si dans un sondage, une sélection représentative de 1'000 jeunes de Suisse romande ont été interrogés, les résultats du sondage ne sont pas seulement valables pour les 1'000 jeunes en question, mais pour tous les jeunes de Suisse romande – en revanche pas pour les jeunes de Suisse alémanique.

Pénétration: Part des personnes qui un jour donné (ou un jour moyen) ont regardé l'émission TV considérée pendant trente secondes au moins; indiquée en % de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes en 1'000. "Une pénétration quotidienne de 45% pour la TV XY" signifie donc: 45% des personnes de l'échantillon ont suivi au moins 30 secondes le programme TV XY le jour considéré.

Utilisation en minutes: Nombre de minutes durant lesquelles la télévision ou une émission particulière a été regardée dans un laps de temps déterminé; indiquée en minutes par téléspectateur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des téléspectateurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes TV). "Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY" signifie donc: la population a regardé le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. "Une utilisation de 16 minutes par téléspectateur pour la TV XY" signifie: celui qui a regardé le programme XY, l'a fait en moyenne pendant 16 minutes.

Part de marché: Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme TV précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la TV.

"7% de part de marché pour la TV XY" signifie dès lors que 7% des minutes TV regardées sont allées à la TV XY.

Rating: Nombre des unités à 30 secondes regardées par rapport au nombre des unités à 30 secondes théoriquement possibles dans un laps de temps donné; indiqué en % du nombre des unités à 30 secondes théoriquement possibles ou projeté sur les personnes en 1'000. "Un rating de 22% dans le quart d'heure Z pour le programme TV XY" signifie donc: 22% des contacts théoriquement possibles (30 unités à 30 secondes multipliées par le nombre des personnes de l'échantillon) vont au programme TV XY.

2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
06:00	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	1.0	1.2	0.9	1.1	1.0
06:15	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1
06:30	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2
06:45	1.5	1.4	1.4	1.5	1.5	1.3	1.2	1.5	1.2	1.4
07:00	1.9	1.8	1.7	1.8	1.9	1.5	1.4	1.8	1.4	1.7
07:15	2.2	2.1	2.0	2.2	2.2	1.7	1.6	2.1	1.6	2.0
07:30	2.5	2.2	2.3	2.3	2.4	2.1	1.8	2.3	1.9	2.2
07:45	2.5	2.2	2.5	2.5	2.5	2.3	2.1	2.4	2.2	2.4
08:00	2.5	2.4	2.7	2.6	2.7	2.6	2.5	2.6	2.5	2.6
08:15	2.6	2.3	2.7	2.5	2.6	2.9	2.9	2.5	2.9	2.6
08:30	2.5	2.2	2.6	2.6	2.5	3.2	3.4	2.5	3.3	2.7
08:45	2.5	2.6	2.9	2.9	2.7	3.4	3.8	2.7	3.6	3.0
09:00	2.6	2.6	3.0	3.0	2.8	3.6	4.3	2.8	3.9	3.1
09:15	2.8	2.5	2.8	2.8	2.7	3.7	4.8	2.7	4.3	3.2
09:30	2.9	2.6	2.8	2.8	2.8	3.9	5.4	2.8	4.6	3.3
09:45	3.0	2.7	2.9	2.9	2.8	4.1	5.9	2.8	5.0	3.5
10:00	3.1	2.8	2.9	3.1	2.9	4.4	6.5	3.0	5.4	3.7
10:15	3.3	2.9	3.0	3.2	3.0	4.7	7.1	3.1	5.9	3.9
10:30	3.5	3.1	3.2	3.4	3.2	4.9	7.7	3.3	6.3	4.1
10:45	3.7	3.3	3.4	3.5	3.5	5.1	8.1	3.5	6.6	4.4
11:00	4.1	3.8	3.8	3.9	3.9	5.4	8.5	3.9	7.0	4.8
11:15	4.3	4.1	4.1	4.1	4.2	5.7	9.0	4.1	7.4	5.1
11:30	4.5	4.3	4.4	4.2	4.4	6.0	9.3	4.4	7.7	5.3
11:45	5.1	5.0	5.0	4.9	5.0	6.5	9.7	5.0	8.1	5.9
12:00	6.4	6.2	6.3	6.1	6.2	7.3	10.2	6.2	8.7	7.0
12:15	8.3	8.1	8.1	8.0	8.1	8.1	10.9	8.1	9.5	8.5
12:30	9.5	9.1	9.1	9.0	9.2	9.0	11.4	9.2	10.2	9.5
12:45	10.5	10.0	10.0	9.8	10.0	10.0	12.5	10.0	11.3	10.4
13:00	10.3	9.9	10.0	9.8	10.0	10.4	12.9	10.0	11.7	10.5
13:15	9.4	9.0	9.2	9.0	9.3	10.3	13.0	9.2	11.6	9.9
13:30	8.7	8.5	8.8	8.4	8.6	10.1	13.1	8.6	11.6	9.5
13:45	8.1	7.9	8.4	7.9	8.1	10.0	13.5	8.1	11.7	9.1
14:00	7.8	7.5	8.0	7.7	7.9	9.8	13.8	7.8	11.8	8.9
14:15	7.6	7.2	7.6	7.5	7.7	9.7	14.0	7.5	11.9	8.8
14:30	7.3	7.0	7.3	7.2	7.6	9.6	14.0	7.3	11.8	8.6
14:45	7.1	6.7	7.0	6.9	7.3	9.4	13.9	7.0	11.6	8.3
15:00	6.9	6.6	7.0	6.8	7.1	9.4	14.0	6.9	11.7	8.2
15:15	6.9	6.5	7.0	6.7	7.0	9.5	14.2	6.8	11.8	8.2
15:30	6.8	6.4	7.0	6.6	7.0	9.7	14.4	6.7	12.0	8.3
15:45	6.7	6.5	6.9	6.5	7.0	9.9	14.5	6.7	12.2	8.3

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
16:00	6.9	6.6	7.0	6.6	7.3	10.0	14.6	6.9	12.3	8.4
16:15	7.4	7.0	7.4	6.9	7.6	10.4	14.7	7.3	12.5	8.8
16:30	7.8	7.3	7.6	7.3	8.1	10.8	14.9	7.6	12.9	9.1
16:45	8.2	7.8	7.8	7.7	8.5	11.3	15.3	8.0	13.3	9.5
17:00	9.0	8.6	8.4	8.4	9.3	11.8	16.0	8.7	13.9	10.2
17:15	9.7	9.3	9.2	9.1	10.0	12.4	16.5	9.4	14.5	10.9
17:30	10.8	10.5	10.3	10.3	10.9	13.0	17.1	10.6	15.1	11.9
17:45	12.6	11.9	11.7	11.7	12.2	13.9	17.9	12.0	15.9	13.1
18:00	14.1	13.3	13.3	13.2	13.5	14.8	18.7	13.5	16.8	14.4
18:15	16.0	15.1	15.2	15.0	15.3	15.5	19.7	15.3	17.6	16.0
18:30	16.9	15.9	15.8	15.5	15.5	16.1	21.0	15.9	18.6	16.7
18:45	17.8	16.8	16.7	16.3	15.9	16.6	21.9	16.7	19.2	17.4
19:00	20.2	18.9	18.7	18.4	17.7	17.5	23.2	18.8	20.4	19.2
19:15	22.1	20.7	20.3	20.2	19.1	18.8	24.7	20.5	21.8	20.8
19:30	28.3	26.4	25.9	25.8	24.0	23.5	30.2	26.1	26.9	26.3
19:45	30.5	28.5	27.8	27.7	25.4	24.8	31.9	28.0	28.4	28.1
20:00	31.0	29.2	28.3	28.3	26.0	25.2	32.3	28.5	28.7	28.6
20:15	32.4	30.8	29.6	29.8	27.3	25.8	34.0	30.0	29.9	30.0
20:30	33.4	31.9	30.8	31.1	28.2	26.6	34.9	31.1	30.8	31.0
20:45	33.9	32.2	31.6	31.9	28.8	27.7	35.7	31.7	31.7	31.7
21:00	36.3	33.5	33.1	33.1	30.3	29.7	36.0	33.3	32.9	33.1
21:15	36.7	33.8	32.8	32.4	30.3	30.1	36.3	33.2	33.2	33.2
21:30	36.4	33.4	32.4	31.9	30.1	30.1	35.8	32.8	32.9	32.9
21:45	35.3	32.6	31.6	30.9	29.2	29.7	34.1	31.9	31.9	31.9
22:00	33.7	31.7	30.2	28.8	28.2	28.9	32.5	30.5	30.7	30.6
22:15	31.1	29.5	28.1	27.1	26.8	27.3	29.9	28.5	28.6	28.6
22:30	27.3	25.2	24.8	23.9	24.5	25.2	25.6	25.2	25.4	25.2
22:45	22.8	20.5	20.5	19.4	21.4	23.2	21.3	21.0	22.2	21.3
23:00	18.8	17.6	17.4	16.0	18.9	21.2	18.0	17.7	19.6	18.3
23:15	15.8	14.9	14.4	13.5	16.6	18.6	15.6	15.0	17.1	15.6
23:30	13.4	12.5	12.1	11.4	14.1	16.1	13.4	12.7	14.8	13.3
23:45	11.3	10.3	10.3	9.5	12.0	14.0	11.4	10.7	12.7	11.3
00:00	9.5	8.5	8.7	8.1	10.2	12.1	9.5	9.0	10.8	9.5
00:15	7.9	7.1	7.4	7.0	8.7	10.4	7.4	7.6	8.9	8.0
00:30	6.5	6.0	6.2	6.0	7.5	9.2	6.0	6.4	7.6	6.8
00:45	5.3	5.2	5.2	5.2	6.4	8.0	5.1	5.5	6.5	5.8
R 18-23	27.8	26.0	25.4	25.0	23.9	23.9	29.0	25.6	26.4	25.8
UT 18-23	83	78	76	75	72	72	87	77	79	78
R 24h	9.9	9.3	9.2	9.1	9.2	10.1	12.1	9.3	11.1	9.8
UT 24h	142	134	133	131	132	145	174	134	160	141

R = Rating en %

UT = Utilisation en minutes (total)

2.3 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	total			sexe		âge					formation terminée (sans hôtes)				total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*		
06:00	1.0	1.3	0.7	0.3	0.4	0.8	1.6	1.7	1.1	0.2	1.2	1.1	1.1	1.9	
06:15	1.1	1.4	0.8	0.3	0.6	0.9	1.7	1.9	1.3	0.3	1.2	1.2	1.3	2.1	
06:30	1.2	1.5	0.9	0.5	0.4	0.9	1.7	2.1	1.6	0.5	1.3	1.5	1.2	2.3	
06:45	1.4	1.6	1.2	1.1	0.4	1.1	1.8	2.2	1.8	1.1	1.6	1.7	1.2	2.7	
07:00	1.7	1.9	1.5	2.1	0.4	1.3	2.2	2.4	2.1	2.2	1.8	2.0	1.4	3.2	
07:15	2.0	2.2	1.8	3.5	0.5	1.5	2.4	2.7	2.0	3.7	2.1	1.9	1.6	3.7	
07:30	2.2	2.4	2.1	4.5	0.7	1.5	2.5	2.9	2.0	4.5	2.2	1.9	1.8	4.1	
07:45	2.4	2.5	2.2	4.8	0.7	1.6	2.7	3.1	2.1	4.8	2.3	2.0	1.9	4.4	
08:00	2.6	2.6	2.5	4.6	0.8	1.9	3.0	3.4	2.5	4.4	2.5	2.3	2.1	4.7	
08:15	2.6	2.6	2.7	4.5	0.9	2.0	3.0	3.4	2.7	4.2	2.4	2.4	2.2	4.8	
08:30	2.7	2.7	2.7	4.3	1.0	2.0	3.1	3.3	3.0	3.9	2.2	2.7	2.2	5.0	
08:45	3.0	3.0	3.0	4.2	1.2	2.2	3.5	3.3	3.6	3.8	2.3	3.2	2.4	5.5	
09:00	3.1	3.2	3.1	4.4	1.3	2.5	3.5	3.2	3.9	3.9	2.5	3.7	2.4	5.7	
09:15	3.2	3.2	3.1	4.5	1.4	2.7	3.3	3.1	4.0	4.0	2.5	3.7	2.4	5.8	
09:30	3.3	3.3	3.4	4.6	1.7	3.0	3.4	3.2	4.1	4.1	2.8	3.8	2.5	6.0	
09:45	3.5	3.4	3.5	4.6	1.9	3.1	3.6	3.4	4.3	4.1	3.1	4.1	2.6	6.3	
10:00	3.7	3.6	3.7	4.5	2.2	3.1	3.8	3.7	4.6	4.1	3.4	4.3	2.7	6.6	
10:15	3.9	3.8	3.9	4.4	2.5	3.1	4.2	4.1	4.9	4.1	3.6	4.6	2.9	7.0	
10:30	4.1	4.0	4.2	4.4	2.8	3.3	4.4	4.4	5.1	4.1	4.0	4.8	3.1	7.4	
10:45	4.4	4.2	4.5	4.3	3.2	3.3	4.8	4.7	5.5	3.9	4.5	5.1	3.2	7.9	
11:00	4.8	4.5	5.0	4.2	3.7	3.4	5.3	5.1	6.2	3.8	5.0	5.6	3.5	8.7	
11:15	5.1	4.8	5.3	4.0	4.1	3.5	5.6	5.5	6.8	3.7	5.2	6.1	3.8	9.2	
11:30	5.3	5.1	5.5	4.0	4.3	3.5	5.8	5.9	7.3	3.8	5.4	6.5	4.1	9.7	
11:45	5.9	5.7	6.1	4.4	5.0	3.8	6.0	6.6	8.3	4.1	6.2	7.4	4.5	10.6	
12:00	7.0	6.5	7.4	4.7	6.0	4.1	6.5	8.3	10.3	4.5	7.6	9.2	5.2	12.2	
12:15	8.5	7.9	9.0	5.1	7.2	5.1	8.4	10.8	12.4	4.9	9.5	11.5	6.4	14.7	
12:30	9.5	9.0	9.9	5.3	7.4	5.4	9.8	11.7	14.4	5.1	10.0	13.0	7.3	16.3	
12:45	10.4	10.2	10.5	5.3	7.1	5.5	10.8	12.4	17.6	5.3	10.3	14.4	8.3	17.9	
13:00	10.5	10.2	10.7	5.3	6.7	5.9	11.2	12.1	18.0	5.5	10.1	14.5	8.3	18.2	
13:15	9.9	9.3	10.4	4.8	6.3	5.8	10.1	11.3	17.3	5.0	9.5	13.8	7.7	17.3	
13:30	9.5	8.7	10.2	4.3	5.9	6.0	9.4	11.4	16.4	4.5	9.0	13.2	7.4	16.7	
13:45	9.1	8.1	10.1	4.1	5.6	6.3	9.2	11.3	15.4	4.3	8.8	12.8	7.1	16.2	
14:00	8.9	7.8	10.0	4.0	5.4	6.6	9.2	11.1	14.6	4.3	8.8	12.6	6.9	15.9	
14:15	8.8	7.6	9.9	4.0	5.3	6.8	9.0	10.9	14.3	4.2	8.8	12.4	6.7	15.7	
14:30	8.6	7.4	9.7	3.9	5.2	6.8	8.8	10.6	13.8	4.1	8.6	12.1	6.6	15.3	
14:45	8.3	7.2	9.4	3.8	5.2	6.7	8.7	10.3	13.2	4.0	8.4	11.7	6.3	14.9	
15:00	8.2	7.1	9.3	3.8	5.2	6.9	8.6	10.3	12.7	4.0	8.4	11.4	6.3	14.8	
15:15	8.2	7.2	9.3	3.9	5.2	6.8	8.6	10.2	12.7	4.0	8.4	11.4	6.3	14.8	
15:30	8.3	7.2	9.3	4.0	5.2	6.8	8.6	10.2	12.7	4.1	8.4	11.4	6.2	14.8	
15:45	8.3	7.3	9.3	4.1	5.4	6.7	8.5	10.4	12.8	4.1	8.6	11.4	6.2	14.9	

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	total			sexe		âge					formation terminée (sans hôtes)				total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. prof.	form. sup.*		
16:00	8.4	7.4	9.4	4.2	5.6	6.6	8.5	10.6	13.0	4.1	8.8	11.6	6.3	15.0	
16:15	8.8	7.8	9.7	4.5	5.8	6.6	8.7	11.0	13.7	4.2	9.3	12.0	6.5	15.6	
16:30	9.1	8.1	10.1	5.0	6.1	6.8	8.9	11.3	14.3	4.7	9.7	12.4	6.8	16.2	
16:45	9.5	8.5	10.5	5.3	6.4	7.1	9.2	11.9	14.8	5.1	10.3	12.8	7.2	16.9	
17:00	10.2	9.1	11.3	5.7	6.9	7.7	9.7	12.8	16.0	5.5	11.1	13.8	7.7	18.0	
17:15	10.9	9.8	11.9	6.0	7.3	8.1	10.0	13.6	17.3	5.9	11.9	14.7	8.1	19.1	
17:30	11.9	10.6	13.0	6.4	7.8	8.8	10.5	14.9	19.4	6.4	13.1	16.2	8.8	20.7	
17:45	13.1	11.7	14.4	7.0	8.3	9.5	11.3	16.3	22.3	7.0	14.5	18.1	9.6	22.8	
18:00	14.4	12.9	15.8	7.7	9.0	10.3	12.4	17.7	24.7	7.6	16.1	20.1	10.6	24.9	
18:15	16.0	14.1	17.7	8.2	10.2	11.2	13.9	19.5	27.3	8.1	17.8	22.2	12.1	27.4	
18:30	16.7	15.1	18.2	8.5	10.4	11.4	14.5	20.7	29.0	8.3	18.4	23.3	12.8	28.2	
18:45	17.4	16.2	18.6	8.7	10.4	12.0	15.8	22.0	30.1	8.3	18.7	24.0	13.8	29.2	
19:00	19.2	18.1	20.3	9.1	11.0	12.8	17.5	24.3	34.1	8.5	20.0	26.3	15.7	31.9	
19:15	20.8	19.8	21.8	9.2	11.2	13.9	19.6	26.7	37.3	8.6	21.1	28.5	17.6	34.3	
19:30	26.3	25.2	27.4	10.0	12.3	17.5	25.8	33.8	48.7	9.4	24.7	35.4	24.9	42.7	
19:45	28.1	26.9	29.2	10.0	12.7	18.7	28.1	36.4	52.2	9.5	26.1	38.0	26.8	45.2	
20:00	28.6	27.4	29.8	9.7	13.2	19.6	29.6	36.6	52.5	9.3	26.8	39.2	26.6	45.8	
20:15	30.0	28.6	31.3	10.3	14.3	22.1	32.0	37.8	53.1	10.0	27.7	41.4	27.7	47.7	
20:30	31.0	29.6	32.3	10.4	15.0	23.9	34.1	39.1	53.7	10.1	28.4	42.8	29.0	49.0	
20:45	31.7	30.2	33.1	9.9	15.6	25.8	35.6	40.6	53.3	9.7	28.4	44.2	30.2	50.0	
21:00	33.1	31.2	35.0	10.4	17.0	29.8	38.6	42.0	52.8	10.2	28.8	46.8	31.8	52.1	
21:15	33.2	31.3	35.0	10.0	17.6	31.1	39.7	42.0	51.2	9.8	28.5	46.9	32.2	52.0	
21:30	32.9	31.0	34.7	9.5	17.5	31.6	40.0	41.6	49.7	9.4	27.6	46.4	32.2	51.4	
21:45	31.9	30.2	33.6	8.9	17.2	31.4	39.4	40.7	47.5	8.8	26.2	44.9	31.7	50.1	
22:00	30.6	29.0	32.1	8.3	16.4	30.6	38.1	39.1	44.9	8.1	24.6	43.0	30.7	48.1	
22:15	28.6	27.2	29.8	7.5	15.7	29.2	36.0	36.6	41.0	7.3	22.6	40.0	28.8	45.1	
22:30	25.2	24.3	26.1	6.3	13.9	26.6	31.9	32.5	35.8	6.1	20.0	35.0	25.6	40.1	
22:45	21.3	20.8	21.8	5.1	11.8	23.1	26.7	27.5	30.2	4.9	16.8	29.5	21.6	34.4	
23:00	18.3	18.0	18.6	4.3	10.2	20.0	23.0	23.5	25.7	4.0	13.9	25.3	18.4	29.8	
23:15	15.6	15.6	15.7	3.6	8.7	17.2	19.8	20.2	21.8	3.3	11.4	21.7	15.7	25.8	
23:30	13.3	13.4	13.1	3.1	7.4	14.7	17.0	17.4	18.3	2.8	9.4	18.4	13.2	22.2	
23:45	11.3	11.5	11.0	2.6	6.2	12.6	14.8	15.0	14.9	2.4	8.0	15.5	11.1	19.0	
00:00	9.5	9.9	9.2	2.2	5.2	10.9	12.7	12.9	12.3	1.9	6.7	13.1	9.3	16.3	
00:15	8.0	8.4	7.6	1.8	4.4	9.2	10.8	11.0	10.0	1.5	5.7	11.1	7.7	13.7	
00:30	6.8	7.2	6.3	1.5	3.8	8.1	9.3	9.5	8.2	1.2	5.1	9.4	6.5	11.8	
00:45	5.8	6.2	5.3	1.3	3.1	6.9	8.0	8.1	6.9	1.0	4.5	7.9	5.5	10.1	
R 18-23	25.8	24.5	27.2	8.9	13.6	21.6	28.5	32.9	42.5	8.6	23.5	35.9	24.1	41.5	
PQ 18-23	55.7	53.7	57.6	32.7	35.4	54.5	64.1	64.1	75.8	30.7	48.4	69.3	54.6	76.0	
R 24h	9.8	9.4	10.2	4.3	5.5	8.3	10.9	12.4	15.3	4.1	9.1	13.4	8.7	16.5	
PQ 24h	65.5	63.8	67.1	50.5	46.8	63.6	72.8	72.3	81.8	45.7	57.5	77.0	62.2	82.7	

R = Rating en %; PQ = Pénétration quotidienne en % * maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.4 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans hôtes)				total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. prof.	form. sup.*	
06:00	17	11	6	1	1	2	4	4	5	0	3	5	6	15
06:15	19	12	7	1	2	2	5	5	5	1	3	6	7	17
06:30	21	12	8	1	1	2	5	5	6	1	3	7	7	19
06:45	24	13	11	3	1	3	5	5	7	2	3	8	7	21
07:00	29	16	13	5	1	3	6	6	8	4	4	9	8	26
07:15	34	19	16	8	2	4	7	6	8	7	5	8	9	30
07:30	38	20	18	10	2	4	7	7	8	9	5	8	10	33
07:45	41	21	20	11	2	4	8	7	9	9	5	9	11	35
08:00	44	22	22	11	3	5	8	8	10	8	5	10	12	38
08:15	45	22	23	10	3	5	8	8	11	8	5	11	12	39
08:30	47	23	24	10	3	5	9	8	12	8	5	12	12	40
08:45	51	25	26	10	4	5	10	8	14	7	5	14	13	44
09:00	54	27	27	10	4	6	10	8	16	7	5	17	13	46
09:15	54	27	27	10	5	7	9	7	16	8	6	17	13	46
09:30	57	27	30	11	6	7	9	8	16	8	6	17	14	48
09:45	60	29	31	11	6	7	10	8	17	8	7	18	14	51
10:00	63	30	33	10	7	7	11	9	18	8	7	19	15	53
10:15	67	32	35	10	8	8	12	10	19	8	8	21	16	57
10:30	71	34	37	10	10	8	12	11	20	8	9	22	17	60
10:45	75	35	40	10	11	8	13	11	22	8	10	23	18	64
11:00	82	38	44	10	12	8	15	12	25	7	11	25	20	70
11:15	87	40	47	9	14	8	16	13	27	7	11	28	21	74
11:30	91	43	48	9	14	8	16	14	29	7	12	30	23	78
11:45	102	48	54	10	17	9	17	16	33	8	14	33	25	86
12:00	120	55	65	11	20	10	18	20	41	9	16	41	29	98
12:15	147	67	80	12	24	12	23	26	49	9	21	52	36	119
12:30	163	76	87	12	25	13	27	28	57	10	22	59	41	131
12:45	179	86	93	12	24	13	30	30	70	10	22	65	46	144
13:00	181	86	94	12	22	14	31	29	72	10	22	66	46	147
13:15	170	79	92	11	21	14	28	27	69	10	21	62	43	140
13:30	163	73	90	10	20	14	26	27	65	9	20	60	41	135
13:45	157	69	89	9	19	15	26	27	61	8	19	58	39	131
14:00	154	66	88	9	18	16	26	27	58	8	19	57	38	129
14:15	151	64	87	9	18	16	25	26	57	8	19	56	37	127
14:30	148	62	85	9	17	17	25	26	55	8	19	55	36	124
14:45	143	60	83	9	17	16	24	25	52	8	18	53	35	121
15:00	142	60	82	9	17	17	24	25	51	8	18	52	35	119
15:15	142	60	82	9	17	17	24	25	50	8	18	51	35	120
15:30	142	61	82	9	18	16	24	25	51	8	18	52	34	120
15:45	143	61	82	9	18	16	24	25	51	8	19	52	35	120

* maturité/formation professionnelle supérieure/école professionnelle supérieure/école polytechnique/haute école/université

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans hôtes)				total
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. prof.	form. sup.*	foyers
16:00	145	63	83	10	19	16	24	25	52	8	19	52	35	121
16:15	151	65	86	10	19	16	24	26	55	8	20	54	36	126
16:30	157	68	89	12	20	16	25	27	57	9	21	56	38	131
16:45	164	72	93	12	21	17	26	29	59	10	22	58	40	136
17:00	176	76	99	13	23	18	27	31	63	10	24	62	43	146
17:15	187	82	105	14	25	20	28	33	69	11	26	66	45	155
17:30	204	90	115	15	26	21	29	36	77	12	28	73	49	168
17:45	226	99	127	16	28	23	31	39	89	13	32	82	53	184
18:00	248	109	139	18	30	25	34	43	98	15	35	91	59	201
18:15	275	119	156	19	34	27	39	47	109	15	39	101	67	221
18:30	287	127	160	20	35	28	40	50	115	16	40	105	71	228
18:45	300	136	164	20	35	29	44	53	120	16	41	108	77	236
19:00	331	153	179	21	37	31	49	58	136	16	44	119	87	258
19:15	359	167	192	21	37	33	54	64	148	16	46	129	98	277
19:30	453	212	241	23	41	42	72	81	194	18	54	160	139	345
19:45	484	227	257	23	42	45	78	88	208	18	57	171	149	365
20:00	493	231	262	22	44	47	82	88	209	18	58	177	148	370
20:15	516	241	275	24	48	53	89	91	211	19	60	187	154	385
20:30	534	249	284	24	50	58	95	94	214	19	62	193	161	396
20:45	546	255	292	23	52	62	99	98	212	19	62	199	168	404
21:00	571	263	308	24	57	72	107	101	210	20	63	211	177	421
21:15	572	264	308	23	59	75	110	101	204	19	62	211	179	420
21:30	566	261	305	22	59	76	111	100	198	18	60	209	179	416
21:45	550	254	296	20	57	76	109	98	189	17	57	203	176	405
22:00	527	245	282	19	55	74	106	94	179	16	54	194	170	389
22:15	492	230	262	17	53	71	100	88	163	14	49	180	160	364
22:30	435	205	230	15	46	64	89	78	143	12	44	158	142	324
22:45	367	175	192	12	39	56	74	66	120	9	37	133	120	278
23:00	315	151	163	10	34	48	64	57	102	8	30	114	102	241
23:15	269	131	138	8	29	41	55	49	87	6	25	98	87	208
23:30	229	113	115	7	25	35	47	42	73	5	21	83	74	179
23:45	194	97	97	6	21	30	41	36	59	5	17	70	62	153
00:00	164	83	81	5	17	26	35	31	49	4	15	59	52	131
00:15	137	71	67	4	15	22	30	26	40	3	13	50	43	111
00:30	117	61	56	3	13	20	26	23	32	2	11	42	36	95
00:45	99	52	47	3	10	17	22	20	27	2	10	36	31	82
UT 18-23	78	73	82	27	41	65	85	99	127	26	70	108	72	124
US 18-23	139	137	142	81	115	119	133	154	168	84	145	155	132	164
UT 24h	141	135	147	61	79	119	158	179	220	59	131	193	125	237
US 24h	216	212	219	122	170	187	217	247	269	128	228	251	201	287

