

Jahresbericht
Rapport annuel
Rapporto annuale

2022
Suisse romande

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Editeur Mediapulse SA

Projet Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2022

Réalisation de l'enquête Mediapulse SA

Texte/layout Mediapulse SA

Date 03 avril 2023

Copyright Mediapulse SA

TABLE DES MATIERES		PAGE
	AVANT-PROPOS	1
1.	ACTIVITES JOURNALIERES DE LA POPULATION ET UTILISATION DES MEDIAS	2
1.1	Time Use Study: méthode, échantillon et compte-rendu	2
1.2	Graphique: déroulement de la journée et utilisation médias	3
1.3	Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %	4
2.	Panel TV de Mediapulse	6
2.1	Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu	6
2.2	Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %	8
2.3	Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %	10
2.4	Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier	12
2.5	Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %	14
2.6	Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	16
2.7	Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	17
2.8	Utilisation TV par chaîne: rating en %	18
2.9	Utilisation TV par chaîne: rating en millier	20
2.10	Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %	22
2.11	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	24
2.12	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	25
2.13	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	26
2.14	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte	27
2.15	Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire: rating en %	31
2.16	Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %	35
2.17	Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation : rating en %	39
3.	Panel radio de Mediapulse	41
3.1	Recherche radio: méthode, échantillon et compte-rendu	41
3.2	Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %	43
3.3	Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %	45
3.4	Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier	47

TABLE DES MATIERES		PAGE
3.5	Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %	49
3.6	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	51
3.7	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	52
3.8	Utilisation radio par chaîne: pénétration en %	53
3.9	Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier	55
3.10	Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %	57
3.11	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	59
3.12	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	61
3.13	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	63
3.14	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leurs zones de desserte, pénétration en %	65
3.15	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, pénétration en millier	66
3.16	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, utilisation en minutes	67
3.17	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, parts de marché en %	68
4.	EQUIPEMENT ELECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RECEPTION	69
4.1	Establishment Survey: méthode, échantillon et compte-rendu	69
4.2	Equipelement des foyers – Suisse romande	70

1. ACTIVITÉS QUOTIDIENNES ET FRÉQUENTATION MÉDIAS

1.1 Time Use Study: méthode, échantillon et compte rendu

1.1.1 Méthode

Au second semestre 2022, la traditionnelle étude sur l'utilisation du temps (Time Use Study, TUS) a été réalisée pour la première fois sur la base de sa nouvelle conception, poursuivant ainsi la série qui, de 2006 à 2018, a régulièrement renseigné sur le déroulement de la journée type de la population suisse.

Depuis 2022, l'enquête a lieu à l'aide d'un journal électronique (E-Diary) selon la méthode de l'interview assistée par ordinateur (Computer Assisted Web Interview, CAWI). Cela permet de relever de manière granulaire (précision de cinq minutes) et pratiquement en temps réel les différentes activités exercées au fil de la journée – travail, repas, loisirs, etc. – en combinaison avec l'utilisation de médias. Il en résulte un tableau complet et détaillé de toutes les situations dans lesquelles des médias sont utilisés sur 24 heures. Outre sur les activités exercées et sur l'utilisation concomitante de médias, l'E-Diary renseigne sur les appareils utilisés ainsi que sur l'emploi de casques.

1.1.2 Échantillon

L'échantillon doit être représentatif de la population suisse. Il est recruté dans le pool radio, parmi les personnes ne portant pas, sur le moment, de montre audimètre. Il repose sur des quotas établis par région linguistique (non proportionnels), par région REMP (*4) ainsi que selon le sexe et l'âge (*5) et compte environ 500 personnes par campagne, l'étude comprenant quatre campagnes par cycle. L'échantillon est donc formé de quelque 2000 personnes au total pour environ 6000 jours de mesure par année.

Les résultats de 2022 reposent sur deux campagnes et sur un échantillon de 1040 personnes au total, qui ont fourni des informations concernant quelque 3300 jours de mesure.

1.1.3 Compte rendu

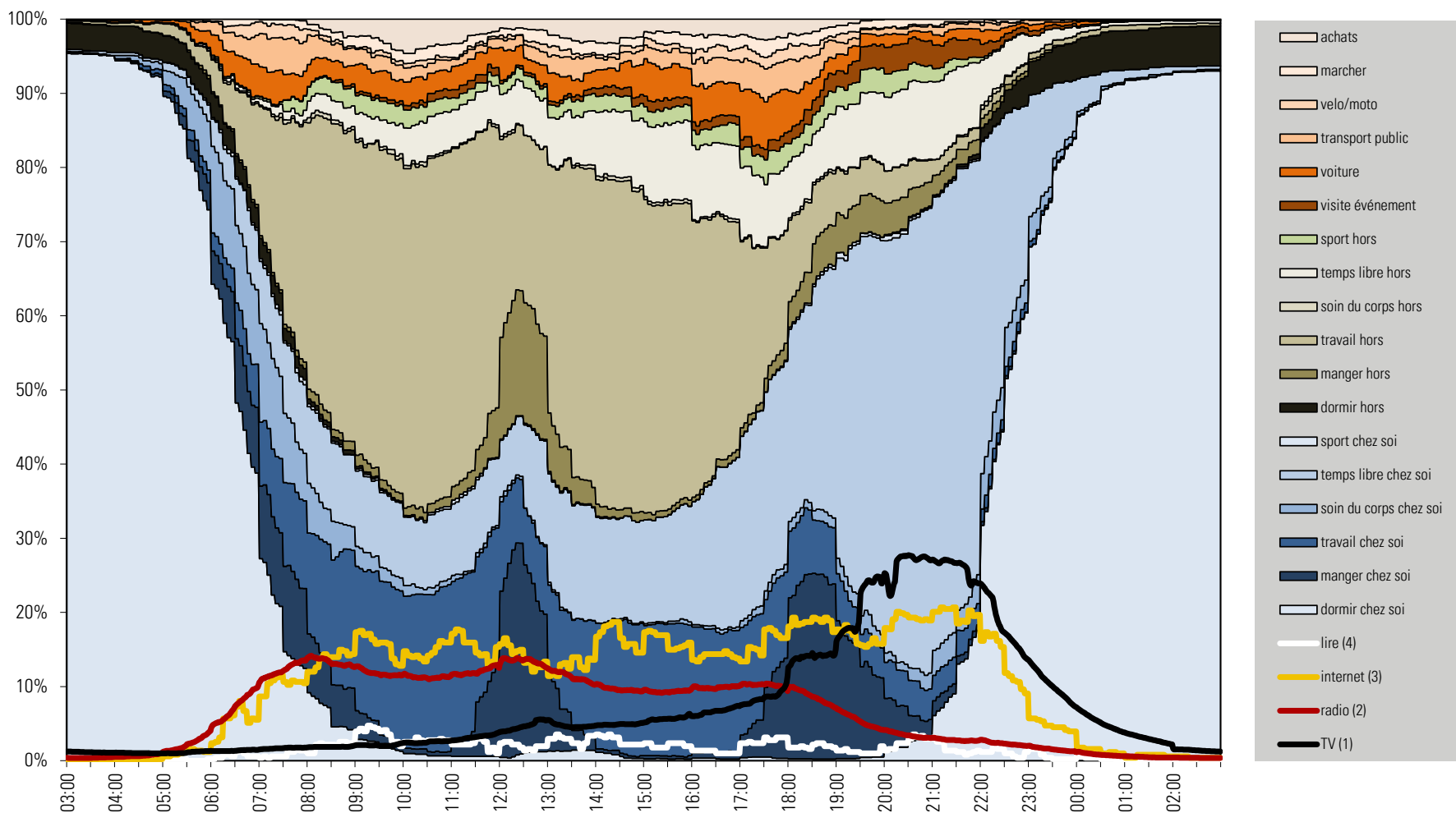
Mediapulse SA publie chaque année dans son rapport annuel le déroulement de la journée-type de la population suisse sous forme de graphiques et de tableaux, en se basant sur les derniers résultats disponibles de l'étude.

Time Use Study 2022 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par minutes en % (lu-ve)

univers: 1'740'500 personnes (15+)

échantillon: 607 interviews



(1) source TV: Mediapulse TV Data (2022, 15+)

(2) source Radio: Mediapulse Radio Data (2022, 15+)

(3) Internet englobe toutes les applications basées sur le Web : les surfs sur le net, les Streamings, la radio, la télé.

(4) La lecture englobe les journaux, les magazines et les livres.

1.2 Graphique: déroulement de la journée et utilisation médias

1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

Time Use Study 2022 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 607 interviews

	chez soi						total c.soi	hors de chez soi										total hors	TV*	Radio**	internet	lire		
	dormir	manger	travail	soin du corps	temps lib.	sport		dormir	manger	travail	soin du corps	temps lib.	voiture	trans.publ.	vélo/moto	marcher	achats						sport	événement
05:00	89.5	0.6	0.7	1.0	1.0	0.2	92.6	5.9	0.0	0.7	0.0	0.4	0.5	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	7.5	1.6	1.4	0.8	0.2
05:15	89.2	0.6	0.6	1.5	1.2	0.2	92.5	5.9	0.0	0.9	0.0	0.1	0.9	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	8.0	1.6	1.8	1.2	0.2
05:30	87.0	1.5	0.4	2.1	1.3	0.2	91.7	5.9	0.0	0.9	0.0	0.1	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	8.4	1.7	2.4	1.6	0.0	
05:45	84.9	3.2	0.2	2.7	1.7	0.2	91.0	5.9	0.0	1.3	0.0	0.1	1.1	1.0	0.0	0.1	0.0	0.0	9.2	1.8	3.6	2.0	0.2	
06:00	74.0	5.0	1.5	7.4	3.5	0.2	89.4	5.9	0.0	2.1	0.0	0.0	2.2	1.3	0.0	0.4	0.0	0.0	11.7	1.8	5.1	3.1	0.4	
06:15	68.4	7.2	2.0	10.4	4.2	0.0	87.3	5.9	0.2	2.8	0.0	0.0	2.9	1.6	0.2	0.4	0.0	0.0	13.0	2.0	7.2	7.1	1.0	
06:30	58.3	7.7	2.3	13.6	6.4	0.2	84.8	5.8	0.2	3.9	0.1	0.0	3.9	1.5	0.4	0.4	0.0	0.0	16.3	2.2	9.5	9.6	1.4	
06:45	53.7	6.8	3.1	12.5	5.5	0.2	79.3	5.8	0.2	6.6	0.0	1.0	6.5	3.7	0.7	0.3	0.0	0.0	23.9	2.7	12.0	6.1	0.6	
07:00	41.8	13.8	4.1	10.8	6.3	0.0	73.2	5.2	0.1	11.0	0.2	1.0	5.0	4.3	1.2	1.4	0.1	0.0	28.5	3.0	14.2	11.6	0.8	
07:15	39.0	15.2	4.3	9.9	6.5	0.0	69.3	5.1	0.2	13.1	0.6	1.0	6.1	5.5	0.6	2.5	0.6	0.0	33.9	3.2	15.8	12.8	0.8	
07:30	31.4	9.6	5.4	9.3	7.1	0.0	60.7	4.0	0.3	17.3	1.1	2.5	5.2	6.7	0.8	4.2	1.4	0.0	42.4	3.4	16.8	13.2	1.4	
07:45	28.1	10.7	6.7	7.9	6.4	0.0	55.4	4.0	0.3	22.0	1.1	2.9	4.3	6.6	0.8	4.9	1.4	0.0	46.2	3.5	17.6	11.8	1.6	
08:00	19.3	12.6	10.4	6.5	10.1	0.1	55.4	2.8	1.4	26.4	1.4	2.9	3.7	5.5	1.7	2.7	1.4	0.0	47.9	3.5	17.5	15.2	2.2	
08:15	17.4	11.3	10.6	6.5	10.5	0.1	54.7	2.7	1.3	30.5	1.0	2.3	2.6	2.5	1.2	1.6	1.4	0.0	47.0	3.5	16.6	15.4	2.4	
08:30	13.9	9.4	11.7	6.1	11.9	0.6	52.0	2.7	1.5	33.3	0.7	3.0	3.1	1.4	0.8	1.6	1.7	0.0	49.4	3.5	16.4	16.1	2.8	
08:45	13.1	8.6	11.8	4.7	11.9	0.6	50.0	2.7	1.0	34.8	0.9	2.5	3.4	1.1	0.3	1.6	1.8	0.0	50.6	3.6	16.4	15.4	2.6	
09:00	10.0	6.0	16.4	4.6	11.3	0.6	47.2	0.7	2.3	35.9	1.2	3.4	3.4	1.1	0.6	2.2	2.4	0.0	54.0	3.7	16.1	18.1	4.3	
09:15	9.8	2.9	16.4	4.3	12.5	0.6	45.7	0.6	2.0	36.5	1.2	4.4	3.5	1.2	0.5	1.8	2.4	0.0	54.8	3.8	15.2	17.5	4.7	
09:30	9.6	2.6	19.1	3.3	14.2	0.1	47.6	0.6	1.0	37.2	0.7	5.4	4.0	0.7	0.0	1.8	2.0	0.0	53.9	4.0	15.1	17.5	4.9	
09:45	9.3	1.6	20.3	2.8	12.8	0.2	46.9	0.6	1.0	38.0	0.5	5.6	3.4	1.3	0.2	1.5	1.9	0.0	53.6	4.2	15.3	14.2	3.1	
10:00	5.8	1.2	22.1	1.6	16.3	0.2	46.7	0.6	0.4	39.4	0.3	5.4	2.6	0.9	0.2	0.6	3.0	0.3	53.9	4.4	15.1	15.2	2.8	
10:15	5.5	1.0	23.4	1.1	16.4	0.1	46.7	0.2	0.6	39.5	0.1	5.4	2.7	0.9	0.2	0.5	4.0	0.3	54.8	4.6	14.4	14.2	3.1	
10:30	4.7	1.0	22.4	1.4	16.9	0.4	46.9	0.2	0.6	39.2	0.0	5.0	2.8	0.8	0.0	1.2	4.4	0.4	54.4	4.7	14.7	15.4	2.8	
10:45	4.7	0.7	21.8	1.7	18.0	0.4	46.9	0.2	0.6	39.4	0.0	6.0	1.7	1.1	0.1	0.7	3.6	0.1	53.7	5.0	15.0	16.3	3.0	
11:00	4.5	2.6	20.7	0.5	18.8	0.0	46.2	0.0	0.6	38.8	0.0	6.2	2.7	1.2	0.2	1.5	3.1	0.4	54.1	5.6	15.0	18.1	2.2	
11:15	4.5	3.7	20.0	0.5	19.7	0.0	47.6	0.0	0.6	38.2	0.0	6.2	2.6	1.2	0.2	2.3	2.7	0.3	54.2	6.2	15.1	16.7	2.6	
11:30	4.5	8.3	17.0	0.5	16.4	0.1	46.5	0.0	2.6	37.6	0.0	5.3	4.9	0.6	0.5	3.6	2.4	0.1	54.5	7.1	16.0	15.2	3.0	
11:45	4.4	14.1	16.7	0.6	15.7	0.3	49.2	0.0	4.4	33.3	0.0	5.2	5.8	1.6	0.8	4.3	2.4	0.1	53.7	9.2	16.5	15.7	2.0	
12:00	1.4	32.6	9.1	0.6	11.8	0.2	54.3	0.2	15.3	20.2	0.4	3.0	4.6	2.3	1.6	3.2	2.5	0.1	49.7	11.7	17.3	17.3	3.1	
12:15	1.4	36.8	8.3	0.2	10.9	0.2	56.6	0.2	19.8	14.1	0.4	2.7	2.6	1.6	1.2	1.7	2.1	0.1	44.3	12.1	15.6	15.6	2.2	
12:30	1.6	37.3	7.4	0.2	14.5	0.2	59.0	0.7	22.1	10.7	0.4	2.7	2.8	1.2	0.1	1.6	1.7	0.2	43.7	13.5	14.4	14.6	1.8	
12:45	1.6	29.8	8.3	0.7	16.7	0.2	55.0	0.7	20.6	13.3	1.3	3.7	2.6	3.2	0.2	1.3	1.7	0.2	46.8	13.4	13.7	14.0	2.0	
13:00	2.0	15.7	11.6	0.1	22.1	0.2	51.0	0.6	13.5	20.3	0.8	6.7	4.5	3.7	0.5	2.4	1.1	0.2	52.2	12.3	13.3	13.2	3.9	
13:15	2.8	11.2	12.4	0.2	21.8	0.2	47.0	0.1	9.5	24.2	0.8	7.3	5.0	3.0	0.7	3.0	0.9	0.1	54.5	11.7	12.9	14.0	3.3	
13:30	2.9	5.2	13.3	1.2	22.7	0.2	44.8	0.1	5.1	30.1	0.3	7.9	3.4	2.5	0.4	3.2	1.8	0.1	56.3	11.0	12.4	15.0	2.4	
13:45	2.6	3.9	13.9	0.8	24.8	0.2	45.0	0.1	3.8	30.5	0.8	8.5	5.2	2.2	1.0	2.6	2.0	0.2	56.8	10.6	12.2	14.0	3.5	
14:00	2.0	2.9	16.3	0.5	20.8	0.2	42.2	0.0	2.0	32.5	1.3	9.6	5.8	1.7	0.4	3.2	1.0	0.3	58.1	10.5	11.9	18.5	3.7	
14:15	2.1	3.3	16.4	0.5	21.2	0.2	43.5	0.0	1.4	33.2	1.4	9.5	5.0	0.3	0.4	2.3	2.5	0.8	57.9	10.0	11.4	19.7	3.9	
14:30	2.2	1.9	16.1	0.5	20.6	0.0	41.2	0.0	0.8	33.0	0.7	9.7	6.5	0.5	0.6	2.9	2.1	0.8	59.4	9.9	11.4	17.3	2.2	
14:45	2.4	1.9	15.6	0.7	21.8	0.0	41.3	0.0	0.8	33.5	0.7	9.6	5.6	0.7	0.6	3.2	2.1	0.8	59.0	9.8	11.5	15.7	2.4	

*source TV: Mediapulse TV Data (2022) **source Radio: Mediapulse Radio Data (2022)

1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

Time Use Study 2022 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 607 interviews

	chez soi						total c.soi	hors de chez soi											total hors	total TV*	total Radio**	total internet	total lire	
	dormir	manger	travail	soin du corps	temps lib.	sport		dormir	manger	travail	soin du corps	temps lib.	voiture	trans.publ.	vélo/moto	marcher	achats	sport						événement
15:00	2.4	0.4	13.5	0.7	21.7	0.0	38.5	0.0	0.7	33.9	0.7	9.5	6.9	0.3	1.0	4.7	3.0	0.8	3.2	63.8	9.6	11.9	17.7	2.4
15:15	2.4	0.4	13.3	0.6	20.2	0.0	36.9	0.0	0.7	33.7	0.6	10.5	6.9	0.4	0.9	4.1	2.7	0.7	2.9	63.2	9.5	12.0	16.9	1.8
15:30	1.8	0.5	13.1	0.3	21.4	0.2	37.1	0.1	0.7	33.3	1.2	10.9	8.1	1.0	1.0	3.8	2.6	0.7	2.9	64.1	9.7	12.0	15.4	2.4
15:45	1.8	0.5	13.2	0.5	21.7	0.2	37.6	0.1	0.8	31.7	1.2	11.4	7.9	1.6	0.6	4.4	2.3	0.7	2.8	64.4	9.8	12.4	16.3	2.6
16:00	1.6	0.7	14.5	0.5	22.3	0.2	39.7	0.1	0.7	29.9	1.4	11.3	8.5	2.4	0.5	3.6	2.7	1.0	2.2	61.9	10.2	12.9	14.8	1.4
16:15	1.5	0.8	14.4	0.9	23.4	0.2	40.4	0.1	0.6	29.6	1.4	13.9	7.2	2.3	0.7	2.8	2.8	0.9	2.2	61.8	10.3	12.5	15.2	1.4
16:30	1.8	0.7	13.4	1.9	26.4	0.0	43.9	0.1	0.6	27.2	0.8	12.1	7.7	2.4	0.5	3.3	2.2	0.7	2.1	58.8	10.6	13.0	15.0	1.0
16:45	1.7	0.7	13.5	1.9	27.2	0.0	44.7	0.1	0.7	25.9	0.8	12.5	5.9	2.4	0.5	3.5	2.9	0.7	2.2	56.9	11.1	13.4	14.8	1.0
17:00	1.7	1.7	13.3	1.7	29.9	0.1	48.1	0.1	0.7	17.1	0.3	13.5	8.8	3.4	3.2	3.6	3.0	0.5	1.9	55.2	11.8	13.8	15.9	2.6
17:15	1.8	2.0	13.3	1.5	32.0	0.1	49.7	0.1	1.1	15.5	0.4	14.4	8.6	4.3	2.4	3.7	3.7	0.3	1.8	52.6	12.8	13.5	15.6	2.4
17:30	0.5	2.4	13.7	2.2	35.1	0.4	53.1	0.1	1.1	11.5	0.9	14.9	6.3	4.3	1.6	3.2	4.4	0.2	1.2	47.9	13.8	13.3	19.7	3.1
17:45	0.5	3.0	11.7	2.4	36.6	0.6	53.9	0.1	1.2	11.8	0.9	15.4	6.4	3.8	1.1	3.1	4.3	0.3	1.2	47.1	15.8	13.5	17.7	3.1
18:00	0.2	11.7	8.9	3.1	35.4	0.8	59.6	0.1	1.6	8.5	0.7	13.7	7.5	3.7	0.9	2.6	3.3	0.8	2.4	44.7	17.0	14.1	20.3	1.8
18:15	0.2	13.9	9.2	2.7	36.1	0.9	62.2	0.1	2.0	8.1	0.5	12.0	6.3	2.9	1.3	3.3	1.2	1.1	2.5	40.1	18.5	13.3	19.7	2.0
18:30	0.2	16.3	7.3	3.0	39.8	1.3	65.4	0.0	2.6	6.9	0.0	10.5	7.2	2.4	0.9	1.2	0.9	2.3	2.8	36.3	20.0	12.3	20.9	2.6
18:45	0.2	18.4	7.0	3.4	38.0	1.4	66.3	0.0	3.6	6.0	0.1	10.5	6.0	1.6	1.2	1.1	1.0	2.5	4.6	35.4	21.0	11.6	19.7	2.0
19:00	0.7	27.4	6.2	3.4	34.4	1.2	71.1	0.0	4.5	5.3	0.1	7.5	3.6	1.0	0.6	0.5	0.7	2.9	5.2	31.1	22.0	9.8	19.5	1.6
19:15	0.9	28.2	6.1	2.5	35.3	0.7	71.3	0.0	4.8	5.2	0.1	7.6	2.9	0.9	0.4	1.1	0.5	3.0	4.4	30.2	24.4	8.0	17.9	1.2
19:30	1.1	25.6	4.4	2.6	39.2	0.7	72.0	0.0	4.7	4.9	0.1	7.8	2.4	0.8	0.6	1.4	0.5	3.1	3.6	29.8	29.0	6.8	16.3	1.0
19:45	1.2	22.5	4.7	2.3	42.4	0.7	72.1	0.0	5.3	5.1	0.2	7.5	1.8	0.5	0.6	1.1	0.0	3.1	3.8	28.3	30.0	5.8	16.9	2.0
20:00	5.6	16.1	4.1	1.9	49.5	0.4	73.7	0.0	5.0	3.5	0.4	7.5	2.3	0.3	0.7	2.9	0.0	3.0	3.6	28.8	30.6	5.3	20.1	1.8
20:15	5.6	14.1	3.9	2.2	50.5	0.4	74.6	0.0	5.8	2.8	0.4	7.4	1.8	0.2	1.0	1.2	0.2	2.5	3.4	26.0	28.9	4.6	20.9	2.4
20:30	6.8	8.4	4.5	2.0	55.9	0.4	76.1	0.4	4.8	2.5	0.8	8.2	1.1	0.1	0.1	0.9	0.2	2.5	2.7	24.0	29.5	4.0	19.7	3.5
20:45	8.3	8.0	4.8	2.0	56.2	0.4	77.0	0.4	4.8	2.4	0.7	8.6	1.3	0.1	0.1	0.8	0.0	3.0	2.8	24.1	30.2	3.9	20.1	3.5
21:00	11.4	4.6	3.7	0.8	58.8	0.0	78.1	1.4	3.4	2.1	0.3	8.3	1.5	0.3	0.1	0.9	0.0	2.8	2.3	22.8	32.2	3.5	20.9	3.1
21:15	12.2	4.4	3.2	0.9	58.5	0.0	77.8	1.4	3.0	1.9	0.4	8.7	1.3	0.2	0.1	1.0	0.0	2.8	2.3	22.3	31.1	3.2	20.9	1.4
21:30	15.2	4.4	2.9	1.3	56.3	0.1	79.7	1.8	1.9	1.8	0.5	8.6	1.6	0.6	0.1	0.4	0.0	2.6	1.2	20.7	29.9	3.1	19.1	1.2
21:45	17.9	3.2	3.0	2.6	55.5	0.1	80.3	2.0	1.6	1.9	0.5	8.5	1.3	0.8	0.1	0.4	0.0	2.5	1.0	20.1	29.6	3.3	21.3	1.4
22:00	29.4	2.1	2.5	3.3	48.3	0.0	82.9	3.3	1.4	1.8	0.4	7.3	1.5	0.7	0.0	0.2	0.0	2.0	0.3	18.5	28.7	3.4	17.5	1.2
22:15	36.0	2.2	2.3	1.6	43.7	0.0	82.9	3.4	1.2	1.7	0.2	7.4	0.9	0.6	0.1	0.2	0.0	1.8	0.1	17.4	27.2	3.2	17.3	1.8
22:30	47.8	2.1	1.9	1.6	34.2	0.1	85.0	3.6	0.6	1.7	0.2	6.3	0.5	0.5	0.2	0.6	0.0	1.7	0.0	15.6	25.5	3.1	12.6	1.2
22:45	52.8	1.9	1.9	1.5	30.6	0.1	86.3	3.8	0.6	1.7	0.2	5.6	0.4	0.7	0.1	0.4	0.0	1.5	0.0	14.6	23.2	3.0	10.6	1.2
23:00	66.9	0.9	1.5	1.7	19.6	0.0	89.8	4.5	0.1	1.4	0.0	3.8	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	11.1	20.2	2.8	5.9	1.6
23:15	68.4	0.7	1.5	1.5	18.8	0.0	89.8	4.6	0.1	1.4	0.0	3.6	1.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	10.3	17.3	2.4	6.1	0.8
23:30	74.2	0.8	0.4	0.7	16.1	0.0	90.8	5.0	0.1	1.4	0.0	2.3	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	9.2	14.8	2.2	4.5	0.2
23:45	76.7	0.8	0.4	0.5	14.6	0.0	91.1	5.0	0.1	1.4	0.0	2.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	9.0	12.8	2.0	4.1	0.2
Pénétrat. quot.	95.8	85.6	42.8	61.8	91.3	4.6	97.2	9.4	31.4	48.8	7.9	38.9	43.4	18.2	9.9	24.5	23.7	5.4	15.6	91.8	59.8	72.7	78.1	30.9
Durée en min.	480	86	106	27	275	3	976	35	30	199	5	73	38	17	6	19	15	9	18	464	134	69	157	21

*source TV: Mediapulse TV Data (2022) **source Radio: Mediapulse Radio Data (2022)

2. Panel TV de Mediapulse

2.1 Recherche TV : méthode, échantillon et compte-rendu

2.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1^{er} janvier 2013, la Mediapulse SA saisit l'utilisation de la télévision à l'aide du système de mesure électronique de Kantar Media. À la base du système il y a un appareil électronique d'enregistrement et de stockage raccordé au téléviseur (le Kantar Media PeopleMeter). L'utilisation de la télévision en différé est également recensée dans les foyers TV. Le son des programmes regardés dans les ménages composant le panel est enregistré chaque seconde par le PeopleMeter et comparé aux sons des programmes référencés dans plusieurs stations d'enregistrement distribuées en toute la Suisse. La comparaison entre les sons provenant du foyer et les sons des stations de référence permet de déterminer quel programme a été regardé. Le système est en outre muni d'une télécommande disposant de huit touches "personne" et de touches "âge" et "sexe" permettant aux invités d'indiquer leur présence devant l'écran télé. Ces touches permettent aux personnes qui regardent la télévision d'indiquer le début et la fin de leur consommation TV individuelle.

Gestion du panel et dépouillement des données ont été confiés par Mediapulse SA à l'Institut Kantar Media Switzerland. Depuis le 1^{er} juillet 2022, la granularité des données d'utilisation de la télévision est augmentée grâce à l'intégration des données d'utilisation d'environ 6'000 Set-Top-Box choisis au hasard dans un échantillon.

2.1.2 Echantillon

Dans chacune des trois régions linguistiques, un panel représentatif a été équipé d'appareils de mesure de Kantar Media. Le panel se compose d'un minimum garanti de 1'870 foyers nous fournissant chaque jour les données, avec une distribution de 1'000 foyers en Suisse alémanique (état : 1.1.2022), 600 en Suisse romande et 270 en Suisse italienne. La sélection intervient selon la procédure du Random-Quota, les quotas portant sur le nombre d'appareil TV dans le foyer, la taille du foyer, la présence d'enfants dans les foyers (0-14 ans) et le canal de réception utilisé dans les foyers. L'univers (données sur les personnes) équivaut à l'ensemble des personnes, parlant une des langues nationales, de trois ans et plus vivant dans un foyer privé avec télévision. Le panel de mesure TV existant est enrichi à l'échelle nationale par les informations d'utilisation d'environ 15'000 panélistes virtuels issus d'un échantillon aléatoire d'environ 6'000 Set-Top-Box.

2.1.3 Compte-rendu

Les données enregistrées dans le PeopleMeter sont transmises à Kantar Media via le réseau public de téléphone. Les valeurs individuelles, enrichies par les données de panélistes virtuels, sont transformées en valeurs moyennes sur le comportement des téléspectateurs, par rapport à la totalité des chaînes qui peuvent être captées, et mises à disposition dans une banque électronique en vue de l'établissement de relevés de tout genre. Les données sont subdivisées par sections temporelles et par émission. Mediapulse livre le relevé quotidien des résultats. Le compte-rendu par quart d'heure intervient sur la base de valeurs mensuelles, trimestrielles et annuelles. Le panel TV de Mediapulse est contrôlé par une commission scientifique ad hoc indépendante (MWK).

2.1.4 Glossaire

Echantillon : Sélection de personnes réalisée selon des critères précis parmi un univers (population, auditrices et auditeurs, téléspectatrices et téléspectateurs, 25-49 ans, etc.).

Représentativité : Lorsque dans la répartition proportionnelle des critères (âge, sexe, provenance géographique, etc.), l'échantillon correspond à l'univers, il est possible de tirer des conclusions sur l'univers à partir de l'échantillon. Exemple : si dans un sondage, une sélection représentative de 1'000 jeunes de Suisse romande ont été interrogés, les résultats du sondage ne sont pas seulement valables pour les 1'000 jeunes en question, mais pour tous les jeunes de Suisse romande – en revanche pas pour les jeunes de Suisse alémanique.

Pénétration : Part des personnes qui un jour donné (ou un jour moyen) ont regardé l'émission TV considérée pendant une seconde au moins ; indiquée en % de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes en 1'000. "Une pénétration quotidienne de 45% pour la TV XY" signifie donc : 45% des personnes de l'échantillon ont suivi au moins 1 seconde le programme TV XY le jour considéré.

Utilisation en minutes : Nombre de minutes durant lesquelles la télévision ou une émission particulière a été regardée dans un laps de temps déterminé ; indiquée en minutes par téléspectateur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des téléspectateurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes TV). "Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY" signifie donc : la population a regardé le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. "Une utilisation de 16 minutes par téléspectateur pour la TV XY" signifie : celui qui a regardé le programme XY, l'a fait en moyenne pendant 16 minutes.

Part de marché : Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme TV précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la TV.

"7% de part de marché pour la TV XY" signifie dès lors que 7% des minutes TV regardées sont allées à la TV XY.

Rating : Nombre des unités à 1 seconde regardées par rapport au nombre des unités à 1 seconde théoriquement possibles dans un laps de temps donné; indiqué en % du nombre des unités à 1 seconde théoriquement possibles ou projeté sur les personnes en 1'000. "Un rating de 22% dans le quart d'heure Z pour le programme TV XY" signifie donc : 22% des contacts théoriquement possibles (900 unités à 1 seconde multipliées par le nombre des personnes de l'échantillon) vont au programme TV XY.

