

# mediapulse

AG für Medienforschung  
SA pour la recherche sur les médias  
SA per la ricerca sui media  
SA per la perscrutaziun da las medias  
Corporation for Media Research

Mediapulse AG  
Thunstrasse 18  
CH-3005 Bern

## **Jahresbericht Rapport annuel Rapporto annuale**

### **2017**

Band 1: Allgemeine Daten  
Volume 1: Données générales  
Volume 1: Dati generali

Suisse romande

éditeur	Mediapulse SA
projet	Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2017
réalisation de l'enquête	Mediapulse SA
texte/layout	Mediapulse SA
date	04.05.2018 – version 2 (version corrigée avec valeurs recalculées pour les différentes classes d'âge – indications dans les tableaux correspondants)
copyright	Mediapulse SA

TABLE DES MATIERES		PAGE
	AVANT-PROPOS	1
1.	ACTIVITES JOURNALIERES DE LA POPULATION ET UTILISATION DES MEDIAS	2
1.1	Time Use Study: méthode, échantillon et compte-rendu	2
1.2	Graphique: déroulement de la journée et utilisation médias	3
1.3	Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %	4
2.	Panel TV de Mediapulse	6
2.1	Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu	6
2.2	Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %	8
2.3	Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %	10
2.4	Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier	12
2.5	Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %	14
2.6	Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	16
2.7	Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	17
2.8	Utilisation TV par chaîne: rating en %	18
2.9	Utilisation TV par chaîne: rating en millier	20
2.10	Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %	22
2.11	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	24
2.12	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	25
2.13	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	26
2.14	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte	27
2.15	Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire: rating en %	31
2.16	Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %	35
2.17	Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation : rating en %	39
3.	Panel radio de Mediapulse	41
3.1	Recherche radio: méthode, échantillon et compte-rendu	41
3.2	Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %	44
3.3	Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %	45
3.4	Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier	48

TABLE DES MATIERES		PAGE
3.5	Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %	49
3.6	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	52
3.7	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	53
3.8	Utilisation radio par chaîne: pénétration en %	54
3.9	Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier	56
3.10	Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %	58
3.11	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	60
3.12	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	62
3.13	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	64
3.14	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leurs zones de desserte, pénétration en %	66
3.15	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, pénétration en millier	67
3.16	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, utilisation en minutes	68
3.17	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, parts de marché en %	69
4.	<b>EQUIPEMENT ELECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RECEPTION</b>	<b>70</b>
4.1	Establishment Survey: méthode, échantillon et compte-rendu	70
4.2	Equipement des foyers – Suisse romande	71

## AVANT-PROPOS

Voici déjà le onzième rapport annuel de Mediapulse SA établi conformément à la nouvelle législation fédérale sur la radio et la télévision: l'article 79, alinéa 1, LRTV ainsi que l'article 74, alinéa 2, ORTV prescrivent en effet quels résultats des études d'audience doivent être publiés chaque année.

Il s'agit en résumé des résultats portant, d'une part, sur les possibilités de réception de programmes de radio et de télévision ainsi que sur l'usage que la population résidant en Suisse fait de ces possibilités et, d'autre part, sur l'utilisation des programmes de radio et de télévision des diffuseurs au bénéfice d'une concession et des diffuseurs sans concession, captés en Suisse. Comme auparavant, ces données sont exprimées en termes de pénétration, de durée d'utilisation, de taux de vision et de part de marché. Elles sont en outre réparties par jours de semaine, groupes de programmes et caractéristiques sociodémographiques, le tout pour chaque région linguistique.

Les données relatives aux programmes de radio et de télévision des diffuseurs au bénéfice d'une concession doivent également concerner leurs zones de desserte. Cette obligation découlant de la LRTV est progressivement mise en œuvre. En effet, alors que pour la recherche radio, les zones de concession sont connues depuis des années (compte tenu bien sûr des modifications entrées en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2009), du côté de la télévision, les données de plusieurs diffuseurs régionaux ou locaux au bénéfice d'une concession sont présentées par zones de desserte depuis 2010.

Le matériel collecté, très abondant, est présenté en quatre sections, dont chacune commence par une brève présentation de la méthode, de l'échantillon et des modalités de compte rendu propres à l'instrument de recherche concerné.

Section 1: les interviews à jour fixe réalisées à la faveur de la Time Use Study (TUS) livrent des indications sur les activités quotidiennes de la population suisse. Le graphique comprend les courbes d'utilisation de la radio, de la télévision, d'Internet et de la lecture. Les données radio et TV proviennent de nos panels de mesure radio et télévision, tandis que les données d'utilisation d'Internet et celles relatives à la lecture sont fournies par la TUS. Pour davantage d'informations concernant la recherche Internet, voir le site [net-metrix.ch](http://net-metrix.ch) et concernant la recherche sur le lectorat, voir le site de la REMP Recherches et études des médias publicitaires [remp.ch](http://remp.ch).

Section 2: cette section présente les résultats annuels de l'utilisation TV fondés sur le système de mesure électronique de Kantar Media. Avec ce nouveau prestataire, la mesure de la consommation TV en Suisse s'est déroulée sur de toutes nouvelles bases à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2013. Pour cette nouvelle mesure, tous les ménages recrutés sont nouveaux (recrutement par téléphone et par la poste) et bénéficient d'une nouvelle technologie de mesure. Outre la mesure de la consommation en direct, sont également mesurées l'utilisation différée et la consommation télévisuelle à l'ordinateur dans les foyers disposant au moins d'un téléviseur.

Section 3: l'utilisation radio est mesurée depuis 2001 à l'aide du système de mesure de radio de GfK, de sorte que les données d'audience couvrent aujourd'hui une période continue de plus de quinze ans. Depuis 2013, l'utilisation a été mesurée à l'aide de vecteurs de diffusion avec un retard allant jusqu'à 60 secondes.

Section 4: cette section fournit des indications sur la possession d'appareils TV et radio domestiques et de la disponibilité des canaux de réception. En 2009 cette enquête (Establishment Survey, ES) a été réalisée pour la première fois sous sa nouvelle forme.

Nous espérons que cette compilation très fouillée des données d'audience répondra à vos questions et vous aidera dans votre travail. N'hésitez pas à nous transmettre vos suggestions pour l'améliorer.

# 1. ACTIVITÉS QUOTIDIENNES ET FRÉQUENTATION MÉDIAS

## 1.1 Time Use Study : méthode, échantillon et compte rendu

### 1.1.1 Méthode

Une nouvelle étude sur l'utilisation du temps (time use study) a été inaugurée en 2006. Conçue pour évaluer la « journée-type » de la population suisse, cette enquête par sondage reprend là où l'étude médias (1975–2000) et le sondage à jour fixé (2001–2003) s'étaient arrêtés en 2003. La première tranche de l'étude, réalisée à l'automne 2006 par Demoscope AG, est constituée de 3'000 interviews en face-à-face.

Les enquêteurs reconstituent avec les personnes interrogées la journée de la veille. Ils tentent d'établir ce que la personne a fait tout au long de la journée et quels médias elle a utilisés : combien de temps elle a dormi, à quelle heure elle a pris son petit-déjeuner, si elle écoutait en même temps la radio par ex., quand et comment elle s'est rendue à son travail, si elle a lu le journal ou écouté la radio pendant le trajet, etc. La personne reconstitue ainsi le déroulement de sa journée, en choisissant parmi treize activités différentes et en indiquant les différents médias utilisés.

### 1.1.2 Echantillon

Entre mai 2015 et juillet 2015, 3'469 personnes âgées de 15 ans et plus ont été interrogées sur leurs activités quotidiennes et leur fréquentation médias: 1'606 en Suisse alémanique, 1'204 en Suisse romande et 659 en Suisse italienne. Les personnes interrogées ont été choisies au hasard (selon le procédé « Random-Quota »), les éléments pris en compte étant l'âge, le sexe, l'activité professionnelle et la taille de la commune. L'échantillon ainsi obtenu est représentatif de la population résidente permanente suisse à partir de 15 ans.

Sachant que le comportement de la population (fréquentation médias, loisirs, etc.) varie d'un jour à l'autre, l'échantillon est représentatif pour chaque jour de la semaine, les interviews étant réparties à parts égales entre les différents jours.

### 1.1.3 Compte rendu

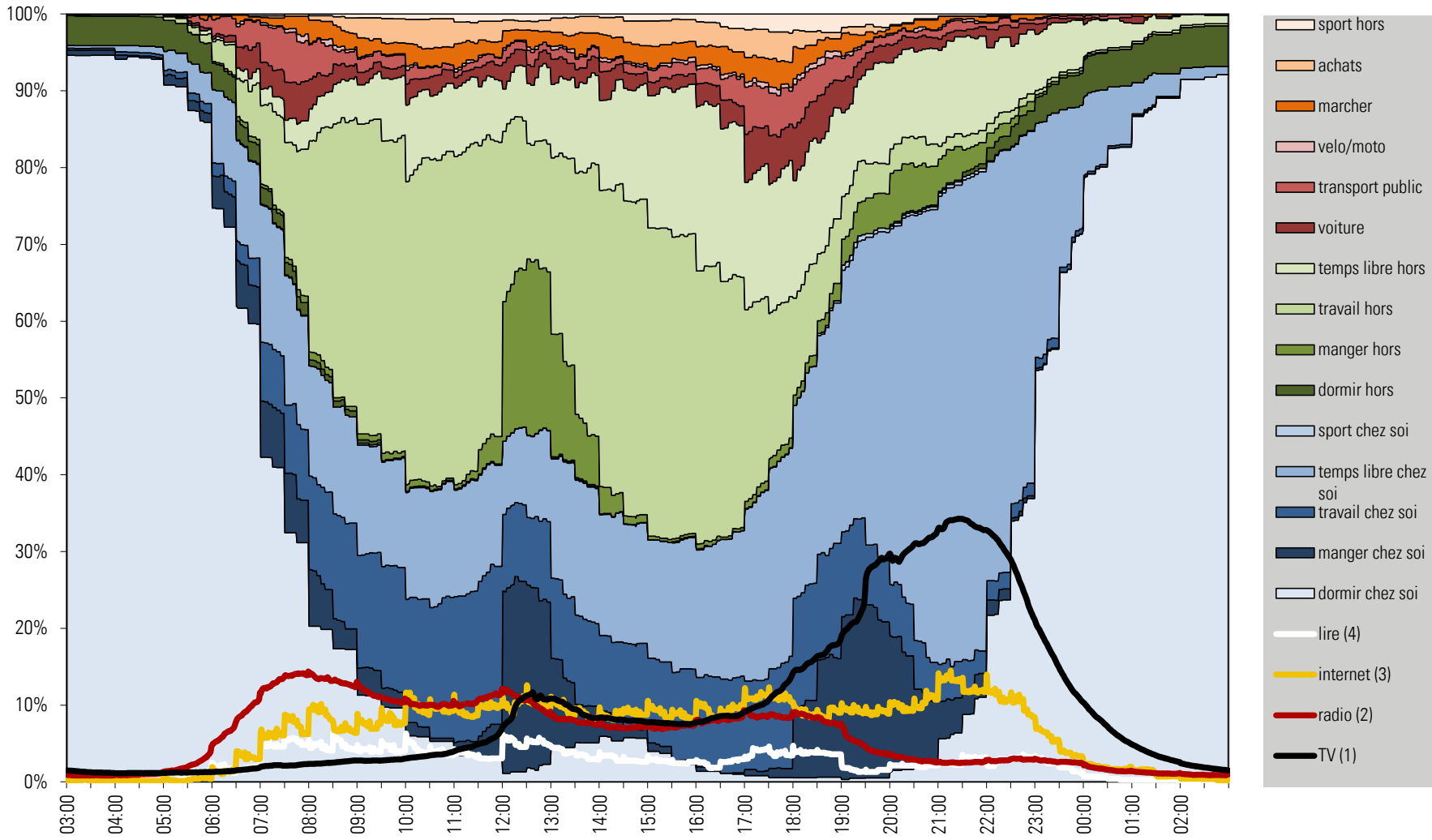
Chaque année, Mediapulse SA publie dans son rapport annuel la « journée-type » de la population, sous forme de graphiques et de tableaux.

1.2 Graphique : déroulement de la journée et utilisation médias

**Time Use Study 2015 / Suisse romande**

DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE ET UTILISATION DES MÉDIAS, pénétration par minutes en % (lu-ve) - COURBE TV RECALCULÉE

univers: 1'557'000 personnes (15+) échantillon: 847 interviews



(1) source TV: le panel Télévision Mediapulse (2016, 15+)

(2) source Radio: le panel Radio Mediapulse (2016, 15+)

(3) Internet englobe toutes les applications basées sur le Web : les courriels, les surfs sur le net, les chats, les communications par SMS et par téléphone, les Streamings.

(4) La lecture englobe les journaux, les magazines et les livres.

## 1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

## Time Use Study 2015 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve) - VALEURS TV RECALCULEES interviewers: 1'557'000 personnes (15+) échantillon: 847 interviews

	chez soi					total c.soi	hors de chez soi										total hors	total TV*	total Radio**	total internet	total lire
	dormir	manger	travail	temps lib.	sport		dormir	manger	travail	temps lib.	voiture	trans.publ.	vélo/moto	marcher	achats	sport					
05:00	90.8	1.4	0.7	2.7	0.0	95.3	4.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	4.9	1.5	2.1	0.8	0.1	
05:15	90.5	1.1	0.8	2.5	0.0	94.9	3.9	0.0	0.7	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	5.1	1.5	2.6	0.2	0.4	
05:30	87.4	1.3	1.0	4.2	0.0	93.8	3.9	0.0	1.0	0.3	0.3	1.0	0.0	0.3	0.1	6.5	1.6	3.5	0.4	0.9	
05:45	86.1	1.3	1.3	4.2	0.0	92.5	3.9	0.0	1.2	0.5	0.5	1.5	0.0	0.6	0.1	7.7	1.6	5.8	1.2	1.7	
06:00	74.7	4.7	1.7	10.0	0.0	90.2	3.4	0.2	3.0	0.4	0.4	2.7	0.0	0.9	0.1	10.1	1.7	8.1	1.9	3.3	
06:15	72.2	4.9	2.0	10.8	0.0	89.2	3.3	0.4	4.0	0.3	1.1	2.7	0.0	0.5	0.1	11.5	1.9	10.6	1.8	2.6	
06:30	61.9	6.1	2.6	13.3	0.1	83.6	2.4	0.7	5.5	1.4	3.4	3.4	0.4	1.1	0.1	17.2	2.1	13.3	4.3	2.1	
06:45	59.7	5.0	3.8	12.8	0.1	81.2	2.4	0.7	7.3	1.9	4.2	4.1	0.2	0.5	0.1	19.7	2.4	16.2	3.4	2.2	
07:00	42.3	7.4	7.8	18.0	0.1	75.3	2.2	0.4	11.1	2.5	3.8	5.2	0.3	1.0	0.3	25.3	2.6	18.5	7.0	6.1	
07:15	41.0	7.8	7.8	17.2	0.1	73.2	1.8	0.5	12.3	2.5	4.0	6.0	0.3	1.5	0.3	28.5	2.8	20.4	6.7	5.2	
07:30	32.4	7.8	9.3	16.8	0.1	66.3	1.6	0.7	15.8	3.5	5.6	6.8	0.6	2.1	0.3	35.4	2.8	21.2	8.6	6.4	
07:45	31.2	5.8	9.7	15.0	0.1	61.5	1.6	0.9	19.2	3.7	5.7	6.0	0.9	2.7	0.3	39.2	3.0	22.0	7.7	6.2	
08:00	20.3	7.4	12.3	15.2	0.0	54.2	0.8	1.0	28.9	4.7	3.9	5.1	0.1	3.1	0.6	46.2	3.1	21.1	8.6	6.8	
08:15	19.9	5.9	12.7	15.0	0.0	53.0	0.8	1.1	31.5	4.7	2.8	4.5	0.8	2.7	0.7	48.0	3.3	20.4	8.4	6.1	
08:30	17.3	3.9	13.7	14.7	0.0	49.1	0.8	0.4	36.4	5.4	2.6	1.9	0.6	2.7	1.8	51.3	3.4	20.0	7.1	6.9	
08:45	17.2	2.7	13.8	14.1	0.0	47.8	0.8	0.6	37.6	5.5	2.0	2.0	0.4	2.3	2.0	52.6	3.5	20.0	7.3	5.5	
09:00	11.3	3.8	14.9	14.4	0.2	44.1	0.4	0.8	40.4	5.3	1.6	1.9	0.2	2.6	2.7	55.9	3.5	19.1	9.0	5.7	
09:15	11.2	3.6	15.6	14.1	0.2	44.5	0.4	0.8	41.3	6.2	1.5	1.7	0.2	2.0	3.0	56.5	3.5	18.0	8.0	5.3	
09:30	9.7	2.7	16.1	13.7	0.2	42.0	0.0	1.0	41.0	8.4	1.5	1.7	0.1	1.5	3.3	58.2	3.6	17.3	10.2	6.2	
09:45	9.6	2.3	16.2	14.4	0.2	42.6	0.0	0.9	41.2	8.5	1.3	1.8	0.1	1.6	3.1	58.0	3.7	17.1	9.0	5.7	
10:00	6.0	1.7	16.3	14.4	0.2	38.5	0.0	0.9	40.4	10.2	2.7	2.1	0.5	3.1	3.5	62.2	4.0	16.9	11.4	7.4	
10:15	5.9	1.3	16.7	14.6	0.2	38.5	0.0	0.9	42.2	9.7	1.6	1.6	0.1	2.7	3.8	61.6	4.1	16.1	10.2	5.4	
10:30	5.3	0.4	17.6	15.3	0.2	38.6	0.0	0.6	42.5	9.0	2.5	1.2	0.1	2.7	3.9	62.4	4.4	16.2	10.3	5.1	
10:45	5.3	0.4	18.5	15.1	0.2	39.3	0.0	0.3	42.6	8.9	2.3	0.8	0.0	2.4	3.9	61.1	4.8	16.7	9.9	4.4	
11:00	3.5	1.8	19.0	14.3	0.2	38.7	0.0	0.6	42.8	9.2	1.5	0.7	0.4	3.3	3.0	61.8	5.3	16.7	11.2	4.6	
11:15	3.5	2.0	19.7	14.5	0.2	39.5	0.0	1.0	42.9	9.0	1.5	1.0	0.4	2.8	2.8	61.0	5.6	16.9	9.0	4.3	
11:30	3.0	4.0	20.4	14.0	0.2	41.5	0.0	3.2	39.7	7.7	2.6	1.3	0.3	2.0	2.6	59.9	6.5	17.9	10.8	3.7	
11:45	3.0	4.5	20.8	13.2	0.2	41.7	0.0	3.6	38.4	8.2	2.1	1.0	0.1	2.1	2.7	58.6	8.1	19.1	11.1	3.2	
12:00	1.3	24.9	10.4	9.7	0.0	45.5	0.0	19.5	22.2	6.1	3.5	1.6	0.3	2.2	1.4	55.6	10.4	19.2	11.2	7.3	
12:15	1.3	25.9	10.4	10.1	0.0	46.2	0.0	21.5	20.3	7.3	2.3	1.1	0.2	1.6	1.2	54.0	12.4	17.1	10.6	5.9	
12:30	1.8	24.0	9.4	10.9	0.1	45.6	0.0	23.0	15.5	8.3	2.6	1.9	0.5	2.5	1.2	55.1	13.9	16.0	12.4	6.6	
12:45	2.3	21.6	10.5	12.0	0.1	46.1	0.0	21.0	16.7	9.9	2.0	1.2	0.1	2.1	1.5	54.5	13.2	15.5	10.8	6.4	
13:00	4.7	11.7	10.5	16.1	0.1	42.5	0.2	16.1	23.5	10.0	3.3	1.3	0.5	2.0	1.8	57.9	12.5	14.4	11.3	5.2	
13:15	4.5	9.0	11.4	17.8	0.1	42.3	0.2	12.8	27.0	10.7	2.7	1.5	0.5	2.0	2.5	58.8	12.0	13.9	10.6	4.9	
13:30	5.2	5.0	11.6	17.7	0.1	39.4	0.2	8.3	32.6	11.8	2.6	1.5	0.3	3.3	2.2	61.0	11.1	13.4	8.9	4.8	
13:45	5.1	4.8	11.1	17.6	0.1	38.5	0.2	6.5	35.4	12.0	2.5	1.4	0.2	2.2	2.2	61.7	10.3	13.3	8.4	4.0	
14:00	6.0	3.3	10.0	16.0	0.1	35.3	0.0	3.6	38.8	11.7	4.0	1.4	0.5	3.4	2.4	65.5	9.9	12.6	9.5	3.7	
14:15	5.4	2.7	10.2	16.9	0.1	35.2	0.0	2.8	40.2	13.8	3.0	1.1	0.2	3.0	2.7	65.5	9.5	12.1	9.0	3.3	
14:30	5.8	1.3	11.2	15.7	0.1	33.8	0.0	1.0	41.0	14.7	2.4	1.3	0.3	2.6	3.0	66.7	9.3	11.9	9.4	3.1	
14:45	5.7	1.3	11.3	15.7	0.1	33.8	0.0	1.0	41.1	15.2	2.0	1.0	0.3	2.7	3.2	66.7	9.2	12.3	9.0	2.7	

\*source TV: le panel Télévision Mediapulse (2017) \*\*source Radio: le panel Radio Mediapulse (2017)



1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

**Time Use Study 2015 / Suisse romande**

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve) - VALEURS TV RECALCULEES interviewers: 1'557'000 personnes (15+) échantillon: 847 interviews

	chez soi					total c.soi	hors de chez soi										total hors	total TV*	total Radio**	total internet	total lire
	dormir	manger	travail	temps lib.	sport		dormir	manger	travail	temps lib.	voiture	trans.publ.	vélo/moto	marcher	achats	sport					
15:00	4.0	1.1	11.0	15.6	0.0	31.5	0.0	0.5	40.1	17.5	1.8	1.9	0.2	3.0	3.3	0.9	68.5	9.0	12.4	10.2	3.4
15:15	3.7	0.9	11.0	15.7	0.0	31.4	0.0	0.4	40.4	18.4	1.3	1.6	0.5	2.4	3.1	0.9	68.8	8.9	12.2	9.5	2.7
15:30	2.3	0.5	11.9	16.9	0.0	31.5	0.1	0.4	39.3	19.4	2.2	1.7	0.5	2.4	3.1	0.7	68.9	9.0	12.6	9.5	2.9
15:45	2.3	0.5	11.9	17.2	0.0	31.8	0.1	0.4	39.0	19.7	1.4	1.6	0.6	2.4	2.9	0.7	68.3	9.0	13.2	8.6	2.8
16:00	1.4	0.6	12.0	16.7	0.0	30.7	0.1	0.6	35.8	21.7	3.0	1.9	0.4	2.7	3.3	1.1	69.8	9.4	14.1	10.1	3.0
16:15	1.4	0.4	12.0	17.8	0.0	31.5	0.0	0.6	36.0	21.2	3.2	2.3	0.4	2.8	3.2	1.2	69.4	9.7	13.7	8.9	2.1
16:30	1.1	0.0	12.3	18.4	0.0	31.7	0.0	0.4	33.6	20.4	3.7	3.1	0.6	3.7	2.8	1.9	68.4	10.1	14.0	9.3	3.1
16:45	1.0	0.2	12.7	19.1	0.0	32.9	0.0	0.4	33.1	20.2	2.6	4.2	0.3	3.3	3.0	1.9	67.6	10.5	15.2	10.3	3.4
17:00	0.8	0.8	11.7	23.1	0.0	36.4	0.1	1.1	25.1	17.0	6.3	6.2	0.6	3.3	3.6	2.1	64.4	11.3	15.5	12.0	5.2
17:15	0.8	0.6	11.9	24.6	0.0	38.0	0.1	1.1	24.2	17.5	5.8	5.4	0.8	3.7	4.0	2.0	62.8	12.3	14.7	11.7	4.7
17:30	0.6	1.3	13.1	26.8	0.0	41.7	0.1	1.4	18.9	17.1	6.4	6.0	0.8	4.1	4.2	2.3	59.3	13.6	15.2	12.9	5.2
17:45	0.6	1.2	14.7	27.3	0.0	43.6	0.1	1.5	18.5	18.1	5.7	5.8	0.5	3.7	3.9	2.5	57.9	15.7	15.4	12.3	4.1
18:00	0.5	9.6	14.9	26.4	0.0	51.1	0.0	1.3	12.6	15.8	7.0	5.8	0.8	4.2	2.4	2.2	51.2	17.2	15.2	10.7	4.9
18:15	0.5	10.3	15.3	28.3	0.0	54.1	0.0	1.5	12.0	16.3	5.8	4.7	0.7	2.8	1.8	2.3	46.8	18.7	14.5	9.6	4.2
18:30	0.6	15.9	14.0	29.9	0.3	59.5	0.0	1.7	8.7	15.0	6.5	4.0	1.0	2.5	1.2	2.4	41.7	19.7	13.6	10.2	4.3
18:45	0.6	16.2	15.0	31.5	0.3	62.8	0.0	2.3	8.6	14.7	4.3	3.5	0.9	2.0	0.8	2.4	38.5	21.5	13.0	10.3	3.7
19:00	0.5	21.7	11.8	35.1	0.7	68.8	0.0	3.5	5.7	11.1	4.3	3.3	0.5	3.0	1.1	1.7	32.9	23.2	11.3	11.2	2.5
19:15	0.5	24.4	11.1	36.4	0.7	71.3	0.0	4.5	5.5	11.2	2.8	2.1	0.3	1.8	1.1	1.7	29.7	27.3	9.0	11.2	1.7
19:30	0.5	23.1	8.4	40.8	0.5	72.0	0.0	4.8	4.4	13.0	2.6	1.3	0.2	1.2	1.0	1.7	28.8	31.2	7.4	11.9	1.8
19:45	0.5	20.7	8.1	43.0	0.5	72.2	0.0	4.5	3.9	13.3	2.6	1.1	0.2	0.8	0.6	1.8	28.1	33.2	6.7	11.7	1.6
20:00	1.5	18.0	7.3	46.9	0.4	72.9	0.4	6.6	3.4	11.6	2.3	1.3	0.2	1.1	0.1	1.4	27.9	34.8	6.2	11.7	2.4
20:15	1.6	15.7	7.5	50.7	0.4	74.3	0.2	6.5	3.5	11.5	1.8	0.9	0.1	0.9	0.1	1.1	26.3	34.2	5.4	11.6	2.8
20:30	2.2	10.1	6.9	56.7	0.3	74.6	0.2	5.8	3.7	11.4	1.9	0.8	0.5	1.1	0.1	0.6	25.9	35.5	4.9	12.6	3.1
20:45	2.5	8.2	5.6	59.0	0.4	74.9	0.2	5.0	2.9	12.7	1.5	1.1	0.1	1.3	0.1	0.6	25.2	37.4	4.8	13.3	2.3
21:00	5.7	5.2	5.3	61.4	0.4	77.8	0.2	4.3	1.7	12.5	1.5	1.3	0.2	1.5	0.0	0.3	23.3	39.1	4.5	16.2	2.6
21:15	6.4	4.8	4.7	62.6	0.4	78.2	0.2	4.4	1.7	12.6	1.2	1.4	0.2	0.4	0.0	0.3	22.3	38.1	4.3	16.0	2.5
21:30	8.9	3.3	4.3	63.0	0.4	79.3	0.6	2.9	1.7	13.0	1.2	1.1	0.4	0.4	0.0	0.3	21.2	37.6	4.3	15.7	3.5
21:45	11.0	3.3	3.2	62.5	0.4	79.9	0.6	2.8	1.6	12.4	1.4	0.6	0.4	0.7	0.1	0.3	20.4	37.0	4.5	14.9	3.4
22:00	21.8	2.0	2.5	55.5	0.1	81.7	1.7	1.9	1.5	9.9	2.4	1.0	0.1	0.8	0.1	0.2	19.1	35.7	4.6	16.2	3.0
22:15	23.7	1.4	2.2	55.0	0.1	82.4	1.7	1.9	1.5	9.8	1.5	1.0	0.1	0.2	0.1	0.2	17.9	34.2	4.6	13.5	3.2
22:30	34.7	0.6	1.8	47.8	0.1	84.2	2.6	1.2	1.0	8.4	2.4	0.8	0.2	0.8	0.0	0.0	17.2	31.6	4.7	13.2	3.3
22:45	36.9	0.6	1.6	46.3	0.1	84.8	2.6	1.2	1.0	8.3	1.4	0.6	0.0	0.8	0.0	0.0	15.7	27.5	4.6	11.8	3.6
23:00	54.3	0.3	1.4	30.9	0.0	86.2	3.6	0.4	0.5	7.7	1.3	0.9	0.2	0.5	0.0	0.0	14.4	23.1	4.5	8.2	3.4
23:15	56.4	0.1	1.3	29.4	0.0	87.1	3.7	0.4	0.5	7.1	0.8	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	13.2	19.7	4.0	6.4	2.5
23:30	66.7	0.1	0.6	20.6	0.0	87.8	4.1	0.4	0.4	6.4	0.5	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	12.5	16.4	3.8	5.1	1.9
23:45	71.7	0.0	0.6	16.9	0.0	88.2	4.1	0.4	0.4	6.5	0.2	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	12.2	13.4	3.5	3.9	1.7
Pénétrat. quot.	97.9	86.7	54.2	95.9	1.2	98.9	7.5	48.7	53.1	61.7	38.5	28.9	6.3	31.9	20.9	7.6	92.2	67.4	84.2	59.4	52.9
Durée en min.	479	68	110	277	2	936	24	35	230	117	27	23	3	20	18	9	504	144	85	104	39

\*source TV: le panel Télévision Mediapulse (2017) \*\*source Radio: le panel Radio Mediapulse (2017)

## 2. Panel TV de Mediapulse

### 2.1 Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu

#### 2.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2013, la Mediapulse SA saisit l'utilisation de la télévision à l'aide du système de mesure électronique de Kantar Media. Le nouveau système a pris la place de TELECONTROL, employé depuis le 1<sup>er</sup> janvier 1985. À la base du nouveau système il y a, comme dans le passé, un appareil électronique d'enregistrement et de stockage raccordé au téléviseur (le Kantar Media PeopleMeter). Comme nouveauté, on dispose maintenant de la possibilité de mesurer toute utilisation différée et, grâce au Kantar Media VirtualMeter, de saisir la consommation télévisuelle à l'ordinateur. Le son des programmes regardés dans les ménages composant le panel est enregistré chaque seconde par le PeopleMeter et comparé aux sons des programmes référencés dans plusieurs stations d'enregistrement distribuées en toute la Suisse. La comparaison entre les sons provenant du foyer et les sons des stations de référence permet de déterminer quel programme a été regardé. Le système est en outre muni d'une télécommande disposant de huit touches "personne" et de touches "âge" et "sexe" permettant aux invités d'indiquer leur présence devant l'écran télé. Ces touches permettent aux personnes qui regardent la télévision d'indiquer le début et la fin de leur consommation TV individuelle.

Gestion du panel et dépouillement des données ont été confiés par Mediapulse SA à l'Institut Kantar Media Switzerland à Gümligen.

#### 2.1.2 Echantillon

Dans chacune des trois régions linguistiques, un panel représentatif a été équipé d'appareils de mesure de Kantar Media. Le panel se compose d'un minimum garanti de 1'870 foyers nous fournissant chaque jour les données, avec une distribution de 1'000 foyers en Suisse alémanique (état: 1.1.2017), 600 en Suisse romande et 270 en Suisse italienne. La sélection intervient selon la procédure du Random-Quota, les quotas portant sur le nombre d'appareil TV dans le foyer, la taille du foyer, la présence d'enfants dans les foyers (0-14 ans) et le canal de réception utilisé dans les foyers. L'univers (données sur les personnes) équivaut à l'ensemble des personnes, parlant une des langues nationales, de trois ans et plus vivant dans un foyer privé avec télévision.

#### 2.1.3 Compte-rendu

Les données enregistrées dans le PeopleMeter sont automatiquement transmises à Kantar Media via le réseau public de téléphone. La transmission des données de l'utilisation télé sur ordinateur est permanente. Les valeurs individuelles sont transformées en valeurs moyennes sur le comportement des téléspectateurs, par rapport à la totalité des chaînes qui peuvent être captées, et mises à disposition dans une banque électronique en vue de l'établissement de relevés de tout genre. Les données sont subdivisées par quart d'heure entre 6h00 du matin et 2h00 de la nuit et par émission (sans limite de temps). Mediapulse livre le relevé quotidien des résultats. Le compte-rendu par quart d'heure intervient sur la base de valeurs mensuelles, trimestrielles et annuelles. Le panel TV de Mediapulse est contrôlé par une commission scientifique ad hoc indépendante (MWK).

#### 2.1.4 Glossaire

**Echantillon:** Sélection de personnes réalisée selon des critères précis parmi un univers (population, auditrices et auditeurs, téléspectatrices et téléspectateurs, 25-49 ans, etc.).

