

mediapulse

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

**Jahresbericht
Rapport annuel
Rapporto annuale**

2018

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

Suisse romande

éditeur Mediapulse SA

projet Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2018

réalisation de l'enquête Mediapulse SA

texte/layout Mediapulse SA

date 08.03.2019

copyright Mediapulse SA

TABLE DES MATIERES	PAGE
AVANT-PROPOS	1
1. ACTIVITES JOURNALIERES DE LA POPULATION ET UTILISATION DES MEDIAS	2
1.1 Time Use Study: méthode, échantillon et compte-rendu	2
1.2 Graphique: déroulement de la journée et utilisation médias	3
1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %	4
2. Panel TV de Mediapulse	6
2.1 Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu	6
2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %	8
2.3 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %	10
2.4 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier	12
2.5 Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %	14
2.6 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	16
2.7 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	17
2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %	18
2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier	20
2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %	22
2.11 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	24
2.12 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	25
2.13 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	26
2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte	27
2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire: rating en %	31
2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %	35
2.17 Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation : rating en %	39
3. Panel radio de Mediapulse	41
3.1 Recherche radio: méthode, échantillon et compte-rendu	41
3.2 Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %	43
3.3 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %	45
3.4 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier	47

TABLE DES MATIERES		PAGE
3.5	Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %	49
3.6	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	51
3.7	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	52
3.8	Utilisation radio par chaîne: pénétration en %	53
3.9	Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier	55
3.10	Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %	57
3.11	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	59
3.12	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	61
3.13	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	63
3.14	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leurs zones de desserte, pénétration en %	65
3.15	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, pénétration en millier	66
3.16	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, utilisation en minutes	67
3.17	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, parts de marché en %	68
4.	EQUIPEMENT ELECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RECEPTION	69
4.1	Establishment Survey: méthode, échantillon et compte-rendu	69
4.2	Equipelement des foyers – Suisse romande	70

1. ACTIVITÉS QUOTIDIENNES ET FRÉQUENTATION MÉDIAS

1.1 Time Use Study : méthode, échantillon et compte rendu

1.1.1 Méthode

Une nouvelle étude sur l'utilisation du temps (time use study) a été inaugurée en 2006. Conçue pour évaluer la « journée-type » de la population suisse, cette enquête par sondage reprend là où l'étude médias (1975–2000) et le sondage à jour fixé (2001–2003) s'étaient arrêtés en 2003. La première tranche de l'étude, réalisée à l'automne 2006 par Demoscope AG, est constituée de 3'000 interviews en face-à-face.

Les enquêteurs reconstituent avec les personnes interrogées la journée de la veille. Ils tentent d'établir ce que la personne a fait tout au long de la journée et quels médias elle a utilisés : combien de temps elle a dormi, à quelle heure elle a pris son petit-déjeuner, si elle écoutait en même temps la radio par ex., quand et comment elle s'est rendue à son travail, si elle a lu le journal ou écouté la radio pendant le trajet, etc. La personne reconstitue ainsi le déroulement de sa journée, en choisissant parmi treize activités différentes et en indiquant les différents médias utilisés.

1.1.2 Echantillon

Entre août 2017 et mai 2018, 3'109 personnes âgées de 15 ans et plus ont été interrogées sur leurs activités quotidiennes et leur fréquentation médias: 1'481 en Suisse alémanique, 1'048 en Suisse romande et 580 en Suisse italienne. Les personnes interrogées ont été choisies au hasard (selon le procédé « Random-Quota »), les éléments pris en compte étant l'âge, le sexe, l'activité professionnelle et la taille de la commune. L'échantillon ainsi obtenu est représentatif de la population résidente permanente suisse à partir de 15 ans.

Sachant que le comportement de la population (fréquentation médias, loisirs, etc.) varie d'un jour à l'autre, l'échantillon est représentatif pour chaque jour de la semaine, les interviews étant réparties à parts égales entre les différents jours.

1.1.3 Compte rendu

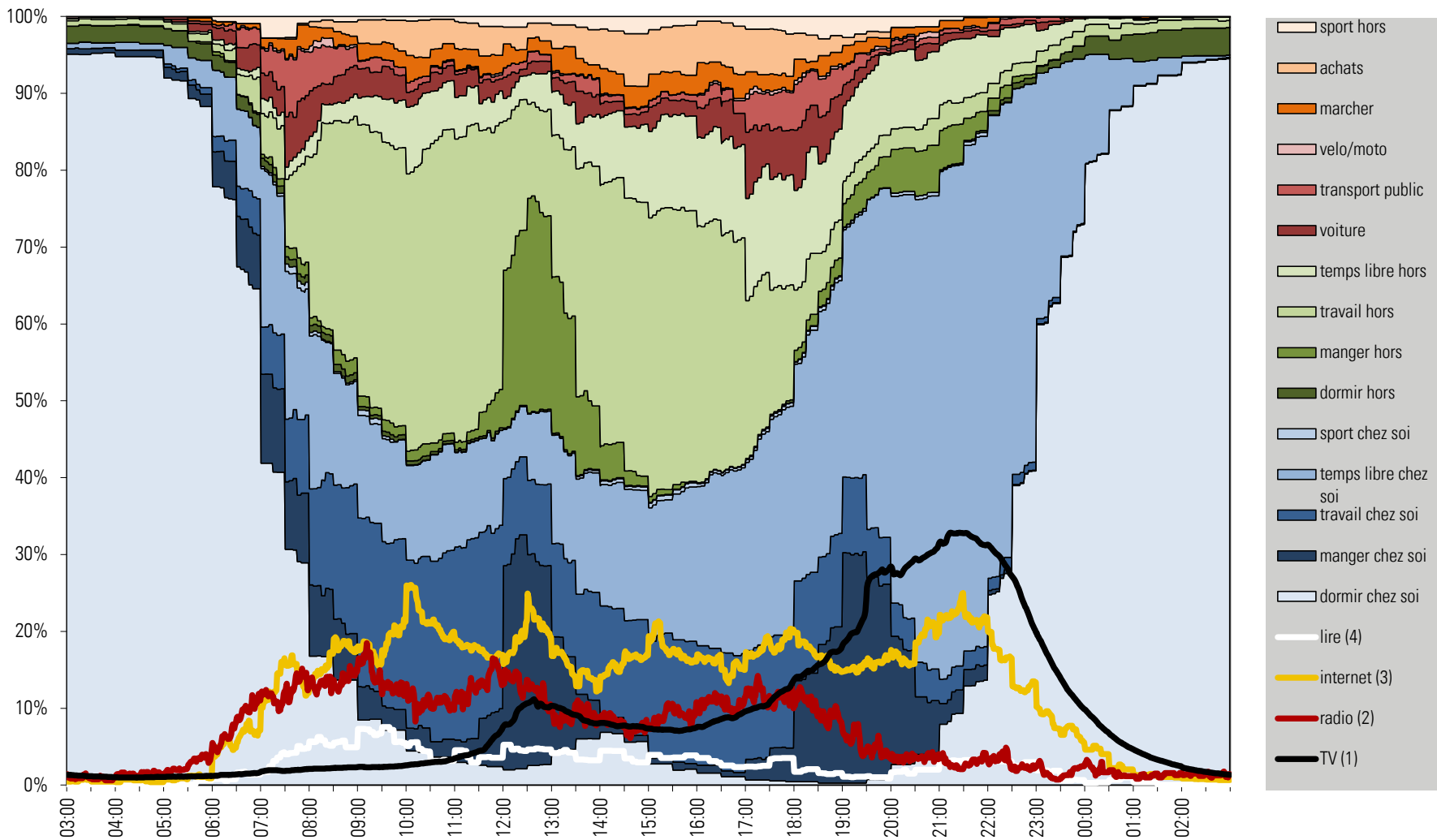
Chaque année, Mediapulse SA publie dans son rapport annuel la « journée-type » de la population, sous forme de graphiques et de tableaux.

1.2 Graphique : déroulement de la journée et utilisation médias

Time Use Study 2018 / Suisse romande

DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE ET UTILISATION DES MÉDIAS, pénétration par minutes en % (lu-ve)

univers: 1'561'000 personnes (15+) échantillon: 822 interviews



(1) source TV: le panel Télévision Mediapulse (2018, 15+)

(2) source Radio: le panel Radio Mediapulse (2018, 15+)

(3) Internet englobe toutes les applications basées sur le Web : les courriels, les surfs sur le net, les chats, les communications par SMS et par téléphone, les Streamings.

(4) La lecture englobe les journaux, les magazines et les livres.

1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

Time Use Study 2018 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: 1'561'000 personnes (15+) échantillon: 822 interviews

	chez soi					total c.soi	hors de chez soi										total hors	total TV*	total Radio**	total internet	total lire
	dormir	manger	travail	temps lib.	sport		dormir	manger	travail	temps lib.	voiture	trans.publ.	vélo/moto	marcher	achats	sport					
05:00	92.0	1.4	0.4	2.4	0.0	96.2	2.2	0.0	0.9	0.2	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	1.4	2.1	0.5	0.1
05:15	91.7	1.2	0.4	2.9	0.0	96.0	2.2	0.0	0.9	0.2	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	1.4	2.6	0.6	0.1
05:30	89.3	1.8	0.7	3.3	0.0	94.6	2.1	0.3	1.0	0.3	1.3	0.3	0.0	0.4	0.0	0.1	5.6	1.5	3.5	1.0	0.4
05:45	88.3	1.6	0.8	3.6	0.0	94.3	2.1	0.3	1.2	0.3	1.0	0.3	0.0	0.5	0.0	0.1	5.7	1.6	5.8	0.8	0.4
06:00	77.9	5.0	2.0	8.9	0.0	93.0	1.9	0.5	1.1	0.9	1.7	0.5	0.0	0.8	0.0	0.7	7.2	1.7	8.1	3.7	0.5
06:15	76.4	5.0	2.7	8.5	0.0	92.3	1.9	0.2	1.8	0.9	2.2	1.0	0.0	0.6	0.0	0.7	8.1	1.8	10.6	4.5	0.7
06:30	67.4	7.0	4.0	10.7	0.0	88.0	1.8	0.1	2.6	0.8	2.9	2.6	0.2	0.9	0.0	0.9	12.4	2.0	13.3	6.9	1.7
06:45	65.1	8.3	4.7	10.1	0.0	86.9	1.6	0.2	4.6	1.4	3.5	2.2	0.1	1.1	0.0	0.9	14.4	2.2	16.2	8.8	1.6
07:00	41.9	11.9	6.4	20.7	0.3	80.6	1.1	1.0	5.8	2.1	3.7	3.7	0.3	1.5	0.0	2.8	20.5	2.4	18.5	10.0	2.8
07:15	40.7	11.9	7.4	19.8	0.4	78.8	0.9	0.9	6.9	1.7	4.0	5.1	0.3	2.0	0.1	2.8	23.3	2.6	20.4	13.8	4.2
07:30	30.7	9.4	9.0	19.4	1.0	69.0	0.9	1.5	9.9	2.1	7.1	7.9	0.2	3.4	0.2	2.7	33.7	2.6	21.2	15.7	5.3
07:45	29.1	9.1	10.4	17.3	0.9	66.2	0.9	2.1	13.8	2.2	7.1	7.1	0.3	3.7	0.2	0.9	35.1	2.8	22.0	12.4	5.7
08:00	17.0	9.7	12.8	20.1	0.5	59.3	0.9	1.0	23.5	3.0	5.9	5.5	0.8	2.6	0.8	0.6	41.5	2.8	21.1	13.7	6.8
08:15	16.7	9.0	15.1	18.3	0.1	58.3	0.9	0.8	26.8	2.4	2.8	5.0	1.2	1.5	1.0	0.5	42.7	2.9	20.4	13.9	5.8
08:30	13.7	8.0	17.6	14.5	0.2	53.8	0.9	1.9	30.2	2.5	4.1	4.1	0.2	2.1	1.6	0.7	46.8	3.0	20.0	16.5	5.7
08:45	13.7	6.0	19.5	13.4	0.2	52.7	0.9	1.9	31.4	2.9	4.0	2.6	0.3	1.6	1.9	0.7	47.7	3.0	20.0	16.9	4.2
09:00	8.5	4.5	21.9	13.4	0.7	48.8	0.5	1.4	35.3	3.7	3.9	1.0	0.1	2.3	3.1	0.4	51.3	3.1	19.1	16.5	6.7
09:15	8.6	3.9	21.9	13.0	0.7	47.7	0.5	1.0	35.8	4.7	3.2	1.9	0.0	1.8	3.2	0.4	52.5	3.1	18.0	14.3	7.1
09:30	7.2	3.1	21.4	13.7	0.4	45.5	0.6	1.5	36.2	6.1	4.3	1.1	0.0	2.5	3.1	0.5	55.1	3.1	17.3	17.5	8.1
09:45	7.2	2.7	22.2	12.9	0.1	45.0	0.6	1.3	36.5	6.4	3.7	1.1	0.0	2.3	4.0	0.5	55.3	3.2	17.1	19.1	6.3
10:00	4.4	3.0	21.9	12.8	0.1	41.7	0.5	1.4	36.8	8.9	2.0	1.3	0.0	3.6	4.9	0.6	58.3	3.4	16.9	24.0	7.3
10:15	4.3	3.5	22.3	12.5	0.1	42.3	0.5	1.6	38.4	8.7	1.8	0.9	0.0	2.7	4.9	0.5	58.2	3.6	16.1	21.1	6.1
10:30	3.7	2.0	23.9	14.0	0.1	43.6	0.4	1.1	39.5	6.9	2.4	0.7	0.2	2.6	4.1	0.4	57.1	3.9	16.2	19.1	4.1
10:45	3.7	2.3	24.6	14.1	0.1	44.7	0.4	1.0	39.5	6.3	2.1	0.7	0.2	2.3	3.2	0.4	55.9	4.2	16.7	17.3	4.1
11:00	3.0	2.9	25.3	12.4	0.1	43.7	0.3	1.0	39.7	5.4	3.2	0.4	0.1	2.8	3.5	0.8	56.9	4.7	16.7	15.8	5.3
11:15	2.8	3.3	26.1	12.7	0.1	44.9	0.3	1.1	39.8	5.3	2.6	0.2	0.1	2.3	3.5	0.9	55.5	5.1	16.9	15.0	4.4
11:30	2.6	6.8	24.8	12.3	0.0	45.9	0.3	3.4	36.7	3.9	3.1	0.7	0.1	2.7	3.8	1.3	54.9	6.6	17.9	14.3	4.1
11:45	2.4	7.6	23.9	12.3	0.0	46.2	0.3	5.0	34.8	4.1	2.6	0.6	0.3	2.7	3.8	1.3	55.2	8.7	19.1	14.0	3.8
12:00	2.0	28.1	11.5	6.4	0.0	47.6	0.1	21.2	19.4	2.9	2.8	1.2	0.0	3.1	2.6	1.4	53.7	10.6	19.2	14.9	5.3
12:15	2.1	30.6	10.3	6.5	0.0	49.3	0.1	23.1	17.1	3.2	1.2	1.3	0.0	1.8	3.0	1.4	51.5	11.9	17.1	20.5	4.6
12:30	2.6	27.5	10.3	9.3	0.0	48.5	0.1	28.0	12.4	4.3	1.7	1.5	0.1	1.9	2.0	0.9	51.8	13.3	16.0	21.3	4.8
12:45	2.7	26.1	10.6	9.7	0.0	48.8	0.2	25.6	13.9	5.0	1.6	0.8	0.1	1.9	2.3	0.9	51.4	12.7	15.5	18.0	4.8
13:00	4.7	14.9	12.3	14.1	0.0	45.6	0.2	20.4	18.7	5.7	1.8	0.7	0.2	3.5	3.1	1.1	55.0	11.9	14.4	15.1	4.5
13:15	4.6	12.3	13.0	14.1	0.0	43.7	0.2	17.8	22.0	6.1	3.1	1.1	0.1	3.6	2.8	1.1	57.1	11.6	13.9	14.1	4.3
13:30	6.0	5.8	13.7	15.1	0.3	40.9	0.1	10.3	29.6	6.0	4.2	2.1	0.1	2.1	4.6	1.4	59.9	10.8	13.4	11.9	3.1
13:45	6.0	5.0	14.1	15.5	0.3	41.1	0.1	8.8	31.2	6.8	2.9	2.2	0.1	1.8	4.6	1.7	59.1	10.1	13.3	11.5	3.0
14:00	6.9	2.2	14.2	15.8	0.5	39.6	0.1	4.7	34.2	8.8	1.8	1.0	0.2	3.6	5.2	1.9	60.7	9.5	12.6	14.5	5.0
14:15	6.7	2.1	14.2	16.4	0.5	39.9	0.1	4.6	34.5	8.7	1.7	0.8	0.1	3.1	5.6	1.9	60.3	9.1	12.1	15.2	4.7
14:30	5.6	0.9	15.0	17.1	0.4	38.9	0.1	1.9	35.5	9.4	1.8	0.8	0.1	2.8	6.8	2.2	61.3	8.9	11.9	15.8	3.2
14:45	5.7	0.8	15.1	16.9	0.5	38.9	0.1	1.3	35.6	10.2	1.9	0.7	0.1	2.9	6.9	2.2	61.3	8.9	12.3	15.5	2.6

*source TV: le panel Télévision Mediapulse (2017) **source Radio: le panel Radio Mediapulse (2017)

1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

Time Use Study 2018 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: 1'561'000 personnes (15+) échantillon: 822 interviews

	chez soi					total c.soi	hors de chez soi										total hors	total TV*	total Radio**	total internet	total lire
	dormir	manger	travail	temps lib.	sport		dormir	manger	travail	temps lib.	voiture	trans.publ.	vélo/moto	marcher	achats	sport					
15:00	2.8	0.9	15.8	17.7	0.6	37.6	0.1	0.8	36.2	11.7	3.2	0.8	0.0	3.5	5.8	1.7	63.3	8.7	12.4	19.4	3.6
15:15	2.8	0.9	16.1	17.5	0.6	37.7	0.1	0.8	36.7	12.2	2.2	0.9	0.0	2.9	5.9	1.4	62.3	8.5	12.2	17.2	3.2
15:30	2.0	1.0	16.0	19.3	0.5	38.8	0.1	0.6	35.8	12.4	2.0	0.9	0.0	3.1	6.3	1.2	61.6	8.6	12.6	15.5	3.7
15:45	2.1	0.7	15.9	20.1	0.5	39.4	0.1	0.1	35.3	12.3	2.1	0.8	0.0	2.6	6.5	1.1	60.9	8.8	13.2	15.5	4.0
16:00	1.6	1.0	15.5	21.2	0.4	39.7	0.1	0.1	33.4	11.6	3.9	1.9	0.2	4.4	5.5	0.6	60.8	9.4	14.1	15.8	3.4
16:15	1.6	1.0	15.2	23.0	0.4	41.1	0.1	0.0	32.6	12.1	4.5	2.0	0.3	2.9	5.3	0.6	59.5	9.8	13.7	15.2	2.8
16:30	1.1	0.8	15.5	23.9	0.4	41.4	0.1	0.0	30.8	12.4	5.5	1.7	0.2	4.1	5.8	0.8	59.4	10.3	14.0	13.5	1.9
16:45	1.1	0.5	15.5	24.2	0.4	41.6	0.1	0.0	29.5	12.2	4.5	1.6	0.3	3.2	6.3	1.3	58.8	10.9	15.2	13.8	1.7
17:00	0.7	2.8	14.4	25.9	0.4	44.1	0.1	0.1	20.8	13.6	8.6	4.8	0.7	2.9	5.5	1.6	57.8	11.7	15.5	15.6	2.2
17:15	0.7	3.2	15.2	27.5	0.4	46.7	0.1	0.1	20.1	14.2	6.3	5.1	0.5	2.5	5.9	1.6	54.8	12.6	14.7	17.4	2.1
17:30	0.6	4.3	14.7	28.7	0.4	48.7	0.1	0.1	16.1	14.6	6.4	4.9	0.5	2.3	5.9	1.8	52.0	13.7	15.2	15.7	3.4
17:45	0.6	4.4	14.9	29.6	0.4	49.7	0.1	0.3	15.0	14.4	6.4	5.3	0.4	2.2	5.5	2.3	50.7	15.6	15.4	17.2	3.5
18:00	0.4	13.3	13.2	28.8	0.5	56.2	0.1	1.5	7.8	13.4	8.4	6.0	0.5	2.9	3.4	2.2	45.0	16.9	15.2	17.2	2.5
18:15	0.4	14.1	13.1	31.6	0.5	59.7	0.1	1.5	7.9	13.9	5.7	4.8	0.2	1.2	3.5	2.4	40.9	18.3	14.5	15.4	2.7
18:30	0.3	18.5	11.5	32.7	0.5	63.2	0.1	2.1	5.0	11.8	6.1	5.1	0.4	3.0	2.2	2.9	37.9	19.3	13.6	15.5	2.2
18:45	0.3	20.3	12.2	33.0	0.5	66.1	0.1	2.3	4.9	11.8	5.3	3.9	0.4	1.8	2.2	2.5	35.1	21.0	13.0	13.6	2.2
19:00	0.3	30.2	10.0	33.2	0.3	73.5	0.0	3.3	2.9	9.9	2.7	2.4	0.1	3.0	1.0	2.7	27.8	22.5	11.3	14.8	1.6
19:15	0.3	31.0	10.1	34.6	0.3	75.1	0.0	3.9	2.9	10.1	2.3	2.1	0.1	1.6	1.0	2.3	25.9	26.9	9.0	15.3	1.6
19:30	0.7	26.4	6.5	43.6	0.1	77.1	0.0	3.8	2.8	10.3	1.8	0.7	0.5	2.0	0.8	1.9	24.0	30.5	7.4	16.6	1.6
19:45	0.7	25.4	6.3	45.4	0.1	77.7	0.0	4.0	2.8	10.7	0.3	0.5	0.3	1.3	0.8	2.0	22.4	32.3	6.7	16.8	1.3
20:00	2.7	16.7	4.5	53.3	0.4	77.1	0.0	5.7	2.7	10.0	1.0	0.7	0.2	1.7	0.0	1.4	23.0	33.5	6.2	17.1	1.8
20:15	2.8	15.0	4.2	55.2	0.4	77.3	0.0	5.6	2.7	10.1	1.2	0.5	0.2	1.2	0.0	1.4	22.7	32.8	5.4	15.4	2.0
20:30	4.0	7.5	4.5	60.5	0.5	76.8	0.0	5.8	3.3	9.1	2.0	0.8	0.7	1.6	0.0	1.3	23.4	34.1	4.9	18.2	2.1
20:45	4.2	6.9	4.2	61.9	0.5	77.2	0.0	6.1	3.5	8.7	1.2	0.8	0.7	0.7	0.0	1.3	23.0	35.7	4.8	18.7	2.1
21:00	8.3	2.8	3.2	66.5	0.2	80.6	0.1	5.1	3.3	7.8	1.3	0.6	0.1	1.3	0.0	0.5	20.0	38.2	4.5	19.0	3.6
21:15	9.3	3.0	3.3	65.4	0.2	80.9	0.1	5.1	2.8	8.3	0.9	0.6	0.0	1.2	0.0	0.5	19.3	36.8	4.3	21.4	3.6
21:30	12.9	2.2	2.4	66.1	0.5	84.0	0.2	2.9	2.7	7.7	1.0	0.3	0.3	1.4	0.0	0.1	16.5	36.2	4.3	20.2	3.6
21:45	13.7	2.2	2.4	66.6	0.5	84.9	0.3	2.5	2.4	7.7	0.6	0.5	0.0	1.4	0.0	0.1	15.2	35.7	4.5	19.3	3.6
22:00	25.2	0.6	1.6	60.4	0.1	87.2	0.5	1.6	1.9	6.1	0.8	0.9	0.1	0.7	0.0	0.0	12.8	34.3	4.6	17.8	3.6
22:15	27.5	0.5	1.6	59.6	0.1	88.9	0.5	1.6	1.9	5.6	0.6	0.9	0.2	0.1	0.0	0.0	11.4	32.5	4.6	15.4	3.2
22:30	39.3	0.1	1.3	50.5	0.0	90.9	0.7	0.8	1.7	4.8	0.5	0.8	0.1	0.1	0.0	0.0	9.5	30.0	4.7	12.0	2.6
22:45	40.9	0.1	1.0	49.7	0.0	91.3	0.7	0.5	1.6	4.9	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	26.2	4.6	12.1	3.1
23:00	60.1	0.1	0.7	32.0	0.0	92.7	0.9	0.1	1.9	2.7	1.0	0.7	0.0	0.1	0.0	0.0	7.4	22.0	4.5	10.1	2.0
23:15	62.6	0.1	0.7	30.3	0.0	93.4	0.9	0.1	1.9	2.7	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	18.4	4.0	8.2	1.9
23:30	68.8	0.1	0.1	25.3	0.0	94.2	1.2	0.0	1.9	2.1	0.3	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	6.1	15.5	3.8	6.7	0.7
23:45	72.9	0.1	0.1	22.4	0.0	94.5	1.7	0.0	1.9	1.7	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	12.9	3.5	6.7	0.8
Pénétrat. quot.	98.8	92.1	53.6	97.5	5.1	99.6	5.2	45.9	51.6	49.0	43.0	24.6	4.0	36.9	30.6	13.2	93.6	66.0	84.2	77.6	57.0
Durée en min.	492	84	126	290	3	996	15	40	202	77	30	20	2	20	27	12	445	138	85	154	38

*source TV: le panel Télévision Mediapulse (2017) **source Radio: le panel Radio Mediapulse (2017)

2. Panel TV de Mediapulse

2.1 Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu

2.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1^{er} janvier 2013, la Mediapulse SA saisit l'utilisation de la télévision à l'aide du système de mesure électronique de Kantar Media. Le nouveau système a pris la place de TELECONTROL, employé depuis le 1^{er} janvier 1985. À la base du nouveau système il y a, comme dans le passé, un appareil électronique d'enregistrement et de stockage raccordé au téléviseur (le Kantar Media PeopleMeter). Comme nouveauté, on dispose maintenant de la possibilité de mesurer toute utilisation différée et, grâce au Kantar Media VirtualMeter, de saisir la consommation télévisuelle à l'ordinateur. Le son des programmes regardés dans les ménages composant le panel est enregistré chaque seconde par le PeopleMeter et comparé aux sons des programmes référencés dans plusieurs stations d'enregistrement distribuées en toute la Suisse. La comparaison entre les sons provenant du foyer et les sons des stations de référence permet de déterminer quel programme a été regardé. Le système est en outre muni d'une télécommande disposant de huit touches "personne" et de touches "âge" et "sexe" permettant aux invités d'indiquer leur présence devant l'écran télé. Ces touches permettent aux personnes qui regardent la télévision d'indiquer le début et la fin de leur consommation TV individuelle.

Gestion du panel et dépouillement des données ont été confiés par Mediapulse SA à l'Institut Kantar Media Switzerland à Gümligen.

2.1.2 Echantillon

Dans chacune des trois régions linguistiques, un panel représentatif a été équipé d'appareils de mesure de Kantar Media. Le panel se compose d'un minimum garanti de 1'870 foyers nous fournissant chaque jour les données, avec une distribution de 1'000 foyers en Suisse alémanique (état: 1.1.2018), 600 en Suisse romande et 270 en Suisse italienne. La sélection intervient selon la procédure du Random-Quota, les quotas portant sur le nombre d'appareil TV dans le foyer, la taille du foyer, la présence d'enfants dans les foyers (0-14 ans) et le canal de réception utilisé dans les foyers. L'univers (données sur les personnes) équivaut à l'ensemble des personnes, parlant une des langues nationales, de trois ans et plus vivant dans un foyer privé avec télévision.

2.1.3 Compte-rendu

Les données enregistrées dans le PeopleMeter sont automatiquement transmises à Kantar Media via le réseau public de téléphone. La transmission des données de l'utilisation télé sur ordinateur est permanente. Les valeurs individuelles sont transformées en valeurs moyennes sur le comportement des téléspectateurs, par rapport à la totalité des chaînes qui peuvent être captées, et mises à disposition dans une banque électronique en vue de l'établissement de relevés de tout genre. Les données sont subdivisées par quart d'heure entre 6h00 du matin et 2h00 de la nuit et par émission (sans limite de temps). Mediapulse livre le relevé quotidien des résultats. Le compte-rendu par quart d'heure intervient sur la base de valeurs mensuelles, trimestrielles et annuelles. Le panel TV de Mediapulse est contrôlé par une commission scientifique ad hoc indépendante (MWK).

2.1.4 Glossaire

Echantillon: Sélection de personnes réalisée selon des critères précis parmi un univers (population, auditrices et auditeurs, téléspectatrices et téléspectateurs, 25-49 ans, etc.).

Représentativité: Lorsque dans la répartition proportionnelle des critères (âge, sexe, provenance géographique, etc.), l'échantillon correspond à l'univers, il est possible de tirer des conclusions sur l'univers à partir de l'échantillon. Exemple: si dans un sondage, une sélection représentative de 1'000 jeunes de Suisse romande ont été interrogés, les résultats du sondage ne sont pas seulement valables pour les 1'000 jeunes en question, mais pour tous les jeunes de Suisse romande – en revanche pas pour les jeunes de Suisse alémanique.

Pénétration: Part des personnes qui un jour donné (ou un jour moyen) ont regardé l'émission TV considérée pendant une seconde au moins; indiquée en % de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes en 1'000. "Une pénétration quotidienne de 45% pour la TV XY" signifie donc: 45% des personnes de l'échantillon ont suivi au moins 1 seconde le programme TV XY le jour considéré.

Utilisation en minutes: Nombre de minutes durant lesquelles la télévision ou une émission particulière a été regardée dans un laps de temps déterminé; indiquée en minutes par téléspectateur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des téléspectateurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes TV). "Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY" signifie donc: la population a regardé le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. "Une utilisation de 16 minutes par téléspectateur pour la TV XY" signifie: celui qui a regardé le programme XY, l'a fait en moyenne pendant 16 minutes.

Part de marché: Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme TV précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la TV.

"7% de part de marché pour la TV XY" signifie dès lors que 7% des minutes TV regardées sont allées à la TV XY.

Rating: Nombre des unités à 1 seconde regardées par rapport au nombre des unités à 1 seconde théoriquement possibles dans un laps de temps donné; indiqué en % du nombre des unités à 1 seconde théoriquement possibles ou projeté sur les personnes en 1'000. "Un rating de 22% dans le quart d'heure Z pour le programme TV XY" signifie donc: 22% des contacts théoriquement possibles (900 unités à 1 seconde multipliées par le nombre des personnes de l'échantillon) vont au programme TV XY.

