

Rapport annuel 2019

Suisse romande

Volume 1: Données générales

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

éditeur Mediapulse SA

projet Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2018

réalisation de l'enquête Mediapulse SA

texte/layout Mediapulse SA

date 15.04.2020

copyright Mediapulse SA

TABLE DES MATIERES		PAGE
	AVANT-PROPOS	1
1.	ACTIVITES JOURNALIERES DE LA POPULATION ET UTILISATION DES MEDIAS	2
1.1	Time Use Study: méthode, échantillon et compte-rendu	2
1.2	Graphique: déroulement de la journée et utilisation médias	3
1.3	Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %	4
2.	Panel TV de Mediapulse	6
2.1	Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu	6
2.2	Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %	8
2.3	Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %	10
2.4	Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier	12
2.5	Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %	14
2.6	Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	16
2.7	Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	17
2.8	Utilisation TV par chaîne: rating en %	18
2.9	Utilisation TV par chaîne: rating en millier	20
2.10	Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %	22
2.11	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	24
2.12	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	25
2.13	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	26
2.14	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte	27
2.15	Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire: rating en %	31
2.16	Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %	35
2.17	Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation : rating en %	39
3.	Panel radio de Mediapulse	41
3.1	Recherche radio: méthode, échantillon et compte-rendu	41
3.2	Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %	43
3.3	Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %	45
3.4	Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier	47

TABLE DES MATIERES		PAGE
3.5	Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %	49
3.6	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	51
3.7	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	52
3.8	Utilisation radio par chaîne: pénétration en %	53
3.9	Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier	55
3.10	Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %	57
3.11	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	59
3.12	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	61
3.13	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	63
3.14	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leurs zones de desserte, pénétration en %	65
3.15	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, pénétration en millier	66
3.16	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, utilisation en minutes	67
3.17	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, parts de marché en %	68
4.	EQUIPEMENT ELECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RECEPTION	69
4.1	Establishment Survey: méthode, échantillon et compte-rendu	69
4.2	Equipelement des foyers – Suisse romande	70

1. ACTIVITÉS QUOTIDIENNES ET FRÉQUENTATION MÉDIAS

1.1 Time Use Study : méthode, échantillon et compte rendu

1.1.1 Méthode

Une nouvelle étude sur l'utilisation du temps (time use study) a été inaugurée en 2006. Conçue pour évaluer la « journée-type » de la population suisse, cette enquête par sondage reprend là où l'étude médias (1975–2000) et le sondage à jour fixé (2001–2003) s'étaient arrêtés en 2003. La première tranche de l'étude, réalisée à l'automne 2006 par Demoscope AG, est constituée de 3'000 interviews en face-à-face.

Les enquêteurs reconstituent avec les personnes interrogées la journée de la veille. Ils tentent d'établir ce que la personne a fait tout au long de la journée et quels médias elle a utilisés : combien de temps elle a dormi, à quelle heure elle a pris son petit-déjeuner, si elle écoutait en même temps la radio par ex., quand et comment elle s'est rendue à son travail, si elle a lu le journal ou écouté la radio pendant le trajet, etc. La personne reconstitue ainsi le déroulement de sa journée, en choisissant parmi treize activités différentes et en indiquant les différents médias utilisés.

1.1.2 Echantillon

Entre août 2017 et mai 2018, 3'109 personnes âgées de 15 ans et plus ont été interrogées sur leurs activités quotidiennes et leur fréquentation médias: 1'481 en Suisse alémanique, 1'048 en Suisse romande et 580 en Suisse italienne. Les personnes interrogées ont été choisies au hasard (selon le procédé « Random-Quota »), les éléments pris en compte étant l'âge, le sexe, l'activité professionnelle et la taille de la commune. L'échantillon ainsi obtenu est représentatif de la population résidente permanente suisse à partir de 15 ans.

Sachant que le comportement de la population (fréquentation médias, loisirs, etc.) varie d'un jour à l'autre, l'échantillon est représentatif pour chaque jour de la semaine, les interviews étant réparties à parts égales entre les différents jours.

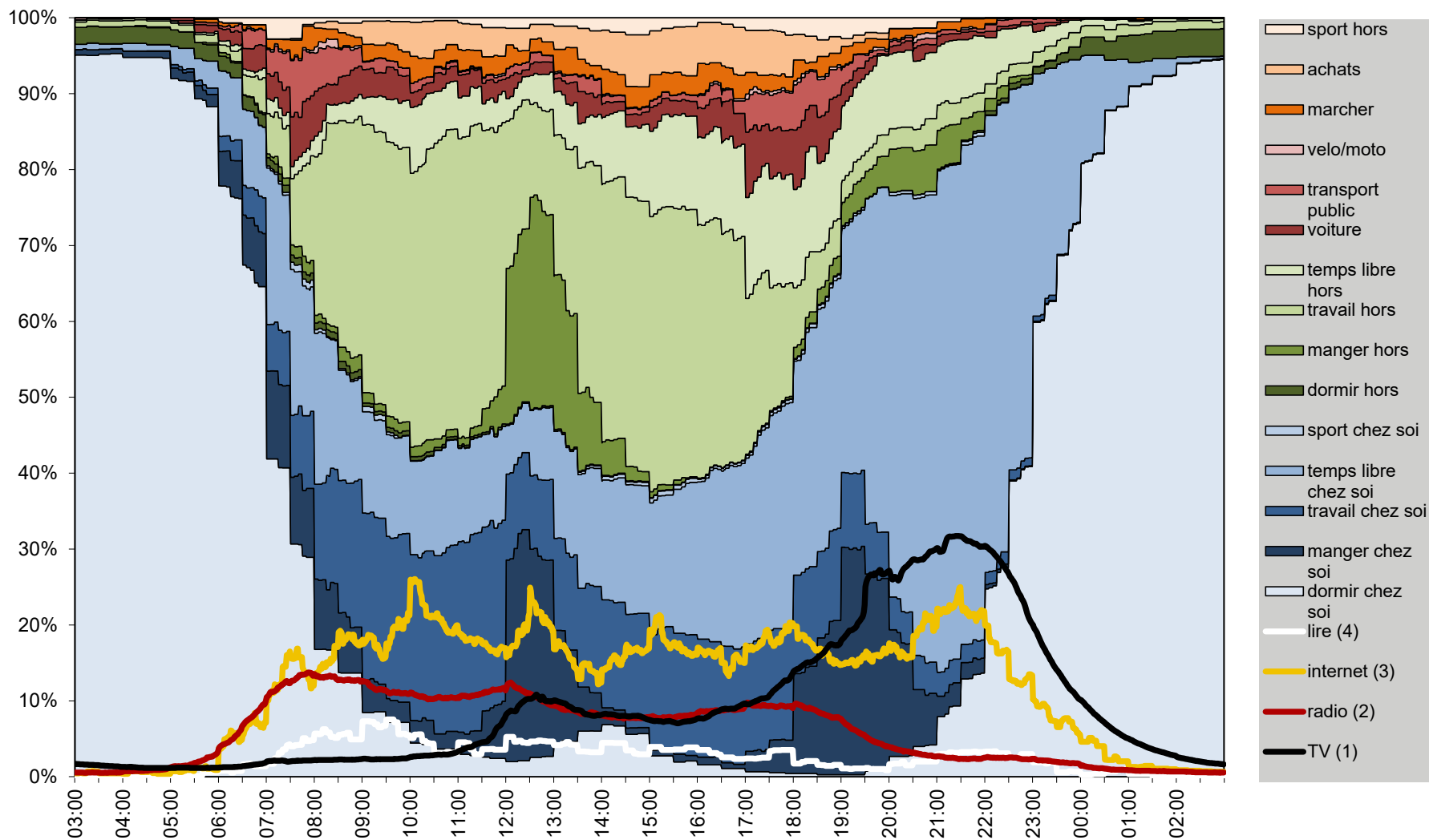
1.1.3 Compte rendu

Chaque année, Mediapulse SA publie dans son rapport annuel la « journée-type » de la population, sous forme de graphiques et de tableaux.

Time Use Study 2018 / Suisse romande

DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE ET UTILISATION DES MÉDIAS, pénétration par minutes en % (lu-ve)

univers: 1'561'000 personnes (15+) échantillon: 822 interviews



(1) source TV: le panel Télévision Mediapulse (2019, 15+)

(2) source Radio: Mediapulse Radio Data (2019, 15+)

(3) Internet englobe toutes les applications basées sur le Web : les courriels, les surfs sur le net, les chats, les communications par SMS et par téléphone, les Streamings.

(4) La lecture englobe les journaux, les magazines et les livres.

1.2 Graphique: déroulement de la journée et utilisation médias

1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

Time Use Study 2018 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: 1'561'000 personnes (15+) échantillon: 822 interviews

	chez soi					total c.soi	hors de chez soi										total hors	total TV*	total Radio**	total internet	total lire
	dormir	manger	travail	temps lib.	sport		dormir	manger	travail	temps lib.	voiture	trans.publ.	vélo/moto	marcher	achats	sport					
05:00	92,0	1,4	0,4	2,4	0,0	96,2	2,2	0,0	0,9	0,2	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	1,5	1,9	0,5	0,1
05:15	91,7	1,2	0,4	2,9	0,0	96,0	2,2	0,0	0,9	0,2	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	1,5	2,5	0,6	0,1
05:30	89,3	1,8	0,7	3,3	0,0	94,6	2,1	0,3	1,0	0,3	1,3	0,3	0,0	0,4	0,0	0,1	5,6	1,5	3,2	1,0	0,4
05:45	88,3	1,6	0,8	3,6	0,0	94,3	2,1	0,3	1,2	0,3	1,0	0,3	0,0	0,5	0,0	0,1	5,7	1,5	4,5	0,8	0,4
06:00	77,9	5,0	2,0	8,9	0,0	93,0	1,9	0,5	1,1	0,9	1,7	0,5	0,0	0,8	0,0	0,7	7,2	1,6	6,5	3,7	0,5
06:15	76,4	5,0	2,7	8,5	0,0	92,3	1,9	0,2	1,8	0,9	2,2	1,0	0,0	0,6	0,0	0,7	8,1	1,7	9,0	4,5	0,7
06:30	67,4	7,0	4,0	10,7	0,0	88,0	1,8	0,1	2,6	0,8	2,9	2,6	0,2	0,9	0,0	0,9	12,4	1,9	11,5	6,9	1,7
06:45	65,1	8,3	4,7	10,1	0,0	86,9	1,6	0,2	4,6	1,4	3,5	2,2	0,1	1,1	0,0	0,9	14,4	2,3	14,5	8,8	1,6
07:00	41,9	11,9	6,4	20,7	0,3	80,6	1,1	1,0	5,8	2,1	3,7	3,7	0,3	1,5	0,0	2,8	20,5	2,6	17,2	10,0	2,8
07:15	40,7	11,9	7,4	19,8	0,4	78,8	0,9	0,9	6,9	1,7	4,0	5,1	0,3	2,0	0,1	2,8	23,3	2,7	18,8	13,8	4,2
07:30	30,7	9,4	9,0	19,4	1,0	69,0	0,9	1,5	9,9	2,1	7,1	7,9	0,2	3,4	0,2	2,7	33,7	2,8	19,9	15,7	5,3
07:45	29,1	9,1	10,4	17,3	0,9	66,2	0,9	2,1	13,8	2,2	7,1	7,1	0,3	3,7	0,2	0,9	35,1	2,9	20,9	12,4	5,7
08:00	17,0	9,7	12,8	20,1	0,5	59,3	0,9	1,0	23,5	3,0	5,9	5,5	0,8	2,6	0,8	0,6	41,5	2,9	20,6	13,7	6,8
08:15	16,7	9,0	15,1	18,3	0,1	58,3	0,9	0,8	26,8	2,4	2,8	5,0	1,2	1,5	1,0	0,5	42,7	2,9	20,1	13,9	5,8
08:30	13,7	8,0	17,6	14,5	0,2	53,8	0,9	1,9	30,2	2,5	4,1	4,1	0,2	2,1	1,6	0,7	46,8	3,0	20,0	16,5	5,7
08:45	13,7	6,0	19,5	13,4	0,2	52,7	0,9	1,9	31,4	2,9	4,0	2,6	0,3	1,6	1,9	0,7	47,7	3,0	20,0	16,9	4,2
09:00	8,5	4,5	21,9	13,4	0,7	48,8	0,5	1,4	35,3	3,7	3,9	1,0	0,1	2,3	3,1	0,4	51,3	3,1	19,3	16,5	6,7
09:15	8,6	3,9	21,9	13,0	0,7	47,7	0,5	1,0	35,8	4,7	3,2	1,9	0,0	1,8	3,2	0,4	52,5	3,1	18,6	14,3	7,1
09:30	7,2	3,1	21,4	13,7	0,4	45,5	0,6	1,5	36,2	6,1	4,3	1,1	0,0	2,5	3,1	0,5	55,1	3,0	18,1	17,5	8,1
09:45	7,2	2,7	22,2	12,9	0,1	45,0	0,6	1,3	36,5	6,4	3,7	1,1	0,0	2,3	4,0	0,5	55,3	3,2	18,2	19,1	6,3
10:00	4,4	3,0	21,9	12,8	0,1	41,7	0,5	1,4	36,8	8,9	2,0	1,3	0,0	3,6	4,9	0,6	58,3	3,4	17,9	24,0	7,3
10:15	4,3	3,5	22,3	12,5	0,1	42,3	0,5	1,6	38,4	8,7	1,8	0,9	0,0	2,7	4,9	0,5	58,2	3,6	17,3	21,1	6,1
10:30	3,7	2,0	23,9	14,0	0,1	43,6	0,4	1,1	39,5	6,9	2,4	0,7	0,2	2,6	4,1	0,4	57,1	3,8	17,3	19,1	4,1
10:45	3,7	2,3	24,6	14,1	0,1	44,7	0,4	1,0	39,5	6,3	2,1	0,7	0,2	2,3	3,2	0,4	55,9	4,0	17,4	17,3	4,1
11:00	3,0	2,9	25,3	12,4	0,1	43,7	0,3	1,0	39,7	5,4	3,2	0,4	0,1	2,8	3,5	0,8	56,9	4,7	17,7	15,8	5,3
11:15	2,8	3,3	26,1	12,7	0,1	44,9	0,3	1,1	39,8	5,3	2,6	0,2	0,1	2,3	3,5	0,9	55,5	5,2	18,0	15,0	4,4
11:30	2,6	6,8	24,8	12,3	0,0	45,9	0,3	3,4	36,7	3,9	3,1	0,7	0,1	2,7	3,8	1,3	54,9	6,7	18,7	14,3	4,1
11:45	2,4	7,6	23,9	12,3	0,0	46,2	0,3	5,0	34,8	4,1	2,6	0,6	0,3	2,7	3,8	1,3	55,2	9,1	19,3	14,0	3,8
12:00	2,0	28,1	11,5	6,4	0,0	47,6	0,1	21,2	19,4	2,9	2,8	1,2	0,0	3,1	2,6	1,4	53,7	11,0	19,8	14,9	5,3
12:15	2,1	30,6	10,3	6,5	0,0	49,3	0,1	23,1	17,1	3,2	1,2	1,3	0,0	1,8	3,0	1,4	51,5	11,8	17,9	20,5	4,6
12:30	2,6	27,5	10,3	9,3	0,0	48,5	0,1	28,0	12,4	4,3	1,7	1,5	0,1	1,9	2,0	0,9	51,8	13,0	16,5	21,3	4,8
12:45	2,7	26,1	10,6	9,7	0,0	48,8	0,2	25,6	13,9	5,0	1,6	0,8	0,1	1,9	2,3	0,9	51,4	12,5	15,8	18,0	4,8
13:00	4,7	14,9	12,3	14,1	0,0	45,6	0,2	20,4	18,7	5,7	1,8	0,7	0,2	3,5	3,1	1,1	55,0	11,7	15,4	15,1	4,5
13:15	4,6	12,3	13,0	14,1	0,0	43,7	0,2	17,8	22,0	6,1	3,1	1,1	0,1	3,6	2,8	1,1	57,1	11,3	15,1	14,1	4,3
13:30	6,0	5,8	13,7	15,1	0,3	40,9	0,1	10,3	29,6	6,0	4,2	2,1	0,1	2,1	4,6	1,4	59,9	10,5	14,7	11,9	3,1
13:45	6,0	5,0	14,1	15,5	0,3	41,1	0,1	8,8	31,2	6,8	2,9	2,2	0,1	1,8	4,6	1,7	59,1	10,2	14,4	11,5	3,0
14:00	6,9	2,2	14,2	15,8	0,5	39,6	0,1	4,7	34,2	8,8	1,8	1,0	0,2	3,6	5,2	1,9	60,7	9,8	13,9	14,5	5,0
14:15	6,7	2,1	14,2	16,4	0,5	39,9	0,1	4,6	34,5	8,7	1,7	0,8	0,1	3,1	5,6	1,9	60,3	9,5	13,5	15,2	4,7
14:30	5,6	0,9	15,0	17,1	0,4	38,9	0,1	1,9	35,5	9,4	1,8	0,8	0,1	2,8	6,8	2,2	61,3	9,4	13,3	15,8	3,2
14:45	5,7	0,8	15,1	16,9	0,5	38,9	0,1	1,3	35,6	10,2	1,9	0,7	0,1	2,9	6,9	2,2	61,3	9,4	13,6	15,5	2,6

*source TV: le panel Télévision Mediapulse (2019) **source Radio: Mediapulse Radio Data (2019)

1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

Time Use Study 2018 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: 1'561'000 personnes (15+) échantillon: 822 interviews

	chez soi						hors de chez soi										total TV*	total Radio**	total internet	total lire	
	dormir	manger	travail	temps lib.	sport	total c.soi	dormir	manger	travail	temps lib.	voiture	trans.publ.	vélo/moto	marcher	achats	sport					total hors
15:00	2,8	0,9	15,8	17,7	0,6	37,6	0,1	0,8	36,2	11,7	3,2	0,8	0,0	3,5	5,8	1,7	63,3	8,9	13,7	19,4	3,6
15:15	2,8	0,9	16,1	17,5	0,6	37,7	0,1	0,8	36,7	12,2	2,2	0,9	0,0	2,9	5,9	1,4	62,3	8,7	13,6	17,2	3,2
15:30	2,0	1,0	16,0	19,3	0,5	38,8	0,1	0,6	35,8	12,4	2,0	0,9	0,0	3,1	6,3	1,2	61,6	8,8	14,1	15,5	3,7
15:45	2,1	0,7	15,9	20,1	0,5	39,4	0,1	0,1	35,3	12,3	2,1	0,8	0,0	2,6	6,5	1,1	60,9	9,0	14,3	15,5	4,0
16:00	1,6	1,0	15,5	21,2	0,4	39,7	0,1	0,1	33,4	11,6	3,9	1,9	0,2	4,4	5,5	0,6	60,8	9,6	14,9	15,8	3,4
16:15	1,6	1,0	15,2	23,0	0,4	41,1	0,1	0,0	32,6	12,1	4,5	2,0	0,3	2,9	5,3	0,6	59,5	10,2	15,3	15,2	2,8
16:30	1,1	0,8	15,5	23,9	0,4	41,4	0,1	0,0	30,8	12,4	5,5	1,7	0,2	4,1	5,8	0,8	59,4	10,6	15,6	13,5	1,9
16:45	1,1	0,5	15,5	24,2	0,4	41,6	0,1	0,0	29,5	12,2	4,5	1,6	0,3	3,2	6,3	1,3	58,8	11,1	15,9	13,8	1,7
17:00	0,7	2,8	14,4	25,9	0,4	44,1	0,1	0,1	20,8	13,6	8,6	4,8	0,7	2,9	5,5	1,6	57,8	11,9	16,6	15,6	2,2
17:15	0,7	3,2	15,2	27,5	0,4	46,7	0,1	0,1	20,1	14,2	6,3	5,1	0,5	2,5	5,9	1,6	54,8	12,6	16,2	17,4	2,1
17:30	0,6	4,3	14,7	28,7	0,4	48,7	0,1	0,1	16,1	14,6	6,4	4,9	0,5	2,3	5,9	1,8	52,0	13,8	16,2	15,7	3,4
17:45	0,6	4,4	14,9	29,6	0,4	49,7	0,1	0,3	15,0	14,4	6,4	5,3	0,4	2,2	5,5	2,3	50,7	15,9	16,2	17,2	3,5
18:00	0,4	13,3	13,2	28,8	0,5	56,2	0,1	1,5	7,8	13,4	8,4	6,0	0,5	2,9	3,4	2,2	45,0	17,3	16,1	17,2	2,5
18:15	0,4	14,1	13,1	31,6	0,5	59,7	0,1	1,5	7,9	13,9	5,7	4,8	0,2	1,2	3,5	2,4	40,9	18,5	15,1	15,4	2,7
18:30	0,3	18,5	11,5	32,7	0,5	63,2	0,1	2,1	5,0	11,8	6,1	5,1	0,4	3,0	2,2	2,9	37,9	19,5	14,2	15,5	2,2
18:45	0,3	20,3	12,2	33,0	0,5	66,1	0,1	2,3	4,9	11,8	5,3	3,9	0,4	1,8	2,2	2,5	35,1	21,1	13,3	13,6	2,2
19:00	0,3	30,2	10,0	33,2	0,3	73,5	0,0	3,3	2,9	9,9	2,7	2,4	0,1	3,0	1,0	2,7	27,8	22,2	12,1	14,8	1,6
19:15	0,3	31,0	10,1	34,6	0,3	75,1	0,0	3,9	2,9	10,1	2,3	2,1	0,1	1,6	1,0	2,3	25,9	26,0	10,3	15,3	1,6
19:30	0,7	26,4	6,5	43,6	0,1	77,1	0,0	3,8	2,8	10,3	1,8	0,7	0,5	2,0	0,8	1,9	24,0	29,9	8,7	16,6	1,6
19:45	0,7	25,4	6,3	45,4	0,1	77,7	0,0	4,0	2,8	10,7	0,3	0,5	0,3	1,3	0,8	2,0	22,4	31,2	7,5	16,8	1,3
20:00	2,7	16,7	4,5	53,3	0,4	77,1	0,0	5,7	2,7	10,0	1,0	0,7	0,2	1,7	0,0	1,4	23,0	32,6	6,7	17,1	1,8
20:15	2,8	15,0	4,2	55,2	0,4	77,3	0,0	5,6	2,7	10,1	1,2	0,5	0,2	1,2	0,0	1,4	22,7	32,1	5,8	15,4	2,0
20:30	4,0	7,5	4,5	60,5	0,5	76,8	0,0	5,8	3,3	9,1	2,0	0,8	0,7	1,6	0,0	1,3	23,4	33,4	5,3	18,2	2,1
20:45	4,2	6,9	4,2	61,9	0,5	77,2	0,0	6,1	3,5	8,7	1,2	0,8	0,7	0,7	0,0	1,3	23,0	34,6	4,9	18,7	2,1
21:00	8,3	2,8	3,2	66,5	0,2	80,6	0,1	5,1	3,3	7,8	1,3	0,6	0,1	1,3	0,0	0,5	20,0	37,6	4,6	19,0	3,6
21:15	9,3	3,0	3,3	65,4	0,2	80,9	0,1	5,1	2,8	8,3	0,9	0,6	0,0	1,2	0,0	0,5	19,3	35,8	4,2	21,4	3,6
21:30	12,9	2,2	2,4	66,1	0,5	84,0	0,2	2,9	2,7	7,7	1,0	0,3	0,3	1,4	0,0	0,1	16,5	35,1	4,1	20,2	3,6
21:45	13,7	2,2	2,4	66,6	0,5	84,9	0,3	2,5	2,4	7,7	0,6	0,5	0,0	1,4	0,0	0,1	15,2	34,5	4,2	19,3	3,6
22:00	25,2	0,6	1,6	60,4	0,1	87,2	0,5	1,6	1,9	6,1	0,8	0,9	0,1	0,7	0,0	0,0	12,8	33,6	4,3	17,8	3,6
22:15	27,5	0,5	1,6	59,6	0,1	88,9	0,5	1,6	1,9	5,6	0,6	0,9	0,2	0,1	0,0	0,0	11,4	32,0	4,2	15,4	3,2
22:30	39,3	0,1	1,3	50,5	0,0	90,9	0,7	0,8	1,7	4,8	0,5	0,8	0,1	0,1	0,0	0,0	9,5	29,9	4,0	12,0	2,6
22:45	40,9	0,1	1,0	49,7	0,0	91,3	0,7	0,5	1,6	4,9	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	8,8	26,6	3,8	12,1	3,1
23:00	60,1	0,1	0,7	32,0	0,0	92,7	0,9	0,1	1,9	2,7	1,0	0,7	0,0	0,1	0,0	0,0	7,4	22,3	3,6	10,1	2,0
23:15	62,6	0,1	0,7	30,3	0,0	93,4	0,9	0,1	1,9	2,7	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	18,7	3,2	8,2	1,9
23:30	68,8	0,1	0,1	25,3	0,0	94,2	1,2	0,0	1,9	2,1	0,3	0,3	0,0	0,3	0,0	0,0	6,1	15,9	2,9	6,7	0,7
23:45	72,9	0,1	0,1	22,4	0,0	94,5	1,7	0,0	1,9	1,7	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	5,5	13,2	2,7	6,7	0,8
Pénétrat. quot.	98,8	92,1	53,6	97,5	5,1	99,6	5,2	45,9	51,6	49,0	43,0	24,6	4,0	36,9	30,6	13,2	93,6	65,7	79,9	77,6	57,0
Durée en min.	492	84	126	290	3	996	15	40	202	77	30	20	2	20	27	12	445	138	83	154	38

*source TV: le panel Télévision Mediapulse (2019) **source Radio: Mediapulse Radio Data (2019)

2. Panel TV de Mediapulse

2.1 Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu

2.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1^{er} janvier 2013, la Mediapulse SA saisit l'utilisation de la télévision à l'aide du système de mesure électronique de Kantar Media. Le système a pris la place de TELECONTROL, employé depuis le 1^{er} janvier 1985. À la base du système il y a, comme dans le passé, un appareil électronique d'enregistrement et de stockage raccordé au téléviseur (le Kantar Media PeopleMeter). Comme nouveauté, on dispose maintenant de la possibilité de mesurer toute utilisation différée et, grâce au Kantar Media VirtualMeter, de saisir la consommation télévisuelle à l'ordinateur. Le son des programmes regardés dans les ménages composant le panel est enregistré chaque seconde par le PeopleMeter et comparé aux sons des programmes référencés dans plusieurs stations d'enregistrement distribuées en toute la Suisse. La comparaison entre les sons provenant du foyer et les sons des stations de référence permet de déterminer quel programme a été regardé. Le système est en outre muni d'une télécommande disposant de huit touches "personne" et de touches "âge" et "sexe" permettant aux invités d'indiquer leur présence devant l'écran télé. Ces touches permettent aux personnes qui regardent la télévision d'indiquer le début et la fin de leur consommation TV individuelle.

Gestion du panel et dépouillement des données ont été confiés par Mediapulse SA à l'Institut Kantar Media Switzerland à Gümligen.

2.1.2 Echantillon

Dans chacune des trois régions linguistiques, un panel représentatif a été équipé d'appareils de mesure de Kantar Media. Le panel se compose d'un minimum garanti de 1'870 foyers nous fournissant chaque jour les données, avec une distribution de 1'000 foyers en Suisse alémanique (état: 1.1.2019), 600 en Suisse romande et 270 en Suisse italienne. La sélection intervient selon la procédure du Random-Quota, les quotas portant sur le nombre d'appareil TV dans le foyer, la taille du foyer, la présence d'enfants dans les foyers (0-14 ans) et le canal de réception utilisé dans les foyers. L'univers (données sur les personnes) équivaut à l'ensemble des personnes, parlant une des langues nationales, de trois ans et plus vivant dans un foyer privé avec télévision.

2.1.3 Compte-rendu

Les données enregistrées dans le PeopleMeter sont automatiquement transmises à Kantar Media via le réseau public de téléphone. La transmission des données de l'utilisation télé sur ordinateur est permanente. Les valeurs individuelles sont transformées en valeurs moyennes sur le comportement des téléspectateurs, par rapport à la totalité des chaînes qui peuvent être captées, et mises à disposition dans une banque électronique en vue de l'établissement de relevés de tout genre. Les données sont subdivisées par quart d'heure entre 6h00 du matin et 2h00 de la nuit et par émission (sans limite de temps). Mediapulse livre le relevé quotidien des résultats. Le compte-rendu par quart d'heure intervient sur la base de valeurs mensuelles, trimestrielles et annuelles. Le panel TV de Mediapulse est contrôlé par une commission scientifique ad hoc indépendante (MWK).

2.1.4 Glossaire

Echantillon: Sélection de personnes réalisée selon des critères précis parmi un univers (population, auditrices et auditeurs, téléspectatrices et téléspectateurs, 25-49 ans, etc.).

Représentativité: Lorsque dans la répartition proportionnelle des critères (âge, sexe, provenance géographique, etc.), l'échantillon correspond à l'univers, il est possible de tirer des conclusions sur l'univers à partir de l'échantillon. Exemple: si dans un sondage, une sélection représentative de 1'000 jeunes de Suisse romande ont été interrogés, les résultats du sondage ne sont pas seulement valables pour les 1'000 jeunes en question, mais pour tous les jeunes de Suisse romande – en revanche pas pour les jeunes de Suisse alémanique.

Pénétration: Part des personnes qui un jour donné (ou un jour moyen) ont regardé l'émission TV considérée pendant une seconde au moins; indiquée en % de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes en 1'000. "Une pénétration quotidienne de 45% pour la TV XY" signifie donc: 45% des personnes de l'échantillon ont suivi au moins 1 seconde le programme TV XY le jour considéré.

Utilisation en minutes: Nombre de minutes durant lesquelles la télévision ou une émission particulière a été regardée dans un laps de temps déterminé; indiquée en minutes par téléspectateur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des téléspectateurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes TV). "Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY" signifie donc: la population a regardé le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. "Une utilisation de 16 minutes par téléspectateur pour la TV XY" signifie: celui qui a regardé le programme XY, l'a fait en moyenne pendant 16 minutes.

Part de marché: Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme TV précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la TV.

"7% de part de marché pour la TV XY" signifie dès lors que 7% des minutes TV regardées sont allées à la TV XY.

Rating: Nombre des unités à 1 seconde regardées par rapport au nombre des unités à 1 seconde théoriquement possibles dans un laps de temps donné; indiqué en % du nombre des unités à 1 seconde théoriquement possibles ou projeté sur les personnes en 1'000. "Un rating de 22% dans le quart d'heure Z pour le programme TV XY" signifie donc: 22% des contacts théoriquement possibles (900 unités à 1 seconde multipliées par le nombre des personnes de l'échantillon) vont au programme TV XY.