2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
06:00	1.3	1.2	1.3	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2
06:15	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
06:30	1.7	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	1.5	1.4	1.5
06:45	1.9	1.8	1.8	1.7	1.8	1.6	1.6	1.8	1.6	1.7
07:00	2.3	2.3	2.2	2.1	2.1	1.8	1.8	2.2	1.8	2.1
07:15	2.5	2.5	2.5	2.4	2.3	2.0	2.0	2.4	2.0	2.3
07:30	2.6	2.5	2.8	2.4	2.3	2.2	2.2	2.5	2.2	2.4
07:45	2.6	2.5	2.8	2.5	2.4	2.5	2.4	2.6	2.4	2.5
08:00	2.7	2.5	2.9	2.4	2.5	2.7	2.8	2.6	2.8	2.6
08:15	2.5	2.4	2.7	2.4	2.4	2.8	3.1	2.5	3.0	2.6
08:30	2.5	2.5	2.7	2.5	2.4	3.0	3.5	2.5	3.2	2.7
08:45	2.6	2.5	2.7	2.4	2.3	3.0	3.6	2.5	3.3	2.7
09:00	2.7	2.6	2.8	2.5	2.4	3.2	3.9	2.6	3.5	2.9
09:15	2.8	2.6	2.8	2.5	2.5	3.2	4.1	2.6	3.6	2.9
09:30	2.9	2.8	2.9	2.7	2.6	3.5	4.5	2.8	4.0	3.1
09:45	3.1	3.0	3.1	2.8	2.8	3.7	4.7	2.9	4.2	3.3
10:00	3.3	3.2	3.2	3.0	3.0	3.8	5.3	3.1	4.6	3.5
10:15	3.3	3.3	3.4	3.1	3.1	4.0	5.6	3.3	4.8	3.7
10:30	3.4	3.4	3.6	3.2	3.2	4.2	5.9	3.4	5.1	3.9
10:45	3.6	3.6	3.7	3.4	3.4	4.4	6.1	3.5	5.3	4.0
11:00	4.0	3.9	4.0	3.9	3.8	4.7	6.7	3.9	5.7	4.4
11:15	4.6	4.4	4.5	4.5	4.4	5.0	6.9	4.5	5.9	4.9
11:30	5.1	4.9	5.0	5.1	5.0	5.4	7.4	5.0	6.4	5.4
11:45	6.5	6.3	6.5	6.5	6.2	6.2	7.9	6.4	7.1	6.6
12:00	7.9	7.7	7.8	7.8	7.6	7.4	9.0	7.8	8.2	7.9
12:15	9.7	9.5	9.4	9.5	9.4	7.9	9.3	9.5	8.6	9.2
12:30	9.9	9.7	9.6	9.7	9.6	8.7	9.7	9.7	9.2	9.6
12:45	10.1	9.8	9.7	9.7	9.6	9.9	10.9	9.8	10.4	9.9
13:00	9.4	9.1	9.0	9.0	9.1	9.6	10.8	9.1	10.2	9.4
13:15	8.7	8.3	8.3	8.1	8.4	9.2	10.4	8.4	9.8	8.8
13:30	8.4	7.9	8.1	7.7	8.0	9.0	10.7	8.0	9.8	8.5
13:45	7.9	7.5	7.7	7.2	7.6	8.9	10.8	7.6	9.9	8.2
14:00	8.1	7.6	7.8	7.4	7.7	9.0	10.9	7.7	9.9	8.3
14:15	8.3	7.8	7.9	7.5	7.8	8.9	10.9	7.9	9.9	8.4
14:30	8.2	7.5	7.7	7.3	7.7	8.9	10.6	7.7	9.8	8.3
14:45	7.6	7.1	7.3	7.0	7.3	8.9	10.6	7.3	9.8	8.0
15:00	7.3	6.9	7.1	6.9	7.2	8.9	10.5	7.1	9.7	7.8
15:15	7.5	7.0	7.1	7.1	7.4	9.1	10.6	7.2	9.8	8.0
15:30	7.5	7.2	7.2	7.2	7.5	9.2	11.1	7.3	10.1	8.1
15:45	7.5	7.1	7.1	7.2	7.5	9.4	11.4	7.3	10.4	8.2

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
16:00	7.6	7.1	7.2	7.3	7.6	9.3	11.6	7.4	10.4	8.2
16:15	7.9	7.4	7.5	7.5	8.0	9.5	12.0	7.7	10.7	8.5
16:30	8.3	7.8	7.9	7.8	8.4	9.6	12.5	8.0	11.0	8.9
16:45	8.4	7.8	7.9	7.8	8.5	10.0	12.6	8.1	11.3	9.0
17:00	9.3	8.6	8.6	8.5	9.1	10.5	13.1	8.8	11.8	9.7
17:15	10.2	9.4	9.3	9.3	9.8	11.2	14.0	9.6	12.6	10.4
17:30	10.6	9.8	9.8	9.7	10.1	11.6	14.6	10.0	13.1	10.9
17:45	11.8	11.1	10.9	10.9	11.3	12.0	14.9	11.2	13.5	11.9
18:00	13.7	13.1	12.9	12.8	13.2	13.0	15.9	13.1	14.4	13.5
18:15	13.8	13.3	13.1	13.0	13.0	13.6	16.6	13.3	15.1	13.8
18:30	15.5	14.7	14.6	14.3	14.4	13.7	17.6	14.7	15.6	15.0
18:45	16.3	15.7	15.6	15.1	14.9	13.9	18.2	15.5	16.0	15.7
19:00	18.0	17.7	17.3	16.7	16.4	14.1	18.8	17.2	16.4	17.0
19:15	17.5	17.3	16.9	16.5	15.9	14.3	18.6	16.8	16.5	16.7
19:30	25.3	24.7	24.3	23.5	22.1	20.5	26.4	24.0	23.4	23.8
19:45	25.2	24.5	23.9	23.2	21.9	20.3	26.0	23.7	23.1	23.6
20:00	22.8	22.6	21.5	21.2	20.3	18.5	24.0	21.7	21.2	21.6
20:15	23.6	24.4	22.2	22.1	21.2	19.5	25.1	22.7	22.2	22.6
20:30	23.7	24.9	22.6	22.5	21.8	19.6	25.3	23.1	22.4	22.9
20:45	23.2	24.5	22.6	22.3	21.7	19.3	24.4	22.9	21.8	22.6
21:00	24.1	25.1	22.4	22.8	22.3	20.5	24.8	23.3	22.6	23.1
21:15	27.5	29.1	25.3	25.3	24.8	24.5	28.1	26.4	26.3	26.4
21:30	26.2	28.4	24.7	24.5	24.3	23.9	27.0	25.6	25.4	25.6
21:45	25.7	26.5	24.0	23.6	23.3	22.7	25.4	24.6	24.0	24.4
22:00	24.7	25.9	22.4	22.4	23.1	22.9	24.7	23.7	23.8	23.7
22:15	22.4	24.0	21.4	21.3	21.9	21.6	23.0	22.2	22.3	22.2
22:30	20.6	21.7	19.2	19.5	20.4	20.1	20.5	20.3	20.3	20.3
22:45	18.1	18.4	17.0	16.7	17.9	18.0	17.3	17.6	17.7	17.6
23:00	16.3	15.5	15.0	14.0	15.3	16.2	14.6	15.2	15.4	15.3
23:15	13.2	13.5	12.9	11.7	13.5	15.0	12.3	13.0	13.7	13.2
23:30	11.0	11.4	10.8	10.3	12.0	13.5	11.0	11.1	12.3	11.4
23:45	9.5	9.7	8.8	8.9	10.7	11.8	9.7	9.5	10.8	9.9
00:00	8.3	8.6	7.8	8.0	9.7	10.6	8.6	8.5	9.6	8.8
00:15	7.0	7.3	6.9	6.9	8.5	8.7	7.2	7.3	8.0	7.5
00:30	6.0	6.1	6.0	6.0	7.4	7.7	6.3	6.3	7.0	6.5
00:45	5.2	5.1	5.0	5.3	6.4	6.6	5.5	5.4	6.0	5.6
R 18-23	21.4	21.8	20.2	20.0	19.8	18.7	22.4	20.6	20.5	20.6
UT 18-23	64	66	61	60	59	56	67	62	62	62
R 24h	8.6	8.5	8.2	8.0	8.2	8.4	9.7	8.3	9.1	8.5
UT 24h	123	122	117	115	118	122	140	119	131	123

R = Rating en %

UT = Utilisation en minutes (total)

2.3 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	total			âge						formation terminée (sans invités)					total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	
06:00	1.2	1.3	1.1	0.4	0.2	0.6	1.2	1.9	2.3	0.8	1.4	1.6	0.8	2.7	2.5
06:15	1.3	1.4	1.1	0.6	0.2	0.6	1.2	2.0	2.4	1.1	1.4	1.6	0.9	2.7	2.7
06:30	1.5	1.7	1.3	0.9	0.3	0.8	1.4	2.3	2.8	1.5	1.5	1.8	1.1	3.1	3.1
06:45	1.7	2.0	1.5	1.2	0.3	0.9	1.6	2.7	3.1	1.9	1.8	2.0	1.4	3.4	3.6
07:00	2.1	2.4	1.8	1.5	0.3	1.2	1.8	3.0	3.9	2.2	2.2	2.4	1.7	3.6	4.3
07:15	2.3	2.6	2.0	2.1	0.3	1.6	2.0	3.0	4.1	2.8	2.7	2.6	1.7	3.7	4.6
07:30	2.4	2.6	2.2	2.1	0.3	1.7	2.1	3.1	4.3	3.4	2.8	2.8	1.8	3.8	4.9
07:45	2.5	2.7	2.4	2.2	0.3	1.8	2.2	3.3	4.6	3.5	2.9	2.9	1.9	3.8	5.2
08:00	2.6	2.8	2.5	2.3	0.3	2.0	2.3	3.4	4.8	3.6	3.1	3.0	2.0	4.0	5.4
08:15	2.6	2.8	2.5	2.0	0.4	1.9	2.3	3.6	4.8	3.0	3.2	3.1	1.9	4.0	5.3
08:30	2.7	2.9	2.6	1.8	0.4	1.8	2.6	3.8	4.9	2.4	3.4	3.2	2.0	4.1	5.5
08:45	2.7	2.9	2.6	1.7	0.4	1.8	2.7	3.9	5.0	2.3	3.4	3.3	2.0	4.2	5.5
09:00	2.9	3.0	2.7	1.7	0.4	1.8	3.2	4.0	5.1	2.1	3.4	3.5	2.1	4.5	5.8
09:15	2.9	3.1	2.7	1.7	0.5	1.7	3.3	4.1	5.2	2.0	3.5	3.6	2.1	4.6	6.0
09:30	3.1	3.3	2.9	1.7	0.5	1.8	3.6	4.5	5.6	1.9	3.8	4.0	2.2	4.9	6.4
09:45	3.3	3.4	3.2	1.7	0.6	1.9	3.8	4.8	5.9	1.9	3.9	4.3	2.3	5.3	6.8
10:00	3.5	3.7	3.4	1.6	0.7	2.0	3.9	5.2	6.5	1.9	4.2	4.8	2.5	5.3	7.3
10:15	3.7	3.8	3.6	1.5	0.7	2.1	4.1	5.3	6.9	1.8	4.3	5.1	2.6	5.6	7.6
10:30	3.9	3.8	3.9	1.4	0.8	2.3	4.1	5.4	7.4	1.8	4.5	5.5	2.6	5.2	7.9
10:45	4.0	3.9	4.2	1.4	0.8	2.4	4.5	5.5	7.8	1.8	4.7	5.9	2.8	5.3	8.2
11:00	4.4	4.1	4.7	1.3	0.9	2.5	5.0	6.0	8.7	1.8	4.9	6.7	3.0	5.5	9.0
11:15	4.9	4.4	5.3	1.3	0.9	2.6	5.3	6.7	9.9	1.9	5.3	7.6	3.2	6.0	9.9
11:30	5.4	4.9	5.9	1.4	1.0	2.7	5.3	7.3	11.4	2.2	6.1	8.5	3.4	6.9	10.8
11:45	6.6	5.7	7.5	1.6	1.2	2.9	5.4	8.7	15.1	2.7	7.7	10.5	3.8	8.6	13.1
12:00	7.9	7.0	8.8	1.9	1.4	3.6	5.9	10.9	18.0	3.0	9.0	12.5	4.8	10.5	15.3
12:15	9.2	8.3	10.1	2.3	2.4	4.7	7.8	12.3	20.0	3.6	9.9	14.4	5.9	12.4	17.6
12:30	9.6	8.7	10.4	2.3	2.4	4.7	7.7	12.8	21.1	3.7	10.2	14.8	6.2	12.7	18.1
12:45	9.9	9.6	10.3	2.3	1.9	5.0	7.4	12.9	23.0	3.6	10.3	14.9	7.4	12.2	19.1
13:00	9.4	9.0	9.8	2.2	1.8	4.2	6.9	12.3	22.1	3.3	9.9	14.2	6.9	11.3	18.2
13:15	8.8	8.4	9.2	2.0	1.8	3.9	6.4	11.9	20.4	2.8	9.4	13.4	6.2	10.7	17.0
13:30	8.5	8.0	9.0	2.0	1.8	4.2	6.5	11.7	19.2	2.9	9.3	12.9	6.0	10.8	16.6
13:45	8.2	7.6	8.8	2.0	1.8	4.3	6.5	11.5	18.0	3.0	9.0	12.5	5.6	10.8	16.1
14:00	8.3	7.4	9.2	1.8	1.8	4.3	6.6	11.5	18.5	2.8	9.0	12.9	5.6	11.3	16.4
14:15	8.4	7.3	9.5	1.8	1.8	4.4	6.7	11.7	18.7	2.8	9.1	13.2	5.6	11.4	16.8
14:30	8.3	7.2	9.4	1.7	1.7	4.3	6.6	11.6	18.3	2.9	8.9	12.9	5.5	11.4	16.5
14:45	8.0	7.0	8.9	1.6	1.5	4.1	6.4	11.4	17.6	2.8	8.5	12.5	5.3	11.1	15.9
15:00	7.8	7.1	8.6	1.6	1.6	3.9	6.4	11.4	17.1	2.8	8.5	12.2	5.2	11.0	15.6
15:15	8.0	7.1	8.8	1.6	1.6	3.9	6.3	11.7	17.5	2.8	8.5	12.5	5.3	11.2	15.9
15:30	8.1	7.2	9.0	1.6	1.6	4.0	6.5	11.8	17.9	2.8	8.7	12.5	5.4	12.1	16.1
15:45	8.2	7.3	9.0	1.7	1.6	3.9	6.5	11.8	18.2	3.0	8.9	12.6	5.4	12.1	16.2

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)					total
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	foyers
16:00	8.2	7.5	8.9	1.8	1.7	3.8	6.7	11.9	18.2	2.9	9.2	12.7	5.5	11.4	16.3
16:15	8.5	7.9	9.2	1.8	1.6	3.9	6.9	12.6	18.9	3.0	9.5	13.1	5.8	11.7	16.8
16:30	8.9	8.2	9.6	1.9	1.7	3.9	7.1	13.0	19.7	3.1	10.0	13.7	5.9	12.0	17.4
16:45	9.0	8.3	9.7	2.1	1.7	4.0	7.3	13.0	20.0	3.3	10.2	14.0	5.8	12.2	17.6
17:00	9.7	8.9	10.4	2.3	1.8	4.3	7.9	14.1	21.3	3.4	10.8	15.0	6.3	13.5	18.7
17:15	10.4	9.6	11.3	2.4	1.9	4.7	8.5	15.1	23.1	3.7	11.5	16.3	6.9	14.4	20.1
17:30	10.9	10.0	11.8	2.6	2.0	5.1	9.1	15.5	24.0	4.2	11.7	17.2	7.1	14.8	20.9
17:45	11.9	11.1	12.5	2.7	2.2	5.3	10.4	16.6	26.1	4.4	12.1	18.2	8.3	17.0	22.6
18:00	13.5	12.5	14.5	3.0	2.9	6.6	12.1	19.0	29.1	4.9	13.6	20.4	9.9	18.7	25.5
18:15	13.8	13.0	14.5	3.1	2.8	5.8	12.1	19.3	30.5	4.7	14.0	21.1	9.9	19.0	25.7
18:30	15.0	14.1	15.8	3.6	3.0	5.7	13.4	21.0	33.2	5.2	14.8	23.2	10.7	20.4	27.7
18:45	15.7	14.6	16.7	3.7	3.4	5.9	14.9	22.0	34.0	5.3	14.8	24.4	11.3	21.9	28.9
19:00	17.0	15.7	18.2	3.8	4.0	6.9	16.2	23.6	36.7	5.5	15.8	26.4	12.5	23.8	31.4
19:15	16.7	15.9	17.6	3.6	3.5	6.9	15.1	23.8	36.6	5.2	15.4	26.0	12.7	22.1	30.7
19:30	23.8	22.8	24.8	4.1	4.8	11.6	21.2	34.2	51.8	6.5	19.3	34.5	21.7	28.7	43.1
19:45	23.6	22.7	24.4	3.8	4.9	11.3	20.9	33.8	51.3	6.2	18.8	33.9	21.8	28.3	42.3
20:00	21.6	20.9	22.2	3.9	4.9	9.6	19.6	31.2	46.4	5.6	17.6	31.5	19.2	26.1	38.6
20:15	22.6	21.9	23.3	3.9	5.5	11.5	21.4	32.4	47.3	5.7	18.6	33.1	20.3	26.5	40.2
20:30	22.9	22.3	23.6	4.1	5.7	13.0	22.1	32.6	47.0	6.0	18.9	33.1	20.8	27.3	40.6
20:45	22.6	21.9	23.2	3.9	5.6	12.7	22.2	33.1	45.5	5.9	18.7	32.3	20.5	27.5	39.8
21:00	23.1	22.6	23.7	3.9	5.8	12.6	22.7	35.7	45.8	5.4	19.5	32.9	21.3	27.8	40.9
21:15	26.4	25.3	27.4	5.3	7.0	16.7	27.9	40.5	48.9	6.9	21.8	37.5	24.4	31.3	46.6
21:30	25.6	24.5	26.6	5.2	6.7	16.0	27.5	39.3	47.3	6.7	21.0	36.3	23.8	30.7	45.2
21:45	24.4	23.5	25.3	4.9	6.4	15.4	26.7	37.5	45.0	6.3	20.0	34.4	22.8	29.9	43.2
22:00	23.7	22.8	24.6	4.7	6.3	14.6	26.0	36.5	43.7	6.0	19.3	33.4	22.3	29.3	42.0
22:15	22.2	21.4	23.1	4.3	5.9	13.4	24.3	34.2	41.1	5.6	18.0	31.2	21.0	27.6	39.5
22:30	20.3	19.4	21.1	4.0	5.3	12.2	22.4	31.5	37.3	5.2	16.0	28.7	19.1	25.0	36.4
22:45	17.6	17.1	18.2	3.4	4.8	10.7	19.8	27.9	31.8	4.6	13.8	24.9	16.7	21.6	32.0
23:00	15.3	14.9	15.6	2.9	4.3	9.3	17.6	24.7	26.8	4.0	12.0	21.5	14.4	19.0	28.1
23:15	13.2	12.9	13.4	2.4	3.8	7.7	15.4	21.8	22.8	3.4	10.5	18.5	12.4	16.9	24.7
23:30	11.4	11.3	11.6	1.8	3.3	6.5	13.5	19.4	19.8	2.8	9.3	16.0	10.7	15.1	21.8
23:45	9.9	9.7	10.0	1.4	2.9	5.4	11.7	17.1	17.0	2.3	8.0	13.8	9.3	13.1	19.1
00:00	8.8	8.6	9.0	1.3	2.7	5.0	10.6	15.5	14.8	2.1	7.3	12.3	8.2	11.8	17.2
00:15	7.5	7.4	7.5	1.1	2.4	4.2	9.2	13.4	12.2	1.8	6.3	10.3	7.0	10.3	14.8
00:30	6.5	6.5	6.5	0.9	2.1	3.6	8.3	11.6	10.4	1.6	5.5	8.9	6.0	9.2	12.9
00:45	5.6	5.7	5.5	0.7	1.8	3.1	7.4	10.0	8.8	1.4	4.9	7.6	5.2	8.2	11.2
R 18-23	20.6	19.7	21.4	4.0	5.0	10.9	20.4	30.4	41.5	5.7	17.5	30.0	18.1	25.7	37.0
PQ 18-23	49.7	48.4	50.9	24.9	20.5	40.6	53.7	68.4	77.0	26.1	40.6	62.6	47.9	55.5	73.1
R 24h	8.5	8.2	8.8	1.9	2.0	4.5	8.3	12.6	17.1	2.8	8.0	12.4	6.9	11.4	16.0
PQ 24h	57.1	55.9	58.3	39.6	27.0	47.9	60.5	75.9	81.8	42.2	48.2	68.2	53.6	61.5	79.0

R = Rating en %; PQ = Pénétration quotidienne en %

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.3 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)					total
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	foyers
06:00	23	12	11	1	1	2	3	5	11	1	4	8	6	3	22
06:15	24	13	11	1	1	2	3	6	11	1	4	9	6	3	23
06:30	28	16	13	2	1	2	4	7	13	2	4	9	8	4	27
06:45	33	18	14	3	1	2	4	8	14	2	5	10	10	4	31
07:00	39	22	17	4	1	3	5	9	17	2	7	13	12	4	37
07:15	43	24	20	5	1	4	6	9	18	3	8	14	12	4	39
07:30	45	24	21	5	1	5	6	9	20	4	8	14	13	4	42
07:45	48	25	23	6	1	5	6	9	21	4	9	15	14	4	44
08:00	50	26	24	6	1	5	6	10	21	4	9	16	14	5	46
08:15	49	26	24	5	1	5	6	10	22	3	9	16	14	5	46
08:30	51	26	25	5	1	5	7	11	22	3	10	17	14	5	47
08:45	51	27	25	4	1	5	7	11	22	2	10	18	14	5	47
09:00	54	28	26	4	1	5	9	11	23	2	10	18	15	5	50
09:15	55	29	26	4	2	5	9	12	24	2	10	19	15	5	51
09:30	59	30	28	4	2	5	10	13	25	2	11	21	16	6	55
09:45	62	32	30	4	2	5	10	14	27	2	12	22	17	6	58
10:00	67	34	33	4	2	5	11	15	29	2	12	25	18	6	62
10:15	70	35	35	4	3	6	11	15	31	2	13	27	19	6	65
10:30	72	35	37	4	3	6	11	15	33	2	13	29	19	6	67
10:45	76	36	40	4	3	6	12	16	35	2	14	31	20	6	71
11:00	83	38	45	3	3	7	14	17	39	2	14	35	22	6	77
11:15	92	41	51	3	3	7	15	19	45	2	16	40	24	7	85
11:30	101	45	56	4	4	7	15	21	51	2	18	44	25	8	93
11:45	124	52	71	4	4	8	15	25	68	3	23	55	28	10	112
12:00	148	64	84	5	5	10	16	31	81	3	27	65	35	12	131
12:15	173	77	97	6	9	12	21	35	90	4	29	75	43	14	151
12:30	180	80	99	6	8	13	21	37	95	4	30	78	45	14	155
12:45	187	88	99	6	7	13	20	37	104	4	30	78	53	14	163
13:00	177	83	94	6	6	11	19	35	100	3	29	74	50	13	156
13:15	165	77	88	5	6	11	17	34	92	3	28	70	45	12	145
13:30	160	74	86	5	6	11	18	33	87	3	27	68	43	12	142
13:45	155	70	84	5	6	12	18	33	81	3	27	65	41	12	138
14:00	157	68	88	5	6	12	18	33	83	3	26	68	40	13	141
14:15	159	68	91	4	6	12	18	33	84	3	27	69	41	13	143
14:30	156	66	90	4	6	12	18	33	83	3	26	67	40	13	142
14:45	150	65	85	4	5	11	17	33	79	3	25	65	38	13	136
15:00	147	65	82	4	6	11	18	32	77	3	25	64	38	12	134
15:15	150	66	84	4	6	10	17	33	79	3	25	65	38	13	136
15:30	152	67	86	4	6	11	18	34	81	3	26	65	39	14	138
15:45	153	68	86	4	6	10	18	34	82	3	26	66	39	14	138

* maturité/formation professionnelle supérieure/école professionnelle supérieure/école polytechnique/haute école/université

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)					total
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	foyers
16:00	155	69	85	4	6	10	18	34	82	3	27	66	40	13	139
16:15	161	72	88	4	6	10	19	36	85	3	28	69	42	13	144
16:30	167	75	92	5	6	11	20	37	89	3	29	72	43	14	149
16:45	169	76	93	5	6	11	20	37	90	3	30	73	42	14	150
17:00	181	82	100	6	6	12	22	40	96	4	32	78	46	15	160
17:15	196	88	108	6	7	13	23	43	104	4	34	85	50	16	172
17:30	204	92	112	7	7	14	25	44	108	4	34	90	52	17	179
17:45	223	103	120	7	8	14	29	47	118	5	36	95	60	19	193
18:00	254	115	138	8	10	18	33	54	131	5	40	106	71	21	218
18:15	259	120	139	8	10	16	33	55	137	5	41	110	72	21	220
18:30	281	130	152	9	11	15	37	60	150	5	44	121	78	23	237
18:45	294	135	159	9	12	16	41	63	154	6	44	127	82	24	247
19:00	319	145	174	9	14	18	44	67	166	6	47	138	90	27	268
19:15	314	146	168	9	12	18	41	68	165	5	45	136	92	25	263
19:30	447	210	237	10	17	31	58	97	234	7	57	180	157	32	369
19:45	443	209	233	10	17	30	57	96	232	6	55	177	158	32	362
20:00	405	192	212	10	17	26	54	89	209	6	52	165	139	29	331
20:15	424	202	223	10	19	31	59	92	213	6	55	173	147	30	344
20:30	430	205	225	10	20	35	61	93	212	6	56	173	151	31	348
20:45	424	202	222	10	20	34	61	94	205	6	55	169	148	31	341
21:00	435	208	227	10	20	34	62	102	207	6	58	172	154	31	350
21:15	495	233	262	13	24	45	77	116	221	7	64	196	177	35	399
21:30	480	226	254	13	23	43	76	112	213	7	62	190	172	34	387
21:45	459	217	242	12	22	41	73	107	203	7	59	180	165	34	370
22:00	446	210	236	12	22	39	71	104	197	6	57	175	162	33	359
22:15	417	197	221	11	21	36	67	98	186	6	53	163	152	31	338
22:30	381	179	201	10	19	33	61	90	168	5	47	150	139	28	311
22:45	331	157	174	9	17	29	54	80	143	5	41	130	121	24	274
23:00	287	137	149	7	15	25	48	70	121	4	36	112	104	21	241
23:15	247	119	128	6	13	21	42	62	103	4	31	97	90	19	211
23:30	215	104	111	5	11	17	37	55	89	3	27	84	78	17	187
23:45	185	90	95	4	10	15	32	49	77	2	24	72	67	15	163
00:00	166	80	86	3	9	13	29	44	67	2	22	64	60	13	147
00:15	141	68	72	3	8	11	25	38	55	2	19	54	51	12	127
00:30	122	60	62	2	7	10	23	33	47	2	16	46	44	10	110
00:45	105	52	53	2	6	8	20	28	40	1	14	39	38	9	96
UT 18-23	62	59	64	12	15	33	61	91	125	17	52	90	54	77	111
US 18-23	124	122	126	48	73	81	114	134	162	65	129	144	114	138	152
UT 24h	123	118	127	27	28	65	120	182	247	41	116	178	99	164	231
US 24h	215	210	219	69	105	135	198	240	302	97	240	262	185	267	292

UT = Utilisation en minutes (total); US = Utilisation en minutes (spectateurs)

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école politechnique / haute école / université

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	total personnes	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				
		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre
06:00	100	53	47	5	4	8	14	24	46	4	19	38	25	14
06:15	100	54	46	6	3	7	14	24	45	5	18	37	27	13
06:30	100	55	45	8	3	7	14	23	44	6	16	35	30	13
06:45	100	56	44	9	3	8	14	24	43	6	17	33	31	12
07:00	100	56	44	9	3	8	13	22	45	6	17	34	32	11
07:15	100	55	45	12	2	10	13	20	43	7	19	33	30	10
07:30	100	53	47	12	2	10	13	20	43	8	19	33	30	10
07:45	100	53	47	12	2	10	13	20	44	8	19	34	30	10
08:00	100	52	48	11	2	11	13	20	43	8	19	33	30	10
08:15	100	52	48	10	2	10	13	21	44	7	20	34	30	10
08:30	100	52	48	9	3	10	14	21	44	5	21	35	30	10
08:45	100	52	48	8	3	9	14	22	44	5	20	36	29	10
09:00	100	52	48	8	3	9	16	21	43	4	20	36	30	10
09:15	100	52	48	8	3	9	17	21	43	4	20	37	29	10
09:30	100	52	48	7	3	8	17	22	43	4	20	37	29	10
09:45	100	51	49	7	3	8	17	22	43	3	20	38	29	10
10:00	100	51	49	6	4	8	16	22	44	3	19	39	29	10
10:15	100	50	50	5	4	8	16	22	45	3	19	40	28	10
10:30	100	49	51	5	4	8	15	21	46	3	19	42	28	9
10:45	100	48	52	5	4	8	16	21	47	3	19	42	28	8
11:00	100	46	54	4	4	8	17	20	47	2	18	44	28	8
11:15	100	44	56	4	3	8	16	21	49	2	18	45	27	8
11:30	100	44	56	3	4	7	14	21	51	2	18	46	25	8
11:45	100	42	58	3	3	6	12	20	55	2	19	47	24	8
12:00	100	43	57	3	3	7	11	21	55	2	19	46	25	8
12:15	100	44	56	3	5	7	12	20	52	2	18	46	26	8
12:30	100	45	55	3	5	7	12	20	53	2	18	45	26	8
12:45	100	47	53	3	4	7	11	20	56	2	17	43	30	8
13:00	100	47	53	3	4	6	11	20	56	2	17	44	30	8
13:15	100	47	53	3	4	6	11	21	56	2	18	44	29	8
13:30	100	46	54	3	4	7	11	21	54	2	18	44	28	8
13:45	100	45	55	3	4	7	12	21	53	2	18	44	28	8
14:00	100	44	56	3	4	7	12	21	53	2	18	45	27	8
14:15	100	43	57	3	4	7	12	21	53	2	18	45	27	8
14:30	100	42	58	3	4	7	12	21	53	2	18	45	27	9
14:45	100	43	57	3	4	7	12	22	53	2	18	45	26	9
15:00	100	44	56	3	4	7	12	22	52	2	18	45	27	9
15:15	100	44	56	3	4	7	12	22	53	2	17	45	27	9
15:30	100	44	56	3	4	7	12	22	53	2	18	45	27	9
15:45	100	44	56	3	4	7	12	22	53	2	18	45	26	9

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	total personnes	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				
		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre
16:00	100	45	55	3	4	7	12	22	53	2	18	44	27	9
16:15	100	45	55	3	3	6	12	22	53	2	18	44	27	9
16:30	100	45	55	3	3	6	12	22	53	2	18	44	27	8
16:45	100	45	55	3	3	6	12	22	53	2	18	45	26	8
17:00	100	45	55	3	3	6	12	22	53	2	18	45	26	9
17:15	100	45	55	3	3	6	12	22	53	2	18	45	26	9
17:30	100	45	55	3	3	7	12	22	53	2	17	46	26	8
17:45	100	46	54	3	4	6	13	21	53	2	17	44	28	9
18:00	100	45	55	3	4	7	13	21	52	2	17	44	29	9
18:15	100	46	54	3	4	6	13	21	53	2	17	44	29	9
18:30	100	46	54	3	4	5	13	21	53	2	16	45	29	8
18:45	100	46	54	3	4	5	14	21	52	2	15	45	29	9
19:00	100	45	55	3	4	6	14	21	52	2	15	45	29	9
19:15	100	47	53	3	4	6	13	22	53	2	15	45	30	8
19:30	100	47	53	2	4	7	13	22	52	2	13	42	36	7
19:45	100	47	53	2	4	7	13	22	52	2	13	41	37	7
20:00	100	48	52	2	4	6	13	22	52	2	13	42	36	7
20:15	100	48	52	2	5	7	14	22	50	1	13	42	36	7
20:30	100	48	52	2	5	8	14	22	49	1	13	42	36	7
20:45	100	48	52	2	5	8	14	22	48	1	14	41	36	8
21:00	100	48	52	2	5	8	14	23	48	1	14	41	37	7
21:15	100	47	53	3	5	9	15	23	45	2	13	41	37	7
21:30	100	47	53	3	5	9	16	23	44	2	13	41	37	7
21:45	100	47	53	3	5	9	16	23	44	1	13	40	37	8
22:00	100	47	53	3	5	9	16	23	44	1	13	40	37	8
22:15	100	47	53	3	5	9	16	23	44	1	13	40	38	8
22:30	100	47	53	3	5	9	16	24	44	1	13	41	38	8
22:45	100	47	53	3	5	9	16	24	43	1	13	41	38	8
23:00	100	48	52	3	5	9	17	25	42	2	13	40	38	8
23:15	100	48	52	2	5	8	17	25	42	1	13	40	37	8
23:30	100	48	52	2	5	8	17	26	42	1	13	40	37	8
23:45	100	48	52	2	5	8	17	26	41	1	13	40	37	8
00:00	100	48	52	2	6	8	17	27	40	1	13	40	37	8
00:15	100	49	51	2	6	8	18	27	39	1	14	40	37	9
00:30	100	49	51	2	6	8	19	27	38	1	14	39	37	9
00:45	100	50	50	2	6	8	19	27	38	1	14	39	37	9
18-23	100	47	53	3	4	8	14	22	48	2	14	42	35	8
24h	100	47	53	3	4	8	14	23	48	2	15	42	32	8

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.6 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total TV

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	57.9	57.9	56.8	55.6	56.3	55.3	60.0	56.9	57.6	57.1
sexe										
hommes	56.1	56.3	55.2	54.0	54.6	54.8	60.3	55.2	57.5	55.9
femmes	59.7	59.4	58.4	57.2	57.9	55.7	59.8	58.5	57.7	58.3
âge										
3-14	35.8	39.3	38.6	35.7	41.1	43.3	43.1	38.1	43.2	39.6
15-29	27.6	27.9	26.8	26.2	26.6	25.0	28.8	27.0	26.9	27.0
30-39	50.6	49.1	46.6	45.2	46.3	45.0	52.4	47.5	48.7	47.9
40-49	62.4	61.1	60.5	59.3	58.9	57.0	64.3	60.4	60.6	60.5
50-59	77.3	76.8	76.3	74.5	74.5	72.7	79.0	75.9	75.8	75.9
60+	83.1	82.7	81.6	81.4	80.5	79.4	83.6	81.9	81.5	81.8
formation terminée (sans invités)										
aucune	38.6	42.1	41.2	39.4	43.3	45.1	45.4	40.9	45.3	42.2
obligatoire	47.4	48.9	47.6	46.1	48.5	47.9	50.8	47.7	49.4	48.2
form. professionnelle	70.8	69.7	68.6	67.5	66.2	64.5	69.9	68.6	67.2	68.2
form. supérieure*	55.1	54.3	53.1	52.3	52.1	50.8	57.3	53.4	54.0	53.6
autre	63.8	62.0	61.6	61.9	61.7	57.1	62.2	62.2	59.6	61.5

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.7 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total TV

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	123	122	117	115	118	122	140	119	131	123
sexe										
hommes	115	116	111	109	111	119	142	112	130	118
femmes	131	129	123	121	125	124	138	126	131	127
âge										
3-14	23	26	27	23	27	33	32	25	33	27
15-29	28	30	28	26	27	26	33	28	30	28
30-39	68	65	60	56	59	61	85	62	73	65
40-49	122	118	113	112	115	118	141	116	129	120
50-59	184	182	172	168	170	182	215	175	199	182
60+	248	247	240	240	242	244	268	243	256	247
formation terminée (sans invités)										
aucune	37	40	38	36	40	47	48	38	47	41
obligatoire	113	115	112	107	113	120	132	112	126	116
form. professionnelle	182	178	173	169	172	177	199	175	188	178
form. supérieure*	101	100	93	94	94	96	118	96	107	99
autre	169	165	160	162	158	155	181	163	168	164