2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
06:00	1.2	1.1	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1
06:15	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2
06:30	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4	1.3	1.4
06:45	1.6	1.7	1.6	1.6	1.5	1.4	1.4	1.6	1.4	1.6
07:00	2.0	2.1	2.0	2.1	2.0	1.7	1.7	2.0	1.7	1.9
07:15	2.2	2.1	2.1	2.3	2.1	1.9	1.8	2.2	1.8	2.1
07:30	2.2	2.1	2.3	2.3	2.2	2.0	2.0	2.2	2.0	2.2
07:45	2.3	2.2	2.4	2.3	2.3	2.3	2.2	2.3	2.3	2.3
08:00	2.2	2.2	2.4	2.3	2.4	2.6	2.6	2.3	2.6	2.4
08:15	2.3	2.2	2.4	2.3	2.3	2.9	3.0	2.3	2.9	2.5
08:30	2.3	2.2	2.4	2.3	2.4	3.1	3.3	2.3	3.2	2.6
08:45	2.4	2.3	2.4	2.3	2.4	3.3	3.7	2.3	3.5	2.7
09:00	2.4	2.3	2.4	2.3	2.4	3.5	4.0	2.4	3.8	2.8
09:15	2.4	2.2	2.3	2.3	2.4	3.6	4.4	2.3	4.0	2.8
09:30	2.4	2.3	2.4	2.3	2.4	3.7	4.9	2.4	4.3	2.9
09:45	2.5	2.4	2.5	2.4	2.6	3.9	5.2	2.5	4.6	3.1
10:00	2.6	2.5	2.7	2.6	2.6	4.2	5.6	2.6	4.9	3.3
10:15	2.8	2.6	2.8	2.7	2.8	4.3	6.2	2.7	5.2	3.5
10:30	3.0	2.7	2.9	2.8	3.0	4.6	6.6	2.9	5.6	3.7
10:45	3.2	2.9	3.1	3.0	3.1	4.8	6.9	3.1	5.8	3.8
11:00	3.7	3.3	3.4	3.5	3.6	5.0	7.3	3.5	6.1	4.2
11:15	4.1	3.7	3.8	3.9	4.0	5.4	7.5	3.9	6.5	4.6
11:30	4.8	4.2	4.4	4.4	4.7	5.9	8.0	4.5	6.9	5.2
11:45	6.4	5.8	6.0	6.0	6.3	6.6	8.4	6.1	7.5	6.5
12:00	7.8	7.4	7.3	7.4	7.7	8.0	9.6	7.5	8.8	7.9
12:15	9.8	9.4	9.2	9.2	9.6	8.5	10.2	9.4	9.3	9.4
12:30	10.6	9.9	9.6	9.7	10.0	9.4	10.7	10.0	10.1	10.0
12:45	10.2	9.5	9.1	9.1	9.4	10.1	11.5	9.5	10.8	9.8
13:00	10.0	9.3	9.1	9.1	9.5	10.5	11.9	9.4	11.2	9.9
13:15	9.2	8.4	8.3	8.5	8.7	10.0	11.7	8.6	10.8	9.2
13:30	8.4	7.6	7.8	7.8	8.1	9.8	11.7	8.0	10.7	8.8
13:45	7.8	7.2	7.3	7.2	7.7	9.6	11.7	7.4	10.7	8.4
14:00	7.9	7.3	7.3	7.3	7.9	9.5	11.9	7.6	10.7	8.4
14:15	7.6	7.0	7.0	7.0	7.5	9.5	12.1	7.2	10.8	8.2
14:30	7.5	7.0	7.0	7.0	7.5	9.2	12.2	7.2	10.7	8.2
14:45	7.3	6.8	6.8	6.8	7.3	9.3	12.0	7.0	10.6	8.0
15:00	7.0	6.6	6.6	6.6	7.1	9.4	12.2	6.8	10.8	7.9
15:15	7.0	6.5	6.6	6.6	6.8	9.6	12.1	6.7	10.8	7.9
15:30	6.8	6.5	6.5	6.5	6.7	9.6	12.3	6.6	11.0	7.9
15:45	7.0	6.8	6.8	6.8	7.1	9.9	12.5	6.9	11.2	8.1

2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
16:00	7.4	7.2	7.1	7.1	7.4	10.1	13.0	7.2	11.5	8.5
16:15	8.1	7.8	7.7	7.8	8.0	10.4	13.3	7.9	11.8	9.0
16:30	8.4	8.2	8.1	8.2	8.4	10.7	13.6	8.2	12.2	9.4
16:45	8.8	8.4	8.5	8.6	8.7	10.9	13.8	8.6	12.4	9.7
17:00	9.4	9.1	9.2	9.3	9.4	11.3	14.6	9.3	13.0	10.3
17:15	9.8	9.4	9.7	9.5	9.7	11.8	15.4	9.6	13.6	10.8
17:30	11.0	10.6	10.9	10.6	11.0	12.5	16.0	10.8	14.2	11.8
17:45	12.1	11.7	11.9	11.5	11.8	12.9	17.0	11.8	15.0	12.7
18:00	13.7	13.2	13.5	13.0	13.2	13.8	18.1	13.3	15.9	14.1
18:15	14.8	14.3	14.3	13.8	13.8	14.3	19.0	14.2	16.6	14.9
18:30	15.9	15.4	15.4	14.7	14.5	14.8	20.2	15.2	17.5	15.8
18:45	17.2	16.7	16.5	15.7	15.6	15.0	20.8	16.3	17.9	16.8
19:00	18.8	18.4	18.0	17.2	16.9	15.8	21.6	17.8	18.7	18.1
19:15	20.6	20.2	19.6	18.7	18.6	16.7	22.0	19.6	19.3	19.5
19:30	27.1	26.1	25.5	24.6	23.8	21.5	27.7	25.4	24.6	25.2
19:45	27.5	26.4	25.9	24.8	23.9	21.9	28.4	25.7	25.2	25.6
20:00	27.0	26.0	25.4	24.4	23.4	22.0	28.5	25.3	25.2	25.3
20:15	27.9	27.6	26.4	26.1	24.8	22.8	30.2	26.6	26.5	26.6
20:30	28.1	28.4	27.2	26.9	25.4	23.5	30.9	27.2	27.2	27.2
20:45	28.9	29.4	28.5	27.8	26.5	24.5	31.4	28.2	27.9	28.1
21:00	31.5	31.3	30.3	29.0	28.4	28.2	33.7	30.1	31.0	30.3
21:15	32.8	33.0	30.9	29.7	30.3	30.9	35.9	31.4	33.4	31.9
21:30	31.9	32.6	30.4	29.3	30.0	30.0	34.7	30.8	32.4	31.3
21:45	31.0	30.7	28.7	28.0	29.2	29.5	33.1	29.5	31.3	30.0
22:00	30.1	30.0	28.2	26.9	28.5	28.8	31.8	28.7	30.3	29.2
22:15	27.0	28.0	25.9	25.2	26.7	26.9	29.7	26.6	28.3	27.1
22:30	23.7	24.4	22.9	22.4	25.1	24.7	25.7	23.7	25.2	24.1
22:45	20.0	19.6	19.7	18.6	21.6	21.8	21.0	19.9	21.4	20.3
23:00	16.7	16.4	16.6	15.5	18.6	19.8	17.1	16.8	18.5	17.3
23:15	13.2	13.9	13.7	12.4	16.2	17.9	14.5	13.9	16.2	14.5
23:30	10.9	11.3	11.0	10.4	13.6	15.5	12.5	11.5	14.0	12.2
23:45	9.2	9.9	8.8	8.7	11.3	13.3	10.7	9.6	12.0	10.3
00:00	7.7	8.4	7.4	7.2	9.8	11.1	8.7	8.1	9.9	8.6
00:15	6.4	6.4	6.0	5.9	8.3	9.2	6.9	6.6	8.1	7.0
00:30	5.3	5.0	4.8	4.9	7.0	7.7	5.6	5.4	6.6	5.8
00:45	4.4	4.1	4.0	4.2	5.7	6.5	4.6	4.5	5.5	4.8
R 18-23	24.8	24.6	23.7	22.8	23.0	22.4	27.2	23.8	24.8	24.1
UT 18-23	74	74	71	68	69	67	82	71	74	72
R 24h	9.1	8.9	8.7	8.5	8.9	9.5	11.1	8.8	10.3	9.2
UT 24h	130	128	125	122	127	136	159	126	148	132

R = Rating en %

UT = Utilisation en minutes (total)

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	total			sexe		âge					formation terminée (sans invités)				total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	
06:00	1.1	1.3	0.9	0.2	0.3	0.6	1.1	1.8	2.0	0.7	1.4	1.3	0.6	3.2	2.3
06:15	1.2	1.4	0.9	0.4	0.5	0.7	1.1	1.8	2.1	0.9	1.4	1.4	0.6	2.8	2.4
06:30	1.4	1.6	1.2	1.4	0.3	1.2	1.2	1.8	2.3	1.7	1.6	1.4	0.9	3.0	2.9
06:45	1.6	1.8	1.4	1.9	0.3	1.2	1.5	1.8	2.5	2.1	1.7	1.4	1.0	3.0	3.3
07:00	1.9	2.2	1.7	2.8	0.3	1.6	1.8	2.0	3.1	2.9	1.9	1.6	1.4	3.7	4.1
07:15	2.1	2.2	1.9	3.6	0.3	1.6	1.8	2.0	3.1	3.8	1.7	1.7	1.5	3.1	4.4
07:30	2.2	2.3	2.0	4.1	0.4	1.4	2.0	2.2	3.1	4.2	1.4	1.9	1.5	3.0	4.6
07:45	2.3	2.3	2.2	4.2	0.4	1.5	2.2	2.3	3.3	4.2	1.3	2.2	1.6	3.2	4.9
08:00	2.4	2.4	2.4	4.1	0.4	1.6	2.3	2.6	3.5	4.1	1.4	2.3	1.8	3.3	5.2
08:15	2.5	2.4	2.5	4.0	0.4	1.7	2.4	2.7	3.7	4.0	1.5	2.5	1.8	3.4	5.4
08:30	2.6	2.5	2.7	3.9	0.5	1.8	2.6	2.8	3.9	4.0	1.6	2.6	1.9	3.5	5.5
08:45	2.7	2.6	2.7	3.8	0.5	1.9	2.7	2.9	4.2	3.8	1.7	2.8	2.1	3.6	5.7
09:00	2.8	2.8	2.8	3.8	0.6	2.1	2.6	3.0	4.3	3.7	1.9	2.8	2.1	4.1	5.8
09:15	2.8	2.8	2.8	3.8	0.7	2.2	2.8	3.2	4.2	3.7	2.2	2.9	2.1	4.1	5.9
09:30	2.9	2.9	3.0	3.8	0.8	2.3	3.0	3.5	4.2	3.6	2.5	3.1	2.1	4.3	6.1
09:45	3.1	3.0	3.1	3.7	0.9	2.4	3.2	3.8	4.3	3.6	2.7	3.3	2.2	4.4	6.3
10:00	3.3	3.2	3.3	3.6	1.0	2.5	3.5	4.2	4.7	3.6	2.9	3.8	2.3	4.6	6.7
10:15	3.5	3.4	3.5	3.4	1.1	2.6	3.8	4.5	5.1	3.4	3.2	4.2	2.5	4.7	7.0
10:30	3.7	3.6	3.7	3.3	1.3	2.7	4.0	4.7	5.5	3.4	3.4	4.5	2.7	5.1	7.4
10:45	3.8	3.6	4.0	3.3	1.3	2.8	4.3	4.8	6.0	3.6	3.5	4.9	2.8	5.7	7.8
11:00	4.2	3.9	4.6	3.3	1.4	3.0	5.1	5.0	6.9	3.7	4.1	5.6	3.0	6.3	8.6
11:15	4.6	4.2	5.0	3.3	1.5	3.1	5.6	5.5	7.8	3.9	4.6	6.3	3.2	7.0	9.3
11:30	5.2	4.8	5.6	3.4	1.7	3.7	6.0	6.3	8.9	4.0	5.0	7.2	3.7	7.9	10.3
11:45	6.5	5.7	7.2	3.8	2.3	4.7	7.3	8.1	11.1	4.3	6.4	9.2	4.6	9.8	12.4
12:00	7.9	6.9	8.8	4.0	2.7	4.5	8.2	10.8	14.3	4.3	8.2	11.6	5.2	12.5	14.4
12:15	9.4	8.2	10.5	4.2	3.2	6.7	9.2	13.2	16.9	4.7	10.0	13.4	6.9	13.5	16.9
12:30	10.0	9.0	11.0	4.5	3.3	6.5	9.2	14.0	18.8	4.8	10.3	14.3	7.6	14.0	17.9
12:45	9.8	9.2	10.5	4.4	3.2	5.2	8.2	12.6	20.6	4.2	9.4	14.3	7.6	14.1	17.8
13:00	9.9	9.2	10.6	4.3	3.3	5.1	8.2	12.1	21.4	4.1	9.3	14.5	7.9	13.9	18.0
13:15	9.2	8.4	10.1	3.9	2.9	5.0	7.8	11.4	19.7	4.0	9.1	13.4	7.1	13.4	17.0
13:30	8.8	7.6	9.9	3.7	2.8	5.3	7.8	10.9	18.0	3.8	8.9	12.6	6.7	12.5	16.3
13:45	8.4	7.0	9.6	3.4	2.7	5.5	8.0	10.5	16.5	3.7	8.5	12.2	6.3	11.8	15.8
14:00	8.4	6.9	10.0	3.4	2.7	5.6	8.8	11.0	15.9	3.7	8.4	12.5	6.4	11.5	16.2
14:15	8.2	6.6	9.7	3.2	2.8	5.5	8.6	10.8	15.3	3.6	8.2	12.2	6.1	11.3	15.8
14:30	8.2	6.6	9.8	3.2	2.8	5.6	8.8	10.9	15.1	3.4	8.2	12.1	6.2	11.3	15.8
14:45	8.0	6.5	9.5	3.1	2.7	5.7	8.5	10.6	14.8	3.3	8.1	11.7	6.1	11.3	15.6
15:00	7.9	6.4	9.3	3.1	2.7	5.6	8.5	10.5	14.4	3.3	8.0	11.4	6.1	11.4	15.3
15:15	7.9	6.5	9.2	3.2	2.7	5.4	8.4	10.6	14.2	3.5	8.1	11.2	6.0	11.7	15.3
15:30	7.9	6.6	9.1	3.5	2.7	5.4	8.2	10.5	14.3	3.9	8.4	11.0	5.9	11.9	15.1
15:45	8.1	6.7	9.4	3.9	2.8	5.3	8.5	10.8	14.7	4.1	8.7	11.3	5.9	12.5	15.5

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.3 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	total			sexe		âge					formation terminée (sans invités)					total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre		
16:00	8.5	7.1	9.8	4.2	2.9	5.4	8.6	11.4	15.4	4.3	8.8	11.7	6.2	13.4	16.1	
16:15	9.0	7.6	10.4	4.5	2.9	5.2	8.9	12.2	16.9	4.6	9.2	12.4	6.7	14.3	17.0	
16:30	9.4	8.0	10.7	4.7	3.0	5.3	9.2	12.6	17.8	4.9	10.0	13.0	6.8	14.9	17.7	
16:45	9.7	8.3	11.0	5.0	3.1	5.4	9.6	13.0	18.3	5.1	10.6	13.5	6.9	15.1	18.3	
17:00	10.3	8.9	11.7	5.3	3.3	5.7	10.3	14.1	19.4	5.6	11.0	14.6	7.3	16.4	19.5	
17:15	10.8	9.3	12.2	5.4	3.5	5.9	10.5	14.8	20.3	5.9	11.3	15.3	7.6	17.4	20.1	
17:30	11.8	10.0	13.5	5.9	3.9	6.6	11.2	16.5	22.1	6.7	12.5	16.5	8.4	19.0	21.8	
17:45	12.7	10.9	14.5	6.3	4.3	7.1	12.0	17.4	24.2	7.2	13.6	17.8	9.0	20.8	23.4	
18:00	14.1	11.9	16.1	7.0	4.6	7.8	13.7	19.2	26.7	8.1	15.1	19.9	10.1	22.5	25.8	
18:15	14.9	12.9	16.8	7.5	5.0	8.3	13.8	20.2	28.6	8.8	15.3	21.4	10.7	23.0	26.9	
18:30	15.8	14.1	17.5	7.8	5.7	8.8	14.5	21.2	30.6	9.1	16.0	22.9	11.5	24.1	28.2	
18:45	16.8	15.1	18.4	8.4	6.3	9.7	16.1	22.3	31.5	9.7	17.0	24.2	12.2	24.5	29.5	
19:00	18.1	16.6	19.5	8.6	7.1	10.8	17.0	23.6	34.3	9.6	18.7	25.8	13.7	25.1	31.5	
19:15	19.5	17.8	21.1	8.5	7.8	11.7	18.5	25.6	37.0	9.2	20.2	27.4	15.5	25.1	33.7	
19:30	25.2	23.7	26.6	9.0	9.3	14.6	23.6	35.1	48.8	9.2	22.6	34.8	23.0	31.0	42.7	
19:45	25.6	24.4	26.7	8.9	8.8	15.5	23.8	35.6	49.9	9.1	22.4	34.4	24.1	30.8	42.9	
20:00	25.3	24.1	26.3	9.4	8.9	16.2	23.9	34.4	48.4	9.7	22.7	34.4	23.1	30.1	42.2	
20:15	26.6	25.5	27.6	9.7	9.7	18.6	25.6	36.0	49.6	9.6	23.1	36.5	24.5	30.8	44.3	
20:30	27.2	26.2	28.1	9.7	9.8	20.1	26.5	37.7	49.5	9.8	22.9	37.6	25.5	30.9	45.1	
20:45	28.1	27.3	28.9	9.5	9.8	22.8	28.8	39.3	49.7	9.4	23.3	38.9	27.0	31.2	46.5	
21:00	30.3	29.2	31.5	9.9	11.1	25.4	32.0	42.6	52.0	10.0	24.9	41.9	29.7	32.6	50.1	
21:15	31.9	30.5	33.4	10.5	12.8	27.7	35.2	45.0	52.2	10.9	26.5	44.3	31.3	33.2	52.5	
21:30	31.3	29.8	32.7	9.8	12.5	27.5	34.5	44.0	51.1	10.3	26.1	43.3	30.9	32.3	51.4	
21:45	30.0	28.7	31.3	8.8	11.7	26.5	33.4	42.5	49.3	9.2	25.2	41.4	30.0	31.0	49.5	
22:00	29.2	27.7	30.7	8.4	11.4	26.1	32.6	41.4	47.7	8.8	24.5	40.2	29.4	29.6	48.3	
22:15	27.1	25.7	28.4	7.1	10.5	24.1	30.3	38.9	44.3	7.3	22.9	37.3	27.4	27.1	45.1	
22:30	24.1	22.8	25.5	6.3	9.3	21.6	27.2	35.2	39.1	6.4	20.8	33.0	24.5	24.3	40.6	
22:45	20.3	19.2	21.4	5.0	7.8	18.0	23.2	30.2	32.6	5.1	18.2	27.4	20.7	20.7	34.7	
23:00	17.3	16.2	18.2	4.2	6.5	15.0	19.9	26.0	27.6	4.2	16.1	23.0	17.5	17.5	30.0	
23:15	14.5	13.7	15.4	3.3	5.3	12.0	17.0	22.1	23.6	3.3	14.2	19.4	14.6	14.7	25.7	
23:30	12.2	11.5	12.9	2.4	4.3	9.6	14.5	18.7	20.1	2.4	12.6	16.3	12.0	12.1	22.0	
23:45	10.3	9.6	10.9	1.8	3.6	7.7	12.4	16.1	17.0	1.8	11.1	13.8	10.0	10.0	18.8	
00:00	8.6	8.1	9.1	1.4	3.0	6.5	10.7	13.9	13.8	1.4	9.7	11.7	8.2	8.0	16.0	
00:15	7.0	6.7	7.4	1.1	2.5	5.3	8.9	11.4	11.2	1.1	8.3	9.6	6.5	6.5	13.2	
00:30	5.8	5.6	5.9	0.8	2.1	4.1	7.4	9.4	9.2	0.9	6.9	7.8	5.3	5.3	11.0	
00:45	4.8	4.7	4.8	0.6	1.8	3.4	6.3	7.9	7.5	0.8	5.9	6.4	4.3	4.4	9.2	
R 18-23	24.1	22.6	25.4	8.5	9.0	18.1	24.7	33.5	42.6	9.0	21.4	33.4	22.2	28.0	40.6	
PQ 18-23	55.8	54.0	57.6	35.8	30.4	54.1	61.7	69.9	76.5	36.2	45.6	67.6	55.5	54.0	76.5	
R 24h	9.2	8.5	9.8	3.8	3.2	6.6	9.6	12.8	16.3	4.1	8.7	12.6	7.9	11.7	16.4	
PQ 24h	64.8	63.2	66.3	54.7	39.0	63.1	69.6	76.6	82.1	50.5	52.2	74.4	62.4	59.8	82.9	

R = Rating en %; PQ = Pénétration quotidienne en %

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-dj)

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)					total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	
06:00	20	11	8	0	1	1	3	5	8	1	3	6	4	3	18
06:15	21	13	9	1	2	2	3	5	9	1	3	7	4	3	20
06:30	26	15	11	3	1	3	3	5	10	2	3	7	6	3	24
06:45	29	16	13	5	1	3	4	5	11	3	4	7	7	3	27
07:00	36	20	16	7	1	4	5	6	13	4	4	8	9	4	33
07:15	38	20	18	9	1	4	5	5	13	5	4	8	10	3	36
07:30	40	21	19	10	1	4	6	6	13	6	3	9	10	3	38
07:45	42	21	21	10	1	4	6	6	14	5	3	11	11	3	40
08:00	44	21	23	10	1	4	6	7	15	5	3	11	12	3	42
08:15	46	22	24	10	1	4	7	7	16	5	3	12	12	3	44
08:30	47	23	25	10	2	5	7	8	17	5	3	13	13	3	45
08:45	49	24	26	9	2	5	7	8	18	5	4	13	14	4	47
09:00	51	25	26	9	2	5	7	8	18	5	4	13	14	4	48
09:15	52	25	26	9	2	6	8	9	18	5	5	14	14	4	48
09:30	54	26	28	9	3	6	8	10	18	5	5	15	14	4	50
09:45	56	27	29	9	3	6	9	10	19	5	6	16	14	4	52
10:00	60	29	31	9	3	7	10	12	20	5	6	18	15	4	54
10:15	64	31	33	8	4	7	11	12	22	4	7	20	17	5	57
10:30	67	32	35	8	4	7	11	13	24	5	7	22	18	5	60
10:45	71	33	38	8	5	7	12	13	26	5	7	24	18	5	64
11:00	78	35	43	8	5	8	14	14	29	5	9	27	20	6	70
11:15	85	38	47	8	5	8	16	15	33	5	10	30	21	7	76
11:30	96	43	53	8	6	10	17	17	38	5	11	35	25	8	84
11:45	119	52	68	9	8	12	20	22	47	6	13	44	31	9	101
12:00	145	62	82	10	9	12	23	30	61	6	17	56	35	12	118
12:15	173	74	99	10	11	18	26	36	72	6	21	65	46	13	138
12:30	184	81	103	11	12	17	26	39	80	6	22	69	50	13	146
12:45	181	83	98	11	11	14	23	35	88	6	20	69	51	14	146
13:00	183	83	100	10	12	13	23	33	91	5	20	70	52	13	147
13:15	170	76	95	10	10	13	22	31	84	5	19	65	47	13	139
13:30	161	69	92	9	10	14	22	30	77	5	19	61	44	12	133
13:45	154	63	90	8	9	14	22	29	70	5	18	59	42	11	129
14:00	155	62	94	8	10	15	24	30	68	5	18	61	42	11	132
14:15	151	60	91	8	10	14	24	30	65	5	17	59	41	11	129
14:30	151	59	92	8	10	15	25	30	64	4	17	59	41	11	129
14:45	148	58	90	8	9	15	24	29	63	4	17	57	40	11	127
15:00	146	58	88	8	10	15	24	29	61	4	17	55	40	11	125
15:15	145	59	86	8	10	14	24	29	61	5	17	54	39	11	125
15:30	145	59	85	9	10	14	23	29	61	5	18	53	39	11	124
15:45	149	61	88	9	10	14	24	30	62	5	18	54	39	12	127

* maturité/formation professionnelle supérieure/école professionnelle supérieure/école polytechnique/haute école/université

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-dj)

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	total		sexe		âge						formation terminée (sans invités)					total foyers
	personnes		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	
16:00	156		64	92	10	10	14	24	31	66	6	18	57	41	13	132
16:15	165		68	97	11	10	14	25	34	72	6	19	60	44	14	139
16:30	172		72	101	12	11	14	26	35	76	7	21	63	45	14	145
16:45	178		75	103	12	11	14	27	36	78	7	22	65	46	15	150
17:00	190		80	110	13	12	15	29	39	83	7	23	71	48	16	159
17:15	198		83	114	13	12	15	29	41	87	8	24	74	50	17	164
17:30	217		90	127	15	14	17	31	45	94	9	26	80	56	18	178
17:45	234		98	136	15	15	19	34	48	103	9	29	86	60	20	191
18:00	259		108	151	17	16	21	38	53	114	11	32	96	66	22	211
18:15	274		116	157	18	18	22	39	55	122	12	32	103	71	22	220
18:30	291		127	165	19	20	23	40	58	130	12	34	111	76	23	230
18:45	309		136	173	21	22	25	45	61	134	13	36	117	81	24	241
19:00	333		150	183	21	25	28	48	65	146	13	39	124	91	24	257
19:15	359		161	198	21	27	31	52	70	158	12	42	132	102	24	275
19:30	463		214	250	22	33	38	66	96	208	12	48	168	152	30	348
19:45	470		220	250	22	31	41	67	98	213	12	47	166	159	30	350
20:00	465		217	247	23	32	42	67	95	206	13	48	166	153	29	345
20:15	489		230	259	24	34	49	71	99	211	13	49	176	162	30	362
20:30	500		236	263	24	35	53	74	104	211	13	48	182	169	30	369
20:45	518		246	272	23	35	60	80	108	212	12	49	188	178	30	380
21:00	558		263	295	24	39	67	89	117	221	13	53	202	196	31	409
21:15	588		275	313	26	45	73	98	124	222	14	56	214	207	32	429
21:30	575		269	306	24	44	72	96	121	218	14	55	209	204	31	420
21:45	552		258	294	21	41	69	93	117	210	12	53	200	198	30	405
22:00	537		249	288	20	40	68	91	114	203	12	52	194	194	28	395
22:15	498		231	267	17	37	63	85	107	189	10	48	180	181	26	368
22:30	444		205	239	15	33	57	76	97	167	8	44	159	162	23	331
22:45	374		173	201	12	28	47	65	83	139	7	38	132	137	20	283
23:00	317		147	171	10	23	39	56	71	118	5	34	111	116	17	245
23:15	268		124	144	8	19	32	48	61	101	4	30	94	96	14	210
23:30	224		103	121	6	15	25	40	52	86	3	27	79	79	12	180
23:45	189		87	102	4	13	20	35	44	72	2	23	67	66	10	154
00:00	158		73	86	3	11	17	30	38	59	2	20	57	54	8	131
00:15	129		60	69	3	9	14	25	31	48	1	17	46	43	6	108
00:30	106		50	56	2	7	11	21	26	39	1	15	38	35	5	90
00:45	88		42	45	2	6	9	17	22	32	1	12	31	29	4	75
UT 18-23	72		68	76	25	27	54	74	101	128	27	64	100	67	84	122
US 18-23	129		126	133	71	89	100	120	144	167	74	141	148	120	156	159
UT 24h	132		123	141	55	46	95	138	184	235	59	126	182	114	169	237
US 24h	204		195	213	100	119	150	198	240	286	116	241	244	183	282	286

UT = Utilisation en minutes (total); US = Utilisation en minutes (spectateurs)

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.4 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	total personnes	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				
		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre
06:00	100	58	42	2	5	8	16	26	43	6	17	37	22	18
06:15	100	60	40	4	8	9	14	23	42	7	17	38	23	15
06:30	100	57	43	13	3	12	13	19	38	11	16	32	28	14
06:45	100	55	45	17	3	11	14	18	37	12	16	30	29	13
07:00	100	56	44	19	3	11	14	16	37	13	14	27	33	13
07:15	100	53	47	23	3	11	13	14	35	17	12	28	33	10
07:30	100	52	48	25	3	10	14	15	33	18	10	31	32	10
07:45	100	50	50	24	3	9	15	15	33	17	9	33	32	9
08:00	100	48	52	23	3	9	15	16	34	16	9	33	34	9
08:15	100	48	52	22	3	9	15	16	34	15	9	33	34	9
08:30	100	47	53	20	4	10	15	16	35	14	9	34	34	9
08:45	100	48	52	19	4	10	15	16	36	13	9	34	35	9
09:00	100	49	51	18	4	11	14	16	36	12	10	33	35	10
09:15	100	49	51	18	5	11	15	17	35	12	11	34	33	10
09:30	100	49	51	17	5	11	15	18	33	11	12	35	32	10
09:45	100	48	52	16	5	11	16	18	33	10	13	36	32	9
10:00	100	48	52	15	6	11	16	19	33	10	13	38	31	9
10:15	100	48	52	13	6	11	17	19	34	9	13	38	32	9
10:30	100	48	52	12	7	11	16	19	35	8	13	39	32	9
10:45	100	46	54	11	7	10	17	19	36	8	12	40	31	9
11:00	100	45	55	10	6	10	18	18	38	7	13	41	29	9
11:15	100	45	55	9	6	10	18	18	39	7	13	41	29	9
11:30	100	45	55	9	6	10	17	18	40	6	13	42	30	9
11:45	100	43	57	8	7	10	17	19	39	5	13	43	30	9
12:00	100	43	57	7	7	8	16	21	42	5	14	45	28	10
12:15	100	43	57	6	7	10	15	21	42	4	14	43	30	9
12:30	100	44	56	6	6	9	14	21	43	4	14	43	31	8
12:45	100	46	54	6	6	8	13	19	49	3	13	43	32	9
13:00	100	45	55	6	6	7	13	18	50	3	12	44	32	8
13:15	100	44	56	6	6	8	13	18	49	4	13	43	32	9
13:30	100	43	57	6	6	9	14	19	48	4	13	43	32	9
13:45	100	41	59	5	6	9	14	19	46	4	13	44	31	8
14:00	100	40	60	5	6	9	16	20	44	4	13	44	31	8
14:15	100	40	60	5	6	10	16	20	43	4	13	45	31	8
14:30	100	39	61	5	6	10	16	20	43	3	13	44	31	8
14:45	100	39	61	5	6	10	16	20	43	3	13	44	31	8
15:00	100	40	60	5	7	10	16	20	42	3	13	43	32	9
15:15	100	41	59	5	7	10	16	20	42	4	13	43	31	9
15:30	100	41	59	6	7	10	16	20	42	4	14	42	31	9
15:45	100	41	59	6	7	9	16	20	42	4	14	42	30	9

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.5 Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	total personnes	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				
		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre
16:00	100	41	59	7	6	9	15	20	42	4	14	42	30	10
16:15	100	41	59	7	6	8	15	20	44	4	14	42	31	10
16:30	100	42	58	7	6	8	15	20	44	4	14	42	30	10
16:45	100	42	58	7	6	8	15	20	44	4	14	42	30	9
17:00	100	42	58	7	6	8	15	20	44	4	14	43	29	10
17:15	100	42	58	7	6	8	15	21	44	5	14	43	29	10
17:30	100	42	58	7	6	8	14	21	43	5	14	42	29	10
17:45	100	42	58	7	6	8	14	20	44	5	14	42	29	10
18:00	100	42	58	7	6	8	15	20	44	5	14	42	29	10
18:15	100	42	58	7	7	8	14	20	44	5	13	43	29	9
18:30	100	44	56	7	7	8	14	20	45	5	13	43	30	9
18:45	100	44	56	7	7	8	15	20	43	5	13	43	30	9
19:00	100	45	55	6	8	8	14	20	44	4	13	43	31	8
19:15	100	45	55	6	8	9	14	20	44	4	14	42	33	8
19:30	100	46	54	5	7	8	14	21	45	3	12	41	37	7
19:45	100	47	53	5	7	9	14	21	45	3	11	40	38	7
20:00	100	47	53	5	7	9	14	20	44	3	12	41	37	7
20:15	100	47	53	5	7	10	15	20	43	3	11	41	38	7
20:30	100	47	53	5	7	11	15	21	42	3	11	41	38	7
20:45	100	48	52	4	7	12	16	21	41	3	11	41	39	7
21:00	100	47	53	4	7	12	16	21	40	3	11	41	40	6
21:15	100	47	53	4	8	12	17	21	38	3	11	41	40	6
21:30	100	47	53	4	8	13	17	21	38	3	11	41	40	6
21:45	100	47	53	4	8	13	17	21	38	2	11	41	40	6
22:00	100	46	54	4	7	13	17	21	38	2	11	40	40	6
22:15	100	46	54	4	7	13	17	21	38	2	11	40	41	6
22:30	100	46	54	3	7	13	17	22	38	2	11	40	41	6
22:45	100	46	54	3	7	13	17	22	37	2	11	40	41	6
23:00	100	46	54	3	7	12	18	23	37	2	12	39	41	6
23:15	100	46	54	3	7	12	18	23	38	2	13	39	40	6
23:30	100	46	54	3	7	11	18	23	38	2	13	39	40	6
23:45	100	46	54	2	7	11	18	24	38	1	14	40	39	6
00:00	100	46	54	2	7	11	19	24	37	1	15	40	38	5
00:15	100	47	53	2	7	11	19	24	37	1	15	40	38	5
00:30	100	47	53	2	7	10	20	24	37	1	16	40	37	5
00:45	100	48	52	2	7	10	20	25	36	1	16	40	37	5
18-23	100	46	54	5	7	11	16	21	41	3	12	41	37	7
24h	100	46	54	6	7	10	16	21	41	4	12	41	35	8

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.6 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique :
pénétration en %

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total TV

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	65.0	64.7	64.6	63.4	64.2	63.0	68.4	64.4	65.7	64.8
sexe										
hommes	63.0	62.8	62.4	61.4	62.2	62.1	68.5	62.4	65.3	63.2
femmes	67.0	66.6	66.7	65.3	66.2	64.0	68.3	66.4	66.2	66.3
âge										
3-14	51.9	52.6	54.8	51.7	57.9	57.7	56.5	53.7	57.1	54.7
15-29	39.0	38.9	38.5	37.8	39.3	36.9	42.7	38.7	39.8	39.0
30-39	63.2	62.8	63.2	60.9	61.2	61.2	69.3	62.2	65.3	63.1
40-49	71.0	69.5	68.6	68.5	68.9	66.4	74.5	69.3	70.5	69.6
50-59	77.9	77.5	76.6	75.8	74.4	73.4	80.8	76.4	77.1	76.6
60+	83.0	83.0	82.4	81.6	80.9	80.0	83.9	82.2	82.0	82.1
formation terminée (sans invités)										
aucune	46.9	47.6	50.8	48.4	52.0	52.9	54.6	49.2	53.8	50.5
obligatoire	51.7	52.6	52.5	51.3	53.0	50.9	53.5	52.2	52.2	52.2
form. professionnelle	75.5	74.5	74.9	73.9	73.2	71.6	76.9	74.4	74.2	74.4
form. supérieure*	63.4	62.5	62.1	61.1	61.0	59.3	67.1	62.0	63.2	62.4
autre	61.1	61.6	59.6	59.5	58.7	57.4	61.2	60.1	59.3	59.8

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.7 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique : utilisation en minutes