UT = Utilisation en minutes (total); US = Utilisation en minutes (spectateurs)

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.5 Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	total personnes	sexe		âge						formation terminée (sans hôtes)			
		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
06:00	100	65	35	4	8	12	26	24	27	3	15	30	37
06:15	100	62	38	4	10	12	24	24	27	3	14	29	38
06:30	100	60	40	6	6	11	23	24	30	4	13	33	33
06:45	100	56	44	11	5	11	21	22	30	9	14	32	28
07:00	100	54	46	17	4	10	21	20	28	14	14	31	26
07:15	100	54	46	23	5	11	20	19	23	20	13	25	26
07:30	100	52	48	27	6	9	18	18	21	23	13	22	25
07:45	100	52	48	27	6	10	18	18	21	22	12	22	26
08:00	100	50	50	24	6	10	19	18	22	19	12	23	26
08:15	100	49	51	23	7	11	19	18	24	18	12	24	27
08:30	100	49	51	21	7	11	19	17	26	16	10	26	27
08:45	100	49	51	19	8	11	19	15	28	14	10	28	26
09:00	100	50	50	19	8	11	18	14	29	14	10	31	24
09:15	100	49	51	19	8	12	17	14	30	14	10	31	24
09:30	100	48	52	19	10	13	17	14	29	14	11	30	24
09:45	100	48	52	18	11	12	17	14	29	13	11	31	24
10:00	100	48	52	17	11	12	17	14	29	13	12	31	24
10:15	100	48	52	15	12	11	17	15	29	12	12	31	24
10:30	100	48	52	14	13	11	17	15	29	11	12	31	24
10:45	100	47	53	13	14	11	18	15	29	10	13	31	24
11:00	100	46	54	12	15	10	18	15	30	9	13	31	24
11:15	100	46	54	11	16	10	18	15	31	8	13	32	24
11:30	100	47	53	10	16	9	18	15	32	8	13	32	25
11:45	100	47	53	10	16	9	17	16	32	8	13	33	25
12:00	100	46	54	9	17	8	15	17	34	7	14	35	24
12:15	100	46	54	8	16	8	16	18	34	6	14	36	24
12:30	100	47	53	8	15	8	17	17	35	6	13	36	25
12:45	100	48	52	7	13	7	17	17	39	6	13	36	26
13:00	100	48	52	7	12	8	17	16	40	6	12	36	26
13:15	100	46	54	6	12	8	16	16	41	6	12	37	25
13:30	100	45	55	6	12	9	16	17	40	5	12	37	25
13:45	100	44	56	6	12	10	16	17	39	5	12	37	25
14:00	100	43	57	6	12	10	17	17	38	5	12	37	25
14:15	100	43	57	6	12	11	17	17	38	5	13	37	25
14:30	100	42	58	6	12	11	17	17	37	5	13	37	25
14:45	100	42	58	6	12	11	17	17	37	5	13	37	25
15:00	100	42	58	6	12	12	17	17	36	5	13	36	25
15:15	100	42	58	6	12	12	17	17	36	5	13	36	25
15:30	100	43	57	7	12	12	17	17	36	6	13	36	24
15:45	100	43	57	7	13	11	17	18	35	6	13	36	24

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.5 Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans hôtes)			
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
16:00	100	43	57	7	13	11	16	18	36	5	13	36	24
16:15	100	43	57	7	13	11	16	18	36	5	13	36	24
16:30	100	44	56	7	13	10	16	17	36	6	13	36	24
16:45	100	44	56	8	13	10	16	17	36	6	14	35	24
17:00	100	44	56	7	13	11	15	17	36	6	14	35	24
17:15	100	44	56	7	13	10	15	17	37	6	14	35	24
17:30	100	44	56	7	13	10	14	18	38	6	14	36	24
17:45	100	44	56	7	12	10	14	17	39	6	14	36	24
18:00	100	44	56	7	12	10	14	17	40	6	14	37	24
18:15	100	43	57	7	12	10	14	17	40	6	14	37	24
18:30	100	44	56	7	12	10	14	17	40	6	14	37	25
18:45	100	45	55	7	12	10	15	18	40	5	14	36	25
19:00	100	46	54	6	11	9	15	18	41	5	13	36	26
19:15	100	47	53	6	10	9	15	18	41	5	13	36	27
19:30	100	47	53	5	9	9	16	18	43	4	12	35	31
19:45	100	47	53	5	9	9	16	18	43	4	12	35	31
20:00	100	47	53	5	9	10	17	18	42	4	12	36	30
20:15	100	47	53	5	9	10	17	18	41	4	12	36	30
20:30	100	47	53	4	9	11	18	18	40	4	12	36	30
20:45	100	47	53	4	10	11	18	18	39	3	11	36	31
21:00	100	46	54	4	10	13	19	18	37	3	11	37	31
21:15	100	46	54	4	10	13	19	18	36	3	11	37	31
21:30	100	46	54	4	10	13	20	18	35	3	11	37	32
21:45	100	46	54	4	10	14	20	18	34	3	10	37	32
22:00	100	46	54	4	10	14	20	18	34	3	10	37	32
22:15	100	47	53	4	11	14	20	18	33	3	10	37	33
22:30	100	47	53	3	11	15	20	18	33	3	10	36	33
22:45	100	48	52	3	11	15	20	18	33	3	10	36	33
23:00	100	48	52	3	11	15	20	18	32	2	10	36	32
23:15	100	49	51	3	11	15	20	18	32	2	9	36	32
23:30	100	50	50	3	11	15	21	18	32	2	9	36	32
23:45	100	50	50	3	11	16	21	19	31	2	9	36	32
00:00	100	51	49	3	11	16	22	19	30	2	9	36	32
00:15	100	51	49	3	11	16	22	19	29	2	9	36	31
00:30	100	52	48	3	11	17	22	20	28	2	9	36	31
00:45	100	53	47	3	11	17	23	20	28	2	10	36	31
18-23	100	46	54	5	10	12	18	18	38	4	11	36	30
24h	100	47	53	6	11	12	18	18	36	5	12	36	29

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.6 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique :
pénétration en %

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total TV

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	66.4	65.0	65.2	64.5	64.1	63.6	69.5	65.1	66.6	65.5
sexe										
hommes	64.4	62.9	63.3	62.7	61.6	62.3	69.2	63.0	65.7	63.8
femmes	68.4	67.0	67.0	66.2	66.6	64.9	69.9	67.0	67.4	67.1
âge										
3-14	47.4	48.9	50.9	47.1	53.1	53.2	52.7	49.5	52.9	50.5
15-29	47.8	45.9	44.7	45.5	45.7	46.3	51.6	45.9	49.0	46.8
30-39	66.1	62.0	63.5	63.0	60.7	60.7	69.4	63.1	65.1	63.6
40-49	74.2	72.4	72.6	71.4	70.8	69.4	78.5	72.3	73.9	72.8
50-59	73.4	71.9	72.7	71.9	70.0	69.2	77.1	72.0	73.1	72.3
60+	83.7	82.8	82.0	82.1	79.9	78.6	83.6	82.1	81.1	81.8
formation terminée (sans hôtes)										
aucune/autre	44.3	44.9	47.0	43.2	47.2	46.3	47.2	45.3	46.7	45.7
obligatoire	57.7	57.6	57.0	57.7	55.9	56.4	60.0	57.2	58.2	57.5
form. professionnelle	79.2	77.3	77.4	76.7	74.9	73.1	80.4	77.1	76.8	77.0
form. supérieure*	64.4	61.7	61.8	61.9	60.0	59.1	66.8	62.0	63.0	62.2

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.7 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique : utilisation en minutes

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total TV

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	142	134	133	131	132	145	174	134	160	141
sexe										
hommes	132	125	124	122	123	144	178	125	161	135
femmes	151	143	142	138	141	146	171	143	158	147
âge										
3-14	53	55	64	51	62	74	70	57	72	61
15-29	84	73	70	72	71	83	103	74	93	79
30-39	119	106	110	106	105	124	165	109	144	119
40-49	158	146	147	142	142	164	203	147	184	158
50-59	179	169	165	165	165	183	227	168	205	179
60+	222	218	211	212	212	216	248	215	232	220
formation terminée (sans hôtes)										
aucune/autre	54	55	62	50	58	67	65	56	66	59
obligatoire	133	127	127	124	125	134	149	127	141	131
form. professionnelle	195	183	181	179	177	194	243	183	219	193
form. supérieure*	126	116	115	116	116	129	160	118	145	125

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	total	SRG SSR			CH	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres	privées	F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	1.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
06:15	1.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
06:30	1.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
06:45	1.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6
07:00	1.7	0.2	0.1	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7
07:15	2.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.9
07:30	2.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	1.0
07:45	2.4	0.3	0.2	0.1	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	1.1
08:00	2.6	0.4	0.2	0.1	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	1.2
08:15	2.6	0.5	0.2	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	1.2
08:30	2.7	0.5	0.2	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	1.3
08:45	3.0	0.6	0.2	0.1	0.0	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	1.4
09:00	3.1	0.6	0.2	0.1	0.0	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	1.6
09:15	3.2	0.5	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	1.8
09:30	3.3	0.5	0.3	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	1.9
09:45	3.5	0.5	0.3	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	1.9
10:00	3.7	0.5	0.4	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	2.0
10:15	3.9	0.5	0.4	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	2.1
10:30	4.1	0.5	0.4	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.4	0.2	0.0	2.2
10:45	4.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.4	0.2	0.0	2.3
11:00	4.8	0.5	0.4	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0	0.1	0.5	0.3	0.0	2.3
11:15	5.1	0.6	0.4	0.1	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1	0.5	0.4	0.0	2.4
11:30	5.3	0.7	0.4	0.1	0.1	0.5	0.1	0.0	0.1	0.5	0.4	0.0	2.4
11:45	5.9	0.8	0.5	0.1	0.1	0.7	0.1	0.0	0.1	0.7	0.6	0.0	2.5
12:00	7.0	1.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.1	1.4	0.7	0.0	2.5
12:15	8.5	1.6	0.5	0.0	0.1	1.0	0.2	0.0	0.1	1.9	0.6	0.0	2.5
12:30	9.5	1.8	0.5	0.1	0.1	1.3	0.4	0.0	0.1	2.0	0.4	0.1	2.7
12:45	10.4	4.2	0.5	0.1	0.0	0.5	0.2	0.1	0.1	1.5	0.4	0.1	2.8
13:00	10.5	3.2	0.5	0.1	0.0	0.8	0.2	0.1	0.1	2.0	0.6	0.1	3.0
13:15	9.9	2.0	0.6	0.1	0.1	0.8	0.2	0.0	0.1	2.3	0.7	0.1	3.0
13:30	9.5	1.7	0.6	0.1	0.1	0.6	0.2	0.1	0.1	1.9	0.8	0.1	3.1
13:45	9.1	1.8	0.6	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.1	1.3	0.8	0.1	3.4
14:00	8.9	1.7	0.6	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.1	1.0	0.9	0.2	3.5
14:15	8.8	1.6	0.6	0.1	0.1	0.5	0.3	0.0	0.1	0.9	1.0	0.2	3.4
14:30	8.6	1.3	0.5	0.1	0.1	0.6	0.4	0.0	0.1	0.9	1.0	0.2	3.4
14:45	8.3	1.2	0.5	0.1	0.1	0.6	0.3	0.0	0.1	0.8	1.0	0.2	3.5
15:00	8.2	1.1	0.6	0.1	0.1	0.6	0.2	0.0	0.1	0.8	1.1	0.2	3.5
15:15	8.2	1.1	0.6	0.1	0.1	0.6	0.2	0.0	0.1	0.8	1.1	0.2	3.5
15:30	8.3	1.1	0.6	0.1	0.1	0.5	0.2	0.0	0.1	0.8	0.9	0.2	3.5
15:45	8.3	1.1	0.6	0.1	0.1	0.5	0.2	0.0	0.1	0.8	0.9	0.2	3.6

2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	total	SRG SSR			CH	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres	privées	F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
16:00	8.4	1.0	0.7	0.1	0.1	0.5	0.2	0.0	0.1	0.9	0.9	0.2	3.7
16:15	8.8	1.0	0.8	0.1	0.1	0.5	0.4	0.0	0.1	0.9	0.9	0.2	3.8
16:30	9.1	1.0	0.8	0.1	0.1	0.5	0.5	0.0	0.1	1.0	1.0	0.2	3.9
16:45	9.5	1.1	0.8	0.1	0.1	0.5	0.5	0.0	0.1	1.0	1.1	0.2	4.0
17:00	10.2	1.2	0.9	0.1	0.1	0.5	0.7	0.0	0.1	1.1	1.1	0.2	4.1
17:15	10.9	1.4	1.0	0.1	0.1	0.5	0.8	0.0	0.1	1.2	1.0	0.2	4.4
17:30	11.9	1.5	1.0	0.1	0.1	0.5	1.2	0.0	0.1	1.4	1.1	0.2	4.6
17:45	13.1	1.7	1.0	0.1	0.1	0.5	1.5	0.0	0.1	1.5	1.4	0.2	4.9
18:00	14.4	2.0	1.0	0.2	0.2	0.6	1.6	0.1	0.2	1.6	1.6	0.2	5.1
18:15	16.0	2.8	1.1	0.2	0.1	0.7	1.9	0.1	0.2	1.6	1.8	0.2	5.4
18:30	16.7	3.1	0.9	0.2	0.1	0.7	2.0	0.0	0.2	1.7	1.8	0.2	5.7
18:45	17.4	4.1	1.1	0.3	0.2	0.7	0.6	0.0	0.2	2.0	1.9	0.2	6.2
19:00	19.2	6.3	1.1	0.4	0.2	0.9	0.0	0.0	0.3	2.2	1.8	0.2	5.8
19:15	20.8	6.9	1.1	0.4	0.2	1.0	0.1	0.0	0.3	2.4	1.8	0.3	6.3
19:30	26.3	14.6	1.2	0.5	0.1	0.9	0.2	0.0	0.2	1.8	1.3	0.3	5.2
19:45	28.1	17.3	1.2	0.5	0.1	0.5	0.1	0.0	0.2	1.3	1.2	0.2	5.2
20:00	28.6	12.8	0.9	0.5	0.2	2.2	0.2	0.0	0.3	3.2	1.9	0.3	6.1
20:15	30.0	10.9	1.5	0.6	0.2	2.5	0.7	0.0	0.3	3.5	3.5	0.3	6.1
20:30	31.0	11.2	1.9	0.6	0.3	2.2	1.0	0.1	0.3	2.7	4.3	0.3	6.1
20:45	31.7	10.4	2.5	0.6	0.4	1.8	1.5	0.2	0.5	2.7	3.1	0.5	7.7
21:00	33.1	8.1	2.6	0.6	0.3	2.3	1.9	0.1	0.6	3.3	3.6	0.7	9.0
21:15	33.2	6.4	2.8	0.7	0.3	2.5	2.1	0.1	0.6	3.8	3.8	0.6	9.4
21:30	32.9	6.2	2.6	0.7	0.3	2.4	2.2	0.1	0.7	3.8	3.9	0.7	9.3
21:45	31.9	5.8	2.5	0.7	0.3	2.4	2.2	0.1	0.6	3.7	3.9	0.6	9.0
22:00	30.6	5.3	2.4	0.7	0.3	2.4	2.1	0.1	0.6	3.7	3.7	0.6	8.6
22:15	28.6	4.9	2.3	0.6	0.2	2.1	1.7	0.1	0.5	3.7	3.7	0.6	8.1
22:30	25.2	4.0	2.0	0.5	0.2	1.8	1.3	0.1	0.4	3.6	3.5	0.4	7.4
22:45	21.3	2.7	1.5	0.4	0.2	1.6	1.0	0.1	0.3	3.2	3.2	0.3	6.8
23:00	18.3	2.2	1.1	0.3	0.2	1.3	0.8	0.0	0.3	2.8	2.7	0.3	6.2
23:15	15.6	1.9	0.8	0.3	0.2	1.2	0.6	0.1	0.3	2.3	2.3	0.3	5.5
23:30	13.3	1.6	0.6	0.2	0.1	1.1	0.5	0.1	0.2	1.8	1.9	0.3	4.9
23:45	11.3	1.3	0.5	0.1	0.1	0.9	0.4	0.0	0.2	1.5	1.5	0.3	4.3
00:00	9.5	1.2	0.4	0.1	0.1	0.8	0.4	0.0	0.1	1.3	1.3	0.2	3.7
00:15	8.0	1.0	0.4	0.1	0.1	0.6	0.3	0.0	0.1	1.2	1.0	0.2	3.1
00:30	6.8	0.8	0.3	0.1	0.1	0.5	0.2	0.0	0.1	1.1	0.8	0.2	2.7
00:45	5.8	0.6	0.3	0.1	0.1	0.4	0.2	0.0	0.1	1.0	0.7	0.1	2.3
R 18-23	25.8	7.3	1.7	0.5	0.2	1.6	1.2	0.1	0.4	2.8	2.8	0.4	6.9
PQ 18-23	55.7	36.6	16.5	4.7	7.3	16.0	12.7	2.4	5.6	21.5	19.1	5.3	43.7
R 24h	9.8	2.2	0.7	0.2	0.1	0.7	0.4	0.0	0.1	1.1	1.0	0.2	3.2
PQ 24h	65.5	43.8	23.5	6.9	11.7	22.5	17.8	4.0	8.6	28.8	25.2	8.2	55.8

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	17	3	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	9
06:15	19	3	1	1	0	2	1	0	0	0	0	1	10
06:30	21	3	1	1	0	3	1	0	0	1	0	0	9
06:45	24	4	1	1	0	5	0	0	1	1	0	0	10
07:00	29	4	2	1	0	7	1	0	1	1	0	0	12
07:15	34	4	3	1	0	7	1	0	1	2	1	0	15
07:30	38	4	3	1	1	7	2	0	1	2	1	0	18
07:45	41	5	3	1	1	6	2	0	1	2	1	0	19
08:00	44	8	3	1	1	7	2	0	1	2	1	0	20
08:15	45	8	3	1	1	6	2	0	1	2	1	0	21
08:30	47	8	3	1	1	6	2	0	1	1	1	0	22
08:45	51	11	3	1	1	6	2	0	1	1	1	0	24
09:00	54	10	4	1	1	4	2	0	1	1	1	0	28
09:15	54	8	4	1	1	4	2	0	1	2	1	0	30
09:30	57	8	5	1	1	3	2	0	1	2	1	0	32
09:45	60	9	5	1	1	3	2	0	1	3	1	0	33
10:00	63	8	6	1	1	3	2	0	1	3	1	0	35
10:15	67	8	7	1	1	4	2	0	2	5	2	0	36
10:30	71	8	7	1	1	4	2	0	1	6	3	0	37
10:45	75	7	8	1	1	4	2	0	1	7	4	0	39
11:00	82	9	7	1	1	6	3	0	1	8	5	0	40
11:15	87	11	7	1	1	7	2	0	1	9	6	0	41
11:30	91	11	7	1	1	9	2	0	1	9	8	0	41
11:45	102	13	8	1	1	11	1	0	1	12	10	0	42
12:00	120	18	8	1	1	12	0	0	1	24	12	1	43
12:15	147	27	8	1	1	17	3	0	1	32	11	1	44
12:30	163	31	9	1	1	23	7	1	2	34	8	1	46
12:45	179	73	8	1	1	9	3	1	1	26	7	1	48
13:00	181	56	8	1	1	14	3	1	1	34	9	1	51
13:15	170	34	10	2	1	14	3	1	1	39	12	2	52
13:30	163	30	11	2	1	11	3	1	2	34	13	2	53
13:45	157	31	10	2	1	7	4	1	2	22	14	3	59
14:00	154	30	10	2	1	7	6	0	2	18	16	3	60
14:15	151	27	10	2	1	8	6	0	2	16	17	3	59
14:30	148	22	9	2	1	10	6	0	2	15	18	3	59
14:45	143	20	9	2	1	10	5	0	2	14	17	3	60
15:00	142	18	10	2	1	10	4	0	2	14	19	3	60
15:15	142	19	10	2	1	10	4	0	2	14	18	3	59
15:30	142	19	11	2	1	9	4	0	2	14	16	3	61
15:45	143	19	11	2	1	9	4	0	2	14	15	3	62

2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
16:00	145	18	12	2	1	9	4	1	2	15	16	3	63
16:15	151	18	13	2	1	8	7	0	2	16	16	4	65
16:30	157	18	14	2	1	9	8	0	2	16	17	4	67
16:45	164	18	14	2	1	9	8	1	2	18	18	4	69
17:00	176	21	15	2	1	9	12	0	2	20	19	4	71
17:15	187	24	17	2	2	9	13	1	2	21	17	4	76
17:30	204	25	18	2	2	9	20	1	2	24	18	4	79
17:45	226	30	17	2	2	8	26	1	2	26	24	4	84
18:00	248	35	18	4	3	11	27	1	3	27	28	3	88
18:15	275	48	18	3	2	12	33	1	3	28	31	3	93
18:30	287	54	16	4	2	12	34	0	3	29	31	3	99
18:45	300	71	18	4	3	12	10	0	4	35	32	3	107
19:00	331	108	18	6	3	16	0	0	4	39	32	4	101
19:15	359	119	19	8	4	18	1	1	6	41	31	5	109
19:30	453	252	20	9	2	16	3	1	4	32	22	4	90
19:45	484	299	21	9	2	9	3	1	4	22	21	4	90
20:00	493	221	16	9	3	38	3	0	4	56	33	5	104
20:15	516	188	26	10	3	43	11	0	5	60	60	6	104
20:30	534	193	32	10	4	38	16	2	6	47	75	5	104
20:45	546	179	43	10	6	31	25	3	8	46	53	9	132
21:00	571	139	46	11	6	40	33	1	11	57	62	11	155
21:15	572	110	48	12	6	43	37	2	11	66	65	11	162
21:30	566	107	45	12	6	42	38	2	11	66	67	11	160
21:45	550	101	42	11	5	42	38	2	11	64	67	11	156
22:00	527	92	42	13	5	42	36	2	10	64	63	11	148
22:15	492	85	40	10	4	37	29	2	9	64	63	10	139
22:30	435	70	34	9	4	30	22	2	7	63	60	7	127
22:45	367	46	26	7	4	28	17	1	6	56	55	6	116
23:00	315	37	19	6	3	23	14	1	5	48	47	5	107
23:15	269	32	14	4	3	21	11	1	4	40	39	5	95
23:30	229	28	11	3	3	19	9	1	4	31	33	5	84
23:45	194	23	9	2	2	16	7	0	3	26	27	4	73
00:00	164	20	7	2	2	13	6	0	2	23	22	4	63
00:15	137	16	6	2	1	10	5	0	2	21	17	3	53
00:30	117	14	5	1	1	8	4	0	1	19	14	3	46
00:45	99	11	5	1	1	7	3	0	1	17	12	2	40
UT 18-23	78	22	5	1	1	5	4	0	1	8	8	1	21
US 18-23	139	60	31	32	9	30	28	9	20	39	43	22	47
UT 24h	141	31	9	2	1	10	6	0	2	16	14	2	46
US 24h	216	71	40	33	11	42	34	11	23	57	56	28	83

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

PARTS DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	100	15.2	7.4	2.8	1.5	6.7	4.0	1.4	1.7	3.1	1.9	3.7	50.8
06:15	100	16.0	6.8	2.8	1.6	8.4	4.8	0.8	1.8	2.5	1.7	2.9	49.9
06:30	100	15.7	5.5	2.5	1.6	16.4	3.3	0.6	1.8	2.9	1.7	2.4	45.4
06:45	100	15.2	5.5	2.7	1.6	19.5	2.0	0.5	2.4	4.2	1.6	1.9	42.8
07:00	100	12.4	7.0	3.0	1.3	23.2	2.6	0.9	2.2	4.6	1.7	1.5	39.8
07:15	100	10.8	8.6	2.2	1.2	19.7	3.6	0.6	1.7	4.8	2.5	1.2	43.1
07:30	100	11.0	7.7	2.2	1.3	17.3	4.3	0.2	1.7	3.9	2.7	0.9	46.8
07:45	100	13.2	6.9	2.3	1.4	15.2	4.8	0.1	1.7	3.9	2.7	0.8	47.1
08:00	100	17.5	6.7	2.0	1.3	14.7	3.9	0.4	1.6	3.6	2.6	0.7	45.1
08:15	100	17.1	6.7	1.9	1.2	14.0	3.9	0.3	1.8	3.3	2.6	0.6	46.8
08:30	100	17.6	6.4	1.6	1.2	13.6	3.8	0.3	1.8	2.7	2.5	0.5	47.9
08:45	100	20.8	6.2	1.7	1.3	12.3	3.1	0.4	1.8	2.6	2.2	0.4	47.0
09:00	100	18.5	7.2	2.2	1.3	8.1	3.2	0.3	2.1	2.7	1.5	0.4	52.6
09:15	100	14.8	7.8	2.2	1.4	6.6	3.4	0.5	2.1	3.5	1.1	0.3	56.2
09:30	100	14.6	8.4	1.7	1.4	5.6	3.5	0.3	2.2	4.2	1.1	0.3	56.6
09:45	100	14.6	9.0	1.6	1.3	5.2	3.2	0.3	2.0	4.8	1.5	0.3	56.0
10:00	100	13.0	10.0	1.7	1.2	5.5	3.2	0.4	2.2	5.3	2.3	0.3	55.1
10:15	100	11.9	10.1	1.6	1.0	5.7	2.9	0.3	2.3	7.3	3.4	0.2	53.2
10:30	100	11.3	10.3	1.2	0.9	5.7	3.0	0.2	2.0	8.6	4.5	0.2	52.3
10:45	100	9.6	10.2	1.0	0.9	5.2	3.1	0.2	1.8	9.7	5.7	0.2	52.5
11:00	100	11.1	8.9	1.0	0.9	7.8	3.3	0.1	1.7	9.7	6.5	0.2	48.8
11:15	100	12.5	8.1	1.0	1.0	8.3	2.7	0.1	1.7	10.7	7.0	0.1	46.8
11:30	100	12.3	7.9	0.9	1.0	10.1	2.3	0.1	1.6	10.2	8.3	0.1	45.3
11:45	100	13.1	7.7	0.9	0.9	11.1	1.4	0.1	1.3	11.9	9.7	0.2	41.8
12:00	100	14.7	6.4	0.7	0.6	10.2	0.2	0.2	1.0	19.9	9.7	0.5	35.9
12:15	100	18.7	5.5	0.6	0.6	11.5	2.0	0.2	1.0	22.2	7.2	0.6	29.9
12:30	100	18.9	5.6	0.6	0.6	13.8	4.5	0.4	1.3	21.0	4.7	0.7	28.1
12:45	100	40.8	4.4	0.6	0.5	5.2	1.6	0.5	0.8	14.5	3.7	0.7	26.9
13:00	100	31.0	4.5	0.6	0.4	7.5	1.6	0.6	0.7	18.7	5.3	0.8	28.3
13:15	100	20.2	5.6	0.9	0.6	8.1	1.6	0.4	0.8	23.2	7.3	1.0	30.4
13:30	100	18.4	6.7	1.4	0.7	6.5	1.9	0.6	1.1	20.6	8.2	1.3	32.7
13:45	100	19.8	6.5	1.5	0.8	4.4	2.7	0.6	1.3	14.2	9.2	1.6	37.3
14:00	100	19.3	6.5	1.4	0.7	4.2	3.7	0.2	1.2	11.7	10.4	1.9	38.9
14:15	100	17.8	6.5	1.2	0.7	5.6	3.8	0.3	1.2	10.8	10.9	2.0	39.1
14:30	100	14.6	6.3	1.2	0.7	6.8	4.2	0.3	1.3	10.0	12.2	2.2	40.2
14:45	100	13.9	6.4	1.2	0.8	6.7	3.5	0.3	1.3	10.0	11.7	2.3	41.9
15:00	100	12.9	6.8	1.3	0.8	6.8	2.7	0.3	1.3	9.8	13.1	2.3	42.1
15:15	100	13.2	7.1	1.3	0.9	6.9	2.6	0.3	1.2	9.6	12.8	2.3	41.9
15:30	100	13.6	7.5	1.3	0.8	6.6	2.7	0.2	1.2	10.1	11.0	2.3	42.6
15:45	100	13.3	7.8	1.2	0.8	6.6	2.6	0.2	1.2	10.1	10.6	2.3	43.4

