

Jahresbericht
Rapport annuel
Rapporto annuale

2021
Suisse romande

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Editeur Mediapulse SA

Projet Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2021

Réalisation de l'enquête Mediapulse SA

Texte/layout Mediapulse SA

Date 06 avril 2021

Copyright Mediapulse SA

	PAGE
AVANT-PROPOS	1
1. ACTIVITES JOURNALIERES DE LA POPULATION ET UTILISATION DES MEDIAS	2
1.1 Time Use Study: méthode, échantillon et compte-rendu	2
1.2 Graphique: déroulement de la journée et utilisation médias	3
1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %	4
2. Panel TV de Mediapulse	6
2.1 Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu	6
2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %	8
2.3 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %	10
2.4 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier	12
2.5 Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %	14
2.6 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	16
2.7 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	17
2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %	18
2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier	20
2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %	22
2.11 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	24
2.12 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	25
2.13 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	26
2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte	27
2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire: rating en %	31
2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %	35
2.17 Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation : rating en %	39
3. Panel radio de Mediapulse	41
3.1 Recherche radio: méthode, échantillon et compte-rendu	41
3.2 Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %	43
3.3 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %	45
3.4 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier	47

TABLE DES MATIERES		PAGE
3.5	Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %	49
3.6	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	51
3.7	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	52
3.8	Utilisation radio par chaîne: pénétration en %	53
3.9	Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier	55
3.10	Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %	57
3.11	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	59
3.12	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	61
3.13	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	63
3.14	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leurs zones de desserte, pénétration en %	65
3.15	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, pénétration en millier	66
3.16	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, utilisation en minutes	67
3.17	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, parts de marché en %	68
4.	EQUIPEMENT ELECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RECEPTION	69
4.1	Establishment Survey: méthode, échantillon et compte-rendu	69
4.2	Equipelement des foyers – Suisse romande	70

1. ACTIVITÉS QUOTIDIENNES ET FRÉQUENTATION MÉDIAS

1.1 Time Use Study : méthode, échantillon et compte rendu

1.1.1 Méthode

Une nouvelle étude sur l'utilisation du temps (time use study) a été inaugurée en 2006. Conçue pour évaluer la « journée-type » de la population suisse, cette enquête par sondage reprend là où l'étude médias (1975–2000) et le sondage à jour fixé (2001–2003) s'étaient arrêtés en 2003. La première tranche de l'étude, réalisée à l'automne 2006 par Demoscope AG, est constituée de 3'000 interviews en face-à-face.

Les enquêteurs reconstituent avec les personnes interrogées la journée de la veille. Ils tentent d'établir ce que la personne a fait tout au long de la journée et quels médias elle a utilisés : combien de temps elle a dormi, à quelle heure elle a pris son petit-déjeuner, si elle écoutait en même temps la radio par ex., quand et comment elle s'est rendue à son travail, si elle a lu le journal ou écouté la radio pendant le trajet, etc. La personne reconstitue ainsi le déroulement de sa journée, en choisissant parmi treize activités différentes et en indiquant les différents médias utilisés.

1.1.2 Echantillon

Entre août 2017 et mai 2018, 3'109 personnes âgées de 15 ans et plus ont été interrogées sur leurs activités quotidiennes et leur fréquentation médias: 1'481 en Suisse alémanique, 1'048 en Suisse romande et 580 en Suisse italienne. Les personnes interrogées ont été choisies au hasard (selon le procédé « Random-Quota »), les éléments pris en compte étant l'âge, le sexe, l'activité professionnelle et la taille de la commune. L'échantillon ainsi obtenu est représentatif de la population résidente permanente suisse à partir de 15 ans.

Sachant que le comportement de la population (fréquentation médias, loisirs, etc.) varie d'un jour à l'autre, l'échantillon est représentatif pour chaque jour de la semaine, les interviews étant réparties à parts égales entre les différents jours.

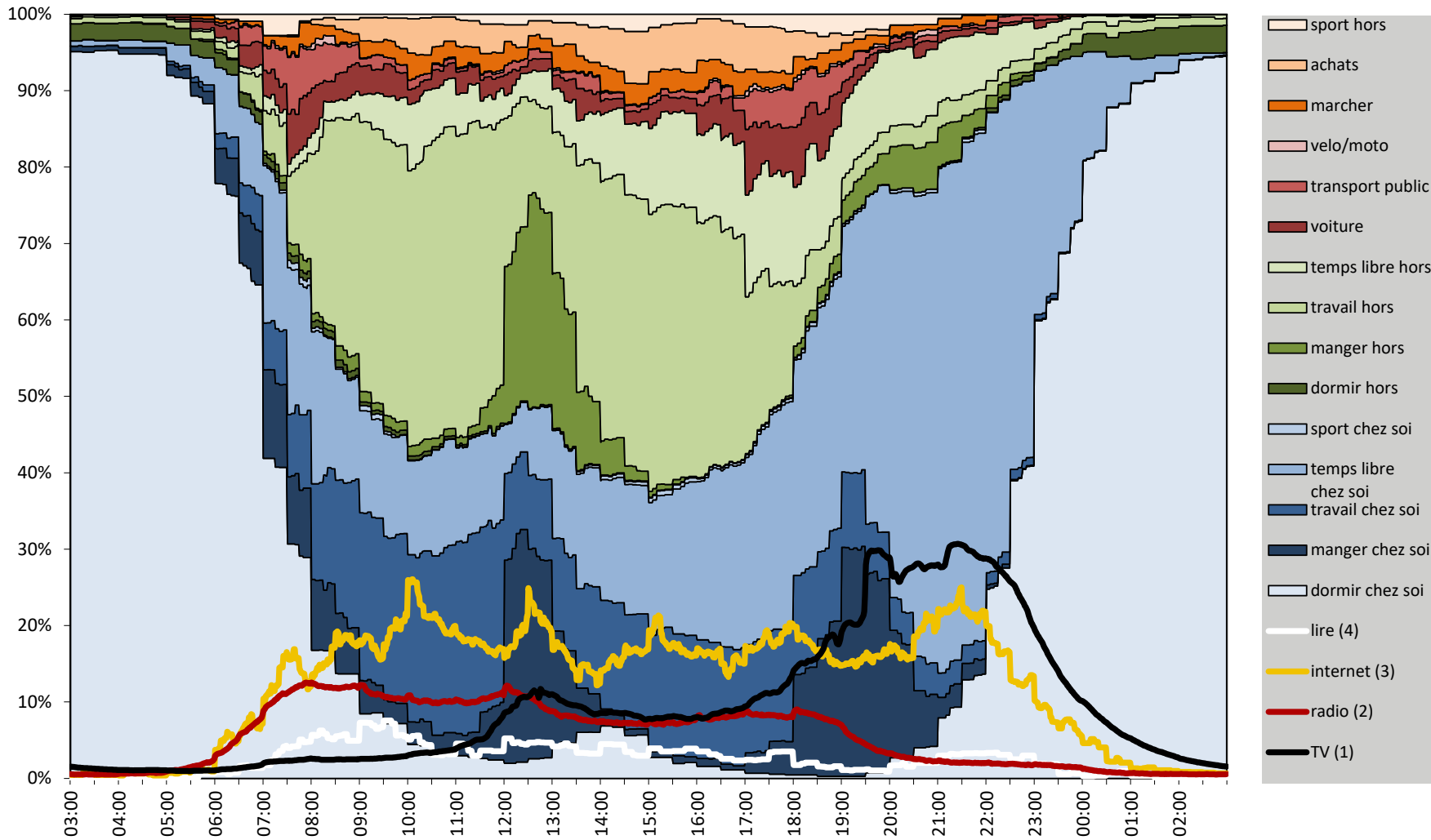
1.1.3 Compte rendu

Chaque année, Mediapulse SA publie dans son rapport annuel la « journée-type » de la population, sous forme de graphiques et de tableaux.

Time Use Study 2018 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par minutes en % (lu-ve)

univers: 1'561'000 personnes (15+) échantillon: 822 interviews



(1) source TV: Mediapulse TV Data (2021, 15+)

(2) source Radio: Mediapulse Radio Data (2021, 15+)

(3) Internet englobe toutes les applications basées sur le Web : les courriels, les surfs sur le net, les chats, les communications par SMS et par téléphone, les Streamings.

(4) La lecture englobe les journaux, les magazines et les livres.

1.2 Graphique: déroulement de la journée et utilisation médias

Time Use Study 2018 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: 1'561'000 personnes (15+) échantillon: 822 interviews

	chez soi					total c.soi	hors de chez soi										total hors	total TV*	total Radio**	total internet	total lire
	dormir	manger	travail	temps lib.	sport		dormir	manger	travail	temps lib.	voiture	trans.publ.	vélo/moto	marcher	achats	sport					
05:00	92.0	1.4	0.4	2.4	0.0	96.2	2.2	0.0	0.9	0.2	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	4.0	1.3	1.5	0.5	0.1	
05:15	91.7	1.2	0.4	2.9	0.0	96.0	2.2	0.0	0.9	0.2	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	4.0	1.3	1.9	0.6	0.1	
05:30	89.3	1.8	0.7	3.3	0.0	94.6	2.1	0.3	1.0	0.3	1.3	0.3	0.0	0.4	0.1	5.6	1.4	2.5	1.0	0.4	
05:45	88.3	1.6	0.8	3.6	0.0	94.3	2.1	0.3	1.2	0.3	1.0	0.3	0.0	0.5	0.1	5.7	1.5	3.6	0.8	0.4	
06:00	77.9	5.0	2.0	8.9	0.0	93.0	1.9	0.5	1.1	0.9	1.7	0.5	0.0	0.8	0.7	7.2	1.5	5.0	3.7	0.5	
06:15	76.4	5.0	2.7	8.5	0.0	92.3	1.9	0.2	1.8	0.9	2.2	1.0	0.0	0.6	0.7	8.1	1.7	7.2	4.5	0.7	
06:30	67.4	7.0	4.0	10.7	0.0	88.0	1.8	0.1	2.6	0.8	2.9	2.6	0.2	0.9	0.9	12.4	1.9	9.5	6.9	1.7	
06:45	65.1	8.3	4.7	10.1	0.0	86.9	1.6	0.2	4.6	1.4	3.5	2.2	0.1	1.1	0.9	14.4	2.3	11.9	8.8	1.6	
07:00	41.9	11.9	6.4	20.7	0.3	80.6	1.1	1.0	5.8	2.1	3.7	3.7	0.3	1.5	0.0	20.5	2.7	14.5	10.0	2.8	
07:15	40.7	11.9	7.4	19.8	0.4	78.8	0.9	0.9	6.9	1.7	4.0	5.1	0.3	2.0	0.1	23.3	2.9	16.6	13.8	4.2	
07:30	30.7	9.4	9.0	19.4	1.0	69.0	0.9	1.5	9.9	2.1	7.1	7.9	0.2	3.4	0.2	33.7	3.1	17.7	15.7	5.3	
07:45	29.1	9.1	10.4	17.3	0.9	66.2	0.9	2.1	13.8	2.2	7.1	7.1	0.3	3.7	0.2	35.1	3.3	18.8	12.4	5.7	
08:00	17.0	9.7	12.8	20.1	0.5	59.3	0.9	1.0	23.5	3.0	5.9	5.5	0.8	2.6	0.8	41.5	3.4	18.9	13.7	6.8	
08:15	16.7	9.0	15.1	18.3	0.1	58.3	0.9	0.8	26.8	2.4	2.8	5.0	1.2	1.5	1.0	42.7	3.2	18.3	13.9	5.8	
08:30	13.7	8.0	17.6	14.5	0.2	53.8	0.9	1.9	30.2	2.5	4.1	4.1	0.2	2.1	1.6	46.8	3.2	18.5	16.5	5.7	
08:45	13.7	6.0	19.5	13.4	0.2	52.7	0.9	1.9	31.4	2.9	4.0	2.6	0.3	1.6	1.9	47.7	3.3	18.5	16.9	4.2	
09:00	8.5	4.5	21.9	13.4	0.7	48.8	0.5	1.4	35.3	3.7	3.9	1.0	0.1	2.3	3.1	51.3	3.3	18.4	16.5	6.7	
09:15	8.6	3.9	21.9	13.0	0.7	47.7	0.5	1.0	35.8	4.7	3.2	1.9	0.0	1.8	3.2	52.5	3.4	17.5	14.3	7.1	
09:30	7.2	3.1	21.4	13.7	0.4	45.5	0.6	1.5	36.2	6.1	4.3	1.1	0.0	2.5	3.1	55.1	3.5	17.0	17.5	8.1	
09:45	7.2	2.7	22.2	12.9	0.1	45.0	0.6	1.3	36.5	6.4	3.7	1.1	0.0	2.3	4.0	55.3	3.8	17.2	19.1	6.3	
10:00	4.4	3.0	21.9	12.8	0.1	41.7	0.5	1.4	36.8	8.9	2.0	1.3	0.0	3.6	4.9	58.3	4.1	17.1	24.0	7.3	
10:15	4.3	3.5	22.3	12.5	0.1	42.3	0.5	1.6	38.4	8.7	1.8	0.9	0.0	2.7	4.9	58.2	4.2	16.5	21.1	6.1	
10:30	3.7	2.0	23.9	14.0	0.1	43.6	0.4	1.1	39.5	6.9	2.4	0.7	0.2	2.6	4.1	57.1	4.4	16.4	19.1	4.1	
10:45	3.7	2.3	24.6	14.1	0.1	44.7	0.4	1.0	39.5	6.3	2.1	0.7	0.2	2.3	3.2	55.9	4.7	16.7	17.3	4.1	
11:00	3.0	2.9	25.3	12.4	0.1	43.7	0.3	1.0	39.7	5.4	3.2	0.4	0.1	2.8	3.5	56.9	5.4	16.5	15.8	5.3	
11:15	2.8	3.3	26.1	12.7	0.1	44.9	0.3	1.1	39.8	5.3	2.6	0.2	0.1	2.3	3.5	55.5	6.0	16.5	15.0	4.4	
11:30	2.6	6.8	24.8	12.3	0.0	45.9	0.3	3.4	36.7	3.9	3.1	0.7	0.1	2.7	3.8	54.9	7.5	17.2	14.3	4.1	
11:45	2.4	7.6	23.9	12.3	0.0	46.2	0.3	5.0	34.8	4.1	2.6	0.6	0.3	2.7	3.8	55.2	9.6	17.9	14.0	3.8	
12:00	2.0	28.1	11.5	6.4	0.0	47.6	0.1	21.2	19.4	2.9	2.8	1.2	0.0	3.1	2.6	53.7	11.6	19.1	14.9	5.3	
12:15	2.1	30.6	10.3	6.5	0.0	49.3	0.1	23.1	17.1	3.2	1.2	1.3	0.0	1.8	3.0	51.5	12.5	17.2	20.5	4.6	
12:30	2.6	27.5	10.3	9.3	0.0	48.5	0.1	28.0	12.4	4.3	1.7	1.5	0.1	1.9	2.0	51.8	13.9	16.0	21.3	4.8	
12:45	2.7	26.1	10.6	9.7	0.0	48.8	0.2	25.6	13.9	5.0	1.6	0.8	0.1	1.9	2.3	51.4	13.9	14.9	18.0	4.8	
13:00	4.7	14.9	12.3	14.1	0.0	45.6	0.2	20.4	18.7	5.7	1.8	0.7	0.2	3.5	3.1	55.0	12.9	14.4	15.1	4.5	
13:15	4.6	12.3	13.0	14.1	0.0	43.7	0.2	17.8	22.0	6.1	3.1	1.1	0.1	3.6	2.8	57.1	12.1	13.9	14.1	4.3	
13:30	6.0	5.8	13.7	15.1	0.3	40.9	0.1	10.3	29.6	6.0	4.2	2.1	0.1	2.1	4.6	59.9	11.3	13.3	11.9	3.1	
13:45	6.0	5.0	14.1	15.5	0.3	41.1	0.1	8.8	31.2	6.8	2.9	2.2	0.1	1.8	4.6	59.1	10.8	13.0	11.5	3.0	
14:00	6.9	2.2	14.2	15.8	0.5	39.6	0.1	4.7	34.2	8.8	1.8	1.0	0.2	3.6	5.2	60.7	10.5	12.8	14.5	5.0	
14:15	6.7	2.1	14.2	16.4	0.5	39.9	0.1	4.6	34.5	8.7	1.7	0.8	0.1	3.1	5.6	60.3	10.1	12.5	15.2	4.7	
14:30	5.6	0.9	15.0	17.1	0.4	38.9	0.1	1.9	35.5	9.4	1.8	0.8	0.1	2.8	6.8	61.3	10.0	12.5	15.8	3.2	
14:45	5.7	0.8	15.1	16.9	0.5	38.9	0.1	1.3	35.6	10.2	1.9	0.7	0.1	2.9	6.9	61.3	9.7	12.6	15.5	2.6	

*source TV: Mediapulse TV Data (2021) **source Radio: Mediapulse Radio Data (2020)

1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

Time Use Study 2018 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: 1'561'000 personnes (15+) échantillon: 822 interviews

	chez soi						total c.soi	hors de chez soi										total hors	total TV*	total Radio**	total internet	total lire
	dormir	manger	travail	temps lib.	sport	dormir		manger	travail	temps lib.	voiture	trans.publ.	vélo/moto	marcher	achats	sport						
15:00	2.8	0.9	15.8	17.7	0.6	37.6	0.1	0.8	36.2	11.7	3.2	0.8	0.0	3.5	5.8	1.7	63.3	9.5	12.8	19.4	3.6	
15:15	2.8	0.9	16.1	17.5	0.6	37.7	0.1	0.8	36.7	12.2	2.2	0.9	0.0	2.9	5.9	1.4	62.3	9.5	12.7	17.2	3.2	
15:30	2.0	1.0	16.0	19.3	0.5	38.8	0.1	0.6	35.8	12.4	2.0	0.9	0.0	3.1	6.3	1.2	61.6	9.7	12.8	15.5	3.7	
15:45	2.1	0.7	15.9	20.1	0.5	39.4	0.1	0.1	35.3	12.3	2.1	0.8	0.0	2.6	6.5	1.1	60.9	9.6	13.3	15.5	4.0	
16:00	1.6	1.0	15.5	21.2	0.4	39.7	0.1	0.1	33.4	11.6	3.9	1.9	0.2	4.4	5.5	0.6	60.8	9.9	14.0	15.8	3.4	
16:15	1.6	1.0	15.2	23.0	0.4	41.1	0.1	0.0	32.6	12.1	4.5	2.0	0.3	2.9	5.3	0.6	59.5	10.2	13.9	15.2	2.8	
16:30	1.1	0.8	15.5	23.9	0.4	41.4	0.1	0.0	30.8	12.4	5.5	1.7	0.2	4.1	5.8	0.8	59.4	10.5	14.2	13.5	1.9	
16:45	1.1	0.5	15.5	24.2	0.4	41.6	0.1	0.0	29.5	12.2	4.5	1.6	0.3	3.2	6.3	1.3	58.8	11.2	14.8	13.8	1.7	
17:00	0.7	2.8	14.4	25.9	0.4	44.1	0.1	0.1	20.8	13.6	8.6	4.8	0.7	2.9	5.5	1.6	57.8	12.2	15.0	15.6	2.2	
17:15	0.7	3.2	15.2	27.5	0.4	46.7	0.1	0.1	20.1	14.2	6.3	5.1	0.5	2.5	5.9	1.6	54.8	13.1	14.5	17.4	2.1	
17:30	0.6	4.3	14.7	28.7	0.4	48.7	0.1	0.1	16.1	14.6	6.4	4.9	0.5	2.3	5.9	1.8	52.0	14.0	14.4	15.7	3.4	
17:45	0.6	4.4	14.9	29.6	0.4	49.7	0.1	0.3	15.0	14.4	6.4	5.3	0.4	2.2	5.5	2.3	50.7	16.0	14.3	17.2	3.5	
18:00	0.4	13.3	13.2	28.8	0.5	56.2	0.1	1.5	7.8	13.4	8.4	6.0	0.5	2.9	3.4	2.2	45.0	17.7	15.0	17.2	2.5	
18:15	0.4	14.1	13.1	31.6	0.5	59.7	0.1	1.5	7.9	13.9	5.7	4.8	0.2	1.2	3.5	2.4	40.9	19.2	14.3	15.4	2.7	
18:30	0.3	18.5	11.5	32.7	0.5	63.2	0.1	2.1	5.0	11.8	6.1	5.1	0.4	3.0	2.2	2.9	37.9	21.1	13.4	15.5	2.2	
18:45	0.3	20.3	12.2	33.0	0.5	66.1	0.1	2.3	4.9	11.8	5.3	3.9	0.4	1.8	2.2	2.5	35.1	22.2	12.5	13.6	2.2	
19:00	0.3	30.2	10.0	33.2	0.3	73.5	0.0	3.3	2.9	9.9	2.7	2.4	0.1	3.0	1.0	2.7	27.8	23.8	10.7	14.8	1.6	
19:15	0.3	31.0	10.1	34.6	0.3	75.1	0.0	3.9	2.9	10.1	2.3	2.1	0.1	1.6	1.0	2.3	25.9	27.1	8.6	15.3	1.6	
19:30	0.7	26.4	6.5	43.6	0.1	77.1	0.0	3.8	2.8	10.3	1.8	0.7	0.5	2.0	0.8	1.9	24.0	32.9	7.1	16.6	1.6	
19:45	0.7	25.4	6.3	45.4	0.1	77.7	0.0	4.0	2.8	10.7	0.3	0.5	0.3	1.3	0.8	2.0	22.4	33.6	6.0	16.8	1.3	
20:00	2.7	16.7	4.5	53.3	0.4	77.1	0.0	5.7	2.7	10.0	1.0	0.7	0.2	1.7	0.0	1.4	23.0	34.0	5.5	17.1	1.8	
20:15	2.8	15.0	4.2	55.2	0.4	77.3	0.0	5.6	2.7	10.1	1.2	0.5	0.2	1.2	0.0	1.4	22.7	31.9	4.8	15.4	2.0	
20:30	4.0	7.5	4.5	60.5	0.5	76.8	0.0	5.8	3.3	9.1	2.0	0.8	0.7	1.6	0.0	1.3	23.4	32.6	4.2	18.2	2.1	
20:45	4.2	6.9	4.2	61.9	0.5	77.2	0.0	6.1	3.5	8.7	1.2	0.8	0.7	0.7	0.0	1.3	23.0	33.5	3.9	18.7	2.1	
21:00	8.3	2.8	3.2	66.5	0.2	80.6	0.1	5.1	3.3	7.8	1.3	0.6	0.1	1.3	0.0	0.5	20.0	36.2	3.9	19.0	3.6	
21:15	9.3	3.0	3.3	65.4	0.2	80.9	0.1	5.1	2.8	8.3	0.9	0.6	0.0	1.2	0.0	0.5	19.3	35.0	3.5	21.4	3.6	
21:30	12.9	2.2	2.4	66.1	0.5	84.0	0.2	2.9	2.7	7.7	1.0	0.3	0.3	1.4	0.0	0.1	16.5	34.1	3.4	20.2	3.6	
21:45	13.7	2.2	2.4	66.6	0.5	84.9	0.3	2.5	2.4	7.7	0.6	0.5	0.0	1.4	0.0	0.1	15.2	33.4	3.4	19.3	3.6	
22:00	25.2	0.6	1.6	60.4	0.1	87.2	0.5	1.6	1.9	6.1	0.8	0.9	0.1	0.7	0.0	0.0	12.8	32.4	3.3	17.8	3.6	
22:15	27.5	0.5	1.6	59.6	0.1	88.9	0.5	1.6	1.9	5.6	0.6	0.9	0.2	0.1	0.0	0.0	11.4	30.9	3.2	15.4	3.2	
22:30	39.3	0.1	1.3	50.5	0.0	90.9	0.7	0.8	1.7	4.8	0.5	0.8	0.1	0.1	0.0	0.0	9.5	29.0	3.0	12.0	2.6	
22:45	40.9	0.1	1.0	49.7	0.0	91.3	0.7	0.5	1.6	4.9	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	26.2	2.8	12.1	3.1	
23:00	60.1	0.1	0.7	32.0	0.0	92.7	0.9	0.1	1.9	2.7	1.0	0.7	0.0	0.1	0.0	0.0	7.4	22.2	2.7	10.1	2.0	
23:15	62.6	0.1	0.7	30.3	0.0	93.4	0.9	0.1	1.9	2.7	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	18.7	2.5	8.2	1.9	
23:30	68.8	0.1	0.1	25.3	0.0	94.2	1.2	0.0	1.9	2.1	0.3	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	6.1	15.6	2.3	6.7	0.7	
23:45	72.9	0.1	0.1	22.4	0.0	94.5	1.7	0.0	1.9	1.7	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	13.2	2.1	6.7	0.8	
Pénétrat. quot.	98.8	92.1	53.6	97.5	5.1	99.6	5.2	45.9	51.6	49.0	43.0	24.6	4.0	36.9	30.6	13.2	93.6	63.3	75.4	77.6	57.0	
Durée en min.	492	84	126	290	3	996	15	40	202	77	30	20	2	20	27	12	445	142	76	154	38	

*source TV: Mediapulse TV Data (2021) **source Radio: Mediapulse Radio Data (2020)

2. Panel TV de Mediapulse

2.1 Recherche TV : méthode, échantillon et compte-rendu

2.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1^{er} janvier 2013, la Mediapulse SA saisit l'utilisation de la télévision à l'aide du système de mesure électronique de Kantar Media. Le système a pris la place de TELECONTROL, employé depuis le 1^{er} janvier 1985. À la base du système il y a, comme dans le passé, un appareil électronique d'enregistrement et de stockage raccordé au téléviseur (le Kantar Media PeopleMeter). Comme nouveauté, on dispose maintenant de la possibilité de mesurer toute utilisation différée et, de 2013 à 2019, grâce au Kantar Media VirtualMeter, de saisir la consommation télévisuelle à l'ordinateur. Le son des programmes regardés dans les ménages composant le panel est enregistré chaque seconde par le PeopleMeter et comparé aux sons des programmes référencés dans plusieurs stations d'enregistrement distribuées en toute la Suisse. La comparaison entre les sons provenant du foyer et les sons des stations de référence permet de déterminer quel programme a été regardé. Le système est en outre muni d'une télécommande disposant de huit touches "personne" et de touches "âge" et "sexe" permettant aux invités d'indiquer leur présence devant l'écran télé. Ces touches permettent aux personnes qui regardent la télévision d'indiquer le début et la fin de leur consommation TV individuelle.

Gestion du panel et dépouillement des données ont été confiés par Mediapulse SA à l'Institut Kantar Media Switzerland à Gümligen.

2.1.2 Echantillon

Dans chacune des trois régions linguistiques, un panel représentatif a été équipé d'appareils de mesure de Kantar Media. Le panel se compose d'un minimum garanti de 1'870 foyers nous fournissant chaque jour les données, avec une distribution de 1'000 foyers en Suisse alémanique (état : 1.1.2021), 600 en Suisse romande et 270 en Suisse italienne. La sélection intervient selon la procédure du Random-Quota, les quotas portant sur le nombre d'appareil TV dans le foyer, la taille du foyer, la présence d'enfants dans les foyers (0-14 ans) et le canal de réception utilisé dans les foyers. L'univers (données sur les personnes) équivaut à l'ensemble des personnes, parlant une des langues nationales, de trois ans et plus vivant dans un foyer privé avec télévision.

2.1.3 Compte-rendu

Les données enregistrées dans le PeopleMeter sont automatiquement transmises à Kantar Media via le réseau public de téléphone. La transmission des données de l'utilisation télé sur ordinateur est permanente. Les valeurs individuelles sont transformées en valeurs moyennes sur le comportement des téléspectateurs, par rapport à la totalité des chaînes qui peuvent être captées, et mises à disposition dans une banque électronique en vue de l'établissement de relevés de tout genre. Les données sont subdivisées par quart d'heure entre 6h00 du matin et 2h00 de la nuit et par émission (sans limite de temps). Mediapulse livre le relevé quotidien des résultats. Le compte-rendu par quart d'heure intervient sur la base de valeurs mensuelles, trimestrielles et annuelles. Le panel TV de Mediapulse est contrôlé par une commission scientifique ad hoc indépendante (MWK).

2.1.4 Glossaire

Echantillon : Sélection de personnes réalisée selon des critères précis parmi un univers (population, auditrices et auditeurs, téléspectatrices et téléspectateurs, 25-49 ans, etc.).

Représentativité : Lorsque dans la répartition proportionnelle des critères (âge, sexe, provenance géographique, etc.), l'échantillon correspond à l'univers, il est possible de tirer des conclusions sur l'univers à partir de l'échantillon. Exemple : si dans un sondage, une sélection représentative de 1'000 jeunes de Suisse romande ont été interrogés, les résultats du sondage ne sont pas seulement valables pour les 1'000 jeunes en question, mais pour tous les jeunes de Suisse romande – en revanche pas pour les jeunes de Suisse alémanique.

Pénétration : Part des personnes qui un jour donné (ou un jour moyen) ont regardé l'émission TV considérée pendant une seconde au moins ; indiquée en % de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes en 1'000. "Une pénétration quotidienne de 45% pour la TV XY" signifie donc : 45% des personnes de l'échantillon ont suivi au moins 1 seconde le programme TV XY le jour considéré.

Utilisation en minutes : Nombre de minutes durant lesquelles la télévision ou une émission particulière a été regardée dans un laps de temps déterminé ; indiquée en minutes par téléspectateur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des téléspectateurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes TV). "Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY" signifie donc : la population a regardé le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. "Une utilisation de 16 minutes par téléspectateur pour la TV XY" signifie : celui qui a regardé le programme XY, l'a fait en moyenne pendant 16 minutes.

Part de marché : Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme TV précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la TV.

"7% de part de marché pour la TV XY" signifie dès lors que 7% des minutes TV regardées sont allées à la TV XY.

Rating : Nombre des unités à 1 seconde regardées par rapport au nombre des unités à 1 seconde théoriquement possibles dans un laps de temps donné; indiqué en % du nombre des unités à 1 seconde théoriquement possibles ou projeté sur les personnes en 1'000. "Un rating de 22% dans le quart d'heure Z pour le programme TV XY" signifie donc : 22% des contacts théoriquement possibles (900 unités à 1 seconde multipliées par le nombre des personnes de l'échantillon) vont au programme TV XY.