**Représentativité:** Lorsque dans la répartition proportionnelle des critères (âge, sexe, provenance géographique, etc.), l'échantillon correspond à l'univers, il est possible de tirer des conclusions sur l'univers à partir de l'échantillon. Exemple: si dans un sondage, une sélection représentative de 1'000 jeunes de Suisse romande ont été interrogés, les résultats du sondage ne sont pas seulement valables pour les 1'000 jeunes en question, mais pour tous les jeunes de Suisse romande – en revanche pas pour les jeunes de Suisse alémanique.

**Pénétration:** Part des personnes qui un jour donné (ou un jour moyen) ont regardé l'émission TV considérée pendant une seconde au moins; indiquée en % de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes en 1'000. "Une pénétration quotidienne de 45% pour la TV XY" signifie donc: 45% des personnes de l'échantillon ont suivi au moins 1 seconde le programme TV XY le jour considéré.

**Utilisation en minutes:** Nombre de minutes durant lesquelles la télévision ou une émission particulière a été regardée dans un laps de temps déterminé; indiquée en minutes par téléspectateur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des téléspectateurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes TV). "Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY" signifie donc: la population a regardé le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. "Une utilisation de 16 minutes par téléspectateur pour la TV XY" signifie: celui qui a regardé le programme XY, l'a fait en moyenne pendant 16 minutes.

**Part de marché:** Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme TV précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la TV.

"7% de part de marché pour la TV XY" signifie dès lors que 7% des minutes TV regardées sont allées à la TV XY.

**Rating:** Nombre des unités à 1 seconde regardées par rapport au nombre des unités à 1 seconde théoriquement possibles dans un laps de temps donné; indiqué en % du nombre des unités à 1 seconde théoriquement possibles ou projeté sur les personnes en 1'000. "Un rating de 22% dans le quart d'heure Z pour le programme TV XY" signifie donc: 22% des contacts théoriquement possibles (900 unités à 1 seconde multipliées par le nombre des personnes de l'échantillon) vont au programme TV XY.

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
06:00	21.1	21.6	19.8	20.0	22.2	20.9	19.1	20.9	20.0	20.7
06:15	23.8	23.6	20.9	21.9	23.3	23.3	21.3	22.7	22.3	22.6
06:30	29.5	29.6	27.1	28.2	27.1	27.5	26.6	28.3	27.1	27.9
06:45	33.3	33.7	31.7	32.7	30.9	29.2	28.6	32.5	28.9	31.5
07:00	39.7	41.8	39.8	39.7	38.5	35.1	34.0	39.9	34.6	38.3
07:15	44.3	45.7	43.0	44.5	43.0	38.3	37.4	44.1	37.8	42.3
07:30	44.7	44.3	43.6	44.5	44.5	42.4	41.5	44.3	41.9	43.6
07:45	46.4	45.9	46.4	46.7	45.5	46.8	46.5	46.2	46.7	46.3
08:00	45.8	45.2	49.2	46.8	46.2	53.2	53.8	46.6	53.5	48.6
08:15	46.8	45.5	51.9	47.2	46.4	59.8	61.3	47.6	60.5	51.3
08:30	48.7	46.4	53.8	48.6	47.7	64.0	67.8	49.0	65.9	53.9
08:45	50.7	48.8	55.2	49.6	49.5	67.1	75.3	50.7	71.3	56.6
09:00	52.0	49.2	55.0	49.2	49.0	69.6	83.2	50.9	76.5	58.2
09:15	53.4	49.5	53.7	48.7	49.1	72.6	91.6	50.9	82.2	59.9
09:30	53.8	51.4	52.8	49.4	49.9	74.4	102.4	51.5	88.5	62.1
09:45	54.3	55.5	53.3	51.1	52.0	76.6	109.2	53.2	93.0	64.7
10:00	57.9	58.8	55.6	54.1	55.5	80.0	119.1	56.4	99.7	68.9
10:15	60.9	61.1	57.8	57.1	58.2	81.8	129.1	59.0	105.7	72.4
10:30	63.8	64.2	60.6	60.1	61.7	84.9	135.0	62.1	110.2	75.9
10:45	67.8	66.5	63.7	63.2	64.7	88.3	143.6	65.2	116.3	79.9
11:00	76.0	72.8	73.2	72.4	72.7	93.1	151.1	73.4	122.3	87.5
11:15	84.0	78.3	78.5	79.8	79.8	97.3	160.5	80.1	129.2	94.2
11:30	92.6	86.8	86.1	87.2	87.7	106.0	167.2	88.1	136.9	102.1
11:45	108.9	104.1	101.6	101.7	103.8	119.5	171.8	104.0	145.9	116.1
12:00	143.4	137.4	134.0	131.9	137.0	146.6	192.5	136.7	169.7	146.2
12:15	189.8	185.2	180.9	179.4	183.5	159.7	203.4	183.7	181.7	183.2
12:30	199.4	194.9	187.3	190.5	190.5	175.8	210.0	192.5	193.1	192.7
12:45	193.6	189.4	181.1	179.3	184.5	188.3	223.7	185.6	206.2	191.5
13:00	190.7	186.6	178.0	175.9	186.1	197.8	230.9	183.5	214.5	192.4
13:15	173.4	170.6	160.8	159.5	170.0	195.7	233.0	166.9	214.5	180.6
13:30	158.8	154.4	146.9	144.6	156.5	190.7	236.3	152.2	213.7	169.9
13:45	149.3	142.0	138.2	134.5	147.3	184.5	232.9	142.3	208.9	161.4
14:00	151.0	142.6	138.2	136.6	147.6	179.3	239.4	143.2	209.6	162.3
14:15	146.6	138.5	134.0	132.9	142.5	177.1	237.7	138.9	207.6	158.7
14:30	144.8	136.9	133.3	129.8	140.0	177.5	235.7	137.0	206.8	157.1
14:45	143.3	135.5	130.9	127.1	137.2	175.4	237.4	134.8	206.7	155.5
15:00	142.2	132.1	130.4	124.3	134.7	174.1	235.5	132.7	205.1	153.5
15:15	140.6	130.3	129.2	123.6	131.0	176.3	238.2	131.0	207.5	153.0
15:30	137.4	129.8	127.0	122.9	130.9	177.9	247.3	129.6	212.9	153.6
15:45	136.0	130.9	126.6	124.4	133.3	180.3	249.8	130.2	215.4	154.7

## 2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
16:00	141.5	135.7	130.5	131.0	140.6	184.9	256.5	135.9	221.0	160.4
16:15	150.6	142.8	142.0	139.4	150.2	190.1	265.8	145.0	228.3	169.0
16:30	154.8	145.3	144.9	145.4	154.6	193.3	274.0	149.0	234.0	173.4
16:45	154.6	146.8	146.8	147.9	157.0	202.5	275.1	150.6	239.2	176.1
17:00	167.7	159.2	158.5	161.0	170.2	210.4	288.5	163.3	249.8	188.2
17:15	176.5	169.4	171.5	170.3	181.8	221.1	296.7	173.9	259.3	198.5
17:30	200.6	189.5	189.7	192.1	204.4	230.7	305.9	195.3	268.7	216.4
17:45	227.8	217.6	215.3	216.8	228.5	239.2	321.1	221.2	280.6	238.3
18:00	260.5	250.8	249.7	247.0	256.5	259.9	339.3	252.9	299.9	266.4
18:15	281.5	270.6	268.7	267.2	273.3	278.1	352.0	272.3	315.4	284.7
18:30	303.5	290.5	286.5	283.7	286.2	294.0	373.1	290.1	333.9	302.7
18:45	327.1	310.2	308.7	300.8	300.9	301.9	382.5	309.5	342.6	319.0
19:00	367.1	343.4	339.3	335.6	329.3	317.8	402.6	342.9	360.6	348.0
19:15	396.7	370.9	369.6	361.8	351.2	333.9	418.7	370.0	376.7	371.9
19:30	513.3	474.9	472.7	460.5	439.9	420.4	526.5	472.3	474.0	472.8
19:45	531.8	495.6	489.1	479.6	451.7	429.2	544.7	489.6	487.5	489.0
20:00	526.1	495.4	487.1	480.5	450.1	433.5	550.4	487.8	492.5	489.2
20:15	548.7	518.4	504.1	505.9	481.4	477.0	573.5	511.7	525.7	515.7
20:30	558.1	535.5	513.9	519.4	494.9	478.7	588.3	524.4	534.0	527.1
20:45	568.5	548.5	536.9	537.0	509.7	460.6	598.8	540.1	530.3	537.3
21:00	605.5	580.8	573.3	557.1	538.2	528.2	632.9	571.0	581.1	573.9
21:15	627.5	604.5	579.4	570.4	568.8	567.8	650.1	590.1	609.4	595.6
21:30	614.6	595.4	566.2	561.2	556.2	560.1	632.0	578.7	596.4	583.8
21:45	591.0	576.5	544.1	542.4	542.8	550.9	601.5	559.4	576.5	564.3
22:00	576.9	561.7	532.4	521.9	538.9	542.4	579.2	546.3	561.0	550.6
22:15	530.3	521.0	499.4	488.2	499.2	513.3	537.9	507.6	525.7	512.8
22:30	464.7	447.4	444.2	431.3	479.1	479.1	466.9	453.3	472.9	459.0
22:45	394.3	367.1	375.7	350.3	415.8	428.1	398.6	380.6	413.2	390.0
23:00	320.6	305.5	316.5	292.0	369.3	393.6	333.0	320.8	363.0	332.9
23:15	259.1	258.5	268.6	241.4	320.5	342.2	276.9	269.6	309.2	281.0
23:30	210.9	208.2	218.8	201.4	261.9	296.6	234.6	220.2	265.3	233.2
23:45	173.9	171.1	179.3	170.1	220.9	252.5	201.6	183.1	226.8	195.6
00:00	145.4	143.2	150.1	142.5	187.6	209.6	168.2	153.8	188.7	163.8
00:15	120.3	117.9	122.0	118.8	163.6	175.0	139.9	128.5	157.3	136.8
00:30	97.2	95.4	96.6	99.4	135.8	147.3	116.3	104.9	131.7	112.6
00:45	80.0	78.5	80.0	83.3	110.2	124.9	94.6	86.4	109.6	93.1
R 18-23	479.4	458.0	447.1	440.1	438.2	432.7	507.5	452.5	470.5	457.7
UT 18-23	79	75	74	72	72	71	83	74	77	75
R 24h	174.7	167.9	165.3	162.3	169.6	181.5	212.9	167.9	197.3	176.4
UT 24h	138	133	131	128	134	143	168	133	156	139

R = Rating en %

UT = Utilisation en minutes (total)

## 2.3 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di) - VALEURS RECALCULEES POUR LES DIFFERENTES CLASSES D'AGE

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				total foyers	
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*		autre
06:00	1.1	1.1	1.2	0.2	0.1	0.8	1.5	1.4	2.3	1.1	1.6	1.2	0.8	1.9	2.4
06:15	1.2	1.3	1.2	0.4	0.2	1.0	1.5	1.5	2.4	1.2	1.7	1.3	0.9	2.0	2.6
06:30	1.5	1.5	1.5	1.5	0.2	1.2	1.7	1.4	2.8	2.1	1.8	1.3	1.2	2.1	3.1
06:45	1.7	1.7	1.7	2.0	0.2	1.3	2.0	1.5	3.0	2.6	1.9	1.4	1.4	2.1	3.5
07:00	2.1	2.1	2.1	2.9	0.3	1.5	2.1	1.7	3.7	3.5	2.1	1.6	1.8	2.5	4.2
07:15	2.3	2.3	2.4	3.9	0.3	1.6	2.2	1.8	3.8	4.3	2.1	1.7	2.0	2.7	4.6
07:30	2.4	2.3	2.5	4.4	0.3	1.6	2.4	2.0	3.7	4.6	1.8	1.8	2.0	3.0	4.8
07:45	2.5	2.5	2.6	4.5	0.4	1.7	2.5	2.3	3.9	4.6	1.8	1.9	2.2	3.7	5.1
08:00	2.7	2.5	2.8	4.5	0.4	1.8	2.6	2.6	4.1	4.5	1.8	2.0	2.3	4.0	5.4
08:15	2.8	2.7	2.9	4.7	0.5	2.0	2.8	2.8	4.1	4.6	1.9	2.1	2.5	4.2	5.7
08:30	3.0	2.7	3.2	4.7	0.7	2.2	2.9	3.0	4.3	4.7	2.1	2.3	2.5	4.5	5.9
08:45	3.1	2.9	3.3	4.6	0.8	2.3	3.1	3.2	4.7	4.6	2.2	2.6	2.7	4.8	6.1
09:00	3.2	3.1	3.3	4.5	0.9	2.4	3.1	3.3	4.8	4.5	2.3	2.8	2.8	5.1	6.3
09:15	3.3	3.2	3.4	4.5	0.9	2.6	3.2	3.4	4.8	4.5	2.4	3.0	2.9	5.1	6.5
09:30	3.4	3.3	3.5	4.3	1.1	2.8	3.4	3.6	5.0	4.3	2.6	3.2	2.9	5.2	6.8
09:45	3.5	3.4	3.7	4.2	1.2	3.0	3.5	3.9	5.2	4.2	2.8	3.5	3.0	5.6	7.0
10:00	3.8	3.6	3.9	4.0	1.3	3.2	3.8	4.3	5.6	4.1	3.0	4.0	3.3	5.7	7.4
10:15	4.0	3.8	4.1	3.9	1.5	3.3	4.0	4.6	6.0	3.9	3.3	4.3	3.5	5.7	7.8
10:30	4.2	4.0	4.3	3.8	1.6	3.5	4.2	4.7	6.4	3.8	3.5	4.6	3.6	5.8	8.1
10:45	4.4	4.1	4.6	3.7	1.8	3.6	4.5	4.9	6.9	3.8	3.8	5.0	3.7	6.4	8.5
11:00	4.8	4.3	5.3	3.6	1.9	3.8	5.2	5.0	8.0	3.9	4.8	5.7	3.8	7.0	9.4
11:15	5.2	4.6	5.7	3.6	2.0	4.1	5.7	5.3	8.8	4.0	5.3	6.4	4.1	7.0	10.1
11:30	5.6	5.2	6.0	3.7	2.2	4.2	6.0	6.0	9.7	4.0	5.8	7.1	4.4	7.3	10.9
11:45	6.4	5.9	6.9	4.3	2.6	4.5	6.6	7.3	11.0	4.4	6.6	8.3	4.8	8.4	12.1
12:00	8.0	7.3	8.7	4.7	3.1	5.0	7.9	9.9	14.6	4.8	9.0	10.9	5.8	11.1	14.6
12:15	10.0	9.0	11.1	5.0	3.8	8.3	9.9	12.5	17.4	5.2	11.8	13.3	7.9	12.6	17.9
12:30	10.6	9.7	11.4	5.4	4.0	7.8	10.0	13.1	19.2	5.2	12.0	14.3	8.2	13.6	18.7
12:45	10.5	10.2	10.8	5.5	3.8	6.2	9.1	12.3	21.1	4.8	10.8	14.5	8.2	14.3	18.8
13:00	10.6	10.2	10.9	5.6	3.8	6.5	9.1	11.8	21.5	4.8	10.2	14.5	8.5	14.6	19.0
13:15	9.9	9.4	10.4	5.0	3.6	6.5	8.6	11.2	19.8	4.6	9.7	13.6	7.8	14.6	18.0
13:30	9.3	8.4	10.2	4.4	3.5	6.6	8.2	11.0	18.1	4.3	9.2	12.7	7.3	14.2	17.1
13:45	8.9	7.7	9.9	4.0	3.3	6.7	8.0	10.7	16.7	4.1	8.5	12.1	7.0	13.7	16.4
14:00	8.9	7.5	10.2	3.9	3.5	6.9	8.6	11.1	16.1	3.9	8.7	12.2	7.0	13.3	16.7
14:15	8.7	7.3	10.1	3.7	3.5	6.7	8.4	10.9	15.7	3.8	8.5	11.9	6.9	13.0	16.4
14:30	8.6	7.1	10.1	3.7	3.5	6.6	8.5	10.8	15.5	3.8	8.5	11.8	6.8	12.9	16.3
14:45	8.5	7.0	10.0	3.7	3.4	6.6	8.4	10.6	15.3	3.7	8.5	11.6	6.8	12.8	16.2
15:00	8.4	6.9	9.9	3.7	3.4	6.4	8.2	10.6	15.1	3.7	8.5	11.3	6.7	13.0	16.0
15:15	8.4	6.9	9.8	3.7	3.4	6.3	8.2	10.6	15.0	3.8	8.5	11.2	6.7	13.1	15.9
15:30	8.4	7.0	9.8	4.0	3.4	6.4	8.2	10.5	15.0	4.0	8.7	11.1	6.7	13.0	15.9
15:45	8.5	7.2	9.8	4.3	3.4	6.4	8.2	10.5	15.1	4.3	8.9	11.1	6.7	13.0	16.0

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## 2.3 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di) - VALEURS RECALCULEES POUR LES DIFFERENTES CLASSES D'AGE

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	total		sexe		âge						formation terminée (sans invités)					total foyers
	personnes		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	
16:00	8.8		7.4	10.2	4.6	3.4	6.6	8.4	10.8	15.8	4.6	9.0	11.5	7.0	13.7	16.6
16:15	9.3		7.8	10.7	4.9	3.5	6.6	8.9	11.3	16.9	5.0	9.5	12.3	7.4	14.3	17.4
16:30	9.5		8.0	10.9	5.3	3.6	6.5	9.2	11.6	17.4	5.4	9.8	12.7	7.4	14.5	17.9
16:45	9.7		8.2	11.0	5.5	3.6	6.5	9.3	11.8	17.6	5.8	10.2	12.9	7.3	14.9	18.2
17:00	10.3		8.8	11.7	5.9	3.9	6.8	9.8	12.8	18.9	6.2	10.8	14.0	7.7	15.9	19.3
17:15	10.9		9.3	12.4	6.1	4.1	7.0	10.1	13.6	20.2	6.6	11.3	15.0	7.9	16.9	20.3
17:30	11.9		10.1	13.6	6.5	4.3	7.6	10.9	15.1	22.1	7.0	12.8	16.3	8.6	18.5	22.0
17:45	13.1		11.1	14.9	7.0	4.6	8.2	11.8	16.6	24.8	7.5	14.3	18.1	9.4	20.6	24.1
18:00	14.6		12.2	16.9	7.6	5.2	9.0	13.6	18.6	27.6	8.2	16.0	20.8	10.5	22.1	26.7
18:15	15.6		13.3	17.8	8.4	5.8	9.5	14.1	19.7	29.7	9.2	16.3	22.2	11.4	23.3	28.1
18:30	16.6		14.5	18.6	9.2	6.3	10.2	14.9	20.8	31.4	10.2	16.7	23.7	12.2	24.4	29.4
18:45	17.5		15.5	19.4	9.7	6.6	11.4	16.5	21.7	32.3	10.4	17.2	25.0	13.1	24.9	30.5
19:00	19.1		17.3	20.8	9.8	7.2	12.7	17.6	23.7	35.8	10.2	18.8	27.2	14.7	26.6	32.9
19:15	20.4		18.7	22.1	9.5	7.5	14.0	18.7	25.3	38.8	9.5	19.8	28.6	16.5	27.8	34.9
19:30	25.9		24.6	27.2	9.7	8.9	16.9	24.2	34.0	50.2	9.5	22.6	35.3	24.1	33.8	43.6
19:45	26.8		25.7	27.9	9.8	9.2	18.2	25.3	35.3	51.3	9.7	23.1	35.9	25.4	34.5	44.5
20:00	26.8		25.6	28.0	10.4	9.9	19.5	26.2	34.7	49.6	10.6	23.5	36.1	24.9	34.3	44.3
20:15	28.3		27.0	29.5	10.4	10.5	22.1	28.5	36.5	51.1	10.4	24.2	38.3	26.8	34.9	46.5
20:30	28.9		27.7	30.0	10.5	10.7	23.4	29.8	37.9	50.9	10.7	24.2	39.5	27.8	35.1	47.3
20:45	29.5		28.7	30.2	9.9	10.5	25.1	31.1	39.4	51.0	10.0	24.5	40.2	28.8	35.1	48.1
21:00	31.5		30.4	32.5	9.4	11.9	28.3	33.8	42.5	53.1	9.8	25.9	42.8	31.6	36.5	51.4
21:15	32.7		31.3	34.0	9.6	13.2	31.2	35.8	44.1	52.8	10.4	27.0	44.7	32.8	37.0	53.2
21:30	32.0		30.7	33.2	8.8	12.8	31.5	35.1	43.2	51.7	9.6	26.5	43.7	32.5	36.1	52.1
21:45	30.9		29.8	32.0	7.9	12.2	30.8	34.2	42.2	49.8	8.8	25.6	42.0	31.7	35.2	50.5
22:00	30.2		29.1	31.3	7.6	12.0	30.3	33.6	41.3	48.2	8.6	24.9	40.7	31.2	34.2	49.4
22:15	28.1		27.1	29.1	6.5	11.1	28.3	31.2	39.0	44.9	7.3	23.2	37.9	29.3	32.2	46.3
22:30	25.2		24.3	26.0	5.8	10.0	25.7	28.0	35.7	39.5	6.5	21.0	33.6	26.3	29.1	41.9
22:45	21.4		20.8	22.0	4.6	8.5	22.1	23.9	30.7	33.2	5.2	18.4	28.1	22.4	25.1	36.1
23:00	18.3		17.7	18.7	3.9	7.4	19.1	20.7	26.5	27.8	4.6	16.3	23.8	19.0	22.0	31.2
23:15	15.4		15.0	15.9	3.0	6.2	15.9	17.7	22.7	23.4	3.8	14.2	19.9	15.9	19.0	26.8
23:30	12.8		12.4	13.2	2.2	5.0	12.7	14.6	19.2	19.8	2.9	12.2	16.4	13.1	16.4	22.8
23:45	10.7		10.4	11.1	1.7	4.2	10.6	12.4	16.3	16.6	2.5	10.5	13.8	10.8	13.9	19.4
00:00	9.0		8.7	9.3	1.4	3.6	8.9	10.7	13.8	13.5	2.2	9.1	11.6	8.8	11.9	16.5
00:15	7.5		7.3	7.7	1.1	3.0	7.4	9.1	11.7	11.1	1.9	8.0	9.6	7.2	10.2	14.0
00:30	6.2		6.1	6.2	0.8	2.5	6.2	7.4	9.7	9.1	1.6	6.9	7.8	5.8	8.6	11.7
00:45	5.1		5.1	5.1	0.7	2.0	5.1	6.1	8.1	7.5	1.5	5.9	6.4	4.7	7.3	9.8
R 18-23	25.1		23.7	26.4	8.7	9.5	21.0	25.8	33.3	43.6	9.2	22.0	34.3	23.7	31.1	41.9
PQ 18-23	57.1		54.9	59.1	37.0	30.7	57.0	64.0	69.5	77.2	36.9	46.5	68.0	57.3	58.5	77.6
R 24h	9.7		9.0	10.3	4.1	3.6	7.9	9.9	12.6	16.7	4.5	9.1	12.8	8.7	12.9	17.1
PQ 24h	66.3		64.3	68.2	55.9	40.3	65.7	72.2	77.2	82.7	49.9	54.3	74.7	64.4	64.6	83.9

R = Rating en %; PQ = Pénétration quotidienne en % \* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## 2.4 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di) - VALEURS RECALCULEES POUR LES DIFFERENTES CLASSES D'AGE

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)					total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	
06:00	21	10	11	0	0	2	4	4	10	2	4	6	5	2	19
06:15	23	11	11	1	1	2	4	4	10	2	4	6	6	2	21
06:30	28	14	14	4	1	3	5	4	12	3	4	6	8	2	25
06:45	31	15	16	5	1	3	5	4	13	4	4	6	9	2	28
07:00	38	19	19	7	1	4	6	5	16	5	5	8	12	2	34
07:15	42	20	22	10	1	4	6	5	16	6	5	8	13	2	38
07:30	44	21	23	11	1	4	7	5	16	7	4	8	13	3	39
07:45	46	22	24	11	1	4	7	6	17	7	4	9	14	3	42
08:00	49	23	26	11	1	5	7	7	18	7	4	9	16	4	44
08:15	51	24	27	11	2	5	8	8	18	7	4	10	16	4	46
08:30	54	24	29	11	2	6	8	8	18	7	5	11	17	4	48
08:45	57	26	31	11	3	6	8	9	20	7	5	12	18	4	50
09:00	58	27	31	11	3	6	9	9	21	7	5	13	19	5	51
09:15	60	28	32	11	3	7	9	9	21	7	5	14	19	5	53
09:30	62	30	33	10	4	7	9	10	22	6	6	15	19	5	55
09:45	65	30	34	10	4	8	10	11	22	6	6	16	20	5	57
10:00	69	32	37	10	5	8	10	12	24	6	7	18	22	5	60
10:15	72	34	38	9	5	9	11	13	26	6	7	20	23	5	63
10:30	76	36	40	9	6	9	12	13	28	6	8	21	24	5	66
10:45	80	37	43	9	6	10	12	13	30	6	8	23	25	6	69
11:00	87	39	49	9	6	10	14	14	34	6	10	27	26	6	76
11:15	94	41	53	9	7	11	16	14	38	6	12	30	27	6	82
11:30	102	46	56	9	8	11	17	16	42	6	13	33	29	7	88
11:45	116	52	64	10	9	12	18	20	47	7	14	39	32	8	98
12:00	146	65	81	11	11	13	22	27	63	7	20	51	39	10	119
12:15	183	80	103	12	13	22	27	34	75	8	26	62	53	12	145
12:30	193	87	106	13	14	20	27	36	83	8	26	67	55	12	152
12:45	191	91	101	13	13	16	25	33	91	7	24	68	55	13	153
13:00	192	91	101	13	13	17	25	32	92	7	22	68	56	13	155
13:15	181	84	97	12	12	17	24	31	85	7	21	64	52	13	146
13:30	170	75	95	10	12	17	22	30	78	6	20	60	49	13	139
13:45	161	69	93	10	11	18	22	29	71	6	19	57	47	12	134
14:00	162	67	95	9	12	18	24	30	69	6	19	57	47	12	136
14:15	159	65	94	9	12	18	23	30	67	6	19	56	46	12	133
14:30	157	63	94	9	12	17	23	29	66	6	19	55	45	12	133
14:45	155	62	93	9	12	17	23	29	66	5	19	54	45	12	131
15:00	154	62	92	9	12	17	23	29	65	5	19	53	45	12	130
15:15	153	62	91	9	12	16	23	29	64	6	19	53	45	12	129
15:30	154	63	91	10	12	17	23	29	64	6	19	52	45	12	129
15:45	155	64	91	10	12	17	22	28	65	6	20	52	45	12	130

\* maturité/formation professionnelle supérieure/école professionnelle supérieure/école polytechnique/haute école/université



## 2.4 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di) - VALEURS RECALCULEES POUR LES DIFFERENTES CLASSES D'AGE

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	total			âge						formation terminée (sans invités)					total foyers
	personnes	sexe		3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	
16:00	160	66	95	11	12	17	23	29	68	7	20	54	47	13	135
16:15	169	69	100	12	12	17	24	31	73	7	21	57	49	13	141
16:30	173	72	102	13	12	17	25	32	75	8	22	59	50	13	145
16:45	176	73	103	13	13	17	26	32	75	9	22	60	49	14	147
17:00	188	79	109	14	13	18	27	35	81	9	24	65	51	15	157
17:15	198	83	115	15	14	18	28	37	86	10	25	70	53	16	165
17:30	216	90	127	16	15	20	30	41	95	10	28	76	58	17	178
17:45	238	99	139	17	16	21	33	45	106	11	31	85	63	19	195
18:00	266	109	158	18	18	24	38	51	118	12	35	97	70	20	217
18:15	285	118	166	20	20	25	39	54	127	14	36	104	76	21	228
18:30	303	129	174	22	22	27	41	56	135	15	37	111	82	22	239
18:45	319	138	181	23	23	30	45	59	139	15	38	117	87	23	248
19:00	348	154	194	24	25	33	48	64	154	15	41	127	98	24	267
19:15	372	166	206	23	26	37	51	69	167	14	43	134	110	25	283
19:30	473	219	254	23	31	44	67	93	215	14	50	165	161	31	354
19:45	489	229	260	24	32	48	70	96	220	14	51	168	169	32	362
20:00	489	228	261	25	34	51	72	94	213	16	52	169	166	31	360
20:15	516	241	275	25	36	58	78	99	219	15	53	179	179	32	378
20:30	527	247	280	25	37	61	82	103	219	16	53	185	185	32	384
20:45	537	255	282	24	36	66	86	107	219	15	54	188	192	32	390
21:00	574	271	303	23	41	74	93	116	228	15	57	200	211	33	417
21:15	596	279	317	23	46	82	99	120	227	15	59	209	219	34	432
21:30	584	274	310	21	44	82	97	118	222	14	58	204	217	33	423
21:45	564	265	299	19	42	80	94	115	214	13	56	197	211	32	410
22:00	551	259	292	18	41	79	92	112	207	13	55	191	208	31	401
22:15	513	241	271	16	38	74	86	106	193	11	51	177	195	29	376
22:30	459	216	242	14	34	67	77	97	169	10	46	157	176	27	340
22:45	390	185	205	11	29	58	66	84	142	8	40	132	150	23	293
23:00	333	158	175	9	25	50	57	72	119	7	36	111	127	20	254
23:15	281	133	148	7	22	41	49	62	101	6	31	93	106	17	218
23:30	233	110	123	5	17	33	40	52	85	4	27	77	87	15	185
23:45	196	93	103	4	14	28	34	44	71	4	23	65	72	13	158
00:00	164	77	86	3	12	23	30	38	58	3	20	54	59	11	134
00:15	137	65	72	3	10	19	25	32	48	3	17	45	48	9	113
00:30	113	54	58	2	9	16	20	26	39	2	15	37	39	8	95
00:45	93	46	48	2	7	13	17	22	32	2	13	30	31	7	79
UT 18-23	75	71	79	26	28	63	77	100	131	28	66	103	71	93	126
US 18-23	132	129	134	71	93	111	121	144	170	75	142	151	124	160	162
UT 24h	139	130	148	59	52	114	143	182	241	65	131	184	125	186	246
US 24h	210	202	217	106	128	174	198	235	291	129	241	246	193	287	293

UT = Utilisation en minutes (total); US = Utilisation en minutes (spectateurs)

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## 2.5 Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di) - VALEURS RECALCULEES POUR LES DIFFERENTES CLASSES D'AGE

	total personnes	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				
		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre
06:00	100	48	52	2	2	10	20	19	47	9	20	32	30	9
06:15	100	49	51	4	2	11	19	18	46	9	19	32	31	9
06:30	100	48	52	13	3	11	17	13	43	13	17	27	34	8
06:45	100	48	52	16	2	11	17	13	41	15	16	25	36	8
07:00	100	49	51	18	2	10	15	12	42	16	15	24	39	7
07:15	100	48	52	22	3	10	15	12	39	18	13	23	38	7
07:30	100	47	53	24	3	10	15	12	36	19	11	24	38	8
07:45	100	48	52	23	3	10	15	13	36	18	11	24	39	9
08:00	100	47	53	22	3	9	15	15	36	17	10	24	40	9
08:15	100	46	54	22	3	10	15	15	34	16	10	24	40	9
08:30	100	45	55	21	4	11	15	15	34	16	11	25	39	9
08:45	100	46	54	20	5	10	15	15	35	15	11	26	39	9
09:00	100	47	53	19	5	11	15	15	36	14	10	27	39	10
09:15	100	47	53	18	5	11	15	16	35	13	11	28	39	9
09:30	100	47	53	17	6	12	15	16	35	12	11	29	38	9
09:45	100	47	53	16	7	12	15	16	34	11	11	31	37	9
10:00	100	47	53	14	7	12	15	17	35	10	11	32	38	9
10:15	100	47	53	13	7	12	15	17	35	9	12	33	38	8
10:30	100	47	53	12	7	12	15	17	36	9	12	33	38	8
10:45	100	46	54	11	8	12	16	17	37	8	12	34	37	9
11:00	100	44	56	10	7	11	16	15	39	8	14	36	34	8
11:15	100	44	56	9	7	11	17	15	40	7	14	37	34	8
11:30	100	45	55	9	7	11	16	16	41	7	15	38	33	8
11:45	100	45	55	9	8	10	16	17	41	7	14	39	32	8
12:00	100	45	55	8	7	9	15	18	43	6	16	40	31	8
12:15	100	44	56	7	7	12	15	19	41	5	16	39	33	7
12:30	100	45	55	7	7	11	14	18	43	5	16	40	32	7
12:45	100	47	53	7	7	8	13	17	47	4	14	41	33	8
13:00	100	47	53	7	7	9	13	17	48	4	13	41	34	8
13:15	100	46	54	7	7	9	13	17	47	4	14	41	33	8
13:30	100	44	56	6	7	10	13	18	46	4	14	40	33	9
13:45	100	43	57	6	7	11	14	18	44	4	13	40	33	9
14:00	100	41	59	6	7	11	15	19	43	4	14	40	33	9
14:15	100	41	59	6	8	11	15	19	42	4	14	40	33	9
14:30	100	40	60	6	8	11	15	19	42	4	14	40	33	9
14:45	100	40	60	6	8	11	15	19	42	4	14	40	34	9
15:00	100	40	60	6	8	11	15	19	42	4	14	40	33	9
15:15	100	40	60	6	8	11	15	19	42	4	14	39	33	9
15:30	100	41	59	6	8	11	15	19	42	4	14	39	33	9
15:45	100	41	59	7	8	11	15	18	42	5	14	39	33	9