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total TV

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	130	128	125	122	127	136	159	126	148	132
sexe										
hommes	118	115	114	110	115	131	159	114	145	123
femmes	142	140	135	133	139	141	160	138	150	141
âge										
3-14	46	46	54	45	60	71	62	50	67	55
15-29	45	45	43	41	45	47	59	44	53	46
30-39	93	88	89	83	86	95	128	88	112	95
40-49	137	134	126	127	133	141	170	131	156	138
50-59	182	178	169	168	171	189	230	174	209	184
60+	235	230	227	223	228	236	264	228	250	235
formation terminée (sans invités)										
aucune	51	51	59	49	62	71	68	54	69	59
obligatoire	124	123	119	117	124	128	147	121	137	126
form. professionnelle	182	177	171	170	176	181	215	175	198	182
form. supérieure*	113	110	107	104	107	115	143	108	129	114
autre	173	164	158	163	158	173	191	163	182	169

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	total	SRG SSR			CH	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres	privées	F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	1.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6
06:15	1.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6
06:30	1.4	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6
06:45	1.6	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7
07:00	1.9	0.2	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.9
07:15	2.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.0
07:30	2.2	0.2	0.3	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.0
07:45	2.3	0.2	0.3	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.1
08:00	2.4	0.2	0.3	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.2
08:15	2.5	0.2	0.3	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.3
08:30	2.6	0.2	0.3	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.5
08:45	2.7	0.2	0.3	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.6
09:00	2.8	0.2	0.3	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.6
09:15	2.8	0.2	0.3	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.7
09:30	2.9	0.2	0.3	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	1.8
09:45	3.1	0.3	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	1.9
10:00	3.3	0.3	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	2.0
10:15	3.5	0.3	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	2.0
10:30	3.7	0.3	0.4	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	2.1
10:45	3.8	0.3	0.4	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	2.2
11:00	4.2	0.5	0.4	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	2.2
11:15	4.6	0.6	0.4	0.0	0.1	0.6	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.0	2.2
11:30	5.2	0.8	0.5	0.0	0.1	0.8	0.1	0.0	0.1	0.3	0.3	0.0	2.2
11:45	6.5	1.5	0.5	0.0	0.1	0.7	0.1	0.0	0.1	0.9	0.4	0.0	2.3
12:00	7.9	1.4	0.5	0.0	0.1	0.7	0.1	0.0	0.1	2.4	0.4	0.0	2.2
12:15	9.4	2.0	0.5	0.1	0.1	0.9	0.2	0.0	0.1	2.8	0.3	0.0	2.3
12:30	10.0	1.9	0.6	0.1	0.1	1.3	0.4	0.0	0.1	2.9	0.3	0.1	2.5
12:45	9.8	3.9	0.6	0.1	0.1	0.4	0.2	0.0	0.0	1.5	0.5	0.1	2.5
13:00	9.9	2.7	0.7	0.1	0.1	1.0	0.1	0.0	0.0	2.1	0.5	0.1	2.6
13:15	9.2	1.6	0.7	0.1	0.1	0.9	0.2	0.0	0.1	2.3	0.4	0.1	2.7
13:30	8.8	1.3	0.7	0.1	0.1	0.6	0.3	0.0	0.1	1.7	0.6	0.2	3.0
13:45	8.4	1.2	0.7	0.1	0.1	0.4	0.2	0.0	0.1	1.1	0.8	0.2	3.3
14:00	8.4	1.1	0.7	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.1	1.2	0.8	0.2	3.4
14:15	8.2	1.1	0.7	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.1	1.0	0.8	0.2	3.5
14:30	8.2	1.1	0.6	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.1	1.1	0.8	0.2	3.4
14:45	8.0	1.0	0.5	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.1	1.0	0.8	0.2	3.5
15:00	7.9	0.9	0.6	0.1	0.1	0.3	0.3	0.0	0.1	1.0	0.9	0.2	3.5
15:15	7.9	0.9	0.6	0.1	0.1	0.3	0.3	0.0	0.1	1.0	0.8	0.2	3.5
15:30	7.9	1.0	0.6	0.1	0.1	0.3	0.3	0.0	0.1	0.8	0.7	0.2	3.5
15:45	8.1	1.0	0.7	0.1	0.1	0.3	0.4	0.0	0.1	1.0	0.8	0.2	3.5

2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	total	SRG SSR			CH	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres	privées	F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
16:00	8.5	1.1	0.8	0.1	0.1	0.3	0.3	0.0	0.1	0.9	0.9	0.2	3.6
16:15	9.0	1.2	0.8	0.1	0.1	0.5	0.6	0.0	0.1	1.0	0.8	0.2	3.6
16:30	9.4	1.1	0.9	0.1	0.1	0.5	0.6	0.0	0.2	1.0	0.9	0.2	3.7
16:45	9.7	1.1	0.9	0.1	0.1	0.6	0.6	0.0	0.2	1.0	0.9	0.2	3.8
17:00	10.3	1.3	0.9	0.1	0.1	0.5	0.8	0.0	0.2	1.1	1.0	0.2	3.9
17:15	10.8	1.4	1.0	0.1	0.2	0.7	0.8	0.0	0.2	1.1	0.9	0.2	4.1
17:30	11.8	1.5	1.0	0.1	0.2	0.8	1.1	0.0	0.1	1.2	1.3	0.2	4.1
17:45	12.7	1.6	1.0	0.1	0.2	0.6	1.4	0.0	0.1	1.4	1.3	0.2	4.6
18:00	14.1	2.5	1.0	0.2	0.3	0.8	1.2	0.0	0.2	1.4	1.5	0.2	5.0
18:15	14.9	2.4	1.0	0.2	0.3	0.9	1.2	0.0	0.2	1.7	1.6	0.1	5.3
18:30	15.8	3.3	1.0	0.2	0.3	0.6	1.4	0.0	0.2	1.8	1.4	0.1	5.6
18:45	16.8	3.6	1.0	0.2	0.3	1.1	0.5	0.0	0.2	2.2	1.9	0.1	5.5
19:00	18.1	5.0	1.0	0.3	0.4	1.3	0.3	0.0	0.2	2.0	2.1	0.2	5.5
19:15	19.5	5.7	1.0	0.3	0.3	1.4	0.3	0.0	0.2	2.0	2.0	0.2	6.1
19:30	25.2	13.5	0.6	0.3	0.3	1.4	0.1	0.0	0.2	1.5	1.5	0.2	5.6
19:45	25.6	15.3	0.6	0.4	0.2	0.9	0.2	0.0	0.1	0.9	1.0	0.2	5.7
20:00	25.3	10.2	1.5	0.3	0.3	2.1	0.2	0.0	0.1	2.8	1.2	0.2	6.3
20:15	26.6	9.4	2.1	0.3	0.3	2.2	0.3	0.0	0.2	2.8	1.3	0.3	7.3
20:30	27.2	9.5	2.5	0.3	0.4	1.5	0.7	0.1	0.2	2.0	2.5	0.2	7.3
20:45	28.1	8.8	2.9	0.3	0.4	1.0	0.8	0.1	0.3	1.6	3.8	0.5	7.7
21:00	30.3	7.2	3.2	0.3	0.4	1.6	1.5	0.1	0.6	2.2	2.8	0.6	9.8
21:15	31.9	5.7	3.5	0.3	0.4	1.8	1.9	0.2	0.6	3.2	3.6	0.6	10.3
21:30	31.3	5.4	3.3	0.3	0.4	1.8	1.9	0.2	0.6	3.1	3.4	0.5	10.3
21:45	30.0	5.0	3.1	0.3	0.3	1.8	1.9	0.2	0.6	2.8	3.2	0.5	10.1
22:00	29.2	4.8	2.6	0.3	0.3	1.7	1.9	0.2	0.6	3.0	3.4	0.5	9.9
22:15	27.1	4.4	2.3	0.2	0.3	1.7	1.9	0.2	0.5	2.7	3.2	0.5	9.2
22:30	24.1	3.6	1.9	0.2	0.3	1.5	1.5	0.1	0.4	2.8	3.0	0.4	8.4
22:45	20.3	2.4	1.4	0.1	0.3	1.3	1.3	0.1	0.4	2.5	2.8	0.3	7.5
23:00	17.3	1.9	1.0	0.1	0.3	1.1	1.0	0.1	0.3	2.1	2.3	0.3	6.8
23:15	14.5	1.6	0.7	0.1	0.2	0.9	0.9	0.1	0.2	1.8	1.8	0.2	5.9
23:30	12.2	1.4	0.5	0.1	0.2	0.8	0.8	0.0	0.2	1.4	1.4	0.2	5.2
23:45	10.3	1.3	0.4	0.0	0.2	0.8	0.6	0.0	0.2	1.1	1.0	0.2	4.5
00:00	8.6	1.1	0.3	0.0	0.1	0.6	0.3	0.0	0.1	0.9	0.9	0.2	3.9
00:15	7.0	0.8	0.3	0.0	0.1	0.5	0.2	0.0	0.1	0.8	0.7	0.1	3.3
00:30	5.8	0.6	0.2	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1	0.7	0.6	0.1	2.9
00:45	4.8	0.4	0.2	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.6	0.4	0.1	2.4
R 18-23	24.1	6.4	1.9	0.3	0.3	1.4	1.0	0.1	0.3	2.3	2.4	0.3	7.4
PQ 18-23	55.8	33.8	16.2	2.3	7.8	14.5	11.1	2.4	4.6	19.2	17.4	4.7	39.4
R 24h	9.2	1.9	0.7	0.1	0.1	0.6	0.4	0.0	0.1	1.0	0.8	0.1	3.3
PQ 24h	64.8	40.3	22.8	3.4	12.1	20.5	15.4	3.9	6.9	26.4	22.6	7.4	50.2

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	20	2	1	0	1	2	0	0	0	1	0	0	11
06:15	21	2	1	0	1	3	0	0	0	1	1	0	12
06:30	26	2	2	0	1	4	1	0	0	2	1	0	12
06:45	29	2	3	0	1	5	1	0	0	2	1	0	13
07:00	36	3	3	0	1	7	1	1	0	3	1	0	16
07:15	38	4	4	0	1	6	1	0	0	3	1	0	18
07:30	40	3	5	0	1	6	1	0	1	3	1	0	19
07:45	42	3	5	0	1	6	1	0	1	3	1	0	21
08:00	44	3	5	0	1	7	1	0	0	3	1	0	22
08:15	46	3	5	0	1	6	1	0	1	2	1	0	25
08:30	47	3	5	0	1	6	1	0	1	2	1	0	28
08:45	49	4	5	0	1	6	1	0	1	1	1	0	29
09:00	51	4	5	1	1	6	1	0	1	2	1	0	30
09:15	52	4	5	1	1	5	2	0	1	2	1	0	32
09:30	54	4	6	1	1	3	2	0	1	2	1	0	33
09:45	56	5	6	1	1	2	1	0	1	3	1	0	35
10:00	60	5	6	1	1	3	1	0	1	3	1	0	36
10:15	64	6	7	1	1	4	1	0	1	4	1	0	37
10:30	67	6	8	1	1	4	1	0	1	4	2	0	39
10:45	71	6	8	1	1	6	1	0	1	4	2	0	40
11:00	78	9	8	1	1	8	1	0	1	5	3	0	41
11:15	85	11	8	1	1	11	1	0	1	5	5	0	41
11:30	96	15	9	1	1	15	2	0	1	5	5	0	41
11:45	119	27	10	1	1	13	1	0	2	16	7	0	42
12:00	145	25	9	1	1	12	2	0	1	44	7	1	41
12:15	173	36	10	1	1	17	4	0	1	52	6	1	42
12:30	184	35	11	1	1	23	6	0	1	53	5	1	46
12:45	181	72	11	1	2	7	3	0	1	28	9	1	46
13:00	183	50	12	1	1	17	3	0	1	38	9	2	48
13:15	170	30	13	1	2	16	4	0	1	43	7	3	50
13:30	161	23	14	2	2	11	5	1	1	32	12	3	56
13:45	154	22	13	2	2	7	4	1	2	21	15	4	61
14:00	155	20	13	2	2	7	5	0	2	21	15	3	63
14:15	151	20	12	2	2	7	6	0	2	19	14	3	64
14:30	151	20	11	2	2	8	5	0	2	20	15	3	63
14:45	148	18	10	2	2	7	6	0	2	18	14	3	65
15:00	146	16	10	2	2	6	6	1	2	18	16	3	65
15:15	145	17	11	1	2	6	5	1	2	18	15	3	64
15:30	145	18	12	1	2	6	6	1	2	16	13	3	65
15:45	149	18	13	1	2	6	6	0	2	17	14	4	64

2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
16:00	156	20	14	2	2	6	6	0	2	16	16	4	67
16:15	165	21	15	2	2	8	10	0	2	18	15	4	67
16:30	172	21	16	2	2	10	10	0	3	19	16	4	68
16:45	178	20	16	2	2	11	12	0	3	19	16	4	70
17:00	190	24	17	3	2	10	15	0	3	21	18	4	72
17:15	198	27	19	3	3	13	14	0	3	20	17	4	75
17:30	217	28	19	2	3	14	21	1	3	23	23	4	76
17:45	234	30	19	2	3	12	27	0	3	26	24	4	84
18:00	259	45	18	3	5	14	21	0	3	25	28	4	92
18:15	274	44	18	4	5	16	22	0	4	32	29	3	98
18:30	291	60	18	4	5	11	25	0	4	34	25	2	103
18:45	309	67	19	4	5	21	9	1	4	41	35	2	102
19:00	333	91	18	5	7	24	6	1	3	36	38	3	101
19:15	359	105	18	5	6	25	6	1	4	37	36	4	112
19:30	463	248	11	6	5	25	3	1	3	28	28	4	103
19:45	470	282	12	6	4	16	3	1	2	17	19	4	104
20:00	465	188	27	5	6	39	4	1	2	51	22	4	116
20:15	489	173	40	5	6	41	6	1	3	52	24	5	134
20:30	500	176	47	5	7	27	12	1	4	37	45	4	135
20:45	518	163	53	5	7	19	15	2	6	29	70	9	142
21:00	558	132	59	5	8	29	28	2	11	40	52	11	181
21:15	588	105	64	6	7	34	34	3	11	58	66	10	189
21:30	575	99	61	6	7	34	35	3	11	58	62	10	190
21:45	552	92	58	6	6	33	36	3	11	52	59	10	186
22:00	537	88	48	6	6	32	35	3	11	56	63	9	182
22:15	498	81	43	4	5	31	34	3	10	49	58	9	170
22:30	444	66	35	3	5	28	27	3	8	52	55	7	154
22:45	374	44	26	3	5	23	23	2	7	46	52	6	138
23:00	317	35	18	2	5	20	19	1	6	39	43	5	125
23:15	268	30	14	2	4	17	16	1	5	33	34	4	109
23:30	224	25	10	1	4	15	14	1	4	25	25	4	96
23:45	189	24	8	1	3	14	12	1	3	20	18	4	82
00:00	158	21	6	1	3	12	6	1	2	17	16	3	71
00:15	129	15	5	1	2	9	4	1	2	14	12	3	62
00:30	106	11	4	1	2	7	3	1	1	12	10	2	52
00:45	88	8	3	1	2	6	2	0	1	10	8	2	44
UT 18-23	72	19	6	1	1	4	3	0	1	7	7	1	22
US 18-23	129	57	35	34	12	29	28	11	22	35	41	20	56
UT 24h	132	27	10	1	2	9	6	0	2	14	12	2	48
US 24h	204	67	44	39	16	42	37	11	26	54	52	26	95

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

PARTS DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	100	10.3	5.8	1.1	4.6	10.9	1.2	0.4	1.4	5.8	2.3	0.9	55.1
06:15	100	10.1	6.2	1.1	4.1	12.0	1.6	0.4	1.5	6.0	2.4	0.6	54.0
06:30	100	8.9	9.7	0.9	3.6	15.6	2.3	0.3	1.5	8.8	2.1	0.4	46.0
06:45	100	8.7	9.6	1.2	3.5	16.3	2.5	0.3	1.5	8.0	1.9	0.3	46.3
07:00	100	9.5	9.2	1.0	2.2	18.3	2.3	2.1	1.2	7.4	1.8	0.1	44.8
07:15	100	9.6	11.1	1.0	2.1	14.6	2.5	1.3	1.2	7.9	1.9	0.2	46.6
07:30	100	7.8	12.7	1.2	2.4	14.3	2.6	0.3	1.3	7.7	2.0	0.2	47.6
07:45	100	7.8	12.1	1.1	2.7	14.0	2.5	0.2	1.5	7.3	1.9	0.1	49.0
08:00	100	6.8	11.5	1.1	1.7	16.3	2.4	0.2	1.0	6.2	1.9	0.1	50.7
08:15	100	6.9	11.1	1.1	1.6	14.2	2.4	0.2	1.2	5.0	2.0	0.1	54.3
08:30	100	7.1	10.2	0.9	1.8	12.5	2.5	0.2	1.2	3.3	1.9	0.1	58.2
08:45	100	7.6	9.4	1.0	1.7	12.4	2.6	0.5	1.3	2.9	1.3	0.1	59.2
09:00	100	7.4	9.1	1.4	1.5	12.3	2.7	0.4	1.6	3.0	1.1	0.1	59.5
09:15	100	7.5	9.5	1.4	1.7	9.2	3.1	0.3	1.8	3.4	1.0	0.2	61.0
09:30	100	8.3	10.6	1.4	1.8	5.1	3.0	0.4	2.1	4.2	1.0	0.2	61.9
09:45	100	9.0	10.9	1.3	2.0	4.1	2.5	0.5	2.0	4.5	1.0	0.1	62.1
10:00	100	8.9	10.8	1.6	1.8	5.1	2.2	0.4	1.9	5.0	1.5	0.1	60.7
10:15	100	8.7	10.9	1.6	1.8	5.6	1.9	0.3	1.7	6.4	2.1	0.1	58.8
10:30	100	8.6	11.2	1.3	1.8	6.0	1.6	0.4	1.6	6.2	2.8	0.1	58.6
10:45	100	8.8	10.9	1.2	1.9	8.2	1.5	0.3	1.5	6.1	3.2	0.1	56.2
11:00	100	11.1	10.5	1.0	1.4	10.3	1.7	0.2	1.3	5.8	4.2	0.1	52.4
11:15	100	13.0	9.6	1.0	1.4	12.8	1.4	0.3	1.3	5.4	5.6	0.1	48.1
11:30	100	15.4	9.3	0.9	1.4	15.7	1.6	0.3	1.3	5.6	5.7	0.1	42.6
11:45	100	23.0	8.2	0.7	1.2	10.6	1.1	0.2	1.3	13.1	5.8	0.2	34.8
12:00	100	17.2	6.6	0.5	1.0	8.5	1.6	0.1	0.8	30.1	5.2	0.4	28.1
12:15	100	21.0	5.8	0.5	0.8	10.0	2.3	0.1	0.7	30.3	3.7	0.5	24.3
12:30	100	18.7	6.2	0.6	0.8	12.7	3.5	0.1	0.7	28.7	2.5	0.7	24.9
12:45	100	39.5	6.3	0.6	0.8	4.1	1.5	0.1	0.4	15.5	4.8	0.8	25.5
13:00	100	27.5	6.6	0.6	0.8	9.6	1.5	0.1	0.4	20.9	5.0	1.1	26.1
13:15	100	17.5	7.7	0.7	1.0	9.7	2.1	0.1	0.6	25.3	4.1	1.6	29.7
13:30	100	14.6	8.5	1.0	1.2	7.1	3.0	0.4	0.8	19.6	7.2	2.0	34.7
13:45	100	14.4	8.8	1.1	1.4	4.5	2.8	0.4	1.2	13.7	9.8	2.3	39.7
14:00	100	13.1	8.4	1.2	1.3	4.8	3.5	0.2	1.2	13.6	9.7	2.2	40.7
14:15	100	13.2	7.9	1.2	1.3	4.9	4.0	0.3	1.3	12.5	9.1	2.1	42.1
14:30	100	13.3	7.2	1.3	1.3	5.1	3.6	0.3	1.3	13.1	9.8	2.2	41.6
14:45	100	12.3	6.8	1.2	1.3	5.0	4.1	0.3	1.4	12.1	9.5	2.2	43.9
15:00	100	10.9	7.0	1.2	1.3	4.0	3.8	0.4	1.4	12.4	11.0	2.3	44.4
15:15	100	11.7	7.5	1.0	1.3	4.1	3.4	0.4	1.2	12.6	10.3	2.2	44.3
15:30	100	12.3	8.2	0.9	1.5	4.1	3.9	0.4	1.2	10.8	9.3	2.4	45.1
15:45	100	12.3	8.5	1.0	1.4	4.0	4.3	0.3	1.3	11.7	9.6	2.4	43.1

2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	total TV	SRG SSR idée suisse			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	autres
16:00	100	12.9	9.1	1.2	1.4	3.9	4.0	0.2	1.4	10.5	10.2	2.5	42.8
16:15	100	12.8	9.2	1.3	1.3	5.1	6.2	0.2	1.3	10.8	9.1	2.4	40.2
16:30	100	11.9	9.5	1.3	1.3	5.9	6.0	0.2	1.8	11.0	9.3	2.4	39.5
16:45	100	11.4	9.2	1.3	1.4	6.2	6.7	0.2	1.9	10.8	9.2	2.3	39.4
17:00	100	12.4	9.2	1.4	1.3	5.2	7.9	0.2	1.7	11.1	9.5	2.1	38.1
17:15	100	13.5	9.4	1.4	1.4	6.5	7.1	0.2	1.4	10.2	8.6	2.2	38.1
17:30	100	13.1	8.8	0.9	1.4	6.4	9.7	0.3	1.2	10.4	10.8	2.1	35.0
17:45	100	12.7	8.2	0.7	1.5	5.0	11.4	0.2	1.2	11.1	10.3	1.9	35.8
18:00	100	17.6	7.0	1.1	1.9	5.4	8.2	0.1	1.1	9.6	11.0	1.5	35.4
18:15	100	16.0	6.6	1.3	1.7	5.9	8.2	0.1	1.3	11.6	10.4	0.9	35.9
18:30	100	20.7	6.0	1.4	1.7	3.8	8.6	0.1	1.3	11.6	8.7	0.7	35.3
18:45	100	21.6	6.1	1.2	1.7	6.8	2.8	0.2	1.3	13.2	11.5	0.7	32.9
19:00	100	27.4	5.4	1.5	2.2	7.1	1.7	0.2	1.0	10.9	11.5	0.9	30.2
19:15	100	29.2	5.1	1.5	1.7	7.0	1.6	0.2	1.2	10.4	10.0	1.0	31.1
19:30	100	53.4	2.3	1.3	1.0	5.5	0.6	0.1	0.7	6.0	6.0	0.8	22.2
19:45	100	59.9	2.5	1.4	0.9	3.5	0.6	0.2	0.4	3.6	4.0	0.8	22.2
20:00	100	40.5	5.9	1.2	1.2	8.3	0.8	0.2	0.5	11.0	4.7	0.9	24.9
20:15	100	35.4	8.1	1.1	1.2	8.3	1.2	0.2	0.6	10.7	4.9	1.0	27.4
20:30	100	35.1	9.3	1.0	1.4	5.5	2.4	0.3	0.7	7.5	9.1	0.8	27.0
20:45	100	31.4	10.2	1.0	1.3	3.6	2.8	0.3	1.2	5.6	13.5	1.7	27.4
21:00	100	23.6	10.7	0.9	1.4	5.2	5.1	0.4	1.9	7.2	9.3	1.9	32.3
21:15	100	17.9	10.8	1.0	1.3	5.7	5.8	0.5	1.9	9.9	11.2	1.7	32.2
21:30	100	17.3	10.6	1.0	1.2	5.9	6.1	0.6	2.0	10.1	10.7	1.7	33.0
21:45	100	16.7	10.5	1.1	1.2	6.0	6.4	0.6	2.0	9.4	10.7	1.8	33.7
22:00	100	16.4	8.9	1.1	1.0	5.9	6.5	0.6	2.0	10.4	11.6	1.7	33.8
22:15	100	16.3	8.7	0.8	1.1	6.3	6.9	0.6	2.0	9.9	11.7	1.7	34.1
22:30	100	14.9	7.9	0.7	1.2	6.3	6.2	0.6	1.8	11.8	12.3	1.5	34.7
22:45	100	11.8	6.9	0.7	1.4	6.2	6.2	0.6	1.8	12.2	13.9	1.5	36.8
23:00	100	11.0	5.7	0.6	1.6	6.3	6.0	0.4	1.8	12.2	13.6	1.5	39.3
23:15	100	11.1	5.1	0.6	1.6	6.4	6.1	0.4	1.7	12.2	12.6	1.6	40.7
23:30	100	11.3	4.5	0.6	1.7	6.8	6.2	0.4	1.6	11.3	11.2	1.8	42.7
23:45	100	12.5	4.2	0.5	1.7	7.3	6.1	0.5	1.5	10.8	9.4	1.9	43.6
00:00	100	13.0	4.0	0.5	1.6	7.4	3.9	0.5	1.4	10.7	9.9	2.0	45.1
00:15	100	11.8	3.8	0.5	1.9	7.0	2.9	0.5	1.3	11.0	9.6	2.0	47.7
00:30	100	10.0	3.9	0.5	2.1	6.6	2.5	0.5	1.3	11.3	9.8	2.0	49.5
00:45	100	9.1	3.8	0.6	2.3	6.4	2.3	0.5	1.3	11.8	9.2	2.0	50.7
PM 18-23	100	26.5	7.8	1.1	1.3	5.9	4.3	0.4	1.4	9.4	9.8	1.3	30.8
UT 18-23	72	19	6	1	1	4	3	0	1	7	7	1	22
PM 24h	100	20.5	7.6	1.0	1.4	6.4	4.3	0.3	1.3	10.8	8.8	1.5	36.0
UT 24h	132	27	10	1	2	9	6	0	2	14	12	2	48

PM = Part de marché en %

UT = Utilisation en minutes (total)

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

PENETRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL TV	72	72	70	73	74	73	74	74	74	74	73	74	72	71	69	69	65	62	65	66	66	66	66	65
RTS Un	60	60	58	59	60	59	60	60	59	59	58	59	55	54	52	50	47	44	44	43	43	42	42	40
RTS Deux	15	22	24	29	31	31	32	32	33	34	35	37	34	35	33	33	29	28	23	25	24	25	23	23
RTS			60	62	64	63	63	63	63	62	62	63	59	58	56	55	51	48	48	48	48	48	47	46
SRF1	16	15	14	13	14	12	11	9	9	8	7	7	7	6	6	6	5	5	4	3	3	2	2	2
RSI La Uno	14	13	13	12	12	11	10	8	7	7	7	7	6	6	5	4	4	3	1	1	1	1	1	1
TF1	49	48	46	48	49	49	49	50	50	50	50	50	47	45	41	39	36	34	29	29	30	29	28	26
F 2	43	42	39	40	41	40	40	41	40	40	40	40	38	37	34	33	29	27	22	22	23	22	21	20
F 3	39	38	35	36	38	36	37	38	38	37	36	37	35	34	31	30	25	22	18	17	16	15	16	15
M6	31	33	32	32	34	34	36	37	37	37	36	37	35	35	33	32	29	29	25	25	25	25	24	23
TV5		16	16	17	19	20	20	20	20	20	19	19	19	19	16	15	13	12	4	3	5	5	4	4
RTL9			20	22	25	24	24	25	25	26	24	24	21	21	20	18	15	13	8	8	8	8	7	7
W9																			7	8	9	9	9	9
TCM															4	2	1	1	1	1	1	2	1	1
Autres											58	58	58	58	57	57	54	53	56	55	54	56	53	51
PLAYBACK, DVD, GAMES	16	16	15	14	16	14	14	16	16	17	16	15	18	16	19	24	23	22	29	34	43	45	48	49

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL TV	149	150	143	154	161	159	164	167	168	173	171	169	163	167	161	162	154	151	141	143	144	144	139	132
SRG SSR	51	52	51	56	58	56	56	55	56	56	57	58	53	54	50	50	45	44	43	44	40	41	38	39
RTS Un	44	43	41	44	45	43	43	42	43	43	44	41	40	38	35	33	32	31	31	29	29	28	28	27
RTS Deux	3	6	6	8	8	9	8.4	9	9	10	11	14	11	13	12	13	10	11	9	12	10	11	9	10
RTS			47	52	53	51	51.2	51	52	53	54	55	50	51	47	46	42	42	41	42	38	39	37	37
SRF1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
RSI La Uno	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	98	98	94	98	102	103	109	112	112	117	114	111	111	114	112	112	109	107	99	99	104	103	101	94
TF1	27	24	22	24	24	25	26	28	28	29	29	28	25	23	21	21	21	20	16	17	18	17	16	14
F 2	18	17	16	15	15	15	15	16	16	17	16	15	14	14	13	13	12	11	10	9	9	9	9	9
F 3	12	12	11	10	10	10	11	11	11	11	10	10	10	11	11	11	8	7	6	6	6	6	6	6
M6	12	13	12	12	12	12	15	15	15	16	15	16	15	16	15	16	15	15	14	14	15	13	13	12
TV5		2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	0	0	1	1	0	0
RTL9			5	7	8	7	8	8	7	7	6	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2
W9																			2	2	3	3	2	3
TCM															1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres	29	30	22	24	27	27	27	27	28	30	32	32	36	40	42	43	47	49	46	48	50	48	52	49
PLAYBACK, DVD, GAMES	11	10	10	9	9	8	8	9	9	11	11	11	16	12	15	19	16	20	11	13	17	22	23	24

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.13 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

PART DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
SRG SSR	35	35	35	36	36	35	34	33	33	32	34	34	32	32	31	31	29	29	30	31	28	28	27	29
RTS Un	30	29	28	29	28	27	26	25	25	25	25	24	24	23	22	21	21	21	22	20	20	19	20	20
RTS Deux	2	4	4	5	5	5	5	5	5	6	6	8	6	8	7	8	6	7	7	9	7	8	6	8
RTS			32	34	33	32	31	30	31	30	32	32	31	31	29	29	27	28	29	29	27	27	26	28
SRF1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RSI La Uno	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	65	65	65	64	64	65	66	67	67	68	66	66	68	68	69	70	71	71	70	69	72	72	73	71
TF1	18	16	15	15	15	16	16	17	17	17	17	17	15	14	13	13	13	13	12	12	12	12	12	11
F 2	12	12	11	10	10	9	9	10	10	10	9	9	9	8	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6
F 3	8	8	7	7	6	6	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	5	5	4	4	4	4	4	4
M6	8	8	9	8	8	7	9	9	9	9	9	9	9	10	9	10	10	10	10	10	9	9	9	9
TV5		1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
RTL9			4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2		1	1	1	1	1
W9																			2	2	2	2	2	2
TCM															0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres	19	20	15	16	17	17	16	16	16	18	18	19	22	24	26	26	31	32	33	34	35	34	38	37

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2018: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)															
chaînes privées															
Canal 9							15.1	15.4	12.4	8.4	8.6	8.5	9.0	8.3	9.1
Canal Alpha							9.5	11.4	11.4	12.7	11.3	10.1	10.7	9.2	8.4
la télé							7.3	8.1	7.1	4.8	4.2	3.9	3.4	3.3	3.2
Léman bleu	4.7	8.4	10.2	11.3	12.1	11.4	10.8	10.4	9.6	6.6	6.7	6.4	6.1	5.6	5.2
Telebilingue							16.0	12.1	10.6	8.0	7.4	5.6	5.3	4.9	4.6
Teleclub Zoom (dès 1.8.17)														0.1	0.1
MySports HD (1.9.17-13.8.18)														1.8	1.8
MySports One (dès 27.8.18)															0.8
MySports Preview (dès 27.8.18)															0.3
One TV/ LFM TV															1.1

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2018: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)															
chaînes privées															
Canal 9							45	46	38	28	29	29	31	29	32
Canal Alpha							30	35	35	40	36	34	35	30	27
la télé							62	69	62	44	38	36	32	31	30
Léman bleu	21	37	46	50	54	51	50	47	44	31	32	31	28	28	26
Telebilingue							37	28	25	19	18	14	13	12	11
Teleclub Zoom (dès 1.8.17)														2	2
MySports HD (1.9.17-13.8.18)														33	32
MySports One (dès 27.8.18)															15
MySports Preview (dès 27.8.18)															5
One TV/ LFM TV															21

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées
dans leurs zones de desserte

univers 2018: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
UTILISATION en minutes (lu-di)															
chaînes privées															
Canal 9							1.6	2.0	1.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0
Canal Alpha							0.8	1.0	1.0	1.3	1.0	0.9	1.1	1.0	0.8
la télé							0.5	0.7	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Léman bleu	0.1	0.5	0.6	0.9	1.0	1.1	0.9	0.9	1.0	0.7	0.7	0.7	0.5	0.7	0.6
Telebilingue							2.0	2.2	0.6	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3
Teleclub Zoom (dès 1.8.17)														0.0	0.0
MySports HD (1.9.17-13.8.18)														0.2	0.1
MySports One (dès 27.8.18)															0.1
MySports Preview (dès 27.8.18)															0.0
One TV/ LFM TV															0.2