2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	total TV	SRG SSR idée suisse			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	autres
16:00	100	12.3	8.3	1.1	0.8	6.1	2.8	0.4	1.1	10.5	10.8	2.3	43.4
16:15	100	11.7	8.8	1.1	0.9	5.5	4.5	0.2	1.1	10.4	10.4	2.3	43.0
16:30	100	11.1	8.7	1.2	0.8	5.7	5.3	0.2	1.1	10.4	10.7	2.4	42.4
16:45	100	11.1	8.6	1.1	0.9	5.5	5.0	0.3	1.3	10.8	11.0	2.3	42.0
17:00	100	12.1	8.5	1.0	0.8	5.1	6.6	0.2	1.3	11.1	10.8	2.0	40.4
17:15	100	13.0	9.1	0.9	0.9	5.0	7.1	0.3	1.1	11.3	9.1	1.9	40.3
17:30	100	12.4	8.8	0.8	0.8	4.6	9.8	0.3	1.1	11.7	9.0	1.8	38.8
17:45	100	13.2	7.7	0.9	0.8	3.6	11.5	0.3	1.1	11.6	10.6	1.7	37.1
18:00	100	14.2	7.1	1.5	1.0	4.3	11.1	0.4	1.1	11.0	11.4	1.4	35.7
18:15	100	17.5	6.6	1.2	0.8	4.2	12.1	0.3	0.9	10.2	11.3	1.0	33.8
18:30	100	18.6	5.7	1.3	0.8	4.0	11.9	0.1	1.1	10.2	10.8	1.1	34.3
18:45	100	23.7	6.1	1.5	1.0	3.9	3.2	0.2	1.4	11.7	10.7	1.2	35.5
19:00	100	32.5	5.5	2.0	1.0	4.7	0.0	0.1	1.3	11.6	9.6	1.2	30.4
19:15	100	33.1	5.2	2.2	1.1	4.9	0.3	0.1	1.6	11.5	8.5	1.3	30.2
19:30	100	55.6	4.4	1.9	0.4	3.5	0.6	0.1	0.9	7.0	4.8	1.0	20.0
19:45	100	61.8	4.3	1.9	0.3	1.9	0.5	0.1	0.7	4.6	4.4	0.9	18.5
20:00	100	44.8	3.1	1.8	0.7	7.8	0.6	0.1	0.9	11.3	6.7	1.0	21.2
20:15	100	36.4	5.0	1.9	0.6	8.3	2.2	0.1	0.9	11.7	11.6	1.1	20.2
20:30	100	36.2	6.0	1.9	0.8	7.2	3.1	0.4	1.1	8.8	14.0	1.0	19.6
20:45	100	32.8	7.8	1.9	1.1	5.6	4.6	0.5	1.5	8.5	9.8	1.6	24.3
21:00	100	24.4	8.0	1.9	1.0	6.9	5.7	0.2	1.8	10.0	10.9	2.0	27.2
21:15	100	19.2	8.5	2.1	1.0	7.5	6.4	0.3	2.0	11.5	11.3	1.9	28.4
21:30	100	18.9	7.9	2.0	1.0	7.5	6.7	0.3	2.0	11.6	11.9	2.0	28.2
21:45	100	18.3	7.7	2.1	1.0	7.7	6.9	0.4	2.0	11.6	12.2	2.0	28.3
22:00	100	17.4	7.9	2.4	0.9	7.9	6.9	0.4	2.0	12.2	12.0	2.1	28.1
22:15	100	17.3	8.1	2.1	0.8	7.5	5.9	0.4	1.8	13.1	12.8	2.0	28.2
22:30	100	16.0	7.8	2.0	1.0	7.0	5.0	0.4	1.6	14.5	13.8	1.7	29.2
22:45	100	12.5	7.1	2.0	1.0	7.5	4.7	0.3	1.6	15.2	15.0	1.6	31.7
23:00	100	11.8	6.1	1.8	1.1	7.2	4.3	0.3	1.7	15.3	15.1	1.6	33.9
23:15	100	11.9	5.0	1.6	1.1	7.6	4.1	0.4	1.7	14.8	14.7	1.8	35.2
23:30	100	12.0	4.7	1.4	1.1	8.2	4.0	0.4	1.6	13.7	14.2	2.1	36.7
23:45	100	11.9	4.4	1.1	1.1	8.4	3.8	0.2	1.6	13.6	13.7	2.3	37.9
00:00	100	12.3	4.3	1.1	1.0	7.9	3.9	0.2	1.5	13.9	13.2	2.5	38.4
00:15	100	12.0	4.5	1.2	1.0	7.6	3.4	0.3	1.4	15.3	12.3	2.5	38.6
00:30	100	11.6	4.6	1.2	0.9	7.1	3.1	0.2	1.2	16.5	11.9	2.4	39.4
00:45	100	10.8	4.7	1.1	0.9	7.0	2.9	0.3	1.1	17.2	11.6	2.2	40.2
PM 18-23	100	28.2	6.6	1.9	0.9	6.3	4.7	0.3	1.5	10.8	10.7	1.5	26.8
UT 18-23	78	22	5	1	1	5	4	0	1	8	8	1	21
PM 24h	100	22.1	6.6	1.6	0.9	6.7	4.3	0.3	1.4	11.6	10.0	1.6	32.8
UT 24h	141	31	9	2	1	10	6	0	2	16	14	2	46

PM = Part de marché en %

UT = Utilisation en minutes (total)

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

PENETRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
TOTAL TV	69	70	71	71	72	72	70	73	74	73	74	74	74	74	73	74	72	71	69	69	65	62	65
RTS Un	55	57	59	58	60	60	58	59	60	59	60	60	59	59	58	59	55	54	52	50	47	44	44
RTS Deux				6	15	22	24	29	31	31	32	32	33	34	35	37	34	35	33	33	29	28	23
RTS							60	62	64	63	63	63	63	62	62	63	59	58	56	55	51	48	48
SRF1	18	18	19	18	16	15	14	13	14	12	11	9	9	8	7	7	7	6	6	6	5	5	4
RSI La Uno	14	15	16	15	14	13	13	12	12	11	10	8	7	7	7	7	6	6	5	4	4	3	1
TF1	48	50	51	50	49	48	46	48	49	49	49	50	50	50	50	50	47	45	41	39	36	34	29
F 2	41	43	43	42	43	42	39	40	41	40	40	41	40	40	40	40	38	37	34	33	29	27	22
F 3	34	36	38	37	39	38	35	36	38	36	37	38	38	37	36	37	35	34	31	30	25	22	18
M6	18	21	27	29	31	33	32	32	34	34	36	37	37	37	36	37	35	35	33	32	29	29	25
TV5						16	16	17	19	20	20	20	20	20	19	19	19	19	16	15	13	12	4
RTL9							20	22	25	24	24	25	25	26	24	24	21	21	20	18	15	13	8
Cartoon Network																			7	7	5	4	
TCM																			4	2	1	1	1
Autres															58	58	58	58	57	57	54	53	56
PLAYBACK, DVD, GAMES	13	15	14	14	16	16	15	14	16	14	14	16	16	17	16	15	18	16	19	24	23	22	29

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
TOTAL TV	137	139	144	145	149	150	143	154	161	159	164	167	168	173	171	169	163	167	161	162	154	151	141
SRG SSR	49	50	52	52	51	52	51	56	58	56	56	55	56	56	57	58	53	54	50	50	45	44	43
RTS Un	43	43	46	46	44	43	41	44	45	43	43	42	43	43	44	41	40	38	35	33	32	31	31
RTS Deux				2	3	6	6	8	8	9	8	9	9	10	11	14	11	13	12	13	10	11	9
RTS							47	52	53	51	51	51	52	53	54	55	50	51	47	46	42	42	41
SRF1	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
RSI La Uno	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	88	89	92	93	98	98	94	98	102	103	109	112	112	117	114	111	111	114	112	112	109	107	99
TF1	30	30	33	31	27	24	22	24	24	25	26	28	28	29	29	28	25	23	21	21	21	20	16
F 2	17	18	17	18	18	17	16	15	15	15	15	16	16	17	16	15	14	14	13	13	12	11	10
F 3	10	10	11	11	12	12	11	10	10	10	11	11	11	11	10	10	10	11	11	11	8	7	6
M6	6	8	10	11	12	13	12	12	12	12	15	15	15	16	15	16	15	16	15	16	15	15	14
TV5						2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	0
RTL9							5	7	8	7	8	8	7	7	6	5	4	4	4	4	3	3	2
Cartoon Network																				2	2	2	1
TCM																				1	0	0	0
Autres	17	23	21	22	29	30	22	24	27	27	27	27	28	30	32	32	36	40	42	43	47	49	46
PLAYBACK, DVD, GAMES	9	10	10	9	11	10	10	9	9	8	8	9	9	11	11	11	16	12	15	19	16	20	11

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

PART DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
SRG SSR	36	36	36	35	35	35	35	36	36	35	34	33	33	32	34	34	32	32	31	31	29	29	30
RTS Un	31	31	32	31	30	29	28	29	28	27	26	25	25	25	25	24	24	23	22	21	21	21	22
RTS Deux	1	2	1	1	2	4	4	5	5	5	5	5	5	6	6	8	6	8	7	8	6	7	7
RTS							32	34	33	32	31	30	31	30	32	32	31	31	29	29	27	28	29
SRF1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RSI La Uno	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	64	64	64	65	65	65	65	64	64	65	66	67	67	68	66	66	68	68	69	70	71	71	70
TF1	22	22	23	21	18	16	15	15	15	16	16	17	17	17	17	17	15	14	13	13	13	13	12
F 2	13	13	12	12	12	12	11	10	10	9	9	10	10	10	9	9	9	8	8	8	8	7	7
F 3	7	7	7	7	8	8	7	7	6	6	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	5	5	4
M6	5	6	7	8	8	8	9	8	8	7	9	9	9	9	9	9	9	10	9	10	10	10	10
TV5						1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0
RTL9							4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2
Cartoon Network																			2	2	1	1	
TCM																			0	0	0	0	0
Autres	17	16	15	16	19	20	15	16	17	17	16	16	16	18	18	19	22	24	26	26	31	32	33

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)													
chaînes privées													
TVM3					3.5	3.9	4.0	3.7	3.9	3.7	3.4	3.0	1.3
Rouge TV										0.8	2.1	2.4	2.3
Canal 9										15.1	15.4	12.4	8.4
Canal Alpha										9.5	11.4	11.4	12.7
la télé										7.3	8.1	7.1	4.8
Léman bleu	5.7	6.6	5.2	4.7	8.4	10.2	11.3	12.1	11.4	10.8	10.4	9.6	6.6
Telebilingue										16.0	12.1	10.6	8.0

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)													
chaînes privées													
TVM3					56.6	64	65	61	63	63	57	50	23
Rouge TV										14	35	40	40
Canal 9										45	46	38	28
Canal Alpha										30	35	35	40
la télé										62	69	62	44
Léman bleu	26	29	23	21	37	46	50	54	51	50	47	44	31
Telebilingue										37	28	25	19

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
UTILISATION en minutes (lu-di)													
chaînes privées													
TVM3					0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1
Rouge TV										0.1	0.1	0.2	0.3
Canal 9										1.6	2.0	1.8	0.9
Canal Alpha										0.8	1.0	1.0	1.3
la télé										0.5	0.7	0.5	0.2
Léman bleu	0.2	0.4	0.2	0.1	0.5	0.6	0.9	1.0	1.1	0.9	0.9	1.0	0.7
Telebilingue										2.0	2.2	0.6	0.7

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées
dans leurs zones de desserte

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)													
chaînes privées													
TVM3					0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
Rouge TV										0.0	0.1	0.1	0.2
Canal 9										1.0	1.3	1.1	0.6
Canal Alpha										0.5	0.6	0.6	0.8
la télé										0.3	0.4	0.3	0.2
Léman bleu	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6
Telebilingue										1.2	1.5	0.5	0.4

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire: rating en %

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-di				TSV + Live / lu-di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.2	0.1	0.1	0.1	1.8	0.9	0.3	1.0	0.2	0.1	0.1	0.1	1.9	1.0	0.3	1.1
06:15	0.2	0.1	0.1	0.1	2.1	1.1	0.3	1.2	0.2	0.1	0.1	0.1	2.1	1.1	0.3	1.2
06:30	0.2	0.1	0.1	0.1	2.4	1.2	0.5	1.3	0.2	0.1	0.2	0.1	2.3	1.2	0.5	1.3
06:45	0.2	0.1	0.3	0.1	2.8	1.5	1.2	1.5	0.2	0.1	0.4	0.1	2.7	1.4	1.1	1.4
07:00	0.2	0.1	0.4	0.1	3.4	1.8	2.5	1.7	0.2	0.1	0.4	0.1	3.2	1.7	2.1	1.6
07:15	0.3	0.1	0.5	0.1	3.9	2.1	4.2	1.8	0.3	0.1	0.5	0.1	3.7	2.0	3.5	1.8
07:30	0.3	0.2	0.5	0.1	4.3	2.3	5.3	1.9	0.3	0.2	0.5	0.1	4.1	2.2	4.5	1.9
07:45	0.3	0.2	0.5	0.1	4.5	2.4	5.3	2.0	0.3	0.2	0.5	0.1	4.4	2.4	4.8	2.0
08:00	0.5	0.3	0.5	0.3	4.7	2.6	4.6	2.3	0.5	0.2	0.5	0.2	4.7	2.6	4.6	2.3
08:15	0.5	0.2	0.5	0.2	4.7	2.5	4.0	2.3	0.4	0.2	0.4	0.2	4.8	2.6	4.5	2.4
08:30	0.4	0.2	0.4	0.2	4.6	2.5	3.5	2.3	0.4	0.2	0.3	0.2	5.0	2.7	4.3	2.5
08:45	0.7	0.3	0.3	0.3	5.1	2.7	3.2	2.6	0.6	0.3	0.3	0.3	5.5	3.0	4.2	2.8
09:00	0.6	0.3	0.3	0.3	5.2	2.8	3.2	2.7	0.5	0.3	0.3	0.3	5.7	3.1	4.4	2.9
09:15	0.4	0.2	0.2	0.2	5.0	2.7	3.2	2.6	0.3	0.2	0.3	0.2	5.8	3.2	4.5	2.9
09:30	0.3	0.2	0.2	0.2	5.1	2.8	3.2	2.7	0.3	0.2	0.3	0.2	6.0	3.3	4.6	3.1
09:45	0.3	0.2	0.2	0.2	5.2	2.8	3.3	2.8	0.3	0.2	0.3	0.2	6.3	3.5	4.6	3.3
10:00	0.3	0.2	0.2	0.2	5.4	3.0	3.2	2.9	0.3	0.2	0.3	0.2	6.6	3.7	4.5	3.5
10:15	0.4	0.2	0.2	0.2	5.7	3.1	3.2	3.1	0.4	0.2	0.3	0.2	7.0	3.9	4.4	3.8
10:30	0.4	0.2	0.3	0.2	6.0	3.3	3.2	3.3	0.5	0.3	0.3	0.2	7.4	4.1	4.4	4.1
10:45	0.5	0.2	0.3	0.2	6.4	3.5	3.2	3.5	0.5	0.3	0.4	0.3	7.9	4.4	4.3	4.4
11:00	0.7	0.4	0.3	0.4	7.2	3.9	3.1	4.0	0.7	0.4	0.3	0.4	8.7	4.8	4.2	4.9
11:15	0.8	0.4	0.3	0.4	7.7	4.1	3.1	4.3	0.8	0.4	0.3	0.5	9.2	5.1	4.0	5.2
11:30	0.7	0.3	0.2	0.4	8.2	4.4	3.0	4.6	0.7	0.4	0.2	0.4	9.7	5.3	4.0	5.5
11:45	0.8	0.4	0.3	0.4	9.2	5.0	3.7	5.2	0.8	0.4	0.3	0.4	10.6	5.9	4.4	6.1
12:00	1.0	0.5	0.4	0.5	11.1	6.2	4.3	6.6	0.9	0.5	0.4	0.5	12.2	7.0	4.7	7.3
12:15	1.8	1.0	0.7	1.0	14.1	8.1	4.9	8.6	1.5	0.8	0.6	0.9	14.7	8.5	5.1	9.0
12:30	1.4	0.8	0.6	0.8	15.9	9.2	5.3	9.8	1.2	0.7	0.5	0.7	16.3	9.5	5.3	10.1
12:45	0.6	0.3	0.4	0.3	17.4	10.0	5.2	10.8	0.6	0.4	0.4	0.3	17.9	10.4	5.3	11.2
13:00	0.7	0.4	0.5	0.4	17.6	10.0	5.2	10.7	0.7	0.4	0.5	0.4	18.2	10.5	5.3	11.3
13:15	0.5	0.3	0.4	0.3	16.3	9.2	4.6	9.9	0.6	0.3	0.4	0.3	17.3	9.9	4.8	10.7
13:30	0.5	0.3	0.4	0.3	15.5	8.6	3.9	9.3	0.6	0.3	0.4	0.3	16.7	9.5	4.3	10.3
13:45	0.6	0.3	0.4	0.3	14.7	8.1	3.6	8.8	0.7	0.4	0.4	0.4	16.2	9.1	4.1	9.9
14:00	0.7	0.4	0.4	0.4	14.3	7.8	3.5	8.5	0.8	0.5	0.4	0.5	15.9	8.9	4.0	9.7
14:15	0.7	0.4	0.4	0.4	13.9	7.5	3.4	8.2	0.8	0.5	0.4	0.5	15.7	8.8	4.0	9.5
14:30	0.7	0.4	0.3	0.4	13.5	7.3	3.4	7.9	0.9	0.5	0.4	0.5	15.3	8.6	3.9	9.3
14:45	0.7	0.4	0.3	0.4	13.0	7.0	3.3	7.6	0.8	0.4	0.3	0.5	14.9	8.3	3.8	9.0
15:00	0.8	0.4	0.4	0.4	12.8	6.9	3.3	7.4	0.9	0.5	0.3	0.5	14.8	8.2	3.8	8.9
15:15	0.8	0.4	0.4	0.4	12.7	6.8	3.4	7.3	0.9	0.5	0.4	0.5	14.8	8.2	3.9	8.9
15:30	0.7	0.4	0.3	0.4	12.6	6.7	3.5	7.2	0.8	0.5	0.3	0.5	14.8	8.3	4.0	8.9
15:45	0.6	0.3	0.3	0.4	12.6	6.7	3.5	7.2	0.8	0.4	0.3	0.5	14.9	8.3	4.1	9.0

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:
rating en %

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-di				TSV + Live / lu-di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	0.6	0.3	0.2	0.3	12.7	6.9	3.7	7.4	0.8	0.4	0.3	0.4	15.0	8.4	4.2	9.1
16:15	0.7	0.4	0.2	0.4	13.3	7.3	4.0	7.8	0.8	0.4	0.3	0.5	15.6	8.8	4.5	9.4
16:30	0.7	0.4	0.3	0.4	14.0	7.6	4.7	8.1	0.9	0.5	0.3	0.5	16.2	9.1	5.0	9.8
16:45	0.9	0.5	0.3	0.5	14.7	8.0	5.1	8.5	1.0	0.5	0.3	0.6	16.9	9.5	5.3	10.2
17:00	1.0	0.5	0.4	0.6	15.9	8.7	5.5	9.2	1.1	0.6	0.4	0.6	18.0	10.2	5.7	10.9
17:15	0.9	0.5	0.4	0.5	17.1	9.4	5.9	10.0	1.0	0.6	0.4	0.6	19.1	10.9	6.0	11.6
17:30	1.1	0.6	0.4	0.6	19.0	10.6	6.4	11.2	1.1	0.6	0.4	0.6	20.7	11.9	6.4	12.7
17:45	1.2	0.6	0.4	0.7	21.3	12.0	6.9	12.8	1.2	0.7	0.5	0.7	22.8	13.1	7.0	14.1
18:00	1.4	0.7	0.5	0.8	23.7	13.5	7.7	14.3	1.4	0.8	0.5	0.8	24.9	14.4	7.7	15.4
18:15	2.3	1.2	0.7	1.3	26.9	15.3	8.3	16.4	2.0	1.1	0.6	1.1	27.4	16.0	8.2	17.2
18:30	1.6	0.9	0.7	0.9	27.5	15.9	8.6	17.1	1.5	0.9	0.7	0.9	28.2	16.7	8.5	17.9
18:45	1.3	0.7	0.6	0.7	28.5	16.7	8.7	17.9	1.3	0.7	0.6	0.7	29.2	17.4	8.7	18.8
19:00	1.3	0.7	0.7	0.7	31.7	18.8	9.0	20.3	1.3	0.8	0.8	0.8	31.9	19.2	9.1	20.8
19:15	1.1	0.6	0.7	0.6	34.1	20.5	9.1	22.2	1.1	0.6	0.7	0.6	34.3	20.8	9.2	22.6
19:30	2.8	1.7	1.0	1.8	42.9	26.1	9.8	28.6	2.8	1.6	1.1	1.7	42.7	26.3	10.0	28.8
19:45	2.4	1.5	0.9	1.5	45.5	28.0	9.8	30.8	2.4	1.4	0.9	1.5	45.2	28.1	10.0	30.9
20:00	1.5	0.9	0.7	1.0	46.3	28.5	9.7	31.5	1.6	0.9	0.7	1.0	45.8	28.6	9.7	31.5
20:15	2.6	1.6	1.0	1.7	48.4	30.0	10.3	33.0	2.5	1.5	0.9	1.6	47.7	30.0	10.3	33.0
20:30	2.7	1.7	0.9	1.8	49.8	31.1	10.3	34.3	2.5	1.6	0.9	1.7	49.0	31.0	10.4	34.2
20:45	3.1	1.9	1.0	2.1	50.7	31.7	9.7	35.1	3.1	1.9	1.0	2.1	50.0	31.7	9.9	35.1
21:00	5.1	3.1	1.8	3.3	53.0	33.3	10.1	36.8	5.0	3.1	1.8	3.3	52.1	33.1	10.4	36.7
21:15	5.2	3.2	1.7	3.4	52.7	33.2	9.6	36.8	5.2	3.2	1.7	3.4	52.0	33.2	10.0	36.8
21:30	5.2	3.2	1.7	3.4	52.1	32.8	9.2	36.5	5.2	3.2	1.7	3.4	51.4	32.9	9.5	36.5
21:45	5.1	3.1	1.6	3.3	50.7	31.9	8.5	35.6	5.0	3.1	1.6	3.3	50.1	31.9	8.9	35.5
22:00	4.8	2.9	1.5	3.1	48.7	30.5	7.9	34.0	4.8	2.9	1.5	3.2	48.1	30.6	8.3	34.0
22:15	4.7	2.8	1.4	3.0	45.6	28.5	7.1	31.9	4.6	2.8	1.4	3.0	45.1	28.6	7.5	31.8
22:30	4.1	2.4	1.1	2.6	40.5	25.2	5.9	28.1	4.0	2.4	1.1	2.6	40.1	25.2	6.3	28.1
22:45	3.3	1.9	0.9	2.1	34.2	21.0	4.7	23.5	3.3	2.0	0.9	2.1	34.4	21.3	5.1	23.8
23:00	2.8	1.6	0.7	1.7	29.3	17.7	3.9	19.9	2.9	1.7	0.7	1.8	29.8	18.3	4.3	20.4
23:15	2.4	1.3	0.6	1.5	25.1	15.0	3.3	16.9	2.6	1.4	0.6	1.6	25.8	15.6	3.6	17.5
23:30	2.1	1.1	0.5	1.2	21.4	12.7	2.8	14.2	2.2	1.2	0.5	1.3	22.2	13.3	3.1	14.9
23:45	1.8	1.0	0.5	1.1	18.2	10.7	2.5	11.9	2.0	1.1	0.4	1.2	19.0	11.3	2.6	12.6
00:00	1.6	0.9	0.4	0.9	15.5	9.0	2.0	10.1	1.7	0.9	0.3	1.0	16.3	9.5	2.2	10.7
00:15	1.4	0.7	0.3	0.8	13.2	7.6	1.7	8.5	1.4	0.8	0.3	0.8	13.7	8.0	1.8	8.9
00:30	1.2	0.6	0.3	0.7	11.3	6.4	1.5	7.2	1.2	0.7	0.2	0.7	11.8	6.8	1.5	7.6
00:45	1.0	0.5	0.2	0.6	9.6	5.5	1.2	6.1	1.0	0.5	0.2	0.6	10.1	5.8	1.3	6.5
PQ 24h	26	18	15	18	83	65	49	67	26	18	15	18	83	65	50	68
UT 24h	17	10	6	10	228	134	57	146	17	10	6	10	237	141	61	154
US 24h	63	53	42	55	274	206	115	217	64	54	42	56	287	216	122	227