2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'867'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
06:00	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1
06:15	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2
06:30	1.5	1.5	1.3	1.5	1.4	1.5	1.5	1.4	1.5	1.5
06:45	1.7	1.7	1.6	1.8	1.7	1.7	1.6	1.7	1.7	1.7
07:00	2.2	2.3	2.3	2.2	2.2	1.8	1.7	2.2	1.8	2.1
07:15	2.4	2.5	2.5	2.3	2.4	1.9	1.7	2.4	1.8	2.3
07:30	2.4	2.5	2.6	2.2	2.3	2.1	2.0	2.4	2.0	2.3
07:45	2.5	2.4	2.9	2.3	2.3	2.3	2.1	2.5	2.2	2.4
08:00	2.4	2.4	2.8	2.4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
08:15	2.4	2.3	2.5	2.3	2.3	2.7	2.8	2.4	2.8	2.5
08:30	2.4	2.3	2.5	2.3	2.3	2.9	3.1	2.4	3.0	2.5
08:45	2.4	2.3	2.5	2.3	2.3	3.0	3.3	2.4	3.2	2.6
09:00	2.5	2.4	2.5	2.4	2.4	3.2	3.5	2.4	3.3	2.7
09:15	2.5	2.4	2.6	2.4	2.4	3.3	3.9	2.5	3.6	2.8
09:30	2.6	2.4	2.7	2.5	2.6	3.7	4.4	2.6	4.0	3.0
09:45	2.8	2.4	2.8	2.6	2.7	3.9	4.8	2.7	4.3	3.1
10:00	3.1	2.7	3.1	2.9	3.0	4.1	5.1	2.9	4.6	3.4
10:15	3.2	2.9	3.2	3.0	3.1	4.3	5.7	3.1	5.0	3.6
10:30	3.4	3.0	3.3	3.0	3.1	4.5	6.2	3.2	5.4	3.8
10:45	3.6	3.2	3.5	3.3	3.3	4.6	6.5	3.4	5.6	4.0
11:00	4.0	3.6	3.9	3.8	3.9	5.1	7.1	3.8	6.1	4.5
11:15	4.6	4.2	4.4	4.3	4.5	5.5	7.4	4.4	6.4	5.0
11:30	5.2	4.8	4.9	4.8	5.2	5.9	7.7	5.0	6.8	5.5
11:45	7.1	6.6	6.8	6.5	7.1	6.4	8.1	6.8	7.3	6.9
12:00	8.6	8.3	8.4	8.0	8.5	7.8	9.5	8.4	8.7	8.4
12:15	9.8	9.9	9.7	9.3	9.8	8.4	10.1	9.7	9.2	9.6
12:30	10.3	10.4	10.1	9.7	10.2	9.3	10.8	10.1	10.0	10.1
12:45	10.5	10.5	10.1	9.8	10.3	10.5	11.8	10.3	11.2	10.5
13:00	9.9	9.8	9.6	9.1	9.7	10.3	11.8	9.6	11.0	10.0
13:15	8.9	8.8	9.0	8.3	8.9	9.6	11.2	8.8	10.4	9.2
13:30	8.6	8.5	8.7	7.9	8.7	9.4	11.3	8.5	10.3	9.0
13:45	7.8	7.8	8.1	7.2	8.0	9.4	11.6	7.8	10.5	8.6
14:00	8.3	8.0	8.3	7.5	8.2	9.6	11.6	8.0	10.6	8.8
14:15	8.3	7.9	8.3	7.5	8.2	9.5	11.7	8.1	10.6	8.8
14:30	8.1	7.7	8.0	7.3	7.9	9.4	11.5	7.8	10.4	8.6
14:45	7.4	7.1	7.5	7.0	7.3	9.3	11.4	7.3	10.3	8.1
15:00	7.2	7.0	7.6	6.8	7.3	9.3	11.3	7.2	10.3	8.1
15:15	7.4	7.2	7.8	6.9	7.4	9.5	11.3	7.3	10.4	8.2
15:30	7.4	7.1	7.7	7.1	7.4	9.6	11.7	7.3	10.7	8.3
15:45	7.2	6.9	7.4	6.8	7.3	9.6	11.8	7.1	10.7	8.1

2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'867'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
16:00	7.3	7.0	7.4	6.9	7.5	9.6	11.9	7.2	10.7	8.2
16:15	7.9	7.4	7.9	7.5	8.0	9.9	12.1	7.7	11.0	8.7
16:30	8.4	7.9	8.2	7.8	8.2	10.0	12.4	8.1	11.2	9.0
16:45	8.6	8.1	8.3	8.0	8.3	10.4	12.5	8.3	11.5	9.2
17:00	9.5	9.0	9.3	8.9	9.1	10.5	13.2	9.1	11.9	9.9
17:15	10.4	9.9	10.2	9.6	10.0	11.2	14.0	10.0	12.6	10.7
17:30	10.7	10.2	10.3	9.9	10.2	11.6	14.6	10.2	13.1	11.1
17:45	11.9	11.5	11.3	11.1	11.5	12.1	15.1	11.5	13.6	12.1
18:00	14.3	13.7	13.6	13.2	13.6	13.7	16.5	13.7	15.1	14.1
18:15	14.9	14.2	14.1	13.7	13.9	14.3	17.6	14.2	15.9	14.7
18:30	17.0	16.2	16.1	15.3	15.6	15.1	19.0	16.0	17.0	16.3
18:45	17.9	17.2	16.9	16.3	16.3	15.4	19.5	16.9	17.5	17.1
19:00	19.7	18.9	18.7	18.3	17.9	15.9	20.5	18.7	18.2	18.5
19:15	20.0	19.1	18.6	18.3	17.9	16.4	20.7	18.8	18.6	18.7
19:30	29.3	28.4	27.9	27.0	26.1	24.5	30.4	27.7	27.5	27.7
19:45	28.5	27.6	27.0	26.5	25.0	23.9	29.6	26.9	26.7	26.9
20:00	25.4	24.8	24.0	23.8	22.6	21.3	26.3	24.1	23.8	24.0
20:15	26.3	26.1	24.6	24.6	24.1	22.2	27.7	25.1	25.0	25.1
20:30	26.5	26.6	25.2	25.2	24.8	22.9	27.8	25.6	25.3	25.6
20:45	25.9	26.6	25.2	25.3	24.6	22.7	27.0	25.5	24.9	25.3
21:00	27.4	28.0	26.1	25.8	25.6	25.4	28.1	26.6	26.7	26.6
21:15	31.7	32.9	30.1	28.4	29.2	29.8	31.7	30.5	30.7	30.5
21:30	30.6	32.0	28.9	27.5	28.6	28.9	30.2	29.5	29.6	29.5
21:45	29.7	29.7	27.8	26.4	27.1	27.6	28.5	28.1	28.1	28.1
22:00	28.9	29.8	27.1	25.4	27.1	28.0	27.9	27.7	27.9	27.7
22:15	26.8	28.0	25.1	23.6	25.6	26.3	26.1	25.8	26.2	25.9
22:30	24.2	25.3	22.8	21.7	24.1	24.6	23.7	23.6	24.2	23.8
22:45	21.1	20.5	20.1	18.8	20.9	21.3	19.9	20.3	20.6	20.4
23:00	17.6	16.8	16.5	15.8	18.2	18.9	16.0	17.0	17.5	17.1
23:15	13.8	14.6	13.5	12.9	16.2	17.1	13.9	14.2	15.5	14.6
23:30	11.7	11.6	10.8	11.0	13.7	14.7	12.0	11.8	13.4	12.2
23:45	10.1	9.5	9.0	9.0	11.4	12.7	10.5	9.8	11.6	10.3
00:00	8.6	8.3	7.9	8.0	10.2	11.2	9.1	8.6	10.2	9.1
00:15	7.1	6.8	6.7	6.7	8.8	9.2	7.6	7.2	8.4	7.5
00:30	5.9	5.5	5.7	5.7	7.3	8.1	6.3	6.0	7.2	6.4
00:45	4.9	4.6	4.8	4.8	6.1	6.8	5.2	5.0	6.0	5.3
R 18-23	24.3	24.3	23.0	22.2	22.5	22.0	24.9	23.3	23.5	23.3
UT 18-23	73	73	69	67	68	66	75	70	70	70
R 24h	9.1	9.0	8.8	8.5	8.9	9.3	10.4	8.9	9.9	9.1
UT 24h	132	130	127	122	128	134	150	128	142	132

R = Rating en %

UT = Utilisation en minutes (total)

2.3 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'867'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				total	
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	foyers
06:00	1.1	1.1	1.1	0.7	0.1	0.8	1.2	1.9	1.7	0.9	1.1	1.2	0.8	3.0	2.2
06:15	1.2	1.2	1.2	0.9	0.2	0.9	1.2	2.0	1.9	1.3	1.3	1.3	1.0	3.1	2.5
06:30	1.5	1.4	1.5	1.5	0.2	1.0	1.4	2.2	2.2	1.9	1.4	1.5	1.1	3.5	2.9
06:45	1.7	1.8	1.7	2.2	0.2	1.2	1.6	2.5	2.5	2.9	1.7	1.6	1.3	3.8	3.4
07:00	2.1	2.3	1.9	2.6	0.2	1.3	1.7	3.2	3.3	3.2	2.1	2.3	1.7	3.8	4.2
07:15	2.3	2.5	2.0	3.0	0.2	1.4	1.8	3.4	3.5	3.2	2.4	2.4	1.7	3.5	4.4
07:30	2.3	2.4	2.2	2.7	0.2	1.4	1.8	3.6	3.7	3.1	2.5	2.6	1.7	3.7	4.6
07:45	2.4	2.5	2.3	2.5	0.3	1.5	1.9	3.8	4.0	3.2	2.5	2.8	1.8	4.0	4.8
08:00	2.5	2.4	2.6	2.5	0.3	1.8	2.2	3.8	4.0	3.5	2.8	2.9	1.9	4.2	5.0
08:15	2.5	2.4	2.6	2.3	0.3	1.8	2.2	3.9	3.9	3.1	2.9	2.9	1.7	4.3	4.9
08:30	2.5	2.5	2.6	2.2	0.3	1.8	2.3	4.1	4.0	3.0	3.1	3.1	1.7	4.2	5.1
08:45	2.6	2.5	2.7	2.2	0.4	1.7	2.4	4.2	4.1	3.0	3.1	3.2	1.6	4.3	5.2
09:00	2.7	2.6	2.8	2.3	0.5	1.6	2.7	4.3	4.2	2.9	3.3	3.3	1.6	4.2	5.4
09:15	2.8	2.7	2.9	2.3	0.5	1.6	2.8	4.5	4.4	3.0	3.5	3.5	1.7	4.4	5.6
09:30	3.0	2.9	3.1	2.4	0.6	1.6	3.0	4.8	4.8	3.1	3.8	3.7	1.8	4.5	6.0
09:45	3.1	3.0	3.2	2.4	0.7	1.7	3.3	4.9	5.1	3.0	4.0	4.0	2.0	4.8	6.3
10:00	3.4	3.4	3.4	2.2	0.8	1.9	3.4	5.1	5.9	2.8	4.2	4.5	2.2	5.2	6.9
10:15	3.6	3.6	3.6	2.1	0.9	2.2	3.6	5.4	6.4	2.7	4.5	5.0	2.3	5.6	7.3
10:30	3.8	3.7	3.9	2.0	0.9	2.4	3.6	5.5	6.9	2.6	4.8	5.3	2.4	5.9	7.6
10:45	4.0	3.9	4.1	1.9	0.9	2.5	3.9	5.6	7.4	2.6	5.1	5.8	2.4	6.3	7.9
11:00	4.5	4.1	4.8	2.0	1.0	2.9	4.9	6.1	8.3	2.6	5.6	6.6	2.7	7.0	8.8
11:15	5.0	4.5	5.5	1.9	1.1	3.1	5.6	6.5	9.6	2.5	6.3	7.5	2.9	8.1	9.7
11:30	5.5	4.9	6.1	2.0	1.3	3.2	5.6	7.0	11.1	2.6	7.1	8.2	3.1	9.6	10.6
11:45	6.9	5.9	8.0	2.4	1.8	4.1	6.3	8.7	14.4	3.0	8.7	10.6	3.9	12.3	13.1
12:00	8.4	7.3	9.5	2.7	2.3	5.1	7.0	10.8	17.8	3.3	10.5	13.2	4.9	15.1	15.5
12:15	9.6	8.5	10.6	2.9	3.2	6.4	8.1	12.3	19.4	3.4	11.3	14.4	6.3	16.9	17.3
12:30	10.1	9.1	11.0	3.1	3.4	6.4	7.9	13.4	20.7	3.5	11.6	15.0	6.9	18.3	18.0
12:45	10.5	10.0	11.0	3.3	3.1	5.4	8.3	12.9	23.2	3.7	11.5	15.2	8.2	18.4	19.0
13:00	10.0	9.5	10.6	3.2	3.0	4.8	7.8	12.5	22.3	3.6	10.8	14.4	7.8	17.9	18.2
13:15	9.2	8.6	9.9	2.8	2.8	4.4	7.2	12.0	20.3	3.2	10.1	13.5	6.8	16.8	17.0
13:30	9.0	8.2	9.8	2.9	2.6	4.6	7.2	11.8	19.3	3.5	10.1	13.1	6.6	16.5	16.6
13:45	8.6	7.6	9.5	2.8	2.5	4.6	7.1	11.4	18.0	3.4	9.7	12.5	6.0	16.0	15.9
14:00	8.8	7.4	10.1	2.5	2.6	4.7	7.0	11.9	18.6	3.1	9.7	13.1	6.0	16.6	16.4
14:15	8.8	7.2	10.2	2.4	2.7	4.6	7.1	12.0	18.6	3.0	9.8	13.2	6.0	16.5	16.5
14:30	8.6	7.1	10.0	2.3	2.6	4.6	7.0	11.7	18.1	2.9	9.6	12.7	5.9	16.2	16.2
14:45	8.1	6.9	9.3	2.2	2.5	4.4	6.7	11.3	17.1	2.8	9.3	12.1	5.5	15.6	15.4
15:00	8.1	6.9	9.1	2.1	2.5	4.4	6.6	11.4	16.8	2.8	9.1	11.9	5.6	15.3	15.3
15:15	8.2	7.0	9.4	2.1	2.5	4.3	6.6	11.7	17.2	2.7	9.2	12.1	5.7	15.7	15.6
15:30	8.3	7.0	9.5	2.1	2.5	4.2	6.7	11.7	17.4	2.8	9.3	12.0	5.8	16.8	15.7
15:45	8.1	6.9	9.3	2.1	2.4	4.0	6.6	11.4	17.2	2.8	9.5	11.7	5.6	16.8	15.5

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'867'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

	total			sexe		âge					formation terminée (sans invités)					total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre		
16:00	8.2	7.1	9.3	2.1	2.5	3.9	6.7	11.7	17.3	2.9	10.0	11.8	5.6	15.7	15.6	
16:15	8.7	7.5	9.7	2.3	2.6	3.9	7.1	12.6	18.2	3.2	10.5	12.4	6.0	16.2	16.4	
16:30	9.0	7.8	10.1	2.4	2.7	3.9	7.3	13.2	18.9	3.3	11.0	13.0	6.1	17.0	17.0	
16:45	9.2	7.9	10.4	2.6	2.7	4.0	7.6	13.4	19.2	3.5	11.3	13.5	6.0	17.8	17.3	
17:00	9.9	8.4	11.3	2.7	2.9	4.6	8.4	14.6	20.5	3.7	12.1	14.6	6.6	19.5	18.7	
17:15	10.7	9.1	12.3	2.9	3.1	5.1	9.1	15.9	22.2	3.9	13.3	16.0	7.1	21.1	20.0	
17:30	11.1	9.5	12.6	3.1	3.3	5.2	9.6	16.3	22.5	4.5	13.5	16.5	7.2	22.1	20.4	
17:45	12.1	10.7	13.4	3.5	3.6	5.3	10.4	17.6	25.0	4.9	14.1	17.7	8.4	24.7	22.1	
18:00	14.1	12.4	15.7	4.2	4.3	6.4	12.4	20.5	28.8	5.6	16.5	20.4	10.0	28.5	25.4	
18:15	14.7	13.1	16.2	4.4	4.4	6.3	12.9	21.1	30.5	5.9	17.0	21.4	10.4	29.5	26.2	
18:30	16.3	14.6	18.0	5.0	5.0	6.5	14.9	23.0	33.9	6.3	18.2	24.4	11.7	31.1	28.9	
18:45	17.1	15.2	18.9	5.2	5.4	6.6	16.8	24.2	34.8	6.4	18.1	26.0	12.4	32.6	30.2	
19:00	18.5	16.5	20.5	5.4	6.5	7.6	18.0	26.1	37.3	6.7	19.1	28.0	14.0	34.3	32.6	
19:15	18.7	17.1	20.3	5.2	6.6	8.0	16.8	27.0	38.0	6.5	18.9	27.7	14.9	33.1	32.6	
19:30	27.7	26.0	29.3	6.0	8.3	13.4	25.6	40.6	56.5	7.9	24.3	37.9	27.7	40.7	46.8	
19:45	26.9	25.4	28.2	5.6	8.1	12.5	24.4	39.5	55.4	7.4	23.6	36.2	27.2	39.6	45.1	
20:00	24.0	22.6	25.4	5.3	7.8	10.0	21.9	35.6	49.6	6.8	21.9	33.2	23.2	37.0	40.8	
20:15	25.1	23.6	26.5	5.3	8.5	12.1	23.7	37.0	50.1	6.8	23.4	34.9	23.9	37.4	42.5	
20:30	25.6	24.1	27.0	5.3	8.9	13.8	24.7	37.5	49.7	6.5	24.4	35.3	24.5	37.9	43.1	
20:45	25.3	23.8	26.8	5.1	8.8	13.7	25.2	38.0	48.4	6.1	23.7	35.2	24.3	37.9	42.5	
21:00	26.6	25.1	28.1	5.4	9.3	15.2	26.4	40.5	50.1	5.5	24.7	36.9	26.1	38.3	44.7	
21:15	30.5	28.2	32.8	7.1	11.1	20.9	33.2	45.5	53.3	6.8	28.0	42.8	29.9	41.4	51.1	
21:30	29.5	27.3	31.7	6.8	10.7	20.4	32.5	43.8	51.4	6.5	26.7	41.4	29.0	40.2	49.4	
21:45	28.1	26.1	30.1	6.2	10.0	19.6	31.0	41.8	48.9	5.9	25.3	39.3	27.7	38.5	47.1	
22:00	27.7	25.6	29.8	6.2	10.1	19.8	31.1	40.8	47.8	5.8	24.9	38.7	27.6	37.4	46.4	
22:15	25.9	24.0	27.8	5.5	9.3	18.5	28.9	38.1	45.1	5.0	23.1	36.1	25.9	34.7	43.6	
22:30	23.8	21.9	25.5	5.1	8.8	16.9	26.7	35.1	41.0	4.5	21.2	33.1	23.7	31.4	40.2	
22:45	20.4	18.9	21.8	4.2	7.7	14.8	23.0	30.7	34.4	3.6	18.4	28.2	20.1	26.5	34.9	
23:00	17.1	16.0	18.3	3.5	6.8	12.4	19.6	26.2	28.4	2.9	15.8	23.8	16.6	22.4	29.8	
23:15	14.6	13.6	15.5	2.9	6.0	10.2	16.8	22.8	23.8	2.5	13.6	20.2	14.0	19.1	25.7	
23:30	12.2	11.4	13.0	2.2	5.0	8.0	13.8	19.6	20.2	1.8	11.5	16.9	11.6	16.2	22.0	
23:45	10.3	9.7	10.9	1.6	4.2	6.5	11.6	17.0	17.2	1.2	9.7	14.4	9.8	13.7	18.9	
00:00	9.1	8.5	9.6	1.3	3.8	5.8	10.4	15.2	14.7	1.0	8.6	12.5	8.6	11.7	16.7	
00:15	7.5	7.0	8.0	1.1	3.3	5.0	8.8	12.9	11.7	0.9	7.3	10.3	7.2	9.6	14.0	
00:30	6.4	6.0	6.7	0.9	2.8	4.4	7.7	10.9	9.6	0.8	6.3	8.6	6.0	8.0	12.0	
00:45	5.3	5.1	5.5	0.7	2.3	3.7	6.6	9.1	7.9	0.6	5.4	7.1	5.0	6.7	10.1	
R 18-23	23.3	21.6	25.0	5.4	8.0	13.2	23.5	34.3	44.3	6.1	22.1	32.9	21.7	35.4	39.7	
PQ 18-23	53.4	50.8	55.8	27.4	25.7	44.1	59.6	71.3	79.8	26.5	46.2	66.4	53.9	65.0	76.0	
R 24h	9.1	8.4	9.9	2.5	3.0	5.3	9.0	13.5	17.3	3.0	9.4	12.9	7.7	14.8	16.3	
PQ 24h	60.8	58.3	63.1	43.1	32.2	51.2	66.8	77.2	84.5	41.2	53.1	72.3	59.0	70.2	81.5	

R = Rating en %; PQ = Pénétration quotidienne en %

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.3 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %

2.4 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'867'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)					total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	
06:00	21	10	11	2	0	2	3	6	7	1	3	6	6	2	19
06:15	23	11	12	2	1	2	3	6	8	1	3	7	6	3	21
06:30	27	13	14	4	1	3	4	6	10	2	3	7	7	3	25
06:45	32	16	16	5	1	3	4	7	11	3	4	8	9	3	29
07:00	39	21	18	6	1	4	5	9	15	3	5	11	11	3	35
07:15	42	23	20	7	1	4	5	10	16	3	6	12	11	3	37
07:30	43	22	21	7	1	4	5	10	17	3	6	13	11	3	39
07:45	45	23	22	6	1	4	5	11	18	3	6	14	12	3	41
08:00	47	22	24	6	1	5	6	11	18	4	6	15	12	3	42
08:15	46	22	25	6	1	5	6	11	18	3	7	15	11	3	42
08:30	47	23	25	5	1	5	6	12	18	3	7	16	11	3	43
08:45	48	23	25	6	1	5	7	12	18	3	7	16	11	3	44
09:00	50	24	26	6	2	4	7	12	19	3	8	17	11	3	46
09:15	52	25	27	6	2	4	8	13	20	3	8	17	11	4	48
09:30	56	27	29	6	2	4	8	14	21	3	9	19	12	4	51
09:45	59	28	31	6	2	5	9	14	23	3	9	20	13	4	53
10:00	64	31	33	6	3	5	9	14	26	3	10	23	14	4	58
10:15	68	33	35	5	3	6	10	15	29	3	11	25	15	5	62
10:30	71	34	37	5	3	6	10	16	31	3	11	27	15	5	64
10:45	75	35	39	5	3	7	11	16	33	3	12	29	16	5	67
11:00	84	38	46	5	4	8	13	17	37	3	13	33	18	6	74
11:15	93	41	53	5	4	8	15	19	43	3	14	38	19	7	82
11:30	103	45	58	5	4	9	15	20	49	3	16	42	20	8	89
11:45	130	54	76	6	6	11	17	25	64	3	20	53	25	10	110
12:00	158	67	91	7	8	14	19	31	79	3	24	66	32	12	131
12:15	179	78	101	7	11	17	22	35	86	3	26	72	41	14	146
12:30	189	83	105	8	12	17	22	38	92	4	27	76	45	15	152
12:45	196	91	105	8	11	14	23	37	103	4	27	77	53	15	161
13:00	187	86	101	8	10	13	21	36	99	4	25	72	51	14	154
13:15	173	78	94	7	10	12	20	34	90	3	23	68	45	14	143
13:30	168	75	93	7	9	12	20	34	86	4	23	66	43	13	141
13:45	160	69	91	7	9	12	19	32	80	3	22	63	39	13	135
14:00	164	67	96	6	9	12	19	34	83	3	22	66	39	13	139
14:15	164	66	98	6	9	12	19	34	83	3	22	66	39	13	139
14:30	160	65	95	6	9	12	19	33	81	3	22	64	39	13	137
14:45	152	63	89	5	9	12	18	32	76	3	21	61	36	13	130
15:00	151	63	87	5	9	12	18	32	75	3	21	60	36	12	129
15:15	153	64	90	5	9	11	18	33	76	3	21	61	38	13	132
15:30	155	64	91	5	9	11	18	33	78	3	22	61	38	14	133
15:45	152	63	89	5	9	11	18	33	77	3	22	59	36	13	131

* maturité/formation professionnelle supérieure/école professionnelle supérieure/école polytechnique/haute école/université

2.4 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'867'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

	total			âge						formation terminée (sans invités)					total foyers
	personnes	sexe		3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	
16:00	153	64	89	5	9	10	18	33	77	3	23	59	37	13	132
16:15	162	69	93	6	9	10	20	36	81	3	24	63	39	13	139
16:30	168	71	96	6	9	10	20	38	84	3	25	66	40	14	144
16:45	171	72	99	6	9	11	21	38	85	4	26	68	39	14	147
17:00	185	77	108	7	10	12	23	42	91	4	28	74	43	16	158
17:15	201	83	118	7	11	14	25	45	99	4	31	81	46	17	169
17:30	206	87	120	8	11	14	26	47	100	5	31	83	47	18	173
17:45	225	98	128	9	13	14	29	50	111	5	33	89	55	20	187
18:00	263	113	150	10	15	17	34	58	128	6	38	103	66	23	215
18:15	274	120	154	11	15	17	35	60	136	6	39	108	68	24	221
18:30	304	133	171	12	17	17	41	66	151	6	42	123	76	25	244
18:45	319	139	181	13	19	18	46	69	155	7	42	131	81	26	255
19:00	346	151	195	13	23	20	49	74	166	7	44	141	92	28	276
19:15	349	156	193	13	23	21	46	77	169	7	43	140	97	27	276
19:30	517	237	279	15	29	36	70	116	252	8	56	191	181	33	396
19:45	501	232	269	14	28	33	67	112	247	8	54	183	178	32	381
20:00	449	207	242	13	27	27	60	101	221	7	50	167	151	30	345
20:15	468	215	253	13	29	32	65	106	223	7	54	176	156	30	359
20:30	477	220	257	13	31	37	68	107	221	7	56	178	160	31	364
20:45	473	218	255	13	31	37	69	108	215	6	54	177	159	31	360
21:00	497	229	268	13	32	41	72	115	223	6	57	186	171	31	378
21:15	570	257	313	18	39	56	91	130	237	7	64	215	195	34	432
21:30	551	249	302	17	37	54	89	125	229	7	62	208	189	33	417
21:45	525	238	287	15	35	52	85	119	218	6	58	198	181	31	398
22:00	518	234	284	15	35	53	85	116	213	6	57	195	180	30	392
22:15	484	219	265	14	32	49	79	109	201	5	53	181	169	28	368
22:30	444	201	243	13	30	45	73	100	183	5	49	167	155	26	340
22:45	380	173	208	10	27	39	63	87	153	4	43	142	132	22	295
23:00	320	146	174	9	23	33	54	75	126	3	37	120	109	18	252
23:15	272	124	148	7	21	27	46	65	106	3	32	102	92	16	217
23:30	228	104	124	6	17	21	38	56	90	2	27	85	76	13	186
23:45	193	88	104	4	15	17	32	48	77	1	23	72	64	11	160
00:00	169	77	92	3	13	16	28	43	65	1	20	63	57	10	141
00:15	141	64	76	3	11	13	24	37	52	1	17	52	47	8	119
00:30	119	55	64	2	10	12	21	31	43	1	15	43	39	7	101
00:45	99	46	53	2	8	10	18	26	35	1	13	36	33	6	85
UT 18-23	70	65	75	16	24	39	70	103	133	18	66	99	65	106	119
US 18-23	131	127	134	59	93	89	118	144	166	69	142	148	120	162	157
UT 24h	132	121	142	36	43	76	130	194	250	43	136	185	111	214	235
US 24h	217	207	225	85	133	148	194	251	295	104	253	257	187	302	289

UT = Utilisation en minutes (total); US = Utilisation en minutes (spectateurs)

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'867'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

	total personnes	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				
		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre
06:00	100	49	51	8	2	11	16	27	36	5	13	30	27	12
06:15	100	48	52	10	2	11	15	25	37	6	13	29	28	11
06:30	100	49	51	14	2	10	14	23	37	7	12	27	28	11
06:45	100	50	50	17	2	10	14	23	35	9	12	26	28	10
07:00	100	53	47	16	2	9	12	23	38	9	12	29	28	8
07:15	100	54	46	17	2	9	12	23	37	8	13	29	27	7
07:30	100	52	48	15	2	9	11	24	38	8	14	31	27	7
07:45	100	50	50	14	2	9	12	24	40	7	13	32	27	7
08:00	100	48	52	13	2	11	13	23	38	8	14	32	27	7
08:15	100	47	53	12	2	10	13	24	38	7	15	33	25	8
08:30	100	47	53	11	3	10	13	25	37	7	15	34	24	7
08:45	100	48	52	11	3	10	14	25	37	7	15	34	23	7
09:00	100	47	53	11	3	9	15	24	38	6	16	34	22	7
09:15	100	48	52	11	4	8	15	25	38	6	16	34	22	7
09:30	100	48	52	11	4	8	15	25	38	6	16	35	22	7
09:45	100	47	53	10	4	8	15	24	39	5	16	35	23	7
10:00	100	49	51	9	4	8	15	23	42	5	16	37	23	7
10:15	100	49	51	8	4	9	14	23	42	4	16	38	23	7
10:30	100	48	52	7	5	9	14	22	43	4	16	39	22	7
10:45	100	47	53	6	4	9	14	22	44	4	16	40	22	7
11:00	100	45	55	6	4	9	16	21	44	3	16	41	22	7
11:15	100	44	56	5	4	9	16	20	46	3	16	41	21	7
11:30	100	44	56	5	4	8	15	19	48	3	16	41	20	8
11:45	100	41	59	5	5	8	13	19	50	2	16	42	20	8
12:00	100	42	58	4	5	9	12	20	50	2	16	43	21	8
12:15	100	43	57	4	6	10	12	20	48	2	15	42	23	8
12:30	100	44	56	4	6	9	12	20	49	2	15	41	25	8
12:45	100	46	54	4	5	7	12	19	53	2	14	40	28	8
13:00	100	46	54	4	6	7	11	19	53	2	14	40	28	8
13:15	100	45	55	4	6	7	11	20	52	2	14	41	27	8
13:30	100	44	56	4	5	7	12	20	51	2	14	40	26	8
13:45	100	43	57	4	5	8	12	20	50	2	14	41	25	8
14:00	100	41	59	4	6	8	12	21	51	2	14	42	25	8
14:15	100	40	60	4	6	8	12	21	51	2	14	42	25	8
14:30	100	40	60	4	6	8	12	21	50	2	14	41	25	8
14:45	100	42	58	4	6	8	12	21	50	2	14	41	25	8
15:00	100	42	58	3	6	8	12	21	50	2	14	41	25	8
15:15	100	42	58	3	6	7	12	22	50	2	14	41	25	8
15:30	100	41	59	3	6	7	12	22	50	2	14	40	25	9
15:45	100	41	59	4	6	7	12	21	50	2	15	40	25	9

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.5 Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'867'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

	total personnes	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				
		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre
16:00	100	42	58	3	6	7	12	22	50	2	16	40	24	8
16:15	100	43	57	4	6	6	12	22	50	2	15	40	25	8
16:30	100	43	57	4	6	6	12	22	50	2	16	40	24	8
16:45	100	42	58	4	6	6	12	22	50	2	16	41	23	9
17:00	100	42	58	4	5	7	12	22	49	2	15	41	24	9
17:15	100	41	59	4	5	7	12	23	49	2	16	41	24	9
17:30	100	42	58	4	6	7	13	23	49	2	15	41	23	9
17:45	100	43	57	4	6	6	13	22	49	2	15	40	25	9
18:00	100	43	57	4	6	7	13	22	49	2	15	40	26	9
18:15	100	44	56	4	6	6	13	22	49	2	15	40	25	9
18:30	100	44	56	4	6	6	13	22	50	2	14	41	26	8
18:45	100	43	57	4	6	6	14	22	49	2	13	42	26	8
19:00	100	44	56	4	7	6	14	22	48	2	13	42	27	8
19:15	100	45	55	4	7	6	13	22	48	2	13	41	28	8
19:30	100	46	54	3	6	7	14	22	49	2	11	38	36	6
19:45	100	46	54	3	6	7	13	22	49	2	11	37	36	7
20:00	100	46	54	3	6	6	13	23	49	2	11	38	35	7
20:15	100	46	54	3	6	7	14	23	48	2	12	38	34	7
20:30	100	46	54	3	7	8	14	22	46	1	12	38	34	7
20:45	100	46	54	3	6	8	15	23	46	1	12	38	34	7
21:00	100	46	54	3	7	8	15	23	45	1	12	38	35	6
21:15	100	45	55	3	7	10	16	23	42	1	12	38	35	6
21:30	100	45	55	3	7	10	16	23	42	1	11	38	35	6
21:45	100	45	55	3	7	10	16	23	42	1	11	38	35	6
22:00	100	45	55	3	7	10	16	22	41	1	11	38	35	6
22:15	100	45	55	3	7	10	16	22	41	1	11	38	36	6
22:30	100	45	55	3	7	10	16	23	41	1	11	38	35	6
22:45	100	45	55	3	7	10	17	23	40	1	11	38	35	6
23:00	100	46	54	3	7	10	17	23	40	1	12	38	35	6
23:15	100	46	54	3	8	10	17	24	39	1	12	38	34	6
23:30	100	46	54	2	8	9	17	24	39	1	12	38	34	6
23:45	100	46	54	2	8	9	16	25	40	1	12	38	34	6
00:00	100	46	54	2	8	9	17	26	39	1	12	38	34	6
00:15	100	46	54	2	8	10	17	26	37	1	12	37	34	6
00:30	100	46	54	2	8	10	18	26	36	1	13	37	34	6
00:45	100	47	53	2	8	10	18	26	36	1	13	37	34	6
18-23	100	45	55	3	6	8	15	22	45	1	12	39	33	7
24h	100	45	55	4	6	8	14	22	45	2	13	39	30	7

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.6 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique :
pénétration en %**Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande**

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total TV

univers: 1'867'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	61.1	60.8	60.5	59.2	60.2	59.8	63.8	60.4	61.8	60.8
sexe										
hommes	58.4	58.3	57.6	56.3	57.3	57.8	62.5	57.6	60.2	58.3
femmes	63.7	63.2	63.3	62.0	63.1	61.7	65.1	63.1	63.4	63.1
âge										
3-14	39.8	41.3	41.6	38.8	45.8	47.4	46.9	41.5	47.1	43.1
15-29	32.2	32.5	32.1	30.6	32.0	30.6	34.9	31.9	32.8	32.2
30-39	53.1	51.8	50.8	48.8	49.9	48.1	55.6	50.9	51.9	51.2
40-49	67.3	66.5	66.8	65.7	65.7	65.5	70.5	66.4	68.0	66.8
50-59	78.0	77.5	76.9	76.5	75.4	75.8	80.4	76.8	78.1	77.2
60+	85.6	85.1	84.5	84.2	83.5	82.8	86.1	84.6	84.4	84.5
formation terminée (sans invités)										
aucune	38.4	38.6	39.4	36.6	42.7	46.0	46.8	39.1	46.4	41.2
obligatoire	52.6	53.4	53.2	52.3	53.4	52.2	54.6	53.0	53.4	53.1
form. professionnelle	74.1	73.0	72.3	71.6	71.0	69.6	74.5	72.4	72.1	72.3
form. supérieure*	60.3	59.2	59.1	57.9	57.4	56.9	62.0	58.8	59.5	59.0
autre	72.3	70.3	71.0	70.1	69.7	67.5	70.5	70.7	69.0	70.2

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.7 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique :
utilisation en minutes**Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande**

UTILISATION en minutes, total TV

univers: 1'867'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	132	130	127	122	128	134	150	128	142	132
sexe										
hommes	118	117	115	110	116	126	145	115	136	121
femmes	145	142	138	133	140	142	154	140	148	142
âge										
3-14	31	32	37	29	40	43	43	34	43	36
15-29	42	44	41	37	41	42	51	41	47	43
30-39	81	74	71	65	72	72	95	73	83	76
40-49	129	126	122	119	127	133	152	125	143	130
50-59	192	190	182	181	186	199	226	186	212	194
60+	252	248	244	238	242	255	269	245	262	250
formation terminée (sans invités)										
aucune	35	39	42	36	46	51	51	40	51	43
obligatoire	134	131	129	127	129	143	158	130	151	136
form. professionnelle	189	185	178	173	180	187	208	181	197	185
form. supérieure*	112	110	108	102	108	112	126	108	119	111
autre	217	215	207	201	208	215	233	210	224	214