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers 2018: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)															
chaînes privées															
Canal 9							1.0	1.3	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7
Canal Alpha							0.5	0.6	0.6	0.8	0.7	0.6	0.8	0.8	0.7
la télé							0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2
Léman bleu	0.1	0.3	0.4	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5
Telebilingue							1.2	1.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2
Teleclub Zoom (dès 1.8.17)														0.0	0.0
MySports HD (1.9.17-13.8.18)														0.1	0.1
MySports One (dès 27.8.18)															0.1
MySports Preview (dès 27.8.18)															0.0
One TV/ LFM TV															0.1

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire: rating en %

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-di				TSV + Live / lu-di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.3	0.1	0.1	0.1	2.3	1.1	0.2	1.2	0.3	0.1	0.1	0.1	2.3	1.1	0.2	1.2
06:15	0.3	0.1	0.2	0.1	2.5	1.2	0.4	1.3	0.3	0.1	0.2	0.1	2.4	1.2	0.4	1.3
06:30	0.6	0.3	0.8	0.2	3.0	1.4	1.5	1.4	0.6	0.3	0.8	0.2	2.9	1.4	1.4	1.4
06:45	0.5	0.3	0.8	0.2	3.4	1.6	2.1	1.5	0.6	0.3	0.9	0.2	3.3	1.6	1.9	1.5
07:00	0.8	0.4	1.1	0.3	4.3	2.0	3.2	1.9	0.8	0.4	1.0	0.3	4.1	1.9	2.8	1.8
07:15	0.8	0.4	1.2	0.3	4.5	2.2	4.0	1.9	0.8	0.4	1.1	0.3	4.4	2.1	3.6	1.8
07:30	0.8	0.3	1.3	0.2	4.7	2.2	4.4	1.9	0.8	0.4	1.2	0.2	4.6	2.2	4.1	1.9
07:45	0.7	0.3	1.2	0.2	4.9	2.3	4.2	2.0	0.7	0.4	1.2	0.2	4.9	2.3	4.2	2.0
08:00	0.8	0.4	1.2	0.2	5.1	2.3	3.8	2.1	0.8	0.4	1.1	0.3	5.2	2.4	4.1	2.1
08:15	0.7	0.3	1.0	0.2	5.1	2.3	3.4	2.1	0.7	0.3	1.0	0.2	5.4	2.5	4.0	2.2
08:30	0.6	0.3	0.7	0.2	5.1	2.3	3.1	2.2	0.7	0.3	0.9	0.2	5.5	2.6	3.9	2.4
08:45	0.5	0.3	0.6	0.2	5.1	2.3	2.8	2.3	0.6	0.3	0.8	0.2	5.7	2.7	3.8	2.5
09:00	0.5	0.2	0.5	0.2	5.1	2.4	2.7	2.3	0.6	0.3	0.7	0.2	5.8	2.8	3.8	2.6
09:15	0.5	0.3	0.5	0.2	5.1	2.3	2.6	2.3	0.6	0.3	0.7	0.3	5.9	2.8	3.8	2.7
09:30	0.7	0.3	0.5	0.3	5.1	2.4	2.5	2.4	0.7	0.4	0.7	0.3	6.1	2.9	3.8	2.8
09:45	0.8	0.4	0.5	0.4	5.3	2.5	2.5	2.5	0.8	0.4	0.7	0.4	6.3	3.1	3.7	3.0
10:00	0.9	0.4	0.5	0.4	5.5	2.6	2.4	2.6	0.9	0.5	0.6	0.5	6.7	3.3	3.6	3.2
10:15	1.0	0.5	0.5	0.5	5.8	2.7	2.3	2.8	1.0	0.5	0.5	0.5	7.0	3.5	3.4	3.5
10:30	0.9	0.5	0.4	0.5	6.1	2.9	2.2	3.0	1.0	0.5	0.5	0.6	7.4	3.7	3.3	3.7
10:45	0.9	0.5	0.4	0.5	6.5	3.1	2.1	3.2	1.0	0.6	0.5	0.6	7.8	3.8	3.3	3.9
11:00	1.2	0.6	0.4	0.6	7.4	3.5	2.2	3.7	1.3	0.7	0.5	0.7	8.6	4.2	3.3	4.4
11:15	1.5	0.7	0.4	0.8	8.1	3.9	2.3	4.1	1.5	0.8	0.6	0.8	9.3	4.6	3.3	4.8
11:30	1.9	1.0	0.4	1.1	9.2	4.5	2.4	4.8	1.9	1.0	0.6	1.0	10.3	5.2	3.4	5.5
11:45	3.3	1.8	0.7	2.0	11.9	6.1	3.0	6.6	2.8	1.6	0.8	1.7	12.4	6.5	3.8	6.9
12:00	3.6	2.1	0.9	2.3	14.0	7.5	3.5	8.1	3.2	1.9	0.9	2.0	14.4	7.9	4.0	8.5
12:15	4.8	2.8	1.1	3.1	17.1	9.4	4.0	10.3	4.0	2.4	1.0	2.6	16.9	9.4	4.2	10.2
12:30	4.0	2.4	1.1	2.6	18.0	10.0	4.4	10.8	3.4	2.0	1.0	2.2	17.9	10.0	4.5	10.9
12:45	2.2	1.2	0.6	1.3	17.4	9.5	4.3	10.3	2.2	1.3	0.6	1.4	17.8	9.8	4.4	10.7
13:00	2.3	1.3	0.5	1.4	17.4	9.4	4.1	10.2	2.3	1.3	0.6	1.4	18.0	9.9	4.3	10.8
13:15	1.9	1.0	0.5	1.1	16.1	8.6	3.6	9.4	2.0	1.1	0.5	1.2	17.0	9.2	3.9	10.1
13:30	2.0	1.1	0.5	1.2	15.2	8.0	3.3	8.7	2.2	1.2	0.5	1.3	16.3	8.8	3.7	9.5
13:45	2.4	1.2	0.5	1.4	14.5	7.4	3.0	8.1	2.4	1.3	0.6	1.4	15.8	8.4	3.4	9.1
14:00	3.2	1.7	0.6	1.9	14.9	7.6	2.9	8.3	3.1	1.7	0.6	1.8	16.2	8.4	3.4	9.2
14:15	2.9	1.5	0.5	1.7	14.4	7.2	2.7	7.9	2.9	1.6	0.6	1.7	15.8	8.2	3.2	9.0
14:30	3.1	1.6	0.5	1.8	14.4	7.2	2.7	7.9	3.1	1.6	0.6	1.8	15.8	8.2	3.2	9.0
14:45	2.9	1.5	0.5	1.7	14.1	7.0	2.6	7.7	2.9	1.5	0.5	1.7	15.6	8.0	3.1	8.8
15:00	2.7	1.4	0.5	1.6	13.6	6.8	2.6	7.4	2.8	1.5	0.6	1.6	15.3	7.9	3.1	8.7
15:15	2.6	1.4	0.5	1.5	13.5	6.7	2.8	7.3	2.7	1.4	0.6	1.6	15.3	7.9	3.2	8.6
15:30	2.3	1.2	0.5	1.3	13.2	6.6	3.1	7.2	2.5	1.3	0.5	1.5	15.1	7.9	3.5	8.5
15:45	2.5	1.4	0.5	1.5	13.6	6.9	3.5	7.4	2.6	1.4	0.6	1.5	15.5	8.1	3.9	8.8

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:
rating en %

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-di				TSV + Live / lu-di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2.5	1.3	0.5	1.5	14.2	7.2	3.9	7.7	2.6	1.4	0.6	1.6	16.1	8.5	4.2	9.1
16:15	2.8	1.5	0.5	1.7	15.3	7.9	4.2	8.4	2.9	1.6	0.6	1.7	17.0	9.0	4.5	9.7
16:30	2.8	1.5	0.5	1.7	16.1	8.2	4.5	8.8	2.8	1.6	0.6	1.7	17.7	9.4	4.7	10.1
16:45	2.7	1.5	0.7	1.6	16.8	8.6	4.8	9.2	2.7	1.5	0.7	1.6	18.3	9.7	5.0	10.4
17:00	2.9	1.6	0.8	1.7	18.0	9.3	5.1	9.9	3.0	1.7	0.8	1.8	19.5	10.3	5.3	11.1
17:15	2.5	1.3	0.7	1.4	18.5	9.6	5.2	10.3	2.7	1.5	0.8	1.7	20.1	10.8	5.4	11.6
17:30	3.0	1.6	0.9	1.7	20.5	10.8	5.8	11.6	3.1	1.7	0.9	1.9	21.8	11.8	5.9	12.7
17:45	3.0	1.6	0.9	1.7	22.3	11.8	6.2	12.7	3.2	1.8	0.9	1.9	23.4	12.7	6.3	13.7
18:00	4.2	2.2	1.1	2.4	25.1	13.3	6.9	14.3	4.2	2.3	1.1	2.5	25.8	14.1	7.0	15.2
18:15	3.9	2.1	1.2	2.3	26.2	14.2	7.3	15.2	4.0	2.2	1.2	2.4	26.9	14.9	7.5	16.0
18:30	3.7	2.1	1.2	2.3	27.5	15.2	7.7	16.3	3.8	2.2	1.2	2.4	28.2	15.8	7.8	17.1
18:45	4.2	2.5	1.6	2.6	29.2	16.3	8.3	17.6	4.1	2.4	1.5	2.6	29.5	16.8	8.4	18.1
19:00	4.2	2.6	1.6	2.7	31.6	17.8	8.5	19.3	4.2	2.5	1.6	2.7	31.5	18.1	8.6	19.6
19:15	4.7	2.8	1.7	3.0	34.2	19.6	8.5	21.3	4.2	2.5	1.6	2.7	33.7	19.5	8.5	21.2
19:30	9.4	5.7	2.0	6.2	43.6	25.4	8.9	27.9	8.7	5.3	1.9	5.8	42.7	25.2	9.0	27.7
19:45	7.8	4.8	1.6	5.3	43.7	25.7	8.9	28.3	7.3	4.5	1.5	5.0	42.9	25.6	8.9	28.1
20:00	5.9	3.6	1.5	3.9	42.8	25.3	9.4	27.7	5.7	3.5	1.4	3.8	42.2	25.3	9.4	27.7
20:15	7.5	4.5	1.7	4.9	44.9	26.6	9.6	29.2	7.1	4.3	1.6	4.7	44.3	26.6	9.7	29.1
20:30	7.4	4.4	1.5	4.8	45.8	27.2	9.4	29.9	7.0	4.2	1.5	4.6	45.1	27.2	9.7	29.9
20:45	8.3	4.9	1.4	5.5	47.2	28.2	9.1	31.2	7.8	4.7	1.5	5.2	46.5	28.1	9.5	31.0
21:00	11.1	6.6	2.2	7.3	50.3	30.1	9.3	33.3	11.1	6.6	2.4	7.3	50.1	30.3	9.9	33.5
21:15	13.4	8.0	3.1	8.8	52.2	31.4	9.7	34.7	13.7	8.3	3.4	9.0	52.5	31.9	10.5	35.2
21:30	12.7	7.7	2.9	8.4	51.3	30.8	9.0	34.2	12.9	7.8	3.2	8.5	51.4	31.3	9.8	34.6
21:45	11.6	7.0	2.4	7.7	49.3	29.5	7.9	32.8	11.9	7.1	2.6	7.8	49.5	30.0	8.8	33.3
22:00	12.1	7.3	2.8	8.0	48.1	28.7	7.6	32.0	12.2	7.4	2.9	8.1	48.3	29.2	8.4	32.4
22:15	11.0	6.6	2.2	7.3	44.7	26.6	6.5	29.7	11.2	6.7	2.4	7.4	45.1	27.1	7.1	30.1
22:30	9.9	5.9	2.2	6.5	40.3	23.7	5.7	26.5	9.9	5.9	2.3	6.5	40.6	24.1	6.3	26.9
22:45	8.1	4.8	1.8	5.2	34.3	19.9	4.6	22.2	8.2	4.8	1.9	5.3	34.7	20.3	5.0	22.7
23:00	6.9	4.1	1.6	4.5	29.4	16.8	3.8	18.8	7.1	4.2	1.6	4.6	30.0	17.3	4.2	19.3
23:15	5.6	3.3	1.3	3.6	24.9	13.9	3.0	15.6	5.9	3.4	1.3	3.8	25.7	14.5	3.3	16.3
23:30	4.5	2.6	0.8	2.8	21.0	11.5	2.1	12.9	5.0	2.8	0.9	3.1	22.0	12.2	2.4	13.7
23:45	3.9	2.2	0.6	2.4	17.8	9.6	1.6	10.8	4.3	2.4	0.7	2.6	18.8	10.3	1.8	11.6
00:00	3.4	1.9	0.5	2.1	15.2	8.1	1.3	9.1	3.6	2.0	0.6	2.2	16.0	8.6	1.4	9.7
00:15	2.6	1.5	0.4	1.6	12.6	6.6	1.0	7.5	2.9	1.6	0.5	1.7	13.2	7.0	1.1	7.9
00:30	2.1	1.1	0.3	1.3	10.5	5.4	0.7	6.1	2.3	1.3	0.4	1.4	11.0	5.8	0.8	6.5
00:45	1.8	0.9	0.3	1.0	8.7	4.5	0.5	5.1	1.9	1.0	0.3	1.1	9.2	4.8	0.6	5.4
PQ 24h	44	31	23	32	83	64	54	66	43	31	24	32	83	65	55	66
UT 24h	44	25	11	27	229	126	50	138	44	25	12	27	237	132	55	144
US 24h	100	80	49	84	276	196	94	209	102	82	51	86	286	204	100	218

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

TSV = vision d'une émission en décalé jusqu'à 7 jours dès sa diffusion linéaire

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:
rating en %

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

	TSV / sa				TSV + Live / sa				TSV / di				TSV + Live / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.2	0.1	0.1	0.1	2.2	1.0	0.1	1.2	0.3	0.2	0.2	0.2	2.1	1.0	0.2	1.1
06:15	0.3	0.1	0.1	0.1	2.3	1.1	0.3	1.2	0.4	0.2	0.3	0.2	2.3	1.1	0.4	1.2
06:30	0.6	0.3	0.8	0.2	2.8	1.3	1.1	1.3	0.7	0.4	1.1	0.3	2.9	1.4	1.3	1.4
06:45	0.6	0.3	0.8	0.2	3.0	1.4	1.4	1.4	0.7	0.4	1.1	0.3	3.0	1.4	1.5	1.4
07:00	0.7	0.4	0.8	0.3	3.7	1.7	2.0	1.7	0.9	0.5	1.1	0.4	3.5	1.7	2.0	1.7
07:15	0.7	0.3	0.8	0.3	4.0	1.9	2.7	1.7	0.9	0.5	1.1	0.4	3.8	1.8	2.4	1.7
07:30	0.7	0.3	1.0	0.2	4.4	2.0	3.6	1.8	0.8	0.5	1.1	0.4	4.1	2.0	3.0	1.8
07:45	0.7	0.3	1.0	0.2	4.9	2.3	4.5	2.0	0.8	0.5	1.2	0.4	4.6	2.2	3.7	2.0
08:00	0.7	0.3	1.0	0.3	5.5	2.6	5.4	2.2	0.9	0.5	1.1	0.4	5.3	2.6	4.6	2.2
08:15	0.7	0.4	0.9	0.3	6.0	2.9	5.9	2.4	0.9	0.5	1.1	0.4	6.1	3.0	5.4	2.6
08:30	0.8	0.4	1.1	0.3	6.4	3.1	6.1	2.7	0.9	0.5	1.2	0.4	6.7	3.3	6.0	2.9
08:45	0.7	0.4	1.0	0.3	6.8	3.3	6.5	2.9	1.1	0.6	1.4	0.4	7.6	3.7	6.4	3.3
09:00	0.7	0.4	0.9	0.3	7.1	3.5	6.5	3.0	1.0	0.5	1.2	0.4	8.2	4.0	6.6	3.6
09:15	0.7	0.4	0.9	0.3	7.1	3.6	6.4	3.1	1.0	0.5	1.4	0.4	8.9	4.4	7.0	4.1
09:30	0.8	0.4	1.0	0.3	7.4	3.7	6.8	3.3	1.1	0.6	1.4	0.5	9.6	4.9	7.1	4.5
09:45	0.9	0.4	1.0	0.4	7.8	3.9	6.8	3.5	1.1	0.6	1.3	0.4	10.1	5.2	6.8	4.9
10:00	1.0	0.5	0.9	0.5	8.2	4.2	6.7	3.8	1.1	0.6	1.1	0.5	10.7	5.6	6.5	5.5
10:15	1.0	0.5	0.6	0.5	8.5	4.3	6.3	4.0	1.3	0.7	0.9	0.7	11.5	6.2	6.2	6.2
10:30	1.1	0.6	0.6	0.6	8.9	4.6	6.3	4.3	1.4	0.8	0.8	0.8	12.2	6.6	6.1	6.7
10:45	1.3	0.7	1.0	0.6	9.3	4.8	6.2	4.6	1.4	0.8	0.8	0.8	12.7	6.9	6.0	7.0
11:00	1.2	0.7	1.0	0.6	9.7	5.0	5.9	4.8	1.6	0.9	0.9	0.9	13.4	7.3	5.9	7.5
11:15	1.5	0.8	1.1	0.8	10.5	5.4	6.1	5.3	1.8	1.0	1.0	1.0	13.8	7.5	5.6	7.8
11:30	1.5	0.8	1.1	0.8	11.3	5.9	6.1	5.9	2.0	1.2	1.1	1.2	14.5	8.0	5.5	8.4
11:45	1.5	0.9	0.9	0.9	12.4	6.6	5.8	6.7	1.7	1.0	1.0	1.1	15.1	8.4	5.3	8.8
12:00	2.2	1.3	0.9	1.4	14.4	8.0	5.6	8.3	2.4	1.5	1.0	1.6	16.8	9.6	5.1	10.3
12:15	1.9	1.2	0.7	1.2	15.3	8.5	4.9	9.0	2.2	1.4	0.8	1.4	17.7	10.2	4.6	11.0
12:30	2.1	1.2	0.8	1.3	16.8	9.4	4.9	10.1	2.0	1.3	0.8	1.3	18.5	10.7	4.3	11.7
12:45	2.2	1.3	0.9	1.4	18.0	10.1	5.0	10.9	2.4	1.4	0.7	1.5	19.8	11.5	4.2	12.6
13:00	2.3	1.4	0.8	1.5	18.8	10.5	5.2	11.3	2.5	1.5	0.7	1.6	20.4	11.9	4.2	13.1
13:15	2.0	1.1	0.7	1.2	18.0	10.0	4.9	10.8	2.4	1.4	0.7	1.5	20.1	11.7	4.4	12.8
13:30	2.2	1.2	0.7	1.3	17.9	9.8	4.6	10.6	2.9	1.6	0.8	1.8	20.3	11.7	4.4	12.8
13:45	2.2	1.2	0.7	1.3	17.6	9.6	4.6	10.4	2.9	1.6	0.7	1.8	20.6	11.7	4.4	12.8
14:00	2.4	1.3	0.8	1.4	17.5	9.5	4.7	10.3	3.2	1.8	0.6	1.9	20.9	11.9	4.3	13.0
14:15	2.4	1.3	0.7	1.4	17.4	9.5	4.5	10.2	3.5	1.9	0.8	2.1	21.3	12.1	4.5	13.2
14:30	2.3	1.3	0.7	1.4	17.2	9.2	4.2	10.0	3.6	2.1	0.9	2.2	21.6	12.2	4.7	13.4
14:45	2.4	1.3	0.8	1.4	17.3	9.3	4.2	10.0	3.4	1.9	0.7	2.1	21.3	12.0	4.5	13.2
15:00	2.4	1.3	0.7	1.4	17.5	9.4	4.3	10.1	3.3	1.9	0.7	2.1	21.6	12.2	4.4	13.3
15:15	2.6	1.4	0.7	1.6	17.9	9.6	4.4	10.4	3.1	1.8	0.6	2.0	21.6	12.1	4.5	13.3
15:30	2.4	1.3	0.6	1.4	18.0	9.6	4.4	10.4	3.2	1.9	0.7	2.1	22.0	12.3	4.7	13.5
15:45	2.4	1.3	0.7	1.4	18.4	9.9	4.6	10.7	3.0	1.8	0.7	2.0	22.2	12.5	4.9	13.6

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:
rating en %

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

	TSV / sa				TSV + Live / sa				TSV / di				TSV + Live / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2.4	1.4	0.8	1.4	18.8	10.1	4.8	11.0	3.3	1.9	0.9	2.1	22.9	13.0	5.4	14.1
16:15	2.5	1.4	0.9	1.4	19.3	10.4	4.9	11.2	3.3	2.0	0.9	2.1	23.4	13.3	5.5	14.4
16:30	2.4	1.3	0.9	1.4	19.9	10.7	4.9	11.6	3.3	2.0	1.0	2.1	23.9	13.6	5.7	14.8
16:45	2.4	1.3	0.9	1.4	20.2	10.9	5.0	11.8	3.3	2.0	0.8	2.1	24.2	13.8	5.8	15.1
17:00	2.6	1.4	0.8	1.5	20.9	11.3	5.0	12.3	3.7	2.3	1.1	2.4	25.3	14.6	6.4	15.9
17:15	2.8	1.6	0.8	1.7	21.7	11.8	5.1	12.9	3.9	2.4	1.2	2.6	26.4	15.4	6.7	16.7
17:30	2.9	1.7	0.9	1.8	22.7	12.5	5.5	13.5	3.9	2.4	1.3	2.6	27.3	16.0	7.0	17.4
17:45	3.0	1.7	0.7	1.8	23.5	12.9	5.8	14.0	4.3	2.7	1.3	3.0	28.8	17.0	7.4	18.5
18:00	3.6	2.1	0.8	2.3	24.9	13.8	6.2	14.9	4.8	3.0	1.4	3.3	30.5	18.1	8.4	19.6
18:15	3.6	2.1	1.0	2.3	25.6	14.3	6.7	15.5	4.5	2.8	1.3	3.1	31.6	19.0	9.3	20.5
18:30	3.5	2.0	1.0	2.2	26.3	14.8	6.6	16.1	4.6	2.9	1.3	3.1	33.2	20.2	9.8	21.8
18:45	2.9	1.7	1.3	1.8	26.4	15.0	7.1	16.2	4.7	2.9	1.5	3.2	34.0	20.8	10.2	22.4
19:00	3.0	1.8	1.5	1.8	27.5	15.8	7.8	17.1	4.9	3.1	1.6	3.4	35.2	21.6	9.7	23.4
19:15	2.4	1.4	1.2	1.5	28.7	16.7	7.9	18.0	3.7	2.3	1.4	2.4	35.9	22.0	9.2	23.9
19:30	5.9	3.6	1.6	4.0	36.1	21.5	8.6	23.5	7.7	5.0	1.9	5.4	44.7	27.7	9.5	30.5
19:45	5.1	3.2	1.4	3.5	36.4	21.9	8.6	24.0	6.7	4.3	1.5	4.7	45.3	28.4	9.3	31.4
20:00	4.4	2.7	1.5	2.9	36.1	22.0	9.4	23.9	5.5	3.4	1.1	3.8	45.5	28.5	9.3	31.4
20:15	4.8	3.0	1.6	3.2	37.0	22.8	10.2	24.7	7.3	4.4	1.3	4.9	48.3	30.2	9.5	33.4
20:30	4.8	3.0	1.9	3.1	37.9	23.5	11.1	25.4	7.0	4.3	1.1	4.8	49.0	30.9	9.7	34.1
20:45	5.7	3.5	2.2	3.7	39.3	24.5	11.7	26.4	7.5	4.5	1.1	5.0	49.9	31.4	9.1	34.9
21:00	10.9	6.6	3.7	7.1	45.2	28.2	13.6	30.4	11.3	6.8	2.0	7.5	53.9	33.7	9.2	37.5
21:15	14.0	8.7	5.5	9.2	49.1	30.9	15.8	33.2	15.1	9.2	2.9	10.2	57.4	35.9	9.4	40.0
21:30	12.6	7.8	4.9	8.3	47.6	30.0	15.1	32.3	13.9	8.5	2.6	9.4	55.6	34.7	8.3	38.7
21:45	12.1	7.4	4.3	7.9	46.9	29.5	14.5	31.8	12.8	7.8	2.2	8.6	53.4	33.1	7.3	37.0
22:00	12.1	7.4	4.3	7.9	46.0	28.8	13.9	31.1	13.0	7.8	2.3	8.7	51.7	31.8	6.6	35.7
22:15	10.7	6.5	3.4	6.9	43.2	26.9	11.8	29.2	12.3	7.4	2.1	8.2	48.6	29.7	5.7	33.4
22:30	9.6	5.8	3.3	6.2	39.8	24.7	10.6	26.8	10.6	6.3	1.9	7.0	42.7	25.7	4.7	29.0
22:45	8.4	5.0	2.8	5.3	35.7	21.8	8.9	23.8	8.4	4.9	1.3	5.4	35.6	21.0	3.4	23.7
23:00	7.8	4.7	2.6	5.0	32.7	19.8	7.8	21.7	7.1	4.0	0.9	4.4	29.9	17.1	2.4	19.4
23:15	7.2	4.3	2.1	4.6	29.8	17.9	6.5	19.6	6.4	3.5	0.6	4.0	25.9	14.5	1.7	16.5
23:30	6.2	3.6	1.6	4.0	26.3	15.5	4.9	17.1	5.8	3.2	0.5	3.6	22.7	12.5	1.4	14.3
23:45	5.5	3.1	1.2	3.5	23.1	13.3	3.6	14.8	5.1	2.8	0.4	3.1	19.6	10.7	1.1	12.1
00:00	4.4	2.5	0.9	2.7	19.6	11.1	2.7	12.4	4.2	2.3	0.4	2.6	16.2	8.7	0.8	9.9
00:15	3.5	2.0	0.8	2.2	16.4	9.2	2.2	10.3	3.3	1.7	0.3	2.0	13.1	6.9	0.7	7.9
00:30	3.1	1.7	0.7	1.9	13.9	7.7	1.6	8.6	2.6	1.4	0.4	1.5	10.8	5.6	0.7	6.4
00:45	2.6	1.4	0.5	1.6	12.0	6.5	1.3	7.3	2.1	1.1	0.3	1.2	8.8	4.6	0.5	5.2
PQ 24h	40	28	25	29	80	63	58	64	43	31	25	33	84	68	57	70
UT 24h	41	24	15	25	238	136	71	146	47	28	13	30	273	159	62	174
US 24h	103	84	59	88	298	216	123	229	110	89	52	93	323	233	110	248

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

TSV = vision d'une émission en décalé jusqu'à 7 jours dès sa diffusion linéaire

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo : rating en %

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (âge)

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.6	0.3	0.0	0.3	0.6	0.3	0.1	0.3	0.7	0.4	0.1	0.4	0.7	0.3	0.1	0.4
06:15	0.6	0.3	0.1	0.3	0.7	0.3	0.1	0.4	0.8	0.4	0.1	0.5	0.8	0.4	0.1	0.4
06:30	0.7	0.3	0.3	0.3	0.7	0.3	0.3	0.4	0.9	0.5	0.2	0.5	0.9	0.4	0.2	0.5
06:45	0.8	0.3	0.5	0.3	0.8	0.4	0.4	0.4	1.0	0.5	0.3	0.5	0.9	0.5	0.3	0.5
07:00	0.8	0.4	0.7	0.3	0.9	0.4	0.6	0.4	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.4	0.5
07:15	0.9	0.4	1.0	0.4	1.0	0.5	1.0	0.4	1.2	0.6	0.9	0.5	1.1	0.6	0.6	0.6
07:30	1.0	0.5	1.1	0.4	1.1	0.5	1.1	0.4	1.2	0.6	1.3	0.5	1.2	0.6	0.9	0.6
07:45	1.0	0.5	0.9	0.4	1.2	0.6	1.1	0.5	1.4	0.7	1.7	0.6	1.5	0.8	1.4	0.7
08:00	1.1	0.5	0.9	0.4	1.2	0.6	1.2	0.5	1.6	0.8	2.1	0.6	1.7	0.9	1.9	0.7
08:15	1.1	0.5	0.9	0.5	1.3	0.7	1.4	0.5	2.0	1.0	2.8	0.7	1.9	1.0	2.5	0.8
08:30	1.2	0.6	1.1	0.5	1.5	0.7	1.7	0.6	2.2	1.1	3.2	0.8	2.2	1.2	3.1	0.9
08:45	1.4	0.7	1.2	0.6	1.7	0.8	1.9	0.7	2.4	1.3	3.6	0.9	2.5	1.4	3.5	1.0
09:00	1.5	0.7	1.3	0.6	1.9	0.9	2.0	0.8	2.6	1.4	3.9	1.0	2.8	1.5	3.7	1.2
09:15	1.6	0.8	1.3	0.7	1.9	1.0	2.0	0.8	2.6	1.4	3.9	1.0	3.0	1.6	3.9	1.3
09:30	1.7	0.8	1.3	0.7	2.0	1.0	2.0	0.9	2.6	1.4	3.6	1.0	3.2	1.8	4.1	1.4
09:45	1.7	0.8	1.3	0.7	2.1	1.0	2.0	0.9	2.7	1.4	3.6	1.1	3.3	1.8	4.1	1.5
10:00	1.7	0.8	1.3	0.8	2.1	1.1	2.0	0.9	2.7	1.5	3.6	1.1	3.3	1.8	4.0	1.5
10:15	1.8	0.9	1.3	0.8	2.1	1.1	2.0	1.0	2.8	1.5	3.6	1.2	3.3	1.8	3.8	1.6
10:30	1.8	0.9	1.3	0.8	2.2	1.1	2.0	1.0	2.8	1.5	3.6	1.2	3.4	1.9	3.8	1.6
10:45	1.8	0.9	1.3	0.8	2.2	1.1	2.0	1.0	2.8	1.5	3.5	1.2	3.5	1.9	3.7	1.7
11:00	1.8	0.9	1.4	0.8	2.2	1.1	1.9	1.0	2.7	1.4	3.3	1.1	3.5	1.9	3.5	1.7
11:15	1.9	0.9	1.3	0.9	2.2	1.2	1.9	1.0	2.7	1.4	3.1	1.2	3.5	1.9	3.4	1.7
11:30	1.9	1.0	1.4	0.9	2.2	1.2	1.9	1.1	2.8	1.5	3.2	1.2	3.4	1.9	3.0	1.7
11:45	2.0	1.1	1.6	1.0	2.3	1.2	2.0	1.1	2.8	1.5	3.0	1.3	3.4	1.9	3.0	1.8
12:00	2.1	1.1	1.9	1.0	2.4	1.3	2.2	1.2	2.9	1.6	3.0	1.4	3.4	2.0	3.1	1.8
12:15	2.3	1.2	2.1	1.1	2.6	1.4	2.4	1.3	3.0	1.7	3.0	1.4	3.6	2.1	3.1	2.0
12:30	2.5	1.3	2.4	1.2	2.7	1.5	2.6	1.4	3.1	1.7	3.0	1.5	3.7	2.2	3.1	2.1
12:45	2.6	1.4	2.6	1.3	2.9	1.6	2.7	1.5	3.3	1.9	3.1	1.7	3.9	2.3	3.0	2.2
13:00	2.7	1.5	2.6	1.3	3.0	1.7	2.7	1.5	3.4	1.9	2.9	1.8	3.9	2.3	2.9	2.2
13:15	2.7	1.5	2.4	1.4	3.0	1.7	2.5	1.6	3.6	2.0	3.0	1.9	4.0	2.4	2.6	2.3
13:30	2.8	1.5	2.1	1.4	3.1	1.7	2.3	1.6	3.7	2.1	2.9	2.0	4.2	2.5	2.6	2.5
13:45	2.8	1.5	2.2	1.4	3.2	1.8	2.3	1.7	3.8	2.2	3.0	2.1	4.2	2.6	2.7	2.5
14:00	2.9	1.5	2.2	1.4	3.2	1.8	2.3	1.7	3.8	2.2	2.7	2.1	4.4	2.7	2.9	2.6
14:15	2.8	1.5	2.1	1.4	3.2	1.8	2.3	1.7	3.8	2.2	2.7	2.1	4.5	2.8	2.9	2.7
14:30	2.8	1.5	2.1	1.4	3.2	1.8	2.3	1.7	3.8	2.2	2.8	2.1	4.6	2.8	3.0	2.8
14:45	2.9	1.5	2.0	1.5	3.3	1.8	2.3	1.8	3.9	2.3	2.9	2.2	4.8	2.9	3.2	2.9
15:00	2.9	1.6	2.1	1.5	3.4	1.9	2.4	1.8	4.1	2.4	2.9	2.3	4.9	3.0	3.4	2.9
15:15	2.9	1.6	2.0	1.5	3.4	1.9	2.4	1.8	4.0	2.3	3.0	2.2	5.0	3.0	3.4	3.0
15:30	3.0	1.6	2.2	1.5	3.5	1.9	2.5	1.9	4.1	2.3	3.2	2.2	5.1	3.2	3.5	3.1
15:45	3.0	1.6	2.2	1.5	3.5	2.0	2.6	1.9	4.1	2.4	3.3	2.3	5.2	3.2	3.6	3.1

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo : rating en %

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (âge)