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## 2.5 Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di) - VALEURS RECALCULEES POUR LES DIFFERENTES CLASSES D'AGE

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	total personnes	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				
		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre
16:00	100	41	59	7	7	11	14	18	42	5	14	39	33	9
16:15	100	41	59	7	7	10	14	18	43	5	14	39	33	9
16:30	100	41	59	7	7	10	15	18	43	5	14	39	33	9
16:45	100	42	58	8	7	10	15	18	43	6	15	39	32	9
17:00	100	42	58	8	7	9	14	19	43	6	14	40	31	9
17:15	100	42	58	7	7	9	14	19	44	6	14	41	31	9
17:30	100	41	59	7	7	9	14	19	44	5	15	40	31	9
17:45	100	42	58	7	7	9	14	19	45	5	15	41	30	9
18:00	100	41	59	7	7	9	14	19	44	5	15	41	30	9
18:15	100	42	58	7	7	9	14	19	45	5	14	41	30	9
18:30	100	43	57	7	7	9	14	19	45	6	14	42	31	8
18:45	100	43	57	7	7	9	14	19	43	5	13	42	31	8
19:00	100	44	56	7	7	10	14	18	44	5	13	42	32	8
19:15	100	45	55	6	7	10	14	18	45	4	13	41	34	8
19:30	100	46	54	5	7	9	14	20	46	3	12	39	38	7
19:45	100	47	53	5	6	10	14	20	45	3	12	39	39	7
20:00	100	47	53	5	7	10	15	19	44	4	12	39	38	7
20:15	100	47	53	5	7	11	15	19	43	3	12	39	39	7
20:30	100	47	53	5	7	12	16	20	41	3	11	39	39	7
20:45	100	48	52	4	7	12	16	20	41	3	11	39	40	7
21:00	100	47	53	4	7	13	16	20	40	3	11	39	41	6
21:15	100	47	53	4	8	14	17	20	38	3	11	39	41	6
21:30	100	47	53	4	8	14	17	20	38	3	11	39	41	6
21:45	100	47	53	3	7	14	17	20	38	3	11	39	41	6
22:00	100	47	53	3	8	14	17	20	38	3	11	38	42	6
22:15	100	47	53	3	7	14	17	21	38	2	11	38	42	6
22:30	100	47	53	3	7	15	17	21	37	2	11	38	42	6
22:45	100	48	52	3	8	15	17	21	37	2	11	37	42	7
23:00	100	47	53	3	8	15	17	22	36	2	12	37	42	7
23:15	100	47	53	3	8	15	17	22	36	2	12	37	42	7
23:30	100	47	53	2	7	14	17	22	36	2	13	37	41	7
23:45	100	47	53	2	7	14	17	23	36	2	13	37	41	7
00:00	100	47	53	2	8	14	18	23	35	2	14	37	40	7
00:15	100	47	53	2	8	14	18	23	35	2	14	37	39	8
00:30	100	48	52	2	8	14	18	24	35	2	15	36	38	8
00:45	100	49	51	2	8	14	18	24	35	3	15	36	38	8
18-23	100	46	54	5	7	12	16	20	41	3	12	39	39	7
24h	100	46	54	6	7	12	15	19	41	4	13	38	37	8

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.6 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique :  
pénétration en %**Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande**

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total TV - VALEURS RECALCULEES POUR LES DIFFERENTES CLASSES D'AGE

univers: 1'823'000 personnes (3+)

échantillon: 1'455 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	66.9	65.8	66.0	64.8	65.5	64.8	70.1	65.8	67.5	66.3
sexe										
hommes	64.5	63.6	63.7	62.6	63.1	63.2	69.5	63.5	66.4	64.3
femmes	69.2	68.0	68.2	66.9	67.8	66.3	70.6	68.0	68.5	68.2
âge										
3-14	53.9	54.4	56.2	53.8	58.0	57.8	57.0	55.3	57.4	55.9
15-29	40.7	39.3	39.2	37.9	40.1	39.4	45.2	39.4	42.3	40.3
30-39	66.7	64.5	64.4	64.6	64.9	63.1	71.7	65.0	67.4	65.7
40-49	73.0	72.3	71.8	70.8	71.1	69.2	77.2	71.8	73.2	72.2
50-59	78.7	77.1	77.1	75.9	74.8	75.3	81.2	76.7	78.3	77.2
60+	84.1	83.1	83.1	82.1	81.1	80.7	84.8	82.7	82.8	82.7
formation terminée (sans invités)										
aucune	47.7	48.3	49.7	48.1	50.9	51.5	53.2	48.9	52.4	49.9
obligatoire	54.4	54.2	53.2	53.5	54.9	53.0	56.7	54.1	54.9	54.3
form. professionnelle	76.1	74.9	74.4	74.1	73.6	72.3	77.1	74.6	74.8	74.7
form. supérieure*	65.9	63.8	64.2	62.9	63.1	61.8	68.8	64.0	65.3	64.4
autre	65.9	65.3	65.6	63.8	62.8	62.7	66.3	64.7	64.5	64.6

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.7 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique:  
utilisation en minutes**Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande**

UTILISATION en minutes, total TV - VALEURS RECALCULEES POUR LES DIFFERENTES CLASSES D'AGE

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	138	133	131	128	134	143	168	133	156	139
sexe										
hommes	126	120	119	117	123	137	167	121	152	130
femmes	150	145	141	139	144	149	170	144	159	148
âge										
3-14	52	53	59	50	63	73	67	55	70	59
15-29	54	48	46	45	49	53	66	48	60	52
30-39	114	102	104	106	107	116	149	107	133	114
40-49	141	136	130	131	137	144	179	135	162	143
50-59	180	173	165	165	170	186	232	170	209	182
60+	241	236	233	228	234	245	271	234	258	241
formation terminée (sans invités)										
aucune	58	61	64	56	66	73	74	61	74	65
obligatoire	132	128	124	122	126	130	152	127	141	131
form. professionnelle	183	176	169	169	176	187	224	175	206	184
form. supérieure*	125	117	117	115	119	126	152	119	139	125
autre	187	182	180	177	183	186	207	182	196	186

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## 2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	total	SRG SSR			CH	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres	privées	F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	1.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7
06:15	1.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7
06:30	1.5	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.8
06:45	1.7	0.2	0.2	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.8
07:00	2.1	0.2	0.2	0.0	0.1	0.4	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.9
07:15	2.3	0.2	0.3	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	1.1
07:30	2.4	0.2	0.3	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	1.2
07:45	2.5	0.3	0.3	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	1.3
08:00	2.7	0.3	0.2	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	1.4
08:15	2.8	0.3	0.3	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	1.5
08:30	3.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	1.7
08:45	3.1	0.3	0.3	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	1.8
09:00	3.2	0.3	0.2	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	1.9
09:15	3.3	0.3	0.3	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	2.0
09:30	3.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	2.1
09:45	3.5	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	2.2
10:00	3.8	0.4	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	2.2
10:15	4.0	0.3	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	2.3
10:30	4.2	0.3	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.0	2.4
10:45	4.4	0.4	0.4	0.1	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.0	2.4
11:00	4.8	0.5	0.4	0.0	0.1	0.5	0.1	0.0	0.1	0.3	0.3	0.0	2.5
11:15	5.2	0.6	0.4	0.0	0.1	0.6	0.1	0.0	0.1	0.3	0.4	0.0	2.5
11:30	5.6	0.6	0.5	0.1	0.1	0.9	0.1	0.0	0.1	0.3	0.4	0.0	2.5
11:45	6.4	0.8	0.5	0.1	0.1	0.8	0.1	0.0	0.1	0.8	0.5	0.0	2.6
12:00	8.0	0.9	0.5	0.1	0.1	0.9	0.1	0.0	0.1	2.4	0.5	0.0	2.5
12:15	10.0	2.1	0.5	0.1	0.1	1.1	0.2	0.0	0.0	3.0	0.4	0.1	2.5
12:30	10.6	1.9	0.6	0.1	0.1	1.3	0.4	0.0	0.1	3.0	0.3	0.1	2.8
12:45	10.5	4.0	0.6	0.1	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1	1.7	0.5	0.1	2.9
13:00	10.6	2.8	0.6	0.1	0.1	1.0	0.2	0.0	0.0	2.1	0.5	0.1	3.0
13:15	9.9	1.8	0.7	0.1	0.1	0.9	0.2	0.0	0.1	2.3	0.5	0.2	3.1
13:30	9.3	1.4	0.7	0.1	0.1	0.7	0.2	0.0	0.1	1.7	0.7	0.2	3.3
13:45	8.9	1.3	0.6	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.1	1.2	0.9	0.2	3.7
14:00	8.9	1.2	0.6	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.1	1.2	0.9	0.2	3.8
14:15	8.7	1.1	0.6	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.1	1.1	0.8	0.2	3.9
14:30	8.6	1.1	0.5	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.1	1.1	0.8	0.2	3.9
14:45	8.5	1.0	0.5	0.1	0.1	0.3	0.3	0.0	0.1	1.0	0.9	0.2	3.9
15:00	8.4	0.9	0.5	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.1	1.0	0.9	0.2	3.9
15:15	8.4	1.0	0.5	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.1	1.0	0.9	0.2	3.8
15:30	8.4	1.1	0.5	0.1	0.1	0.3	0.3	0.0	0.1	0.9	0.9	0.2	3.9
15:45	8.5	1.1	0.5	0.1	0.1	0.3	0.3	0.0	0.1	1.0	0.9	0.2	3.8

## 2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	total	SRG SSR			CH	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres	privées	F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
16:00	8.8	1.1	0.6	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.1	0.9	1.0	0.2	4.0
16:15	9.3	1.2	0.6	0.1	0.1	0.4	0.6	0.0	0.1	1.0	0.9	0.2	4.0
16:30	9.5	1.1	0.7	0.1	0.1	0.4	0.6	0.0	0.1	1.0	1.0	0.2	4.1
16:45	9.7	1.0	0.7	0.1	0.1	0.4	0.6	0.0	0.1	1.1	1.0	0.2	4.3
17:00	10.3	1.1	0.7	0.1	0.1	0.4	0.7	0.0	0.1	1.2	1.1	0.2	4.4
17:15	10.9	1.3	0.7	0.1	0.1	0.5	0.8	0.0	0.2	1.2	1.0	0.2	4.7
17:30	11.9	1.4	0.8	0.1	0.2	0.5	1.2	0.0	0.2	1.3	1.3	0.2	4.7
17:45	13.1	1.5	0.8	0.1	0.2	0.4	1.5	0.0	0.2	1.5	1.5	0.2	5.2
18:00	14.6	2.3	0.8	0.2	0.2	0.5	1.2	0.0	0.2	1.6	1.8	0.2	5.6
18:15	15.6	2.2	0.9	0.2	0.2	0.6	1.3	0.0	0.2	2.2	1.9	0.1	5.9
18:30	16.6	2.9	0.8	0.2	0.2	0.5	1.5	0.0	0.2	2.3	1.6	0.1	6.3
18:45	17.5	3.5	0.8	0.2	0.3	0.9	0.5	0.0	0.3	2.7	2.0	0.1	6.2
19:00	19.1	5.0	0.8	0.3	0.3	1.1	0.3	0.0	0.2	2.7	2.2	0.1	5.9
19:15	20.4	5.6	0.8	0.3	0.3	1.1	0.4	0.0	0.3	3.1	2.1	0.2	6.3
19:30	25.9	13.7	0.6	0.4	0.2	1.2	0.1	0.0	0.2	2.1	1.5	0.2	5.7
19:45	26.8	15.7	0.6	0.4	0.2	0.9	0.1	0.1	0.1	1.4	1.1	0.2	6.0
20:00	26.8	10.8	0.9	0.3	0.3	2.5	0.3	0.1	0.1	3.0	1.3	0.2	7.0
20:15	28.3	10.7	1.4	0.3	0.3	2.6	0.3	0.1	0.2	2.9	1.5	0.2	7.7
20:30	28.9	10.9	1.8	0.3	0.4	1.8	0.8	0.1	0.2	2.1	2.6	0.2	7.9
20:45	29.5	9.3	2.4	0.3	0.4	1.1	1.1	0.1	0.3	1.9	3.9	0.4	8.1
21:00	31.5	7.5	2.6	0.3	0.4	1.9	1.8	0.1	0.6	2.7	2.9	0.6	10.1
21:15	32.7	5.9	2.7	0.4	0.4	2.1	2.0	0.2	0.6	3.7	3.6	0.5	10.5
21:30	32.0	5.6	2.4	0.4	0.4	2.1	2.1	0.2	0.6	3.6	3.5	0.5	10.6
21:45	30.9	5.3	2.3	0.4	0.4	2.1	2.1	0.2	0.6	3.5	3.3	0.5	10.3
22:00	30.2	5.0	2.2	0.4	0.3	2.0	2.1	0.2	0.6	3.6	3.4	0.5	10.0
22:15	28.1	4.6	2.1	0.3	0.3	2.0	2.0	0.2	0.5	3.2	3.3	0.4	9.3
22:30	25.2	3.7	1.8	0.2	0.3	1.7	1.5	0.1	0.4	3.4	3.1	0.3	8.5
22:45	21.4	2.7	1.4	0.2	0.3	1.4	1.2	0.1	0.4	2.9	2.9	0.3	7.6
23:00	18.3	2.1	1.1	0.1	0.3	1.2	0.9	0.1	0.3	2.7	2.4	0.2	6.9
23:15	15.4	1.7	0.8	0.1	0.2	1.0	0.8	0.1	0.3	2.2	2.0	0.2	6.0
23:30	12.8	1.4	0.6	0.1	0.2	0.9	0.7	0.1	0.2	1.6	1.5	0.2	5.3
23:45	10.7	1.3	0.5	0.1	0.2	0.8	0.6	0.0	0.2	1.2	1.1	0.2	4.6
00:00	9.0	1.2	0.4	0.0	0.1	0.6	0.3	0.0	0.1	1.0	1.0	0.2	4.0
00:15	7.5	1.0	0.3	0.0	0.1	0.5	0.2	0.0	0.1	0.8	0.8	0.1	3.4
00:30	6.2	0.7	0.3	0.0	0.1	0.4	0.2	0.0	0.1	0.7	0.7	0.1	2.9
00:45	5.1	0.6	0.2	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.6	0.5	0.1	2.4
R 18-23	25.1	6.6	1.5	0.3	0.3	1.5	1.1	0.1	0.3	2.7	2.5	0.3	7.8
PQ 18-23	57.1	35.3	15.7	2.6	8.0	15.3	11.9	2.6	5.1	20.9	18.1	4.7	40.9
R 24h	9.7	2.0	0.6	0.1	0.1	0.6	0.4	0.0	0.1	1.1	0.9	0.1	3.6
PQ 24h	66.3	42.1	22.7	3.8	12.5	21.5	16.3	4.2	7.8	28.1	23.6	7.4	52.2

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

## 2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	21	3	1	0	1	2	0	0	0	1	0	0	12
06:15	23	3	1	0	1	3	0	0	0	1	0	0	13
06:30	28	3	3	0	1	4	1	0	0	2	0	0	14
06:45	31	3	3	0	1	5	1	0	0	2	1	0	15
07:00	38	4	4	0	1	7	1	1	0	2	1	0	17
07:15	42	4	5	0	1	6	1	1	1	3	1	0	20
07:30	44	4	5	0	1	6	1	0	1	3	1	0	21
07:45	46	5	5	0	1	7	1	0	1	3	1	0	23
08:00	49	5	4	0	1	8	1	0	1	3	1	0	25
08:15	51	5	5	0	1	7	1	0	1	3	1	0	28
08:30	54	5	5	0	1	7	1	0	1	2	1	0	31
08:45	57	5	5	0	1	7	1	0	1	1	1	0	33
09:00	58	5	4	1	1	7	1	0	1	2	1	0	35
09:15	60	5	5	1	1	5	2	0	2	2	1	0	37
09:30	62	6	5	1	1	3	2	0	2	3	1	0	39
09:45	65	6	6	1	1	3	2	0	2	3	1	0	40
10:00	69	6	7	1	1	4	2	0	2	4	1	0	41
10:15	72	6	7	1	1	4	2	0	2	5	2	0	42
10:30	76	6	7	1	1	5	2	0	2	6	3	0	43
10:45	80	7	8	1	1	6	2	0	2	6	4	0	44
11:00	87	9	7	1	1	9	2	0	2	6	5	0	45
11:15	94	11	8	1	1	11	2	0	2	6	7	0	46
11:30	102	12	8	1	1	17	2	0	1	6	7	0	46
11:45	116	15	9	1	1	15	2	0	1	15	9	0	47
12:00	146	17	9	1	1	16	3	0	1	43	9	1	45
12:15	183	38	10	1	1	20	4	0	1	54	8	1	46
12:30	193	35	11	1	1	24	7	0	1	55	6	1	50
12:45	191	73	11	1	1	8	3	0	1	31	8	2	53
13:00	192	51	12	1	1	18	3	0	1	39	9	2	55
13:15	181	32	13	1	1	17	4	0	1	43	9	3	56
13:30	170	26	13	1	1	12	5	1	2	32	13	4	61
13:45	161	24	11	2	2	7	5	1	2	22	16	4	67
14:00	162	22	11	2	2	7	5	0	2	21	16	3	70
14:15	159	19	10	2	2	7	6	1	2	20	15	3	72
14:30	157	20	9	2	2	7	6	1	2	20	15	3	70
14:45	155	19	9	2	2	6	6	1	2	19	15	3	72
15:00	154	17	9	2	2	6	5	1	2	19	17	3	70
15:15	153	18	9	1	2	7	5	1	2	19	16	3	70
15:30	154	20	9	1	2	6	5	1	2	17	16	3	71
15:45	155	20	9	1	2	6	6	0	2	18	16	4	70



## 2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
16:00	160	20	11	2	2	7	6	0	2	17	17	4	73
16:15	169	22	11	2	2	7	10	0	2	17	17	4	73
16:30	173	20	12	2	2	7	12	0	3	19	17	4	74
16:45	176	18	13	2	3	7	11	0	3	20	18	4	78
17:00	188	21	13	3	2	8	13	0	3	21	20	3	81
17:15	198	24	13	3	3	9	14	1	3	23	19	3	85
17:30	216	25	14	2	3	10	22	1	3	24	24	3	86
17:45	238	27	15	2	3	8	27	0	3	27	27	3	95
18:00	266	42	15	3	4	9	23	0	3	29	33	3	102
18:15	285	39	16	3	4	11	24	0	3	39	34	2	108
18:30	303	53	14	4	4	8	27	0	4	43	29	2	115
18:45	319	63	15	4	5	17	10	0	5	49	37	2	113
19:00	348	92	15	6	6	21	6	0	4	49	40	2	108
19:15	372	102	15	6	5	20	7	1	5	56	38	3	114
19:30	473	249	10	8	4	22	2	1	3	39	27	3	104
19:45	489	287	11	8	4	16	2	1	2	26	20	3	109
20:00	489	198	16	6	5	46	5	2	3	54	24	4	127
20:15	516	196	26	6	6	47	6	2	3	52	27	4	141
20:30	527	198	32	6	7	32	14	2	4	38	47	3	144
20:45	537	170	43	6	7	20	21	2	6	35	70	8	148
21:00	574	137	48	6	8	34	32	3	11	49	52	10	184
21:15	596	107	50	7	7	38	37	3	11	68	66	9	192
21:30	584	102	45	7	7	38	38	3	11	67	63	10	193
21:45	564	96	42	7	7	38	39	3	11	63	61	10	188
22:00	551	91	40	7	6	36	38	3	11	65	63	9	182
22:15	513	83	38	5	6	36	36	3	10	59	60	8	170
22:30	459	67	33	4	6	31	27	3	8	63	56	5	156
22:45	390	48	26	3	5	26	22	2	7	53	54	5	138
23:00	333	38	20	2	5	22	17	2	6	49	44	4	125
23:15	281	32	14	2	4	19	14	1	5	40	36	4	110
23:30	233	26	11	1	3	17	13	1	4	29	27	4	97
23:45	196	23	9	1	3	14	10	1	3	22	21	4	84
00:00	164	21	7	1	3	12	6	1	2	18	18	3	72
00:15	137	18	6	1	2	9	4	1	2	15	15	3	62
00:30	113	13	5	1	2	7	3	1	1	12	12	2	53
00:45	93	10	4	0	2	6	2	0	1	11	9	2	44
UT 18-23	75	20	5	1	1	4	3	0	1	8	7	1	23
US 18-23	132	56	29	35	12	29	29	11	20	39	41	19	57
UT 24h	139	28	9	1	2	9	6	0	2	16	13	2	51
US 24h	210	67	38	39	15	41	37	12	25	58	53	24	98

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

## 2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

PARTS DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	100	12.2	4.1	0.6	4.1	9.7	1.5	0.4	1.1	5.9	1.9	0.4	57.9
06:15	100	12.0	4.6	0.7	3.6	11.1	1.5	0.3	1.4	5.8	2.0	0.4	56.6
06:30	100	9.3	9.4	0.7	3.4	14.2	1.8	0.3	1.2	7.7	1.8	0.3	50.0
06:45	100	9.0	9.8	0.8	3.3	16.0	1.8	0.2	1.4	6.9	1.7	0.2	48.8
07:00	100	9.8	10.4	0.6	2.5	17.8	1.4	2.8	1.3	6.3	2.2	0.1	44.8
07:15	100	9.6	11.5	0.6	2.2	14.6	1.9	1.7	1.2	6.3	2.4	0.1	47.8
07:30	100	9.7	11.6	1.1	2.3	14.4	2.3	0.2	1.4	6.2	2.5	0.1	48.3
07:45	100	9.8	10.6	0.9	1.9	14.4	2.1	0.1	1.6	6.4	2.3	0.1	49.8
08:00	100	9.9	9.1	0.9	1.5	15.5	2.4	0.1	1.5	5.8	2.3	0.1	51.0
08:15	100	9.1	9.1	0.8	1.6	13.6	2.4	0.2	1.7	5.1	2.2	0.1	54.1
08:30	100	8.5	8.9	0.8	1.6	12.3	2.3	0.2	2.0	3.3	2.4	0.1	57.6
08:45	100	8.8	8.4	0.8	1.7	12.1	2.2	0.2	2.2	2.4	2.0	0.1	58.9
09:00	100	8.8	7.5	1.1	1.6	11.9	2.4	0.3	2.5	2.7	1.5	0.1	59.7
09:15	100	8.2	7.9	1.2	1.7	9.2	2.8	0.4	2.6	3.2	1.3	0.1	61.3
09:30	100	9.0	8.7	1.5	1.6	5.4	3.0	0.4	2.6	4.3	1.2	0.2	62.1
09:45	100	9.6	9.3	1.6	1.5	4.4	3.0	0.3	2.5	4.9	1.2	0.1	61.6
10:00	100	9.3	9.7	1.5	1.5	5.3	3.2	0.3	2.4	5.4	2.0	0.1	59.4
10:15	100	8.7	9.8	1.7	1.4	5.6	2.7	0.3	2.3	7.1	2.9	0.1	57.4
10:30	100	8.3	9.7	1.3	1.3	6.0	2.3	0.3	2.3	7.6	3.8	0.1	57.2
10:45	100	8.5	9.4	1.2	1.3	7.7	2.0	0.3	2.1	7.6	4.4	0.1	55.3
11:00	100	10.2	8.5	1.0	1.1	10.8	2.0	0.2	1.8	6.4	5.7	0.1	52.0
11:15	100	11.8	8.3	1.0	1.2	12.0	1.8	0.2	1.6	5.9	7.2	0.1	49.1
11:30	100	11.5	8.2	1.0	1.2	16.4	1.7	0.1	1.5	6.0	7.3	0.1	45.2
11:45	100	13.2	7.6	0.9	1.0	13.2	1.3	0.2	1.3	13.2	7.4	0.2	40.5
12:00	100	11.8	6.1	0.7	0.7	11.2	1.7	0.1	0.7	29.6	6.0	0.4	30.9
12:15	100	20.6	5.4	0.6	0.6	10.7	2.3	0.1	0.5	29.6	4.1	0.6	25.0
12:30	100	18.2	5.7	0.6	0.5	12.4	3.6	0.1	0.5	28.3	3.0	0.7	26.2
12:45	100	38.3	5.6	0.6	0.5	4.0	1.4	0.1	0.5	16.1	4.4	1.0	27.5
13:00	100	26.7	6.1	0.7	0.5	9.3	1.5	0.1	0.5	20.1	4.7	1.3	28.5
13:15	100	17.7	6.9	0.6	0.6	9.5	2.1	0.1	0.6	23.6	5.2	1.8	31.2
13:30	100	15.2	7.4	0.9	0.8	7.2	2.7	0.5	0.9	18.7	7.8	2.2	35.8
13:45	100	14.8	7.0	1.1	1.0	4.6	2.8	0.7	1.2	13.4	9.7	2.2	41.5
14:00	100	13.5	6.6	1.2	1.1	4.5	3.4	0.3	1.2	13.1	10.0	2.0	43.1
14:15	100	12.3	6.3	1.1	1.1	4.5	3.9	0.3	1.3	12.3	9.7	2.0	45.2
14:30	100	12.5	5.7	1.1	1.2	4.4	3.7	0.4	1.3	12.9	9.8	2.1	44.8
14:45	100	12.2	5.5	1.1	1.3	4.1	3.9	0.4	1.4	12.0	10.0	2.2	46.1
15:00	100	11.1	5.6	1.1	1.3	4.2	3.3	0.4	1.4	12.5	11.1	2.2	45.8
15:15	100	11.9	5.7	0.9	1.4	4.3	3.1	0.4	1.4	12.5	10.7	2.2	45.5
15:30	100	13.0	5.9	0.9	1.4	3.9	3.6	0.3	1.3	11.1	10.6	2.2	46.0
15:45	100	12.8	6.1	1.0	1.4	3.8	4.0	0.3	1.4	11.4	10.3	2.3	45.3

## 2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	total TV	SRG SSR idée suisse			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	autres
16:00	100	12.4	6.6	1.2	1.4	4.1	3.8	0.2	1.4	10.3	10.9	2.4	45.3
16:15	100	12.8	6.6	1.4	1.4	4.1	6.0	0.2	1.4	10.3	10.2	2.4	43.2
16:30	100	11.6	7.0	1.3	1.4	4.2	6.8	0.2	1.4	10.9	10.0	2.4	42.8
16:45	100	10.3	7.2	1.4	1.4	3.9	6.1	0.2	1.5	11.3	10.4	2.2	44.1
17:00	100	11.1	6.7	1.4	1.3	4.3	7.1	0.2	1.4	11.4	10.6	1.8	42.8
17:15	100	12.2	6.5	1.3	1.3	4.5	7.3	0.3	1.4	11.4	9.3	1.7	42.7
17:30	100	11.5	6.4	0.9	1.3	4.4	10.2	0.3	1.3	11.2	11.3	1.5	39.8
17:45	100	11.5	6.1	0.7	1.3	3.3	11.3	0.2	1.3	11.5	11.5	1.4	40.0
18:00	100	15.9	5.7	1.0	1.6	3.5	8.5	0.1	1.1	11.0	12.3	1.1	38.2
18:15	100	13.8	5.6	1.2	1.5	3.8	8.5	0.1	1.2	13.8	11.9	0.7	37.9
18:30	100	17.4	4.8	1.3	1.4	2.8	8.8	0.1	1.2	14.1	9.6	0.6	38.1
18:45	100	19.8	4.6	1.4	1.5	5.2	3.1	0.1	1.5	15.4	11.5	0.6	35.3
19:00	100	26.4	4.2	1.6	1.7	6.0	1.8	0.1	1.1	14.0	11.4	0.7	31.1
19:15	100	27.5	4.0	1.7	1.3	5.5	2.0	0.2	1.2	15.1	10.1	0.8	30.8
19:30	100	52.7	2.2	1.7	0.9	4.7	0.5	0.1	0.7	8.3	5.6	0.7	22.0
19:45	100	58.7	2.2	1.6	0.7	3.2	0.5	0.3	0.4	5.3	4.1	0.7	22.3
20:00	100	40.4	3.3	1.2	1.1	9.3	1.0	0.4	0.5	11.1	5.0	0.7	26.0
20:15	100	38.0	5.0	1.1	1.1	9.2	1.2	0.3	0.6	10.1	5.2	0.8	27.3
20:30	100	37.5	6.1	1.1	1.2	6.1	2.7	0.4	0.8	7.2	8.9	0.6	27.3
20:45	100	31.6	8.0	1.1	1.4	3.7	3.9	0.4	1.2	6.5	13.1	1.5	27.6
21:00	100	23.8	8.4	1.1	1.3	5.9	5.7	0.5	1.9	8.6	9.1	1.8	32.1
21:15	100	18.0	8.4	1.2	1.2	6.3	6.2	0.5	1.9	11.5	11.0	1.6	32.2
21:30	100	17.5	7.7	1.1	1.2	6.5	6.5	0.5	2.0	11.4	10.9	1.7	33.1
21:45	100	17.0	7.5	1.2	1.2	6.7	6.9	0.6	1.9	11.2	10.8	1.7	33.4
22:00	100	16.6	7.4	1.3	1.0	6.6	6.9	0.5	1.9	11.8	11.4	1.7	33.0
22:15	100	16.3	7.4	0.9	1.1	6.9	7.1	0.6	1.9	11.4	11.7	1.6	33.1
22:30	100	14.7	7.3	0.8	1.3	6.7	5.9	0.5	1.7	13.7	12.3	1.2	33.9
22:45	100	12.4	6.8	0.8	1.4	6.7	5.6	0.6	1.7	13.7	13.8	1.2	35.4
23:00	100	11.4	6.0	0.7	1.5	6.6	5.0	0.5	1.8	14.6	13.1	1.3	37.5
23:15	100	11.2	5.1	0.7	1.5	6.7	5.1	0.4	1.7	14.2	12.7	1.4	39.2
23:30	100	11.2	4.6	0.6	1.5	7.2	5.5	0.4	1.7	12.4	11.7	1.6	41.7
23:45	100	11.9	4.4	0.5	1.5	7.3	5.3	0.4	1.6	11.4	10.6	1.8	43.2
00:00	100	12.8	4.2	0.5	1.6	7.1	3.5	0.5	1.5	11.2	11.2	1.9	44.0
00:15	100	12.9	4.3	0.5	1.7	6.8	2.9	0.5	1.4	11.2	10.8	1.9	45.1
00:30	100	11.9	4.3	0.5	1.9	6.6	2.5	0.5	1.3	11.1	10.7	1.7	46.8
00:45	100	11.0	4.2	0.5	2.2	6.6	2.5	0.5	1.3	11.7	10.2	1.7	47.7
PM 18-23	100	26.5	6.0	1.2	1.2	6.0	4.6	0.4	1.4	10.9	9.8	1.2	31.0
UT 18-23	75	20	5	1	1	4	3	0	1	8	7	1	23
PM 24h	100	20.2	6.1	1.1	1.3	6.4	4.3	0.4	1.4	11.7	9.1	1.3	36.8
UT 24h	139	28	9	1	2	9	6	0	2	16	13	2	51

PM = Part de marché en %

UT = Utilisation en minutes (total)