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'869'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

	total	SRG SSR			CH	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres	privées	F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	1.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
06:15	1.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
06:30	1.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.8
06:45	1.7	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.8
07:00	2.1	0.2	0.3	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.9
07:15	2.3	0.2	0.3	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.0
07:30	2.3	0.1	0.3	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.0
07:45	2.4	0.1	0.3	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.1
08:00	2.5	0.1	0.2	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.3
08:15	2.5	0.1	0.2	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.4
08:30	2.5	0.1	0.2	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.6
08:45	2.6	0.1	0.2	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.6
09:00	2.7	0.1	0.2	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.7
09:15	2.8	0.2	0.2	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.8
09:30	3.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	2.0
09:45	3.1	0.2	0.4	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	2.0
10:00	3.4	0.2	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	2.1
10:15	3.6	0.3	0.5	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	2.1
10:30	3.8	0.3	0.5	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	2.2
10:45	4.0	0.3	0.5	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.0	2.2
11:00	4.5	0.5	0.6	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.3	0.3	0.0	2.3
11:15	5.0	0.7	0.6	0.0	0.1	0.6	0.1	0.0	0.1	0.3	0.3	0.0	2.3
11:30	5.5	0.8	0.6	0.0	0.1	0.9	0.1	0.0	0.1	0.4	0.3	0.0	2.3
11:45	6.9	1.8	0.6	0.0	0.1	0.6	0.1	0.0	0.1	1.1	0.4	0.0	2.2
12:00	8.4	1.8	0.6	0.0	0.1	0.6	0.2	0.0	0.1	2.8	0.4	0.0	2.0
12:15	9.6	2.3	0.6	0.0	0.1	0.9	0.2	0.0	0.1	3.1	0.3	0.0	2.1
12:30	10.1	2.2	0.6	0.0	0.1	1.1	0.3	0.0	0.1	3.3	0.2	0.0	2.2
12:45	10.5	5.3	0.6	0.0	0.1	0.5	0.2	0.0	0.0	1.5	0.2	0.1	2.1
13:00	10.0	3.0	0.7	0.0	0.1	0.8	0.3	0.0	0.1	2.6	0.2	0.1	2.2
13:15	9.2	1.7	0.8	0.0	0.1	0.8	0.3	0.0	0.1	2.6	0.2	0.1	2.5
13:30	9.0	1.5	0.8	0.1	0.1	0.6	0.4	0.0	0.1	2.0	0.4	0.1	2.8
13:45	8.6	1.5	0.8	0.1	0.1	0.4	0.4	0.0	0.2	1.2	0.7	0.1	3.1
14:00	8.8	1.4	0.9	0.1	0.1	0.7	0.5	0.0	0.2	1.0	0.6	0.2	3.2
14:15	8.8	1.3	0.8	0.1	0.1	0.7	0.5	0.0	0.2	1.1	0.5	0.2	3.3
14:30	8.6	1.2	0.7	0.1	0.1	0.7	0.5	0.0	0.2	1.0	0.6	0.2	3.4
14:45	8.1	0.9	0.6	0.1	0.1	0.6	0.5	0.0	0.2	1.0	0.6	0.2	3.4
15:00	8.1	0.9	0.7	0.1	0.1	0.5	0.4	0.0	0.1	1.0	0.6	0.2	3.4
15:15	8.2	0.9	0.6	0.1	0.1	0.6	0.4	0.0	0.1	0.9	0.7	0.2	3.5
15:30	8.3	0.9	0.7	0.1	0.1	0.6	0.4	0.0	0.1	1.0	0.5	0.2	3.6
15:45	8.1	0.9	0.6	0.1	0.1	0.6	0.5	0.0	0.1	0.8	0.5	0.2	3.7

2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'869'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

	total	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
16:00	8.2	0.9	0.7	0.1	0.1	0.5	0.5	0.0	0.1	0.8	0.6	0.2	3.7
16:15	8.7	1.0	0.7	0.1	0.1	0.8	0.6	0.0	0.1	0.8	0.7	0.2	3.7
16:30	9.0	1.1	0.7	0.1	0.1	0.9	0.6	0.0	0.1	0.8	0.6	0.2	3.8
16:45	9.2	1.1	0.7	0.1	0.1	1.0	0.5	0.0	0.1	0.8	0.7	0.2	3.8
17:00	9.9	1.2	0.7	0.1	0.1	0.9	0.9	0.0	0.2	0.9	0.8	0.2	4.1
17:15	10.7	1.3	0.6	0.1	0.1	1.1	1.2	0.0	0.1	0.9	0.8	0.2	4.2
17:30	11.1	1.3	0.7	0.1	0.2	1.2	1.0	0.0	0.2	0.8	0.9	0.3	4.4
17:45	12.1	1.5	0.8	0.1	0.2	1.1	1.2	0.0	0.2	0.8	1.1	0.3	5.0
18:00	14.1	2.3	1.2	0.1	0.3	0.9	1.6	0.0	0.2	1.1	1.1	0.3	5.1
18:15	14.7	2.5	1.3	0.1	0.3	0.9	1.7	0.0	0.2	1.2	1.1	0.2	5.2
18:30	16.3	4.4	1.2	0.1	0.4	0.8	0.8	0.0	0.2	1.9	1.0	0.1	5.3
18:45	17.1	4.6	1.2	0.1	0.3	1.2	0.5	0.0	0.3	2.0	1.6	0.1	5.1
19:00	18.5	5.6	1.0	0.1	0.5	1.3	0.3	0.0	0.2	2.2	1.7	0.1	5.4
19:15	18.7	6.4	1.0	0.1	0.4	1.3	0.3	0.0	0.3	1.4	1.7	0.1	5.6
19:30	27.7	17.9	0.7	0.2	0.3	1.3	0.2	0.0	0.1	0.9	1.1	0.1	4.8
19:45	26.9	18.3	0.7	0.2	0.2	0.7	0.2	0.1	0.2	0.7	0.7	0.1	4.8
20:00	24.0	10.7	0.9	0.2	0.4	1.6	0.2	0.1	0.3	3.1	0.9	0.2	5.6
20:15	25.1	9.8	1.4	0.2	0.4	1.7	0.4	0.1	0.3	3.3	0.8	0.2	6.6
20:30	25.6	9.6	1.6	0.2	0.4	1.2	0.6	0.0	0.3	2.6	2.1	0.2	6.7
20:45	25.3	8.8	2.0	0.2	0.5	1.0	0.4	0.0	0.4	1.3	3.1	0.3	7.3
21:00	26.6	6.5	2.6	0.2	0.5	1.2	1.1	0.2	0.8	1.8	2.1	0.6	8.9
21:15	30.5	5.2	2.6	0.2	0.5	1.7	1.9	0.2	0.8	3.4	3.3	0.6	10.1
21:30	29.5	4.9	2.4	0.2	0.5	1.7	1.9	0.2	0.7	3.5	2.9	0.5	10.0
21:45	28.1	4.5	2.2	0.2	0.5	1.7	1.9	0.2	0.7	2.8	3.2	0.6	9.7
22:00	27.7	4.3	2.2	0.2	0.4	1.6	1.9	0.2	0.7	3.3	3.1	0.5	9.4
22:15	25.9	4.0	2.2	0.1	0.3	1.6	1.9	0.2	0.6	2.8	2.9	0.5	8.8
22:30	23.8	3.2	2.0	0.1	0.3	1.4	1.7	0.1	0.5	3.1	2.8	0.5	8.0
22:45	20.4	2.2	1.6	0.1	0.3	1.1	1.3	0.1	0.4	2.8	2.8	0.4	7.3
23:00	17.1	1.7	1.2	0.1	0.3	0.9	1.1	0.1	0.4	2.4	2.4	0.3	6.5
23:15	14.6	1.4	0.9	0.1	0.2	0.7	0.9	0.1	0.3	2.1	1.9	0.3	5.8
23:30	12.2	1.2	0.7	0.1	0.2	0.6	0.8	0.1	0.2	1.5	1.4	0.2	5.2
23:45	10.3	1.1	0.6	0.0	0.2	0.6	0.7	0.1	0.2	1.1	1.0	0.2	4.6
00:00	9.1	1.0	0.4	0.0	0.2	0.5	0.6	0.0	0.1	0.9	0.9	0.2	4.1
00:15	7.5	0.9	0.4	0.0	0.2	0.4	0.3	0.0	0.1	0.8	0.7	0.2	3.6
00:30	6.4	0.7	0.3	0.0	0.2	0.3	0.2	0.0	0.1	0.7	0.6	0.1	3.2
00:45	5.3	0.5	0.2	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	0.1	0.6	0.5	0.1	2.8
R 18-23	23.3	6.8	1.6	0.2	0.4	1.3	1.0	0.1	0.4	2.3	2.0	0.3	7.0
PQ 18-23	53.4	34.6	15.0	1.8	8.1	13.2	10.1	2.1	4.8	18.3	15.6	4.2	35.4
R 24h	9.1	2.0	0.6	0.1	0.1	0.6	0.4	0.0	0.1	1.0	0.7	0.1	3.3
PQ 24h	60.8	40.0	21.1	2.7	12.3	18.7	14.0	3.5	7.2	25.2	20.2	6.3	44.5

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'869'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	21	2	1	0	1	2	1	0	0	1	0	0	13
06:15	23	3	1	0	1	2	1	0	0	1	0	0	14
06:30	27	3	1	0	1	4	1	0	0	2	0	0	14
06:45	32	4	2	0	1	4	1	0	0	3	0	0	16
07:00	39	3	6	0	1	6	1	0	0	4	0	0	17
07:15	42	3	6	0	1	7	1	0	1	4	0	0	19
07:30	43	2	6	0	1	7	1	0	1	3	0	0	20
07:45	45	2	6	0	2	7	1	1	1	4	1	0	21
08:00	47	2	4	0	1	7	1	1	1	5	1	0	23
08:15	46	2	3	0	1	7	1	0	1	3	1	0	26
08:30	47	2	3	0	1	7	1	0	1	1	1	0	29
08:45	48	3	3	0	1	6	1	0	1	1	1	0	30
09:00	50	3	4	0	1	6	1	0	1	2	1	0	32
09:15	52	3	5	0	1	5	1	0	1	2	1	0	34
09:30	56	4	6	0	1	3	1	0	1	2	1	0	37
09:45	59	4	7	0	1	3	1	0	1	3	1	0	38
10:00	64	4	8	1	1	3	1	0	1	3	2	0	39
10:15	68	5	9	1	1	3	1	0	1	4	3	0	40
10:30	71	5	10	1	1	3	1	0	1	4	4	0	40
10:45	75	6	10	1	1	4	1	0	1	5	4	0	41
11:00	84	10	11	1	1	6	1	0	1	5	5	0	42
11:15	93	13	11	1	1	11	1	1	1	6	6	0	42
11:30	103	16	11	1	1	16	1	1	1	7	6	0	43
11:45	130	34	12	1	1	11	2	0	1	20	7	0	41
12:00	158	34	10	1	1	11	3	0	1	51	7	0	38
12:15	179	42	11	1	1	16	4	0	1	57	6	1	39
12:30	189	41	12	1	1	20	6	0	1	62	3	1	40
12:45	196	98	11	1	1	9	3	0	1	27	4	2	40
13:00	187	56	13	1	1	14	5	0	1	48	5	2	42
13:15	173	32	14	1	2	14	6	0	1	49	4	2	46
13:30	168	29	15	1	2	10	8	0	2	37	8	2	53
13:45	160	27	16	1	2	7	7	0	3	22	13	3	58
14:00	164	25	16	1	2	12	9	1	3	19	12	3	61
14:15	164	24	15	1	2	13	10	1	3	21	10	3	63
14:30	160	23	13	1	2	13	9	1	3	18	11	3	64
14:45	152	16	12	1	2	11	10	1	3	19	11	4	64
15:00	151	16	13	1	2	9	8	1	3	18	12	4	64
15:15	153	17	12	1	2	11	8	1	2	18	12	4	65
15:30	155	18	12	1	2	11	8	1	2	19	9	4	68
15:45	152	17	12	1	2	11	9	0	2	15	10	4	69

2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'869'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
16:00	153	17	12	2	2	10	9	0	2	16	10	3	69
16:15	162	19	12	2	2	14	10	0	2	15	12	3	70
16:30	168	20	12	2	2	17	10	0	2	16	12	3	70
16:45	171	20	12	2	2	19	9	1	3	16	13	3	71
17:00	185	22	12	2	2	16	17	1	3	16	14	4	76
17:15	201	24	12	2	3	20	22	1	3	17	14	4	79
17:30	206	25	13	1	3	22	19	0	3	15	17	5	83
17:45	225	27	15	1	3	20	22	0	3	15	20	5	93
18:00	263	44	22	1	5	17	30	0	3	21	20	5	94
18:15	274	47	24	2	5	16	31	0	4	22	21	4	97
18:30	304	82	23	2	7	15	15	0	4	35	19	3	99
18:45	319	85	22	2	6	23	10	1	5	38	30	2	96
19:00	346	105	18	2	9	24	6	1	5	41	31	2	101
19:15	349	120	19	2	7	24	6	1	6	25	31	2	104
19:30	517	333	14	3	6	24	3	1	3	18	21	2	90
19:45	501	342	13	3	5	14	3	1	3	13	13	2	90
20:00	449	200	18	3	7	30	3	1	5	58	17	3	104
20:15	468	184	25	4	7	32	8	1	5	61	14	4	123
20:30	477	180	29	4	8	23	11	1	6	49	39	4	124
20:45	473	165	37	4	9	19	8	1	7	24	57	5	136
21:00	497	122	48	4	10	23	21	3	14	34	39	12	167
21:15	570	98	48	4	9	31	35	4	14	64	61	12	189
21:30	551	92	46	4	9	32	36	4	14	65	54	10	186
21:45	525	84	42	3	9	32	36	4	13	52	59	11	180
22:00	518	80	41	3	7	30	35	4	13	62	57	10	175
22:15	484	74	41	3	6	29	35	4	12	53	54	10	164
22:30	444	60	37	2	6	26	32	3	9	57	52	9	150
22:45	380	41	31	2	5	21	24	2	8	52	52	7	136
23:00	320	31	22	1	5	16	20	1	7	45	45	6	121
23:15	272	26	17	1	4	13	17	1	5	39	36	5	108
23:30	228	22	14	1	4	12	15	1	4	28	27	4	97
23:45	193	21	11	1	3	10	14	1	3	20	19	4	86
00:00	169	19	8	1	3	9	11	1	2	17	18	4	77
00:15	141	16	7	1	3	7	5	1	2	14	14	3	67
00:30	119	12	5	1	3	6	4	1	1	13	11	2	60
00:45	99	9	4	1	2	4	3	1	1	11	9	2	52
UT 18-23	70	20	5	0	1	4	3	0	1	7	6	1	21
US 18-23	131	59	32	26	14	30	31	14	26	37	38	23	59
UT 24h	132	29	9	1	2	9	6	1	2	14	10	2	47
US 24h	217	72	44	34	17	46	43	15	29	57	50	30	106

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

PARTS DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'869'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	100	10.8	3.6	0.9	3.0	8.2	2.8	0.6	1.4	2.8	1.8	0.2	63.7
06:15	100	13.0	4.1	0.8	2.9	10.0	3.6	0.5	1.6	2.5	1.6	0.2	59.2
06:30	100	12.3	4.0	0.7	3.2	13.2	3.4	0.5	1.4	6.6	1.6	0.1	53.0
06:45	100	11.2	5.6	0.5	2.6	14.0	3.2	0.4	1.3	10.4	1.2	0.1	49.5
07:00	100	8.7	14.3	0.4	2.3	15.4	2.8	0.5	1.2	9.5	0.8	0.1	44.0
07:15	100	7.4	13.8	0.4	2.4	16.4	2.9	0.7	1.5	8.8	0.9	0.1	44.8
07:30	100	5.7	12.8	0.8	3.4	17.3	3.1	1.0	1.6	7.9	1.1	0.1	45.2
07:45	100	4.8	13.2	0.6	4.3	14.9	3.1	1.4	1.8	8.8	1.1	0.1	45.8
08:00	100	4.4	8.1	0.9	2.9	16.0	2.7	1.7	1.9	9.8	1.2	0.1	50.3
08:15	100	4.5	7.5	0.5	2.8	14.9	2.4	1.0	1.9	5.6	1.6	0.1	57.1
08:30	100	5.0	7.0	0.4	2.8	14.2	1.9	0.5	1.7	2.9	1.7	0.2	61.7
08:45	100	5.4	7.1	0.5	2.5	13.1	1.9	0.6	1.4	2.8	1.4	0.2	63.1
09:00	100	5.4	7.7	0.4	2.1	12.3	1.8	0.4	1.4	3.0	1.1	0.1	64.2
09:15	100	5.4	8.8	0.5	1.8	9.4	2.0	0.3	1.5	3.8	1.0	0.1	65.5
09:30	100	6.6	10.3	0.5	1.5	5.9	2.0	0.2	1.8	4.4	1.0	0.1	65.6
09:45	100	7.3	11.5	0.6	1.4	4.6	1.6	0.2	1.7	5.0	1.1	0.1	64.8
10:00	100	7.1	13.1	0.8	2.1	4.1	1.3	0.2	1.7	4.8	2.7	0.1	61.8
10:15	100	6.9	13.2	1.0	2.1	4.1	1.2	0.2	1.6	6.4	4.3	0.1	58.7
10:30	100	7.2	14.0	0.9	2.0	4.5	1.3	0.2	1.5	6.3	5.1	0.1	56.8
10:45	100	8.4	13.5	0.8	1.7	5.6	1.3	0.2	1.5	6.5	5.6	0.1	54.8
11:00	100	11.9	12.8	0.7	1.3	7.1	1.3	0.2	1.2	6.5	6.1	0.2	50.6
11:15	100	13.7	11.6	0.6	1.3	11.5	1.2	0.6	1.1	6.2	6.5	0.1	45.5
11:30	100	15.4	11.0	0.6	1.1	15.5	1.0	0.7	1.0	6.4	5.9	0.1	41.4
11:45	100	26.1	9.0	0.5	0.8	8.5	1.5	0.2	1.0	15.7	5.3	0.2	31.3
12:00	100	21.4	6.6	0.3	0.7	6.8	2.0	0.1	0.7	32.5	4.5	0.3	24.1
12:15	100	23.5	6.0	0.3	0.7	9.0	2.4	0.1	0.6	32.1	3.1	0.3	21.8
12:30	100	22.0	6.1	0.3	0.7	10.5	3.3	0.1	0.6	32.7	1.7	0.4	21.5
12:45	100	49.9	5.5	0.4	0.7	4.5	1.7	0.1	0.4	14.0	1.8	0.8	20.2
13:00	100	30.0	6.8	0.4	0.7	7.6	2.5	0.1	0.6	25.5	2.4	1.1	22.2
13:15	100	18.4	8.2	0.5	1.1	8.3	3.7	0.1	0.8	28.2	2.5	1.4	26.7
13:30	100	17.2	8.9	0.6	1.2	6.2	4.5	0.1	1.4	22.1	4.8	1.5	31.6
13:45	100	17.0	9.9	0.6	1.1	4.6	4.3	0.2	1.9	14.1	8.2	1.7	36.4
14:00	100	15.4	9.9	0.8	1.1	7.5	5.4	0.3	1.8	11.5	7.3	1.8	37.1
14:15	100	14.8	9.0	0.7	1.1	7.6	5.9	0.4	1.8	12.6	5.9	2.0	38.2
14:30	100	14.1	8.0	0.7	1.1	8.0	5.9	0.4	1.8	11.2	6.9	2.2	39.8
14:45	100	10.5	7.9	0.8	1.1	6.9	6.3	0.5	2.0	12.7	6.9	2.5	42.0
15:00	100	10.8	8.3	0.8	1.2	6.2	5.1	0.5	1.8	12.3	8.0	2.6	42.4
15:15	100	11.3	7.9	0.7	1.2	7.1	5.1	0.5	1.5	11.5	7.9	2.6	42.6
15:30	100	11.3	7.9	0.7	1.2	7.2	5.3	0.4	1.3	12.1	6.1	2.6	43.9
15:45	100	11.2	7.9	0.8	1.3	6.9	5.9	0.3	1.3	10.0	6.3	2.7	45.4

2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

PARTS DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'869'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

	total TV	SRG SSR idée suisse			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	autres
16:00	100	11.1	8.1	1.2	1.3	6.4	6.0	0.3	1.4	10.3	6.7	2.2	45.0
16:15	100	11.5	7.6	1.3	1.3	8.7	6.4	0.3	1.4	9.1	7.5	1.8	43.2
16:30	100	11.7	7.3	1.4	1.3	10.1	6.2	0.3	1.5	9.4	7.1	1.9	42.0
16:45	100	11.7	7.1	1.4	1.4	10.8	5.3	0.3	1.5	9.2	7.9	2.0	41.5
17:00	100	11.7	6.6	1.2	1.3	8.6	9.0	0.3	1.5	8.8	7.8	2.1	41.1
17:15	100	11.8	5.8	1.1	1.3	10.2	11.1	0.3	1.4	8.4	7.2	2.2	39.2
17:30	100	12.0	6.2	0.7	1.4	10.7	9.4	0.2	1.6	7.2	8.0	2.3	40.2
17:45	100	12.2	6.6	0.5	1.5	8.8	9.6	0.2	1.4	6.8	8.8	2.1	41.4
18:00	100	16.6	8.3	0.5	2.0	6.4	11.4	0.1	1.3	8.0	7.7	1.9	35.9
18:15	100	17.3	8.8	0.8	1.8	5.9	11.2	0.1	1.4	8.1	7.8	1.3	35.3
18:30	100	26.8	7.5	0.6	2.4	5.1	5.0	0.1	1.4	11.6	6.1	0.9	32.5
18:45	100	26.6	6.8	0.6	2.0	7.2	3.0	0.2	1.6	11.8	9.4	0.7	30.0
19:00	100	30.5	5.3	0.6	2.6	7.1	1.7	0.2	1.3	12.0	8.9	0.6	29.2
19:15	100	34.5	5.6	0.6	2.1	7.0	1.7	0.2	1.8	7.2	8.9	0.6	29.8
19:30	100	64.5	2.7	0.6	1.2	4.6	0.6	0.1	0.5	3.4	4.0	0.4	17.4
19:45	100	68.2	2.6	0.6	0.9	2.7	0.6	0.2	0.6	2.6	2.6	0.5	17.9
20:00	100	44.6	3.9	0.7	1.5	6.6	0.7	0.3	1.1	12.9	3.8	0.8	23.1
20:15	100	39.2	5.4	0.8	1.6	6.8	1.6	0.3	1.1	13.1	3.0	0.8	26.2
20:30	100	37.7	6.1	0.8	1.7	4.8	2.3	0.1	1.2	10.2	8.1	0.9	26.1
20:45	100	34.9	7.9	0.8	1.8	4.1	1.8	0.2	1.6	5.1	12.2	1.0	28.7
21:00	100	24.5	9.7	0.8	2.0	4.6	4.3	0.6	2.9	6.8	7.9	2.4	33.6
21:15	100	17.1	8.5	0.7	1.7	5.5	6.2	0.7	2.5	11.2	10.7	2.1	33.2
21:30	100	16.7	8.3	0.7	1.7	5.8	6.5	0.7	2.5	11.7	9.9	1.8	33.7
21:45	100	16.0	8.0	0.7	1.7	6.0	6.9	0.8	2.5	10.0	11.2	2.0	34.3
22:00	100	15.5	7.9	0.6	1.4	5.8	6.8	0.7	2.5	11.9	11.0	2.0	33.7
22:15	100	15.3	8.5	0.5	1.3	6.0	7.2	0.8	2.4	10.9	11.3	2.0	33.8
22:30	100	13.6	8.3	0.5	1.4	6.0	7.1	0.6	2.1	12.9	11.7	2.1	33.8
22:45	100	10.9	8.0	0.5	1.4	5.5	6.4	0.5	2.0	13.6	13.7	1.8	35.7
23:00	100	9.7	6.8	0.5	1.5	5.1	6.3	0.4	2.1	13.9	14.0	1.8	37.9
23:15	100	9.6	6.2	0.5	1.6	4.9	6.2	0.4	1.9	14.2	13.2	1.7	39.5
23:30	100	9.8	6.0	0.5	1.7	5.1	6.4	0.4	1.8	12.3	11.8	1.9	42.3
23:45	100	10.8	5.6	0.5	1.8	5.4	7.0	0.5	1.7	10.2	9.9	2.0	44.6
00:00	100	11.4	4.8	0.5	1.8	5.2	6.3	0.5	1.5	10.1	10.5	2.1	45.3
00:15	100	11.7	4.7	0.6	2.2	4.9	3.9	0.6	1.4	10.2	9.8	2.1	47.9
00:30	100	10.3	4.3	0.7	2.4	4.6	3.4	0.5	1.3	10.6	9.6	2.0	50.3
00:45	100	9.3	4.0	0.7	2.5	4.4	3.5	0.5	1.2	10.8	8.7	1.9	52.6
PM 18-23	100	29.1	6.9	0.7	1.7	5.6	4.5	0.4	1.8	9.7	8.5	1.4	29.9
UT 18-23	70	20	5	0	1	4	3	0	1	7	6	1	21
PM 24h	100	21.7	7.0	0.7	1.6	6.5	4.6	0.4	1.6	11.0	7.6	1.4	35.8
UT 24h	132	29	9	1	2	9	6	1	2	14	10	2	47

PM = Part de marché en %

UT = Utilisation en minutes (total)

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

PENETRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers 2021: 1'869'000 personnes (3+) échantillon 2021: 1'454 personnes

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
TOTAL TV	74	73	74	74	74	74	73	74	72	71	69	69	65	62	65	66	66	66	66	65	64	65	61
RTS Un	60	59	60	60	59	59	58	59	55	54	52	50	47	44	44	43	43	42	42	40	39	43	40
RTS Deux	31	31	32	32	33	34	35	37	34	35	33	33	29	28	23	25	24	25	23	23	20	21	21
RTS	64	63	63	63	63	62	62	63	59	58	56	55	51	48	48	48	48	48	47	46	43	46	44
SRF1	14	12	11	9	9	8	7	7	7	6	6	6	5	5	4	3	3	2	2	2	1	1	1
RSI La Uno	12	11	10	8	7	7	7	7	6	6	5	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	0	0
TF1	49	49	49	50	50	50	50	50	47	45	41	39	36	34	29	29	30	29	28	26	26	26	25
F 2	41	40	40	41	40	40	40	40	38	37	34	33	29	27	22	22	23	22	21	20	20	21	19
F 3	38	36	37	38	38	37	36	37	35	34	31	30	25	22	18	17	16	15	16	15	15	15	14
M6	34	34	36	37	37	37	36	37	35	35	33	32	29	29	25	25	25	25	24	23	22	21	20
TV5	19	20	20	20	20	20	19	19	19	19	16	15	13	12	4	3	5	5	4	4	4	4	4
RTL9	25	24	24	25	25	26	24	24	21	21	20	18	15	13	8	8	8	8	7	7	7	7	6
W9															7	8	9	9	9	9	9	9	8
TCM											4	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Autres							58	58	58	58	57	57	54	53	56	55	54	56	53	51	50	51	46
PLAYBACK, DVD, GAMES	16	14	14	16	16	17	16	15	18	16	19	24	23	22	29	34	43	45	48	49	51	55	54

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers 2021: 1'869'000 personnes (3+) échantillon 2021: 1'454 personnes

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
TOTAL TV	161	159	164	167	168	173	171	169	163	167	161	162	154	151	141	143	144	144	139	132	131	142	132
SRG SSR	58	56	56	55	56	56	57	58	53	54	50	50	45	44	43	44	40	41	38	39	36	40	39
RTS Un	45	43	43	42	43	43	44	41	40	38	35	33	32	31	31	29	29	28	28	27	27	31	29
RTS Deux	8	9	8.4	9	9	10	11	14	11	13	12	13	10	11	9	12	10	11	9	10	8	7	9
RTS	53	51	51.2	51	52	53	54	55	50	51	47	46	42	42	41	42	38	39	37	37	34	39	38
SRF1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
RSI La Uno	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	102	103	109	112	112	117	114	111	111	114	112	112	109	107	99	99	104	103	101	94	95	102	93
TF1	24	25	26	28	28	29	29	28	25	23	21	21	21	20	16	17	18	17	16	14	14	15	14
F 2	15	15	15	16	16	17	16	15	14	14	13	13	12	11	10	9	9	9	9	9	9	9	9
F 3	10	10	11	11	11	11	10	10	10	11	11	11	8	7	6	6	6	6	6	6	6	7	6
M6	12	12	15	15	15	16	15	16	15	16	15	16	15	15	14	14	15	13	13	12	11	10	10
TV5	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1
RTL9	8	7	8	8	7	7	6	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
W9															2	2	3	3	2	3	3	3	3
TCM											1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres	27	27	27	27	28	30	32	32	36	40	42	43	47	49	46	48	50	48	52	49	51	55	49
PLAYBACK, DVD, GAMES	9	8	8	9	9	11	11	11	16	12	15	19	16	20	11	13	17	22	23	24	28	38	34

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

PART DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers 2021: 1'869'000 personnes (3+)

échantillon 2021: 1'454 personnes

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SRG SSR	36	35	34	33	33	32	34	34	32	32	31	31	29	29	30	31	28	28	27	29	27	28	29
RTS Un	28	27	26	25	25	25	25	24	24	23	22	21	21	21	22	20	20	19	20	20	20	22	22
RTS Deux	5	5	5	5	5	6	6	8	6	8	7	8	6	7	7	9	7	8	6	8	6	5	7
RTS	33	32	31	30	31	30	32	32	31	31	29	29	27	28	29	29	27	27	26	28	26	27	29
SRF1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
RSI La Uno	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	64	65	66	67	67	68	66	66	68	68	69	70	71	71	70	69	72	72	73	71	73	72	71
TF1	15	16	16	17	17	17	17	17	15	14	13	13	13	13	12	12	12	12	12	11	11	10	11
F 2	10	9	9	10	10	10	9	9	9	8	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6	7	7	6
F 3	6	6	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
M6	8	7	9	9	9	9	9	9	9	10	9	10	10	10	10	10	10	9	9	9	8	7	8
TV5	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RTL9	5	5	5	5	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1
W9																2	2	2	2	2	2	2	2
TCM											0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres	17	17	16	16	16	18	18	19	22	24	26	26	31	32	33	34	35	34	38	37	39	39	37

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique

(passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2021: 1'869'000 personnes (3+) échantillon 2021: 1'454 personnes

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)																
chaînes privées																
Canal 9					15.1	15.4	12.4	8.4	8.6	8.5	9.0	8.3	9.1	8.8	9.7	9.3
Canal Alpha					9.5	11.4	11.4	12.7	11.3	10.1	10.7	9.2	8.4	7.8	8.5	6.9
la télé					7.3	8.1	7.1	4.8	4.2	3.9	3.4	3.3	3.2	3.7	3.7	2.8
Léman bleu	10.2	11.3	12.1	11.4	10.8	10.4	9.6	6.6	6.7	6.4	6.1	5.6	5.2	4.2	5.1	4.4
Telebilingue					16.0	12.1	10.6	8.0	7.4	5.6	5.3	4.9	4.6	4.6	5.2	4.5
blue Zoom (dès 1.8.17 au 1.10.21 Teleclub Zoom)												0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
MySports One (dès 27.8.18)													0.8	0.9	0.6	0.7
One TV/ LFM TV													1.1	1.2	1.5	1.4

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2021: 1'869'000 personnes (3+) échantillon 2021: 1'454 personnes

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)																
chaînes privées																
Canal 9					45	46	38	28	29	29	31	29	32	31	33	33
Canal Alpha					30	35	35	40	36	34	35	30	27	25	28	22
la télé					62	69	62	44	38	36	32	31	30	36	35	27
Léman bleu	46	50	54	51	50	47	44	31	32	31	28	28	26	21	26	22
Telebilingue					37	28	25	19	18	14	13	12	11	11	13	11
blue Zoom (dès 1.8.17 au 1.10.21 Teleclub Zoom)												2	2	3	2	2
MySports One (dès 27.8.18)													15	17	11	12
One TV/ LFM TV													21	21	27	25

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2021: 1'869'000 personnes (3+) échantillon 2021: 1'454 personnes

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
UTILISATION en minutes (lu-di)																
chaînes privées																
Canal 9					1.6	2.0	1.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	0.9
Canal Alpha					0.8	1.0	1.0	1.3	1.0	0.9	1.1	1.0	0.8	0.8	0.9	0.8
la télé					0.5	0.7	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2
Léman bleu	0.6	0.9	1.0	1.1	0.9	0.9	1.0	0.7	0.7	0.7	0.5	0.7	0.6	0.5	0.6	0.5
Telebilingue					2.0	2.2	0.6	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4
blue Zoom (dès 1.8.17 au 1.10.21 Teleclub Zoom)												0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
MySports One (dès 27.8.18)													0.1	0.2	0.1	0.2
One TV/ LFM TV													0.2	0.2	0.3	0.2

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2021: 1'869'000 personnes (3+) échantillon 2021: 1'454 personnes

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)																
chaînes privées																
Canal 9					1.0	1.3	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6
Canal Alpha					0.5	0.6	0.6	0.8	0.7	0.6	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6
la télé					0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2
Léman bleu	0.4	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4
Tebeilingue					1.2	1.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
blue Zoom (dès 1.8.17 au 1.10.21 Teleclub Zoom)												0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
MySports One (dès 27.8.18)													0.1	0.1	0.1	0.1
One TV/ LFM TV													0.1	0.2	0.2	0.2