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

TSV = vision d'une émission en décalé jusqu'à 7 jours dès sa diffusion linéaire

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:
rating en %

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	TSV / sa				TSV + Live / sa				TSV / di				TSV + Live / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.2	0.1	0.1	0.1	2.0	1.0	0.3	1.2	0.2	0.1	0.1	0.1	2.2	1.2	0.3	1.3
06:15	0.2	0.1	0.1	0.1	2.1	1.1	0.3	1.2	0.2	0.1	0.1	0.1	2.3	1.2	0.4	1.3
06:30	0.3	0.1	0.4	0.1	2.2	1.1	0.7	1.2	0.2	0.1	0.2	0.1	2.3	1.2	0.4	1.3
06:45	0.3	0.2	0.6	0.1	2.4	1.3	1.1	1.3	0.2	0.1	0.4	0.1	2.3	1.2	0.6	1.3
07:00	0.3	0.1	0.6	0.1	2.8	1.5	1.6	1.5	0.3	0.2	0.4	0.1	2.6	1.4	0.9	1.5
07:15	0.3	0.2	0.6	0.1	3.2	1.7	2.2	1.6	0.3	0.2	0.5	0.1	2.9	1.6	1.4	1.6
07:30	0.4	0.2	0.7	0.1	3.8	2.1	3.2	1.9	0.3	0.1	0.4	0.1	3.3	1.8	2.2	1.7
07:45	0.3	0.2	0.6	0.1	4.2	2.3	4.2	2.0	0.2	0.1	0.3	0.1	3.9	2.1	3.1	2.0
08:00	0.3	0.2	0.5	0.1	4.8	2.6	5.3	2.2	0.2	0.1	0.2	0.1	4.4	2.5	4.0	2.2
08:15	0.3	0.1	0.4	0.1	5.2	2.9	6.2	2.4	0.2	0.1	0.2	0.1	5.1	2.9	5.0	2.5
08:30	0.3	0.1	0.3	0.1	5.6	3.2	6.7	2.6	0.2	0.1	0.2	0.1	6.0	3.4	6.0	3.0
08:45	0.3	0.2	0.5	0.1	6.1	3.4	7.0	2.9	0.3	0.2	0.3	0.1	6.8	3.8	6.9	3.4
09:00	0.3	0.2	0.6	0.1	6.5	3.6	7.1	3.1	0.3	0.1	0.3	0.1	7.5	4.3	7.6	3.7
09:15	0.3	0.2	0.6	0.1	6.8	3.7	7.2	3.2	0.3	0.2	0.4	0.1	8.3	4.8	8.2	4.2
09:30	0.3	0.2	0.7	0.1	7.1	3.9	7.4	3.4	0.4	0.2	0.5	0.2	9.4	5.4	8.5	4.9
09:45	0.3	0.2	0.5	0.1	7.4	4.1	7.2	3.6	0.4	0.2	0.5	0.2	10.3	5.9	8.8	5.4
10:00	0.3	0.2	0.5	0.1	7.9	4.4	7.1	4.0	0.4	0.3	0.4	0.2	11.3	6.5	8.6	6.1
10:15	0.4	0.3	0.6	0.2	8.3	4.7	6.9	4.3	0.6	0.3	0.4	0.3	12.5	7.1	8.5	6.9
10:30	0.5	0.3	0.5	0.3	8.7	4.9	6.5	4.6	0.6	0.3	0.4	0.3	13.3	7.7	8.2	7.6
10:45	0.6	0.3	0.5	0.3	9.2	5.1	6.2	4.9	0.6	0.4	0.4	0.4	14.0	8.1	7.7	8.1
11:00	0.7	0.4	0.6	0.3	9.7	5.4	6.2	5.3	0.8	0.4	0.3	0.4	14.8	8.5	7.4	8.7
11:15	0.8	0.4	0.4	0.5	10.4	5.7	5.9	5.7	1.0	0.5	0.3	0.6	15.5	9.0	7.0	9.3
11:30	0.7	0.4	0.4	0.4	10.9	6.0	5.7	6.1	1.0	0.5	0.3	0.6	16.0	9.3	7.0	9.7
11:45	0.7	0.4	0.3	0.4	11.7	6.5	5.6	6.7	1.0	0.5	0.3	0.6	16.7	9.7	6.8	10.2
12:00	0.6	0.3	0.3	0.3	12.7	7.3	5.4	7.5	0.9	0.5	0.4	0.6	17.3	10.2	6.2	10.8
12:15	0.6	0.3	0.3	0.3	13.9	8.1	5.2	8.5	1.1	0.6	0.4	0.6	18.4	10.9	6.1	11.7
12:30	0.6	0.3	0.4	0.3	15.4	9.0	5.2	9.6	0.8	0.5	0.4	0.5	19.1	11.4	5.7	12.3
12:45	0.6	0.4	0.4	0.4	17.0	10.0	5.1	10.7	0.8	0.4	0.5	0.4	20.9	12.5	5.8	13.6
13:00	0.7	0.4	0.6	0.4	17.8	10.4	5.3	11.2	0.8	0.5	0.6	0.4	21.5	12.9	5.8	14.0
13:15	0.7	0.4	0.5	0.4	17.6	10.3	5.1	11.1	0.8	0.5	0.5	0.5	21.7	13.0	5.6	14.1
13:30	0.7	0.4	0.6	0.4	17.4	10.1	4.9	10.9	1.0	0.6	0.5	0.6	22.0	13.1	5.7	14.3
13:45	0.7	0.4	0.5	0.4	17.3	10.0	4.8	10.7	1.1	0.7	0.5	0.7	22.5	13.5	5.7	14.7
14:00	0.8	0.5	0.5	0.4	17.1	9.8	5.0	10.6	1.3	0.7	0.5	0.8	22.8	13.8	5.7	15.0
14:15	0.8	0.5	0.5	0.5	17.0	9.7	4.8	10.5	1.4	0.8	0.4	0.9	23.2	14.0	5.8	15.3
14:30	0.8	0.5	0.4	0.5	16.8	9.6	4.6	10.3	1.5	0.8	0.4	0.9	23.2	14.0	5.7	15.3
14:45	0.7	0.4	0.3	0.4	16.6	9.4	4.5	10.1	1.4	0.8	0.4	0.8	23.0	13.9	5.5	15.2
15:00	0.8	0.4	0.2	0.5	16.6	9.4	4.6	10.1	1.4	0.8	0.4	0.8	23.1	14.0	5.7	15.3
15:15	0.9	0.5	0.3	0.5	16.8	9.5	4.7	10.2	1.3	0.8	0.4	0.8	23.4	14.2	5.7	15.5
15:30	0.9	0.5	0.3	0.5	17.0	9.7	4.8	10.4	1.3	0.7	0.4	0.8	23.7	14.4	6.0	15.7
15:45	0.9	0.5	0.4	0.5	17.4	9.9	4.9	10.7	1.3	0.8	0.4	0.8	23.9	14.5	6.1	15.8

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:
rating en %

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

univers: 1'723'000 personnes (3+)

échantillon: 1'489 personnes

	TSV / sa				TSV + Live / sa				TSV / di				TSV + Live / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	0.9	0.5	0.4	0.6	17.5	10.0	4.7	10.9	1.3	0.7	0.3	0.8	24.0	14.6	6.0	15.9
16:15	1.0	0.6	0.3	0.6	18.3	10.4	4.8	11.3	1.3	0.7	0.4	0.8	24.1	14.7	6.3	16.0
16:30	1.0	0.5	0.3	0.6	18.9	10.8	5.2	11.7	1.4	0.8	0.4	0.8	24.6	14.9	6.4	16.3
16:45	1.0	0.6	0.3	0.6	19.6	11.3	5.5	12.2	1.4	0.8	0.4	0.8	25.1	15.3	6.5	16.7
17:00	1.1	0.6	0.4	0.6	20.4	11.8	5.6	12.8	1.6	0.8	0.4	0.9	26.3	16.0	6.6	17.4
17:15	1.1	0.6	0.4	0.6	21.4	12.4	5.6	13.5	1.3	0.7	0.4	0.7	27.1	16.5	6.9	18.0
17:30	1.0	0.6	0.5	0.6	22.3	13.0	6.0	14.1	1.2	0.6	0.3	0.7	27.9	17.1	7.1	18.6
17:45	1.2	0.7	0.8	0.7	23.6	13.9	6.7	15.0	1.2	0.7	0.5	0.7	29.1	17.9	7.6	19.5
18:00	1.4	0.8	0.7	0.8	25.0	14.8	7.3	16.0	1.4	0.8	0.5	0.8	30.4	18.7	8.3	20.4
18:15	1.3	0.8	0.7	0.8	25.9	15.5	7.5	16.7	1.2	0.7	0.5	0.7	31.7	19.7	8.5	21.5
18:30	1.5	0.8	0.7	0.9	26.7	16.1	7.7	17.4	1.3	0.8	0.6	0.8	33.5	21.0	8.9	22.9
18:45	1.1	0.6	0.5	0.6	27.3	16.6	7.8	18.0	1.5	0.9	0.6	1.0	34.6	21.9	9.4	23.8
19:00	1.0	0.6	0.5	0.6	28.8	17.5	8.2	19.0	1.7	1.1	1.2	1.0	36.4	23.2	10.4	25.2
19:15	0.8	0.5	0.4	0.5	30.6	18.8	8.3	20.5	1.6	0.9	1.5	0.8	38.6	24.7	11.0	26.8
19:30	2.1	1.3	0.7	1.4	37.6	23.5	9.4	25.7	3.1	1.9	1.8	2.0	46.9	30.2	11.5	33.1
19:45	1.9	1.2	0.7	1.3	39.3	24.8	9.7	27.2	2.6	1.6	1.4	1.7	49.1	31.9	11.2	35.1
20:00	1.3	0.8	0.6	0.8	39.6	25.2	9.6	27.6	2.0	1.2	0.5	1.3	49.6	32.3	10.0	35.8
20:15	1.6	1.0	0.9	1.0	40.2	25.8	10.6	28.1	2.8	1.8	0.7	1.9	51.9	34.0	9.9	37.7
20:30	1.9	1.2	1.0	1.2	41.2	26.6	11.7	29.0	2.4	1.6	0.6	1.7	53.1	34.9	9.5	38.8
20:45	3.0	1.9	1.5	2.0	42.6	27.7	12.2	30.1	3.0	2.0	0.7	2.2	54.0	35.7	8.9	39.9
21:00	5.2	3.3	2.4	3.5	45.3	29.7	13.5	32.2	4.3	2.7	1.2	3.0	54.6	36.0	8.9	40.3
21:15	5.3	3.4	2.4	3.5	45.7	30.1	13.5	32.6	5.1	3.2	1.3	3.5	54.9	36.3	8.5	40.6
21:30	5.1	3.2	2.2	3.4	45.6	30.1	13.0	32.7	5.0	3.2	1.2	3.5	54.1	35.8	7.6	40.1
21:45	5.0	3.2	2.1	3.3	45.1	29.7	12.7	32.4	4.5	2.8	1.1	3.1	51.9	34.1	6.9	38.4
22:00	4.7	3.0	2.0	3.1	43.7	28.9	12.6	31.5	4.8	3.0	1.0	3.3	49.7	32.5	6.3	36.6
22:15	4.3	2.7	1.7	2.9	41.3	27.3	11.5	29.7	4.4	2.7	0.9	3.0	46.0	29.9	5.6	33.7
22:30	4.0	2.5	1.3	2.7	38.4	25.2	10.1	27.5	3.6	2.2	0.6	2.4	39.9	25.6	4.6	28.9
22:45	3.6	2.2	1.2	2.4	35.6	23.2	8.6	25.5	3.3	1.9	0.4	2.2	33.8	21.3	3.6	24.0
23:00	3.3	2.0	1.0	2.1	32.8	21.2	7.5	23.3	3.3	1.8	0.5	2.0	29.3	18.0	3.1	20.3
23:15	3.0	1.8	1.0	1.9	29.3	18.6	6.3	20.5	2.9	1.6	0.3	1.8	25.7	15.6	2.6	17.6
23:30	2.5	1.4	0.8	1.5	25.8	16.1	5.2	17.8	2.8	1.5	0.3	1.7	22.5	13.4	2.2	15.1
23:45	2.3	1.3	0.7	1.4	22.7	14.0	4.3	15.5	2.5	1.3	0.2	1.5	19.4	11.4	1.8	12.9
00:00	2.1	1.1	0.5	1.2	20.0	12.1	3.5	13.5	1.9	1.0	0.1	1.1	16.3	9.5	1.4	10.7
00:15	1.9	1.0	0.3	1.1	17.5	10.4	2.7	11.6	1.2	0.6	0.1	0.7	12.8	7.4	1.1	8.4
00:30	1.7	0.9	0.2	1.0	15.5	9.2	2.3	10.2	1.1	0.5	0.1	0.6	10.5	6.0	1.0	6.8
00:45	1.5	0.8	0.2	0.9	13.6	8.0	2.1	8.9	0.9	0.4	0.1	0.5	9.0	5.1	0.8	5.7
PQ 24h	26	18	17	18	79	64	53	65	26	18	15	19	84	70	53	72
UT 24h	17	10	8	10	239	145	74	156	18	11	6	11	282	174	70	190
US 24h	65	56	45	57	303	228	139	239	70	59	40	61	334	251	133	264

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

TSV = vision d'une émission en décalé jusqu'à 7 jours dès sa diffusion linéaire

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo : rating en %

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (âge)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1
06:15	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
06:30	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
06:45	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
07:00	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1
07:15	0.3	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1
07:30	0.3	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.4	0.1	0.3	0.2	0.3	0.2
07:45	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.5	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2
08:00	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.5	0.2	0.4	0.2	0.5	0.2	0.5	0.3	0.5	0.3
08:15	0.4	0.3	0.4	0.2	0.5	0.3	0.5	0.2	0.5	0.3	0.6	0.2	0.7	0.4	0.8	0.3
08:30	0.5	0.3	0.5	0.2	0.5	0.3	0.6	0.3	0.6	0.3	0.8	0.2	0.8	0.4	0.9	0.4
08:45	0.5	0.3	0.5	0.3	0.6	0.3	0.7	0.3	0.6	0.3	0.9	0.3	0.8	0.5	1.2	0.4
09:00	0.5	0.3	0.5	0.2	0.6	0.3	0.7	0.3	0.7	0.4	1.0	0.3	0.9	0.5	1.3	0.4
09:15	0.6	0.3	0.6	0.3	0.7	0.4	0.8	0.3	0.7	0.4	1.0	0.3	0.9	0.5	1.3	0.4
09:30	0.6	0.3	0.6	0.3	0.7	0.4	0.8	0.3	0.8	0.5	1.1	0.4	1.0	0.6	1.4	0.5
09:45	0.7	0.4	0.6	0.3	0.8	0.4	0.8	0.4	0.9	0.5	1.2	0.4	1.1	0.6	1.5	0.5
10:00	0.7	0.4	0.7	0.3	0.8	0.4	0.9	0.4	0.9	0.5	1.1	0.4	1.2	0.7	1.5	0.6
10:15	0.7	0.4	0.7	0.3	0.8	0.5	0.9	0.4	1.1	0.6	1.2	0.5	1.2	0.7	1.4	0.6
10:30	0.8	0.4	0.8	0.4	0.9	0.5	0.9	0.4	1.1	0.6	1.2	0.5	1.3	0.7	1.5	0.6
10:45	0.8	0.4	0.8	0.4	0.9	0.5	1.0	0.4	1.2	0.7	1.3	0.6	1.3	0.8	1.4	0.7
11:00	0.8	0.4	0.8	0.4	1.0	0.5	1.0	0.5	1.3	0.7	1.5	0.6	1.4	0.8	1.4	0.8
11:15	0.9	0.5	0.8	0.4	1.0	0.6	1.1	0.5	1.3	0.8	1.7	0.6	1.6	0.9	1.5	0.9
11:30	0.9	0.5	0.9	0.4	1.1	0.6	1.1	0.5	1.4	0.8	1.7	0.7	1.6	1.0	1.4	0.9
11:45	1.0	0.5	1.0	0.4	1.1	0.6	1.2	0.6	1.4	0.8	1.7	0.7	1.7	1.0	1.5	1.0
12:00	1.2	0.6	1.2	0.6	1.3	0.7	1.3	0.7	1.6	0.9	1.7	0.8	1.7	1.1	1.5	1.0
12:15	1.2	0.6	1.1	0.6	1.3	0.7	1.2	0.7	1.5	0.9	1.7	0.8	1.7	1.1	1.4	1.0
12:30	1.1	0.6	1.2	0.5	1.3	0.7	1.3	0.6	1.4	0.8	1.6	0.7	1.9	1.2	1.4	1.1
12:45	1.2	0.7	1.4	0.6	1.3	0.8	1.4	0.7	1.4	0.8	1.5	0.7	1.9	1.2	1.5	1.2
13:00	1.2	0.7	1.4	0.6	1.3	0.8	1.4	0.7	1.4	0.8	1.3	0.7	1.9	1.2	1.4	1.2
13:15	1.2	0.7	1.1	0.6	1.3	0.8	1.2	0.7	1.4	0.8	1.2	0.8	1.9	1.2	1.4	1.2
13:30	1.2	0.7	1.1	0.6	1.3	0.8	1.1	0.7	1.4	0.9	1.2	0.8	2.0	1.3	1.3	1.2
13:45	1.2	0.7	1.1	0.6	1.4	0.8	1.1	0.8	1.5	0.9	1.3	0.8	2.0	1.3	1.3	1.2
14:00	1.2	0.7	1.1	0.7	1.4	0.8	1.2	0.8	1.5	1.0	1.3	0.9	2.0	1.3	1.5	1.3
14:15	1.3	0.7	1.1	0.7	1.4	0.9	1.2	0.8	1.6	1.0	1.2	1.0	2.1	1.4	1.6	1.4
14:30	1.3	0.7	1.1	0.7	1.5	0.9	1.2	0.8	1.7	1.0	1.2	1.0	2.2	1.4	1.6	1.4
14:45	1.3	0.8	1.1	0.7	1.5	0.9	1.2	0.9	1.7	1.1	1.2	1.0	2.2	1.5	1.7	1.4
15:00	1.3	0.8	1.0	0.7	1.5	0.9	1.2	0.9	1.7	1.1	1.3	1.0	2.3	1.5	1.7	1.5
15:15	1.3	0.8	1.0	0.7	1.6	0.9	1.2	0.9	1.9	1.1	1.5	1.1	2.4	1.6	1.8	1.5
15:30	1.4	0.8	1.0	0.7	1.6	0.9	1.2	0.9	1.9	1.1	1.4	1.1	2.5	1.6	1.8	1.6
15:45	1.4	0.7	1.0	0.7	1.6	0.9	1.2	0.9	1.9	1.2	1.5	1.1	2.5	1.6	1.8	1.6

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (âge)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	1.4	0.8	1.0	0.7	1.7	1.0	1.2	0.9	2.1	1.2	1.5	1.2	2.7	1.7	1.9	1.7
16:15	1.4	0.8	1.1	0.7	1.7	1.0	1.3	0.9	2.2	1.3	1.7	1.3	2.7	1.8	1.9	1.8
16:30	1.5	0.8	1.3	0.7	1.7	1.0	1.5	1.0	2.2	1.4	1.7	1.3	2.7	1.8	2.0	1.8
16:45	1.5	0.8	1.4	0.8	1.8	1.0	1.6	1.0	2.1	1.3	1.7	1.2	2.7	1.8	2.2	1.8
17:00	1.6	0.9	1.4	0.8	1.8	1.1	1.6	1.0	2.2	1.4	1.8	1.3	2.9	1.9	2.5	1.8
17:15	1.7	0.9	1.5	0.9	1.9	1.2	1.8	1.1	2.2	1.4	1.8	1.3	3.0	2.0	2.7	1.9
17:30	1.8	1.0	1.6	0.9	2.0	1.2	1.9	1.1	2.3	1.5	2.1	1.3	3.0	2.0	3.0	1.9
17:45	1.8	1.0	1.7	0.9	2.0	1.2	2.0	1.1	2.3	1.5	2.3	1.3	3.0	2.0	3.1	1.9
18:00	1.8	1.0	1.8	0.9	2.0	1.2	2.1	1.1	2.3	1.5	2.3	1.3	2.9	2.0	3.0	1.8
18:15	1.9	1.1	1.9	0.9	2.1	1.2	2.1	1.1	2.3	1.5	2.3	1.4	2.9	1.9	2.9	1.8
18:30	1.9	1.1	2.0	1.0	2.1	1.3	2.1	1.1	2.3	1.4	2.2	1.3	2.8	1.9	2.9	1.8
18:45	2.1	1.2	1.9	1.1	2.2	1.4	2.0	1.2	2.4	1.5	2.2	1.4	2.8	1.9	2.6	1.8
19:00	2.1	1.3	1.9	1.2	2.3	1.4	2.0	1.3	2.5	1.5	2.1	1.4	3.0	2.0	2.5	1.9
19:15	2.2	1.3	1.9	1.3	2.4	1.5	2.0	1.4	2.5	1.6	2.2	1.5	3.0	1.9	2.2	1.9
19:30	2.1	1.3	1.9	1.2	2.2	1.4	1.9	1.3	2.2	1.4	2.2	1.3	2.7	1.8	2.0	1.7
19:45	2.2	1.4	1.8	1.3	2.3	1.5	1.9	1.4	2.5	1.6	2.3	1.5	2.8	1.9	2.0	1.9
20:00	2.6	1.6	1.9	1.6	2.7	1.7	2.0	1.7	2.7	1.8	2.7	1.7	3.1	2.0	1.8	2.1
20:15	2.7	1.7	1.8	1.7	2.8	1.8	2.0	1.8	3.0	2.1	3.0	2.0	3.1	2.1	1.6	2.2
20:30	2.9	1.8	1.8	1.8	3.0	2.0	1.9	2.0	3.4	2.3	3.2	2.2	3.2	2.2	1.4	2.3
20:45	3.3	2.1	1.6	2.2	3.4	2.2	1.8	2.3	3.8	2.7	3.1	2.7	3.6	2.4	1.4	2.6
21:00	3.4	2.2	1.5	2.3	3.6	2.4	1.7	2.5	4.1	2.9	3.0	2.9	3.8	2.6	1.3	2.8
21:15	3.6	2.3	1.3	2.4	3.7	2.4	1.5	2.6	4.3	3.0	2.8	3.1	3.9	2.6	1.2	2.8
21:30	3.6	2.3	1.1	2.4	3.7	2.4	1.3	2.6	4.3	3.1	2.4	3.2	3.9	2.6	1.1	2.9
21:45	3.4	2.2	0.9	2.4	3.6	2.3	1.1	2.5	4.3	3.0	2.3	3.1	3.6	2.5	0.9	2.7
22:00	3.3	2.1	0.8	2.2	3.4	2.2	1.0	2.4	4.1	2.8	2.1	2.9	3.4	2.3	0.7	2.5
22:15	3.0	1.9	0.7	2.1	3.1	2.0	0.9	2.2	3.7	2.5	1.8	2.6	3.0	2.0	0.6	2.2
22:30	2.7	1.6	0.6	1.8	2.8	1.8	0.7	1.9	3.4	2.3	1.5	2.4	2.7	1.8	0.5	2.0
22:45	2.3	1.4	0.4	1.6	2.5	1.5	0.5	1.7	3.1	2.0	1.2	2.2	2.4	1.5	0.4	1.6
23:00	2.1	1.3	0.4	1.4	2.2	1.3	0.4	1.5	2.8	1.8	1.0	1.9	2.1	1.3	0.3	1.4
23:15	1.8	1.1	0.2	1.2	1.9	1.2	0.3	1.3	2.5	1.6	0.9	1.7	1.8	1.1	0.2	1.3
23:30	1.6	0.9	0.2	1.0	1.7	1.0	0.2	1.1	2.3	1.4	0.7	1.6	1.6	1.0	0.2	1.1
23:45	1.4	0.8	0.1	0.9	1.5	0.9	0.2	1.0	2.1	1.3	0.5	1.4	1.5	0.9	0.1	1.0
00:00	1.2	0.7	0.1	0.8	1.3	0.8	0.2	0.9	1.8	1.1	0.4	1.2	1.3	0.7	0.1	0.8
00:15	1.1	0.6	0.1	0.7	1.1	0.7	0.1	0.7	1.6	1.0	0.3	1.1	1.1	0.6	0.1	0.7
00:30	0.9	0.5	0.1	0.6	1.0	0.6	0.1	0.6	1.4	0.8	0.3	0.9	0.9	0.5	0.1	0.6
00:45	0.9	0.5	0.1	0.6	0.9	0.5	0.1	0.6	1.3	0.8	0.3	0.8	0.7	0.4	0.1	0.5
PQ 24h	41	29	28	29	41	29	29	30	40	29	31	29	43	32	31	32
UT 24h	17	10	11	10	19	11	12	11	22	14	16	14	24	15	15	15
US 24h	42	35	39	35	46	39	43	38	56	47	53	47	55	47	49	47

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

Playback = vision différée au moins 8 jours après la diffusion linéaire ou vision différée de chaînes pas référencées sur un appareil TV avec STB apte à enregistrer, vidéo à la demande