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.1	1.7	2.3	1.6	3.6	2.0	2.6	1.9	4.2	2.5	3.4	2.4	5.3	3.3	3.6	3.2
16:15	3.2	1.7	2.5	1.6	3.7	2.1	2.8	2.0	4.3	2.6	3.5	2.4	5.5	3.4	3.8	3.3
16:30	3.4	1.8	2.9	1.6	3.8	2.1	3.1	2.0	4.4	2.6	3.4	2.5	5.6	3.4	3.8	3.4
16:45	3.5	1.9	3.1	1.7	3.9	2.2	3.3	2.1	4.5	2.7	3.3	2.6	5.7	3.5	4.0	3.5
17:00	3.6	1.9	3.3	1.7	4.1	2.3	3.4	2.1	4.7	2.8	3.4	2.7	5.9	3.7	4.3	3.6
17:15	3.7	2.0	3.5	1.8	4.2	2.4	3.7	2.2	4.9	2.9	3.6	2.8	6.0	3.8	4.6	3.6
17:30	3.9	2.1	3.6	1.9	4.4	2.5	3.9	2.3	5.0	3.0	3.8	2.8	6.1	3.9	4.9	3.7
17:45	4.1	2.2	3.8	2.0	4.6	2.6	4.0	2.4	5.2	3.1	4.0	2.9	6.2	3.9	5.1	3.7
18:00	4.3	2.4	4.1	2.1	4.7	2.7	4.3	2.5	5.3	3.2	4.1	3.0	6.4	4.1	5.3	3.9
18:15	4.5	2.5	4.3	2.2	4.9	2.8	4.5	2.6	5.6	3.3	4.7	3.1	6.5	4.1	5.4	3.9
18:30	4.6	2.6	4.4	2.3	5.0	2.9	4.6	2.7	5.8	3.5	4.9	3.2	6.5	4.1	5.4	3.9
18:45	4.8	2.7	4.4	2.5	5.2	3.0	4.6	2.8	5.8	3.5	4.9	3.3	6.5	4.2	5.1	4.0
19:00	5.0	2.9	4.5	2.6	5.3	3.2	4.7	2.9	5.7	3.5	4.9	3.3	6.5	4.2	5.2	4.0
19:15	5.1	3.1	4.5	2.8	5.4	3.3	4.7	3.1	5.6	3.6	4.8	3.4	6.5	4.3	5.4	4.1
19:30	5.1	3.1	4.5	2.9	5.3	3.3	4.6	3.1	5.4	3.5	4.6	3.4	6.3	4.2	5.0	4.1
19:45	5.3	3.3	4.4	3.1	5.5	3.5	4.6	3.3	5.5	3.7	4.9	3.5	6.4	4.3	5.1	4.2
20:00	5.8	3.7	4.3	3.6	5.9	3.8	4.5	3.7	5.9	4.0	5.4	3.8	6.6	4.5	4.7	4.5
20:15	6.3	4.0	4.0	4.0	6.3	4.1	4.2	4.1	6.2	4.2	5.0	4.1	6.8	4.7	4.3	4.8
20:30	6.7	4.3	3.7	4.4	6.7	4.4	3.9	4.5	6.5	4.6	5.1	4.5	7.2	5.0	4.0	5.1
20:45	7.1	4.6	3.4	4.8	7.1	4.8	3.7	4.9	6.9	5.0	5.2	4.9	7.7	5.4	3.6	5.7
21:00	7.3	4.8	3.0	5.1	7.4	5.0	3.3	5.2	7.4	5.3	5.1	5.4	8.0	5.6	3.0	6.0
21:15	7.4	4.9	2.7	5.2	7.4	5.0	3.0	5.3	7.3	5.3	5.0	5.4	7.9	5.5	2.4	5.9
21:30	7.2	4.8	2.3	5.1	7.3	4.9	2.6	5.3	7.3	5.4	4.7	5.5	7.8	5.3	1.9	5.8
21:45	7.0	4.6	2.0	5.0	7.1	4.7	2.3	5.1	7.2	5.3	4.4	5.4	7.5	5.0	1.6	5.6
22:00	6.5	4.2	1.6	4.6	6.6	4.4	1.9	4.8	6.7	4.9	3.6	5.1	6.9	4.6	1.2	5.1
22:15	6.0	3.8	1.3	4.2	6.1	4.0	1.5	4.3	6.4	4.5	3.1	4.8	6.1	4.1	0.9	4.6
22:30	5.4	3.4	1.0	3.8	5.5	3.5	1.2	3.9	5.9	4.1	2.5	4.3	5.5	3.6	0.7	4.1
22:45	4.9	3.0	0.8	3.3	4.9	3.1	0.9	3.4	5.3	3.5	1.8	3.8	4.8	3.1	0.5	3.5
23:00	4.2	2.5	0.6	2.8	4.3	2.6	0.6	2.9	4.7	3.0	1.3	3.3	4.1	2.5	0.3	2.9
23:15	3.7	2.1	0.4	2.4	3.8	2.2	0.4	2.5	4.3	2.7	0.9	2.9	3.6	2.1	0.2	2.4
23:30	3.2	1.8	0.3	2.1	3.3	1.9	0.3	2.2	3.9	2.4	0.7	2.7	3.0	1.8	0.2	2.0
23:45	2.8	1.6	0.2	1.8	2.9	1.6	0.3	1.9	3.4	2.0	0.5	2.3	2.7	1.5	0.1	1.7
00:00	2.4	1.3	0.2	1.5	2.5	1.4	0.2	1.6	3.0	1.7	0.4	2.0	2.3	1.3	0.1	1.5
00:15	2.0	1.1	0.1	1.3	2.1	1.2	0.2	1.3	2.7	1.5	0.3	1.7	2.0	1.1	0.1	1.3
00:30	1.8	1.0	0.1	1.1	1.9	1.0	0.1	1.2	2.3	1.3	0.2	1.5	1.7	1.0	0.0	1.1
00:45	1.6	0.8	0.1	1.0	1.6	0.9	0.1	1.0	2.1	1.2	0.2	1.3	1.6	0.8	0.0	1.0
PQ 24h	65	48	44	49	65	49	45	49	62	48	47	48	67	53	48	54
UT 24h	38	22	23	22	41	24	26	24	47	28	34	28	51	32	32	31
US 24h	59	46	52	45	64	50	57	49	75	60	73	58	77	60	67	59

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

Playback = vision différée au moins 8 jours après la diffusion linéaire ou vision différée de chaînes pas référencées sur un appareil TV avec STB apte à enregistrer, vidéo à la demande

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sexe)

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes
06:00	0.6	0.3	0.4	0.2	0.6	0.3	0.4	0.2	0.7	0.4	0.5	0.2	0.7	0.3	0.5	0.2
06:15	0.6	0.3	0.3	0.2	0.7	0.3	0.4	0.3	0.8	0.4	0.6	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3
06:30	0.7	0.3	0.4	0.2	0.7	0.3	0.4	0.3	0.9	0.5	0.6	0.3	0.9	0.4	0.6	0.3
06:45	0.8	0.3	0.4	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3	1.0	0.5	0.7	0.3	0.9	0.5	0.6	0.3
07:00	0.8	0.4	0.5	0.3	0.9	0.4	0.5	0.3	1.0	0.5	0.7	0.4	1.0	0.5	0.7	0.3
07:15	0.9	0.4	0.5	0.4	1.0	0.5	0.6	0.4	1.2	0.6	0.8	0.4	1.1	0.6	0.7	0.4
07:30	1.0	0.5	0.5	0.4	1.1	0.5	0.6	0.4	1.2	0.6	0.8	0.5	1.2	0.6	0.8	0.4
07:45	1.0	0.5	0.6	0.4	1.2	0.6	0.7	0.4	1.4	0.7	0.9	0.6	1.5	0.8	1.0	0.5
08:00	1.1	0.5	0.6	0.4	1.2	0.6	0.7	0.5	1.6	0.8	1.0	0.7	1.7	0.9	1.1	0.7
08:15	1.1	0.5	0.6	0.5	1.3	0.7	0.8	0.6	2.0	1.0	1.2	0.8	1.9	1.0	1.3	0.8
08:30	1.2	0.6	0.6	0.5	1.5	0.7	0.9	0.6	2.2	1.1	1.4	0.9	2.2	1.2	1.5	0.9
08:45	1.4	0.7	0.7	0.6	1.7	0.8	1.0	0.7	2.4	1.3	1.5	1.1	2.5	1.4	1.7	1.1
09:00	1.5	0.7	0.8	0.6	1.9	0.9	1.1	0.8	2.6	1.4	1.6	1.1	2.8	1.5	1.9	1.2
09:15	1.6	0.8	0.9	0.7	1.9	1.0	1.1	0.8	2.6	1.4	1.7	1.1	3.0	1.6	2.0	1.3
09:30	1.7	0.8	0.9	0.7	2.0	1.0	1.2	0.9	2.6	1.4	1.7	1.1	3.2	1.8	2.1	1.4
09:45	1.7	0.8	0.9	0.8	2.1	1.0	1.2	0.9	2.7	1.4	1.7	1.1	3.3	1.8	2.2	1.5
10:00	1.7	0.8	0.9	0.8	2.1	1.1	1.2	1.0	2.7	1.5	1.7	1.2	3.3	1.8	2.1	1.6
10:15	1.8	0.9	0.9	0.8	2.1	1.1	1.2	1.0	2.8	1.5	1.7	1.3	3.3	1.8	2.1	1.6
10:30	1.8	0.9	0.9	0.9	2.2	1.1	1.2	1.1	2.8	1.5	1.7	1.3	3.4	1.9	2.1	1.7
10:45	1.8	0.9	0.9	0.9	2.2	1.1	1.2	1.1	2.8	1.5	1.7	1.3	3.5	1.9	2.1	1.8
11:00	1.8	0.9	0.9	0.9	2.2	1.1	1.2	1.1	2.7	1.4	1.6	1.3	3.5	1.9	2.1	1.8
11:15	1.9	0.9	0.9	1.0	2.2	1.2	1.2	1.2	2.7	1.4	1.6	1.3	3.5	1.9	2.0	1.9
11:30	1.9	1.0	0.9	1.0	2.2	1.2	1.2	1.2	2.8	1.5	1.6	1.3	3.4	1.9	1.9	1.9
11:45	2.0	1.1	1.0	1.1	2.3	1.2	1.2	1.2	2.8	1.5	1.6	1.4	3.4	1.9	1.9	1.9
12:00	2.1	1.1	1.1	1.1	2.4	1.3	1.3	1.3	2.9	1.6	1.7	1.5	3.4	2.0	2.0	2.0
12:15	2.3	1.2	1.2	1.2	2.6	1.4	1.4	1.4	3.0	1.7	1.7	1.6	3.6	2.1	2.1	2.1
12:30	2.5	1.3	1.3	1.3	2.7	1.5	1.5	1.5	3.1	1.7	1.8	1.6	3.7	2.2	2.2	2.2
12:45	2.6	1.4	1.4	1.4	2.9	1.6	1.6	1.6	3.3	1.9	1.9	1.8	3.9	2.3	2.4	2.2
13:00	2.7	1.5	1.5	1.5	3.0	1.7	1.7	1.6	3.4	1.9	2.0	1.9	3.9	2.3	2.4	2.2
13:15	2.7	1.5	1.5	1.5	3.0	1.7	1.7	1.7	3.6	2.0	2.1	1.9	4.0	2.4	2.5	2.2
13:30	2.8	1.5	1.4	1.6	3.1	1.7	1.7	1.8	3.7	2.1	2.2	2.0	4.2	2.5	2.6	2.4
13:45	2.8	1.5	1.4	1.6	3.2	1.8	1.7	1.8	3.8	2.2	2.3	2.0	4.2	2.6	2.7	2.5
14:00	2.9	1.5	1.4	1.7	3.2	1.8	1.7	1.8	3.8	2.2	2.3	2.0	4.4	2.7	2.8	2.6
14:15	2.8	1.5	1.4	1.7	3.2	1.8	1.7	1.9	3.8	2.2	2.3	2.0	4.5	2.8	2.8	2.7
14:30	2.8	1.5	1.4	1.7	3.2	1.8	1.7	1.9	3.8	2.2	2.3	2.1	4.6	2.8	2.9	2.7
14:45	2.9	1.5	1.4	1.7	3.3	1.8	1.8	1.9	3.9	2.3	2.5	2.1	4.8	2.9	3.0	2.8
15:00	2.9	1.6	1.4	1.7	3.4	1.9	1.8	1.9	4.1	2.4	2.5	2.2	4.9	3.0	3.1	2.9
15:15	2.9	1.6	1.4	1.7	3.4	1.9	1.8	1.9	4.0	2.3	2.4	2.2	5.0	3.0	3.1	2.9
15:30	3.0	1.6	1.5	1.7	3.5	1.9	1.9	2.0	4.1	2.3	2.5	2.2	5.1	3.2	3.2	3.1
15:45	3.0	1.6	1.6	1.7	3.5	2.0	1.9	2.0	4.1	2.4	2.6	2.3	5.2	3.2	3.2	3.1

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sexe)

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes
16:00	3.1	1.7	1.6	1.7	3.6	2.0	2.0	2.0	4.2	2.5	2.6	2.3	5.3	3.3	3.3	3.2
16:15	3.2	1.7	1.7	1.8	3.7	2.1	2.1	2.1	4.3	2.6	2.7	2.4	5.5	3.4	3.5	3.3
16:30	3.4	1.8	1.8	1.8	3.8	2.1	2.2	2.1	4.4	2.6	2.8	2.4	5.6	3.4	3.6	3.3
16:45	3.5	1.9	1.8	1.9	3.9	2.2	2.3	2.2	4.5	2.7	2.9	2.5	5.7	3.5	3.7	3.3
17:00	3.6	1.9	1.9	1.9	4.1	2.3	2.3	2.2	4.7	2.8	3.0	2.6	5.9	3.7	3.9	3.5
17:15	3.7	2.0	2.1	2.0	4.2	2.4	2.5	2.3	4.9	2.9	3.2	2.7	6.0	3.8	4.0	3.6
17:30	3.9	2.1	2.2	2.0	4.4	2.5	2.6	2.4	5.0	3.0	3.3	2.7	6.1	3.9	4.2	3.6
17:45	4.1	2.2	2.3	2.2	4.6	2.6	2.7	2.5	5.2	3.1	3.4	2.8	6.2	3.9	4.2	3.7
18:00	4.3	2.4	2.5	2.3	4.7	2.7	2.9	2.6	5.3	3.2	3.4	2.9	6.4	4.1	4.3	3.8
18:15	4.5	2.5	2.6	2.4	4.9	2.8	3.0	2.7	5.6	3.3	3.6	3.1	6.5	4.1	4.4	3.8
18:30	4.6	2.6	2.6	2.6	5.0	2.9	3.0	2.8	5.8	3.5	3.7	3.2	6.5	4.1	4.4	3.9
18:45	4.8	2.7	2.8	2.7	5.2	3.0	3.2	2.9	5.8	3.5	3.8	3.3	6.5	4.2	4.4	4.0
19:00	5.0	2.9	2.9	2.8	5.3	3.2	3.3	3.0	5.7	3.5	3.8	3.3	6.5	4.2	4.3	4.0
19:15	5.1	3.1	3.1	3.0	5.4	3.3	3.4	3.2	5.6	3.6	3.8	3.3	6.5	4.3	4.4	4.2
19:30	5.1	3.1	3.1	3.1	5.3	3.3	3.4	3.3	5.4	3.5	3.8	3.3	6.3	4.2	4.3	4.1
19:45	5.3	3.3	3.3	3.3	5.5	3.5	3.5	3.5	5.5	3.7	4.0	3.5	6.4	4.3	4.5	4.2
20:00	5.8	3.7	3.6	3.7	5.9	3.8	3.9	3.8	5.9	4.0	4.3	3.8	6.6	4.5	4.5	4.5
20:15	6.3	4.0	3.9	4.0	6.3	4.1	4.1	4.1	6.2	4.2	4.4	4.0	6.8	4.7	4.8	4.7
20:30	6.7	4.3	4.3	4.4	6.7	4.4	4.4	4.5	6.5	4.6	4.8	4.4	7.2	5.0	4.9	5.0
20:45	7.1	4.6	4.6	4.7	7.1	4.8	4.8	4.8	6.9	5.0	5.2	4.7	7.7	5.4	5.4	5.4
21:00	7.3	4.8	4.7	4.9	7.4	5.0	4.9	5.0	7.4	5.3	5.5	5.1	8.0	5.6	5.5	5.7
21:15	7.4	4.9	4.8	5.0	7.4	5.0	5.0	5.1	7.3	5.3	5.6	5.1	7.9	5.5	5.3	5.6
21:30	7.2	4.8	4.7	4.8	7.3	4.9	4.9	5.0	7.3	5.4	5.7	5.2	7.8	5.3	5.1	5.5
21:45	7.0	4.6	4.5	4.6	7.1	4.7	4.7	4.8	7.2	5.3	5.6	5.0	7.5	5.0	4.9	5.2
22:00	6.5	4.2	4.2	4.3	6.6	4.4	4.4	4.4	6.7	4.9	5.2	4.7	6.9	4.6	4.5	4.7
22:15	6.0	3.8	3.9	3.8	6.1	4.0	4.0	3.9	6.4	4.5	4.8	4.3	6.1	4.1	3.9	4.2
22:30	5.4	3.4	3.4	3.3	5.5	3.5	3.6	3.5	5.9	4.1	4.3	3.9	5.5	3.6	3.4	3.8
22:45	4.9	3.0	3.0	2.9	4.9	3.1	3.1	3.0	5.3	3.5	3.7	3.4	4.8	3.1	3.0	3.1
23:00	4.2	2.5	2.6	2.4	4.3	2.6	2.6	2.5	4.7	3.0	3.1	2.9	4.1	2.5	2.5	2.5
23:15	3.7	2.1	2.3	2.0	3.8	2.2	2.3	2.1	4.3	2.7	2.8	2.6	3.6	2.1	2.1	2.1
23:30	3.2	1.8	2.0	1.7	3.3	1.9	2.0	1.8	3.9	2.4	2.5	2.3	3.0	1.8	1.8	1.7
23:45	2.8	1.6	1.7	1.5	2.9	1.6	1.8	1.5	3.4	2.0	2.2	1.9	2.7	1.5	1.6	1.5
00:00	2.4	1.3	1.4	1.2	2.5	1.4	1.5	1.3	3.0	1.7	1.9	1.6	2.3	1.3	1.3	1.3
00:15	2.0	1.1	1.2	1.0	2.1	1.2	1.3	1.1	2.7	1.5	1.6	1.4	2.0	1.1	1.2	1.1
00:30	1.8	1.0	1.1	0.9	1.9	1.0	1.1	0.9	2.3	1.3	1.4	1.3	1.7	1.0	1.0	0.9
00:45	1.6	0.8	0.9	0.8	1.6	0.9	1.0	0.8	2.1	1.2	1.2	1.1	1.6	0.8	0.9	0.8
PQ 24h	65	48	47	50	65	49	48	50	62	48	48	48	67	53	53	53
UT 24h	38	22	22	22	41	24	25	24	47	28	31	26	51	32	33	30
US 24h	59	46	48	44	64	50	52	47	75	60	64	55	77	60	62	57

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

Playback = vision différée au moins 8 jours après la diffusion linéaire ou vision différée de chaînes pas référencées sur un appareil TV avec STB apte à enregistrer, vidéo à la demande

2.17 Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation: rating en %

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

	Vision en décalé / lu-ve				Vision en décalé / lu-di				Vision en décalé / sa				Vision en décalé / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.4	0.2	0.0	0.2	0.3	0.2	0.0	0.2
06:15	0.3	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.2	0.4	0.2	0.0	0.2	0.4	0.2	0.0	0.2
06:30	0.3	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.0	0.3
06:45	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.1	0.2	0.5	0.3	0.1	0.3
07:00	0.5	0.2	0.4	0.2	0.5	0.3	0.4	0.2	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.2	0.3
07:15	0.7	0.3	0.6	0.3	0.7	0.3	0.6	0.3	0.7	0.3	0.5	0.3	0.8	0.4	0.4	0.4
07:30	0.8	0.4	0.7	0.3	0.8	0.4	0.7	0.3	0.8	0.4	0.8	0.3	0.9	0.4	0.7	0.4
07:45	0.8	0.4	0.7	0.3	0.8	0.4	0.8	0.3	0.9	0.4	1.0	0.3	1.1	0.5	0.9	0.5
08:00	0.8	0.4	0.6	0.3	0.9	0.4	0.8	0.4	1.1	0.5	1.3	0.4	1.3	0.6	1.2	0.6
08:15	0.9	0.4	0.6	0.4	1.0	0.5	0.9	0.4	1.3	0.6	1.4	0.5	1.6	0.8	1.5	0.7
08:30	0.9	0.5	0.7	0.4	1.2	0.6	1.0	0.5	1.5	0.7	1.8	0.6	1.9	0.9	1.7	0.8
08:45	1.0	0.5	0.8	0.4	1.2	0.6	1.1	0.5	1.6	0.8	2.0	0.6	2.1	1.0	1.9	0.9
09:00	1.0	0.5	0.7	0.4	1.3	0.6	1.1	0.5	1.7	0.9	2.0	0.7	2.2	1.1	2.1	1.0
09:15	1.0	0.5	0.7	0.4	1.3	0.6	1.1	0.6	1.8	0.9	1.9	0.7	2.3	1.2	2.3	1.0
09:30	1.0	0.5	0.7	0.5	1.3	0.7	1.1	0.6	1.8	0.9	1.8	0.8	2.4	1.3	2.3	1.1
09:45	1.1	0.5	0.6	0.5	1.4	0.7	1.0	0.6	1.7	0.9	1.6	0.8	2.5	1.3	2.3	1.2
10:00	1.1	0.5	0.6	0.5	1.4	0.7	1.0	0.7	1.7	0.9	1.5	0.8	2.7	1.4	2.3	1.3
10:15	1.1	0.5	0.6	0.5	1.4	0.7	0.9	0.7	1.7	0.9	1.5	0.8	2.8	1.5	2.2	1.4
10:30	1.2	0.6	0.5	0.6	1.5	0.7	0.9	0.7	1.7	0.9	1.4	0.8	2.8	1.5	2.0	1.4
10:45	1.2	0.6	0.5	0.6	1.5	0.8	0.9	0.8	1.8	0.9	1.3	0.9	2.8	1.6	2.0	1.5
11:00	1.2	0.6	0.5	0.6	1.5	0.8	0.9	0.8	1.8	1.0	1.4	0.9	2.8	1.5	1.9	1.5
11:15	1.3	0.6	0.6	0.6	1.6	0.8	0.8	0.8	1.8	0.9	1.3	0.9	2.7	1.5	1.7	1.5
11:30	1.4	0.7	0.6	0.7	1.7	0.8	0.8	0.9	1.9	1.0	1.2	0.9	2.8	1.5	1.5	1.6
11:45	1.5	0.7	0.6	0.8	1.7	0.9	0.7	0.9	1.9	1.0	1.1	1.0	2.8	1.5	1.2	1.6
12:00	1.6	0.8	0.6	0.8	1.8	0.9	0.8	1.0	1.9	1.1	1.2	1.0	2.7	1.5	1.1	1.6
12:15	1.8	0.9	0.8	1.0	1.9	1.1	0.9	1.1	1.9	1.1	1.2	1.1	2.8	1.6	1.1	1.7
12:30	2.0	1.1	0.9	1.1	2.2	1.2	1.0	1.2	2.0	1.1	1.3	1.1	2.9	1.7	1.1	1.8
12:45	2.5	1.3	1.1	1.4	2.5	1.4	1.1	1.5	2.3	1.3	1.2	1.3	3.2	1.9	1.1	2.0
13:00	2.8	1.5	1.0	1.6	2.8	1.6	1.1	1.7	2.5	1.4	1.2	1.5	3.4	2.0	1.1	2.2
13:15	3.0	1.6	1.0	1.7	3.0	1.7	1.0	1.8	2.7	1.6	1.1	1.6	3.7	2.2	1.1	2.4
13:30	3.1	1.6	0.9	1.8	3.2	1.7	1.0	1.9	2.8	1.6	1.1	1.7	3.9	2.3	1.3	2.5
13:45	3.1	1.6	0.9	1.8	3.2	1.7	1.0	1.9	2.9	1.7	1.1	1.8	3.9	2.4	1.4	2.5
14:00	3.0	1.6	0.8	1.7	3.1	1.7	1.0	1.8	3.0	1.7	1.1	1.8	4.0	2.4	1.4	2.6
14:15	2.9	1.5	0.8	1.6	3.1	1.6	0.9	1.8	2.9	1.6	1.0	1.7	3.9	2.4	1.3	2.5
14:30	2.9	1.5	0.8	1.6	3.0	1.6	0.9	1.7	3.0	1.7	0.9	1.8	4.0	2.4	1.3	2.6
14:45	2.8	1.4	0.8	1.5	3.0	1.6	0.9	1.7	3.0	1.7	0.9	1.8	4.1	2.5	1.3	2.6
15:00	2.7	1.4	0.7	1.5	3.0	1.6	0.8	1.7	3.0	1.7	0.8	1.8	4.1	2.5	1.3	2.7
15:15	2.7	1.3	0.6	1.4	2.9	1.6	0.8	1.7	3.0	1.7	0.8	1.8	4.1	2.5	1.3	2.7
15:30	2.7	1.3	0.7	1.4	3.0	1.6	0.8	1.7	3.1	1.7	0.8	1.8	4.2	2.5	1.3	2.7
15:45	2.7	1.3	0.7	1.4	3.0	1.6	0.8	1.7	3.1	1.7	0.8	1.9	4.3	2.6	1.3	2.8

2.17 Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation: rating en %

univers: 1'840'000 personnes (3+) échantillon: 1'494 personnes

Résultats du panel TV 2018 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

	Vision en décalé / lu-ve				Vision en décalé / lu-di				Vision en décalé / sa				Vision en décalé / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2.7	1.3	0.7	1.4	3.0	1.6	0.9	1.7	3.2	1.8	0.9	1.9	4.3	2.6	1.5	2.8
16:15	2.8	1.4	0.8	1.5	3.1	1.6	0.9	1.8	3.3	1.9	0.9	2.0	4.4	2.7	1.6	2.8
16:30	2.9	1.5	0.9	1.6	3.2	1.7	1.0	1.8	3.4	1.9	1.0	2.0	4.5	2.7	1.6	2.8
16:45	3.0	1.5	1.0	1.6	3.3	1.8	1.1	1.9	3.6	2.0	1.1	2.1	4.5	2.7	1.6	2.9
17:00	3.1	1.6	1.1	1.7	3.4	1.9	1.2	2.0	3.8	2.1	1.3	2.3	4.7	2.8	1.7	3.0
17:15	3.3	1.7	1.2	1.8	3.6	1.9	1.3	2.0	3.9	2.2	1.4	2.3	4.8	2.9	1.9	3.1
17:30	3.3	1.7	1.2	1.8	3.7	2.0	1.4	2.1	4.0	2.2	1.4	2.4	5.0	3.0	2.2	3.2
17:45	3.5	1.8	1.4	1.9	3.8	2.1	1.5	2.2	4.1	2.3	1.5	2.4	5.3	3.2	2.5	3.4
18:00	3.7	2.0	1.5	2.1	4.1	2.2	1.7	2.3	4.3	2.4	1.7	2.5	5.5	3.4	2.4	3.5
18:15	4.0	2.2	1.8	2.2	4.3	2.4	1.9	2.5	4.3	2.5	1.7	2.6	5.5	3.4	2.6	3.6
18:30	4.2	2.3	1.9	2.4	4.4	2.5	2.0	2.6	4.4	2.6	1.9	2.7	5.6	3.5	2.8	3.6
18:45	4.4	2.5	2.1	2.6	4.6	2.7	2.2	2.8	4.4	2.6	1.9	2.7	5.8	3.7	2.8	3.8
19:00	4.7	2.7	2.3	2.8	4.9	2.9	2.3	3.0	4.4	2.6	1.8	2.7	6.1	3.9	2.9	4.1
19:15	5.0	2.9	2.4	3.0	5.1	3.1	2.4	3.2	4.5	2.7	2.0	2.8	6.3	4.1	3.0	4.3
19:30	5.4	3.2	2.5	3.3	5.5	3.3	2.5	3.4	4.5	2.8	2.1	2.9	6.6	4.4	3.2	4.6
19:45	6.6	4.0	2.7	4.2	6.5	4.0	2.7	4.2	5.3	3.3	2.4	3.4	7.5	5.0	3.1	5.3
20:00	7.5	4.6	2.7	4.9	7.4	4.7	2.7	5.0	6.1	3.8	2.5	4.0	8.4	5.7	3.1	6.1
20:15	8.4	5.3	2.6	5.7	8.2	5.2	2.7	5.6	6.7	4.2	2.8	4.5	9.0	6.1	3.0	6.6
20:30	9.2	5.8	2.6	6.3	8.9	5.7	2.7	6.2	7.0	4.6	2.9	4.8	9.7	6.6	3.0	7.2
20:45	10.0	6.3	2.5	6.9	9.7	6.3	2.7	6.8	7.5	5.0	3.2	5.2	10.5	7.1	2.9	7.8
21:00	10.7	6.9	2.2	7.6	10.4	6.8	2.3	7.4	8.1	5.4	3.1	5.8	11.2	7.6	2.3	8.4
21:15	11.4	7.3	1.9	8.1	11.1	7.2	2.1	8.0	8.8	6.0	3.2	6.4	12.0	8.1	1.9	9.0
21:30	11.6	7.4	1.7	8.3	11.3	7.4	1.9	8.2	9.2	6.3	3.1	6.8	12.3	8.4	1.9	9.4
21:45	11.4	7.2	1.6	8.1	11.2	7.2	1.8	8.1	9.1	6.3	2.8	6.8	12.2	8.2	1.7	9.2
22:00	10.9	6.9	1.5	7.7	10.7	6.9	1.7	7.7	9.1	6.1	2.7	6.7	11.5	7.7	1.5	8.6
22:15	10.2	6.4	1.3	7.1	10.0	6.4	1.5	7.1	8.6	5.8	2.4	6.3	10.8	7.1	1.3	8.0
22:30	9.2	5.7	1.1	6.4	9.1	5.7	1.2	6.4	7.9	5.2	1.9	5.7	9.6	6.2	1.1	7.0
22:45	8.2	4.9	0.9	5.5	8.1	4.9	1.0	5.5	7.3	4.7	1.6	5.2	8.4	5.3	0.8	5.9
23:00	7.0	4.2	0.7	4.7	7.0	4.2	0.8	4.7	6.6	4.2	1.3	4.6	7.2	4.4	0.6	5.0
23:15	6.0	3.5	0.5	3.9	6.0	3.5	0.6	4.0	6.0	3.7	1.1	4.1	6.0	3.6	0.5	4.1
23:30	5.1	2.9	0.4	3.2	5.1	2.9	0.5	3.3	5.3	3.2	0.9	3.6	5.0	2.9	0.3	3.3
23:45	4.2	2.3	0.3	2.7	4.3	2.4	0.3	2.7	4.8	2.9	0.7	3.2	4.2	2.3	0.3	2.7
00:00	3.6	1.9	0.2	2.2	3.6	2.0	0.2	2.3	4.2	2.4	0.5	2.7	3.5	1.9	0.2	2.2
00:15	2.9	1.6	0.1	1.8	3.0	1.6	0.2	1.9	3.5	2.0	0.3	2.2	2.9	1.6	0.1	1.8
00:30	2.4	1.3	0.1	1.4	2.5	1.3	0.1	1.5	3.0	1.6	0.2	1.8	2.5	1.3	0.1	1.4
00:45	1.9	1.0	0.1	1.1	2.0	1.1	0.1	1.2	2.5	1.3	0.2	1.5	2.0	1.0	0.0	1.2
PQ 24h	40	28	21	29	40	28	22	29	38	27	24	27	43	32	25	33
UT 24h	43	25	11	27	45	26	13	28	43	25	16	27	54	33	17	36
US 24h	107	89	56	92	111	92	60	96	113	94	68	98	127	105	70	109

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

Vision en décalé = consommation d'une ou plusieurs émissions diffusées dans un des derniers 7 jours

3. PANEL RADIO DE MEDIAPULSE

3.1 Recherche radio: méthode, échantillon et compte rendu

3.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1^{er} janvier 2001, Mediapulse SA (jusqu'au 30.06.2006: Service de la recherche SRG SSR) mesure l'audience radio au moyen du système de mesure électronique Mediawatch (auparavant: Radiocontrol). La technologie et l'échantillon choisis fournissent des renseignements sur l'écoute de la radio en direct (*live*) par les personnes de 15 ans ou plus domiciliées en Suisse.

La Mediawatch est une montre-bracelet avec microphone intégré. Cette montre «écoute» les mêmes stations que la personne qui la porte, à la maison, au travail ou en déplacement, minute après minute, 24 heures sur 24.

Le principe de fonctionnement est simple: pendant toute la période durant laquelle elle est portée, la montre enregistre tous les bruits environnants. Ceux-ci sont toutefois sauvegardés non pas sous forme audio, mais moyennant leur réduction en une série de chiffres. Le processus de réduction est irréversible et joue donc un rôle primordial en matière de protection des données du panéliste: les sons originaux ne peuvent pas être reconstitués.