2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
06:00	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
06:15	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
06:30	1,6	1,6	1,5	1,6	1,5	1,4	1,5	1,5	1,4	1,5
06:45	1,8	1,9	1,9	1,9	1,7	1,5	1,6	1,8	1,6	1,8
07:00	2,3	2,4	2,3	2,4	2,3	1,8	1,8	2,3	1,8	2,2
07:15	2,4	2,4	2,3	2,4	2,4	1,9	1,9	2,4	1,9	2,2
07:30	2,4	2,4	2,3	2,4	2,5	2,2	1,9	2,4	2,1	2,3
07:45	2,4	2,3	2,3	2,4	2,4	2,3	2,2	2,3	2,2	2,3
08:00	2,4	2,2	2,4	2,3	2,3	2,6	2,6	2,3	2,6	2,4
08:15	2,3	2,2	2,5	2,3	2,2	2,7	2,9	2,3	2,8	2,5
08:30	2,3	2,1	2,6	2,2	2,2	3,0	3,1	2,3	3,0	2,5
08:45	2,4	2,1	2,5	2,2	2,2	3,1	3,5	2,3	3,3	2,5
09:00	2,5	2,1	2,5	2,2	2,2	3,2	3,7	2,3	3,4	2,6
09:15	2,5	2,1	2,5	2,1	2,1	3,3	4,1	2,3	3,7	2,7
09:30	2,6	2,0	2,5	2,1	2,1	3,4	4,6	2,3	4,0	2,8
09:45	2,6	2,1	2,5	2,2	2,3	3,6	4,9	2,4	4,2	2,9
10:00	2,8	2,4	2,7	2,5	2,5	3,9	5,5	2,6	4,7	3,2
10:15	2,9	2,5	2,7	2,6	2,6	4,1	6,0	2,7	5,1	3,4
10:30	3,0	2,6	2,8	2,7	2,8	4,4	6,5	2,8	5,4	3,5
10:45	3,1	2,7	2,9	2,8	2,8	4,5	6,7	2,9	5,6	3,6
11:00	3,6	3,2	3,5	3,2	3,4	4,7	6,9	3,4	5,8	4,1
11:15	4,2	3,8	4,0	3,8	4,0	5,0	7,3	3,9	6,2	4,6
11:30	4,7	4,4	4,5	4,4	4,6	5,5	7,7	4,5	6,6	5,1
11:45	6,5	6,2	6,2	6,0	6,5	6,1	8,1	6,3	7,1	6,5
12:00	8,3	8,0	7,9	7,6	8,1	7,6	9,4	8,0	8,5	8,1
12:15	9,7	9,2	8,9	8,9	9,2	8,3	10,0	9,2	9,1	9,2
12:30	10,1	9,8	9,5	9,2	9,5	9,0	10,7	9,6	9,9	9,7
12:45	9,6	9,3	9,0	8,8	9,1	9,5	11,5	9,2	10,5	9,6
13:00	9,4	9,2	9,0	8,8	9,0	9,9	12,0	9,1	10,9	9,6
13:15	8,5	8,5	8,1	8,0	8,1	9,6	11,7	8,2	10,7	8,9
13:30	7,9	7,8	7,7	7,4	7,7	9,3	11,8	7,7	10,6	8,5
13:45	7,7	7,4	7,5	7,1	7,4	9,2	11,9	7,4	10,6	8,3
14:00	8,0	7,7	7,7	7,5	7,8	9,1	11,8	7,8	10,4	8,5
14:15	7,6	7,5	7,5	7,3	7,7	9,0	11,8	7,5	10,4	8,3
14:30	7,6	7,5	7,5	7,4	7,7	9,0	12,0	7,5	10,5	8,4
14:45	7,4	7,2	7,1	7,1	7,4	9,0	11,9	7,2	10,4	8,1
15:00	6,9	6,7	6,8	6,7	7,0	9,1	12,0	6,8	10,5	7,9
15:15	6,9	6,6	6,7	6,7	6,9	9,2	11,9	6,8	10,6	7,9
15:30	6,6	6,5	6,5	6,6	6,8	9,3	12,2	6,6	10,7	7,8
15:45	7,0	6,8	6,9	6,8	7,0	9,4	12,5	6,9	11,0	8,1

2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
16:00	7,2	7,1	7,2	7,2	7,3	9,6	12,9	7,2	11,3	8,4
16:15	8,0	7,8	7,9	7,8	8,0	9,9	13,3	7,9	11,6	9,0
16:30	8,4	8,2	8,3	8,3	8,5	10,2	13,6	8,3	11,9	9,4
16:45	8,7	8,5	8,6	8,7	8,8	10,5	13,7	8,7	12,1	9,6
17:00	9,1	8,9	9,0	9,1	9,2	10,8	14,4	9,1	12,6	10,1
17:15	9,5	9,5	9,5	9,6	9,6	11,2	15,0	9,6	13,1	10,6
17:30	10,7	10,6	10,5	10,5	10,8	11,7	15,6	10,6	13,7	11,5
17:45	11,8	11,8	11,7	11,5	12,0	12,5	16,7	11,8	14,6	12,6
18:00	13,6	13,3	13,3	12,9	13,5	13,8	17,6	13,3	15,7	14,0
18:15	14,5	14,1	14,1	13,6	14,0	14,2	18,5	14,1	16,3	14,7
18:30	15,6	15,2	15,1	14,7	14,8	15,0	19,9	15,1	17,5	15,8
18:45	16,8	16,2	16,1	15,5	15,5	15,0	20,3	16,0	17,6	16,5
19:00	18,0	17,4	17,2	16,8	16,6	15,5	21,2	17,2	18,4	17,5
19:15	19,7	19,1	18,6	18,3	18,0	16,1	21,2	18,7	18,7	18,7
19:30	26,2	25,1	24,3	23,6	23,0	20,9	26,8	24,4	23,9	24,3
19:45	26,4	25,0	24,3	23,8	22,9	21,1	27,2	24,5	24,2	24,4
20:00	25,4	24,4	23,4	23,1	22,4	21,1	26,9	23,7	24,0	23,8
20:15	27,0	26,6	25,0	25,0	23,7	22,0	28,7	25,5	25,4	25,4
20:30	27,3	27,3	25,8	26,0	24,4	22,5	28,8	26,2	25,7	26,0
20:45	27,9	28,4	27,2	27,4	25,6	23,1	29,6	27,3	26,3	27,0
21:00	29,4	28,8	28,1	28,2	27,2	27,1	31,5	28,3	29,3	28,6
21:15	32,0	31,5	30,0	29,8	29,7	30,1	33,9	30,6	32,0	31,0
21:30	31,1	30,6	29,1	29,2	29,1	29,3	32,6	29,8	30,9	30,1
21:45	30,3	29,3	28,4	27,9	28,4	28,4	31,6	28,9	30,0	29,2
22:00	29,7	28,4	28,1	27,4	28,1	28,2	30,4	28,3	29,3	28,6
22:15	27,2	26,6	25,7	25,8	26,2	26,3	28,5	26,3	27,4	26,6
22:30	24,0	23,4	22,7	23,5	24,5	24,5	25,4	23,6	24,9	24,0
22:45	20,4	20,0	20,5	19,0	21,1	21,7	20,7	20,2	21,2	20,5
23:00	16,8	16,5	17,2	15,9	18,5	19,2	16,6	17,0	17,9	17,2
23:15	12,8	14,2	14,6	12,7	16,1	17,3	14,2	14,1	15,8	14,6
23:30	10,7	12,1	11,8	10,6	13,6	15,1	12,1	11,8	13,6	12,3
23:45	9,1	10,2	9,4	9,0	11,7	13,3	10,5	9,9	11,9	10,4
00:00	7,7	8,6	7,9	7,7	10,1	11,0	8,7	8,4	9,9	8,8
00:15	6,4	6,8	6,6	6,4	8,7	8,9	7,3	7,0	8,1	7,3
00:30	5,4	5,3	5,4	5,4	7,2	7,5	5,9	5,8	6,7	6,0
00:45	4,6	4,4	4,5	4,6	6,0	6,4	4,8	4,8	5,6	5,0
R 18-23	24,1	23,5	22,9	22,6	22,4	21,8	26,1	23,1	23,9	23,3
UT 18-23	72	71	69	68	67	65	78	69	72	70
R 24h	8,9	8,7	8,6	8,5	8,8	9,2	10,8	8,7	10,0	9,1
UT 24h	129	126	124	122	126	133	156	125	144	131

R = Rating en %

UT = Utilisation en minutes (total)

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				total	
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	foyers
06:00	1,1	1,3	1,0	0,3	0,2	1,0	0,8	2,0	1,9	0,4	1,7	1,3	0,6	3,7	2,3
06:15	1,2	1,4	1,1	0,8	0,3	1,1	0,8	2,1	2,0	0,7	1,7	1,4	0,6	3,6	2,5
06:30	1,5	1,6	1,4	2,0	0,3	1,2	1,2	2,2	2,2	1,6	1,8	1,5	0,8	4,2	3,1
06:45	1,8	2,0	1,6	2,6	0,3	1,4	1,6	2,4	2,4	2,2	2,0	1,7	0,9	4,6	3,6
07:00	2,2	2,4	1,9	3,7	0,3	1,6	2,0	2,7	2,9	3,5	2,3	1,8	1,2	5,8	4,5
07:15	2,2	2,4	2,0	4,2	0,3	1,7	2,1	2,6	2,9	4,0	2,2	1,8	1,3	4,9	4,6
07:30	2,3	2,4	2,2	4,4	0,3	1,8	2,2	2,5	3,0	4,0	2,1	1,9	1,4	4,8	4,8
07:45	2,3	2,4	2,2	4,1	0,4	1,9	2,2	2,5	3,1	3,5	2,0	2,1	1,4	4,4	5,0
08:00	2,4	2,4	2,4	3,8	0,4	1,9	2,3	2,8	3,3	3,3	2,2	2,2	1,5	4,6	5,2
08:15	2,5	2,4	2,5	3,7	0,4	1,9	2,4	3,0	3,4	3,4	2,3	2,2	1,6	4,5	5,4
08:30	2,5	2,4	2,6	3,5	0,4	2,0	2,4	3,1	3,6	3,6	2,4	2,3	1,7	4,4	5,5
08:45	2,5	2,5	2,6	3,3	0,5	2,2	2,4	3,2	3,6	3,4	2,5	2,4	1,7	4,6	5,6
09:00	2,6	2,5	2,7	3,2	0,5	2,3	2,5	3,2	3,9	3,3	2,6	2,6	1,8	4,9	5,7
09:15	2,7	2,5	2,8	3,2	0,6	2,4	2,6	3,3	3,9	3,1	2,6	2,7	1,7	4,9	5,7
09:30	2,8	2,6	2,9	3,2	0,7	2,5	2,7	3,5	3,9	2,9	2,6	3,0	1,8	4,9	5,8
09:45	2,9	2,8	3,0	3,2	0,7	2,7	2,9	3,6	4,1	2,9	2,7	3,2	1,9	5,0	6,0
10:00	3,2	3,1	3,3	3,1	0,9	2,8	3,3	4,1	4,7	2,9	2,9	3,7	2,2	5,2	6,5
10:15	3,4	3,3	3,5	3,1	1,0	2,9	3,6	4,4	4,9	3,0	3,0	4,1	2,3	5,5	6,9
10:30	3,5	3,4	3,6	3,0	1,1	3,1	3,7	4,6	5,2	3,0	3,2	4,3	2,4	5,8	7,1
10:45	3,6	3,5	3,8	2,8	1,1	3,0	3,9	4,7	5,7	3,0	3,4	4,7	2,4	6,1	7,4
11:00	4,1	3,6	4,5	2,8	1,2	3,4	4,7	5,1	6,5	3,0	4,0	5,5	2,5	6,7	8,2
11:15	4,6	4,0	5,1	2,8	1,3	3,6	5,2	5,6	7,8	3,1	4,7	6,4	2,8	7,6	9,1
11:30	5,1	4,5	5,7	2,9	1,6	3,8	5,3	6,2	9,1	3,2	5,6	7,1	3,1	8,6	10,0
11:45	6,5	5,4	7,6	3,3	2,3	5,2	6,7	7,9	11,6	3,5	7,9	9,0	4,4	9,6	12,4
12:00	8,1	6,7	9,4	3,4	2,8	5,5	7,3	11,0	15,4	3,5	9,9	11,8	5,5	12,1	14,8
12:15	9,2	7,8	10,5	3,3	3,2	5,8	8,1	12,8	17,6	3,2	11,2	13,4	6,3	13,8	16,6
12:30	9,7	8,4	10,9	3,5	3,4	5,7	8,2	13,3	19,2	3,3	11,4	14,0	6,9	15,2	17,4
12:45	9,6	8,7	10,4	3,5	3,3	5,0	7,7	11,6	20,5	3,1	10,0	13,5	7,1	15,6	17,3
13:00	9,6	8,6	10,5	3,3	3,2	5,0	7,8	11,3	20,9	3,1	9,9	13,3	7,4	15,8	17,5
13:15	8,9	8,0	9,9	3,2	2,9	5,1	7,6	10,5	19,2	3,0	9,6	12,4	6,7	15,0	16,4
13:30	8,5	7,3	9,7	3,2	2,7	5,3	7,7	10,1	17,6	3,1	9,3	11,9	6,3	14,0	15,9
13:45	8,3	6,9	9,7	3,2	2,6	5,5	8,0	10,0	16,6	3,2	8,8	11,7	6,2	13,5	15,7
14:00	8,5	6,8	10,2	3,1	2,6	5,8	8,8	10,5	16,6	3,3	8,8	12,2	6,4	13,3	16,2
14:15	8,3	6,6	10,0	3,0	2,5	5,7	8,7	10,2	16,2	3,3	8,6	11,9	6,2	13,3	16,0
14:30	8,4	6,6	10,1	3,0	2,5	5,9	8,8	10,4	16,1	3,3	8,5	12,0	6,3	13,3	16,1
14:45	8,1	6,5	9,8	2,8	2,4	6,2	8,3	10,1	15,6	3,2	8,3	11,4	6,3	13,2	15,6
15:00	7,9	6,4	9,3	2,9	2,4	6,2	8,1	9,7	14,7	3,2	8,2	10,8	6,1	13,0	15,1
15:15	7,9	6,5	9,2	2,9	2,4	5,9	8,0	9,9	14,8	3,2	8,4	10,6	6,0	13,1	15,1
15:30	7,8	6,5	9,0	3,0	2,4	5,9	7,6	9,9	14,6	3,4	8,5	10,4	6,0	13,1	14,9
15:45	8,1	6,7	9,3	3,3	2,5	5,8	7,8	10,3	15,2	3,6	8,9	10,8	6,0	13,5	15,4

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.3 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	total			âge						formation terminée (sans invités)					total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	
16:00	8,4	7,1	9,6	3,5	2,6	5,7	7,9	10,7	16,2	3,9	9,3	11,3	6,3	14,1	15,9
16:15	9,0	7,7	10,2	3,7	2,6	5,5	8,1	11,8	17,9	4,2	9,8	12,1	6,9	15,1	17,0
16:30	9,4	8,0	10,7	4,0	2,7	5,4	8,2	12,4	18,9	4,7	10,4	12,8	6,9	15,7	17,7
16:45	9,6	8,3	11,0	4,2	2,8	5,2	8,6	13,0	19,4	4,9	10,8	13,3	6,9	16,4	18,2
17:00	10,1	8,6	11,5	4,5	3,0	5,2	9,1	13,6	20,1	5,2	11,1	14,0	7,2	17,4	18,9
17:15	10,6	9,1	12,0	4,6	3,2	5,3	9,3	14,6	21,2	5,4	11,7	14,6	7,5	18,6	19,6
17:30	11,5	9,7	13,2	4,8	3,5	6,1	10,1	15,8	22,9	5,7	12,9	15,8	8,2	19,8	21,2
17:45	12,6	10,7	14,3	5,2	3,8	6,6	11,4	16,6	25,5	6,2	14,0	17,4	9,0	21,3	23,1
18:00	14,0	11,9	16,0	5,7	4,2	7,2	13,1	18,9	28,0	6,7	15,9	19,4	10,0	23,2	25,5
18:15	14,7	12,7	16,6	5,8	4,6	7,3	13,3	19,9	29,8	6,8	16,3	20,7	10,6	23,7	26,5
18:30	15,8	13,9	17,5	6,0	5,2	7,8	13,8	21,3	32,2	6,9	17,0	22,6	11,5	24,9	27,9
18:45	16,5	14,6	18,3	6,4	5,8	8,3	15,5	22,4	32,4	7,2	17,8	23,6	12,1	25,7	28,9
19:00	17,5	15,9	19,1	6,6	6,4	8,9	16,5	23,6	34,5	7,2	19,0	24,8	13,4	26,6	30,5
19:15	18,7	16,9	20,5	6,6	6,9	9,4	18,4	25,3	36,6	6,9	20,0	26,3	14,9	26,5	32,5
19:30	24,3	22,8	25,7	6,9	8,3	11,8	23,3	34,0	48,7	7,3	22,6	33,0	22,4	32,3	41,3
19:45	24,4	23,2	25,5	6,7	8,0	12,3	22,9	34,1	49,3	7,2	22,7	32,5	23,0	32,3	41,3
20:00	23,8	22,6	24,9	7,0	8,2	12,9	22,3	32,8	47,5	7,7	23,2	32,1	21,8	31,7	40,4
20:15	25,4	24,0	26,8	7,5	8,9	15,7	24,8	34,6	49,1	8,2	24,4	34,5	23,7	32,6	43,0
20:30	26,0	24,5	27,4	7,4	9,2	17,7	25,7	35,9	48,9	8,3	24,5	35,6	24,3	33,1	43,7
20:45	27,0	25,4	28,6	7,2	9,0	20,2	28,1	37,2	49,5	7,8	24,9	37,0	25,6	34,1	45,2
21:00	28,6	26,8	30,3	7,5	9,6	22,5	30,2	39,7	51,2	7,8	25,6	39,3	27,6	35,3	47,9
21:15	31,0	28,6	33,4	8,7	11,5	26,1	34,3	43,3	52,2	8,8	27,4	43,3	29,7	37,0	51,8
21:30	30,1	27,7	32,5	8,0	11,0	25,5	33,6	42,1	50,9	8,1	26,6	42,2	29,0	35,6	50,4
21:45	29,2	26,8	31,5	7,3	10,5	25,3	32,6	40,8	49,3	7,3	25,5	41,1	28,2	34,4	48,9
22:00	28,6	26,2	31,0	7,1	10,4	25,0	31,9	39,9	48,1	6,8	25,1	40,1	27,9	33,0	48,0
22:15	26,6	24,3	28,9	6,2	9,6	23,5	29,5	37,5	44,9	5,8	23,5	37,5	26,0	30,2	45,0
22:30	24,0	21,8	26,1	5,4	8,8	21,1	26,5	34,3	40,2	5,0	21,2	33,9	23,5	27,1	40,9
22:45	20,5	18,7	22,2	4,5	7,6	18,4	22,9	29,8	33,6	4,0	18,4	28,7	20,1	23,0	35,4
23:00	17,2	15,7	18,7	3,6	6,5	15,3	19,6	25,7	27,8	3,3	15,9	24,1	16,8	19,5	30,3
23:15	14,6	13,4	15,7	3,0	5,5	12,4	17,0	22,1	23,4	2,8	14,0	20,3	13,9	16,6	26,0
23:30	12,3	11,3	13,3	2,2	4,5	10,1	14,5	19,0	19,9	2,1	12,1	17,2	11,6	14,1	22,3
23:45	10,4	9,6	11,3	1,7	3,7	8,2	12,4	16,5	17,0	1,6	10,7	14,6	9,7	12,0	19,3
00:00	8,8	8,1	9,5	1,3	3,2	7,2	10,7	14,1	14,0	1,3	9,3	12,4	8,1	9,9	16,5
00:15	7,3	6,8	7,8	1,0	2,7	6,1	9,0	11,8	11,4	1,0	7,9	10,3	6,5	8,2	13,8
00:30	6,0	5,7	6,4	0,7	2,2	5,2	7,5	9,8	9,3	0,8	6,7	8,4	5,3	6,9	11,5
00:45	5,0	4,8	5,2	0,6	1,9	4,5	6,3	8,2	7,6	0,6	5,8	7,0	4,3	5,7	9,7
R 18-23	23,3	21,5	25,1	6,7	8,2	16,3	24,0	32,4	42,8	7,1	22,1	32,4	21,3	30,1	39,7
PQ 18-23	54,9	52,1	57,6	31,4	29,0	51,7	60,3	70,2	77,7	31,4	48,2	66,5	54,3	59,0	76,6
R 24h	9,1	8,3	9,9	3,2	3,0	6,5	9,2	12,5	16,5	3,4	9,2	12,4	7,6	13,1	16,3
PQ 24h	64,0	61,5	66,4	51,0	37,6	60,8	68,5	77,3	83,0	46,4	56,1	73,1	61,1	65,6	83,0

R = Rating en %; PQ = Pénétration quotidienne en % * maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.4 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)					total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	
06:00	21	12	9	1	1	3	2	6	8	0	4	6	4	4	19
06:15	23	13	10	2	1	3	2	6	9	1	3	7	4	4	21
06:30	28	15	13	5	1	3	3	6	10	2	4	8	5	4	26
06:45	32	18	15	6	1	4	4	7	10	3	4	9	6	5	30
07:00	40	22	18	9	1	4	6	8	13	4	5	9	8	6	37
07:15	41	22	19	10	1	5	6	7	13	5	5	9	8	5	39
07:30	43	22	20	11	1	5	6	7	13	5	4	10	9	5	40
07:45	43	22	21	10	1	5	6	7	14	4	4	11	9	4	41
08:00	44	22	22	9	1	5	6	8	14	4	4	11	10	5	43
08:15	45	22	23	9	1	5	6	8	15	4	5	11	10	5	45
08:30	46	22	24	9	2	5	6	9	16	4	5	12	11	5	46
08:45	47	22	25	8	2	6	7	9	16	4	5	12	11	5	46
09:00	48	23	25	8	2	6	7	9	17	4	5	13	11	5	47
09:15	49	23	26	8	2	6	7	9	17	4	5	14	11	5	47
09:30	51	24	27	8	2	7	7	10	17	3	5	15	12	5	48
09:45	53	25	28	8	3	7	8	10	18	4	6	16	12	5	50
10:00	59	28	31	8	3	7	9	11	20	3	6	19	14	5	54
10:15	62	29	33	8	3	8	10	12	21	4	6	21	15	6	57
10:30	65	31	34	7	4	8	10	13	23	4	7	22	15	6	59
10:45	67	31	36	7	4	8	10	13	25	4	7	24	15	6	62
11:00	75	33	42	7	4	9	13	14	29	4	8	28	16	7	69
11:15	84	36	48	7	5	9	14	16	34	4	10	33	17	8	76
11:30	94	41	53	7	6	10	14	17	40	4	11	36	20	9	83
11:45	120	49	71	8	8	14	18	22	51	4	16	46	28	10	103
12:00	150	61	89	8	10	14	20	31	67	4	20	60	35	12	123
12:15	169	70	99	8	11	15	22	36	77	4	23	68	40	14	138
12:30	179	76	102	9	12	15	22	37	84	4	23	71	44	15	145
12:45	176	79	97	9	12	13	21	32	90	4	20	69	45	16	144
13:00	177	78	99	8	11	13	21	32	91	4	20	68	47	16	146
13:15	165	72	92	8	10	13	20	29	84	4	20	63	42	15	137
13:30	157	66	91	8	9	14	21	28	77	4	19	61	40	14	132
13:45	153	63	91	8	9	15	21	28	72	4	18	60	39	14	131
14:00	157	62	96	8	9	15	24	29	73	4	18	62	40	13	135
14:15	154	60	94	7	9	15	23	29	71	4	18	61	39	13	133
14:30	155	60	95	7	9	15	24	29	71	4	17	61	40	13	134
14:45	150	59	92	7	8	16	22	28	68	4	17	58	40	13	130
15:00	145	58	87	7	9	16	22	27	64	4	17	55	39	13	126
15:15	145	59	86	7	8	16	21	28	65	4	17	54	38	13	125
15:30	143	59	84	7	9	15	20	28	64	4	17	53	38	13	124
15:45	149	61	88	8	9	15	21	29	66	4	18	55	38	14	128

* maturité/formation professionnelle supérieure/école professionnelle supérieure/école polytechnique/haute école/université

2.4 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)					total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	
16:00	154	64	90	9	9	15	21	30	71	5	19	58	40	14	133
16:15	166	70	96	9	9	14	22	33	78	5	20	62	43	15	141
16:30	173	73	100	10	9	14	22	35	82	6	21	65	44	16	147
16:45	178	75	103	10	10	14	23	36	85	6	22	68	44	17	151
17:00	186	78	108	11	10	14	25	38	88	6	23	71	46	18	157
17:15	195	82	113	11	11	14	25	41	93	7	24	75	48	19	163
17:30	212	88	124	12	12	16	27	44	100	7	26	80	52	20	176
17:45	232	97	135	13	13	18	31	46	111	8	29	89	57	22	192
18:00	258	108	151	14	15	19	35	53	122	8	32	99	63	23	212
18:15	271	115	156	14	16	19	36	56	130	8	33	106	67	24	220
18:30	291	126	165	15	18	21	37	59	141	8	35	115	73	25	232
18:45	304	132	172	16	20	22	42	63	142	9	36	120	76	26	240
19:00	324	144	180	16	23	24	45	66	151	9	39	127	85	27	254
19:15	345	153	192	16	24	25	50	71	160	8	41	134	95	27	270
19:30	448	206	241	17	29	31	63	95	213	9	46	168	142	33	344
19:45	450	211	239	16	28	33	62	95	216	9	46	166	146	33	344
20:00	439	205	234	17	29	34	60	91	208	9	47	164	138	32	336
20:15	469	218	252	18	31	42	67	97	215	10	50	176	150	33	357
20:30	480	223	258	18	32	47	69	100	214	10	50	182	154	34	364
20:45	498	230	268	18	32	53	76	104	216	10	51	189	162	35	376
21:00	528	243	285	18	34	59	82	111	224	9	52	201	175	36	398
21:15	572	259	313	21	40	69	93	121	228	11	56	221	188	38	431
21:30	556	251	305	20	38	67	91	117	223	10	54	215	184	36	419
21:45	539	243	295	18	37	67	88	114	216	9	52	210	178	35	407
22:00	528	237	291	17	36	66	86	111	210	8	51	205	176	33	399
22:15	491	220	271	15	33	62	80	105	196	7	48	192	165	31	374
22:30	443	198	245	13	31	56	72	96	176	6	43	173	148	28	340
22:45	378	169	209	11	27	49	62	83	147	5	38	147	127	23	294
23:00	318	143	175	9	23	40	53	72	122	4	33	123	106	20	252
23:15	269	121	148	7	19	33	46	62	102	3	29	104	88	17	216
23:30	227	102	124	5	16	27	39	53	87	3	25	88	73	14	186
23:45	193	87	106	4	13	22	33	46	74	2	22	74	61	12	160
00:00	163	74	89	3	11	19	29	39	61	2	19	63	51	10	137
00:15	135	61	73	2	9	16	24	33	50	1	16	52	41	8	115
00:30	111	51	60	2	8	14	20	27	40	1	14	43	34	7	96
00:45	93	44	49	1	7	12	17	23	33	1	12	36	27	6	81
UT 18-23	70	64	75	20	25	49	72	97	129	21	66	97	64	90	119
US 18-23	127	124	131	64	85	95	119	138	165	68	138	146	117	153	156
UT 24h	131	119	142	47	43	94	133	180	237	48	132	179	110	188	235
US 24h	204	194	214	91	115	155	194	233	285	104	236	244	180	287	283

UT = Utilisation en minutes (total); US = Utilisation en minutes (spectateurs)

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre
06:00	100	56	44	4	4	13	10	28	41	6	8	46	30	10
06:15	100	55	45	9	4	12	9	26	39	7	9	46	28	9
06:30	100	53	47	17	3	12	11	22	34	10	10	44	27	8
06:45	100	55	45	20	3	12	13	20	32	13	11	42	26	8
07:00	100	55	45	22	3	11	14	19	32	16	11	39	26	8
07:15	100	54	46	25	2	11	14	17	30	15	11	39	27	8
07:30	100	52	48	25	3	11	14	17	30	14	10	40	26	9
07:45	100	52	48	23	3	12	14	16	32	12	10	43	26	9
08:00	100	50	50	21	3	11	14	17	33	10	10	45	25	10
08:15	100	49	51	20	3	11	14	18	33	9	10	47	24	9
08:30	100	48	52	19	3	12	14	19	34	10	10	48	24	9
08:45	100	47	53	17	4	12	14	19	34	10	10	48	23	9
09:00	100	48	52	16	4	13	14	19	35	10	10	47	25	8
09:15	100	47	53	16	4	13	14	19	34	8	9	49	25	8
09:30	100	47	53	15	5	13	14	19	34	7	10	49	26	9
09:45	100	47	53	15	5	13	15	19	34	7	9	49	26	9
10:00	100	47	53	13	5	13	15	19	35	6	9	49	26	9
10:15	100	48	52	12	6	12	16	20	35	6	10	50	25	9
10:30	100	48	52	11	6	12	16	20	35	5	10	52	25	9
10:45	100	47	53	10	6	12	16	20	37	5	10	51	25	8
11:00	100	44	56	9	6	12	17	19	38	5	10	51	26	8
11:15	100	43	57	8	5	11	16	19	40	5	10	51	26	8
11:30	100	43	57	7	6	11	15	19	42	5	10	51	26	8
11:45	100	41	59	7	7	12	15	18	42	5	10	50	27	8
12:00	100	41	59	6	6	10	13	20	45	4	10	50	27	8
12:15	100	42	58	5	7	9	13	21	46	4	10	50	27	8
12:30	100	43	57	5	7	8	12	21	47	5	10	50	27	8
12:45	100	45	55	5	7	8	12	18	51	5	10	50	28	8
13:00	100	44	56	5	6	7	12	18	52	4	10	50	28	8
13:15	100	44	56	5	6	8	12	18	51	4	10	50	28	8
13:30	100	42	58	5	6	9	13	18	49	4	9	50	28	8
13:45	100	41	59	5	6	10	14	18	47	4	10	51	28	8
14:00	100	39	61	5	6	10	15	19	46	4	10	51	27	8
14:15	100	39	61	5	6	10	15	19	46	3	9	51	27	9
14:30	100	39	61	5	6	10	15	19	46	3	10	51	27	9
14:45	100	39	61	5	6	11	15	19	45	3	10	51	27	9
15:00	100	40	60	5	6	11	15	19	44	4	10	51	27	8
15:15	100	41	59	5	6	11	15	19	45	3	10	51	28	8
15:30	100	41	59	5	6	11	14	19	45	3	10	52	27	8
15:45	100	41	59	5	6	10	14	19	45	4	10	52	27	8

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.5 Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	total personnes	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				
		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre
16:00	100	41	59	6	6	10	14	19	46	4	10	51	26	8
16:15	100	42	58	5	6	9	13	20	47	4	10	52	27	8
16:30	100	42	58	6	5	8	13	20	48	4	10	51	26	8
16:45	100	42	58	6	6	8	13	20	48	4	10	51	26	8
17:00	100	42	58	6	6	7	13	20	47	4	10	51	26	8
17:15	100	42	58	6	6	7	13	21	48	4	11	51	26	8
17:30	100	42	58	6	6	8	13	21	47	4	10	51	26	8
17:45	100	42	58	5	6	8	13	20	48	4	10	51	26	8
18:00	100	42	58	5	6	7	14	20	47	4	10	52	27	8
18:15	100	43	57	5	6	7	13	20	48	4	9	51	28	8
18:30	100	43	57	5	6	7	13	20	48	4	9	50	28	8
18:45	100	44	56	5	7	7	14	21	47	4	9	50	28	8
19:00	100	45	55	5	7	7	14	20	47	4	9	50	28	8
19:15	100	44	56	5	7	7	14	20	46	4	9	50	29	8
19:30	100	46	54	4	6	7	14	21	48	3	8	48	33	8
19:45	100	47	53	4	6	7	14	21	48	3	8	49	33	8
20:00	100	47	53	4	6	8	14	21	47	3	8	49	32	8
20:15	100	46	54	4	7	9	14	21	46	3	7	50	33	7
20:30	100	46	54	4	7	10	14	21	44	3	7	50	33	7
20:45	100	46	54	4	6	11	15	21	43	3	7	50	33	7
21:00	100	46	54	3	6	11	15	21	42	2	7	50	33	7
21:15	100	45	55	4	7	12	16	21	40	2	7	50	34	7
21:30	100	45	55	4	7	12	16	21	40	2	7	50	34	7
21:45	100	45	55	3	7	12	16	21	40	2	7	49	34	7
22:00	100	45	55	3	7	13	16	21	40	2	7	49	35	7
22:15	100	45	55	3	7	13	16	21	40	2	7	50	35	7
22:30	100	45	55	3	7	13	16	22	40	2	7	50	34	7
22:45	100	45	55	3	7	13	16	22	39	1	7	51	34	7
23:00	100	45	55	3	7	13	17	23	38	1	7	51	34	7
23:15	100	45	55	3	7	12	17	23	38	1	6	52	33	7
23:30	100	45	55	2	7	12	17	23	38	1	6	53	33	7
23:45	100	45	55	2	7	11	17	24	39	1	6	53	33	7
00:00	100	45	55	2	7	12	18	24	38	1	6	54	32	7
00:15	100	45	55	2	7	12	18	24	37	1	5	54	33	7
00:30	100	46	54	2	7	12	18	25	36	1	5	54	33	7
00:45	100	47	53	2	7	13	18	25	36	1	5	55	32	7
18-23	100	45	55	4	7	10	15	21	43	3	8	50	32	7
24h	100	45	55	5	6	10	15	21	43	3	8	50	31	8

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.6 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique:
pénétration en %**Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande**

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total TV

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	64,7	63,6	63,7	62,7	63,3	62,2	67,6	63,6	64,9	64,0
sexe										
hommes	61,8	61,0	60,8	59,9	60,3	60,3	66,4	60,8	63,4	61,5
femmes	67,6	66,1	66,5	65,5	66,2	64,0	68,8	66,4	66,4	66,4
âge										
3-14	48,8	48,3	51,5	48,5	52,6	53,1	54,7	49,9	53,9	51,0
15-29	37,8	37,0	36,2	36,4	38,4	35,6	41,9	37,2	38,7	37,6
30-39	62,6	60,4	62,0	58,4	59,1	57,8	65,0	60,5	61,4	60,8
40-49	69,6	68,3	67,2	67,2	67,6	66,3	73,5	68,0	69,9	68,5
50-59	79,3	77,1	76,9	76,8	74,7	75,0	81,3	77,0	78,2	77,3
60+	84,2	83,9	83,1	82,7	81,9	80,5	84,7	83,2	82,6	83,0
formation terminée (sans invités)										
aucune	44,9	43,0	46,1	43,5	47,5	48,0	51,6	45,0	49,8	46,4
obligatoire	56,1	56,3	56,0	56,6	56,7	54,0	56,8	56,3	55,4	56,1
form. professionnelle	75,2	73,3	73,0	72,3	71,5	70,5	75,7	73,1	73,1	73,1
form. supérieure*	62,9	60,9	61,1	59,9	59,7	57,7	65,2	60,9	61,5	61,1
autre	67,2	67,0	65,6	65,2	64,9	63,1	66,3	66,0	64,7	65,6

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.7 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total TV

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	129	126	124	122	126	133	156	125	144	131
sexe										
hommes	115	112	111	109	112	125	150	112	138	119
femmes	143	140	137	134	140	140	161	139	150	142
âge										
3-14	38	41	46	40	48	58	56	42	57	47
15-29	41	41	41	39	43	42	57	41	50	43
30-39	95	87	92	87	88	92	119	90	106	94
40-49	133	130	122	121	129	134	161	127	147	133
50-59	178	173	165	169	170	182	223	171	203	180
60+	237	232	229	225	230	238	266	231	252	237
formation terminée (sans invités)										
aucune	41	45	51	41	46	55	59	45	57	48
obligatoire	130	128	124	125	128	136	154	127	145	132
form. professionnelle	181	174	169	168	171	177	210	173	194	179
form. supérieure*	108	105	106	102	106	108	134	105	121	110
autre	187	182	177	177	183	193	220	181	206	188