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	total	SRG SSR			CH	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres	privées	F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	1.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
06:15	1.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
06:30	1.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.8
06:45	1.7	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.0
07:00	2.1	0.1	0.3	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.1
07:15	2.3	0.1	0.3	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.1
07:30	2.4	0.1	0.3	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.2
07:45	2.5	0.1	0.3	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.3
08:00	2.6	0.1	0.3	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.4
08:15	2.6	0.1	0.3	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	1.4
08:30	2.7	0.1	0.3	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	1.6
08:45	2.7	0.1	0.3	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	1.6
09:00	2.9	0.1	0.3	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	1.7
09:15	2.9	0.2	0.3	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	1.8
09:30	3.1	0.2	0.4	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	1.9
09:45	3.3	0.3	0.4	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	2.0
10:00	3.5	0.3	0.5	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	2.0
10:15	3.7	0.4	0.5	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	2.0
10:30	3.9	0.4	0.5	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.0	2.0
10:45	4.0	0.4	0.5	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.3	0.0	2.1
11:00	4.4	0.6	0.5	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.4	0.0	2.2
11:15	4.9	0.7	0.5	0.0	0.1	0.5	0.1	0.0	0.1	0.3	0.4	0.0	2.2
11:30	5.4	0.8	0.6	0.0	0.1	0.7	0.1	0.0	0.1	0.3	0.4	0.0	2.2
11:45	6.6	1.4	0.6	0.0	0.1	0.5	0.1	0.0	0.1	1.3	0.4	0.0	2.1
12:00	7.9	1.5	0.6	0.0	0.1	0.6	0.1	0.0	0.1	2.4	0.5	0.0	2.0
12:15	9.2	2.3	0.6	0.0	0.1	0.9	0.2	0.0	0.1	2.6	0.4	0.0	2.1
12:30	9.6	2.2	0.7	0.0	0.1	0.9	0.2	0.0	0.1	2.9	0.2	0.0	2.2
12:45	9.9	4.8	0.7	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1	1.4	0.3	0.1	2.0
13:00	9.4	2.8	0.7	0.0	0.1	0.7	0.2	0.0	0.1	2.4	0.3	0.1	2.1
13:15	8.8	1.7	0.7	0.0	0.1	0.7	0.3	0.0	0.1	2.5	0.2	0.1	2.4
13:30	8.5	1.5	0.7	0.0	0.1	0.6	0.4	0.0	0.1	1.8	0.4	0.1	2.7
13:45	8.2	1.4	0.7	0.1	0.1	0.4	0.4	0.0	0.2	1.2	0.7	0.1	3.0
14:00	8.3	1.3	0.7	0.1	0.1	0.6	0.5	0.0	0.1	1.0	0.6	0.1	3.1
14:15	8.4	1.3	0.7	0.1	0.1	0.7	0.6	0.0	0.1	1.0	0.5	0.1	3.3
14:30	8.3	1.2	0.6	0.1	0.1	0.7	0.6	0.0	0.1	1.0	0.5	0.1	3.3
14:45	8.0	0.9	0.6	0.1	0.1	0.6	0.6	0.0	0.1	1.0	0.5	0.1	3.4
15:00	7.8	0.9	0.6	0.1	0.1	0.5	0.5	0.0	0.1	1.0	0.5	0.1	3.4
15:15	8.0	1.0	0.6	0.1	0.1	0.6	0.5	0.0	0.1	0.9	0.6	0.1	3.4
15:30	8.1	1.0	0.6	0.1	0.1	0.6	0.5	0.0	0.1	0.9	0.5	0.1	3.5
15:45	8.2	1.1	0.7	0.1	0.1	0.6	0.5	0.0	0.1	0.8	0.5	0.1	3.5

2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	total	SRG SSR			CH	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres	privées	F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
16:00	8.2	1.1	0.7	0.1	0.1	0.5	0.5	0.0	0.1	0.8	0.6	0.1	3.5
16:15	8.5	1.2	0.8	0.1	0.1	0.7	0.4	0.0	0.1	0.8	0.6	0.1	3.6
16:30	8.9	1.2	0.8	0.1	0.1	0.8	0.5	0.0	0.1	0.8	0.6	0.1	3.6
16:45	9.0	1.2	0.8	0.1	0.1	0.9	0.4	0.0	0.1	0.8	0.6	0.1	3.7
17:00	9.7	1.3	0.9	0.1	0.1	0.8	0.8	0.0	0.1	0.8	0.7	0.2	3.8
17:15	10.4	1.4	0.9	0.1	0.2	0.9	1.0	0.0	0.1	0.9	0.7	0.2	3.9
17:30	10.9	1.5	1.0	0.1	0.2	1.1	0.8	0.0	0.2	1.0	0.8	0.2	4.2
17:45	11.9	1.6	1.0	0.1	0.2	0.9	1.1	0.0	0.2	0.9	0.9	0.2	4.8
18:00	13.5	2.3	1.2	0.1	0.3	0.7	1.5	0.0	0.2	1.2	1.0	0.2	4.9
18:15	13.8	2.4	1.3	0.1	0.3	0.7	1.4	0.0	0.2	1.2	1.0	0.1	5.0
18:30	15.0	3.9	1.2	0.1	0.3	0.7	0.7	0.0	0.2	1.8	0.8	0.1	5.1
18:45	15.7	4.0	1.2	0.1	0.3	1.0	0.5	0.0	0.2	1.9	1.3	0.1	4.9
19:00	17.0	5.1	0.9	0.1	0.4	1.1	0.4	0.0	0.2	2.3	1.2	0.1	5.2
19:15	16.7	5.5	0.9	0.1	0.3	1.1	0.4	0.1	0.3	1.2	1.4	0.1	5.3
19:30	23.8	14.8	0.6	0.1	0.3	1.0	0.2	0.0	0.1	0.9	0.9	0.1	4.6
19:45	23.6	15.5	0.7	0.1	0.3	0.6	0.2	0.1	0.1	0.8	0.6	0.2	4.5
20:00	21.6	9.1	1.2	0.1	0.3	1.3	0.2	0.1	0.2	3.1	0.7	0.2	5.1
20:15	22.6	8.1	1.7	0.2	0.4	1.5	0.3	0.1	0.2	3.3	0.6	0.2	6.1
20:30	22.9	8.0	1.9	0.2	0.4	1.0	0.4	0.0	0.2	2.7	1.5	0.2	6.2
20:45	22.6	7.4	2.1	0.2	0.4	0.9	0.4	0.1	0.3	1.3	2.4	0.2	7.0
21:00	23.1	5.5	2.4	0.2	0.5	1.0	0.7	0.1	0.6	1.5	1.5	0.6	8.4
21:15	26.4	4.6	2.5	0.2	0.5	1.4	1.4	0.2	0.6	2.5	2.7	0.6	9.2
21:30	25.6	4.2	2.4	0.2	0.5	1.4	1.5	0.2	0.6	2.6	2.6	0.5	8.9
21:45	24.4	3.9	2.3	0.2	0.5	1.4	1.5	0.2	0.6	2.1	2.9	0.5	8.5
22:00	23.7	3.7	1.9	0.2	0.4	1.3	1.5	0.2	0.6	2.4	2.6	0.5	8.4
22:15	22.2	3.4	1.7	0.1	0.4	1.3	1.4	0.2	0.5	2.1	2.5	0.5	8.0
22:30	20.3	2.9	1.4	0.1	0.4	1.2	1.3	0.1	0.4	2.2	2.5	0.5	7.4
22:45	17.6	2.2	1.1	0.1	0.3	1.0	1.0	0.1	0.4	2.1	2.3	0.4	6.7
23:00	15.3	1.6	0.9	0.1	0.3	0.8	0.8	0.1	0.3	1.8	2.2	0.3	6.1
23:15	13.2	1.3	0.7	0.1	0.3	0.6	0.7	0.1	0.3	1.6	1.8	0.2	5.5
23:30	11.4	1.1	0.6	0.1	0.3	0.5	0.7	0.0	0.2	1.3	1.4	0.2	5.0
23:45	9.9	1.0	0.5	0.1	0.2	0.5	0.6	0.0	0.2	1.0	1.1	0.2	4.4
00:00	8.8	0.9	0.4	0.1	0.2	0.4	0.5	0.0	0.2	0.9	1.0	0.2	3.9
00:15	7.5	0.8	0.4	0.1	0.2	0.3	0.3	0.0	0.1	0.7	0.9	0.2	3.5
00:30	6.5	0.6	0.3	0.0	0.2	0.3	0.2	0.0	0.1	0.7	0.7	0.1	3.1
00:45	5.6	0.5	0.3	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.1	0.6	0.5	0.1	2.8
R 18-23	20.6	5.8	1.5	0.1	0.4	1.1	0.8	0.1	0.3	2.0	1.7	0.3	6.5
PQ 18-23	49.7	30.5	13.3	1.3	7.5	11.1	8.7	2.1	4.0	16.2	13.1	3.6	33.2
R 24h	8.5	1.8	0.6	0.1	0.2	0.5	0.4	0.0	0.1	0.9	0.6	0.1	3.1
PQ 24h	57.1	35.8	19.1	2.1	11.8	16.3	12.3	3.4	6.2	22.6	17.4	5.6	42.3

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	23	1	1	0	1	3	0	0	0	1	0	0	14
06:15	24	2	2	0	1	3	1	0	0	1	0	0	14
06:30	28	2	2	0	1	4	1	0	0	1	0	0	16
06:45	33	2	2	0	1	5	1	0	0	2	0	0	18
07:00	39	2	6	0	1	6	1	0	1	2	1	0	20
07:15	43	2	6	0	1	7	1	0	1	3	1	0	21
07:30	45	2	6	0	1	8	1	0	1	3	1	0	22
07:45	48	2	6	0	2	8	1	0	1	4	1	0	23
08:00	50	2	5	0	1	8	1	0	1	4	1	0	26
08:15	49	2	5	0	1	7	1	0	1	3	1	0	27
08:30	51	2	6	0	1	7	1	0	1	2	1	0	29
08:45	51	3	6	0	1	6	1	0	1	2	1	0	30
09:00	54	3	6	0	1	6	1	0	1	2	1	0	33
09:15	55	3	6	0	1	5	1	0	1	2	1	0	34
09:30	59	4	7	0	1	4	1	0	1	2	1	0	36
09:45	62	6	8	1	1	4	1	0	1	2	1	0	37
10:00	67	6	8	1	2	3	1	0	1	3	2	0	38
10:15	70	7	9	1	2	3	1	0	1	4	4	0	38
10:30	72	7	10	1	2	3	1	0	1	5	5	0	38
10:45	76	8	10	1	1	3	1	0	1	5	5	0	40
11:00	83	11	10	1	1	4	1	0	1	5	7	0	41
11:15	92	14	10	1	1	9	1	0	1	5	8	0	42
11:30	101	15	11	1	1	14	1	0	1	6	8	0	42
11:45	124	26	11	1	1	9	1	0	1	24	8	0	40
12:00	148	28	11	1	1	11	2	0	1	45	8	0	38
12:15	173	42	12	1	2	16	3	0	1	49	7	1	39
12:30	180	41	13	1	2	17	5	0	1	54	4	1	41
12:45	187	91	13	1	2	8	3	0	1	26	5	1	37
13:00	177	52	13	1	2	13	4	0	1	46	5	1	39
13:15	165	32	13	1	2	14	5	0	2	47	4	2	44
13:30	160	29	13	1	2	10	7	0	2	35	8	2	51
13:45	155	26	14	1	2	7	7	0	3	22	13	2	56
14:00	157	25	13	1	2	12	10	1	3	18	11	2	59
14:15	159	24	13	1	2	12	11	1	3	20	8	2	61
14:30	156	22	12	1	2	13	11	1	3	18	9	2	62
14:45	150	17	11	1	2	11	11	1	3	18	10	2	63
15:00	147	17	11	1	2	10	9	1	2	18	10	2	64
15:15	150	18	12	1	2	11	9	1	2	17	11	2	64
15:30	152	19	12	1	3	12	9	1	2	18	9	2	65
15:45	153	20	13	1	2	11	10	0	2	15	10	2	67

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
16:00	155	21	14	2	2	10	10	0	2	15	11	2	66
16:15	161	22	14	2	2	12	8	0	2	15	11	2	68
16:30	167	23	15	2	3	15	9	0	2	16	12	3	68
16:45	169	23	15	2	3	16	7	0	2	16	12	3	69
17:00	181	25	17	2	3	14	14	0	3	15	13	3	72
17:15	196	27	17	2	3	17	19	0	3	18	12	3	74
17:30	204	28	18	2	3	20	15	0	3	18	15	3	79
17:45	223	30	20	1	3	17	20	0	3	18	17	4	90
18:00	254	42	22	1	5	14	28	0	3	23	18	3	92
18:15	259	45	24	2	5	14	27	0	4	23	19	3	94
18:30	281	73	23	2	6	14	13	0	4	34	16	2	95
18:45	294	76	22	2	6	20	9	1	4	36	24	2	93
19:00	319	96	18	2	7	20	7	1	3	43	23	2	97
19:15	314	104	18	1	6	21	7	1	5	23	26	3	99
19:30	447	279	12	3	6	20	3	1	3	16	17	3	86
19:45	443	291	13	2	5	12	3	1	2	14	11	3	85
20:00	405	170	23	2	6	25	3	1	3	58	13	4	95
20:15	424	152	33	3	7	27	6	1	4	62	11	4	114
20:30	430	151	35	3	7	20	8	1	4	51	29	4	117
20:45	424	140	39	3	8	16	7	1	6	24	45	3	132
21:00	435	104	45	3	9	19	14	2	12	28	28	11	158
21:15	495	86	47	4	10	26	27	3	12	47	51	11	173
21:30	480	79	44	3	9	26	27	3	11	48	50	10	168
21:45	459	73	43	3	9	26	28	3	11	39	54	10	160
22:00	446	70	36	3	8	25	27	3	11	45	49	10	158
22:15	417	65	32	2	8	25	27	3	10	40	48	9	149
22:30	381	54	26	2	7	23	24	2	8	41	46	9	138
22:45	331	42	20	2	6	18	19	2	7	39	43	7	127
23:00	287	30	16	2	5	15	16	1	6	34	42	5	114
23:15	247	25	13	1	5	12	14	1	5	30	34	4	103
23:30	215	21	11	1	5	10	13	1	4	24	27	4	94
23:45	185	19	10	1	4	9	12	1	4	19	20	4	83
00:00	166	18	8	1	4	8	10	1	3	16	19	3	74
00:15	141	15	7	1	4	6	6	1	2	14	16	3	66
00:30	122	12	6	1	4	5	4	1	2	12	13	3	59
00:45	105	10	5	1	3	5	3	0	2	11	10	2	52
UT 18-23	62	18	5	0	1	3	3	0	1	6	5	1	19
US 18-23	124	57	34	30	15	30	29	13	25	36	38	25	58
UT 24h	123	26	9	1	2	8	5	0	2	13	9	2	45
US 24h	215	72	49	40	19	47	42	14	31	58	52	30	107

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

PARTS DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	100	6.4	6.2	0.9	3.1	11.3	1.9	0.8	1.4	3.7	2.0	0.6	61.8
06:15	100	7.0	6.6	1.0	3.2	12.1	2.3	0.6	1.6	3.2	1.8	0.5	60.1
06:30	100	7.2	6.2	0.8	3.1	15.4	2.0	0.6	1.5	5.3	1.6	0.4	56.1
06:45	100	7.0	7.5	0.8	2.7	15.7	1.8	0.4	1.5	5.8	1.4	0.3	55.1
07:00	100	5.4	14.2	0.6	2.6	16.1	1.5	0.5	1.3	5.5	1.3	0.3	50.6
07:15	100	5.7	13.7	0.6	2.6	17.0	1.5	0.4	1.4	6.3	1.3	0.2	49.3
07:30	100	5.2	12.7	0.8	2.9	17.2	1.9	0.4	1.6	6.9	1.3	0.2	48.8
07:45	100	4.9	12.7	0.6	3.2	15.7	2.0	0.4	1.7	7.7	1.4	0.2	49.3
08:00	100	4.8	10.0	0.8	2.7	15.7	2.1	0.4	1.8	8.0	1.5	0.2	52.0
08:15	100	4.9	10.7	0.7	2.7	14.0	1.9	0.4	2.0	6.2	1.6	0.3	54.7
08:30	100	4.8	11.0	0.7	2.8	13.2	1.8	0.3	2.1	3.6	1.7	0.3	57.6
08:45	100	4.9	11.8	0.7	2.6	12.1	1.9	0.4	2.2	3.1	1.4	0.3	58.6
09:00	100	4.7	11.9	0.7	2.2	11.0	1.6	0.3	2.1	3.0	1.3	0.3	60.9
09:15	100	5.2	11.7	0.8	2.2	8.5	1.7	0.3	2.3	3.3	1.5	0.3	62.4
09:30	100	7.1	12.6	0.7	2.0	6.7	1.6	0.3	2.5	3.5	1.4	0.3	61.2
09:45	100	9.3	12.4	0.8	1.9	5.8	1.6	0.4	2.4	3.7	1.6	0.2	59.8
10:00	100	9.5	12.7	1.0	2.3	4.8	1.7	0.3	2.2	4.7	3.4	0.3	56.9
10:15	100	9.6	12.8	0.9	2.5	4.0	1.8	0.2	2.1	5.9	5.5	0.2	54.5
10:30	100	9.9	13.4	0.9	2.2	3.6	1.6	0.2	2.0	6.7	6.4	0.2	52.9
10:45	100	10.9	12.7	0.8	2.0	4.0	1.3	0.2	1.9	6.6	7.1	0.2	52.2
11:00	100	13.2	11.7	0.8	1.6	5.4	1.2	0.2	1.6	6.4	8.3	0.2	49.3
11:15	100	14.9	10.7	0.7	1.5	9.6	1.1	0.3	1.4	5.5	8.4	0.2	45.8
11:30	100	15.1	10.7	0.7	1.3	13.8	1.0	0.3	1.3	6.1	7.8	0.2	41.6
11:45	100	21.3	9.0	0.6	1.1	7.5	1.1	0.2	1.2	19.0	6.6	0.2	32.3
12:00	100	18.8	7.4	0.4	1.0	7.7	1.4	0.1	0.9	30.4	5.7	0.3	25.7
12:15	100	24.4	6.9	0.4	0.9	9.2	1.7	0.1	0.8	28.4	4.1	0.4	22.8
12:30	100	22.6	7.5	0.5	1.0	9.7	2.6	0.1	0.8	30.0	2.2	0.4	22.6
12:45	100	48.5	6.8	0.5	1.0	4.3	1.4	0.1	0.6	13.7	2.6	0.5	20.1
13:00	100	29.2	7.1	0.4	1.0	7.4	2.1	0.1	0.8	25.9	2.9	0.7	22.2
13:15	100	19.2	7.9	0.4	1.3	8.3	3.1	0.1	1.0	28.4	2.6	1.0	26.7
13:30	100	17.9	8.2	0.6	1.5	6.4	4.2	0.1	1.5	21.6	4.9	1.1	32.1
13:45	100	17.1	8.8	0.7	1.5	4.7	4.6	0.1	1.8	14.2	8.5	1.4	36.5
14:00	100	15.8	8.5	0.8	1.5	7.5	6.2	0.4	1.7	11.8	6.8	1.5	37.6
14:15	100	15.0	8.1	0.8	1.4	7.8	7.0	0.4	1.7	12.4	5.3	1.6	38.5
14:30	100	13.9	7.5	0.9	1.5	8.0	7.1	0.5	1.7	11.8	6.0	1.5	39.5
14:45	100	11.3	7.1	0.8	1.6	7.2	7.5	0.5	1.8	12.0	6.6	1.5	42.1
15:00	100	11.3	7.5	0.7	1.7	6.7	5.9	0.5	1.6	12.3	6.8	1.4	43.4
15:15	100	11.9	7.7	0.6	1.7	7.6	6.2	0.5	1.4	11.3	7.0	1.5	42.5
15:30	100	12.4	7.8	0.6	1.7	7.6	6.2	0.4	1.4	11.5	6.1	1.5	42.8
15:45	100	12.9	8.4	0.8	1.6	7.2	6.6	0.3	1.4	9.7	6.4	1.5	43.4

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

PARTS DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	total TV	SRG SSR idée suisse			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
16:00	100	13.4	8.9	1.1	1.6	6.2	6.2	0.3	1.4	9.9	6.8	1.6	42.7
16:15	100	13.8	8.9	1.3	1.6	7.8	5.2	0.2	1.5	9.3	6.9	1.5	42.1
16:30	100	13.6	8.9	1.3	1.5	9.0	5.2	0.2	1.5	9.3	7.0	1.6	40.8
16:45	100	13.6	9.1	1.4	1.6	9.7	4.2	0.3	1.5	9.2	7.1	1.6	40.7
17:00	100	13.8	9.2	1.3	1.5	7.9	7.8	0.3	1.4	8.5	7.1	1.6	39.6
17:15	100	13.9	8.9	1.2	1.5	8.9	9.6	0.2	1.3	8.9	6.3	1.6	37.8
17:30	100	13.6	9.0	0.8	1.6	9.8	7.5	0.2	1.5	8.8	7.2	1.6	38.5
17:45	100	13.3	8.8	0.6	1.6	7.6	8.9	0.1	1.6	7.9	7.8	1.6	40.2
18:00	100	16.7	8.8	0.5	2.0	5.5	11.1	0.1	1.4	9.0	7.2	1.3	36.3
18:15	100	17.4	9.2	0.9	1.8	5.4	10.5	0.1	1.4	8.8	7.3	1.0	36.2
18:30	100	25.9	8.0	0.6	2.3	4.8	4.5	0.2	1.3	12.0	5.6	0.8	33.9
18:45	100	25.8	7.5	0.5	2.0	6.7	3.0	0.3	1.4	12.4	8.2	0.7	31.5
19:00	100	30.1	5.6	0.5	2.3	6.3	2.1	0.3	1.1	13.5	7.2	0.7	30.4
19:15	100	33.2	5.7	0.5	2.1	6.6	2.1	0.3	1.6	7.5	8.2	0.8	31.6
19:30	100	62.3	2.7	0.6	1.3	4.4	0.7	0.2	0.6	3.6	3.7	0.6	19.2
19:45	100	65.7	2.9	0.5	1.1	2.7	0.7	0.2	0.5	3.3	2.5	0.7	19.2
20:00	100	42.1	5.7	0.6	1.5	6.2	0.7	0.4	0.9	14.4	3.2	1.0	23.4
20:15	100	35.9	7.7	0.8	1.6	6.4	1.3	0.3	1.0	14.6	2.6	0.9	26.8
20:30	100	35.0	8.2	0.8	1.7	4.5	1.8	0.2	1.0	11.9	6.7	1.0	27.1
20:45	100	32.9	9.1	0.8	1.9	3.9	1.7	0.2	1.4	5.8	10.6	0.7	31.1
21:00	100	23.9	10.4	0.8	2.2	4.3	3.2	0.6	2.7	6.5	6.5	2.5	36.4
21:15	100	17.3	9.5	0.7	1.9	5.3	5.4	0.6	2.3	9.4	10.3	2.3	34.9
21:30	100	16.5	9.3	0.7	1.9	5.5	5.7	0.6	2.3	10.0	10.3	2.1	34.9
21:45	100	15.9	9.3	0.7	1.9	5.7	6.1	0.7	2.3	8.6	11.8	2.1	34.8
22:00	100	15.8	8.2	0.7	1.9	5.6	6.1	0.7	2.4	10.1	10.9	2.3	35.4
22:15	100	15.5	7.6	0.6	1.8	5.9	6.4	0.8	2.4	9.7	11.4	2.2	35.8
22:30	100	14.3	6.7	0.6	1.9	6.0	6.4	0.6	2.1	10.7	12.2	2.3	36.3
22:45	100	12.5	6.2	0.6	1.8	5.6	5.6	0.5	2.0	11.8	13.0	2.1	38.2
23:00	100	10.5	5.6	0.6	1.9	5.1	5.5	0.4	2.0	12.0	14.6	1.9	39.9
23:15	100	9.9	5.2	0.6	2.1	4.7	5.6	0.4	2.0	12.1	13.7	1.8	41.9
23:30	100	10.0	5.1	0.6	2.2	4.7	5.9	0.4	1.9	11.3	12.5	1.9	43.5
23:45	100	10.4	5.2	0.6	2.3	4.9	6.3	0.5	1.9	10.0	10.9	2.1	44.9
00:00	100	10.6	5.1	0.7	2.4	4.7	6.0	0.5	1.7	9.8	11.7	2.1	44.7
00:15	100	10.5	5.1	0.7	2.8	4.5	3.9	0.5	1.6	9.9	11.4	2.2	46.8
00:30	100	9.9	5.1	0.7	3.1	4.4	3.2	0.5	1.5	10.2	10.7	2.2	48.4
00:45	100	9.7	5.1	0.7	3.2	4.4	3.1	0.4	1.4	10.5	9.5	2.0	49.9
PM 18-23	100	28.3	7.4	0.7	1.8	5.3	4.0	0.4	1.6	9.5	8.0	1.5	31.4
UT 18-23	62	18	5	0	1	3	3	0	1	6	5	1	19
PM 24h	100	21.0	7.6	0.7	1.9	6.2	4.2	0.4	1.6	10.7	7.4	1.4	36.8
UT 24h	123	26	9	1	2	8	5	0	2	13	9	2	45

PM = Part de marché en %

UT = Utilisation en minutes (total)

2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

2.11 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: pénétration en %

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

PENETRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers 2022: 1'878'000 personnes (3+) échantillon 2022: 1'412 personnes

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
TOTAL TV	73	74	74	74	74	73	74	72	71	69	69	65	62	65	66	66	66	66	65	64	65	61	57
RTS Un	59	60	60	59	59	58	59	55	54	52	50	47	44	44	43	43	42	42	40	39	43	40	36
RTS Deux	31	32	32	33	34	35	37	34	35	33	33	29	28	23	25	24	25	23	23	20	21	21	19
RTS	63	63	63	63	62	62	63	59	58	56	55	51	48	48	48	48	48	47	46	43	46	44	40
SRF1	12	11	9	9	8	7	7	7	6	6	6	5	5	4	3	3	2	2	2	1	1	1	1
RSI La Uno	11	10	8	7	7	7	7	6	6	5	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
TF1	49	49	50	50	50	50	50	47	45	41	39	36	34	29	29	30	29	28	26	26	26	25	23
F 2	40	40	41	40	40	40	40	38	37	34	33	29	27	22	22	23	22	21	20	20	21	19	16
F 3	36	37	38	38	37	36	37	35	34	31	30	25	22	18	17	16	15	16	15	15	15	14	12
M6	34	36	37	37	37	36	37	35	35	33	32	29	29	25	25	25	25	24	23	22	21	20	17
TV5	20	20	20	20	20	19	19	19	19	16	15	13	12	4	3	5	5	4	4	4	4	4	3
RTL9	24	24	25	25	26	24	24	21	21	20	18	15	13	8	8	8	8	7	7	7	7	6	6
W9														7	8	9	9	9	9	9	9	8	7
TCM										4	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Autres						58	58	58	58	57	57	54	53	56	55	54	56	53	51	50	51	46	43
PLAYBACK, DVD, GAMES	14	14	16	16	17	16	15	18	16	19	24	23	22	29	34	43	45	48	49	51	55	54	52

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.12 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers 2022: 1'878'000 personnes (3+) échantillon 2022: 1'412 personnes

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
TOTAL TV	159	164	167	168	173	171	169	163	167	161	162	154	151	141	143	144	144	139	132	131	142	132	123
SRG SSR	56	56	55	56	56	57	58	53	54	50	50	45	44	43	44	40	41	38	39	36	40	39	36
RTS Un	43	43	42	43	43	44	41	40	38	35	33	32	31	31	29	29	28	28	27	27	31	29	26
RTS Deux	9	8.4	9	9	10	11	14	11	13	12	13	10	11	9	12	10	11	9	10	8	7	9	9
RTS	51	51.2	51	52	53	54	55	50	51	47	46	42	42	41	42	38	39	37	37	34	39	38	35
SRF1	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
RSI La Uno	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	103	109	112	112	117	114	111	111	114	112	112	109	107	99	99	104	103	101	94	95	102	93	87
TF1	25	26	28	28	29	29	28	25	23	21	21	21	20	16	17	18	17	16	14	14	15	14	13
F 2	15	15	16	16	17	16	15	14	14	13	13	12	11	10	9	9	9	9	9	9	9	9	8
F 3	10	11	11	11	11	10	10	10	11	11	11	8	7	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6
M6	12	15	15	15	16	15	16	15	16	15	16	15	15	14	14	15	13	13	12	11	10	10	9
TV5	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0
RTL9	7	8	8	7	7	6	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
W9														2	2	3	3	2	3	3	3	3	3
TCM										1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres	27	27	27	28	30	32	32	36	40	42	43	47	49	46	48	50	48	52	49	51	55	49	47
PLAYBACK, DVD, GAMES	8	8	9	9	11	11	11	16	12	15	19	16	20	11	13	17	22	23	24	28	38	34	31

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique

(passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.13 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

PART DE MARCHE en % (lu-di)

univers 2022: 1'878'000 personnes (3+) échantillon 2022: 1'412 personnes

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SRG SSR	35	34	33	33	32	34	34	32	32	31	31	29	29	30	31	28	28	27	29	27	28	29	29
RTS Un	27	26	25	25	25	25	24	24	23	22	21	21	21	22	20	20	19	20	20	20	22	22	21
RTS Deux	5	5	5	5	6	6	8	6	8	7	8	6	7	7	9	7	8	6	8	6	5	7	8
RTS	32	31	30	31	30	32	32	31	31	29	29	27	28	29	29	27	27	26	28	26	27	29	29
SRF1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
RSI La Uno	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	65	66	67	67	68	66	66	68	68	69	70	71	71	70	69	72	72	73	71	73	72	71	71
TF1	16	16	17	17	17	17	17	15	14	13	13	13	13	12	12	12	12	12	11	11	10	11	11
F 2	9	9	10	10	10	9	9	9	8	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6	7	7	6	6
F 3	6	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
M6	7	9	9	9	9	9	9	9	10	9	10	10	10	10	10	10	9	9	9	8	7	8	7
TV5	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RTL9	5	5	5	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
W9															2	2	2	2	2	2	2	2	2
TCM										0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres	17	16	16	16	18	18	19	22	24	26	26	31	32	33	34	35	34	38	37	39	39	37	38

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2022: 1'878'000 personnes (3+) échantillon 2022: 1'412 personnes

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)																	
chaînes privées																	
Canal 9					15.1	15.4	12.4	8.4	8.6	8.5	9.0	8.3	9.1	8.8	9.7	9.3	6.5
Canal Alpha					9.5	11.4	11.4	12.7	11.3	10.1	10.7	9.2	8.4	7.8	8.5	6.9	5.5
la télé					7.3	8.1	7.1	4.8	4.2	3.9	3.4	3.3	3.2	3.7	3.7	2.8	2.7
Léman bleu	10.2	11.3	12.1	11.4	10.8	10.4	9.6	6.6	6.7	6.4	6.1	5.6	5.2	4.2	5.1	4.4	3.7
Telebilingue					16.0	12.1	10.6	8.0	7.4	5.6	5.3	4.9	4.6	4.6	5.2	4.5	3.5
blue Zoom (dès 1.8.17 au 1.10.21 Teleclub Zoom)												0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
MySports One (dès 27.8.18)													0.8	0.9	0.6	0.7	0.5
One TV/ LFM TV													1.1	1.2	1.5	1.4	
One TV																	0.9
LFM TV																	1.0

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2022: 1'878'000 personnes (3+) échantillon 2022: 1'412 personnes

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)																	
chaînes privées																	
Canal 9					45	46	38	28	29	29	31	29	32	31	33	33	23
Canal Alpha					30	35	35	40	36	34	35	30	27	25	28	22	18
la télé					62	69	62	44	38	36	32	31	30	36	35	27	27
Léman bleu	46	50	54	51	50	47	44	31	32	31	28	28	26	21	26	22	19
Telebilingue					37	28	25	19	18	14	13	12	11	11	13	11	9
blue Zoom (dès 1.8.17 au 1.10.21 Teleclub Zoom)												2	2	3	2	2	2
MySports One (dès 27.8.18)													15	17	11	12	9
One TV/ LFM TV													21	21	27	25	
One TV																	17
LFM TV																	19

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2022: 1'878'000 personnes (3+) échantillon 2022: 1'412 personnes

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
UTILISATION en minutes (lu-di)																	
chaînes privées																	
Canal 9					1.6	2.0	1.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	0.9	0.6
Canal Alpha					0.8	1.0	1.0	1.3	1.0	0.9	1.1	1.0	0.8	0.8	0.9	0.8	0.6
la télé					0.5	0.7	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3
Léman bleu	0.6	0.9	1.0	1.1	0.9	0.9	1.0	0.7	0.7	0.7	0.5	0.7	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4
Telebilingue					2.0	2.2	0.6	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3
blue Zoom (dès 1.8.17 au 1.10.21 Teleclub Zoom)												0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
MySports One (dès 27.8.18)													0.1	0.2	0.1	0.2	0.1
One TV/ LFM TV													0.2	0.2	0.3	0.2	
One TV																	0.1
LFM TV																	0.1

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2022: 1'878'000 personnes (3+) échantillon 2022: 1'412 personnes

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)																	
chaînes privées																	
Canal 9					1.0	1.3	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.4
Canal Alpha					0.5	0.6	0.6	0.8	0.7	0.6	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5
la télé					0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
Léman bleu	0.4	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3
Telebilingue					1.2	1.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
blue Zoom (dès 1.8.17 au 1.10.21 Teleclub Zoom)												0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
MySports One (dès 27.8.18)													0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
One TV/ LFM TV													0.1	0.2	0.2	0.2	
One TV																	0.1
LFM TV																	0.1

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.15 Utilisation en décalé jusqu'à 7 jours après la diffusion: rating en %