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

PENETRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL TV	72	72	70	73	74	73	74	74	74	74	73	74	72	71	69	69	65	62	65	66	66	66	66
RTS Un	60	60	58	59	60	59	60	60	59	59	58	59	55	54	52	50	47	44	44	43	43	42	42
RTS Deux	15	22	24	29	31	31	32	32	33	34	35	37	34	35	33	33	29	28	23	25	24	25	23
RTS			60	62	64	63	63	63	63	62	62	63	59	58	56	55	51	48	48	48	48	48	47
SRF1	16	15	14	13	14	12	11	9	9	8	7	7	7	6	6	6	5	5	4	3	3	2	2
RSI La Uno	14	13	13	12	12	11	10	8	7	7	7	7	6	6	5	4	4	3	1	1	1	1	1
TF1	49	48	46	48	49	49	49	50	50	50	50	50	47	45	41	39	36	34	29	29	30	29	28
F 2	43	42	39	40	41	40	40	41	40	40	40	40	38	37	34	33	29	27	22	22	23	22	21
F 3	39	38	35	36	38	36	37	38	38	37	36	37	35	34	31	30	25	22	18	17	16	15	16
M6	31	33	32	32	34	34	36	37	37	37	36	37	35	35	33	32	29	29	25	25	25	25	24
TV5		16	16	17	19	20	20	20	20	20	19	19	19	19	16	15	13	12	4	3	5	5	4
RTL9			20	22	25	24	24	25	25	26	24	24	21	21	20	18	15	13	8	8	8	8	7
W9																			7	8	9	9	9
TCM															4	2	1	1	1	1	1	2	1
Autres											58	58	58	58	57	57	54	53	56	55	54	56	53
PLAYBACK, DVD, GAMES	16	16	15	14	16	14	14	16	16	17	16	15	18	16	19	24	23	22	29	34	43	45	48

### Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

**Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande**

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>TOTAL TV</b>	<b>149</b>	<b>150</b>	<b>143</b>	<b>154</b>	<b>161</b>	<b>159</b>	<b>164</b>	<b>167</b>	<b>168</b>	<b>173</b>	<b>171</b>	<b>169</b>	<b>163</b>	<b>167</b>	<b>161</b>	<b>162</b>	<b>154</b>	<b>151</b>	<b>141</b>	<b>143</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>139</b>
SRG SSR	51	52	51	56	58	56	56	55	56	56	57	58	53	54	50	50	45	44	43	44	40	41	38
RTS Un	44	43	41	44	45	43	43	42	43	43	44	41	40	38	35	33	32	31	31	29	29	28	28
RTS Deux	3	6	6	8	8	9	8.4	9	9	10	11	14	11	13	12	13	10	11	9	12	10	11	9
RTS			47	52	53	51	51.2	51	52	53	54	55	50	51	47	46	42	42	41	42	38	39	37
SRF1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
RSI La Uno	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	98	98	94	98	102	103	109	112	112	117	114	111	111	114	112	112	109	107	99	99	104	103	101
TF1	27	24	22	24	24	25	26	28	28	29	29	28	25	23	21	21	21	20	16	17	18	17	16
F 2	18	17	16	15	15	15	15	16	16	17	16	15	14	14	13	13	12	11	10	9	9	9	9
F 3	12	12	11	10	10	10	11	11	11	11	10	10	10	11	11	11	8	7	6	6	6	6	6
M6	12	13	12	12	12	12	15	15	15	16	15	16	15	16	15	16	15	15	14	14	15	13	13
TV5		2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	0	0	1	1	0
RTL9			5	7	8	7	8	8	7	7	6	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2
W9																			2	2	3	3	2
TCM															1	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres	29	30	22	24	27	27	27	27	28	30	32	32	36	40	42	43	47	49	46	48	50	48	52
PLAYBACK, DVD, GAMES	11	10	10	9	9	8	8	9	9	11	11	11	16	12	15	19	16	20	11	13	17	22	23

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

PART DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
SRG SSR	35	35	35	36	36	35	34	33	33	32	34	34	32	32	31	31	29	29	30	31	28	28	27
RTS Un	30	29	28	29	28	27	26	25	25	25	25	24	24	23	22	21	21	21	22	20	20	19	20
RTS Deux	2	4	4	5	5	5	5	5	5	6	6	8	6	8	7	8	6	7	7	9	7	8	6
RTS			32	34	33	32	31	30	31	30	32	32	31	31	29	29	27	28	29	29	27	27	26
SRF1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RSI La Uno	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	65	65	65	64	64	65	66	67	67	68	66	66	68	68	69	70	71	71	70	69	72	72	73
TF1	18	16	15	15	15	16	16	17	17	17	17	17	15	14	13	13	13	13	12	12	12	12	12
F 2	12	12	11	10	10	9	9	10	10	10	9	9	9	8	8	8	8	7	7	6	7	6	6
F 3	8	8	7	7	6	6	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	5	5	4	4	4	4	4
M6	8	8	9	8	8	7	9	9	9	9	9	9	9	10	9	10	10	10	10	10	10	9	9
TV5		1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0
RTL9			4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1
W9																				2	2	2	2
TCM															0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres	19	20	15	16	17	17	16	16	16	18	18	19	22	24	26	26	31	32	33	34	35	34	38

### Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées  
dans leurs zones de desserte

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)														
chaînes privées														
Canal 9							15.1	15.4	12.4	8.4	8.6	8.5	9.0	8.3
Canal Alpha							9.5	11.4	11.4	12.7	11.3	10.1	10.7	9.2
la télé							7.3	8.1	7.1	4.8	4.2	3.9	3.4	3.3
Léman bleu	4.7	8.4	10.2	11.3	12.1	11.4	10.8	10.4	9.6	6.6	6.7	6.4	6.1	5.6
Telebilingue							16.0	12.1	10.6	8.0	7.4	5.6	5.3	4.9
Teleclub Zoom (ab 1.8.17)														0.1
MySports HD (ab 1.9.17)														1.8

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

## 2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

### Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)														
chaînes privées														
Canal 9							45	46	38	28	29	29	31	29
Canal Alpha							30	35	35	40	36	34	35	30
la télé							62	69	62	44	38	36	32	31
Léman bleu	21	37	46	50	54	51	50	47	44	31	32	31	28	28
Telebilingue							37	28	25	19	18	14	13	12
Teleclub Zoom (ab 1.8.17)														2
MySports HD (ab 1.9.17)														33

#### Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.



## 2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

### Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
UTILISATION en minutes (lu-di)														
chaînes privées														
Canal 9							1.6	2.0	1.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9
Canal Alpha							0.8	1.0	1.0	1.3	1.0	0.9	1.1	1.0
la télé							0.5	0.7	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Léman bleu	0.1	0.5	0.6	0.9	1.0	1.1	0.9	0.9	1.0	0.7	0.7	0.7	0.5	0.7
Telebilingue							2.0	2.2	0.6	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4
Teleclub Zoom (ab 1.8.17)														0.0
MySports HD (ab 1.9.17)														0.2

#### Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

## 2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

### Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)														
chaînes privées														
Canal 9							1.0	1.3	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6
Canal Alpha							0.5	0.6	0.6	0.8	0.7	0.6	0.8	0.8
la télé							0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
Léman bleu	0.1	0.3	0.4	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5
Telebilingue							1.2	1.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
Teleclub Zoom (ab 1.8.17)														0.0
MySports HD (ab 1.9.17)														0.1

#### Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:  
rating en %

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di) - VALEURS RECALCULEES POUR LES DIFFERENTES CLASSES D'AGE

univers: 1'823'000 personnes (3+)

échantillon: 1'455 personnes

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-di				TSV + Live / lu-di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.2	0.1	0.1	0.1	2.4	1.1	0.1	1.3	0.2	0.1	0.1	0.1	2.4	1.1	0.2	1.3
06:15	0.3	0.1	0.2	0.1	2.6	1.2	0.3	1.4	0.3	0.1	0.2	0.1	2.6	1.2	0.4	1.4
06:30	0.6	0.3	0.9	0.2	3.1	1.6	1.6	1.5	0.6	0.3	0.9	0.2	3.1	1.5	1.5	1.5
06:45	0.6	0.3	1.1	0.2	3.6	1.8	2.2	1.7	0.6	0.3	1.1	0.2	3.5	1.7	2.0	1.7
07:00	0.8	0.4	1.3	0.3	4.4	2.2	3.2	2.0	0.8	0.4	1.2	0.3	4.2	2.1	2.9	2.0
07:15	0.8	0.4	1.4	0.3	4.8	2.4	4.4	2.1	0.8	0.4	1.3	0.3	4.6	2.3	3.9	2.1
07:30	0.7	0.3	1.2	0.2	4.9	2.4	4.6	2.1	0.7	0.4	1.2	0.2	4.8	2.4	4.4	2.1
07:45	0.7	0.4	1.2	0.2	5.2	2.5	4.4	2.2	0.7	0.4	1.2	0.2	5.1	2.5	4.5	2.2
08:00	0.7	0.3	1.1	0.2	5.2	2.6	4.1	2.3	0.7	0.4	1.0	0.3	5.4	2.7	4.5	2.4
08:15	0.7	0.3	1.1	0.2	5.4	2.6	3.9	2.4	0.7	0.4	1.0	0.3	5.7	2.8	4.7	2.5
08:30	0.6	0.3	0.8	0.2	5.5	2.7	3.7	2.5	0.6	0.3	0.9	0.2	5.9	3.0	4.7	2.7
08:45	0.5	0.3	0.7	0.2	5.7	2.8	3.4	2.7	0.6	0.3	0.8	0.2	6.1	3.1	4.6	2.9
09:00	0.5	0.3	0.5	0.2	5.7	2.8	3.3	2.7	0.6	0.3	0.7	0.2	6.3	3.2	4.5	3.0
09:15	0.5	0.3	0.5	0.2	5.7	2.8	3.2	2.7	0.6	0.3	0.7	0.3	6.5	3.3	4.5	3.1
09:30	0.6	0.3	0.4	0.3	5.8	2.8	3.0	2.8	0.7	0.4	0.6	0.3	6.8	3.4	4.3	3.3
09:45	0.7	0.4	0.4	0.4	6.0	2.9	3.0	2.9	0.8	0.4	0.6	0.4	7.0	3.5	4.2	3.4
10:00	0.9	0.4	0.4	0.4	6.3	3.1	2.9	3.1	0.9	0.5	0.6	0.5	7.4	3.8	4.0	3.7
10:15	0.9	0.5	0.4	0.5	6.6	3.2	2.8	3.3	1.0	0.5	0.5	0.5	7.8	4.0	3.9	4.0
10:30	1.0	0.5	0.4	0.5	6.9	3.4	2.7	3.5	1.0	0.5	0.4	0.6	8.1	4.2	3.8	4.2
10:45	0.9	0.4	0.4	0.5	7.3	3.6	2.7	3.7	1.0	0.5	0.4	0.5	8.5	4.4	3.7	4.5
11:00	1.3	0.6	0.4	0.7	8.2	4.0	2.7	4.2	1.3	0.7	0.4	0.7	9.4	4.8	3.6	5.0
11:15	1.6	0.8	0.5	0.8	8.9	4.4	2.7	4.6	1.6	0.8	0.5	0.9	10.1	5.2	3.6	5.4
11:30	1.6	0.8	0.4	0.9	9.8	4.8	2.8	5.1	1.6	0.9	0.5	0.9	10.9	5.6	3.7	5.9
11:45	1.8	0.9	0.8	1.0	11.1	5.7	3.7	6.0	1.7	0.9	0.8	1.0	12.1	6.4	4.3	6.7
12:00	2.4	1.4	1.1	1.5	13.9	7.5	4.3	8.0	2.3	1.4	1.1	1.4	14.6	8.0	4.7	8.5
12:15	4.6	2.7	1.3	3.0	18.0	10.1	5.0	10.9	3.9	2.3	1.2	2.5	17.9	10.0	5.0	10.8
12:30	3.6	2.1	1.1	2.3	18.8	10.6	5.5	11.3	3.1	1.9	1.0	2.0	18.7	10.6	5.4	11.3
12:45	2.1	1.1	0.6	1.2	18.4	10.2	5.7	10.9	2.1	1.2	0.7	1.2	18.8	10.5	5.5	11.3
13:00	2.2	1.2	0.5	1.2	18.4	10.1	5.7	10.7	2.2	1.2	0.5	1.3	19.0	10.6	5.6	11.3
13:15	1.8	0.9	0.5	1.0	16.9	9.2	4.8	9.8	1.9	1.0	0.5	1.1	18.0	9.9	5.0	10.7
13:30	1.9	1.0	0.5	1.1	15.7	8.3	4.0	9.0	2.1	1.1	0.6	1.2	17.1	9.3	4.4	10.1
13:45	2.1	1.1	0.5	1.2	15.0	7.8	3.6	8.4	2.3	1.2	0.5	1.3	16.4	8.9	4.0	9.6
14:00	2.9	1.5	0.6	1.6	15.3	7.9	3.4	8.5	2.9	1.5	0.6	1.6	16.7	8.9	3.9	9.7
14:15	2.8	1.4	0.5	1.6	14.9	7.6	3.3	8.3	2.8	1.5	0.6	1.6	16.4	8.7	3.7	9.5
14:30	2.8	1.5	0.5	1.6	14.8	7.5	3.2	8.2	2.8	1.5	0.6	1.6	16.3	8.6	3.7	9.4
14:45	2.7	1.4	0.5	1.5	14.5	7.4	3.2	8.0	2.7	1.5	0.5	1.6	16.2	8.5	3.7	9.3
15:00	2.6	1.4	0.5	1.5	14.3	7.3	3.3	7.9	2.6	1.4	0.5	1.6	16.0	8.4	3.7	9.1
15:15	2.5	1.3	0.4	1.4	14.2	7.2	3.4	7.8	2.6	1.4	0.5	1.5	15.9	8.4	3.7	9.1
15:30	2.3	1.3	0.5	1.4	13.9	7.1	3.6	7.6	2.5	1.4	0.5	1.5	15.9	8.4	4.0	9.1
15:45	2.2	1.2	0.5	1.3	14.0	7.1	4.1	7.6	2.4	1.3	0.5	1.4	16.0	8.5	4.3	9.1

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:  
rating en %

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di) - VALEURS RECALCULEES POUR LES DIFFERENTES CLASSES D'AGE

univers: 1'823'000 personnes (3+)

échantillon: 1'455 personnes

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-di				TSV + Live / lu-di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2.3	1.2	0.5	1.3	14.5	7.5	4.4	7.9	2.5	1.4	0.6	1.5	16.6	8.8	4.6	9.4
16:15	2.5	1.4	0.5	1.5	15.5	8.0	4.7	8.4	2.7	1.5	0.7	1.6	17.4	9.3	4.9	9.9
16:30	2.4	1.3	0.6	1.4	15.9	8.2	5.1	8.6	2.6	1.4	0.7	1.6	17.9	9.5	5.3	10.2
16:45	2.0	1.1	0.6	1.2	16.1	8.3	5.4	8.7	2.3	1.3	0.7	1.3	18.2	9.7	5.5	10.3
17:00	2.3	1.2	0.7	1.3	17.4	9.0	5.7	9.5	2.5	1.4	0.8	1.5	19.3	10.3	5.9	11.0
17:15	2.2	1.1	0.7	1.2	18.5	9.5	5.9	10.1	2.4	1.3	0.8	1.4	20.3	10.9	6.1	11.6
17:30	2.5	1.4	0.9	1.4	20.4	10.7	6.4	11.4	2.7	1.5	0.9	1.6	22.0	11.9	6.5	12.7
17:45	3.0	1.6	0.9	1.8	22.9	12.1	6.9	12.9	3.1	1.7	1.0	1.8	24.1	13.1	7.0	14.0
18:00	4.4	2.3	0.9	2.5	26.0	13.9	7.5	14.8	4.2	2.3	1.0	2.5	26.7	14.6	7.6	15.7
18:15	4.3	2.3	1.2	2.5	27.5	14.9	8.3	15.9	4.1	2.2	1.2	2.4	28.1	15.6	8.4	16.7
18:30	4.2	2.3	1.5	2.4	28.8	15.9	9.2	16.9	4.1	2.3	1.5	2.4	29.4	16.6	9.2	17.7
18:45	4.3	2.4	1.8	2.5	30.2	17.0	9.7	18.1	4.0	2.3	1.7	2.4	30.5	17.5	9.7	18.7
19:00	4.6	2.7	2.0	2.8	33.0	18.8	9.9	20.2	4.3	2.5	1.8	2.7	32.9	19.1	9.8	20.5
19:15	4.2	2.5	1.7	2.6	35.3	20.3	9.5	21.9	3.8	2.2	1.6	2.3	34.9	20.4	9.5	22.1
19:30	8.3	4.9	1.9	5.4	44.3	25.9	9.7	28.4	7.7	4.7	1.7	5.1	43.6	25.9	9.7	28.4
19:45	7.5	4.5	1.8	5.0	45.3	26.8	9.9	29.4	6.9	4.2	1.6	4.6	44.5	26.8	9.8	29.4
20:00	6.1	3.7	1.9	3.9	44.9	26.8	10.5	29.2	5.8	3.5	1.7	3.8	44.3	26.8	10.4	29.3
20:15	7.6	4.6	2.0	5.0	47.0	28.1	10.3	30.8	7.4	4.5	1.9	4.9	46.5	28.3	10.4	31.0
20:30	7.6	4.6	2.2	4.9	47.9	28.8	10.4	31.5	7.3	4.5	2.1	4.9	47.3	28.9	10.5	31.7
20:45	7.9	4.8	2.1	5.3	49.1	29.6	9.9	32.6	7.4	4.5	1.8	4.9	48.1	29.5	9.9	32.4
21:00	10.6	6.4	2.1	7.0	51.9	31.3	8.8	34.7	10.5	6.3	2.2	6.9	51.4	31.5	9.4	34.8
21:15	12.5	7.5	2.9	8.2	53.5	32.4	8.8	35.9	12.5	7.6	3.0	8.2	53.2	32.7	9.6	36.2
21:30	11.8	7.1	2.6	7.8	52.5	31.7	8.0	35.4	11.7	7.1	2.7	7.8	52.1	32.0	8.8	35.6
21:45	11.1	6.6	2.3	7.3	50.8	30.7	7.2	34.3	11.0	6.6	2.4	7.3	50.5	30.9	7.9	34.5
22:00	11.4	6.8	2.5	7.5	49.7	30.0	6.9	33.5	11.3	6.8	2.6	7.4	49.4	30.2	7.6	33.6
22:15	10.5	6.2	2.0	6.9	46.5	27.8	5.8	31.2	10.4	6.2	2.1	6.8	46.3	28.1	6.5	31.4
22:30	9.5	5.6	2.0	6.1	41.9	24.9	5.1	27.9	9.4	5.6	2.2	6.1	41.9	25.2	5.8	28.1
22:45	7.7	4.5	1.6	4.9	35.6	20.9	4.0	23.4	7.9	4.6	1.7	5.0	36.1	21.4	4.6	23.9
23:00	6.6	3.8	1.6	4.2	30.5	17.6	3.4	19.8	6.9	4.0	1.6	4.4	31.2	18.3	3.9	20.4
23:15	5.5	3.2	1.2	3.5	26.0	14.8	2.7	16.6	5.8	3.3	1.2	3.6	26.8	15.4	3.0	17.3
23:30	4.5	2.5	0.8	2.7	21.8	12.1	1.9	13.6	4.8	2.7	0.8	2.9	22.8	12.8	2.2	14.4
23:45	3.7	2.0	0.6	2.3	18.4	10.0	1.5	11.3	4.1	2.2	0.6	2.5	19.4	10.7	1.7	12.1
00:00	3.3	1.8	0.5	2.0	15.7	8.4	1.2	9.5	3.6	1.9	0.5	2.1	16.5	9.0	1.4	10.1
00:15	2.9	1.5	0.5	1.7	13.3	7.0	1.0	8.0	3.1	1.7	0.5	1.8	14.0	7.5	1.1	8.5
00:30	2.3	1.2	0.3	1.4	11.0	5.8	0.7	6.5	2.5	1.3	0.3	1.5	11.7	6.2	0.8	7.0
00:45	1.9	1.0	0.3	1.1	9.2	4.7	0.6	5.4	2.0	1.1	0.3	1.2	9.8	5.1	0.7	5.8
PQ 24h	41	29	24	30	84	66	55	67	40	29	25	30	84	66	56	68
UT 24h	42	24	12	25	238	133	55	144	42	24	12	26	246	139	59	151
US 24h	102	80	48	84	282	202	100	214	103	82	49	86	293	210	106	223

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

TSV = vision d'une émission en décalé jusqu'à 7 jours dès sa diffusion linéaire

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:  
rating en %

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di) - VALEURS RECALCULEES POUR LES DIFFERENTES CLASSES D'AGE

univers: 1'823'000 personnes (3+)

échantillon: 1'455 personnes

	TSV / sa				TSV + Live / sa				TSV / di				TSV + Live / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.2	0.1	0.1	0.1	2.4	1.1	0.2	1.3	0.2	0.1	0.1	0.1	2.2	1.0	0.2	1.2
06:15	0.3	0.1	0.1	0.1	2.6	1.3	0.3	1.4	0.3	0.2	0.2	0.2	2.4	1.2	0.4	1.3
06:30	0.6	0.3	0.8	0.2	3.1	1.5	1.1	1.6	0.6	0.4	1.0	0.2	3.0	1.5	1.4	1.5
06:45	0.6	0.3	0.9	0.2	3.3	1.6	1.5	1.6	0.7	0.4	1.1	0.3	3.1	1.6	1.7	1.6
07:00	0.7	0.4	0.9	0.3	3.9	1.9	2.2	1.9	0.9	0.5	1.1	0.4	3.7	1.9	2.1	1.8
07:15	0.7	0.4	1.0	0.3	4.3	2.1	3.2	1.9	0.8	0.5	1.1	0.4	4.1	2.0	2.6	2.0
07:30	0.7	0.4	1.1	0.2	4.7	2.3	4.2	2.0	0.9	0.5	1.2	0.4	4.5	2.3	3.5	2.1
07:45	0.7	0.3	0.9	0.2	5.2	2.6	5.0	2.2	0.8	0.4	1.1	0.3	5.0	2.6	4.3	2.3
08:00	0.6	0.3	0.9	0.2	5.8	2.9	5.9	2.5	0.9	0.5	1.1	0.4	5.7	2.9	5.2	2.6
08:15	0.7	0.4	1.0	0.3	6.3	3.3	6.9	2.7	0.9	0.5	1.0	0.4	6.5	3.4	6.1	2.9
08:30	0.7	0.4	0.9	0.3	6.7	3.5	7.4	2.9	0.9	0.5	1.1	0.4	7.1	3.7	6.9	3.2
08:45	0.7	0.3	0.9	0.3	7.0	3.7	7.7	3.1	0.8	0.4	1.1	0.3	7.8	4.1	7.4	3.6
09:00	0.7	0.3	0.9	0.3	7.2	3.8	7.7	3.2	0.8	0.4	1.2	0.3	8.5	4.6	7.5	4.1
09:15	0.8	0.4	1.1	0.3	7.6	4.0	7.9	3.4	0.9	0.5	1.4	0.4	9.4	5.0	7.8	4.6
09:30	0.8	0.4	1.1	0.3	7.8	4.1	7.5	3.6	1.0	0.6	1.3	0.5	10.5	5.6	7.8	5.3
09:45	0.9	0.4	1.1	0.3	8.0	4.2	7.0	3.8	1.1	0.6	1.2	0.5	11.1	6.0	7.5	5.8
10:00	0.9	0.5	0.9	0.4	8.3	4.4	6.6	4.1	1.2	0.7	1.1	0.6	11.9	6.5	7.2	6.4
10:15	0.9	0.5	0.7	0.4	8.4	4.5	6.2	4.2	1.4	0.9	1.0	0.9	12.8	7.1	7.0	7.1
10:30	0.9	0.5	0.5	0.5	8.7	4.7	5.9	4.5	1.4	0.9	0.7	0.9	13.4	7.4	6.6	7.5
10:45	1.0	0.5	0.5	0.5	9.0	4.8	5.8	4.7	1.5	0.9	0.6	1.0	14.1	7.9	6.4	8.1
11:00	1.1	0.6	0.4	0.6	9.6	5.1	5.6	5.0	1.6	0.9	0.8	1.0	14.9	8.3	6.3	8.6
11:15	1.2	0.7	0.5	0.7	10.1	5.3	5.5	5.3	1.9	1.1	0.9	1.2	15.6	8.8	6.3	9.2
11:30	1.3	0.7	0.5	0.8	11.0	5.8	5.3	5.9	2.1	1.3	0.9	1.3	16.2	9.2	6.1	9.6
11:45	1.3	0.7	0.6	0.7	12.3	6.6	5.3	6.7	1.8	1.1	0.8	1.2	16.5	9.4	5.9	10.0
12:00	1.9	1.2	0.9	1.2	14.7	8.0	5.2	8.5	2.3	1.5	1.0	1.6	18.1	10.6	5.8	11.3
12:15	1.8	1.1	0.9	1.1	15.8	8.8	4.8	9.4	2.2	1.4	0.9	1.5	19.0	11.2	5.7	12.0
12:30	1.9	1.1	0.8	1.2	17.3	9.6	4.7	10.4	2.0	1.2	0.8	1.3	19.6	11.5	5.6	12.4
12:45	2.0	1.1	0.6	1.2	18.7	10.3	4.6	11.2	2.2	1.3	0.9	1.4	20.8	12.3	5.6	13.3
13:00	2.2	1.2	0.5	1.3	19.6	10.8	4.9	11.8	2.2	1.3	0.8	1.4	21.5	12.7	5.6	13.7
13:15	2.3	1.2	0.7	1.3	19.4	10.7	5.2	11.6	2.3	1.3	0.5	1.4	21.6	12.8	5.6	13.9
13:30	2.4	1.3	0.7	1.4	19.0	10.5	5.2	11.3	2.8	1.5	0.6	1.7	22.0	13.0	5.5	14.1
13:45	2.5	1.3	0.6	1.4	18.4	10.1	4.8	10.9	2.6	1.5	0.6	1.6	21.7	12.8	5.4	13.9
14:00	2.4	1.3	0.5	1.4	18.1	9.8	4.6	10.6	3.2	1.8	0.7	1.9	22.3	13.1	5.6	14.3
14:15	2.3	1.2	0.5	1.3	18.0	9.7	4.4	10.5	3.1	1.8	0.7	1.9	22.3	13.0	5.4	14.2
14:30	2.4	1.3	0.5	1.4	18.1	9.7	4.3	10.6	3.1	1.8	0.7	1.9	22.3	12.9	5.4	14.1
14:45	2.4	1.3	0.5	1.4	18.0	9.6	4.2	10.4	3.3	1.9	0.9	2.0	22.5	13.0	5.4	14.2
15:00	2.4	1.3	0.5	1.4	17.9	9.5	4.1	10.4	3.1	1.8	0.8	1.9	22.4	12.9	5.2	14.1
15:15	2.4	1.3	0.4	1.5	18.1	9.7	4.1	10.5	3.0	1.8	0.9	1.9	22.6	13.1	5.1	14.3
15:30	2.4	1.3	0.4	1.4	18.2	9.8	4.2	10.6	3.5	2.1	1.1	2.3	23.4	13.6	5.4	14.8
15:45	2.3	1.3	0.5	1.4	18.4	9.9	4.4	10.7	3.3	2.0	1.0	2.2	23.6	13.7	5.5	14.9

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:  
rating en %

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di) - VALEURS RECALCULEES POUR LES DIFFERENTES CLASSES D'AGE

univers: 1'823'000 personnes (3+)

échantillon: 1'455 personnes

	TSV / sa				TSV + Live / sa				TSV / di				TSV + Live / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2.3	1.3	0.6	1.4	18.8	10.1	4.6	11.0	3.5	2.1	1.1	2.2	24.3	14.1	5.8	15.3
16:15	2.3	1.3	0.9	1.4	19.2	10.4	5.1	11.2	3.9	2.3	1.1	2.5	25.3	14.6	6.0	15.9
16:30	2.1	1.2	0.6	1.2	19.5	10.6	5.1	11.4	4.2	2.5	1.2	2.7	26.0	15.0	6.3	16.3
16:45	2.1	1.2	0.7	1.2	20.3	11.1	5.6	11.9	3.8	2.2	1.2	2.4	26.1	15.1	6.4	16.4
17:00	2.1	1.2	0.7	1.3	21.0	11.5	5.8	12.4	4.2	2.5	1.4	2.6	27.3	15.8	6.9	17.2
17:15	2.3	1.3	0.7	1.4	21.9	12.1	6.0	13.1	4.0	2.4	1.4	2.5	27.9	16.3	7.0	17.7
17:30	2.4	1.3	0.7	1.4	22.7	12.7	6.1	13.6	3.7	2.2	1.3	2.4	28.6	16.8	7.5	18.2
17:45	2.4	1.3	0.6	1.4	23.6	13.1	6.4	14.1	4.2	2.5	1.5	2.6	30.1	17.6	7.9	19.1
18:00	3.1	1.6	0.8	1.8	25.5	14.3	7.0	15.4	4.6	2.7	1.6	2.9	31.4	18.6	8.6	20.1
18:15	3.2	1.7	1.0	1.9	26.9	15.2	7.7	16.4	4.1	2.4	1.3	2.6	32.2	19.3	9.0	20.9
18:30	3.4	1.9	1.2	2.0	28.1	16.1	8.4	17.3	4.0	2.4	1.4	2.5	33.7	20.5	10.0	22.0
18:45	3.1	1.9	1.6	1.9	28.3	16.6	9.2	17.7	3.7	2.3	1.4	2.4	34.3	21.0	10.1	22.6
19:00	3.2	2.0	1.6	2.0	29.4	17.4	9.2	18.7	4.0	2.4	1.5	2.6	35.8	22.1	10.2	23.9
19:15	2.6	1.6	1.5	1.6	30.7	18.3	9.0	19.7	3.0	1.9	1.4	2.0	36.9	23.0	9.7	25.0
19:30	5.7	3.6	1.6	3.9	37.9	23.1	9.4	25.1	6.9	4.3	1.3	4.8	45.8	28.9	9.7	31.8
19:45	5.0	3.1	1.3	3.4	38.2	23.5	9.6	25.7	6.2	3.9	1.3	4.4	46.8	29.9	9.7	32.9
20:00	4.2	2.7	1.3	2.9	38.2	23.8	10.3	25.8	5.4	3.4	1.3	3.7	47.3	30.2	10.1	33.2
20:15	6.8	4.5	2.2	4.9	41.4	26.2	11.4	28.4	6.9	4.3	1.4	4.7	49.3	31.4	9.8	34.7
20:30	6.4	4.2	2.2	4.5	41.3	26.3	11.7	28.5	6.9	4.2	1.1	4.7	50.3	32.3	9.4	35.7
20:45	5.0	3.1	1.7	3.4	39.9	25.3	11.1	27.4	6.9	4.2	1.0	4.7	51.0	32.8	8.8	36.5
21:00	10.0	6.0	3.2	6.5	45.9	29.0	13.1	31.4	10.3	6.3	1.7	7.0	54.2	34.7	8.4	38.7
21:15	12.3	7.5	4.4	8.0	48.9	31.1	14.6	33.7	12.6	7.8	2.5	8.6	55.8	35.7	8.5	39.8
21:30	11.2	6.8	3.8	7.3	48.0	30.7	13.8	33.3	12.0	7.4	2.3	8.1	54.4	34.7	7.7	38.8
21:45	10.9	6.6	3.3	7.2	47.5	30.2	12.8	32.9	11.0	6.7	2.1	7.4	52.1	33.0	6.8	37.0
22:00	11.1	6.7	3.5	7.2	46.9	29.7	12.5	32.4	11.1	6.7	2.2	7.4	50.4	31.8	6.3	35.6
22:15	10.1	6.0	3.0	6.5	44.6	28.1	11.3	30.7	10.2	6.1	1.9	6.8	47.2	29.5	5.6	33.1
22:30	9.8	5.9	3.4	6.2	42.0	26.3	10.7	28.6	8.9	5.3	1.6	5.8	41.6	25.6	4.6	28.8
22:45	8.6	5.0	2.7	5.4	38.0	23.5	8.9	25.7	7.9	4.6	1.2	5.1	36.3	21.9	3.5	24.7
23:00	8.3	4.9	2.6	5.2	35.2	21.6	7.6	23.7	6.8	3.8	0.9	4.3	31.0	18.3	2.7	20.6
23:15	7.0	4.0	1.8	4.3	31.2	18.8	5.7	20.8	5.8	3.2	0.6	3.6	26.4	15.2	1.9	17.2
23:30	6.2	3.5	1.4	3.8	27.7	16.3	4.3	18.1	5.2	2.8	0.5	3.1	22.8	12.9	1.7	14.6
23:45	5.2	2.9	1.0	3.1	24.0	13.8	3.0	15.5	4.7	2.5	0.4	2.8	19.8	11.1	1.5	12.5
00:00	4.3	2.4	0.8	2.6	20.3	11.5	2.2	12.9	4.0	2.2	0.4	2.4	16.8	9.2	1.3	10.4
00:15	3.6	2.0	0.7	2.2	17.1	9.6	1.8	10.8	3.4	1.8	0.3	2.1	14.1	7.7	1.1	8.7
00:30	3.2	1.7	0.4	1.9	14.7	8.1	1.3	9.1	2.9	1.6	0.3	1.7	11.9	6.4	0.9	7.2
00:45	2.7	1.5	0.3	1.7	12.6	6.8	1.0	7.7	2.2	1.2	0.2	1.3	9.7	5.2	0.7	5.9
PQ 24h	38	28	25	28	81	65	58	66	40	30	25	31	85	70	57	72
UT 24h	40	23	13	24	247	143	73	154	44	26	12	28	283	168	67	183
US 24h	103	82	53	86	304	221	126	234	110	87	51	91	333	240	118	255