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	total	SRG SSR			CH	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres	privées	F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	1,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
06:15	1,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7
06:30	1,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,7
06:45	1,8	0,1	0,1	0,0	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,8
07:00	2,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,5	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	1,0
07:15	2,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	1,1
07:30	2,3	0,2	0,2	0,0	0,1	0,4	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	1,2
07:45	2,3	0,1	0,2	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	1,2
08:00	2,4	0,1	0,2	0,0	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	1,2
08:15	2,5	0,1	0,2	0,0	0,0	0,4	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	1,4
08:30	2,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	1,5
08:45	2,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	1,6
09:00	2,6	0,2	0,1	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	1,6
09:15	2,7	0,2	0,2	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	1,6
09:30	2,8	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	1,7
09:45	2,9	0,3	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	1,8
10:00	3,2	0,3	0,3	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	1,9
10:15	3,4	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	1,9
10:30	3,5	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	2,1
10:45	3,6	0,3	0,3	0,1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	2,1
11:00	4,1	0,5	0,3	0,0	0,1	0,4	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,0	2,2
11:15	4,6	0,7	0,3	0,0	0,1	0,6	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2	0,0	2,3
11:30	5,1	0,8	0,3	0,0	0,1	0,9	0,1	0,0	0,1	0,3	0,3	0,0	2,3
11:45	6,5	1,7	0,4	0,0	0,1	0,6	0,1	0,0	0,1	1,0	0,3	0,0	2,3
12:00	8,1	1,6	0,4	0,0	0,1	0,6	0,1	0,0	0,1	2,7	0,3	0,0	2,2
12:15	9,2	1,7	0,4	0,0	0,1	0,9	0,2	0,0	0,1	3,1	0,2	0,0	2,3
12:30	9,7	1,6	0,5	0,0	0,1	1,3	0,4	0,0	0,1	3,0	0,2	0,1	2,5
12:45	9,6	3,8	0,5	0,1	0,1	0,4	0,2	0,0	0,1	1,5	0,3	0,1	2,5
13:00	9,6	2,7	0,6	0,1	0,1	0,9	0,2	0,0	0,1	2,0	0,4	0,1	2,5
13:15	8,9	1,8	0,6	0,1	0,1	0,8	0,2	0,0	0,1	2,2	0,3	0,1	2,7
13:30	8,5	1,4	0,6	0,1	0,1	0,6	0,3	0,0	0,1	1,6	0,5	0,1	3,0
13:45	8,3	1,3	0,6	0,1	0,1	0,4	0,3	0,1	0,1	1,1	0,7	0,1	3,3
14:00	8,5	1,1	0,6	0,1	0,1	0,5	0,4	0,0	0,1	1,1	0,8	0,2	3,4
14:15	8,3	1,1	0,5	0,1	0,1	0,5	0,4	0,0	0,1	1,0	0,7	0,1	3,5
14:30	8,4	1,1	0,5	0,1	0,1	0,6	0,4	0,0	0,1	1,0	0,7	0,1	3,5
14:45	8,1	0,9	0,5	0,1	0,1	0,5	0,4	0,0	0,1	1,0	0,7	0,2	3,6
15:00	7,9	0,8	0,5	0,1	0,1	0,4	0,4	0,0	0,1	1,0	0,8	0,2	3,6
15:15	7,9	0,8	0,5	0,1	0,1	0,4	0,3	0,0	0,1	1,0	0,8	0,2	3,6
15:30	7,8	0,8	0,5	0,1	0,1	0,4	0,4	0,0	0,1	0,8	0,6	0,2	3,6
15:45	8,1	0,9	0,6	0,1	0,1	0,4	0,4	0,0	0,1	0,9	0,7	0,2	3,7

2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	total	SRG SSR			CH	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres	privées	F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
16:00	8,4	0,9	0,6	0,1	0,1	0,5	0,4	0,0	0,1	0,9	0,7	0,2	3,8
16:15	9,0	1,0	0,7	0,1	0,1	0,8	0,6	0,0	0,1	0,8	0,7	0,2	3,8
16:30	9,4	1,1	0,7	0,1	0,1	0,9	0,5	0,0	0,2	0,9	0,7	0,2	3,9
16:45	9,6	1,1	0,7	0,1	0,1	1,0	0,6	0,0	0,2	0,9	0,7	0,1	4,0
17:00	10,1	1,2	0,7	0,1	0,1	0,9	0,7	0,0	0,2	1,0	0,8	0,1	4,1
17:15	10,6	1,3	0,7	0,1	0,1	1,2	0,8	0,0	0,2	0,9	0,8	0,2	4,3
17:30	11,5	1,3	0,7	0,1	0,2	1,3	1,1	0,0	0,2	1,1	1,0	0,2	4,2
17:45	12,6	1,5	0,8	0,1	0,2	1,1	1,3	0,0	0,2	1,2	1,2	0,2	4,8
18:00	14,0	2,4	0,8	0,1	0,3	1,0	1,2	0,0	0,2	1,2	1,4	0,2	5,3
18:15	14,7	2,4	0,8	0,1	0,3	1,0	1,3	0,0	0,2	1,4	1,4	0,1	5,5
18:30	15,8	3,6	0,8	0,1	0,3	0,7	1,4	0,0	0,2	1,5	1,2	0,1	5,8
18:45	16,5	4,0	0,9	0,2	0,3	1,3	0,4	0,0	0,3	1,7	1,6	0,1	5,7
19:00	17,5	5,1	0,8	0,2	0,4	1,4	0,3	0,1	0,2	1,6	1,7	0,1	5,6
19:15	18,7	5,7	0,9	0,2	0,3	1,4	0,3	0,1	0,3	1,7	1,7	0,1	6,1
19:30	24,3	13,0	0,5	0,3	0,2	1,4	0,2	0,1	0,2	1,4	1,3	0,1	5,6
19:45	24,4	14,7	0,5	0,3	0,2	0,8	0,2	0,1	0,1	0,8	0,8	0,1	5,7
20:00	23,8	9,9	0,9	0,2	0,3	1,9	0,2	0,1	0,1	2,7	1,0	0,1	6,3
20:15	25,4	9,6	1,3	0,2	0,4	1,9	0,5	0,1	0,1	2,8	1,0	0,2	7,3
20:30	26,0	9,8	1,5	0,2	0,4	1,3	0,7	0,1	0,2	1,8	2,2	0,1	7,6
20:45	27,0	8,9	1,8	0,3	0,4	1,1	0,5	0,1	0,3	1,3	3,5	0,4	8,4
21:00	28,6	6,9	2,3	0,3	0,5	1,4	1,4	0,1	0,6	2,0	2,5	0,6	10,1
21:15	31,0	5,3	2,3	0,3	0,5	1,8	1,9	0,2	0,7	3,3	3,5	0,6	10,7
21:30	30,1	5,1	2,2	0,3	0,5	1,8	1,9	0,2	0,7	3,3	3,0	0,5	10,7
21:45	29,2	4,8	2,0	0,3	0,5	1,8	1,9	0,2	0,6	2,8	3,2	0,5	10,5
22:00	28,6	4,5	1,9	0,3	0,4	1,7	1,9	0,2	0,6	3,2	3,2	0,5	10,1
22:15	26,6	4,2	1,8	0,2	0,4	1,7	1,9	0,2	0,6	2,8	3,0	0,4	9,5
22:30	24,0	3,5	1,6	0,2	0,4	1,5	1,6	0,1	0,4	3,0	2,7	0,3	8,6
22:45	20,5	2,4	1,3	0,1	0,3	1,2	1,3	0,1	0,3	2,7	2,7	0,3	7,7
23:00	17,2	1,9	1,0	0,1	0,3	1,0	1,0	0,1	0,3	2,3	2,1	0,2	6,9
23:15	14,6	1,6	0,7	0,1	0,3	0,9	0,8	0,1	0,2	1,8	1,8	0,2	6,0
23:30	12,3	1,4	0,6	0,1	0,2	0,8	0,7	0,0	0,2	1,4	1,4	0,2	5,4
23:45	10,4	1,2	0,4	0,1	0,2	0,7	0,6	0,0	0,1	1,1	0,9	0,2	4,7
00:00	8,8	1,1	0,4	0,1	0,2	0,6	0,4	0,0	0,1	0,9	0,9	0,2	4,1
00:15	7,3	0,8	0,3	0,1	0,2	0,4	0,2	0,0	0,1	0,7	0,7	0,1	3,6
00:30	6,0	0,6	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	0,0	0,1	0,6	0,5	0,1	3,1
00:45	5,0	0,5	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,5	0,4	0,1	2,7
R 18-23	23,3	6,3	1,4	0,2	0,4	1,4	1,1	0,1	0,3	2,2	2,1	0,3	7,6
PQ 18-23	54,9	33,1	14,5	2,2	8,5	14,3	10,9	2,3	4,7	18,5	16,6	4,5	38,4
R 24h	9,1	1,9	0,5	0,1	0,2	0,6	0,4	0,0	0,1	1,0	0,7	0,1	3,4
PQ 24h	64,0	39,5	20,4	3,3	13,1	20,3	15,3	3,8	7,2	25,8	21,5	6,9	49,1

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	21	2	1	0	1	3	0	0	0	1	0	0	12
06:15	23	2	1	0	1	4	1	0	0	2	0	0	12
06:30	28	2	2	0	1	5	1	0	0	3	0	0	13
06:45	32	2	2	0	1	7	1	0	1	3	0	0	14
07:00	40	2	3	0	1	9	2	0	1	3	0	0	18
07:15	41	3	4	0	1	8	2	0	1	3	1	0	20
07:30	43	3	3	0	1	7	2	0	1	4	1	0	21
07:45	43	3	4	0	1	6	2	0	1	4	1	0	21
08:00	44	3	3	0	1	8	2	0	1	4	1	0	23
08:15	45	3	3	0	1	7	1	0	1	3	1	0	25
08:30	46	3	3	0	1	6	1	0	1	2	1	0	28
08:45	47	3	2	0	1	7	2	0	1	2	1	0	29
09:00	48	3	3	1	1	6	2	0	1	2	1	0	29
09:15	49	4	3	1	1	5	2	0	1	2	1	0	30
09:30	51	4	4	1	1	3	2	0	1	2	1	0	31
09:45	53	5	4	1	1	3	2	0	1	3	1	0	33
10:00	59	5	5	1	1	4	2	0	1	3	1	0	35
10:15	62	5	5	1	2	4	1	0	1	5	2	0	36
10:30	65	5	6	1	1	4	1	0	1	5	2	0	38
10:45	67	5	6	1	2	5	1	0	1	5	2	0	39
11:00	75	9	6	1	1	7	1	0	1	5	3	0	40
11:15	84	12	6	1	1	11	1	0	1	5	4	0	42
11:30	94	15	6	1	1	16	1	1	2	5	5	0	42
11:45	120	31	7	1	1	12	1	0	2	18	5	0	43
12:00	150	29	7	1	1	12	2	0	1	50	6	1	41
12:15	169	32	8	1	1	17	4	0	1	58	5	1	42
12:30	179	30	9	1	1	23	7	0	1	56	3	1	45
12:45	176	70	10	1	1	7	4	0	1	28	6	2	45
13:00	177	50	11	1	1	16	3	0	1	38	7	2	47
13:15	165	33	11	1	2	14	4	0	2	41	5	2	50
13:30	157	26	12	1	2	11	5	1	2	29	10	3	55
13:45	153	24	11	2	2	8	5	1	3	20	14	3	61
14:00	157	21	11	2	2	9	7	1	3	21	14	3	64
14:15	154	20	10	2	2	10	8	1	3	19	13	3	65
14:30	155	20	10	2	2	10	7	1	3	19	14	3	65
14:45	150	17	9	2	2	9	8	1	3	18	13	3	66
15:00	145	14	9	2	2	7	7	1	3	18	15	3	66
15:15	145	14	9	1	2	7	6	1	2	18	14	3	66
15:30	143	16	9	1	2	8	7	1	2	15	12	3	67
15:45	149	16	10	1	2	8	8	0	2	17	12	3	68

2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	total	SRG SSR			CH	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres	privées	F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
16:00	154	17	12	2	2	9	7	0	2	16	13	4	71
16:15	166	19	12	2	2	14	11	0	2	15	13	3	71
16:30	173	20	13	2	2	18	10	0	4	17	13	3	71
16:45	178	20	13	2	2	19	11	0	4	16	14	3	73
17:00	186	22	13	2	2	17	14	0	3	19	15	3	76
17:15	195	24	14	2	3	22	14	0	3	17	14	3	79
17:30	212	25	13	2	3	24	21	0	3	20	19	3	78
17:45	232	28	14	2	3	20	24	0	3	23	22	4	89
18:00	258	44	15	2	5	18	22	0	3	22	25	3	98
18:15	271	45	15	2	5	19	25	0	4	26	26	2	102
18:30	291	66	15	3	5	13	26	0	4	28	22	2	106
18:45	304	74	16	3	6	24	8	1	5	32	30	2	105
19:00	324	95	15	4	8	25	5	1	4	29	32	2	104
19:15	345	105	16	4	6	25	6	1	5	32	31	2	112
19:30	448	239	10	5	4	26	3	1	3	26	24	2	104
19:45	450	272	10	5	4	15	4	1	2	15	15	2	105
20:00	439	182	17	4	6	35	4	1	2	50	18	3	116
20:15	469	177	25	4	7	35	9	1	3	52	18	3	135
20:30	480	180	27	5	8	25	12	1	3	34	41	3	141
20:45	498	164	34	5	8	21	9	1	6	25	64	8	154
21:00	528	127	42	5	10	26	25	2	12	37	46	11	186
21:15	572	98	43	5	10	33	35	3	12	61	64	10	198
21:30	556	95	40	5	9	33	36	3	12	61	55	9	197
21:45	539	89	37	6	9	34	36	3	12	52	59	10	193
22:00	528	84	35	6	8	32	35	3	11	59	59	9	187
22:15	491	77	34	4	7	31	35	3	11	51	55	8	175
22:30	443	65	29	3	7	28	30	2	8	55	50	6	159
22:45	378	44	24	3	6	23	24	2	6	50	50	5	142
23:00	318	35	18	2	6	18	19	1	6	42	40	4	127
23:15	269	30	13	2	5	16	16	1	4	34	33	4	111
23:30	227	25	10	2	4	14	13	1	3	26	25	4	99
23:45	193	23	8	1	4	12	12	1	3	21	17	3	88
00:00	163	20	7	1	3	10	7	1	2	16	16	3	76
00:15	135	16	6	1	3	8	4	1	2	14	13	2	66
00:30	111	11	5	1	3	6	3	1	1	11	10	2	58
00:45	93	8	4	1	2	5	3	0	1	10	8	1	49
UT 18-23	70	19	4	1	1	4	3	0	1	6	6	1	23
US 18-23	127	57	28	31	13	30	29	11	22	35	39	19	60
UT 24h	131	27	8	1	2	9	6	0	2	14	11	2	49
US 24h	204	68	37	38	17	45	38	12	27	54	49	25	100

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

PARTS DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	100	10,3	2,5	1,3	2,6	15,0	1,9	0,4	1,2	4,3	2,2	0,8	57,4
06:15	100	6,7	5,1	1,3	2,6	15,7	3,6	0,4	1,5	7,3	2,0	0,5	53,3
06:30	100	6,9	5,9	1,0	4,6	17,5	3,9	0,3	1,6	11,0	1,7	0,3	45,5
06:45	100	7,0	6,6	1,0	2,6	20,9	4,2	0,2	1,8	9,8	1,5	0,2	44,1
07:00	100	6,2	8,3	0,7	1,6	23,4	4,1	0,6	1,3	8,1	1,2	0,1	44,3
07:15	100	6,3	9,1	0,6	1,6	19,4	4,2	0,4	1,3	8,2	1,4	0,1	47,3
07:30	100	6,7	8,0	0,9	2,7	15,7	4,3	0,3	1,7	8,4	1,4	0,1	49,8
07:45	100	6,2	8,4	0,8	2,7	15,0	3,9	0,2	2,2	9,4	1,4	0,1	49,8
08:00	100	5,7	6,6	0,8	1,8	17,8	3,5	0,2	2,0	8,5	1,3	0,1	51,8
08:15	100	5,7	6,3	0,7	1,8	16,3	3,2	0,2	2,3	6,2	1,6	0,1	55,7
08:30	100	5,7	5,5	0,7	2,5	14,0	3,1	0,2	2,7	3,7	1,6	0,1	60,2
08:45	100	5,7	5,2	0,7	2,2	14,0	3,4	0,3	2,4	3,3	1,5	0,1	61,2
09:00	100	6,2	5,6	1,1	1,8	13,2	3,6	0,4	2,5	3,3	1,1	0,1	61,0
09:15	100	7,3	6,0	1,3	2,1	10,4	3,4	0,5	2,4	3,9	1,1	0,2	61,5
09:30	100	8,5	7,5	1,4	2,4	6,2	3,4	0,4	2,6	4,6	1,1	0,1	61,8
09:45	100	9,2	8,0	1,5	2,3	5,0	3,0	0,4	2,6	5,3	1,0	0,1	61,5
10:00	100	8,7	8,3	1,5	2,5	6,5	2,6	0,4	2,4	5,8	1,6	0,1	59,8
10:15	100	8,2	8,6	1,6	2,5	6,5	2,0	0,3	2,2	7,5	2,7	0,1	57,8
10:30	100	7,5	9,0	1,6	2,3	6,5	1,7	0,3	2,0	7,1	3,3	0,1	58,6
10:45	100	7,9	8,5	1,5	2,3	8,1	1,3	0,3	1,8	7,1	3,6	0,1	57,5
11:00	100	12,4	7,9	1,2	1,5	9,5	1,3	0,2	1,5	6,1	4,5	0,1	53,8
11:15	100	14,5	7,1	1,0	1,3	13,0	1,1	0,6	1,5	5,5	5,1	0,1	49,3
11:30	100	15,5	6,7	0,9	1,1	17,1	1,0	0,6	1,6	5,8	5,1	0,1	44,4
11:45	100	25,4	5,6	0,7	0,9	9,7	0,9	0,2	1,4	15,1	4,5	0,2	35,4
12:00	100	19,1	4,5	0,5	0,6	7,8	1,6	0,1	0,8	33,6	3,9	0,3	27,3
12:15	100	18,9	4,6	0,4	0,6	9,9	2,3	0,1	0,7	34,3	2,7	0,5	24,9
12:30	100	16,8	5,2	0,5	0,7	13,0	3,8	0,1	0,7	31,4	1,7	0,6	25,4
12:45	100	39,8	5,6	0,7	0,7	4,2	2,0	0,1	0,6	15,9	3,5	1,0	25,8
13:00	100	28,1	6,0	0,7	0,8	9,0	2,0	0,1	0,7	21,2	3,7	1,2	26,5
13:15	100	19,7	6,6	0,7	1,0	8,7	2,5	0,1	1,0	24,9	2,8	1,4	30,4
13:30	100	16,8	7,4	0,9	1,4	6,8	3,2	0,5	1,3	18,6	6,4	1,6	35,2
13:45	100	15,4	7,4	1,0	1,5	5,0	3,5	0,6	1,6	13,3	8,9	1,8	39,9
14:00	100	13,1	7,0	1,1	1,5	6,0	4,7	0,3	1,6	13,2	9,2	1,8	40,4
14:15	100	12,9	6,6	1,2	1,5	6,4	5,1	0,4	1,6	12,2	8,3	1,8	42,0
14:30	100	13,0	6,2	1,2	1,4	6,6	4,7	0,4	1,6	12,5	8,8	1,7	41,8
14:45	100	11,2	6,2	1,1	1,5	6,3	5,4	0,5	1,7	11,8	8,4	1,9	44,0
15:00	100	9,5	6,4	1,1	1,5	4,8	4,6	0,5	1,8	12,5	10,1	2,1	45,2
15:15	100	9,8	6,4	1,0	1,5	5,2	4,2	0,5	1,4	12,5	9,8	2,1	45,5
15:30	100	10,8	6,6	1,0	1,6	5,3	4,9	0,4	1,4	10,3	8,3	2,3	46,9
15:45	100	10,6	7,0	1,0	1,5	5,5	5,1	0,3	1,4	11,3	8,3	2,3	45,7

2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

PARTS DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	total TV	SRG SSR idée suisse			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	autres
16:00	100	11,1	7,7	1,1	1,4	5,7	4,6	0,2	1,5	10,3	8,2	2,3	45,7
16:15	100	11,5	7,4	1,1	1,4	8,6	6,5	0,2	1,5	9,2	7,8	2,1	42,6
16:30	100	11,8	7,3	1,1	1,4	10,1	5,8	0,2	2,1	9,8	7,3	1,7	41,3
16:45	100	11,4	7,2	1,1	1,4	10,8	6,3	0,2	2,1	9,3	7,8	1,5	41,0
17:00	100	11,6	7,1	1,1	1,3	9,1	7,4	0,2	1,7	10,0	8,1	1,5	40,9
17:15	100	12,2	7,0	1,1	1,3	11,5	7,2	0,2	1,6	8,8	7,2	1,6	40,3
17:30	100	11,7	6,2	0,8	1,4	11,2	9,9	0,2	1,6	9,4	9,0	1,6	36,9
17:45	100	12,1	6,1	0,7	1,5	8,7	10,4	0,1	1,5	9,7	9,4	1,5	38,3
18:00	100	17,2	5,7	1,0	2,0	7,1	8,4	0,1	1,2	8,5	9,8	1,2	37,8
18:15	100	16,5	5,6	0,9	2,0	7,0	9,1	0,1	1,3	9,5	9,5	0,8	37,5
18:30	100	22,6	5,2	0,9	1,7	4,5	8,9	0,1	1,4	9,6	7,7	0,8	36,6
18:45	100	24,3	5,2	1,0	1,8	7,7	2,7	0,3	1,6	10,5	9,8	0,7	34,5
19:00	100	29,3	4,6	1,2	2,5	7,8	1,6	0,3	1,2	9,0	9,8	0,7	32,0
19:15	100	30,3	4,6	1,2	1,8	7,3	1,7	0,3	1,4	9,3	9,0	0,7	32,4
19:30	100	53,4	2,2	1,1	1,0	5,7	0,8	0,2	0,7	5,8	5,5	0,5	23,2
19:45	100	60,4	2,1	1,1	0,9	3,4	0,8	0,3	0,3	3,3	3,4	0,6	23,2
20:00	100	41,5	3,9	1,0	1,4	7,9	0,9	0,3	0,5	11,5	4,0	0,6	26,5
20:15	100	37,7	5,3	0,9	1,5	7,6	2,0	0,2	0,6	11,0	3,9	0,6	28,7
20:30	100	37,5	5,7	0,9	1,7	5,1	2,6	0,2	0,7	7,1	8,6	0,5	29,3
20:45	100	33,0	6,7	0,9	1,6	4,2	1,8	0,2	1,2	5,0	12,9	1,6	30,9
21:00	100	24,1	7,9	0,9	1,9	4,9	4,7	0,4	2,3	7,0	8,7	2,1	35,2
21:15	100	17,2	7,5	0,9	1,7	5,8	6,0	0,5	2,2	10,7	11,2	1,8	34,5
21:30	100	17,1	7,2	0,9	1,7	6,0	6,4	0,6	2,2	11,0	10,0	1,6	35,4
21:45	100	16,6	6,9	1,0	1,6	6,2	6,7	0,6	2,2	9,6	11,0	1,8	35,8
22:00	100	15,9	6,7	1,1	1,4	6,1	6,7	0,6	2,2	11,2	11,1	1,7	35,4
22:15	100	15,7	6,9	0,8	1,4	6,4	7,2	0,6	2,1	10,4	11,2	1,6	35,6
22:30	100	14,6	6,6	0,7	1,5	6,3	6,8	0,5	1,8	12,5	11,4	1,4	36,0
22:45	100	11,7	6,3	0,7	1,6	6,1	6,2	0,5	1,7	13,1	13,2	1,4	37,6
23:00	100	11,1	5,5	0,7	1,8	5,8	5,9	0,4	1,7	13,3	12,4	1,4	39,9
23:15	100	11,3	4,8	0,8	1,7	5,9	5,8	0,4	1,6	12,7	12,1	1,5	41,4
23:30	100	11,1	4,5	0,7	1,9	6,2	5,8	0,4	1,4	11,7	11,2	1,6	43,6
23:45	100	11,9	4,3	0,7	2,0	6,4	6,0	0,3	1,4	10,7	9,1	1,8	45,5
00:00	100	12,1	4,3	0,8	2,0	6,3	4,4	0,4	1,3	10,0	9,7	1,8	46,7
00:15	100	11,6	4,3	0,8	2,4	5,8	3,1	0,5	1,2	10,1	9,3	1,7	49,1
00:30	100	9,7	4,3	0,9	2,6	5,7	3,1	0,5	1,1	9,9	8,9	1,6	51,8
00:45	100	8,9	4,0	1,0	2,6	5,7	2,9	0,5	1,2	10,3	8,2	1,4	53,2
PM 18-23	100	27,0	5,8	1,0	1,6	6,0	4,5	0,4	1,5	9,2	9,1	1,2	32,7
UT 18-23	70	19	4	1	1	4	3	0	1	6	6	1	23
PM 24h	100	20,4	5,8	1,0	1,7	7,0	4,5	0,4	1,5	10,7	8,1	1,3	37,7
UT 24h	131	27	8	1	2	9	6	0	2	14	11	2	49

PM = Part de marché en %

UT = Utilisation en minutes (total)

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

PENETRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TOTAL TV	70	73	74	73	74	74	74	74	73	74	72	71	69	69	65	62	65	66	66	66	66	65	64
RTS Un	58	59	60	59	60	60	59	59	58	59	55	54	52	50	47	44	44	43	43	42	42	40	39
RTS Deux	24	29	31	31	32	32	33	34	35	37	34	35	33	33	29	28	23	25	24	25	23	23	20
RTS	60	62	64	63	63	63	63	62	62	63	59	58	56	55	51	48	48	48	48	48	47	46	43
SRF1	14	13	14	12	11	9	9	8	7	7	7	6	6	6	5	5	4	3	3	2	2	2	1
RSI La Uno	13	12	12	11	10	8	7	7	7	7	6	6	5	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1
TF1	46	48	49	49	49	50	50	50	50	50	47	45	41	39	36	34	29	29	30	29	28	26	26
F 2	39	40	41	40	40	41	40	40	40	40	38	37	34	33	29	27	22	22	23	22	21	20	20
F 3	35	36	38	36	37	38	38	37	36	37	35	34	31	30	25	22	18	17	16	15	16	15	15
M6	32	32	34	34	36	37	37	37	36	37	35	35	33	32	29	29	25	25	25	25	24	23	22
TV5	16	17	19	20	20	20	20	20	19	19	19	19	16	15	13	12	4	3	5	5	4	4	4
RTL9	20	22	25	24	24	25	25	26	24	24	21	21	20	18	15	13	8	8	8	8	7	7	7
W9																	7	8	9	9	9	9	9
TCM													4	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Autres									58	58	58	58	57	57	54	53	56	55	54	56	53	51	50
PLAYBACK, DVD, GAMES	15	14	16	14	14	16	16	17	16	15	18	16	19	24	23	22	29	34	43	45	48	49	51

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TOTAL TV	143	154	161	159	164	167	168	173	171	169	163	167	161	162	154	151	141	143	144	144	139	132	131
SRG SSR	51	56	58	56	56	55	56	56	57	58	53	54	50	50	45	44	43	44	40	41	38	39	36
RTS Un	41	44	45	43	43	42	43	43	44	41	40	38	35	33	32	31	31	29	29	28	28	27	27
RTS Deux	6	8	8	9	8,4	9	9	10	11	14	11	13	12	13	10	11	9	12	10	11	9	10	8
RTS	47	52	53	51	51,2	51	52	53	54	55	50	51	47	46	42	42	41	42	38	39	37	37	34
SRF1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
RSI La Uno	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	94	98	102	103	109	112	112	117	114	111	111	114	112	112	109	107	99	99	104	103	101	94	95
TF1	22	24	24	25	26	28	28	29	29	28	25	23	21	21	21	20	16	17	18	17	16	14	14
F 2	16	15	15	15	15	16	16	17	16	15	14	14	13	13	12	11	10	9	9	9	9	9	9
F 3	11	10	10	10	11	11	11	11	10	10	10	11	11	11	8	7	6	6	6	6	6	6	6
M6	12	12	12	12	15	15	15	16	15	16	15	16	15	16	15	15	14	14	15	13	13	12	11
TV5	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	0	0	1	1	0	0	0
RTL9	5	7	8	7	8	8	7	7	6	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2
W9																	2	2	3	3	2	3	3
TCM													1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres	22	24	27	27	27	27	28	30	32	32	36	40	42	43	47	49	46	48	50	48	52	49	51
PLAYBACK, DVD, GAMES	10	9	9	8	8	9	9	11	11	11	16	12	15	19	16	20	11	13	17	22	23	24	28

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.13 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

PART DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
SRG SSR	35	36	36	35	34	33	33	32	34	34	32	32	31	31	29	29	30	31	28	28	27	29	27
RTS Un	28	29	28	27	26	25	25	25	25	24	24	23	22	21	21	21	22	20	20	19	20	20	20
RTS Deux	4	5	5	5	5	5	5	6	6	8	6	8	7	8	6	7	7	9	7	8	6	8	6
RTS	32	34	33	32	31	30	31	30	32	32	31	31	29	29	27	28	29	29	27	27	26	28	26
SRF1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RSI La Uno	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	65	64	64	65	66	67	67	68	66	66	68	68	69	70	71	71	70	69	72	72	73	71	73
TF1	15	15	15	16	16	17	17	17	17	17	15	14	13	13	13	13	12	12	12	12	12	11	11
F 2	11	10	10	9	9	10	10	10	9	9	9	8	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6	7
F 3	7	7	6	6	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	5	5	4	4	4	4	4	4	4
M6	9	8	8	7	9	9	9	9	9	9	9	10	9	10	10	10	10	10	10	9	9	9	8
TV5	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
RTL9	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1
W9																		2	2	2	2	2	2
TCM													0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres	15	16	17	17	16	16	16	18	18	19	22	24	26	26	31	32	33	34	35	34	38	37	39

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2018: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)																
chaînes privées																
Canal 9							15,1	15,4	12,4	8,4	8,6	8,5	9,0	8,3	9,1	8,8
Canal Alpha							9,5	11,4	11,4	12,7	11,3	10,1	10,7	9,2	8,4	7,8
la télé							7,3	8,1	7,1	4,8	4,2	3,9	3,4	3,3	3,2	3,7
Léman bleu	4,7	8,4	10,2	11,3	12,1	11,4	10,8	10,4	9,6	6,6	6,7	6,4	6,1	5,6	5,2	4,2
Telebilingue							16,0	12,1	10,6	8,0	7,4	5,6	5,3	4,9	4,6	4,6
Teleclub Zoom (dès 1.8.17)														0,1	0,1	0,1
MySports One (dès 27.8.18)															0,8	0,9
One TV/ LFM TV															1,1	1,2

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2018: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)																
chaînes privées																
Canal 9							45	46	38	28	29	29	31	29	32	31
Canal Alpha							30	35	35	40	36	34	35	30	27	25
la télé							62	69	62	44	38	36	32	31	30	36
Léman bleu	21	37	46	50	54	51	50	47	44	31	32	31	28	28	26	21
Telebilingue							37	28	25	19	18	14	13	12	11	11
Teleclub Zoom (dès 1.8.17)														2	2	3
MySports One (dès 27.8.18)															15	17
One TV/ LFM TV															21	21

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2018: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
UTILISATION en minutes (lu-di)																
chaînes privées																
Canal 9							1,6	2,0	1,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9
Canal Alpha							0,8	1,0	1,0	1,3	1,0	0,9	1,1	1,0	0,8	0,8
la télé							0,5	0,7	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Léman bleu	0,1	0,5	0,6	0,9	1,0	1,1	0,9	0,9	1,0	0,7	0,7	0,7	0,5	0,7	0,6	0,5
Telebilingue							2,0	2,2	0,6	0,7	0,6	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3
Teleclub Zoom (dès 1.8.17)														0,0	0,0	0,0
MySports One (dès 27.8.18)															0,1	0,2
One TV/ LFM TV															0,2	0,2

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2018: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)																
chaînes privées																
Canal 9							1,0	1,3	1,1	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6	0,7	0,6
Canal Alpha							0,5	0,6	0,6	0,8	0,7	0,6	0,8	0,8	0,7	0,6
la télé							0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
Léman bleu	0,1	0,3	0,4	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5
Telebilingue							1,2	1,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3
Teleclub Zoom (dès 1.8.17)														0,0	0,0	0,0
MySports One (dès 27.8.18)															0,1	0,1
One TV/ LFM TV															0,1	0,2