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo : rating en %

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sexe)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes
06:00	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
06:15	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
06:30	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
06:45	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
07:00	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1
07:15	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1
07:30	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1
07:45	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2
08:00	0.4	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.3
08:15	0.4	0.3	0.2	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.7	0.4	0.5	0.4
08:30	0.5	0.3	0.2	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.8	0.4	0.5	0.4
08:45	0.5	0.3	0.2	0.3	0.6	0.3	0.3	0.4	0.6	0.3	0.4	0.3	0.8	0.5	0.5	0.4
09:00	0.5	0.3	0.2	0.4	0.6	0.3	0.3	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	0.9	0.5	0.6	0.4
09:15	0.6	0.3	0.2	0.4	0.7	0.4	0.3	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	0.9	0.5	0.6	0.5
09:30	0.6	0.3	0.3	0.4	0.7	0.4	0.3	0.4	0.8	0.5	0.5	0.5	1.0	0.6	0.7	0.5
09:45	0.7	0.4	0.3	0.4	0.8	0.4	0.4	0.5	0.9	0.5	0.5	0.5	1.1	0.6	0.7	0.6
10:00	0.7	0.4	0.3	0.5	0.8	0.4	0.4	0.5	0.9	0.5	0.5	0.5	1.2	0.7	0.7	0.6
10:15	0.7	0.4	0.3	0.5	0.8	0.5	0.4	0.5	1.1	0.6	0.6	0.6	1.2	0.7	0.8	0.7
10:30	0.8	0.4	0.3	0.5	0.9	0.5	0.4	0.5	1.1	0.6	0.6	0.6	1.3	0.7	0.8	0.7
10:45	0.8	0.4	0.3	0.5	0.9	0.5	0.5	0.6	1.2	0.7	0.7	0.6	1.3	0.8	0.8	0.7
11:00	0.8	0.4	0.3	0.6	1.0	0.5	0.5	0.6	1.3	0.7	0.8	0.7	1.4	0.8	0.9	0.8
11:15	0.9	0.5	0.3	0.6	1.0	0.6	0.5	0.7	1.3	0.8	0.8	0.7	1.6	0.9	0.9	0.9
11:30	0.9	0.5	0.4	0.6	1.1	0.6	0.5	0.7	1.4	0.8	0.9	0.8	1.6	1.0	0.9	1.0
11:45	1.0	0.5	0.4	0.6	1.1	0.6	0.5	0.7	1.4	0.8	0.9	0.8	1.7	1.0	1.0	1.1
12:00	1.2	0.6	0.5	0.8	1.3	0.7	0.6	0.8	1.6	0.9	0.9	0.9	1.7	1.1	1.0	1.1
12:15	1.2	0.6	0.5	0.7	1.3	0.7	0.7	0.8	1.5	0.9	0.9	0.9	1.7	1.1	1.0	1.2
12:30	1.1	0.6	0.5	0.7	1.3	0.7	0.7	0.8	1.4	0.8	0.8	0.8	1.9	1.2	1.0	1.3
12:45	1.2	0.7	0.6	0.8	1.3	0.8	0.7	0.9	1.4	0.8	0.8	0.9	1.9	1.2	1.1	1.3
13:00	1.2	0.7	0.6	0.8	1.3	0.8	0.7	0.9	1.4	0.8	0.8	0.8	1.9	1.2	1.1	1.3
13:15	1.2	0.7	0.6	0.8	1.3	0.8	0.7	0.9	1.4	0.8	0.8	0.8	1.9	1.2	1.1	1.3
13:30	1.2	0.7	0.5	0.8	1.3	0.8	0.7	0.9	1.4	0.9	0.9	0.8	2.0	1.3	1.1	1.4
13:45	1.2	0.7	0.5	0.9	1.4	0.8	0.7	0.9	1.5	0.9	0.9	0.9	2.0	1.3	1.1	1.4
14:00	1.2	0.7	0.6	0.9	1.4	0.8	0.7	1.0	1.5	1.0	0.9	1.0	2.0	1.3	1.2	1.4
14:15	1.3	0.7	0.6	0.9	1.4	0.9	0.7	1.0	1.6	1.0	1.0	1.0	2.1	1.4	1.3	1.5
14:30	1.3	0.7	0.6	0.9	1.5	0.9	0.7	1.0	1.7	1.0	1.0	1.0	2.2	1.4	1.3	1.5
14:45	1.3	0.8	0.6	0.9	1.5	0.9	0.8	1.0	1.7	1.1	1.1	1.1	2.2	1.5	1.4	1.6
15:00	1.3	0.8	0.6	0.9	1.5	0.9	0.8	1.0	1.7	1.1	1.1	1.1	2.3	1.5	1.4	1.6
15:15	1.3	0.8	0.6	0.9	1.6	0.9	0.8	1.1	1.9	1.1	1.1	1.1	2.4	1.6	1.4	1.7
15:30	1.4	0.8	0.6	0.9	1.6	0.9	0.8	1.0	1.9	1.1	1.1	1.1	2.5	1.6	1.6	1.7
15:45	1.4	0.7	0.6	0.9	1.6	0.9	0.8	1.0	1.9	1.2	1.1	1.2	2.5	1.6	1.6	1.7

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

Résultats du panel TV 2013 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sexe)

univers: 1'723'000 personnes (3+) échantillon: 1'489 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes
16:00	1.4	0.8	0.6	0.9	1.7	1.0	0.9	1.1	2.1	1.2	1.2	1.3	2.7	1.7	1.7	1.8
16:15	1.4	0.8	0.6	0.9	1.7	1.0	0.9	1.1	2.2	1.3	1.3	1.4	2.7	1.8	1.7	1.9
16:30	1.5	0.8	0.7	0.9	1.7	1.0	0.9	1.1	2.2	1.4	1.3	1.4	2.7	1.8	1.7	1.9
16:45	1.5	0.8	0.7	1.0	1.8	1.0	0.9	1.2	2.1	1.3	1.3	1.3	2.7	1.8	1.8	1.9
17:00	1.6	0.9	0.8	1.0	1.8	1.1	1.0	1.2	2.2	1.4	1.4	1.4	2.9	1.9	1.9	2.0
17:15	1.7	0.9	0.8	1.0	1.9	1.2	1.1	1.2	2.2	1.4	1.3	1.4	3.0	2.0	1.9	2.1
17:30	1.8	1.0	0.9	1.1	2.0	1.2	1.1	1.3	2.3	1.5	1.4	1.5	3.0	2.0	2.0	2.1
17:45	1.8	1.0	1.0	1.1	2.0	1.2	1.2	1.3	2.3	1.5	1.4	1.5	3.0	2.0	2.0	2.1
18:00	1.8	1.0	1.0	1.1	2.0	1.2	1.2	1.3	2.3	1.5	1.4	1.5	2.9	2.0	1.9	2.1
18:15	1.9	1.1	1.0	1.1	2.1	1.2	1.2	1.3	2.3	1.5	1.4	1.5	2.9	1.9	1.9	2.0
18:30	1.9	1.1	1.1	1.1	2.1	1.3	1.2	1.3	2.3	1.4	1.4	1.5	2.8	1.9	1.9	2.0
18:45	2.1	1.2	1.2	1.2	2.2	1.4	1.3	1.4	2.4	1.5	1.4	1.6	2.8	1.9	1.9	2.0
19:00	2.1	1.3	1.2	1.3	2.3	1.4	1.3	1.5	2.5	1.5	1.4	1.6	3.0	2.0	1.9	2.0
19:15	2.2	1.3	1.3	1.4	2.4	1.5	1.4	1.5	2.5	1.6	1.5	1.7	3.0	1.9	1.9	2.0
19:30	2.1	1.3	1.2	1.3	2.2	1.4	1.3	1.4	2.2	1.4	1.4	1.5	2.7	1.8	1.7	1.8
19:45	2.2	1.4	1.3	1.4	2.3	1.5	1.4	1.5	2.5	1.6	1.6	1.6	2.8	1.9	1.8	1.9
20:00	2.6	1.6	1.5	1.7	2.7	1.7	1.6	1.8	2.7	1.8	1.8	1.8	3.1	2.0	2.0	2.1
20:15	2.7	1.7	1.6	1.8	2.8	1.8	1.7	1.9	3.0	2.1	2.0	2.2	3.1	2.1	2.0	2.2
20:30	2.9	1.8	1.8	1.9	3.0	2.0	1.9	2.0	3.4	2.3	2.2	2.5	3.2	2.2	2.0	2.3
20:45	3.3	2.1	2.0	2.2	3.4	2.2	2.1	2.4	3.8	2.7	2.6	2.8	3.6	2.4	2.3	2.6
21:00	3.4	2.2	2.1	2.3	3.6	2.4	2.2	2.5	4.1	2.9	2.8	3.0	3.8	2.6	2.5	2.7
21:15	3.6	2.3	2.1	2.4	3.7	2.4	2.3	2.6	4.3	3.0	2.9	3.1	3.9	2.6	2.5	2.8
21:30	3.6	2.3	2.1	2.4	3.7	2.4	2.3	2.6	4.3	3.1	3.0	3.1	3.9	2.6	2.5	2.7
21:45	3.4	2.2	2.1	2.3	3.6	2.3	2.2	2.4	4.3	3.0	2.9	3.1	3.6	2.5	2.4	2.5
22:00	3.3	2.1	2.0	2.1	3.4	2.2	2.1	2.3	4.1	2.8	2.7	2.9	3.4	2.3	2.2	2.4
22:15	3.0	1.9	1.8	1.9	3.1	2.0	1.9	2.0	3.7	2.5	2.4	2.7	3.0	2.0	1.9	2.1
22:30	2.7	1.6	1.6	1.7	2.8	1.8	1.7	1.8	3.4	2.3	2.2	2.4	2.7	1.8	1.7	1.8
22:45	2.3	1.4	1.4	1.5	2.5	1.5	1.5	1.6	3.1	2.0	2.0	2.1	2.4	1.5	1.4	1.5
23:00	2.1	1.3	1.2	1.3	2.2	1.3	1.3	1.4	2.8	1.8	1.8	1.8	2.1	1.3	1.3	1.3
23:15	1.8	1.1	1.0	1.1	1.9	1.2	1.1	1.2	2.5	1.6	1.6	1.6	1.8	1.1	1.1	1.2
23:30	1.6	0.9	0.9	0.9	1.7	1.0	1.0	1.0	2.3	1.4	1.5	1.4	1.6	1.0	1.0	1.0
23:45	1.4	0.8	0.8	0.8	1.5	0.9	0.9	0.9	2.1	1.3	1.3	1.3	1.5	0.9	0.9	0.9
00:00	1.2	0.7	0.7	0.7	1.3	0.8	0.8	0.8	1.8	1.1	1.2	1.1	1.3	0.7	0.7	0.8
00:15	1.1	0.6	0.6	0.6	1.1	0.7	0.7	0.7	1.6	1.0	1.0	0.9	1.1	0.6	0.6	0.7
00:30	0.9	0.5	0.5	0.5	1.0	0.6	0.6	0.6	1.4	0.8	0.8	0.8	0.9	0.5	0.5	0.6
00:45	0.9	0.5	0.5	0.5	0.9	0.5	0.5	0.5	1.3	0.8	0.8	0.7	0.7	0.4	0.4	0.5
PQ 24h	41	29	27	31	41	29	28	31	40	29	28	30	43	32	31	33
UT 24h	17	10	9	11	19	11	11	12	22	14	14	14	24	15	15	16
US 24h	42	35	35	36	46	39	39	39	56	47	49	46	55	47	47	47

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

Playback = vision différée au moins 8 jours après la diffusion linéaire ou vision différée de chaînes pas référencées sur un appareil TV avec STB apte à enregistrer, vidéo à la demande

3. PANEL RADIO DE MEDIAPULSE

3.1 Recherche radio: méthode, échantillon et compte rendu

3.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1^{er} janvier 2001, Mediapulse SA (Service de la recherche SRG SSR jusqu'au 30.6.2006) enregistre la fréquentation radio à l'aide du RADIOCONTROL, un système de mesure électronique. La technologie choisie et la base d'enquête fournissent des renseignements précis sur l'écoute radio (live) des personnes de 15 ans et plus domiciliées en Suisse.

La Mediawatch est une montre-bracelet avec microphone intégré. Cette montre «écoute» les mêmes stations que les personnes qui la portent, à la maison, au travail ou en déplacement, minute après minute, 24 heures sur 24.

Le mode de fonctionnement est très simple: pendant la semaine test, la montre active son microphone 4 secondes toutes les minutes et enregistre tous les bruits environnants. Ces derniers sont ensuite sauvegardés sous forme de série de chiffres, les données étant réduites d'un facteur 120. Irréversible, ce procédé joue un rôle primordial en matière de protection des personnes: en effet, les sons originaux ne peuvent plus être reconstitués.

Pour couvrir presque intégralement le paysage radio suisse, 180 stations sont enregistrées parallèlement en 20 endroits de Suisse. Il s'agit des stations titulaires d'une concession permanente en Suisse (radios SRG SSR et privées) et de la plupart des radios étrangères (de droit public et privées) émettant dans une langue nationale. Le mode d'enregistrement est le même qu'avec la montre Radiocontrol et les données sont ensuite acheminées à la centrale de l'institut d'étude de marché GfK Switzerland. Lorsque, après une semaine, une montre revient, l'ordinateur compare ses données à celles de la centrale. C'est ainsi que l'on compare l'écoute radio des sondés à l'offre radio. S'il y a concordance, cela signifie que la personne test a écouté la station XY.

3.1.2 Nouveautés de la méthode 2009

Des modifications ont été apportées à la recherche radio avec effet au 1^{er} janvier 2009. D'une part, on a changé de concept d'échantillonnage, ce qui a également permis de revoir et d'améliorer la pondération des échantillons. La nouvelle pondération périodique ne porte pas seulement sur les données d'un seul jour, mais compense les disproportions et les pertes de mesures sur une période de plusieurs jours. D'autre part, des montres de dernière génération sont désormais utilisées dans l'ensemble du panel, d'où la possibilité d'augmenter la fréquence des mesures de l'utilisation radio et, partant, d'en améliorer la précision. En raison de ces nouveautés de la méthode, une comparaison des résultats de 2009 avec ceux des années précédentes est possible seulement en termes restreints.

3.1.3 Echantillon

Le 1^{er} janvier 2004, l'échantillon a été augmenté de sorte que 26 000 personnes participent chaque année à l'étude en portant une Mediawatch deux fois une semaine. Cela fait une moyenne quotidienne de 1012 personnes en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein réparties comme suit: 650 en Suisse alémanique (y compris 16 aux Grisons), 252 en Suisse romande, 100 en Suisse italienne et 10 au Liechtenstein. Elles sont recrutées sur la base d'une sélection aléatoire stratifiée, les strates étant l'âge et le sexe à l'intérieur des zones de desserte. Recrutés au téléphone par l'institut GfK Switzerland, les sondés participent en règle générale pendant cinq ans aux mesures.

3.1.4 Extension des mesures 2013

Au 1^{er} janvier 2013, la méthodologie de mesure a été étendue au niveau du panel radio de Mediapulse. Il est possible, désormais, d'enregistrer l'utilisation radio avec un retard allant jusqu'à 60 secondes par rapport au vecteur de diffusion le plus rapide. De ce fait, la mesure a été étendue, en particulier concernant l'audience pour les programmes diffusés sur le web par streaming.

3.1.5 Compte rendu

Les données recueillies par la montre viennent alimenter une banque de données, qui fait apparaître les mesures suivantes: pénétration, utilisation en minutes et part de marché (voir glossaire). Ont accès à la banque de données RC le Service de la recherche SRG SSR ainsi que les radios SRG SSR d'une part, Publica Data SA et ses clients (radios commerciales, agences de publicité, etc.) d'autre part.

3.1.6 Glossaire

Echantillon: Sélection de personnes réalisée selon des critères précis parmi un univers (population, auditrices et auditeurs, téléspectatrices et téléspectateurs, 25-49 ans, etc.).

Représentativité: Lorsque, dans la répartition proportionnelle des critères (âge, sexe, provenance géographique, etc.), l'échantillon correspond à l'univers, il est possible de tirer des conclusions sur l'univers à partir de l'échantillon. Exemple: si, dans un sondage, une sélection représentative de 1000 jeunes de Suisse romande ont été interrogés, les résultats du sondage ne sont pas seulement valables pour les 1000 jeunes en question mais pour tous les jeunes de Suisse romande – mais pas pour les jeunes de Suisse alémanique.

Pénétration: Part des personnes qui, un jour donné, ont écouté la radio XY pendant 1 minute au moins, indiquée en pour cent de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes (en milliers). «Une pénétration quotidienne de 45% pour la radio XY» signifie donc que 45% des personnes de l'échantillon ont écouté au moins 1 minute le programme radio XY le jour considéré.

Utilisation en minutes: Nombre de minutes durant lesquelles la radio ou une émission particulière a été écoutée dans un laps de temps déterminé, indiqué en minutes par auditeur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des auditeurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes radio). «Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY» signifie donc que la population a écouté le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. «Une utilisation de 16 minutes par auditeur pour la radio XY» signifie que celui qui a écouté le programme XY l'a fait pendant 16 minutes en moyenne.

Part de marché: Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme radio précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la radio. «7% de part de marché pour la radio XY» signifie dès lors que 7% des minutes radio écoutées sont allés à la radio XY.

3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
05:00	2.4	2.7	2.4	2.3	2.4	1.8	1.6	2.5	1.7	2.2
05:15	3.0	3.1	3.2	3.0	3.1	2.0	1.6	3.1	1.8	2.7
05:30	4.2	4.2	4.1	3.9	4.1	2.3	2.0	4.1	2.1	3.5
05:45	7.0	7.1	7.2	6.7	6.7	3.2	2.6	6.9	2.9	5.8
06:00	9.3	9.5	9.5	9.0	8.8	3.7	3.1	9.1	3.4	7.5
06:15	12.1	12.6	12.2	12.1	11.1	4.6	3.5	12.0	4.0	9.7
06:30	15.3	15.8	15.6	15.5	14.3	5.6	4.1	15.3	4.8	12.3
06:45	19.7	20.1	19.1	19.3	18.5	7.4	5.6	19.3	6.5	15.6
07:00	21.7	21.8	21.9	21.3	21.0	8.9	6.6	21.4	7.9	17.6
07:15	22.4	22.9	23.3	22.9	22.6	9.8	7.5	22.8	8.8	18.8
07:30	23.8	24.5	24.6	24.0	23.6	11.6	8.8	24.1	10.3	20.1
07:45	25.1	25.0	25.3	25.1	24.4	14.3	10.8	24.9	12.7	21.4
08:00	24.4	24.2	25.3	24.7	24.0	16.3	12.5	24.4	14.3	21.5
08:15	23.0	23.4	23.5	23.2	23.0	16.6	13.8	23.2	15.3	20.9
08:30	23.2	22.4	22.7	22.9	22.3	17.8	14.9	22.7	16.5	21.0
08:45	22.1	21.8	21.9	22.8	22.9	19.5	16.7	22.3	18.2	21.1
09:00	21.0	20.9	20.7	21.2	21.4	19.9	17.3	21.1	18.6	20.4
09:15	19.4	19.6	19.9	20.0	19.6	19.1	16.1	19.7	17.6	19.1
09:30	19.0	18.7	19.2	19.4	19.1	18.8	15.9	19.1	17.4	18.6
09:45	18.8	18.5	19.4	19.3	19.4	19.8	17.1	19.1	18.5	18.9
10:00	18.7	18.8	19.1	18.4	19.3	19.1	17.2	18.9	18.2	18.7
10:15	17.8	17.9	17.8	17.7	18.3	18.8	15.9	18.0	17.4	17.8
10:30	18.2	17.5	18.3	17.7	17.9	18.8	15.3	18.0	17.0	17.7
10:45	18.6	18.2	19.0	18.5	19.0	19.3	16.0	18.6	17.7	18.4
11:00	19.0	17.5	19.1	18.8	19.4	18.7	16.6	18.7	17.6	18.4
11:15	18.7	18.2	18.6	18.7	18.8	18.0	16.4	18.6	17.2	18.2
11:30	20.5	18.9	20.2	19.7	20.0	18.4	16.9	19.9	17.7	19.3
11:45	22.3	21.5	22.4	21.2	22.2	19.1	17.2	21.9	18.2	20.8
12:00	22.9	22.2	22.9	21.7	22.3	19.0	17.0	22.4	18.0	21.1
12:15	20.3	19.7	20.1	19.4	20.0	17.6	15.4	19.9	16.5	18.9
12:30	18.6	18.3	18.5	18.4	18.0	17.0	14.7	18.4	15.8	17.6
12:45	17.5	17.3	17.1	17.4	16.8	15.7	12.5	17.2	14.0	16.3
13:00	16.9	16.0	16.2	16.5	16.5	14.2	11.3	16.5	12.6	15.4
13:15	15.4	15.2	15.0	14.9	15.5	13.0	10.3	15.2	11.5	14.2
13:30	14.7	14.4	14.6	14.3	14.6	12.6	10.1	14.5	11.2	13.6
13:45	14.4	13.8	14.9	14.1	14.7	13.1	10.0	14.4	11.3	13.5
14:00	14.2	13.5	14.2	13.1	14.3	13.0	9.4	13.9	11.0	13.0
14:15	12.9	12.6	12.6	12.9	13.6	12.1	8.9	12.8	10.4	12.2
14:30	12.4	12.5	13.1	12.5	13.3	12.4	8.6	12.8	10.4	12.1
14:45	13.0	12.8	13.8	12.8	13.6	12.5	8.8	13.2	10.6	12.5

3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
15:00	13.5	13.0	13.6	13.0	13.9	12.0	8.6	13.4	10.3	12.5
15:15	13.0	12.8	12.8	12.9	13.5	11.6	8.5	13.0	10.3	12.2
15:30	13.3	13.2	13.0	13.2	13.7	11.7	8.6	13.2	10.2	12.4
15:45	14.0	13.8	14.3	14.1	15.1	11.9	8.6	14.3	10.3	13.2
16:00	14.8	14.8	15.3	15.2	15.8	12.4	9.4	15.2	11.0	14.0
16:15	14.6	15.0	15.3	14.3	15.4	11.7	9.3	14.9	10.6	13.7
16:30	15.2	15.5	15.9	14.5	15.4	11.7	9.7	15.3	10.8	14.1
16:45	16.3	16.4	17.4	16.3	16.5	12.1	10.6	16.5	11.4	15.1
17:00	17.2	17.3	18.3	16.7	16.8	12.8	10.5	17.2	11.6	15.6
17:15	16.2	16.8	17.3	16.9	16.3	11.5	10.1	16.7	10.9	15.0
17:30	16.3	17.2	17.1	16.8	15.9	11.2	10.3	16.7	10.8	15.1
17:45	16.4	17.3	16.8	17.1	16.5	12.5	11.3	16.9	11.9	15.5
18:00	17.1	18.0	17.3	17.8	17.0	13.5	12.8	17.5	13.1	16.2
18:15	16.5	16.4	16.1	16.5	15.2	12.4	11.9	16.2	12.1	15.0
18:30	15.5	15.4	15.1	15.5	14.9	11.8	11.5	15.3	11.7	14.3
18:45	14.9	14.8	14.6	14.3	14.6	11.8	11.4	14.6	11.6	13.8
19:00	12.9	13.3	12.3	12.2	12.3	11.0	10.3	12.6	10.6	12.1
19:15	10.1	10.0	9.5	9.8	9.8	8.6	8.5	9.9	8.5	9.5
19:30	7.9	8.1	8.0	8.2	8.2	7.2	7.2	8.1	7.2	7.8
19:45	6.5	6.8	7.0	7.3	7.3	6.3	6.6	7.1	6.4	6.9
20:00	6.0	6.8	6.7	6.6	6.4	5.7	6.0	6.6	5.9	6.4
20:15	5.5	5.8	5.7	5.5	5.4	4.8	5.3	5.6	5.1	5.5
20:30	5.2	5.3	5.1	5.0	5.1	4.6	4.9	5.1	4.8	5.0
20:45	5.4	5.4	4.9	5.2	5.1	4.3	4.8	5.2	4.7	5.0
21:00	5.2	5.3	4.9	4.9	4.9	4.3	4.6	5.1	4.5	4.9
21:15	4.9	4.8	4.7	4.8	4.7	4.0	4.4	4.8	4.2	4.6
21:30	4.9	4.7	4.7	5.2	4.8	3.8	4.6	4.8	4.2	4.7
21:45	5.0	4.9	5.0	5.2	5.1	4.4	4.8	5.1	4.6	4.9
22:00	5.1	5.2	5.5	5.5	5.1	4.4	4.8	5.3	4.6	5.1
22:15	5.2	5.4	5.5	5.5	5.3	4.7	4.6	5.3	4.7	5.1
22:30	5.6	5.4	5.7	5.8	5.7	4.9	4.6	5.6	4.8	5.4
22:45	5.5	5.8	5.3	5.9	5.5	4.8	4.6	5.6	4.8	5.4
23:00	5.0	5.2	5.2	5.6	5.5	4.8	4.3	5.3	4.6	5.1
23:15	4.4	4.5	5.1	4.8	5.0	4.3	3.8	4.8	4.0	4.6
23:30	3.9	4.4	4.6	4.4	4.7	4.3	3.6	4.4	3.9	4.2
23:45	3.6	4.0	4.1	3.9	4.5	4.1	3.3	4.0	3.7	3.9
Pénétration quot.	86.1	86.8	87.1	86.8	87.1	83.4	78.2	86.8	80.8	85.1
Durée en minutes	94	94	95	95	94	77	70	95	74	89

3.3 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune/autre	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
05:00	2.2	2.5	2.0	0.8	1.1	1.6	2.6	3.8	2.3	2.4	2.8	1.8
05:15	2.7	3.1	2.4	0.9	1.4	2.1	3.5	4.2	2.9	2.7	3.5	2.1
05:30	3.5	3.8	3.3	1.3	2.1	2.8	4.4	5.2	3.5	3.3	4.6	2.8
05:45	5.8	6.3	5.3	2.3	3.6	5.0	7.7	7.7	5.8	4.8	7.1	5.1
06:00	7.5	8.3	6.8	3.0	4.8	6.7	10.1	9.7	7.6	6.0	8.9	6.9
06:15	9.7	10.7	8.8	4.1	6.1	8.8	13.2	12.2	10.0	7.8	11.6	8.8
06:30	12.3	13.3	11.4	5.5	7.5	11.8	16.7	15.2	12.6	9.4	14.9	11.2
06:45	15.6	16.2	15.1	7.7	9.9	14.3	20.0	20.3	16.4	12.1	17.8	14.9
07:00	17.6	17.9	17.2	8.6	11.1	15.9	21.3	24.1	18.3	13.8	19.4	17.1
07:15	18.8	18.8	18.9	9.0	11.9	17.0	21.9	26.9	19.4	15.1	20.9	18.3
07:30	20.1	19.7	20.6	8.9	12.8	17.9	22.1	30.7	20.9	16.1	22.5	19.3
07:45	21.4	20.7	22.0	8.7	12.0	18.0	22.6	35.5	22.8	17.5	24.0	20.1
08:00	21.5	20.6	22.4	8.2	11.3	17.4	21.9	38.0	23.3	18.0	24.9	19.5
08:15	20.9	19.7	22.0	7.5	10.7	16.1	20.7	38.5	23.3	17.6	24.8	18.2
08:30	21.0	19.6	22.2	7.4	10.3	15.8	20.9	38.9	24.0	17.8	24.7	18.0
08:45	21.1	19.9	22.3	7.6	10.5	15.8	21.1	39.2	23.9	17.9	24.9	18.3
09:00	20.4	19.2	21.4	7.3	9.8	14.5	20.3	38.4	22.5	17.8	24.3	17.5
09:15	19.1	18.1	20.1	7.2	9.4	13.6	19.1	35.7	21.4	17.1	22.8	16.1
09:30	18.6	17.6	19.6	7.0	9.5	13.6	19.1	33.8	20.9	16.4	22.3	15.7
09:45	18.9	18.0	19.8	7.3	10.2	14.1	19.6	33.6	20.7	16.6	22.9	16.1
10:00	18.7	17.9	19.4	7.4	10.6	14.4	19.1	32.8	20.4	16.7	22.8	15.7
10:15	17.8	17.1	18.4	6.8	10.3	14.4	18.6	30.2	19.1	15.7	22.0	14.9
10:30	17.7	17.0	18.4	7.2	9.7	14.4	18.7	29.8	19.1	16.0	21.9	14.6
10:45	18.4	17.4	19.2	7.6	10.3	15.3	19.2	30.7	19.9	16.1	22.9	15.2
11:00	18.4	17.4	19.4	7.8	10.3	15.2	19.3	30.8	20.2	16.3	22.9	15.2
11:15	18.2	17.2	19.2	8.0	10.3	15.0	19.2	30.1	20.0	15.8	23.0	14.8
11:30	19.3	18.2	20.3	8.1	11.5	15.8	20.3	31.7	21.0	16.0	23.5	16.5
11:45	20.8	19.8	21.8	8.7	12.2	17.0	21.7	34.9	22.9	17.2	24.9	18.2
12:00	21.1	20.1	22.0	8.6	12.1	17.3	22.1	35.4	22.8	17.0	25.2	18.8
12:15	18.9	17.9	19.8	7.7	10.3	14.6	19.5	33.1	21.5	15.0	21.8	17.1
12:30	17.6	16.7	18.5	7.3	9.4	13.0	17.9	31.6	19.8	14.2	20.3	16.0
12:45	16.3	15.7	16.9	7.2	9.2	13.3	17.5	26.9	18.0	12.6	19.3	14.8
13:00	15.4	14.9	15.8	7.2	9.7	13.5	16.7	23.4	17.2	11.9	18.2	13.7
13:15	14.2	14.1	14.3	7.2	9.1	13.1	15.8	20.4	15.2	11.9	17.0	12.5
13:30	13.6	13.5	13.7	7.0	8.7	12.9	15.5	18.8	14.9	11.3	16.3	11.9
13:45	13.5	13.7	13.4	7.1	9.0	12.3	15.2	19.2	15.0	10.9	16.2	11.9
14:00	13.0	13.4	12.8	6.8	8.7	12.4	14.6	18.1	14.5	9.9	16.0	11.4
14:15	12.2	12.6	11.8	7.1	8.0	11.7	13.8	16.4	13.2	9.7	15.1	10.5
14:30	12.1	12.5	11.8	6.6	8.2	11.6	13.8	16.3	12.9	9.6	14.8	10.7
14:45	12.5	13.1	11.9	6.7	8.5	12.2	13.9	17.1	13.5	9.8	15.5	10.9