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:
rating en %

univers: 1'869'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-di				TSV + Live / lu-di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.4	0.2	0.4	0.2	2.1	1.1	0.6	1.1	0.4	0.3	0.5	0.2	2.2	1.1	0.7	1.2
06:15	0.4	0.3	0.6	0.2	2.4	1.2	0.9	1.2	0.5	0.3	0.7	0.2	2.5	1.2	0.9	1.3
06:30	0.6	0.3	1.0	0.3	2.9	1.4	1.4	1.4	0.6	0.4	1.1	0.3	2.9	1.5	1.5	1.4
06:45	0.8	0.5	1.6	0.3	3.4	1.7	2.3	1.6	0.8	0.5	1.5	0.3	3.4	1.7	2.2	1.6
07:00	1.1	0.7	1.7	0.5	4.4	2.2	3.0	2.1	1.0	0.6	1.6	0.5	4.2	2.1	2.6	2.0
07:15	1.0	0.6	1.5	0.5	4.7	2.4	3.5	2.3	0.9	0.6	1.4	0.4	4.4	2.3	3.0	2.1
07:30	0.9	0.5	1.3	0.4	4.8	2.4	3.0	2.3	0.9	0.5	1.2	0.4	4.6	2.3	2.7	2.3
07:45	1.0	0.6	1.4	0.4	5.0	2.5	2.6	2.5	0.9	0.5	1.3	0.4	4.8	2.4	2.5	2.4
08:00	0.9	0.5	1.6	0.4	5.0	2.5	2.6	2.5	0.9	0.5	1.4	0.4	5.0	2.5	2.5	2.5
08:15	0.6	0.4	1.0	0.3	4.8	2.4	2.1	2.4	0.7	0.4	1.0	0.3	4.9	2.5	2.3	2.5
08:30	0.6	0.3	0.7	0.3	4.8	2.4	1.8	2.5	0.7	0.4	0.8	0.3	5.1	2.5	2.2	2.6
08:45	0.6	0.3	0.6	0.3	4.8	2.4	1.7	2.5	0.7	0.4	0.8	0.3	5.2	2.6	2.2	2.6
09:00	0.7	0.4	0.5	0.3	5.0	2.4	1.7	2.5	0.7	0.4	0.7	0.4	5.4	2.7	2.3	2.7
09:15	0.7	0.4	0.4	0.4	5.1	2.5	1.7	2.6	0.8	0.4	0.7	0.4	5.6	2.8	2.3	2.9
09:30	0.9	0.4	0.4	0.5	5.4	2.6	1.6	2.7	0.9	0.5	0.7	0.5	6.0	3.0	2.4	3.1
09:45	0.9	0.5	0.3	0.5	5.6	2.7	1.6	2.8	1.0	0.5	0.6	0.5	6.3	3.1	2.4	3.2
10:00	1.1	0.6	0.3	0.6	6.2	2.9	1.6	3.2	1.1	0.6	0.5	0.6	6.9	3.4	2.2	3.6
10:15	1.2	0.6	0.3	0.7	6.5	3.1	1.5	3.3	1.2	0.6	0.4	0.7	7.3	3.6	2.1	3.9
10:30	1.2	0.6	0.2	0.7	6.6	3.2	1.4	3.5	1.3	0.7	0.3	0.7	7.6	3.8	2.0	4.1
10:45	1.2	0.6	0.2	0.7	6.9	3.4	1.4	3.7	1.3	0.7	0.3	0.7	7.9	4.0	1.9	4.3
11:00	1.6	0.8	0.1	0.9	7.8	3.8	1.3	4.2	1.7	0.9	0.3	1.0	8.8	4.5	2.0	4.9
11:15	2.1	1.1	0.2	1.3	8.9	4.4	1.4	4.9	2.1	1.1	0.3	1.2	9.7	5.0	1.9	5.5
11:30	2.4	1.3	0.3	1.4	9.9	5.0	1.5	5.5	2.3	1.3	0.4	1.4	10.6	5.5	2.0	6.0
11:45	4.3	2.3	0.5	2.6	13.0	6.8	2.0	7.6	3.6	2.0	0.5	2.2	13.1	6.9	2.4	7.6
12:00	5.0	2.8	0.6	3.1	15.5	8.4	2.4	9.3	4.4	2.5	0.6	2.8	15.5	8.4	2.7	9.3
12:15	5.7	3.2	0.6	3.6	17.7	9.7	2.7	10.8	4.9	2.7	0.6	3.1	17.3	9.6	2.9	10.6
12:30	5.0	2.8	0.5	3.1	18.3	10.1	3.0	11.2	4.4	2.5	0.5	2.8	18.0	10.1	3.1	11.2
12:45	4.7	2.5	0.7	2.7	18.8	10.3	3.2	11.3	4.6	2.5	0.7	2.7	19.0	10.5	3.3	11.6
13:00	4.0	2.1	0.6	2.3	17.8	9.6	3.1	10.6	4.0	2.1	0.7	2.3	18.2	10.0	3.2	11.1
13:15	3.3	1.7	0.5	1.9	16.4	8.8	2.6	9.7	3.3	1.7	0.5	1.9	17.0	9.2	2.8	10.2
13:30	3.4	1.7	0.7	1.9	16.0	8.5	2.6	9.4	3.4	1.8	0.7	2.0	16.6	9.0	2.9	9.9
13:45	3.1	1.6	0.8	1.7	14.8	7.8	2.5	8.6	3.4	1.8	0.8	1.9	15.9	8.6	2.8	9.4
14:00	4.4	2.3	0.5	2.5	15.5	8.0	2.2	8.9	4.4	2.3	0.7	2.6	16.4	8.8	2.5	9.7
14:15	4.8	2.5	0.5	2.8	15.6	8.1	2.0	9.0	4.7	2.5	0.6	2.8	16.5	8.8	2.4	9.8
14:30	4.6	2.4	0.4	2.7	15.2	7.8	1.9	8.7	4.5	2.4	0.5	2.6	16.2	8.6	2.3	9.5
14:45	3.8	2.0	0.4	2.2	14.1	7.3	1.8	8.1	3.9	2.1	0.5	2.3	15.4	8.1	2.2	9.0
15:00	3.7	1.9	0.4	2.2	13.9	7.2	1.8	8.0	3.8	2.0	0.4	2.2	15.3	8.1	2.1	9.0
15:15	4.0	2.1	0.4	2.3	14.3	7.3	1.7	8.2	4.0	2.1	0.4	2.4	15.6	8.2	2.1	9.2
15:30	3.8	2.0	0.4	2.2	14.3	7.3	1.8	8.2	4.0	2.1	0.5	2.3	15.7	8.3	2.1	9.2
15:45	3.3	1.7	0.3	1.9	13.9	7.1	1.8	8.0	3.5	1.8	0.4	2.1	15.5	8.1	2.1	9.1

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire: rating en %

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

univers: 1'869'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-di				TSV + Live / lu-di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.2	1.7	0.4	1.8	14.1	7.2	1.7	8.0	3.4	1.8	0.5	2.0	15.6	8.2	2.1	9.1
16:15	3.6	1.9	0.5	2.1	15.1	7.7	2.0	8.6	3.7	2.0	0.5	2.2	16.4	8.7	2.3	9.6
16:30	3.8	2.0	0.5	2.2	15.7	8.1	2.1	9.0	3.8	2.0	0.6	2.2	17.0	9.0	2.4	10.0
16:45	3.4	1.8	0.6	2.0	16.1	8.3	2.3	9.2	3.5	1.9	0.6	2.1	17.3	9.2	2.6	10.2
17:00	4.0	2.1	0.7	2.4	17.7	9.1	2.5	10.2	3.9	2.1	0.6	2.3	18.7	9.9	2.7	11.0
17:15	4.5	2.5	0.7	2.7	19.1	10.0	2.6	11.2	4.5	2.5	0.7	2.7	20.0	10.7	2.9	12.0
17:30	4.0	2.2	0.8	2.4	19.4	10.2	2.9	11.4	4.1	2.2	0.8	2.5	20.4	11.1	3.1	12.3
17:45	4.6	2.5	0.9	2.7	21.3	11.5	3.5	12.7	4.6	2.5	0.9	2.7	22.1	12.1	3.5	13.4
18:00	6.7	3.6	1.2	4.0	25.1	13.7	4.1	15.1	6.3	3.5	1.1	3.8	25.4	14.1	4.2	15.6
18:15	5.7	3.1	1.1	3.4	25.7	14.2	4.4	15.7	5.6	3.1	1.0	3.5	26.2	14.7	4.4	16.2
18:30	7.4	4.0	1.2	4.4	28.9	16.0	4.8	17.7	6.9	3.8	1.2	4.2	28.9	16.3	5.0	18.0
18:45	7.6	4.1	1.3	4.5	30.4	16.9	4.9	18.8	6.9	3.8	1.3	4.2	30.2	17.1	5.2	18.9
19:00	8.4	4.5	1.4	5.0	33.4	18.7	5.2	20.7	7.5	4.2	1.3	4.6	32.6	18.5	5.4	20.6
19:15	5.6	3.1	1.0	3.4	33.2	18.8	5.1	20.9	5.1	2.9	1.0	3.1	32.6	18.7	5.2	20.8
19:30	15.7	9.4	1.7	10.6	47.5	27.7	5.9	31.1	15.1	9.2	1.6	10.4	46.8	27.7	6.0	31.0
19:45	13.6	8.3	1.4	9.4	45.7	26.9	5.5	30.2	13.2	8.1	1.4	9.2	45.1	26.9	5.6	30.1
20:00	9.6	5.6	1.1	6.3	41.3	24.1	5.2	27.0	9.3	5.5	1.1	6.2	40.8	24.0	5.3	26.9
20:15	11.2	6.5	1.2	7.3	43.1	25.1	5.1	28.2	10.8	6.4	1.3	7.2	42.5	25.1	5.3	28.1
20:30	11.4	6.6	1.4	7.4	43.8	25.6	5.1	28.8	10.9	6.4	1.4	7.2	43.1	25.6	5.3	28.7
20:45	10.8	6.3	1.3	7.0	43.4	25.5	4.8	28.7	10.4	6.1	1.4	6.8	42.5	25.3	5.1	28.4
21:00	13.1	7.6	1.7	8.5	45.1	26.6	5.1	29.9	13.1	7.6	1.7	8.5	44.7	26.6	5.4	29.9
21:15	20.0	11.8	3.5	13.0	51.3	30.5	7.0	34.0	20.0	11.8	3.4	13.0	51.1	30.5	7.1	34.1
21:30	18.9	11.1	3.2	12.3	49.7	29.5	6.6	33.0	18.7	11.0	3.1	12.2	49.4	29.5	6.8	33.0
21:45	17.5	10.2	2.9	11.4	47.4	28.1	6.1	31.5	17.3	10.1	2.8	11.2	47.1	28.1	6.2	31.5
22:00	17.7	10.4	3.2	11.5	46.5	27.7	6.1	31.0	17.6	10.3	3.0	11.5	46.4	27.7	6.2	31.0
22:15	16.3	9.5	2.8	10.6	43.6	25.8	5.4	28.9	16.2	9.4	2.6	10.5	43.6	25.9	5.5	29.0
22:30	14.9	8.7	2.7	9.6	40.2	23.6	5.0	26.5	14.8	8.6	2.5	9.6	40.2	23.8	5.1	26.6
22:45	12.5	7.3	2.2	8.0	34.9	20.3	4.2	22.8	12.3	7.2	2.0	7.9	34.9	20.4	4.2	22.8
23:00	10.3	6.0	1.8	6.6	29.7	17.0	3.5	19.1	10.2	5.9	1.7	6.6	29.8	17.1	3.5	19.2
23:15	8.4	4.9	1.5	5.4	25.2	14.2	2.9	16.0	8.7	5.0	1.4	5.5	25.7	14.6	2.9	16.4
23:30	6.8	3.8	1.1	4.2	21.4	11.8	2.2	13.2	7.1	4.0	1.0	4.4	22.0	12.2	2.2	13.7
23:45	5.5	3.0	0.6	3.3	18.2	9.8	1.5	11.1	5.9	3.2	0.6	3.6	18.9	10.3	1.6	11.7
00:00	5.0	2.7	0.6	3.1	16.0	8.6	1.3	9.7	5.4	2.9	0.5	3.3	16.7	9.1	1.3	10.2
00:15	4.1	2.2	0.4	2.5	13.5	7.2	1.1	8.2	4.3	2.3	0.4	2.6	14.0	7.5	1.1	8.5
00:30	3.4	1.8	0.4	2.1	11.4	6.0	0.9	6.8	3.6	1.9	0.4	2.2	12.0	6.4	0.9	7.2
00:45	2.8	1.5	0.3	1.7	9.6	5.0	0.7	5.7	3.0	1.6	0.3	1.8	10.1	5.3	0.7	6.0
PQ 24h	54	37	23	39	82	60	41	63	53	36	23	38	81	61	43	63
UT 24h	65	36	12	40	230	128	34	142	64	36	12	40	235	132	36	146
US 24h	121	99	51	103	282	211	82	224	122	100	51	104	289	217	85	230

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

TSV = vision d'une émission en décalé jusqu'à 7 jours dès sa diffusion linéaire

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:
rating en %

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

univers: 1'869'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

	TSV / sa				TSV + Live / sa				TSV / di				TSV + Live / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.5	0.3	0.5	0.2	2.5	1.2	0.6	1.3	0.6	0.4	1.0	0.3	2.3	1.2	1.1	1.2
06:15	0.6	0.3	0.7	0.3	2.7	1.3	1.0	1.4	0.7	0.4	1.2	0.3	2.6	1.3	1.3	1.3
06:30	0.7	0.4	1.3	0.3	3.1	1.5	1.5	1.5	0.9	0.6	1.8	0.4	3.0	1.5	2.0	1.5
06:45	0.7	0.4	1.3	0.3	3.4	1.7	1.6	1.7	0.8	0.5	1.6	0.4	3.2	1.6	1.9	1.6
07:00	0.8	0.5	1.3	0.3	3.8	1.8	1.7	1.9	0.7	0.4	1.0	0.3	3.3	1.7	1.5	1.7
07:15	0.8	0.5	1.1	0.4	4.0	1.9	1.7	2.0	0.7	0.4	1.0	0.3	3.5	1.7	1.6	1.8
07:30	0.7	0.4	1.0	0.3	4.4	2.1	1.9	2.2	0.8	0.5	0.9	0.4	3.9	2.0	1.8	2.0
07:45	0.7	0.4	0.9	0.3	4.7	2.3	2.1	2.3	0.8	0.4	0.9	0.4	4.3	2.1	2.0	2.2
08:00	0.7	0.4	1.0	0.3	5.1	2.5	2.5	2.5	0.9	0.5	1.0	0.4	5.0	2.5	2.4	2.5
08:15	0.7	0.4	0.9	0.4	5.3	2.7	2.8	2.7	1.0	0.5	0.9	0.5	5.5	2.8	2.7	2.9
08:30	0.8	0.5	1.0	0.4	5.6	2.9	3.2	2.8	1.0	0.6	1.0	0.5	5.9	3.1	3.0	3.1
08:45	0.8	0.5	1.3	0.4	5.8	3.0	3.6	2.9	1.0	0.6	1.3	0.5	6.3	3.3	3.6	3.3
09:00	0.8	0.5	1.1	0.4	6.2	3.2	3.6	3.1	0.9	0.6	1.2	0.5	6.5	3.5	3.6	3.5
09:15	0.8	0.5	1.2	0.4	6.5	3.3	3.9	3.3	1.0	0.6	1.4	0.5	7.2	3.9	4.1	3.8
09:30	0.9	0.6	1.2	0.5	7.1	3.7	4.2	3.6	1.2	0.8	1.7	0.6	8.0	4.4	4.7	4.3
09:45	0.9	0.6	0.9	0.5	7.5	3.9	3.9	3.9	1.1	0.8	1.8	0.6	8.6	4.8	5.1	4.7
10:00	1.0	0.6	0.7	0.6	8.0	4.1	3.5	4.2	1.2	0.7	0.8	0.7	9.4	5.1	4.2	5.2
10:15	1.0	0.6	0.7	0.6	8.5	4.3	3.5	4.5	1.6	0.9	0.6	0.9	10.6	5.7	3.8	6.0
10:30	1.1	0.7	0.7	0.7	8.8	4.5	3.3	4.7	1.8	1.0	0.7	1.1	11.4	6.2	3.9	6.6
10:45	1.2	0.7	0.6	0.7	9.1	4.6	3.0	4.9	1.8	1.0	0.7	1.1	12.0	6.5	3.8	7.0
11:00	1.5	0.9	0.8	0.9	9.9	5.1	3.4	5.4	2.2	1.3	0.8	1.3	12.8	7.1	3.8	7.6
11:15	1.7	1.0	0.6	1.1	10.5	5.5	3.1	5.8	2.2	1.3	0.7	1.3	13.2	7.4	3.7	7.9
11:30	1.8	1.1	0.5	1.2	11.1	5.9	2.9	6.3	2.4	1.4	0.7	1.5	13.7	7.7	3.8	8.3
11:45	2.0	1.1	0.7	1.2	12.0	6.4	3.1	7.0	2.2	1.3	0.6	1.4	14.2	8.1	3.6	8.8
12:00	2.8	1.7	0.7	1.8	14.2	7.8	3.3	8.5	3.0	1.8	0.6	2.0	16.4	9.5	3.5	10.4
12:15	2.5	1.5	0.6	1.6	15.1	8.4	3.1	9.2	2.9	1.7	0.5	1.9	17.5	10.1	3.6	11.1
12:30	2.8	1.7	0.6	1.9	16.5	9.3	3.1	10.2	2.8	1.7	0.5	1.9	18.3	10.8	3.5	11.9
12:45	4.5	2.5	0.7	2.8	18.7	10.5	3.4	11.6	4.5	2.5	0.9	2.8	20.4	11.8	3.8	13.1
13:00	4.0	2.1	0.7	2.4	18.4	10.3	3.3	11.4	4.2	2.3	0.9	2.5	20.2	11.8	3.9	13.0
13:15	3.2	1.7	0.4	1.9	17.4	9.6	2.9	10.6	3.5	1.9	0.9	2.0	19.3	11.2	3.8	12.3
13:30	3.2	1.8	0.8	1.9	17.0	9.4	3.0	10.3	3.8	2.1	1.1	2.3	19.6	11.3	4.2	12.4
13:45	3.5	2.0	0.8	2.2	17.0	9.4	3.0	10.4	4.4	2.5	1.1	2.7	20.3	11.6	4.0	12.8
14:00	4.0	2.2	0.8	2.4	17.3	9.6	2.8	10.6	4.4	2.6	1.2	2.8	20.0	11.6	4.1	12.7
14:15	4.1	2.2	0.6	2.5	17.4	9.5	2.6	10.6	4.5	2.7	1.0	2.9	20.1	11.7	3.9	12.8
14:30	4.1	2.2	0.6	2.5	17.3	9.4	2.4	10.4	4.3	2.5	1.1	2.8	19.9	11.5	3.9	12.6
14:45	3.9	2.1	0.5	2.3	17.2	9.3	2.5	10.4	4.4	2.5	0.9	2.7	20.0	11.4	3.5	12.6
15:00	3.9	2.0	0.4	2.3	17.2	9.3	2.3	10.3	4.2	2.3	0.6	2.6	20.0	11.3	3.4	12.5
15:15	4.1	2.1	0.5	2.4	17.6	9.5	2.4	10.6	4.1	2.2	0.5	2.5	19.9	11.3	3.4	12.5
15:30	4.0	2.1	0.6	2.3	17.8	9.6	2.6	10.7	4.5	2.5	0.6	2.8	20.6	11.7	3.4	13.0
15:45	3.6	1.9	0.7	2.1	17.7	9.6	2.9	10.6	4.4	2.4	0.7	2.7	20.8	11.8	3.4	13.1

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:
rating en %

univers: 1'869'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

	TSV / sa				TSV + Live / sa				TSV / di				TSV + Live / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.3	1.8	0.7	1.9	17.7	9.6	3.1	10.6	4.4	2.4	0.8	2.6	21.0	11.9	3.3	13.2
16:15	3.7	2.0	0.6	2.2	18.3	9.9	2.9	11.0	4.3	2.3	0.8	2.5	21.4	12.1	3.5	13.4
16:30	3.3	1.8	0.6	2.0	18.5	10.0	3.1	11.1	4.2	2.3	0.8	2.5	22.0	12.4	3.5	13.8
16:45	3.5	1.9	0.7	2.1	19.2	10.4	3.2	11.6	3.7	2.0	0.7	2.2	22.0	12.5	3.6	13.8
17:00	3.3	1.8	0.5	2.0	19.2	10.5	3.0	11.7	4.3	2.3	0.7	2.6	23.4	13.2	3.8	14.7
17:15	3.9	2.1	0.6	2.3	20.3	11.2	3.2	12.4	4.9	2.7	0.8	3.0	24.6	14.0	3.9	15.5
17:30	3.9	2.1	0.6	2.3	20.9	11.6	3.1	12.9	5.0	2.8	0.9	3.1	25.5	14.6	4.2	16.2
17:45	4.1	2.2	0.5	2.4	21.8	12.1	3.1	13.5	4.7	2.7	0.8	3.0	26.2	15.1	4.4	16.8
18:00	5.3	3.0	0.7	3.3	24.2	13.7	3.7	15.2	5.7	3.2	0.9	3.6	28.3	16.5	4.7	18.3
18:15	5.1	2.8	0.6	3.2	25.1	14.3	3.7	16.0	5.9	3.5	1.0	3.8	29.7	17.6	5.4	19.4
18:30	4.8	2.7	0.8	3.0	26.1	15.1	4.2	16.7	6.6	4.0	1.6	4.4	31.7	19.0	6.4	21.0
18:45	4.4	2.5	1.3	2.7	26.6	15.4	5.0	17.0	6.4	3.9	1.6	4.3	32.4	19.5	6.6	21.5
19:00	4.1	2.4	1.1	2.6	27.4	15.9	5.0	17.6	6.5	4.1	1.5	4.5	33.9	20.5	6.5	22.6
19:15	3.0	1.7	0.7	1.9	28.2	16.4	4.9	18.2	4.7	2.9	1.0	3.2	34.4	20.7	5.9	23.0
19:30	11.9	7.5	1.4	8.4	40.9	24.5	5.7	27.4	15.2	9.9	1.6	11.1	49.4	30.4	6.7	34.1
19:45	10.8	6.8	1.4	7.6	39.6	23.9	5.3	26.7	13.3	8.6	1.3	9.8	47.8	29.6	6.3	33.1
20:00	7.4	4.6	1.3	5.1	35.7	21.3	5.2	23.8	9.3	5.8	1.1	6.5	43.2	26.3	5.5	29.5
20:15	8.4	5.2	1.8	5.8	36.7	22.2	6.0	24.7	11.5	7.1	1.2	7.9	45.5	27.7	5.2	31.2
20:30	8.5	5.4	2.0	6.0	37.3	22.9	6.5	25.4	11.0	6.8	1.3	7.6	45.3	27.8	5.1	31.2
20:45	8.3	5.2	1.9	5.7	36.9	22.7	6.5	25.2	10.1	6.2	1.1	6.9	44.0	27.0	4.9	30.4
21:00	13.1	7.7	2.3	8.5	41.8	25.4	7.0	28.2	12.9	7.6	1.3	8.6	46.1	28.1	4.9	31.6
21:15	20.3	11.9	3.8	13.1	49.2	29.8	8.8	33.0	19.6	11.6	2.5	13.0	52.3	31.7	6.0	35.7
21:30	18.9	11.1	3.7	12.2	47.6	28.9	8.7	32.0	17.9	10.6	2.2	11.9	49.9	30.2	5.5	34.0
21:45	17.1	9.9	2.8	11.0	45.6	27.6	7.8	30.6	16.7	9.7	2.0	10.9	47.3	28.5	4.9	32.1
22:00	18.1	10.5	3.0	11.7	46.2	28.0	8.0	31.1	16.6	9.7	2.0	10.9	46.2	27.9	4.6	31.4
22:15	16.1	9.3	2.4	10.3	43.4	26.3	7.0	29.2	15.5	9.0	1.8	10.1	43.5	26.1	4.2	29.5
22:30	15.3	8.8	2.5	9.8	40.9	24.6	6.6	27.3	14.1	8.1	1.6	9.1	39.9	23.7	3.8	26.8
22:45	12.5	7.2	2.0	8.0	35.7	21.3	5.6	23.7	11.4	6.6	1.1	7.4	34.0	19.9	2.9	22.5
23:00	11.1	6.4	2.0	7.1	32.0	18.9	5.0	21.0	9.0	5.1	0.7	5.7	28.0	16.0	2.1	18.2
23:15	10.4	5.9	1.8	6.6	29.3	17.1	4.3	19.1	8.2	4.6	0.5	5.2	24.8	13.9	1.7	15.8
23:30	9.0	5.0	1.3	5.5	25.8	14.7	3.3	16.5	7.0	3.8	0.4	4.3	21.6	12.0	1.5	13.6
23:45	7.6	4.1	0.9	4.6	22.4	12.7	2.4	14.3	6.4	3.4	0.4	3.9	19.2	10.5	1.2	11.9
00:00	6.8	3.7	0.6	4.1	20.0	11.2	1.9	12.6	5.8	3.1	0.3	3.5	16.9	9.1	1.0	10.4
00:15	5.0	2.7	0.5	3.0	16.6	9.2	1.6	10.3	4.7	2.5	0.3	2.8	14.1	7.6	0.8	8.6
00:30	4.5	2.4	0.4	2.7	14.7	8.1	1.4	9.1	3.8	2.0	0.2	2.3	11.8	6.3	0.7	7.1
00:45	3.7	2.0	0.3	2.2	12.5	6.8	1.1	7.6	3.0	1.6	0.2	1.8	9.9	5.2	0.6	5.9
PQ 24h	49	34	24	35	79	60	47	62	51	36	24	38	83	64	47	66
UT 24h	60	35	13	38	236	134	43	148	64	37	12	41	258	150	43	166
US 24h	123	102	53	107	298	225	90	240	125	102	51	107	312	235	92	250

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

TSV = vision d'une émission en décalé jusqu'à 7 jours dès sa diffusion linéaire

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

univers: 1'869'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (âge)

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.8	0.4	0.2	0.5	0.8	0.4	0.2	0.5	0.9	0.4	0.2	0.5	0.8	0.4	0.2	0.5
06:15	0.9	0.4	0.3	0.5	0.9	0.4	0.3	0.5	0.9	0.5	0.3	0.5	0.9	0.5	0.2	0.5
06:30	0.9	0.5	0.5	0.4	0.9	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.4	0.5	0.9	0.5	0.3	0.5
06:45	1.0	0.5	0.7	0.5	1.0	0.5	0.6	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.9	0.5	0.3	0.5
07:00	1.2	0.6	1.2	0.5	1.2	0.6	1.0	0.5	1.1	0.6	0.7	0.5	1.1	0.5	0.6	0.5
07:15	1.4	0.7	1.6	0.6	1.4	0.7	1.4	0.6	1.3	0.7	1.0	0.6	1.3	0.6	0.8	0.6
07:30	1.5	0.7	1.5	0.6	1.5	0.7	1.5	0.6	1.5	0.8	1.6	0.6	1.4	0.7	1.3	0.6
07:45	1.5	0.7	1.2	0.7	1.6	0.8	1.5	0.7	1.8	0.9	2.3	0.7	1.7	0.9	1.9	0.7
08:00	1.5	0.7	1.0	0.7	1.6	0.8	1.5	0.7	2.0	1.0	2.9	0.7	1.9	1.0	2.3	0.8
08:15	1.6	0.8	1.1	0.7	1.8	0.9	1.7	0.8	2.3	1.1	3.3	0.8	2.2	1.1	3.1	0.8
08:30	1.7	0.9	1.3	0.8	2.0	1.0	2.0	0.8	2.5	1.3	3.8	0.9	2.4	1.3	3.5	0.9
08:45	1.9	0.9	1.5	0.9	2.1	1.1	2.1	0.9	2.7	1.4	3.7	1.0	2.7	1.4	3.7	1.0
09:00	2.1	1.0	1.5	0.9	2.3	1.1	2.2	1.0	2.8	1.4	3.8	1.1	3.1	1.6	4.1	1.2
09:15	2.1	1.0	1.6	1.0	2.4	1.2	2.3	1.0	2.9	1.5	3.9	1.1	3.4	1.8	4.4	1.4
09:30	2.2	1.1	1.6	1.0	2.6	1.3	2.3	1.1	3.1	1.6	3.8	1.2	3.6	1.9	4.4	1.5
09:45	2.3	1.1	1.6	1.1	2.7	1.3	2.3	1.2	3.1	1.6	3.6	1.3	3.9	2.0	4.3	1.7
10:00	2.5	1.2	1.7	1.1	2.8	1.4	2.3	1.3	3.1	1.7	3.6	1.4	4.1	2.2	4.1	1.9
10:15	2.6	1.3	1.7	1.2	2.9	1.5	2.3	1.3	3.2	1.7	3.6	1.4	4.3	2.2	4.1	2.0
10:30	2.7	1.3	1.7	1.3	3.0	1.5	2.3	1.4	3.2	1.8	3.8	1.5	4.4	2.3	4.1	2.1
10:45	2.8	1.4	1.6	1.3	3.1	1.6	2.2	1.5	3.4	1.8	3.6	1.6	4.5	2.4	4.0	2.2
11:00	2.8	1.4	1.6	1.4	3.2	1.6	2.2	1.5	3.4	1.8	3.4	1.6	4.8	2.6	4.0	2.3
11:15	2.8	1.4	1.6	1.4	3.2	1.7	2.2	1.6	3.5	1.9	3.3	1.7	4.8	2.6	4.0	2.4
11:30	2.9	1.4	1.7	1.4	3.2	1.7	2.2	1.6	3.6	1.9	3.2	1.7	4.7	2.5	3.7	2.3
11:45	3.0	1.5	1.8	1.5	3.3	1.7	2.3	1.7	3.8	2.1	3.2	1.9	4.7	2.6	3.6	2.4
12:00	3.1	1.6	2.1	1.5	3.4	1.8	2.4	1.7	3.7	2.0	3.1	1.9	4.7	2.6	3.5	2.5
12:15	3.3	1.7	2.3	1.6	3.5	1.9	2.6	1.8	3.8	2.1	2.9	2.0	4.6	2.6	3.5	2.5
12:30	3.5	1.8	2.4	1.7	3.7	2.0	2.6	1.9	4.1	2.3	3.1	2.1	4.7	2.7	3.2	2.6
12:45	3.7	2.0	2.5	1.9	4.0	2.2	2.6	2.1	4.3	2.4	3.1	2.3	4.9	2.8	3.1	2.8
13:00	3.9	2.1	2.5	2.0	4.2	2.3	2.7	2.2	4.5	2.5	3.3	2.4	5.1	2.9	3.0	2.9
13:15	4.0	2.1	2.4	2.1	4.3	2.4	2.7	2.3	4.8	2.7	3.6	2.6	5.3	3.1	3.3	3.1
13:30	4.1	2.2	2.5	2.1	4.4	2.4	2.8	2.4	5.0	2.9	3.7	2.7	5.5	3.3	3.3	3.2
13:45	4.2	2.3	2.5	2.2	4.6	2.5	2.8	2.5	5.2	3.0	3.9	2.8	5.6	3.4	3.4	3.4
14:00	4.4	2.3	2.5	2.3	4.7	2.6	2.9	2.5	5.2	3.0	4.1	2.8	5.9	3.6	3.4	3.6
14:15	4.4	2.3	2.5	2.3	4.7	2.6	2.9	2.5	5.1	2.9	4.1	2.8	5.9	3.6	3.7	3.6
14:30	4.4	2.3	2.4	2.3	4.7	2.6	2.8	2.5	5.3	3.0	4.1	2.9	5.9	3.6	3.9	3.6
14:45	4.4	2.3	2.3	2.3	4.8	2.6	2.8	2.6	5.5	3.1	4.1	3.0	6.1	3.7	4.1	3.7
15:00	4.4	2.3	2.2	2.3	4.8	2.6	2.8	2.6	5.6	3.2	4.1	3.1	6.2	3.8	4.1	3.8
15:15	4.4	2.3	2.3	2.3	4.9	2.7	2.9	2.6	5.7	3.3	4.2	3.1	6.4	3.9	4.3	3.9
15:30	4.5	2.3	2.5	2.3	4.9	2.7	2.9	2.7	5.7	3.3	4.0	3.2	6.5	4.0	4.2	3.9
15:45	4.6	2.4	2.5	2.3	5.0	2.7	3.0	2.7	5.8	3.3	4.0	3.2	6.6	4.1	4.2	4.0