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:
rating en %

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-di				TSV + Live / lu-di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0,2	0,1	0,1	0,1	2,3	1,1	0,3	1,2	0,3	0,1	0,2	0,1	2,3	1,1	0,3	1,2
06:15	0,3	0,2	0,6	0,1	2,6	1,2	0,9	1,3	0,3	0,2	0,5	0,1	2,5	1,2	0,8	1,3
06:30	0,6	0,3	1,3	0,2	3,2	1,5	2,1	1,5	0,6	0,3	1,3	0,2	3,1	1,5	2,0	1,4
06:45	0,7	0,3	1,4	0,2	3,8	1,8	2,8	1,7	0,7	0,4	1,4	0,2	3,6	1,8	2,6	1,6
07:00	0,9	0,5	1,7	0,3	4,8	2,3	4,1	2,1	0,9	0,5	1,6	0,3	4,5	2,2	3,7	2,0
07:15	0,8	0,4	1,6	0,2	4,9	2,4	4,6	2,0	0,8	0,4	1,6	0,2	4,6	2,2	4,2	1,9
07:30	0,8	0,4	1,5	0,2	5,1	2,4	4,7	2,1	0,8	0,4	1,5	0,2	4,8	2,3	4,4	2,0
07:45	0,7	0,4	1,3	0,2	5,1	2,3	3,9	2,1	0,7	0,4	1,4	0,2	5,0	2,3	4,1	2,1
08:00	0,8	0,4	1,3	0,3	5,1	2,3	3,4	2,2	0,8	0,4	1,4	0,3	5,2	2,4	3,8	2,2
08:15	0,7	0,4	1,2	0,2	5,2	2,3	3,1	2,2	0,8	0,4	1,3	0,2	5,4	2,5	3,7	2,3
08:30	0,6	0,3	0,8	0,2	5,1	2,3	2,6	2,2	0,7	0,4	1,1	0,2	5,5	2,5	3,5	2,3
08:45	0,6	0,3	0,6	0,2	5,1	2,3	2,3	2,2	0,7	0,3	1,0	0,2	5,6	2,5	3,3	2,4
09:00	0,6	0,3	0,6	0,3	5,1	2,3	2,3	2,3	0,7	0,3	0,8	0,3	5,7	2,6	3,2	2,5
09:15	0,6	0,3	0,5	0,3	5,0	2,3	2,2	2,3	0,6	0,3	0,8	0,3	5,7	2,7	3,2	2,6
09:30	0,7	0,3	0,5	0,3	5,0	2,3	2,1	2,3	0,7	0,4	0,8	0,3	5,8	2,8	3,2	2,7
09:45	0,7	0,4	0,5	0,3	5,1	2,4	2,1	2,4	0,7	0,4	0,7	0,3	6,0	2,9	3,2	2,9
10:00	0,9	0,5	0,5	0,5	5,5	2,6	2,2	2,7	0,9	0,5	0,7	0,5	6,5	3,2	3,1	3,2
10:15	0,9	0,5	0,5	0,5	5,7	2,7	2,1	2,8	1,0	0,5	0,6	0,5	6,9	3,4	3,1	3,4
10:30	0,9	0,5	0,4	0,5	5,8	2,8	2,0	2,9	1,0	0,6	0,6	0,6	7,1	3,5	3,0	3,6
10:45	0,9	0,4	0,3	0,5	6,0	2,9	1,8	3,0	1,0	0,5	0,5	0,5	7,4	3,6	2,8	3,8
11:00	1,4	0,7	0,3	0,7	7,1	3,4	1,9	3,6	1,4	0,7	0,5	0,7	8,2	4,1	2,8	4,3
11:15	1,8	0,9	0,3	1,0	8,1	3,9	2,0	4,2	1,7	0,9	0,4	1,0	9,1	4,6	2,8	4,8
11:30	2,1	1,1	0,4	1,2	9,0	4,5	2,1	4,9	2,0	1,1	0,5	1,2	10,0	5,1	2,9	5,4
11:45	4,0	2,2	0,7	2,4	12,1	6,3	2,7	6,9	3,3	1,8	0,7	2,0	12,4	6,5	3,3	7,0
12:00	4,6	2,7	0,8	3,0	14,7	8,0	3,0	8,7	4,0	2,4	0,8	2,6	14,8	8,1	3,4	8,8
12:15	4,9	2,8	0,8	3,1	16,7	9,2	3,0	10,1	4,2	2,4	0,7	2,7	16,6	9,2	3,3	10,1
12:30	4,1	2,3	0,8	2,6	17,4	9,6	3,4	10,6	3,6	2,1	0,7	2,3	17,4	9,7	3,5	10,6
12:45	2,5	1,4	0,4	1,6	16,8	9,2	3,3	10,1	2,5	1,4	0,5	1,6	17,3	9,6	3,5	10,5
13:00	2,6	1,4	0,4	1,6	16,8	9,1	3,1	10,0	2,6	1,5	0,4	1,6	17,5	9,6	3,3	10,6
13:15	2,1	1,1	0,4	1,2	15,4	8,2	2,8	9,1	2,2	1,2	0,5	1,3	16,4	8,9	3,2	9,8
13:30	2,4	1,3	0,5	1,4	14,7	7,7	2,7	8,5	2,5	1,4	0,6	1,5	15,9	8,5	3,2	9,3
13:45	2,8	1,5	0,6	1,6	14,4	7,4	2,7	8,1	2,8	1,5	0,7	1,6	15,7	8,3	3,2	9,1
14:00	4,0	2,1	0,6	2,3	15,2	7,8	2,7	8,5	3,7	2,0	0,7	2,2	16,2	8,5	3,1	9,4
14:15	3,8	2,0	0,6	2,2	14,9	7,5	2,6	8,3	3,5	1,9	0,6	2,1	16,0	8,3	3,0	9,2
14:30	3,9	2,1	0,6	2,3	14,9	7,5	2,6	8,3	3,7	2,0	0,6	2,2	16,1	8,4	3,0	9,2
14:45	3,5	1,9	0,5	2,1	14,3	7,2	2,4	8,0	3,4	1,8	0,5	2,0	15,6	8,1	2,8	9,0
15:00	3,1	1,7	0,5	1,8	13,5	6,8	2,4	7,5	3,1	1,7	0,6	1,9	15,1	7,9	2,9	8,6
15:15	3,1	1,6	0,5	1,8	13,4	6,8	2,5	7,4	3,1	1,7	0,5	1,8	15,1	7,9	2,9	8,6
15:30	2,7	1,4	0,5	1,6	13,1	6,6	2,6	7,2	2,9	1,5	0,6	1,7	14,9	7,8	3,0	8,5
15:45	3,1	1,6	0,7	1,7	13,6	6,9	3,0	7,5	3,1	1,7	0,7	1,8	15,4	8,1	3,3	8,8

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:
rating en %

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-di				TSV + Live / lu-di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3,0	1,6	0,6	1,7	14,2	7,2	3,1	7,8	3,1	1,6	0,7	1,8	15,9	8,4	3,5	9,1
16:15	3,5	1,8	0,6	2,0	15,4	7,9	3,3	8,6	3,4	1,8	0,7	2,0	17,0	9,0	3,7	9,8
16:30	3,6	1,9	0,7	2,1	16,2	8,3	3,6	9,1	3,5	1,9	0,8	2,1	17,7	9,4	4,0	10,2
16:45	3,4	1,8	0,7	2,0	16,8	8,7	3,9	9,4	3,4	1,8	0,8	2,0	18,2	9,6	4,2	10,5
17:00	3,3	1,8	0,8	1,9	17,5	9,1	4,2	9,8	3,3	1,8	0,9	2,0	18,9	10,1	4,5	10,9
17:15	3,1	1,7	0,7	1,9	18,2	9,6	4,3	10,4	3,2	1,8	0,8	2,0	19,6	10,6	4,6	11,5
17:30	3,5	2,0	0,7	2,2	20,0	10,6	4,4	11,6	3,5	2,0	0,9	2,2	21,2	11,5	4,8	12,5
17:45	3,8	2,1	0,8	2,3	22,1	11,8	4,8	12,8	3,9	2,2	0,9	2,4	23,1	12,6	5,2	13,7
18:00	4,9	2,7	1,1	2,9	24,8	13,3	5,5	14,5	4,9	2,7	1,2	3,0	25,5	14,0	5,7	15,3
18:15	4,5	2,5	0,9	2,7	25,8	14,1	5,4	15,4	4,5	2,5	1,0	2,8	26,5	14,7	5,8	16,1
18:30	4,2	2,4	0,8	2,7	27,1	15,1	5,5	16,6	4,4	2,6	1,0	2,8	27,9	15,8	6,0	17,3
18:45	4,5	2,6	1,1	2,9	28,5	16,0	6,1	17,5	4,4	2,7	1,1	2,9	28,9	16,5	6,4	18,0
19:00	4,4	2,6	1,2	2,8	30,4	17,2	6,4	18,9	4,3	2,6	1,2	2,8	30,5	17,5	6,6	19,2
19:15	4,7	2,8	1,2	3,0	32,8	18,7	6,5	20,6	4,3	2,6	1,2	2,8	32,5	18,7	6,6	20,6
19:30	9,6	5,8	1,4	6,4	42,1	24,4	6,9	27,1	9,0	5,4	1,4	6,1	41,3	24,3	6,9	26,9
19:45	7,9	4,8	1,1	5,3	41,9	24,5	6,6	27,2	7,4	4,6	1,1	5,1	41,3	24,4	6,7	27,1
20:00	6,0	3,6	1,3	3,9	40,7	23,7	6,9	26,3	5,8	3,5	1,3	3,8	40,4	23,8	7,0	26,4
20:15	8,2	4,9	1,6	5,3	43,5	25,5	7,4	28,3	7,7	4,6	1,6	5,1	43,0	25,4	7,5	28,2
20:30	8,3	4,9	1,7	5,4	44,4	26,2	7,3	29,0	7,7	4,6	1,6	5,0	43,7	26,0	7,4	28,9
20:45	9,5	5,6	1,6	6,2	46,2	27,3	7,0	30,4	8,7	5,1	1,5	5,7	45,2	27,0	7,2	30,0
21:00	11,5	6,8	2,0	7,5	47,9	28,3	7,0	31,6	11,5	6,8	2,2	7,5	47,9	28,6	7,5	31,8
21:15	15,7	9,3	3,6	10,2	51,7	30,6	8,3	34,1	15,8	9,4	3,7	10,3	51,8	31,0	8,7	34,4
21:30	14,8	8,8	3,3	9,6	50,3	29,8	7,5	33,2	14,8	8,8	3,4	9,6	50,4	30,1	8,0	33,5
21:45	13,9	8,3	3,0	9,1	48,8	28,9	6,8	32,3	13,9	8,3	3,0	9,1	48,9	29,2	7,3	32,5
22:00	14,2	8,4	3,3	9,2	48,0	28,3	6,8	31,6	14,2	8,4	3,2	9,2	48,0	28,6	7,1	31,9
22:15	13,1	7,7	2,8	8,5	44,8	26,3	5,9	29,4	13,1	7,7	2,8	8,5	45,0	26,6	6,2	29,8
22:30	11,7	6,9	2,6	7,6	40,6	23,6	5,1	26,5	11,8	7,0	2,6	7,6	40,9	24,0	5,4	26,8
22:45	10,0	5,9	2,3	6,4	35,2	20,2	4,3	22,6	9,9	5,8	2,2	6,4	35,4	20,5	4,5	22,9
23:00	8,3	4,9	2,0	5,3	30,0	17,0	3,4	19,0	8,3	4,8	1,9	5,3	30,3	17,2	3,6	19,3
23:15	6,7	3,9	1,8	4,2	25,4	14,1	2,9	15,8	6,9	4,0	1,7	4,4	26,0	14,6	3,0	16,3
23:30	5,4	3,1	1,2	3,4	21,6	11,8	2,1	13,3	5,7	3,3	1,2	3,6	22,3	12,3	2,2	13,8
23:45	4,4	2,5	0,8	2,8	18,4	9,9	1,5	11,2	4,8	2,7	0,9	3,0	19,3	10,4	1,7	11,8
00:00	3,8	2,2	0,7	2,4	15,9	8,4	1,2	9,5	4,1	2,3	0,7	2,6	16,5	8,8	1,3	10,0
00:15	3,0	1,7	0,6	1,9	13,3	7,0	0,9	7,9	3,3	1,8	0,6	2,0	13,8	7,3	1,0	8,3
00:30	2,3	1,3	0,4	1,4	11,1	5,8	0,7	6,5	2,5	1,4	0,4	1,6	11,5	6,0	0,7	6,8
00:45	1,9	1,0	0,3	1,1	9,3	4,8	0,5	5,5	2,1	1,1	0,3	1,3	9,7	5,0	0,6	5,7
PQ 24h	47	33	24	35	83	64	50	66	46	33	25	34	83	64	51	66
UT 24h	50	28	12	31	228	125	42	138	50	28	13	31	235	131	47	144
US 24h	106	85	50	89	274	197	85	210	107	86	53	90	283	204	91	218

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

TSV = vision d'une émission en décalé jusqu'à 7 jours dès sa diffusion linéaire

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:
rating en %

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

	TSV / sa				TSV + Live / sa				TSV / di				TSV + Live / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0,3	0,1	0,2	0,1	2,3	1,1	0,3	1,2	0,4	0,2	0,2	0,2	2,4	1,1	0,2	1,3
06:15	0,2	0,1	0,4	0,1	2,4	1,2	0,6	1,2	0,4	0,2	0,4	0,2	2,5	1,2	0,6	1,3
06:30	0,5	0,3	1,0	0,2	2,9	1,4	1,4	1,4	0,7	0,4	1,5	0,3	2,9	1,5	1,8	1,4
06:45	0,6	0,3	1,1	0,2	3,1	1,5	1,7	1,5	0,9	0,5	1,8	0,3	3,2	1,6	2,3	1,5
07:00	0,7	0,4	1,1	0,2	3,6	1,8	2,3	1,7	1,0	0,6	2,0	0,3	3,7	1,8	3,0	1,6
07:15	0,6	0,3	1,1	0,2	4,0	1,9	3,0	1,7	0,8	0,5	1,7	0,3	3,8	1,9	3,0	1,7
07:30	0,7	0,4	1,4	0,2	4,5	2,2	4,0	1,9	0,7	0,4	1,5	0,3	3,9	1,9	3,5	1,7
07:45	0,7	0,4	1,4	0,2	4,9	2,3	4,4	2,0	0,8	0,4	1,7	0,3	4,4	2,2	4,3	1,8
08:00	0,7	0,4	1,5	0,2	5,4	2,6	4,9	2,2	0,9	0,5	1,6	0,4	5,3	2,6	4,9	2,2
08:15	0,7	0,4	1,5	0,2	5,8	2,7	5,1	2,4	1,0	0,6	2,0	0,3	6,1	2,9	5,7	2,4
08:30	0,8	0,4	1,6	0,3	6,2	3,0	5,4	2,6	1,0	0,6	2,2	0,3	6,6	3,1	6,1	2,7
08:45	0,7	0,4	1,3	0,2	6,4	3,1	5,3	2,7	1,0	0,6	2,4	0,3	7,2	3,5	6,3	3,0
09:00	0,6	0,3	1,0	0,2	6,6	3,2	5,2	2,9	0,9	0,5	1,8	0,3	7,7	3,7	5,8	3,4
09:15	0,6	0,4	1,1	0,3	6,7	3,3	5,2	3,0	0,9	0,5	2,0	0,3	8,3	4,1	6,3	3,7
09:30	0,7	0,4	1,1	0,3	6,9	3,4	5,4	3,1	1,0	0,6	1,8	0,4	9,1	4,6	6,2	4,3
09:45	0,8	0,4	1,1	0,3	7,2	3,6	5,4	3,3	1,0	0,6	1,7	0,4	9,7	4,9	6,2	4,7
10:00	0,9	0,5	0,9	0,4	7,7	3,9	5,2	3,7	1,1	0,6	1,2	0,6	10,6	5,5	5,8	5,4
10:15	1,0	0,5	0,7	0,5	8,2	4,1	5,0	4,0	1,4	0,8	1,0	0,8	11,4	6,0	5,7	6,1
10:30	1,2	0,6	0,8	0,6	8,7	4,4	5,0	4,3	1,6	0,9	1,0	0,9	12,2	6,5	5,8	6,6
10:45	1,2	0,6	0,6	0,6	9,1	4,5	4,9	4,5	1,5	0,9	1,0	0,9	12,6	6,7	5,6	6,9
11:00	1,1	0,6	0,7	0,6	9,3	4,7	4,9	4,7	1,6	0,9	0,8	0,9	13,0	6,9	5,3	7,2
11:15	1,3	0,7	0,7	0,7	9,9	5,0	4,8	5,1	1,7	1,0	0,7	1,0	13,6	7,3	4,9	7,7
11:30	1,5	0,8	0,8	0,8	10,6	5,5	4,9	5,6	1,9	1,1	0,6	1,1	14,2	7,7	4,6	8,2
11:45	1,4	0,8	0,7	0,8	11,4	6,1	4,6	6,3	1,8	1,0	0,7	1,1	14,8	8,1	4,5	8,7
12:00	2,3	1,4	0,7	1,5	13,7	7,6	4,5	8,0	2,7	1,7	0,6	1,8	16,7	9,4	4,2	10,2
12:15	2,2	1,3	0,6	1,4	14,8	8,3	4,2	8,9	2,5	1,5	0,5	1,7	17,6	10,0	3,9	10,9
12:30	2,2	1,3	0,5	1,5	16,1	9,0	3,9	9,8	2,4	1,5	0,6	1,7	18,6	10,7	4,0	11,8
12:45	2,3	1,3	0,5	1,4	17,2	9,5	3,9	10,4	2,7	1,6	0,6	1,7	19,9	11,5	4,1	12,6
13:00	2,4	1,4	0,6	1,5	17,8	9,9	3,9	10,8	3,0	1,8	0,6	2,0	20,8	12,0	4,2	13,2
13:15	2,3	1,3	0,7	1,4	17,3	9,6	4,1	10,4	2,8	1,6	0,7	1,8	20,4	11,7	4,4	12,9
13:30	2,5	1,4	0,9	1,5	17,0	9,3	4,2	10,1	3,2	1,8	0,8	2,0	20,7	11,8	4,6	12,9
13:45	2,6	1,4	0,8	1,5	16,9	9,2	4,1	10,0	3,3	1,9	1,0	2,0	20,9	11,9	4,6	13,0
14:00	2,7	1,5	0,8	1,6	16,8	9,1	4,2	9,8	3,2	1,8	0,8	2,0	20,7	11,8	4,4	12,9
14:15	2,6	1,4	0,7	1,6	16,7	9,0	3,9	9,8	3,3	1,8	0,7	2,0	20,8	11,8	4,1	13,0
14:30	2,7	1,5	0,6	1,6	16,6	9,0	3,7	9,8	3,6	2,1	0,7	2,3	21,2	12,0	4,1	13,2
14:45	2,8	1,6	0,5	1,7	16,7	9,0	3,6	9,8	3,4	1,9	0,7	2,1	21,1	11,9	4,1	13,1
15:00	2,9	1,6	0,6	1,8	16,9	9,1	3,8	9,9	3,2	1,8	0,7	2,0	21,2	12,0	4,0	13,2
15:15	3,2	1,8	0,7	1,9	17,2	9,2	3,9	10,0	3,2	1,8	0,6	1,9	21,3	11,9	3,8	13,2
15:30	3,1	1,7	0,7	1,9	17,3	9,3	4,0	10,1	3,4	1,9	0,7	2,0	21,7	12,2	4,1	13,4
15:45	3,1	1,7	0,7	1,8	17,5	9,4	4,1	10,2	3,5	1,9	0,7	2,1	22,3	12,5	4,3	13,8

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire: rating en %

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

	TSV / sa				TSV + Live / sa				TSV / di				TSV + Live / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3,0	1,7	0,6	1,8	17,8	9,6	3,9	10,5	3,7	2,0	1,2	2,1	23,1	12,9	4,8	14,2
16:15	3,1	1,7	0,7	1,9	18,3	9,9	4,1	10,8	3,7	2,1	1,3	2,2	23,6	13,3	5,2	14,6
16:30	3,1	1,7	0,8	1,9	18,8	10,2	4,3	11,1	3,9	2,2	1,4	2,3	24,2	13,6	5,6	14,9
16:45	3,1	1,8	0,7	1,9	19,4	10,5	4,3	11,4	3,6	2,0	1,5	2,1	24,3	13,7	5,9	14,9
17:00	2,9	1,6	0,6	1,8	19,8	10,8	4,4	11,8	4,0	2,3	1,6	2,4	25,3	14,4	6,1	15,7
17:15	3,0	1,7	0,6	1,8	20,4	11,2	4,6	12,2	4,2	2,5	1,5	2,6	26,2	15,0	6,2	16,3
17:30	3,1	1,7	0,6	1,9	21,3	11,7	4,8	12,8	4,3	2,5	1,7	2,6	27,1	15,6	6,7	17,0
17:45	3,5	2,0	0,6	2,2	22,5	12,5	4,9	13,6	4,7	2,9	1,9	3,0	28,7	16,7	7,4	18,1
18:00	4,3	2,5	0,8	2,7	24,6	13,8	5,3	15,1	5,3	3,3	1,9	3,5	30,2	17,6	7,6	19,2
18:15	3,9	2,3	0,8	2,5	25,2	14,2	5,4	15,6	5,1	3,1	1,7	3,3	31,3	18,5	8,1	20,1
18:30	4,1	2,4	0,9	2,6	26,3	15,0	5,9	16,4	5,5	3,5	1,6	3,8	33,2	19,9	8,6	21,6
18:45	3,3	2,0	0,9	2,2	26,2	15,0	6,0	16,4	5,3	3,4	1,6	3,7	33,6	20,3	8,5	22,1
19:00	3,3	2,0	0,9	2,2	26,9	15,5	5,9	17,0	5,4	3,5	1,7	3,8	34,9	21,2	8,7	23,1
19:15	2,5	1,6	0,8	1,7	27,8	16,1	5,7	17,7	3,9	2,4	1,4	2,6	35,2	21,2	7,7	23,3
19:30	6,3	4,0	1,1	4,4	35,1	20,9	6,3	23,1	8,4	5,4	1,4	6,0	43,9	26,8	7,5	29,8
19:45	5,5	3,4	1,1	3,8	35,2	21,1	6,8	23,3	7,3	4,7	1,3	5,2	44,3	27,2	7,5	30,3
20:00	4,5	2,8	1,2	3,0	35,0	21,1	7,4	23,1	5,8	3,6	1,1	4,0	44,0	26,9	7,2	30,0
20:15	5,4	3,3	1,6	3,6	36,3	22,0	8,1	24,1	7,7	4,6	1,3	5,1	47,0	28,7	7,3	32,0
20:30	5,1	3,2	1,7	3,4	36,8	22,5	8,7	24,6	7,2	4,3	1,1	4,7	47,0	28,8	6,8	32,2
20:45	5,5	3,3	1,8	3,6	37,7	23,1	9,0	25,3	8,0	4,7	1,2	5,2	48,0	29,6	6,6	33,1
21:00	11,4	6,9	3,4	7,4	44,1	27,1	11,0	29,5	11,6	6,8	1,8	7,5	51,5	31,5	6,6	35,3
21:15	15,7	9,5	4,8	10,3	48,7	30,1	12,5	32,7	16,4	9,8	2,8	10,9	55,6	33,9	7,0	38,0
21:30	14,4	8,8	4,6	9,4	47,4	29,3	12,0	31,9	15,0	8,9	2,5	9,9	53,4	32,6	6,4	36,6
21:45	13,3	8,0	3,7	8,7	46,1	28,4	10,9	31,0	14,6	8,7	2,4	9,7	51,9	31,6	6,0	35,5
22:00	13,7	8,2	3,7	8,9	45,9	28,2	10,4	30,9	14,6	8,7	2,2	9,6	50,3	30,4	5,3	34,3
22:15	12,2	7,3	3,3	7,9	43,2	26,3	9,2	29,0	13,8	8,1	2,1	9,1	47,4	28,5	4,8	32,2
22:30	11,6	6,9	3,3	7,4	40,4	24,5	8,3	26,9	12,4	7,3	1,8	8,1	42,7	25,4	4,1	28,7
22:45	10,1	6,0	3,0	6,4	36,3	21,7	7,1	24,0	9,4	5,5	1,3	6,1	35,5	20,7	2,9	23,5
23:00	8,8	5,2	2,5	5,6	32,4	19,2	5,8	21,3	7,4	4,3	0,9	4,8	29,3	16,6	2,0	18,8
23:15	8,0	4,7	2,0	5,1	29,5	17,3	4,8	19,2	7,0	4,0	0,8	4,4	25,7	14,2	1,7	16,2
23:30	6,9	4,0	1,6	4,4	26,2	15,1	3,8	16,8	6,0	3,4	0,7	3,8	22,2	12,1	1,4	13,8
23:45	6,3	3,5	1,3	3,9	23,4	13,3	3,0	14,8	5,5	3,0	0,6	3,4	19,4	10,5	1,2	11,9
00:00	5,1	2,9	1,1	3,2	19,8	11,0	2,4	12,4	4,7	2,6	0,5	2,9	16,4	8,7	0,9	9,9
00:15	3,9	2,2	0,7	2,4	16,4	8,9	1,7	10,0	3,9	2,2	0,4	2,4	13,9	7,3	0,7	8,3
00:30	3,3	1,8	0,6	2,0	14,0	7,5	1,3	8,4	3,0	1,6	0,4	1,8	11,3	5,9	0,6	6,7
00:45	2,8	1,5	0,5	1,7	12,0	6,4	1,0	7,2	2,4	1,3	0,4	1,4	9,3	4,8	0,5	5,5
PQ 24h	43	30	25	31	80	62	53	64	46	33	26	34	84	68	55	70
UT 24h	46	26	14	28	234	133	58	144	52	30	15	33	270	156	56	171
US 24h	106	87	57	91	293	213	110	226	114	91	58	95	321	230	102	246

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

TSV = vision d'une émission en décalé jusqu'à 7 jours dès sa diffusion linéaire

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (âge)

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0,4	0,2	0,1	0,2	0,5	0,2	0,1	0,3	0,5	0,3	0,1	0,3	0,6	0,3	0,1	0,3
06:15	0,5	0,3	0,2	0,3	0,6	0,3	0,2	0,3	0,6	0,3	0,1	0,3	0,6	0,3	0,2	0,3
06:30	0,6	0,3	0,4	0,3	0,6	0,3	0,4	0,3	0,6	0,3	0,1	0,3	0,7	0,4	0,2	0,4
06:45	0,7	0,4	0,7	0,3	0,7	0,4	0,6	0,3	0,7	0,3	0,3	0,3	0,8	0,4	0,3	0,4
07:00	0,8	0,4	1,2	0,3	0,8	0,4	1,0	0,3	0,8	0,4	0,7	0,4	0,9	0,4	0,6	0,4
07:15	1,0	0,5	1,5	0,3	1,0	0,5	1,4	0,4	1,0	0,5	1,1	0,4	1,1	0,5	1,0	0,4
07:30	1,0	0,5	1,5	0,4	1,1	0,5	1,5	0,4	1,1	0,6	1,6	0,4	1,3	0,6	1,5	0,5
07:45	1,1	0,5	1,3	0,4	1,2	0,6	1,5	0,4	1,5	0,7	2,3	0,5	1,5	0,7	1,9	0,5
08:00	1,1	0,5	1,2	0,4	1,3	0,6	1,6	0,5	1,7	0,9	2,8	0,6	1,8	0,8	2,4	0,6
08:15	1,2	0,6	1,2	0,5	1,5	0,7	1,7	0,6	2,0	1,0	3,3	0,7	2,0	1,0	3,0	0,7
08:30	1,4	0,7	1,3	0,6	1,7	0,8	2,0	0,7	2,3	1,2	3,6	0,8	2,4	1,2	3,6	0,8
08:45	1,6	0,8	1,3	0,7	1,8	0,9	2,0	0,8	2,5	1,3	3,6	0,9	2,6	1,3	3,7	1,0
09:00	1,6	0,8	1,4	0,7	1,9	1,0	2,1	0,8	2,6	1,4	3,6	1,0	2,8	1,5	3,8	1,1
09:15	1,7	0,9	1,4	0,8	2,0	1,0	2,1	0,9	2,6	1,4	3,6	1,1	3,0	1,6	3,8	1,3
09:30	1,8	0,9	1,5	0,8	2,1	1,1	2,1	0,9	2,8	1,5	3,7	1,1	3,2	1,7	3,8	1,4
09:45	1,8	0,9	1,4	0,8	2,2	1,1	2,1	1,0	2,8	1,5	3,4	1,2	3,4	1,9	3,8	1,6
10:00	1,8	0,9	1,4	0,8	2,2	1,1	2,0	1,0	2,8	1,5	3,2	1,2	3,6	2,0	3,9	1,7
10:15	1,8	1,0	1,4	0,9	2,3	1,2	2,1	1,1	2,8	1,5	3,2	1,2	3,8	2,1	4,0	1,8
10:30	1,9	1,0	1,4	0,9	2,3	1,2	2,1	1,1	2,9	1,5	3,4	1,2	3,9	2,1	4,0	1,9
10:45	1,9	1,0	1,5	1,0	2,4	1,3	2,1	1,1	3,0	1,6	3,4	1,3	3,9	2,2	3,9	1,9
11:00	2,0	1,1	1,5	1,0	2,4	1,3	2,1	1,2	3,1	1,7	3,3	1,4	3,9	2,2	3,7	2,0
11:15	2,1	1,1	1,5	1,0	2,5	1,3	2,0	1,2	3,1	1,7	3,1	1,4	4,0	2,2	3,6	2,0
11:30	2,2	1,1	1,5	1,1	2,6	1,4	2,0	1,3	3,2	1,7	3,1	1,5	4,0	2,2	3,4	2,0
11:45	2,3	1,2	1,7	1,1	2,7	1,5	2,2	1,3	3,3	1,8	3,0	1,6	4,1	2,3	3,5	2,1
12:00	2,4	1,3	2,0	1,2	2,8	1,5	2,4	1,4	3,4	1,8	2,9	1,7	4,2	2,4	3,7	2,2
12:15	2,5	1,3	2,2	1,2	2,9	1,6	2,5	1,4	3,4	1,8	2,8	1,7	4,2	2,5	3,6	2,3
12:30	2,7	1,5	2,4	1,3	3,0	1,7	2,6	1,5	3,4	1,8	2,8	1,7	4,3	2,5	3,4	2,4
12:45	2,8	1,6	2,7	1,4	3,1	1,8	2,8	1,6	3,4	1,9	2,7	1,7	4,4	2,6	3,5	2,5
13:00	2,9	1,6	2,6	1,4	3,2	1,8	2,7	1,6	3,5	1,9	2,7	1,8	4,4	2,6	3,3	2,5
13:15	2,9	1,6	2,4	1,5	3,3	1,9	2,6	1,7	3,7	2,1	2,8	2,0	4,7	2,8	3,4	2,7
13:30	3,1	1,7	2,3	1,6	3,4	1,9	2,6	1,8	3,9	2,2	2,9	2,1	4,8	2,9	3,4	2,8
13:45	3,2	1,8	2,3	1,7	3,5	2,0	2,6	1,9	3,9	2,3	2,9	2,2	5,0	2,9	3,3	2,9
14:00	3,3	1,8	2,3	1,7	3,6	2,0	2,6	1,9	4,1	2,3	3,0	2,2	5,1	3,0	3,2	2,9
14:15	3,2	1,8	2,2	1,7	3,7	2,0	2,5	2,0	4,2	2,4	3,1	2,3	5,2	3,1	3,1	3,1
14:30	3,2	1,8	2,2	1,7	3,7	2,1	2,5	2,0	4,4	2,5	3,2	2,4	5,2	3,1	3,0	3,1
14:45	3,3	1,8	2,1	1,7	3,7	2,1	2,5	2,0	4,5	2,5	3,3	2,4	5,4	3,2	3,3	3,2
15:00	3,3	1,8	2,0	1,7	3,8	2,1	2,4	2,1	4,5	2,6	3,2	2,5	5,6	3,4	3,4	3,4
15:15	3,3	1,8	2,0	1,7	3,8	2,2	2,4	2,1	4,5	2,6	3,1	2,5	5,9	3,6	3,5	3,6
15:30	3,4	1,8	2,0	1,8	3,9	2,2	2,4	2,2	4,5	2,6	3,2	2,5	6,0	3,7	3,6	3,7
15:45	3,4	1,8	2,2	1,8	4,0	2,2	2,6	2,2	4,6	2,7	3,2	2,6	6,1	3,7	3,9	3,7

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (âge)