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

TSV = vision d'une émission en décalé jusqu'à 7 jours dès sa diffusion linéaire

## 2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (âge) - VALEURS RECALCULEES POUR LES DIFFERENTES CLASSES D'AGE

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.7	0.3	0.0	0.4	0.7	0.3	0.0	0.4	0.7	0.3	0.1	0.4	0.6	0.3	0.1	0.3
06:15	0.8	0.4	0.1	0.4	0.7	0.4	0.1	0.4	0.8	0.4	0.1	0.4	0.7	0.3	0.1	0.3
06:30	0.7	0.3	0.2	0.3	0.7	0.3	0.2	0.4	0.8	0.4	0.1	0.4	0.7	0.3	0.2	0.4
06:45	0.7	0.3	0.4	0.3	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.3	0.4	0.8	0.4	0.2	0.4
07:00	0.8	0.4	0.7	0.3	0.8	0.4	0.6	0.4	0.8	0.4	0.5	0.4	0.9	0.4	0.4	0.4
07:15	0.9	0.5	0.9	0.4	0.9	0.5	0.9	0.4	0.9	0.5	0.8	0.4	0.9	0.5	0.6	0.4
07:30	1.0	0.5	1.1	0.4	1.0	0.5	1.0	0.4	1.0	0.5	1.2	0.4	1.1	0.5	0.8	0.5
07:45	1.0	0.5	1.1	0.4	1.1	0.5	1.1	0.4	1.2	0.6	1.6	0.5	1.2	0.6	1.1	0.5
08:00	1.1	0.5	1.0	0.5	1.1	0.6	1.2	0.5	1.3	0.7	2.0	0.5	1.4	0.7	1.4	0.6
08:15	1.2	0.6	1.0	0.5	1.3	0.6	1.3	0.5	1.6	0.8	2.4	0.6	1.5	0.8	1.8	0.6
08:30	1.3	0.6	1.1	0.5	1.4	0.7	1.5	0.6	1.7	0.9	2.7	0.6	1.8	0.9	2.2	0.7
08:45	1.3	0.6	1.2	0.6	1.5	0.8	1.7	0.6	1.9	1.0	3.0	0.7	2.0	1.1	2.8	0.8
09:00	1.5	0.7	1.2	0.6	1.7	0.8	1.8	0.7	2.1	1.1	3.2	0.8	2.3	1.2	3.1	0.9
09:15	1.5	0.7	1.2	0.7	1.8	0.9	1.8	0.8	2.2	1.2	3.2	0.9	2.6	1.4	3.4	1.1
09:30	1.6	0.8	1.3	0.7	1.9	1.0	1.9	0.8	2.3	1.2	3.2	0.9	2.8	1.6	3.6	1.3
09:45	1.7	0.8	1.3	0.8	2.0	1.0	1.9	0.9	2.4	1.3	3.3	0.9	3.0	1.7	3.7	1.3
10:00	1.7	0.8	1.3	0.8	2.0	1.0	1.9	0.9	2.4	1.3	3.2	1.0	3.1	1.8	4.0	1.5
10:15	1.7	0.9	1.3	0.8	2.1	1.1	2.0	0.9	2.5	1.3	3.3	1.0	3.3	1.9	4.1	1.5
10:30	1.8	0.9	1.3	0.8	2.1	1.1	2.0	0.9	2.4	1.3	3.0	1.0	3.3	1.9	4.1	1.5
10:45	1.8	0.9	1.4	0.8	2.1	1.1	1.9	1.0	2.4	1.2	2.7	1.0	3.3	1.9	3.8	1.6
11:00	1.9	0.9	1.4	0.9	2.2	1.1	1.8	1.0	2.4	1.3	2.6	1.1	3.3	1.8	3.5	1.6
11:15	1.9	1.0	1.4	0.9	2.2	1.1	1.8	1.0	2.5	1.3	2.6	1.1	3.3	1.8	3.2	1.6
11:30	2.0	1.0	1.4	0.9	2.3	1.2	1.8	1.1	2.6	1.4	2.5	1.2	3.3	1.8	3.0	1.6
11:45	2.1	1.1	1.6	1.0	2.4	1.2	2.0	1.1	2.7	1.4	2.7	1.2	3.4	1.9	2.9	1.8
12:00	2.2	1.1	1.8	1.0	2.5	1.3	2.1	1.2	2.7	1.5	2.8	1.3	3.3	1.9	2.7	1.8
12:15	2.4	1.2	2.0	1.1	2.6	1.4	2.2	1.3	2.8	1.5	2.7	1.3	3.3	2.0	2.5	1.9
12:30	2.6	1.4	2.2	1.2	2.7	1.5	2.4	1.4	2.8	1.6	2.7	1.4	3.5	2.1	2.6	2.0
12:45	2.7	1.4	2.4	1.3	2.9	1.6	2.6	1.5	3.0	1.7	2.8	1.5	3.8	2.3	3.0	2.2
13:00	2.8	1.5	2.5	1.3	3.0	1.7	2.6	1.5	3.2	1.8	2.8	1.6	4.0	2.4	3.0	2.4
13:15	2.8	1.5	2.4	1.4	3.1	1.7	2.5	1.6	3.4	1.9	2.9	1.7	4.3	2.6	3.1	2.5
13:30	2.9	1.5	2.2	1.4	3.2	1.8	2.5	1.7	3.6	2.0	3.0	1.9	4.6	2.8	3.1	2.7
13:45	2.9	1.6	2.2	1.5	3.3	1.8	2.5	1.7	3.6	2.1	3.3	1.9	4.7	2.9	3.2	2.8
14:00	2.9	1.6	2.1	1.5	3.3	1.8	2.5	1.7	3.7	2.1	3.3	2.0	4.8	2.9	3.3	2.9
14:15	2.9	1.5	2.0	1.5	3.3	1.8	2.4	1.8	3.7	2.1	3.3	2.0	4.9	3.0	3.2	3.0
14:30	3.0	1.5	1.9	1.5	3.4	1.8	2.3	1.8	3.7	2.1	3.1	2.0	5.0	3.1	3.3	3.0
14:45	2.9	1.5	1.9	1.5	3.4	1.8	2.3	1.8	3.7	2.2	3.1	2.0	5.0	3.1	3.4	3.0
15:00	2.9	1.5	1.8	1.5	3.4	1.8	2.2	1.8	3.8	2.2	3.0	2.1	5.0	3.1	3.4	3.1
15:15	2.9	1.5	1.8	1.5	3.4	1.9	2.2	1.8	4.0	2.3	3.0	2.2	5.0	3.1	3.5	3.1
15:30	2.9	1.5	1.9	1.5	3.4	1.9	2.3	1.8	4.0	2.3	2.9	2.2	5.1	3.2	3.6	3.1
15:45	3.0	1.6	1.9	1.5	3.4	1.9	2.3	1.8	4.0	2.3	2.9	2.2	5.1	3.2	3.6	3.1

## 2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (âge) - VALEURS RECALCULEES POUR LES DIFFERENTES CLASSES D'AGE

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.1	1.6	2.0	1.5	3.5	1.9	2.4	1.9	4.1	2.4	3.0	2.3	5.2	3.2	3.7	3.2
16:15	3.1	1.6	2.2	1.6	3.6	2.0	2.5	1.9	4.2	2.4	3.2	2.3	5.3	3.3	3.8	3.2
16:30	3.3	1.7	2.4	1.6	3.7	2.0	2.7	1.9	4.2	2.4	3.1	2.3	5.5	3.4	3.9	3.3
16:45	3.4	1.8	2.6	1.7	3.8	2.1	2.8	2.0	4.3	2.5	3.1	2.4	5.5	3.4	3.6	3.3
17:00	3.4	1.8	2.8	1.7	3.9	2.1	2.9	2.0	4.5	2.6	3.2	2.5	5.5	3.3	3.5	3.3
17:15	3.5	1.9	2.9	1.7	4.0	2.2	3.1	2.1	4.6	2.7	3.6	2.6	5.5	3.4	3.9	3.3
17:30	3.6	1.9	3.1	1.8	4.1	2.3	3.3	2.1	4.7	2.8	3.6	2.6	5.7	3.5	4.1	3.4
17:45	3.8	2.0	3.2	1.8	4.2	2.4	3.5	2.2	4.9	2.9	3.7	2.8	5.9	3.6	4.3	3.5
18:00	3.9	2.1	3.5	1.9	4.4	2.4	3.7	2.3	5.0	2.9	3.8	2.8	5.9	3.6	4.6	3.5
18:15	4.1	2.2	3.9	2.0	4.5	2.5	4.0	2.3	5.0	2.9	3.9	2.8	5.9	3.7	4.7	3.5
18:30	4.3	2.4	4.0	2.1	4.6	2.7	4.2	2.4	5.2	3.1	4.2	2.9	5.9	3.7	4.9	3.5
18:45	4.5	2.5	4.3	2.3	4.8	2.8	4.4	2.6	5.3	3.2	4.3	3.0	6.0	3.8	4.9	3.6
19:00	4.7	2.7	4.4	2.5	5.0	2.9	4.4	2.7	5.2	3.2	4.2	3.0	6.0	3.8	4.7	3.6
19:15	5.0	2.9	4.7	2.7	5.2	3.1	4.6	2.9	5.3	3.2	4.3	3.1	6.1	3.9	4.7	3.8
19:30	4.9	2.9	4.5	2.7	5.1	3.1	4.5	2.9	5.1	3.2	4.4	3.0	5.8	3.7	4.4	3.6
19:45	5.0	3.0	4.2	2.8	5.1	3.1	4.2	3.0	5.3	3.4	4.6	3.2	5.7	3.7	4.1	3.7
20:00	5.5	3.3	4.0	3.2	5.7	3.5	4.1	3.4	5.8	3.7	4.9	3.6	6.1	4.1	4.0	4.1
20:15	6.1	3.7	3.8	3.7	6.2	3.9	4.0	3.9	6.1	4.0	4.9	3.9	6.6	4.4	4.0	4.5
20:30	6.5	4.1	3.7	4.1	6.6	4.2	3.9	4.2	6.4	4.3	4.9	4.2	6.8	4.6	3.6	4.7
20:45	6.9	4.3	3.4	4.4	6.9	4.4	3.5	4.6	7.0	4.7	4.8	4.7	7.3	4.9	3.1	5.1
21:00	7.1	4.5	2.9	4.8	7.3	4.7	3.1	4.9	7.3	5.0	4.6	5.1	7.8	5.2	2.8	5.6
21:15	7.2	4.6	2.4	4.9	7.3	4.8	2.7	5.1	7.3	5.0	4.4	5.1	7.9	5.3	2.3	5.8
21:30	7.1	4.5	2.0	4.9	7.2	4.7	2.3	5.1	7.4	5.1	4.2	5.3	7.7	5.1	1.8	5.6
21:45	6.8	4.3	1.7	4.7	7.0	4.5	2.0	4.9	7.3	5.1	3.9	5.2	7.4	4.9	1.4	5.4
22:00	6.3	3.9	1.4	4.3	6.5	4.1	1.6	4.5	7.0	4.8	3.2	5.0	6.8	4.4	1.2	4.9
22:15	5.8	3.6	1.1	4.0	6.0	3.8	1.3	4.2	6.5	4.5	2.7	4.7	6.2	4.0	0.9	4.4
22:30	5.3	3.2	0.8	3.6	5.4	3.4	1.0	3.7	6.0	4.0	2.2	4.3	5.4	3.4	0.6	3.8
22:45	4.7	2.8	0.6	3.1	4.8	2.9	0.8	3.3	5.5	3.6	1.7	3.9	4.7	2.9	0.5	3.3
23:00	4.1	2.4	0.5	2.7	4.2	2.5	0.6	2.8	4.9	3.1	1.2	3.4	4.1	2.5	0.4	2.8
23:15	3.6	2.1	0.4	2.3	3.7	2.1	0.4	2.4	4.2	2.6	0.8	2.9	3.6	2.1	0.3	2.4
23:30	3.2	1.8	0.3	2.0	3.3	1.8	0.3	2.1	3.8	2.3	0.6	2.5	3.1	1.8	0.2	2.0
23:45	2.8	1.5	0.2	1.7	2.9	1.6	0.2	1.8	3.4	2.0	0.4	2.2	2.7	1.5	0.1	1.7
00:00	2.4	1.3	0.2	1.5	2.5	1.4	0.2	1.6	3.0	1.7	0.3	1.9	2.4	1.3	0.1	1.5
00:15	2.2	1.2	0.1	1.3	2.2	1.2	0.2	1.4	2.6	1.5	0.3	1.7	2.1	1.2	0.1	1.3
00:30	1.9	1.0	0.1	1.2	2.0	1.1	0.1	1.2	2.3	1.3	0.2	1.5	1.9	1.0	0.2	1.1
00:45	1.7	0.9	0.1	1.0	1.8	0.9	0.1	1.1	2.1	1.2	0.2	1.3	1.7	0.9	0.2	1.0
PQ 24h	64	48	44	48	64	48	45	49	61	47	47	47	66	52	47	53
UT 24h	38	21	21	21	41	23	24	23	45	27	31	26	50	30	30	30
US 24h	59	44	48	44	64	48	53	47	73	56	67	55	76	58	64	57

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

Playback = vision différée au moins 8 jours après la diffusion linéaire ou vision différée de chaînes pas référencées sur un appareil TV avec STB apte à enregistrer, vidéo à la demande



## 2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sexe)- VALEURS RECALCULEES POUR LES DIFFERENTES CLASSES D'AGE

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes
06:00	0.7	0.3	0.4	0.3	0.7	0.3	0.4	0.3	0.7	0.3	0.4	0.2	0.6	0.3	0.4	0.2
06:15	0.8	0.4	0.4	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3	0.7	0.3	0.4	0.2
06:30	0.7	0.3	0.4	0.3	0.7	0.3	0.4	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3	0.7	0.3	0.5	0.2
06:45	0.7	0.3	0.4	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3
07:00	0.8	0.4	0.5	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3	0.9	0.4	0.5	0.3
07:15	0.9	0.5	0.5	0.4	0.9	0.5	0.5	0.4	0.9	0.5	0.6	0.4	0.9	0.5	0.6	0.3
07:30	1.0	0.5	0.6	0.4	1.0	0.5	0.6	0.4	1.0	0.5	0.7	0.4	1.1	0.5	0.7	0.4
07:45	1.0	0.5	0.6	0.4	1.1	0.5	0.6	0.4	1.2	0.6	0.8	0.5	1.2	0.6	0.7	0.5
08:00	1.1	0.5	0.6	0.5	1.1	0.6	0.6	0.5	1.3	0.7	0.9	0.5	1.4	0.7	0.8	0.6
08:15	1.2	0.6	0.6	0.6	1.3	0.6	0.7	0.6	1.6	0.8	1.0	0.6	1.5	0.8	0.9	0.7
08:30	1.3	0.6	0.6	0.6	1.4	0.7	0.7	0.6	1.7	0.9	1.1	0.7	1.8	0.9	1.1	0.8
08:45	1.3	0.6	0.7	0.6	1.5	0.8	0.8	0.7	1.9	1.0	1.2	0.8	2.0	1.1	1.2	0.9
09:00	1.5	0.7	0.7	0.7	1.7	0.8	0.9	0.8	2.1	1.1	1.3	0.9	2.3	1.2	1.4	1.1
09:15	1.5	0.7	0.8	0.7	1.8	0.9	1.0	0.8	2.2	1.2	1.4	1.0	2.6	1.4	1.6	1.2
09:30	1.6	0.8	0.8	0.8	1.9	1.0	1.0	0.9	2.3	1.2	1.4	1.0	2.8	1.6	1.7	1.4
09:45	1.7	0.8	0.8	0.8	2.0	1.0	1.1	1.0	2.4	1.3	1.4	1.1	3.0	1.7	1.8	1.6
10:00	1.7	0.8	0.8	0.8	2.0	1.0	1.1	1.0	2.4	1.3	1.4	1.1	3.1	1.8	1.9	1.7
10:15	1.7	0.9	0.8	0.9	2.1	1.1	1.1	1.0	2.5	1.3	1.5	1.2	3.3	1.9	2.0	1.7
10:30	1.8	0.9	0.9	0.9	2.1	1.1	1.1	1.1	2.4	1.3	1.4	1.2	3.3	1.9	2.0	1.8
10:45	1.8	0.9	0.9	1.0	2.1	1.1	1.1	1.1	2.4	1.2	1.3	1.2	3.3	1.9	2.0	1.8
11:00	1.9	0.9	0.9	1.0	2.2	1.1	1.1	1.1	2.4	1.3	1.3	1.2	3.3	1.8	1.9	1.8
11:15	1.9	1.0	0.9	1.0	2.2	1.1	1.1	1.2	2.5	1.3	1.4	1.2	3.3	1.8	1.9	1.8
11:30	2.0	1.0	0.9	1.1	2.3	1.2	1.1	1.2	2.6	1.4	1.4	1.3	3.3	1.8	1.9	1.8
11:45	2.1	1.1	1.0	1.1	2.4	1.2	1.2	1.3	2.7	1.4	1.5	1.4	3.4	1.9	1.9	1.9
12:00	2.2	1.1	1.1	1.2	2.5	1.3	1.3	1.3	2.7	1.5	1.5	1.5	3.3	1.9	1.9	1.9
12:15	2.4	1.2	1.2	1.3	2.6	1.4	1.4	1.4	2.8	1.5	1.5	1.5	3.3	2.0	1.9	2.0
12:30	2.6	1.4	1.4	1.4	2.7	1.5	1.5	1.5	2.8	1.6	1.6	1.6	3.5	2.1	2.1	2.1
12:45	2.7	1.4	1.4	1.5	2.9	1.6	1.6	1.6	3.0	1.7	1.7	1.7	3.8	2.3	2.3	2.3
13:00	2.8	1.5	1.5	1.5	3.0	1.7	1.7	1.7	3.2	1.8	1.8	1.7	4.0	2.4	2.5	2.4
13:15	2.8	1.5	1.5	1.5	3.1	1.7	1.7	1.7	3.4	1.9	2.0	1.8	4.3	2.6	2.8	2.5
13:30	2.9	1.5	1.5	1.6	3.2	1.8	1.8	1.8	3.6	2.0	2.2	1.8	4.6	2.8	2.9	2.6
13:45	2.9	1.6	1.4	1.7	3.3	1.8	1.8	1.9	3.6	2.1	2.3	1.9	4.7	2.9	3.0	2.7
14:00	2.9	1.6	1.4	1.7	3.3	1.8	1.8	1.9	3.7	2.1	2.4	1.9	4.8	2.9	3.0	2.9
14:15	2.9	1.5	1.4	1.7	3.3	1.8	1.8	1.9	3.7	2.1	2.3	2.0	4.9	3.0	3.1	2.9
14:30	3.0	1.5	1.4	1.7	3.4	1.8	1.8	1.9	3.7	2.1	2.3	2.0	5.0	3.1	3.2	2.9
14:45	2.9	1.5	1.3	1.7	3.4	1.8	1.8	1.9	3.7	2.2	2.4	2.0	5.0	3.1	3.2	2.9
15:00	2.9	1.5	1.3	1.7	3.4	1.8	1.8	1.9	3.8	2.2	2.4	2.0	5.0	3.1	3.3	2.9
15:15	2.9	1.5	1.3	1.7	3.4	1.9	1.8	1.9	4.0	2.3	2.5	2.1	5.0	3.1	3.3	2.9
15:30	2.9	1.5	1.3	1.7	3.4	1.9	1.8	1.9	4.0	2.3	2.5	2.1	5.1	3.2	3.4	3.0
15:45	3.0	1.6	1.4	1.7	3.4	1.9	1.8	2.0	4.0	2.3	2.5	2.1	5.1	3.2	3.4	3.0

## 2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

## Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sexe)- VALEURS RECALCULEES POUR LES DIFFERENTES CLASSES D'AGE

univers: 1'823'000 personnes (3+) échantillon: 1'455 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes
16:00	3.1	1.6	1.4	1.7	3.5	1.9	1.9	2.0	4.1	2.4	2.5	2.2	5.2	3.2	3.5	3.0
16:15	3.1	1.6	1.5	1.8	3.6	2.0	1.9	2.0	4.2	2.4	2.6	2.2	5.3	3.3	3.5	3.1
16:30	3.3	1.7	1.6	1.8	3.7	2.0	2.0	2.1	4.2	2.4	2.6	2.3	5.5	3.4	3.6	3.2
16:45	3.4	1.8	1.7	1.9	3.8	2.1	2.1	2.1	4.3	2.5	2.7	2.3	5.5	3.4	3.6	3.1
17:00	3.4	1.8	1.7	1.9	3.9	2.1	2.2	2.1	4.5	2.6	2.8	2.4	5.5	3.3	3.5	3.1
17:15	3.5	1.9	1.9	1.9	4.0	2.2	2.2	2.2	4.6	2.7	2.9	2.5	5.5	3.4	3.5	3.2
17:30	3.6	1.9	1.9	1.9	4.1	2.3	2.3	2.2	4.7	2.8	3.0	2.6	5.7	3.5	3.7	3.3
17:45	3.8	2.0	2.0	2.0	4.2	2.4	2.4	2.3	4.9	2.9	3.1	2.7	5.9	3.6	3.8	3.4
18:00	3.9	2.1	2.1	2.1	4.4	2.4	2.5	2.4	5.0	2.9	3.1	2.8	5.9	3.6	3.9	3.4
18:15	4.1	2.2	2.2	2.2	4.5	2.5	2.6	2.5	5.0	2.9	3.1	2.8	5.9	3.7	3.9	3.5
18:30	4.3	2.4	2.3	2.4	4.6	2.7	2.7	2.6	5.2	3.1	3.2	2.9	5.9	3.7	3.9	3.6
18:45	4.5	2.5	2.5	2.5	4.8	2.8	2.9	2.8	5.3	3.2	3.4	3.0	6.0	3.8	3.9	3.7
19:00	4.7	2.7	2.7	2.7	5.0	2.9	3.0	2.9	5.2	3.2	3.4	3.0	6.0	3.8	3.9	3.7
19:15	5.0	2.9	2.9	2.9	5.2	3.1	3.2	3.1	5.3	3.2	3.4	3.0	6.1	3.9	4.0	3.8
19:30	4.9	2.9	2.9	2.9	5.1	3.1	3.1	3.0	5.1	3.2	3.3	3.0	5.8	3.7	3.8	3.7
19:45	5.0	3.0	2.9	3.0	5.1	3.1	3.2	3.1	5.3	3.4	3.5	3.2	5.7	3.7	3.8	3.7
20:00	5.5	3.3	3.3	3.4	5.7	3.5	3.5	3.5	5.8	3.7	3.9	3.6	6.1	4.1	4.1	4.0
20:15	6.1	3.7	3.7	3.7	6.2	3.9	3.9	3.9	6.1	4.0	4.1	3.9	6.6	4.4	4.4	4.4
20:30	6.5	4.1	4.0	4.1	6.6	4.2	4.2	4.2	6.4	4.3	4.4	4.2	6.8	4.6	4.6	4.5
20:45	6.9	4.3	4.2	4.4	6.9	4.4	4.4	4.5	7.0	4.7	4.9	4.6	7.3	4.9	4.9	4.9
21:00	7.1	4.5	4.4	4.7	7.3	4.7	4.6	4.8	7.3	5.0	5.1	5.0	7.8	5.2	5.1	5.4
21:15	7.2	4.6	4.5	4.7	7.3	4.8	4.7	4.8	7.3	5.0	5.1	5.0	7.9	5.3	5.2	5.4
21:30	7.1	4.5	4.5	4.6	7.2	4.7	4.6	4.7	7.4	5.1	5.2	5.0	7.7	5.1	5.0	5.2
21:45	6.8	4.3	4.3	4.4	7.0	4.5	4.5	4.5	7.3	5.1	5.2	5.0	7.4	4.9	4.9	4.9
22:00	6.3	3.9	4.0	3.9	6.5	4.1	4.2	4.1	7.0	4.8	4.9	4.7	6.8	4.4	4.4	4.4
22:15	5.8	3.6	3.7	3.5	6.0	3.8	3.9	3.7	6.5	4.5	4.6	4.3	6.2	4.0	4.1	3.9
22:30	5.3	3.2	3.3	3.1	5.4	3.4	3.5	3.3	6.0	4.0	4.2	3.9	5.4	3.4	3.5	3.3
22:45	4.7	2.8	2.9	2.7	4.8	2.9	3.1	2.8	5.5	3.6	3.7	3.4	4.7	2.9	3.0	2.8
23:00	4.1	2.4	2.5	2.3	4.2	2.5	2.6	2.4	4.9	3.1	3.2	3.0	4.1	2.5	2.7	2.4
23:15	3.6	2.1	2.2	1.9	3.7	2.1	2.3	2.0	4.2	2.6	2.7	2.5	3.6	2.1	2.2	2.0
23:30	3.2	1.8	2.0	1.6	3.3	1.8	2.0	1.7	3.8	2.3	2.4	2.1	3.1	1.8	1.9	1.6
23:45	2.8	1.5	1.7	1.3	2.9	1.6	1.8	1.4	3.4	2.0	2.1	1.9	2.7	1.5	1.7	1.4
00:00	2.4	1.3	1.5	1.1	2.5	1.4	1.5	1.2	3.0	1.7	1.8	1.6	2.4	1.3	1.5	1.2
00:15	2.2	1.2	1.3	1.0	2.2	1.2	1.4	1.0	2.6	1.5	1.6	1.4	2.1	1.2	1.3	1.0
00:30	1.9	1.0	1.2	0.8	2.0	1.1	1.2	0.9	2.3	1.3	1.4	1.2	1.9	1.0	1.2	0.8
00:45	1.7	0.9	1.1	0.7	1.8	0.9	1.1	0.8	2.1	1.2	1.3	1.1	1.7	0.9	1.1	0.7
PQ 24h	64	48	47	49	64	48	47	49	61	47	47	48	66	52	53	52
UT 24h	38	21	21	21	41	23	24	23	45	27	29	25	50	30	32	29
US 24h	59	44	46	43	64	48	51	46	73	56	61	52	76	58	61	55

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total)US = Utilisation en minutes (spectateurs)

Playback = vision différée au moins 8 jours après la diffusion linéaire ou vision différée de chaînes pas référencées sur un appareil TV avec STB apte à enregistrer, vidéo à la demande

## 2.17 Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation: rating en %

### Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di) - VALEURS RECALCULEES POUR LES DIFFERENTES CLASSES D'AGE

univers: 1'823'000 personnes (3+)

échantillon: 1'455 personnes

	Vision en décalé / lu-ve				Vision en décalé / lu-di				Vision en décalé / sa				Vision en décalé / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.0	0.2
06:15	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.2	0.3	0.2	0.0	0.2
06:30	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2
06:45	0.3	0.2	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2
07:00	0.5	0.2	0.5	0.2	0.5	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.2	0.3
07:15	0.6	0.3	0.7	0.2	0.6	0.3	0.7	0.2	0.5	0.3	0.4	0.2	0.7	0.3	0.4	0.3
07:30	0.7	0.3	0.8	0.3	0.7	0.3	0.8	0.3	0.7	0.3	0.7	0.3	0.9	0.5	0.7	0.4
07:45	0.8	0.4	0.7	0.3	0.8	0.4	0.8	0.3	0.9	0.4	1.1	0.3	1.1	0.6	1.0	0.5
08:00	0.8	0.4	0.6	0.3	0.9	0.5	0.9	0.4	1.2	0.6	1.5	0.4	1.4	0.7	1.4	0.6
08:15	0.9	0.4	0.7	0.4	1.1	0.5	1.0	0.5	1.4	0.7	1.9	0.5	1.7	0.8	1.6	0.7
08:30	1.0	0.5	0.7	0.5	1.3	0.6	1.1	0.5	1.6	0.8	2.3	0.6	2.0	1.0	2.0	0.9
08:45	1.1	0.5	0.7	0.5	1.4	0.7	1.2	0.6	1.8	0.9	2.3	0.7	2.2	1.2	2.3	1.0
09:00	1.2	0.5	0.7	0.5	1.4	0.7	1.2	0.6	1.8	0.9	2.2	0.7	2.4	1.3	2.4	1.1
09:15	1.2	0.6	0.8	0.5	1.5	0.7	1.2	0.7	1.8	0.9	2.0	0.7	2.5	1.3	2.4	1.2
09:30	1.2	0.6	0.7	0.6	1.5	0.7	1.1	0.7	1.8	0.9	1.9	0.7	2.6	1.4	2.5	1.2
09:45	1.2	0.6	0.7	0.6	1.5	0.7	1.1	0.7	1.7	0.9	1.6	0.8	2.6	1.4	2.4	1.3
10:00	1.2	0.6	0.6	0.6	1.5	0.7	1.0	0.7	1.7	0.9	1.5	0.8	2.6	1.4	2.2	1.3
10:15	1.2	0.6	0.6	0.6	1.5	0.7	0.9	0.7	1.7	0.9	1.4	0.8	2.6	1.4	2.0	1.3
10:30	1.2	0.6	0.5	0.6	1.5	0.8	0.9	0.7	1.8	0.9	1.4	0.8	2.8	1.5	2.0	1.5
10:45	1.2	0.6	0.5	0.6	1.5	0.8	0.8	0.8	1.7	0.9	1.2	0.8	2.8	1.5	1.9	1.5
11:00	1.2	0.6	0.5	0.6	1.5	0.8	0.8	0.8	1.7	0.9	1.1	0.8	2.8	1.5	1.8	1.5
11:15	1.2	0.6	0.5	0.6	1.5	0.8	0.8	0.8	1.7	0.9	1.0	0.8	2.8	1.5	1.7	1.5
11:30	1.3	0.6	0.6	0.6	1.6	0.8	0.8	0.8	1.7	0.9	0.9	0.9	2.9	1.6	1.6	1.6
11:45	1.4	0.7	0.6	0.7	1.6	0.8	0.8	0.9	1.7	0.9	0.8	0.9	2.9	1.6	1.5	1.6
12:00	1.4	0.7	0.7	0.7	1.7	0.9	0.8	0.9	1.7	0.9	0.8	0.9	2.9	1.6	1.5	1.6
12:15	1.6	0.9	0.9	0.9	1.8	1.0	1.0	1.0	1.8	1.0	1.0	1.0	3.0	1.7	1.6	1.8
12:30	1.9	1.1	1.1	1.0	2.1	1.2	1.2	1.2	2.0	1.1	1.1	1.1	3.0	1.8	1.6	1.9
12:45	2.3	1.3	1.2	1.3	2.4	1.4	1.3	1.4	2.3	1.3	1.2	1.3	3.2	1.9	1.5	2.0
13:00	2.6	1.4	1.2	1.5	2.7	1.5	1.2	1.6	2.5	1.4	1.2	1.5	3.4	2.0	1.3	2.2
13:15	3.0	1.6	1.0	1.7	3.1	1.7	1.1	1.8	2.8	1.6	1.2	1.7	3.6	2.1	1.4	2.2
13:30	3.2	1.7	1.0	1.8	3.2	1.8	1.1	1.9	3.0	1.7	1.3	1.7	3.8	2.3	1.5	2.4
13:45	3.1	1.6	0.9	1.7	3.2	1.7	1.0	1.8	3.1	1.7	1.2	1.7	3.8	2.3	1.5	2.5
14:00	3.0	1.5	0.8	1.6	3.1	1.7	1.0	1.8	3.0	1.6	1.1	1.7	3.8	2.3	1.4	2.4
14:15	2.9	1.5	0.8	1.6	3.1	1.6	0.9	1.7	3.0	1.7	1.1	1.7	3.9	2.4	1.4	2.5
14:30	2.8	1.4	0.8	1.5	3.0	1.6	0.9	1.7	3.1	1.6	1.0	1.7	4.1	2.4	1.4	2.6
14:45	2.7	1.4	0.7	1.5	3.0	1.6	0.9	1.7	3.1	1.7	1.0	1.8	4.0	2.4	1.4	2.5
15:00	2.7	1.3	0.7	1.5	2.9	1.5	0.8	1.7	3.1	1.6	0.9	1.8	4.1	2.4	1.3	2.5
15:15	2.7	1.3	0.7	1.4	2.9	1.5	0.8	1.7	3.1	1.6	0.8	1.8	4.1	2.4	1.4	2.6
15:30	2.7	1.3	0.7	1.4	2.9	1.5	0.8	1.6	3.1	1.6	0.8	1.8	4.1	2.4	1.5	2.6
15:45	2.7	1.3	0.8	1.4	3.0	1.6	0.9	1.7	3.2	1.7	0.9	1.8	4.1	2.5	1.6	2.6

2.17 Vision en décalé de contenus diffusés dans les 7 derniers jours, observation du point de vue de la consommation: rating en %