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-di				TSV + Live / lu-di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.4	0.2	0.3	0.2	2.5	1.2	0.4	1.3	0.5	0.2	0.4	0.2	2.5	1.2	0.4	1.3
06:15	0.4	0.2	0.3	0.2	2.7	1.3	0.5	1.4	0.5	0.3	0.4	0.2	2.7	1.3	0.6	1.4
06:30	0.6	0.3	0.6	0.2	3.2	1.5	0.9	1.6	0.6	0.3	0.7	0.3	3.1	1.5	0.9	1.6
06:45	0.6	0.3	0.8	0.3	3.8	1.8	1.3	1.9	0.7	0.3	0.8	0.3	3.6	1.7	1.2	1.8
07:00	0.9	0.5	0.8	0.4	4.5	2.2	1.6	2.3	0.8	0.4	0.8	0.4	4.3	2.1	1.5	2.2
07:15	0.8	0.5	1.0	0.4	4.8	2.4	2.4	2.4	0.8	0.5	0.9	0.4	4.6	2.3	2.1	2.3
07:30	0.8	0.5	1.0	0.4	5.1	2.5	2.4	2.5	0.8	0.5	0.9	0.4	4.9	2.4	2.1	2.5
07:45	0.8	0.5	1.1	0.4	5.3	2.6	2.4	2.6	0.8	0.5	1.0	0.4	5.2	2.5	2.2	2.6
08:00	0.8	0.5	1.2	0.4	5.3	2.6	2.3	2.6	0.9	0.5	1.1	0.4	5.4	2.6	2.3	2.7
08:15	0.7	0.4	0.9	0.3	5.1	2.5	1.8	2.6	0.7	0.4	0.9	0.3	5.3	2.6	2.0	2.7
08:30	0.6	0.3	0.5	0.3	5.2	2.5	1.4	2.7	0.7	0.4	0.6	0.4	5.5	2.7	1.8	2.8
08:45	0.6	0.3	0.4	0.3	5.2	2.5	1.2	2.7	0.7	0.4	0.6	0.3	5.5	2.7	1.7	2.9
09:00	0.7	0.4	0.4	0.4	5.4	2.6	1.2	2.8	0.8	0.4	0.5	0.4	5.8	2.9	1.7	3.0
09:15	0.8	0.4	0.3	0.4	5.5	2.6	1.2	2.8	0.8	0.4	0.5	0.4	6.0	2.9	1.7	3.1
09:30	0.9	0.5	0.3	0.5	5.8	2.8	1.2	3.0	1.0	0.5	0.5	0.5	6.4	3.1	1.7	3.3
09:45	1.1	0.6	0.4	0.6	6.2	2.9	1.1	3.2	1.1	0.6	0.5	0.6	6.8	3.3	1.7	3.6
10:00	1.2	0.6	0.3	0.7	6.6	3.1	1.0	3.5	1.3	0.7	0.5	0.7	7.3	3.5	1.6	3.9
10:15	1.3	0.7	0.3	0.7	6.8	3.3	1.0	3.6	1.3	0.7	0.4	0.7	7.6	3.7	1.5	4.1
10:30	1.4	0.7	0.3	0.8	7.0	3.4	1.1	3.7	1.4	0.8	0.4	0.8	7.9	3.9	1.4	4.2
10:45	1.4	0.7	0.2	0.8	7.4	3.5	1.0	3.9	1.5	0.8	0.3	0.8	8.2	4.0	1.4	4.4
11:00	1.6	0.8	0.2	0.9	8.2	3.9	1.0	4.4	1.7	0.9	0.3	1.0	9.0	4.4	1.3	4.9
11:15	2.1	1.0	0.2	1.2	9.2	4.5	1.0	5.0	2.1	1.1	0.3	1.2	9.9	4.9	1.3	5.4
11:30	2.4	1.2	0.3	1.3	10.2	5.0	1.0	5.6	2.3	1.2	0.3	1.3	10.8	5.4	1.4	6.0
11:45	3.8	1.9	0.3	2.2	12.8	6.4	1.3	7.2	3.4	1.7	0.3	1.9	13.1	6.6	1.6	7.4
12:00	4.6	2.4	0.4	2.7	15.3	7.8	1.6	8.7	4.2	2.2	0.4	2.4	15.3	7.9	1.9	8.8
12:15	6.2	3.2	0.7	3.6	18.2	9.5	2.1	10.6	5.2	2.7	0.6	3.1	17.6	9.2	2.3	10.3
12:30	5.2	2.8	0.6	3.1	18.5	9.7	2.1	10.9	4.6	2.4	0.6	2.7	18.1	9.6	2.3	10.7
12:45	4.7	2.3	0.7	2.6	18.9	9.8	2.1	10.9	4.6	2.3	0.7	2.6	19.1	9.9	2.3	11.1
13:00	4.1	2.0	0.7	2.2	17.9	9.1	2.0	10.2	4.1	2.0	0.7	2.2	18.2	9.4	2.2	10.5
13:15	3.4	1.7	0.5	1.8	16.5	8.4	1.7	9.4	3.4	1.7	0.5	1.9	17.0	8.8	2.0	9.8
13:30	3.3	1.6	0.5	1.8	15.8	8.0	1.7	9.0	3.4	1.7	0.6	1.9	16.6	8.5	2.0	9.5
13:45	3.1	1.6	0.6	1.7	15.1	7.6	1.6	8.5	3.4	1.7	0.7	1.9	16.1	8.2	2.0	9.2
14:00	4.1	2.0	0.4	2.3	15.5	7.7	1.4	8.7	4.1	2.1	0.6	2.3	16.4	8.3	1.8	9.3
14:15	4.6	2.3	0.4	2.6	16.0	7.9	1.4	8.9	4.5	2.3	0.6	2.5	16.8	8.4	1.8	9.5
14:30	4.5	2.2	0.4	2.5	15.7	7.7	1.5	8.7	4.4	2.2	0.5	2.4	16.5	8.3	1.7	9.3
14:45	3.8	1.9	0.4	2.1	14.8	7.3	1.4	8.2	3.9	2.0	0.4	2.2	15.9	8.0	1.6	9.0
15:00	3.5	1.8	0.4	2.0	14.4	7.1	1.4	8.0	3.7	1.8	0.4	2.1	15.6	7.8	1.6	8.8
15:15	3.8	1.9	0.4	2.1	14.7	7.2	1.3	8.1	3.8	1.9	0.4	2.2	15.9	8.0	1.6	9.0
15:30	3.8	1.9	0.5	2.1	14.8	7.3	1.4	8.2	3.9	2.0	0.5	2.2	16.1	8.1	1.6	9.1
15:45	3.6	1.8	0.5	2.0	14.7	7.3	1.5	8.2	3.7	1.9	0.5	2.1	16.2	8.2	1.7	9.2

2.15 Utilisation en décalé jusqu'à 7 jours après la diffusion: rating en %

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-di				TSV + Live / lu-di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.4	1.7	0.5	1.9	14.8	7.4	1.5	8.2	3.5	1.8	0.5	2.0	16.3	8.2	1.8	9.2
16:15	3.6	1.8	0.5	2.0	15.5	7.7	1.6	8.6	3.7	1.9	0.6	2.1	16.8	8.5	1.8	9.6
16:30	3.7	1.9	0.6	2.1	16.1	8.0	1.7	9.0	3.8	2.0	0.6	2.2	17.4	8.9	1.9	10.0
16:45	3.2	1.7	0.6	1.8	16.2	8.1	1.8	9.1	3.4	1.8	0.6	2.0	17.6	9.0	2.1	10.1
17:00	3.6	1.9	0.6	2.1	17.5	8.8	2.0	9.9	3.8	2.0	0.7	2.2	18.7	9.7	2.3	10.8
17:15	4.1	2.1	0.7	2.4	18.9	9.6	2.1	10.7	4.3	2.3	0.7	2.5	20.1	10.4	2.4	11.7
17:30	4.0	2.1	0.7	2.3	19.5	10.0	2.3	11.2	4.3	2.3	0.8	2.5	20.9	10.9	2.6	12.2
17:45	4.9	2.5	0.8	2.8	21.7	11.2	2.5	12.5	4.9	2.6	0.8	2.8	22.6	11.9	2.7	13.3
18:00	7.1	3.8	1.0	4.2	25.1	13.1	2.9	14.7	6.7	3.6	1.0	4.0	25.5	13.5	3.0	15.1
18:15	5.9	3.2	0.8	3.5	25.1	13.3	2.9	14.8	5.9	3.2	0.9	3.5	25.7	13.8	3.1	15.4
18:30	7.1	3.8	1.1	4.2	27.6	14.7	3.4	16.4	6.8	3.6	1.1	4.0	27.7	15.0	3.6	16.7
18:45	7.4	3.9	1.2	4.3	29.0	15.5	3.5	17.4	6.9	3.7	1.2	4.1	28.9	15.7	3.7	17.5
19:00	8.7	4.5	1.4	5.0	32.2	17.2	3.7	19.3	7.8	4.2	1.3	4.6	31.4	17.0	3.8	19.0
19:15	5.6	3.0	1.2	3.3	31.2	16.8	3.6	18.9	5.2	2.8	1.1	3.1	30.7	16.7	3.6	18.7
19:30	14.4	7.9	1.6	8.9	43.8	24.0	4.2	27.0	13.9	7.8	1.5	8.7	43.1	23.8	4.1	26.9
19:45	13.2	7.4	1.4	8.3	43.0	23.7	4.0	26.8	12.7	7.2	1.3	8.1	42.3	23.6	3.8	26.6
20:00	9.5	5.2	1.1	5.8	39.2	21.7	3.9	24.4	9.1	5.0	1.1	5.6	38.6	21.6	3.9	24.3
20:15	10.8	5.9	1.2	6.6	40.8	22.7	4.0	25.6	10.4	5.8	1.2	6.5	40.2	22.6	3.9	25.4
20:30	10.9	6.0	1.4	6.7	41.4	23.1	4.2	26.0	10.5	5.8	1.4	6.5	40.6	22.9	4.1	25.8
20:45	10.7	5.9	1.4	6.5	40.7	22.9	4.0	25.8	10.2	5.6	1.4	6.3	39.8	22.6	3.9	25.4
21:00	12.4	6.7	1.4	7.6	41.6	23.3	3.7	26.4	12.0	6.6	1.4	7.4	40.9	23.1	3.9	26.1
21:15	18.1	10.0	2.9	11.1	46.9	26.4	5.2	29.6	18.0	10.0	2.8	11.1	46.6	26.4	5.3	29.6
21:30	17.3	9.5	2.8	10.6	45.6	25.6	5.0	28.8	17.1	9.4	2.7	10.5	45.2	25.6	5.2	28.7
21:45	16.1	8.9	2.5	9.8	43.7	24.6	4.8	27.7	15.7	8.6	2.4	9.6	43.2	24.4	4.9	27.4
22:00	15.7	8.7	2.5	9.6	42.2	23.7	4.6	26.6	15.5	8.6	2.4	9.5	42.0	23.7	4.7	26.7
22:15	14.7	8.1	2.4	9.0	39.6	22.2	4.2	25.0	14.4	7.9	2.3	8.8	39.5	22.2	4.3	25.0
22:30	13.4	7.4	2.3	8.1	36.6	20.3	3.9	22.8	13.1	7.2	2.2	8.0	36.4	20.3	4.0	22.8
22:45	11.2	6.1	2.1	6.8	32.1	17.6	3.4	19.8	11.1	6.0	1.9	6.7	32.0	17.6	3.4	19.8
23:00	9.5	5.2	1.8	5.7	28.1	15.2	2.9	17.1	9.4	5.1	1.6	5.6	28.1	15.3	2.9	17.2
23:15	7.7	4.2	1.4	4.6	24.4	13.0	2.4	14.6	7.9	4.2	1.3	4.7	24.7	13.2	2.4	14.8
23:30	6.4	3.4	0.9	3.7	21.3	11.1	1.7	12.6	6.7	3.6	0.9	4.0	21.8	11.4	1.8	12.9
23:45	5.2	2.7	0.7	3.0	18.5	9.5	1.3	10.8	5.6	2.9	0.7	3.3	19.1	9.9	1.4	11.2
00:00	4.8	2.5	0.6	2.8	16.7	8.5	1.2	9.6	5.2	2.7	0.6	3.0	17.2	8.8	1.3	10.0
00:15	4.0	2.0	0.5	2.3	14.5	7.3	1.0	8.3	4.2	2.1	0.5	2.4	14.8	7.5	1.1	8.5
00:30	3.4	1.7	0.4	1.9	12.6	6.3	0.9	7.1	3.5	1.8	0.4	2.0	12.9	6.5	0.9	7.3
00:45	2.7	1.4	0.3	1.5	10.9	5.4	0.7	6.1	2.9	1.4	0.3	1.6	11.2	5.6	0.7	6.3
PQ 24h	54	35	21	37	79	57	38	60	53	35	22	37	79	57	40	60
UT 24h	62	33	10	37	227	119	25	134	62	33	10	36	231	123	27	137
US 24h	116	94	48	99	285	210	66	224	117	95	48	99	292	215	69	229

R = Rating en % PQ = Pénétration quotidienne en % UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)
 3-14 = Personnes 3-14 ans 15+ = Personnes 15+ ans TSV = vision d'une émission en décalé jusqu'à 7 jours dès sa diffusion linéaire

2.15 Utilisation en décalé jusqu'à 7 jours après la diffusion: rating en %

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	TSV / sa				TSV + Live / sa				TSV / di				TSV + Live / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.6	0.4	0.6	0.3	2.6	1.3	0.7	1.3	0.5	0.3	0.4	0.3	2.5	1.2	0.5	1.3
06:15	0.7	0.4	0.9	0.3	2.6	1.3	1.0	1.3	0.6	0.3	0.6	0.3	2.6	1.3	0.7	1.4
06:30	0.8	0.4	0.9	0.4	3.0	1.5	1.1	1.5	0.7	0.4	0.7	0.3	2.9	1.4	0.8	1.5
06:45	0.8	0.4	0.9	0.3	3.3	1.6	1.2	1.7	0.8	0.4	0.7	0.3	3.3	1.6	1.0	1.7
07:00	0.7	0.4	0.8	0.3	3.7	1.8	1.3	1.9	0.8	0.4	0.7	0.4	3.7	1.8	1.1	1.9
07:15	0.7	0.4	0.6	0.3	4.0	2.0	1.3	2.1	0.8	0.4	0.8	0.4	4.0	2.0	1.4	2.0
07:30	0.7	0.4	0.6	0.3	4.5	2.2	1.5	2.3	0.8	0.5	0.8	0.4	4.4	2.2	1.6	2.3
07:45	0.7	0.3	0.5	0.3	4.9	2.5	1.8	2.5	0.8	0.5	0.8	0.4	4.9	2.4	1.9	2.5
08:00	0.8	0.4	0.7	0.4	5.5	2.7	2.2	2.8	1.0	0.5	0.9	0.5	5.7	2.8	2.3	2.9
08:15	0.8	0.4	0.8	0.4	5.6	2.8	2.5	2.9	1.1	0.6	1.1	0.5	6.2	3.1	2.6	3.2
08:30	0.8	0.4	0.9	0.4	5.9	3.0	2.8	3.0	1.2	0.7	1.2	0.6	6.7	3.5	3.2	3.5
08:45	0.8	0.4	0.8	0.4	5.9	3.0	2.8	3.0	1.1	0.6	1.1	0.5	7.0	3.6	3.3	3.7
09:00	0.9	0.5	0.8	0.4	6.3	3.2	2.8	3.2	1.2	0.6	0.9	0.6	7.5	3.9	3.1	4.0
09:15	0.8	0.4	0.8	0.4	6.5	3.2	2.7	3.3	1.1	0.6	0.9	0.5	7.9	4.1	3.2	4.2
09:30	1.0	0.6	0.8	0.5	7.0	3.5	2.7	3.6	1.2	0.7	1.0	0.6	8.7	4.5	3.4	4.7
09:45	1.1	0.6	1.0	0.5	7.4	3.7	2.7	3.8	1.1	0.6	0.8	0.6	9.1	4.7	3.3	5.0
10:00	1.3	0.7	1.0	0.6	7.8	3.8	2.5	4.0	1.6	0.9	0.8	0.9	10.2	5.3	3.2	5.6
10:15	1.3	0.7	0.7	0.7	8.2	4.0	2.0	4.3	1.9	1.0	0.8	1.0	10.9	5.6	3.0	6.0
10:30	1.3	0.7	0.5	0.7	8.5	4.2	1.8	4.6	2.0	1.1	0.7	1.1	11.4	5.9	3.0	6.4
10:45	1.4	0.8	0.5	0.8	8.9	4.4	1.7	4.9	1.9	1.0	0.6	1.1	11.8	6.1	2.9	6.6
11:00	1.6	0.9	0.5	0.9	9.2	4.7	1.7	5.1	2.4	1.3	0.7	1.4	13.0	6.7	2.7	7.4
11:15	1.8	1.0	0.4	1.1	9.8	5.0	1.6	5.5	2.3	1.2	0.5	1.3	13.3	6.9	2.7	7.5
11:30	1.8	1.0	0.2	1.1	10.6	5.4	1.7	6.0	2.6	1.3	0.6	1.5	14.1	7.4	2.9	8.0
11:45	2.2	1.2	0.2	1.3	12.1	6.2	2.0	6.9	2.7	1.4	0.5	1.5	15.0	7.9	2.8	8.7
12:00	2.9	1.6	0.4	1.8	14.1	7.4	2.5	8.2	3.5	1.9	0.4	2.1	16.8	9.0	2.9	9.9
12:15	2.7	1.4	0.4	1.6	14.9	7.9	2.6	8.7	3.1	1.7	0.4	1.9	17.2	9.3	2.9	10.2
12:30	2.9	1.5	0.4	1.7	16.3	8.7	2.8	9.6	2.9	1.6	0.5	1.8	18.0	9.7	3.0	10.8
12:45	4.3	2.2	0.6	2.5	18.6	9.9	2.9	10.9	4.5	2.4	0.8	2.7	20.3	10.9	3.1	12.2
13:00	3.7	1.9	0.6	2.1	17.9	9.6	2.7	10.6	4.2	2.2	0.7	2.4	20.0	10.8	3.0	12.0
13:15	3.1	1.6	0.5	1.8	17.3	9.2	2.5	10.2	3.5	1.8	0.6	2.0	19.4	10.4	2.9	11.6
13:30	3.2	1.6	0.8	1.8	17.0	9.0	2.7	9.9	4.1	2.2	0.7	2.4	20.0	10.7	2.9	11.9
13:45	3.5	1.8	1.0	2.0	17.0	8.9	2.7	9.9	4.5	2.4	0.9	2.6	20.3	10.8	3.0	12.0
14:00	3.8	2.0	0.9	2.2	17.1	9.0	2.5	10.0	4.5	2.5	1.0	2.7	20.4	10.9	3.2	12.1
14:15	3.7	1.9	0.7	2.1	17.1	8.9	2.2	9.9	4.5	2.4	1.0	2.7	20.4	10.9	3.0	12.1
14:30	3.8	2.0	0.6	2.2	17.2	8.9	2.1	10.0	4.3	2.3	0.9	2.5	20.2	10.6	2.8	11.9
14:45	4.0	2.0	0.5	2.3	17.3	8.9	1.9	10.0	4.3	2.3	0.7	2.5	20.2	10.6	2.6	11.9
15:00	3.9	2.0	0.4	2.2	17.3	8.9	1.8	10.0	4.0	2.1	0.6	2.3	20.0	10.5	2.6	11.8
15:15	4.0	2.1	0.4	2.4	17.6	9.1	1.7	10.2	4.0	2.1	0.6	2.3	20.0	10.6	2.5	11.8
15:30	3.9	2.0	0.4	2.3	17.7	9.2	1.8	10.3	4.4	2.4	0.7	2.6	21.0	11.1	2.4	12.4
15:45	3.8	2.0	0.5	2.3	18.1	9.4	2.2	10.5	4.4	2.3	0.6	2.6	21.4	11.4	2.5	12.8

2.15 Utilisation en décalé jusqu'à 7 jours après la diffusion: rating en %

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	TSV / sa				TSV + Live / sa				TSV / di				TSV + Live / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.4	1.8	0.4	2.0	17.9	9.3	2.2	10.4	4.3	2.4	0.7	2.6	21.8	11.6	2.6	13.0
16:15	3.5	1.9	0.5	2.1	18.3	9.5	2.2	10.6	4.4	2.4	0.7	2.6	22.3	12.0	2.6	13.4
16:30	3.3	1.8	0.5	1.9	18.3	9.6	2.3	10.7	4.5	2.5	0.8	2.7	23.0	12.5	2.9	13.9
16:45	3.6	1.9	0.7	2.1	19.0	10.0	2.6	11.1	4.3	2.4	0.8	2.6	23.1	12.6	2.9	14.0
17:00	3.9	2.1	0.8	2.2	19.9	10.5	2.8	11.7	4.6	2.6	0.8	2.8	23.9	13.1	3.1	14.6
17:15	4.5	2.4	0.9	2.6	21.3	11.2	2.9	12.5	5.4	3.0	0.8	3.3	25.4	14.0	3.4	15.6
17:30	4.6	2.4	0.9	2.6	21.9	11.6	3.1	13.0	5.6	3.1	0.9	3.4	26.5	14.6	3.8	16.3
17:45	4.5	2.3	0.7	2.6	22.5	12.0	3.0	13.4	5.3	2.9	0.9	3.3	26.9	14.9	3.8	16.6
18:00	5.5	2.9	0.7	3.2	24.2	13.0	2.9	14.5	6.1	3.4	1.0	3.8	28.5	15.9	3.8	17.7
18:15	5.8	3.1	0.8	3.4	25.2	13.6	3.0	15.3	6.2	3.4	1.2	3.8	29.6	16.6	4.3	18.4
18:30	5.0	2.6	0.6	2.9	25.1	13.7	3.2	15.3	6.6	3.8	1.7	4.1	31.1	17.6	5.0	19.6
18:45	4.8	2.6	0.8	2.9	25.3	13.9	3.4	15.5	6.7	3.8	1.7	4.2	32.0	18.2	4.9	20.2
19:00	4.6	2.5	0.7	2.8	25.7	14.1	3.2	15.8	6.7	3.9	1.5	4.2	33.0	18.8	4.4	21.0
19:15	3.6	1.9	0.6	2.1	26.0	14.3	3.0	16.0	4.8	2.7	0.9	3.0	32.8	18.6	3.7	20.9
19:30	11.2	6.3	1.1	7.1	36.7	20.5	3.4	23.1	14.2	8.3	1.1	9.4	45.9	26.4	3.9	29.8
19:45	10.2	5.8	1.1	6.6	36.0	20.3	3.4	22.9	12.9	7.6	1.0	8.6	45.1	26.0	3.6	29.5
20:00	6.9	3.9	1.0	4.3	32.7	18.5	3.7	20.7	9.3	5.3	1.0	6.0	41.7	24.0	3.7	27.1
20:15	8.2	4.7	1.3	5.2	34.2	19.5	4.2	21.8	10.8	6.2	1.0	7.0	43.3	25.1	3.4	28.4
20:30	8.1	4.7	1.6	5.1	34.3	19.6	4.4	22.0	10.9	6.3	1.3	7.1	43.5	25.3	3.4	28.7
20:45	7.7	4.4	1.5	4.8	33.5	19.3	4.4	21.6	9.9	5.7	1.0	6.4	41.8	24.4	3.3	27.7
21:00	10.4	5.7	1.8	6.3	35.8	20.5	5.1	22.8	12.0	6.6	1.2	7.5	42.8	24.8	3.4	28.1
21:15	17.1	9.5	3.4	10.4	42.9	24.5	6.9	27.2	18.3	10.2	2.0	11.4	48.8	28.1	4.1	31.8
21:30	15.9	8.8	3.3	9.7	41.7	23.9	7.1	26.5	17.1	9.5	1.8	10.6	47.0	27.0	3.8	30.6
21:45	14.1	7.7	2.6	8.5	39.6	22.7	6.5	25.1	15.4	8.4	1.6	9.5	44.4	25.4	3.5	28.7
22:00	14.8	8.2	2.7	9.0	39.8	22.9	6.5	25.4	15.3	8.4	1.7	9.5	43.2	24.7	3.5	28.0
22:15	13.5	7.4	2.3	8.2	37.6	21.6	5.8	24.0	14.1	7.7	1.5	8.7	40.4	23.0	3.2	26.0
22:30	12.6	6.9	2.2	7.6	35.3	20.1	5.3	22.3	12.3	6.7	1.5	7.5	36.5	20.5	3.0	23.1
22:45	11.3	6.1	2.1	6.7	32.2	18.0	4.6	20.1	10.2	5.5	1.1	6.2	31.4	17.3	2.3	19.6
23:00	10.0	5.4	1.7	5.9	29.4	16.2	3.9	18.1	8.3	4.4	0.8	5.0	26.9	14.6	1.8	16.5
23:15	9.6	5.1	1.4	5.7	27.4	15.0	3.3	16.8	7.1	3.7	0.6	4.1	23.4	12.3	1.5	14.0
23:30	8.8	4.7	1.2	5.2	25.1	13.5	2.7	15.1	6.5	3.4	0.6	3.8	21.1	11.0	1.4	12.5
23:45	7.3	3.8	0.8	4.2	22.2	11.8	2.1	13.2	5.9	3.0	0.5	3.4	18.9	9.7	1.2	11.1
00:00	6.9	3.6	0.7	4.0	20.3	10.6	1.7	12.0	5.2	2.7	0.5	3.0	16.8	8.6	1.1	9.8
00:15	5.1	2.6	0.4	2.9	16.8	8.7	1.3	9.8	4.1	2.1	0.5	2.4	14.2	7.2	1.0	8.2
00:30	4.3	2.2	0.4	2.4	14.9	7.7	1.1	8.7	3.3	1.7	0.4	1.9	12.4	6.3	0.8	7.1
00:45	3.7	1.8	0.3	2.1	13.0	6.6	0.9	7.5	2.8	1.4	0.2	1.6	10.9	5.5	0.7	6.2
PQ 24h	49	32	22	34	76	55	43	57	52	35	22	37	80	60	43	63
UT 24h	57	31	11	34	226	122	33	135	63	34	10	38	256	140	32	157
US 24h	117	95	49	100	297	220	76	237	120	98	48	102	318	233	75	250

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

TSV = vision d'une émission en décalé jusqu'à 7 jours dès sa diffusion linéaire

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (âge)

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	1.0	0.6	0.1	0.7	1.1	0.6	0.1	0.7	1.1	0.6	0.2	0.7	1.1	0.7	0.1	0.7
06:15	1.2	0.7	0.2	0.7	1.1	0.7	0.2	0.7	1.1	0.6	0.2	0.7	1.1	0.6	0.2	0.7
06:30	1.2	0.7	0.3	0.7	1.1	0.6	0.2	0.7	1.1	0.6	0.2	0.7	1.1	0.6	0.2	0.7
06:45	1.2	0.7	0.4	0.7	1.2	0.7	0.3	0.7	1.1	0.6	0.2	0.7	1.1	0.6	0.2	0.7
07:00	1.3	0.7	0.6	0.8	1.3	0.7	0.5	0.7	1.2	0.7	0.4	0.7	1.2	0.7	0.4	0.7
07:15	1.4	0.8	0.8	0.8	1.4	0.8	0.8	0.8	1.3	0.7	0.6	0.7	1.3	0.7	0.7	0.7
07:30	1.5	0.8	0.9	0.8	1.5	0.8	0.9	0.8	1.5	0.8	1.0	0.8	1.5	0.8	1.0	0.8
07:45	1.5	0.9	0.9	0.8	1.6	0.9	1.0	0.9	1.8	0.9	1.5	0.9	1.6	0.9	1.4	0.9
08:00	1.6	0.9	0.9	0.9	1.7	0.9	1.2	0.9	2.0	1.0	1.9	0.9	1.9	1.0	2.0	0.9
08:15	1.7	0.9	0.9	0.9	1.8	1.0	1.3	0.9	2.1	1.1	2.2	1.0	2.1	1.2	2.4	1.0
08:30	1.7	0.9	1.0	0.9	1.9	1.0	1.4	1.0	2.2	1.2	2.4	1.0	2.4	1.3	2.7	1.1
08:45	1.8	1.0	1.0	1.0	2.0	1.1	1.5	1.0	2.4	1.3	2.7	1.1	2.6	1.4	2.8	1.2
09:00	2.0	1.0	1.2	1.0	2.2	1.2	1.7	1.1	2.6	1.4	3.0	1.2	2.9	1.6	3.2	1.3
09:15	2.0	1.1	1.2	1.0	2.2	1.2	1.8	1.1	2.6	1.5	3.2	1.2	3.0	1.7	3.3	1.5
09:30	2.1	1.1	1.3	1.1	2.4	1.3	1.9	1.2	2.7	1.5	3.1	1.3	3.2	1.8	3.5	1.5
09:45	2.2	1.2	1.4	1.1	2.5	1.3	2.0	1.2	2.7	1.5	3.2	1.3	3.3	1.9	3.6	1.6
10:00	2.3	1.2	1.4	1.2	2.6	1.4	2.1	1.3	2.9	1.7	3.7	1.4	3.4	1.9	3.7	1.6
10:15	2.4	1.3	1.5	1.3	2.7	1.5	2.2	1.3	3.0	1.7	3.8	1.4	3.6	2.0	3.9	1.8
10:30	2.5	1.3	1.5	1.3	2.7	1.5	2.2	1.4	3.0	1.7	3.9	1.4	3.5	2.0	3.8	1.8
10:45	2.5	1.4	1.6	1.3	2.8	1.5	2.2	1.4	3.0	1.8	3.9	1.4	3.6	2.1	3.8	1.8
11:00	2.6	1.4	1.6	1.3	2.8	1.5	2.2	1.4	3.1	1.8	3.7	1.5	3.8	2.2	3.8	1.9
11:15	2.6	1.4	1.6	1.4	2.8	1.6	2.1	1.5	3.0	1.8	3.5	1.5	3.8	2.2	3.6	2.0
11:30	2.6	1.4	1.5	1.4	2.9	1.6	2.0	1.5	3.1	1.8	3.5	1.6	3.9	2.2	3.5	2.0
11:45	2.7	1.4	1.5	1.4	2.9	1.6	2.0	1.5	3.2	1.9	3.5	1.6	3.8	2.2	3.2	2.0
12:00	2.8	1.5	1.8	1.5	3.0	1.7	2.2	1.6	3.2	1.9	3.2	1.7	3.8	2.2	3.2	2.0
12:15	3.0	1.6	2.0	1.5	3.2	1.8	2.4	1.7	3.4	2.0	3.1	1.8	4.0	2.4	3.4	2.2
12:30	3.1	1.7	2.0	1.7	3.3	1.9	2.4	1.8	3.5	2.1	3.1	1.9	4.2	2.5	3.5	2.3
12:45	3.3	1.9	2.2	1.8	3.5	2.0	2.6	1.9	3.7	2.2	3.2	2.1	4.3	2.6	3.7	2.4
13:00	3.5	2.0	2.3	1.9	3.7	2.1	2.6	2.0	3.8	2.3	3.1	2.2	4.4	2.6	3.5	2.5
13:15	3.7	2.0	2.3	2.0	3.9	2.2	2.6	2.1	4.0	2.5	3.3	2.3	4.6	2.8	3.4	2.7
13:30	3.7	2.0	2.2	2.0	3.9	2.2	2.6	2.2	4.2	2.6	3.6	2.4	4.8	2.9	3.5	2.8
13:45	3.7	2.0	2.1	2.0	4.0	2.2	2.5	2.2	4.4	2.7	3.6	2.5	4.9	3.0	3.6	2.9
14:00	3.7	2.0	2.1	2.0	4.0	2.2	2.5	2.2	4.3	2.6	3.4	2.5	4.9	2.9	3.4	2.9
14:15	3.8	2.0	2.2	2.0	4.0	2.2	2.5	2.2	4.5	2.7	3.4	2.6	4.9	3.0	3.6	2.9
14:30	3.7	2.0	2.1	2.0	4.0	2.2	2.5	2.2	4.5	2.7	3.6	2.6	5.0	3.1	3.6	3.0
14:45	3.7	2.0	2.0	2.0	4.1	2.3	2.5	2.2	4.6	2.7	3.6	2.6	5.1	3.1	3.7	3.1
15:00	3.7	1.9	2.0	1.9	4.0	2.2	2.4	2.2	4.5	2.7	3.3	2.6	5.2	3.2	3.7	3.1
15:15	3.7	2.0	2.1	1.9	4.1	2.3	2.5	2.2	4.6	2.7	3.2	2.6	5.5	3.3	3.9	3.2
15:30	3.8	2.0	2.1	1.9	4.1	2.3	2.5	2.3	4.6	2.7	3.2	2.6	5.6	3.5	4.0	3.4
15:45	3.8	2.0	2.2	2.0	4.2	2.3	2.6	2.3	4.6	2.7	3.2	2.6	5.7	3.5	3.9	3.5

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (âge)