Parallèlement, quelque 200 programmes radio couvrant pratiquement tout le marché suisse de la radio en direct sont également enregistrés. Parmi les stations enregistrées figurent tous celles titulaires d'une concession permanente en Suisse (stations SRG SSR et privées), ainsi que la plupart des stations étrangères (publiques et privées) émettant dans une langue nationale suisse. Ces enregistrements sont sauvegardés selon le même procédé que celui de la Mediawatch et transmis à la centrale de l'institut d'études de marché GfK Switzerland, où l'ordinateur compare les données des montres avec celles de la centrale. L'écoute radio de chaque panéliste est ainsi comparée à l'offre de programmes radio. S'il y a concordance, cela signifie que le panéliste a écouté la radio XY.

3.1.2 Nouveautés de la méthode 2018

Début 2018, plusieurs changements ont été apportés à la recherche radio, dont le plus important est le passage à une nouvelle génération d'audimètre, à savoir la Mediawatch 4. Celle-ci s'accompagne d'une station d'accueil servant à transmettre les données collectées et à recharger la batterie de la montre. Le nouveau système a permis de revoir la conception de l'échantillon, qui prévoit désormais des durées de port de la montre plus longues (4 semaines, 3 mois ou 6 mois). Ces changements méthodologiques ont toutefois pour conséquence que les résultats de l'année 2018 ne peuvent pas être directement comparés avec ceux des années précédentes.

3.1.3 Echantillon

Suite aux changements de méthodologie le 1^{er} janvier 2018, un échantillon de 13'000 personnes participent chaque année à l'étude en portant une Mediawatch deux fois. Cela fait une moyenne quotidienne de environs 1'800 personnes en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein réparties comme suit: 1'239 en Suisse alémanique, 462 en Suisse romande, 188 en Suisse italienne et 16 au Liechtenstein. Elles sont recrutées sur la base d'une sélection aléatoire stratifiée, les strates étant l'âge et le sexe à l'intérieur des zones de desserte.

3.1.4 Compte rendu

Les données recueillies par la montre viennent alimenter une banque de données, qui fait apparaître les mesures suivantes: pénétration, utilisation en minutes et part de marché (voir glossaire). Ont accès à la banque de données RC le Service de la recherche SRG SSR ainsi que les radios SRG SSR d'une part, Publica Data SA et ses clients (radios commerciales, agences de publicité, etc.) d'autre part.

3.1.5 Glossaire

Pénétration: Part des personnes qui, un jour donné, ont écouté la radio XY pendant 1 minute au moins, indiquée en pour cent de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes (en milliers). «Une pénétration quotidienne de 45% pour la radio XY» signifie donc que 45% des personnes de l'échantillon ont écouté au moins 1 minute le programme radio XY le jour considéré.

Utilisation en minutes: Nombre de minutes durant lesquelles la radio ou une émission particulière a été écoutée dans un laps de temps déterminé, indiqué en minutes par auditeur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des auditeurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes radio). «Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY» signifie donc que la population a écouté le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. «Une utilisation de 16 minutes par auditeur pour la radio XY» signifie que celui qui a écouté le programme XY l'a fait pendant 16 minutes en moyenne.

Part de marché: Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme radio précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la radio. «7% de part de marché pour la radio XY» signifie dès lors que 7% des minutes radio écoutées sont allés à la radio XY.

3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
05:00	1.9	2.1	2.0	2.1	2.2	1.3	1.1	1.9	1.2	1.7
05:15	2.6	2.8	2.8	2.8	2.6	1.6	1.2	2.5	1.4	2.2
05:30	3.6	3.8	3.7	3.5	3.3	1.9	1.4	3.4	1.7	2.9
05:45	5.1	5.3	4.8	4.9	4.7	2.3	1.5	4.8	1.9	4.0
06:00	7.2	7.3	6.9	7.1	6.7	2.8	2.0	6.7	2.4	5.4
06:15	9.8	9.9	9.2	9.6	8.9	3.5	2.5	9.0	3.0	7.3
06:30	12.0	12.5	11.8	11.9	11.3	3.9	3.1	11.4	3.5	9.1
06:45	14.8	15.8	15.0	15.1	14.1	5.2	3.9	14.5	4.6	11.7
07:00	17.2	18.4	17.6	18.0	16.7	6.9	5.1	16.8	6.0	13.7
07:15	19.1	20.9	19.9	20.2	19.0	8.6	5.9	18.8	7.3	15.5
07:30	20.9	22.6	21.4	21.6	20.6	10.3	7.2	20.4	8.7	17.0
07:45	21.7	23.3	21.9	22.7	21.7	12.6	9.0	21.4	10.8	18.4
08:00	22.1	22.2	21.4	22.3	21.5	14.6	10.7	21.2	12.6	18.7
08:15	21.5	21.4	21.3	21.9	21.3	15.6	11.8	20.8	13.7	18.7
08:30	21.1	20.7	20.6	21.0	20.8	16.6	13.0	20.3	14.8	18.7
08:45	21.1	20.7	20.6	20.9	20.9	17.8	14.3	20.6	16.0	19.3
09:00	20.3	19.5	19.9	20.1	20.4	18.3	15.6	20.1	17.0	19.2
09:15	19.1	18.9	19.3	18.7	19.6	18.1	15.4	19.2	16.7	18.5
09:30	18.5	18.3	18.7	18.5	19.1	18.7	15.2	18.7	17.0	18.2
09:45	18.5	17.9	18.2	18.2	18.4	18.8	15.3	18.5	17.0	18.0
10:00	18.4	17.6	17.6	17.5	18.1	18.7	15.6	18.0	17.1	17.7
10:15	17.9	17.2	17.7	17.3	18.0	18.3	15.3	17.7	16.8	17.4
10:30	17.4	17.2	18.0	17.4	17.5	18.6	15.4	17.6	17.0	17.4
10:45	17.8	17.4	17.9	17.4	17.9	18.8	15.6	17.8	17.2	17.6
11:00	18.1	17.6	18.3	17.9	18.6	19.1	15.9	18.0	17.5	17.9
11:15	18.7	17.8	18.2	18.3	18.6	19.0	15.7	18.3	17.4	18.1
11:30	19.7	18.7	19.0	18.9	19.3	18.5	15.9	19.3	17.2	18.7
11:45	20.2	19.8	20.2	19.9	20.6	18.6	16.4	20.2	17.5	19.4
12:00	20.3	20.9	20.9	20.0	20.6	18.3	15.7	20.4	17.0	19.4
12:15	18.8	18.3	18.9	18.1	18.6	17.8	14.3	18.5	16.0	17.8
12:30	17.6	16.8	17.7	16.7	17.5	16.7	13.5	17.3	15.1	16.7
12:45	16.8	16.2	17.1	15.8	16.3	15.9	12.5	16.5	14.2	15.8
13:00	16.3	15.6	16.3	15.5	15.3	15.0	11.4	15.9	13.2	15.1
13:15	15.5	14.8	15.5	15.4	15.4	14.1	10.8	15.4	12.5	14.5
13:30	15.4	14.6	15.3	14.7	15.7	13.9	10.4	15.1	12.1	14.3
13:45	14.6	14.5	14.9	14.4	15.4	13.8	10.3	14.6	12.1	13.9
14:00	14.6	14.5	14.8	14.2	15.3	13.6	9.9	14.3	11.8	13.6
14:15	14.2	13.5	14.3	13.3	15.1	13.3	9.2	13.8	11.2	13.0
14:30	14.0	13.3	14.2	13.3	15.1	12.6	9.0	13.7	10.8	12.9
14:45	13.8	13.4	14.1	13.6	14.8	12.6	9.1	13.9	10.8	13.0

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
15:00	14.0	13.9	14.2	14.1	15.1	12.6	9.5	14.1	11.0	13.3
15:15	14.0	13.9	13.7	14.3	14.8	12.4	8.9	14.2	10.7	13.2
15:30	14.0	14.2	14.2	14.2	15.2	12.9	8.9	14.3	10.9	13.3
15:45	14.6	14.3	14.5	14.2	16.0	13.0	9.2	14.8	11.1	13.7
16:00	15.5	14.8	14.8	15.3	16.3	12.9	9.9	15.3	11.4	14.2
16:15	15.5	15.0	14.9	15.6	16.2	12.2	9.6	15.3	10.9	14.1
16:30	15.6	15.5	15.4	15.9	16.4	12.2	9.9	15.6	11.1	14.3
16:45	16.1	16.5	16.8	16.5	17.0	12.1	10.6	16.2	11.4	14.8
17:00	17.0	17.1	17.5	17.2	16.8	12.4	10.6	16.9	11.5	15.3
17:15	16.6	16.9	17.2	17.5	15.8	12.0	10.7	16.4	11.4	15.0
17:30	16.5	16.6	16.6	16.8	15.7	11.1	10.6	16.0	10.8	14.5
17:45	16.5	16.4	16.4	16.2	15.3	11.7	11.0	15.8	11.3	14.5
18:00	15.6	16.5	16.0	15.9	15.5	12.4	11.6	15.7	12.0	14.7
18:15	14.5	15.4	15.1	15.0	15.1	11.8	11.3	14.9	11.6	14.0
18:30	13.5	14.2	14.2	14.3	14.3	11.3	10.7	14.1	11.0	13.2
18:45	13.1	13.3	13.6	13.4	13.7	10.9	10.3	13.3	10.6	12.5
19:00	11.8	11.8	12.3	12.6	12.1	10.4	10.0	12.1	10.2	11.5
19:15	9.9	9.7	10.4	10.7	10.4	8.7	8.7	10.2	8.7	9.8
19:30	8.3	8.4	8.9	9.2	8.8	7.5	7.3	8.8	7.4	8.4
19:45	7.3	7.5	7.9	7.9	7.9	6.5	6.4	7.9	6.5	7.5
20:00	6.5	6.6	7.4	7.0	6.8	6.0	6.3	7.0	6.2	6.7
20:15	5.6	5.5	6.1	6.4	5.8	5.4	5.4	5.9	5.4	5.8
20:30	5.0	4.9	5.3	5.6	5.4	4.9	5.1	5.4	5.0	5.3
20:45	4.9	4.7	5.4	5.0	5.1	4.5	5.0	5.1	4.8	5.0
21:00	4.3	4.4	4.7	4.8	4.9	4.4	4.5	4.6	4.4	4.6
21:15	4.0	4.2	4.5	4.7	4.7	4.0	4.0	4.4	4.0	4.3
21:30	3.8	3.9	4.4	4.6	4.6	4.0	3.5	4.4	3.7	4.2
21:45	3.9	3.9	4.5	4.5	4.5	4.0	3.5	4.4	3.8	4.2
22:00	4.0	4.0	4.6	4.4	4.5	4.1	3.4	4.4	3.8	4.2
22:15	3.5	4.1	4.5	4.1	4.3	3.8	3.0	4.2	3.4	4.0
22:30	3.4	3.9	4.5	4.0	4.4	4.1	3.1	4.1	3.6	4.0
22:45	3.3	3.7	4.3	3.8	4.0	3.8	3.1	4.0	3.4	3.8
23:00	3.0	3.3	3.8	3.7	4.1	3.6	2.8	3.6	3.2	3.5
23:15	2.9	3.0	3.3	3.2	3.7	3.4	2.3	3.3	2.8	3.2
23:30	2.5	2.5	2.8	3.0	3.5	3.3	2.0	3.0	2.7	2.9
23:45	2.3	2.2	2.6	2.6	3.2	2.8	1.9	2.6	2.3	2.5
Pénétration quot.	80.9	81.8	81.3	81.4	82.4	79.5	71.5	81.0	75.5	79.4
Durée en minutes	84	84	85	85	85	70	62	85	66	79

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
05:00	1.7	2.1	1.4	0.4	1.2	1.2	1.6	3.4	0.0	1.4	2.1	1.5
05:15	2.2	2.7	1.7	0.5	1.4	1.7	2.3	3.9	0.2	1.9	2.9	1.8
05:30	2.9	3.5	2.3	0.8	1.7	2.2	3.5	4.6	0.2	2.5	3.9	2.3
05:45	4.0	4.7	3.2	0.9	2.3	3.2	5.4	5.7	1.4	3.1	5.4	3.2
06:00	5.4	6.3	4.6	1.6	3.6	4.6	7.0	7.7	0.3	3.9	7.0	4.7
06:15	7.3	8.6	6.1	2.6	4.9	6.5	9.3	9.9	0.5	5.3	9.0	6.5
06:30	9.1	10.5	7.8	3.7	6.0	8.6	11.6	12.0	0.5	7.3	11.0	8.2
06:45	11.7	13.3	10.1	5.1	7.9	11.0	14.2	15.6	11.9	9.4	14.2	10.3
07:00	13.7	14.8	12.6	5.7	8.1	12.9	15.9	19.7	19.4	11.7	16.4	12.1
07:15	15.5	16.0	15.1	6.5	8.9	14.3	17.5	23.4	15.2	13.9	18.8	13.5
07:30	17.0	17.0	17.1	7.2	10.4	15.3	18.4	26.4	5.3	15.3	20.4	15.1
07:45	18.4	18.3	18.4	6.7	10.7	15.4	19.3	30.7	11.9	16.7	22.2	16.1
08:00	18.7	18.7	18.7	6.0	9.5	15.1	18.9	33.8	12.2	18.0	23.0	16.0
08:15	18.7	18.3	19.1	5.4	9.0	14.6	18.6	35.1	11.1	18.2	23.4	15.7
08:30	18.7	18.0	19.4	5.3	8.6	13.8	18.2	36.1	14.6	18.3	23.4	15.6
08:45	19.3	18.4	20.1	5.5	8.7	14.2	18.4	37.7	12.7	19.3	24.0	16.1
09:00	19.2	18.3	20.0	5.8	8.7	13.3	18.3	38.0	16.5	20.0	24.1	15.7
09:15	18.5	17.7	19.2	5.9	8.6	13.2	17.7	35.9	16.4	20.1	23.2	15.0
09:30	18.2	17.4	19.1	6.0	8.7	13.2	17.6	35.0	13.2	19.6	23.1	14.7
09:45	18.0	17.3	18.8	5.5	8.8	13.1	17.8	34.3	12.0	19.0	22.9	14.6
10:00	17.7	17.0	18.4	6.1	8.3	13.6	17.6	32.9	10.0	19.4	22.5	14.2
10:15	17.4	17.0	17.8	5.8	8.6	13.8	17.7	31.5	11.3	18.8	22.2	14.0
10:30	17.4	17.2	17.7	6.3	8.5	13.8	17.8	31.3	13.3	19.1	22.3	13.9
10:45	17.6	17.1	18.0	6.4	8.7	13.7	18.1	31.4	14.0	19.7	22.5	14.0
11:00	17.9	17.6	18.2	6.0	9.2	14.0	18.5	31.8	13.9	19.0	23.0	14.3
11:15	18.1	17.8	18.3	6.1	9.3	14.4	18.8	31.9	14.8	19.1	23.0	14.6
11:30	18.7	18.2	19.2	6.8	9.5	14.9	19.4	32.8	15.4	20.2	23.3	15.3
11:45	19.4	19.0	19.8	7.1	10.3	15.8	20.1	33.6	17.2	20.4	24.0	16.2
12:00	19.4	18.9	19.8	7.3	10.5	15.4	20.3	33.3	17.3	19.2	24.0	16.3
12:15	17.8	17.2	18.3	6.6	8.8	13.3	18.5	31.8	11.7	18.9	21.6	15.0
12:30	16.7	16.3	17.0	6.1	8.2	11.9	17.3	30.2	10.7	18.5	20.5	13.9
12:45	15.8	15.8	15.9	6.3	8.2	11.5	16.9	27.7	10.8	17.2	19.2	13.4
13:00	15.1	15.3	14.9	6.9	8.4	12.2	16.4	24.5	17.4	16.2	18.5	12.6
13:15	14.5	14.5	14.6	7.0	8.3	12.6	16.0	22.5	13.8	15.5	18.0	12.1
13:30	14.3	14.2	14.3	6.7	8.2	12.6	15.7	21.8	11.9	15.4	17.6	11.8
13:45	13.9	13.8	14.0	7.1	7.6	12.4	15.4	21.0	14.7	15.4	17.2	11.4
14:00	13.6	13.8	13.4	6.6	7.7	12.5	15.0	20.5	13.7	15.1	17.0	11.0
14:15	13.0	13.4	12.7	6.0	7.9	12.2	14.4	19.3	10.5	13.7	16.4	10.7
14:30	12.9	13.6	12.3	6.2	7.8	11.9	14.3	19.0	9.2	12.7	16.5	10.5
14:45	13.0	13.7	12.4	6.3	8.0	12.1	14.3	19.1	7.1	12.7	16.4	10.8

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

¹ maturité / haute école / université

3.3 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
15:00	13.3	14.0	12.5	6.3	8.1	12.1	14.7	19.7	6.7	13.0	16.7	11.0
15:15	13.2	13.9	12.5	6.5	8.4	12.1	14.8	19.0	7.3	13.0	16.6	11.0
15:30	13.3	14.2	12.6	6.7	8.5	12.3	15.2	18.8	6.1	13.1	16.4	11.3
15:45	13.7	14.5	13.0	6.6	8.9	13.1	15.5	19.3	8.9	12.6	17.0	11.8
16:00	14.2	15.1	13.4	6.8	9.3	13.6	16.2	19.8	9.8	12.3	17.4	12.4
16:15	14.1	15.1	13.1	6.7	9.1	13.6	16.1	19.5	6.6	12.9	17.2	12.2
16:30	14.3	15.2	13.4	6.9	9.7	14.5	15.9	19.5	5.9	13.2	17.3	12.4
16:45	14.8	15.9	13.8	7.7	10.1	15.0	16.0	20.4	7.1	14.4	17.5	13.2
17:00	15.3	16.3	14.4	7.4	10.7	15.6	16.9	20.8	7.6	14.6	18.0	13.7
17:15	15.0	15.8	14.1	7.6	10.8	14.9	17.2	19.5	5.8	14.2	17.5	13.4
17:30	14.5	15.1	14.0	6.7	10.3	14.3	16.8	19.3	5.7	12.6	17.2	13.1
17:45	14.5	15.3	13.8	7.1	9.9	13.9	16.3	20.1	5.1	12.7	17.0	13.2
18:00	14.7	15.5	13.9	7.1	10.0	13.9	16.3	20.6	5.3	11.7	16.9	13.7
18:15	14.0	14.5	13.5	6.3	9.6	12.9	15.6	20.0	3.5	12.0	15.7	13.2
18:30	13.2	13.5	12.9	6.6	9.1	12.1	14.9	18.3	5.0	12.3	14.4	12.5
18:45	12.5	12.8	12.3	6.1	8.7	11.2	13.9	17.9	4.8	10.9	13.5	12.2
19:00	11.5	11.8	11.2	5.6	8.1	10.6	12.6	16.4	4.3	10.2	12.4	11.1
19:15	9.8	10.1	9.5	5.0	7.1	9.0	11.2	13.3	3.5	8.9	10.7	9.4
19:30	8.4	8.6	8.3	4.7	6.3	8.0	9.8	10.8	5.4	7.5	9.1	8.2
19:45	7.5	7.6	7.3	4.8	5.6	7.3	8.3	9.4	4.0	6.9	7.9	7.3
20:00	6.7	6.9	6.6	4.1	5.0	6.6	7.4	8.7	2.0	5.4	7.2	6.7
20:15	5.8	5.8	5.7	3.5	4.4	5.1	6.2	8.0	2.1	4.3	6.4	5.6
20:30	5.3	5.5	5.1	3.3	3.8	4.4	5.6	7.4	2.5	3.5	5.9	5.1
20:45	5.0	5.3	4.8	3.2	3.6	4.1	5.7	7.0	1.2	3.9	5.7	4.8
21:00	4.6	4.8	4.4	2.9	3.4	3.8	5.2	6.1	1.7	3.6	5.1	4.4
21:15	4.3	4.4	4.2	2.7	3.4	3.3	4.8	6.0	0.5	3.0	4.9	4.2
21:30	4.2	4.4	4.0	2.7	3.2	3.0	4.7	5.9	0.6	3.1	4.8	3.9
21:45	4.2	4.5	3.9	2.7	3.1	3.0	4.7	6.1	0.5	3.4	4.8	4.0
22:00	4.2	4.4	4.0	2.8	3.2	2.8	4.5	6.3	1.2	3.7	4.9	3.9
22:15	4.0	4.1	3.9	2.3	3.0	2.7	4.1	6.2	0.6	3.2	4.4	3.8
22:30	4.0	4.0	4.0	2.2	2.9	2.6	4.0	6.6	0.2	3.3	4.5	3.8
22:45	3.8	3.8	3.9	2.2	2.6	2.2	3.8	6.6	0.8	3.3	4.3	3.6
23:00	3.5	3.4	3.6	1.8	2.3	1.8	3.3	6.4	1.1	2.9	3.7	3.5
23:15	3.2	3.0	3.3	1.9	2.1	1.7	3.0	5.7	0.1	2.9	3.4	3.1
23:30	2.9	2.8	3.0	1.8	1.9	1.2	2.6	5.4	0.3	2.4	3.1	2.8
23:45	2.5	2.4	2.7	1.3	1.5	1.0	2.3	5.0	0.3	2.3	2.6	2.5
pénétration quot.	79.4	80.0	78.8	59.9	69.8	79.2	84.9	90.8	69.1	72.4	84.2	77.3
Durée en minutes	79	80	79	27	41	59	81	144	38	77	96	68

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

¹ maturité / haute école / université

3.3 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
05:00	29.1	17.5	11.7	0.9	3.2	3.4	6.9	14.7	0.0	1.9	13.0	14.2
05:15	37.2	22.5	14.7	1.1	4.0	4.9	10.2	16.9	0.0	2.7	18.2	16.3
05:30	48.6	28.9	19.7	1.9	4.7	6.3	15.5	20.3	0.0	3.6	24.2	20.9
05:45	66.8	38.7	28.1	2.3	6.5	9.2	23.6	25.1	0.1	4.3	33.3	29.1
06:00	91.8	51.8	40.0	3.8	10.0	13.3	30.9	33.8	0.0	5.5	43.5	42.8
06:15	123.2	70.4	52.8	6.3	13.6	18.8	41.1	43.3	0.0	7.5	56.1	59.6
06:30	154.0	86.6	67.5	8.9	16.8	24.8	51.2	52.3	0.0	10.3	68.5	75.2
06:45	196.7	109.4	87.4	12.2	21.9	31.9	62.6	68.1	0.6	13.2	88.3	94.6
07:00	230.3	121.6	108.7	13.7	22.8	37.4	70.1	86.5	1.0	16.5	101.8	111.1
07:15	261.5	131.3	130.2	15.6	24.9	41.3	77.0	102.6	0.8	19.6	116.8	124.3
07:30	287.4	139.6	147.8	17.2	29.0	44.3	81.3	115.5	0.3	21.6	126.9	138.6
07:45	309.9	150.9	159.0	16.0	29.9	44.6	85.0	134.3	0.6	23.4	137.6	148.2
08:00	315.8	154.0	161.7	14.3	26.6	43.7	83.3	147.9	0.7	25.3	142.7	147.1
08:15	316.2	150.8	165.4	13.0	25.3	42.1	82.0	153.7	0.6	25.7	145.3	144.6
08:30	315.1	147.7	167.4	12.6	24.1	40.0	80.2	158.3	0.8	25.8	145.2	143.3
08:45	324.7	151.0	173.7	13.1	24.2	40.9	81.1	165.2	0.7	27.1	148.9	148.0
09:00	323.5	150.6	172.9	13.8	24.3	38.4	80.6	166.4	0.9	28.1	149.8	144.7
09:15	311.5	145.3	166.2	14.0	24.0	38.2	78.0	157.2	0.9	28.3	144.0	138.3
09:30	307.3	142.8	164.5	14.3	24.3	38.1	77.6	153.1	0.7	27.6	143.5	135.5
09:45	304.3	142.3	162.0	13.1	24.5	37.9	78.5	150.4	0.6	26.7	142.3	134.6
10:00	298.7	140.1	158.6	14.5	23.2	39.4	77.6	144.0	0.5	27.3	140.0	130.9
10:15	294.1	140.1	154.0	13.9	24.0	39.9	78.3	138.0	0.6	26.4	138.0	129.1
10:30	294.2	141.1	153.1	15.0	23.7	39.9	78.6	137.0	0.7	26.9	138.7	127.9
10:45	296.8	141.0	155.8	15.2	24.3	39.7	80.0	137.6	0.8	27.8	139.7	128.5
11:00	301.6	144.6	157.0	14.4	25.8	40.5	81.6	139.3	0.7	26.8	142.6	131.5
11:15	304.5	146.1	158.4	14.6	25.8	41.6	82.8	139.6	0.8	26.9	142.8	134.0
11:30	315.1	149.5	165.6	16.2	26.4	43.1	85.7	143.6	0.8	28.4	145.0	140.9
11:45	327.2	156.5	170.7	17.1	28.8	45.8	88.6	147.0	0.9	28.6	149.2	148.5
12:00	327.0	155.9	171.2	17.4	29.4	44.4	89.8	146.0	0.9	27.0	148.9	150.2
12:15	299.5	141.3	158.2	15.6	24.5	38.5	81.7	139.1	0.6	26.7	134.0	138.2
12:30	281.0	133.7	147.3	14.7	22.9	34.5	76.5	132.3	0.6	26.0	127.1	127.3
12:45	266.7	129.7	137.1	15.0	23.0	33.2	74.4	121.2	0.6	24.2	119.0	122.9
13:00	254.9	125.9	128.9	16.4	23.4	35.3	72.4	107.3	0.9	22.8	115.0	116.2
13:15	245.2	119.3	126.0	16.6	23.1	36.5	70.6	98.4	0.7	21.8	111.8	110.9
13:30	240.3	116.4	123.9	15.9	23.0	36.5	69.4	95.5	0.6	21.7	109.5	108.5
13:45	233.9	113.2	120.7	16.8	21.2	35.9	67.9	92.1	0.8	21.7	107.1	104.4
14:00	229.2	113.2	116.0	15.7	21.6	36.2	66.1	89.7	0.7	21.2	105.8	101.5
14:15	219.9	110.1	109.8	14.3	22.2	35.4	63.6	84.6	0.6	19.2	101.8	98.4
14:30	217.4	111.5	105.9	14.9	21.7	34.5	62.9	83.4	0.5	17.9	102.5	96.5
14:45	219.3	112.5	106.8	15.1	22.5	34.9	63.2	83.7	0.4	17.8	101.7	99.4

¹ maturité / haute école / université

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
15:00	223.4	115.1	108.3	15.0	22.5	34.9	64.9	86.1	0.4	18.2	103.9	100.9
15:15	222.4	114.6	107.9	15.5	23.5	35.0	65.1	83.3	0.4	18.4	102.9	100.8
15:30	224.8	116.4	108.4	16.0	23.7	35.7	67.1	82.4	0.3	18.4	102.2	103.9
15:45	231.6	119.1	112.6	15.8	24.9	38.0	68.6	84.4	0.5	17.8	105.3	108.1
16:00	239.6	123.9	115.7	16.1	25.8	39.4	71.3	86.9	0.5	17.4	108.1	113.6
16:15	237.1	123.9	113.2	16.1	25.4	39.3	71.0	85.4	0.4	18.1	106.5	112.1
16:30	240.7	125.4	115.3	16.5	27.0	42.0	70.0	85.3	0.3	18.6	107.4	114.4
16:45	250.2	131.1	119.1	18.4	28.2	43.5	70.8	89.3	0.4	20.2	108.5	121.0
17:00	258.3	134.1	124.2	17.7	29.8	45.1	74.8	90.9	0.4	20.6	111.6	125.6
17:15	252.3	130.3	122.0	18.0	30.1	43.1	75.8	85.3	0.3	20.0	108.9	123.2
17:30	244.8	124.3	120.5	16.0	28.9	41.5	74.0	84.4	0.3	17.8	106.7	120.1
17:45	244.8	125.9	118.9	16.9	27.7	40.3	72.1	87.9	0.3	17.9	105.7	120.9
18:00	247.3	127.5	119.8	17.0	28.0	40.2	71.8	90.2	0.3	16.5	104.9	125.6
18:15	235.6	119.4	116.2	15.1	26.9	37.3	68.7	87.6	0.2	16.8	97.7	120.9
18:30	222.2	111.0	111.2	15.8	25.4	35.1	65.7	80.2	0.3	17.3	89.6	115.0
18:45	211.3	105.3	106.0	14.5	24.4	32.3	61.5	78.6	0.3	15.3	83.8	111.9
19:00	194.3	97.1	97.2	13.4	22.6	30.5	55.8	71.9	0.2	14.3	77.3	102.5
19:15	165.1	83.1	82.0	11.8	19.9	26.0	49.3	58.0	0.2	12.6	66.2	86.2
19:30	142.1	70.8	71.4	11.3	17.6	23.1	43.0	47.2	0.3	10.6	56.3	75.0
19:45	125.9	62.5	63.5	11.4	15.5	21.1	36.8	41.1	0.2	9.7	49.2	66.9
20:00	113.7	56.4	57.3	9.8	14.0	19.1	32.9	37.9	0.1	7.7	44.6	61.3
20:15	97.7	48.1	49.6	8.4	12.3	14.7	27.3	35.0	0.1	6.1	39.6	51.9
20:30	88.7	45.1	43.7	7.8	10.7	12.8	24.9	32.5	0.1	5.0	36.8	46.9
20:45	85.0	43.4	41.6	7.6	10.2	11.8	25.0	30.5	0.1	5.5	35.3	44.2
21:00	77.2	39.3	37.9	7.0	9.4	10.9	23.0	26.9	0.1	5.1	31.6	40.5
21:15	72.8	36.2	36.5	6.5	9.4	9.6	21.1	26.2	0.0	4.2	30.2	38.3
21:30	70.5	36.0	34.5	6.3	8.8	8.6	20.9	25.9	0.0	4.4	29.8	36.2
21:45	71.1	37.4	33.8	6.5	8.6	8.6	20.7	26.7	0.0	4.8	29.6	36.8
22:00	71.4	36.6	34.8	6.7	9.0	8.2	20.0	27.5	0.1	5.2	30.3	35.9
22:15	67.1	33.8	33.3	5.5	8.3	7.9	18.1	27.3	0.0	4.5	27.6	35.1
22:30	67.2	33.0	34.3	5.3	8.0	7.5	17.6	28.9	0.0	4.6	27.7	34.9
22:45	64.8	31.2	33.6	5.4	7.2	6.4	16.8	29.1	0.0	4.7	26.6	33.4
23:00	58.8	27.8	31.0	4.4	6.5	5.3	14.7	27.9	0.1	4.1	22.9	31.8
23:15	53.2	24.9	28.3	4.5	5.8	4.8	13.0	25.2	0.0	4.0	20.9	28.2
23:30	48.5	22.8	25.7	4.3	5.3	3.6	11.4	23.8	0.0	3.3	19.1	26.0
23:45	42.5	19.4	23.2	3.1	4.2	2.9	10.1	22.1	0.0	3.2	15.9	23.4
pénétration quot.	1'339.4	658.4	681.0	143.1	195.0	229.1	374.6	397.6	3.7	101.9	523.0	710.9
Durée en minutes	79	80	79	27	41	59	81	144	38	77	96	68

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

¹ maturité / haute école / université

3.4 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
05:00	100	60	40	3	11	12	24	50	0	7	45	49
05:15	100	60	40	3	11	13	28	45	0	7	49	44
05:30	100	59	41	4	10	13	32	42	0	7	50	43
05:45	100	58	42	3	10	14	35	38	0	6	50	44
06:00	100	56	44	4	11	15	34	37	0	6	47	47
06:15	100	57	43	5	11	15	33	35	0	6	46	48
06:30	100	56	44	6	11	16	33	34	0	7	44	49
06:45	100	56	44	6	11	16	32	35	0	7	45	48
07:00	100	53	47	6	10	16	30	38	0	7	44	48
07:15	100	50	50	6	10	16	29	39	0	7	45	48
07:30	100	49	51	6	10	15	28	40	0	8	44	48
07:45	100	49	51	5	10	14	27	43	0	8	44	48
08:00	100	49	51	5	8	14	26	47	0	8	45	47
08:15	100	48	52	4	8	13	26	49	0	8	46	46
08:30	100	47	53	4	8	13	25	50	0	8	46	45
08:45	100	46	54	4	7	13	25	51	0	8	46	46
09:00	100	47	53	4	7	12	25	51	0	9	46	45
09:15	100	47	53	5	8	12	25	50	0	9	46	44
09:30	100	46	54	5	8	12	25	50	0	9	47	44
09:45	100	47	53	4	8	12	26	49	0	9	47	44
10:00	100	47	53	5	8	13	26	48	0	9	47	44
10:15	100	48	52	5	8	14	27	47	0	9	47	44
10:30	100	48	52	5	8	14	27	47	0	9	47	43
10:45	100	48	52	5	8	13	27	46	0	9	47	43
11:00	100	48	52	5	9	13	27	46	0	9	47	44
11:15	100	48	52	5	8	14	27	46	0	9	47	44
11:30	100	47	53	5	8	14	27	46	0	9	46	45
11:45	100	48	52	5	9	14	27	45	0	9	46	45
12:00	100	48	52	5	9	14	27	45	0	8	46	46
12:15	100	47	53	5	8	13	27	46	0	9	45	46
12:30	100	48	52	5	8	12	27	47	0	9	45	45
12:45	100	49	51	6	9	12	28	45	0	9	45	46
13:00	100	49	51	6	9	14	28	42	0	9	45	46
13:15	100	49	51	7	9	15	29	40	0	9	46	45
13:30	100	48	52	7	10	15	29	40	0	9	46	45
13:45	100	48	52	7	9	15	29	39	0	9	46	45
14:00	100	49	51	7	9	16	29	39	0	9	46	44
14:15	100	50	50	6	10	16	29	38	0	9	46	45
14:30	100	51	49	7	10	16	29	38	0	8	47	44
14:45	100	51	49	7	10	16	29	38	0	8	46	45