Résultats du panel TV 2017 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di) - VALEURS RECALCULEES POUR LES DIFFERENTES CLASSES D'AGE

univers: 1'823'000 personnes (3+)

échantillon: 1'455 personnes

	Vision en décalé / lu-ve				Vision en décalé / lu-di				Vision en décalé / sa				Vision en décalé / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2.7	1.3	0.8	1.4	3.0	1.6	0.9	1.7	3.3	1.7	0.9	1.8	4.2	2.5	1.5	2.7
16:15	2.7	1.4	0.9	1.4	3.1	1.6	1.0	1.7	3.4	1.8	1.0	1.9	4.4	2.6	1.5	2.7
16:30	2.8	1.4	1.0	1.5	3.2	1.7	1.1	1.8	3.5	1.9	1.1	2.0	4.5	2.7	1.5	2.8
16:45	2.9	1.5	1.0	1.5	3.2	1.7	1.1	1.8	3.6	2.0	1.2	2.1	4.5	2.7	1.6	2.8
17:00	3.0	1.5	1.1	1.6	3.4	1.8	1.2	1.9	3.8	2.1	1.4	2.2	4.6	2.8	1.7	2.9
17:15	3.1	1.6	1.2	1.6	3.4	1.8	1.3	1.9	3.9	2.1	1.3	2.3	4.7	2.8	1.8	3.0
17:30	3.1	1.6	1.3	1.6	3.5	1.9	1.4	1.9	4.0	2.2	1.4	2.3	4.8	2.8	1.9	3.0
17:45	3.2	1.7	1.4	1.7	3.5	1.9	1.5	2.0	4.0	2.2	1.5	2.3	4.9	2.9	2.0	3.1
18:00	3.3	1.8	1.6	1.8	3.7	2.0	1.7	2.1	4.0	2.2	1.5	2.3	5.1	3.1	2.2	3.2
18:15	3.5	1.9	1.8	1.9	3.8	2.1	1.9	2.2	4.1	2.3	1.7	2.4	5.1	3.2	2.6	3.2
18:30	3.7	2.0	1.9	2.0	3.9	2.2	2.0	2.3	4.1	2.3	1.8	2.4	5.1	3.2	2.6	3.3
18:45	3.9	2.2	2.1	2.2	4.2	2.4	2.2	2.4	4.1	2.4	2.0	2.4	5.3	3.4	2.8	3.5
19:00	4.3	2.4	2.3	2.4	4.4	2.6	2.4	2.6	4.1	2.4	2.1	2.5	5.6	3.6	3.0	3.7
19:15	4.5	2.6	2.6	2.6	4.7	2.8	2.6	2.8	4.3	2.6	2.2	2.6	5.7	3.6	2.9	3.7
19:30	5.0	2.9	2.6	3.0	5.0	3.0	2.6	3.1	4.4	2.7	2.3	2.8	5.8	3.7	2.9	3.9
19:45	6.0	3.6	2.8	3.7	6.0	3.7	2.7	3.8	5.1	3.2	2.5	3.3	6.8	4.4	2.9	4.7
20:00	6.9	4.2	2.7	4.4	6.8	4.2	2.7	4.5	5.6	3.6	2.6	3.7	7.4	4.9	2.6	5.2
20:15	7.8	4.8	2.7	5.2	7.6	4.8	2.7	5.2	6.2	4.1	2.9	4.3	8.2	5.5	2.7	5.9
20:30	8.5	5.4	2.6	5.8	8.4	5.4	2.7	5.8	7.0	4.6	3.1	4.9	9.0	6.1	2.7	6.6
20:45	9.3	5.9	2.4	6.5	9.1	5.9	2.5	6.4	7.6	5.1	3.2	5.4	9.7	6.5	2.3	7.2
21:00	10.2	6.5	2.2	7.2	9.9	6.5	2.3	7.1	7.9	5.4	3.1	5.7	10.6	7.1	1.9	7.9
21:15	10.9	7.1	1.8	7.9	10.6	7.0	2.0	7.7	8.4	5.7	3.0	6.1	11.4	7.7	1.8	8.7
21:30	11.0	7.2	1.7	8.0	10.8	7.1	1.8	7.9	8.6	5.8	2.9	6.3	11.6	7.9	1.6	8.9
21:45	10.7	6.9	1.4	7.7	10.5	6.9	1.5	7.7	8.6	5.9	2.6	6.4	11.3	7.7	1.3	8.6
22:00	10.2	6.5	1.2	7.3	10.0	6.4	1.3	7.2	8.5	5.7	2.3	6.2	10.5	7.0	1.0	8.0
22:15	9.5	5.9	1.0	6.7	9.3	5.9	1.1	6.6	8.1	5.3	1.9	5.8	9.6	6.3	0.8	7.1
22:30	8.5	5.3	0.8	6.0	8.4	5.3	0.9	5.9	7.6	4.9	1.6	5.4	8.7	5.6	0.6	6.4
22:45	7.6	4.6	0.6	5.2	7.5	4.6	0.7	5.2	7.0	4.4	1.2	4.9	7.6	4.8	0.5	5.4
23:00	6.5	3.8	0.5	4.3	6.5	3.9	0.5	4.4	6.4	3.9	0.9	4.4	6.5	4.0	0.4	4.5
23:15	5.5	3.2	0.4	3.6	5.6	3.2	0.4	3.7	5.7	3.4	0.7	3.9	5.5	3.3	0.4	3.8
23:30	4.6	2.6	0.3	2.9	4.6	2.6	0.3	3.0	5.0	2.9	0.5	3.3	4.6	2.7	0.3	3.1
23:45	3.7	2.1	0.2	2.4	3.8	2.1	0.2	2.4	4.3	2.5	0.4	2.8	3.7	2.1	0.2	2.4
00:00	3.1	1.7	0.1	1.9	3.2	1.7	0.2	2.0	3.8	2.2	0.3	2.4	3.0	1.7	0.1	1.9
00:15	2.5	1.3	0.1	1.5	2.6	1.4	0.1	1.6	3.2	1.8	0.2	2.0	2.5	1.4	0.1	1.6
00:30	2.1	1.1	0.1	1.3	2.2	1.2	0.1	1.3	2.7	1.5	0.1	1.7	2.1	1.1	0.1	1.3
00:45	1.7	0.9	0.1	1.0	1.8	0.9	0.1	1.1	2.2	1.2	0.1	1.4	1.7	0.9	0.0	1.0
PQ 24h	38	26	21	27	38	27	22	28	36	26	24	26	40	30	24	31
UT 24h	41	23	11	25	42	25	13	26	41	24	16	26	51	31	17	33
US 24h	108	88	56	92	112	92	60	96	115	95	66	98	128	104	71	108

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

Vision en décalé = consommation d'une ou plusieurs émissions diffusées dans un des derniers 7 jours

### 3. PANEL RADIO DE MEDIAPULSE

#### 3.1 Recherche radio: méthode, échantillon et compte rendu

##### 3.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2001, Mediapulse SA (Service de la recherche SRG SSR jusqu'au 30.6.2006) enregistre la fréquentation radio à l'aide du RADIOCONTROL, un système de mesure électronique. La technologie choisie et la base d'enquête fournissent des renseignements précis sur l'écoute radio (live) des personnes de 15 ans et plus domiciliées en Suisse.

La Mediawatch est une montre-bracelet avec microphone intégré. Cette montre «écoute» les mêmes stations que les personnes qui la portent, à la maison, au travail ou en déplacement, minute après minute, 24 heures sur 24.

Le mode de fonctionnement est très simple: pendant la semaine test, la montre active son microphone 4 secondes toutes les minutes et enregistre tous les bruits environnants. Ces derniers sont ensuite sauvegardés sous forme de série de chiffres, les données étant réduites d'un facteur 120. Irréversible, ce procédé joue un rôle primordial en matière de protection des personnes: en effet, les sons originaux ne peuvent plus être reconstitués.

Pour couvrir presque intégralement le paysage radio suisse, 180 stations sont enregistrées parallèlement en 20 endroits de Suisse. Il s'agit des stations titulaires d'une concession permanente en Suisse (radios SRG SSR et privées) et de la plupart des radios étrangères (de droit public et privées) émettant dans une langue nationale. Le mode d'enregistrement est le même qu'avec la montre Radiocontrol et les données sont ensuite acheminées à la centrale de l'institut d'étude de marché GfK Switzerland. Lorsque, après une semaine, une montre revient, l'ordinateur compare ses données à celles de la centrale. C'est ainsi que l'on compare l'écoute radio des sondés à l'offre radio. S'il y a concordance, cela signifie que la personne test a écouté la station XY.

##### 3.1.2 Nouveautés de la méthode 2009

Des modifications ont été apportées à la recherche radio avec effet au 1<sup>er</sup> janvier 2009. D'une part, on a changé de concept d'échantillonnage, ce qui a également permis de revoir et d'améliorer la pondération des échantillons. La nouvelle pondération périodique ne porte pas seulement sur les données d'un seul jour, mais compense les disproportions et les pertes de mesures sur une période de plusieurs jours. D'autre part, des montres de dernière génération sont désormais utilisées dans l'ensemble du panel, d'où la possibilité d'augmenter la fréquence des mesures de l'utilisation radio et, partant, d'en améliorer la précision. En raison de ces nouveautés de la méthode, une comparaison des résultats de 2009 avec ceux des années précédentes est possible seulement en termes restreints.

### 3.1.3 Echantillon

Le 1<sup>er</sup> janvier 2004, l'échantillon a été augmenté de sorte que 26 000 personnes participent chaque année à l'étude en portant une Mediawatch deux fois une semaine. Cela fait une moyenne quotidienne de 996 personnes en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein réparties comme suit: 634 en Suisse alémanique, 252 en Suisse romande, 100 en Suisse italienne et 10 au Liechtenstein. Elles sont recrutées sur la base d'une sélection aléatoire stratifiée, les strates étant l'âge et le sexe à l'intérieur des zones de desserte. Recrutés au téléphone par l'institut GfK Switzerland, les sondés participent en règle générale pendant cinq ans aux mesures.

### 3.1.4 Extension des mesures 2013

Au 1<sup>er</sup> janvier 2013, la méthodologie de mesure a été étendue au niveau du panel radio de Mediapulse. Il est possible, désormais, d'enregistrer l'utilisation radio avec un retard allant jusqu'à 60 secondes par rapport au vecteur de diffusion le plus rapide. De ce fait, la mesure a été étendue, en particulier concernant l'audience pour les programmes diffusés sur le web par streaming.

### 3.1.5 Compte rendu

Les données recueillies par la montre viennent alimenter une banque de données, qui fait apparaître les mesures suivantes: pénétration, utilisation en minutes et part de marché (voir glossaire). Ont accès à la banque de données RC le Service de la recherche SRG SSR ainsi que les radios SRG SSR d'une part, Publica Data SA et ses clients (radios commerciales, agences de publicité, etc.) d'autre part.

### 3.1.6 Glossaire

**Echantillon:** Sélection de personnes réalisée selon des critères précis parmi un univers (population, auditrices et auditeurs, téléspectatrices et téléspectateurs, 25-49 ans, etc.).

**Représentativité:** Lorsque, dans la répartition proportionnelle des critères (âge, sexe, provenance géographique, etc.), l'échantillon correspond à l'univers, il est possible de tirer des conclusions sur l'univers à partir de l'échantillon. Exemple: si, dans un sondage, une sélection représentative de 1000 jeunes de Suisse romande ont été interrogés, les résultats du sondage ne sont pas seulement valables pour les 1000 jeunes en question mais pour tous les jeunes de Suisse romande – mais pas pour les jeunes de Suisse alémanique.

**Pénétration:** Part des personnes qui, un jour donné, ont écouté la radio XY pendant 1 minute au moins, indiquée en pour cent de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes (en milliers). «Une pénétration quotidienne de 45% pour la radio XY» signifie donc que 45% des personnes de l'échantillon ont écouté au moins 1 minute le programme radio XY le jour considéré.

Utilisation en minutes: Nombre de minutes durant lesquelles la radio ou une émission particulière a été écoutée dans un laps de temps déterminé, indiqué en minutes par auditeur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des auditeurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes radio). «Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY» signifie donc que la population a écouté le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. «Une utilisation de 16 minutes par auditeur pour la radio XY» signifie que celui qui a écouté le programme XY l'a fait pendant 16 minutes en moyenne.

Part de marché: Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme radio précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la radio. «7% de part de marché pour la radio XY» signifie dès lors que 7% des minutes radio écoutées sont allés à la radio XY.

## 3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
05:00	2.0	2.1	2.1	2.0	2.4	1.8	1.7	2.1	1.7	2.0
05:15	2.7	2.5	2.6	2.6	3.0	1.8	1.6	2.6	1.7	2.4
05:30	3.6	3.4	3.5	3.5	3.8	2.2	1.8	3.5	2.0	3.1
05:45	5.8	6.1	5.7	5.5	6.1	2.9	2.3	5.8	2.6	4.9
06:00	7.9	8.4	8.2	7.9	8.2	3.3	2.6	8.1	3.0	6.6
06:15	10.5	10.7	10.5	10.7	10.4	4.0	3.0	10.6	3.5	8.5
06:30	13.2	13.4	13.5	13.2	12.9	4.9	3.8	13.3	4.3	10.7
06:45	15.8	16.1	16.5	16.6	15.7	6.4	4.8	16.2	5.6	13.2
07:00	17.8	18.7	18.7	18.6	17.9	7.9	5.9	18.5	6.9	15.1
07:15	19.8	20.7	20.5	20.7	19.8	9.3	6.8	20.4	8.0	16.8
07:30	21.0	21.4	21.3	21.4	21.1	11.1	8.0	21.2	9.5	17.9
07:45	21.6	22.5	22.6	21.6	21.7	13.3	9.9	22.0	11.6	19.0
08:00	20.7	21.5	21.1	21.2	21.1	14.6	11.2	21.1	12.9	18.7
08:15	20.2	20.4	20.7	20.5	20.5	15.4	12.0	20.4	13.7	18.4
08:30	19.8	20.3	20.4	20.1	20.2	16.1	13.3	20.0	14.7	18.5
08:45	19.7	20.0	20.3	20.1	20.6	17.2	14.2	20.0	15.7	18.8
09:00	19.0	18.6	19.5	19.5	19.6	17.5	14.8	19.1	16.2	18.3
09:15	17.9	17.4	18.7	18.1	18.0	17.2	14.2	18.0	15.7	17.3
09:30	17.7	16.8	17.5	17.5	17.5	17.3	14.6	17.3	15.9	16.9
09:45	17.2	16.9	17.5	16.8	17.5	17.9	15.3	17.1	16.6	16.9
10:00	17.2	16.6	17.1	16.8	17.0	17.8	15.2	16.9	16.5	16.8
10:15	16.2	16.3	16.2	16.0	16.7	17.0	15.0	16.1	16.0	16.1
10:30	16.5	16.0	16.5	15.8	17.0	16.8	14.0	16.2	15.4	16.0
10:45	16.6	16.4	17.4	16.5	17.1	17.5	14.1	16.7	15.8	16.4
11:00	16.8	16.4	17.1	16.8	16.7	17.0	14.6	16.7	15.8	16.4
11:15	17.1	17.3	16.8	16.8	16.9	16.7	14.6	16.9	15.6	16.6
11:30	18.0	18.0	17.8	17.7	18.4	16.6	14.6	17.9	15.6	17.2
11:45	19.2	19.3	19.0	18.5	19.2	17.2	15.1	19.1	16.1	18.2
12:00	19.6	18.9	19.8	18.6	19.1	16.8	14.6	19.2	15.7	18.2
12:15	17.5	16.9	17.5	16.7	16.9	15.8	13.5	17.1	14.6	16.4
12:30	16.4	15.8	16.2	15.8	15.9	15.1	12.6	16.0	13.8	15.4
12:45	16.0	15.1	16.1	15.4	14.7	14.1	11.2	15.5	12.6	14.7
13:00	14.3	14.2	14.8	14.1	14.1	13.0	10.4	14.4	11.7	13.6
13:15	14.1	14.0	14.2	13.7	13.2	12.1	9.0	13.9	10.5	12.9
13:30	13.4	14.0	13.0	12.9	13.2	12.1	8.8	13.4	10.5	12.5
13:45	13.2	12.8	13.4	13.2	13.7	12.1	8.9	13.3	10.5	12.5
14:00	12.6	11.9	13.0	12.4	13.0	11.6	8.6	12.6	10.1	11.9
14:15	12.1	11.7	12.2	12.1	12.4	10.6	8.2	12.1	9.4	11.3
14:30	11.8	11.4	12.3	11.9	12.4	10.3	7.9	11.9	9.1	11.1
14:45	12.2	12.1	12.7	11.9	12.7	10.8	8.1	12.3	9.4	11.5



## 3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
15:00	12.1	12.0	12.8	12.4	12.4	11.4	8.3	12.4	9.9	11.7
15:15	12.1	11.8	12.5	12.0	12.7	11.3	7.8	12.2	9.5	11.4
15:30	12.4	11.8	12.6	12.9	13.3	11.1	7.8	12.6	9.4	11.7
15:45	12.8	12.3	12.8	13.4	14.3	11.4	8.4	13.2	9.9	12.3
16:00	13.4	14.0	13.5	13.9	15.2	10.8	8.8	14.1	9.8	12.8
16:15	13.5	13.9	13.4	13.6	14.1	10.6	8.9	13.7	9.7	12.6
16:30	13.6	14.3	14.0	13.9	14.3	10.4	9.1	14.0	9.7	12.8
16:45	14.8	15.3	15.4	15.1	15.5	10.6	9.3	15.2	9.9	13.6
17:00	15.3	15.7	16.5	15.4	14.9	11.0	9.9	15.5	10.4	14.0
17:15	14.3	15.3	15.3	14.8	14.5	10.8	9.7	14.7	10.2	13.4
17:30	15.1	15.5	15.4	15.2	14.5	10.0	9.9	15.2	9.9	13.7
17:45	15.2	15.4	15.8	15.7	14.7	11.0	10.9	15.4	11.0	14.1
18:00	15.5	15.5	14.9	15.4	14.3	11.7	11.5	15.2	11.6	14.1
18:15	14.5	14.5	14.4	14.9	14.1	10.9	10.7	14.5	10.8	13.4
18:30	13.5	13.6	13.5	13.8	13.5	10.8	10.3	13.6	10.5	12.7
18:45	12.7	13.1	12.7	13.5	12.6	9.9	10.4	13.0	10.2	12.2
19:00	10.9	11.7	11.2	10.9	11.5	9.6	9.8	11.3	9.7	10.8
19:15	8.8	9.2	8.8	8.9	9.3	8.1	8.4	9.0	8.2	8.8
19:30	7.0	7.6	7.5	7.1	7.7	6.6	7.1	7.4	6.9	7.3
19:45	6.1	6.7	6.5	6.9	6.8	5.9	6.1	6.7	6.0	6.5
20:00	6.0	6.3	6.0	6.0	6.4	5.4	5.8	6.2	5.6	6.0
20:15	4.7	5.5	5.6	5.3	5.6	4.7	5.2	5.4	4.9	5.2
20:30	4.9	4.5	5.3	4.6	5.3	4.2	4.8	4.9	4.5	4.8
20:45	4.7	4.8	5.0	4.8	4.8	3.9	5.0	4.8	4.5	4.7
21:00	4.3	4.4	4.7	4.4	4.7	4.0	4.9	4.5	4.4	4.5
21:15	4.0	4.6	4.1	4.2	4.5	3.5	4.5	4.3	4.0	4.2
21:30	4.1	4.3	4.2	4.4	4.3	3.5	4.0	4.3	3.8	4.1
21:45	4.4	4.7	4.6	4.6	4.7	3.7	4.1	4.5	3.9	4.4
22:00	4.3	4.8	4.6	5.1	4.5	4.0	4.0	4.6	4.0	4.5
22:15	4.1	4.9	4.9	4.8	4.4	4.0	4.0	4.6	4.0	4.4
22:30	4.2	5.1	5.1	4.8	4.4	4.1	4.2	4.7	4.1	4.6
22:45	4.2	4.8	4.5	4.9	4.7	4.0	4.2	4.6	4.1	4.5
23:00	4.2	4.4	4.2	4.7	4.7	3.8	3.9	4.5	3.9	4.3
23:15	3.5	4.0	3.9	4.3	4.0	3.6	3.3	4.0	3.5	3.8
23:30	3.3	3.8	3.6	4.2	4.0	3.3	2.9	3.8	3.1	3.6
23:45	3.2	3.5	3.2	3.7	4.0	3.2	2.7	3.5	3.0	3.4
Pénétration quot.	83.0	84.0	84.9	84.8	84.4	79.7	75.8	84.2	77.7	82.4
Durée en minutes	85	85	85	85	85	69	63	85	66	79

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
05:00	2.0	2.2	1.9	0.5	0.9	1.4	2.3	3.7	0.9	2.0	2.5	1.7
05:15	2.4	2.6	2.1	0.7	1.2	1.6	2.8	4.1	1.1	2.2	3.0	2.0
05:30	3.1	3.5	2.7	1.0	1.6	2.1	3.9	5.1	1.3	2.7	4.1	2.5
05:45	4.9	5.4	4.5	1.9	2.5	3.9	6.6	7.1	2.2	4.6	6.5	3.9
06:00	6.6	7.3	6.0	2.4	3.9	5.4	9.4	8.8	2.0	5.8	8.6	5.5
06:15	8.5	9.3	7.8	3.4	5.0	7.1	11.9	11.2	5.7	7.1	11.0	7.3
06:30	10.7	11.6	9.8	4.7	6.7	9.2	14.3	13.9	7.3	8.8	13.4	9.3
06:45	13.2	14.4	12.0	5.8	8.3	11.0	16.7	18.2	10.0	11.1	15.9	11.8
07:00	15.1	15.9	14.4	6.6	9.0	12.9	18.5	21.9	11.1	12.7	18.1	13.8
07:15	16.8	17.0	16.6	7.5	9.9	14.0	19.7	25.5	13.8	14.2	20.1	15.3
07:30	17.9	17.6	18.2	7.2	10.5	14.6	20.3	28.2	14.6	15.3	21.5	16.1
07:45	19.0	18.6	19.3	6.8	10.6	14.6	20.4	32.7	15.5	16.9	22.6	17.1
08:00	18.7	18.3	19.2	6.0	9.3	13.8	19.7	34.2	18.5	16.8	22.4	16.7
08:15	18.4	17.8	19.0	6.0	8.5	12.7	19.2	34.9	18.5	16.8	22.3	16.3
08:30	18.5	17.8	19.2	5.9	7.9	12.5	19.0	35.8	20.2	17.3	22.7	15.9
08:45	18.8	18.0	19.5	5.8	7.9	12.4	19.4	36.6	19.8	17.0	23.4	16.0
09:00	18.3	17.3	19.2	6.1	7.4	11.4	18.9	36.1	17.9	17.3	23.0	15.3
09:15	17.3	16.7	17.9	6.1	7.1	11.4	17.8	33.6	17.7	17.1	21.7	14.3
09:30	16.9	16.2	17.7	6.3	6.9	11.6	17.5	32.4	15.2	17.1	21.2	14.0
09:45	16.9	16.2	17.6	6.5	7.3	11.7	17.7	31.6	15.0	17.1	21.2	13.9
10:00	16.8	16.1	17.4	6.8	7.6	11.3	17.8	30.8	14.4	16.8	20.9	13.9
10:15	16.1	15.5	16.7	6.5	7.8	11.3	17.1	28.8	13.5	16.3	20.3	13.1
10:30	16.0	15.6	16.3	6.7	7.8	11.6	17.3	28.1	14.0	16.5	20.4	12.9
10:45	16.4	15.8	17.1	7.0	8.0	12.0	17.6	28.9	13.1	17.1	20.5	13.5
11:00	16.4	15.7	17.2	6.9	8.1	11.9	17.6	28.9	12.6	16.6	20.8	13.5
11:15	16.6	15.9	17.2	6.8	8.1	12.0	18.0	29.0	13.5	16.3	20.9	13.6
11:30	17.2	16.6	17.8	7.1	8.1	13.1	18.7	30.0	12.6	16.5	21.7	14.4
11:45	18.2	17.7	18.8	7.8	8.7	13.3	19.7	32.0	14.1	17.5	22.4	15.6
12:00	18.2	17.7	18.7	7.9	9.3	13.7	19.2	31.6	14.5	16.3	22.2	16.0
12:15	16.4	15.9	16.8	7.0	7.7	11.5	16.9	29.9	12.1	14.3	20.1	14.4
12:30	15.4	15.1	15.7	6.2	7.3	10.2	15.9	28.7	11.3	13.6	18.6	13.7
12:45	14.7	14.6	14.7	6.4	7.5	10.7	15.5	25.7	11.1	12.8	17.9	12.9
13:00	13.6	13.7	13.5	6.5	7.4	10.6	15.1	21.9	10.4	12.1	16.7	11.9
13:15	12.9	13.0	12.9	6.3	7.3	10.6	14.9	19.8	6.6	11.6	15.9	11.3
13:30	12.5	12.6	12.5	6.3	6.8	10.3	14.4	19.2	7.4	11.5	15.3	10.9
13:45	12.5	12.8	12.2	6.4	6.8	10.4	14.6	18.9	6.4	11.9	15.3	10.8
14:00	11.9	12.4	11.4	6.2	6.6	9.7	13.9	18.0	4.1	11.4	14.9	10.1
14:15	11.3	11.9	10.8	5.7	6.8	8.9	13.3	17.0	3.6	10.2	14.2	9.8
14:30	11.1	11.6	10.6	5.7	6.6	8.9	13.0	16.6	4.8	9.6	13.8	9.7
14:45	11.5	12.3	10.7	6.1	7.0	9.4	13.3	17.0	8.2	10.0	14.1	10.1

\* maturité / haute école / université

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
15:00	11.7	12.7	10.7	6.1	7.1	9.7	13.6	17.0	6.1	10.2	14.3	10.3
15:15	11.4	12.2	10.6	6.0	7.1	9.8	13.3	16.4	6.5	10.0	14.0	10.0
15:30	11.7	12.5	10.9	6.3	7.4	9.9	13.3	17.0	8.9	10.6	14.0	10.5
15:45	12.3	13.1	11.5	6.6	7.9	10.6	14.2	17.4	8.3	11.1	14.7	11.0
16:00	12.8	14.1	11.7	6.7	8.1	11.4	15.0	18.0	7.2	11.4	15.3	11.6
16:15	12.6	13.7	11.5	6.6	8.2	11.7	15.0	16.8	7.9	10.6	14.8	11.6
16:30	12.8	14.1	11.6	6.4	8.6	11.9	15.4	17.1	9.2	10.3	15.2	11.9
16:45	13.6	14.9	12.4	6.9	9.8	12.9	15.6	18.4	11.1	11.0	16.0	12.7
17:00	14.0	15.2	12.9	7.2	9.8	13.5	16.0	18.8	10.3	10.9	16.5	13.1
17:15	13.4	14.3	12.6	6.7	9.6	12.6	15.8	17.8	12.6	10.2	15.9	12.6
17:30	13.7	14.6	12.8	6.8	10.3	13.2	16.1	17.6	10.5	10.4	15.6	13.2
17:45	14.1	14.7	13.5	6.8	9.7	13.5	16.1	19.4	10.0	10.7	16.0	13.7
18:00	14.1	14.9	13.4	6.2	9.8	13.1	16.1	20.1	8.0	10.0	16.3	13.8
18:15	13.4	14.1	12.8	6.0	9.2	12.1	15.1	19.5	8.2	9.8	14.9	13.4
18:30	12.7	13.1	12.3	5.3	8.6	11.2	14.2	18.9	7.7	9.2	13.9	12.8
18:45	12.2	12.5	11.9	5.4	8.1	10.3	13.9	18.1	7.6	9.2	13.3	12.1
19:00	10.8	11.1	10.6	5.1	7.2	9.0	12.4	16.1	7.0	8.5	11.5	11.0
19:15	8.8	9.1	8.5	4.7	6.2	7.7	10.2	12.0	6.1	7.3	9.1	9.0
19:30	7.3	7.6	6.9	4.0	5.3	6.3	8.8	9.4	6.2	6.0	7.2	7.6
19:45	6.5	6.8	6.1	3.7	4.9	6.1	7.9	7.8	3.9	5.1	6.2	7.0
20:00	6.0	6.2	5.8	3.8	4.2	5.4	7.0	7.8	2.6	4.8	6.0	6.3
20:15	5.2	5.3	5.2	3.0	4.0	4.6	5.9	7.0	2.8	4.0	5.5	5.4
20:30	4.8	4.9	4.6	2.8	3.5	4.0	5.4	6.5	2.3	3.9	5.0	4.8
20:45	4.7	4.8	4.6	2.9	3.5	3.7	5.2	6.7	2.8	3.6	4.8	4.9
21:00	4.5	4.5	4.5	2.6	3.2	3.4	4.9	6.8	2.2	3.6	4.8	4.5
21:15	4.2	4.1	4.2	2.1	3.1	3.1	4.4	6.5	2.8	3.4	4.5	4.2
21:30	4.1	4.0	4.2	2.2	2.8	2.9	4.3	6.7	2.9	3.6	4.4	4.1
21:45	4.4	4.2	4.5	2.4	2.6	3.0	4.4	7.4	3.4	3.8	4.7	4.3
22:00	4.5	4.3	4.7	2.1	2.6	2.9	4.5	8.0	5.1	3.9	4.8	4.4
22:15	4.4	4.2	4.7	2.2	2.5	2.8	4.2	8.3	6.4	3.9	4.9	4.3
22:30	4.6	4.3	4.8	2.3	2.2	3.0	4.2	8.7	5.9	4.1	5.1	4.3
22:45	4.5	4.1	4.9	2.0	2.3	2.7	4.1	8.9	7.4	4.3	5.1	4.1
23:00	4.3	3.8	4.7	1.9	2.1	2.4	3.8	8.8	7.0	4.1	5.1	3.8
23:15	3.8	3.4	4.2	1.6	1.9	1.9	3.4	8.1	6.3	4.0	4.5	3.3
23:30	3.6	3.1	4.1	1.5	1.5	1.8	3.0	7.9	4.1	3.9	4.3	3.1
23:45	3.4	2.8	3.9	1.2	1.2	1.6	3.0	7.6	3.8	3.6	3.9	2.9
pénétration quot.	82.4	82.5	82.3	65.2	72.2	81.3	88.4	93.1	76.3	77.5	85.9	81.3
Durée en minutes	79	79	80	30	38	54	83	147	60	72	96	70