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (âge)

univers: 1'869'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	4.6	2.4	2.7	2.4	5.1	2.8	3.1	2.8	5.9	3.4	4.1	3.3	6.8	4.2	4.3	4.2
16:15	4.7	2.5	2.9	2.4	5.2	2.9	3.2	2.8	6.0	3.5	4.1	3.4	6.8	4.2	4.0	4.2
16:30	4.9	2.6	3.2	2.5	5.4	2.9	3.4	2.9	6.2	3.6	4.1	3.5	7.0	4.3	4.2	4.3
16:45	5.1	2.7	3.4	2.6	5.6	3.1	3.7	3.0	6.4	3.7	4.3	3.6	7.2	4.5	4.5	4.5
17:00	5.3	2.8	3.7	2.7	5.8	3.2	4.0	3.1	6.5	3.8	4.6	3.7	7.5	4.6	4.8	4.6
17:15	5.5	2.9	3.9	2.8	6.0	3.3	4.2	3.2	6.6	3.9	4.8	3.7	7.8	4.8	5.3	4.7
17:30	5.8	3.1	4.2	2.9	6.2	3.5	4.6	3.3	6.8	4.0	5.0	3.8	8.2	5.0	5.8	4.9
17:45	6.0	3.2	4.5	3.1	6.5	3.7	4.9	3.5	7.0	4.2	5.3	4.0	8.4	5.2	6.1	5.0
18:00	6.2	3.4	4.7	3.2	6.6	3.8	5.1	3.6	7.1	4.2	5.7	4.0	8.6	5.3	6.5	5.1
18:15	6.4	3.6	5.1	3.3	6.8	3.9	5.4	3.7	7.1	4.3	5.8	4.1	8.6	5.3	6.5	5.1
18:30	6.7	3.9	6.0	3.5	7.1	4.2	6.1	3.9	7.3	4.5	6.4	4.2	8.6	5.3	6.1	5.2
18:45	6.9	4.0	5.7	3.8	7.2	4.3	5.8	4.1	7.3	4.6	6.3	4.3	8.7	5.4	5.7	5.4
19:00	6.9	4.0	4.7	3.9	7.2	4.3	4.8	4.2	7.2	4.5	5.2	4.4	8.7	5.5	5.2	5.6
19:15	7.1	4.2	4.4	4.2	7.4	4.5	4.6	4.4	7.5	4.7	5.1	4.6	8.8	5.7	5.2	5.8
19:30	7.1	4.2	4.4	4.2	7.3	4.5	4.6	4.5	7.2	4.7	5.3	4.6	8.5	5.5	5.2	5.6
19:45	7.3	4.5	4.4	4.5	7.5	4.7	4.6	4.7	7.5	4.9	5.6	4.8	8.7	5.7	4.6	5.8
20:00	8.1	5.0	4.2	5.1	8.2	5.2	4.4	5.3	8.0	5.3	5.4	5.2	9.3	6.1	4.2	6.4
20:15	8.8	5.5	3.9	5.7	8.9	5.7	4.2	5.9	8.5	5.6	5.5	5.7	10.0	6.6	3.9	7.1
20:30	9.4	6.0	3.7	6.3	9.5	6.1	3.9	6.4	8.8	5.9	5.2	6.0	10.5	7.1	3.4	7.6
20:45	10.1	6.5	3.4	7.0	10.2	6.6	3.6	7.1	9.5	6.4	4.9	6.6	11.3	7.6	3.0	8.3
21:00	10.8	7.0	3.1	7.6	10.8	7.1	3.3	7.7	10.1	6.9	4.7	7.2	11.9	8.1	2.8	8.9
21:15	10.8	7.1	2.8	7.7	10.9	7.2	3.0	7.8	10.2	7.1	4.5	7.4	11.7	7.9	2.4	8.8
21:30	10.8	7.0	2.4	7.7	10.8	7.1	2.6	7.8	10.1	7.0	4.2	7.4	11.4	7.7	2.0	8.6
21:45	10.4	6.7	2.1	7.4	10.4	6.8	2.3	7.5	10.0	6.9	3.9	7.3	10.9	7.4	1.7	8.2
22:00	9.6	6.1	1.9	6.8	9.6	6.2	2.0	6.9	9.6	6.5	3.5	7.0	9.8	6.5	1.3	7.3
22:15	8.7	5.5	1.6	6.0	8.8	5.6	1.7	6.2	9.1	6.2	3.0	6.6	8.8	5.7	1.1	6.4
22:30	7.8	4.8	1.3	5.3	7.9	4.9	1.4	5.4	8.5	5.6	2.4	6.1	7.7	4.9	0.9	5.5
22:45	6.8	4.1	1.0	4.5	6.9	4.2	1.1	4.7	7.7	5.0	2.1	5.4	6.6	4.1	0.8	4.6
23:00	5.9	3.4	0.8	3.8	6.0	3.5	0.9	3.9	6.8	4.2	1.6	4.6	5.7	3.4	0.6	3.8
23:15	5.2	2.9	0.6	3.3	5.3	3.0	0.7	3.4	5.9	3.6	1.2	4.0	4.9	2.9	0.5	3.2
23:30	4.5	2.5	0.5	2.8	4.6	2.6	0.6	2.9	5.3	3.2	1.0	3.5	4.2	2.4	0.5	2.7
23:45	4.0	2.2	0.4	2.5	4.0	2.3	0.5	2.5	4.7	2.8	0.8	3.1	3.7	2.1	0.4	2.4
00:00	3.4	1.8	0.3	2.1	3.5	1.9	0.4	2.2	4.3	2.5	0.7	2.7	3.3	1.8	0.3	2.1
00:15	3.1	1.6	0.3	1.9	3.1	1.7	0.3	1.9	3.8	2.2	0.5	2.4	2.8	1.5	0.3	1.7
00:30	2.7	1.5	0.2	1.7	2.8	1.5	0.3	1.7	3.4	1.9	0.4	2.1	2.4	1.3	0.3	1.5
00:45	2.5	1.3	0.2	1.5	2.5	1.4	0.2	1.5	3.1	1.8	0.4	2.0	2.2	1.2	0.3	1.4
PQ 24h	74	54	41	56	74	54	43	56	71	54	48	55	76	59	49	60
UT 24h	56	32	26	32	59	34	30	35	63	38	40	38	69	42	36	43
US 24h	76	59	64	58	80	63	69	62	89	71	83	69	92	71	75	71

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

Playback = vision différée au moins 8 jours après la diffusion linéaire ou vision différée de chaînes pas référencées sur un appareil TV avec STB apte à enregistrer, vidéo à la demande

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

univers: 1'869'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sexe)

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes
06:00	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.9	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4
06:15	0.9	0.4	0.5	0.4	0.9	0.4	0.5	0.4	0.9	0.5	0.5	0.4	0.9	0.5	0.5	0.4
06:30	0.9	0.5	0.5	0.4	0.9	0.5	0.5	0.4	1.0	0.5	0.5	0.5	0.9	0.5	0.5	0.4
06:45	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.6	0.5	1.0	0.5	0.6	0.5	0.9	0.5	0.6	0.4
07:00	1.2	0.6	0.6	0.6	1.2	0.6	0.6	0.5	1.1	0.6	0.7	0.5	1.1	0.5	0.6	0.5
07:15	1.4	0.7	0.7	0.7	1.4	0.7	0.7	0.6	1.3	0.7	0.8	0.5	1.3	0.6	0.8	0.5
07:30	1.5	0.7	0.8	0.7	1.5	0.7	0.8	0.7	1.5	0.8	0.9	0.6	1.4	0.7	0.9	0.6
07:45	1.5	0.7	0.7	0.7	1.6	0.8	0.8	0.7	1.8	0.9	1.1	0.8	1.7	0.9	1.0	0.7
08:00	1.5	0.7	0.7	0.7	1.6	0.8	0.9	0.8	2.0	1.0	1.1	0.9	1.9	1.0	1.1	0.8
08:15	1.6	0.8	0.8	0.8	1.8	0.9	0.9	0.9	2.3	1.1	1.3	1.0	2.2	1.1	1.3	1.0
08:30	1.7	0.9	0.8	0.9	2.0	1.0	1.0	1.0	2.5	1.3	1.4	1.2	2.4	1.3	1.4	1.2
08:45	1.9	0.9	0.9	1.0	2.1	1.1	1.0	1.1	2.7	1.4	1.5	1.3	2.7	1.4	1.5	1.3
09:00	2.1	1.0	0.9	1.1	2.3	1.1	1.1	1.2	2.8	1.4	1.4	1.4	3.1	1.6	1.7	1.5
09:15	2.1	1.0	0.9	1.2	2.4	1.2	1.1	1.3	2.9	1.5	1.5	1.5	3.4	1.8	1.8	1.7
09:30	2.2	1.1	0.9	1.2	2.6	1.3	1.2	1.4	3.1	1.6	1.6	1.5	3.6	1.9	1.9	1.8
09:45	2.3	1.1	1.0	1.3	2.7	1.3	1.2	1.4	3.1	1.6	1.6	1.6	3.9	2.0	2.0	2.0
10:00	2.5	1.2	1.0	1.4	2.8	1.4	1.3	1.5	3.1	1.7	1.6	1.7	4.1	2.2	2.1	2.2
10:15	2.6	1.3	1.1	1.5	2.9	1.5	1.3	1.6	3.2	1.7	1.7	1.7	4.3	2.2	2.1	2.3
10:30	2.7	1.3	1.1	1.5	3.0	1.5	1.4	1.7	3.2	1.8	1.7	1.8	4.4	2.3	2.3	2.4
10:45	2.8	1.4	1.2	1.6	3.1	1.6	1.4	1.8	3.4	1.8	1.8	1.8	4.5	2.4	2.4	2.4
11:00	2.8	1.4	1.2	1.6	3.2	1.6	1.4	1.8	3.4	1.8	1.8	1.9	4.8	2.6	2.5	2.6
11:15	2.8	1.4	1.2	1.7	3.2	1.7	1.4	1.9	3.5	1.9	1.8	2.0	4.8	2.6	2.5	2.7
11:30	2.9	1.4	1.2	1.7	3.2	1.7	1.4	1.9	3.6	1.9	1.8	2.0	4.7	2.5	2.4	2.7
11:45	3.0	1.5	1.2	1.7	3.3	1.7	1.5	1.9	3.8	2.1	2.0	2.2	4.7	2.6	2.4	2.7
12:00	3.1	1.6	1.3	1.8	3.4	1.8	1.6	2.0	3.7	2.0	1.9	2.2	4.7	2.6	2.4	2.8
12:15	3.3	1.7	1.5	2.0	3.5	1.9	1.7	2.1	3.8	2.1	2.0	2.2	4.6	2.6	2.4	2.8
12:30	3.5	1.8	1.6	2.0	3.7	2.0	1.8	2.2	4.1	2.3	2.1	2.4	4.7	2.7	2.4	3.0
12:45	3.7	2.0	1.7	2.2	4.0	2.2	1.9	2.4	4.3	2.4	2.2	2.6	4.9	2.8	2.5	3.1
13:00	3.9	2.1	1.8	2.3	4.2	2.3	2.0	2.5	4.5	2.5	2.4	2.7	5.1	2.9	2.6	3.2
13:15	4.0	2.1	1.9	2.4	4.3	2.4	2.1	2.6	4.8	2.7	2.6	2.9	5.3	3.1	2.9	3.4
13:30	4.1	2.2	1.9	2.4	4.4	2.4	2.2	2.7	5.0	2.9	2.7	3.0	5.5	3.3	3.0	3.5
13:45	4.2	2.3	2.0	2.5	4.6	2.5	2.3	2.8	5.2	3.0	3.0	3.0	5.6	3.4	3.2	3.6
14:00	4.4	2.3	2.0	2.6	4.7	2.6	2.3	2.8	5.2	3.0	3.0	3.0	5.9	3.6	3.3	3.8
14:15	4.4	2.3	2.0	2.6	4.7	2.6	2.3	2.9	5.1	2.9	2.9	3.0	5.9	3.6	3.4	3.8
14:30	4.4	2.3	1.9	2.7	4.7	2.6	2.3	2.9	5.3	3.0	2.9	3.2	5.9	3.6	3.5	3.8
14:45	4.4	2.3	1.9	2.7	4.8	2.6	2.3	3.0	5.5	3.1	3.0	3.3	6.1	3.7	3.6	3.9
15:00	4.4	2.3	1.8	2.7	4.8	2.6	2.2	3.0	5.6	3.2	3.0	3.4	6.2	3.8	3.6	4.0
15:15	4.4	2.3	1.8	2.7	4.9	2.7	2.3	3.0	5.7	3.3	3.0	3.5	6.4	3.9	3.7	4.2
15:30	4.5	2.3	1.9	2.7	4.9	2.7	2.3	3.0	5.7	3.3	3.0	3.5	6.5	4.0	3.8	4.2
15:45	4.6	2.4	1.9	2.8	5.0	2.7	2.4	3.1	5.8	3.3	3.1	3.6	6.6	4.1	3.9	4.2

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sexe)

univers: 1'869'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes
16:00	4.6	2.4	2.0	2.8	5.1	2.8	2.4	3.2	5.9	3.4	3.1	3.6	6.8	4.2	4.0	4.4
16:15	4.7	2.5	2.1	2.9	5.2	2.9	2.5	3.2	6.0	3.5	3.2	3.7	6.8	4.2	3.9	4.4
16:30	4.9	2.6	2.2	2.9	5.4	2.9	2.6	3.3	6.2	3.6	3.3	3.8	7.0	4.3	4.0	4.5
16:45	5.1	2.7	2.3	3.0	5.6	3.1	2.8	3.4	6.4	3.7	3.4	3.9	7.2	4.5	4.2	4.7
17:00	5.3	2.8	2.5	3.1	5.8	3.2	2.9	3.5	6.5	3.8	3.5	4.1	7.5	4.6	4.4	4.8
17:15	5.5	2.9	2.6	3.3	6.0	3.3	3.0	3.6	6.6	3.9	3.6	4.1	7.8	4.8	4.5	5.0
17:30	5.8	3.1	2.8	3.4	6.2	3.5	3.2	3.8	6.8	4.0	3.7	4.2	8.2	5.0	4.9	5.2
17:45	6.0	3.2	3.0	3.5	6.5	3.7	3.4	3.9	7.0	4.2	4.0	4.3	8.4	5.2	5.1	5.3
18:00	6.2	3.4	3.1	3.6	6.6	3.8	3.5	4.0	7.1	4.2	4.0	4.4	8.6	5.3	5.1	5.5
18:15	6.4	3.6	3.3	3.8	6.8	3.9	3.7	4.2	7.1	4.3	4.1	4.5	8.6	5.3	5.1	5.5
18:30	6.7	3.9	3.6	4.1	7.1	4.2	3.9	4.4	7.3	4.5	4.4	4.6	8.6	5.3	5.1	5.6
18:45	6.9	4.0	3.7	4.3	7.2	4.3	4.0	4.6	7.3	4.6	4.4	4.7	8.7	5.4	5.2	5.7
19:00	6.9	4.0	3.6	4.5	7.2	4.3	3.9	4.7	7.2	4.5	4.2	4.7	8.7	5.5	5.2	5.8
19:15	7.1	4.2	3.7	4.6	7.4	4.5	4.1	4.9	7.5	4.7	4.4	5.0	8.8	5.7	5.4	6.0
19:30	7.1	4.2	3.7	4.8	7.3	4.5	4.0	4.9	7.2	4.7	4.4	4.9	8.5	5.5	5.2	5.8
19:45	7.3	4.5	4.0	5.0	7.5	4.7	4.3	5.1	7.5	4.9	4.7	5.1	8.7	5.7	5.3	6.0
20:00	8.1	5.0	4.5	5.5	8.2	5.2	4.8	5.6	8.0	5.3	5.0	5.5	9.3	6.1	5.8	6.5
20:15	8.8	5.5	5.0	6.0	8.9	5.7	5.2	6.1	8.5	5.6	5.3	5.9	10.0	6.6	6.2	7.1
20:30	9.4	6.0	5.5	6.4	9.5	6.1	5.7	6.5	8.8	5.9	5.6	6.1	10.5	7.1	6.6	7.5
20:45	10.1	6.5	6.1	6.9	10.2	6.6	6.2	7.0	9.5	6.4	6.1	6.7	11.3	7.6	7.1	8.0
21:00	10.8	7.0	6.5	7.4	10.8	7.1	6.7	7.5	10.1	6.9	6.5	7.3	11.9	8.1	7.6	8.5
21:15	10.8	7.1	6.6	7.5	10.9	7.2	6.7	7.6	10.2	7.1	6.8	7.3	11.7	7.9	7.5	8.4
21:30	10.8	7.0	6.6	7.4	10.8	7.1	6.7	7.5	10.1	7.0	6.8	7.2	11.4	7.7	7.3	8.1
21:45	10.4	6.7	6.3	7.1	10.4	6.8	6.5	7.2	10.0	6.9	6.7	7.0	10.9	7.4	7.0	7.7
22:00	9.6	6.1	5.7	6.5	9.6	6.2	5.9	6.6	9.6	6.5	6.3	6.7	9.8	6.5	6.1	6.9
22:15	8.7	5.5	5.1	5.8	8.8	5.6	5.2	5.9	9.1	6.2	6.0	6.3	8.8	5.7	5.4	6.1
22:30	7.8	4.8	4.4	5.1	7.9	4.9	4.6	5.2	8.5	5.6	5.5	5.7	7.7	4.9	4.6	5.2
22:45	6.8	4.1	3.8	4.4	6.9	4.2	3.9	4.5	7.7	5.0	4.9	5.1	6.6	4.1	3.8	4.3
23:00	5.9	3.4	3.2	3.7	6.0	3.5	3.3	3.8	6.8	4.2	4.1	4.4	5.7	3.4	3.2	3.6
23:15	5.2	2.9	2.7	3.2	5.3	3.0	2.8	3.2	5.9	3.6	3.5	3.7	4.9	2.9	2.8	3.0
23:30	4.5	2.5	2.3	2.7	4.6	2.6	2.4	2.8	5.3	3.2	3.1	3.2	4.2	2.4	2.3	2.6
23:45	4.0	2.2	2.0	2.4	4.0	2.3	2.1	2.4	4.7	2.8	2.7	2.8	3.7	2.1	2.0	2.2
00:00	3.4	1.8	1.6	2.0	3.5	1.9	1.8	2.1	4.3	2.5	2.4	2.5	3.3	1.8	1.8	1.9
00:15	3.1	1.6	1.4	1.8	3.1	1.7	1.5	1.9	3.8	2.2	2.1	2.2	2.8	1.5	1.4	1.7
00:30	2.7	1.5	1.3	1.7	2.8	1.5	1.3	1.7	3.4	1.9	1.8	2.0	2.4	1.3	1.2	1.4
00:45	2.5	1.3	1.1	1.5	2.5	1.4	1.2	1.5	3.1	1.8	1.7	1.9	2.2	1.2	1.1	1.3
PQ 24h	74	54	51	56	74	54	52	56	71	54	52	55	76	59	58	60
UT 24h	56	32	28	35	59	34	31	37	63	38	36	39	69	42	40	44
US 24h	76	59	56	62	80	63	60	65	89	71	69	72	92	71	69	73

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total)US = Utilisation en minutes (spectateurs)

Playback = vision différée au moins 8 jours après la diffusion linéaire ou vision différée de chaînes pas référencées sur un appareil TV avec STB apte à enregistrer, vidéo à la demande

2.17 Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation: rating en %

univers: 1'869'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

	Vision en décalé / lu-ve				Vision en décalé / lu-di				Vision en décalé / sa				Vision en décalé / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.7	0.3	0.1	0.3	0.6	0.3	0.1	0.3	0.6	0.3	0.1	0.3	0.6	0.3	0.1	0.3
06:15	0.6	0.3	0.2	0.3	0.6	0.3	0.2	0.3	0.7	0.3	0.2	0.3	0.6	0.3	0.2	0.3
06:30	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.7	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3
06:45	0.7	0.3	0.4	0.3	0.7	0.3	0.4	0.3	0.7	0.4	0.4	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4
07:00	0.7	0.4	0.4	0.3	0.7	0.4	0.4	0.4	0.9	0.4	0.5	0.4	0.8	0.4	0.5	0.4
07:15	0.8	0.4	0.4	0.4	0.9	0.4	0.5	0.4	0.9	0.5	0.6	0.4	0.9	0.5	0.7	0.4
07:30	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.6	0.5	1.1	0.5	0.7	0.5	1.1	0.6	1.0	0.5
07:45	1.1	0.6	0.6	0.5	1.2	0.6	0.7	0.6	1.3	0.6	0.9	0.6	1.3	0.7	1.2	0.6
08:00	1.2	0.6	0.5	0.6	1.3	0.6	0.7	0.6	1.5	0.7	1.1	0.7	1.6	0.8	1.4	0.7
08:15	1.3	0.6	0.5	0.6	1.4	0.7	0.8	0.7	1.6	0.8	1.2	0.7	1.9	1.0	1.7	0.9
08:30	1.3	0.6	0.6	0.6	1.5	0.7	0.9	0.7	1.7	0.8	1.3	0.8	2.2	1.2	2.1	1.0
08:45	1.3	0.7	0.7	0.6	1.6	0.8	1.1	0.7	1.9	0.9	1.6	0.8	2.4	1.3	2.4	1.1
09:00	1.4	0.7	0.7	0.6	1.6	0.8	1.1	0.8	1.9	0.9	1.6	0.8	2.6	1.4	2.5	1.3
09:15	1.4	0.7	0.8	0.6	1.6	0.8	1.1	0.8	1.9	1.0	1.5	0.9	2.9	1.6	2.4	1.4
09:30	1.4	0.7	0.8	0.7	1.7	0.9	1.1	0.8	2.0	1.0	1.6	1.0	3.1	1.7	2.5	1.6
09:45	1.5	0.7	0.7	0.7	1.8	0.9	1.1	0.9	2.0	1.1	1.7	1.0	3.2	1.8	2.5	1.7
10:00	1.5	0.7	0.7	0.7	1.9	1.0	1.1	0.9	2.2	1.2	1.7	1.1	3.4	1.9	2.7	1.8
10:15	1.6	0.8	0.7	0.8	1.9	1.0	1.1	1.0	2.2	1.2	1.6	1.2	3.5	2.0	2.7	1.9
10:30	1.6	0.8	0.7	0.8	2.0	1.0	1.1	1.0	2.3	1.3	1.6	1.2	3.6	2.0	2.5	1.9
10:45	1.6	0.8	0.7	0.8	2.0	1.1	1.0	1.1	2.4	1.3	1.5	1.3	3.6	2.0	2.4	2.0
11:00	1.7	0.9	0.6	0.9	2.1	1.1	1.0	1.1	2.4	1.3	1.4	1.3	3.6	2.0	2.2	2.0
11:15	1.7	0.9	0.6	0.9	2.1	1.1	0.9	1.2	2.5	1.4	1.4	1.4	3.7	2.2	2.1	2.2
11:30	1.7	0.9	0.5	0.9	2.1	1.2	0.9	1.2	2.5	1.4	1.2	1.4	3.8	2.2	2.1	2.2
11:45	1.9	1.0	0.5	1.0	2.3	1.2	0.8	1.3	2.6	1.5	1.2	1.5	3.9	2.2	2.0	2.3
12:00	2.3	1.2	0.6	1.3	2.6	1.4	0.8	1.4	2.8	1.5	1.1	1.6	3.8	2.2	1.6	2.2
12:15	2.8	1.5	0.7	1.6	3.0	1.6	0.8	1.7	3.1	1.7	1.0	1.8	3.8	2.2	1.3	2.3
12:30	3.4	1.8	0.9	2.0	3.5	1.9	1.0	2.0	3.2	1.8	1.0	1.9	3.9	2.2	1.2	2.4
12:45	4.2	2.3	1.1	2.4	4.2	2.3	1.1	2.5	3.9	2.1	1.1	2.3	4.5	2.6	1.3	2.7
13:00	4.8	2.5	1.0	2.7	4.8	2.6	1.0	2.8	4.4	2.4	1.1	2.6	5.1	2.9	1.3	3.1
13:15	4.7	2.5	0.9	2.7	4.8	2.6	1.0	2.8	4.7	2.6	1.1	2.8	5.4	3.1	1.2	3.4
13:30	4.6	2.4	0.9	2.6	4.7	2.5	0.9	2.8	4.7	2.7	1.0	2.9	5.4	3.1	1.3	3.4
13:45	4.4	2.3	0.8	2.5	4.6	2.4	0.9	2.7	4.7	2.6	1.2	2.8	5.4	3.1	1.4	3.4
14:00	4.2	2.2	0.8	2.4	4.5	2.4	0.9	2.6	4.6	2.6	1.2	2.8	5.4	3.1	1.5	3.3
14:15	4.2	2.1	0.8	2.3	4.4	2.3	0.9	2.6	4.5	2.6	1.1	2.8	5.5	3.1	1.5	3.4
14:30	4.1	2.1	0.7	2.3	4.4	2.3	0.8	2.5	4.5	2.5	1.0	2.7	5.6	3.2	1.4	3.5
14:45	4.1	2.0	0.6	2.3	4.4	2.3	0.7	2.5	4.4	2.4	0.8	2.7	5.6	3.2	1.3	3.5
15:00	4.0	2.0	0.5	2.2	4.3	2.2	0.6	2.5	4.5	2.4	0.8	2.7	5.6	3.1	1.1	3.5
15:15	3.9	1.9	0.5	2.2	4.2	2.2	0.6	2.4	4.4	2.4	0.8	2.7	5.6	3.1	1.0	3.4
15:30	3.9	1.9	0.5	2.1	4.2	2.2	0.6	2.4	4.6	2.5	0.8	2.8	5.7	3.2	1.1	3.5
15:45	3.9	1.9	0.5	2.1	4.3	2.2	0.6	2.4	4.6	2.5	0.7	2.7	5.9	3.3	1.3	3.6

2.17 Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation: rating en %

univers: 1'869'000 personnes (3+) échantillon: 1'454 personnes

Résultats du panel TV 2021 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

	Vision en décalé / lu-ve				Vision en décalé / lu-di				Vision en décalé / sa				Vision en décalé / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.9	1.9	0.6	2.1	4.3	2.2	0.7	2.4	4.7	2.5	0.7	2.7	5.8	3.3	1.3	3.6
16:15	3.9	1.9	0.6	2.1	4.3	2.2	0.7	2.5	4.8	2.5	0.9	2.8	6.0	3.4	1.3	3.7
16:30	4.0	2.0	0.7	2.2	4.4	2.3	0.8	2.6	4.8	2.6	1.0	2.8	6.2	3.5	1.3	3.8
16:45	4.2	2.2	0.7	2.4	4.6	2.4	0.9	2.7	4.9	2.7	1.1	2.9	6.3	3.6	1.4	3.9
17:00	4.4	2.3	0.8	2.5	4.7	2.5	0.9	2.8	5.0	2.7	1.0	3.0	6.4	3.6	1.5	4.0
17:15	4.7	2.4	0.9	2.6	5.0	2.7	1.1	2.9	5.1	2.9	1.3	3.1	6.7	3.9	1.8	4.2
17:30	5.0	2.6	1.0	2.8	5.3	2.9	1.2	3.1	5.5	3.1	1.5	3.3	6.9	4.0	1.8	4.3
17:45	5.3	2.8	1.2	3.0	5.6	3.0	1.4	3.3	5.7	3.2	1.7	3.5	7.1	4.2	2.1	4.5
18:00	5.6	3.0	1.6	3.2	5.9	3.2	1.7	3.5	6.0	3.4	1.9	3.6	7.2	4.2	2.3	4.6
18:15	6.0	3.2	1.9	3.5	6.2	3.5	2.0	3.7	6.1	3.5	1.9	3.7	7.5	4.6	2.7	4.8
18:30	6.4	3.5	2.0	3.8	6.6	3.7	2.2	4.0	6.2	3.6	2.2	3.9	7.8	4.8	3.1	5.1
18:45	6.9	3.8	2.0	4.1	7.0	4.0	2.3	4.3	6.5	3.9	2.3	4.1	8.3	5.2	3.3	5.5
19:00	7.1	4.0	2.0	4.3	7.3	4.2	2.3	4.5	6.7	4.0	2.3	4.2	8.7	5.3	3.2	5.7
19:15	7.4	4.3	2.2	4.6	7.5	4.4	2.3	4.7	6.7	4.0	2.3	4.3	8.8	5.5	2.9	5.9
19:30	8.2	4.8	2.4	5.2	8.2	4.9	2.5	5.3	7.1	4.3	2.4	4.6	9.3	5.9	2.8	6.4
19:45	10.4	6.3	2.7	6.9	10.3	6.3	2.7	6.9	8.8	5.4	2.6	5.9	11.3	7.3	2.8	8.0
20:00	11.9	7.4	2.6	8.1	11.8	7.4	2.7	8.1	9.8	6.3	2.8	6.8	12.9	8.4	3.0	9.3
20:15	12.7	8.0	2.7	8.8	12.6	8.0	2.9	8.8	10.6	6.9	3.4	7.4	13.7	9.1	3.0	10.0
20:30	13.6	8.5	2.4	9.5	13.4	8.5	2.6	9.4	11.2	7.4	3.5	7.9	14.5	9.6	2.7	10.7
20:45	14.4	9.0	2.2	10.0	14.2	9.0	2.4	10.0	11.8	7.7	3.1	8.4	15.3	10.1	2.4	11.3
21:00	15.1	9.4	2.0	10.6	14.9	9.4	2.2	10.5	12.3	8.1	2.9	8.9	16.0	10.5	2.2	11.8
21:15	15.9	10.0	1.9	11.3	15.5	9.9	2.0	11.1	12.8	8.5	2.8	9.4	16.5	10.9	1.8	12.3
21:30	16.0	10.1	1.7	11.4	15.7	10.0	1.9	11.3	13.4	8.9	2.9	9.8	16.5	10.9	1.6	12.3
21:45	15.7	9.8	1.5	11.1	15.4	9.8	1.7	11.0	13.3	8.8	2.7	9.8	15.9	10.3	1.5	11.7
22:00	14.9	9.2	1.3	10.4	14.7	9.1	1.4	10.3	13.0	8.5	2.2	9.5	15.1	9.6	1.3	10.9
22:15	13.9	8.4	1.2	9.5	13.7	8.4	1.2	9.4	12.5	8.0	1.7	9.0	14.0	8.7	1.1	9.9
22:30	12.6	7.4	1.0	8.4	12.5	7.5	1.0	8.5	11.8	7.4	1.4	8.4	12.6	7.7	0.9	8.8
22:45	11.1	6.5	0.8	7.4	11.1	6.5	0.8	7.4	10.8	6.7	1.2	7.5	11.0	6.6	0.7	7.5
23:00	9.8	5.6	0.6	6.3	9.7	5.6	0.6	6.4	9.6	5.8	0.9	6.6	9.5	5.5	0.5	6.3
23:15	8.5	4.8	0.5	5.5	8.5	4.8	0.5	5.5	8.6	5.1	0.7	5.8	8.1	4.7	0.4	5.3
23:30	7.4	4.1	0.3	4.7	7.4	4.1	0.4	4.7	7.8	4.6	0.5	5.2	7.0	3.9	0.3	4.4
23:45	6.3	3.4	0.3	3.9	6.4	3.5	0.3	4.0	7.1	4.1	0.5	4.6	6.0	3.2	0.2	3.7
00:00	5.4	2.9	0.2	3.3	5.5	3.0	0.2	3.4	6.3	3.5	0.3	4.0	5.2	2.8	0.2	3.1
00:15	4.6	2.4	0.1	2.8	4.8	2.5	0.2	2.9	5.6	3.1	0.2	3.5	4.5	2.3	0.2	2.6
00:30	4.0	2.0	0.1	2.3	4.1	2.1	0.1	2.4	4.9	2.7	0.2	3.0	3.8	1.9	0.1	2.2
00:45	3.3	1.7	0.1	1.9	3.4	1.7	0.1	2.0	4.1	2.2	0.1	2.5	3.2	1.6	0.1	1.8
PQ 24h	50	34	18	36	50	34	20	36	47	33	23	34	52	37	25	39
UT 24h	64	36	11	40	65	37	13	41	64	37	16	41	75	45	18	49
US 24h	126	106	59	110	130	110	63	113	136	114	68	119	146	121	72	126

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

Vision en décalé = consommation d'une ou plusieurs émissions diffusées dans un des derniers 7 jours

3. PANEL RADIO DE MEDIAPULSE

3.1 Recherche radio: méthode, échantillon et compte rendu

3.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1^{er} janvier 2001, Mediapulse SA (jusqu'au 30.06.2006: Service de la recherche SRG SSR) mesure l'audience radio au moyen du système de mesure électronique Mediawatch (auparavant: Radiocontrol). La technologie et l'échantillon choisis fournissent des renseignements sur l'écoute de la radio en direct (*live*) par les personnes de 15 ans ou plus domiciliées en Suisse.

La Mediawatch est une montre-bracelet avec microphone intégré. Cette montre «écoute» les mêmes stations que la personne qui la porte, à la maison, au travail ou en déplacement, minute après minute, 24 heures sur 24.

Le principe de fonctionnement est simple: pendant toute la période durant laquelle elle est portée, la montre enregistre tous les bruits environnants. Ceux-ci sont toutefois sauvegardés non pas sous forme audio, mais moyennant leur réduction en une série de chiffres. Le processus de réduction est irréversible et joue donc un rôle primordial en matière de protection des données du panéliste: les sons originaux ne peuvent pas être reconstitués.

Parallèlement, quelque 200 programmes radio couvrant pratiquement tout le marché suisse de la radio en direct sont également enregistrés. Parmi les stations enregistrées figurent tous celles titulaires d'une concession permanente en Suisse (stations SRG SSR et privées), ainsi que la plupart des stations étrangères (publiques et privées) émettant dans une langue nationale suisse. Ces enregistrements sont sauvegardés selon le même procédé que celui de la Mediawatch et transmis à la centrale de l'institut d'études de marché GfK Switzerland, où l'ordinateur compare les données des montres avec celles de la centrale. L'écoute radio de chaque panéliste est ainsi comparée à l'offre de programmes radio. S'il y a concordance, cela signifie que le panéliste a écouté la radio XY.

3.1.2 Nouveautés de la méthode 2018

Début 2018, plusieurs changements ont été apportés à la recherche radio, dont le plus important est le passage à une nouvelle génération d'audimètre, à savoir la Mediawatch 4. Celle-ci s'accompagne d'une station d'accueil servant à transmettre les données collectées et à recharger la batterie de la montre. Le nouveau système a permis de revoir la conception de l'échantillon, qui prévoit désormais des durées de port de la montre plus longues (4 semaines, 3 mois ou 6 mois). Ces changements méthodologiques ont toutefois pour conséquence que les résultats de l'année 2018 ne peuvent pas être directement comparés avec ceux des années précédentes.

3.1.3 Echantillon

Suite aux changements de méthodologie le 1^{er} janvier 2018, un échantillon de 13'000 personnes participent chaque année à l'étude en portant une Mediawatch deux fois. Cela fait une moyenne quotidienne de environs 1'800 personnes en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein réparties comme suit: 1'239 en Suisse alémanique, 462 en Suisse romande, 188 en Suisse italienne et 16 au Liechtenstein. Elles sont recrutées sur la base d'une sélection aléatoire stratifiée, les strates étant l'âge et le sexe à l'intérieur des zones de desserte.

3.1.4 Compte rendu

Les données recueillies par la montre viennent alimenter une banque de données, qui fait apparaître les mesures suivantes: pénétration, utilisation en minutes et part de marché (voir glossaire). Ont accès à la banque de données RC le Service de la recherche SRG SSR ainsi que les radios SRG SSR d'une part, Publica Data SA et ses clients (radios commerciales, agences de publicité, etc.) d'autre part.

3.1.5 Glossaire

Pénétration: Part des personnes qui, un jour donné, ont écouté la radio XY pendant 1 minute au moins, indiquée en pour cent de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes (en milliers). «Une pénétration quotidienne de 45% pour la radio XY» signifie donc que 45% des personnes de l'échantillon ont écouté au moins 1 minute le programme radio XY le jour considéré.