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.9	2.1	2.4	2.0	4.3	2.4	2.7	2.3	4.7	2.8	3.2	2.7	5.8	3.6	3.9	3.6
16:15	4.0	2.1	2.5	2.0	4.4	2.4	2.9	2.4	4.6	2.7	3.0	2.6	5.9	3.7	4.3	3.6
16:30	4.1	2.2	2.7	2.1	4.5	2.5	3.1	2.4	4.8	2.8	3.6	2.7	6.1	3.8	4.8	3.7
16:45	4.3	2.3	2.8	2.2	4.6	2.6	3.2	2.5	4.9	2.9	3.8	2.8	6.3	4.0	4.9	3.9
17:00	4.4	2.3	2.9	2.2	4.8	2.7	3.4	2.6	5.2	3.1	4.2	3.0	6.5	4.1	4.9	4.0
17:15	4.6	2.4	3.2	2.3	5.0	2.8	3.6	2.7	5.4	3.2	4.4	3.1	6.6	4.2	5.2	4.1
17:30	4.8	2.6	3.4	2.4	5.2	2.9	3.8	2.8	5.5	3.3	4.4	3.1	6.8	4.3	5.1	4.2
17:45	5.1	2.7	3.8	2.6	5.4	3.1	4.1	2.9	5.6	3.4	4.6	3.2	7.1	4.5	5.2	4.4
18:00	5.2	2.8	4.2	2.6	5.5	3.2	4.4	3.0	5.7	3.4	4.5	3.2	7.0	4.5	5.3	4.4
18:15	5.4	3.0	4.6	2.7	5.7	3.3	4.8	3.1	5.8	3.5	5.0	3.3	7.1	4.7	5.8	4.5
18:30	5.5	3.2	5.2	2.9	5.8	3.5	5.4	3.2	6.1	3.8	5.4	3.6	7.2	4.7	6.1	4.5
18:45	5.7	3.4	5.3	3.1	6.0	3.6	5.4	3.4	6.1	3.8	5.5	3.6	7.5	4.9	5.9	4.7
19:00	5.8	3.4	4.6	3.3	6.1	3.7	4.9	3.5	6.0	3.9	5.5	3.6	7.6	4.9	5.7	4.8
19:15	6.1	3.6	4.2	3.5	6.3	3.9	4.5	3.8	6.1	4.0	5.3	3.8	7.7	5.0	5.4	5.0
19:30	6.0	3.6	4.1	3.6	6.2	3.9	4.5	3.8	5.9	3.9	5.5	3.7	7.4	4.9	5.0	4.9
19:45	6.2	3.8	4.2	3.7	6.3	4.0	4.5	3.9	6.0	4.0	5.7	3.8	7.3	4.9	4.6	5.0
20:00	6.8	4.3	4.2	4.3	6.9	4.4	4.4	4.4	6.4	4.3	5.8	4.1	7.7	5.2	4.0	5.4
20:15	7.3	4.6	3.8	4.7	7.4	4.8	4.1	4.9	6.8	4.7	5.5	4.5	8.3	5.6	3.9	5.9
20:30	7.8	5.0	3.4	5.2	7.8	5.1	3.7	5.3	7.2	5.0	5.4	5.0	8.7	5.9	3.7	6.3
20:45	8.3	5.4	3.0	5.7	8.3	5.5	3.4	5.9	7.8	5.5	5.3	5.5	9.3	6.4	3.2	6.9
21:00	8.9	5.8	2.7	6.3	8.9	6.0	3.0	6.4	8.3	5.9	4.9	6.0	9.8	6.7	2.7	7.3
21:15	9.0	5.9	2.4	6.5	9.0	6.1	2.7	6.6	8.2	5.9	4.5	6.1	9.9	6.8	2.4	7.4
21:30	9.0	6.0	2.2	6.5	9.0	6.1	2.4	6.6	8.3	5.9	4.1	6.2	9.7	6.6	2.2	7.3
21:45	8.8	5.8	1.9	6.4	8.8	5.9	2.2	6.4	8.3	5.8	3.9	6.1	9.5	6.4	1.9	7.1
22:00	8.3	5.4	1.7	5.9	8.3	5.5	2.0	6.0	8.0	5.6	3.6	5.9	8.7	5.8	1.5	6.4
22:15	7.7	4.9	1.4	5.4	7.7	4.9	1.7	5.5	7.6	5.2	3.1	5.5	7.9	5.1	1.2	5.7
22:30	7.0	4.4	1.2	4.8	7.1	4.4	1.4	4.9	7.1	4.8	2.7	5.1	7.1	4.5	1.0	5.0
22:45	6.3	3.9	1.0	4.3	6.3	3.9	1.2	4.4	6.6	4.3	2.3	4.7	6.3	3.9	0.9	4.3
23:00	5.6	3.4	0.8	3.8	5.7	3.4	0.9	3.8	6.0	3.9	1.8	4.2	5.6	3.3	0.7	3.7
23:15	5.0	2.9	0.6	3.3	5.0	3.0	0.7	3.4	5.5	3.5	1.5	3.8	5.0	2.9	0.6	3.3
23:30	4.3	2.5	0.5	2.8	4.4	2.6	0.6	2.9	5.0	3.1	1.1	3.4	4.3	2.5	0.5	2.8
23:45	3.8	2.2	0.4	2.5	3.9	2.3	0.5	2.5	4.6	2.8	0.9	3.1	3.7	2.2	0.5	2.4
00:00	3.3	1.9	0.4	2.1	3.4	2.0	0.4	2.2	4.2	2.5	0.7	2.8	3.3	1.9	0.4	2.1
00:15	3.0	1.7	0.3	1.9	3.1	1.8	0.4	2.0	3.7	2.2	0.6	2.5	2.9	1.7	0.3	1.9
00:30	2.6	1.5	0.3	1.7	2.8	1.6	0.3	1.8	3.4	2.0	0.6	2.3	2.6	1.6	0.3	1.7
00:45	2.4	1.4	0.2	1.5	2.5	1.4	0.3	1.6	3.1	1.8	0.5	2.0	2.4	1.4	0.3	1.6
PQ 24h	73	51	41	53	72	52	43	53	69	51	47	51	74	56	47	57
UT 24h	50	29	23	30	52	31	27	32	55	34	37	34	61	38	35	39
US 24h	69	57	57	57	72	60	63	60	79	67	77	66	82	68	73	68

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

Playback = vision différée au moins 8 jours après la diffusion linéaire ou vision différée de chaînes pas référencées sur un appareil TV avec STB apte à enregistrer, vidéo à la demande

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sexe)

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes
06:00	1.0	0.6	0.8	0.4	1.1	0.6	0.8	0.5	1.1	0.6	0.8	0.5	1.1	0.7	0.8	0.5
06:15	1.2	0.7	0.8	0.5	1.1	0.7	0.8	0.5	1.1	0.6	0.8	0.5	1.1	0.6	0.8	0.5
06:30	1.2	0.7	0.8	0.5	1.1	0.6	0.8	0.5	1.1	0.6	0.8	0.5	1.1	0.6	0.8	0.5
06:45	1.2	0.7	0.8	0.6	1.2	0.7	0.8	0.5	1.1	0.6	0.8	0.4	1.1	0.6	0.8	0.5
07:00	1.3	0.7	0.9	0.6	1.3	0.7	0.9	0.6	1.2	0.7	0.9	0.5	1.2	0.7	0.8	0.5
07:15	1.4	0.8	0.9	0.6	1.4	0.8	0.9	0.6	1.3	0.7	1.0	0.5	1.3	0.7	0.9	0.5
07:30	1.5	0.8	1.0	0.7	1.5	0.8	1.0	0.6	1.5	0.8	1.1	0.6	1.5	0.8	1.1	0.6
07:45	1.5	0.9	1.0	0.7	1.6	0.9	1.1	0.7	1.8	0.9	1.3	0.6	1.6	0.9	1.2	0.7
08:00	1.6	0.9	1.1	0.7	1.7	0.9	1.2	0.7	2.0	1.0	1.4	0.7	1.9	1.0	1.4	0.7
08:15	1.7	0.9	1.1	0.7	1.8	1.0	1.2	0.7	2.1	1.1	1.5	0.8	2.1	1.2	1.5	0.9
08:30	1.7	0.9	1.1	0.8	1.9	1.0	1.3	0.8	2.2	1.2	1.6	0.9	2.4	1.3	1.7	1.0
08:45	1.8	1.0	1.1	0.8	2.0	1.1	1.3	0.9	2.4	1.3	1.7	1.0	2.6	1.4	1.8	1.1
09:00	2.0	1.0	1.2	0.9	2.2	1.2	1.4	1.0	2.6	1.4	1.7	1.1	2.9	1.6	2.0	1.2
09:15	2.0	1.1	1.2	0.9	2.2	1.2	1.4	1.0	2.6	1.5	1.7	1.2	3.0	1.7	2.1	1.3
09:30	2.1	1.1	1.3	1.0	2.4	1.3	1.5	1.1	2.7	1.5	1.8	1.2	3.2	1.8	2.2	1.4
09:45	2.2	1.2	1.3	1.1	2.5	1.3	1.5	1.1	2.7	1.5	1.9	1.2	3.3	1.9	2.3	1.5
10:00	2.3	1.2	1.4	1.1	2.6	1.4	1.6	1.2	2.9	1.7	2.0	1.4	3.4	1.9	2.2	1.6
10:15	2.4	1.3	1.4	1.2	2.7	1.5	1.6	1.3	3.0	1.7	2.1	1.4	3.6	2.0	2.4	1.7
10:30	2.5	1.3	1.5	1.2	2.7	1.5	1.7	1.3	3.0	1.7	2.1	1.4	3.5	2.0	2.4	1.7
10:45	2.5	1.4	1.5	1.2	2.8	1.5	1.7	1.3	3.0	1.8	2.1	1.4	3.6	2.1	2.5	1.7
11:00	2.6	1.4	1.5	1.2	2.8	1.5	1.8	1.3	3.1	1.8	2.1	1.4	3.8	2.2	2.5	1.9
11:15	2.6	1.4	1.5	1.2	2.8	1.6	1.7	1.4	3.0	1.8	2.1	1.5	3.8	2.2	2.5	1.9
11:30	2.6	1.4	1.5	1.2	2.9	1.6	1.8	1.4	3.1	1.8	2.1	1.5	3.9	2.2	2.5	1.9
11:45	2.7	1.4	1.6	1.2	2.9	1.6	1.8	1.4	3.2	1.9	2.2	1.5	3.8	2.2	2.5	1.9
12:00	2.8	1.5	1.7	1.3	3.0	1.7	1.9	1.4	3.2	1.9	2.2	1.5	3.8	2.2	2.5	1.9
12:15	3.0	1.6	1.8	1.4	3.2	1.8	2.0	1.6	3.4	2.0	2.3	1.7	4.0	2.4	2.7	2.0
12:30	3.1	1.7	1.9	1.5	3.3	1.9	2.1	1.7	3.5	2.1	2.3	1.8	4.2	2.5	2.8	2.2
12:45	3.3	1.9	2.0	1.7	3.5	2.0	2.2	1.8	3.7	2.2	2.5	2.0	4.3	2.6	2.9	2.3
13:00	3.5	2.0	2.1	1.8	3.7	2.1	2.3	1.9	3.8	2.3	2.6	2.1	4.4	2.6	3.0	2.4
13:15	3.7	2.0	2.2	1.8	3.9	2.2	2.4	2.0	4.0	2.5	2.8	2.2	4.6	2.8	3.0	2.5
13:30	3.7	2.0	2.2	1.8	3.9	2.2	2.4	2.0	4.2	2.6	2.9	2.3	4.8	2.9	3.2	2.6
13:45	3.7	2.0	2.1	1.9	4.0	2.2	2.4	2.0	4.4	2.7	3.0	2.3	4.9	3.0	3.3	2.6
14:00	3.7	2.0	2.1	1.9	4.0	2.2	2.4	2.0	4.3	2.6	3.0	2.2	4.9	2.9	3.2	2.6
14:15	3.8	2.0	2.1	1.9	4.0	2.2	2.4	2.1	4.5	2.7	3.0	2.4	4.9	3.0	3.3	2.7
14:30	3.7	2.0	2.1	1.9	4.0	2.2	2.4	2.1	4.5	2.7	3.0	2.4	5.0	3.1	3.3	2.9
14:45	3.7	2.0	2.0	1.9	4.1	2.3	2.4	2.2	4.6	2.7	3.0	2.5	5.1	3.1	3.4	2.9
15:00	3.7	1.9	2.0	1.9	4.0	2.2	2.3	2.1	4.5	2.7	2.9	2.4	5.2	3.2	3.4	3.0
15:15	3.7	2.0	2.0	1.9	4.1	2.3	2.4	2.2	4.6	2.7	2.9	2.5	5.5	3.3	3.6	3.1
15:30	3.8	2.0	2.0	1.9	4.1	2.3	2.4	2.2	4.6	2.7	2.9	2.5	5.6	3.5	3.7	3.2
15:45	3.8	2.0	2.1	1.9	4.2	2.3	2.4	2.2	4.6	2.7	2.9	2.5	5.7	3.5	3.7	3.3

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sexe)

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes
16:00	3.9	2.1	2.1	2.0	4.3	2.4	2.5	2.3	4.7	2.8	3.0	2.6	5.8	3.6	3.9	3.3
16:15	4.0	2.1	2.2	2.0	4.4	2.4	2.6	2.3	4.6	2.7	2.9	2.5	5.9	3.7	3.9	3.4
16:30	4.1	2.2	2.3	2.1	4.5	2.5	2.6	2.4	4.8	2.8	3.1	2.6	6.1	3.8	4.1	3.5
16:45	4.3	2.3	2.4	2.2	4.6	2.6	2.7	2.5	4.9	2.9	3.1	2.7	6.3	4.0	4.3	3.7
17:00	4.4	2.3	2.4	2.2	4.8	2.7	2.9	2.6	5.2	3.1	3.4	2.9	6.5	4.1	4.4	3.8
17:15	4.6	2.4	2.6	2.3	5.0	2.8	3.0	2.7	5.4	3.2	3.5	3.0	6.6	4.2	4.5	4.0
17:30	4.8	2.6	2.7	2.4	5.2	2.9	3.1	2.8	5.5	3.3	3.4	3.1	6.8	4.3	4.5	4.1
17:45	5.1	2.7	2.9	2.6	5.4	3.1	3.2	2.9	5.6	3.4	3.5	3.2	7.1	4.5	4.7	4.3
18:00	5.2	2.8	3.0	2.7	5.5	3.2	3.3	3.0	5.7	3.4	3.5	3.3	7.0	4.5	4.8	4.3
18:15	5.4	3.0	3.1	2.9	5.7	3.3	3.4	3.2	5.8	3.5	3.7	3.4	7.1	4.7	4.9	4.5
18:30	5.5	3.2	3.3	3.0	5.8	3.5	3.6	3.4	6.1	3.8	4.0	3.6	7.2	4.7	4.9	4.6
18:45	5.7	3.4	3.5	3.3	6.0	3.6	3.7	3.5	6.1	3.8	3.9	3.7	7.5	4.9	5.0	4.7
19:00	5.8	3.4	3.5	3.4	6.1	3.7	3.8	3.6	6.0	3.9	3.9	3.8	7.6	4.9	5.1	4.8
19:15	6.1	3.6	3.7	3.6	6.3	3.9	4.0	3.8	6.1	4.0	4.0	3.9	7.7	5.0	5.2	4.8
19:30	6.0	3.6	3.6	3.6	6.2	3.9	3.9	3.8	5.9	3.9	4.1	3.8	7.4	4.9	5.1	4.8
19:45	6.2	3.8	3.8	3.8	6.3	4.0	4.0	3.9	6.0	4.0	4.2	3.8	7.3	4.9	5.1	4.8
20:00	6.8	4.3	4.3	4.2	6.9	4.4	4.5	4.3	6.4	4.3	4.5	4.2	7.7	5.2	5.4	5.1
20:15	7.3	4.6	4.6	4.6	7.4	4.8	4.8	4.7	6.8	4.7	4.8	4.5	8.3	5.6	5.8	5.5
20:30	7.8	5.0	5.0	5.0	7.8	5.1	5.2	5.1	7.2	5.0	5.2	4.9	8.7	5.9	6.1	5.8
20:45	8.3	5.4	5.4	5.3	8.3	5.5	5.6	5.5	7.8	5.5	5.6	5.4	9.3	6.4	6.5	6.3
21:00	8.9	5.8	5.9	5.8	8.9	6.0	6.0	5.9	8.3	5.9	6.0	5.8	9.8	6.7	6.8	6.6
21:15	9.0	5.9	6.0	5.9	9.0	6.1	6.1	6.0	8.2	5.9	6.0	5.8	9.9	6.8	6.9	6.6
21:30	9.0	6.0	6.1	5.8	9.0	6.1	6.2	5.9	8.3	5.9	6.0	5.8	9.7	6.6	6.8	6.5
21:45	8.8	5.8	5.9	5.7	8.8	5.9	6.0	5.8	8.3	5.8	6.0	5.7	9.5	6.4	6.6	6.2
22:00	8.3	5.4	5.4	5.3	8.3	5.5	5.6	5.4	8.0	5.6	5.8	5.5	8.7	5.8	5.9	5.6
22:15	7.7	4.9	4.9	4.8	7.7	4.9	5.0	4.9	7.6	5.2	5.3	5.1	7.9	5.1	5.2	5.0
22:30	7.0	4.4	4.4	4.3	7.1	4.4	4.5	4.4	7.1	4.8	4.9	4.7	7.1	4.5	4.6	4.4
22:45	6.3	3.9	3.9	3.8	6.3	3.9	4.0	3.9	6.6	4.3	4.5	4.2	6.3	3.9	3.9	3.8
23:00	5.6	3.4	3.4	3.3	5.7	3.4	3.5	3.4	6.0	3.9	4.0	3.7	5.6	3.3	3.4	3.3
23:15	5.0	2.9	3.0	2.9	5.0	3.0	3.1	2.9	5.5	3.5	3.6	3.3	5.0	2.9	3.0	2.9
23:30	4.3	2.5	2.6	2.4	4.4	2.6	2.7	2.5	5.0	3.1	3.3	2.9	4.3	2.5	2.6	2.4
23:45	3.8	2.2	2.3	2.1	3.9	2.3	2.4	2.2	4.6	2.8	3.0	2.6	3.7	2.2	2.3	2.0
00:00	3.3	1.9	2.0	1.8	3.4	2.0	2.1	1.8	4.2	2.5	2.7	2.3	3.3	1.9	2.1	1.7
00:15	3.0	1.7	1.9	1.6	3.1	1.8	2.0	1.6	3.7	2.2	2.4	2.0	2.9	1.7	1.9	1.5
00:30	2.6	1.5	1.7	1.3	2.8	1.6	1.8	1.4	3.4	2.0	2.2	1.9	2.6	1.6	1.7	1.4
00:45	2.4	1.4	1.5	1.2	2.5	1.4	1.6	1.3	3.1	1.8	2.0	1.7	2.4	1.4	1.6	1.2
PQ 24h	73	51	51	52	72	52	51	52	69	51	51	50	74	56	56	55
UT 24h	50	29	31	27	52	31	33	29	55	34	37	31	61	38	41	35
US 24h	69	57	61	53	72	60	65	56	79	67	73	62	82	68	73	63

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total)US = Utilisation en minutes (spectateurs)

Playback = vision différée au moins 8 jours après la diffusion linéaire ou vision différée de chaînes pas référencées sur un appareil TV avec STB apte à enregistrer, vidéo à la demande

2.17 Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation: rating en %

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

	Vision en décalé / lu-ve				Vision en décalé / lu-di				Vision en décalé / sa				Vision en décalé / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.7	0.3	0.1	0.4	0.7	0.3	0.1	0.4	0.7	0.3	0.1	0.4	0.7	0.3	0.1	0.4
06:15	0.7	0.3	0.1	0.4	0.7	0.3	0.1	0.4	0.8	0.4	0.1	0.4	0.8	0.4	0.1	0.4
06:30	0.7	0.4	0.2	0.4	0.8	0.4	0.2	0.4	0.8	0.4	0.3	0.4	0.8	0.4	0.1	0.4
06:45	0.8	0.4	0.2	0.4	0.8	0.4	0.2	0.4	0.9	0.4	0.3	0.5	0.8	0.4	0.1	0.4
07:00	0.8	0.4	0.4	0.4	0.9	0.4	0.3	0.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.9	0.4	0.2	0.4
07:15	0.9	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.4	0.5	1.1	0.5	0.4	0.5	1.0	0.5	0.3	0.5
07:30	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.4	0.5	1.2	0.6	0.5	0.6	1.1	0.5	0.3	0.5
07:45	1.1	0.6	0.5	0.6	1.2	0.6	0.5	0.6	1.3	0.6	0.6	0.6	1.3	0.6	0.5	0.6
08:00	1.2	0.6	0.5	0.6	1.3	0.6	0.6	0.6	1.4	0.7	0.9	0.7	1.6	0.7	0.7	0.8
08:15	1.2	0.6	0.5	0.6	1.4	0.7	0.6	0.7	1.5	0.8	0.9	0.7	1.9	0.9	0.9	0.9
08:30	1.3	0.6	0.5	0.6	1.5	0.7	0.6	0.7	1.7	0.8	1.0	0.8	2.2	1.1	1.0	1.1
08:45	1.4	0.7	0.5	0.7	1.6	0.8	0.7	0.8	1.7	0.8	1.0	0.8	2.4	1.2	1.2	1.2
09:00	1.4	0.7	0.6	0.7	1.6	0.8	0.7	0.8	1.8	0.9	1.1	0.8	2.6	1.3	1.3	1.3
09:15	1.4	0.7	0.6	0.7	1.7	0.8	0.8	0.8	1.9	1.0	1.1	0.9	2.9	1.5	1.4	1.5
09:30	1.5	0.7	0.6	0.7	1.8	0.9	0.8	0.9	2.1	1.1	1.2	1.0	3.0	1.6	1.6	1.6
09:45	1.5	0.7	0.6	0.8	1.9	0.9	0.8	0.9	2.2	1.1	1.2	1.1	3.1	1.6	1.5	1.7
10:00	1.6	0.7	0.6	0.8	1.9	0.9	0.8	1.0	2.1	1.1	1.0	1.1	3.2	1.7	1.4	1.7
10:15	1.6	0.8	0.6	0.8	1.9	1.0	0.7	1.0	2.2	1.1	1.0	1.1	3.4	1.8	1.4	1.8
10:30	1.7	0.8	0.6	0.9	2.0	1.0	0.7	1.0	2.2	1.1	1.0	1.2	3.4	1.8	1.4	1.8
10:45	1.7	0.8	0.5	0.9	2.1	1.0	0.7	1.1	2.2	1.1	0.9	1.2	3.4	1.8	1.3	1.9
11:00	1.8	0.9	0.6	0.9	2.1	1.1	0.7	1.1	2.3	1.2	0.9	1.2	3.4	1.9	1.3	2.0
11:15	1.8	0.9	0.5	0.9	2.1	1.1	0.7	1.2	2.4	1.3	0.9	1.3	3.6	2.0	1.3	2.1
11:30	1.9	0.9	0.5	1.0	2.2	1.1	0.6	1.2	2.4	1.3	0.7	1.4	3.7	2.0	1.2	2.1
11:45	2.0	1.0	0.5	1.1	2.3	1.2	0.6	1.3	2.5	1.3	0.7	1.4	3.7	2.0	1.2	2.1
12:00	2.4	1.2	0.5	1.3	2.6	1.3	0.6	1.4	2.6	1.4	0.7	1.5	3.8	2.0	1.1	2.1
12:15	3.1	1.5	0.6	1.7	3.2	1.6	0.6	1.8	2.9	1.5	0.7	1.6	3.9	2.0	0.8	2.2
12:30	3.7	1.9	0.8	2.1	3.7	1.9	0.8	2.0	3.2	1.7	0.7	1.8	4.0	2.0	0.7	2.3
12:45	4.3	2.2	0.9	2.4	4.2	2.2	0.9	2.4	3.8	2.0	0.9	2.1	4.5	2.4	0.8	2.6
13:00	4.7	2.4	0.9	2.6	4.7	2.4	1.0	2.6	4.3	2.2	1.0	2.4	5.2	2.7	1.1	3.0
13:15	4.9	2.4	0.9	2.7	4.9	2.5	1.0	2.7	4.5	2.4	1.0	2.6	5.5	3.0	1.1	3.3
13:30	4.8	2.4	0.9	2.6	4.9	2.5	1.0	2.8	4.7	2.5	1.0	2.7	5.7	3.1	1.2	3.4
13:45	4.7	2.3	0.9	2.6	4.8	2.5	1.0	2.7	4.6	2.5	1.0	2.7	5.7	3.1	1.2	3.4
14:00	4.4	2.2	0.8	2.4	4.6	2.3	0.9	2.6	4.6	2.4	1.1	2.6	5.6	3.0	1.2	3.3
14:15	4.3	2.1	0.7	2.3	4.5	2.3	0.8	2.5	4.4	2.3	1.1	2.5	5.7	3.1	1.1	3.4
14:30	4.2	2.1	0.7	2.3	4.4	2.2	0.8	2.5	4.5	2.3	1.1	2.5	5.7	3.1	0.9	3.4
14:45	4.1	2.0	0.6	2.2	4.4	2.2	0.7	2.4	4.4	2.3	0.9	2.5	5.7	3.1	0.9	3.4
15:00	4.0	1.9	0.5	2.1	4.3	2.1	0.6	2.4	4.4	2.2	0.8	2.5	5.7	3.1	1.0	3.4
15:15	3.9	1.9	0.5	2.1	4.2	2.1	0.6	2.3	4.4	2.2	0.7	2.5	5.6	3.1	1.0	3.4
15:30	3.8	1.9	0.5	2.1	4.2	2.1	0.6	2.3	4.4	2.3	0.7	2.5	5.5	3.0	1.1	3.3
15:45	3.9	1.9	0.5	2.1	4.2	2.1	0.6	2.3	4.5	2.3	0.8	2.6	5.5	3.0	1.1	3.3

2.17 Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation: rating en %

univers: 1'878'000 personnes (3+) échantillon: 1'412 personnes

Résultats du panel TV 2022 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

	Vision en décalé / lu-ve				Vision en décalé / lu-di				Vision en décalé / sa				Vision en décalé / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.9	1.9	0.5	2.1	4.2	2.1	0.6	2.3	4.4	2.3	0.8	2.5	5.6	3.0	1.0	3.3
16:15	3.9	1.9	0.6	2.1	4.3	2.2	0.7	2.4	4.6	2.4	0.7	2.7	5.6	3.1	1.0	3.4
16:30	4.1	2.0	0.6	2.2	4.4	2.2	0.7	2.5	4.8	2.5	0.7	2.8	5.8	3.1	1.1	3.5
16:45	4.2	2.1	0.7	2.3	4.6	2.3	0.8	2.6	4.8	2.6	0.8	2.8	6.0	3.3	1.2	3.6
17:00	4.4	2.2	0.7	2.4	4.7	2.4	0.9	2.6	4.8	2.6	0.8	2.8	6.2	3.4	1.4	3.7
17:15	4.6	2.3	0.8	2.5	4.9	2.5	0.9	2.7	4.9	2.6	1.0	2.9	6.4	3.5	1.3	3.8
17:30	4.9	2.4	1.0	2.7	5.1	2.7	1.1	2.9	5.1	2.7	1.0	2.9	6.6	3.7	1.5	4.0
17:45	5.1	2.6	1.2	2.8	5.3	2.8	1.3	3.0	5.2	2.8	1.2	3.0	6.9	3.8	2.0	4.1
18:00	5.4	2.8	1.3	3.0	5.7	3.0	1.5	3.2	5.6	3.0	1.6	3.3	7.2	4.0	2.2	4.3
18:15	5.9	3.1	1.6	3.3	6.1	3.2	1.7	3.5	5.8	3.1	1.8	3.3	7.4	4.2	2.1	4.5
18:30	6.3	3.4	2.0	3.6	6.5	3.5	2.1	3.7	6.0	3.3	2.0	3.5	7.8	4.5	2.6	4.8
18:45	6.7	3.6	2.0	3.9	6.9	3.8	2.1	4.0	6.3	3.5	2.1	3.7	8.3	4.8	2.9	5.1
19:00	6.9	3.7	1.9	4.0	7.0	3.9	2.0	4.1	6.5	3.6	2.0	3.9	8.5	5.0	2.8	5.3
19:15	7.2	3.9	2.1	4.2	7.3	4.1	2.2	4.4	6.6	3.7	2.0	4.0	8.7	5.2	2.8	5.5
19:30	7.7	4.3	2.2	4.6	7.7	4.4	2.3	4.7	6.9	3.9	2.2	4.2	8.9	5.4	2.6	5.8
19:45	9.6	5.4	2.3	5.9	9.6	5.5	2.3	5.9	8.1	4.6	2.0	5.0	10.8	6.5	2.4	7.1
20:00	11.1	6.3	2.3	6.9	10.9	6.3	2.2	6.9	8.9	5.1	1.9	5.6	12.1	7.3	2.2	8.1
20:15	12.0	6.9	2.4	7.6	11.7	6.8	2.3	7.5	9.4	5.5	2.1	6.0	12.8	7.9	2.1	8.8
20:30	12.8	7.4	2.3	8.2	12.6	7.4	2.3	8.2	10.1	6.0	2.1	6.5	13.9	8.5	2.2	9.5
20:45	13.8	8.0	2.2	8.9	13.5	7.9	2.2	8.8	10.7	6.3	2.0	7.0	15.0	9.1	2.2	10.2
21:00	14.6	8.5	2.1	9.5	14.2	8.4	2.1	9.4	11.0	6.6	2.1	7.3	15.6	9.6	2.0	10.7
21:15	15.0	8.9	2.0	9.9	14.6	8.7	2.0	9.7	11.3	6.9	2.2	7.6	15.9	9.8	1.8	11.0
21:30	14.9	8.8	1.8	9.9	14.6	8.7	1.9	9.8	11.6	7.0	2.1	7.8	15.9	9.8	1.7	11.1
21:45	14.5	8.5	1.7	9.6	14.2	8.4	1.7	9.5	11.6	7.0	2.2	7.7	15.4	9.5	1.6	10.7
22:00	13.8	8.1	1.5	9.1	13.6	8.0	1.6	9.0	11.5	6.9	2.0	7.6	14.3	8.7	1.3	9.8
22:15	12.8	7.4	1.3	8.3	12.6	7.3	1.4	8.2	11.1	6.6	2.0	7.3	13.2	7.8	1.2	8.8
22:30	11.6	6.6	1.1	7.4	11.5	6.5	1.1	7.4	10.3	6.1	1.8	6.7	11.8	6.9	0.9	7.8
22:45	10.3	5.7	0.9	6.5	10.2	5.7	1.0	6.4	9.5	5.6	1.7	6.2	10.3	5.9	0.8	6.7
23:00	9.0	4.9	0.7	5.6	9.0	5.0	0.8	5.6	8.7	5.0	1.4	5.6	9.1	5.2	0.7	5.9
23:15	7.9	4.3	0.6	4.8	7.9	4.3	0.6	4.9	8.0	4.5	1.1	5.1	7.8	4.4	0.6	5.0
23:30	6.9	3.7	0.5	4.2	6.9	3.7	0.5	4.2	7.3	4.1	0.9	4.6	6.6	3.6	0.4	4.1
23:45	6.1	3.2	0.4	3.6	6.1	3.3	0.4	3.7	6.7	3.7	0.7	4.1	5.9	3.2	0.3	3.6
00:00	5.3	2.7	0.3	3.1	5.4	2.8	0.4	3.2	6.1	3.3	0.6	3.7	5.2	2.7	0.2	3.1
00:15	4.5	2.3	0.3	2.6	4.7	2.4	0.3	2.7	5.5	2.9	0.5	3.3	4.5	2.3	0.2	2.6
00:30	4.0	2.0	0.2	2.3	4.1	2.1	0.2	2.3	4.9	2.5	0.4	2.8	3.9	1.9	0.2	2.2
00:45	3.5	1.7	0.2	2.0	3.6	1.8	0.2	2.0	4.4	2.2	0.3	2.5	3.3	1.7	0.1	1.9
PQ 24h	50	32	18	34	50	32	19	34	46	30	21	32	52	36	23	38
UT 24h	62	33	10	37	64	34	11	38	60	33	13	36	74	42	14	46
US 24h	123	104	58	107	127	107	59	111	131	109	61	114	142	117	60	122

R = Rating en % PQ = Pénétration quotidienne en % UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)
 3-14 = Personnes 3-14 ans 15+ = Personnes 15+ ans Vision en décalé = consommation d'une ou plusieurs émissions diffusées dans un des derniers 7 jours

3. PANEL RADIO DE MEDIAPULSE

3.1 Recherche radio: méthode, échantillon et compte rendu

3.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1^{er} janvier 2001, Mediapulse SA (jusqu'au 30.06.2006: Service de la recherche SRG SSR) mesure l'audience radio au moyen du système de mesure électronique Mediawatch (auparavant: Radiocontrol). La technologie et l'échantillon choisis fournissent des renseignements sur l'écoute de la radio en direct (*live*) par les personnes de 15 ans ou plus domiciliées en Suisse.

La Mediawatch est une montre-bracelet avec microphone intégré. Cette montre «écoute» les mêmes stations que la personne qui la porte, à la maison, au travail ou en déplacement, minute après minute, 24 heures sur 24.

Le principe de fonctionnement est simple: pendant toute la période durant laquelle elle est portée, la montre enregistre tous les bruits environnants. Ceux-ci sont toutefois sauvegardés non pas sous forme audio, mais moyennant leur réduction en une série de chiffres. Le processus de réduction est irréversible et joue donc un rôle primordial en matière de protection des données du panéliste: les sons originaux ne peuvent pas être reconstitués.

Parallèlement, quelque 200 programmes radio couvrant pratiquement tout le marché suisse de la radio en direct sont également enregistrés. Parmi les stations enregistrées figurent tous celles titulaires d'une concession permanente en Suisse (stations SRG SSR et privées), ainsi que la plupart des stations étrangères (publiques et privées) émettant dans une langue nationale suisse. Ces enregistrements sont sauvegardés selon le même procédé que celui de la Mediawatch et transmis à la centrale de l'institut d'études de marché GfK Switzerland, où l'ordinateur compare les données des montres avec celles de la centrale. L'écoute radio de chaque panéliste est ainsi comparée à l'offre de programmes radio. S'il y a concordance, cela signifie que le panéliste a écouté la radio XY.

3.1.2 Nouveautés de la méthode 2018

Début 2018, plusieurs changements ont été apportés à la recherche radio, dont le plus important est le passage à une nouvelle génération d'audimètre, à savoir la Mediawatch 4. Celle-ci s'accompagne d'une station d'accueil servant à transmettre les données collectées et à recharger la batterie de la montre. Le nouveau système a permis de revoir la conception de l'échantillon, qui prévoit désormais des durées de port de la montre plus longues (4 semaines, 3 mois ou 6 mois). Ces changements méthodologiques ont toutefois pour conséquence que les résultats de l'année 2018 ne peuvent pas être directement comparés avec ceux des années précédentes.

3.1.3 Echantillon

Suite aux changements de méthodologie le 1^{er} janvier 2018, un échantillon de 13'000 personnes participent chaque année à l'étude en portant une Mediawatch deux fois. Cela fait une moyenne quotidienne de environs 1'800 personnes en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein réparties comme suit: 1'239 en Suisse alémanique, 462 en Suisse romande, 188 en Suisse italienne et 16 au Liechtenstein. Elles sont recrutées sur la base d'une sélection aléatoire stratifiée, les strates étant l'âge et le sexe à l'intérieur des zones de desserte.

3.1.4 Compte rendu

Les données recueillies par la montre viennent alimenter une banque de données, qui fait apparaître les mesures suivantes: pénétration, utilisation en minutes et part de marché (voir glossaire). Ont accès à la banque de données RC le Service de la recherche SRG SSR ainsi que les radios SRG SSR d'une part, Publica Data SA et ses clients (radios commerciales, agences de publicité, etc.) d'autre part.