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3,5	1,9	2,3	1,8	4,1	2,3	2,7	2,2	4,8	2,7	3,3	2,6	6,2	3,8	4,1	3,8
16:15	3,6	1,9	2,6	1,8	4,2	2,3	3,0	2,3	4,9	2,8	3,5	2,7	6,3	3,9	4,2	3,9
16:30	3,7	2,0	2,8	1,9	4,3	2,4	3,2	2,3	5,1	2,9	3,7	2,8	6,5	4,0	4,3	4,0
16:45	3,8	2,1	3,1	1,9	4,4	2,5	3,3	2,4	5,1	3,0	3,9	2,8	6,6	4,1	4,3	4,1
17:00	4,1	2,2	3,3	2,1	4,6	2,6	3,6	2,5	5,3	3,1	4,1	2,9	6,8	4,2	4,6	4,1
17:15	4,3	2,4	3,5	2,2	4,9	2,8	3,8	2,6	5,6	3,2	4,3	3,1	6,9	4,3	4,7	4,2
17:30	4,6	2,5	3,8	2,3	5,1	2,9	4,0	2,7	5,7	3,3	4,3	3,2	7,1	4,4	4,9	4,3
17:45	4,8	2,6	4,0	2,4	5,3	3,0	4,2	2,8	5,9	3,4	4,3	3,3	7,3	4,5	5,0	4,5
18:00	5,0	2,8	4,3	2,5	5,5	3,1	4,5	2,9	5,9	3,4	4,6	3,3	7,5	4,7	5,3	4,6
18:15	5,3	2,9	4,5	2,7	5,7	3,3	4,7	3,1	6,0	3,6	5,0	3,3	7,6	4,8	5,5	4,7
18:30	5,4	3,0	4,5	2,8	5,8	3,4	4,7	3,2	6,1	3,7	5,1	3,4	7,7	4,8	5,5	4,7
18:45	5,6	3,2	4,4	3,0	6,0	3,5	4,7	3,3	6,2	3,8	5,2	3,5	7,6	4,8	5,4	4,8
19:00	5,8	3,4	4,8	3,2	6,1	3,7	4,9	3,5	6,2	3,8	5,6	3,6	7,5	4,8	4,8	4,8
19:15	6,1	3,6	4,8	3,4	6,3	3,8	5,0	3,7	6,3	4,0	5,7	3,8	7,6	4,9	5,1	4,8
19:30	6,0	3,6	4,7	3,5	6,2	3,8	4,8	3,7	6,1	4,0	5,4	3,8	7,4	4,8	5,1	4,8
19:45	6,1	3,8	4,6	3,7	6,3	4,0	4,7	3,9	6,2	4,1	5,5	3,9	7,4	4,9	4,7	4,9
20:00	6,7	4,2	4,4	4,2	6,9	4,4	4,6	4,4	6,6	4,4	5,5	4,3	7,9	5,2	4,3	5,4
20:15	7,3	4,6	4,1	4,7	7,3	4,7	4,2	4,8	6,9	4,7	5,3	4,6	8,2	5,5	4,0	5,8
20:30	7,7	4,9	3,8	5,1	7,7	5,1	4,0	5,2	7,2	4,9	5,1	4,9	8,5	5,9	3,7	6,2
20:45	8,1	5,3	3,5	5,5	8,1	5,4	3,7	5,6	7,7	5,3	4,9	5,4	8,8	6,1	3,3	6,5
21:00	8,6	5,6	3,2	6,0	8,6	5,7	3,4	6,1	8,1	5,6	4,7	5,8	9,4	6,4	3,1	7,0
21:15	8,7	5,7	2,9	6,1	8,7	5,8	3,1	6,2	8,0	5,6	4,6	5,7	9,3	6,4	2,6	7,0
21:30	8,6	5,6	2,6	6,0	8,6	5,7	2,8	6,1	8,0	5,6	4,4	5,8	9,1	6,2	2,1	6,8
21:45	8,3	5,3	2,2	5,8	8,3	5,4	2,4	5,9	8,0	5,6	4,0	5,8	8,7	5,8	1,6	6,5
22:00	7,7	4,9	1,8	5,4	7,8	5,0	1,9	5,5	7,7	5,3	3,3	5,6	8,2	5,4	1,4	6,0
22:15	7,1	4,5	1,4	4,9	7,2	4,6	1,5	5,0	7,3	4,9	2,7	5,2	7,4	4,8	1,2	5,3
22:30	6,5	4,0	1,0	4,4	6,5	4,0	1,2	4,5	6,7	4,3	2,1	4,7	6,6	4,2	0,9	4,7
22:45	5,8	3,4	0,8	3,8	5,8	3,5	0,9	3,9	6,1	3,8	1,7	4,2	5,8	3,6	0,7	4,0
23:00	4,9	2,8	0,6	3,2	5,0	2,9	0,7	3,3	5,5	3,5	1,6	3,7	4,9	2,9	0,5	3,3
23:15	4,3	2,4	0,5	2,8	4,4	2,5	0,6	2,8	5,0	3,1	1,2	3,4	4,2	2,5	0,4	2,8
23:30	3,8	2,1	0,4	2,4	3,9	2,2	0,5	2,5	4,5	2,7	1,0	3,0	3,7	2,1	0,3	2,4
23:45	3,3	1,8	0,3	2,0	3,4	1,9	0,4	2,1	4,0	2,4	0,8	2,6	3,4	1,8	0,2	2,1
00:00	2,9	1,6	0,2	1,8	3,0	1,6	0,3	1,8	3,6	2,1	0,7	2,3	2,9	1,5	0,2	1,8
00:15	2,5	1,3	0,2	1,5	2,6	1,4	0,2	1,6	3,1	1,8	0,5	2,0	2,4	1,3	0,1	1,5
00:30	2,2	1,2	0,1	1,3	2,3	1,2	0,2	1,4	2,8	1,6	0,4	1,8	2,1	1,1	0,1	1,3
00:45	2,0	1,0	0,1	1,2	2,0	1,1	0,1	1,2	2,5	1,4	0,3	1,6	1,8	1,0	0,1	1,1
PQ 24h	68	50	45	51	68	51	46	52	65	50	48	50	70	56	50	56
UT 24h	44	25	24	25	47	28	27	28	51	31	36	30	59	36	34	36
US 24h	65	50	54	49	70	54	59	53	79	62	73	60	85	65	68	65

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

Playback = vision différée au moins 8 jours après la diffusion linéaire ou vision différée de chaînes pas référencées sur un appareil TV avec STB apte à enregistrer, vidéo à la demande

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sexe)

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes
06:00	0,4	0,2	0,3	0,2	0,5	0,2	0,3	0,2	0,5	0,3	0,3	0,2	0,6	0,3	0,3	0,3
06:15	0,5	0,3	0,3	0,2	0,6	0,3	0,3	0,2	0,6	0,3	0,3	0,2	0,6	0,3	0,4	0,3
06:30	0,6	0,3	0,3	0,3	0,6	0,3	0,3	0,3	0,6	0,3	0,3	0,2	0,7	0,4	0,4	0,3
06:45	0,7	0,4	0,4	0,3	0,7	0,4	0,4	0,3	0,7	0,3	0,4	0,2	0,8	0,4	0,5	0,3
07:00	0,8	0,4	0,4	0,4	0,8	0,4	0,5	0,4	0,8	0,4	0,5	0,3	0,9	0,4	0,6	0,3
07:15	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,4	1,1	0,5	0,6	0,4
07:30	1,0	0,5	0,5	0,5	1,1	0,5	0,6	0,5	1,1	0,6	0,6	0,5	1,3	0,6	0,7	0,5
07:45	1,1	0,5	0,5	0,5	1,2	0,6	0,6	0,5	1,5	0,7	0,8	0,6	1,5	0,7	0,8	0,6
08:00	1,1	0,5	0,5	0,6	1,3	0,6	0,7	0,6	1,7	0,9	1,0	0,8	1,8	0,8	1,0	0,7
08:15	1,2	0,6	0,5	0,7	1,5	0,7	0,7	0,7	2,0	1,0	1,1	0,9	2,0	1,0	1,2	0,9
08:30	1,4	0,7	0,6	0,8	1,7	0,8	0,8	0,8	2,3	1,2	1,3	1,0	2,4	1,2	1,4	1,0
08:45	1,6	0,8	0,7	0,8	1,8	0,9	0,9	0,9	2,5	1,3	1,4	1,2	2,6	1,3	1,5	1,2
09:00	1,6	0,8	0,8	0,9	1,9	1,0	1,0	1,0	2,6	1,4	1,5	1,2	2,8	1,5	1,7	1,3
09:15	1,7	0,9	0,8	0,9	2,0	1,0	1,0	1,1	2,6	1,4	1,5	1,3	3,0	1,6	1,7	1,5
09:30	1,8	0,9	0,8	1,0	2,1	1,1	1,1	1,2	2,8	1,5	1,6	1,4	3,2	1,7	1,8	1,7
09:45	1,8	0,9	0,8	1,0	2,2	1,1	1,1	1,2	2,8	1,5	1,5	1,4	3,4	1,9	1,9	1,9
10:00	1,8	0,9	0,8	1,0	2,2	1,1	1,1	1,2	2,8	1,5	1,5	1,5	3,6	2,0	1,9	2,0
10:15	1,8	1,0	0,8	1,1	2,3	1,2	1,1	1,3	2,8	1,5	1,5	1,5	3,8	2,1	2,0	2,2
10:30	1,9	1,0	0,8	1,1	2,3	1,2	1,1	1,3	2,9	1,5	1,5	1,6	3,9	2,1	2,0	2,3
10:45	1,9	1,0	0,9	1,2	2,4	1,3	1,1	1,4	3,0	1,6	1,5	1,6	3,9	2,2	2,1	2,3
11:00	2,0	1,1	0,9	1,2	2,4	1,3	1,2	1,4	3,1	1,7	1,6	1,7	3,9	2,2	2,1	2,3
11:15	2,1	1,1	0,9	1,2	2,5	1,3	1,2	1,4	3,1	1,7	1,6	1,7	4,0	2,2	2,1	2,4
11:30	2,2	1,1	1,0	1,3	2,6	1,4	1,2	1,5	3,2	1,7	1,7	1,8	4,0	2,2	2,0	2,4
11:45	2,3	1,2	1,1	1,3	2,7	1,5	1,3	1,6	3,3	1,8	1,7	1,8	4,1	2,3	2,1	2,5
12:00	2,4	1,3	1,2	1,4	2,8	1,5	1,4	1,6	3,4	1,8	1,8	1,9	4,2	2,4	2,3	2,6
12:15	2,5	1,3	1,2	1,5	2,9	1,6	1,5	1,7	3,4	1,8	1,7	1,9	4,2	2,5	2,3	2,6
12:30	2,7	1,5	1,3	1,6	3,0	1,7	1,5	1,8	3,4	1,8	1,7	2,0	4,3	2,5	2,4	2,7
12:45	2,8	1,6	1,4	1,7	3,1	1,8	1,6	1,9	3,4	1,9	1,7	2,0	4,4	2,6	2,4	2,7
13:00	2,9	1,6	1,5	1,7	3,2	1,8	1,7	1,9	3,5	1,9	1,8	2,0	4,4	2,6	2,5	2,8
13:15	2,9	1,6	1,5	1,8	3,3	1,9	1,7	2,0	3,7	2,1	2,0	2,2	4,7	2,8	2,6	2,9
13:30	3,1	1,7	1,5	1,9	3,4	1,9	1,8	2,1	3,9	2,2	2,1	2,3	4,8	2,9	2,7	3,0
13:45	3,2	1,8	1,6	1,9	3,5	2,0	1,8	2,2	3,9	2,3	2,2	2,3	5,0	2,9	2,8	3,1
14:00	3,3	1,8	1,6	2,0	3,6	2,0	1,9	2,2	4,1	2,3	2,2	2,4	5,1	3,0	2,8	3,1
14:15	3,2	1,8	1,6	1,9	3,7	2,0	1,9	2,2	4,2	2,4	2,3	2,5	5,2	3,1	2,9	3,2
14:30	3,2	1,8	1,6	1,9	3,7	2,1	1,9	2,2	4,4	2,5	2,4	2,6	5,2	3,1	2,9	3,3
14:45	3,3	1,8	1,6	2,0	3,7	2,1	1,9	2,3	4,5	2,5	2,5	2,6	5,4	3,2	3,1	3,4
15:00	3,3	1,8	1,6	1,9	3,8	2,1	2,0	2,3	4,5	2,6	2,5	2,6	5,6	3,4	3,2	3,5
15:15	3,3	1,8	1,6	2,0	3,8	2,2	2,0	2,3	4,5	2,6	2,5	2,7	5,9	3,6	3,4	3,7
15:30	3,4	1,8	1,6	2,0	3,9	2,2	2,0	2,4	4,5	2,6	2,5	2,7	6,0	3,7	3,5	3,8
15:45	3,4	1,8	1,7	2,0	4,0	2,2	2,0	2,4	4,6	2,7	2,5	2,8	6,1	3,7	3,5	3,9

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sexe)

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes
16:00	3,5	1,9	1,7	2,1	4,1	2,3	2,1	2,5	4,8	2,7	2,6	2,9	6,2	3,8	3,6	4,0
16:15	3,6	1,9	1,8	2,1	4,2	2,3	2,2	2,5	4,9	2,8	2,7	2,9	6,3	3,9	3,7	4,2
16:30	3,7	2,0	1,9	2,2	4,3	2,4	2,3	2,6	5,1	2,9	2,8	3,0	6,5	4,0	3,8	4,2
16:45	3,8	2,1	1,9	2,2	4,4	2,5	2,4	2,6	5,1	3,0	2,9	3,1	6,6	4,1	3,9	4,3
17:00	4,1	2,2	2,1	2,4	4,6	2,6	2,5	2,8	5,3	3,1	3,0	3,1	6,8	4,2	4,0	4,4
17:15	4,3	2,4	2,3	2,5	4,9	2,8	2,7	2,8	5,6	3,2	3,2	3,2	6,9	4,3	4,1	4,4
17:30	4,6	2,5	2,4	2,6	5,1	2,9	2,8	2,9	5,7	3,3	3,3	3,3	7,1	4,4	4,3	4,5
17:45	4,8	2,6	2,6	2,7	5,3	3,0	3,0	3,0	5,9	3,4	3,5	3,3	7,3	4,5	4,4	4,6
18:00	5,0	2,8	2,8	2,8	5,5	3,1	3,1	3,1	5,9	3,4	3,4	3,5	7,5	4,7	4,7	4,7
18:15	5,3	2,9	2,9	2,9	5,7	3,3	3,3	3,3	6,0	3,6	3,6	3,6	7,6	4,8	4,8	4,8
18:30	5,4	3,0	3,0	3,1	5,8	3,4	3,3	3,4	6,1	3,7	3,6	3,7	7,7	4,8	4,7	4,9
18:45	5,6	3,2	3,1	3,2	6,0	3,5	3,4	3,6	6,2	3,8	3,7	3,8	7,6	4,8	4,7	5,0
19:00	5,8	3,4	3,3	3,5	6,1	3,7	3,6	3,7	6,2	3,8	4,0	3,7	7,5	4,8	4,5	5,0
19:15	6,1	3,6	3,5	3,7	6,3	3,8	3,7	3,9	6,3	4,0	4,1	4,0	7,6	4,9	4,8	5,0
19:30	6,0	3,6	3,4	3,8	6,2	3,8	3,7	4,0	6,1	4,0	4,0	4,0	7,4	4,8	4,6	5,0
19:45	6,1	3,8	3,5	4,0	6,3	4,0	3,8	4,2	6,2	4,1	4,1	4,2	7,4	4,9	4,7	5,1
20:00	6,7	4,2	4,0	4,4	6,9	4,4	4,2	4,5	6,6	4,4	4,4	4,4	7,9	5,2	5,0	5,5
20:15	7,3	4,6	4,3	4,8	7,3	4,7	4,5	5,0	6,9	4,7	4,6	4,7	8,2	5,5	5,3	5,8
20:30	7,7	4,9	4,7	5,2	7,7	5,1	4,8	5,3	7,2	4,9	4,9	4,9	8,5	5,9	5,5	6,2
20:45	8,1	5,3	5,0	5,5	8,1	5,4	5,1	5,6	7,7	5,3	5,2	5,4	8,8	6,1	5,7	6,5
21:00	8,6	5,6	5,4	5,8	8,6	5,7	5,5	6,0	8,1	5,6	5,4	5,8	9,4	6,4	6,1	6,8
21:15	8,7	5,7	5,4	5,9	8,7	5,8	5,5	6,0	8,0	5,6	5,4	5,7	9,3	6,4	6,0	6,8
21:30	8,6	5,6	5,3	5,8	8,6	5,7	5,4	5,9	8,0	5,6	5,5	5,7	9,1	6,2	5,8	6,6
21:45	8,3	5,3	5,0	5,6	8,3	5,4	5,2	5,7	8,0	5,6	5,5	5,7	8,7	5,8	5,5	6,1
22:00	7,7	4,9	4,7	5,1	7,8	5,0	4,8	5,3	7,7	5,3	5,1	5,4	8,2	5,4	5,1	5,7
22:15	7,1	4,5	4,3	4,6	7,2	4,6	4,4	4,7	7,3	4,9	4,7	5,1	7,4	4,8	4,6	5,0
22:30	6,5	4,0	3,8	4,1	6,5	4,0	3,9	4,2	6,7	4,3	4,1	4,6	6,6	4,2	4,0	4,4
22:45	5,8	3,4	3,3	3,6	5,8	3,5	3,4	3,7	6,1	3,8	3,7	4,0	5,8	3,6	3,4	3,7
23:00	4,9	2,8	2,7	3,0	5,0	2,9	2,8	3,1	5,5	3,5	3,3	3,6	4,9	2,9	2,8	3,0
23:15	4,3	2,4	2,3	2,5	4,4	2,5	2,4	2,6	5,0	3,1	3,0	3,2	4,2	2,5	2,4	2,5
23:30	3,8	2,1	2,1	2,2	3,9	2,2	2,1	2,3	4,5	2,7	2,6	2,8	3,7	2,1	2,1	2,1
23:45	3,3	1,8	1,8	1,9	3,4	1,9	1,8	1,9	4,0	2,4	2,3	2,4	3,4	1,8	1,8	1,9
00:00	2,9	1,6	1,5	1,6	3,0	1,6	1,6	1,7	3,6	2,1	2,0	2,1	2,9	1,5	1,5	1,6
00:15	2,5	1,3	1,3	1,4	2,6	1,4	1,4	1,4	3,1	1,8	1,8	1,8	2,4	1,3	1,3	1,3
00:30	2,2	1,2	1,1	1,2	2,3	1,2	1,2	1,3	2,8	1,6	1,6	1,6	2,1	1,1	1,1	1,1
00:45	2,0	1,0	1,0	1,1	2,0	1,1	1,1	1,1	2,5	1,4	1,4	1,4	1,8	1,0	0,9	1,0
PQ 24h	68	50	48	53	68	51	49	53	65	50	49	51	70	56	55	56
UT 24h	44	25	24	27	47	28	26	29	51	31	30	31	59	36	35	37
US 24h	65	50	49	50	70	54	53	54	79	62	62	61	85	65	64	66

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

Playback = vision différée au moins 8 jours après la diffusion linéaire ou vision différée de chaînes pas référencées sur un appareil TV avec STB apte à enregistrer, vidéo à la demande

2.17 Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation: rating en %

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

	Vision en décalé / lu-ve				Vision en décalé / lu-di				Vision en décalé / sa				Vision en décalé / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0,3	0,1	0,0	0,2	0,3	0,1	0,0	0,2	0,3	0,2	0,0	0,2	0,3	0,1	0,0	0,2
06:15	0,3	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,0	0,2
06:30	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2
06:45	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2
07:00	0,5	0,2	0,7	0,2	0,5	0,3	0,6	0,2	0,6	0,3	0,5	0,2	0,6	0,3	0,4	0,2
07:15	0,7	0,3	0,9	0,2	0,7	0,3	0,9	0,2	0,8	0,4	0,8	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3
07:30	0,8	0,4	1,1	0,3	0,8	0,4	1,0	0,3	0,9	0,4	1,0	0,3	0,9	0,4	0,9	0,3
07:45	0,8	0,4	0,9	0,3	0,9	0,4	1,0	0,3	1,1	0,5	1,3	0,4	1,1	0,5	1,3	0,4
08:00	0,8	0,4	0,7	0,3	1,0	0,5	1,0	0,4	1,2	0,6	1,5	0,4	1,3	0,7	1,7	0,5
08:15	0,9	0,4	0,7	0,4	1,1	0,5	1,0	0,4	1,4	0,7	1,7	0,5	1,6	0,8	1,8	0,6
08:30	1,0	0,5	0,8	0,4	1,2	0,6	1,1	0,5	1,6	0,7	2,0	0,5	1,8	0,9	2,0	0,7
08:45	1,0	0,5	0,8	0,4	1,3	0,6	1,2	0,5	1,6	0,8	2,3	0,6	2,0	1,0	2,3	0,8
09:00	1,0	0,5	0,8	0,4	1,3	0,6	1,2	0,5	1,6	0,8	2,2	0,6	2,1	1,1	2,5	0,9
09:15	1,1	0,5	0,8	0,5	1,3	0,7	1,3	0,6	1,7	0,9	2,3	0,7	2,2	1,2	2,6	1,0
09:30	1,2	0,6	0,7	0,5	1,4	0,7	1,2	0,6	1,8	0,9	2,1	0,7	2,4	1,3	2,6	1,1
09:45	1,2	0,6	0,7	0,6	1,5	0,8	1,2	0,7	1,8	1,0	2,1	0,8	2,6	1,4	2,7	1,2
10:00	1,2	0,6	0,7	0,6	1,5	0,8	1,1	0,7	1,8	1,0	1,9	0,9	2,7	1,5	2,7	1,3
10:15	1,3	0,6	0,7	0,6	1,6	0,8	1,1	0,8	1,9	1,0	1,7	0,9	2,8	1,5	2,4	1,4
10:30	1,3	0,6	0,7	0,6	1,6	0,8	1,1	0,8	1,9	1,0	1,5	0,9	2,9	1,6	2,4	1,5
10:45	1,3	0,6	0,7	0,6	1,7	0,8	1,1	0,8	1,9	1,0	1,5	0,9	3,1	1,7	2,4	1,6
11:00	1,4	0,7	0,7	0,7	1,7	0,9	1,0	0,8	1,9	1,0	1,4	0,9	3,1	1,7	2,2	1,7
11:15	1,4	0,7	0,7	0,7	1,7	0,9	0,9	0,9	1,9	1,0	1,2	0,9	3,2	1,8	1,9	1,7
11:30	1,5	0,7	0,7	0,7	1,8	0,9	0,9	0,9	2,0	1,1	1,3	1,0	3,2	1,8	1,7	1,8
11:45	1,7	0,8	0,7	0,9	1,9	1,0	0,9	1,0	2,1	1,2	1,3	1,1	3,1	1,8	1,4	1,8
12:00	1,8	0,9	0,8	1,0	2,0	1,1	0,9	1,1	2,1	1,2	1,2	1,2	3,0	1,7	1,3	1,8
12:15	2,1	1,1	0,9	1,2	2,2	1,2	1,0	1,3	2,2	1,3	1,2	1,3	3,0	1,7	1,2	1,8
12:30	2,4	1,3	1,1	1,3	2,5	1,4	1,1	1,4	2,4	1,4	1,2	1,5	3,1	1,8	1,2	1,9
12:45	2,8	1,5	1,2	1,5	2,9	1,6	1,2	1,7	2,8	1,6	1,2	1,7	3,6	2,1	1,2	2,2
13:00	3,0	1,6	1,1	1,7	3,1	1,7	1,2	1,8	3,0	1,8	1,2	1,8	3,8	2,3	1,3	2,4
13:15	3,3	1,8	1,1	1,9	3,4	1,9	1,1	2,0	3,3	1,8	1,1	1,9	4,0	2,4	1,3	2,6
13:30	3,4	1,8	1,0	1,9	3,5	1,9	1,1	2,1	3,3	1,9	1,1	2,0	4,2	2,5	1,3	2,7
13:45	3,4	1,8	1,0	1,9	3,5	1,9	1,0	2,1	3,3	1,9	1,0	2,0	4,4	2,6	1,3	2,8
14:00	3,4	1,8	1,0	1,9	3,5	1,9	1,1	2,1	3,4	1,9	1,1	2,1	4,5	2,7	1,6	2,9
14:15	3,4	1,8	1,0	1,9	3,6	1,9	1,1	2,1	3,3	1,9	1,2	2,0	4,6	2,8	1,7	2,9
14:30	3,4	1,7	0,9	1,9	3,5	1,9	1,1	2,0	3,5	1,9	1,2	2,0	4,6	2,8	1,6	2,9
14:45	3,3	1,7	0,9	1,8	3,5	1,9	1,0	2,0	3,6	2,0	1,1	2,1	4,6	2,8	1,7	3,0
15:00	3,3	1,7	0,9	1,8	3,5	1,9	1,0	2,0	3,6	2,0	1,0	2,1	4,7	2,8	1,6	3,0
15:15	3,2	1,6	0,8	1,7	3,5	1,8	1,0	2,0	3,7	2,0	1,1	2,2	4,7	2,8	1,5	3,0
15:30	3,2	1,6	0,8	1,7	3,5	1,9	1,0	2,0	3,8	2,1	1,3	2,2	4,8	2,8	1,4	3,0
15:45	3,2	1,6	0,8	1,8	3,5	1,9	1,0	2,0	3,9	2,1	1,2	2,3	4,7	2,8	1,5	3,0

2.17 Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation: rating en %

univers: 1'845'000 personnes (3+) échantillon: 1'463 personnes

Résultats du panel TV 2019 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

	Vision en décalé / lu-ve				Vision en décalé / lu-di				Vision en décalé / sa				Vision en décalé / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3,3	1,7	0,9	1,8	3,6	1,9	1,0	2,0	3,9	2,2	1,2	2,3	4,7	2,8	1,5	3,0
16:15	3,4	1,8	0,9	1,9	3,7	2,0	1,1	2,1	4,0	2,2	1,2	2,4	4,8	2,8	1,5	3,0
16:30	3,6	1,9	1,1	2,0	3,9	2,1	1,2	2,2	4,0	2,2	1,3	2,4	5,0	2,9	1,6	3,1
16:45	3,7	1,9	1,3	2,0	4,0	2,2	1,4	2,3	4,1	2,3	1,4	2,5	5,3	3,1	1,8	3,3
17:00	3,8	2,0	1,3	2,1	4,1	2,2	1,4	2,4	4,2	2,4	1,4	2,6	5,5	3,3	1,9	3,5
17:15	4,0	2,1	1,5	2,2	4,3	2,3	1,6	2,5	4,4	2,5	1,6	2,7	5,7	3,4	2,0	3,6
17:30	4,2	2,2	1,6	2,3	4,5	2,5	1,7	2,6	4,7	2,7	1,8	2,8	5,9	3,5	2,2	3,7
17:45	4,4	2,4	1,7	2,5	4,7	2,6	1,8	2,7	4,8	2,8	1,9	2,9	5,9	3,6	2,2	3,8
18:00	4,6	2,5	1,8	2,6	4,8	2,7	1,9	2,8	4,8	2,8	1,9	3,0	6,0	3,7	2,4	3,9
18:15	4,7	2,6	2,0	2,7	5,0	2,8	2,1	2,9	4,9	2,9	2,0	3,0	6,1	3,8	2,5	4,0
18:30	4,9	2,8	2,0	2,9	5,1	3,0	2,1	3,1	5,0	3,0	2,2	3,1	6,4	4,0	2,7	4,2
18:45	5,3	3,0	2,1	3,1	5,5	3,2	2,3	3,4	5,2	3,2	2,2	3,3	6,9	4,3	3,2	4,5
19:00	5,4	3,1	2,2	3,3	5,7	3,4	2,4	3,5	5,3	3,3	2,3	3,4	7,1	4,5	3,4	4,7
19:15	5,7	3,4	2,3	3,5	5,9	3,5	2,4	3,7	5,2	3,2	2,2	3,4	7,1	4,5	3,2	4,7
19:30	6,2	3,7	2,5	3,8	6,2	3,8	2,6	4,0	5,4	3,4	2,4	3,6	7,3	4,7	3,0	5,0
19:45	7,3	4,5	2,6	4,8	7,4	4,6	2,7	4,9	6,3	4,0	2,8	4,2	8,5	5,5	3,0	5,9
20:00	8,4	5,2	2,7	5,6	8,3	5,2	2,8	5,6	6,9	4,5	3,0	4,7	9,1	6,1	2,9	6,6
20:15	9,2	5,8	2,7	6,3	9,0	5,8	2,8	6,3	7,4	4,8	3,3	5,1	9,8	6,7	2,9	7,3
20:30	10,1	6,4	2,6	7,0	9,9	6,4	2,7	6,9	8,1	5,3	3,2	5,6	10,7	7,3	2,9	8,0
20:45	11,0	7,0	2,4	7,7	10,7	6,9	2,5	7,6	8,6	5,6	3,0	6,0	11,7	7,9	2,6	8,8
21:00	11,8	7,6	2,2	8,4	11,5	7,4	2,3	8,2	9,1	6,0	2,9	6,5	12,3	8,3	2,2	9,2
21:15	12,5	8,1	2,0	9,0	12,2	8,0	2,1	8,9	9,8	6,6	2,7	7,2	13,3	8,8	1,9	9,9
21:30	12,8	8,2	1,7	9,2	12,5	8,1	1,9	9,1	10,2	6,8	2,8	7,5	13,6	8,9	1,5	10,0
21:45	12,7	8,1	1,5	9,1	12,4	8,0	1,6	8,9	10,2	6,8	2,4	7,4	13,3	8,6	1,2	9,8
22:00	12,1	7,6	1,2	8,5	11,9	7,5	1,4	8,5	10,1	6,6	2,2	7,3	12,8	8,2	1,0	9,3
22:15	11,3	7,0	1,1	7,9	11,2	7,0	1,2	7,8	9,7	6,2	1,8	6,9	12,0	7,5	0,9	8,6
22:30	10,3	6,2	0,9	7,1	10,2	6,2	1,0	7,0	9,0	5,7	1,5	6,3	10,9	6,8	0,8	7,7
22:45	9,2	5,4	0,7	6,2	9,1	5,4	0,8	6,1	8,2	5,1	1,3	5,7	9,6	5,8	0,7	6,6
23:00	8,0	4,6	0,5	5,3	8,0	4,6	0,6	5,2	7,5	4,5	1,0	5,0	8,1	4,8	0,5	5,5
23:15	6,9	3,9	0,4	4,4	6,9	3,9	0,4	4,4	6,8	4,0	0,7	4,5	6,6	3,8	0,3	4,3
23:30	5,9	3,2	0,3	3,7	5,9	3,2	0,3	3,7	6,3	3,5	0,5	4,0	5,6	3,1	0,2	3,5
23:45	5,0	2,7	0,2	3,0	5,0	2,7	0,2	3,1	5,6	3,1	0,3	3,5	4,7	2,5	0,1	2,9
00:00	4,1	2,2	0,1	2,5	4,2	2,2	0,1	2,6	5,0	2,7	0,2	3,1	3,9	2,0	0,1	2,3
00:15	3,4	1,8	0,1	2,0	3,5	1,8	0,1	2,1	4,3	2,3	0,1	2,6	3,2	1,6	0,1	1,9
00:30	2,7	1,4	0,1	1,6	2,8	1,5	0,1	1,7	3,6	1,9	0,1	2,2	2,7	1,4	0,1	1,6
00:45	2,2	1,1	0,0	1,3	2,3	1,2	0,0	1,4	3,1	1,7	0,1	1,9	2,3	1,2	0,1	1,3
PQ 24h	44	30	21	31	44	31	22	32	41	29	24	30	46	34	26	35
UT 24h	49	28	12	30	51	29	14	32	49	29	17	31	60	36	18	39
US 24h	112	93	58	97	116	96	62	100	120	100	72	103	131	107	71	111

R = Rating en % PQ = Pénétration quotidienne en % UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)
 3-14 = Personnes 3-14 ans 15+ = Personnes 15+ ans Vision en décalé = consommation d'une ou plusieurs émissions diffusées dans un des derniers 7 jours

3. PANEL RADIO DE MEDIAPULSE

3.1 Recherche radio: méthode, échantillon et compte rendu

3.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1^{er} janvier 2001, Mediapulse SA (jusqu'au 30.06.2006: Service de la recherche SRG SSR) mesure l'audience radio au moyen du système de mesure électronique Mediawatch (auparavant: Radiocontrol). La technologie et l'échantillon choisis fournissent des renseignements sur l'écoute de la radio en direct (*live*) par les personnes de 15 ans ou plus domiciliées en Suisse.

La Mediawatch est une montre-bracelet avec microphone intégré. Cette montre «écoute» les mêmes stations que la personne qui la porte, à la maison, au travail ou en déplacement, minute après minute, 24 heures sur 24.

Le principe de fonctionnement est simple: pendant toute la période durant laquelle elle est portée, la montre enregistre tous les bruits environnants. Ceux-ci sont toutefois sauvegardés non pas sous forme audio, mais moyennant leur réduction en une série de chiffres. Le processus de réduction est irréversible et joue donc un rôle primordial en matière de protection des données du panéliste: les sons originaux ne peuvent pas être reconstitués.

Parallèlement, quelque 200 programmes radio couvrant pratiquement tout le marché suisse de la radio en direct sont également enregistrés. Parmi les stations enregistrées figurent tous celles titulaires d'une concession permanente en Suisse (stations SRG SSR et privées), ainsi que la plupart des stations étrangères (publiques et privées) émettant dans une langue nationale suisse. Ces enregistrements sont sauvegardés selon le même procédé que celui de la Mediawatch et transmis à la centrale de l'institut d'études de marché GfK Switzerland, où l'ordinateur compare les données des montres avec celles de la centrale. L'écoute radio de chaque panéliste est ainsi comparée à l'offre de programmes radio. S'il y a concordance, cela signifie que le panéliste a écouté la radio XY.

3.1.2 Nouveautés de la méthode 2018

Début 2018, plusieurs changements ont été apportés à la recherche radio, dont le plus important est le passage à une nouvelle génération d'audimètre, à savoir la Mediawatch 4. Celle-ci s'accompagne d'une station d'accueil servant à transmettre les données collectées et à recharger la batterie de la montre. Le nouveau système a permis de revoir la conception de l'échantillon, qui prévoit désormais des durées de port de la montre plus longues (4 semaines, 3 mois ou 6 mois). Ces changements méthodologiques ont toutefois pour conséquence que les résultats de l'année 2018 ne peuvent pas être directement comparés avec ceux des années précédentes.

3.1.3 Echantillon

Suite aux changements de méthodologie le 1^{er} janvier 2018, un échantillon de 13'000 personnes participent chaque année à l'étude en portant une Mediawatch deux fois. Cela fait une moyenne quotidienne de environs 1'800 personnes en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein réparties comme suit: 1'239 en Suisse alémanique, 462 en Suisse romande, 188 en Suisse italienne et 16 au Liechtenstein. Elles sont recrutées sur la base d'une sélection aléatoire stratifiée, les strates étant l'âge et le sexe à l'intérieur des zones de desserte.

3.1.4 Compte rendu

Les données recueillies par la montre viennent alimenter une banque de données, qui fait apparaître les mesures suivantes: pénétration, utilisation en minutes et part de marché (voir glossaire). Ont accès à la banque de données RC le Service de la recherche SRG SSR ainsi que les radios SRG SSR d'une part, Publica Data SA et ses clients (radios commerciales, agences de publicité, etc.) d'autre part.