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune/autre	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
15:00	12.5	13.0	12.1	6.6	8.5	12.0	13.8	17.4	13.3	10.0	15.1	11.2
15:15	12.2	12.5	11.9	6.4	8.5	11.7	13.9	16.6	13.2	9.6	14.9	10.8
15:30	12.4	12.8	12.0	6.5	8.2	12.1	14.0	16.9	13.3	9.7	15.1	10.9
15:45	13.2	13.7	12.7	6.6	8.9	12.6	15.0	18.0	14.1	10.0	16.0	11.7
16:00	14.0	14.6	13.5	7.5	9.7	13.5	15.9	18.9	14.7	10.9	17.0	12.6
16:15	13.7	14.6	12.9	7.7	9.7	13.1	15.7	17.9	14.4	10.7	16.7	12.2
16:30	14.1	15.0	13.2	7.4	10.4	13.4	16.2	18.4	14.6	11.0	17.2	12.6
16:45	15.1	15.9	14.3	8.0	11.0	14.2	17.2	20.1	15.6	11.8	18.1	13.7
17:00	15.6	16.5	14.8	8.6	11.3	14.8	17.9	20.6	16.3	11.9	18.5	14.5
17:15	15.0	15.8	14.3	7.9	11.0	14.7	17.4	19.4	15.4	11.2	17.8	14.1
17:30	15.1	15.8	14.4	7.6	11.2	14.7	17.4	19.5	15.3	10.7	17.6	14.5
17:45	15.5	16.2	14.8	7.6	11.4	14.9	17.3	21.1	15.6	11.0	17.4	15.5
18:00	16.2	16.9	15.6	7.9	11.4	14.9	17.6	23.5	16.4	11.6	17.8	16.5
18:15	15.0	15.8	14.3	7.1	10.2	13.7	16.8	21.7	15.8	10.5	16.2	15.3
18:30	14.3	14.8	13.8	6.6	9.6	13.0	16.0	20.8	15.1	9.7	15.2	14.7
18:45	13.8	13.9	13.6	6.9	8.4	12.1	15.4	20.5	14.4	9.2	14.3	14.5
19:00	12.1	12.1	12.0	6.6	7.4	10.9	13.4	17.4	12.5	8.5	12.2	12.8
19:15	9.5	9.7	9.3	5.7	6.6	8.8	11.0	12.4	10.2	6.9	9.6	9.9
19:30	7.8	8.0	7.7	5.0	6.0	7.2	9.5	9.4	8.2	5.7	7.7	8.4
19:45	6.9	7.0	6.8	4.8	5.1	6.7	8.0	8.1	7.0	5.1	6.8	7.4
20:00	6.4	6.5	6.2	4.6	4.8	5.8	7.3	7.8	6.7	5.2	6.3	6.6
20:15	5.5	5.6	5.3	3.9	4.1	5.0	6.2	6.8	5.9	4.4	5.3	5.8
20:30	5.0	5.1	4.9	3.6	3.8	4.3	5.6	6.5	5.8	4.2	4.9	5.1
20:45	5.0	5.1	5.0	3.7	3.5	4.2	5.4	6.9	6.0	4.3	4.9	5.0
21:00	4.9	5.0	4.8	3.6	3.2	4.0	5.0	7.2	5.4	4.3	4.9	4.8
21:15	4.6	4.5	4.7	3.6	2.9	3.6	4.5	7.0	5.2	4.4	4.7	4.4
21:30	4.7	4.7	4.7	3.5	2.8	3.5	4.5	7.4	5.2	4.5	4.7	4.5
21:45	4.9	4.8	5.1	3.4	2.9	3.7	4.7	8.2	5.5	4.6	5.1	4.7
22:00	5.1	4.9	5.2	3.3	2.9	3.4	5.0	8.8	5.7	5.1	5.3	4.7
22:15	5.1	5.0	5.3	2.9	3.1	3.4	5.2	8.9	5.9	4.6	5.5	4.8
22:30	5.4	5.0	5.7	2.6	3.1	3.3	5.4	9.8	6.3	4.7	5.7	4.9
22:45	5.4	5.0	5.7	2.6	3.3	3.0	5.5	9.8	6.1	5.0	5.8	4.8
23:00	5.1	4.6	5.6	2.4	2.9	2.8	5.2	9.5	5.7	4.7	5.5	4.7
23:15	4.6	3.9	5.2	2.0	2.5	2.3	4.8	8.6	5.3	4.2	5.1	4.0
23:30	4.2	3.7	4.8	1.6	2.1	2.1	4.4	8.3	4.7	3.9	4.8	3.7
23:45	3.9	3.4	4.5	1.4	1.9	1.9	4.0	8.1	4.4	3.6	4.5	3.5
pénétration quot.	85.1	84.9	85.2	68.9	77.0	85.2	89.4	94.7	85.9	77.7	88.1	84.8
Durée en minutes	89	86	92	37	47	66	92	157	99	73	103	80

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune/autre	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
05:00	35.1	18.9	16.2	1.9	2.7	4.5	10.7	15.4	5.5	4.8	13.1	11.6
05:15	42.6	23.5	19.1	2.0	3.4	5.9	14.4	16.9	7.0	5.3	16.4	13.7
05:30	55.2	28.8	26.4	2.9	5.4	7.9	18.0	21.1	8.5	6.6	21.4	18.6
05:45	91.1	48.3	42.7	5.2	9.0	14.2	31.4	31.2	14.2	9.6	33.0	34.0
06:00	118.2	63.1	55.1	6.9	12.0	19.0	41.1	39.2	18.5	11.9	41.6	45.8
06:15	152.9	81.5	71.4	9.3	15.4	25.0	53.6	49.5	24.3	15.5	54.4	58.2
06:30	193.9	101.2	92.7	12.5	18.8	33.4	67.7	61.6	30.8	18.7	69.5	74.5
06:45	246.3	124.0	122.3	17.5	24.9	40.4	81.3	82.1	39.9	24.0	83.0	98.8
07:00	276.9	136.9	140.0	19.6	27.9	45.0	86.6	97.7	44.6	27.4	90.8	113.4
07:15	296.7	143.6	153.1	20.5	29.9	48.2	89.0	109.1	47.2	30.0	97.6	121.1
07:30	317.3	150.4	166.9	20.4	32.1	50.6	89.8	124.3	51.0	32.1	105.2	128.1
07:45	337.0	158.4	178.6	19.9	30.3	51.0	91.8	144.1	55.6	34.8	112.4	133.4
08:00	339.4	157.4	182.1	18.7	28.4	49.2	89.0	154.1	56.8	35.8	116.5	129.4
08:15	329.7	150.7	179.0	17.1	27.0	45.5	84.2	156.0	56.9	35.1	116.1	120.6
08:30	330.2	149.7	180.4	17.0	25.9	44.8	84.9	157.6	58.5	35.4	115.6	119.7
08:45	333.1	152.2	181.0	17.4	26.3	44.8	85.8	158.8	58.4	35.7	116.5	121.7
09:00	320.7	146.7	174.0	16.7	24.8	41.0	82.5	155.6	54.9	35.4	113.6	115.8
09:15	300.9	137.9	163.0	16.4	23.7	38.7	77.5	144.6	52.2	34.1	106.7	107.1
09:30	292.9	134.1	158.8	16.0	23.9	38.5	77.5	136.9	51.0	32.7	104.0	104.4
09:45	298.1	137.6	160.5	16.8	25.6	39.9	79.7	136.1	50.6	33.1	107.1	106.5
10:00	294.7	137.0	157.7	16.8	26.8	40.8	77.5	132.8	49.8	33.2	106.6	104.2
10:15	280.3	130.8	149.5	15.6	25.8	40.8	75.6	122.5	46.5	31.2	103.0	98.8
10:30	278.6	129.6	149.0	16.4	24.5	40.9	76.1	120.8	46.5	31.9	102.4	97.1
10:45	289.2	133.2	155.9	17.4	26.1	43.3	77.9	124.6	48.6	32.0	106.9	100.7
11:00	290.1	132.6	157.4	17.7	25.9	43.1	78.5	124.8	49.3	32.5	106.8	100.6
11:15	286.9	131.0	155.9	18.3	25.9	42.6	78.2	121.9	48.8	31.5	107.7	98.2
11:30	303.5	139.0	164.6	18.6	28.9	44.9	82.6	128.6	51.3	31.9	110.1	109.4
11:45	328.2	151.3	176.8	19.8	30.7	48.1	88.1	141.5	55.8	34.2	116.3	121.0
12:00	332.6	153.7	178.9	19.7	30.5	49.1	89.7	143.6	55.7	33.7	117.9	124.5
12:15	298.0	136.9	161.2	17.5	25.9	41.5	79.1	134.1	52.4	29.8	101.8	113.3
12:30	278.0	127.7	150.2	16.7	23.6	36.9	72.8	127.9	48.3	28.2	95.0	105.9
12:45	257.2	120.1	137.2	16.5	23.1	37.8	71.0	108.9	43.9	25.0	90.0	98.0
13:00	242.0	114.0	128.0	16.4	24.4	38.1	68.0	95.0	41.9	23.7	85.1	91.1
13:15	223.3	107.5	115.7	16.4	23.0	37.2	64.2	82.5	37.1	23.7	79.3	82.9
13:30	213.9	103.1	110.9	16.0	22.0	36.6	63.1	76.3	36.3	22.5	76.3	78.6
13:45	213.1	104.6	108.4	16.2	22.7	34.8	61.6	77.7	36.7	21.8	75.8	78.7
14:00	205.5	101.9	103.5	15.6	22.0	35.2	59.4	73.4	35.3	19.7	74.6	75.8
14:15	191.6	96.0	95.6	16.2	20.1	33.1	56.0	66.3	32.3	19.2	70.4	69.6
14:30	191.1	95.4	95.7	15.1	20.7	33.0	56.1	66.2	31.5	19.2	69.1	71.1
14:45	196.9	100.0	97.0	15.3	21.3	34.6	56.6	69.2	32.9	19.4	72.4	72.1

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

3.4 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge						formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune/autre	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	
15:00	197.2	99.0	98.2	15.1	21.3	34.0	56.2	70.7	32.5	19.9	70.5	74.3	
15:15	192.5	95.7	96.9	14.5	21.4	33.2	56.4	67.1	32.2	19.1	69.7	71.3	
15:30	195.1	98.0	97.1	14.8	20.7	34.4	56.9	68.4	32.4	19.3	70.7	72.6	
15:45	207.4	104.5	102.9	15.1	22.5	35.8	61.0	73.0	34.4	19.9	74.9	77.9	
16:00	221.1	111.4	109.8	17.0	24.4	38.2	64.8	76.8	35.9	21.6	79.6	83.8	
16:15	215.6	111.1	104.5	17.5	24.5	37.2	63.8	72.8	35.2	21.2	78.2	80.9	
16:30	221.4	114.5	106.9	16.9	26.2	37.9	65.8	74.7	35.6	21.8	80.2	83.6	
16:45	237.4	121.1	116.3	18.3	27.7	40.2	69.7	81.5	38.0	23.5	84.7	91.1	
17:00	246.1	125.9	120.3	19.6	28.5	42.0	72.7	83.3	39.9	23.7	86.6	95.9	
17:15	236.7	120.5	116.2	18.2	27.7	41.6	70.7	78.5	37.5	22.4	83.0	93.8	
17:30	237.2	120.4	116.8	17.3	28.3	41.8	70.9	78.9	37.3	21.4	82.1	96.5	
17:45	244.1	123.8	120.2	17.3	28.8	42.3	70.4	85.3	38.1	21.9	81.4	102.6	
18:00	255.9	129.3	126.6	18.0	28.8	42.3	71.7	95.1	40.1	23.1	83.4	109.2	
18:15	236.9	120.5	116.4	16.1	25.7	38.7	68.4	87.9	38.5	20.9	75.7	101.7	
18:30	225.4	113.1	112.3	15.2	24.3	36.9	64.8	84.3	36.9	19.2	71.3	97.8	
18:45	216.7	106.2	110.6	15.7	21.2	34.2	62.6	83.1	35.2	18.3	67.0	95.9	
19:00	190.0	92.7	97.3	15.2	18.6	31.0	54.6	70.6	30.6	16.9	57.2	85.1	
19:15	149.3	74.1	75.2	13.0	16.7	24.8	44.6	50.2	24.9	13.8	44.7	65.8	
19:30	123.5	60.9	62.6	11.5	15.2	20.5	38.4	38.0	20.1	11.4	36.1	55.7	
19:45	108.4	53.3	55.1	11.0	12.9	19.1	32.6	33.0	17.1	10.2	31.7	49.3	
20:00	100.4	49.9	50.5	10.4	12.0	16.6	29.6	31.8	16.3	10.4	29.5	44.0	
20:15	86.4	43.0	43.4	9.0	10.3	14.1	25.3	27.7	14.4	8.8	24.7	38.4	
20:30	79.2	39.2	40.0	8.3	9.6	12.3	22.7	26.3	14.2	8.3	23.1	33.5	
20:45	79.3	39.1	40.2	8.5	8.7	11.9	22.1	28.1	14.7	8.6	23.0	33.0	
21:00	77.1	38.0	39.1	8.2	8.1	11.4	20.4	29.0	13.2	8.6	23.1	32.0	
21:15	72.6	34.4	38.1	8.3	7.4	10.3	18.2	28.4	12.6	8.7	22.1	29.2	
21:30	73.4	35.5	37.9	8.1	7.1	10.0	18.2	30.0	12.7	8.9	22.2	29.5	
21:45	77.9	36.8	41.1	7.9	7.4	10.4	19.1	33.1	13.4	9.2	24.0	31.2	
22:00	80.2	37.7	42.5	7.5	7.3	9.7	20.2	35.5	13.9	10.1	25.0	31.1	
22:15	81.1	37.9	43.2	6.6	7.7	9.7	21.0	36.0	14.5	9.1	25.6	31.7	
22:30	84.5	38.3	46.2	6.0	7.8	9.3	21.9	39.6	15.4	9.4	26.7	32.7	
22:45	84.4	38.5	45.9	6.0	8.2	8.4	22.3	39.5	15.0	10.0	27.1	31.9	
23:00	80.4	35.0	45.5	5.6	7.2	7.9	21.2	38.5	13.9	9.3	25.8	31.0	
23:15	71.7	29.6	42.1	4.5	6.3	6.6	19.5	34.7	12.8	8.3	23.6	26.6	
23:30	66.8	28.1	38.7	3.7	5.4	6.0	18.1	33.7	11.5	7.7	22.5	24.7	
23:45	62.1	25.9	36.2	3.1	4.7	5.3	16.2	32.8	10.7	7.1	20.9	23.2	
pénétration quot.	1'340.4	648.5	691.9	157.5	194.1	241.4	363.5	384.0	209.5	154.5	411.9	562.6	
Durée en minutes	89	86	92	37	47	66	92	157	99	73	103	80	

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

3.5 Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune/autre	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
05:00	100	54	46	5	8	13	31	44	16	14	37	33
05:15	100	55	45	5	8	14	34	40	16	13	39	32
05:30	100	52	48	5	10	14	33	38	15	12	39	34
05:45	100	53	47	6	10	16	35	34	16	10	36	37
06:00	100	53	47	6	10	16	35	33	16	10	35	39
06:15	100	53	47	6	10	16	35	32	16	10	36	38
06:30	100	52	48	6	10	17	35	32	16	10	36	38
06:45	100	50	50	7	10	16	33	33	16	10	34	40
07:00	100	49	51	7	10	16	31	35	16	10	33	41
07:15	100	48	52	7	10	16	30	37	16	10	33	41
07:30	100	47	53	6	10	16	28	39	16	10	33	40
07:45	100	47	53	6	9	15	27	43	17	10	33	40
08:00	100	46	54	6	8	14	26	45	17	11	34	38
08:15	100	46	54	5	8	14	26	47	17	11	35	37
08:30	100	45	55	5	8	14	26	48	18	11	35	36
08:45	100	46	54	5	8	13	26	48	18	11	35	37
09:00	100	46	54	5	8	13	26	49	17	11	35	36
09:15	100	46	54	5	8	13	26	48	17	11	35	36
09:30	100	46	54	5	8	13	26	47	17	11	36	36
09:45	100	46	54	6	9	13	27	46	17	11	36	36
10:00	100	47	54	6	9	14	26	45	17	11	36	35
10:15	100	47	53	6	9	15	27	44	17	11	37	35
10:30	100	47	53	6	9	15	27	43	17	11	37	35
10:45	100	46	54	6	9	15	27	43	17	11	37	35
11:00	100	46	54	6	9	15	27	43	17	11	37	35
11:15	100	46	54	6	9	15	27	42	17	11	38	34
11:30	100	46	54	6	10	15	27	42	17	11	36	36
11:45	100	46	54	6	9	15	27	43	17	10	35	37
12:00	100	46	54	6	9	15	27	43	17	10	35	37
12:15	100	46	54	6	9	14	27	45	18	10	34	38
12:30	100	46	54	6	9	13	26	46	17	10	34	38
12:45	100	47	53	6	9	15	28	42	17	10	35	38
13:00	100	47	53	7	10	16	28	39	17	10	35	38
13:15	100	48	52	7	10	17	29	37	17	11	36	37
13:30	100	48	52	7	10	17	30	36	17	11	36	37
13:45	100	49	51	8	11	16	29	36	17	10	36	37
14:00	100	50	50	8	11	17	29	36	17	10	36	37
14:15	100	50	50	8	11	17	29	35	17	10	37	36
14:30	100	50	50	8	11	17	29	35	17	10	36	37
14:45	100	51	49	8	11	18	29	35	17	10	37	37

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

3.5 Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune/autre	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
15:00	100	50	50	8	11	17	28	36	16	10	36	38
15:15	100	50	50	8	11	17	29	35	17	10	36	37
15:30	100	50	50	8	11	18	29	35	17	10	36	37
15:45	100	50	50	7	11	17	29	35	17	10	36	38
16:00	100	50	50	8	11	17	29	35	16	10	36	38
16:15	100	52	48	8	11	17	30	34	16	10	36	38
16:30	100	52	48	8	12	17	30	34	16	10	36	38
16:45	100	51	49	8	12	17	29	34	16	10	36	38
17:00	100	51	49	8	12	17	30	34	16	10	35	39
17:15	100	51	49	8	12	18	30	33	16	9	35	40
17:30	100	51	49	7	12	18	30	33	16	9	35	41
17:45	100	51	49	7	12	17	29	35	16	9	33	42
18:00	100	51	49	7	11	17	28	37	16	9	33	43
18:15	100	51	49	7	11	16	29	37	16	9	32	43
18:30	100	50	50	7	11	16	29	37	16	9	32	43
18:45	100	49	51	7	10	16	29	38	16	8	31	44
19:00	100	49	51	8	10	16	29	37	16	9	30	45
19:15	100	50	50	9	11	17	30	34	17	9	30	44
19:30	100	49	51	9	12	17	31	31	16	9	29	45
19:45	100	49	51	10	12	18	30	30	16	9	29	45
20:00	100	50	50	10	12	17	30	32	16	10	29	44
20:15	100	50	50	10	12	16	29	32	17	10	29	44
20:30	100	50	50	11	12	16	29	33	18	10	29	42
20:45	100	49	51	11	11	15	28	35	18	11	29	42
21:00	100	49	51	11	10	15	26	38	17	11	30	42
21:15	100	47	53	11	10	14	25	39	17	12	30	40
21:30	100	48	52	11	10	14	25	41	17	12	30	40
21:45	100	47	53	10	9	13	25	43	17	12	31	40
22:00	100	47	53	9	9	12	25	44	17	13	31	39
22:15	100	47	53	8	10	12	26	44	18	11	32	39
22:30	100	45	55	7	9	11	26	47	18	11	32	39
22:45	100	46	54	7	10	10	26	47	18	12	32	38
23:00	100	43	57	7	9	10	26	48	17	12	32	38
23:15	100	41	59	6	9	9	27	48	18	12	33	37
23:30	100	42	58	6	8	9	27	50	17	12	34	37
23:45	100	42	58	5	8	9	26	53	17	11	34	37
parts du public quotidienne	100	48	52	12	14	18	27	29	16	12	31	42

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

3.6 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total radio

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	86.1	86.8	87.1	86.8	87.1	83.4	78.2	86.8	80.8	85.1
sexe										
hommes	86.0	86.7	87.4	86.3	86.7	82.9	78.2	86.7	80.4	84.9
femmes	86.2	87.0	86.8	87.3	87.4	84.0	78.2	86.8	81.1	85.2
âge										
15-24	69.1	71.4	69.4	72.8	72.4	66.9	61.5	70.8	64.1	68.9
25-34	77.1	79.9	80.2	77.6	79.4	76.1	67.0	79.0	72.0	77.0
35-44	88.3	87.1	88.1	88.4	88.1	82.1	75.9	87.8	78.5	85.2
45-59	91.0	91.7	92.1	90.7	91.0	87.8	82.2	91.3	84.8	89.4
60+	94.8	94.9	95.6	95.4	95.5	93.9	92.1	95.4	93.1	94.7
formation terminée										
aucune/autre	87.2	87.6	88.0	87.5	87.9	83.1	78.2	87.7	81.3	85.9
obligatoire	78.1	79.9	78.3	80.3	79.6	77.0	71.1	79.2	73.7	77.7
form. professionnelle	89.1	89.5	91.1	89.5	90.4	86.7	80.8	89.9	83.5	88.1
form. supérieure*	85.9	86.7	86.6	86.5	86.7	83.2	78.3	86.4	80.7	84.8

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

3.7 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total radio

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	94.2	94.5	95.3	94.5	94.4	77.4	70.0	94.7	73.9	88.8
sexe										
hommes	92.3	91.8	94.6	94.7	92.0	72.2	64.6	92.9	68.2	85.9
femmes	95.8	97.0	96.0	94.4	96.7	82.2	74.9	96.4	79.1	91.5
âge										
15-24	38.2	40.1	40.5	41.3	41.4	31.8	26.5	40.3	28.8	37.0
25-34	51.5	51.6	53.9	52.0	52.8	40.2	32.3	52.1	35.7	47.4
35-44	74.4	75.7	75.7	73.4	72.8	50.2	41.9	74.1	45.7	66.0
45-59	100.0	98.7	101.9	100.5	99.0	75.6	66.2	99.8	71.3	91.7
60+	160.4	160.8	159.2	160.0	161.0	147.4	141.5	161.1	145.3	156.6
formation terminée										
aucune/autre	104.6	103.2	104.0	106.3	105.6	88.8	78.5	104.7	84.5	99.0
obligatoire	77.5	80.9	72.9	77.9	78.2	62.5	57.4	77.6	60.7	72.8
form. professionnelle	109.4	107.5	112.6	110.9	109.0	85.3	75.8	111.4	81.1	102.8
form. supérieure*	84.4	85.8	86.2	83.5	84.9	71.6	66.1	84.2	68.4	79.7

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	radio	SRG SSR						!	privées CH	!	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total		total	Radio France
05:00	2.2	1.2	1.0	0.1	0.1	0.1	0.2	1.4	0.6	0.3	0.1	0.1
05:15	2.7	1.5	1.2	0.2	0.1	0.1	0.2	1.7	0.7	0.4	0.1	0.2
05:30	3.5	2.0	1.5	0.2	0.1	0.2	0.2	2.2	1.0	0.4	0.2	0.2
05:45	5.8	3.5	2.7	0.4	0.2	0.3	0.3	3.8	1.6	0.6	0.2	0.2
06:00	7.5	4.6	3.5	0.4	0.2	0.5	0.4	5.0	2.0	0.7	0.2	0.3
06:15	9.7	6.0	4.7	0.5	0.2	0.7	0.5	6.5	2.6	0.8	0.3	0.4
06:30	12.3	7.6	5.9	0.7	0.3	0.9	0.7	8.3	3.3	1.1	0.4	0.6
06:45	15.6	9.8	7.3	0.9	0.4	1.3	0.9	10.7	4.0	1.4	0.5	0.7
07:00	17.6	11.1	8.1	1.0	0.5	1.6	1.0	12.0	4.5	1.7	0.6	0.8
07:15	18.8	11.9	8.6	1.2	0.4	1.8	1.0	12.8	4.7	1.9	0.7	1.0
07:30	20.1	12.6	9.0	1.3	0.5	2.0	1.2	13.7	5.1	2.1	0.7	1.1
07:45	21.4	13.4	9.5	1.5	0.5	2.0	1.3	14.6	5.4	2.1	0.7	1.1
08:00	21.5	13.3	9.6	1.6	0.6	1.8	1.5	14.7	5.4	2.2	0.8	1.1
08:15	20.9	12.6	9.0	1.6	0.6	1.6	1.5	14.0	5.3	2.3	0.8	1.2
08:30	21.0	12.4	8.8	1.6	0.6	1.6	1.5	13.8	5.4	2.4	0.9	1.2
08:45	21.1	12.4	8.6	1.8	0.6	1.6	1.7	14.0	5.3	2.5	0.9	1.3
09:00	20.4	12.0	8.4	2.0	0.7	1.5	1.8	13.7	5.1	2.3	0.9	1.1
09:15	19.1	10.8	7.2	1.8	0.5	1.4	1.8	12.4	5.0	2.2	0.8	1.1
09:30	18.6	10.2	6.6	1.9	0.5	1.4	1.7	11.8	5.1	2.2	0.8	1.1
09:45	18.9	10.2	6.3	2.0	0.6	1.5	1.7	11.8	5.2	2.4	0.8	1.2
10:00	18.7	10.0	6.3	2.1	0.7	1.6	1.7	11.6	5.4	2.2	0.8	1.1
10:15	17.8	9.2	5.5	1.9	0.5	1.5	1.7	10.8	5.4	2.1	0.7	1.1
10:30	17.7	9.0	5.2	1.9	0.5	1.5	1.7	10.6	5.4	2.1	0.6	1.2
10:45	18.4	9.6	5.6	2.0	0.6	1.6	1.8	11.2	5.5	2.1	0.7	1.1
11:00	18.4	9.7	5.9	2.1	0.7	1.6	1.8	11.3	5.6	2.1	0.6	1.1
11:15	18.2	9.5	5.7	1.9	0.5	1.6	1.7	11.2	5.4	2.2	0.7	1.2
11:30	19.3	10.3	6.4	1.9	0.5	1.6	1.8	11.9	5.5	2.4	0.8	1.3
11:45	20.8	11.5	7.5	1.9	0.5	1.7	1.8	13.2	5.8	2.4	0.8	1.2
12:00	21.1	12.0	8.3	2.0	0.6	1.7	1.9	13.7	5.9	2.3	0.8	1.2
12:15	18.9	10.7	7.6	1.5	0.4	1.3	1.8	12.4	5.1	2.0	0.7	1.0
12:30	17.6	10.2	7.6	1.3	0.3	1.1	1.8	11.9	4.4	1.8	0.6	0.9
12:45	16.3	9.1	6.4	1.3	0.3	1.2	1.6	10.7	4.3	1.8	0.6	0.9
13:00	15.4	8.1	5.2	1.5	0.5	1.3	1.6	9.6	4.4	1.9	0.6	1.0
13:15	14.2	6.8	3.8	1.4	0.5	1.3	1.6	8.3	4.4	1.9	0.6	1.0
13:30	13.6	6.3	3.4	1.4	0.4	1.3	1.6	7.8	4.3	1.9	0.6	1.1
13:45	13.5	6.3	3.4	1.4	0.4	1.3	1.6	7.9	4.2	1.9	0.5	1.1
14:00	13.0	6.1	3.4	1.4	0.4	1.3	1.6	7.6	4.0	1.9	0.5	1.0
14:15	12.2	5.4	2.7	1.3	0.3	1.2	1.5	6.8	3.9	1.8	0.5	1.1
14:30	12.1	5.3	2.6	1.3	0.3	1.2	1.4	6.7	4.0	1.8	0.5	1.0
14:45	12.5	5.6	2.8	1.3	0.3	1.3	1.5	7.0	4.1	1.8	0.4	1.0