3.1.5 Glossaire

Pénétration: Part des personnes qui, un jour donné, ont écouté la radio XY pendant 1 minute au moins, indiquée en pour cent de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes (en milliers). «Une pénétration quotidienne de 45% pour la radio XY» signifie donc que 45% des personnes de l'échantillon ont écouté au moins 1 minute le programme radio XY le jour considéré.

Utilisation en minutes: Nombre de minutes durant lesquelles la radio ou une émission particulière a été écoutée dans un laps de temps déterminé, indiqué en minutes par auditeur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des auditeurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes radio). «Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY» signifie donc que la population a écouté le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. «Une utilisation de 16 minutes par auditeur pour la radio XY» signifie que celui qui a écouté le programme XY l'a fait pendant 16 minutes en moyenne.

Part de marché: Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme radio précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la radio. «7% de part de marché pour la radio XY» signifie dès lors que 7% des minutes radio écoutées sont allés à la radio XY.

3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
05:00	1.3	1.4	1.5	1.4	1.3	1.0	0.8	1.4	0.9	1.3
05:15	1.7	2.0	1.9	1.9	1.7	1.0	0.9	1.8	1.0	1.6
05:30	2.3	2.6	2.4	2.6	2.4	1.3	1.0	2.4	1.2	2.1
05:45	3.6	3.7	3.8	3.7	3.6	1.6	1.3	3.6	1.4	3.0
06:00	5.3	5.3	5.5	5.4	5.1	2.2	1.6	5.1	1.9	4.2
06:15	7.8	7.8	8.0	7.7	7.2	2.7	2.1	7.2	2.4	5.8
06:30	10.4	10.5	10.4	10.4	9.6	3.4	2.6	9.5	3.0	7.7
06:45	12.7	13.3	13.1	12.9	12.0	4.6	3.3	12.0	4.0	9.7
07:00	14.9	15.6	15.4	15.5	14.2	5.8	4.2	14.2	5.0	11.6
07:15	16.3	17.1	16.7	17.0	15.5	6.8	4.9	15.8	5.9	13.0
07:30	17.2	18.2	17.5	17.6	16.3	7.9	6.1	16.8	7.0	14.0
07:45	18.2	19.0	18.5	18.4	17.2	9.7	7.5	17.6	8.6	15.0
08:00	17.6	18.3	18.1	18.0	17.1	11.5	8.9	17.5	10.2	15.4
08:15	16.4	17.2	17.0	17.0	16.4	12.5	9.7	16.6	11.1	15.0
08:30	15.9	16.4	16.7	16.4	16.4	13.3	10.7	16.4	12.0	15.1
08:45	15.9	16.6	16.5	16.3	16.2	14.3	11.2	16.4	12.7	15.3
09:00	15.5	16.4	16.0	16.0	16.2	14.6	11.8	16.1	13.2	15.3
09:15	15.0	15.3	15.2	14.8	15.1	14.1	11.7	15.2	12.9	14.5
09:30	14.8	15.2	14.9	15.0	15.1	14.4	11.8	15.1	13.1	14.5
09:45	14.7	15.3	15.2	14.7	15.5	14.9	12.5	15.3	13.7	14.9
10:00	14.9	14.8	15.1	14.8	15.5	15.3	12.7	15.1	14.0	14.8
10:15	14.4	14.7	14.6	14.1	14.8	15.0	12.2	14.4	13.6	14.2
10:30	14.3	14.6	14.6	14.2	14.9	15.0	12.0	14.7	13.6	14.3
10:45	14.7	15.0	15.1	14.4	15.3	14.9	12.1	15.0	13.5	14.6
11:00	14.9	15.2	15.0	14.7	15.3	15.5	12.9	15.0	14.2	14.8
11:15	14.9	15.0	15.1	14.9	15.5	15.3	12.9	15.1	14.1	14.8
11:30	15.6	15.7	16.4	15.8	16.2	15.1	13.3	16.0	14.2	15.5
11:45	16.6	16.4	17.0	16.2	17.0	15.1	13.2	16.5	14.2	15.9
12:00	17.4	17.4	17.9	16.6	17.1	15.0	13.3	17.3	14.2	16.4
12:15	15.7	15.4	15.7	15.1	15.5	14.3	12.1	15.6	13.2	14.9
12:30	14.4	13.8	14.7	13.7	14.5	13.7	12.0	14.4	12.9	14.0
12:45	13.7	13.1	13.5	12.8	13.4	12.7	10.8	13.7	11.7	13.1
13:00	13.4	12.9	13.0	12.7	13.0	11.8	9.8	13.3	10.8	12.6
13:15	12.6	12.5	12.6	12.8	12.7	11.1	8.8	12.9	10.0	12.0
13:30	11.6	12.0	12.2	12.4	12.4	10.7	8.4	12.4	9.6	11.6
13:45	11.8	12.0	12.4	12.2	12.2	10.8	8.1	12.2	9.5	11.4
14:00	11.5	11.5	11.9	11.8	11.9	10.8	7.8	11.9	9.3	11.1
14:15	10.9	11.1	11.4	11.3	11.8	10.3	7.2	11.4	8.8	10.7
14:30	10.9	10.9	11.7	11.2	11.7	10.2	7.2	11.4	8.7	10.6
14:45	10.9	11.1	11.6	11.4	11.8	10.1	7.3	11.5	8.7	10.7

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
15:00	11.6	11.3	11.8	11.5	12.0	10.2	7.2	11.9	8.7	11.0
15:15	11.4	11.5	11.7	11.6	12.2	10.2	7.4	12.0	8.8	11.1
15:30	11.2	11.7	11.8	11.9	12.2	9.9	7.3	12.0	8.6	11.0
15:45	11.4	12.1	12.3	12.6	12.5	10.4	7.8	12.4	9.1	11.4
16:00	12.0	12.8	12.8	12.8	13.2	10.2	8.0	12.9	9.1	11.8
16:15	12.0	12.5	13.0	12.6	12.9	9.9	7.9	12.5	8.9	11.5
16:30	12.3	13.3	13.4	13.1	12.9	10.0	7.8	13.0	8.9	11.9
16:45	13.1	13.9	13.9	13.1	13.0	10.1	8.2	13.4	9.1	12.1
17:00	13.9	14.3	14.8	14.0	13.5	9.9	8.5	13.8	9.2	12.5
17:15	13.8	13.8	14.4	13.8	13.1	9.4	8.2	13.5	8.8	12.1
17:30	13.4	14.1	14.0	13.8	12.9	9.4	7.8	13.3	8.6	11.9
17:45	13.6	14.1	14.3	14.1	13.3	9.7	8.2	13.5	9.0	12.2
18:00	14.4	14.7	14.7	14.8	14.1	9.9	9.3	14.1	9.6	12.8
18:15	13.5	13.7	13.5	13.9	13.3	9.3	8.9	13.3	9.1	12.1
18:30	12.4	12.5	12.7	12.9	12.1	8.8	8.6	12.3	8.7	11.2
18:45	11.6	11.7	12.1	11.9	11.8	8.3	8.3	11.6	8.3	10.6
19:00	10.0	9.7	10.1	10.1	10.0	7.9	7.7	9.8	7.8	9.2
19:15	7.9	8.0	8.1	8.2	7.9	6.9	6.4	8.0	6.7	7.6
19:30	6.4	6.7	6.8	6.9	6.7	6.2	5.3	6.8	5.7	6.5
19:45	5.7	5.7	5.9	5.9	5.6	5.2	4.8	5.8	5.0	5.6
20:00	5.0	5.2	5.5	5.2	5.2	4.7	4.5	5.3	4.6	5.1
20:15	4.2	4.3	4.8	4.6	4.6	4.3	3.9	4.6	4.1	4.4
20:30	3.7	3.9	4.2	4.0	4.0	3.8	3.5	4.0	3.6	3.9
20:45	3.5	3.7	3.9	3.8	4.0	3.3	3.5	3.9	3.4	3.7
21:00	3.2	3.5	3.8	3.7	3.7	3.2	3.3	3.5	3.3	3.5
21:15	3.0	3.1	3.4	3.5	3.6	3.2	3.0	3.2	3.1	3.2
21:30	2.7	3.1	3.2	3.5	3.6	3.1	2.7	3.1	2.9	3.0
21:45	2.9	3.1	3.3	3.7	3.7	3.1	2.7	3.3	2.9	3.2
22:00	3.1	3.3	3.4	3.8	3.7	3.2	2.6	3.4	2.9	3.2
22:15	2.8	3.1	3.7	3.5	3.6	3.2	2.4	3.2	2.8	3.1
22:30	2.8	3.2	3.4	3.3	3.7	3.2	2.3	3.1	2.8	3.0
22:45	2.6	3.1	3.2	3.1	3.4	3.1	2.4	3.0	2.7	2.9
23:00	2.5	2.9	2.9	2.9	3.4	2.9	2.3	2.8	2.6	2.7
23:15	2.3	2.5	2.6	2.6	3.1	2.7	2.0	2.4	2.3	2.4
23:30	2.0	2.2	2.4	2.4	2.9	2.6	1.7	2.2	2.1	2.2
23:45	1.7	1.9	2.1	2.1	2.6	2.6	1.4	2.0	2.0	2.0
Pénétration quot.	72.1	73.2	73.7	73.5	73.9	69.5	62.8	72.7	66.2	70.8
Durée en minutes	68	70	71	69	69	56	49	69	52	64

3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	total	sexe		âge					formation terminée			
	personnes	hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
05:00	1.3	1.4	1.1	0.6	0.5	0.7	1.5	2.1	0.8	1.3	1.9	0.9
05:15	1.6	1.9	1.3	0.7	0.6	0.9	2.4	2.3	0.4	1.5	2.4	1.1
05:30	2.1	2.5	1.7	0.8	1.0	1.4	3.2	2.7	0.3	1.8	3.3	1.4
05:45	3.0	3.4	2.6	1.2	1.4	2.1	4.4	4.0	0.6	2.8	4.3	2.2
06:00	4.2	5.0	3.5	1.6	2.0	2.9	6.0	6.0	0.9	4.0	5.5	3.5
06:15	5.8	6.8	4.9	2.5	2.5	4.2	8.6	8.0	2.0	5.1	7.6	5.0
06:30	7.7	8.8	6.6	3.4	3.8	6.1	11.1	9.8	6.9	6.3	9.9	6.6
06:45	9.7	10.8	8.7	4.1	5.3	7.9	13.2	13.1	8.1	9.4	11.7	8.7
07:00	11.6	12.3	10.9	4.6	6.5	9.6	15.3	16.0	8.9	10.4	13.9	10.5
07:15	13.0	13.4	12.6	4.5	7.2	11.0	16.4	18.8	9.5	12.2	15.6	11.6
07:30	14.0	14.3	13.7	4.8	7.7	11.7	16.6	21.5	11.5	13.0	17.1	12.4
07:45	15.0	15.4	14.7	4.8	8.2	11.3	17.2	24.7	11.5	14.8	18.6	13.1
08:00	15.4	15.8	15.0	4.7	7.8	11.0	16.8	27.1	12.5	15.2	19.4	13.2
08:15	15.0	15.4	14.7	4.3	7.1	9.8	16.0	27.8	18.6	16.1	19.3	12.4
08:30	15.1	15.4	14.8	4.2	7.3	9.3	15.5	28.8	20.2	17.1	19.6	12.2
08:45	15.3	15.6	15.1	4.0	7.1	8.9	15.5	30.1	17.8	17.6	20.0	12.3
09:00	15.3	15.5	15.1	3.8	6.5	8.4	15.2	30.9	16.2	17.9	20.1	12.1
09:15	14.5	14.7	14.4	3.7	6.3	8.4	14.6	28.9	15.6	17.9	19.4	11.2
09:30	14.5	14.6	14.4	3.7	6.6	8.4	15.0	28.4	16.1	17.7	19.7	11.0
09:45	14.9	15.2	14.5	4.0	6.7	8.4	15.7	28.7	16.5	18.2	19.7	11.5
10:00	14.8	15.2	14.5	3.9	6.9	8.3	15.8	28.5	18.2	17.8	19.9	11.4
10:15	14.2	14.6	13.8	3.8	6.7	8.4	15.1	26.9	18.8	16.9	19.4	10.7
10:30	14.3	14.8	13.9	3.9	6.7	8.7	15.4	27.0	17.0	17.4	19.5	10.9
10:45	14.6	15.0	14.1	4.0	6.8	8.8	15.7	27.4	14.2	17.4	19.8	11.1
11:00	14.8	15.3	14.3	4.4	6.9	8.8	16.0	27.5	9.4	17.9	19.9	11.4
11:15	14.8	15.0	14.6	4.3	7.0	9.4	15.9	27.3	10.0	17.2	20.0	11.4
11:30	15.5	15.6	15.3	4.7	7.6	10.2	16.3	28.4	13.2	17.5	20.8	12.1
11:45	15.9	16.3	15.4	4.8	7.6	10.3	16.9	29.1	18.1	17.0	21.0	12.7
12:00	16.4	16.7	16.2	5.3	8.1	11.2	17.3	29.7	16.3	16.6	21.3	13.6
12:15	14.9	15.1	14.8	4.8	7.0	9.6	15.6	27.7	14.0	15.4	18.8	12.6
12:30	14.0	14.2	13.8	5.3	6.2	8.9	14.7	25.8	15.7	14.0	17.7	11.9
12:45	13.1	13.5	12.8	4.9	6.6	8.7	14.3	23.0	17.9	13.1	16.3	11.3
13:00	12.6	13.3	11.9	4.4	6.8	9.1	14.3	20.9	18.4	12.8	15.6	10.8
13:15	12.0	12.8	11.4	4.0	6.8	9.0	14.2	19.2	17.9	11.9	15.4	10.1
13:30	11.6	12.1	11.1	4.0	6.8	8.3	13.5	18.6	15.6	11.3	15.1	9.6
13:45	11.4	12.1	10.8	3.9	6.5	7.9	13.6	18.5	17.0	10.8	15.3	9.3
14:00	11.1	12.0	10.3	3.9	6.4	7.6	13.1	18.0	15.9	10.9	15.0	8.9
14:15	10.7	11.7	9.7	3.9	6.5	7.5	12.5	16.9	14.4	10.5	14.5	8.5
14:30	10.6	11.7	9.6	4.1	6.6	7.2	12.5	16.8	16.0	10.9	14.2	8.5
14:45	10.7	11.9	9.4	3.8	6.5	7.6	12.7	16.7	14.7	10.5	14.4	8.5

¹ maturité / haute école / université

3.3 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	total	sexe		âge					formation terminée			
	personnes	hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
15:00	11.0	12.1	9.8	4.2	6.7	7.9	12.7	17.3	14.7	10.1	14.7	8.9
15:15	11.1	12.3	9.9	4.4	7.1	8.1	13.2	16.8	14.3	10.3	14.8	9.0
15:30	11.0	12.1	10.0	4.5	7.1	8.6	12.8	16.6	15.8	10.3	14.6	9.1
15:45	11.4	12.7	10.2	4.5	6.6	8.9	13.6	17.4	16.1	10.9	15.0	9.5
16:00	11.8	13.1	10.6	4.5	7.1	9.1	14.1	17.8	16.8	11.4	15.3	9.8
16:15	11.5	12.8	10.3	4.6	7.0	9.2	13.8	17.0	16.2	10.7	15.3	9.4
16:30	11.9	13.4	10.3	4.7	7.3	10.2	14.1	17.2	17.5	10.6	15.5	9.9
16:45	12.1	13.7	10.7	5.0	7.6	10.6	14.4	17.5	19.4	10.4	15.6	10.4
17:00	12.5	13.9	11.2	5.1	7.7	11.2	15.0	17.6	17.8	10.7	15.8	10.8
17:15	12.1	13.2	11.1	5.0	7.6	11.2	14.6	16.8	21.3	10.5	15.1	10.6
17:30	11.9	13.0	10.9	4.9	7.4	11.2	14.3	16.5	17.7	10.1	14.9	10.5
17:45	12.2	13.0	11.3	5.0	7.5	10.6	14.3	17.6	16.6	9.6	14.9	11.0
18:00	12.8	13.6	12.0	5.5	7.3	10.8	14.7	19.3	14.1	9.7	15.4	11.8
18:15	12.1	12.7	11.5	4.6	6.9	10.1	13.9	18.6	16.7	9.4	14.2	11.2
18:30	11.2	11.7	10.8	4.5	6.4	9.0	13.2	17.2	15.9	8.7	13.0	10.6
18:45	10.6	10.9	10.3	4.4	5.8	8.3	12.3	16.6	16.5	8.1	12.2	10.1
19:00	9.2	9.4	9.0	3.7	5.3	7.3	10.7	14.2	17.3	7.1	10.3	8.8
19:15	7.6	7.8	7.4	3.4	4.6	6.0	9.2	11.1	11.6	6.2	8.3	7.4
19:30	6.5	6.6	6.4	3.0	4.0	5.3	7.9	9.2	12.4	5.2	6.8	6.5
19:45	5.6	5.7	5.5	3.0	3.4	4.9	6.7	7.6	9.9	4.6	5.9	5.6
20:00	5.1	5.0	5.2	2.8	3.1	4.4	6.0	7.1	11.1	3.9	5.4	5.1
20:15	4.4	4.3	4.5	2.4	2.6	3.5	5.5	6.1	7.8	3.4	4.7	4.4
20:30	3.9	4.0	3.9	2.2	2.4	2.9	4.9	5.4	10.4	3.0	4.1	3.9
20:45	3.7	3.7	3.7	2.1	2.2	3.0	4.4	5.3	10.3	2.9	3.9	3.7
21:00	3.5	3.5	3.4	1.7	2.2	2.6	4.0	5.1	9.2	2.7	3.7	3.4
21:15	3.2	3.2	3.2	1.6	2.0	2.4	4.0	4.5	10.3	2.5	3.5	3.1
21:30	3.0	3.0	3.0	1.6	2.1	2.0	3.7	4.5	10.4	2.6	3.3	2.9
21:45	3.2	3.2	3.2	1.6	2.0	2.1	3.6	4.9	10.3	2.8	3.4	3.0
22:00	3.2	3.1	3.3	1.5	1.9	2.3	3.5	5.3	7.8	3.1	3.4	3.1
22:15	3.1	3.0	3.2	1.5	1.8	2.3	3.3	5.1	6.3	3.1	3.3	3.0
22:30	3.0	2.9	3.2	1.4	1.8	2.0	3.2	5.1	4.4	3.0	3.3	2.9
22:45	2.9	2.8	3.0	1.4	1.7	2.0	3.0	4.8	3.4	3.0	3.2	2.7
23:00	2.7	2.6	2.8	1.2	1.5	1.8	2.8	4.7	2.8	3.0	3.1	2.5
23:15	2.4	2.3	2.5	1.0	1.3	1.5	2.5	4.4	2.8	2.7	2.8	2.1
23:30	2.2	2.2	2.3	1.0	1.2	1.2	2.3	4.1	2.7	2.6	2.8	1.8
23:45	2.0	2.0	2.0	0.8	0.9	1.0	1.9	3.9	2.7	2.4	2.5	1.6
pénétration quot.	70.8	71.3	70.4	47.3	56.7	67.5	79.3	85.5	76.0	65.9	78.3	67.3
Durée en minutes	64	67	61	20	29	40	70	118	78	65	82	54

¹ maturité / haute école / université

3.3 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	total			sexe		âge				formation terminée			
	personnes	hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹	
05:00	21.8	12.2	9.6	1.5	1.5	2.2	6.9	9.7	0.1	2.1	10.7	9.0	
05:15	27.3	16.0	11.3	1.7	1.8	2.6	10.7	10.6	0.0	2.4	13.9	11.0	
05:30	35.7	20.9	14.8	1.9	2.8	4.3	14.2	12.6	0.0	2.9	18.8	14.0	
05:45	51.8	29.1	22.7	2.9	4.2	6.3	19.8	18.8	0.0	4.5	24.8	22.5	
06:00	73.2	42.2	31.0	3.8	5.8	8.7	27.0	27.9	0.1	6.5	31.6	35.0	
06:15	101.6	57.7	44.0	5.8	7.3	12.5	38.8	37.2	0.2	8.3	43.6	49.7	
06:30	133.1	74.5	58.7	8.0	11.1	18.2	49.9	45.9	0.5	10.1	56.5	66.0	
06:45	169.1	92.1	77.0	9.7	15.5	23.3	59.6	61.0	0.6	15.1	66.7	86.8	
07:00	201.6	104.5	97.2	10.8	18.9	28.4	68.8	74.7	0.7	16.7	79.2	105.0	
07:15	225.8	114.0	111.8	10.7	21.1	32.6	73.9	87.5	0.7	19.6	89.5	116.1	
07:30	243.4	121.4	122.0	11.4	22.3	34.6	75.0	100.1	0.9	20.8	97.7	124.0	
07:45	261.5	130.9	130.6	11.4	23.9	33.4	77.4	115.4	0.9	23.8	106.2	130.6	
08:00	268.4	134.7	133.7	11.2	22.9	32.5	75.5	126.5	0.9	24.4	110.7	132.4	
08:15	261.8	131.1	130.6	10.2	20.8	29.0	72.2	129.6	1.4	25.8	110.5	124.1	
08:30	263.0	130.9	132.1	10.0	21.4	27.5	70.0	134.2	1.5	27.5	111.9	122.0	
08:45	266.9	132.4	134.5	9.5	20.7	26.5	70.0	140.2	1.4	28.4	114.6	122.6	
09:00	266.0	131.7	134.2	9.1	19.1	25.0	68.5	144.3	1.2	28.7	114.9	121.1	
09:15	252.8	124.7	128.1	8.8	18.5	24.9	65.8	134.8	1.2	28.7	110.8	112.0	
09:30	252.4	124.6	127.8	8.6	19.1	24.8	67.4	132.5	1.2	28.5	112.6	110.0	
09:45	258.5	129.0	129.5	9.4	19.4	24.9	70.8	133.9	1.3	29.3	112.8	115.1	
10:00	258.1	129.4	128.7	9.1	20.0	24.7	71.4	132.9	1.4	28.5	113.9	114.3	
10:15	246.9	124.1	122.8	9.0	19.4	25.0	68.2	125.3	1.4	27.2	110.9	107.3	
10:30	249.7	126.1	123.6	9.2	19.5	25.9	69.2	126.0	1.3	28.0	111.4	109.1	
10:45	253.6	128.0	125.6	9.4	19.9	25.9	70.5	127.8	1.1	27.9	113.2	111.4	
11:00	256.9	130.0	126.9	10.3	20.1	26.1	72.3	128.2	0.7	28.8	113.7	113.6	
11:15	257.5	127.8	129.6	10.1	20.3	27.9	71.8	127.3	0.8	27.7	114.6	114.4	
11:30	269.2	132.6	136.6	11.2	22.1	30.1	73.3	132.5	1.0	28.1	118.9	121.1	
11:45	276.1	139.0	137.1	11.4	22.2	30.7	76.2	135.7	1.4	27.3	120.0	127.4	
12:00	285.6	141.8	143.8	12.6	23.6	33.2	77.9	138.3	1.2	26.6	121.9	135.8	
12:15	259.8	128.4	131.4	11.4	20.4	28.4	70.3	129.2	1.1	24.7	107.5	126.5	
12:30	243.6	120.8	122.8	12.4	18.1	26.4	66.4	120.3	1.2	22.6	101.0	118.8	
12:45	228.5	114.5	114.0	11.5	19.3	25.9	64.4	107.4	1.4	21.0	93.5	112.7	
13:00	219.2	112.9	106.3	10.3	19.9	27.0	64.4	97.6	1.4	20.6	89.2	108.1	
13:15	209.7	108.5	101.2	9.4	19.9	26.8	63.9	89.7	1.4	19.1	87.9	101.2	
13:30	201.3	102.7	98.6	9.4	19.7	24.6	60.9	86.7	1.2	18.2	86.4	95.6	
13:45	199.1	103.0	96.1	9.3	18.9	23.4	61.1	86.4	1.3	17.3	87.5	93.0	
14:00	193.6	101.8	91.8	9.3	18.8	22.4	59.0	84.1	1.2	17.5	85.8	89.1	
14:15	185.8	99.1	86.7	9.2	19.0	22.3	56.3	79.0	1.1	16.8	83.0	84.9	
14:30	185.0	99.6	85.3	9.7	19.3	21.5	56.2	78.4	1.2	17.6	81.4	84.8	
14:45	185.5	101.5	84.0	8.9	19.0	22.5	57.1	77.9	1.1	16.8	82.1	85.4	

¹ maturité / haute école / université

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
15:00	190.8	103.2	87.6	9.8	19.6	23.4	57.4	80.5	1.1	16.2	84.2	89.2
15:15	192.5	104.3	88.2	10.4	20.6	24.0	59.3	78.1	1.1	16.5	84.9	90.0
15:30	191.9	103.2	88.7	10.7	20.7	25.5	57.8	77.2	1.2	16.5	83.4	90.8
15:45	199.0	107.9	91.1	10.7	19.4	26.5	61.2	81.2	1.2	17.5	85.6	94.7
16:00	205.0	111.1	94.0	10.6	20.8	27.0	63.7	82.9	1.3	18.3	87.3	98.2
16:15	200.0	108.6	91.4	10.9	20.3	27.4	62.1	79.3	1.2	17.2	87.3	94.3
16:30	206.3	114.2	92.1	11.1	21.1	30.3	63.5	80.3	1.3	17.0	88.6	99.3
16:45	211.4	116.2	95.2	11.7	22.0	31.4	64.7	81.6	1.5	16.7	89.2	104.0
17:00	217.2	117.9	99.3	12.1	22.6	33.1	67.5	82.0	1.3	17.1	90.6	108.2
17:15	211.1	112.3	98.8	11.7	22.3	33.1	65.6	78.4	1.6	16.9	86.6	106.0
17:30	207.8	110.8	97.0	11.5	21.7	33.3	64.3	77.0	1.3	16.2	85.5	104.8
17:45	211.7	110.9	100.8	11.8	21.9	31.4	64.4	82.1	1.3	15.4	85.1	110.0
18:00	222.6	115.4	107.2	12.9	21.3	32.0	66.2	90.2	1.1	15.6	87.9	118.0
18:15	210.1	108.0	102.1	11.0	20.2	29.8	62.6	86.5	1.3	15.1	81.5	112.3
18:30	195.7	99.3	96.4	10.7	18.7	26.7	59.6	80.0	1.2	14.0	74.3	106.2
18:45	184.9	92.8	92.1	10.4	17.0	24.7	55.6	77.2	1.3	13.0	70.0	100.5
19:00	160.2	79.8	80.4	8.6	15.4	21.5	48.4	66.2	1.3	11.4	59.2	88.3
19:15	132.4	66.2	66.1	8.0	13.5	17.9	41.3	51.8	0.9	9.9	47.5	74.1
19:30	112.7	55.8	56.9	7.2	11.6	15.6	35.6	42.8	0.9	8.4	38.7	64.7
19:45	97.3	48.1	49.2	7.1	10.0	14.4	30.2	35.6	0.8	7.3	33.7	55.5
20:00	88.7	42.8	45.9	6.5	9.0	13.0	26.9	33.3	0.8	6.3	30.8	50.8
20:15	77.0	36.9	40.1	5.6	7.6	10.4	24.7	28.7	0.6	5.4	26.8	44.2
20:30	68.1	33.6	34.5	5.2	7.0	8.6	22.1	25.1	0.8	4.8	23.5	39.0
20:45	64.9	31.6	33.3	5.1	6.5	8.8	19.7	24.8	0.8	4.7	22.3	37.1
21:00	60.1	29.8	30.4	4.1	6.4	7.7	18.1	23.8	0.7	4.4	21.2	33.8
21:15	55.6	27.3	28.3	3.8	6.0	7.0	18.0	20.9	0.8	4.0	20.2	30.6
21:30	52.9	25.9	27.0	3.8	6.0	5.8	16.6	20.8	0.8	4.1	19.1	28.9
21:45	55.1	27.0	28.1	3.7	5.7	6.3	16.3	23.1	0.8	4.5	19.6	30.2
22:00	56.2	26.8	29.4	3.5	5.7	6.7	15.7	24.7	0.6	5.0	19.3	31.4
22:15	54.1	25.2	28.9	3.5	5.3	6.7	14.8	23.7	0.5	5.0	19.0	29.6
22:30	52.8	24.3	28.5	3.3	5.3	6.0	14.5	23.7	0.3	4.9	18.6	29.0
22:45	50.3	23.8	26.4	3.3	5.1	6.1	13.5	22.3	0.3	4.9	18.1	27.0
23:00	47.2	22.0	25.2	2.8	4.4	5.3	12.7	22.0	0.2	4.8	17.6	24.6
23:15	42.0	19.5	22.5	2.3	3.8	4.4	11.2	20.3	0.2	4.4	16.3	21.1
23:30	38.4	18.4	20.0	2.3	3.4	3.6	10.2	18.9	0.2	4.2	15.9	18.2
23:45	34.3	16.7	17.6	1.9	2.7	3.0	8.7	18.0	0.2	3.8	14.5	15.8
pénétration quot.	1'233.0	605.9	627.1	111.7	165.2	200.1	357.1	398.9	5.8	105.9	447.7	673.7
Durée en minutes	64	67	61	20	29	40	70	118	78	65	82	54

¹ maturité / haute école / université

3.4 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
05:00	100	56	44	7	7	10	32	45	0	10	49	41
05:15	100	59	41	6	7	10	39	39	0	9	51	40
05:30	100	58	42	5	8	12	40	35	0	8	53	39
05:45	100	56	44	6	8	12	38	36	0	9	48	43
06:00	100	58	42	5	8	12	37	38	0	9	43	48
06:15	100	57	43	6	7	12	38	37	0	8	43	49
06:30	100	56	44	6	8	14	37	34	0	8	42	50
06:45	100	54	46	6	9	14	35	36	0	9	39	51
07:00	100	52	48	5	9	14	34	37	0	8	39	52
07:15	100	50	50	5	9	14	33	39	0	9	40	51
07:30	100	50	50	5	9	14	31	41	0	9	40	51
07:45	100	50	50	4	9	13	30	44	0	9	41	50
08:00	100	50	50	4	9	12	28	47	0	9	41	49
08:15	100	50	50	4	8	11	28	50	1	10	42	47
08:30	100	50	50	4	8	10	27	51	1	10	43	46
08:45	100	50	50	4	8	10	26	53	1	11	43	46
09:00	100	50	50	3	7	9	26	54	0	11	43	46
09:15	100	49	51	3	7	10	26	53	0	11	44	44
09:30	100	49	51	3	8	10	27	52	0	11	45	44
09:45	100	50	50	4	8	10	27	52	0	11	44	45
10:00	100	50	50	4	8	10	28	51	1	11	44	44
10:15	100	50	50	4	8	10	28	51	1	11	45	43
10:30	100	50	50	4	8	10	28	50	1	11	45	44
10:45	100	50	50	4	8	10	28	50	0	11	45	44
11:00	100	51	49	4	8	10	28	50	0	11	44	44
11:15	100	50	50	4	8	11	28	49	0	11	45	44
11:30	100	49	51	4	8	11	27	49	0	10	44	45
11:45	100	50	50	4	8	11	28	49	0	10	43	46
12:00	100	50	50	4	8	12	27	48	0	9	43	48
12:15	100	49	51	4	8	11	27	50	0	9	41	49
12:30	100	50	50	5	7	11	27	49	0	9	41	49
12:45	100	50	50	5	8	11	28	47	1	9	41	49
13:00	100	52	48	5	9	12	29	45	1	9	41	49
13:15	100	52	48	4	9	13	30	43	1	9	42	48
13:30	100	51	49	5	10	12	30	43	1	9	43	47
13:45	100	52	48	5	10	12	31	43	1	9	44	47
14:00	100	53	47	5	10	12	30	43	1	9	44	46
14:15	100	53	47	5	10	12	30	43	1	9	45	46
14:30	100	54	46	5	10	12	30	42	1	10	44	46
14:45	100	55	45	5	10	12	31	42	1	9	44	46

¹ maturité / haute école / université

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
15:00	100	54	46	5	10	12	30	42	1	9	44	47
15:15	100	54	46	5	11	12	31	41	1	9	44	47
15:30	100	54	46	6	11	13	30	40	1	9	43	47
15:45	100	54	46	5	10	13	31	41	1	9	43	48
16:00	100	54	46	5	10	13	31	40	1	9	43	48
16:15	100	54	46	5	10	14	31	40	1	9	44	47
16:30	100	55	45	5	10	15	31	39	1	8	43	48
16:45	100	55	45	6	10	15	31	39	1	8	42	49
17:00	100	54	46	6	10	15	31	38	1	8	42	50
17:15	100	53	47	6	11	16	31	37	1	8	41	50
17:30	100	53	47	6	10	16	31	37	1	8	41	50
17:45	100	52	48	6	10	15	30	39	1	7	40	52
18:00	100	52	48	6	10	14	30	41	0	7	39	53
18:15	100	51	49	5	10	14	30	41	1	7	39	53
18:30	100	51	49	5	10	14	30	41	1	7	38	54
18:45	100	50	50	6	9	13	30	42	1	7	38	54
19:00	100	50	50	5	10	13	30	41	1	7	37	55
19:15	100	50	50	6	10	14	31	39	1	7	36	56
19:30	100	50	50	6	10	14	32	38	1	7	34	57
19:45	100	49	51	7	10	15	31	37	1	8	35	57
20:00	100	48	52	7	10	15	30	38	1	7	35	57
20:15	100	48	52	7	10	13	32	37	1	7	35	57
20:30	100	49	51	8	10	13	32	37	1	7	34	57
20:45	100	49	51	8	10	14	30	38	1	7	34	57
21:00	100	50	50	7	11	13	30	40	1	7	35	56
21:15	100	49	51	7	11	13	32	38	1	7	36	55
21:30	100	49	51	7	11	11	31	39	1	8	36	55
21:45	100	49	51	7	10	11	30	42	1	8	35	55
22:00	100	48	52	6	10	12	28	44	1	9	34	56
22:15	100	47	53	6	10	12	27	44	1	9	35	55
22:30	100	46	54	6	10	11	27	45	1	9	35	55
22:45	100	47	53	7	10	12	27	44	1	10	36	54
23:00	100	47	53	6	9	11	27	47	0	10	37	52
23:15	100	46	54	6	9	11	27	48	1	10	39	50
23:30	100	48	52	6	9	9	27	49	1	11	41	47
23:45	100	49	51	5	8	9	25	52	1	11	42	46
parts du public quotidienne	100	49	51	9	13	16	29	32	0	9	36	55