3.1.5 Glossaire

Pénétration: Part des personnes qui, un jour donné, ont écouté la radio XY pendant 1 minute au moins, indiquée en pour cent de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes (en milliers). «Une pénétration quotidienne de 45% pour la radio XY» signifie donc que 45% des personnes de l'échantillon ont écouté au moins 1 minute le programme radio XY le jour considéré.

Utilisation en minutes: Nombre de minutes durant lesquelles la radio ou une émission particulière a été écoutée dans un laps de temps déterminé, indiqué en minutes par auditeur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des auditeurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes radio). «Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY» signifie donc que la population a écouté le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. «Une utilisation de 16 minutes par auditeur pour la radio XY» signifie que celui qui a écouté le programme XY l'a fait pendant 16 minutes en moyenne.

Part de marché: Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme radio précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la radio. «7% de part de marché pour la radio XY» signifie dès lors que 7% des minutes radio écoutées sont allés à la radio XY.

3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2019 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
05:00	2,1	2,2	2,1	2,2	2,1	1,3	1,1	1,9	1,2	1,7
05:15	2,7	2,8	2,5	2,9	2,6	1,4	1,2	2,5	1,3	2,1
05:30	3,4	3,7	3,5	3,6	3,4	1,6	1,4	3,2	1,5	2,7
05:45	5,0	5,0	5,0	5,0	4,7	2,1	1,6	4,5	1,9	3,8
06:00	7,3	7,3	7,0	7,1	6,7	2,5	2,0	6,5	2,3	5,3
06:15	9,5	9,3	9,1	9,1	8,7	3,1	2,5	9,0	2,8	7,2
06:30	12,3	11,9	11,8	11,8	11,1	3,8	2,9	11,5	3,4	9,2
06:45	15,0	14,9	14,9	14,8	13,8	5,2	3,8	14,5	4,5	11,6
07:00	17,8	17,9	17,5	17,3	16,4	6,7	4,9	17,2	5,8	13,9
07:15	19,2	19,4	19,5	19,2	18,2	8,2	5,9	18,8	7,0	15,5
07:30	20,4	20,4	19,9	20,5	19,4	9,8	7,0	19,9	8,4	16,6
07:45	21,4	21,5	20,9	21,1	20,3	11,6	8,3	20,9	9,9	17,8
08:00	20,9	21,1	20,7	21,0	20,4	13,4	10,0	20,6	11,7	18,1
08:15	20,4	20,3	20,1	20,4	20,2	14,7	11,1	20,1	12,9	18,1
08:30	20,0	19,7	19,8	20,2	20,3	15,6	12,3	20,0	13,9	18,3
08:45	19,8	19,9	19,7	19,9	20,5	16,9	13,4	20,0	15,2	18,6
09:00	19,0	19,1	18,7	19,3	19,7	17,8	14,5	19,3	16,2	18,4
09:15	18,2	18,4	17,9	18,5	19,0	17,5	14,1	18,6	15,8	17,8
09:30	17,8	18,0	17,6	18,6	18,9	17,9	14,5	18,1	16,2	17,6
09:45	17,8	18,0	17,3	17,8	18,8	18,0	14,9	18,2	16,5	17,7
10:00	17,8	17,6	17,2	17,6	18,5	18,5	15,8	17,9	17,1	17,7
10:15	16,9	17,1	16,8	17,0	18,0	17,8	14,9	17,3	16,3	17,1
10:30	16,9	16,9	16,8	17,0	17,7	17,2	14,5	17,3	15,8	16,9
10:45	17,0	16,9	16,9	16,9	18,3	17,9	14,9	17,4	16,4	17,1
11:00	17,3	17,0	17,2	17,4	18,4	18,0	15,1	17,7	16,5	17,3
11:15	17,5	17,3	17,6	18,0	18,5	17,5	15,2	18,0	16,4	17,5
11:30	18,6	18,3	18,2	18,7	19,4	17,4	15,4	18,7	16,4	18,1
11:45	19,6	19,1	19,1	19,1	19,7	17,4	15,3	19,3	16,4	18,5
12:00	20,1	19,4	19,7	19,4	20,3	18,3	15,3	19,8	16,8	18,9
12:15	18,3	17,9	17,8	17,5	18,1	17,6	14,2	17,9	15,9	17,4
12:30	16,8	16,7	16,4	16,5	16,6	16,7	13,1	16,5	14,9	16,1
12:45	16,0	15,9	15,7	15,5	15,7	15,1	11,9	15,8	13,5	15,1
13:00	15,8	15,4	15,2	15,4	15,0	14,3	11,0	15,4	12,7	14,6
13:15	15,7	15,0	14,8	14,8	15,0	13,9	10,1	15,1	12,0	14,3
13:30	14,9	14,4	14,4	14,4	15,1	13,8	10,0	14,7	11,9	13,9
13:45	14,7	14,0	14,0	14,0	14,7	13,2	9,8	14,4	11,5	13,6
14:00	14,2	13,7	13,7	13,5	14,6	13,5	9,4	13,9	11,4	13,2
14:15	13,6	13,5	13,6	13,2	14,2	12,7	8,7	13,5	10,7	12,7
14:30	13,3	13,0	13,6	13,0	13,9	12,7	8,9	13,3	10,8	12,6
14:45	13,6	13,2	13,8	13,1	14,0	12,9	9,1	13,6	11,0	12,9

3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2019 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
15:00	13,9	13,2	13,7	13,6	14,4	13,2	9,1	13,7	11,1	13,0
15:15	13,8	13,3	13,6	13,5	14,4	13,0	9,0	13,6	11,0	12,9
15:30	14,0	13,2	13,8	13,7	15,1	12,8	9,2	14,1	11,0	13,2
15:45	14,4	13,7	14,4	14,0	15,3	12,9	9,5	14,3	11,2	13,5
16:00	14,8	14,3	15,4	14,8	15,8	12,9	9,8	14,9	11,3	13,9
16:15	15,1	14,7	15,3	15,2	15,7	12,2	9,5	15,3	10,9	14,0
16:30	15,6	14,9	15,7	15,8	15,9	12,1	9,6	15,6	10,9	14,2
16:45	16,0	15,7	16,3	15,9	16,1	12,5	9,9	15,9	11,2	14,5
17:00	17,0	16,4	17,4	16,6	16,2	12,4	10,3	16,6	11,4	15,1
17:15	17,0	16,4	16,9	16,3	15,8	11,6	10,0	16,2	10,8	14,7
17:30	16,8	16,7	16,8	16,2	15,8	11,8	10,4	16,2	11,1	14,7
17:45	16,4	16,3	16,9	16,2	16,0	12,0	10,7	16,2	11,4	14,8
18:00	16,1	16,4	16,7	16,3	16,2	12,2	11,5	16,1	11,9	14,9
18:15	15,2	16,0	15,5	15,3	15,3	11,8	11,3	15,1	11,6	14,1
18:30	14,1	14,9	14,7	14,1	14,6	11,4	10,8	14,2	11,1	13,3
18:45	13,4	13,5	13,6	13,0	13,7	11,0	10,1	13,3	10,5	12,5
19:00	11,9	12,4	11,9	12,0	12,7	10,5	9,4	12,1	10,0	11,5
19:15	10,0	10,2	10,1	10,2	10,5	9,1	8,1	10,3	8,6	9,8
19:30	8,4	8,5	8,7	8,9	9,1	7,8	7,3	8,7	7,5	8,4
19:45	7,4	7,5	7,6	7,7	7,6	6,6	6,3	7,5	6,5	7,2
20:00	6,9	6,4	6,6	6,8	6,8	6,1	5,9	6,7	6,0	6,5
20:15	5,7	5,6	6,1	5,5	6,0	5,5	5,2	5,8	5,3	5,7
20:30	5,1	5,3	5,6	5,0	5,5	4,8	4,8	5,3	4,8	5,2
20:45	4,6	4,9	5,1	4,6	5,0	4,7	4,8	4,9	4,8	4,8
21:00	4,3	4,7	4,7	4,6	4,8	4,4	4,6	4,6	4,5	4,6
21:15	3,8	4,1	4,3	4,5	4,6	4,1	4,2	4,2	4,1	4,2
21:30	3,7	4,1	4,1	4,4	4,6	4,0	3,9	4,1	3,9	4,1
21:45	3,7	4,4	4,4	4,3	4,6	4,1	3,8	4,2	3,9	4,1
22:00	4,0	4,6	4,7	4,5	4,6	4,1	3,7	4,3	3,9	4,2
22:15	4,0	4,4	4,8	4,5	4,6	4,0	3,1	4,2	3,6	4,0
22:30	4,0	4,2	4,5	4,4	4,4	4,0	3,0	4,0	3,5	3,8
22:45	3,7	4,0	4,2	4,2	4,3	3,6	2,6	3,8	3,1	3,6
23:00	3,5	3,7	3,7	4,0	4,3	3,7	2,4	3,6	3,0	3,4
23:15	3,0	3,3	3,2	3,6	4,0	3,5	2,2	3,2	2,9	3,1
23:30	2,9	3,0	3,0	3,4	3,7	3,1	2,0	2,9	2,6	2,8
23:45	2,6	2,9	2,8	3,0	3,4	2,8	1,8	2,7	2,3	2,6
Pénétration quot.	79,4	80,2	80,0	80,7	81,5	78,2	70,1	79,9	74,1	78,2
Durée en minutes	84	83	84	83	84	69	61	83	65	78

Résultats du Mediapulse Radio Data 2019 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	total		sexe		âge				formation terminée				
	personnes		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
05:00	1,7		1,3	2,1	0,4	1,0	1,2	1,7	3,3	0,0	1,3	2,4	1,4
05:15	2,1		1,7	2,6	0,7	1,1	1,4	2,5	3,7	0,0	1,8	3,0	1,6
05:30	2,7		2,0	3,4	1,0	1,5	1,9	3,6	4,1	0,2	2,2	3,9	2,0
05:45	3,8		3,0	4,6	1,1	2,1	3,1	5,1	5,4	0,2	2,8	5,3	2,9
06:00	5,3		4,2	6,4	1,8	3,4	4,2	7,1	7,2	0,7	3,2	7,0	4,5
06:15	7,2		6,0	8,5	3,1	4,7	6,2	9,8	9,1	0,7	4,5	9,4	6,3
06:30	9,2		8,0	10,4	4,3	6,0	8,6	12,3	11,2	0,0	7,0	11,7	8,0
06:45	11,6		10,6	12,7	5,5	7,5	10,8	14,3	15,5	1,1	9,8	14,7	10,0
07:00	13,9		13,5	14,4	6,6	9,2	12,8	16,0	19,6	15,5	12,1	16,9	12,3
07:15	15,5		15,3	15,7	7,1	9,8	13,8	17,2	23,0	27,4	13,4	18,8	13,7
07:30	16,6		16,6	16,6	7,0	10,0	14,2	18,6	25,7	19,7	14,5	20,2	14,7
07:45	17,8		17,8	17,8	6,5	10,2	14,6	19,3	29,2	17,0	15,5	21,7	15,6
08:00	18,1		18,0	18,2	6,4	9,8	14,2	18,7	31,6	12,9	16,4	22,2	15,8
08:15	18,1		18,1	18,0	6,2	8,9	13,6	18,5	32,8	10,1	17,0	22,7	15,3
08:30	18,3		18,6	18,0	6,0	8,8	13,1	18,1	34,6	11,3	18,1	23,2	15,2
08:45	18,6		18,9	18,3	6,0	8,9	13,2	17,8	36,0	11,4	18,9	23,9	15,2
09:00	18,4		18,7	18,1	6,1	8,7	12,7	17,1	36,4	14,0	18,9	23,7	15,0
09:15	17,8		18,3	17,3	6,1	8,4	12,2	16,8	34,8	11,5	18,7	23,0	14,3
09:30	17,6		18,1	17,0	6,0	8,4	12,3	16,8	34,0	12,5	18,1	22,9	14,1
09:45	17,7		18,3	17,1	5,7	8,8	12,0	17,1	34,1	12,6	18,1	22,9	14,3
10:00	17,7		18,0	17,3	5,9	8,8	12,5	17,3	33,4	13,0	18,0	22,9	14,3
10:15	17,1		17,2	16,9	5,7	8,6	12,3	17,2	31,6	14,8	18,1	22,1	13,7
10:30	16,9		17,0	16,7	5,3	8,7	12,3	17,0	31,1	16,4	17,5	22,1	13,4
10:45	17,1		17,2	17,0	5,6	8,7	12,7	17,5	31,2	12,4	17,4	22,4	13,7
11:00	17,3		17,6	17,0	5,8	8,7	13,1	18,0	31,1	14,3	17,7	22,5	14,0
11:15	17,5		17,7	17,3	6,4	9,0	13,4	18,3	30,9	17,8	18,0	22,7	14,1
11:30	18,1		18,2	17,9	6,7	9,5	13,6	18,9	31,8	14,6	17,8	23,3	14,8
11:45	18,5		18,5	18,4	7,0	9,7	14,6	19,0	32,2	9,9	18,1	23,2	15,5
12:00	18,9		19,0	18,8	7,9	10,0	14,6	19,6	32,7	12,2	18,0	23,9	15,9
12:15	17,4		17,8	16,9	7,3	9,0	12,3	17,6	31,3	13,1	17,6	21,3	14,8
12:30	16,1		16,5	15,6	6,7	8,1	10,9	16,2	29,4	11,9	16,8	19,9	13,5
12:45	15,1		15,1	15,2	6,8	8,0	11,3	15,9	25,9	5,4	16,2	18,5	12,9
13:00	14,6		14,4	14,9	7,0	8,3	12,0	15,7	23,4	5,6	15,1	18,1	12,4
13:15	14,3		13,9	14,6	6,3	8,4	12,8	15,6	21,8	6,5	14,7	17,6	12,0
13:30	13,9		13,5	14,2	5,8	8,4	12,4	15,0	21,5	9,4	14,1	17,4	11,6
13:45	13,6		13,0	14,1	5,7	8,5	11,8	14,9	20,8	7,4	13,9	17,3	11,1
14:00	13,2		12,6	13,8	5,6	8,0	11,1	14,7	20,4	9,6	13,4	16,5	11,0
14:15	12,7		12,2	13,3	5,8	7,8	10,5	14,2	19,6	9,8	13,0	16,1	10,5
14:30	12,6		12,0	13,3	5,9	8,1	10,4	14,0	19,1	10,5	12,6	16,0	10,4
14:45	12,9		12,2	13,6	5,7	8,5	10,7	14,5	19,4	10,9	12,5	16,2	10,8

¹ maturité / haute école / université

3.3 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2019 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge						formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹	
15:00	13,0	12,3	13,7	5,8	8,3	11,1	14,5	19,6	10,0	12,6	16,2	11,0	
15:15	12,9	12,1	13,7	6,1	8,2	11,0	14,7	19,0	7,4	12,5	15,9	11,0	
15:30	13,2	12,2	14,3	6,4	8,3	11,5	14,8	19,5	6,6	12,6	16,3	11,3	
15:45	13,5	12,5	14,5	6,6	8,7	11,8	14,9	19,9	4,2	12,9	16,7	11,5	
16:00	13,9	12,8	15,1	7,1	8,9	12,3	15,6	20,2	4,5	13,3	17,3	11,9	
16:15	14,0	12,9	15,2	6,9	9,0	12,4	16,0	20,1	5,6	13,2	17,6	11,9	
16:30	14,2	12,8	15,7	6,6	9,4	12,9	16,2	20,3	8,7	13,0	17,8	12,1	
16:45	14,5	13,3	15,9	7,2	9,6	13,4	16,4	20,6	8,5	13,2	17,6	12,8	
17:00	15,1	14,0	16,3	7,4	10,6	14,3	17,0	20,8	5,9	14,5	17,9	13,4	
17:15	14,7	13,4	16,0	7,2	10,7	13,9	16,6	19,9	4,7	14,1	17,2	13,2	
17:30	14,7	13,6	15,8	7,4	10,7	13,3	16,9	20,0	8,3	13,5	17,3	13,2	
17:45	14,8	13,7	16,0	7,4	10,1	12,7	16,9	21,0	6,4	13,2	17,3	13,4	
18:00	14,9	14,0	15,9	7,2	10,0	12,6	16,8	21,9	5,7	12,4	17,2	13,8	
18:15	14,1	13,0	15,3	7,1	9,5	11,8	15,6	20,9	5,8	12,1	15,9	13,3	
18:30	13,3	12,4	14,3	6,6	9,0	11,3	14,9	19,4	4,0	11,5	15,0	12,6	
18:45	12,5	11,6	13,5	5,8	8,5	10,4	13,9	18,7	5,5	10,4	14,1	11,9	
19:00	11,5	10,9	12,2	5,3	7,9	9,6	12,8	17,1	1,6	10,0	12,7	11,0	
19:15	9,8	9,4	10,2	5,1	7,0	8,4	11,4	13,5	3,9	8,5	10,6	9,5	
19:30	8,4	8,1	8,7	4,9	6,1	7,3	9,8	11,1	3,8	7,7	8,8	8,2	
19:45	7,2	7,0	7,5	4,2	5,6	6,4	8,4	9,3	4,3	6,6	7,7	7,1	
20:00	6,5	6,1	6,9	3,5	5,0	5,7	7,4	8,7	2,4	5,7	6,9	6,4	
20:15	5,7	5,3	6,1	3,1	4,4	4,9	6,4	7,7	2,6	4,9	6,1	5,6	
20:30	5,2	4,9	5,5	2,9	4,2	4,6	5,6	7,0	5,9	4,6	5,4	5,1	
20:45	4,8	4,6	5,1	2,8	3,8	3,8	5,2	6,9	3,9	4,3	5,4	4,6	
21:00	4,6	4,4	4,7	3,0	3,6	3,4	4,7	6,6	1,9	4,3	5,0	4,3	
21:15	4,2	4,1	4,3	2,7	3,2	3,4	4,3	6,1	1,8	3,7	4,6	4,0	
21:30	4,1	4,1	4,1	2,3	3,3	3,1	4,1	6,1	2,3	3,4	4,6	3,8	
21:45	4,1	4,1	4,1	2,3	3,1	3,0	4,3	6,3	0,7	3,4	4,6	4,0	
22:00	4,2	4,2	4,1	2,4	3,0	2,8	4,3	6,7	1,3	3,5	4,6	4,0	
22:15	4,0	4,0	4,0	2,4	2,7	2,6	4,2	6,5	3,4	3,2	4,6	3,8	
22:30	3,8	3,9	3,8	2,1	2,3	2,4	4,1	6,4	2,3	3,3	4,3	3,6	
22:45	3,6	3,7	3,5	2,1	1,9	2,3	3,8	6,1	1,5	3,4	4,0	3,4	
23:00	3,4	3,5	3,4	1,8	1,8	2,1	3,6	6,1	0,7	3,2	3,7	3,3	
23:15	3,1	3,2	3,0	1,8	1,6	1,9	3,2	5,5	2,0	2,9	3,4	2,9	
23:30	2,8	2,9	2,7	1,6	1,4	1,7	2,9	5,0	2,0	2,5	3,1	2,7	
23:45	2,6	2,7	2,5	1,6	1,3	1,5	2,5	4,8	1,7	2,3	2,8	2,5	
pénétration quot.	78,2	77,6	78,9	58,3	67,6	77,0	84,2	90,6	75,1	71,2	83,9	75,9	
Durée en minutes	78	76	79	29	40	54	79	143	39	75	95	67	

¹ maturité / haute école / université

Résultats du Mediapulse Radio Data 2019 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge						formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹	
05:00	29,3	11,6	17,7	1,0	2,8	3,4	7,6	14,5	0,0	2,0	14,5	12,6	
05:15	36,3	14,5	21,8	1,7	3,2	4,2	11,0	16,2	0,0	2,9	18,3	15,1	
05:30	46,3	17,7	28,6	2,3	4,2	5,7	16,0	18,1	0,0	3,5	23,7	19,0	
05:45	64,2	26,3	37,9	2,6	5,9	9,0	22,7	24,0	0,0	4,4	32,1	27,5	
06:00	89,7	36,5	53,2	4,2	9,6	12,4	31,4	32,0	0,0	5,0	41,9	42,3	
06:15	122,8	52,0	70,8	7,4	13,4	18,1	43,6	40,2	0,0	7,2	56,7	58,4	
06:30	156,6	69,9	86,7	10,3	17,0	25,2	54,6	49,6	0,0	11,2	70,6	74,2	
06:45	197,9	92,4	105,5	13,1	21,4	31,4	63,4	68,6	0,0	15,5	88,4	93,5	
07:00	237,1	117,3	119,8	15,7	26,1	37,3	71,1	86,9	0,4	19,2	101,7	115,2	
07:15	263,3	133,0	130,3	16,8	27,7	40,3	76,6	101,9	0,7	21,3	113,1	127,6	
07:30	283,2	145,0	138,2	16,6	28,5	41,7	82,6	113,8	0,5	23,1	121,7	137,2	
07:45	302,7	155,1	147,5	15,4	29,0	42,8	86,0	129,5	0,4	24,6	130,9	145,9	
08:00	308,1	157,1	151,0	15,4	27,7	41,5	83,3	140,2	0,3	26,0	133,6	147,1	
08:15	307,4	157,5	149,9	14,9	25,2	39,7	82,2	145,4	0,3	26,9	136,7	142,7	
08:30	311,5	162,2	149,2	14,4	25,0	38,2	80,6	153,3	0,3	28,7	140,0	141,5	
08:45	316,9	164,9	152,0	14,4	25,3	38,7	78,9	159,6	0,3	29,9	144,0	142,0	
09:00	313,5	163,4	150,1	14,5	24,5	37,2	76,0	161,3	0,4	29,9	142,7	139,7	
09:15	303,0	159,7	143,3	14,6	23,9	35,6	74,6	154,2	0,3	29,6	138,3	133,8	
09:30	299,1	157,9	141,2	14,3	23,7	35,9	74,5	150,7	0,3	28,7	137,8	131,3	
09:45	301,1	159,2	141,9	13,6	25,0	35,2	75,9	151,3	0,3	28,7	137,8	133,3	
10:00	300,8	156,9	144,0	14,1	25,0	36,7	76,8	148,3	0,3	28,6	137,7	133,5	
10:15	290,4	150,0	140,3	13,7	24,3	35,9	76,3	140,2	0,4	28,7	133,1	127,6	
10:30	287,1	148,4	138,7	12,6	24,7	36,0	75,8	138,0	0,4	27,8	132,8	125,4	
10:45	291,1	150,1	141,1	13,3	24,8	37,0	77,8	138,3	0,3	27,6	134,8	127,8	
11:00	295,1	153,7	141,4	13,9	24,7	38,2	80,2	138,0	0,4	28,0	135,5	130,6	
11:15	298,3	154,7	143,6	15,2	25,6	39,1	81,2	137,2	0,5	28,6	136,8	132,0	
11:30	307,6	158,9	148,7	16,0	26,8	39,9	83,9	140,9	0,4	28,2	140,5	137,9	
11:45	314,1	160,9	153,2	16,8	27,5	42,8	84,4	142,6	0,3	28,7	139,7	144,8	
12:00	322,2	165,6	156,6	18,9	28,2	42,8	87,2	145,0	0,3	28,6	143,8	148,7	
12:15	295,7	155,5	140,2	17,3	25,4	35,9	78,3	138,8	0,3	27,9	128,3	138,5	
12:30	273,2	143,5	129,7	16,0	23,0	31,9	72,0	130,4	0,3	26,7	119,9	125,6	
12:45	257,7	131,5	126,2	16,3	22,6	33,0	70,8	115,0	0,1	25,6	111,3	120,0	
13:00	249,1	125,1	124,0	16,7	23,6	35,1	69,8	104,0	0,1	23,9	108,8	115,6	
13:15	242,6	121,4	121,2	15,0	23,8	37,5	69,5	96,8	0,2	23,3	106,3	112,2	
13:30	236,0	117,9	118,1	13,9	23,8	36,4	66,8	95,2	0,2	22,4	104,8	107,9	
13:45	230,9	113,5	117,4	13,6	24,0	34,4	66,4	92,4	0,2	22,0	104,1	103,9	
14:00	224,4	109,5	114,9	13,5	22,5	32,6	65,2	90,7	0,3	21,3	99,6	102,5	
14:15	216,8	106,2	110,6	13,9	22,1	30,8	63,2	86,7	0,3	20,6	97,1	98,1	
14:30	214,5	104,3	110,2	14,0	23,0	30,4	62,4	84,6	0,3	19,9	96,5	97,3	
14:45	219,1	106,1	113,0	13,7	24,0	31,3	64,2	85,9	0,3	19,9	97,7	100,5	

¹ maturité / haute école / université

3.4 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier

Résultats du Mediapulse Radio Data 2019 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
15:00	221,1	107,4	113,6	13,7	23,6	32,3	64,3	87,1	0,3	20,0	97,6	102,6
15:15	219,2	105,1	114,0	14,4	23,3	32,1	65,2	84,1	0,2	19,8	95,9	102,7
15:30	224,5	106,0	118,5	15,3	23,5	33,6	65,8	86,4	0,2	19,9	98,1	105,8
15:45	229,0	108,7	120,3	15,8	24,5	34,5	66,2	88,0	0,1	20,5	100,7	107,1
16:00	236,9	111,6	125,3	16,9	25,3	35,8	69,3	89,5	0,1	21,2	104,3	110,7
16:15	238,5	112,2	126,2	16,5	25,5	36,2	71,2	89,1	0,1	21,0	105,8	111,0
16:30	242,1	111,5	130,6	15,6	26,8	37,9	71,9	89,9	0,2	20,6	107,2	113,0
16:45	247,7	116,0	131,7	17,1	27,1	39,2	73,0	91,2	0,2	21,0	106,1	119,3
17:00	257,4	122,4	135,0	17,6	30,0	41,8	75,6	92,3	0,2	22,9	108,0	125,2
17:15	250,0	117,1	132,9	17,2	30,2	40,6	74,0	88,1	0,1	22,3	103,6	122,9
17:30	250,4	118,9	131,5	17,6	30,3	39,0	74,9	88,6	0,2	21,4	104,2	123,5
17:45	251,9	119,1	132,8	17,7	28,7	37,1	75,1	93,3	0,2	21,0	104,4	125,3
18:00	253,7	121,9	131,8	17,2	28,2	36,7	74,6	97,0	0,1	19,6	103,7	129,2
18:15	240,4	113,7	126,7	17,0	27,0	34,4	69,2	92,8	0,2	19,2	95,7	124,5
18:30	226,7	107,8	119,0	15,7	25,6	33,0	66,2	86,2	0,1	18,3	90,4	117,4
18:45	213,1	101,3	111,8	13,7	24,0	30,4	62,0	83,0	0,1	16,6	84,9	110,8
19:00	195,9	94,7	101,2	12,7	22,4	28,2	57,0	75,6	0,0	15,9	76,2	103,1
19:15	167,1	82,3	84,7	12,1	19,8	24,4	50,7	60,0	0,1	13,4	64,0	88,9
19:30	143,1	70,5	72,6	11,8	17,4	21,4	43,4	49,2	0,1	12,2	53,2	77,0
19:45	123,2	60,7	62,5	10,1	16,0	18,8	37,2	41,1	0,1	10,4	46,3	66,0
20:00	110,9	53,5	57,4	8,4	14,2	16,7	33,0	38,6	0,1	9,0	41,5	59,9
20:15	97,0	46,4	50,6	7,4	12,5	14,4	28,6	34,0	0,1	7,7	36,7	52,2
20:30	88,2	42,7	45,5	7,0	12,0	13,4	24,9	30,9	0,2	7,2	32,6	47,9
20:45	82,5	39,8	42,7	6,7	10,9	11,1	23,2	30,6	0,1	6,8	32,3	43,0
21:00	77,7	38,3	39,4	7,1	10,2	10,0	21,0	29,4	0,1	6,9	30,4	40,2
21:15	71,3	35,7	35,6	6,4	9,1	9,8	18,9	27,2	0,0	5,9	27,6	37,6
21:30	69,0	35,3	33,7	5,4	9,2	9,1	18,3	26,9	0,1	5,4	27,8	35,5
21:45	70,5	36,1	34,4	5,6	8,8	8,8	19,3	28,1	0,0	5,3	27,9	37,1
22:00	71,1	37,0	34,1	5,7	8,5	8,2	19,2	29,5	0,0	5,5	27,9	37,4
22:15	68,8	35,2	33,6	5,8	7,7	7,7	18,7	28,9	0,1	5,0	27,8	35,8
22:30	65,3	33,7	31,6	4,9	6,6	7,1	18,1	28,6	0,1	5,2	25,7	34,1
22:45	60,9	31,8	29,1	5,0	5,4	6,7	16,7	27,0	0,0	5,4	23,8	31,6
23:00	58,7	30,1	28,6	4,4	5,2	6,1	16,1	26,9	0,0	5,1	22,5	30,9
23:15	52,5	27,7	24,8	4,2	4,5	5,5	14,1	24,2	0,1	4,6	20,4	27,5
23:30	47,9	25,6	22,4	3,8	4,0	5,0	12,8	22,3	0,1	4,0	18,8	25,0
23:45	43,9	23,2	20,6	3,8	3,7	4,3	10,9	21,1	0,0	3,7	17,1	22,9
pénétration quot.	1.331,8	676,7	655,0	139,3	191,6	225,3	374,1	401,5	2,0	113,0	505,2	708,1
Durée en minutes	78	76	79	29	40	54	79	143	39	75	95	67

¹ maturité / haute école / université

Résultats du Mediapulse Radio Data 2019 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
05:00	100	40	60	3	10	12	26	49	0	7	49	43
05:15	100	40	60	5	9	12	30	45	0	8	50	42
05:30	100	38	62	5	9	12	35	39	0	8	51	41
05:45	100	41	59	4	9	14	35	37	0	7	50	43
06:00	100	41	59	5	11	14	35	36	0	6	47	47
06:15	100	42	58	6	11	15	36	33	0	6	46	48
06:30	100	45	55	7	11	16	35	32	0	7	45	47
06:45	100	47	53	7	11	16	32	35	0	8	45	47
07:00	100	49	51	7	11	16	30	37	0	8	43	49
07:15	100	51	49	6	11	15	29	39	0	8	43	48
07:30	100	51	49	6	10	15	29	40	0	8	43	48
07:45	100	51	49	5	10	14	28	43	0	8	43	48
08:00	100	51	49	5	9	13	27	46	0	8	43	48
08:15	100	51	49	5	8	13	27	47	0	9	44	46
08:30	100	52	48	5	8	12	26	49	0	9	45	45
08:45	100	52	48	5	8	12	25	50	0	9	45	45
09:00	100	52	48	5	8	12	24	51	0	10	46	45
09:15	100	53	47	5	8	12	25	51	0	10	46	44
09:30	100	53	47	5	8	12	25	50	0	10	46	44
09:45	100	53	47	5	8	12	25	50	0	10	46	44
10:00	100	52	48	5	8	12	26	49	0	10	46	44
10:15	100	52	48	5	8	12	26	48	0	10	46	44
10:30	100	52	48	4	9	13	26	48	0	10	46	44
10:45	100	52	48	5	9	13	27	47	0	9	46	44
11:00	100	52	48	5	8	13	27	47	0	10	46	44
11:15	100	52	48	5	9	13	27	46	0	10	46	44
11:30	100	52	48	5	9	13	27	46	0	9	46	45
11:45	100	51	49	5	9	14	27	45	0	9	44	46
12:00	100	51	49	6	9	13	27	45	0	9	45	46
12:15	100	53	47	6	9	12	26	47	0	9	43	47
12:30	100	53	47	6	8	12	26	48	0	10	44	46
12:45	100	51	49	6	9	13	27	45	0	10	43	47
13:00	100	50	50	7	9	14	28	42	0	10	44	46
13:15	100	50	50	6	10	15	29	40	0	10	44	46
13:30	100	50	50	6	10	15	28	40	0	9	44	46
13:45	100	49	51	6	10	15	29	40	0	10	45	45
14:00	100	49	51	6	10	15	29	40	0	9	44	46
14:15	100	49	51	6	10	14	29	40	0	9	45	45
14:30	100	49	51	7	11	14	29	39	0	9	45	45
14:45	100	48	52	6	11	14	29	39	0	9	45	46

¹ maturité / haute école / université

3.5 Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2019 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
15:00	100	49	51	6	11	15	29	39	0	9	44	46
15:15	100	48	52	7	11	15	30	38	0	9	44	47
15:30	100	47	53	7	10	15	29	38	0	9	44	47
15:45	100	47	53	7	11	15	29	38	0	9	44	47
16:00	100	47	53	7	11	15	29	38	0	9	44	47
16:15	100	47	53	7	11	15	30	37	0	9	44	47
16:30	100	46	54	6	11	16	30	37	0	9	44	47
16:45	100	47	53	7	11	16	29	37	0	8	43	48
17:00	100	48	52	7	12	16	29	36	0	9	42	49
17:15	100	47	53	7	12	16	30	35	0	9	41	49
17:30	100	47	53	7	12	16	30	35	0	9	42	49
17:45	100	47	53	7	11	15	30	37	0	8	41	50
18:00	100	48	52	7	11	14	29	38	0	8	41	51
18:15	100	47	53	7	11	14	29	39	0	8	40	52
18:30	100	48	52	7	11	15	29	38	0	8	40	52
18:45	100	48	52	6	11	14	29	39	0	8	40	52
19:00	100	48	52	7	11	14	29	39	0	8	39	53
19:15	100	49	51	7	12	15	30	36	0	8	38	53
19:30	100	49	51	8	12	15	30	34	0	9	37	54
19:45	100	49	51	8	13	15	30	33	0	8	38	54
20:00	100	48	52	8	13	15	30	35	0	8	37	54
20:15	100	48	52	8	13	15	30	35	0	8	38	54
20:30	100	48	52	8	14	15	28	35	0	8	37	54
20:45	100	48	52	8	13	13	28	37	0	8	39	52
21:00	100	49	51	9	13	13	27	38	0	9	39	52
21:15	100	50	50	9	13	14	26	38	0	8	39	53
21:30	100	51	49	8	13	13	27	39	0	8	40	51
21:45	100	51	49	8	12	12	27	40	0	8	40	53
22:00	100	52	48	8	12	12	27	42	0	8	39	53
22:15	100	51	49	8	11	11	27	42	0	7	40	52
22:30	100	52	48	8	10	11	28	44	0	8	39	52
22:45	100	52	48	8	9	11	27	44	0	9	39	52
23:00	100	51	49	7	9	10	28	46	0	9	38	53
23:15	100	53	47	8	9	10	27	46	0	9	39	52
23:30	100	53	47	8	8	10	27	47	0	8	39	52
23:45	100	53	47	9	8	10	25	48	0	8	39	52
parts du public quotidienne	100,0	50,8	49,2	10,5	14,4	16,9	28,1	30,2	0,1	8,5	37,9	53,2