Utilisation en minutes: Nombre de minutes durant lesquelles la radio ou une émission particulière a été écoutée dans un laps de temps déterminé, indiqué en minutes par auditeur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des auditeurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes radio). «Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY» signifie donc que la population a écouté le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. «Une utilisation de 16 minutes par auditeur pour la radio XY» signifie que celui qui a écouté le programme XY l'a fait pendant 16 minutes en moyenne.

Part de marché: Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme radio précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la radio. «7% de part de marché pour la radio XY» signifie dès lors que 7% des minutes radio écoutées sont allés à la radio XY.

3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
05:00	1.5	1.6	1.5	1.3	1.3	0.9	0.9	1.5	0.9	1.3
05:15	2.0	2.2	1.9	1.8	1.8	1.0	0.8	1.9	0.9	1.6
05:30	2.5	2.7	2.6	2.4	2.2	1.2	1.0	2.5	1.1	2.1
05:45	3.6	3.7	3.7	3.6	3.3	1.6	1.3	3.6	1.5	3.0
06:00	5.3	5.1	4.8	5.1	4.6	2.1	1.8	5.0	2.0	4.2
06:15	7.3	7.6	7.0	7.1	6.5	2.6	2.2	7.2	2.4	5.9
06:30	9.5	9.9	9.4	9.4	8.5	3.4	2.5	9.5	3.0	7.6
06:45	11.8	12.4	11.8	12.1	11.1	4.4	3.2	11.9	3.8	9.6
07:00	14.6	15.3	14.3	14.6	13.6	5.7	4.1	14.5	4.9	11.8
07:15	17.0	17.7	16.9	16.8	15.5	6.8	5.0	16.6	5.9	13.6
07:30	18.1	18.9	18.1	17.9	16.5	8.0	5.7	17.7	6.8	14.6
07:45	19.0	19.9	19.2	19.2	18.1	10.0	7.3	18.8	8.6	15.9
08:00	18.8	19.9	19.0	19.0	18.7	11.9	9.4	18.9	10.6	16.5
08:15	18.2	18.8	17.6	18.7	18.2	13.2	10.5	18.3	11.8	16.4
08:30	18.5	18.7	17.9	18.2	18.0	14.4	11.4	18.5	12.9	16.9
08:45	18.5	18.6	18.1	18.1	18.1	15.6	12.6	18.5	14.1	17.3
09:00	18.0	18.0	18.1	17.8	18.2	16.4	13.6	18.4	15.0	17.4
09:15	17.2	17.4	16.8	16.8	17.3	16.3	13.3	17.5	14.8	16.8
09:30	16.9	16.8	16.4	16.4	16.8	16.2	13.3	17.0	14.8	16.4
09:45	16.8	17.1	16.4	16.4	17.0	16.7	13.2	17.2	15.0	16.5
10:00	16.7	16.8	16.5	16.5	17.0	16.5	13.6	17.1	15.1	16.5
10:15	16.4	15.6	16.2	15.9	16.6	16.5	12.9	16.5	14.7	16.0
10:30	16.5	15.6	16.0	15.8	16.4	16.3	13.3	16.4	14.8	15.9
10:45	16.3	16.0	16.2	16.1	16.9	16.7	13.8	16.7	15.3	16.3
11:00	16.2	15.9	16.1	16.1	16.7	16.9	14.8	16.5	15.8	16.3
11:15	16.5	16.0	16.0	16.0	16.6	16.5	14.5	16.5	15.5	16.2
11:30	17.0	16.8	16.7	16.4	17.1	16.6	14.7	17.2	15.6	16.8
11:45	17.9	17.2	17.8	17.5	17.5	16.8	14.8	17.9	15.8	17.3
12:00	19.2	18.3	18.8	18.2	18.5	16.6	14.6	19.1	15.6	18.1
12:15	16.9	16.3	17.2	16.1	16.6	15.6	13.4	17.2	14.5	16.4
12:30	15.7	15.3	15.5	15.0	15.6	14.8	12.6	16.0	13.7	15.3
12:45	14.6	14.4	14.4	13.9	14.5	13.7	11.1	14.9	12.4	14.2
13:00	14.2	14.1	14.3	13.9	13.7	13.0	10.3	14.4	11.7	13.6
13:15	13.7	13.8	14.1	13.6	13.3	12.2	9.6	13.9	10.9	13.0
13:30	13.1	13.4	13.3	13.2	12.9	12.1	9.2	13.3	10.6	12.6
13:45	12.9	13.1	13.1	12.8	12.8	12.0	9.2	13.0	10.6	12.3
14:00	12.8	12.6	13.1	12.8	13.1	12.5	8.8	12.8	10.6	12.2
14:15	12.1	12.0	12.5	12.6	12.8	11.7	8.2	12.5	9.9	11.7
14:30	11.9	11.9	12.7	12.3	12.7	11.4	8.5	12.5	9.9	11.7
14:45	12.2	12.0	12.6	12.4	13.0	11.4	8.4	12.6	9.9	11.9

3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
15:00	12.3	12.4	13.1	12.5	12.8	11.3	8.7	12.8	10.0	12.0
15:15	12.5	12.4	12.8	12.3	12.8	10.9	8.4	12.7	9.7	11.8
15:30	12.4	12.6	12.9	12.5	13.1	11.2	8.7	12.8	10.0	12.0
15:45	12.8	13.2	13.5	13.3	13.5	11.6	8.7	13.3	10.1	12.4
16:00	13.7	14.3	14.0	14.2	14.0	11.8	9.1	14.0	10.5	13.0
16:15	13.7	13.8	13.9	14.0	14.1	11.2	8.9	13.9	10.1	12.8
16:30	14.0	14.1	14.3	14.3	14.3	11.2	8.8	14.2	10.0	13.0
16:45	14.9	14.5	15.0	14.7	14.7	11.0	9.2	14.8	10.1	13.5
17:00	14.7	14.8	15.6	15.0	14.7	11.3	9.4	15.0	10.4	13.7
17:15	14.5	14.4	14.8	14.4	14.3	11.0	9.7	14.5	10.4	13.4
17:30	14.6	14.4	15.0	14.8	14.1	10.8	9.7	14.4	10.3	13.2
17:45	14.5	14.6	14.9	15.0	13.9	10.9	10.0	14.3	10.5	13.2
18:00	15.0	15.3	15.6	15.3	14.6	11.5	11.0	15.0	11.3	13.9
18:15	14.2	14.9	14.6	14.6	14.3	10.8	10.8	14.3	10.8	13.3
18:30	13.4	14.0	13.6	13.9	13.3	10.3	10.1	13.4	10.2	12.5
18:45	12.7	13.1	12.8	13.1	12.7	10.1	9.8	12.5	10.0	11.8
19:00	10.8	10.7	10.9	10.8	11.1	9.3	8.5	10.7	8.9	10.2
19:15	8.6	8.3	8.4	8.7	9.1	7.5	7.3	8.6	7.4	8.3
19:30	6.9	7.2	6.9	7.5	7.7	6.3	6.2	7.1	6.2	6.9
19:45	6.0	6.1	5.9	6.2	6.4	5.4	5.7	6.0	5.5	5.9
20:00	5.5	5.3	5.3	5.6	5.9	5.0	5.1	5.5	5.1	5.3
20:15	4.7	4.5	4.6	4.8	4.9	4.5	4.5	4.8	4.5	4.7
20:30	4.2	4.0	4.1	4.3	4.4	3.8	4.2	4.2	4.0	4.2
20:45	3.9	3.9	3.9	3.9	4.1	3.8	3.7	3.9	3.7	3.9
21:00	3.7	3.9	3.9	3.8	4.0	3.5	3.6	3.9	3.6	3.8
21:15	3.4	3.4	3.6	3.6	3.6	3.3	3.1	3.5	3.2	3.4
21:30	3.2	3.1	3.3	3.5	3.5	3.1	2.9	3.4	3.0	3.3
21:45	3.2	3.1	3.4	3.3	3.5	3.0	3.0	3.4	3.0	3.3
22:00	3.1	3.3	3.4	3.4	3.5	3.0	2.8	3.3	2.9	3.2
22:15	3.0	3.1	3.3	3.0	3.2	2.9	2.5	3.2	2.7	3.1
22:30	2.8	2.8	3.2	3.0	3.2	2.9	2.4	3.0	2.7	2.9
22:45	2.5	2.8	3.0	2.8	3.0	2.9	2.3	2.8	2.6	2.8
23:00	2.3	2.6	2.8	2.6	3.0	2.9	2.1	2.7	2.5	2.7
23:15	2.2	2.4	2.4	2.4	2.7	2.7	2.1	2.5	2.4	2.5
23:30	1.9	1.9	2.1	2.2	2.5	2.5	1.8	2.3	2.2	2.3
23:45	1.8	1.9	2.0	1.9	2.4	2.1	1.7	2.1	1.9	2.1
Pénétration quot.	74.0	74.7	75.7	75.5	76.5	72.9	65.2	75.4	69.1	73.6
Durée en minutes	75	75	74	74	73	61	55	76	58	71

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge						formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹	
05:00	1.3	1.6	1.1	0.3	0.6	0.6	1.6	2.5	1.8	1.6	1.7	1.1	
05:15	1.6	2.1	1.2	0.5	0.6	1.1	2.1	2.7	0.2	1.5	2.3	1.3	
05:30	2.1	2.7	1.5	0.7	0.9	1.6	2.9	3.1	0.6	2.0	2.9	1.6	
05:45	3.0	3.7	2.3	1.1	1.7	2.3	4.1	4.1	2.4	2.8	4.0	2.5	
06:00	4.2	5.0	3.4	1.9	2.4	3.3	5.4	5.7	2.7	3.7	5.2	3.6	
06:15	5.9	6.9	4.9	2.5	3.3	4.9	8.0	7.7	4.7	4.7	7.2	5.2	
06:30	7.6	8.7	6.6	3.6	4.0	6.7	10.7	9.5	12.2	6.1	9.5	6.7	
06:45	9.6	10.7	8.6	4.2	5.5	8.2	12.9	12.6	17.2	7.8	11.8	8.6	
07:00	11.8	12.7	10.9	5.0	6.4	9.8	15.3	16.4	13.7	9.7	14.3	10.6	
07:15	13.6	14.1	13.1	5.0	8.2	11.6	16.7	19.6	8.4	11.2	16.3	12.5	
07:30	14.6	15.2	14.1	5.0	8.7	12.3	16.8	22.5	8.7	11.6	17.4	13.6	
07:45	15.9	16.7	15.2	5.2	8.8	12.7	17.4	26.3	9.0	13.6	19.2	14.4	
08:00	16.5	17.1	16.0	5.3	8.0	12.4	17.0	29.8	9.8	14.9	20.6	14.5	
08:15	16.4	16.7	16.2	5.3	7.5	11.4	16.5	30.9	9.7	15.6	20.9	14.0	
08:30	16.9	17.1	16.7	5.3	7.4	11.3	16.7	32.5	9.0	17.0	21.9	14.0	
08:45	17.3	17.3	17.2	4.7	7.3	11.1	16.9	34.2	8.3	17.3	22.9	14.0	
09:00	17.4	17.7	17.2	5.0	7.6	11.6	16.5	34.7	7.1	17.7	23.0	14.2	
09:15	16.8	16.9	16.6	4.9	7.3	10.8	16.5	32.9	6.2	17.6	22.0	13.6	
09:30	16.4	16.4	16.4	4.9	7.2	10.4	16.6	31.7	6.2	17.5	21.6	13.2	
09:45	16.5	16.5	16.5	4.5	7.4	10.7	17.0	31.8	5.7	17.4	21.6	13.5	
10:00	16.5	16.4	16.6	4.8	7.4	10.8	16.8	31.6	6.1	17.2	21.3	13.7	
10:15	16.0	16.1	15.9	4.5	7.7	10.6	16.4	30.3	6.2	16.8	20.4	13.4	
10:30	15.9	16.0	15.9	4.9	7.8	10.4	16.4	29.8	6.9	17.2	20.5	13.1	
10:45	16.3	16.3	16.3	4.8	7.9	11.1	16.7	30.5	7.1	17.0	21.3	13.4	
11:00	16.3	16.3	16.4	5.0	7.8	11.0	16.8	30.5	7.1	17.9	21.1	13.4	
11:15	16.2	16.2	16.3	5.3	7.8	10.8	17.0	30.0	6.3	17.6	20.9	13.3	
11:30	16.8	16.6	16.9	5.9	8.1	11.4	17.3	30.8	5.6	18.1	21.5	13.9	
11:45	17.3	17.2	17.4	5.9	8.3	11.6	18.0	31.9	7.5	18.4	21.8	14.6	
12:00	18.1	18.0	18.1	6.6	9.1	12.6	18.9	32.4	8.3	17.7	22.6	15.6	
12:15	16.4	16.0	16.8	6.0	7.9	10.4	17.1	30.3	7.0	15.9	20.1	14.4	
12:30	15.3	14.9	15.7	5.9	7.1	9.3	15.6	28.9	5.6	14.2	19.0	13.5	
12:45	14.2	14.1	14.3	5.9	7.2	9.2	15.1	25.2	6.0	13.2	17.5	12.6	
13:00	13.6	13.8	13.4	5.5	7.5	9.8	14.9	22.8	7.0	12.4	17.1	11.8	
13:15	13.0	13.3	12.8	5.5	7.4	10.0	14.6	20.8	6.2	12.3	16.4	11.3	
13:30	12.6	12.7	12.5	5.0	7.2	9.8	13.8	20.4	4.3	11.8	16.1	10.7	
13:45	12.3	12.5	12.1	4.9	6.9	9.7	13.1	20.3	4.8	11.5	15.8	10.4	
14:00	12.2	12.8	11.7	4.8	7.0	9.2	13.1	20.3	5.2	11.2	15.9	10.3	
14:15	11.7	12.5	11.1	4.7	6.8	9.0	12.9	19.1	6.8	10.8	15.2	9.9	
14:30	11.7	12.5	11.0	4.8	7.0	9.0	12.8	19.1	4.4	11.1	15.1	9.9	
14:45	11.9	12.8	11.0	4.7	6.8	9.1	13.0	19.3	4.9	10.8	15.2	10.1	

¹ maturité / haute école / université

3.3 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
15:00	12.0	13.1	10.9	5.1	6.8	9.1	13.3	19.4	4.4	11.3	15.2	10.2
15:15	11.8	12.8	10.9	4.8	7.0	9.4	13.3	18.5	5.0	11.0	14.9	10.2
15:30	12.0	13.0	11.0	4.8	7.3	9.5	13.3	18.8	5.0	10.7	15.2	10.3
15:45	12.4	13.4	11.5	5.0	7.7	9.6	13.7	19.6	5.7	10.9	15.9	10.7
16:00	13.0	13.9	12.1	5.1	8.1	10.5	14.5	20.1	8.3	11.8	16.6	11.1
16:15	12.8	13.6	12.0	5.4	7.9	10.9	14.7	19.0	9.4	11.6	16.4	10.9
16:30	13.0	14.0	12.0	5.5	8.3	11.2	14.7	19.2	9.4	11.3	16.5	11.2
16:45	13.5	14.8	12.3	5.6	9.1	11.8	15.3	19.6	11.2	11.5	16.7	12.0
17:00	13.7	14.7	12.7	5.7	9.2	12.2	15.6	19.6	10.4	11.4	16.6	12.4
17:15	13.4	14.2	12.6	5.9	9.2	12.2	15.1	18.8	11.9	11.0	16.1	12.2
17:30	13.2	14.1	12.4	5.4	8.8	11.9	14.9	19.2	8.3	11.2	16.2	11.9
17:45	13.2	14.1	12.4	5.5	8.3	11.4	14.8	20.0	8.8	10.9	15.9	12.1
18:00	13.9	14.7	13.1	5.6	8.7	11.1	15.5	21.8	9.2	10.5	16.5	13.0
18:15	13.3	14.0	12.6	5.4	7.7	10.1	14.9	21.3	6.7	10.2	15.4	12.6
18:30	12.5	13.0	12.0	5.1	7.3	9.7	14.1	19.6	6.2	9.6	14.3	11.9
18:45	11.8	12.2	11.4	5.2	6.9	9.1	13.0	18.9	5.6	9.0	13.7	11.2
19:00	10.2	10.4	10.0	4.5	6.0	7.4	11.2	16.4	4.7	7.6	11.5	9.9
19:15	8.3	8.4	8.2	3.6	4.9	6.5	9.6	12.6	4.6	6.6	9.3	8.0
19:30	6.9	6.8	6.9	3.2	4.6	5.6	7.9	10.0	2.3	5.7	7.5	6.7
19:45	5.9	6.0	5.8	3.1	3.9	4.8	6.9	8.2	3.1	4.8	6.3	5.8
20:00	5.3	5.5	5.2	2.7	3.5	4.3	6.2	7.6	2.9	4.2	5.7	5.3
20:15	4.7	4.7	4.7	3.0	3.3	3.4	5.3	6.7	2.5	4.2	5.1	4.6
20:30	4.2	4.2	4.1	2.4	2.8	3.2	4.7	6.0	2.2	3.7	4.5	4.0
20:45	3.9	3.9	3.8	2.4	2.6	2.8	4.2	5.9	1.2	3.4	4.3	3.7
21:00	3.8	3.8	3.8	2.2	2.6	2.7	4.1	5.9	1.1	3.5	4.2	3.6
21:15	3.4	3.3	3.5	1.8	2.3	2.5	3.7	5.3	1.3	2.8	4.0	3.2
21:30	3.3	3.2	3.3	1.7	2.3	2.3	3.4	5.0	2.0	2.8	3.7	3.1
21:45	3.3	3.3	3.2	1.7	2.1	2.3	3.4	5.2	2.4	3.0	3.7	3.1
22:00	3.2	3.2	3.2	1.5	2.1	2.3	3.3	5.3	1.0	3.0	3.6	3.1
22:15	3.1	3.0	3.1	1.5	2.0	2.2	3.0	5.2	0.7	2.6	3.4	2.9
22:30	2.9	2.8	3.0	1.4	1.7	1.8	2.7	5.3	0.7	2.5	3.3	2.7
22:45	2.8	2.7	2.8	1.3	1.6	1.6	2.7	5.0	0.6	2.8	3.1	2.6
23:00	2.7	2.6	2.7	1.0	1.7	1.6	2.4	5.1	1.0	2.7	3.1	2.4
23:15	2.5	2.3	2.6	1.2	1.4	1.5	2.2	4.7	1.0	2.8	2.9	2.2
23:30	2.3	2.2	2.4	1.2	1.4	1.2	1.9	4.4	0.8	2.8	2.6	2.0
23:45	2.1	2.0	2.2	1.0	1.1	0.8	1.8	4.3	0.5	2.6	2.4	1.8
pénétration quot.	73.6	74.5	72.8	52.1	60.8	70.7	79.9	88.4	61.8	68.2	80.3	70.8
Durée en minutes	71	73	69	22	32	45	73	133	30	65	88	61

¹ maturité / haute école / université

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
05:00	23.2	13.8	9.4	0.8	1.6	1.8	7.2	11.7	0.1	2.6	9.6	10.8
05:15	28.3	17.8	10.5	1.2	1.8	3.4	9.6	12.4	0.0	2.6	13.1	12.6
05:30	36.2	22.7	13.4	1.6	2.7	4.7	13.1	14.0	0.0	3.3	16.7	16.2
05:45	51.7	31.1	20.7	2.7	5.0	6.8	18.4	18.7	0.1	4.7	22.7	24.2
06:00	71.7	41.9	29.8	4.5	7.0	9.7	24.4	26.2	0.1	6.1	29.4	35.9
06:15	101.1	58.1	43.0	5.9	9.5	14.4	36.0	35.2	0.2	7.8	40.8	51.8
06:30	131.4	72.9	58.5	8.4	11.6	19.6	48.2	43.6	0.6	10.2	53.9	66.4
06:45	165.8	89.8	76.0	9.8	16.0	24.0	57.9	58.0	0.8	12.9	66.6	85.1
07:00	203.1	106.5	96.6	11.7	18.7	28.7	68.7	75.4	0.7	16.2	81.2	105.0
07:15	234.4	118.5	116.0	11.6	23.7	34.1	74.9	90.1	0.4	18.7	92.1	123.2
07:30	252.3	127.7	124.7	11.8	25.3	36.1	75.7	103.4	0.4	19.3	98.3	134.2
07:45	274.4	140.2	134.3	12.2	25.7	37.4	78.4	120.7	0.4	22.8	108.6	142.4
08:00	285.6	143.9	141.7	12.5	23.2	36.4	76.7	136.9	0.5	24.8	116.9	143.2
08:15	283.7	140.4	143.3	12.5	21.8	33.4	74.4	141.6	0.5	26.0	118.4	138.7
08:30	291.7	143.9	147.9	12.4	21.5	33.3	75.2	149.3	0.4	28.4	124.2	138.5
08:45	297.8	145.5	152.3	10.9	21.2	32.7	76.0	157.1	0.4	28.9	129.7	138.6
09:00	301.1	148.8	152.3	11.7	21.9	34.0	74.4	159.0	0.3	29.5	130.2	140.7
09:15	289.3	142.0	147.4	11.5	21.2	31.7	74.1	150.9	0.3	29.4	124.7	134.6
09:30	282.9	137.8	145.1	11.4	20.9	30.6	74.5	145.5	0.3	29.2	122.5	130.5
09:45	285.5	138.9	146.6	10.5	21.4	31.4	76.5	145.7	0.3	29.0	122.5	133.3
10:00	284.8	138.0	146.8	11.3	21.4	31.7	75.4	144.8	0.3	28.8	120.5	134.9
10:15	276.6	135.5	141.1	10.6	22.3	31.1	73.6	138.9	0.3	28.0	115.8	132.1
10:30	275.3	134.4	140.9	11.4	22.7	30.7	73.6	136.9	0.3	28.7	116.2	129.6
10:45	281.5	137.2	144.3	11.3	22.8	32.5	75.1	139.8	0.3	28.4	120.4	132.0
11:00	281.9	136.7	145.2	11.6	22.5	32.3	75.6	139.9	0.3	29.9	119.3	132.1
11:15	280.5	136.3	144.2	12.3	22.5	31.7	76.6	137.4	0.3	29.4	118.7	131.8
11:30	289.7	139.7	150.1	13.9	23.5	33.4	77.9	141.1	0.3	30.2	121.5	137.3
11:45	299.0	144.8	154.1	13.8	24.0	34.1	80.8	146.2	0.4	30.8	123.7	143.7
12:00	312.2	151.7	160.5	15.4	26.3	36.9	84.9	148.7	0.4	29.5	127.9	154.0
12:15	283.2	134.0	149.1	14.0	22.8	30.5	77.0	138.8	0.3	26.5	114.1	141.9
12:30	264.8	125.3	139.5	13.8	20.7	27.5	70.4	132.5	0.3	23.7	107.5	133.1
12:45	245.4	118.5	126.9	13.7	21.0	26.9	68.0	115.8	0.3	22.1	98.9	123.9
13:00	235.3	116.2	119.1	12.9	21.8	28.9	67.2	104.5	0.3	20.8	96.8	117.0
13:15	225.0	111.4	113.7	12.9	21.4	29.4	65.9	95.4	0.3	20.5	92.7	111.3
13:30	217.1	106.4	110.8	11.8	20.8	28.8	61.9	93.7	0.2	19.7	91.3	105.6
13:45	212.3	105.2	107.1	11.5	19.9	28.5	59.2	93.1	0.2	19.3	89.6	102.9
14:00	210.6	107.2	103.4	11.2	20.2	26.9	59.1	93.1	0.2	18.6	90.1	101.4
14:15	202.7	104.6	98.1	10.9	19.8	26.5	58.1	87.4	0.3	18.0	86.4	97.7
14:30	202.7	105.3	97.4	11.2	20.2	26.3	57.6	87.5	0.2	18.5	85.4	98.2
14:45	204.8	107.4	97.3	11.1	19.8	26.6	58.7	88.6	0.2	18.0	86.3	99.9

¹ maturité / haute école / université

3.4 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
15:00	206.6	110.0	96.6	12.0	19.6	26.6	59.6	88.8	0.2	18.8	86.2	101.1
15:15	204.0	107.5	96.5	11.3	20.4	27.6	59.8	84.8	0.2	18.4	84.6	100.4
15:30	206.7	109.1	97.6	11.2	21.1	28.0	60.1	86.3	0.2	17.9	86.2	102.0
15:45	214.3	112.3	102.0	11.8	22.4	28.2	61.8	90.1	0.3	18.2	89.9	105.5
16:00	223.8	117.0	106.8	12.0	23.3	31.0	65.4	92.0	0.4	19.6	94.2	109.1
16:15	220.9	114.5	106.4	12.7	22.9	31.9	66.1	87.3	0.5	19.3	93.1	107.7
16:30	224.1	117.8	106.3	13.0	24.1	32.9	66.1	88.0	0.5	18.8	93.7	110.7
16:45	232.7	124.1	108.6	13.2	26.3	34.5	68.9	89.7	0.5	19.2	94.6	118.0
17:00	236.1	123.1	113.0	13.4	26.6	35.9	70.1	90.1	0.5	19.0	94.0	122.1
17:15	230.6	119.2	111.4	13.8	26.7	35.7	68.1	86.3	0.6	18.4	91.2	120.1
17:30	228.3	118.7	109.6	12.7	25.6	34.9	67.0	87.9	0.4	18.8	91.7	117.2
17:45	228.4	118.8	109.6	12.9	24.0	33.4	66.6	91.6	0.4	18.1	90.1	119.4
18:00	240.4	123.9	116.5	13.2	25.1	32.5	69.7	99.9	0.4	17.5	93.3	128.7
18:15	229.6	117.9	111.7	12.7	22.3	29.7	67.2	97.6	0.3	17.1	87.1	124.7
18:30	215.0	108.9	106.2	12.1	21.1	28.6	63.6	89.7	0.3	16.0	81.0	117.5
18:45	203.8	102.9	100.9	12.2	19.9	26.7	58.4	86.5	0.3	15.1	77.5	110.9
19:00	175.4	87.1	88.3	10.5	17.5	21.8	50.5	75.1	0.2	12.7	64.9	97.5
19:15	142.8	70.3	72.4	8.5	14.3	19.0	43.1	57.9	0.2	11.1	52.5	79.0
19:30	118.7	57.5	61.2	7.5	13.3	16.3	35.7	45.7	0.1	9.4	42.6	66.5
19:45	101.3	50.2	51.1	7.2	11.3	14.2	31.1	37.5	0.1	8.1	35.9	57.2
20:00	92.3	46.3	46.0	6.4	10.2	12.6	28.0	35.0	0.1	7.0	32.6	52.6
20:15	81.0	39.5	41.5	7.1	9.4	10.0	23.7	30.8	0.1	7.1	28.9	44.9
20:30	71.7	35.2	36.5	5.6	8.0	9.4	21.1	27.5	0.1	6.2	25.4	39.9
20:45	66.9	32.9	34.0	5.5	7.4	8.1	18.8	27.0	0.1	5.7	24.4	36.8
21:00	65.7	31.9	33.7	5.1	7.6	7.8	18.3	26.8	0.1	5.8	23.9	35.9
21:15	59.0	28.0	31.0	4.1	6.7	7.3	16.7	24.2	0.1	4.7	22.8	31.5
21:30	56.2	27.2	29.0	3.9	6.8	6.8	15.4	23.2	0.1	4.6	21.0	30.4
21:45	56.2	27.7	28.5	4.0	6.2	6.7	15.4	23.9	0.1	5.0	20.7	30.4
22:00	55.5	27.0	28.5	3.5	6.2	6.7	14.8	24.3	0.0	5.0	20.2	30.2
22:15	52.7	25.1	27.6	3.6	5.7	6.3	13.3	23.7	0.0	4.4	19.5	28.8
22:30	50.0	23.7	26.3	3.2	5.0	5.3	12.3	24.2	0.0	4.2	18.8	26.9
22:45	47.7	22.6	25.1	3.1	4.7	4.8	12.0	23.1	0.0	4.6	17.7	25.3
23:00	46.1	21.9	24.2	2.4	4.9	4.6	11.0	23.2	0.0	4.5	17.6	23.9
23:15	42.8	19.4	23.4	2.8	4.1	4.4	9.8	21.7	0.0	4.7	16.4	21.7
23:30	39.2	18.4	20.8	2.7	3.9	3.7	8.6	20.3	0.0	4.7	15.0	19.5
23:45	35.7	16.6	19.1	2.3	3.3	2.5	8.1	19.5	0.0	4.3	13.8	17.6
pénétration quot.	1'270.8	625.6	645.1	122.0	176.2	207.7	359.5	405.3	3.0	113.7	454.6	698.9
Durée en minutes	71	73	69	22	32	45	73	133	30	65	88	61

¹ maturité / haute école / université

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
05:00	100	59	41	3	7	8	31	50	0	11	42	47
05:15	100	63	37	4	6	12	34	44	0	9	46	45
05:30	100	63	37	4	8	13	36	39	0	9	46	45
05:45	100	60	40	5	10	13	36	36	0	9	44	47
06:00	100	58	42	6	10	14	34	36	0	9	41	50
06:15	100	57	43	6	9	14	36	35	0	8	40	51
06:30	100	55	45	6	9	15	37	33	0	8	41	51
06:45	100	54	46	6	10	15	35	35	0	8	40	51
07:00	100	52	48	6	9	14	34	37	0	8	40	52
07:15	100	51	49	5	10	15	32	38	0	8	39	53
07:30	100	51	49	5	10	14	30	41	0	8	39	53
07:45	100	51	49	4	9	14	29	44	0	8	40	52
08:00	100	50	50	4	8	13	27	48	0	9	41	50
08:15	100	49	51	4	8	12	26	50	0	9	42	49
08:30	100	49	51	4	7	11	26	51	0	10	43	47
08:45	100	49	51	4	7	11	26	53	0	10	44	47
09:00	100	49	51	4	7	11	25	53	0	10	43	47
09:15	100	49	51	4	7	11	26	52	0	10	43	47
09:30	100	49	51	4	7	11	26	51	0	10	43	46
09:45	100	49	51	4	7	11	27	51	0	10	43	47
10:00	100	48	52	4	8	11	26	51	0	10	42	47
10:15	100	49	51	4	8	11	27	50	0	10	42	48
10:30	100	49	51	4	8	11	27	50	0	10	42	47
10:45	100	49	51	4	8	12	27	50	0	10	43	47
11:00	100	48	52	4	8	11	27	50	0	11	42	47
11:15	100	49	51	4	8	11	27	49	0	10	42	47
11:30	100	48	52	5	8	12	27	49	0	10	42	47
11:45	100	48	52	5	8	11	27	49	0	10	41	48
12:00	100	49	51	5	8	12	27	48	0	9	41	49
12:15	100	47	53	5	8	11	27	49	0	9	40	50
12:30	100	47	53	5	8	10	27	50	0	9	41	50
12:45	100	48	52	6	9	11	28	47	0	9	40	50
13:00	100	49	51	5	9	12	29	44	0	9	41	50
13:15	100	49	51	6	10	13	29	42	0	9	41	49
13:30	100	49	51	5	10	13	29	43	0	9	42	49
13:45	100	50	50	5	9	13	28	44	0	9	42	48
14:00	100	51	49	5	10	13	28	44	0	9	43	48
14:15	100	52	48	5	10	13	29	43	0	9	43	48
14:30	100	52	48	6	10	13	28	43	0	9	42	48
14:45	100	52	48	5	10	13	29	43	0	9	42	49

¹ maturité / haute école / université

3.5 Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
15:00	100	53	47	6	9	13	29	43	0	9	42	49
15:15	100	53	47	6	10	14	29	42	0	9	41	49
15:30	100	53	47	5	10	14	29	42	0	9	42	49
15:45	100	52	48	6	10	13	29	42	0	8	42	49
16:00	100	52	48	5	10	14	29	41	0	9	42	49
16:15	100	52	48	6	10	14	30	40	0	9	42	49
16:30	100	53	47	6	11	15	29	39	0	8	42	49
16:45	100	53	47	6	11	15	30	39	0	8	41	51
17:00	100	52	48	6	11	15	30	38	0	8	40	52
17:15	100	52	48	6	12	16	30	37	0	8	40	52
17:30	100	52	48	6	11	15	29	39	0	8	40	51
17:45	100	52	48	6	11	15	29	40	0	8	39	52
18:00	100	52	48	5	10	14	29	42	0	7	39	54
18:15	100	51	49	6	10	13	29	43	0	7	38	54
18:30	100	51	49	6	10	13	30	42	0	7	38	55
18:45	100	50	50	6	10	13	29	42	0	7	38	54
19:00	100	50	50	6	10	12	29	43	0	7	37	56
19:15	100	49	51	6	10	13	30	41	0	8	37	55
19:30	100	48	52	6	11	14	30	39	0	8	36	56
19:45	100	50	50	7	11	14	31	37	0	8	35	56
20:00	100	50	50	7	11	14	30	38	0	8	35	57
20:15	100	49	51	9	12	12	29	38	0	9	36	55
20:30	100	49	51	8	11	13	30	38	0	9	35	56
20:45	100	49	51	8	11	12	28	40	0	9	36	55
21:00	100	49	51	8	12	12	28	41	0	9	36	55
21:15	100	47	53	7	11	12	28	41	0	8	39	53
21:30	100	48	52	7	12	12	28	41	0	8	37	54
21:45	100	49	51	7	11	12	27	43	0	9	37	54
22:00	100	49	51	6	11	12	27	44	0	9	36	55
22:15	100	48	52	7	11	12	25	45	0	8	37	55
22:30	100	47	53	6	10	11	25	48	0	8	38	54
22:45	100	47	53	7	10	10	25	48	0	10	37	53
23:00	100	47	53	5	11	10	24	50	0	10	38	52
23:15	100	45	55	6	10	10	23	51	0	11	38	51
23:30	100	47	53	7	10	9	22	52	0	12	38	50
23:45	100	47	53	6	9	7	23	55	0	12	39	49
parts du public quotidienne	100.0	49.2	50.8	9.6	13.9	16.3	28.3	31.9	0.2	9.0	35.8	55.0