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

¹ maturité / haute école / université

3.5 Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %

3.5 Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup. ¹
15:00	100	52	48	7	10	16	29	39	0	8	47	45
15:15	100	52	48	7	11	16	29	37	0	8	46	45
15:30	100	52	48	7	11	16	30	37	0	8	45	46
15:45	100	51	49	7	11	16	30	36	0	8	45	47
16:00	100	52	48	7	11	16	30	36	0	7	45	47
16:15	100	52	48	7	11	17	30	36	0	8	45	47
16:30	100	52	48	7	11	17	29	35	0	8	45	48
16:45	100	52	48	7	11	17	28	36	0	8	43	48
17:00	100	52	48	7	12	17	29	35	0	8	43	49
17:15	100	52	48	7	12	17	30	34	0	8	43	49
17:30	100	51	49	7	12	17	30	34	0	7	44	49
17:45	100	51	49	7	11	16	29	36	0	7	43	49
18:00	100	52	48	7	11	16	29	36	0	7	42	51
18:15	100	51	49	6	11	16	29	37	0	7	41	51
18:30	100	50	50	7	11	16	30	36	0	8	40	52
18:45	100	50	50	7	12	15	29	37	0	7	40	53
19:00	100	50	50	7	12	16	29	37	0	7	40	53
19:15	100	50	50	7	12	16	30	35	0	8	40	52
19:30	100	50	50	8	12	16	30	33	0	7	40	53
19:45	100	50	50	9	12	17	29	33	0	8	39	53
20:00	100	50	50	9	12	17	29	33	0	7	39	54
20:15	100	49	51	9	13	15	28	36	0	6	41	53
20:30	100	51	49	9	12	14	28	37	0	6	41	53
20:45	100	51	49	9	12	14	29	36	0	6	42	52
21:00	100	51	49	9	12	14	30	35	0	7	41	52
21:15	100	50	50	9	13	13	29	36	0	6	42	53
21:30	100	51	49	9	12	12	30	37	0	6	42	51
21:45	100	53	47	9	12	12	29	38	0	7	42	52
22:00	100	51	49	9	13	12	28	38	0	7	42	50
22:15	100	50	50	8	12	12	27	41	0	7	41	52
22:30	100	49	51	8	12	11	26	43	0	7	41	52
22:45	100	48	52	8	11	10	26	45	0	7	41	52
23:00	100	47	53	7	11	9	25	47	0	7	39	54
23:15	100	47	53	8	11	9	25	47	0	8	39	53
23:30	100	47	53	9	11	7	24	49	0	7	39	54
23:45	100	46	54	7	10	7	24	52	0	8	37	55
parts du public quotidienne	100.0	49.2	50.8	10.7	14.6	17.1	28.0	29.7	0.3	7.6	39.0	53.1

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

¹ maturité / haute école / université

3.6 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total radio

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	80.9	81.8	81.3	81.4	82.4	79.5	71.5	81.0	75.5	79.4
sexe										
hommes	81.1	82.5	82.3	81.6	82.4	79.8	71.3	81.9	75.6	80.0
femmes	80.7	81.1	80.4	81.2	82.5	79.1	71.6	80.2	75.4	78.8
âge										
15-24	59.6	62.3	60.2	60.3	62.6	63.2	54.8	60.3	59.0	59.9
25-34	71.9	72.1	71.6	71.5	74.9	70.4	61.9	71.3	66.2	69.8
35-44	82.4	82.4	82.3	83.1	82.7	78.4	68.6	81.6	73.5	79.2
45-59	86.3	88.8	88.2	88.4	88.5	83.9	73.8	87.4	78.8	84.9
60+	91.9	91.2	91.6	91.0	91.9	90.4	86.2	91.8	88.3	90.8
formation terminée										
aucune/autre	72.6	77.1	84.1	77.2	79.0	61.3	47.7	74.9	54.5	69.1
obligatoire	73.4	73.3	73.2	75.7	77.0	75.0	65.6	73.2	70.3	72.4
form. professionnelle	85.6	87.0	86.2	86.5	87.1	83.1	75.4	86.2	79.2	84.2
form. supérieure ¹	78.9	79.5	79.2	78.8	80.1	77.8	69.8	78.8	73.8	77.3

¹ maturité / haute école / université

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

3.7 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total radio

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	84.2	84.4	85.1	84.6	84.8	70.0	62.1	84.6	66.0	79.3
sexe										
hommes	85.5	86.3	86.7	86.3	85.9	66.1	57.7	86.9	61.9	79.7
femmes	83.0	82.6	83.6	83.0	83.7	73.7	66.3	82.4	70.0	78.8
âge										
15-24	30.7	28.2	32.5	28.9	30.1	26.1	22.5	28.4	24.3	27.2
25-34	44.0	44.0	44.6	44.1	45.0	34.7	30.3	44.6	32.5	41.1
35-44	64.8	67.6	66.4	67.0	64.4	46.0	36.9	65.7	41.5	58.8
45-59	87.4	88.9	89.7	90.1	88.8	67.1	57.2	87.9	62.2	80.5
60+	149.5	148.1	148.2	147.7	150.2	135.1	125.6	149.7	130.3	144.1
formation terminée										
aucune/autre	45.5	35.8	42.9	42.1	40.3	23.4	19.2	44.7	21.3	38.0
obligatoire	85.0	80.3	85.7	83.6	85.5	73.3	64.7	80.3	69.0	77.1
form. professionnelle	103.0	102.5	102.3	101.8	103.2	81.6	73.4	103.6	77.5	96.1
form. supérieure ¹	71.5	72.9	73.5	73.3	72.2	61.9	54.3	72.6	58.1	68.4

* maturité / haute école / université

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						total	privées CH	total	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total		Radio France	privées fr
05:00	1.7	1.0	0.8	0.1	0.0	0.1	0.1	1.1	0.4	0.2	0.1	0.1
05:15	2.2	1.2	0.9	0.2	0.1	0.1	0.1	1.3	0.6	0.3	0.1	0.1
05:30	2.9	1.5	1.1	0.2	0.1	0.1	0.1	1.7	1.0	0.3	0.1	0.2
05:45	4.0	2.2	1.6	0.3	0.1	0.2	0.2	2.4	1.3	0.3	0.1	0.2
06:00	5.4	3.2	2.3	0.4	0.1	0.4	0.2	3.4	1.8	0.4	0.1	0.3
06:15	7.3	4.1	3.1	0.4	0.1	0.5	0.4	4.5	2.5	0.6	0.1	0.4
06:30	9.1	5.1	3.9	0.5	0.1	0.6	0.5	5.5	3.2	0.7	0.2	0.5
06:45	11.7	6.5	4.8	0.7	0.2	1.0	0.7	7.1	3.9	1.0	0.3	0.7
07:00	13.7	7.8	5.8	0.8	0.3	1.2	0.8	8.6	4.3	1.2	0.4	0.8
07:15	15.5	8.8	6.5	0.9	0.3	1.3	1.0	9.7	4.9	1.4	0.4	0.9
07:30	17.0	9.6	6.9	1.2	0.3	1.4	1.2	10.7	5.3	1.6	0.5	1.0
07:45	18.4	10.4	7.5	1.3	0.3	1.5	1.4	11.7	5.5	1.8	0.6	1.1
08:00	18.7	10.8	7.7	1.5	0.3	1.4	1.6	12.2	5.4	1.7	0.6	1.0
08:15	18.7	10.7	7.6	1.6	0.3	1.3	1.7	12.3	5.3	1.7	0.6	1.0
08:30	18.7	10.6	7.3	1.8	0.4	1.3	1.7	12.1	5.3	1.9	0.7	1.1
08:45	19.3	10.9	7.3	2.0	0.5	1.3	1.8	12.5	5.4	2.0	0.7	1.1
09:00	19.2	10.8	7.2	2.1	0.6	1.3	2.0	12.6	5.4	1.9	0.7	1.0
09:15	18.5	10.0	6.5	2.0	0.4	1.2	1.9	11.8	5.4	1.9	0.7	1.1
09:30	18.2	9.4	5.9	2.0	0.4	1.2	2.0	11.3	5.8	1.8	0.7	1.0
09:45	18.0	9.1	5.6	2.0	0.4	1.3	2.1	11.1	5.9	1.6	0.7	0.8
10:00	17.7	8.9	5.5	2.0	0.4	1.3	2.1	10.8	5.9	1.6	0.6	0.9
10:15	17.4	8.4	5.0	1.9	0.3	1.3	2.1	10.3	6.0	1.7	0.6	0.9
10:30	17.4	8.2	4.7	2.0	0.3	1.3	2.1	10.2	6.2	1.6	0.6	0.9
10:45	17.6	8.3	4.8	2.1	0.3	1.3	2.2	10.3	6.2	1.5	0.5	0.9
11:00	17.9	8.5	5.1	2.1	0.3	1.3	2.1	10.4	6.4	1.6	0.5	1.0
11:15	18.1	8.6	5.0	2.0	0.3	1.4	2.1	10.6	6.5	1.6	0.5	1.0
11:30	18.7	9.0	5.6	2.0	0.3	1.3	2.1	10.9	6.7	1.7	0.6	1.0
11:45	19.4	9.5	6.1	1.9	0.3	1.3	2.1	11.4	6.8	1.7	0.6	1.0
12:00	19.4	9.8	6.7	1.9	0.4	1.3	2.1	11.8	6.8	1.5	0.6	0.8
12:15	17.8	9.0	6.2	1.6	0.3	1.0	2.2	11.0	5.9	1.5	0.6	0.8
12:30	16.7	8.6	6.1	1.5	0.2	0.9	2.1	10.6	5.2	1.4	0.6	0.7
12:45	15.8	8.0	5.5	1.5	0.2	1.0	2.0	9.9	5.0	1.3	0.5	0.7
13:00	15.1	7.3	4.6	1.5	0.3	1.1	1.9	9.0	5.2	1.4	0.6	0.8
13:15	14.5	6.5	3.7	1.4	0.3	1.2	1.9	8.3	5.2	1.5	0.5	0.8
13:30	14.3	6.2	3.4	1.5	0.3	1.2	2.0	8.1	5.4	1.3	0.5	0.8
13:45	13.9	5.9	3.1	1.4	0.2	1.2	2.0	7.8	5.3	1.3	0.4	0.8
14:00	13.6	5.8	3.0	1.5	0.3	1.2	1.9	7.6	5.2	1.3	0.4	0.8
14:15	13.0	5.3	2.6	1.4	0.3	1.1	1.9	7.1	5.1	1.3	0.4	0.8
14:30	12.9	5.2	2.5	1.4	0.3	1.1	1.9	7.0	5.2	1.2	0.4	0.8
14:45	13.0	5.2	2.6	1.4	0.2	1.1	1.8	7.0	5.3	1.2	0.4	0.8

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

3.8 Utilisation radio par chaîne: pénétration en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							privées CH		étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total	total	total	Radio France	privées fr
15:00	13.3	5.5	2.8	1.5	0.3	1.2	1.9	7.3	5.2	1.3	0.4	0.8
15:15	13.2	5.2	2.5	1.4	0.3	1.2	1.9	7.0	5.5	1.2	0.3	0.8
15:30	13.3	5.3	2.4	1.5	0.3	1.2	1.9	7.0	5.6	1.2	0.3	0.8
15:45	13.7	5.6	2.7	1.5	0.3	1.2	1.9	7.3	5.7	1.2	0.3	0.8
16:00	14.2	5.7	2.9	1.6	0.3	1.2	1.9	7.5	6.0	1.4	0.4	0.9
16:15	14.1	5.4	2.6	1.5	0.3	1.2	1.9	7.2	6.0	1.4	0.4	0.9
16:30	14.3	5.5	2.7	1.5	0.3	1.2	2.0	7.4	6.1	1.4	0.4	0.9
16:45	14.8	5.8	2.9	1.5	0.3	1.2	2.0	7.7	6.3	1.4	0.4	0.9
17:00	15.3	6.1	3.2	1.5	0.4	1.3	2.0	7.9	6.6	1.5	0.4	1.0
17:15	15.0	5.9	3.0	1.4	0.3	1.3	2.0	7.7	6.3	1.5	0.4	1.0
17:30	14.5	5.8	3.0	1.4	0.3	1.3	1.8	7.5	6.1	1.5	0.5	1.0
17:45	14.5	6.2	3.6	1.4	0.3	1.2	1.9	8.0	5.7	1.4	0.4	0.9
18:00	14.7	6.8	4.4	1.3	0.2	1.1	1.8	8.5	5.5	1.3	0.3	0.8
18:15	14.0	6.6	4.2	1.3	0.2	1.0	1.7	8.2	5.1	1.2	0.3	0.8
18:30	13.2	6.2	4.0	1.2	0.2	0.9	1.6	7.7	4.7	1.2	0.3	0.8
18:45	12.5	6.0	3.8	1.2	0.2	0.9	1.5	7.4	4.3	1.2	0.3	0.8
19:00	11.5	5.3	3.3	1.1	0.2	0.9	1.4	6.6	4.1	1.3	0.4	0.8
19:15	9.8	3.9	2.1	1.0	0.2	0.7	1.3	5.2	3.7	1.3	0.5	0.8
19:30	8.4	3.2	1.7	0.8	0.2	0.6	1.2	4.4	3.2	1.2	0.4	0.7
19:45	7.5	2.9	1.5	0.7	0.2	0.6	1.1	3.9	2.8	1.0	0.3	0.6
20:00	6.7	2.6	1.4	0.6	0.2	0.6	1.0	3.6	2.5	1.0	0.3	0.5
20:15	5.8	2.2	1.1	0.5	0.2	0.4	0.9	3.1	2.1	0.8	0.3	0.4
20:30	5.3	2.0	1.0	0.5	0.2	0.3	0.9	2.9	1.9	0.7	0.2	0.3
20:45	5.0	1.9	0.9	0.5	0.2	0.3	0.9	2.7	1.8	0.7	0.2	0.4
21:00	4.6	1.8	0.9	0.5	0.2	0.3	0.7	2.5	1.7	0.6	0.2	0.3
21:15	4.3	1.7	0.7	0.5	0.2	0.3	0.7	2.4	1.5	0.6	0.2	0.3
21:30	4.2	1.6	0.8	0.4	0.2	0.3	0.7	2.3	1.4	0.6	0.2	0.3
21:45	4.2	1.8	0.9	0.4	0.2	0.3	0.7	2.4	1.4	0.5	0.2	0.3
22:00	4.2	1.9	1.1	0.4	0.2	0.3	0.7	2.5	1.4	0.5	0.2	0.3
22:15	4.0	1.8	1.0	0.4	0.2	0.2	0.6	2.4	1.3	0.5	0.2	0.2
22:30	4.0	1.9	1.2	0.3	0.2	0.2	0.6	2.5	1.2	0.4	0.2	0.2
22:45	3.8	1.9	1.3	0.3	0.1	0.2	0.6	2.4	1.1	0.4	0.2	0.2
23:00	3.5	1.8	1.3	0.3	0.1	0.2	0.5	2.3	1.0	0.4	0.2	0.2
23:15	3.2	1.5	1.1	0.3	0.1	0.1	0.4	2.0	0.9	0.4	0.2	0.2
23:30	2.9	1.4	1.0	0.2	0.1	0.1	0.4	1.7	0.8	0.4	0.2	0.2
23:45	2.5	1.4	1.0	0.2	0.1	0.1	0.3	1.6	0.6	0.3	0.2	0.1
Pénétration quot.	79.4	43.3	29.3	11.6	3.7	11.1	20.0	52.9	46.7	17.0	4.7	11.1
Durée en minutes	79.3	40.3	26.0	7.6	1.6	5.2	8.6	48.9	23.1	7.3	2.9	3.9

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

3.9 Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							privées CH	étrangères		
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total	total	Radio France	privées fr	
05:00	29.1	17.0	13.3	2.3	0.5	1.3	1.7	18.6	7.2	4.0	1.9	1.7
05:15	37.2	20.6	15.0	3.4	1.0	1.5	1.7	22.3	10.8	4.8	2.1	2.4
05:30	48.6	26.0	18.8	4.0	1.5	2.0	2.4	28.2	16.2	5.6	2.3	2.9
05:45	66.8	37.1	27.6	4.6	1.9	3.5	2.8	39.7	22.7	5.6	2.4	2.9
06:00	91.8	53.6	39.2	6.5	2.1	6.7	3.9	57.3	29.7	7.5	2.0	5.1
06:15	123.2	69.2	51.4	7.3	2.2	8.9	6.5	75.5	41.7	9.6	2.3	7.0
06:30	154.0	85.5	65.0	8.5	2.5	10.4	7.9	93.0	53.2	12.4	3.4	8.5
06:45	196.7	110.2	81.2	11.2	2.7	16.8	11.0	120.5	65.0	17.0	5.0	11.4
07:00	230.3	131.9	97.0	13.4	4.4	19.4	13.6	144.8	72.3	20.5	6.6	13.0
07:15	261.5	148.9	109.1	15.5	4.7	21.4	16.2	164.0	82.0	23.6	7.1	15.2
07:30	287.4	161.9	117.2	19.4	4.4	23.5	19.7	180.2	89.3	27.2	8.9	17.0
07:45	309.9	175.9	126.8	22.1	4.8	24.6	23.3	197.2	92.2	30.4	10.0	19.0
08:00	315.8	181.8	130.6	25.0	5.6	23.5	26.3	206.1	90.2	28.7	9.8	17.4
08:15	316.2	180.4	128.4	27.4	5.9	21.8	28.6	207.5	89.3	29.1	9.9	17.2
08:30	315.1	178.1	122.8	30.0	7.4	21.1	28.2	204.5	88.7	31.6	11.1	18.5
08:45	324.7	183.3	122.6	33.7	8.1	22.3	30.0	211.3	90.3	33.3	12.2	19.0
09:00	323.5	181.9	121.2	35.8	10.0	22.2	33.0	212.6	91.1	31.4	12.0	17.1
09:15	311.5	168.3	109.4	34.0	6.6	20.9	32.6	198.6	91.2	31.7	11.6	18.1
09:30	307.3	158.1	99.3	33.5	6.9	20.9	34.3	190.0	97.3	31.0	11.9	16.7
09:45	304.3	154.1	94.9	34.0	6.5	21.6	35.2	186.8	99.1	27.7	11.2	14.0
10:00	298.7	149.6	93.1	33.7	6.8	21.7	35.1	182.7	99.5	26.8	10.4	14.4
10:15	294.1	141.5	84.0	32.9	5.1	21.8	34.7	174.1	101.2	27.8	10.4	15.5
10:30	294.2	137.9	79.5	33.8	4.5	21.9	35.6	171.6	105.2	27.0	9.6	15.3
10:45	296.8	140.1	80.5	35.2	5.1	21.3	36.5	174.4	105.2	26.1	8.9	15.3
11:00	301.6	143.6	85.2	36.1	5.5	22.7	35.1	176.2	108.7	27.5	9.1	16.2
11:15	304.5	144.7	84.9	34.3	4.5	23.1	35.8	178.2	109.8	27.5	9.0	16.5
11:30	315.1	151.5	94.6	33.3	5.1	21.8	35.2	184.2	113.0	29.0	10.4	16.4
11:45	327.2	159.4	103.3	32.5	4.7	21.4	35.1	193.0	115.3	29.4	10.3	16.9
12:00	327.0	165.0	112.6	31.9	7.0	21.5	35.7	198.4	115.5	26.0	10.4	13.6
12:15	299.5	151.1	104.7	27.5	4.2	16.8	36.5	185.9	98.9	25.1	10.3	13.0
12:30	281.0	145.0	102.7	25.2	3.4	15.6	35.2	178.3	87.3	24.3	10.0	12.4
12:45	266.7	135.5	92.8	24.5	3.4	16.8	33.2	167.3	84.6	22.5	8.8	12.0
13:00	254.9	122.3	77.6	24.7	5.7	18.4	32.2	152.5	88.0	24.2	9.5	13.4
13:15	245.2	110.1	62.2	24.4	5.8	20.0	31.9	140.3	88.2	24.7	9.2	13.8
13:30	240.3	104.3	56.8	24.5	4.9	20.4	33.9	136.0	90.2	22.6	8.1	13.1
13:45	233.9	99.2	52.1	24.4	4.1	20.2	34.3	131.6	88.6	22.5	7.2	14.2
14:00	229.2	97.2	50.8	24.7	4.6	20.4	32.5	127.8	88.4	22.4	7.1	13.8
14:15	219.9	89.9	44.4	23.5	4.6	18.9	31.5	120.0	86.3	21.1	6.6	13.0
14:30	217.4	87.3	42.5	23.3	4.4	19.2	31.9	117.5	86.9	20.8	6.5	12.9
14:45	219.3	88.5	43.8	23.1	4.0	19.3	30.9	117.7	88.7	20.8	6.2	13.1

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

3.9 Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							privées CH		étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total	total	total	Radio France	privées fr
15:00	223.4	93.2	46.9	24.8	4.2	20.8	31.7	122.9	88.3	21.6	6.5	13.2
15:15	222.4	87.7	41.5	23.8	4.5	19.8	31.7	117.9	92.0	20.7	5.7	13.3
15:30	224.8	88.7	40.9	25.5	4.3	19.9	31.2	118.4	93.6	20.5	5.9	12.9
15:45	231.6	93.9	45.6	25.8	4.3	19.9	31.5	123.7	95.6	20.6	5.7	13.2
16:00	239.6	96.6	49.6	26.2	4.4	20.7	32.5	126.8	100.7	22.8	6.4	14.5
16:15	237.1	91.8	44.5	25.6	4.3	19.7	32.0	121.9	101.8	23.0	6.7	14.5
16:30	240.7	92.2	45.0	25.0	4.8	20.3	33.8	124.0	103.7	23.3	7.0	14.6
16:45	250.2	98.5	49.5	25.0	5.1	20.8	33.5	130.1	106.7	23.1	6.0	15.5
17:00	258.3	102.7	53.5	25.3	5.9	22.1	33.8	134.0	110.5	25.2	6.7	16.5
17:15	252.3	99.1	50.6	24.2	4.3	22.5	33.3	130.2	106.9	25.8	7.4	16.5
17:30	244.8	97.7	50.2	23.4	4.2	21.9	30.7	126.8	102.6	26.1	7.6	16.4
17:45	244.8	105.2	60.7	23.7	4.2	20.0	31.7	134.7	96.5	24.1	7.3	14.8
18:00	247.3	115.5	73.9	21.4	4.2	18.9	30.5	143.8	92.6	21.2	5.8	13.4
18:15	235.6	111.5	71.6	21.2	3.6	17.0	28.4	138.4	86.4	19.7	5.3	13.0
18:30	222.2	104.9	67.2	20.7	3.5	15.8	26.7	130.1	79.8	20.3	5.3	13.4
18:45	211.3	101.0	64.7	19.4	3.3	15.4	25.0	124.8	73.3	20.2	5.9	12.8
19:00	194.3	90.1	56.4	18.9	3.8	15.0	23.3	111.7	69.7	22.5	7.6	13.5
19:15	165.1	66.6	35.2	16.9	3.5	12.6	21.2	86.9	61.8	22.0	7.6	12.8
19:30	142.1	54.7	27.9	14.1	3.1	10.8	19.8	73.8	54.6	19.5	6.6	11.8
19:45	125.9	49.0	24.8	12.6	2.9	10.1	18.2	66.5	46.8	17.2	5.5	10.3
20:00	113.7	44.7	23.0	10.5	3.2	9.5	16.7	60.4	42.2	16.4	5.9	9.2
20:15	97.7	36.6	18.3	9.0	3.1	6.7	16.0	51.9	35.5	13.8	4.9	7.3
20:30	88.7	33.3	16.3	9.2	3.2	5.4	15.4	48.3	31.5	11.6	4.1	5.8
20:45	85.0	31.6	14.5	9.1	3.2	5.4	14.5	45.7	30.7	11.5	4.0	6.1
21:00	77.2	30.0	14.4	8.1	3.3	5.4	12.6	42.2	28.2	10.7	3.6	5.8
21:15	72.8	28.0	12.2	8.0	3.9	4.4	12.3	40.0	25.5	9.9	2.9	5.5
21:30	70.5	27.7	13.0	7.0	3.7	4.6	12.0	39.5	23.5	9.6	2.8	5.6
21:45	71.1	30.3	15.5	6.9	4.0	4.7	11.3	41.3	23.8	8.5	2.8	4.5
22:00	71.4	31.9	18.2	6.8	3.6	4.4	11.2	42.5	23.8	8.0	2.6	4.3
22:15	67.1	30.2	17.3	6.5	3.2	4.0	10.8	40.5	21.8	7.6	2.8	4.1
22:30	67.2	32.6	21.1	5.5	2.6	4.1	9.9	42.0	20.4	6.8	2.7	3.4
22:45	64.8	31.9	21.4	5.5	2.0	3.5	9.4	41.0	18.8	7.2	2.9	3.5
23:00	58.8	30.1	21.2	5.0	1.7	2.9	8.4	38.2	16.4	6.8	2.9	3.2
23:15	53.2	25.9	18.2	4.5	1.5	2.0	7.4	33.0	15.4	6.6	2.8	3.1
23:30	48.5	23.1	16.9	3.5	1.2	1.6	6.3	29.2	14.2	6.6	2.9	2.9
23:45	42.5	22.8	17.3	3.3	1.1	1.4	5.1	27.6	10.9	5.5	2.9	1.9
Pénétration quot.	1'339.4	730.0	493.3	196.3	61.9	186.8	336.5	891.6	787.9	287.2	78.9	188.0
Durée en minutes	79.3	40.3	26.0	7.6	1.6	5.2	8.6	48.9	23.1	7.3	2.9	3.9

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							privées CH		étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total	total	total	Radio France	privées fr
05:00	100.0	63.6	51.0	7.1	1.3	4.2	5.4	69.0	16.9	14.1	6.8	6.0
05:15	100.0	58.1	45.6	7.5	1.0	4.1	5.7	63.9	22.1	14.1	6.6	6.6
05:30	100.0	56.0	41.6	8.1	3.4	3.0	4.3	60.3	28.3	11.3	5.1	5.5
05:45	100.0	57.2	43.5	6.6	3.3	3.8	4.2	61.4	29.3	9.3	4.2	4.6
06:00	100.0	61.9	46.7	6.1	2.7	6.5	3.7	65.6	27.1	7.3	2.3	4.5
06:15	100.0	59.2	45.0	5.6	2.1	6.5	4.3	63.5	28.8	7.6	2.1	5.3
06:30	100.0	58.2	46.0	5.1	1.4	5.7	4.7	62.9	29.9	7.2	2.2	4.7
06:45	100.0	59.2	45.5	5.3	1.1	7.3	5.1	64.4	28.3	7.4	2.4	4.8
07:00	100.0	60.7	46.1	5.3	1.4	7.9	5.1	65.9	26.5	7.6	2.7	4.6
07:15	100.0	60.3	45.5	5.4	1.5	7.9	5.3	65.5	26.6	7.9	3.0	4.6
07:30	100.0	59.5	44.1	6.5	1.3	7.5	6.5	66.0	25.6	8.4	3.2	4.8
07:45	100.0	59.7	44.5	7.0	1.3	6.9	6.9	66.6	24.4	8.9	3.5	5.1
08:00	100.0	61.0	45.1	7.7	1.6	6.5	7.4	68.4	23.3	8.3	3.3	4.6
08:15	100.0	60.5	44.4	8.4	1.7	6.0	8.2	68.7	22.9	8.4	3.4	4.5
08:30	100.0	59.8	42.8	9.2	2.1	5.8	8.0	67.8	23.0	9.2	3.7	4.9
08:45	100.0	59.5	41.2	10.3	2.3	5.8	7.9	67.5	22.7	9.8	4.1	5.0
09:00	100.0	60.4	41.4	10.7	2.6	5.6	8.3	68.6	22.5	8.8	3.7	4.4
09:15	100.0	57.6	38.8	10.7	2.2	5.9	9.0	66.6	24.3	9.1	3.8	4.7
09:30	100.0	54.7	35.7	10.8	2.2	6.0	9.6	64.3	26.4	9.2	4.1	4.3
09:45	100.0	53.9	34.5	11.1	2.1	6.3	10.1	64.0	27.3	8.6	4.0	3.9
10:00	100.0	53.2	34.0	11.1	1.9	6.2	10.1	63.4	28.2	8.5	3.7	4.2
10:15	100.0	51.2	31.6	11.3	1.7	6.7	10.3	61.5	29.8	8.7	3.8	4.3
10:30	100.0	50.1	29.7	11.8	1.6	7.1	10.7	60.8	30.9	8.3	3.5	4.3
10:45	100.0	49.9	29.5	12.0	1.7	6.7	10.9	60.8	31.1	8.1	3.2	4.4
11:00	100.0	50.7	30.2	12.0	1.5	7.0	10.0	60.8	31.0	8.2	3.0	4.6
11:15	100.0	50.6	30.7	11.7	1.3	6.9	10.4	61.0	31.0	8.1	3.1	4.4
11:30	100.0	51.0	33.0	10.6	1.4	6.0	10.1	61.1	30.6	8.3	3.5	4.2
11:45	100.0	52.2	35.6	9.8	1.3	5.5	10.0	62.2	29.9	7.9	3.2	4.2
12:00	100.0	54.1	38.2	9.3	1.6	5.1	9.6	63.7	28.9	7.3	3.2	3.6
12:15	100.0	53.8	39.0	8.9	1.4	4.5	11.2	65.0	27.6	7.4	3.6	3.4
12:30	100.0	56.4	41.9	8.8	1.1	4.5	11.3	67.7	25.2	7.2	3.4	3.4
12:45	100.0	54.0	38.5	9.0	1.1	5.5	11.4	65.4	26.5	8.0	3.5	4.1
13:00	100.0	50.5	32.2	9.4	2.5	6.4	11.7	62.1	28.4	9.5	4.4	4.7
13:15	100.0	47.4	28.0	9.8	2.6	7.0	12.4	59.8	30.8	9.5	4.1	4.8
13:30	100.0	45.5	25.8	10.2	2.1	7.5	13.7	59.2	31.5	9.2	3.7	5.0
13:45	100.0	44.1	23.8	10.6	1.8	7.9	13.8	58.0	32.4	9.6	3.4	5.8
14:00	100.0	44.5	23.5	10.9	1.9	8.2	13.3	57.8	33.0	9.2	3.4	5.3
14:15	100.0	43.0	21.8	11.1	2.1	7.9	14.0	57.0	34.1	9.0	3.2	5.2
14:30	100.0	42.3	21.0	11.0	1.8	8.4	14.0	56.2	34.6	9.2	3.1	5.5
14:45	100.0	42.1	21.0	11.0	1.8	8.3	13.4	55.5	35.0	9.5	3.2	5.6