¹ maturité / haute école / université

3.6 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2019 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total radio

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	79,4	80,2	80,0	80,7	81,5	78,2	70,1	79,9	74,1	78,2
sexe										
hommes	78,5	79,3	79,7	80,0	80,6	77,8	69,3	79,3	73,6	77,6
femmes	80,3	81,0	80,2	81,5	82,4	78,5	70,9	80,5	74,7	78,9
âge										
15-24	57,3	57,7	59,2	59,4	61,1	60,9	54,9	58,5	57,9	58,3
25-34	70,0	71,8	70,8	72,3	73,5	68,3	59,1	69,2	63,7	67,6
35-44	78,8	80,3	81,0	80,7	81,7	75,8	64,6	79,8	70,2	77,0
45-59	85,9	86,7	86,2	86,8	87,7	83,8	73,9	86,3	78,8	84,2
60+	91,1	90,9	90,2	91,7	91,4	89,8	85,0	91,8	87,4	90,6
formation terminée										
aucune/autre	86,8	91,5	68,7	88,7	86,5	80,4	40,5	81,1	59,7	75,1
obligatoire	73,1	71,7	71,7	73,8	72,4	72,9	65,6	72,0	69,3	71,2
form. professionnelle	84,5	85,9	85,6	86,1	86,5	82,8	75,0	85,8	78,9	83,9
form. supérieure ¹	77,2	77,9	77,8	78,4	79,8	76,2	67,8	77,4	72,0	75,9

¹ maturité / haute école / université

3.7 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes

Résultats du Mediapulse Radio Data 2019 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total radio

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	84,2	82,9	83,6	83,3	84,0	68,7	60,6	82,9	64,7	77,7
sexe										
hommes	80,5	78,5	79,9	79,7	81,1	71,1	63,8	80,1	67,4	76,5
femmes	88,0	87,5	87,4	87,0	87,0	66,2	57,4	85,9	61,8	79,0
âge										
15-24	32,0	31,7	32,7	30,7	29,3	28,0	22,2	30,2	25,1	28,7
25-34	44,2	44,1	44,4	45,1	47,6	35,0	30,6	42,7	32,8	39,9
35-44	60,9	62,4	61,1	59,7	61,3	42,4	33,0	60,8	37,7	54,2
45-59	84,7	84,3	86,9	85,7	85,8	66,4	56,0	85,7	61,2	78,7
60+	152,6	147,7	147,7	149,3	149,9	131,7	123,4	148,8	127,6	142,8
formation terminée										
aucune/autre	44,2	53,7	38,5	43,2	44,9	32,0	13,4	45,5	22,4	39,0
obligatoire	84,6	77,7	78,0	76,6	76,1	70,8	59,6	78,6	65,2	74,8
form. professionnelle	101,9	100,9	102,6	102,0	102,6	82,5	72,8	102,6	77,7	95,5
form. supérieure ¹	72,6	72,1	72,2	72,2	73,1	59,5	53,3	71,0	56,4	66,8

* maturité / haute école / université

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						total	privées CH	total	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total		Radio France	privées fr
05:00	1,7	1,0	0,8	0,1	0,0	0,1	0,1	1,1	0,4	0,2	0,1	0,1
05:15	2,2	1,2	0,9	0,2	0,1	0,1	0,1	1,3	0,6	0,3	0,1	0,1
05:30	2,9	1,5	1,1	0,2	0,1	0,1	0,1	1,7	1,0	0,3	0,1	0,2
05:45	4,0	2,2	1,6	0,3	0,1	0,2	0,2	2,4	1,3	0,3	0,1	0,2
06:00	5,4	3,2	2,3	0,4	0,1	0,4	0,2	3,4	1,8	0,4	0,1	0,3
06:15	7,3	4,1	3,1	0,4	0,1	0,5	0,4	4,5	2,5	0,6	0,1	0,4
06:30	9,1	5,1	3,9	0,5	0,1	0,6	0,5	5,5	3,2	0,7	0,2	0,5
06:45	11,7	6,5	4,8	0,7	0,2	1,0	0,7	7,1	3,9	1,0	0,3	0,7
07:00	13,7	7,8	5,8	0,8	0,3	1,2	0,8	8,6	4,3	1,2	0,4	0,8
07:15	15,5	8,8	6,5	0,9	0,3	1,3	1,0	9,7	4,9	1,4	0,4	0,9
07:30	17,0	9,6	6,9	1,2	0,3	1,4	1,2	10,7	5,3	1,6	0,5	1,0
07:45	18,4	10,4	7,5	1,3	0,3	1,5	1,4	11,7	5,5	1,8	0,6	1,1
08:00	18,7	10,8	7,7	1,5	0,3	1,4	1,6	12,2	5,4	1,7	0,6	1,0
08:15	18,7	10,7	7,6	1,6	0,3	1,3	1,7	12,3	5,3	1,7	0,6	1,0
08:30	18,7	10,6	7,3	1,8	0,4	1,3	1,7	12,1	5,3	1,9	0,7	1,1
08:45	19,3	10,9	7,3	2,0	0,5	1,3	1,8	12,5	5,4	2,0	0,7	1,1
09:00	19,2	10,8	7,2	2,1	0,6	1,3	2,0	12,6	5,4	1,9	0,7	1,0
09:15	18,5	10,0	6,5	2,0	0,4	1,2	1,9	11,8	5,4	1,9	0,7	1,1
09:30	18,2	9,4	5,9	2,0	0,4	1,2	2,0	11,3	5,8	1,8	0,7	1,0
09:45	18,0	9,1	5,6	2,0	0,4	1,3	2,1	11,1	5,9	1,6	0,7	0,8
10:00	17,7	8,9	5,5	2,0	0,4	1,3	2,1	10,8	5,9	1,6	0,6	0,9
10:15	17,4	8,4	5,0	1,9	0,3	1,3	2,1	10,3	6,0	1,7	0,6	0,9
10:30	17,4	8,2	4,7	2,0	0,3	1,3	2,1	10,2	6,2	1,6	0,6	0,9
10:45	17,6	8,3	4,8	2,1	0,3	1,3	2,2	10,3	6,2	1,5	0,5	0,9
11:00	17,9	8,5	5,1	2,1	0,3	1,3	2,1	10,4	6,4	1,6	0,5	1,0
11:15	18,1	8,6	5,0	2,0	0,3	1,4	2,1	10,6	6,5	1,6	0,5	1,0
11:30	18,7	9,0	5,6	2,0	0,3	1,3	2,1	10,9	6,7	1,7	0,6	1,0
11:45	19,4	9,5	6,1	1,9	0,3	1,3	2,1	11,4	6,8	1,7	0,6	1,0
12:00	19,4	9,8	6,7	1,9	0,4	1,3	2,1	11,8	6,8	1,5	0,6	0,8
12:15	17,8	9,0	6,2	1,6	0,3	1,0	2,2	11,0	5,9	1,5	0,6	0,8
12:30	16,7	8,6	6,1	1,5	0,2	0,9	2,1	10,6	5,2	1,4	0,6	0,7
12:45	15,8	8,0	5,5	1,5	0,2	1,0	2,0	9,9	5,0	1,3	0,5	0,7
13:00	15,1	7,3	4,6	1,5	0,3	1,1	1,9	9,0	5,2	1,4	0,6	0,8
13:15	14,5	6,5	3,7	1,4	0,3	1,2	1,9	8,3	5,2	1,5	0,5	0,8
13:30	14,3	6,2	3,4	1,5	0,3	1,2	2,0	8,1	5,4	1,3	0,5	0,8
13:45	13,9	5,9	3,1	1,4	0,2	1,2	2,0	7,8	5,3	1,3	0,4	0,8
14:00	13,6	5,8	3,0	1,5	0,3	1,2	1,9	7,6	5,2	1,3	0,4	0,8
14:15	13,0	5,3	2,6	1,4	0,3	1,1	1,9	7,1	5,1	1,3	0,4	0,8
14:30	12,9	5,2	2,5	1,4	0,3	1,1	1,9	7,0	5,2	1,2	0,4	0,8
14:45	13,0	5,2	2,6	1,4	0,2	1,1	1,8	7,0	5,3	1,2	0,4	0,8

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

3.8 Utilisation radio par chaîne: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							privées CH		étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total	total	total	Radio France	privées fr
15:00	13,3	5,5	2,8	1,5	0,3	1,2	1,9	7,3	5,2	1,3	0,4	0,8
15:15	13,2	5,2	2,5	1,4	0,3	1,2	1,9	7,0	5,5	1,2	0,3	0,8
15:30	13,3	5,3	2,4	1,5	0,3	1,2	1,9	7,0	5,6	1,2	0,3	0,8
15:45	13,7	5,6	2,7	1,5	0,3	1,2	1,9	7,3	5,7	1,2	0,3	0,8
16:00	14,2	5,7	2,9	1,6	0,3	1,2	1,9	7,5	6,0	1,4	0,4	0,9
16:15	14,1	5,4	2,6	1,5	0,3	1,2	1,9	7,2	6,0	1,4	0,4	0,9
16:30	14,3	5,5	2,7	1,5	0,3	1,2	2,0	7,4	6,1	1,4	0,4	0,9
16:45	14,8	5,8	2,9	1,5	0,3	1,2	2,0	7,7	6,3	1,4	0,4	0,9
17:00	15,3	6,1	3,2	1,5	0,4	1,3	2,0	7,9	6,6	1,5	0,4	1,0
17:15	15,0	5,9	3,0	1,4	0,3	1,3	2,0	7,7	6,3	1,5	0,4	1,0
17:30	14,5	5,8	3,0	1,4	0,3	1,3	1,8	7,5	6,1	1,5	0,5	1,0
17:45	14,5	6,2	3,6	1,4	0,3	1,2	1,9	8,0	5,7	1,4	0,4	0,9
18:00	14,7	6,8	4,4	1,3	0,2	1,1	1,8	8,5	5,5	1,3	0,3	0,8
18:15	14,0	6,6	4,2	1,3	0,2	1,0	1,7	8,2	5,1	1,2	0,3	0,8
18:30	13,2	6,2	4,0	1,2	0,2	0,9	1,6	7,7	4,7	1,2	0,3	0,8
18:45	12,5	6,0	3,8	1,2	0,2	0,9	1,5	7,4	4,3	1,2	0,3	0,8
19:00	11,5	5,3	3,3	1,1	0,2	0,9	1,4	6,6	4,1	1,3	0,4	0,8
19:15	9,8	3,9	2,1	1,0	0,2	0,7	1,3	5,2	3,7	1,3	0,5	0,8
19:30	8,4	3,2	1,7	0,8	0,2	0,6	1,2	4,4	3,2	1,2	0,4	0,7
19:45	7,5	2,9	1,5	0,7	0,2	0,6	1,1	3,9	2,8	1,0	0,3	0,6
20:00	6,7	2,6	1,4	0,6	0,2	0,6	1,0	3,6	2,5	1,0	0,3	0,5
20:15	5,8	2,2	1,1	0,5	0,2	0,4	0,9	3,1	2,1	0,8	0,3	0,4
20:30	5,3	2,0	1,0	0,5	0,2	0,3	0,9	2,9	1,9	0,7	0,2	0,3
20:45	5,0	1,9	0,9	0,5	0,2	0,3	0,9	2,7	1,8	0,7	0,2	0,4
21:00	4,6	1,8	0,9	0,5	0,2	0,3	0,7	2,5	1,7	0,6	0,2	0,3
21:15	4,3	1,7	0,7	0,5	0,2	0,3	0,7	2,4	1,5	0,6	0,2	0,3
21:30	4,2	1,6	0,8	0,4	0,2	0,3	0,7	2,3	1,4	0,6	0,2	0,3
21:45	4,2	1,8	0,9	0,4	0,2	0,3	0,7	2,4	1,4	0,5	0,2	0,3
22:00	4,2	1,9	1,1	0,4	0,2	0,3	0,7	2,5	1,4	0,5	0,2	0,3
22:15	4,0	1,8	1,0	0,4	0,2	0,2	0,6	2,4	1,3	0,5	0,2	0,2
22:30	4,0	1,9	1,2	0,3	0,2	0,2	0,6	2,5	1,2	0,4	0,2	0,2
22:45	3,8	1,9	1,3	0,3	0,1	0,2	0,6	2,4	1,1	0,4	0,2	0,2
23:00	3,5	1,8	1,3	0,3	0,1	0,2	0,5	2,3	1,0	0,4	0,2	0,2
23:15	3,2	1,5	1,1	0,3	0,1	0,1	0,4	2,0	0,9	0,4	0,2	0,2
23:30	2,9	1,4	1,0	0,2	0,1	0,1	0,4	1,7	0,8	0,4	0,2	0,2
23:45	2,5	1,4	1,0	0,2	0,1	0,1	0,3	1,6	0,6	0,3	0,2	0,1
Pénétration quot.	79,4	43,3	29,3	11,6	3,7	11,1	20,0	52,9	46,7	17,0	4,7	11,1
Durée en minutes	79,3	40,3	26,0	7,6	1,6	5,2	8,6	48,9	23,1	7,3	2,9	3,9

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

3.9 Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	SRG SSR(1)								privées CH		étrangères	
	radio total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total	total	total	Radio France	privées fr
05:00	29,1	17,0	13,3	2,3	0,5	1,3	1,7	18,6	7,2	4,0	1,9	1,7
05:15	37,2	20,6	15,0	3,4	1,0	1,5	1,7	22,3	10,8	4,8	2,1	2,4
05:30	48,6	26,0	18,8	4,0	1,5	2,0	2,4	28,2	16,2	5,6	2,3	2,9
05:45	66,8	37,1	27,6	4,6	1,9	3,5	2,8	39,7	22,7	5,6	2,4	2,9
06:00	91,8	53,6	39,2	6,5	2,1	6,7	3,9	57,3	29,7	7,5	2,0	5,1
06:15	123,2	69,2	51,4	7,3	2,2	8,9	6,5	75,5	41,7	9,6	2,3	7,0
06:30	154,0	85,5	65,0	8,5	2,5	10,4	7,9	93,0	53,2	12,4	3,4	8,5
06:45	196,7	110,2	81,2	11,2	2,7	16,8	11,0	120,5	65,0	17,0	5,0	11,4
07:00	230,3	131,9	97,0	13,4	4,4	19,4	13,6	144,8	72,3	20,5	6,6	13,0
07:15	261,5	148,9	109,1	15,5	4,7	21,4	16,2	164,0	82,0	23,6	7,1	15,2
07:30	287,4	161,9	117,2	19,4	4,4	23,5	19,7	180,2	89,3	27,2	8,9	17,0
07:45	309,9	175,9	126,8	22,1	4,8	24,6	23,3	197,2	92,2	30,4	10,0	19,0
08:00	315,8	181,8	130,6	25,0	5,6	23,5	26,3	206,1	90,2	28,7	9,8	17,4
08:15	316,2	180,4	128,4	27,4	5,9	21,8	28,6	207,5	89,3	29,1	9,9	17,2
08:30	315,1	178,1	122,8	30,0	7,4	21,1	28,2	204,5	88,7	31,6	11,1	18,5
08:45	324,7	183,3	122,6	33,7	8,1	22,3	30,0	211,3	90,3	33,3	12,2	19,0
09:00	323,5	181,9	121,2	35,8	10,0	22,2	33,0	212,6	91,1	31,4	12,0	17,1
09:15	311,5	168,3	109,4	34,0	6,6	20,9	32,6	198,6	91,2	31,7	11,6	18,1
09:30	307,3	158,1	99,3	33,5	6,9	20,9	34,3	190,0	97,3	31,0	11,9	16,7
09:45	304,3	154,1	94,9	34,0	6,5	21,6	35,2	186,8	99,1	27,7	11,2	14,0
10:00	298,7	149,6	93,1	33,7	6,8	21,7	35,1	182,7	99,5	26,8	10,4	14,4
10:15	294,1	141,5	84,0	32,9	5,1	21,8	34,7	174,1	101,2	27,8	10,4	15,5
10:30	294,2	137,9	79,5	33,8	4,5	21,9	35,6	171,6	105,2	27,0	9,6	15,3
10:45	296,8	140,1	80,5	35,2	5,1	21,3	36,5	174,4	105,2	26,1	8,9	15,3
11:00	301,6	143,6	85,2	36,1	5,5	22,7	35,1	176,2	108,7	27,5	9,1	16,2
11:15	304,5	144,7	84,9	34,3	4,5	23,1	35,8	178,2	109,8	27,5	9,0	16,5
11:30	315,1	151,5	94,6	33,3	5,1	21,8	35,2	184,2	113,0	29,0	10,4	16,4
11:45	327,2	159,4	103,3	32,5	4,7	21,4	35,1	193,0	115,3	29,4	10,3	16,9
12:00	327,0	165,0	112,6	31,9	7,0	21,5	35,7	198,4	115,5	26,0	10,4	13,6
12:15	299,5	151,1	104,7	27,5	4,2	16,8	36,5	185,9	98,9	25,1	10,3	13,0
12:30	281,0	145,0	102,7	25,2	3,4	15,6	35,2	178,3	87,3	24,3	10,0	12,4
12:45	266,7	135,5	92,8	24,5	3,4	16,8	33,2	167,3	84,6	22,5	8,8	12,0
13:00	254,9	122,3	77,6	24,7	5,7	18,4	32,2	152,5	88,0	24,2	9,5	13,4
13:15	245,2	110,1	62,2	24,4	5,8	20,0	31,9	140,3	88,2	24,7	9,2	13,8
13:30	240,3	104,3	56,8	24,5	4,9	20,4	33,9	136,0	90,2	22,6	8,1	13,1
13:45	233,9	99,2	52,1	24,4	4,1	20,2	34,3	131,6	88,6	22,5	7,2	14,2
14:00	229,2	97,2	50,8	24,7	4,6	20,4	32,5	127,8	88,4	22,4	7,1	13,8
14:15	219,9	89,9	44,4	23,5	4,6	18,9	31,5	120,0	86,3	21,1	6,6	13,0
14:30	217,4	87,3	42,5	23,3	4,4	19,2	31,9	117,5	86,9	20,8	6,5	12,9
14:45	219,3	88,5	43,8	23,1	4,0	19,3	30,9	117,7	88,7	20,8	6,2	13,1

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

3.9 Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							privées CH	étrangères		
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total	total	Radio France	privées fr	
15:00	223,4	93,2	46,9	24,8	4,2	20,8	31,7	122,9	88,3	21,6	6,5	13,2
15:15	222,4	87,7	41,5	23,8	4,5	19,8	31,7	117,9	92,0	20,7	5,7	13,3
15:30	224,8	88,7	40,9	25,5	4,3	19,9	31,2	118,4	93,6	20,5	5,9	12,9
15:45	231,6	93,9	45,6	25,8	4,3	19,9	31,5	123,7	95,6	20,6	5,7	13,2
16:00	239,6	96,6	49,6	26,2	4,4	20,7	32,5	126,8	100,7	22,8	6,4	14,5
16:15	237,1	91,8	44,5	25,6	4,3	19,7	32,0	121,9	101,8	23,0	6,7	14,5
16:30	240,7	92,2	45,0	25,0	4,8	20,3	33,8	124,0	103,7	23,3	7,0	14,6
16:45	250,2	98,5	49,5	25,0	5,1	20,8	33,5	130,1	106,7	23,1	6,0	15,5
17:00	258,3	102,7	53,5	25,3	5,9	22,1	33,8	134,0	110,5	25,2	6,7	16,5
17:15	252,3	99,1	50,6	24,2	4,3	22,5	33,3	130,2	106,9	25,8	7,4	16,5
17:30	244,8	97,7	50,2	23,4	4,2	21,9	30,7	126,8	102,6	26,1	7,6	16,4
17:45	244,8	105,2	60,7	23,7	4,2	20,0	31,7	134,7	96,5	24,1	7,3	14,8
18:00	247,3	115,5	73,9	21,4	4,2	18,9	30,5	143,8	92,6	21,2	5,8	13,4
18:15	235,6	111,5	71,6	21,2	3,6	17,0	28,4	138,4	86,4	19,7	5,3	13,0
18:30	222,2	104,9	67,2	20,7	3,5	15,8	26,7	130,1	79,8	20,3	5,3	13,4
18:45	211,3	101,0	64,7	19,4	3,3	15,4	25,0	124,8	73,3	20,2	5,9	12,8
19:00	194,3	90,1	56,4	18,9	3,8	15,0	23,3	111,7	69,7	22,5	7,6	13,5
19:15	165,1	66,6	35,2	16,9	3,5	12,6	21,2	86,9	61,8	22,0	7,6	12,8
19:30	142,1	54,7	27,9	14,1	3,1	10,8	19,8	73,8	54,6	19,5	6,6	11,8
19:45	125,9	49,0	24,8	12,6	2,9	10,1	18,2	66,5	46,8	17,2	5,5	10,3
20:00	113,7	44,7	23,0	10,5	3,2	9,5	16,7	60,4	42,2	16,4	5,9	9,2
20:15	97,7	36,6	18,3	9,0	3,1	6,7	16,0	51,9	35,5	13,8	4,9	7,3
20:30	88,7	33,3	16,3	9,2	3,2	5,4	15,4	48,3	31,5	11,6	4,1	5,8
20:45	85,0	31,6	14,5	9,1	3,2	5,4	14,5	45,7	30,7	11,5	4,0	6,1
21:00	77,2	30,0	14,4	8,1	3,3	5,4	12,6	42,2	28,2	10,7	3,6	5,8
21:15	72,8	28,0	12,2	8,0	3,9	4,4	12,3	40,0	25,5	9,9	2,9	5,5
21:30	70,5	27,7	13,0	7,0	3,7	4,6	12,0	39,5	23,5	9,6	2,8	5,6
21:45	71,1	30,3	15,5	6,9	4,0	4,7	11,3	41,3	23,8	8,5	2,8	4,5
22:00	71,4	31,9	18,2	6,8	3,6	4,4	11,2	42,5	23,8	8,0	2,6	4,3
22:15	67,1	30,2	17,3	6,5	3,2	4,0	10,8	40,5	21,8	7,6	2,8	4,1
22:30	67,2	32,6	21,1	5,5	2,6	4,1	9,9	42,0	20,4	6,8	2,7	3,4
22:45	64,8	31,9	21,4	5,5	2,0	3,5	9,4	41,0	18,8	7,2	2,9	3,5
23:00	58,8	30,1	21,2	5,0	1,7	2,9	8,4	38,2	16,4	6,8	2,9	3,2
23:15	53,2	25,9	18,2	4,5	1,5	2,0	7,4	33,0	15,4	6,6	2,8	3,1
23:30	48,5	23,1	16,9	3,5	1,2	1,6	6,3	29,2	14,2	6,6	2,9	2,9
23:45	42,5	22,8	17,3	3,3	1,1	1,4	5,1	27,6	10,9	5,5	2,9	1,9
Pénétration quot.	1.339,4	730,0	493,3	196,3	61,9	186,8	336,5	891,6	787,9	287,2	78,9	188,0
Durée en minutes	79,3	40,3	26,0	7,6	1,6	5,2	8,6	48,9	23,1	7,3	2,9	3,9

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							total	privées CH	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total		total	Radio France	privées fr
05:00	100,0	63,6	51,0	7,1	1,3	4,2	5,4	69,0	16,9	14,1	6,8	6,0
05:15	100,0	58,1	45,6	7,5	1,0	4,1	5,7	63,9	22,1	14,1	6,6	6,6
05:30	100,0	56,0	41,6	8,1	3,4	3,0	4,3	60,3	28,3	11,3	5,1	5,5
05:45	100,0	57,2	43,5	6,6	3,3	3,8	4,2	61,4	29,3	9,3	4,2	4,6
06:00	100,0	61,9	46,7	6,1	2,7	6,5	3,7	65,6	27,1	7,3	2,3	4,5
06:15	100,0	59,2	45,0	5,6	2,1	6,5	4,3	63,5	28,8	7,6	2,1	5,3
06:30	100,0	58,2	46,0	5,1	1,4	5,7	4,7	62,9	29,9	7,2	2,2	4,7
06:45	100,0	59,2	45,5	5,3	1,1	7,3	5,1	64,4	28,3	7,4	2,4	4,8
07:00	100,0	60,7	46,1	5,3	1,4	7,9	5,1	65,9	26,5	7,6	2,7	4,6
07:15	100,0	60,3	45,5	5,4	1,5	7,9	5,3	65,5	26,6	7,9	3,0	4,6
07:30	100,0	59,5	44,1	6,5	1,3	7,5	6,5	66,0	25,6	8,4	3,2	4,8
07:45	100,0	59,7	44,5	7,0	1,3	6,9	6,9	66,6	24,4	8,9	3,5	5,1
08:00	100,0	61,0	45,1	7,7	1,6	6,5	7,4	68,4	23,3	8,3	3,3	4,6
08:15	100,0	60,5	44,4	8,4	1,7	6,0	8,2	68,7	22,9	8,4	3,4	4,5
08:30	100,0	59,8	42,8	9,2	2,1	5,8	8,0	67,8	23,0	9,2	3,7	4,9
08:45	100,0	59,5	41,2	10,3	2,3	5,8	7,9	67,5	22,7	9,8	4,1	5,0
09:00	100,0	60,4	41,4	10,7	2,6	5,6	8,3	68,6	22,5	8,8	3,7	4,4
09:15	100,0	57,6	38,8	10,7	2,2	5,9	9,0	66,6	24,3	9,1	3,8	4,7
09:30	100,0	54,7	35,7	10,8	2,2	6,0	9,6	64,3	26,4	9,2	4,1	4,3
09:45	100,0	53,9	34,5	11,1	2,1	6,3	10,1	64,0	27,3	8,6	4,0	3,9
10:00	100,0	53,2	34,0	11,1	1,9	6,2	10,1	63,4	28,2	8,5	3,7	4,2
10:15	100,0	51,2	31,6	11,3	1,7	6,7	10,3	61,5	29,8	8,7	3,8	4,3
10:30	100,0	50,1	29,7	11,8	1,6	7,1	10,7	60,8	30,9	8,3	3,5	4,3
10:45	100,0	49,9	29,5	12,0	1,7	6,7	10,9	60,8	31,1	8,1	3,2	4,4
11:00	100,0	50,7	30,2	12,0	1,5	7,0	10,0	60,8	31,0	8,2	3,0	4,6
11:15	100,0	50,6	30,7	11,7	1,3	6,9	10,4	61,0	31,0	8,1	3,1	4,4
11:30	100,0	51,0	33,0	10,6	1,4	6,0	10,1	61,1	30,6	8,3	3,5	4,2
11:45	100,0	52,2	35,6	9,8	1,3	5,5	10,0	62,2	29,9	7,9	3,2	4,2
12:00	100,0	54,1	38,2	9,3	1,6	5,1	9,6	63,7	28,9	7,3	3,2	3,6
12:15	100,0	53,8	39,0	8,9	1,4	4,5	11,2	65,0	27,6	7,4	3,6	3,4
12:30	100,0	56,4	41,9	8,8	1,1	4,5	11,3	67,7	25,2	7,2	3,4	3,4
12:45	100,0	54,0	38,5	9,0	1,1	5,5	11,4	65,4	26,5	8,0	3,5	4,1
13:00	100,0	50,5	32,2	9,4	2,5	6,4	11,7	62,1	28,4	9,5	4,4	4,7
13:15	100,0	47,4	28,0	9,8	2,6	7,0	12,4	59,8	30,8	9,5	4,1	4,8
13:30	100,0	45,5	25,8	10,2	2,1	7,5	13,7	59,2	31,5	9,2	3,7	5,0
13:45	100,0	44,1	23,8	10,6	1,8	7,9	13,8	58,0	32,4	9,6	3,4	5,8
14:00	100,0	44,5	23,5	10,9	1,9	8,2	13,3	57,8	33,0	9,2	3,4	5,3
14:15	100,0	43,0	21,8	11,1	2,1	7,9	14,0	57,0	34,1	9,0	3,2	5,2
14:30	100,0	42,3	21,0	11,0	1,8	8,4	14,0	56,2	34,6	9,2	3,1	5,5
14:45	100,0	42,1	21,0	11,0	1,8	8,3	13,4	55,5	35,0	9,5	3,2	5,6

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							privées CH	étrangères		
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total	total	Radio France	privées fr	
15:00	100,0	43,3	21,4	11,2	1,8	8,9	13,4	56,7	34,4	9,0	2,8	5,5
15:15	100,0	41,8	20,0	11,4	2,1	8,3	13,3	55,1	35,8	9,1	3,0	5,4
15:30	100,0	41,5	19,2	11,7	1,9	8,6	12,9	54,4	36,8	8,7	2,7	5,3
15:45	100,0	42,4	20,1	12,1	1,8	8,4	12,6	55,0	36,3	8,7	2,5	5,4
16:00	100,0	41,8	20,7	11,5	1,6	8,0	12,0	53,9	37,3	8,8	2,6	5,4
16:15	100,0	40,3	19,8	11,0	1,6	7,8	12,7	53,0	38,1	8,9	2,8	5,3
16:30	100,0	39,1	18,9	10,7	1,8	7,8	13,1	52,2	38,5	9,3	2,8	5,7
16:45	100,0	39,8	19,2	10,8	2,0	7,7	12,9	52,7	38,5	8,9	2,5	5,6
17:00	100,0	41,0	21,3	10,0	2,0	7,7	12,1	53,1	37,7	9,2	2,5	6,0
17:15	100,0	40,5	20,7	10,0	1,6	8,3	12,6	53,2	37,5	9,4	2,8	5,9
17:30	100,0	41,3	21,7	9,9	1,6	8,1	12,3	53,6	36,6	9,8	3,0	6,0
17:45	100,0	43,2	23,5	10,2	1,6	7,8	12,5	55,6	34,9	9,5	3,3	5,6
18:00	100,0	49,3	32,4	8,8	1,5	6,6	11,8	61,1	31,8	7,1	2,0	4,5
18:15	100,0	51,1	34,0	9,1	1,4	6,5	11,9	62,9	30,4	6,7	2,1	4,1
18:30	100,0	51,3	34,2	9,3	1,5	6,3	11,9	63,2	29,2	7,6	2,4	4,6
18:45	100,0	51,1	34,0	9,4	1,5	6,2	11,8	62,9	28,9	8,2	2,9	4,7
19:00	100,0	46,5	27,8	10,1	1,7	6,8	12,2	58,7	30,2	11,2	4,4	6,2
19:15	100,0	41,7	22,1	10,5	2,1	7,1	13,1	54,8	32,6	12,6	5,3	6,5
19:30	100,0	39,6	19,9	10,7	2,0	7,0	14,7	54,4	31,9	13,7	5,4	7,6
19:45	100,0	39,5	20,2	9,8	2,4	7,1	15,2	54,7	31,3	14,0	5,3	7,7
20:00	100,0	40,1	20,5	9,8	2,8	7,1	15,3	55,4	30,8	13,8	5,5	7,1
20:15	100,0	38,3	19,4	9,9	3,2	5,8	17,4	55,7	30,5	13,8	5,9	6,4
20:30	100,0	38,5	18,3	11,0	3,8	5,4	18,8	57,3	29,5	13,2	5,3	6,2
20:45	100,0	38,0	17,3	11,1	4,0	5,7	19,1	57,1	30,1	12,8	4,8	6,3
21:00	100,0	40,8	18,5	11,7	4,7	6,0	17,8	58,7	29,2	12,2	4,1	6,4
21:15	100,0	40,1	17,4	11,1	6,2	5,5	18,4	58,5	28,8	12,7	4,2	6,6
21:30	100,0	42,1	18,7	10,8	6,4	6,2	18,7	60,8	26,5	12,7	4,1	6,7
21:45	100,0	43,9	20,6	10,6	6,6	6,2	18,4	62,4	26,5	11,1	3,8	5,4
22:00	100,0	45,5	24,4	10,0	5,7	5,4	17,4	62,9	27,1	10,0	3,4	5,0
22:15	100,0	47,0	27,3	9,5	5,1	5,2	17,2	64,3	25,6	10,1	3,8	4,9
22:30	100,0	52,3	34,5	9,3	4,2	4,4	15,8	68,1	23,3	8,6	3,8	3,9
22:45	100,0	53,0	36,1	9,6	3,0	4,3	15,0	67,9	22,6	9,4	4,3	4,0
23:00	100,0	55,4	39,9	9,3	2,6	3,5	14,1	69,6	20,8	9,7	4,8	3,8
23:15	100,0	53,7	39,7	8,8	2,4	2,8	14,1	67,9	21,4	10,7	5,5	4,2
23:30	100,0	55,0	42,7	7,2	2,3	2,7	13,3	68,3	19,9	11,9	6,2	4,3
23:45	100,0	57,9	45,5	7,3	2,2	2,8	12,9	70,8	18,0	11,2	6,4	3,3
Parts de marché												
quotidienne	100,0	50,8	32,8	9,6	2,0	6,5	10,8	61,7	29,1	9,2	3,6	4,9

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2019 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014(1)	2015	2016	2017		2018*	2019(2)
total radio	89,0	90,5	89,7	88,9	89,4	88,1		86,8	86,5	85,9	84,7	85,1	84,4	83,7	83,3	82,4		79,4	78,2
SRG SSR	64,3	64,2	63,7	62,2	62,5	63,3		64,5	63,9	63,0	62,1	59,8	58,9	58,3	56,6	54,5		52,9	51,5
RTS	55,1	55,2	54,7	53,6	53,3	53,9		57,4	55,7	53,8	52,9	51,0	49,4	48,5	47,0	45,0		43,3	41,3
La Première	40,8	40,9	40,1	38,3	37,2	37,1		40,2	39,5	39,0	37,8	35,7	35,1	34,3	33,2	32,3		29,3	28,0
Option Musique	14,3	13,6	13,8	14,6	14,5	14,0		17,5	16,2	13,2	12,9	13,2	12,9	13,1	12,4	10,9		11,6	10,3
Espace 2	6,9	6,7	6,3	6,1	6,0	6,2		7,4	7,4	8,0	7,5	6,2	5,7	5,2	5,2	4,4		3,7	2,7
Couleur 3	9,3	9,3	8,9	9,1	10,0	10,5		14,4	14,5	14,4	14,5	13,9	12,9	12,1	11,7	11,0		11,1	9,9
WRS						2,3		1,3	0,8	1,1	1,2	-	-	-	-	-			
SRF 1	8,5	7,0	7,3	6,6	7,0	6,4		4,9	5,0	5,0	4,9	4,8	4,5	4,6	3,8	3,5		2,6	2,3
RSI Rete Uno	2,7	2,3	2,9	2,5	2,5	2,1		1,6	1,9	2,4	2,6	1,6	1,5	1,3	1,2	1,2		0,9	0,7
Swiss Satellite Radios	5,1	5,2	5,7	5,0	4,9	5,0		7,3	7,8	8,5	8,5	8,8	10,9	11,6	11,4	10,9		15,6	16,1
autres SSR	9,7	9,6	9,0	8,7	9,7	11,3		8,0	9,9	10,4	9,8	8,1	7,7	7,4	7,2	7,0		3,1	3,2
total stations étrangères	44,7	46,0	45,1	43,9	43,7	37,5		31,4	31,2	29,9	29,0	33,3	31,9	31,6	30,8	30,4		17,0	16,2
Radio France	13,5	14,2	14,5	13,8	14,1	11,3		10,4	10,1	9,9	9,5	10,0	9,1	9,0	9,0	9,3		4,7	4,6
France Inter	4,7	5,0	4,5	4,2	4,2	3,8		3,3	3,1	3,1	3,0	3,0	2,7	2,6	2,7	2,9		2,0	2,0
France Info	4,8	4,6	4,6	4,2	4,3	3,8		3,5	3,3	3,5	3,3	3,4	3,2	3,1	2,9	3,2		1,8	1,7
France Musique	2,7	2,9	2,6	2,5	2,3	2,0		2,3	2,0	2,0	2,0	2,1	1,7	1,7	1,8	1,7		0,8	0,9
France Culture	3,3	3,7	4,9	4,8	5,2	3,4		3,3	3,4	2,9	2,8	3,1	2,9	2,9	2,8	2,7		0,8	0,6
privées étrangères françaises	20,0	20,3	19,2	18,7	18,4	16,0		15,4	16,1	15,4	14,0	13,8	13,1	12,5	12,1	11,6		11,1	10,3
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	2,0	1,9	2,2	3,0	2,9	2,4		2,9	3,1	3,3	2,9	2,6	2,8	2,7	2,6	2,5		2,6	2,4
NRJ (F)	4,5	5,7	5,2	4,4	4,6	4,3		4,9	5,1	4,9	4,7	4,4	4,2	3,7	3,7	3,5		3,3	3,1
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	3,1	3,1	2,8	2,6	2,8	2,7		2,5	2,4	2,3	2,0	2,1	1,8	1,9	1,7	1,6		2,0	1,8
Nostalgie ³	6,9	7,1	6,8	6,3	6,2	5,9		6,1	6,2	5,7	4,8	4,8	4,3	4,0	3,8	3,5		4,3	4,0

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

(1) Emetteurs individuels SSR: conformément à la convention adoptée par le marché, en raison du simulcasting, les émetteurs SSR ne seront publiés que sous forme groupée le 2e semestre 2014 (sauf les parts de marché). Vous trouvez voici les résultats du 1er semestre 2014 pour les chaînes individuelles.