¹ maturité / haute école / université

3.6 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total radio

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	74.0	74.7	75.7	75.5	76.5	72.9	65.2	75.4	69.1	73.6
sexe										
hommes	75.0	75.4	76.2	76.0	77.1	73.3	65.9	76.4	69.6	74.5
femmes	73.0	74.0	75.2	75.1	75.8	72.5	64.6	74.5	68.6	72.8
âge										
15-24	51.3	50.6	53.0	51.9	54.3	54.1	46.5	52.8	50.3	52.1
25-34	61.8	60.8	62.0	61.7	65.5	61.6	53.0	62.2	57.3	60.8
35-44	72.2	73.4	74.9	74.6	74.2	69.3	58.8	73.4	64.1	70.7
45-59	81.1	82.4	83.1	83.0	83.7	77.5	67.6	82.8	72.6	79.9
60+	87.3	88.9	89.1	89.6	88.9	87.5	84.2	89.4	85.8	88.4
formation terminée										
aucune/autre	57.8	56.5	69.5	58.9	65.5	59.1	59.7	62.8	59.4	61.8
obligatoire	69.4	68.8	71.4	70.1	71.5	67.9	59.6	69.9	63.7	68.2
form. professionnelle	81.0	82.1	82.5	82.7	83.2	78.9	71.2	82.3	75.1	80.3
form. supérieure ¹	70.7	71.4	72.4	72.3	73.3	70.4	62.8	72.4	66.6	70.8

¹ maturité / haute école / université

3.7 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total radio

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	75.1	75.1	74.5	74.0	73.3	61.3	55.0	75.5	58.2	70.6
sexe										
hommes	78.4	78.6	77.2	77.0	75.5	60.0	52.1	79.3	56.1	72.7
femmes	71.9	71.7	71.9	71.1	71.2	62.6	57.8	72.0	60.2	68.6
âge										
15-24	22.1	22.7	21.9	21.3	21.0	20.5	19.5	23.4	20.0	22.4
25-34	37.8	34.8	35.7	36.7	38.0	26.7	23.3	35.4	25.0	32.5
35-44	51.0	51.9	51.7	50.8	51.0	35.1	29.0	50.2	32.0	45.0
45-59	78.9	80.3	78.7	77.1	76.9	58.6	50.5	80.4	54.6	73.0
60+	137.0	136.6	136.1	136.0	132.8	123.6	114.4	138.9	119.0	133.3
formation terminée										
aucune/autre	25.6	23.9	29.9	20.5	27.5	30.2	27.2	30.0	28.7	29.6
obligatoire	74.0	70.6	71.2	71.3	68.3	59.9	51.6	69.2	55.8	65.4
form. professionnelle	92.6	93.2	93.0	93.1	92.1	74.2	66.1	95.3	70.2	88.1
form. supérieure ¹	65.0	65.2	64.1	63.4	62.9	54.4	49.5	65.3	51.9	61.5

* maturité / haute école / université

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							total	privées CH		étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total		total	Radio France	privées fr	
05:00	1.3	0.7	0.6	0.1	0.0	0.0	0.1	0.8	0.4	0.2	0.1	0.0	
05:15	1.6	0.8	0.7	0.1	0.0	0.1	0.1	0.9	0.5	0.2	0.1	0.1	
05:30	2.1	1.1	0.9	0.1	0.0	0.1	0.1	1.2	0.7	0.2	0.1	0.1	
05:45	3.0	1.6	1.3	0.1	0.0	0.2	0.2	1.8	1.0	0.3	0.1	0.1	
06:00	4.2	2.4	1.9	0.2	0.0	0.2	0.2	2.6	1.4	0.3	0.1	0.2	
06:15	5.9	3.3	2.7	0.3	0.0	0.4	0.3	3.6	1.9	0.4	0.1	0.2	
06:30	7.6	4.1	3.3	0.4	0.0	0.5	0.4	4.5	2.7	0.6	0.2	0.3	
06:45	9.6	5.2	4.0	0.5	0.1	0.7	0.6	5.7	3.4	0.7	0.3	0.4	
07:00	11.8	6.7	5.2	0.6	0.1	0.8	0.7	7.4	3.9	0.8	0.3	0.5	
07:15	13.6	7.4	5.7	0.7	0.2	1.0	0.9	8.3	4.5	1.0	0.3	0.6	
07:30	14.6	7.9	6.1	0.8	0.2	0.9	1.1	9.0	4.8	1.2	0.4	0.7	
07:45	15.9	8.6	6.5	1.0	0.3	1.0	1.3	9.9	5.1	1.3	0.5	0.8	
08:00	16.5	9.1	6.7	1.2	0.3	1.0	1.5	10.5	5.1	1.3	0.5	0.7	
08:15	16.4	8.8	6.4	1.3	0.3	1.0	1.6	10.4	5.1	1.4	0.5	0.8	
08:30	16.9	9.0	6.4	1.5	0.3	1.0	1.7	10.6	5.2	1.6	0.6	0.8	
08:45	17.3	9.1	6.2	1.6	0.4	1.0	1.7	10.8	5.3	1.7	0.7	0.9	
09:00	17.4	9.2	6.1	1.7	0.4	1.1	1.8	10.9	5.5	1.5	0.7	0.8	
09:15	16.8	8.4	5.5	1.6	0.4	1.0	1.8	10.1	5.6	1.5	0.6	0.8	
09:30	16.4	7.7	4.9	1.7	0.4	1.0	1.9	9.5	5.8	1.5	0.6	0.8	
09:45	16.5	7.8	4.8	1.7	0.3	1.0	1.9	9.6	5.8	1.5	0.6	0.8	
10:00	16.5	7.8	4.8	1.8	0.3	1.0	1.9	9.6	5.9	1.4	0.5	0.8	
10:15	16.0	7.4	4.4	1.8	0.3	1.0	1.9	9.3	5.8	1.4	0.5	0.8	
10:30	15.9	7.2	4.3	1.8	0.3	1.0	1.9	9.0	6.0	1.4	0.5	0.8	
10:45	16.3	7.4	4.4	1.8	0.3	1.0	1.9	9.2	6.0	1.4	0.5	0.8	
11:00	16.3	7.6	4.7	1.8	0.3	1.0	1.9	9.4	6.0	1.3	0.5	0.7	
11:15	16.2	7.4	4.5	1.7	0.3	1.0	1.9	9.2	6.1	1.3	0.5	0.7	
11:30	16.8	7.7	4.8	1.7	0.3	1.0	2.0	9.6	6.3	1.4	0.6	0.7	
11:45	17.3	8.2	5.3	1.7	0.3	1.0	2.0	10.1	6.3	1.4	0.6	0.7	
12:00	18.1	8.9	6.0	1.7	0.3	1.1	1.9	10.7	6.5	1.4	0.6	0.7	
12:15	16.4	8.2	5.8	1.5	0.2	0.8	1.9	10.1	5.5	1.3	0.6	0.6	
12:30	15.3	8.0	5.9	1.4	0.2	0.7	1.8	9.8	4.7	1.2	0.6	0.6	
12:45	14.2	7.2	5.0	1.2	0.2	0.8	1.8	8.9	4.5	1.2	0.6	0.5	
13:00	13.6	6.4	4.2	1.2	0.3	0.8	1.8	8.1	4.7	1.2	0.6	0.5	
13:15	13.0	5.4	3.2	1.2	0.3	0.9	1.8	7.2	5.0	1.2	0.6	0.6	
13:30	12.6	5.0	2.8	1.2	0.3	0.9	1.9	6.9	4.9	1.1	0.5	0.5	
13:45	12.3	5.1	2.8	1.2	0.2	0.9	1.9	6.9	4.7	1.1	0.5	0.5	
14:00	12.2	5.1	2.8	1.2	0.2	0.9	1.8	6.8	4.7	1.0	0.5	0.5	
14:15	11.7	4.6	2.3	1.2	0.2	0.9	1.8	6.3	4.7	1.0	0.4	0.5	
14:30	11.7	4.5	2.3	1.2	0.2	0.9	1.8	6.2	4.8	1.0	0.4	0.6	
14:45	11.9	4.6	2.4	1.1	0.2	0.9	1.8	6.3	4.8	1.1	0.4	0.6	

3.8 Utilisation radio par chaîne: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							total	privées CH	total	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total		total		Radio France	privées fr
15:00	12.0	4.6	2.5	1.1	0.2	0.9	1.8	6.4	4.9	1.1	0.4	0.6	
15:15	11.8	4.4	2.2	1.2	0.2	0.9	1.8	6.1	4.9	1.2	0.4	0.7	
15:30	12.0	4.5	2.1	1.2	0.2	0.9	1.8	6.2	5.0	1.2	0.4	0.7	
15:45	12.4	4.8	2.4	1.3	0.3	0.9	1.8	6.6	5.1	1.2	0.4	0.7	
16:00	13.0	5.0	2.6	1.3	0.3	1.0	1.8	6.8	5.4	1.2	0.4	0.8	
16:15	12.8	4.7	2.3	1.3	0.3	1.0	1.9	6.5	5.4	1.2	0.4	0.8	
16:30	13.0	4.8	2.4	1.3	0.2	1.0	1.9	6.6	5.5	1.2	0.3	0.8	
16:45	13.5	5.2	2.7	1.3	0.2	1.1	1.9	7.0	5.7	1.2	0.4	0.8	
17:00	13.7	5.3	2.8	1.3	0.2	1.1	1.8	7.1	5.8	1.3	0.4	0.8	
17:15	13.4	5.0	2.5	1.3	0.2	1.1	1.8	6.7	5.7	1.4	0.5	0.9	
17:30	13.2	5.1	2.6	1.3	0.2	1.1	1.8	6.7	5.5	1.4	0.5	0.8	
17:45	13.2	5.5	3.2	1.3	0.2	1.0	1.7	7.1	5.2	1.3	0.5	0.8	
18:00	13.9	6.7	4.6	1.2	0.2	0.9	1.6	8.2	4.9	1.2	0.4	0.7	
18:15	13.3	6.7	4.6	1.1	0.2	0.8	1.5	8.1	4.4	1.1	0.3	0.7	
18:30	12.5	6.2	4.2	1.0	0.2	0.8	1.5	7.6	4.0	1.1	0.4	0.7	
18:45	11.8	5.8	4.0	1.0	0.2	0.7	1.5	7.2	3.7	1.1	0.4	0.7	
19:00	10.2	4.8	3.2	0.9	0.2	0.7	1.3	6.0	3.5	1.1	0.4	0.5	
19:15	8.3	3.3	2.0	0.8	0.1	0.5	1.1	4.4	3.1	1.0	0.5	0.5	
19:30	6.9	2.6	1.5	0.6	0.1	0.4	1.0	3.5	2.6	0.9	0.4	0.4	
19:45	5.9	2.2	1.3	0.4	0.1	0.4	0.9	3.1	2.1	0.8	0.4	0.4	
20:00	5.3	2.1	1.3	0.4	0.2	0.3	0.8	2.9	1.8	0.7	0.3	0.3	
20:15	4.7	1.7	0.9	0.3	0.2	0.3	0.8	2.4	1.7	0.6	0.3	0.3	
20:30	4.2	1.5	0.8	0.3	0.1	0.2	0.7	2.2	1.5	0.6	0.2	0.3	
20:45	3.9	1.4	0.8	0.3	0.1	0.2	0.7	2.0	1.4	0.5	0.2	0.2	
21:00	3.8	1.4	0.8	0.3	0.1	0.2	0.6	2.0	1.4	0.5	0.2	0.2	
21:15	3.4	1.3	0.7	0.3	0.1	0.2	0.6	1.9	1.2	0.4	0.2	0.2	
21:30	3.3	1.2	0.7	0.2	0.1	0.2	0.6	1.8	1.1	0.4	0.2	0.2	
21:45	3.3	1.3	0.8	0.2	0.1	0.2	0.6	1.9	1.1	0.4	0.2	0.2	
22:00	3.2	1.4	0.9	0.2	0.1	0.2	0.6	2.0	1.0	0.4	0.1	0.2	
22:15	3.1	1.3	0.8	0.2	0.1	0.2	0.5	1.9	0.9	0.3	0.1	0.2	
22:30	2.9	1.4	1.0	0.2	0.1	0.1	0.5	1.8	0.8	0.3	0.1	0.2	
22:45	2.8	1.3	0.9	0.2	0.1	0.1	0.4	1.7	0.8	0.4	0.1	0.2	
23:00	2.7	1.3	0.9	0.2	0.1	0.1	0.4	1.7	0.8	0.3	0.2	0.1	
23:15	2.5	1.2	0.9	0.1	0.1	0.1	0.4	1.5	0.7	0.3	0.1	0.1	
23:30	2.3	1.1	0.8	0.1	0.1	0.1	0.3	1.4	0.6	0.3	0.1	0.1	
23:45	2.1	1.0	0.8	0.1	0.1	0.1	0.3	1.3	0.5	0.3	0.1	0.1	
Pénétration quot.	73.6	37.8	26.5	8.7	2.5	8.2	17.1	47.1	42.3	13.5	4.0	8.0	
Durée en minutes	70.6	34.6	22.9	6.4	1.3	4.0	8.1	42.7	21.5	6.4	2.9	3.1	

3.8 Utilisation radio par chaîne: pénétration en %

3.9 Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							total	privées CH		étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total		total	total	Radio France	privées fr
05:00	23.2	12.4	10.6	1.3	0.2	0.4	1.5	13.9	7.1	2.8	1.3	0.8	
05:15	28.3	14.5	11.9	1.4	0.2	1.0	1.8	16.2	9.5	3.1	1.6	1.1	
05:30	36.2	18.4	15.0	1.8	0.2	1.6	2.1	20.5	12.6	3.9	1.8	1.5	
05:45	51.7	27.7	22.5	2.2	0.3	2.9	2.9	30.5	17.9	4.8	1.8	2.3	
06:00	71.7	40.7	32.8	3.7	0.5	4.1	4.1	44.7	23.7	5.4	1.7	2.8	
06:15	101.1	57.5	46.8	4.7	0.7	6.1	5.6	62.8	33.5	6.8	2.2	3.8	
06:30	131.4	70.5	56.2	6.1	0.7	8.1	7.4	77.8	46.8	9.6	3.5	5.5	
06:45	165.8	89.7	69.4	8.2	1.7	11.2	9.6	99.0	58.7	11.7	4.5	6.5	
07:00	203.1	115.5	89.1	10.5	2.2	14.6	11.9	126.9	67.5	14.6	5.4	8.5	
07:15	234.4	128.3	98.6	11.6	3.0	16.4	16.1	143.6	78.3	17.8	5.8	11.2	
07:30	252.3	136.7	105.5	13.0	4.0	16.3	19.3	155.1	83.0	20.4	7.0	12.8	
07:45	274.4	148.8	111.8	17.0	4.5	16.9	22.9	170.6	88.0	22.1	8.1	13.0	
08:00	285.6	157.1	115.6	21.3	4.9	17.1	25.5	181.4	88.7	22.3	8.6	12.2	
08:15	283.7	152.7	110.0	22.7	4.9	16.6	27.5	179.2	87.6	23.5	9.0	13.0	
08:30	291.7	155.4	110.1	25.1	5.5	17.0	28.7	182.8	90.1	27.2	10.7	14.6	
08:45	297.8	157.4	107.6	28.0	6.2	18.1	29.9	185.7	91.5	28.5	11.8	15.1	
09:00	301.1	158.8	106.1	29.1	7.1	19.5	30.9	187.6	95.5	26.7	11.3	13.6	
09:15	289.3	145.3	94.2	28.5	6.5	18.1	30.7	174.6	96.3	25.8	9.8	14.0	
09:30	282.9	133.7	83.9	28.5	6.3	16.9	32.1	164.6	99.5	25.8	10.2	14.0	
09:45	285.5	134.1	82.7	29.5	5.9	17.9	33.4	166.1	99.9	26.5	10.2	14.6	
10:00	284.8	135.0	83.7	30.2	5.8	17.7	32.9	166.1	102.2	24.9	9.4	13.8	
10:15	276.6	128.3	76.6	30.5	5.3	17.4	33.1	160.1	99.4	23.7	9.0	13.2	
10:30	275.3	124.7	74.0	30.3	5.4	16.5	32.5	155.9	102.9	23.5	8.9	13.0	
10:45	281.5	127.7	75.8	30.3	5.4	17.9	33.0	159.4	104.1	24.5	9.0	14.0	
11:00	281.9	131.5	80.7	30.3	5.3	17.9	33.1	163.1	104.1	22.8	9.0	12.2	
11:15	280.5	127.3	77.9	28.9	4.7	17.5	33.6	159.2	105.6	23.1	9.3	12.5	
11:30	289.7	132.9	82.9	29.2	4.9	17.7	33.9	165.2	108.1	24.0	9.9	12.5	
11:45	299.0	141.8	92.0	28.9	4.9	17.7	33.9	173.9	108.6	24.0	10.1	12.5	
12:00	312.2	153.3	102.8	29.2	5.1	18.5	33.6	184.3	112.3	25.0	10.7	12.4	
12:15	283.2	142.4	99.9	26.5	3.4	14.5	32.9	173.7	94.9	22.7	10.4	10.8	
12:30	264.8	138.6	101.4	23.5	3.1	12.5	31.7	169.0	81.9	20.8	9.9	9.6	
12:45	245.4	123.8	87.1	21.2	3.4	13.6	30.9	153.3	77.5	20.3	9.9	9.0	
13:00	235.3	110.7	72.0	21.5	5.2	14.4	30.7	139.8	81.5	21.1	10.9	9.0	
13:15	225.0	93.9	54.5	20.5	5.1	15.3	31.1	123.6	86.6	20.5	9.8	9.5	
13:30	217.1	87.0	48.9	20.3	4.4	15.2	32.3	118.4	85.1	19.5	8.5	9.4	
13:45	212.3	87.3	48.5	20.9	3.9	15.2	32.2	118.4	80.8	18.3	8.0	8.9	
14:00	210.6	87.8	49.1	21.0	4.0	16.0	31.8	118.1	81.2	18.0	7.8	8.7	
14:15	202.7	79.3	40.0	20.2	4.1	16.2	31.0	109.0	82.0	17.2	6.9	9.0	
14:30	202.7	77.7	39.1	20.3	3.9	15.5	31.2	107.7	83.2	17.7	6.8	9.7	
14:45	204.8	78.7	41.5	19.8	3.5	14.9	31.9	109.4	82.4	18.1	6.7	10.2	

3.9 Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							total	privées CH		étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total		total	total	Radio France	privées fr
15:00	206.6	80.2	43.2	19.3	3.7	15.7	31.0	109.9	84.1	19.2	6.8	11.1	
15:15	204.0	76.2	37.5	20.4	3.8	15.6	30.3	105.6	84.3	20.1	6.4	12.8	
15:30	206.7	76.9	36.8	20.8	4.2	16.1	31.3	106.7	86.2	20.0	6.2	12.9	
15:45	214.3	83.3	41.8	22.1	4.5	16.3	31.4	113.3	87.8	19.9	6.3	12.6	
16:00	223.8	87.2	45.6	21.8	4.6	17.4	31.7	116.8	93.9	21.4	6.1	13.9	
16:15	220.9	81.7	39.4	22.1	4.3	17.3	32.2	112.6	93.6	21.1	6.1	13.9	
16:30	224.1	82.7	40.9	22.2	4.2	16.9	33.3	114.6	94.9	21.1	6.0	13.4	
16:45	232.7	89.3	46.0	22.7	4.1	18.3	32.9	120.9	98.2	21.4	6.5	13.6	
17:00	236.1	91.9	48.2	22.7	4.2	19.5	31.7	121.9	99.4	23.1	7.3	14.6	
17:15	230.6	86.2	43.0	21.8	4.0	19.1	31.3	116.1	97.6	24.2	7.8	15.2	
17:30	228.3	87.2	44.1	22.2	3.9	18.5	30.3	116.4	94.8	24.3	8.3	14.6	
17:45	228.4	95.7	54.9	22.0	4.1	16.6	29.5	123.4	89.9	23.2	8.6	13.4	
18:00	240.4	116.4	79.0	21.3	3.9	15.5	27.4	142.0	85.4	21.1	7.5	12.3	
18:15	229.6	115.4	80.1	19.7	3.2	13.8	26.1	140.5	76.3	19.0	6.0	11.8	
18:30	215.0	106.2	73.1	17.9	3.1	13.3	25.7	130.8	69.8	19.6	6.2	12.1	
18:45	203.8	100.6	68.8	17.3	3.4	12.3	25.4	125.1	64.6	19.1	6.3	11.6	
19:00	175.4	83.0	54.4	15.6	3.5	11.4	22.2	104.0	59.8	18.1	7.7	9.3	
19:15	142.8	57.6	33.8	13.2	2.4	9.2	19.1	76.2	53.0	17.5	7.9	8.5	
19:30	118.7	44.3	25.6	9.6	2.2	7.7	16.9	60.7	45.2	15.8	6.9	7.4	
19:45	101.3	38.1	22.0	7.5	2.1	7.1	15.4	53.1	36.5	14.3	6.3	6.6	
20:00	92.3	36.2	21.7	6.8	2.6	5.8	14.5	50.3	31.8	12.8	6.0	5.5	
20:15	81.0	29.3	16.2	5.8	2.7	4.9	13.2	42.2	30.2	10.6	4.6	5.0	
20:30	71.7	25.6	14.5	5.1	2.6	3.8	12.3	37.7	26.3	9.6	4.0	4.4	
20:45	66.9	23.7	13.2	4.8	2.4	3.5	11.8	35.2	23.7	9.4	4.1	4.0	
21:00	65.7	24.0	14.3	4.5	2.5	3.1	11.2	34.8	24.1	8.3	3.3	3.7	
21:15	59.0	22.0	12.7	4.4	2.5	2.9	10.8	32.6	20.8	7.1	2.9	3.3	
21:30	56.2	20.9	12.3	3.6	2.4	2.9	10.6	31.3	19.1	7.1	2.9	3.4	
21:45	56.2	22.7	14.0	3.9	2.3	3.1	10.4	32.9	18.6	6.4	2.7	3.0	
22:00	55.5	24.5	16.1	3.8	2.3	2.7	9.9	34.1	17.6	6.2	2.4	3.0	
22:15	52.7	23.0	14.6	3.5	2.3	2.8	9.4	32.2	16.2	6.0	2.3	2.9	
22:30	50.0	23.9	16.8	2.9	1.9	2.5	8.0	31.7	14.1	5.9	2.2	2.9	
22:45	47.7	21.7	16.0	2.7	1.1	2.2	7.5	29.1	13.7	6.1	2.5	2.9	
23:00	46.1	21.7	16.4	2.8	1.2	1.7	7.1	28.5	13.3	5.8	2.7	2.3	
23:15	42.8	20.5	15.5	2.5	1.2	1.6	6.3	26.7	11.9	5.6	2.5	2.5	
23:30	39.2	18.7	14.3	2.2	1.1	1.4	5.9	24.5	10.2	5.4	2.5	2.4	
23:45	35.7	17.7	13.7	1.9	1.2	1.1	5.5	23.1	8.1	5.5	2.5	2.3	
Pénétration quot.	1'270.8	652.8	457.0	149.7	43.4	141.5	295.5	813.4	729.9	233.4	68.8	138.0	
Durée en minutes	70.6	34.6	22.9	6.4	1.3	4.0	8.1	42.7	21.5	6.4	2.9	3.1	

3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	radio total	SRG SSR(1)							total	privées CH	total	étrangères	
		RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total		total		Radio France	privées fr
05:00	100.0	57.2	50.5	3.8	1.2	1.8	6.7	64.0	24.3	11.8	7.4	2.7	
05:15	100.0	54.9	47.8	3.8	0.9	2.4	6.7	61.6	26.9	11.5	6.9	3.3	
05:30	100.0	56.0	48.2	4.2	0.7	2.9	5.7	61.7	26.8	11.5	5.9	3.6	
05:45	100.0	55.1	45.9	4.3	0.7	4.1	5.4	60.5	29.7	9.9	4.7	3.7	
06:00	100.0	60.7	50.8	4.4	0.6	5.0	5.4	66.1	26.9	6.9	2.7	3.4	
06:15	100.0	59.4	49.1	4.0	0.5	5.8	4.7	64.1	29.6	6.3	2.3	3.5	
06:30	100.0	57.3	47.2	4.2	0.5	5.4	5.2	62.5	30.8	6.7	2.9	3.5	
06:45	100.0	56.3	44.7	4.9	0.9	5.8	5.2	61.5	31.5	7.0	3.0	3.7	
07:00	100.0	59.8	47.1	4.8	1.2	6.7	5.5	65.2	28.4	6.4	2.6	3.5	
07:15	100.0	59.2	46.8	4.7	1.3	6.5	6.1	65.3	27.6	7.0	2.5	4.3	
07:30	100.0	57.0	44.9	4.8	1.5	5.8	7.2	64.2	28.5	7.3	2.7	4.4	
07:45	100.0	57.0	44.2	5.6	1.5	5.6	7.5	64.4	28.1	7.5	2.9	4.3	
08:00	100.0	58.1	43.2	7.7	1.7	5.6	8.2	66.4	26.2	7.4	3.0	4.1	
08:15	100.0	56.8	41.9	8.1	1.6	5.2	8.8	65.6	26.3	8.0	3.3	4.3	
08:30	100.0	56.0	40.4	8.7	1.7	5.1	8.9	64.9	26.2	8.9	3.8	4.5	
08:45	100.0	55.4	38.8	9.5	1.9	5.3	8.7	64.1	26.0	9.9	4.4	5.0	
09:00	100.0	56.5	38.2	10.2	2.3	5.8	8.6	65.1	26.6	8.4	3.8	4.0	
09:15	100.0	53.5	35.3	10.2	2.3	5.7	9.2	62.7	28.9	8.4	3.7	4.1	
09:30	100.0	50.3	32.0	10.4	2.4	5.5	10.1	60.4	30.6	9.0	4.2	4.3	
09:45	100.0	49.8	31.2	10.8	2.0	5.8	10.5	60.3	30.6	9.2	3.9	4.7	
10:00	100.0	50.8	31.5	11.5	2.0	5.8	10.1	60.9	30.5	8.7	3.7	4.4	
10:15	100.0	49.3	30.2	11.5	1.9	5.7	10.4	59.6	31.8	8.5	3.8	4.3	
10:30	100.0	48.7	29.6	11.5	2.0	5.6	10.6	59.3	32.3	8.4	3.8	4.1	
10:45	100.0	48.7	29.5	11.3	2.0	5.9	10.3	59.0	32.3	8.7	3.7	4.4	
11:00	100.0	49.9	30.9	11.2	1.8	5.9	10.2	60.1	32.1	7.8	3.6	3.8	
11:15	100.0	48.7	30.3	11.2	1.6	5.6	10.8	59.5	32.4	8.1	3.9	3.9	
11:30	100.0	49.2	31.8	10.5	1.6	5.3	10.6	59.8	32.1	8.1	3.9	3.8	
11:45	100.0	50.5	34.1	9.9	1.6	5.0	10.1	60.7	31.2	8.2	4.0	3.8	
12:00	100.0	53.1	36.7	9.8	1.5	5.1	9.4	62.6	29.7	7.8	3.8	3.6	
12:15	100.0	53.1	38.2	9.5	1.1	4.2	10.3	63.4	28.6	8.0	4.4	3.3	
12:30	100.0	56.7	43.1	8.8	1.1	3.8	10.8	67.5	25.1	7.3	3.9	3.1	
12:45	100.0	53.9	39.0	8.9	1.3	4.8	11.8	65.6	26.2	8.2	4.7	3.2	
13:00	100.0	48.8	31.8	9.4	2.3	5.3	12.7	61.5	28.8	9.7	5.6	3.7	
13:15	100.0	43.8	26.3	9.5	2.3	5.8	13.6	57.5	32.7	9.9	5.4	4.0	
13:30	100.0	42.9	24.8	10.2	1.9	6.1	14.3	57.3	33.4	9.4	4.9	3.9	
13:45	100.0	42.8	24.5	10.2	1.8	6.2	14.9	57.6	33.4	9.0	4.7	3.8	
14:00	100.0	43.1	24.1	10.4	1.9	6.7	14.8	57.9	33.5	8.6	4.1	3.8	
14:15	100.0	40.9	21.0	10.6	2.0	7.3	14.9	55.8	35.3	8.9	4.2	4.1	
14:30	100.0	40.7	21.1	10.7	1.9	7.1	14.6	55.3	36.0	8.6	3.9	4.2	
14:45	100.0	40.3	21.3	10.4	1.8	6.7	14.8	55.1	36.0	8.8	3.8	4.5	

3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	radio total	SRG SSR(1)						total	privées CH total	total	étrangères	
		RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR				Radio France	privées fr
15:00	100.0	40.7	21.5	10.4	1.6	7.1	14.2	54.9	35.8	9.3	3.8	5.0
15:15	100.0	39.1	19.5	10.6	2.0	7.0	14.4	53.5	37.4	9.1	3.6	5.1
15:30	100.0	38.7	18.4	11.0	2.1	7.3	14.6	53.3	37.0	9.7	3.6	5.7
15:45	100.0	39.8	19.6	10.9	2.0	7.4	14.4	54.2	36.5	9.3	3.4	5.5
16:00	100.0	40.2	20.0	10.9	2.0	7.2	13.6	53.9	36.6	9.5	3.1	6.0
16:15	100.0	38.6	18.6	10.7	2.1	7.2	14.3	52.8	37.6	9.5	3.1	6.1
16:30	100.0	38.6	19.3	10.5	1.9	6.8	14.5	53.1	37.6	9.3	3.1	5.9
16:45	100.0	39.4	19.8	10.6	1.8	7.3	14.0	53.5	37.1	9.5	3.2	5.9
17:00	100.0	39.7	20.4	10.2	1.5	7.6	13.1	52.8	37.3	9.9	3.5	6.1
17:15	100.0	38.7	19.3	9.9	1.7	7.8	13.1	51.8	38.2	9.9	3.8	5.8
17:30	100.0	39.9	20.1	10.3	1.7	7.7	12.3	52.2	37.1	10.7	4.3	6.0
17:45	100.0	42.5	23.0	10.7	1.8	7.0	12.5	55.1	35.3	9.7	4.3	4.9
18:00	100.0	52.5	36.1	9.0	1.4	6.0	10.3	62.7	29.8	7.5	3.0	4.2
18:15	100.0	54.7	38.9	8.9	1.2	5.6	10.4	65.1	27.8	7.1	2.6	4.2
18:30	100.0	53.9	38.2	8.9	1.3	5.5	11.3	65.3	26.9	7.8	2.9	4.6
18:45	100.0	53.3	37.4	8.7	1.5	5.7	12.0	65.3	26.7	8.0	2.9	4.8
19:00	100.0	46.2	29.4	9.3	1.7	5.8	13.1	59.3	30.6	10.1	4.8	4.8
19:15	100.0	41.5	24.5	9.7	1.6	5.7	13.9	55.4	32.7	11.9	6.2	5.0
19:30	100.0	38.5	22.7	7.9	1.7	6.2	15.3	53.7	32.5	13.8	7.1	5.6
19:45	100.0	38.0	22.2	7.6	2.2	6.0	16.2	54.2	31.3	14.5	7.2	6.3
20:00	100.0	40.7	24.5	7.3	2.9	6.0	16.4	57.1	29.5	13.4	6.8	5.5
20:15	100.0	38.9	21.7	7.2	3.9	6.0	17.5	56.4	30.8	12.8	6.1	5.4
20:30	100.0	37.6	21.7	6.9	4.2	4.9	18.4	56.0	31.5	12.5	5.8	5.5
20:45	100.0	37.9	21.9	7.4	4.5	4.1	19.3	57.2	29.9	12.8	6.2	5.4
21:00	100.0	38.2	22.5	6.7	4.7	4.3	18.9	57.2	30.5	12.3	5.7	4.9
21:15	100.0	39.4	22.9	7.1	5.0	4.4	20.4	59.8	28.9	11.3	5.2	4.8
21:30	100.0	40.8	23.9	6.3	5.3	5.3	20.6	61.3	28.1	10.6	4.9	4.4
21:45	100.0	42.0	25.6	6.5	4.9	5.0	20.1	62.1	27.8	10.1	4.9	4.4
22:00	100.0	44.6	29.1	7.0	4.2	4.3	19.6	64.2	25.3	10.5	4.8	4.6
22:15	100.0	45.6	30.1	6.4	4.2	4.9	20.1	65.6	23.6	10.8	4.8	5.1
22:30	100.0	51.5	37.5	5.5	4.3	4.2	17.6	69.1	20.8	10.1	4.0	5.0
22:45	100.0	49.2	36.7	5.6	2.7	4.2	17.4	66.7	22.7	10.6	4.8	4.7
23:00	100.0	51.8	40.1	6.3	2.3	3.1	15.6	67.5	21.6	11.0	5.6	4.2
23:15	100.0	52.6	40.6	6.2	2.8	3.0	14.6	67.2	20.3	12.5	6.1	5.3
23:30	100.0	53.7	42.0	5.5	3.2	2.9	15.1	68.8	17.7	13.5	6.8	5.6
23:45	100.0	54.8	43.6	5.4	3.4	2.5	15.1	69.9	16.2	13.9	7.5	5.1
Parts de marché quotidienne	100.0	49.1	32.5	9.0	1.9	5.7	11.5	60.5	30.4	9.0	4.1	4.4

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014(1)	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020	2021
total radio	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1	86.8	86.5	85.9	84.7	85.1	84.4	83.7	83.3	82.4	79.4	78.2	74.2	73.6
SRG SSR	64.3	64.2	63.7	62.2	62.5	63.3	64.5	63.9	63.0	62.1	59.8	58.9	58.3	56.6	54.5	52.9	51.5	48.4	47.1
RTS	55.1	55.2	54.7	53.6	53.3	53.9	57.4	55.7	53.8	52.9	51.0	49.4	48.5	47.0	45.0	43.3	41.3	39.8	37.8
La Première	40.8	40.9	40.1	38.3	37.2	37.1	40.2	39.5	39.0	37.8	35.7	35.1	34.3	33.2	32.3	29.3	28.0	27.9	26.5
Option Musique	14.3	13.6	13.8	14.6	14.5	14.0	17.5	16.2	13.2	12.9	13.2	12.9	13.1	12.4	10.9	11.6	10.3	9.7	8.7
Espace 2	6.9	6.7	6.3	6.1	6.0	6.2	7.4	7.4	8.0	7.5	6.2	5.7	5.2	5.2	4.4	3.7	2.7	2.6	2.5
Couleur 3	9.3	9.3	8.9	9.1	10.0	10.5	14.4	14.5	14.4	14.5	13.9	12.9	12.1	11.7	11.0	11.1	9.9	8.0	8.2
WRS						2.3	1.3	0.8	1.1	1.2	-	-	-	-	-				
SRF 1	8.5	7.0	7.3	6.6	7.0	6.4	4.9	5.0	5.0	4.9	4.8	4.5	4.6	3.8	3.5	2.6	2.3	2.0	2.0
RSI Rete Uno	2.7	2.3	2.9	2.5	2.5	2.1	1.6	1.9	2.4	2.6	1.6	1.5	1.3	1.2	1.2	0.9	0.7	0.8	0.7
Swiss Satellite Radios	5.1	5.2	5.7	5.0	4.9	5.0	7.3	7.8	8.5	8.5	8.8	10.9	11.6	11.4	10.9	15.6	16.1	13.0	13.1
autres SSR	9.7	9.6	9.0	8.7	9.7	11.3	8.0	9.9	10.4	9.8	8.1	7.7	7.4	7.2	7.0	3.1	3.2	2.7	3.0
total stations étrangères	44.7	46.0	45.1	43.9	43.7	37.5	31.4	31.2	29.9	29.0	33.3	31.9	31.6	30.8	30.4	17.0	16.2	14.3	13.5
Radio France	13.5	14.2	14.5	13.8	14.1	11.3	10.4	10.1	9.9	9.5	10.0	9.1	9.0	9.0	9.3	4.7	4.6	4.1	4.0
France Inter	4.7	5.0	4.5	4.2	4.2	3.8	3.3	3.1	3.1	3.0	3.0	2.7	2.6	2.7	2.9	2.0	2.0	1.8	1.8
France Info	4.8	4.6	4.6	4.2	4.3	3.8	3.5	3.3	3.5	3.3	3.4	3.2	3.1	2.9	3.2	1.8	1.7	1.6	1.5
France Musique	2.7	2.9	2.6	2.5	2.3	2.0	2.3	2.0	2.0	2.0	2.1	1.7	1.7	1.8	1.7	0.8	0.9	0.6	0.7
France Culture	3.3	3.7	4.9	4.8	5.2	3.4	3.3	3.4	2.9	2.8	3.1	2.9	2.9	2.8	2.7	0.8	0.6	0.6	0.6
privées étrangères françaises	20.0	20.3	19.2	18.7	18.4	16.0	15.4	16.1	15.4	14.0	13.8	13.1	12.5	12.1	11.6	11.1	10.3	8.6	8.0
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	2.0	1.9	2.2	3.0	2.9	2.4	2.9	3.1	3.3	2.9	2.6	2.8	2.7	2.6	2.5	2.6	2.4	1.8	1.7
NRJ (F)	4.5	5.7	5.2	4.4	4.6	4.3	4.9	5.1	4.9	4.7	4.4	4.2	3.7	3.7	3.5	3.3	3.1	2.7	2.5
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	3.1	3.1	2.8	2.6	2.8	2.7	2.5	2.4	2.3	2.0	2.1	1.8	1.9	1.7	1.6	2.0	1.8	1.3	1.2
Nostalgie ³	6.9	7.1	6.8	6.3	6.2	5.9	6.1	6.2	5.7	4.8	4.8	4.3	4.0	3.8	3.5	4.3	4.0	3.2	2.9

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

(1) Emetteurs individuels SSR: conformément à la convention adoptée par le marché, en raison du simulcasting, les émetteurs SSR ne seront publiés que sous forme groupée le 2e semestre 2014 (sauf les parts de marché). Vous trouvez voici les résultats du 1er semestre 2014 pour les chaînes individuelles.