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						total	privées CH	total	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total		Radio France	privées fr
15:00	100.0	43.3	21.4	11.2	1.8	8.9	13.4	56.7	34.4	9.0	2.8	5.5
15:15	100.0	41.8	20.0	11.4	2.1	8.3	13.3	55.1	35.8	9.1	3.0	5.4
15:30	100.0	41.5	19.2	11.7	1.9	8.6	12.9	54.4	36.8	8.7	2.7	5.3
15:45	100.0	42.4	20.1	12.1	1.8	8.4	12.6	55.0	36.3	8.7	2.5	5.4
16:00	100.0	41.8	20.7	11.5	1.6	8.0	12.0	53.9	37.3	8.8	2.6	5.4
16:15	100.0	40.3	19.8	11.0	1.6	7.8	12.7	53.0	38.1	8.9	2.8	5.3
16:30	100.0	39.1	18.9	10.7	1.8	7.8	13.1	52.2	38.5	9.3	2.8	5.7
16:45	100.0	39.8	19.2	10.8	2.0	7.7	12.9	52.7	38.5	8.9	2.5	5.6
17:00	100.0	41.0	21.3	10.0	2.0	7.7	12.1	53.1	37.7	9.2	2.5	6.0
17:15	100.0	40.5	20.7	10.0	1.6	8.3	12.6	53.2	37.5	9.4	2.8	5.9
17:30	100.0	41.3	21.7	9.9	1.6	8.1	12.3	53.6	36.6	9.8	3.0	6.0
17:45	100.0	43.2	23.5	10.2	1.6	7.8	12.5	55.6	34.9	9.5	3.3	5.6
18:00	100.0	49.3	32.4	8.8	1.5	6.6	11.8	61.1	31.8	7.1	2.0	4.5
18:15	100.0	51.1	34.0	9.1	1.4	6.5	11.9	62.9	30.4	6.7	2.1	4.1
18:30	100.0	51.3	34.2	9.3	1.5	6.3	11.9	63.2	29.2	7.6	2.4	4.6
18:45	100.0	51.1	34.0	9.4	1.5	6.2	11.8	62.9	28.9	8.2	2.9	4.7
19:00	100.0	46.5	27.8	10.1	1.7	6.8	12.2	58.7	30.2	11.2	4.4	6.2
19:15	100.0	41.7	22.1	10.5	2.1	7.1	13.1	54.8	32.6	12.6	5.3	6.5
19:30	100.0	39.6	19.9	10.7	2.0	7.0	14.7	54.4	31.9	13.7	5.4	7.6
19:45	100.0	39.5	20.2	9.8	2.4	7.1	15.2	54.7	31.3	14.0	5.3	7.7
20:00	100.0	40.1	20.5	9.8	2.8	7.1	15.3	55.4	30.8	13.8	5.5	7.1
20:15	100.0	38.3	19.4	9.9	3.2	5.8	17.4	55.7	30.5	13.8	5.9	6.4
20:30	100.0	38.5	18.3	11.0	3.8	5.4	18.8	57.3	29.5	13.2	5.3	6.2
20:45	100.0	38.0	17.3	11.1	4.0	5.7	19.1	57.1	30.1	12.8	4.8	6.3
21:00	100.0	40.8	18.5	11.7	4.7	6.0	17.8	58.7	29.2	12.2	4.1	6.4
21:15	100.0	40.1	17.4	11.1	6.2	5.5	18.4	58.5	28.8	12.7	4.2	6.6
21:30	100.0	42.1	18.7	10.8	6.4	6.2	18.7	60.8	26.5	12.7	4.1	6.7
21:45	100.0	43.9	20.6	10.6	6.6	6.2	18.4	62.4	26.5	11.1	3.8	5.4
22:00	100.0	45.5	24.4	10.0	5.7	5.4	17.4	62.9	27.1	10.0	3.4	5.0
22:15	100.0	47.0	27.3	9.5	5.1	5.2	17.2	64.3	25.6	10.1	3.8	4.9
22:30	100.0	52.3	34.5	9.3	4.2	4.4	15.8	68.1	23.3	8.6	3.8	3.9
22:45	100.0	53.0	36.1	9.6	3.0	4.3	15.0	67.9	22.6	9.4	4.3	4.0
23:00	100.0	55.4	39.9	9.3	2.6	3.5	14.1	69.6	20.8	9.7	4.8	3.8
23:15	100.0	53.7	39.7	8.8	2.4	2.8	14.1	67.9	21.4	10.7	5.5	4.2
23:30	100.0	55.0	42.7	7.2	2.3	2.7	13.3	68.3	19.9	11.9	6.2	4.3
23:45	100.0	57.9	45.5	7.3	2.2	2.8	12.9	70.8	18.0	11.2	6.4	3.3
Parts de marché												
quotidienne	100.0	50.8	32.8	9.6	2.0	6.5	10.8	61.7	29.1	9.2	3.6	4.9

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017		2018
total radio	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1		86.8	86.5	85.9	84.7	85.1	84.4	83.7	83.3	82.4		79.4
SRG SSR	64.3	64.2	63.7	62.2	62.5	63.3		64.5	63.9	63.0	62.1	59.8	58.9	58.3	56.6	54.5		52.9
RTS	55.1	55.2	54.7	53.6	53.3	53.9		57.4	55.7	53.8	52.9	51.0	49.4	48.5	47.0	45.0		43.3
La Première(1)	40.8	40.9	40.1	38.3	37.2	37.1		40.2	39.5	39.0	37.8	35.7	35.1	34.3	33.2	32.3		29.3
Option Musique(1)	14.3	13.6	13.8	14.6	14.5	14.0		17.5	16.2	13.2	12.9	13.2	12.9	13.1	12.4	10.9		11.6
Espace 2(1)	6.9	6.7	6.3	6.1	6.0	6.2		7.4	7.4	8.0	7.5	6.2	5.7	5.2	5.2	4.4		3.7
Couleur 3(1)	9.3	9.3	8.9	9.1	10.0	10.5		14.4	14.5	14.4	14.5	13.9	12.9	12.1	11.7	11.0		11.1
WRS						2.3		1.3	0.8	1.1	1.2	-	-	-	-	-		
SRF 1(1)	8.5	7.0	7.3	6.6	7.0	6.4		4.9	5.0	5.0	4.9	4.8	4.5	4.6	3.8	3.5		2.6
RSI Rete Uno	2.7	2.3	2.9	2.5	2.5	2.1		1.6	1.9	2.4	2.6	1.6	1.5	1.3	1.2	1.2		0.9
Swiss Satellite Radios	5.1	5.2	5.7	5.0	4.9	5.0		7.3	7.8	8.5	8.5	8.8	10.9	11.6	11.4	10.9		15.6
autres SSR	9.7	9.6	9.0	8.7	9.7	11.3		8.0	9.9	10.4	9.8	8.1	7.7	7.4	7.2	7.0		3.1
total stations étrangères	44.7	46.0	45.1	43.9	43.7	37.5		31.4	31.2	29.9	29.0	33.3	31.9	31.6	30.8	30.4		17.0
Radio France	13.5	14.2	14.5	13.8	14.1	11.3		10.4	10.1	9.9	9.5	10.0	9.1	9.0	9.0	9.3		4.7
France Inter	4.7	5.0	4.5	4.2	4.2	3.8		3.3	3.1	3.1	3.0	3.0	2.7	2.6	2.7	2.9		2.0
France Info	4.8	4.6	4.6	4.2	4.3	3.8		3.5	3.3	3.5	3.3	3.4	3.2	3.1	2.9	3.2		1.8
France Musique	2.7	2.9	2.6	2.5	2.3	2.0		2.3	2.0	2.0	2.0	2.1	1.7	1.7	1.8	1.7		0.8
France Culture	3.3	3.7	4.9	4.8	5.2	3.4		3.3	3.4	2.9	2.8	3.1	2.9	2.9	2.8	2.7		0.8
privées étrangères françaises	20.0	20.3	19.2	18.7	18.4	16.0		15.4	16.1	15.4	14.0	13.8	13.1	12.5	12.1	11.6		11.1
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	2.0	1.9	2.2	3.0	2.9	2.4		2.9	3.1	3.3	2.9	2.6	2.8	2.7	2.6	2.5		2.6
NRJ (F)	4.5	5.7	5.2	4.4	4.6	4.3		4.9	5.1	4.9	4.7	4.4	4.2	3.7	3.7	3.5		3.3
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	3.1	3.1	2.8	2.6	2.8	2.7		2.5	2.4	2.3	2.0	2.1	1.8	1.9	1.7	1.6		2.0
Nostalgie ³	6.9	7.1	6.8	6.3	6.2	5.9		6.1	6.2	5.7	4.8	4.8	4.3	4.0	3.8	3.5		4.3

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

(1) Emetteurs individuels SSR: conformément à la convention adoptée par le marché, en raison du simulcasting, les émetteurs SSR ne seront publiés que sous forme groupée le 2e semestre 2014 (sauf les parts de marché). Vous trouvez voici les résultats du 1er semestre 2014 pour les chaînes individuelles.

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017		2018
total radio	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1		86.8	86.5	85.9	84.7	85.1	84.4	83.7	83.3	82.4		79.4
radios privées suisses	50.7	52.5	52.6	51.4	52.3	49.0		45.4	45.2	46.3	45.1	46.1	45.9	45.4	47.0	46.4		46.7
Radio Lac	4.5	4.7	4.7	4.3	4.4	4.1		4.1	3.9	4.2	4.1	3.9	4.3	3.8	3.8	3.1		2.1
One FM	4.5	5.2	5.4	6.1	6.3	6.4		6.4	5.3	5.6	5.4	5.1	6.0	6.2	6.4	6.8		8.4
WRG FM World Radio Geneva	1.2	1.1	1.5	1.6	1.4	-		-	-	-								
Lausanne FM	6.7	7.5	7.1	7.0	6.9	6.8		7.2	7.4	7.6	7.5	7.3	6.8	7.4	7.1	8.0		10.0
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	5.7	6.7	7.1	6.1	6.6	6.9		7.3	8.0	8.5	7.6	6.9	7.1	6.7	6.9	6.4		7.4
Chablais	3.1	3.4	3.4	3.2	3.1	2.9		3.3	3.3	3.7	3.1	3.2	3.3	3.1	3.0	3.1		3.7
RTN	4.8	5.1	5.1	5.2	5.3	5.0		-	-	-								
Radio Jura Bernois	3.4	2.4	2.2	2.3	2.3	2.2		-	-	-								
Fréquence Jura	3.8	3.3	3.1	3.1	3.2	3.1		-	-	-								
BNJ								8.7	8.5	8.3	7.5	7.7	7.4	7.4	7.3	7.0		6.9
GRRIF												1.2	1.4	1.6	1.5	1.5		1.4
Rhône	4.4	4.7	4.4	4.4	4.5	4.7		5.0	4.6	4.7	4.6	4.4	4.0	4.0	4.3	4.3		4.7
Canal3 (net)	1.5	1.2	1.1	1.2	1.1	0.7		0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7		0.6
Fribourg (net)	3.9	4.6	4.7	4.6	4.9	4.7		5.1	5.0	5.2	4.9	5.4	5.2	4.9	5.1	4.9		4.7
Cité	-	2.5	2.3	2.0	1.8	1.3		1.1	1.0	0.8	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5		0.3
Meyrin	-	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4		0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	-				
World Radio Switzerland													0.5	0.5	0.4	0.5		0.3
Vertical															0.2	0.3		0.6
autres radios privées suisses fr.	2.9	0.2	0.2	0.2	0.6	0.8		0.6	0.5	0.5	0.5	0.8	0.2	0.7	2.1	2.4		5.4

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017		2018
total radio	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2		106.0	103.5	98.3	92.6	88.8	85.6	85.8	83.2	79.4		79.3
SRG SSR	65.8	63.0	63.0	62.3	62.1	64.1		71.3	69.1	64.1	61.3	58.4	56.6	57.2	54.6	51.2		48.9
RTS	58.1	56.4	56.4	55.6	55.4	56.8		63.5	61.0	56.2	53.5	50.5	48.7	48.6	46.5	43.8		40.3
La Première(1)	41.3	41.2	40.9	39.2	38.4	39.2		42.3	41.2	39.0	36.3	33.6	33.1	32.5	30.8	30.1		26.0
Option Musique(1)	9.1	7.9	8.0	8.7	8.7	8.6		10.6	9.9	7.5	7.6	7.7	7.9	8.6	8.0	7.1		7.6
Espace 2(1)	3.3	3.3	3.4	3.3	3.5	3.3		3.6	2.9	3.0	2.6	2.4	2.2	2.0	2.1	1.7		1.6
Couleur 3(1)	4.4	4.0	4.1	4.3	4.8	5.4		6.9	6.9	6.7	6.9	6.6	5.9	5.6	5.6	4.9		5.2
WRS						0.3		0.3	0.0	0.0	0.2	-	-	-	-	-		
SRF 1(1)	3.6	2.5	2.7	2.7	2.5	2.7		3.0	2.9	2.3	2.4	2.3	2.0	2.0	1.7	1.6		1.7
RSI Rete Uno	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5		0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.4		0.2
Swiss Satellite Radios	1.6	1.7	1.8	1.7	1.8	2.0		2.7	2.9	3.4	3.3	3.5	3.7	4.3	4.3	3.9		5.1
autres SSR	2.0	2.0	1.8	1.9	1.9	2.0		1.7	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8	1.9	1.8	1.6		1.6
total stations étrangères	15.4	14.0	13.0	12.3	12.4	11.6		11.0	11.1	10.8	9.5	9.1	8.6	8.1	8.1	7.8		7.3
Radio France	5.7	5.2	4.6	4.3	4.2	3.9		4.3	3.8	3.9	3.5	3.5	3.1	3.0	3.3	3.2		2.9
France Inter	2.1	2.1	1.6	1.5	1.6	1.5		1.5	1.3	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	1.2	1.2		1.3
France Info	1.6	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1		1.2	1.1	1.2	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1		0.5
France Musique	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7		0.9	0.7	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5		0.4
France Culture	1.1	1.1	0.9	0.9	0.8	0.7		0.7	0.6	0.7	0.5	0.7	0.5	0.5	0.5	0.4		0.8
privées étrangères françaises	8.1	7.3	7.0	6.6	6.8	6.4		6.2	6.7	6.3	5.5	5.0	4.9	4.5	4.3	4.0		3.9
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6		0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5		0.5
NRJ (F)	1.6	1.9	1.7	0.5	1.4	1.4		1.5	1.5	1.6	1.4	1.3	1.4	1.2	1.2	1.1		0.9
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	0.9	0.9	0.7	1.3	0.8	0.8		0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3		0.4
Nostalgie ³	3.2	2.8	2.7	2.6	2.4	2.5		2.6	2.8	2.4	2.2	1.8	1.6	1.5	1.4	1.2		1.3

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

(1) Emetteurs individuels SSR: conformément à la convention adoptée par le marché, en raison du simulcasting, les émetteurs SSR ne seront publiés que sous forme groupée le 2e semestre 2014 (sauf les parts de marché). Vous trouvez voici les résultats du 1er semestre 2014 pour les chaînes individuelles.

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017		2018
total radio	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2		106.0	103.5	98.3	92.6	88.8	85.6	85.8	83.2	79.4		79.3
radios privées suisses	23.8	23.8	23.4	22.3	23.4	23.6		23.7	23.2	23.4	22.0	21.5	20.4	20.5	20.5	20.3		23.1
Radio Lac	1.7	1.9	1.6	1.4	1.5	1.6		1.4	1.5	1.7	1.5	1.7	1.5	1.4	1.3	0.9		0.5
One FM	2.4	2.3	2.5	2.7	3.0	3.0		2.7	2.2	2.3	2.0	2.0	2.5	2.4	2.4	2.7		3.2
WRG FM World Radio Geneva	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-		-	-	-								
Lausanne FM	3.1	3.4	3.1	3.1	2.8	3.0		3.1	3.0	3.3	3.3	3.2	2.7	3.3	3.1	3.5		4.6
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2.3	2.7	2.9	2.5	2.7	2.9		3.1	3.3	3.5	3.0	2.8	2.7	2.5	2.8	2.4		2.3
Chablais	1.7	1.7	1.6	1.3	1.6	1.5		1.7	1.8	1.7	1.5	1.5	1.5	1.4	1.3	1.2		1.3
RTN	2.5	2.7	2.7	2.7	2.9	2.8		-	-	-								
Radio Jura Bernois	1.5	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9		-	-	-								
Fréquence Jura	2.3	1.8	1.7	1.6	1.6	1.7		-	-	-								
BNJ								5.3	5.2	4.9	4.4	4.0	3.9	3.8	3.8	3.7		4.1
GRRIF												0.3	0.4	0.4	0.4	0.4		0.3
Rhône	2.3	2.4	2.3	1.9	2.1	2.4		2.7	2.5	2.4	2.2	2.1	1.7	1.9	2.0	2.2		1.9
Canal3 (net)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1		0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1
Fribourg (net)	1.7	1.9	2.1	2.1	2.2	2.1		2.4	2.4	2.5	2.3	2.5	2.4	2.3	2.1	2.1		2.1
Cité	-	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2		0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0		0.0
Meyrin	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-		
World Radio Switzerland													0.1	0.0	0.1	0.0		0.0
Vertical															0.0	0.1		0.3
autres radios privées suisses fr.	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1		0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2		1.0

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017		2018
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0
SRG SSR	62.7	62.6	63.4	64.3	63.5	64.7		67.3	66.8	65.2	66.2	65.8	66.1	66.6	65.6	64.5		61.7
RTS	55.3	55.9	56.7	57.3	56.7	57.3		59.9	58.9	57.2	57.8	56.8	57.0	56.7	55.9	55.1		50.8
La Première	39.3	40.8	41.1	40.4	39.3	39.5		39.9	39.8	39.6	39.2	37.9	38.2	37.9	37.1	38.0		32.8
Option Musique	8.7	7.8	8.1	9.1	9.0	8.7		10.0	9.6	7.6	8.2	8.7	9.4	10.0	9.6	8.9		9.6
Espace 2	3.2	3.3	3.5	3.5	3.6	3.4		3.4	2.9	3.0	2.8	2.7	2.5	2.3	2.5	2.1		2.0
Couleur 3	4.2	4.0	4.0	4.4	4.8	5.3		6.5	6.7	6.9	7.4	7.5	6.9	6.6	6.8	6.2		6.5
WRS						0.3		0.3	0.0	0.0	0.2	-	-					
SRF 1	3.5	2.5	2.7	2.8	2.5	2.8		2.9	2.8	2.3	2.6	2.6	2.3	2.3	2.0	2.0		2.2
RSI Rete Uno	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5		0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.5		0.3
Swiss Satellite Radios	1.6	1.8	1.8	1.8	1.9	2.1		2.6	2.8	3.4	3.5	4.0	4.3	5.0	5.2	4.9		6.4
autres SSR	1.9	2.0	1.8	2.0	2.0	2.1		1.6	1.9	1.9	1.9	2.1	2.1	2.3	2.2	2.1		2.0
total stations étrangères	14.8	13.9	13.3	12.8	12.8	11.8		10.4	10.8	11.0	10.3	10.3	10.0	9.5	9.7	9.9		9.2
Radio France	5.5	5.2	4.7	4.5	4.3	4.0		4.0	3.6	3.9	3.7	3.9	3.6	3.5	3.9	4.0		3.6
France Inter	2.0	2.0	1.7	1.6	1.6	1.5		1.4	1.3	1.4	1.4	1.2	1.2	1.1	1.5	1.5		1.6
France Info	1.5	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1		1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.4		0.6
France Musique	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7		0.9	0.7	0.7	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6		0.5
France Culture	1.1	1.1	1.0	0.9	0.9	0.7		0.7	0.6	0.7	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6		1.0
privées étrangères françaises	7.8	7.2	7.1	6.9	7.0	6.5		5.9	6.5	6.4	6.0	5.6	5.7	5.3	5.2	5.0		4.9
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6		0.6	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7		0.6
NRJ (F)	1.6	1.9	1.7	0.6	1.4	1.4		1.4	1.5	1.6	1.5	1.5	1.7	1.4	1.4	1.4		1.1
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	0.9	0.9	0.7	1.4	0.8	0.8		0.5	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4		0.5
Nostalgie ³	3.1	2.8	2.8	2.6	2.5	2.5		2.4	2.7	2.4	2.4	2.1	1.9	1.7	1.6	1.5		1.7

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du Mediapulse Radio Data 2018* / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017		2018
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0
radios privées suisses	22.5	23.5	23.4	22.9	23.7	23.6		22.3	22.4	23.8	23.8	24.2	23.8	23.9	24.7	25.6		29.1
Radio Lac	1.6	1.8	1.6	1.4	1.6	1.6		1.3	1.5	1.7	1.6	1.9	1.8	1.6	1.5	1.1		0.7
One FM	2.2	2.2	2.4	2.8	3.0	3.0		2.6	2.1	2.3	2.2	2.2	2.9	2.8	2.9	3.3		4.0
WRG FM World Radio Geneva	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-		-	-	-								
Lausanne FM	2.9	3.3	3.1	3.2	2.9	3.0		2.9	2.9	3.4	3.6	3.6	3.2	3.8	3.8	4.5		5.9
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2.2	2.7	2.9	2.5	2.7	2.8		2.9	3.2	3.5	3.3	3.1	3.2	3.0	3.4	3.0		2.9
Chablais	1.6	1.7	1.6	1.4	1.6	1.5		1.6	1.7	1.7	1.6	1.7	1.7	1.6	1.5	1.5		1.6
RTN	2.4	2.6	2.7	2.8	2.9	2.8		-	-	-								
Radio Jura Bernois	1.4	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9		-	-	-								
Fréquence Jura	2.2	1.8	1.7	1.7	1.6	1.7		-	-	-								
BNJ								5.0	5.1	4.9	4.8	4.5	4.5	4.4	4.6	4.6		5.2
GRRIF												0.4	0.4	0.5	0.5	0.5		0.4
Rhône	2.2	2.4	2.3	2.0	2.2	2.3		2.5	2.4	2.4	2.3	2.4	2.0	2.3	2.4	2.8		2.5
Canal3 (net)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1		0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1
Fribourg (net)	1.6	1.9	2.1	2.2	2.2	2.1		2.3	2.3	2.6	2.5	2.8	2.8	2.7	2.6	2.6		2.6
Cité	-	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3		0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1		0.0
Meyrin	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-				
World Radio Switzerland													0.1	0.1	0.2	0.1		0.1
Vertical															0.0	0.1		0.4
autres radios privées suisses fr.	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1		0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3		1.2

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2018* / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Région
radios privées suisses															
Vertical												0.2	0.3	0.6	Suisse romande
Radio Lac	7.7	8.0	7.7	Genève-Lausanne	6.4	6.0	6.6	6.4	6.1	6.5	5.5	5.6	4.5	3.1	Arc Lémanique
One FM	12.0	11.9	12.3	Genève-Lausanne	10.1	8.5	8.8	8.4	7.8	9.0	9.2	9.6	9.9	11.7	Arc Lémanique
Lausanne FM	21.7	21.2	20.8	Vaud-Sud	10.9	11.2	11.5	11.3	11.1	10.2	11.2	10.6	11.9	14.7	Arc Lémanique
Rouge FM	14.6	14.9	15.4	Vaud	10.0	11.0	11.4	10.2	9.5	9.7	8.8	9.3	8.2	9.3	Arc Lémanique
Cité	2.3	2.4	2.1	Genève-Rolle	2.7	2.5	2.0	1.2	1.6	1.3	1.1	1.0	0.9	0.8	Genève
Chablais	27.3	26.7	25.2	Chablais	23.5	23.6	23.5	21.2	21.0	21.5	20.1	19.2	18.3	22.4	Chablais
Rhône	37.5	37.9	40.1	Bas-Valais	33.5	31.3	30.8	30.1	28.5	25.0	25.2	26.9	26.9	28.8	Bas-Valais
RTN	38.3	38.9	38.1	Neuchâtel											
Radio Jura Bernois	26.3	26.1	26.4	Jura-Bernois											
Fréquence Jura	33.2	34.6	35.0	Jura											
BNJ					35.3	34.0	33.2	30.8	30.2	28.9	28.1	28.2	27.1	28.6	Arc Jurassien
GRRIF									4.3	4.9	5.5	5.3	5.3	4.5	Arc Jurassien
Canal3 (français)	2.5	2.4	2.5	Bienne	3.3	3.5	3.9	3.3	3.0	3.3	3.0	3.5	3.2	3.0	Bienne
Fribourg (français)	31.4	32.1	32.1	Fribourg	27.7	27.4	28.7	26.8	27.0	26.8	25.2	25.5	25.0	25.7	Fribourg

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2018* / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Région
radios privées suisses															
Vertical												2.4	4.9	10.9	Suisse romande
Radio Lac	50.0	52.3	51.2	Genève-Lausanne	58.5	55.1	61.4	60.7	58.8	62.5	53.7	55.4	45.6	31.6	Arc Lémanique
One FM	78.1	78.2	81.4	Genève-Lausanne	92.2	77.3	81.8	79.4	74.4	86.7	89.5	94.2	99.6	120.2	Arc Lémanique
Lausanne FM	75.6	74.7	74.0	Vaud-Sud	99.5	102.5	106.6	106.8	106.1	97.8	108.4	104.8	119.7	150.2	Arc Lémanique
Rouge FM	66.8	68.8	72.4	Vaud	90.6	100.2	106.2	96.5	91.0	93.1	85.9	91.2	82.4	94.8	Arc Lémanique
Cité	9.6	10.0	9.0	Genève-Rolle	11.7	10.5	8.5	5.4	7.0	5.9	4.7	4.4	4.2	3.9	Genève
Chablais	34.0	33.8	32.4	Chablais	39.8	40.0	40.6	37.1	37.5	38.8	36.9	36.0	35.0	43.3	Chablais
Rhône	50.9	52.5	56.6	Bas-Valais	65.9	61.6	61.9	61.4	59.3	54.0	55.4	60.1	61.2	66.4	Bas-Valais
RTN	56.4	57.5	56.6	Neuchâtel											
Radio Jura Bernois	20.3	20.2	20.5	Jura-Bernois											
Fréquence Jura	34.0	35.5	36.0	Jura											
BNJ					125.3	121.8	120.0	112.1	111.3	106.8	105.0	106.4	103.6	110.0	Arc Jurassien
GRRIF									15.7	18.2	20.4	20.0	20.2	17.3	Arc Jurassien
Canal3 (français)	3.8	3.6	4.0	Bienne	6.4	6.8	7.8	6.6	6.0	6.7	6.0	7.0	6.5	6.2	Bienne
Fribourg (français)	48.2	50.3	51.4	Fribourg	61.6	61.7	66.1	63.0	65.0	65.1	62.4	64.7	64.7	67.6	Fribourg

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2018* / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Région
radios privées suisses															
Vertical												0.0	0.1		Suisse romande
Radio Lac	2.8	3.2	3.2	Genève-Lausanne	2.3	2.4	2.6	2.4	2.7	2.4	2.1	1.9	1.3	0.8	Arc Lémanique
One FM	5.8	6.0	6.2	Genève-Lausanne	4.4	3.6	3.6	3.2	3.2	3.9	3.7	3.7	4.0	4.7	Arc Lémanique
Lausanne FM	10.4	9.5	9.9	Vaud-Sud	4.8	4.7	5.1	5.2	4.9	4.2	5.1	4.8	5.4	6.9	Arc Lémanique
Rouge FM	6.4	6.7	6.8	Vaud	4.2	4.5	4.7	4.1	3.8	3.6	3.2	3.7	3.0	2.8	Arc Lémanique
Cité	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle	0.9	0.8	0.7	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	Genève
Chablais	13.6	15.8	14.9	Chablais	13.1	14.4	12.9	12.1	11.5	11.5	10.2	9.5	7.5	8.9	Chablais
Rhône	18.6	20.9	22.8	Bas-Valais	19.3	18.0	17.1	15.4	15.0	11.7	13.3	13.4	14.8	12.8	Bas-Valais
RTN	23.4	24.9	25.1	Neuchâtel											
Radio Jura Bernois	14.2	13.3	14.9	Jura-Bernois											
Fréquence Jura	21.4	21.6	22.6	Jura											
BNJ					22.9	22.3	20.7	19.2	17.4	16.7	16.6	16.6	16.1	18.1	Arc Jurassien
									1.5	1.5	1.7	1.8	1.8	1.1	Arc Jurassien
Canal3 (français)	0.7	0.6	0.9	Bienne	1.3	1.7	1.4	1.1	0.9	1.0	1.0	1.3	0.9	0.9	Bienne
Fribourg (français)	18.6	18.3	17.9	Fribourg	14.9	14.6	15.6	14.6	14.7	14.1	13.9	12.9	12.8	12.8	Fribourg

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

Résultats du panel radio 2018* / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'686'300 personnes (15+) échantillon: 5'113 personnes / 141'455 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Région
radios privées suisses															
Vertical												0.0	0.1	0.4	Suisse romande
Radio Lac	3.1	3.3	3.4	Genève-Lausanne	2.2	2.4	2.7	2.6	3.1	2.9	2.6	2.3	1.7	1.0	Arc Lémanique
One FM	6.1	6.2	6.3	Genève-Lausanne	4.2	3.5	3.8	3.6	3.7	4.6	4.4	4.6	5.2	6.1	Arc Lémanique
Lausanne FM	10.2	9.5	9.9	Vaud-Sud	4.7	4.6	5.3	5.8	5.7	5.0	6.1	6.0	6.9	9.0	Arc Lémanique
Rouge FM	6.2	6.6	6.6	Vaud	4.0	4.5	4.9	4.5	4.5	4.4	3.9	4.7	3.9	3.7	Arc Lémanique
Cité	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle	1.0	0.8	0.7	0.4	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	Genève
Chablais	14.9	15.9	15.7	Chablais	11.7	13.4	12.3	12.1	12.1	12.4	11.3	10.4	9.1	10.2	Chablais
Rhône	19.6	21.0	21.7	Bas-Valais	17.7	16.9	16.4	15.9	16.2	13.3	15.1	15.4	18.0	15.2	Bas-Valais
RTN	21.7	22.4	23.7	Neuchâtel											
Radio Jura Bernois	14.3	15.0	15.4	Jura-Bernois											
Fréquence Jura	21.6	21.1	21.6	Jura											
BNJ					21.0	20.7	20.1	20.0	19.4	18.5	18.1	18.9	19.0	20.3	Arc Jurassien
									1.6	1.6	1.9	2.0	2.1	1.2	Arc Jurassien
Canal3 (français)	0.7	0.5	0.8	Bienne	1.1	1.5	1.2	1.0	0.8	0.9	0.9	1.2	0.9	0.8	Bienne
Fribourg (français)	17.5	17.2	16.6	Fribourg	13.4	13.3	14.9	14.3	15.0	14.6	14.4	13.6	14.2	13.7	Fribourg

* Base de données: données d'audience Mediapulse Radio Data du 01.03.2018 au 31.12.2018

4. ÉQUIPEMENT ÉLECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RÉCEPTION

4.1 Establishment Survey: méthode et compte rendu

4.1.1 Remarque préliminaire

La mesure des taux de pénétration de la radio et de la télévision par Mediapulse repose sur des informations valables et représentatives rendant compte de la diffusion des technologies de réception, d'enregistrement et de lecture des programmes de radio et de télévision. En Suisse, ces données sont collectées depuis 2002 à la faveur de l'enquête Establishment Survey (ES). Cette enquête a été remaniée en profondeur en 2008 et réalisée sous sa nouvelle forme à partir de 2009. Le questionnaire a été entièrement revu en 2013, si bien que les chiffres antérieurs et postérieurs à cette révision ne peuvent être comparés que sous réserve. La révision du questionnaire a porté principalement sur des modifications de contenus visant à tenir compte de la convergence croissante des technologies médiatiques, ainsi que sur l'optimisation de la participation de l'échantillon.

4.1.2 Méthode et compte rendu

Les données de l'ES 2018 sur la diffusion des appareils et des technologies de réception ont été collectées auprès de 12 395 ménages, interrogés lors de deux campagnes distinctes. L'univers de l'enquête est constitué de tous les ménages privés de Suisse, ce qui représente 3,72 millions de foyers (STATPOP, 31.12.2017). La sélection des ménages se déroule de façon aléatoire, proportionnellement à la densité démographique des grandes agglomérations et de manière non proportionnelle dans les trois régions du pays. Elle se fonde sur le fichier d'adresses de la Poste suisse, ce qui permet d'inclure les ménages non inscrits dans l'annuaire téléphonique. Tous les ménages sélectionnés auxquels il est possible d'attribuer un numéro d'appel sont interrogés par téléphone et tous les autres au moyen d'un questionnaire envoyé par la poste. On interroge si possible toujours la personne connaissant le mieux l'équipement technique du ménage. La participation de l'échantillon brut a atteint 57% pour les interviews téléphoniques et 60% pour les questionnaires écrits.

Vous trouverez de plus amples informations sur l'ES sur le site Internet du Groupe Mediapulse. Les données complètes de l'ES sont mises à la disposition des intéressés contre paiement, sous la forme d'un logiciel d'analyse en ligne. Conformément à son mandat légal, Mediapulse les fournit gratuitement à l'Office fédéral de la communication (OFCOM) ainsi qu'à la recherche universitaire.

4.2 Equipement des foyers – Suisse romande

Univers: 892'349 de foyers, 2'042'296 personnes (STATPOP, 31.12.2017).

Échantillon: 3707 foyers.

4.2.1 Equipement des foyers en appareils de télévision, en pour cent (%)

	%	Oui	Non	NSP
Foyers sans TV	7	98	2	1
Foyers avec 1 TV	65	4	90	6
Foyers avec 2 TV	22	58	25	17
Foyers avec 3 TV et plus	6	17	32	51

* Les foyers disposant d'au moins un téléviseur en état de fonctionner et utilisé pour la réception de programmes TV.

4.2.2 Equipement des foyers en technologies de réception TV, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec TV	93	7	0
TV-foyer avec réception télé-réseau	34	64	3
TV-foyer avec réception par satellite	3	95	3
TV-foyer avec réception par IPTV	62	35	3
TV-foyer avec réception terrestre	3	95	3

* Un foyer peut disposer de plusieurs technologies de réception.

** Désactivation analogue terrestre: 2006, satellite: 2012.

4.2.3 Equipement des foyers en appareils radio, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec radio-réveil	39	58	3
Foyers avec autoradio	65	32	3
Foyers avec autres radios	42	54	4
Foyers avec radio	86	12	1

* Les foyers disposant d'au moins un appareil radiophonique en état de fonctionner.

4.2.4 Equipement des foyers en technologies de réception radio, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec radio	86	12	1
Radio-foyer avec radio numérique terrestre (DAB/DAB+)	33	59	8
Radio-foyer avec radio Internet	18	76	7
Radio-foyer avec radio par télé-réseau	15	74	11
Radio-foyer avec radio par satellite	5	84	12

* Un foyer peut disposer de plusieurs technologies de réception.