¹ maturité / haute école / université

3.5 Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %

3.6 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total radio

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	72.1	73.2	73.7	73.5	73.9	69.5	62.8	72.7	66.2	70.8
sexe										
hommes	72.7	73.9	74.0	74.5	74.6	69.9	62.6	73.3	66.3	71.3
femmes	71.6	72.5	73.4	72.6	73.2	69.2	62.9	72.2	66.1	70.4
âge										
15-24	47.9	51.0	51.0	51.4	53.3	46.9	41.9	48.5	44.4	47.3
25-34	56.4	57.4	58.2	59.1	59.1	56.4	49.1	58.3	52.8	56.7
35-44	70.6	72.4	72.4	71.4	72.4	65.9	55.8	70.2	60.9	67.5
45-59	80.7	80.8	81.8	81.3	81.6	78.1	69.5	81.5	73.8	79.3
60+	86.6	87.2	87.5	87.3	86.8	83.1	79.8	87.2	81.5	85.5
formation terminée										
aucune/autre	84.9	81.7	85.3	86.2	84.7	76.1	64.9	78.2	70.7	76.0
obligatoire	66.8	68.7	68.0	67.1	69.2	64.3	60.0	67.4	62.2	65.9
form. professionnelle	80.3	81.8	81.6	81.1	82.0	75.9	68.9	80.6	72.4	78.3
form. supérieure ¹	68.1	68.8	69.9	70.0	69.7	66.6	59.7	69.0	63.2	67.3

¹ maturité / haute école / université

3.7 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total radio

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	68.3	69.7	70.8	69.5	69.2	55.5	48.7	69.0	52.1	64.2
sexe										
hommes	74.7	74.6	76.7	75.0	74.0	55.0	47.6	73.8	51.3	67.3
femmes	62.3	65.0	65.2	64.2	64.5	56.1	49.7	64.5	52.9	61.2
âge										
15-24	21.6	22.7	24.6	24.3	23.9	16.7	16.9	21.1	16.8	19.8
25-34	30.6	32.1	32.2	31.3	30.6	24.8	18.7	32.4	21.8	29.4
35-44	46.4	47.3	48.3	46.2	47.6	32.4	27.0	44.6	29.7	40.3
45-59	72.0	73.7	75.9	76.0	74.6	58.9	48.6	76.6	53.8	70.0
60+	125.4	126.6	127.2	124.1	124.1	105.8	97.3	124.5	101.6	117.9
formation terminée										
aucune/autre	60.8	58.2	59.2	67.5	71.9	68.9	68.7	82.2	68.8	78.2
obligatoire	67.5	67.4	69.5	69.0	66.7	57.5	56.1	68.0	56.8	64.8
form. professionnelle	88.7	92.0	91.2	89.7	89.8	69.6	60.0	89.1	64.8	82.1
form. supérieure ¹	56.9	57.2	59.3	57.8	57.4	47.1	41.0	57.7	44.1	53.7

* maturité / haute école / université

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						total	privées CH		étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total	total	Radio France	privées fr
05:00	1.3	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.7	0.4	0.2	0.1	0.1
05:15	1.6	0.7	0.6	0.1	0.0	0.1	0.1	0.8	0.6	0.2	0.1	0.1
05:30	2.1	0.9	0.7	0.1	0.0	0.1	0.1	1.1	0.8	0.2	0.1	0.1
05:45	3.0	1.5	1.2	0.1	0.0	0.2	0.2	1.7	1.0	0.3	0.1	0.2
06:00	4.2	2.4	1.9	0.2	0.1	0.3	0.3	2.6	1.4	0.3	0.1	0.2
06:15	5.8	3.1	2.5	0.2	0.1	0.3	0.3	3.5	2.0	0.5	0.2	0.2
06:30	7.7	3.9	3.0	0.4	0.1	0.5	0.5	4.4	2.8	0.6	0.2	0.3
06:45	9.7	5.2	3.9	0.5	0.1	0.6	0.6	5.7	3.4	0.8	0.3	0.4
07:00	11.6	6.3	4.8	0.6	0.2	0.7	0.7	7.0	4.0	1.0	0.4	0.5
07:15	13.0	7.0	5.3	0.7	0.2	0.8	0.8	7.8	4.4	1.1	0.4	0.6
07:30	14.0	7.4	5.5	0.9	0.3	0.8	1.0	8.3	4.8	1.2	0.4	0.7
07:45	15.0	8.0	6.0	1.0	0.3	0.8	1.1	9.1	5.1	1.3	0.5	0.7
08:00	15.4	8.3	6.1	1.1	0.3	0.8	1.3	9.5	5.0	1.2	0.5	0.7
08:15	15.0	7.8	5.7	1.1	0.3	0.7	1.4	9.1	4.9	1.3	0.5	0.7
08:30	15.1	7.7	5.4	1.2	0.3	0.8	1.5	9.1	5.0	1.4	0.5	0.8
08:45	15.3	7.8	5.3	1.3	0.4	0.9	1.5	9.2	5.0	1.5	0.6	0.8
09:00	15.3	7.8	5.2	1.4	0.4	0.9	1.6	9.3	5.1	1.4	0.6	0.7
09:15	14.5	7.0	4.5	1.4	0.3	0.8	1.6	8.5	5.1	1.3	0.5	0.7
09:30	14.5	6.7	4.2	1.4	0.3	0.9	1.7	8.3	5.1	1.3	0.5	0.7
09:45	14.9	6.8	4.2	1.5	0.3	0.9	1.7	8.5	5.3	1.4	0.5	0.7
10:00	14.8	6.8	4.2	1.5	0.3	0.9	1.7	8.4	5.4	1.4	0.5	0.7
10:15	14.2	6.3	3.7	1.5	0.3	0.9	1.7	7.9	5.3	1.3	0.5	0.7
10:30	14.3	6.3	3.7	1.5	0.3	0.9	1.7	8.0	5.4	1.3	0.5	0.7
10:45	14.6	6.5	3.8	1.6	0.3	0.9	1.7	8.1	5.5	1.3	0.5	0.7
11:00	14.8	6.7	4.1	1.6	0.3	0.9	1.7	8.3	5.6	1.3	0.4	0.7
11:15	14.8	6.6	4.0	1.5	0.3	1.0	1.8	8.3	5.6	1.3	0.5	0.8
11:30	15.5	6.9	4.4	1.5	0.2	0.9	1.8	8.7	5.8	1.3	0.5	0.7
11:45	15.9	7.4	4.9	1.4	0.3	0.9	1.7	9.1	5.8	1.3	0.5	0.7
12:00	16.4	7.9	5.5	1.4	0.3	0.9	1.8	9.6	5.9	1.4	0.6	0.8
12:15	14.9	7.4	5.3	1.2	0.2	0.8	1.8	9.1	4.9	1.3	0.5	0.6
12:30	14.0	7.1	5.3	1.2	0.2	0.6	1.7	8.8	4.4	1.2	0.5	0.6
12:45	13.1	6.4	4.6	1.1	0.2	0.6	1.6	8.0	4.2	1.2	0.5	0.6
13:00	12.6	5.8	3.8	1.1	0.3	0.8	1.7	7.4	4.4	1.2	0.6	0.6
13:15	12.0	5.0	2.9	1.0	0.3	0.8	1.7	6.6	4.6	1.2	0.5	0.6
13:30	11.6	4.6	2.7	1.0	0.2	0.8	1.7	6.3	4.5	1.1	0.4	0.6
13:45	11.4	4.6	2.6	1.1	0.2	0.8	1.7	6.2	4.4	1.1	0.4	0.6
14:00	11.1	4.5	2.6	1.0	0.2	0.8	1.6	6.0	4.4	1.1	0.3	0.6
14:15	10.7	4.1	2.2	1.0	0.2	0.7	1.6	5.6	4.3	1.0	0.3	0.6
14:30	10.6	4.0	2.2	1.0	0.2	0.7	1.6	5.5	4.4	0.9	0.3	0.6
14:45	10.7	4.0	2.2	1.0	0.2	0.7	1.6	5.5	4.4	1.0	0.3	0.6

3.8 Utilisation radio par chaîne: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							total	privées CH		étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total		total	total	Radio France	privées fr
15:00	11.0	4.3	2.4	1.0	0.2	0.8	1.6	5.8	4.5	1.0	0.3	0.6	
15:15	11.1	4.1	2.2	1.0	0.2	0.8	1.7	5.7	4.6	1.0	0.3	0.6	
15:30	11.0	4.0	2.1	0.9	0.2	0.8	1.6	5.5	4.7	1.1	0.3	0.7	
15:45	11.4	4.2	2.3	1.0	0.2	0.8	1.7	5.9	4.8	1.1	0.3	0.7	
16:00	11.8	4.5	2.4	1.0	0.2	0.8	1.7	6.1	5.1	1.0	0.3	0.6	
16:15	11.5	4.2	2.2	1.0	0.2	0.8	1.7	5.8	5.0	1.1	0.3	0.7	
16:30	11.9	4.3	2.3	1.0	0.2	0.8	1.7	6.0	5.1	1.1	0.3	0.7	
16:45	12.1	4.6	2.5	1.0	0.2	0.9	1.7	6.2	5.2	1.1	0.3	0.7	
17:00	12.5	4.8	2.7	1.0	0.2	1.0	1.7	6.5	5.3	1.2	0.4	0.7	
17:15	12.1	4.5	2.4	1.0	0.2	1.0	1.7	6.1	5.2	1.2	0.4	0.8	
17:30	11.9	4.5	2.3	1.0	0.2	1.0	1.6	6.0	5.1	1.2	0.4	0.7	
17:45	12.2	5.0	3.0	1.0	0.2	0.9	1.6	6.5	4.9	1.2	0.4	0.7	
18:00	12.8	6.1	4.2	1.0	0.2	0.9	1.5	7.5	4.6	1.1	0.3	0.7	
18:15	12.1	6.0	4.1	0.9	0.2	0.8	1.3	7.2	4.1	1.1	0.3	0.7	
18:30	11.2	5.5	3.8	0.9	0.2	0.7	1.3	6.7	3.8	1.1	0.3	0.6	
18:45	10.6	5.3	3.7	0.8	0.2	0.6	1.2	6.5	3.4	1.1	0.4	0.6	
19:00	9.2	4.3	2.8	0.7	0.2	0.6	1.1	5.4	3.1	1.0	0.4	0.5	
19:15	7.6	3.0	1.8	0.6	0.2	0.5	1.1	4.0	2.9	1.0	0.4	0.5	
19:30	6.5	2.4	1.4	0.5	0.2	0.4	0.9	3.4	2.5	0.9	0.3	0.5	
19:45	5.6	2.0	1.2	0.4	0.2	0.3	0.9	2.9	2.2	0.7	0.3	0.3	
20:00	5.1	1.9	1.1	0.4	0.2	0.3	0.8	2.7	1.9	0.7	0.3	0.3	
20:15	4.4	1.6	0.9	0.3	0.2	0.2	0.7	2.3	1.6	0.6	0.2	0.3	
20:30	3.9	1.3	0.7	0.3	0.2	0.2	0.7	2.0	1.5	0.5	0.2	0.3	
20:45	3.7	1.3	0.7	0.3	0.2	0.2	0.6	1.9	1.4	0.5	0.2	0.2	
21:00	3.5	1.2	0.7	0.3	0.1	0.2	0.6	1.9	1.2	0.4	0.2	0.2	
21:15	3.2	1.2	0.7	0.2	0.1	0.2	0.6	1.7	1.2	0.4	0.1	0.2	
21:30	3.0	1.2	0.7	0.2	0.1	0.2	0.6	1.7	1.0	0.4	0.1	0.2	
21:45	3.2	1.3	0.8	0.2	0.1	0.2	0.5	1.8	1.0	0.4	0.1	0.2	
22:00	3.2	1.4	0.9	0.2	0.1	0.1	0.5	1.9	1.1	0.4	0.1	0.2	
22:15	3.1	1.4	0.9	0.2	0.1	0.2	0.5	1.8	1.0	0.4	0.1	0.2	
22:30	3.0	1.4	1.0	0.2	0.2	0.1	0.4	1.8	0.9	0.4	0.1	0.2	
22:45	2.9	1.4	1.0	0.2	0.1	0.1	0.4	1.7	0.9	0.3	0.1	0.2	
23:00	2.7	1.4	1.0	0.2	0.1	0.1	0.3	1.7	0.8	0.3	0.1	0.2	
23:15	2.4	1.2	0.9	0.1	0.1	0.1	0.3	1.5	0.7	0.3	0.1	0.2	
23:30	2.2	1.1	0.8	0.1	0.1	0.1	0.3	1.4	0.6	0.3	0.1	0.1	
23:45	2.0	1.0	0.8	0.1	0.1	0.1	0.2	1.2	0.5	0.3	0.1	0.1	
Pénétration quot.	70.8	35.6	24.7	7.8	2.3	7.6	16.8	44.9	39.8	13.6	3.7	8.4	
Durée en minute:	64.2	30.9	20.7	5.3	1.3	3.5	7.2	38.0	20.1	6.0	2.4	3.0	

3.8 Utilisation radio par chaîne: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						total	privées CH	total	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total		Radio France	privées fr
05:00	21.8	10.1	8.6	0.7	0.2	0.7	2.0	12.0	7.2	3.3	1.3	1.3
05:15	27.3	12.3	9.8	1.1	0.2	1.4	2.2	14.4	10.0	3.8	1.3	1.8
05:30	35.7	16.2	12.6	1.8	0.2	1.8	2.4	18.6	14.0	4.1	1.3	2.2
05:45	51.8	26.7	20.8	2.5	0.5	3.1	3.5	30.0	18.1	5.2	1.4	3.0
06:00	73.2	41.1	32.6	3.4	1.0	4.5	4.4	45.3	24.1	5.6	1.9	3.1
06:15	101.6	54.7	43.5	4.3	1.7	5.6	6.0	60.5	35.0	8.0	3.0	4.2
06:30	133.1	68.5	52.8	6.2	1.9	8.0	8.3	76.5	48.7	10.6	4.3	5.3
06:45	169.1	89.8	68.4	9.1	2.4	10.6	10.6	99.9	58.9	13.8	5.9	6.7
07:00	201.6	109.6	83.9	10.7	3.2	12.7	12.5	121.4	68.8	16.8	6.8	9.0
07:15	225.8	121.1	92.2	12.8	4.0	13.6	14.6	135.3	77.4	18.7	6.9	10.9
07:30	243.4	129.0	96.5	14.9	4.5	14.6	17.3	145.3	83.0	20.6	7.6	12.0
07:45	261.5	139.8	104.8	17.1	5.0	14.5	19.5	158.0	87.9	22.4	8.8	12.2
08:00	268.4	143.6	106.7	19.4	5.4	13.7	22.8	165.2	87.9	21.7	8.4	11.7
08:15	261.8	136.4	99.9	19.7	5.4	12.9	23.8	159.2	85.6	22.2	8.3	12.3
08:30	263.0	134.3	94.7	21.2	6.1	14.2	25.5	158.6	86.2	24.8	9.4	13.3
08:45	266.9	135.2	92.1	22.7	6.5	15.7	26.7	160.5	86.8	25.9	10.1	13.5
09:00	266.0	135.1	91.3	23.6	7.2	15.3	27.6	161.3	88.1	23.6	9.6	11.7
09:15	252.8	122.0	78.7	24.4	6.0	14.2	28.3	148.7	88.1	22.3	8.6	11.6
09:30	252.4	117.4	73.7	24.7	5.5	15.2	28.9	145.1	89.5	23.3	8.8	12.4
09:45	258.5	118.7	73.9	25.6	5.5	15.3	29.9	147.2	92.9	24.0	8.9	13.0
10:00	258.1	119.1	73.5	25.7	5.8	16.2	29.4	146.8	93.6	24.0	8.7	13.0
10:15	246.9	109.7	64.8	25.7	4.8	15.9	29.0	137.5	91.8	22.9	8.0	13.0
10:30	249.7	109.6	64.2	26.5	4.7	15.5	30.0	138.7	94.8	22.3	8.1	12.4
10:45	253.6	112.4	66.3	27.4	4.7	15.4	30.0	141.4	95.9	22.6	7.8	12.8
11:00	256.9	116.6	70.7	27.6	4.7	16.2	29.9	144.8	96.9	22.1	7.6	12.8
11:15	257.5	114.9	69.3	26.1	4.4	16.7	31.1	144.1	97.2	22.7	8.0	13.2
11:30	269.2	120.5	76.9	25.4	4.2	15.7	31.9	151.0	101.4	23.2	8.6	12.9
11:45	276.1	129.2	85.5	24.4	4.4	16.3	30.0	157.8	101.4	23.5	8.8	13.0
12:00	285.6	137.8	95.0	24.0	4.4	16.5	31.7	167.9	102.4	24.6	9.8	13.1
12:15	259.8	128.7	92.3	21.7	3.1	13.3	31.4	158.6	85.7	22.3	9.3	11.3
12:30	243.6	124.4	92.6	20.0	2.9	10.8	29.1	152.4	76.1	21.1	8.6	11.0
12:45	228.5	111.8	80.2	19.1	3.1	11.1	28.7	139.5	73.5	21.5	9.0	11.1
13:00	219.2	100.5	66.3	18.3	5.0	13.5	29.8	128.9	77.2	21.1	9.8	9.9
13:15	209.7	86.3	50.9	17.4	4.6	14.6	29.0	114.3	79.7	21.1	9.1	10.4
13:30	201.3	80.7	46.7	17.2	4.3	13.7	29.1	108.8	77.5	19.9	7.6	10.5
13:45	199.1	80.6	45.3	18.5	3.7	14.0	29.0	108.4	76.1	19.5	6.8	11.2
14:00	193.6	77.5	44.4	17.6	3.9	13.5	27.8	104.0	75.9	18.7	6.1	10.9
14:15	185.8	71.6	38.9	17.1	3.5	13.0	27.1	97.8	75.6	17.5	5.3	10.6
14:30	185.0	70.3	38.0	17.2	3.5	12.6	27.2	96.6	76.4	16.5	5.1	9.8
14:45	185.5	70.3	38.1	17.0	3.3	12.6	27.2	96.4	76.9	17.1	4.7	10.7

3.9 Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						total	privées CH		étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total	total	Radio France	privées fr
15:00	190.8	74.0	41.3	17.6	3.5	13.2	28.1	100.9	78.1	17.8	5.3	10.6
15:15	192.5	71.0	37.7	17.0	3.4	13.9	28.9	98.8	80.7	18.0	5.1	11.3
15:30	191.9	69.0	36.7	16.3	3.4	13.3	28.1	96.3	81.9	18.5	5.3	11.6
15:45	199.0	73.6	39.6	17.3	4.0	13.6	29.4	101.9	84.2	18.5	5.3	11.6
16:00	205.0	77.5	42.3	18.1	4.2	14.5	29.9	105.5	88.7	17.6	4.8	11.2
16:15	200.0	72.6	37.9	18.1	4.0	13.9	29.4	100.6	87.0	18.7	5.3	12.0
16:30	206.3	75.4	40.0	18.0	4.1	14.8	29.7	104.0	89.2	19.1	5.6	11.9
16:45	211.4	79.4	43.9	17.4	3.8	15.4	30.1	108.2	90.9	19.4	5.4	12.2
17:00	217.2	84.1	47.1	17.8	3.9	17.5	30.0	112.4	91.9	20.3	6.5	12.5
17:15	211.1	77.7	41.1	17.5	3.4	17.3	30.0	106.2	90.9	21.6	6.7	13.6
17:30	207.8	77.6	40.5	17.4	3.5	17.4	28.5	104.5	88.9	21.1	6.8	12.9
17:45	211.7	87.6	52.6	16.9	3.4	16.4	28.4	114.0	84.7	20.5	6.5	12.3
18:00	222.6	106.8	72.5	17.2	3.4	15.8	25.3	130.5	79.2	19.9	5.9	12.3
18:15	210.1	103.6	72.1	15.8	2.9	13.8	23.2	125.9	71.3	18.9	5.7	11.5
18:30	195.7	95.5	66.3	15.0	2.8	12.4	22.4	116.9	65.3	18.3	5.5	11.0
18:45	184.9	92.6	64.2	14.7	3.4	11.3	21.3	112.9	58.9	18.6	6.2	10.8
19:00	160.2	75.1	49.5	13.0	3.6	10.6	19.9	94.0	54.4	17.6	7.0	8.9
19:15	132.4	52.5	31.2	10.9	3.4	7.9	18.5	70.4	49.7	16.6	6.4	8.7
19:30	112.7	42.3	24.4	8.5	3.0	6.9	16.4	58.3	42.7	15.6	5.9	7.9
19:45	97.3	35.2	20.4	6.6	3.1	5.7	15.1	49.9	37.8	12.4	4.9	6.0
20:00	88.7	33.7	19.6	6.2	3.4	5.2	13.7	46.9	33.0	11.8	5.1	5.5
20:15	77.0	27.4	15.2	5.6	3.0	4.0	12.6	39.6	28.5	10.7	4.3	5.3
20:30	68.1	23.0	12.4	4.7	2.8	3.3	12.0	34.6	26.1	9.2	3.7	4.4
20:45	64.9	22.8	12.1	4.8	2.7	3.4	11.2	33.7	23.8	8.8	3.3	4.1
21:00	60.1	21.7	12.2	4.4	2.5	3.0	10.8	32.2	21.4	7.8	3.0	3.8
21:15	55.6	20.5	11.7	3.9	2.3	2.9	9.6	29.7	20.2	7.1	2.6	3.7
21:30	52.9	20.4	11.4	4.0	2.3	2.8	9.7	29.9	17.4	6.8	2.4	3.6
21:45	55.1	22.3	13.8	3.9	2.3	2.8	9.5	31.6	18.2	6.5	2.2	3.6
22:00	56.2	24.0	15.5	3.8	2.5	2.6	8.9	32.7	18.5	6.7	2.3	3.5
22:15	54.1	23.7	15.4	3.6	2.4	2.6	8.1	31.6	17.7	6.2	2.1	3.2
22:30	52.8	24.5	17.0	3.3	2.6	1.9	7.5	31.8	15.8	6.3	2.1	3.2
22:45	50.3	23.7	16.9	2.9	2.3	1.9	6.4	29.9	15.7	6.0	2.1	3.0
23:00	47.2	23.6	17.6	2.7	1.8	1.7	5.7	29.0	13.6	5.9	2.2	3.0
23:15	42.0	20.6	15.6	2.1	1.7	1.3	5.2	25.6	11.5	5.8	2.2	3.0
23:30	38.4	19.4	14.8	1.8	1.7	1.2	4.5	23.8	10.4	5.0	2.0	2.1
23:45	34.3	18.0	14.4	1.5	1.3	0.9	3.6	21.6	8.7	4.6	1.8	1.8
Pénétration quot.	1'233.0	618.7	430.3	136.2	39.6	133.0	292.7	781.7	693.2	236.7	64.6	146.2
Durée en minute:	64.2	30.9	20.7	5.3	1.3	3.5	7.2	38.0	20.1	6.0	2.4	3.0

3.9 Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							total	privées CH		étrangères	
		total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total	total	Radio France	privées fr
05:00	100.0	50.5	44.4	3.1	0.6	2.4	10.0	60.5	22.6	16.8	7.2	5.9	
05:15	100.0	48.6	40.3	3.3	0.6	4.3	8.1	56.7	29.7	13.6	4.9	5.5	
05:30	100.0	48.1	39.6	4.2	0.6	3.7	6.9	55.1	32.5	12.4	4.1	5.9	
05:45	100.0	51.0	40.5	4.4	0.9	5.3	7.0	58.0	30.8	11.3	3.7	5.8	
06:00	100.0	58.8	47.9	4.6	0.9	5.4	6.3	65.1	26.8	8.1	2.6	4.5	
06:15	100.0	55.1	44.3	3.9	1.7	5.2	6.0	61.1	31.4	7.5	2.5	4.2	
06:30	100.0	54.1	43.4	3.8	1.6	5.3	6.2	60.3	31.9	7.9	3.3	3.7	
06:45	100.0	54.2	42.1	4.8	1.5	5.8	6.3	60.4	31.3	8.3	3.8	3.9	
07:00	100.0	57.3	44.4	5.2	1.7	5.9	6.0	63.3	29.1	7.6	3.3	4.0	
07:15	100.0	56.4	43.8	5.4	1.7	5.4	6.3	62.7	29.4	7.9	3.1	4.4	
07:30	100.0	55.7	42.4	6.1	1.8	5.5	6.4	62.1	29.8	8.1	3.1	4.6	
07:45	100.0	55.7	42.8	6.2	1.8	4.9	6.8	62.5	29.5	7.9	3.1	4.4	
08:00	100.0	55.8	42.1	7.1	2.0	4.6	7.9	63.6	28.7	7.7	3.2	4.0	
08:15	100.0	54.5	41.1	7.4	1.8	4.2	8.3	62.8	28.9	8.3	3.2	4.4	
08:30	100.0	53.3	38.6	8.1	2.1	4.6	8.5	61.8	29.0	9.2	3.8	4.6	
08:45	100.0	53.1	37.0	8.7	2.2	5.1	8.9	62.0	28.5	9.5	4.1	4.5	
09:00	100.0	54.5	37.2	9.3	2.5	5.5	9.1	63.6	28.0	8.4	3.6	4.0	
09:15	100.0	51.1	33.6	10.1	2.3	5.2	9.8	61.0	30.3	8.7	3.8	4.1	
09:30	100.0	49.5	31.8	10.1	2.1	5.5	10.1	59.6	31.1	9.3	3.9	4.6	
09:45	100.0	48.4	30.4	10.3	2.0	5.6	10.2	58.6	31.8	9.7	4.1	4.7	
10:00	100.0	49.1	30.7	10.5	2.0	5.9	9.9	59.0	31.4	9.6	3.9	4.8	
10:15	100.0	47.7	29.1	10.8	1.9	6.0	10.4	58.1	32.7	9.2	3.9	4.7	
10:30	100.0	47.1	27.9	11.6	1.7	5.8	10.7	57.8	33.4	8.9	3.8	4.5	
10:45	100.0	47.3	28.5	11.2	1.8	5.7	10.4	57.7	33.6	8.7	3.7	4.5	
11:00	100.0	48.6	29.6	11.4	1.7	5.9	10.0	58.7	32.9	8.4	3.5	4.3	
11:15	100.0	47.6	29.3	10.9	1.5	5.8	10.4	58.0	33.5	8.5	3.5	4.5	
11:30	100.0	49.0	32.3	9.9	1.4	5.4	10.1	59.2	32.5	8.3	3.7	4.1	
11:45	100.0	50.7	34.9	9.1	1.5	5.2	9.7	60.4	31.8	7.8	3.6	3.8	
12:00	100.0	53.0	37.7	8.8	1.5	5.0	9.4	62.3	29.7	7.9	3.7	3.7	
12:15	100.0	53.3	39.6	8.3	1.1	4.3	10.4	63.7	28.3	8.0	4.0	3.6	
12:30	100.0	56.5	43.9	8.0	1.0	3.7	10.5	67.1	25.1	7.9	3.7	3.7	
12:45	100.0	52.8	39.0	8.2	1.3	4.3	11.2	64.0	26.8	9.2	4.6	4.2	
13:00	100.0	48.2	31.5	8.8	2.3	5.6	12.2	60.4	29.5	10.2	5.6	4.0	
13:15	99.9	44.3	27.0	8.9	2.5	5.9	13.4	57.7	32.1	10.2	5.2	4.3	
13:30	100.0	42.9	25.7	8.9	2.2	6.0	14.1	57.0	33.1	9.9	4.4	4.8	
13:45	100.0	43.1	25.5	9.6	1.9	6.1	14.0	57.1	33.5	9.4	3.7	4.9	
14:00	100.0	42.8	24.8	9.4	2.2	6.4	13.5	56.3	34.2	9.4	3.3	5.3	
14:15	100.0	41.2	23.2	9.5	2.1	6.5	13.7	54.9	36.0	9.0	3.2	5.0	
14:30	100.0	40.3	22.7	9.2	2.0	6.5	14.1	54.4	37.0	8.6	3.2	4.6	
14:45	100.0	39.8	22.4	9.3	1.9	6.2	13.8	53.6	37.3	9.1	3.0	5.3	

3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	radio total	SRG SSR(1)						total	privées CH	total	étrangères	
		RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR				Radio France	privées fr
15:00	100.0	41.0	23.2	9.6	1.7	6.5	13.4	54.3	36.6	9.0	3.0	5.0
15:15	100.0	39.3	21.8	8.9	1.8	6.8	14.2	53.5	37.9	8.6	3.0	4.9
15:30	100.0	38.5	21.4	8.8	1.8	6.4	14.0	52.6	38.0	9.4	3.1	5.5
15:45	100.0	38.5	21.2	8.8	1.9	6.5	14.0	52.5	38.6	8.9	2.8	5.3
16:00	100.0	39.4	21.3	9.3	2.0	6.7	14.0	53.4	38.1	8.5	2.6	5.3
16:15	100.0	37.9	20.4	8.9	2.1	6.4	13.8	51.7	39.2	9.1	3.1	5.4
16:30	99.9	38.0	20.2	9.1	2.0	6.6	13.7	51.7	39.0	9.2	3.2	5.4
16:45	100.0	38.9	20.9	8.9	1.9	7.1	13.3	52.2	39.0	8.7	2.7	5.4
17:00	100.0	40.4	21.8	9.0	1.7	7.9	12.8	53.3	37.7	9.0	3.0	5.5
17:15	100.0	38.7	20.2	8.9	1.7	7.9	13.3	52.0	38.2	9.8	3.6	5.7
17:30	99.9	39.5	20.7	8.9	1.6	8.2	12.6	52.1	37.6	10.2	3.8	5.8
17:45	100.0	42.1	23.5	8.8	1.8	8.0	12.4	54.5	36.0	9.5	3.5	5.4
18:00	100.0	51.9	36.1	7.9	1.4	6.4	10.2	62.1	30.1	7.8	2.5	4.6
18:15	100.0	53.9	38.4	8.1	1.3	6.1	10.2	64.1	28.1	7.8	2.6	4.4
18:30	100.0	54.0	38.3	8.2	1.5	6.0	10.5	64.5	27.0	8.5	3.0	4.8
18:45	100.0	53.7	37.8	8.1	1.8	5.9	10.9	64.5	26.4	9.1	3.5	4.8
19:00	100.0	47.3	30.7	8.3	2.3	6.0	12.7	60.0	29.4	10.6	4.8	4.8
19:15	100.0	41.1	24.7	8.3	2.7	5.5	14.7	55.7	31.8	12.5	5.7	5.9
19:30	100.0	38.2	22.7	7.2	2.8	5.4	15.5	53.7	32.7	13.6	6.1	6.5
19:45	100.0	37.5	22.1	6.9	3.4	5.1	16.2	53.7	33.2	13.1	6.2	5.8
20:00	100.0	38.9	22.9	6.5	3.8	5.7	16.0	54.9	31.5	13.6	6.3	6.1
20:15	100.0	37.2	20.4	7.3	4.5	4.9	17.6	54.8	31.5	13.7	6.2	6.3
20:30	100.0	34.7	19.5	6.4	4.5	4.3	18.7	53.4	33.3	13.2	6.1	5.8
20:45	100.0	35.9	20.2	6.7	4.6	4.5	19.1	55.0	31.2	13.7	5.9	6.7
21:00	100.0	38.4	21.6	7.5	4.5	4.8	19.1	57.5	30.1	12.4	5.3	5.9
21:15	100.0	39.0	22.8	6.8	4.9	4.5	18.9	57.9	30.1	12.0	4.7	6.2
21:30	100.0	40.9	24.2	7.2	5.2	4.2	19.3	60.2	27.5	12.3	5.0	6.1
21:45	100.0	41.7	25.6	7.0	4.7	4.4	18.8	60.5	27.8	11.7	4.7	6.0
22:00	100.0	44.8	30.2	6.6	4.1	4.0	17.9	62.7	26.4	10.9	4.4	5.3
22:15	100.0	45.8	30.7	6.0	5.0	4.1	17.1	62.9	26.1	11.1	4.2	5.6
22:30	100.0	51.9	37.2	5.8	6.0	3.0	15.1	67.0	23.4	9.6	3.4	4.8
22:45	100.0	51.2	37.7	6.0	4.4	3.1	14.0	65.2	24.2	10.6	3.9	5.3
23:00	100.0	53.9	41.4	5.0	4.5	2.9	13.1	67.0	22.1	10.9	4.3	5.2
23:15	100.0	54.1	42.3	4.8	4.6	2.5	12.6	66.8	21.2	12.0	5.0	5.6
23:30	100.0	55.1	43.6	4.2	4.7	2.6	12.2	67.3	21.2	11.5	5.0	4.7
23:45	100.0	56.8	46.5	4.0	4.3	2.0	11.3	68.1	19.9	11.9	4.9	4.9
Parts de marché quotidienne	100.0	48.1	32.2	8.3	2.1	5.5	11.2	59.3	31.4	9.4	3.8	4.7

3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

3.11 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: pénétration en %

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014(1)	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020	2021	2022
total radio	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1	86.8	86.5	85.9	84.7	85.1	84.4	83.7	83.3	82.4	79.4	78.2	74.2	73.6	70.8
SRG SSR	64.3	64.2	63.7	62.2	62.5	63.3	64.5	63.9	63.0	62.1	59.8	58.9	58.3	56.6	54.5	52.9	51.5	48.4	47.1	44.9
RTS	55.1	55.2	54.7	53.6	53.3	53.9	57.4	55.7	53.8	52.9	51.0	49.4	48.5	47.0	45.0	43.3	41.3	39.8	37.8	35.6
La Première	40.8	40.9	40.1	38.3	37.2	37.1	40.2	39.5	39.0	37.8	35.7	35.1	34.3	33.2	32.3	29.3	28.0	27.9	26.5	24.7
Option Musique	14.3	13.6	13.8	14.6	14.5	14.0	17.5	16.2	13.2	12.9	13.2	12.9	13.1	12.4	10.9	11.6	10.3	9.7	8.7	7.8
Espace 2	6.9	6.7	6.3	6.1	6.0	6.2	7.4	7.4	8.0	7.5	6.2	5.7	5.2	5.2	4.4	3.7	2.7	2.6	2.5	2.3
Couleur 3	9.3	9.3	8.9	9.1	10.0	10.5	14.4	14.5	14.4	14.5	13.9	12.9	12.1	11.7	11.0	11.1	9.9	8.0	8.2	7.6
WRS						2.3	1.3	0.8	1.1	1.2	-	-	-	-	-					
SRF 1	8.5	7.0	7.3	6.6	7.0	6.4	4.9	5.0	5.0	4.9	4.8	4.5	4.6	3.8	3.5	2.6	2.3	2.0	2.0	1.7
RSI Rete Uno	2.7	2.3	2.9	2.5	2.5	2.1	1.6	1.9	2.4	2.6	1.6	1.5	1.3	1.2	1.2	0.9	0.7	0.8	0.7	0.6
Swiss Satellite Radios	5.1	5.2	5.7	5.0	4.9	5.0	7.3	7.8	8.5	8.5	8.8	10.9	11.6	11.4	10.9	15.6	16.1	13.0	13.1	13.3
autres SSR	9.7	9.6	9.0	8.7	9.7	11.3	8.0	9.9	10.4	9.8	8.1	7.7	7.4	7.2	7.0	3.1	3.2	2.7	3.0	2.6
total stations étrangères	44.7	46.0	45.1	43.9	43.7	37.5	31.4	31.2	29.9	29.0	33.3	31.9	31.6	30.8	30.4	17.0	16.2	14.3	13.5	13.6
Radio France	13.5	14.2	14.5	13.8	14.1	11.3	10.4	10.1	9.9	9.5	10.0	9.1	9.0	9.0	9.3	4.7	4.6	4.1	4.0	3.7
France Inter	4.7	5.0	4.5	4.2	4.2	3.8	3.3	3.1	3.1	3.0	3.0	2.7	2.6	2.7	2.9	2.0	2.0	1.8	1.8	1.7
France Info	4.8	4.6	4.6	4.2	4.3	3.8	3.5	3.3	3.5	3.3	3.4	3.2	3.1	2.9	3.2	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4
France Musique	2.7	2.9	2.6	2.5	2.3	2.0	2.3	2.0	2.0	2.0	2.1	1.7	1.7	1.8	1.7	0.8	0.9	0.6	0.7	0.5
France Culture	3.3	3.7	4.9	4.8	5.2	3.4	3.3	3.4	2.9	2.8	3.1	2.9	2.9	2.8	2.7	0.8	0.6	0.6	0.6	0.5
privées étrangères françaises	20.0	20.3	19.2	18.7	18.4	16.0	15.4	16.1	15.4	14.0	13.8	13.1	12.5	12.1	11.6	11.1	10.3	8.6	8.0	8.4
Radio la Plus CH ²	2.0	1.9	2.2	3.0	2.9	2.4	2.9	3.1	3.3	2.9	2.6	2.8	2.7	2.6	2.5	2.6	2.4	1.8	1.7	1.2
NRJ Léman ²	4.5	5.7	5.2	4.4	4.6	4.3	4.9	5.1	4.9	4.7	4.4	4.2	3.7	3.7	3.5	3.3	3.1	2.7	2.5	2.1
Virgin CH ²	3.1	3.1	2.8	2.6	2.8	2.7	2.5	2.4	2.3	2.0	2.1	1.8	1.9	1.7	1.6	2.0	1.8	1.3	1.2	0.8
Nostalgie Léman ²	6.9	7.1	6.8	6.3	6.2	5.9	6.1	6.2	5.7	4.8	4.8	4.3	4.0	3.8	3.5	4.3	4.0	3.2	2.9	2.2

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

² Depuis janvier 2022, les fenêtres de programmes suisses de stations étrangères sont identifiées en tant que stations individuelles

(1) Emetteurs individuels SSR: conformément à la convention adoptée par le marché, en raison du simulcasting, les émetteurs SSR ne seront publiés que sous forme groupée le 2e semestre 2014 (sauf les parts de marché). Vous trouvez voici les résultats du 1er semestre 2014 pour les chaînes individuelles.