3.8 Utilisation radio par chaîne: pénétration en %

3.8 Utilisation radio par chaîne: pénétration en %

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	radio	SRG SSR							total	privées CH	total	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total		total		Radio France	privées fr
15:00	12.5	5.8	3.1	1.4	0.3	1.2	1.5	7.2	4.0	1.7	0.4	1.0	
15:15	12.2	5.4	2.5	1.3	0.3	1.3	1.5	6.8	4.1	1.8	0.5	1.0	
15:30	12.4	5.4	2.5	1.3	0.3	1.3	1.5	6.9	4.2	1.8	0.5	1.0	
15:45	13.2	5.9	2.9	1.5	0.3	1.4	1.6	7.4	4.4	1.7	0.5	1.0	
16:00	14.0	6.4	3.4	1.6	0.3	1.4	1.5	7.9	4.8	1.9	0.5	1.0	
16:15	13.7	6.2	3.0	1.4	0.4	1.5	1.5	7.7	4.6	1.8	0.5	1.1	
16:30	14.1	6.4	3.1	1.5	0.4	1.6	1.6	7.9	4.9	1.8	0.5	1.1	
16:45	15.1	6.9	3.5	1.6	0.4	1.6	1.7	8.5	5.3	2.0	0.5	1.2	
17:00	15.6	7.2	3.9	1.6	0.5	1.6	1.7	8.8	5.5	2.0	0.5	1.2	
17:15	15.0	6.8	3.5	1.4	0.4	1.6	1.6	8.4	5.2	2.1	0.6	1.3	
17:30	15.1	6.9	3.7	1.4	0.4	1.5	1.7	8.5	5.2	2.0	0.5	1.2	
17:45	15.5	7.6	4.5	1.4	0.4	1.4	1.6	9.2	5.0	2.0	0.5	1.1	
18:00	16.2	8.5	5.6	1.4	0.4	1.4	1.6	10.1	5.0	1.8	0.5	1.0	
18:15	15.0	8.2	5.7	1.2	0.3	1.2	1.5	9.7	4.3	1.6	0.4	1.0	
18:30	14.3	7.9	5.5	1.1	0.3	1.1	1.4	9.3	3.9	1.6	0.4	0.9	
18:45	13.8	7.8	5.4	1.2	0.3	1.0	1.3	9.0	3.5	1.7	0.5	0.9	
19:00	12.1	6.5	4.4	1.2	0.4	0.9	1.2	7.6	3.2	1.8	0.6	0.9	
19:15	9.5	4.6	2.5	1.0	0.3	0.9	0.9	5.5	2.7	1.6	0.6	0.7	
19:30	7.8	3.6	1.8	0.8	0.3	0.7	0.8	4.3	2.4	1.4	0.5	0.7	
19:45	6.9	3.1	1.5	0.7	0.2	0.7	0.7	3.7	2.1	1.3	0.5	0.6	
20:00	6.4	2.9	1.4	0.7	0.3	0.6	0.7	3.6	1.9	1.2	0.4	0.6	
20:15	5.5	2.4	1.2	0.6	0.2	0.5	0.7	3.0	1.6	1.0	0.3	0.5	
20:30	5.0	2.2	1.1	0.5	0.2	0.4	0.7	2.8	1.5	0.9	0.3	0.4	
20:45	5.0	2.2	1.1	0.5	0.3	0.4	0.7	2.9	1.4	0.9	0.3	0.4	
21:00	4.9	2.2	1.2	0.5	0.2	0.4	0.6	2.8	1.3	0.9	0.3	0.4	
21:15	4.6	2.1	1.1	0.5	0.2	0.3	0.6	2.7	1.2	0.9	0.3	0.4	
21:30	4.7	2.1	1.1	0.5	0.3	0.3	0.6	2.7	1.2	0.9	0.3	0.4	
21:45	4.9	2.4	1.4	0.5	0.3	0.3	0.7	3.0	1.2	0.9	0.3	0.4	
22:00	5.1	2.6	1.7	0.5	0.2	0.3	0.7	3.2	1.2	0.9	0.3	0.4	
22:15	5.1	2.8	1.9	0.4	0.2	0.3	0.6	3.4	1.1	0.9	0.3	0.4	
22:30	5.4	3.2	2.4	0.3	0.3	0.3	0.6	3.7	1.0	0.8	0.3	0.4	
22:45	5.4	3.2	2.4	0.4	0.2	0.3	0.5	3.6	1.0	0.8	0.3	0.3	
23:00	5.1	3.1	2.4	0.4	0.2	0.2	0.5	3.5	0.9	0.8	0.3	0.3	
23:15	4.6	2.7	2.1	0.3	0.1	0.2	0.4	3.2	0.8	0.7	0.3	0.3	
23:30	4.2	2.5	2.0	0.3	0.1	0.2	0.4	2.9	0.7	0.7	0.3	0.3	
23:45	3.9	2.4	1.9	0.2	0.1	0.2	0.4	2.7	0.7	0.6	0.3	0.2	
Pénétration quot.	85.1	51.0	35.7	13.2	6.2	13.9	20.3	59.8	46.1	33.3	10.0	13.8	
Durée en minutes:	89	50	34	8	2	7	8	58	21	9	3	5	

3.9 Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	radio	SRG SSR							!	privées CH		étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total		total	!	Radio France	privées fr
05:00	35.1	19.3	15.5	2.2	0.9	1.2	3.0	22.3	8.9	5.2	2.2	1.9	
05:15	42.6	24.1	18.8	2.6	1.2	1.7	2.9	26.9	11.2	5.6	2.2	2.5	
05:30	55.2	31.2	23.9	3.3	1.8	2.5	3.6	34.7	15.4	6.8	2.4	3.1	
05:45	91.1	55.1	42.0	5.5	3.2	4.8	5.2	60.0	24.5	9.1	3.7	3.8	
06:00	118.2	72.8	55.3	6.7	3.7	7.9	6.9	79.4	31.4	10.3	3.6	4.8	
06:15	152.9	95.2	73.8	8.2	3.6	10.6	8.4	103.1	41.2	12.5	4.2	6.5	
06:30	193.9	119.7	92.2	10.8	4.2	13.9	11.0	130.1	52.1	17.3	6.1	8.9	
06:45	246.3	154.8	115.7	14.2	6.2	20.6	13.9	168.0	63.0	22.0	7.9	11.1	
07:00	276.9	174.2	128.1	16.3	7.3	25.2	15.9	189.1	70.4	26.3	9.5	12.4	
07:15	296.7	186.7	135.1	18.1	6.9	28.6	15.7	201.4	74.7	30.3	10.9	15.7	
07:30	317.3	197.8	141.8	20.5	7.4	31.3	18.7	215.1	81.1	32.5	11.5	17.3	
07:45	337.0	211.0	150.2	24.0	8.6	31.3	20.7	230.1	84.4	33.6	11.5	17.8	
08:00	339.4	209.1	150.9	25.3	9.5	27.9	24.3	231.7	85.6	35.2	12.5	17.1	
08:15	329.7	199.0	142.4	25.6	8.7	25.1	24.0	221.2	83.0	35.8	13.0	18.7	
08:30	330.2	194.8	138.2	25.8	9.0	24.4	24.3	217.4	84.3	38.5	14.5	19.6	
08:45	333.1	195.4	136.2	28.0	9.3	24.8	26.5	220.2	83.4	39.8	14.6	19.8	
09:00	320.7	189.3	131.8	31.0	11.6	24.1	27.7	215.0	80.5	36.0	13.5	17.3	
09:15	300.9	170.0	113.7	28.1	7.8	22.6	27.6	195.9	78.4	34.7	12.8	17.3	
09:30	292.9	160.5	103.4	29.5	8.0	22.3	26.6	185.8	80.5	34.6	12.5	17.2	
09:45	298.1	160.0	99.4	31.5	9.4	23.3	27.4	186.2	82.6	37.4	12.7	18.7	
10:00	294.7	157.6	99.5	32.4	10.2	24.6	26.6	182.9	85.7	35.3	11.8	17.6	
10:15	280.3	145.4	85.9	29.1	8.1	23.8	26.8	170.7	85.0	32.7	11.2	17.4	
10:30	278.6	142.2	81.5	30.6	7.7	23.7	26.6	167.6	85.5	33.4	10.2	18.4	
10:45	289.2	150.9	87.8	31.5	8.8	25.9	27.6	177.2	86.9	33.3	10.7	17.4	
11:00	290.1	152.2	92.3	33.1	10.4	25.8	27.9	178.4	87.7	33.0	10.1	17.9	
11:15	286.9	150.4	89.2	30.5	7.6	24.9	27.2	176.1	84.5	34.2	10.8	19.2	
11:30	303.5	161.7	100.9	30.0	7.0	25.8	27.7	188.1	86.2	37.7	12.0	20.4	
11:45	328.2	180.5	118.4	30.5	8.3	26.7	28.7	207.7	91.3	38.1	12.6	19.5	
12:00	332.6	188.5	131.5	31.7	10.1	26.7	29.1	215.9	92.1	36.6	12.2	18.3	
12:15	298.0	167.8	119.1	23.9	5.8	20.9	28.3	194.9	80.3	31.4	10.9	16.4	
12:30	278.0	160.5	119.3	20.6	5.1	17.1	28.0	187.4	69.3	28.3	9.3	14.6	
12:45	257.2	143.0	100.6	20.8	5.3	18.3	25.9	167.9	67.6	29.0	9.4	14.7	
13:00	242.0	127.2	81.5	22.9	7.8	20.5	25.6	150.9	69.0	29.6	9.4	15.3	
13:15	223.3	107.4	59.5	21.3	7.7	20.5	24.6	131.1	69.5	30.0	10.0	16.5	
13:30	213.9	99.8	52.8	21.2	6.4	21.0	24.7	123.4	67.4	30.3	8.8	17.3	
13:45	213.1	99.8	53.5	21.7	5.8	20.2	25.6	124.2	65.4	30.2	8.2	17.1	
14:00	205.5	95.3	52.8	22.0	6.1	19.7	25.6	119.7	63.4	29.3	8.2	16.1	
14:15	191.6	84.4	41.9	20.0	4.4	18.8	23.5	106.8	61.9	29.0	8.5	16.7	
14:30	191.1	83.5	40.4	20.5	4.7	19.1	22.7	105.4	63.0	28.6	8.5	16.0	
14:45	196.9	88.2	44.2	20.8	4.7	20.3	23.8	111.0	64.2	27.7	6.8	16.1	

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	radio	SRG SSR							!	privées CH	!	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total		total		Radio France	privées fr
15:00	197.2	91.1	48.8	22.4	5.2	19.3	23.7	113.7	62.4	27.1	6.5	15.2	
15:15	192.5	84.5	39.6	20.6	5.2	20.2	23.2	106.8	64.5	27.7	7.1	16.4	
15:30	195.1	84.9	39.5	20.7	5.4	20.6	24.1	107.9	65.7	28.2	7.6	16.0	
15:45	207.4	93.4	44.9	23.4	5.4	21.5	24.9	117.1	69.6	27.5	7.3	15.6	
16:00	221.1	100.9	53.9	24.5	5.1	22.6	24.1	123.8	76.2	29.9	8.0	16.5	
16:15	215.6	97.8	47.7	22.5	5.5	23.9	24.3	121.1	72.6	28.9	7.2	17.2	
16:30	221.4	100.6	48.7	23.0	5.9	24.8	24.8	124.0	76.6	29.0	7.4	17.8	
16:45	237.4	108.8	55.0	24.7	6.3	24.9	26.1	133.6	82.7	31.3	7.5	18.6	
17:00	246.1	113.4	60.8	25.2	7.5	25.6	26.3	138.1	87.0	31.9	7.4	19.1	
17:15	236.7	107.2	55.6	22.2	5.8	25.5	25.8	131.6	82.3	33.0	8.8	19.9	
17:30	237.2	108.3	58.7	22.4	5.7	23.8	27.4	134.5	81.4	31.5	8.5	18.7	
17:45	244.1	119.9	71.5	22.7	5.9	22.7	25.9	144.2	78.9	31.4	8.4	17.5	
18:00	255.9	134.6	88.6	21.4	5.5	22.0	25.7	158.9	78.7	28.2	7.8	15.2	
18:15	236.9	129.3	89.1	18.3	4.3	18.9	23.8	152.2	67.2	25.5	7.0	15.1	
18:30	225.4	125.1	86.8	17.7	4.5	17.2	21.8	146.0	61.6	24.9	6.6	14.8	
18:45	216.7	122.1	84.8	19.1	4.5	15.5	20.7	141.9	54.3	26.2	7.2	14.2	
19:00	190.0	101.9	68.9	19.0	6.6	14.2	18.6	119.5	51.0	28.6	9.6	13.5	
19:15	149.3	72.1	39.4	16.0	4.5	13.5	14.8	86.3	42.8	25.5	9.5	11.7	
19:30	123.5	56.5	28.5	13.1	3.9	11.6	12.0	68.0	37.4	22.3	7.8	11.0	
19:45	108.4	48.3	23.8	11.3	3.8	10.3	11.0	58.8	32.4	20.3	7.2	9.1	
20:00	100.4	45.1	22.6	10.9	4.0	9.4	11.5	56.0	29.4	18.8	6.2	9.2	
20:15	86.4	37.6	18.2	9.0	3.3	7.6	10.5	47.8	25.5	16.1	5.3	7.5	
20:30	79.2	34.2	16.6	8.2	3.5	6.5	10.3	44.2	23.5	13.8	4.7	5.9	
20:45	79.3	34.9	17.8	8.0	3.9	5.7	10.2	44.9	22.2	14.5	4.8	6.3	
21:00	77.1	35.0	18.6	7.9	3.5	6.0	9.9	44.4	20.6	14.7	4.6	6.4	
21:15	72.6	32.5	17.0	7.3	3.8	4.9	9.8	41.9	19.2	13.7	4.7	6.2	
21:30	73.4	32.6	17.2	7.4	3.9	4.5	10.0	42.2	18.6	14.7	4.9	6.5	
21:45	77.9	37.2	21.6	7.6	4.0	4.6	10.5	47.4	18.3	14.4	4.7	6.6	
22:00	80.2	41.2	26.7	7.2	3.8	5.1	10.5	51.0	18.7	13.7	4.7	6.0	
22:15	81.1	44.0	30.3	5.9	3.6	4.7	9.9	53.6	17.2	13.4	4.9	6.2	
22:30	84.5	49.9	37.6	5.4	4.2	3.9	9.0	58.3	15.7	12.7	4.9	5.5	
22:45	84.4	49.6	37.3	5.9	3.0	4.1	8.0	57.2	16.4	12.8	5.0	4.8	
23:00	80.4	48.4	37.6	5.8	2.3	3.7	7.7	55.7	14.5	12.3	5.0	4.6	
23:15	71.7	43.1	33.1	5.0	2.3	3.1	6.9	49.8	12.9	10.5	4.3	4.2	
23:30	66.8	40.1	31.6	4.1	1.9	2.8	6.1	46.0	11.5	10.4	4.6	4.3	
23:45	62.1	37.5	30.4	3.4	1.7	2.3	5.9	43.2	10.3	9.9	4.2	3.5	
Pénétration quot.	1'340.4	803.5	563.3	208.2	98.0	218.3	320.1	942.4	726.5	525.1	157.0	217.1	
Durée en minutes:	89	50	34	8	2	7	8	58	21	9	3	5	

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	radio	SRG SSR							!	privées CH	!	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total		total		Radio France	privées fr
05:00	100.0	61.2	50.5	5.4	2.3	3.0	8.6	69.8	17.1	13.1	6.3	5.0	
05:15	100.0	61.4	50.2	5.6	2.7	2.9	7.2	68.6	19.3	12.2	6.1	5.0	
05:30	100.0	61.3	49.3	5.3	3.4	3.3	6.8	68.1	21.3	10.6	4.8	5.0	
05:45	100.0	61.8	48.4	5.3	3.4	4.6	5.7	67.5	23.3	9.2	4.4	4.3	
06:00	100.0	65.6	51.2	5.4	3.6	5.4	5.5	71.1	22.1	6.8	2.8	3.5	
06:15	100.0	65.0	51.3	5.0	2.8	6.0	5.2	70.2	23.0	6.8	2.6	3.7	
06:30	100.0	64.8	50.8	5.1	2.5	6.3	4.9	69.7	23.0	7.4	3.0	4.1	
06:45	100.0	65.4	50.7	5.1	2.5	7.0	5.2	70.6	21.8	7.7	3.1	4.2	
07:00	100.0	65.9	50.0	5.2	2.5	8.0	5.1	71.0	21.5	7.5	3.2	3.7	
07:15	100.0	65.8	49.2	5.5	2.2	8.7	4.8	70.5	21.1	8.4	3.6	4.4	
07:30	100.0	64.8	48.0	6.1	2.2	8.4	5.1	69.9	21.5	8.6	3.5	4.7	
07:45	100.0	65.2	48.1	6.2	2.3	8.5	5.5	70.7	20.7	8.6	3.4	4.6	
08:00	100.0	64.8	48.2	6.8	2.5	7.2	6.2	71.0	20.9	8.1	3.2	4.4	
08:15	100.0	63.6	47.0	7.1	2.5	6.8	6.5	70.1	20.8	9.1	3.8	4.9	
08:30	100.0	62.3	45.5	7.5	2.5	6.6	6.4	68.6	21.7	9.7	4.2	5.0	
08:45	100.0	61.5	44.2	7.7	2.7	6.7	7.0	68.5	21.4	10.1	4.2	5.3	
09:00	100.0	62.7	44.1	8.9	3.0	6.7	7.6	70.3	20.7	9.0	3.9	4.5	
09:15	100.0	60.3	41.6	9.2	2.5	6.9	8.1	68.4	22.4	9.2	4.0	4.7	
09:30	100.0	57.9	38.0	10.2	2.8	6.8	8.5	66.4	23.8	9.8	4.2	5.1	
09:45	100.0	57.0	36.4	10.3	3.0	7.2	8.4	65.4	24.3	10.3	4.2	5.4	
10:00	100.0	56.7	35.1	10.8	3.1	7.5	8.4	65.1	25.3	9.6	3.7	5.2	
10:15	100.0	54.7	33.3	10.5	3.0	7.7	8.7	63.3	27.0	9.7	3.8	5.5	
10:30	100.0	54.1	32.1	10.9	3.1	7.8	8.8	62.9	27.2	9.9	3.7	5.6	
10:45	100.0	54.1	31.8	10.8	3.1	8.2	9.2	63.3	27.1	9.6	3.6	5.4	
11:00	100.0	55.4	33.0	11.1	3.0	8.2	8.7	64.1	26.5	9.4	3.3	5.5	
11:15	100.0	55.1	33.9	10.4	2.6	8.1	8.8	63.9	25.9	10.2	3.6	5.9	
11:30	100.0	56.6	36.7	9.8	2.3	7.6	8.4	65.0	24.6	10.4	3.9	5.9	
11:45	100.0	58.2	39.8	8.8	2.3	7.2	8.2	66.4	24.2	9.4	3.6	5.2	
12:00	100.0	60.7	42.5	8.9	2.5	6.8	8.2	68.9	22.4	8.7	3.5	4.8	
12:15	100.0	59.0	43.4	7.6	2.0	5.9	9.2	68.2	23.5	8.2	3.6	4.3	
12:30	100.0	62.3	48.4	6.8	1.8	5.3	9.6	71.9	20.8	7.4	2.9	4.1	
12:45	100.0	59.9	43.9	7.6	1.9	6.4	10.0	69.9	21.8	8.3	3.1	4.7	
13:00	100.0	55.0	34.6	9.1	3.7	7.6	10.5	65.5	24.7	9.8	3.9	5.3	
13:15	100.0	50.7	29.0	9.4	3.6	8.5	11.5	62.2	26.8	11.0	4.5	5.9	
13:30	100.0	48.9	27.1	9.9	2.9	8.8	11.7	60.6	27.4	12.1	4.1	7.3	
13:45	100.0	49.2	26.6	10.5	2.8	9.1	12.0	61.1	27.1	11.8	3.7	7.3	
14:00	100.0	49.3	26.2	10.9	2.7	9.2	11.6	60.9	27.8	11.3	3.6	7.0	
14:15	100.0	46.3	23.5	10.7	2.4	9.6	12.4	58.7	28.7	12.6	4.2	7.7	
14:30	100.0	45.9	22.8	11.1	2.5	9.4	12.2	58.1	29.8	12.1	3.9	7.5	
14:45	100.0	46.9	23.8	10.9	2.4	9.7	12.4	59.3	29.3	11.4	3.2	7.4	

3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	radio	SRG SSR							!	privées CH	!	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total		total		Radio France	privées fr
15:00	100.0	49.2	25.1	11.8	2.7	9.6	12.0	61.2	28.2	10.5	2.8	6.9	
15:15	100.0	45.9	21.9	11.2	2.7	10.1	12.2	58.1	30.3	11.6	3.3	7.5	
15:30	100.0	44.9	21.0	11.1	2.7	10.0	12.5	57.4	30.9	11.8	3.7	7.2	
15:45	100.0	46.1	21.8	11.7	2.8	9.8	12.5	58.6	30.2	11.2	3.4	7.1	
16:00	100.0	48.5	24.8	11.5	2.3	9.8	10.9	59.4	30.2	10.5	3.0	6.7	
16:15	100.0	47.7	23.5	11.0	2.4	10.6	11.4	59.0	29.9	11.1	3.2	7.2	
16:30	100.0	46.6	22.7	10.7	2.5	10.6	11.5	58.0	31.1	10.9	2.9	7.4	
16:45	100.0	46.7	23.2	10.7	2.6	10.1	11.0	57.7	31.3	11.0	3.0	7.2	
17:00	100.0	48.2	25.2	10.4	2.8	9.7	10.4	58.6	30.7	10.7	2.7	7.3	
17:15	100.0	47.0	24.9	9.8	2.4	9.9	10.7	57.7	30.9	11.4	3.2	7.5	
17:30	100.0	48.3	26.5	9.8	2.5	9.4	10.4	58.7	30.5	10.7	3.1	7.0	
17:45	100.0	49.8	28.7	9.6	2.5	8.9	10.4	60.1	29.2	10.7	3.4	6.7	
18:00	100.0	56.5	39.0	8.0	1.9	7.5	9.2	65.7	26.1	8.2	2.4	5.3	
18:15	100.0	59.6	42.8	7.9	1.7	7.0	9.2	68.8	23.3	7.9	2.2	5.3	
18:30	100.0	59.8	43.3	7.9	1.9	6.6	9.0	68.8	23.1	8.1	2.3	5.2	
18:45	100.0	61.3	44.3	8.8	1.8	6.3	8.9	70.3	21.1	8.7	2.5	5.6	
19:00	100.0	56.7	36.3	10.5	2.9	7.0	8.3	65.0	22.6	12.3	4.7	6.8	
19:15	100.0	51.2	28.1	11.3	3.4	8.4	9.0	60.2	25.0	14.8	6.2	7.4	
19:30	100.0	48.8	24.7	11.4	3.5	9.2	9.4	58.2	26.4	15.4	6.1	8.1	
19:45	100.0	48.4	23.4	12.0	3.6	9.3	9.6	58.0	26.1	15.9	6.5	7.9	
20:00	100.0	48.5	23.9	11.3	4.0	9.2	10.3	58.8	25.2	16.0	5.9	8.6	
20:15	100.0	47.4	23.3	11.3	4.1	8.5	11.9	59.3	25.9	14.8	5.5	7.9	
20:30	100.0	47.1	22.7	11.5	4.6	8.0	12.8	59.9	25.9	14.2	5.4	7.2	
20:45	100.0	47.9	23.6	11.3	5.2	7.5	12.4	60.3	24.6	15.1	5.7	7.7	
21:00	100.0	49.7	26.0	11.0	5.3	7.2	12.6	62.3	23.1	14.6	5.5	7.4	
21:15	100.0	48.5	25.6	10.9	6.0	5.8	13.4	61.9	23.0	15.1	6.3	7.4	
21:30	100.0	48.2	25.9	10.7	6.0	5.5	14.4	62.5	21.1	16.4	6.6	8.4	
21:45	100.0	50.6	28.5	10.4	5.9	5.7	14.0	64.6	19.9	15.5	6.1	7.8	
22:00	100.0	54.9	34.4	9.4	5.2	5.8	13.3	68.2	18.7	13.1	5.5	6.2	
22:15	100.0	57.7	39.9	7.8	4.4	5.4	12.4	70.1	16.5	13.4	5.6	6.7	
22:30	100.0	65.1	49.7	6.6	4.5	4.0	9.5	74.6	14.6	10.8	4.7	5.0	
22:45	100.0	64.8	50.1	6.9	3.3	4.3	9.4	74.1	14.7	11.2	5.4	4.8	
23:00	100.0	65.8	51.9	6.6	3.0	4.2	9.4	75.2	13.3	11.6	5.6	4.9	
23:15	100.0	66.2	52.9	6.7	2.7	3.7	9.0	75.1	13.4	11.5	5.8	4.9	
23:30	100.0	67.2	54.6	6.1	2.8	3.7	8.9	76.1	12.2	11.7	6.1	4.6	
23:45	100.0	67.3	55.6	5.8	2.7	3.3	9.1	76.3	11.5	12.1	6.5	4.4	
Parts de marché quotidienne	100.0	56.8	37.9	8.7	2.7	7.5	9.0	65.8	23.9	10.3	3.9	5.6	