(2) Une amélioration du système a été introduite au 1er janvier 2019 dans le but d'augmenter la précision de la mesure dans les cas de diffusions communes simultanées de courte durée.

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2019 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017		2018*	2019(2)
total radio	89,0	90,5	89,7	88,9	89,4	88,1		86,8	86,5	85,9	84,7	85,1	84,4	83,7	83,3	82,4		79,4	78,2
radios privées suisses	50,7	52,5	52,6	51,4	52,3	49,0		45,4	45,2	46,3	45,1	46,1	45,9	45,4	47,0	46,4		46,7	45,3
Radio Lac	4,5	4,7	4,7	4,3	4,4	4,1		4,1	3,9	4,2	4,1	3,9	4,3	3,8	3,8	3,1		2,1	2,1
One FM	4,5	5,2	5,4	6,1	6,3	6,4		6,4	5,3	5,6	5,4	5,1	6,0	6,2	6,4	6,8		8,4	8,2
WRG FM World Radio Geneva	1,2	1,1	1,5	1,6	1,4	-		-	-	-									
Lausanne FM	6,7	7,5	7,1	7,0	6,9	6,8		7,2	7,4	7,6	7,5	7,3	6,8	7,4	7,1	8,0		10,0	9,0
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	5,7	6,7	7,1	6,1	6,6	6,9		7,3	8,0	8,5	7,6	6,9	7,1	6,7	6,9	6,4		7,4	7,1
Chablais	3,1	3,4	3,4	3,2	3,1	2,9		3,3	3,3	3,7	3,1	3,2	3,3	3,1	3,0	3,1		3,7	3,3
RTN	4,8	5,1	5,1	5,2	5,3	5,0		-	-	-									
Radio Jura Bernois	3,4	2,4	2,2	2,3	2,3	2,2		-	-	-									
Fréquence Jura	3,8	3,3	3,1	3,1	3,2	3,1		-	-	-									
BNJ								8,7	8,5	8,3	7,5	7,7	7,4	7,4	7,3	7,0		6,9	6,6
GRRIF												1,2	1,4	1,6	1,5	1,5		1,4	1,3
Rhône	4,4	4,7	4,4	4,4	4,5	4,7		5,0	4,6	4,7	4,6	4,4	4,0	4,0	4,3	4,3		4,7	4,5
Canal3 (net)	1,5	1,2	1,1	1,2	1,1	0,7		0,4	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7		0,6	0,7
Fribourg (net)	3,9	4,6	4,7	4,6	4,9	4,7		5,1	5,0	5,2	4,9	5,4	5,2	4,9	5,1	4,9		4,7	4,6
Cité	-	2,5	2,3	2,0	1,8	1,3		1,1	1,0	0,8	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5		0,3	0,3
Meyrin	-	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4		0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	-					
World Radio Switzerland													0,5	0,5	0,4	0,5		0,3	0,2
Vertical															0,2	0,3		0,6	0,8
autres radios privées suisses fr.	2,9	0,2	0,2	0,2	0,6	0,8		0,6	0,5	0,5	0,5	0,8	0,2	0,7	2,1	2,4		5,4	5,7

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2019 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014(1)	2015	2016	2017		2018*	2019(2)
total radio	104,9	100,8	99,5	96,9	97,8	99,2		106,0	103,5	98,3	92,6	88,8	85,6	85,8	83,2	79,4		79,3	77,7
SRG SSR	65,8	63,0	63,0	62,3	62,1	64,1		71,3	69,1	64,1	61,3	58,4	56,6	57,2	54,6	51,2		48,9	47,4
RTS	58,1	56,4	56,4	55,6	55,4	56,8		63,5	61,0	56,2	53,5	50,5	48,7	48,6	46,5	43,8		40,3	38,2
La Première	41,3	41,2	40,9	39,2	38,4	39,2		42,3	41,2	39,0	36,3	33,6	33,1	32,5	30,8	30,1		26,0	25,6
Option Musique	9,1	7,9	8,0	8,7	8,7	8,6		10,6	9,9	7,5	7,6	7,7	7,9	8,6	8,0	7,1		7,6	6,7
Espace 2	3,3	3,3	3,4	3,3	3,5	3,3		3,6	2,9	3,0	2,6	2,4	2,2	2,0	2,1	1,7		1,6	1,2
Couleur 3	4,4	4,0	4,1	4,3	4,8	5,4		6,9	6,9	6,7	6,9	6,6	5,9	5,6	5,6	4,9		5,2	4,7
WRS						0,3		0,3	0,0	0,0	0,2	-	-	-	-	-			
SRF 1	3,6	2,5	2,7	2,7	2,5	2,7		3,0	2,9	2,3	2,4	2,3	2,0	2,0	1,7	1,6		1,7	1,6
RSI Rete Uno	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5		0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	0,4		0,2	0,2
Swiss Satellite Radios	1,6	1,7	1,8	1,7	1,8	2,0		2,7	2,9	3,4	3,3	3,5	3,7	4,3	4,3	3,9		5,1	5,7
autres SSR	2,0	2,0	1,8	1,9	1,9	2,0		1,7	1,9	1,9	1,7	1,8	1,8	1,9	1,8	1,6		1,6	1,8
total stations étrangères	15,4	14,0	13,0	12,3	12,4	11,6		11,0	11,1	10,8	9,5	9,1	8,6	8,1	8,1	7,8		7,3	7,3
Radio France	5,7	5,2	4,6	4,3	4,2	3,9		4,3	3,8	3,9	3,5	3,5	3,1	3,0	3,3	3,2		2,9	3,2
France Inter	2,1	2,1	1,6	1,5	1,6	1,5		1,5	1,3	1,3	1,3	1,1	1,0	0,9	1,2	1,2		1,3	1,2
France Info	1,6	1,1	1,2	1,0	1,1	1,1		1,2	1,1	1,2	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1		0,5	0,6
France Musique	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7		0,9	0,7	0,7	0,7	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5		0,4	0,7
France Culture	1,1	1,1	0,9	0,9	0,8	0,7		0,7	0,6	0,7	0,5	0,7	0,5	0,5	0,5	0,4		0,8	0,6
privées étrangères françaises	8,1	7,3	7,0	6,6	6,8	6,4		6,2	6,7	6,3	5,5	5,0	4,9	4,5	4,3	4,0		3,9	3,7
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	0,5	0,4	0,6	0,8	0,8	0,6		0,7	0,8	0,8	0,7	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5		0,5	0,5
NRJ (F)	1,6	1,9	1,7	0,5	1,4	1,4		1,5	1,5	1,6	1,4	1,3	1,4	1,2	1,2	1,1		0,9	0,9
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	0,9	0,9	0,7	1,3	0,8	0,8		0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3		0,4	0,3
Nostalgie ³	3,2	2,8	2,7	2,6	2,4	2,5		2,6	2,8	2,4	2,2	1,8	1,6	1,5	1,4	1,2		1,3	1,4

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

(1) Emetteurs individuels SSR: conformément à la convention adoptée par le marché, en raison du simulcasting, les émetteurs SSR ne seront publiés que sous forme groupée le 2e semestre 2014 (sauf les parts de marché). Vous trouvez voici les résultats du 1er semestre 2014 pour les chaînes individuelles.

(2) Une amélioration du système a été introduite au 1er janvier 2019 dans le but d'augmenter la précision de la mesure dans les cas de diffusions communes simultanées de courte durée.

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2019 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017		2018*	2019(2)
total radio	104,9	100,8	99,5	96,9	97,8	99,2		106,0	103,5	98,3	92,6	88,8	85,6	85,8	83,2	79,4		79,3	77,7
radios privées suisses	23,8	23,8	23,4	22,3	23,4	23,6		23,7	23,2	23,4	22,0	21,5	20,4	20,5	20,5	20,3		23,1	23,0
Radio Lac	1,7	1,9	1,6	1,4	1,5	1,6		1,4	1,5	1,7	1,5	1,7	1,5	1,4	1,3	0,9		0,5	0,5
One FM	2,4	2,3	2,5	2,7	3,0	3,0		2,7	2,2	2,3	2,0	2,0	2,5	2,4	2,4	2,7		3,2	3,0
WRG FM World Radio Geneva	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	-		-	-	-									
Lausanne FM	3,1	3,4	3,1	3,1	2,8	3,0		3,1	3,0	3,3	3,3	3,2	2,7	3,3	3,1	3,5		4,6	4,0
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2,3	2,7	2,9	2,5	2,7	2,9		3,1	3,3	3,5	3,0	2,8	2,7	2,5	2,8	2,4		2,3	2,5
Chablais	1,7	1,7	1,6	1,3	1,6	1,5		1,7	1,8	1,7	1,5	1,5	1,5	1,4	1,3	1,2		1,3	1,3
RTN	2,5	2,7	2,7	2,7	2,9	2,8		-	-	-									
Radio Jura Bernois	1,5	1,1	0,9	0,9	0,8	0,9		-	-	-									
Fréquence Jura	2,3	1,8	1,7	1,6	1,6	1,7		-	-	-									
BNJ								5,3	5,2	4,9	4,4	4,0	3,9	3,8	3,8	3,7		4,1	4,0
GRRIF												0,3	0,4	0,4	0,4	0,4		0,3	0,4
Rhône	2,3	2,4	2,3	1,9	2,1	2,4		2,7	2,5	2,4	2,2	2,1	1,7	1,9	2,0	2,2		1,9	1,8
Canal3 (net)	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1		0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1		0,1	0,1
Fribourg (net)	1,7	1,9	2,1	2,1	2,2	2,1		2,4	2,4	2,5	2,3	2,5	2,4	2,3	2,1	2,1		2,1	2,1
Cité	-	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2		0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0		0,0	0,0
Meyrin	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-			
World Radio Switzerland													0,1	0,0	0,1	0,0		0,0	0,0
Vertical														0,0	0,0	0,1		0,3	0,4
autres radios privées suisses fr.	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1		0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2		1,0	1,4

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2019 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017		2018*	2019(2)
total radio	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		100,0	100,0
SRG SSR	62,7	62,6	63,4	64,3	63,5	64,7		67,3	66,8	65,2	66,2	65,8	66,1	66,6	65,6	64,5		61,7	61,0
RTS	55,3	55,9	56,7	57,3	56,7	57,3		59,9	58,9	57,2	57,8	56,8	57,0	56,7	55,9	55,1		50,8	49,1
La Première	39,3	40,8	41,1	40,4	39,3	39,5		39,9	39,8	39,6	39,2	37,9	38,2	37,9	37,1	38,0		32,8	32,9
Option Musique	8,7	7,8	8,1	9,1	9,0	8,7		10,0	9,6	7,6	8,2	8,7	9,4	10,0	9,6	8,9		9,6	8,6
Espace 2	3,2	3,3	3,5	3,5	3,6	3,4		3,4	2,9	3,0	2,8	2,7	2,5	2,3	2,5	2,1		2,0	1,6
Couleur 3	4,2	4,0	4,0	4,4	4,8	5,3		6,5	6,7	6,9	7,4	7,5	6,9	6,6	6,8	6,2		6,5	6,0
WRS						0,3		0,3	0,0	0,0	0,2	-	-						
SRF 1	3,5	2,5	2,7	2,8	2,5	2,8		2,9	2,8	2,3	2,6	2,6	2,3	2,3	2,0	2,0		2,2	2,1
RSI Rete Uno	0,5	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5		0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,5		0,3	0,2
Swiss Satellite Radios	1,6	1,8	1,8	1,8	1,9	2,1		2,6	2,8	3,4	3,5	4,0	4,3	5,0	5,2	4,9		6,4	7,3
autres SSR	1,9	2,0	1,8	2,0	2,0	2,1		1,6	1,9	1,9	1,9	2,1	2,1	2,3	2,2	2,1		2,0	2,3
total stations étrangères	14,8	13,9	13,3	12,8	12,8	11,8		10,4	10,8	11,0	10,3	10,3	10,0	9,5	9,7	9,9		9,2	9,3
Radio France	5,5	5,2	4,7	4,5	4,3	4,0		4,0	3,6	3,9	3,7	3,9	3,6	3,5	3,9	4,0		3,6	4,1
France Inter	2,0	2,0	1,7	1,6	1,6	1,5		1,4	1,3	1,4	1,4	1,2	1,2	1,1	1,5	1,5		1,6	1,6
France Info	1,5	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1		1,1	1,1	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,4		0,6	0,7
France Musique	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7		0,9	0,7	0,7	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6		0,5	1,0
France Culture	1,1	1,1	1,0	0,9	0,9	0,7		0,7	0,6	0,7	0,6	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6		1,0	0,8
privées étrangères françaises	7,8	7,2	7,1	6,9	7,0	6,5		5,9	6,5	6,4	6,0	5,6	5,7	5,3	5,2	5,0		4,9	4,7
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	0,5	0,4	0,6	0,8	0,8	0,6		0,6	0,8	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7		0,6	0,6
NRJ (F)	1,6	1,9	1,7	0,6	1,4	1,4		1,4	1,5	1,6	1,5	1,5	1,7	1,4	1,4	1,4		1,1	1,1
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	0,9	0,9	0,7	1,4	0,8	0,8		0,5	0,6	0,6	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4		0,5	0,4
Nostalgie ³	3,1	2,8	2,8	2,6	2,5	2,5		2,4	2,7	2,4	2,4	2,1	1,9	1,7	1,6	1,5		1,7	1,8

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

(2) Une amélioration du système a été introduite au 1er janvier 2019 dans le but d'augmenter la précision de la mesure dans les cas de diffusions communes simultanées de courte durée.

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2019 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019(2)
total radio	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
radios privées suisses	22,5	23,5	23,4	22,9	23,7	23,6	22,3	22,4	23,8	23,8	24,2	23,8	23,9	24,7	25,6	29,1	29,6
Radio Lac	1,6	1,8	1,6	1,4	1,6	1,6	1,3	1,5	1,7	1,6	1,9	1,8	1,6	1,5	1,1	0,7	0,6
One FM	2,2	2,2	2,4	2,8	3,0	3,0	2,6	2,1	2,3	2,2	2,2	2,9	2,8	2,9	3,3	4,0	3,8
WRG FM World Radio Geneva	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lausanne FM	2,9	3,3	3,1	3,2	2,9	3,0	2,9	2,9	3,4	3,6	3,6	3,2	3,8	3,8	4,5	5,9	5,1
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2,2	2,7	2,9	2,5	2,7	2,8	2,9	3,2	3,5	3,3	3,1	3,2	3,0	3,4	3,0	2,9	3,2
Chablais	1,6	1,7	1,6	1,4	1,6	1,5	1,6	1,7	1,7	1,6	1,7	1,7	1,6	1,5	1,5	1,6	1,7
RTN	2,4	2,6	2,7	2,8	2,9	2,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Jura Bernois	1,4	1,1	0,9	0,9	0,8	0,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fréquence Jura	2,2	1,8	1,7	1,7	1,6	1,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BNJ							5,0	5,1	4,9	4,8	4,5	4,5	4,4	4,6	4,6	5,2	5,1
GRRIF											0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5
Rhône	2,2	2,4	2,3	2,0	2,2	2,3	2,5	2,4	2,4	2,3	2,4	2,0	2,3	2,4	2,8	2,5	2,4
Canal3 (net)	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Fribourg (net)	1,6	1,9	2,1	2,2	2,2	2,1	2,3	2,3	2,6	2,5	2,8	2,8	2,7	2,6	2,6	2,6	2,7
Cité	-	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Meyrin	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-
World Radio Switzerland												0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0
Vertical														0,0	0,1	0,4	0,5
autres radios privées suisses fr.	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	1,2	1,8

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2019 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	Région	
radios privées suisses																	
Vertical												0,2	0,3		0,6	0,8	Suisse romande
Radio Lac	7,7	8,0	7,7	Genève-Lausanne	6,4	6,0	6,6	6,4	6,1	6,5	5,5	5,6	4,5	3,1	3,1	Arc Lémanique	
One FM	12,0	11,9	12,3	Genève-Lausanne	10,1	8,5	8,8	8,4	7,8	9,0	9,2	9,6	9,9	11,7	11,4	Arc Lémanique	
Lausanne FM	21,7	21,2	20,8	Vaud-Sud	10,9	11,2	11,5	11,3	11,1	10,2	11,2	10,6	11,9	14,7	13,1	Arc Lémanique	
Rouge FM	14,6	14,9	15,4	Vaud	10,0	11,0	11,4	10,2	9,5	9,7	8,8	9,3	8,2	9,3	8,6	Arc Lémanique	
Cité	2,3	2,4	2,1	Genève-Rolle	2,7	2,5	2,0	1,2	1,6	1,3	1,1	1,0	0,9	0,8	0,7	Genève	
Chablais	27,3	26,7	25,2	Chablais	23,5	23,6	23,5	21,2	21,0	21,5	20,1	19,2	18,3	22,4	20,2	Chablais	
Rhône	37,5	37,9	40,1	Bas-Valais	33,5	31,3	30,8	30,1	28,5	25,0	25,2	26,9	26,9	28,8	27,9	Bas-Valais	
RTN	38,3	38,9	38,1	Neuchâtel													
Radio Jura Bernois	26,3	26,1	26,4	Jura-Bernois													
Fréquence Jura	33,2	34,6	35,0	Jura													
BNJ					35,3	34,0	33,2	30,8	30,2	28,9	28,1	28,2	27,1	28,6	27,6	Arc Jurassien	
GRRIF									4,3	4,9	5,5	5,3	5,3	4,5	4,5	Arc Jurassien	
Canal3 (français)	2,5	2,4	2,5	Bienne	3,3	3,5	3,9	3,3	3,0	3,3	3,0	3,5	3,2	3,0	2,7	Bienne	
Fribourg (français)	31,4	32,1	32,1	Fribourg	27,7	27,4	28,7	26,8	27,0	26,8	25,2	25,5	25,0	25,7	25,5	Fribourg	

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2019 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	Région
radios privées suisses																
Vertical												2,4	4,9	10,9	14,4	Suisse romande
Radio Lac	50,0	52,3	51,2	Genève-Lausanne	58,5	55,1	61,4	60,7	58,8	62,5	53,7	55,4	45,6	31,6	31,6	Arc Lémanique
One FM	78,1	78,2	81,4	Genève-Lausanne	92,2	77,3	81,8	79,4	74,4	86,7	89,5	94,2	99,6	120,2	117,8	Arc Lémanique
Lausanne FM	75,6	74,7	74,0	Vaud-Sud	99,5	102,5	106,6	106,8	106,1	97,8	108,4	104,8	119,7	150,2	135,9	Arc Lémanique
Rouge FM	66,8	68,8	72,4	Vaud	90,6	100,2	106,2	96,5	91,0	93,1	85,9	91,2	82,4	94,8	89,5	Arc Lémanique
Cité	9,6	10,0	9,0	Genève-Rolle	11,7	10,5	8,5	5,4	7,0	5,9	4,7	4,4	4,2	3,9	3,2	Genève
Chablais	34,0	33,8	32,4	Chablais	39,8	40,0	40,6	37,1	37,5	38,8	36,9	36,0	35,0	43,3	39,4	Chablais
Rhône	50,9	52,5	56,6	Bas-Valais	65,9	61,6	61,9	61,4	59,3	54,0	55,4	60,1	61,2	66,4	65,1	Bas-Valais
RTN	56,4	57,5	56,6	Neuchâtel												
Radio Jura Bernois	20,3	20,2	20,5	Jura-Bernois												
Fréquence Jura	34,0	35,5	36,0	Jura												
BNJ					125,3	121,8	120,0	112,1	111,3	106,8	105,0	106,4	103,6	110,0	106,5	Arc Jurassien
GRRIF									15,7	18,2	20,4	20,0	20,2	17,3	17,5	Arc Jurassien
Canal3 (français)	3,8	3,6	4,0	Bienne	6,4	6,8	7,8	6,6	6,0	6,7	6,0	7,0	6,5	6,2	5,8	Bienne
Fribourg (français)	48,2	50,3	51,4	Fribourg	61,6	61,7	66,1	63,0	65,0	65,1	62,4	64,7	64,7	67,6	67,9	Fribourg

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2019 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	Région	
radios privées suisses																	
Vertical												0,0	0,1		0,3	0,4	Suisse romande
Radio Lac	2,8	3,2	3,2	Genève-Lausanne	2,3	2,4	2,6	2,4	2,7	2,4	2,1	1,9	1,3	0,8	0,7	Arc Lémanique	
One FM	5,8	6,0	6,2	Genève-Lausanne	4,4	3,6	3,6	3,2	3,2	3,9	3,7	3,7	4,0	4,7	4,3	Arc Lémanique	
Lausanne FM	10,4	9,5	9,9	Vaud-Sud	4,8	4,7	5,1	5,2	4,9	4,2	5,1	4,8	5,4	6,9	5,8	Arc Lémanique	
Rouge FM	6,4	6,7	6,8	Vaud	4,2	4,5	4,7	4,1	3,8	3,6	3,2	3,7	3,0	2,8	3,1	Arc Lémanique	
Cité	0,4	0,5	0,6	Genève-Rolle	0,9	0,8	0,7	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	Genève	
Chablais	13,6	15,8	14,9	Chablais	13,1	14,4	12,9	12,1	11,5	11,5	10,2	9,5	7,5	8,9	9,2	Chablais	
Rhône	18,6	20,9	22,8	Bas-Valais	19,3	18,0	17,1	15,4	15,0	11,7	13,3	13,4	14,8	12,8	12,3	Bas-Valais	
RTN	23,4	24,9	25,1	Neuchâtel													
Radio Jura Bernois	14,2	13,3	14,9	Jura-Bernois													
Fréquence Jura	21,4	21,6	22,6	Jura													
BNJ					22,9	22,3	20,7	19,2	17,4	16,7	16,6	16,6	16,1	18,1	17,5	Arc Jurassien	
									1,5	1,5	1,7	1,8	1,8	1,1	1,4	Arc Jurassien	
Canal3 (français)	0,7	0,6	0,9	Bienne	1,3	1,7	1,4	1,1	0,9	1,0	1,0	1,3	0,9	0,9	0,7	Bienne	
Fribourg (français)	18,6	18,3	17,9	Fribourg	14,9	14,6	15,6	14,6	14,7	14,1	13,9	12,9	12,8	12,8	13,0	Fribourg	

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2019 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'702'300 personnes (15+) échantillon: 3'029 personnes / 172'258 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	Région	
radios privées suisses																	
Vertical												0,0	0,1		0,4	0,5	Suisse romande
Radio Lac	3,1	3,3	3,4	Genève-Lausanne	2,2	2,4	2,7	2,6	3,1	2,9	2,6	2,3	1,7	1,0	1,0	Arc Lémanique	
One FM	6,1	6,2	6,3	Genève-Lausanne	4,2	3,5	3,8	3,6	3,7	4,6	4,4	4,6	5,2	6,1	5,7	Arc Lémanique	
Lausanne FM	10,2	9,5	9,9	Vaud-Sud	4,7	4,6	5,3	5,8	5,7	5,0	6,1	6,0	6,9	9,0	7,6	Arc Lémanique	
Rouge FM	6,2	6,6	6,6	Vaud	4,0	4,5	4,9	4,5	4,5	4,4	3,9	4,7	3,9	3,7	4,0	Arc Lémanique	
Cité	0,4	0,5	0,6	Genève-Rolle	1,0	0,8	0,7	0,4	0,4	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	Genève	
Chablais	14,9	15,9	15,7	Chablais	11,7	13,4	12,3	12,1	12,1	12,4	11,3	10,4	9,1	10,2	11,0	Chablais	
Rhône	19,6	21,0	21,7	Bas-Valais	17,7	16,9	16,4	15,9	16,2	13,3	15,1	15,4	18,0	15,2	15,0	Bas-Valais	
RTN	21,7	22,4	23,7	Neuchâtel													
Radio Jura Bernois	14,3	15,0	15,4	Jura-Bernois													
Fréquence Jura	21,6	21,1	21,6	Jura													
BNJ					21,0	20,7	20,1	20,0	19,4	18,5	18,1	18,9	19,0	20,3	20,6	Arc Jurassien	
									1,6	1,6	1,9	2,0	2,1	1,2	1,6	Arc Jurassien	
Canal3 (français)	0,7	0,5	0,8	Bienne	1,1	1,5	1,2	1,0	0,8	0,9	0,9	1,2	0,9	0,8	0,7	Bienne	
Fribourg (français)	17,5	17,2	16,6	Fribourg	13,4	13,3	14,9	14,3	15,0	14,6	14,4	13,6	14,2	13,7	14,3	Fribourg	

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

4. ÉQUIPEMENT ÉLECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RÉCEPTION

4.1 Establishment Survey: méthode et compte rendu

4.1.1 Remarque préliminaire

La mesure des taux de pénétration de la radio et de la télévision par Mediapulse est tributaire de la disponibilité d'informations valables et représentatives sur la diffusion des technologies de réception, d'enregistrement et de lecture des programmes de radio et de télévision. En Suisse, ces données étaient collectées depuis 2002 à la faveur de l'enquête annuelle Establishment Survey (ES). Remaniée en profondeur en 2008, cette enquête a été réalisée pour la première fois sous sa nouvelle forme en 2009.

La nouvelle conception de l'enquête repose sur une adaptation de son contenu à l'évolution des technologies médiatiques, compte tenu en particulier de leur convergence croissante, ainsi que sur une optimisation qualitative de la méthode appliquée, visant trois objectifs: premièrement, inclure les ménages non joignables par le biais des annuaires téléphoniques traditionnels, deuxièmement, respecter systématiquement le principe de la sélection purement aléatoire des ménages et, enfin, obtenir une participation aussi élevée que possible de l'échantillon initial. Ces objectifs étaient prioritaires par rapport à la comparabilité des résultats avec ceux des enquêtes précédentes, de sorte que l'actualisation des anciens chiffres n'est possible que sous réserve. En 2013, le questionnaire a été redessiné dans l'ensemble.

4.1.2 Méthode et compte rendu

Les résultats du ES 2019 sur la diffusion des appareils et des technologies de réception présentés ci-après reposent sur les données collectées auprès de 12'448 ménages, interrogés lors de trois campagnes distinctes. L'univers de l'enquête est constitué de tous les ménages privés de Suisse, ce qui représente actuellement 3,76 millions de foyers (STATPOP, 31.12.2018). La sélection des ménages s'est déroulée de façon aléatoire, proportionnellement à la densité démographique des grandes agglomérations et de manière non proportionnelle dans les trois régions du pays, sur la base du fichier d'adresses de La Poste suisse. Tous les ménages sélectionnés auxquels on a pu attribuer un numéro d'appel figurant dans un annuaire téléphonique traditionnel ont été interrogés par téléphone et tous les autres au moyen d'un questionnaire envoyé par la poste. Dans la mesure du possible, on a toujours questionné la personne connaissant le mieux l'équipement technique du ménage. La participation de l'échantillon brut a atteint 59% pour les interviews téléphoniques et 60% pour les questionnaires écrits.

Vous trouverez d'autres informations concernant la conception et la méthodologie du ES sur le site Internet du groupe Mediapulse. Les données du ES sont commercialisées par le groupe Mediapulse et mises à la disposition des intéressés sous la forme d'un logiciel d'analyse en ligne.

4.2 Equipement des foyers – Suisse romande

Univers: 902'031 de foyers, 2'057'413 personnes (STATPOP, 31.12.2018).

Échantillon: 3'403 foyers.

4.2.1 Equipement des foyers en appareils de télévision, en pour cent (%)

	%	Oui	Non	NSP
Foyers sans TV	8	97	2	1
Foyers avec 1 TV	66	4	90	6
Foyers avec 2 TV	21	57	28	15
Foyers avec 3 TV et plus	6	22	34	44

* Les foyers disposant d'au moins un téléviseur en état de fonctionner et utilisé pour la réception de programmes TV.

4.2.2 Equipement des foyers en technologies de réception TV, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec TV	92	8	0
TV-foyer avec réception télé-réseau	32	66	2
TV-foyer avec réception par satellite	3	95	2
TV-foyer avec réception par IPTV	65	33	2
TV-foyer avec réception terrestre	2	96	2

* Un foyer peut disposer de plusieurs technologies de réception.

** Désactivation analogue terrestre: 2006, satellite: 2012.

4.2.3 Equipement des foyers en appareils radio, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec radio-réveil	39	58	3
Foyers avec autoradio	63	34	4
Foyers avec autres radios	36	59	5
Foyers avec radio	85	13	1

* Les foyers disposant d'au moins un appareil radiophonique en état de fonctionner.

4.2.4 Equipement des foyers en technologies de réception radio, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec radio	85	13	1
Radio-foyer avec radio numérique terrestre (DAB/DAB+)	37	57	7
Radio-foyer avec radio Internet	18	76	6
Radio-foyer avec radio par télé-réseau	13	76	11
Radio-foyer avec radio par satellite	4	83	13

* Un foyer peut disposer de plusieurs technologies de réception.