(2) Une amélioration du système a été introduite au 1er janvier 2019 dans le but d'augmenter la précision de la mesure dans les cas de diffusions communes simultanées de courte durée.

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020	2021	2022
total radio	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1	86.8	86.5	85.9	84.7	85.1	84.4	83.7	83.3	82.4	79.4	78.2	74.2	73.6	70.8
radios privées suisses	50.7	52.5	52.6	51.4	52.3	49.0	45.4	45.2	46.3	45.1	46.1	45.9	45.4	47.0	46.4	46.7	45.3	42.0	42.3	39.8
Radio Lac	4.5	4.7	4.7	4.3	4.4	4.1	4.1	3.9	4.2	4.1	3.9	4.3	3.8	3.8	3.1	2.1	2.1	2.0	2.2	2.4
One FM	4.5	5.2	5.4	6.1	6.3	6.4	6.4	5.3	5.6	5.4	5.1	6.0	6.2	6.4	6.8	8.4	8.2	6.5	6.9	6.0
WRG FM World Radio Geneva	1.2	1.1	1.5	1.6	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lausanne FM	6.7	7.5	7.1	7.0	6.9	6.8	7.2	7.4	7.6	7.5	7.3	6.8	7.4	7.1	8.0	10.0	9.0	8.8	8.5	7.9
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	5.7	6.7	7.1	6.1	6.6	6.9	7.3	8.0	8.5	7.6	6.9	7.1	6.7	6.9	6.4	7.4	7.1	5.3	5.1	4.6
Chablais	3.1	3.4	3.4	3.2	3.1	2.9	3.3	3.3	3.7	3.1	3.2	3.3	3.1	3.0	3.1	3.7	3.3	2.9	2.7	2.6
RTN	4.8	5.1	5.1	5.2	5.3	5.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Jura Bernois	3.4	2.4	2.2	2.3	2.3	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fréquence Jura	3.8	3.3	3.1	3.1	3.2	3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BNJ	-	-	-	-	-	-	8.7	8.5	8.3	7.5	7.7	7.4	7.4	7.3	7.0	6.9	6.6	6.5	6.6	6.0
GRRIF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.2	1.4	1.6	1.5	1.5	1.4	1.3	0.9	1.0	0.9
Rhône	4.4	4.7	4.4	4.4	4.5	4.7	5.0	4.6	4.7	4.6	4.4	4.0	4.0	4.3	4.3	4.7	4.5	4.3	4.2	4.0
Canal3 (net)	1.5	1.2	1.1	1.2	1.1	0.7	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.5
Fribourg (net)	3.9	4.6	4.7	4.6	4.9	4.7	5.1	5.0	5.2	4.9	5.4	5.2	4.9	5.1	4.9	4.7	4.6	4.1	4.2	4.0
Cité	-	2.5	2.3	2.0	1.8	1.3	1.1	1.0	0.8	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1
Meyrin	-	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-
World Radio Switzerland	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1
Vertical	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.3	0.6	0.8	0.8	1.0	0.9
autres radios privées suisses fr.	2.9	0.2	0.2	0.2	0.6	0.8	0.6	0.5	0.5	0.5	0.8	0.2	0.7	2.1	2.4	5.4	5.7	6.2	6.1	7.1

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014(1)	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020	2021	2022
total radio	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2	106.0	103.5	98.3	92.6	88.8	85.6	85.8	83.2	79.4	79.3	77.7	72.1	70.6	64.2
SRG SSR	65.8	63.0	63.0	62.3	62.1	64.1	71.3	69.1	64.1	61.3	58.4	56.6	57.2	54.6	51.2	48.9	47.4	44.4	42.7	38.0
RTS	58.1	56.4	56.4	55.6	55.4	56.8	63.5	61.0	56.2	53.5	50.5	48.7	48.6	46.5	43.8	40.3	38.2	36.7	34.6	30.9
La Première	41.3	41.2	40.9	39.2	38.4	39.2	42.3	41.2	39.0	36.3	33.6	33.1	32.5	30.8	30.1	26.0	25.6	24.8	22.9	20.7
Option Musique	9.1	7.9	8.0	8.7	8.7	8.6	10.6	9.9	7.5	7.6	7.7	7.9	8.6	8.0	7.1	7.6	6.7	6.8	6.4	5.3
Espace 2	3.3	3.3	3.4	3.3	3.5	3.3	3.6	2.9	3.0	2.6	2.4	2.2	2.0	2.1	1.7	1.6	1.2	1.4	1.3	1.3
Couleur 3	4.4	4.0	4.1	4.3	4.8	5.4	6.9	6.9	6.7	6.9	6.6	5.9	5.6	5.6	4.9	5.2	4.7	3.8	4.0	3.5
WRS						0.3	0.3	0.0	0.0	0.2	-	-	-	-	-					
SRF 1	3.6	2.5	2.7	2.7	2.5	2.7	3.0	2.9	2.3	2.4	2.3	2.0	2.0	1.7	1.6	1.7	1.6	1.5	1.6	1.2
RSI Rete Uno	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
Swiss Satellite Radios	1.6	1.7	1.8	1.7	1.8	2.0	2.7	2.9	3.4	3.3	3.5	3.7	4.3	4.3	3.9	5.1	5.7	4.5	4.5	4.2
autres SSR	2.0	2.0	1.8	1.9	1.9	2.0	1.7	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8	1.9	1.8	1.6	1.6	1.8	1.5	1.8	1.5
total stations étrangères	15.4	14.0	13.0	12.3	12.4	11.6	11.0	11.1	10.8	9.5	9.1	8.6	8.1	8.1	7.8	7.3	7.3	6.1	6.4	6.0
Radio France	5.7	5.2	4.6	4.3	4.2	3.9	4.3	3.8	3.9	3.5	3.5	3.1	3.0	3.3	3.2	2.9	3.2	2.3	2.9	2.4
France Inter	2.1	2.1	1.6	1.5	1.6	1.5	1.5	1.3	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	1.2	1.2	1.3	1.2	0.9	1.1	1.1
France Info	1.6	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5
France Musique	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	0.7	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.7	0.4	0.6	0.3
France Culture	1.1	1.1	0.9	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5	0.7	0.5	0.5	0.5	0.4	0.8	0.6	0.5	0.6	0.4
privées étrangères françaises	8.1	7.3	7.0	6.6	6.8	6.4	6.2	6.7	6.3	5.5	5.0	4.9	4.5	4.3	4.0	3.9	3.7	3.3	3.1	3.0
Radio la Plus CH ²	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6	0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3
NRJ Léman ²	1.6	1.9	1.7	0.5	1.4	1.4	1.5	1.5	1.6	1.4	1.3	1.4	1.2	1.2	1.1	0.9	0.9	0.8	0.8	0.6
Virgin CH ²	0.9	0.9	0.7	1.3	0.8	0.8	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.2
Nostalgie Léman ²	3.2	2.8	2.7	2.6	2.4	2.5	2.6	2.8	2.4	2.2	1.8	1.6	1.5	1.4	1.2	1.3	1.4	1.2	1.0	0.7

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

² Depuis janvier 2022, les fenêtres de programmes suisses de stations étrangères sont identifiées en tant que stations individuelles

(1) Emetteurs individuels SSR: conformément à la convention adoptée par le marché, en raison du simulcasting, les émetteurs SSR ne seront publiés que sous forme groupée le 2e semestre 2014 (sauf les parts de marché). Vous trouvez voici les résultats du 1er semestre 2014 pour les chaînes individuelles.

(2) Une amélioration du système a été introduite au 1er janvier 2019 dans le but d'augmenter la précision de la mesure dans les cas de diffusions communes simultanées de courte durée.

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020	2021	2022
total radio	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2	106.0	103.5	98.3	92.6	88.8	85.6	85.8	83.2	79.4	79.3	77.7	72.1	70.6	64.2
radios privées suisses	23.8	23.8	23.4	22.3	23.4	23.6	23.7	23.2	23.4	22.0	21.5	20.4	20.5	20.5	20.3	23.1	23.0	21.6	21.5	20.1
Radio Lac	1.7	1.9	1.6	1.4	1.5	1.6	1.4	1.5	1.7	1.5	1.7	1.5	1.4	1.3	0.9	0.5	0.5	0.6	0.6	0.8
One FM	2.4	2.3	2.5	2.7	3.0	3.0	2.7	2.2	2.3	2.0	2.0	2.5	2.4	2.4	2.7	3.2	3.0	2.2	2.4	1.9
WRG FM World Radio Geneva	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lausanne FM	3.1	3.4	3.1	3.1	2.8	3.0	3.1	3.0	3.3	3.3	3.2	2.7	3.3	3.1	3.5	4.6	4.0	4.6	4.3	3.9
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2.3	2.7	2.9	2.5	2.7	2.9	3.1	3.3	3.5	3.0	2.8	2.7	2.5	2.8	2.4	2.3	2.5	1.7	1.6	1.7
Chablais	1.7	1.7	1.6	1.3	1.6	1.5	1.7	1.8	1.7	1.5	1.5	1.5	1.4	1.3	1.2	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9
RTN	2.5	2.7	2.7	2.7	2.9	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Jura Bernois	1.5	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fréquence Jura	2.3	1.8	1.7	1.6	1.6	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BNJ	-	-	-	-	-	-	5.3	5.2	4.9	4.4	4.0	3.9	3.8	3.8	3.7	4.1	4.0	4.1	3.9	3.6
GRRIF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2
Rhône	2.3	2.4	2.3	1.9	2.1	2.4	2.7	2.5	2.4	2.2	2.1	1.7	1.9	2.0	2.2	1.9	1.8	1.8	1.8	1.8
Canal3 (net)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0
Fribourg (net)	1.7	1.9	2.1	2.1	2.2	2.1	2.4	2.4	2.5	2.3	2.5	2.4	2.3	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.2	2.0
Cité	-	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
Meyrin	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-
World Radio Switzerland	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vertical	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.1	0.1	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3
autres radios privées suisses fr.	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	1.0	1.4	1.5	1.6	1.6

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020	2021	2022
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	62.7	62.6	63.4	64.3	63.5	64.7	67.3	66.8	65.2	66.2	65.8	66.1	66.6	65.6	64.5	61.7	61.0	61.6	60.5	59.3
RTS	55.3	55.9	56.7	57.3	56.7	57.3	59.9	58.9	57.2	57.8	56.8	57.0	56.7	55.9	55.1	50.8	49.1	50.9	49.1	48.1
La Première	39.3	40.8	41.1	40.4	39.3	39.5	39.9	39.8	39.6	39.2	37.9	38.2	37.9	37.1	38.0	32.8	32.9	34.3	32.5	32.2
Option Musique	8.7	7.8	8.1	9.1	9.0	8.7	10.0	9.6	7.6	8.2	8.7	9.4	10.0	9.6	8.9	9.6	8.6	9.4	9.0	8.3
Espace 2	3.2	3.3	3.5	3.5	3.6	3.4	3.4	2.9	3.0	2.8	2.7	2.5	2.3	2.5	2.1	2.0	1.6	2.0	1.9	2.1
Couleur 3	4.2	4.0	4.0	4.4	4.8	5.3	6.5	6.7	6.9	7.4	7.5	6.9	6.6	6.8	6.2	6.5	6.0	5.2	5.7	5.5
WRS						0.3	0.3	0.0	0.0	0.2	-	-								
SRF 1	3.5	2.5	2.7	2.8	2.5	2.8	2.9	2.8	2.3	2.6	2.6	2.3	2.3	2.0	2.0	2.2	2.1	2.1	2.3	1.8
RSI Rete Uno	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4
Swiss Satellite Radios	1.6	1.8	1.8	1.8	1.9	2.1	2.6	2.8	3.4	3.5	4.0	4.3	5.0	5.2	4.9	6.4	7.3	6.2	6.4	6.6
autres SSR	1.9	2.0	1.8	2.0	2.0	2.1	1.6	1.9	1.9	1.9	2.1	2.1	2.3	2.2	2.1	2.0	2.3	2.1	2.6	2.4
total stations étrangères	14.8	13.9	13.3	12.8	12.8	11.8	10.4	10.8	11.0	10.3	10.3	10.0	9.5	9.7	9.9	9.2	9.3	8.5	9.0	9.4
Radio France	5.5	5.2	4.7	4.5	4.3	4.0	4.0	3.6	3.9	3.7	3.9	3.6	3.5	3.9	4.0	3.6	4.1	3.2	4.1	3.8
France Inter	2.0	2.0	1.7	1.6	1.6	1.5	1.4	1.3	1.4	1.4	1.2	1.2	1.1	1.5	1.5	1.6	1.6	1.2	1.6	1.8
France Info	1.5	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.4	0.6	0.7	0.7	0.6	0.8
France Musique	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	0.7	0.7	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	1.0	0.6	0.9	0.5
France Culture	1.1	1.1	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	1.0	0.8	0.7	0.9	0.7
privées étrangères françaises	7.8	7.2	7.1	6.9	7.0	6.5	5.9	6.5	6.4	6.0	5.6	5.7	5.3	5.2	5.0	4.9	4.7	4.5	4.4	4.7
Radio la Plus CH ²	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6	0.6	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5
NRJ Léman ²	1.6	1.9	1.7	0.6	1.4	1.4	1.4	1.5	1.6	1.5	1.5	1.7	1.4	1.4	1.4	1.1	1.1	1.2	1.1	1.0
Virgin CH ²	0.9	0.9	0.7	1.4	0.8	0.8	0.5	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.3
Nostalgie Léman ²	3.1	2.8	2.8	2.6	2.5	2.5	2.4	2.7	2.4	2.4	2.1	1.9	1.7	1.6	1.5	1.7	1.8	1.7	1.5	1.1

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

² Depuis janvier 2022, les fenêtres de programmes suisses de stations étrangères sont identifiées en tant que stations individuelles

(2) Une amélioration du système a été introduite au 1er janvier 2019 dans le but d'augmenter la précision de la mesure dans les cas de diffusions communes simultanées de courte durée.

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2022 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020	2021	2022
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
radios privées suisses	22.5	23.5	23.4	22.9	23.7	23.6	22.3	22.4	23.8	23.8	24.2	23.8	23.9	24.7	25.6	29.1	29.6	29.9	30.4	31.4
Radio Lac	1.6	1.8	1.6	1.4	1.6	1.6	1.3	1.5	1.7	1.6	1.9	1.8	1.6	1.5	1.1	0.7	0.6	0.9	0.9	1.2
One FM	2.2	2.2	2.4	2.8	3.0	3.0	2.6	2.1	2.3	2.2	2.2	2.9	2.8	2.9	3.3	4.0	3.8	3.1	3.3	3.0
WRG FM World Radio Geneva	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lausanne FM	2.9	3.3	3.1	3.2	2.9	3.0	2.9	2.9	3.4	3.6	3.6	3.2	3.8	3.8	4.5	5.9	5.1	6.4	6.1	6.1
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2.2	2.7	2.9	2.5	2.7	2.8	2.9	3.2	3.5	3.3	3.1	3.2	3.0	3.4	3.0	2.9	3.2	2.3	2.3	2.6
Chablais	1.6	1.7	1.6	1.4	1.6	1.5	1.6	1.7	1.7	1.6	1.7	1.7	1.6	1.5	1.5	1.6	1.7	1.5	1.4	1.5
RTN	2.4	2.6	2.7	2.8	2.9	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.4
Radio Jura Bernois	1.4	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1
Fréquence Jura	2.2	1.8	1.7	1.7	1.6	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1
BNJ	-	-	-	-	-	-	5.0	5.1	4.9	4.8	4.5	4.5	4.4	4.6	4.6	5.2	5.1	5.6	5.6	5.6
GRRIF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3
Rhône	2.2	2.4	2.3	2.0	2.2	2.3	2.5	2.4	2.4	2.3	2.4	2.0	2.3	2.4	2.8	2.5	2.4	2.4	2.5	2.9
Canal3 (net)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Fribourg (net)	1.6	1.9	2.1	2.2	2.2	2.1	2.3	2.3	2.6	2.5	2.8	2.8	2.7	2.6	2.6	2.6	2.7	2.9	3.1	3.2
Cité	-	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
Meyrin	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-
World Radio Switzerland	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Vertical	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.1	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5
autres radios privées suisses fr.	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3	1.2	1.8	2.1	2.2	2.6

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2022 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	2022	Région	
radios privées suisses																				
Vertical												0.2	0.3		0.6	0.8	0.8	1.0	0.9	Suisse romande
Radio Lac	7.7	8.0	7.7	Genève-Lausanne	6.4	6.0	6.6	6.4	6.1	6.5	5.5	5.6	4.5	3.1	3.1	2.9	3.2	3.5	Arc Lémanique	
One FM	12.0	11.9	12.3	Genève-Lausanne	10.1	8.5	8.8	8.4	7.8	9.0	9.2	9.6	9.9	11.7	11.4	9.0	9.5	7.9	Arc Lémanique	
Lausanne FM	21.7	21.2	20.8	Vaud-Sud	10.9	11.2	11.5	11.3	11.1	10.2	11.2	10.6	11.9	14.7	13.1	12.6	12.0	11.3	Arc Lémanique	
Rouge FM	14.6	14.9	15.4	Vaud	10.0	11.0	11.4	10.2	9.5	9.7	8.8	9.3	8.2	9.3	8.6	6.4	6.2	5.6	Arc Lémanique	
Cité	2.3	2.4	2.1	Genève-Rolle	2.7	2.5	2.0	1.2	1.6	1.3	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.8	0.5	0.4	Genève	
Chablais	27.3	26.7	25.2	Chablais	23.5	23.6	23.5	21.2	21.0	21.5	20.1	19.2	18.3	22.4	20.2	18.0	16.3	15.3	Chablais	
Rhône	37.5	37.9	40.1	Bas-Valais	33.5	31.3	30.8	30.1	28.5	25.0	25.2	26.9	26.9	28.8	27.9	26.3	25.2	24.2	Bas-Valais	
RTN				Neuchâtel																
Radio Jura Bernois	26.3	26.1	26.4	Jura-Bernois																
Fréquence Jura	33.2	34.6	35.0	Jura																
BNJ					35.3	34.0	33.2	30.8	30.2	28.9	28.1	28.2	27.1	28.6	27.6	27.3	27.3	25.9	Arc Jurassien	
GRRIF									4.3	4.9	5.5	5.3	5.3	4.5	4.5	2.9	2.8	2.5	Arc Jurassien	
Canal3 (français)	2.5	2.4	2.5	Bienne	3.3	3.5	3.9	3.3	3.0	3.3	3.0	3.5	3.2	3.0	2.7	2.4	1.8	2.3	Bienne	
Fribourg (français)	31.4	32.1	32.1	Fribourg	27.7	27.4	28.7	26.8	27.0	26.8	25.2	25.5	25.0	25.7	25.5	23.3	23.4	22.1	Fribourg	

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2022 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	2022	Région	
radios privées suisses																				
Vertical												2.4	4.9		10.9	14.4	14.4	16.6	16.4	Suisse romande
Radio Lac	50.0	52.3	51.2	Genève-Lausanne	58.5	55.1	61.4	60.7	58.8	62.5	53.7	55.4	45.6	31.6	31.6	30.4	34.0	37.7	Arc Lémanique	
One FM	78.1	78.2	81.4	Genève-Lausanne	92.2	77.3	81.8	79.4	74.4	86.7	89.5	94.2	99.6	120.2	117.8	93.8	99.7	83.9	Arc Lémanique	
Lausanne FM	75.6	74.7	74.0	Vaud-Sud	99.5	102.5	106.6	106.8	106.1	97.8	108.4	104.8	119.7	150.2	135.9	131.1	126.6	119.4	Arc Lémanique	
Rouge FM	66.8	68.8	72.4	Vaud	90.6	100.2	106.2	96.5	91.0	93.1	85.9	91.2	82.4	94.8	89.5	66.3	64.8	60.0	Arc Lémanique	
Cité	9.6	10.0	9.0	Genève-Rolle	11.7	10.5	8.5	5.4	7.0	5.9	4.7	4.4	4.2	3.9	3.2	3.9	2.4	1.8	Genève	
Chablais	34.0	33.8	32.4	Chablais	39.8	40.0	40.6	37.1	37.5	38.8	36.9	36.0	35.0	43.3	39.4	35.4	32.2	30.7	Chablais	
Rhône	50.9	52.5	56.6	Bas-Valais	65.9	61.6	61.9	61.4	59.3	54.0	55.4	60.1	61.2	66.4	65.1	62.0	59.6	58.0	Bas-Valais	
RTN	56.4	57.5	56.6	Neuchâtel																
Radio Jura Bernois	20.3	20.2	20.5	Jura-Bernois																
Fréquence Jura	34.0	35.5	36.0	Jura																
BNJ					125.3	121.8	120.0	112.1	111.3	106.8	105.0	106.4	103.6	110.0	106.5	105.9	106.3	100.8	Arc Jurassien	
GRRIF									15.7	18.2	20.4	20.0	20.2	17.3	17.5	11.3	11.0	9.9	Arc Jurassien	
Canal3 (français)	3.8	3.6	4.0	Bienne	6.4	6.8	7.8	6.6	6.0	6.7	6.0	7.0	6.5	6.2	5.8	5.1	3.9	4.9	Bienne	
Fribourg (français)	48.2	50.3	51.4	Fribourg	61.6	61.7	66.1	63.0	65.0	65.1	62.4	64.7	64.7	67.6	67.9	63.0	64.0	61.1	Fribourg	

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2022 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	2022	Région	
radios privées suisses																				
Vertical												0.0	0.1		0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	Suisse romande
Radio Lac	2.8	3.2	3.2	Genève-Lausanne	2.3	2.4	2.6	2.4	2.7	2.4	2.1	1.9	1.3		0.8	0.7	1.0	1.0	1.2	Arc Lémanique
One FM	5.8	6.0	6.2	Genève-Lausanne	4.4	3.6	3.6	3.2	3.2	3.9	3.7	3.7	4.0		4.7	4.3	3.2	3.4	2.6	Arc Lémanique
Lausanne FM	10.4	9.5	9.9	Vaud-Sud	4.8	4.7	5.1	5.2	4.9	4.2	5.1	4.8	5.4		6.9	5.8	6.6	6.0	5.6	Arc Lémanique
Rouge FM	6.4	6.7	6.8	Vaud	4.2	4.5	4.7	4.1	3.8	3.6	3.2	3.7	3.0		2.8	3.1	2.1	2.0	2.1	Arc Lémanique
Cité	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle	0.9	0.8	0.7	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1		0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	Genève
Chablais	13.6	15.8	14.9	Chablais	13.1	14.4	12.9	12.1	11.5	11.5	10.2	9.5	7.5		8.9	9.2	7.1	6.5	6.1	Chablais
Rhône	18.6	20.9	22.8	Bas-Valais	19.3	18.0	17.1	15.4	15.0	11.7	13.3	13.4	14.8		12.8	12.3	11.4	11.0	11.7	Bas-Valais
RTN	23.4	24.9	25.1	Neuchâtel																
Radio Jura Bernois	14.2	13.3	14.9	Jura-Bernois																
Fréquence Jura	21.4	21.6	22.6	Jura																
BNJ					22.9	22.3	20.7	19.2	17.4	16.7	16.6	16.6	16.1		18.1	17.5	18.0	17.8	15.8	Arc Jurassien
									1.5	1.5	1.7	1.8	1.8		1.1	1.4	0.9	0.7	0.6	Arc Jurassien
Canal3 (français)	0.7	0.6	0.9	Bienne	1.3	1.7	1.4	1.1	0.9	1.0	1.0	1.3	0.9		0.9	0.7	1.2	0.8	0.6	Bienne
Fribourg (français)	18.6	18.3	17.9	Fribourg	14.9	14.6	15.6	14.6	14.7	14.1	13.9	12.9	12.8		12.8	13.0	13.0	13.2	12.4	Fribourg

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2022 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'740'500 personnes (15+) échantillon: 3'237 personnes / 175'664 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	2022	Région	
radios privées suisses																				
Vertical												0.0	0.1		0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	Suisse romande
Radio Lac	3.1	3.3	3.4	Genève-Lausanne	2.2	2.4	2.7	2.6	3.1	2.9	2.6	2.3	1.7		1.0	1.0	1.4	1.4	1.9	Arc Lémanique
One FM	6.1	6.2	6.3	Genève-Lausanne	4.2	3.5	3.8	3.6	3.7	4.6	4.4	4.6	5.2		6.1	5.7	4.7	4.9	4.3	Arc Lémanique
Lausanne FM	10.2	9.5	9.9	Vaud-Sud	4.7	4.6	5.3	5.8	5.7	5.0	6.1	6.0	6.9		9.0	7.6	9.6	8.7	9.0	Arc Lémanique
Rouge FM	6.2	6.6	6.6	Vaud	4.0	4.5	4.9	4.5	4.5	4.4	3.9	4.7	3.9		3.7	4.0	3.0	2.9	3.5	Arc Lémanique
Cité	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle	1.0	0.8	0.7	0.4	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2		0.2	0.1	0.3	0.3	0.1	Genève
Chablais	14.9	15.9	15.7	Chablais	11.7	13.4	12.3	12.1	12.1	12.4	11.3	10.4	9.1		10.2	11.0	9.1	8.3	8.6	Chablais
Rhône	19.6	21.0	21.7	Bas-Valais	17.7	16.9	16.4	15.9	16.2	13.3	15.1	15.4	18.0		15.2	15.0	14.7	15.1	17.0	Bas-Valais
RTN	21.7	22.4	23.7	Neuchâtel																
Radio Jura Bernois	14.3	15.0	15.4	Jura-Bernois																
Fréquence Jura	21.6	21.1	21.6	Jura																
BNJ					21.0	20.7	20.1	20.0	19.4	18.5	18.1	18.9	19.0		20.3	20.6	21.8	23.7	22.1	Arc Jurassien
									1.6	1.6	1.9	2.0	2.1		1.2	1.6	1.1	0.9	0.8	Arc Jurassien
Canal3 (français)	0.7	0.5	0.8	Bienne	1.1	1.5	1.2	1.0	0.8	0.9	0.9	1.2	0.9		0.8	0.7	1.2	0.9	0.8	Bienne
Fribourg (français)	17.5	17.2	16.6	Fribourg	13.4	13.3	14.9	14.3	15.0	14.6	14.4	13.6	14.2		13.7	14.3	14.1	15.4	15.5	Fribourg

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

4. ÉQUIPEMENT ÉLECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RÉCEPTION

4.1 Establishment Survey: méthode et compte rendu

4.1.1 Remarque préliminaire

La mesure des taux de pénétration de la radio et de la télévision par Mediapulse est tributaire de la disponibilité d'informations valables et représentatives sur la diffusion des technologies de réception, d'enregistrement et de lecture des programmes de radio et de télévision. En Suisse, ces données étaient collectées depuis 2002 à la faveur de l'enquête annuelle Establishment Survey (ES). Remaniée en profondeur en 2008, cette enquête a été réalisée pour la première fois sous sa nouvelle forme en 2009.

La nouvelle conception de l'enquête repose sur une adaptation de son contenu à l'évolution des technologies médiatiques, compte tenu en particulier de leur convergence croissante, ainsi que sur une optimisation qualitative de la méthode appliquée, visant trois objectifs: premièrement, inclure les ménages non joignables par le biais des annuaires téléphoniques traditionnels, deuxièmement, respecter systématiquement le principe de la sélection purement aléatoire des ménages et, enfin, obtenir une participation aussi élevée que possible de l'échantillon initial. Ces objectifs étaient prioritaires par rapport à la comparabilité des résultats avec ceux des enquêtes précédentes, de sorte que l'actualisation des anciens chiffres n'est possible que sous réserve. En 2013, le questionnaire a été redessiné dans l'ensemble.

4.1.2 Méthode et compte rendu

Les résultats du ES 2022 sur la diffusion des appareils et des technologies de réception présentés ci-après reposent sur les données collectées auprès de 12'071 ménages, interrogés lors de trois campagnes distinctes. L'univers de l'enquête est constitué de tous les ménages privés de Suisse, ce qui représente actuellement 3,92 millions de foyers (STATPOP, 31.12.2021). La sélection des ménages s'est déroulée de façon aléatoire, proportionnellement à la densité démographique des grandes agglomérations et de manière non proportionnelle dans les trois régions du pays, sur la base du fichier d'adresses de La Poste suisse. Tous les ménages sélectionnés auxquels on a pu attribuer un numéro d'appel figurant dans un annuaire téléphonique traditionnel ont été interrogés par téléphone et tous les autres au moyen d'un questionnaire envoyé par la poste. Dans la mesure du possible, on a toujours questionné la personne connaissant le mieux l'équipement technique du ménage. La participation de l'échantillon brut a atteint 60% pour les interviews téléphoniques et 54% pour les questionnaires écrits.

Vous trouverez d'autres informations concernant la conception et la méthodologie du ES sur le site Internet du groupe Mediapulse. Les données du ES sont commercialisées par le groupe Mediapulse et mises à la disposition des intéressés sous la forme d'un logiciel d'analyse en ligne.

4.2 Equipement des foyers – Suisse romande

Univers: 943'974 de foyers, 2'105'235 personnes (STATPOP, 31.12.2021).

Échantillon: 3'398 foyers.

4.2.1 Equipement des foyers en appareils de télévision, en pour cent (%)

	%		Oui	Non	NSP
Foyers sans TV	8	TV-foyers avec écran plat	96	2	1
Foyers avec 1 TV	68	TV-foyers avec TV via beamer	3	93	4
Foyers avec 2 TV	19	TV-foyers avec TV compatible Internet	64	23	13
Foyers avec 3 TV et plus	5	TV-foyers avec HbbTV	28	35	37

* Les foyers disposant d'au moins un téléviseur en état de fonctionner et utilisé pour la réception de programmes TV.

4.2.2 Equipement des foyers en technologies de réception TV, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec TV	92	8	0
TV-foyer avec réception télé-réseau	29	68	3
TV-foyer avec réception par satellite	2	95	3
TV-foyer avec réception par IPTV	65	32	3
TV-foyer avec réception terrestre	2	96	3

* Un foyer peut disposer de plusieurs technologies de réception.

** Désactivation analogue terrestre: 2006, satellite: 2012.

4.2.3 Equipement des foyers en appareils radio, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec radio-réveil	37	63	1
Foyers avec autoradio	61	38	1
Foyers avec autres radios	34	63	4
Foyers avec radio	86	13	1

* Les foyers disposant d'au moins un appareil radiophonique en état de fonctionner.

4.2.4 Equipement des foyers en technologies de réception radio, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec radio	86	13	1
Radio-foyer avec radio numérique terrestre (DAB/DAB+)	42	53	5
Radio-foyer avec radio Internet	19	77	3
Radio-foyer avec radio par télé-réseau	12	80	8
Radio-foyer avec radio par satellite	10	79	11

* Un foyer peut disposer de plusieurs technologies de réception.