(2) Une amélioration du système a été introduite au 1er janvier 2019 dans le but d'augmenter la précision de la mesure dans les cas de diffusions communes simultanées de courte durée.

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020	2021
total radio	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1	86.8	86.5	85.9	84.7	85.1	84.4	83.7	83.3	82.4	79.4	78.2	74.2	73.6
radios privées suisses	50.7	52.5	52.6	51.4	52.3	49.0	45.4	45.2	46.3	45.1	46.1	45.9	45.4	47.0	46.4	46.7	45.3	42.0	42.3
Radio Lac	4.5	4.7	4.7	4.3	4.4	4.1	4.1	3.9	4.2	4.1	3.9	4.3	3.8	3.8	3.1	2.1	2.1	2.0	2.2
One FM	4.5	5.2	5.4	6.1	6.3	6.4	6.4	5.3	5.6	5.4	5.1	6.0	6.2	6.4	6.8	8.4	8.2	6.5	6.9
WRG FM World Radio Geneva	1.2	1.1	1.5	1.6	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lausanne FM	6.7	7.5	7.1	7.0	6.9	6.8	7.2	7.4	7.6	7.5	7.3	6.8	7.4	7.1	8.0	10.0	9.0	8.8	8.5
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	5.7	6.7	7.1	6.1	6.6	6.9	7.3	8.0	8.5	7.6	6.9	7.1	6.7	6.9	6.4	7.4	7.1	5.3	5.1
Chablais	3.1	3.4	3.4	3.2	3.1	2.9	3.3	3.3	3.7	3.1	3.2	3.3	3.1	3.0	3.1	3.7	3.3	2.9	2.7
RTN	4.8	5.1	5.1	5.2	5.3	5.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Jura Bernois	3.4	2.4	2.2	2.3	2.3	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fréquence Jura	3.8	3.3	3.1	3.1	3.2	3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BNJ							8.7	8.5	8.3	7.5	7.7	7.4	7.4	7.3	7.0	6.9	6.6	6.5	6.6
GRRIF											1.2	1.4	1.6	1.5	1.5	1.4	1.3	0.9	1.0
Rhône	4.4	4.7	4.4	4.4	4.5	4.7	5.0	4.6	4.7	4.6	4.4	4.0	4.0	4.3	4.3	4.7	4.5	4.3	4.2
Canal3 (net)	1.5	1.2	1.1	1.2	1.1	0.7	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7
Fribourg (net)	3.9	4.6	4.7	4.6	4.9	4.7	5.1	5.0	5.2	4.9	5.4	5.2	4.9	5.1	4.9	4.7	4.6	4.1	4.2
Cité	-	2.5	2.3	2.0	1.8	1.3	1.1	1.0	0.8	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2
Meyrin	-	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-	-
World Radio Switzerland												0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.2	0.1	0.1
Vertical														0.2	0.3	0.6	0.8	0.8	1.0
autres radios privées suisses fr.	2.9	0.2	0.2	0.2	0.6	0.8	0.6	0.5	0.5	0.5	0.8	0.2	0.7	2.1	2.4	5.4	5.7	6.2	6.1

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014(1)	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020	2021
total radio	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2	106.0	103.5	98.3	92.6	88.8	85.6	85.8	83.2	79.4	79.3	77.7	72.1	70.6
SRG SSR	65.8	63.0	63.0	62.3	62.1	64.1	71.3	69.1	64.1	61.3	58.4	56.6	57.2	54.6	51.2	48.9	47.4	44.4	42.7
RTS	58.1	56.4	56.4	55.6	55.4	56.8	63.5	61.0	56.2	53.5	50.5	48.7	48.6	46.5	43.8	40.3	38.2	36.7	34.6
La Première	41.3	41.2	40.9	39.2	38.4	39.2	42.3	41.2	39.0	36.3	33.6	33.1	32.5	30.8	30.1	26.0	25.6	24.8	22.9
Option Musique	9.1	7.9	8.0	8.7	8.7	8.6	10.6	9.9	7.5	7.6	7.7	7.9	8.6	8.0	7.1	7.6	6.7	6.8	6.4
Espace 2	3.3	3.3	3.4	3.3	3.5	3.3	3.6	2.9	3.0	2.6	2.4	2.2	2.0	2.1	1.7	1.6	1.2	1.4	1.3
Couleur 3	4.4	4.0	4.1	4.3	4.8	5.4	6.9	6.9	6.7	6.9	6.6	5.9	5.6	5.6	4.9	5.2	4.7	3.8	4.0
WRS						0.3	0.3	0.0	0.0	0.2	-	-	-	-	-				
SRF 1	3.6	2.5	2.7	2.7	2.5	2.7	3.0	2.9	2.3	2.4	2.3	2.0	2.0	1.7	1.6	1.7	1.6	1.5	1.6
RSI Rete Uno	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1
Swiss Satellite Radios	1.6	1.7	1.8	1.7	1.8	2.0	2.7	2.9	3.4	3.3	3.5	3.7	4.3	4.3	3.9	5.1	5.7	4.5	4.5
autres SSR	2.0	2.0	1.8	1.9	1.9	2.0	1.7	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8	1.9	1.8	1.6	1.6	1.8	1.5	1.8
total stations étrangères	15.4	14.0	13.0	12.3	12.4	11.6	11.0	11.1	10.8	9.5	9.1	8.6	8.1	8.1	7.8	7.3	7.3	6.1	6.4
Radio France	5.7	5.2	4.6	4.3	4.2	3.9	4.3	3.8	3.9	3.5	3.5	3.1	3.0	3.3	3.2	2.9	3.2	2.3	2.9
France Inter	2.1	2.1	1.6	1.5	1.6	1.5	1.5	1.3	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	1.2	1.2	1.3	1.2	0.9	1.1
France Info	1.6	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	0.5	0.6	0.5	0.5
France Musique	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	0.7	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.7	0.4	0.6
France Culture	1.1	1.1	0.9	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5	0.7	0.5	0.5	0.5	0.4	0.8	0.6	0.5	0.6
privées étrangères françaises	8.1	7.3	7.0	6.6	6.8	6.4	6.2	6.7	6.3	5.5	5.0	4.9	4.5	4.3	4.0	3.9	3.7	3.3	3.1
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6	0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3
NRJ (F)	1.6	1.9	1.7	0.5	1.4	1.4	1.5	1.5	1.6	1.4	1.3	1.4	1.2	1.2	1.1	0.9	0.9	0.8	0.8
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	0.9	0.9	0.7	1.3	0.8	0.8	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4
Nostalgie ³	3.2	2.8	2.7	2.6	2.4	2.5	2.6	2.8	2.4	2.2	1.8	1.6	1.5	1.4	1.2	1.3	1.4	1.2	1.0

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

(1) Emetteurs individuels SSR: conformément à la convention adoptée par le marché, en raison du simulcasting, les émetteurs SSR ne seront publiés que sous forme groupée le 2e semestre 2014 (sauf les parts de marché). Vous trouvez voici les résultats du 1er semestre 2014 pour les chaînes individuelles.

(2) Une amélioration du système a été introduite au 1er janvier 2019 dans le but d'augmenter la précision de la mesure dans les cas de diffusions communes simultanées de courte durée.

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020	2021
total radio	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2	106.0	103.5	98.3	92.6	88.8	85.6	85.8	83.2	79.4	79.3	77.7	72.1	70.6
radios privées suisses	23.8	23.8	23.4	22.3	23.4	23.6	23.7	23.2	23.4	22.0	21.5	20.4	20.5	20.5	20.3	23.1	23.0	21.6	21.5
Radio Lac	1.7	1.9	1.6	1.4	1.5	1.6	1.4	1.5	1.7	1.5	1.7	1.5	1.4	1.3	0.9	0.5	0.5	0.6	0.6
One FM	2.4	2.3	2.5	2.7	3.0	3.0	2.7	2.2	2.3	2.0	2.0	2.5	2.4	2.4	2.7	3.2	3.0	2.2	2.4
WRG FM World Radio Geneva	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lausanne FM	3.1	3.4	3.1	3.1	2.8	3.0	3.1	3.0	3.3	3.3	3.2	2.7	3.3	3.1	3.5	4.6	4.0	4.6	4.3
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2.3	2.7	2.9	2.5	2.7	2.9	3.1	3.3	3.5	3.0	2.8	2.7	2.5	2.8	2.4	2.3	2.5	1.7	1.6
Chablais	1.7	1.7	1.6	1.3	1.6	1.5	1.7	1.8	1.7	1.5	1.5	1.5	1.4	1.3	1.2	1.3	1.3	1.1	1.0
RTN	2.5	2.7	2.7	2.7	2.9	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Jura Bernois	1.5	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fréquence Jura	2.3	1.8	1.7	1.6	1.6	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BNJ							5.3	5.2	4.9	4.4	4.0	3.9	3.8	3.8	3.7	4.1	4.0	4.1	3.9
GRRIF											0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2
Rhône	2.3	2.4	2.3	1.9	2.1	2.4	2.7	2.5	2.4	2.2	2.1	1.7	1.9	2.0	2.2	1.9	1.8	1.8	1.8
Canal3 (net)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
Fribourg (net)	1.7	1.9	2.1	2.1	2.2	2.1	2.4	2.4	2.5	2.3	2.5	2.4	2.3	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.2
Cité	-	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
Meyrin	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-
World Radio Switzerland												0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vertical													0.0	0.1	0.1	0.3	0.4	0.3	0.4
autres radios privées suisses fr.	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	1.0	1.4	1.5	1.6

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020	2021
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	62.7	62.6	63.4	64.3	63.5	64.7	67.3	66.8	65.2	66.2	65.8	66.1	66.6	65.6	64.5	61.7	61.0	61.6	60.5
RTS	55.3	55.9	56.7	57.3	56.7	57.3	59.9	58.9	57.2	57.8	56.8	57.0	56.7	55.9	55.1	50.8	49.1	50.9	49.1
La Première	39.3	40.8	41.1	40.4	39.3	39.5	39.9	39.8	39.6	39.2	37.9	38.2	37.9	37.1	38.0	32.8	32.9	34.3	32.5
Option Musique	8.7	7.8	8.1	9.1	9.0	8.7	10.0	9.6	7.6	8.2	8.7	9.4	10.0	9.6	8.9	9.6	8.6	9.4	9.0
Espace 2	3.2	3.3	3.5	3.5	3.6	3.4	3.4	2.9	3.0	2.8	2.7	2.5	2.3	2.5	2.1	2.0	1.6	2.0	1.9
Couleur 3	4.2	4.0	4.0	4.4	4.8	5.3	6.5	6.7	6.9	7.4	7.5	6.9	6.6	6.8	6.2	6.5	6.0	5.2	5.7
WRS						0.3	0.3	0.0	0.0	0.2	-	-							
SRF 1	3.5	2.5	2.7	2.8	2.5	2.8	2.9	2.8	2.3	2.6	2.6	2.3	2.3	2.0	2.0	2.2	2.1	2.1	2.3
RSI Rete Uno	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.2
Swiss Satellite Radios	1.6	1.8	1.8	1.8	1.9	2.1	2.6	2.8	3.4	3.5	4.0	4.3	5.0	5.2	4.9	6.4	7.3	6.2	6.4
autres SSR	1.9	2.0	1.8	2.0	2.0	2.1	1.6	1.9	1.9	1.9	2.1	2.1	2.3	2.2	2.1	2.0	2.3	2.1	2.6
total stations étrangères	14.8	13.9	13.3	12.8	12.8	11.8	10.4	10.8	11.0	10.3	10.3	10.0	9.5	9.7	9.9	9.2	9.3	8.5	9.0
Radio France	5.5	5.2	4.7	4.5	4.3	4.0	4.0	3.6	3.9	3.7	3.9	3.6	3.5	3.9	4.0	3.6	4.1	3.2	4.1
France Inter	2.0	2.0	1.7	1.6	1.6	1.5	1.4	1.3	1.4	1.4	1.2	1.2	1.1	1.5	1.5	1.6	1.6	1.2	1.6
France Info	1.5	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.4	0.6	0.7	0.7	0.6
France Musique	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	0.7	0.7	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	1.0	0.6	0.9
France Culture	1.1	1.1	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	1.0	0.8	0.7	0.9
privées étrangères françaises	7.8	7.2	7.1	6.9	7.0	6.5	5.9	6.5	6.4	6.0	5.6	5.7	5.3	5.2	5.0	4.9	4.7	4.5	4.4
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6	0.6	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5
NRJ (F)	1.6	1.9	1.7	0.6	1.4	1.4	1.4	1.5	1.6	1.5	1.5	1.7	1.4	1.4	1.4	1.1	1.1	1.2	1.1
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	0.9	0.9	0.7	1.4	0.8	0.8	0.5	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5
Nostalgie ³	3.1	2.8	2.8	2.6	2.5	2.5	2.4	2.7	2.4	2.4	2.1	1.9	1.7	1.6	1.5	1.7	1.8	1.7	1.5

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radioccontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

(2) Une amélioration du système a été introduite au 1er janvier 2019 dans le but d'augmenter la précision de la mesure dans les cas de diffusions communes simultanées de courte durée.

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2021 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019(2)	2020	2021
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
radios privées suisses	22.5	23.5	23.4	22.9	23.7	23.6	22.3	22.4	23.8	23.8	24.2	23.8	23.9	24.7	25.6	29.1	29.6	29.9	30.4
Radio Lac	1.6	1.8	1.6	1.4	1.6	1.6	1.3	1.5	1.7	1.6	1.9	1.8	1.6	1.5	1.1	0.7	0.6	0.9	0.9
One FM	2.2	2.2	2.4	2.8	3.0	3.0	2.6	2.1	2.3	2.2	2.2	2.9	2.8	2.9	3.3	4.0	3.8	3.1	3.3
WRG FM World Radio Geneva	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lausanne FM	2.9	3.3	3.1	3.2	2.9	3.0	2.9	2.9	3.4	3.6	3.6	3.2	3.8	3.8	4.5	5.9	5.1	6.4	6.1
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2.2	2.7	2.9	2.5	2.7	2.8	2.9	3.2	3.5	3.3	3.1	3.2	3.0	3.4	3.0	2.9	3.2	2.3	2.3
Chablais	1.6	1.7	1.6	1.4	1.6	1.5	1.6	1.7	1.7	1.6	1.7	1.7	1.6	1.5	1.5	1.6	1.7	1.5	1.4
RTN	2.4	2.6	2.7	2.8	2.9	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Jura Bernois	1.4	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fréquence Jura	2.2	1.8	1.7	1.7	1.6	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BNJ							5.0	5.1	4.9	4.8	4.5	4.5	4.4	4.6	4.6	5.2	5.1	5.6	5.6
GRRIF											0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.3
Rhône	2.2	2.4	2.3	2.0	2.2	2.3	2.5	2.4	2.4	2.3	2.4	2.0	2.3	2.4	2.8	2.5	2.4	2.4	2.5
Canal3 (net)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Fribourg (net)	1.6	1.9	2.1	2.2	2.2	2.1	2.3	2.3	2.6	2.5	2.8	2.8	2.7	2.6	2.6	2.6	2.7	2.9	3.1
Cité	-	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
Meyrin	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-
World Radio Switzerland												0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
Vertical														0.0	0.1	0.4	0.5	0.5	0.6
autres radios privées suisses fr.	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3	1.2	1.8	2.1	2.2

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

3.14 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leurs zones de desserte, pénétration en %

Résultats du panel radio 2021 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	Région	
radios privées suisses																			
Vertical												0.2	0.3		0.6	0.8	0.8	1.0	Suisse romande
Radio Lac	7.7	8.0	7.7	Genève-Lausanne	6.4	6.0	6.6	6.4	6.1	6.5	5.5	5.6	4.5	3.1	3.1	2.9	3.2	Arc Lémanique	
One FM	12.0	11.9	12.3	Genève-Lausanne	10.1	8.5	8.8	8.4	7.8	9.0	9.2	9.6	9.9	11.7	11.4	9.0	9.5	Arc Lémanique	
Lausanne FM	21.7	21.2	20.8	Vaud-Sud	10.9	11.2	11.5	11.3	11.1	10.2	11.2	10.6	11.9	14.7	13.1	12.6	12.0	Arc Lémanique	
Rouge FM	14.6	14.9	15.4	Vaud	10.0	11.0	11.4	10.2	9.5	9.7	8.8	9.3	8.2	9.3	8.6	6.4	6.2	Arc Lémanique	
Cité	2.3	2.4	2.1	Genève-Rolle	2.7	2.5	2.0	1.2	1.6	1.3	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.8	0.5	Genève	
Chablais	27.3	26.7	25.2	Chablais	23.5	23.6	23.5	21.2	21.0	21.5	20.1	19.2	18.3	22.4	20.2	18.0	16.3	Chablais	
Rhône	37.5	37.9	40.1	Bas-Valais	33.5	31.3	30.8	30.1	28.5	25.0	25.2	26.9	26.9	28.8	27.9	26.3	25.2	Bas-Valais	
RTN	38.3	38.9	38.1	Neuchâtel															
Radio Jura Bernois	26.3	26.1	26.4	Jura-Bernois															
Fréquence Jura	33.2	34.6	35.0	Jura															
BNJ					35.3	34.0	33.2	30.8	30.2	28.9	28.1	28.2	27.1	28.6	27.6	27.3	27.3	Arc Jurassien	
GRRIF									4.3	4.9	5.5	5.3	5.3	4.5	4.5	2.9	2.8	Arc Jurassien	
Canal3 (français)	2.5	2.4	2.5	Bienne	3.3	3.5	3.9	3.3	3.0	3.3	3.0	3.5	3.2	3.0	2.7	2.4	1.8	Bienne	
Fribourg (français)	31.4	32.1	32.1	Fribourg	27.7	27.4	28.7	26.8	27.0	26.8	25.2	25.5	25.0	25.7	25.5	23.3	23.4	Fribourg	

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2021 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	Région
radios privées suisses																		
Vertical												2.4	4.9	10.9	14.4	14.4	16.6	Suisse romande
Radio Lac	50.0	52.3	51.2	Genève-Lausanne	58.5	55.1	61.4	60.7	58.8	62.5	53.7	55.4	45.6	31.6	31.6	30.4	34.0	Arc Lémanique
One FM	78.1	78.2	81.4	Genève-Lausanne	92.2	77.3	81.8	79.4	74.4	86.7	89.5	94.2	99.6	120.2	117.8	93.8	99.7	Arc Lémanique
Lausanne FM	75.6	74.7	74.0	Vaud-Sud	99.5	102.5	106.6	106.8	106.1	97.8	108.4	104.8	119.7	150.2	135.9	131.1	126.6	Arc Lémanique
Rouge FM	66.8	68.8	72.4	Vaud	90.6	100.2	106.2	96.5	91.0	93.1	85.9	91.2	82.4	94.8	89.5	66.3	64.8	Arc Lémanique
Cité	9.6	10.0	9.0	Genève-Rolle	11.7	10.5	8.5	5.4	7.0	5.9	4.7	4.4	4.2	3.9	3.2	3.9	2.4	Genève
Chablais	34.0	33.8	32.4	Chablais	39.8	40.0	40.6	37.1	37.5	38.8	36.9	36.0	35.0	43.3	39.4	35.4	32.2	Chablais
Rhône	50.9	52.5	56.6	Bas-Valais	65.9	61.6	61.9	61.4	59.3	54.0	55.4	60.1	61.2	66.4	65.1	62.0	59.6	Bas-Valais
RTN	56.4	57.5	56.6	Neuchâtel														
Radio Jura Bernois	20.3	20.2	20.5	Jura-Bernois														
Fréquence Jura	34.0	35.5	36.0	Jura														
BNJ					125.3	121.8	120.0	112.1	111.3	106.8	105.0	106.4	103.6	110.0	106.5	105.9	106.3	Arc Jurassien
GRRIF									15.7	18.2	20.4	20.0	20.2	17.3	17.5	11.3	11.0	Arc Jurassien
Canal3 (français)	3.8	3.6	4.0	Bienne	6.4	6.8	7.8	6.6	6.0	6.7	6.0	7.0	6.5	6.2	5.8	5.1	3.9	Bienne
Fribourg (français)	48.2	50.3	51.4	Fribourg	61.6	61.7	66.1	63.0	65.0	65.1	62.4	64.7	64.7	67.6	67.9	63.0	64.0	Fribourg

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

3.16 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, utilisation en minutes

Résultats du panel radio 2021 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	Région	
radios privées suisses																			
Vertical												0.0	0.1		0.3	0.4	0.3	0.4	Suisse romande
Radio Lac	2.8	3.2	3.2	Genève-Lausanne	2.3	2.4	2.6	2.4	2.7	2.4	2.1	1.9	1.3	0.8	0.7	1.0	1.0	Arc Lémanique	
One FM	5.8	6.0	6.2	Genève-Lausanne	4.4	3.6	3.6	3.2	3.2	3.9	3.7	3.7	4.0	4.7	4.3	3.2	3.4	Arc Lémanique	
Lausanne FM	10.4	9.5	9.9	Vaud-Sud	4.8	4.7	5.1	5.2	4.9	4.2	5.1	4.8	5.4	6.9	5.8	6.6	6.0	Arc Lémanique	
Rouge FM	6.4	6.7	6.8	Vaud	4.2	4.5	4.7	4.1	3.8	3.6	3.2	3.7	3.0	2.8	3.1	2.1	2.0	Arc Lémanique	
Cité	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle	0.9	0.8	0.7	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	Genève	
Chablais	13.6	15.8	14.9	Chablais	13.1	14.4	12.9	12.1	11.5	11.5	10.2	9.5	7.5	8.9	9.2	7.1	6.5	Chablais	
Rhône	18.6	20.9	22.8	Bas-Valais	19.3	18.0	17.1	15.4	15.0	11.7	13.3	13.4	14.8	12.8	12.3	11.4	11.0	Bas-Valais	
RTN	23.4	24.9	25.1	Neuchâtel															
Radio Jura Bernois	14.2	13.3	14.9	Jura-Bernois															
Fréquence Jura	21.4	21.6	22.6	Jura															
BNJ					22.9	22.3	20.7	19.2	17.4	16.7	16.6	16.6	16.1	18.1	17.5	18.0	17.8	Arc Jurassien	
									1.5	1.5	1.7	1.8	1.8	1.1	1.4	0.9	0.7	Arc Jurassien	
Canal3 (français)	0.7	0.6	0.9	Bienne	1.3	1.7	1.4	1.1	0.9	1.0	1.0	1.3	0.9	0.9	0.7	1.2	0.8	Bienne	
Fribourg (français)	18.6	18.3	17.9	Fribourg	14.9	14.6	15.6	14.6	14.7	14.1	13.9	12.9	12.8	12.8	13.0	13.0	13.2	Fribourg	

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

3.17 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, parts de marché en %

Résultats du panel radio 2021 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'726'400 personnes (15+) échantillon: 3'311 personnes / 180'151 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	Région	
radios privées suisses																			
Vertical												0.0	0.1		0.4	0.5	0.5	0.6	Suisse romande
Radio Lac	3.1	3.3	3.4	Genève-Lausanne	2.2	2.4	2.7	2.6	3.1	2.9	2.6	2.3	1.7	1.0	1.0	1.4	1.4	Arc Lémanique	
One FM	6.1	6.2	6.3	Genève-Lausanne	4.2	3.5	3.8	3.6	3.7	4.6	4.4	4.6	5.2	6.1	5.7	4.7	4.9	Arc Lémanique	
Lausanne FM	10.2	9.5	9.9	Vaud-Sud	4.7	4.6	5.3	5.8	5.7	5.0	6.1	6.0	6.9	9.0	7.6	9.6	8.7	Arc Lémanique	
Rouge FM	6.2	6.6	6.6	Vaud	4.0	4.5	4.9	4.5	4.5	4.4	3.9	4.7	3.9	3.7	4.0	3.0	2.9	Arc Lémanique	
Cité	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle	1.0	0.8	0.7	0.4	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3	Genève	
Chablais	14.9	15.9	15.7	Chablais	11.7	13.4	12.3	12.1	12.1	12.4	11.3	10.4	9.1	10.2	11.0	9.1	8.3	Chablais	
Rhône	19.6	21.0	21.7	Bas-Valais	17.7	16.9	16.4	15.9	16.2	13.3	15.1	15.4	18.0	15.2	15.0	14.7	15.1	Bas-Valais	
RTN	21.7	22.4	23.7	Neuchâtel															
Radio Jura Bernois	14.3	15.0	15.4	Jura-Bernois															
Fréquence Jura	21.6	21.1	21.6	Jura															
BNJ					21.0	20.7	20.1	20.0	19.4	18.5	18.1	18.9	19.0	20.3	20.6	21.8	23.7	Arc Jurassien	
									1.6	1.6	1.9	2.0	2.1	1.2	1.6	1.1	0.9	Arc Jurassien	
Canal3 (français)	0.7	0.5	0.8	Bienne	1.1	1.5	1.2	1.0	0.8	0.9	0.9	1.2	0.9	0.8	0.7	1.2	0.9	Bienne	
Fribourg (français)	17.5	17.2	16.6	Fribourg	13.4	13.3	14.9	14.3	15.0	14.6	14.4	13.6	14.2	13.7	14.3	14.1	15.4	Fribourg	

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

4. ÉQUIPEMENT ÉLECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RÉCEPTION

4.1 Establishment Survey: méthode et compte rendu

4.1.1 Remarque préliminaire

La mesure des taux de pénétration de la radio et de la télévision par Mediapulse est tributaire de la disponibilité d'informations valables et représentatives sur la diffusion des technologies de réception, d'enregistrement et de lecture des programmes de radio et de télévision. En Suisse, ces données étaient collectées depuis 2002 à la faveur de l'enquête annuelle Establishment Survey (ES). Remaniée en profondeur en 2008, cette enquête a été réalisée pour la première fois sous sa nouvelle forme en 2009.

La nouvelle conception de l'enquête repose sur une adaptation de son contenu à l'évolution des technologies médiatiques, compte tenu en particulier de leur convergence croissante, ainsi que sur une optimisation qualitative de la méthode appliquée, visant trois objectifs: premièrement, inclure les ménages non joignables par le biais des annuaires téléphoniques traditionnels, deuxièmement, respecter systématiquement le principe de la sélection purement aléatoire des ménages et, enfin, obtenir une participation aussi élevée que possible de l'échantillon initial. Ces objectifs étaient prioritaires par rapport à la comparabilité des résultats avec ceux des enquêtes précédentes, de sorte que l'actualisation des anciens chiffres n'est possible que sous réserve. En 2013, le questionnaire a été redessiné dans l'ensemble.

4.1.2 Méthode et compte rendu

Les résultats du ES 2021 sur la diffusion des appareils et des technologies de réception présentés ci-après reposent sur les données collectées auprès de 14'951 ménages, interrogés lors de trois campagnes distinctes. L'univers de l'enquête est constitué de tous les ménages privés de Suisse, ce qui représente actuellement 3,87 millions de foyers (STATPOP, 31.12.2020). La sélection des ménages s'est déroulée de façon aléatoire, proportionnellement à la densité démographique des grandes agglomérations et de manière non proportionnelle dans les trois régions du pays, sur la base du fichier d'adresses de La Poste suisse. Tous les ménages sélectionnés auxquels on a pu attribuer un numéro d'appel figurant dans un annuaire téléphonique traditionnel ont été interrogés par téléphone et tous les autres au moyen d'un questionnaire envoyé par la poste. Dans la mesure du possible, on a toujours questionné la personne connaissant le mieux l'équipement technique du ménage. La participation de l'échantillon brut a atteint 59% pour les interviews téléphoniques et 56% pour les questionnaires écrits.

Vous trouverez d'autres informations concernant la conception et la méthodologie du ES sur le site Internet du groupe Mediapulse. Les données du ES sont commercialisées par la groupe Mediapulse et mises à la disposition des intéressés sous la forme d'un logiciel d'analyse en ligne.

4.2 Equipement des foyers – Suisse romande

Univers: 929'839 de foyers, 2'087'570 personnes (STATPOP, 31.12.2020).

Échantillon: 4'094 foyers.

4.2.1 Equipement des foyers en appareils de télévision, en pour cent (%)

	%		Oui	Non	NSP
Foyers sans TV	8	TV-foyers avec écran plat	96	2	1
Foyers avec 1 TV	65	TV-foyers avec TV via beamer	3	92	5
Foyers avec 2 TV	21	TV-foyers avec TV compatible Internet	63	23	14
Foyers avec 3 TV et plus	7	TV-foyers avec HbbTV	28	35	37

* Les foyers disposant d'au moins un téléviseur en état de fonctionner et utilisé pour la réception de programmes TV.

4.2.2 Equipement des foyers en technologies de réception TV, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec TV	92	8	0
TV-foyer avec réception télé-réseau	32	66	3
TV-foyer avec réception par satellite	2	95	3
TV-foyer avec réception par IPTV	65	32	3
TV-foyer avec réception terrestre	2	95	3

* Un foyer peut disposer de plusieurs technologies de réception.

** Désactivation analogue terrestre: 2006, satellite: 2012.

4.2.3 Equipement des foyers en appareils radio, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec radio-réveil	37	60	3
Foyers avec autoradio	63	35	3
Foyers avec autres radios	35	60	5
Foyers avec radio	86	13	2

* Les foyers disposant d'au moins un appareil radiophonique en état de fonctionner.

4.2.4 Equipement des foyers en technologies de réception radio, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec radio	86	13	2
Radio-foyer avec radio numérique terrestre (DAB/DAB+)	39	55	6
Radio-foyer avec radio Internet	17	77	6
Radio-foyer avec radio par télé-réseau	12	78	9
Radio-foyer avec radio par satellite	14	75	11

* Un foyer peut disposer de plusieurs technologies de réception.