\* maturité / haute école / université

### 3.3 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
05:00	33.3	17.6	15.7	1.2	2.5	3.9	10.0	15.8	0.1	4.4	14.5	14.1
05:15	39.4	21.2	18.2	1.7	3.2	4.7	12.2	17.6	0.1	4.9	17.6	16.5
05:30	51.4	28.4	23.1	2.3	4.4	6.0	16.9	21.9	0.1	5.9	23.9	21.2
05:45	81.5	43.5	38.0	4.4	6.8	11.2	28.6	30.4	0.2	10.0	37.8	33.1
06:00	110.1	58.9	51.2	5.7	10.6	15.5	40.8	37.7	0.2	12.6	49.9	47.0
06:15	141.7	75.3	66.4	8.0	13.7	20.6	51.8	47.6	0.5	15.4	63.7	61.7
06:30	177.6	94.3	83.3	11.2	18.4	26.5	62.4	59.2	0.7	19.2	78.0	79.2
06:45	218.7	116.5	102.2	13.8	22.7	31.7	72.8	77.8	0.9	24.1	92.5	100.4
07:00	251.5	128.5	123.0	15.8	24.6	37.3	80.4	93.5	1.0	27.6	104.9	117.0
07:15	279.8	138.2	141.6	17.9	27.1	40.4	85.6	109.0	1.3	31.0	116.7	129.4
07:30	297.1	142.3	154.8	17.2	28.9	42.1	88.4	120.6	1.3	33.3	124.7	136.2
07:45	315.9	151.1	164.8	16.2	29.1	42.2	88.6	139.7	1.4	36.9	131.1	144.6
08:00	311.4	148.1	163.2	14.2	25.5	39.8	85.7	146.2	1.7	36.6	130.3	141.3
08:15	306.7	144.7	162.0	14.3	23.2	36.7	83.3	149.2	1.7	36.6	129.4	137.9
08:30	307.2	144.0	163.2	14.0	21.8	36.1	82.4	153.0	1.9	37.6	131.8	134.7
08:45	311.9	145.8	166.1	13.7	21.7	35.9	84.1	156.5	1.8	37.1	135.9	136.1
09:00	304.0	140.5	163.5	14.6	20.2	33.0	82.1	154.1	1.6	37.6	133.6	129.8
09:15	287.5	135.0	152.5	14.6	19.5	32.8	77.3	143.4	1.6	37.2	126.1	121.3
09:30	281.6	130.9	150.6	15.0	18.9	33.6	75.9	138.2	1.4	37.3	123.0	118.7
09:45	281.3	131.2	150.2	15.4	20.1	33.9	77.2	134.8	1.4	37.2	123.3	118.1
10:00	278.7	130.8	147.9	16.2	21.0	32.7	77.2	131.7	1.3	36.7	121.6	117.6
10:15	267.2	125.3	141.9	15.5	21.3	32.8	74.5	123.2	1.2	35.4	117.8	111.4
10:30	266.0	126.8	139.2	15.9	21.4	33.4	75.2	120.1	1.3	35.9	118.4	109.1
10:45	273.5	128.1	145.3	16.7	21.9	34.7	76.6	123.6	1.2	37.3	119.2	114.4
11:00	273.4	127.1	146.3	16.5	22.3	34.4	76.7	123.6	1.2	36.2	120.7	114.2
11:15	275.2	128.7	146.5	16.2	22.3	34.7	78.3	123.9	1.2	35.5	121.6	115.6
11:30	286.5	134.7	151.8	17.0	22.3	38.0	81.1	128.1	1.2	35.8	126.1	122.2
11:45	302.9	143.1	159.8	18.6	23.7	38.5	85.5	136.5	1.3	38.2	129.9	132.0
12:00	302.4	143.2	159.3	18.8	25.6	39.5	83.4	135.2	1.3	35.4	128.9	135.4
12:15	272.3	129.3	143.0	16.6	21.1	33.2	73.5	127.9	1.1	31.1	116.6	121.9
12:30	256.2	122.6	133.6	14.7	19.9	29.5	69.3	122.8	1.0	29.6	107.9	116.6
12:45	243.7	118.5	125.2	15.3	20.5	30.9	67.2	109.8	1.0	27.9	103.8	109.7
13:00	226.0	110.8	115.2	15.5	20.3	30.7	65.8	93.7	1.0	26.3	96.8	101.0
13:15	215.1	105.3	109.8	15.1	20.0	30.5	64.8	84.7	0.6	25.2	92.6	95.7
13:30	208.2	101.9	106.2	14.9	18.7	29.6	62.8	82.1	0.7	25.0	88.7	92.8
13:45	208.0	103.8	104.2	15.3	18.6	30.0	63.6	80.6	0.6	25.9	88.8	91.7
14:00	197.8	100.7	97.1	14.7	17.9	28.1	60.4	76.7	0.4	24.9	86.4	85.4
14:15	188.5	96.2	92.3	13.5	18.6	25.8	57.8	72.8	0.3	22.3	82.2	83.0
14:30	184.5	94.2	90.4	13.6	17.9	25.7	56.5	70.8	0.4	20.9	80.3	82.3
14:45	191.0	99.5	91.5	14.4	19.1	27.3	57.7	72.5	0.8	21.7	82.1	86.0

\* maturité / haute école / université

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
15:00	193.8	102.8	90.9	14.6	19.4	28.1	59.0	72.7	0.6	22.1	83.1	87.4
15:15	189.7	99.2	90.5	14.3	19.4	28.2	57.8	70.0	0.6	21.8	81.5	85.2
15:30	194.4	101.2	93.1	14.9	20.3	28.7	57.9	72.5	0.8	23.0	81.1	88.8
15:45	204.1	106.3	97.8	15.6	21.5	30.5	61.9	74.5	0.8	24.1	85.4	93.1
16:00	213.5	114.0	99.4	16.1	22.1	33.0	65.4	76.9	0.7	24.8	89.0	98.2
16:15	208.9	111.3	97.7	15.7	22.4	33.7	65.2	72.0	0.7	23.1	85.8	98.7
16:30	212.9	114.1	98.8	15.2	23.5	34.3	66.9	73.0	0.8	22.4	88.5	100.5
16:45	226.9	121.0	105.9	16.4	26.8	37.3	67.9	78.5	1.0	23.9	93.1	108.1
17:00	233.0	123.0	110.0	17.0	27.0	39.1	69.5	80.4	1.0	23.8	96.0	111.3
17:15	223.5	115.9	107.5	15.9	26.3	36.5	68.7	76.0	1.2	22.2	92.2	106.9
17:30	227.3	118.0	109.3	16.1	28.1	38.0	70.1	75.0	1.0	22.6	90.9	111.8
17:45	234.8	119.6	115.3	16.2	26.6	39.0	70.0	83.0	0.9	23.3	93.2	116.4
18:00	235.1	121.0	114.2	14.8	26.9	38.0	69.8	85.7	0.7	21.7	94.7	116.8
18:15	223.2	114.6	108.6	14.2	25.2	35.0	65.6	83.3	0.8	21.4	86.5	113.3
18:30	211.1	106.4	104.7	12.5	23.6	32.3	61.8	80.8	0.7	20.0	80.6	108.4
18:45	202.5	101.0	101.5	12.9	22.3	29.6	60.3	77.4	0.7	20.1	77.5	102.9
19:00	180.4	89.9	90.5	12.2	19.8	26.1	53.7	68.6	0.6	18.4	66.9	93.2
19:15	146.1	73.9	72.2	11.3	16.9	22.1	44.5	51.3	0.6	15.8	52.7	76.1
19:30	120.8	61.8	58.9	9.5	14.6	18.1	38.3	40.3	0.6	13.0	41.7	64.7
19:45	107.5	55.5	52.0	8.9	13.3	17.8	34.1	33.4	0.4	11.0	36.0	59.5
20:00	99.7	49.9	49.8	8.9	11.5	15.5	30.3	33.5	0.2	10.5	35.1	53.3
20:15	87.0	42.7	44.3	7.0	11.1	13.3	25.8	29.8	0.3	8.8	31.8	45.7
20:30	79.1	39.6	39.5	6.7	9.6	11.6	23.6	27.6	0.2	8.6	29.0	41.0
20:45	78.2	38.9	39.4	6.9	9.5	10.7	22.7	28.5	0.3	7.9	27.9	41.8
21:00	74.4	36.1	38.3	6.1	8.6	9.7	21.1	28.9	0.2	7.8	27.7	38.4
21:15	69.4	33.6	35.8	4.9	8.6	9.1	19.0	27.9	0.3	7.3	26.0	35.4
21:30	68.4	32.6	35.8	5.3	7.7	8.3	18.6	28.6	0.3	7.8	25.3	34.8
21:45	72.4	34.1	38.3	5.8	7.2	8.8	19.0	31.6	0.3	8.2	27.0	36.6
22:00	74.2	34.6	39.6	5.1	7.1	8.5	19.3	34.2	0.5	8.6	27.6	37.4
22:15	73.7	33.9	39.9	5.2	6.9	8.0	18.3	35.3	0.6	8.5	28.3	36.2
22:30	75.7	34.5	41.3	5.5	6.1	8.6	18.4	37.2	0.5	8.9	29.7	36.3
22:45	74.7	32.9	41.8	4.8	6.2	7.9	17.8	38.1	0.7	9.4	29.6	34.7
23:00	71.2	31.1	40.1	4.5	5.7	6.8	16.6	37.7	0.6	8.9	29.5	31.9
23:15	63.7	27.6	36.1	3.8	5.1	5.5	14.9	34.4	0.6	8.7	26.0	28.2
23:30	59.9	25.3	34.6	3.6	4.1	5.1	13.2	33.9	0.4	8.5	24.7	26.1
23:45	56.0	22.7	33.3	2.8	3.2	4.5	13.0	32.6	0.4	7.9	22.9	24.6
pénétration quot.	1'369.9	668.6	701.3	155.1	197.9	234.9	384.4	397.6	7.0	168.8	499.3	689.4
Durée en minutes	79	79	80	30	38	54	83	147	60	72	96	70

\* maturité / haute école / université

### 3.4 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier

## 3.5 Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
05:00	100	53	47	4	7	12	30	47	0	13	44	42
05:15	100	54	46	4	8	12	31	45	0	12	45	42
05:30	100	55	45	5	9	12	33	43	0	11	46	41
05:45	100	53	47	5	8	14	35	37	0	12	46	41
06:00	100	53	47	5	10	14	37	34	0	11	45	43
06:15	100	53	47	6	10	15	37	34	0	11	45	44
06:30	100	53	47	6	10	15	35	33	0	11	44	45
06:45	100	53	47	6	10	14	33	36	0	11	42	46
07:00	100	51	49	6	10	15	32	37	0	11	42	47
07:15	100	49	51	6	10	14	31	39	0	11	42	46
07:30	100	48	52	6	10	14	30	41	0	11	42	46
07:45	100	48	52	5	9	13	28	44	0	12	41	46
08:00	100	48	52	5	8	13	28	47	1	12	42	45
08:15	100	47	53	5	8	12	27	49	1	12	42	45
08:30	100	47	53	5	7	12	27	50	1	12	43	44
08:45	100	47	53	4	7	12	27	50	1	12	44	44
09:00	100	46	54	5	7	11	27	51	1	12	44	43
09:15	100	47	53	5	7	11	27	50	1	13	44	42
09:30	100	47	54	5	7	12	27	49	1	13	44	42
09:45	100	47	53	5	7	12	27	48	0	13	44	42
10:00	100	47	53	6	8	12	28	47	0	13	44	42
10:15	100	47	53	6	8	12	28	46	0	13	44	42
10:30	100	48	52	6	8	13	28	45	0	14	45	41
10:45	100	47	53	6	8	13	28	45	0	14	44	42
11:00	100	46	54	6	8	13	28	45	0	13	44	42
11:15	100	47	53	6	8	13	28	45	0	13	44	42
11:30	100	47	53	6	8	13	28	45	0	13	44	43
11:45	100	47	53	6	8	13	28	45	0	13	43	44
12:00	100	47	53	6	8	13	28	45	0	12	43	45
12:15	100	47	53	6	8	12	27	47	0	11	43	45
12:30	100	48	52	6	8	12	27	48	0	12	42	46
12:45	100	49	51	6	8	13	28	45	0	11	43	45
13:00	100	49	51	7	9	14	29	41	0	12	43	45
13:15	100	49	51	7	9	14	30	39	0	12	43	45
13:30	100	49	51	7	9	14	30	39	0	12	43	45
13:45	100	50	50	7	9	14	31	39	0	12	43	44
14:00	100	51	49	7	9	14	31	39	0	13	44	43
14:15	100	51	49	7	10	14	31	39	0	12	44	44
14:30	100	51	49	7	10	14	31	38	0	11	44	45
14:45	100	52	48	8	10	14	30	38	0	11	43	45

\* maturité / haute école / université

## 3.5 Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
15:00	100	53	47	8	10	14	30	38	0	11	43	45
15:15	100	52	48	8	10	15	30	37	0	12	43	45
15:30	100	52	48	8	10	15	30	37	0	12	42	46
15:45	100	52	48	8	11	15	30	37	0	12	42	46
16:00	100	53	47	8	10	15	31	36	0	12	42	46
16:15	100	53	47	8	11	16	31	34	0	11	41	47
16:30	100	54	46	7	11	16	31	34	0	11	42	47
16:45	100	53	47	7	12	16	30	35	0	11	41	48
17:00	100	53	47	7	12	17	30	35	0	10	41	48
17:15	100	52	48	7	12	16	31	34	1	10	41	48
17:30	100	52	48	7	12	17	31	33	0	10	40	49
17:45	100	51	49	7	11	17	30	35	0	10	40	50
18:00	100	51	49	6	11	16	30	36	0	9	40	50
18:15	100	51	49	6	11	16	29	37	0	10	39	51
18:30	100	50	50	6	11	15	29	38	0	9	38	51
18:45	100	50	50	6	11	15	30	38	0	10	38	51
19:00	100	50	50	7	11	14	30	38	0	10	37	52
19:15	100	51	49	8	12	15	30	35	0	11	36	52
19:30	100	51	49	8	12	15	32	33	0	11	35	54
19:45	100	52	48	8	12	17	32	31	0	10	34	55
20:00	100	50	50	9	12	16	30	34	0	11	35	54
20:15	100	49	51	8	13	15	30	34	0	10	36	53
20:30	100	50	50	8	12	15	30	35	0	11	37	52
20:45	100	50	50	9	12	14	29	36	0	10	36	53
21:00	100	49	51	8	12	13	28	39	0	10	37	52
21:15	100	48	52	7	12	13	27	40	0	11	38	51
21:30	100	48	52	8	11	12	27	42	0	11	37	51
21:45	100	47	53	8	10	12	26	44	0	11	37	51
22:00	100	47	53	7	10	11	26	46	1	12	37	50
22:15	100	46	54	7	9	11	25	48	1	11	38	49
22:30	100	46	54	7	8	11	24	49	1	12	39	48
22:45	100	44	56	6	8	11	24	51	1	13	40	46
23:00	100	44	56	6	8	10	23	53	1	13	41	45
23:15	100	43	57	6	8	9	23	54	1	14	41	44
23:30	100	42	58	6	7	9	22	57	1	14	41	44
23:45	100	41	59	5	6	8	23	58	1	14	41	44
parts du public quotidienne	100.0	48.8	51.2	11.3	14.4	17.1	28.1	29.0	0.5	12.3	36.4	50.3

\* maturité / haute école / université

### 3.6 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %

#### Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total radio

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	83.0	84.0	84.9	84.8	84.4	79.7	75.8	84.2	77.7	82.4
sexe										
hommes	83.5	84.3	85.2	85.8	84.4	79.1	75.2	84.6	77.1	82.5
femmes	82.5	83.7	84.6	83.9	84.4	80.3	76.5	83.9	78.3	82.3
âge										
15-24	64.7	64.8	67.6	69.7	67.4	63.3	58.6	66.9	60.9	65.2
25-34	72.5	73.1	75.9	73.7	77.1	68.0	64.5	74.6	66.2	72.2
35-44	82.5	85.8	84.4	85.3	83.1	77.2	71.4	84.1	74.2	81.3
45-59	90.0	90.0	91.2	90.3	90.5	85.7	80.7	90.5	83.2	88.4
60+	93.1	94.2	94.1	94.4	93.0	91.9	90.7	93.8	91.3	93.1
formation terminée										
aucune/autre	79.8	81.2	77.8	75.3	74.0	73.7	66.5	78.7	70.0	76.3
obligatoire	79.1	78.9	80.8	80.3	78.7	76.0	70.8	79.2	73.4	77.5
form. professionnelle	87.2	87.8	88.1	88.4	88.2	83.4	77.9	88.1	80.7	85.9
form. supérieure*	81.1	82.7	83.8	83.6	83.4	78.1	76.0	83.0	77.0	81.3

\* maturité / haute école / université



### 3.7 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes

#### Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total radio

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	84.6	84.9	85.3	84.9	85.3	69.2	62.5	84.9	65.9	79.4
sexe										
hommes	84.9	86.5	86.3	87.3	88.2	66.5	58.5	85.8	62.5	79.1
femmes	84.4	83.4	84.4	82.7	82.6	71.8	66.4	84.0	69.1	79.7
âge										
15-24	35.0	31.6	31.6	31.6	31.8	27.9	23.9	32.2	25.9	30.4
25-34	42.7	39.4	41.2	42.4	43.8	32.7	25.9	41.5	29.3	38.0
35-44	59.1	58.3	61.7	63.7	63.6	39.9	33.8	60.5	36.8	53.7
45-59	88.8	90.9	91.2	90.8	90.1	67.1	58.4	90.7	62.7	82.6
60+	152.0	155.4	153.2	149.9	151.2	137.7	131.1	152.6	134.4	147.4
formation terminée										
aucune/autre	69.6	53.8	54.5	67.3	63.2	54.8	49.9	63.5	52.3	60.4
obligatoire	75.7	74.7	77.7	77.6	78.5	64.9	59.3	75.9	62.0	71.9
form. professionnelle	102.8	102.9	103.1	102.1	102.9	81.9	72.2	103.0	77.1	95.6
form. supérieure*	74.3	75.4	75.3	74.7	74.9	61.6	56.8	74.8	59.2	70.3

\* maturité / haute école / université

## 3.8 Utilisation radio par chaîne: pénétration en %

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						total	privées CH	total	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total		Radio France	privées fr
05:00	2.0	1.1	0.9	0.1	0.0	0.1	0.1	1.2	0.6	0.3	0.1	0.1
05:15	2.4	1.3	1.1	0.1	0.0	0.1	0.1	1.4	0.7	0.3	0.1	0.2
05:30	3.1	1.8	1.4	0.2	0.1	0.2	0.1	1.9	0.9	0.4	0.1	0.2
05:45	4.9	3.0	2.3	0.3	0.1	0.3	0.2	3.2	1.3	0.5	0.2	0.2
06:00	6.6	4.0	3.1	0.4	0.1	0.5	0.3	4.3	1.9	0.7	0.2	0.3
06:15	8.5	5.1	3.9	0.5	0.1	0.6	0.4	5.5	2.5	0.9	0.3	0.5
06:30	10.7	6.4	4.9	0.6	0.1	0.8	0.5	6.9	3.1	1.1	0.3	0.6
06:45	13.2	8.1	6.2	0.9	0.2	1.0	0.6	8.7	3.7	1.1	0.4	0.6
07:00	15.1	9.3	7.1	1.0	0.3	1.2	0.8	10.1	4.1	1.4	0.5	0.7
07:15	16.8	10.3	7.8	1.1	0.3	1.3	0.9	11.1	4.6	1.6	0.6	0.8
07:30	17.9	10.8	8.1	1.2	0.3	1.3	1.1	11.8	4.9	1.8	0.7	0.9
07:45	19.0	11.3	8.4	1.4	0.4	1.3	1.3	12.5	5.1	2.0	0.7	1.0
08:00	18.7	11.1	8.3	1.4	0.4	1.2	1.4	12.4	4.9	2.0	0.8	0.9
08:15	18.4	10.8	8.0	1.4	0.4	1.2	1.6	12.3	4.8	1.9	0.7	0.9
08:30	18.5	10.6	7.7	1.5	0.4	1.1	1.6	12.1	5.0	2.0	0.8	0.9
08:45	18.8	10.6	7.6	1.6	0.4	1.1	1.6	12.1	5.1	2.1	0.8	0.9
09:00	18.3	10.4	7.4	1.8	0.5	1.1	1.7	11.9	5.0	2.0	0.7	0.9
09:15	17.3	9.6	6.4	1.7	0.4	1.1	1.6	11.1	4.8	1.8	0.7	0.9
09:30	16.9	9.2	6.0	1.8	0.4	1.1	1.7	10.8	4.9	1.8	0.6	0.9
09:45	16.9	8.8	5.7	1.7	0.4	1.2	1.7	10.5	5.0	1.9	0.7	0.9
10:00	16.8	8.7	5.8	1.6	0.4	1.2	1.8	10.3	5.1	1.8	0.6	0.9
10:15	16.1	8.1	5.1	1.6	0.4	1.2	1.7	9.7	5.0	1.8	0.7	0.9
10:30	16.0	7.8	4.8	1.7	0.3	1.1	1.7	9.5	5.1	1.9	0.6	0.9
10:45	16.4	8.1	5.0	1.7	0.3	1.2	1.7	9.8	5.3	1.9	0.6	1.0
11:00	16.4	8.2	5.2	1.8	0.4	1.2	1.7	9.8	5.2	1.9	0.6	0.9
11:15	16.6	8.3	5.2	1.8	0.3	1.2	1.8	10.0	5.2	1.9	0.7	0.9
11:30	17.2	8.8	5.7	1.7	0.3	1.2	1.8	10.5	5.3	1.9	0.7	0.9
11:45	18.2	9.5	6.5	1.6	0.4	1.3	1.8	11.2	5.5	1.9	0.7	0.8
12:00	18.2	9.6	7.0	1.6	0.5	1.2	1.7	11.3	5.5	2.0	0.7	0.9
12:15	16.4	8.8	6.4	1.3	0.3	0.9	1.6	10.3	4.7	1.8	0.7	0.8
12:30	15.4	8.5	6.5	1.2	0.3	0.8	1.7	10.1	4.1	1.7	0.6	0.8
12:45	14.7	7.9	5.8	1.1	0.3	0.8	1.6	9.3	4.0	1.7	0.6	0.8
13:00	13.6	6.8	4.6	1.3	0.4	0.9	1.5	8.3	4.1	1.7	0.6	0.7
13:15	12.9	6.1	3.7	1.2	0.4	0.9	1.4	7.5	4.1	1.7	0.6	0.8
13:30	12.5	5.7	3.3	1.2	0.3	1.0	1.6	7.2	4.2	1.6	0.5	0.8
13:45	12.5	5.5	3.1	1.2	0.2	1.0	1.5	6.9	4.3	1.7	0.6	0.8
14:00	11.9	5.2	3.0	1.2	0.2	0.9	1.4	6.5	4.1	1.6	0.5	0.8
14:15	11.3	4.9	2.6	1.2	0.2	0.9	1.4	6.2	3.9	1.5	0.5	0.8
14:30	11.1	4.7	2.6	1.1	0.2	0.9	1.4	6.0	3.9	1.5	0.5	0.7
14:45	11.5	4.8	2.7	1.1	0.2	0.9	1.4	6.1	4.1	1.6	0.5	0.8

## 3.8 Utilisation radio par chaîne: pénétration en %

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							privées CH	étrangères		
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total	total	total	Radio France	privées fr
15:00	11.7	5.0	2.8	1.1	0.2	1.0	1.4	6.3	4.2	1.6	0.5	0.8
15:15	11.4	4.8	2.5	1.2	0.2	1.0	1.4	6.1	4.1	1.6	0.5	0.8
15:30	11.7	4.9	2.5	1.2	0.3	1.0	1.4	6.2	4.3	1.6	0.5	0.8
15:45	12.3	5.1	2.6	1.3	0.3	1.1	1.5	6.6	4.6	1.5	0.5	0.8
16:00	12.8	5.5	3.0	1.3	0.2	1.2	1.5	6.9	4.8	1.5	0.5	0.8
16:15	12.6	5.3	2.8	1.2	0.3	1.1	1.5	6.7	4.7	1.6	0.5	0.8
16:30	12.8	5.4	2.8	1.2	0.3	1.2	1.6	6.8	4.8	1.6	0.5	0.9
16:45	13.6	6.0	3.2	1.3	0.3	1.2	1.6	7.5	5.0	1.7	0.5	0.9
17:00	14.0	6.2	3.5	1.3	0.4	1.3	1.6	7.7	5.2	1.8	0.5	0.9
17:15	13.4	5.8	3.2	1.2	0.3	1.2	1.5	7.2	5.1	1.7	0.5	0.9
17:30	13.7	5.9	3.4	1.2	0.2	1.2	1.6	7.4	5.1	1.7	0.5	0.9
17:45	14.1	6.5	4.0	1.2	0.3	1.2	1.6	8.0	5.0	1.6	0.5	0.8
18:00	14.1	6.9	4.7	1.1	0.2	1.0	1.5	8.3	4.8	1.6	0.4	0.8
18:15	13.4	6.9	4.8	1.1	0.2	0.9	1.4	8.2	4.2	1.4	0.4	0.8
18:30	12.7	6.6	4.6	1.0	0.2	0.8	1.3	7.8	3.9	1.3	0.4	0.7
18:45	12.2	6.4	4.5	1.0	0.2	0.8	1.2	7.5	3.6	1.4	0.4	0.7
19:00	10.8	5.4	3.8	1.0	0.2	0.7	1.1	6.4	3.3	1.6	0.5	0.7
19:15	8.8	3.9	2.3	0.8	0.2	0.7	1.0	4.8	2.9	1.4	0.5	0.7
19:30	7.3	3.1	1.8	0.6	0.2	0.5	0.8	3.8	2.5	1.2	0.4	0.6
19:45	6.5	2.7	1.6	0.5	0.2	0.5	0.7	3.4	2.2	1.1	0.4	0.5
20:00	6.0	2.5	1.5	0.5	0.2	0.4	0.7	3.2	2.0	1.0	0.4	0.4
20:15	5.2	2.1	1.2	0.4	0.2	0.4	0.7	2.8	1.8	0.8	0.3	0.4
20:30	4.8	1.9	1.0	0.4	0.2	0.3	0.6	2.5	1.6	0.8	0.3	0.3
20:45	4.7	1.9	1.1	0.4	0.2	0.3	0.7	2.6	1.5	0.8	0.3	0.3
21:00	4.5	1.8	1.1	0.4	0.2	0.2	0.6	2.5	1.4	0.8	0.3	0.3
21:15	4.2	1.6	0.9	0.4	0.2	0.2	0.6	2.2	1.4	0.7	0.3	0.3
21:30	4.1	1.7	1.0	0.4	0.2	0.2	0.6	2.3	1.3	0.7	0.3	0.3
21:45	4.4	1.9	1.2	0.3	0.2	0.2	0.6	2.5	1.2	0.7	0.2	0.3
22:00	4.5	2.2	1.5	0.3	0.2	0.2	0.6	2.8	1.2	0.6	0.2	0.3
22:15	4.4	2.3	1.6	0.3	0.2	0.2	0.5	2.8	1.1	0.6	0.2	0.3
22:30	4.6	2.5	1.9	0.3	0.2	0.2	0.5	3.0	1.0	0.7	0.3	0.3
22:45	4.5	2.5	1.9	0.3	0.2	0.2	0.5	3.0	1.0	0.7	0.3	0.3
23:00	4.3	2.4	1.9	0.3	0.1	0.2	0.4	2.8	0.9	0.7	0.3	0.2
23:15	3.8	2.2	1.7	0.3	0.1	0.2	0.3	2.6	0.8	0.6	0.2	0.2
23:30	3.6	2.1	1.6	0.3	0.1	0.1	0.3	2.4	0.7	0.6	0.2	0.2
23:45	3.4	2.0	1.6	0.2	0.1	0.1	0.3	2.3	0.6	0.6	0.2	0.2
Pénétration quot.	82.4	45.0	32.3	10.9	4.4	11.0	19.8	54.5	46.4	30.4	9.3	11.6
Durée en minutes	79.4	43.8	30.1	7.1	1.7	4.9	7.5	51.2	20.3	7.8	3.2	4.0

## 3.9 Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	SRG SSR(1)								privées CH		étrangères	
	radio total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total	total	total	Radio France	privées fr
05:00	33.3	17.8	14.8	1.8	0.5	1.2	1.7	19.4	9.6	5.0	1.9	2.2
05:15	39.4	21.8	17.6	2.2	0.6	1.7	1.6	23.4	11.3	5.4	2.1	2.4
05:30	51.4	29.8	23.2	3.2	0.9	2.8	2.2	31.8	14.4	5.9	2.3	2.8
05:45	81.5	50.0	38.9	5.7	1.6	4.3	3.9	53.5	21.6	8.0	3.1	3.2
06:00	110.1	66.9	51.2	7.4	2.1	7.4	5.0	71.7	31.3	10.8	3.7	5.1
06:15	141.7	85.2	65.5	8.3	2.0	10.0	6.7	91.5	40.8	14.3	4.2	8.2
06:30	177.6	106.2	80.6	10.6	2.3	14.0	8.9	114.6	50.8	17.8	5.4	9.6
06:45	218.7	135.3	102.6	14.1	3.4	17.3	10.5	145.2	61.0	18.9	6.7	9.8
07:00	251.5	154.8	117.6	16.2	4.4	19.6	14.0	167.8	68.7	22.6	8.2	10.8
07:15	279.8	170.8	129.4	17.6	4.8	21.1	15.4	185.4	76.8	26.3	9.3	13.9
07:30	297.1	179.3	134.9	19.6	5.3	21.5	17.6	195.6	82.0	29.3	10.9	14.7
07:45	315.9	187.8	140.1	22.8	6.6	21.1	21.1	207.2	85.0	33.5	12.0	16.8
08:00	311.4	183.9	138.0	23.6	6.6	19.5	24.0	205.8	81.9	33.6	13.3	15.1
08:15	306.7	179.2	132.4	23.2	6.2	19.1	26.2	203.8	80.2	30.8	12.2	14.8
08:30	307.2	175.5	128.0	25.2	6.3	18.5	26.5	200.7	83.0	32.8	13.3	15.4
08:45	311.9	176.0	126.6	27.1	6.9	18.8	27.0	201.5	84.2	34.6	14.0	15.1
09:00	304.0	172.2	123.1	30.2	8.7	18.3	27.5	198.0	82.5	32.9	12.4	14.5
09:15	287.5	159.3	106.9	28.6	7.3	18.8	27.2	185.3	79.2	30.5	11.6	14.5
09:30	281.6	152.6	99.5	29.4	7.2	18.9	28.2	179.2	80.8	29.7	10.5	14.7
09:45	281.3	146.9	94.7	28.6	6.9	19.6	28.1	173.7	83.5	31.4	10.9	14.8
10:00	278.7	144.1	96.3	27.2	6.6	20.5	29.0	171.4	84.7	30.2	10.3	14.2
10:15	267.2	134.0	83.9	25.7	6.1	19.3	28.2	160.9	83.6	29.5	10.7	14.9
10:30	266.0	129.8	79.4	27.5	5.2	18.8	28.6	157.3	85.3	31.0	10.5	15.4
10:45	273.5	134.8	83.2	28.9	5.7	19.2	28.5	162.1	87.4	31.3	10.6	15.8
11:00	273.4	136.7	86.9	30.0	6.5	19.2	28.1	163.3	87.1	31.5	10.5	15.3
11:15	275.2	137.8	86.3	29.2	5.3	19.2	29.1	165.7	85.8	30.7	10.9	15.2
11:30	286.5	146.7	95.4	28.2	5.3	20.6	29.9	175.2	88.4	31.0	11.5	14.4
11:45	302.9	158.6	108.0	27.0	6.5	20.9	29.7	186.9	92.0	32.0	11.6	14.0
12:00	302.4	160.3	115.8	26.0	8.0	19.4	28.6	187.6	92.0	33.1	11.7	14.2
12:15	272.3	145.7	106.0	21.8	5.3	14.4	27.1	171.4	78.3	29.3	11.1	13.3
12:30	256.2	142.0	107.2	19.2	4.4	12.8	27.4	168.1	67.4	27.7	10.1	12.6
12:45	243.7	130.5	96.1	18.7	4.5	13.3	25.7	155.2	66.1	28.5	9.8	13.5
13:00	226.0	113.6	76.4	20.7	6.0	15.0	25.3	137.4	68.3	28.0	10.6	12.4
13:15	215.1	102.1	62.2	20.0	6.1	15.4	24.0	125.1	68.0	27.4	10.5	13.0
13:30	208.2	94.2	55.6	20.0	4.7	16.1	25.8	119.0	70.3	26.0	9.0	12.9
13:45	208.0	90.9	52.0	20.4	3.9	16.6	25.1	114.8	71.8	27.6	9.4	13.5
14:00	197.8	86.2	50.4	20.1	3.4	15.1	23.8	108.8	68.7	26.0	8.2	13.2
14:15	188.5	80.9	43.9	19.6	3.7	15.1	23.9	103.8	65.3	25.0	7.7	12.7
14:30	184.5	78.5	42.4	18.8	3.6	14.9	22.7	100.5	65.6	24.4	8.3	12.3
14:45	191.0	80.1	44.4	18.2	3.1	15.7	22.8	102.0	68.4	26.0	7.8	13.3