3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

3.11 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: pénétration en %

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013
total radio	90.4	89.2	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1		86.8	86.5	85.9	84.7	85.1
SRG SSR	63.5	63.6	64.3	64.2	63.7	62.2	62.5	63.3		64.5	63.9	63.0	62.1	59.8
RTS	55.7	55.0	55.1	55.2	54.7	53.6	53.3	53.9		57.4	55.7	53.8	52.9	51.0
La Première	40.8	38.7	40.8	40.9	40.1	38.3	37.2	37.1		40.2	39.5	39.0	37.8	35.7
Option Musique ²	15.7	14.1	14.3	13.6	13.8	14.6	14.5	14.0		17.5	16.2	13.2	12.9	13.2
Espace 2 ²	9.2	7.1	6.9	6.7	6.3	6.1	6.0	6.2		7.4	7.4	8.0	7.5	6.2
Couleur 3	9.6	10.5	9.3	9.3	8.9	9.1	10.0	10.5		14.4	14.5	14.4	14.5	13.9
WRS								2.3		1.3	0.8	1.1	1.2	
SRF 1	7.4	7.7	8.5	7.0	7.3	6.6	7.0	6.4		4.9	5.0	5.0	4.9	4.8
RSI Rete Uno	1.8	2.6	2.7	2.3	2.9	2.5	2.5	2.1		1.6	1.9	2.4	2.6	1.6
Swiss Satellite Radios ²	5.1	5.0	5.1	5.2	5.7	5.0	4.9	5.0		7.3	7.8	8.5	8.5	8.8
autres SSR	9.9	9.1	9.7	9.6	9.0	8.7	9.7	11.3		8.0	9.9	10.4	9.8	8.1
total stations étrangères	50.2	46.1	44.7	46.0	45.1	43.9	43.7	37.5		31.4	31.2	29.9	29.0	33.3
Radio France	15.4	13.1	13.5	14.2	14.5	13.8	14.1	11.3		10.4	10.1	9.9	9.5	10.0
France Inter	4.9	4.4	4.7	5.0	4.5	4.2	4.2	3.8		3.3	3.1	3.1	3.0	3.0
France Info	5.0	4.7	4.8	4.6	4.6	4.2	4.3	3.8		3.5	3.3	3.5	3.3	3.4
France Musique	3.3	2.8	2.7	2.9	2.6	2.5	2.3	2.0		2.3	2.0	2.0	2.0	2.1
France Culture	5.0	3.6	3.3	3.7	4.9	4.8	5.2	3.4		3.3	3.4	2.9	2.8	3.1
privées étrangères françaises	23.7	21.4	20.0	20.3	19.2	18.7	18.4	16.0		15.4	16.1	15.4	14.0	13.8
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	2.7	2.2	2.0	1.9	2.2	3.0	2.9	2.4		2.9	3.1	3.3	2.9	2.6
NRJ (F)	4.9	5.4	4.5	5.7	5.2	4.4	4.6	4.3		4.9	5.1	4.9	4.7	4.4
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	3.1	3.2	3.1	3.1	2.8	2.6	2.8	2.7		2.5	2.4	2.3	2.0	2.1
Nostalgie ³	9.3	7.3	6.9	7.1	6.8	6.3	6.2	5.9		6.1	6.2	5.7	4.8	4.8

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

² Ces stations reprennent des émissions de RSR1/DRS1 (informations) aux mêmes heures de diffusion. Depuis le 1.1.2002, leur audience peut être correctement affectée.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
total radio	90.4	89.2	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1	86.8	86.5	85.9	84.7	85.1
radios privées suisses	55.5	51.1	50.7	52.5	52.6	51.4	52.3	49.0	45.4	45.2	46.3	45.1	46.1
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	4.6	4.2	4.5	4.7	4.7	4.3	4.4	4.1	4.1	3.9	4.2	4.1	3.9
One FM	4.8	5.0	4.5	5.2	5.4	6.1	6.3	6.4	6.4	5.3	5.6	5.4	5.1
WRG FM World Radio Geneva	1.6	1.3	1.2	1.1	1.5	1.6	1.4	-	-	-	-	-	-
Lausanne FM	6.4	6.4	6.7	7.5	7.1	7.0	6.9	6.8	7.2	7.4	7.6	7.5	7.3
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	6.8	5.8	5.7	6.7	7.1	6.1	6.6	6.9	7.3	8.0	8.5	7.6	6.9
Chablais	3.5	3.4	3.1	3.4	3.4	3.2	3.1	2.9	3.3	3.3	3.7	3.1	3.2
RTN ¹	4.4	4.8	4.8	5.1	5.1	5.2	5.3	5.0	-	-	-	-	-
Radio Jura Bernois	4.0	3.7	3.4	2.4	2.2	2.3	2.3	2.2	-	-	-	-	-
Fréquence Jura	4.6	4.0	3.8	3.3	3.1	3.1	3.2	3.1	-	-	-	-	-
BNJ									8.7	8.5	8.3	7.5	7.7
GRRIF													1.2
Rhône	4.9	4.5	4.4	4.7	4.4	4.4	4.5	4.7	5.0	4.6	4.7	4.6	4.4
Canal3 (net)	2.0	1.7	1.5	1.2	1.1	1.2	1.1	0.7	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5
Fribourg (net)	4.2	4.1	3.9	4.6	4.7	4.6	4.9	4.7	5.1	5.0	5.2	4.9	5.4
Cité	-	-	-	2.5	2.3	2.0	1.8	1.3	1.1	1.0	0.8	0.6	0.7
Meyrin	-	-	-	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2
autres radios privées suisses fr. ²	-	2.8	2.9	0.2	0.2	0.2	0.6	0.8	0.6	0.5	0.5	0.5	0.8

¹ Résultats sans la période comprise entre le 1.1.02 et le 20.3.02 (en raison d'une qualité de réception insuffisante pour le Radiocontrol).

² Pour des raisons méthodologiques, il n'est pas possible de publier des chiffres sur les autres radios privées en Suisse romande qu'à partir de 2002.

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013
total radio	107.4	103.2	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2		106.0	103.5	98.3	92.6	88.8
SRG SSR	63.5	63.7	65.8	63.0	63.0	62.3	62.1	64.1		71.3	69.1	64.1	61.3	58.4
RTS	56.3	56.4	58.1	56.4	56.4	55.6	55.4	56.8		63.5	61.0	56.2	53.5	50.5
La Première	38.4	38.5	41.3	41.2	40.9	39.2	38.4	39.2		42.3	41.2	39.0	36.3	33.6
Option Musique ²	8.7	8.8	9.1	7.9	8.0	8.7	8.7	8.6		10.6	9.9	7.5	7.6	7.7
Espace 2 ²	4.4	3.9	3.3	3.3	3.4	3.3	3.5	3.3		3.6	2.9	3.0	2.6	2.4
Couleur 3	4.9	5.1	4.4	4.0	4.1	4.3	4.8	5.4		6.9	6.9	6.7	6.9	6.6
WRS								0.3		0.3	0.0	0.0	0.2	
SRF 1	3.1	3.0	3.6	2.5	2.7	2.7	2.5	2.7		3.0	2.9	2.3	2.4	2.3
RSI Rete Uno	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5		0.3	0.4	0.4	0.4	0.4
Swiss Satellite Radios ²	1.4	1.7	1.6	1.7	1.8	1.7	1.8	2.0		2.7	2.9	3.4	3.3	3.5
autres SSR	2.3	2.1	2.0	2.0	1.8	1.9	1.9	2.0		1.7	1.9	1.9	1.7	1.8
total stations étrangères	17.5	15.6	15.4	14.0	13.0	12.3	12.4	11.6		11.0	11.1	10.8	9.5	9.1
Radio France	5.8	5.2	5.7	5.2	4.6	4.3	4.2	3.9		4.3	3.8	3.9	3.5	3.5
France Inter	2.4	2.0	2.1	2.1	1.6	1.5	1.6	1.5		1.5	1.3	1.3	1.3	1.1
France Info	1.4	1.4	1.6	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1		1.2	1.1	1.2	1.0	1.1
France Musique	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7		0.9	0.7	0.7	0.7	0.7
France Culture	1.0	0.9	1.1	1.1	0.9	0.9	0.8	0.7		0.7	0.6	0.7	0.5	0.7
privées étrangères françaises	9.8	8.7	8.1	7.3	7.0	6.6	6.8	6.4		6.2	6.7	6.3	5.5	5.0
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	0.6	0.5	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6		0.7	0.8	0.8	0.7	0.6
NRJ (F)	1.6	2.0	1.6	1.9	1.7	0.5	1.4	1.4		1.5	1.5	1.6	1.4	1.3
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	0.9	1.0	0.9	0.9	0.7	1.3	0.8	0.8		0.6	0.6	0.5	0.4	0.4
Nostalgie ³	4.4	3.2	3.2	2.8	2.7	2.6	2.4	2.5		2.6	2.8	2.4	2.2	1.8

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

² Ces stations reprennent des émissions de RSR1/DRS1 (informations) aux mêmes heures de diffusion. Depuis le 1.1.2002, leur audience peut être correctement affectée.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013
total radio	107.4	103.2	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2		106.0	103.5	98.3	92.6	88.8
radios privées suisses	26.3	23.9	23.8	23.8	23.4	22.3	23.4	23.6		23.7	23.2	23.4	22.0	21.5
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	1.8	1.6	1.7	1.9	1.6	1.4	1.5	1.6		1.4	1.5	1.7	1.5	1.7
One FM	2.5	2.5	2.4	2.3	2.5	2.7	3.0	3.0		2.7	2.2	2.3	2.0	2.0
WRG FM World Radio Geneva	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-		-	-	-		
Lausanne FM	2.9	2.9	3.1	3.4	3.1	3.1	2.8	3.0		3.1	3.0	3.3	3.3	3.2
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	3.2	2.5	2.3	2.7	2.9	2.5	2.7	2.9		3.1	3.3	3.5	3.0	2.8
Chablais	1.9	1.8	1.7	1.7	1.6	1.3	1.6	1.5		1.7	1.8	1.7	1.5	1.5
RTN ¹	1.9	2.3	2.5	2.7	2.7	2.7	2.9	2.8		-	-	-		
Radio Jura Bernois	1.8	1.8	1.5	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9		-	-	-		
Fréquence Jura	2.8	2.3	2.3	1.8	1.7	1.6	1.6	1.7		-	-	-		
BNJ										5.3	5.2	4.9	4.4	4.0
GRRIF														0.3
Rhône	2.7	2.4	2.3	2.4	2.3	1.9	2.1	2.4		2.7	2.5	2.4	2.2	2.1
Canal3 (net)	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1		0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
Fribourg (net)	1.9	1.7	1.7	1.9	2.1	2.1	2.2	2.1		2.4	2.4	2.5	2.3	2.5
Cité	-	-	-	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2		0.3	0.2	0.2	0.1	0.1
Meyrin	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
autres radios privées suisses fr. ²	-	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1		0.1	0.1	0.2	0.1	0.1

¹ Résultats sans la période comprise entre le 1.1.02 et le 20.3.02 (en raison d'une qualité de réception insuffisante pour le Radiocontrol).

² Pour des raisons méthodologiques, il n'est pas possible de publier des chiffres sur les autres radios privées en Suisse romande qu'à partir de 2002.

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	59.2	61.7	62.7	62.6	63.4	64.3	63.5	64.7		67.3	66.8	65.2	66.2	65.8
RTS	52.5	54.6	55.3	55.9	56.7	57.3	56.7	57.3		59.9	58.9	57.2	57.8	56.8
La Première	35.7	37.2	39.3	40.8	41.1	40.4	39.3	39.5		39.9	39.8	39.6	39.2	37.9
Option Musique ²	8.2	8.6	8.7	7.8	8.1	9.1	9.0	8.7		10.0	9.6	7.6	8.2	8.7
Espace 2 ²	4.1	3.9	3.2	3.3	3.5	3.5	3.6	3.4		3.4	2.9	3.0	2.8	2.7
Couleur 3	4.5	4.9	4.2	4.0	4.0	4.4	4.8	5.3		6.5	6.7	6.9	7.4	7.5
WRS								0.3		0.3	0.0	0.0	0.2	
SRF 1	2.9	2.9	3.5	2.5	2.7	2.8	2.5	2.8		2.9	2.8	2.3	2.6	2.6
RSI Rete Uno	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5		0.3	0.4	0.4	0.4	0.4
Swiss Satellite Radios ²	1.3	1.7	1.6	1.8	1.8	1.8	1.9	2.1		2.6	2.8	3.4	3.5	4.0
autres SSR	2.1	2.1	1.9	2.0	1.8	2.0	2.0	2.1		1.6	1.9	1.9	1.9	2.1
total stations étrangères	16.5	15.3	14.8	13.9	13.3	12.8	12.8	11.8		10.4	10.8	11.0	10.3	10.3
Radio France	5.4	5.1	5.5	5.2	4.7	4.5	4.3	4.0		4.0	3.6	3.9	3.7	3.9
France Inter	2.2	2.0	2.0	2.0	1.7	1.6	1.6	1.5		1.4	1.3	1.4	1.4	1.2
France Info	1.4	1.4	1.5	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1		1.1	1.1	1.2	1.1	1.2
France Musique	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7		0.9	0.7	0.7	0.8	0.8
France Culture	0.9	0.9	1.1	1.1	1.0	0.9	0.9	0.7		0.7	0.6	0.7	0.6	0.8
privées étrangères françaises	9.2	8.4	7.8	7.2	7.1	6.9	7.0	6.5		5.9	6.5	6.4	6.0	5.6
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	0.5	0.5	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6		0.6	0.8	0.8	0.7	0.6
NRJ (F)	1.5	1.9	1.6	1.9	1.7	0.6	1.4	1.4		1.4	1.5	1.6	1.5	1.5
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	0.8	0.9	0.9	0.9	0.7	1.4	0.8	0.8		0.5	0.6	0.6	0.4	0.5
Nostalgie ³	4.1	3.1	3.1	2.8	2.8	2.6	2.5	2.5		2.4	2.7	2.4	2.4	2.1

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

² Ces stations reprennent des émissions de RSR1/DRS1 (informations) aux mêmes heures de diffusion. Depuis le 1.1.2002, leur audience peut être correctement affectée.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

3.13 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
radios privées suisses	24.3	23.0	22.5	23.5	23.4	22.9	23.7	23.6		22.3	22.4	23.8	23.8	24.2
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	1.6	1.5	1.6	1.8	1.6	1.4	1.6	1.6		1.3	1.5	1.7	1.6	1.9
One FM	2.3	2.4	2.2	2.2	2.4	2.8	3.0	3.0		2.6	2.1	2.3	2.2	2.2
WRG FM World Radio Geneva	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-		-	-	-	-	-
Lausanne FM	2.7	2.8	2.9	3.3	3.1	3.2	2.9	3.0		2.9	2.9	3.4	3.6	3.6
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2.9	2.4	2.2	2.7	2.9	2.5	2.7	2.8		2.9	3.2	3.5	3.3	3.1
Chablais	1.7	1.8	1.6	1.7	1.6	1.4	1.6	1.5		1.6	1.7	1.7	1.6	1.7
RTN ¹	1.8	2.1	2.4	2.6	2.7	2.8	2.9	2.8		-	-	-	-	-
Radio Jura Bernois	1.7	1.7	1.4	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9		-	-	-	-	-
Fréquence Jura	2.6	2.2	2.2	1.8	1.7	1.7	1.6	1.7		-	-	-	-	-
BNJ										5.0	5.1	4.9	4.8	4.5
GRRIF														0.4
Rhône	2.5	2.3	2.2	2.4	2.3	2.0	2.2	2.3		2.5	2.4	2.4	2.3	2.4
Canal3 (net)	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1		0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
Fribourg (net)	1.7	1.6	1.6	1.9	2.1	2.2	2.2	2.1		2.3	2.3	2.6	2.5	2.8
Cité	-	-	-	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3		0.3	0.2	0.2	0.1	0.1
Meyrin	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
autres radios privées suisses fr. ²	-	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1		0.1	0.1	0.2	0.1	0.1

¹ Résultats sans la période comprise entre le 1.1.02 et le 20.3.02 (en raison d'une qualité de réception insuffisante pour le Radiocontrol).

² Pour des raisons méthodologiques, il n'est pas possible de publier des chiffres sur les autres radios privées en Suisse romande qu'à partir de 2002.

3.14 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leurs zones de desserte, pénétration en %

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2005	2006	2007	2008	Région		2009	2010	2011	2012	2013	Région
radios privées suisses												
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	8.6	7.7	8.0	7.7	Genève-Lausanne		2.1	6.0	6.6	6.4	6.1	Arc Lémanique
One FM	11.1	12.0	11.9	12.3	Genève-Lausanne		10.1	8.5	8.8	8.4	7.8	Arc Lémanique
Lausanne FM	21.7	21.7	21.2	20.8	Vaud-Sud		10.9	11.2	11.5	11.3	11.1	Arc Lémanique
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	16.6	14.6	14.9	15.4	Vaud		10.0	11.0	11.4	10.2	9.5	Arc Lémanique
Cité	2.6	2.3	2.4	2.1	Genève-Rolle		2.7	2.5	2.0	1.2	1.6	Genève
Chablais	28.6	27.3	26.7	25.2	Chablais		23.5	23.6	23.5	21.2	21.0	Chablais
Rhône	39.0	37.5	37.9	40.1	Bas-Valais		33.5	31.3	30.8	30.1	28.5	Bas-Valais
RTN	38.4	38.3	38.9	38.1	Neuchâtel							
Radio Jura Bernois	25.7	26.3	26.1	26.4	Jura-Bernois							
Fréquence Jura	32.5	33.2	34.6	35.0	Jura							
BNJ							35.3	34.0	33.2	30.8	30.2	Arc Jurassien
GRRIF											4.3	Arc Jurassien
Canal3 (français)	2.2	2.5	2.4	2.5	Bienne		3.3	3.5	3.9	3.3	3.0	Bienne
Fribourg (français)	32.0	31.4	32.1	32.1	Fribourg		27.7	27.4	28.7	26.8	27.0	Fribourg

3.15 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, pénétration en millier

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2005	2006	2007	2008	Région		2009	2010	2011	2012	2013	Région
radios privées suisses												
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	53.5	50.0	52.3	51.2	Genève-Lausanne		19.0	55.1	61.4	60.7	58.8	Arc Lémanique
One FM	68.9	78.1	78.2	81.4	Genève-Lausanne		92.2	77.3	81.8	79.4	74.4	Arc Lémanique
Lausanne FM	71.1	75.6	74.7	74.0	Vaud-Sud		99.5	102.5	106.6	106.8	106.1	Arc Lémanique
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	71.7	66.8	68.8	72.4	Vaud		90.6	100.2	106.2	96.5	91.0	Arc Lémanique
Cité	10.3	9.6	10.0	9.0	Genève-Rolle		11.7	10.5	8.5	5.4	7.0	Genève
Chablais	33.8	34.0	33.8	32.4	Chablais		39.8	40.0	40.6	37.1	37.5	Chablais
Rhône	50.5	50.9	52.5	56.6	Bas-Valais		65.9	61.6	61.9	61.4	59.3	Bas-Valais
RTN	55.1	56.4	57.5	56.6	Neuchâtel							
Radio Jura Bernois	19.3	20.3	20.2	20.5	Jura-Bernois							
Fréquence Jura	33.5	34.0	35.5	36.0	Jura							
BNJ							125.3	121.8	120.0	112.1	111.3	Arc Jurassien
GRRIF											15.7	Arc Jurassien
Canal3 (français)	3.3	3.8	3.6	4.0	Bienne		6.4	6.8	7.8	6.6	6.0	Bienne
Fribourg (français)	46.3	48.2	50.3	51.4	Fribourg		61.6	61.7	66.1	63.0	65.0	Fribourg

3.16 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, utilisation en minutes

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2005	2006	2007	2008	Région		2009	2010	2011	2012	2013	Région
radios privées suisses												
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	3.2	2.8	3.2	3.2	Genève-Lausanne		0.7	2.4	2.6	2.4	2.7	Arc Lémanique
One FM	5.3	5.8	6.0	6.2	Genève-Lausanne		4.4	3.6	3.6	3.2	3.2	Arc Lémanique
Lausanne FM	10.5	10.4	9.5	9.9	Vaud-Sud		4.8	4.7	5.1	5.2	4.9	Arc Lémanique
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	7.2	6.4	6.7	6.8	Vaud		4.2	4.5	4.7	4.1	3.8	Arc Lémanique
Cité	0.3	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle		0.9	0.8	0.7	0.3	0.3	Genève
Chablais	15.6	13.6	15.8	14.9	Chablais		13.1	14.4	12.9	12.1	11.5	Chablais
Rhône	22.8	18.6	20.9	22.8	Bas-Valais		19.3	18.0	17.1	15.4	15.0	Bas-Valais
RTN	23.2	23.4	24.9	25.1	Neuchâtel							
Radio Jura Bernois	14.4	14.2	13.3	14.9	Jura-Bernois							
Fréquence Jura	21.0	21.4	21.6	22.6	Jura							
BNJ							22.9	22.3	20.7	19.2	17.4	Arc Jurassien
											1.5	Arc Jurassien
Canal3 (français)	1.1	0.7	0.6	0.9	Bienne		1.3	1.7	1.4	1.1	0.9	Bienne
Fribourg (français)	18.6	18.6	18.3	17.9	Fribourg		14.9	14.6	15.6	14.6	14.7	Fribourg

3.17 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, parts de marché en %

Résultats du panel radio 2013 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'575'900 personnes (15+) échantillon: 11'395 personnes / 78'475 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2005	2006	2007	2008	Région		2009	2010	2011	2012	2013	Région
radios privées suisses												
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	3.3	3.1	3.3	3.4	Genève-Lausanne		0.6	2.4	2.7	2.6	3.1	Arc Lémanique
One FM	5.3	6.1	6.2	6.3	Genève-Lausanne		4.2	3.5	3.8	3.6	3.7	Arc Lémanique
Lausanne FM	10.1	10.2	9.5	9.9	Vaud-Sud		4.7	4.6	5.3	5.8	5.7	Arc Lémanique
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	7.0	6.2	6.6	6.6	Vaud		4.0	4.5	4.9	4.5	4.5	Arc Lémanique
Cité	0.4	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle		1.0	0.8	0.7	0.4	0.4	Genève
Chablais	16.2	14.9	15.9	15.7	Chablais		11.7	13.4	12.3	12.1	12.1	Chablais
Rhône	22.3	19.6	21.0	21.7	Bas-Valais		17.7	16.9	16.4	15.9	16.2	Bas-Valais
RTN	22.1	21.7	22.4	23.7	Neuchâtel							
Radio Jura Bernois	14.1	14.3	15.0	15.4	Jura-Bernois							
Fréquence Jura	20.7	21.6	21.1	21.6	Jura							
BNJ							21.0	20.7	20.1	20.0	19.4	Arc Jurassien
											1.6	Arc Jurassien
Canal3 (français)	1.0	0.7	0.5	0.8	Bienne		1.1	1.5	1.2	1.0	0.8	Bienne
Fribourg (français)	17.8	17.5	17.2	16.6	Fribourg		13.4	13.3	14.9	14.3	15.0	Fribourg

4. ÉQUIPEMENT ÉLECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RÉCEPTION

4.1 Establishment Survey: méthode et compte rendu

4.1.1 Remarque préliminaire

La mesure des taux de pénétration de la radio et de la télévision par Mediapulse est tributaire de la disponibilité d'informations valables et représentatives sur la diffusion des technologies de réception, d'enregistrement et de lecture des programmes de radio et de télévision. En Suisse, ces données étaient collectées depuis 2002 à la faveur de l'enquête annuelle Establishment Survey (ES). Remaniée en profondeur en 2008, cette enquête a été réalisée pour la première fois sous sa nouvelle forme et sous son nouveau nom – New Establishment Survey (NES) – en 2009.

La nouvelle conception de l'enquête repose sur une adaptation de son contenu à l'évolution des technologies médiatiques, compte tenu en particulier de leur convergence croissante, ainsi que sur une optimisation qualitative de la méthode appliquée, visant trois objectifs: premièrement, inclure les ménages non joignables par le biais des annuaires téléphoniques traditionnels, deuxièmement, respecter systématiquement le principe de la sélection purement aléatoire des ménages et, enfin, obtenir une participation aussi élevée que possible de l'échantillon initial. Ces objectifs étaient prioritaires par rapport à la comparabilité des résultats avec ceux des enquêtes précédentes, de sorte que l'actualisation des anciens chiffres n'est possible que sous réserve. En 2013, le questionnaire a été redessiné dans l'ensemble.

4.1.2 Méthode et compte rendu

Les résultats du NES 2013 sur la diffusion des appareils et des technologies de réception présentés ci-après reposent sur les données collectées auprès de 12 120 ménages, interrogés lors de trois campagnes distinctes. L'univers de l'enquête est constitué de tous les ménages privés de Suisse, ce qui représente actuellement 3,49 millions de foyers (STATPOP, 31.12.2012). La sélection des ménages s'est déroulée de façon aléatoire, proportionnellement à la densité démographique des grandes agglomérations et de manière non proportionnelle dans les trois régions du pays, sur la base du fichier d'adresses de La Poste suisse. Tous les ménages sélectionnés auxquels on a pu attribuer un numéro d'appel figurant dans un annuaire téléphonique traditionnel ont été interrogés par téléphone et tous les autres au moyen d'un questionnaire envoyé par la poste. Dans la mesure du possible, on a toujours questionné la personne connaissant le mieux l'équipement technique du ménage. La participation de l'échantillon brut a atteint 64% pour les interviews téléphoniques et 46% pour les questionnaires écrits.

Vous trouverez d'autres informations concernant la conception et la méthodologie du NES sur le site Internet du groupe Mediapulse. Les données du NES sont commercialisées par Publica Data SA et mises à la disposition des intéressés sous la forme d'un logiciel d'analyse en ligne.

4.2 Equipement des foyers – Suisse romande

Univers: 828 mille de foyers, nombre de cas: 3954 foyers.

* STATPOP, 31.12.2012

4.2.1 Equipement des foyers en appareils de télévision, en pour cent (%)

	%	Oui	Non	NSP
Foyers sans TV	7	19	77	4
Foyers avec 1 TV	65	88	12	0
Foyers avec 2 TV	22	39	45	16
Foyers avec 3 TV et plus	7	7	90	3

* Les foyers disposant d'au moins un téléviseur en état de fonctionner et utilisé pour la réception de programmes TV.

4.2.2 Equipement des foyers en technologies de réception TV, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec TV	93	7	0
TV-foyer avec réception téléréseau	54	43	3
dont en qualité numérique	63	29	8
TV-foyer avec réception par satellite	9	88	3
TV-foyer avec réception par IPTV	37	60	3
TV-foyer avec réception terrestre	7	89	3
TV-foyer avec réception numérique	79	14	7
TV-foyer avec réception en qualité HD	54	37	9

* Un foyer peut disposer de plusieurs technologies de réception.

** Désactivation analogue terrestre: 2006, satellite: 2012.

4.2.3 Equipement des foyers en appareils radio, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec radio-réveil	42	57	1
Foyers avec autoradio	69	30	1
Foyers avec autres radios	58	41	1
Foyers avec radio	89	11	0

* Les foyers disposant d'au moins un appareil radiophonique en état de fonctionner.

4.2.4 Equipement des foyers en technologies de réception radio, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec radio	89	11	0
Radio-foyer avec radio numérique terrestre (DAB/DAB+)	19	69	12
Radio-foyer avec radio Internet	14	85	2
Radio-foyer avec radio par téléréseau	16	77	7
Radio-foyer avec radio par satellite	3	90	7
Radio-foyer avec radio par IPTV	10	88	2

* Un foyer peut disposer de plusieurs technologies de réception.