## 3.9 Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							privées CH	étrangères		
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total	total	total	Radio France	privées fr
15:00	193.8	82.5	46.8	18.5	3.6	17.0	22.4	104.0	69.1	26.8	8.4	12.7
15:15	189.7	79.6	40.8	19.1	3.6	17.3	23.0	101.4	68.1	25.9	8.4	12.5
15:30	194.4	80.7	41.4	20.4	4.2	15.8	23.7	103.4	70.8	26.2	8.1	13.3
15:45	204.1	85.4	43.9	21.3	4.5	17.5	24.9	109.5	76.0	25.1	8.0	13.0
16:00	213.5	91.2	49.8	22.0	3.9	19.5	25.1	115.2	79.4	25.7	7.4	13.0
16:15	208.9	87.4	46.0	20.0	4.5	18.6	24.9	111.3	77.9	26.6	7.7	13.9
16:30	212.9	88.9	45.9	20.5	4.4	19.7	25.7	113.5	80.3	26.9	7.6	14.1
16:45	226.9	99.1	53.6	21.9	5.2	20.5	26.3	124.0	83.2	28.3	7.8	14.9
17:00	233.0	103.2	58.8	21.5	6.2	21.2	26.4	128.6	86.5	29.4	7.9	15.3
17:15	223.5	95.6	53.9	19.9	4.1	19.8	25.2	119.7	84.6	28.3	8.2	15.6
17:30	227.3	97.5	55.8	20.0	4.0	19.9	26.9	123.5	84.6	28.8	8.5	15.7
17:45	234.8	107.3	66.7	19.5	4.3	19.2	27.2	133.3	82.9	27.2	8.3	13.7
18:00	235.1	114.6	78.0	18.4	3.7	17.0	24.7	137.9	80.1	26.0	6.5	13.4
18:15	223.2	114.6	79.7	17.8	3.2	15.5	23.5	136.9	70.3	23.2	6.5	12.7
18:30	211.1	109.1	76.2	17.1	3.6	13.8	22.1	130.2	65.5	22.2	6.4	11.5
18:45	202.5	106.4	74.4	16.8	3.6	13.5	19.8	125.2	60.5	23.2	7.4	11.0
19:00	180.4	90.5	62.7	16.4	4.1	12.2	17.5	107.0	55.3	26.2	9.1	11.9
19:15	146.1	64.6	38.3	13.3	3.2	10.9	15.8	79.7	48.5	23.2	8.9	10.9
19:30	120.8	50.8	29.4	10.5	3.0	8.7	13.5	63.5	41.1	20.6	7.2	9.9
19:45	107.5	45.4	26.2	9.0	2.7	8.3	11.4	56.5	36.9	18.1	6.7	8.1
20:00	99.7	42.0	24.8	8.9	3.3	6.9	11.9	53.4	33.5	16.5	5.9	6.7
20:15	87.0	35.0	19.6	7.1	3.1	5.8	11.5	46.2	29.5	13.6	4.8	5.9
20:30	79.1	31.4	16.9	6.6	3.0	5.5	10.7	41.8	26.9	13.1	4.7	5.3
20:45	78.2	31.8	17.5	6.4	3.3	5.2	10.9	42.4	25.1	13.1	4.9	5.2
21:00	74.4	30.5	18.3	6.4	3.3	4.1	10.7	40.8	23.5	12.9	4.1	5.7
21:15	69.4	27.1	15.2	6.0	3.0	3.4	10.1	36.9	22.6	12.3	4.1	5.3
21:30	68.4	27.4	16.0	5.8	3.0	3.1	10.6	37.7	21.1	11.8	4.1	4.8
21:45	72.4	31.7	20.3	5.6	3.1	3.4	10.5	41.9	20.6	11.7	3.8	4.8
22:00	74.2	36.1	25.0	5.7	3.3	3.5	10.6	46.1	19.8	10.6	3.5	4.2
22:15	73.7	38.0	27.0	5.1	3.5	3.2	9.0	46.7	18.9	10.7	3.9	4.3
22:30	75.7	42.2	31.9	5.1	2.9	3.2	8.3	50.1	16.7	11.1	4.2	4.2
22:45	74.7	41.9	31.0	5.4	2.5	3.5	7.6	49.1	16.3	11.7	4.7	4.2
23:00	71.2	40.4	30.9	5.3	2.0	3.0	7.1	47.2	15.0	11.0	4.2	4.0
23:15	63.7	36.9	28.4	4.4	2.0	2.5	5.7	42.5	13.0	10.0	3.9	3.8
23:30	59.9	34.6	26.8	4.2	1.8	2.1	5.1	39.5	12.0	9.8	4.0	3.8
23:45	56.0	33.1	26.1	3.8	1.6	1.9	4.8	37.7	10.0	9.5	4.0	2.9
Pénétration quot.	1'369.9	749.1	537.6	180.9	73.4	182.3	329.1	906.9	772.1	504.7	153.8	192.9
Durée en minutes:	79.4	43.8	30.1	7.1	1.7	4.9	7.5	51.2	20.3	7.8	3.2	4.0

## 3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						total	privées CH	total	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total		Radio France	privées fr
05:00	100.0	62.1	51.8	5.5	1.4	3.4	4.5	66.6	18.2	15.2	6.7	7.1
05:15	100.0	62.8	51.5	5.8	1.3	4.2	4.3	67.1	19.5	13.4	6.2	6.0
05:30	100.0	64.4	51.8	6.2	1.5	4.9	3.9	68.3	20.7	11.0	4.9	5.0
05:45	100.0	64.4	50.7	7.2	1.7	4.8	4.0	68.3	22.7	8.9	4.2	3.7
06:00	100.0	65.3	50.9	6.9	1.9	5.6	4.0	69.3	22.9	7.8	3.3	3.8
06:15	100.0	62.9	48.8	6.1	1.5	6.4	4.1	67.0	24.2	8.8	3.3	5.0
06:30	100.0	63.6	49.5	6.1	1.3	6.8	4.3	67.9	23.8	8.3	2.9	4.9
06:45	100.0	65.4	50.6	6.3	1.3	7.2	4.2	69.5	23.2	7.3	2.7	4.2
07:00	100.0	66.1	51.5	6.3	1.6	6.7	4.5	70.7	22.6	6.7	2.7	3.5
07:15	100.0	65.1	50.0	6.4	1.8	6.9	4.9	70.0	22.3	7.7	3.3	4.1
07:30	100.0	63.7	49.3	6.6	1.7	6.2	5.2	68.9	22.8	8.3	3.6	4.3
07:45	100.0	63.1	48.4	7.1	1.9	5.7	6.1	69.2	22.1	8.7	3.8	4.5
08:00	100.0	62.9	47.9	7.7	1.9	5.5	6.9	69.8	21.7	8.5	3.9	4.1
08:15	100.0	62.3	47.3	7.7	1.9	5.4	7.8	70.1	21.5	8.4	3.9	4.0
08:30	100.0	61.4	46.1	8.1	1.9	5.2	7.7	69.0	22.4	8.6	4.1	4.0
08:45	100.0	60.5	44.4	8.9	2.1	5.1	7.8	68.3	22.9	8.9	4.2	4.2
09:00	100.0	60.8	43.8	9.4	2.5	5.1	8.0	68.8	22.7	8.5	3.7	4.1
09:15	100.0	59.9	41.7	9.9	2.5	5.8	8.6	68.5	22.9	8.7	3.7	4.4
09:30	100.0	57.5	38.7	10.3	2.6	5.8	9.4	66.9	24.6	8.5	3.5	4.4
09:45	100.0	56.1	37.3	10.2	2.3	6.3	9.6	65.7	25.3	9.0	3.7	4.8
10:00	100.0	55.7	37.0	9.9	2.3	6.6	9.6	65.4	26.0	8.6	3.5	4.5
10:15	100.0	53.9	34.7	10.2	2.2	6.8	9.9	63.8	27.3	8.9	3.8	4.6
10:30	100.0	52.8	33.2	10.7	2.1	6.7	9.9	62.6	28.0	9.4	3.9	4.9
10:45	100.0	53.3	33.5	11.0	2.1	6.7	9.5	62.8	27.7	9.5	3.7	5.1
11:00	100.0	53.7	33.8	11.3	2.1	6.5	9.5	63.2	27.5	9.3	3.6	5.0
11:15	100.0	54.1	34.4	11.2	1.8	6.7	10.1	64.2	26.7	9.0	3.7	4.7
11:30	100.0	54.8	37.0	9.7	1.8	6.3	9.6	64.4	26.6	9.0	3.9	4.4
11:45	100.0	56.3	39.2	9.2	2.0	6.0	9.4	65.7	25.8	8.5	3.8	4.1
12:00	100.0	57.5	41.9	8.2	2.2	5.2	8.7	66.2	25.3	8.5	3.6	4.1
12:15	100.0	57.4	43.3	7.8	1.8	4.4	9.3	66.7	24.7	8.6	4.0	3.9
12:30	100.0	60.8	47.7	7.4	1.6	4.2	9.9	70.7	21.3	7.9	3.6	3.6
12:45	100.0	57.9	44.1	7.5	1.6	4.7	10.6	68.5	22.4	9.2	3.8	4.6
13:00	100.0	53.6	35.9	9.1	3.0	5.7	11.0	64.6	25.0	10.4	4.9	4.8
13:15	100.0	51.0	32.3	9.6	2.9	6.3	11.4	62.4	27.2	10.4	4.8	4.9
13:30	100.0	48.0	29.5	9.9	1.8	6.8	12.3	60.3	29.3	10.5	4.2	5.4
13:45	100.0	46.7	27.6	10.6	1.6	6.9	12.1	58.8	30.2	11.0	4.5	5.8
14:00	100.0	47.0	27.4	10.8	1.7	7.1	11.9	58.9	30.4	10.7	4.0	5.8
14:15	100.0	46.3	26.0	10.9	1.7	7.6	12.4	58.6	30.8	10.6	3.8	5.9
14:30	100.0	45.8	25.7	10.7	1.5	7.8	12.2	58.0	31.3	10.7	4.0	5.9
14:45	100.0	45.3	25.3	10.4	1.6	8.0	12.0	57.4	31.9	10.7	3.7	6.1

## 3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						privées CH	étrangères			
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total	total	Radio France	privées fr	
15:00	100.0	45.5	25.1	10.3	1.8	8.3	11.7	57.2	32.1	10.7	3.9	5.8
15:15	100.0	45.0	23.5	10.9	2.0	8.6	11.9	56.8	32.0	11.1	4.3	5.8
15:30	100.0	43.6	22.6	11.3	2.0	7.7	12.0	55.6	33.5	10.9	4.1	5.9
15:45	100.0	43.7	22.4	11.5	1.9	8.0	12.2	55.9	33.6	10.5	3.6	6.0
16:00	100.0	45.4	24.1	10.7	1.9	8.7	11.6	57.0	33.2	9.8	3.3	5.6
16:15	100.0	44.4	23.4	10.5	2.0	8.6	11.9	56.4	33.8	9.9	3.2	5.7
16:30	100.0	44.3	22.9	10.6	2.1	8.7	12.1	56.3	33.5	10.2	3.3	6.0
16:45	100.0	44.9	23.2	10.8	2.2	8.7	11.7	56.5	33.2	10.3	3.1	6.3
17:00	100.0	47.0	26.5	9.9	2.3	8.4	10.6	57.6	32.8	9.6	2.9	5.7
17:15	100.0	45.2	25.3	9.8	1.7	8.4	11.6	56.8	33.2	10.0	3.3	6.1
17:30	100.0	45.7	26.4	9.6	1.6	8.1	11.6	57.2	32.8	10.0	3.4	5.9
17:45	100.0	47.4	28.9	9.2	1.6	7.6	11.3	58.7	31.7	9.6	3.3	5.6
18:00	100.0	53.8	37.9	8.2	1.3	6.4	9.8	63.5	28.6	7.9	2.3	4.8
18:15	100.0	56.4	40.8	8.1	1.3	6.2	9.8	66.2	26.3	7.5	2.3	4.5
18:30	100.0	56.9	41.7	8.0	1.5	5.8	9.7	66.7	25.6	7.7	2.4	4.6
18:45	100.0	57.9	41.7	8.5	1.6	6.1	9.0	66.9	24.7	8.4	2.9	4.7
19:00	100.0	52.7	34.9	9.5	2.1	6.2	9.0	61.7	26.3	12.0	5.1	6.0
19:15	100.0	47.8	29.1	9.8	2.3	6.7	10.5	58.3	28.6	13.1	6.0	6.3
19:30	100.0	44.7	25.8	9.5	2.4	7.0	11.4	56.0	29.9	14.1	6.4	6.6
19:45	100.0	44.7	25.8	9.3	2.4	7.2	11.0	55.7	30.1	14.2	6.2	6.8
20:00	100.0	46.0	26.3	9.5	3.2	7.1	11.6	57.6	29.8	12.6	5.3	6.0
20:15	100.0	44.4	24.9	8.8	3.9	6.8	13.5	58.0	29.9	12.1	5.3	5.7
20:30	100.0	44.5	25.3	8.4	4.4	6.4	13.8	58.4	28.8	12.9	5.7	5.8
20:45	100.0	44.3	24.8	8.9	4.9	5.7	14.1	58.4	28.8	12.9	5.4	5.9
21:00	100.0	45.6	25.6	10.2	4.9	4.9	14.7	60.3	26.8	13.0	4.9	6.5
21:15	100.0	44.4	24.8	9.8	5.6	4.3	15.3	59.7	26.9	13.4	5.2	6.6
21:30	100.0	44.5	25.1	9.8	5.5	4.2	15.8	60.4	25.8	13.8	5.5	6.5
21:45	100.0	47.6	29.0	9.0	5.2	4.3	15.6	63.2	23.8	13.1	5.2	6.2
22:00	100.0	53.6	36.1	8.7	4.8	4.1	14.8	68.4	20.9	10.7	4.3	5.1
22:15	100.0	57.4	41.0	7.4	4.9	4.2	13.3	70.7	18.7	10.7	4.7	4.8
22:30	100.0	63.6	49.5	6.6	4.1	3.5	11.2	74.8	14.9	10.3	4.0	5.1
22:45	100.0	62.4	47.6	7.6	3.6	3.7	10.5	72.9	15.5	11.6	5.4	5.1
23:00	100.0	64.9	50.6	7.6	3.2	3.6	9.3	74.2	14.6	11.2	5.2	4.6
23:15	100.0	66.2	51.7	7.8	3.3	3.5	8.8	75.0	13.6	11.4	5.1	4.9
23:30	100.0	66.3	52.9	7.6	2.9	2.9	8.3	74.6	12.5	13.0	6.2	5.2
23:45	100.0	67.4	54.5	7.4	2.7	2.8	8.1	75.5	11.1	13.4	6.8	4.7
Parts de marché quotidienne	100.0	55.1	38.0	8.9	2.1	6.2	9.4	64.5	25.6	9.9	4.0	5.0

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	2003	2004 <sup>1</sup>	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
total radio	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1		86.8	86.5	85.9	84.7	85.1	84.4	83.7	83.3	82.4
SRG SSR	64.3	64.2	63.7	62.2	62.5	63.3		64.5	63.9	63.0	62.1	59.8	58.9	58.3	56.6	54.5
RTS	55.1	55.2	54.7	53.6	53.3	53.9		57.4	55.7	53.8	52.9	51.0	49.4	48.5	47.0	45.0
La Première(1)	40.8	40.9	40.1	38.3	37.2	37.1		40.2	39.5	39.0	37.8	35.7	35.1	34.3	33.2	32.3
Option Musique(1)	14.3	13.6	13.8	14.6	14.5	14.0		17.5	16.2	13.2	12.9	13.2	12.9	13.1	12.4	10.9
Espace 2(1)	6.9	6.7	6.3	6.1	6.0	6.2		7.4	7.4	8.0	7.5	6.2	5.7	5.2	5.2	4.4
Couleur 3(1)	9.3	9.3	8.9	9.1	10.0	10.5		14.4	14.5	14.4	14.5	13.9	12.9	12.1	11.7	11.0
WRS						2.3		1.3	0.8	1.1	1.2	-	-	-	-	-
SRF 1(1)	8.5	7.0	7.3	6.6	7.0	6.4		4.9	5.0	5.0	4.9	4.8	4.5	4.6	3.8	3.5
RSI Rete Uno	2.7	2.3	2.9	2.5	2.5	2.1		1.6	1.9	2.4	2.6	1.6	1.5	1.3	1.2	1.2
Swiss Satellite Radios	5.1	5.2	5.7	5.0	4.9	5.0		7.3	7.8	8.5	8.5	8.8	10.9	11.6	11.4	10.9
autres SSR	9.7	9.6	9.0	8.7	9.7	11.3		8.0	9.9	10.4	9.8	8.1	7.7	7.4	7.2	7.0
total stations étrangères	44.7	46.0	45.1	43.9	43.7	37.5		31.4	31.2	29.9	29.0	33.3	31.9	31.6	30.8	30.4
Radio France	13.5	14.2	14.5	13.8	14.1	11.3		10.4	10.1	9.9	9.5	10.0	9.1	9.0	9.0	9.3
France Inter	4.7	5.0	4.5	4.2	4.2	3.8		3.3	3.1	3.1	3.0	3.0	2.7	2.6	2.7	2.9
France Info	4.8	4.6	4.6	4.2	4.3	3.8		3.5	3.3	3.5	3.3	3.4	3.2	3.1	2.9	3.2
France Musique	2.7	2.9	2.6	2.5	2.3	2.0		2.3	2.0	2.0	2.0	2.1	1.7	1.7	1.8	1.7
France Culture	3.3	3.7	4.9	4.8	5.2	3.4		3.3	3.4	2.9	2.8	3.1	2.9	2.9	2.8	2.7
privées étrangères françaises	20.0	20.3	19.2	18.7	18.4	16.0		15.4	16.1	15.4	14.0	13.8	13.1	12.5	12.1	11.6
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	2.0	1.9	2.2	3.0	2.9	2.4		2.9	3.1	3.3	2.9	2.6	2.8	2.7	2.6	2.5
NRJ (F)	4.5	5.7	5.2	4.4	4.6	4.3		4.9	5.1	4.9	4.7	4.4	4.2	3.7	3.7	3.5
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	3.1	3.1	2.8	2.6	2.8	2.7		2.5	2.4	2.3	2.0	2.1	1.8	1.9	1.7	1.6
Nostalgie <sup>3</sup>	6.9	7.1	6.8	6.3	6.2	5.9		6.1	6.2	5.7	4.8	4.8	4.3	4.0	3.8	3.5

3.1.1 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: pénétration en %

Mediapulse: rapport annuel 2017

<sup>1</sup> Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

<sup>3</sup> Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

(1) Emetteurs individuels SSR: conformément à la convention adoptée par le marché, en raison du simulcasting, les émetteurs SSR ne seront publiés que sous forme groupée le 2e semestre 2014 (sauf les parts de marché). Vous trouvez voici les résultats du 1er semestre 2014 pour les chaînes individuelles.



## 3.1.1 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: pénétration en %

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
total radio	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1		86.8	86.5	85.9	84.7	85.1	84.4	83.7	83.3	82.4
radios privées suisses	50.7	52.5	52.6	51.4	52.3	49.0		45.4	45.2	46.3	45.1	46.1	45.9	45.4	47.0	46.4
Radio Lac	4.5	4.7	4.7	4.3	4.4	4.1		4.1	3.9	4.2	4.1	3.9	4.3	3.8	3.8	3.1
One FM	4.5	5.2	5.4	6.1	6.3	6.4		6.4	5.3	5.6	5.4	5.1	6.0	6.2	6.4	6.8
WRG FM World Radio Geneva	1.2	1.1	1.5	1.6	1.4	-		-	-	-						
Lausanne FM	6.7	7.5	7.1	7.0	6.9	6.8		7.2	7.4	7.6	7.5	7.3	6.8	7.4	7.1	8.0
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	5.7	6.7	7.1	6.1	6.6	6.9		7.3	8.0	8.5	7.6	6.9	7.1	6.7	6.9	6.4
Chablais	3.1	3.4	3.4	3.2	3.1	2.9		3.3	3.3	3.7	3.1	3.2	3.3	3.1	3.0	3.1
RTN	4.8	5.1	5.1	5.2	5.3	5.0		-	-	-						
Radio Jura Bernois	3.4	2.4	2.2	2.3	2.3	2.2		-	-	-						
Fréquence Jura	3.8	3.3	3.1	3.1	3.2	3.1		-	-	-						
BNJ								8.7	8.5	8.3	7.5	7.7	7.4	7.4	7.3	7.0
GRRIF												1.2	1.4	1.6	1.5	1.5
Rhône	4.4	4.7	4.4	4.4	4.5	4.7		5.0	4.6	4.7	4.6	4.4	4.0	4.0	4.3	4.3
Canal3 (net)	1.5	1.2	1.1	1.2	1.1	0.7		0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7
Fribourg (net)	3.9	4.6	4.7	4.6	4.9	4.7		5.1	5.0	5.2	4.9	5.4	5.2	4.9	5.1	4.9
Cité	-	2.5	2.3	2.0	1.8	1.3		1.1	1.0	0.8	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5
Meyrin	-	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4		0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	-		
World Radio Switzerland													0.5	0.5	0.4	0.5
Vertical															0.2	0.3
autres radios privées suisses fr.	2.9	0.2	0.2	0.2	0.6	0.8		0.6	0.5	0.5	0.5	0.8	0.2	0.7	2.1	2.4

## 3.12 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	2003	2004 <sup>1</sup>	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
total radio	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2		106.0	103.5	98.3	92.6	88.8	85.6	85.8	83.2	79.4
SRG SSR	65.8	63.0	63.0	62.3	62.1	64.1		71.3	69.1	64.1	61.3	58.4	56.6	57.2	54.6	51.2
RTS	58.1	56.4	56.4	55.6	55.4	56.8		63.5	61.0	56.2	53.5	50.5	48.7	48.6	46.5	43.8
La Première(1)	41.3	41.2	40.9	39.2	38.4	39.2		42.3	41.2	39.0	36.3	33.6	33.1	32.5	30.8	30.1
Option Musique(1)	9.1	7.9	8.0	8.7	8.7	8.6		10.6	9.9	7.5	7.6	7.7	7.9	8.6	8.0	7.1
Espace 2(1)	3.3	3.3	3.4	3.3	3.5	3.3		3.6	2.9	3.0	2.6	2.4	2.2	2.0	2.1	1.7
Couleur 3(1)	4.4	4.0	4.1	4.3	4.8	5.4		6.9	6.9	6.7	6.9	6.6	5.9	5.6	5.6	4.9
WRS						0.3		0.3	0.0	0.0	0.2	-	-	-	-	-
SRF 1(1)	3.6	2.5	2.7	2.7	2.5	2.7		3.0	2.9	2.3	2.4	2.3	2.0	2.0	1.7	1.6
RSI Rete Uno	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5		0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.4
Swiss Satellite Radios	1.6	1.7	1.8	1.7	1.8	2.0		2.7	2.9	3.4	3.3	3.5	3.7	4.3	4.3	3.9
autres SSR	2.0	2.0	1.8	1.9	1.9	2.0		1.7	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8	1.9	1.8	1.6
total stations étrangères	15.4	14.0	13.0	12.3	12.4	11.6		11.0	11.1	10.8	9.5	9.1	8.6	8.1	8.1	7.8
Radio France	5.7	5.2	4.6	4.3	4.2	3.9		4.3	3.8	3.9	3.5	3.5	3.1	3.0	3.3	3.2
France Inter	2.1	2.1	1.6	1.5	1.6	1.5		1.5	1.3	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	1.2	1.2
France Info	1.6	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1		1.2	1.1	1.2	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1
France Musique	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7		0.9	0.7	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5
France Culture	1.1	1.1	0.9	0.9	0.8	0.7		0.7	0.6	0.7	0.5	0.7	0.5	0.5	0.5	0.4
privées étrangères françaises	8.1	7.3	7.0	6.6	6.8	6.4		6.2	6.7	6.3	5.5	5.0	4.9	4.5	4.3	4.0
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6		0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5
NRJ (F)	1.6	1.9	1.7	0.5	1.4	1.4		1.5	1.5	1.6	1.4	1.3	1.4	1.2	1.2	1.1
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	0.9	0.9	0.7	1.3	0.8	0.8		0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
Nostalgie <sup>3</sup>	3.2	2.8	2.7	2.6	2.4	2.5		2.6	2.8	2.4	2.2	1.8	1.6	1.5	1.4	1.2

<sup>1</sup> Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

<sup>3</sup> Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

(1) Emetteurs individuels SSR: conformément à la convention adoptée par le marché, en raison du simulcasting, les émetteurs SSR ne seront publiés que sous forme groupée le 2e semestre 2014 (sauf les parts de marché). Vous trouvez voici les résultats du 1er semestre 2014 pour les chaînes individuelles.

## 3.12 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
total radio	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2		106.0	103.5	98.3	92.6	88.8	85.6	85.8	83.2	79.4
radios privées suisses	23.8	23.8	23.4	22.3	23.4	23.6		23.7	23.2	23.4	22.0	21.5	20.4	20.5	20.5	20.3
Radio Lac	1.7	1.9	1.6	1.4	1.5	1.6		1.4	1.5	1.7	1.5	1.7	1.5	1.4	1.3	0.9
One FM	2.4	2.3	2.5	2.7	3.0	3.0		2.7	2.2	2.3	2.0	2.0	2.5	2.4	2.4	2.7
WRG FM World Radio Geneva	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-		-	-	-						
Lausanne FM	3.1	3.4	3.1	3.1	2.8	3.0		3.1	3.0	3.3	3.3	3.2	2.7	3.3	3.1	3.5
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2.3	2.7	2.9	2.5	2.7	2.9		3.1	3.3	3.5	3.0	2.8	2.7	2.5	2.8	2.4
Chablais	1.7	1.7	1.6	1.3	1.6	1.5		1.7	1.8	1.7	1.5	1.5	1.5	1.4	1.3	1.2
RTN	2.5	2.7	2.7	2.7	2.9	2.8		-	-	-						
Radio Jura Bernois	1.5	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9		-	-	-						
Fréquence Jura	2.3	1.8	1.7	1.6	1.6	1.7		-	-	-						
BNJ								5.3	5.2	4.9	4.4	4.0	3.9	3.8	3.8	3.7
GRRIF												0.3	0.4	0.4	0.4	0.4
Rhône	2.3	2.4	2.3	1.9	2.1	2.4		2.7	2.5	2.4	2.2	2.1	1.7	1.9	2.0	2.2
Canal3 (net)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1		0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Fribourg (net)	1.7	1.9	2.1	2.1	2.2	2.1		2.4	2.4	2.5	2.3	2.5	2.4	2.3	2.1	2.1
Cité	-	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2		0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0
Meyrin	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-
World Radio Switzerland													0.1	0.0	0.1	0.0
Vertical															0.0	0.1
autres radios privées suisses fr.	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1		0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	2003	2004 <sup>1</sup>	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	62.7	62.6	63.4	64.3	63.5	64.7		67.3	66.8	65.2	66.2	65.8	66.1	66.6	65.6	64.5
RTS	55.3	55.9	56.7	57.3	56.7	57.3		59.9	58.9	57.2	57.8	56.8	57.0	56.7	55.9	55.1
La Première	39.3	40.8	41.1	40.4	39.3	39.5		39.9	39.8	39.6	39.2	37.9	38.2	37.9	37.1	38.0
Option Musique	8.7	7.8	8.1	9.1	9.0	8.7		10.0	9.6	7.6	8.2	8.7	9.4	10.0	9.6	8.9
Espace 2	3.2	3.3	3.5	3.5	3.6	3.4		3.4	2.9	3.0	2.8	2.7	2.5	2.3	2.5	2.1
Couleur 3	4.2	4.0	4.0	4.4	4.8	5.3		6.5	6.7	6.9	7.4	7.5	6.9	6.6	6.8	6.2
WRS						0.3		0.3	0.0	0.0	0.2	-	-			
SRF 1	3.5	2.5	2.7	2.8	2.5	2.8		2.9	2.8	2.3	2.6	2.6	2.3	2.3	2.0	2.0
RSI Rete Uno	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5		0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.5
Swiss Satellite Radios	1.6	1.8	1.8	1.8	1.9	2.1		2.6	2.8	3.4	3.5	4.0	4.3	5.0	5.2	4.9
autres SSR	1.9	2.0	1.8	2.0	2.0	2.1		1.6	1.9	1.9	1.9	2.1	2.1	2.3	2.2	2.1
total stations étrangères	14.8	13.9	13.3	12.8	12.8	11.8		10.4	10.8	11.0	10.3	10.3	10.0	9.5	9.7	9.9
Radio France	5.5	5.2	4.7	4.5	4.3	4.0		4.0	3.6	3.9	3.7	3.9	3.6	3.5	3.9	4.0
France Inter	2.0	2.0	1.7	1.6	1.6	1.5		1.4	1.3	1.4	1.4	1.2	1.2	1.1	1.5	1.5
France Info	1.5	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1		1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.4
France Musique	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7		0.9	0.7	0.7	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6
France Culture	1.1	1.1	1.0	0.9	0.9	0.7		0.7	0.6	0.7	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6
privées étrangères françaises	7.8	7.2	7.1	6.9	7.0	6.5		5.9	6.5	6.4	6.0	5.6	5.7	5.3	5.2	5.0
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6		0.6	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7
NRJ (F)	1.6	1.9	1.7	0.6	1.4	1.4		1.4	1.5	1.6	1.5	1.5	1.7	1.4	1.4	1.4
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	0.9	0.9	0.7	1.4	0.8	0.8		0.5	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4
Nostalgie <sup>3</sup>	3.1	2.8	2.8	2.6	2.5	2.5		2.4	2.7	2.4	2.4	2.1	1.9	1.7	1.6	1.5

<sup>1</sup> Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

<sup>3</sup> Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

## 3.13 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
radios privées suisses	22.5	23.5	23.4	22.9	23.7	23.6		22.3	22.4	23.8	23.8	24.2	23.8	23.9	24.7	25.6
Radio Lac	1.6	1.8	1.6	1.4	1.6	1.6		1.3	1.5	1.7	1.6	1.9	1.8	1.6	1.5	1.1
One FM	2.2	2.2	2.4	2.8	3.0	3.0		2.6	2.1	2.3	2.2	2.2	2.9	2.8	2.9	3.3
WRG FM World Radio Geneva	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lausanne FM	2.9	3.3	3.1	3.2	2.9	3.0		2.9	2.9	3.4	3.6	3.6	3.2	3.8	3.8	4.5
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2.2	2.7	2.9	2.5	2.7	2.8		2.9	3.2	3.5	3.3	3.1	3.2	3.0	3.4	3.0
Chablais	1.6	1.7	1.6	1.4	1.6	1.5		1.6	1.7	1.7	1.6	1.7	1.7	1.6	1.5	1.5
RTN	2.4	2.6	2.7	2.8	2.9	2.8		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Radio Jura Bernois	1.4	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fréquence Jura	2.2	1.8	1.7	1.7	1.6	1.7		-	-	-	-	-	-	-	-	-
BNJ								5.0	5.1	4.9	4.8	4.5	4.5	4.4	4.6	4.6
GRRIF												0.4	0.4	0.5	0.5	0.5
Rhône	2.2	2.4	2.3	2.0	2.2	2.3		2.5	2.4	2.4	2.3	2.4	2.0	2.3	2.4	2.8
Canal3 (net)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1		0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Fribourg (net)	1.6	1.9	2.1	2.2	2.2	2.1		2.3	2.3	2.6	2.5	2.8	2.8	2.7	2.6	2.6
Cité	-	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3		0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
Meyrin	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-
World Radio Switzerland													0.1	0.1	0.2	0.1
Vertical															0.0	0.1
autres radios privées suisses fr.	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1		0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Région
radios privées suisses														
Vertical												0.2	0.3	Suisse romande
Radio Lac	7.7	8.0	7.7	Genève-Lausanne	6.4	6.0	6.6	6.4	6.1	6.5	5.5	5.6	4.5	Arc Lémanique
One FM	12.0	11.9	12.3	Genève-Lausanne	10.1	8.5	8.8	8.4	7.8	9.0	9.2	9.6	9.9	Arc Lémanique
Lausanne FM	21.7	21.2	20.8	Vaud-Sud	10.9	11.2	11.5	11.3	11.1	10.2	11.2	10.6	11.9	Arc Lémanique
Rouge FM	14.6	14.9	15.4	Vaud	10.0	11.0	11.4	10.2	9.5	9.7	8.8	9.3	8.2	Arc Lémanique
Cité	2.3	2.4	2.1	Genève-Rolle	2.7	2.5	2.0	1.2	1.6	1.3	1.1	1.0	0.9	Genève
Chablais	27.3	26.7	25.2	Chablais	23.5	23.6	23.5	21.2	21.0	21.5	20.1	19.2	18.3	Chablais
Rhône	37.5	37.9	40.1	Bas-Valais	33.5	31.3	30.8	30.1	28.5	25.0	25.2	26.9	26.9	Bas-Valais
RTN	38.3	38.9	38.1	Neuchâtel										
Radio Jura Bernois	26.3	26.1	26.4	Jura-Bernois										
Fréquence Jura	33.2	34.6	35.0	Jura										
BNJ					35.3	34.0	33.2	30.8	30.2	28.9	28.1	28.2	27.1	Arc Jurassien
GRRIF									4.3	4.9	5.5	5.3	5.3	Arc Jurassien
Canal3 (français)	2.5	2.4	2.5	Bienne	3.3	3.5	3.9	3.3	3.0	3.3	3.0	3.5	3.2	Bienne
Fribourg (français)	31.4	32.1	32.1	Fribourg	27.7	27.4	28.7	26.8	27.0	26.8	25.2	25.5	25.0	Fribourg

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Région
radios privées suisses														
Vertical												2.4	4.9	Suisse romande
Radio Lac	50.0	52.3	51.2	Genève-Lausanne	58.5	55.1	61.4	60.7	58.8	62.5	53.7	55.4	45.6	Arc Lémanique
One FM	78.1	78.2	81.4	Genève-Lausanne	92.2	77.3	81.8	79.4	74.4	86.7	89.5	94.2	99.6	Arc Lémanique
Lausanne FM	75.6	74.7	74.0	Vaud-Sud	99.5	102.5	106.6	106.8	106.1	97.8	108.4	104.8	119.7	Arc Lémanique
Rouge FM	66.8	68.8	72.4	Vaud	90.6	100.2	106.2	96.5	91.0	93.1	85.9	91.2	82.4	Arc Lémanique
Cité	9.6	10.0	9.0	Genève-Rolle	11.7	10.5	8.5	5.4	7.0	5.9	4.7	4.4	4.2	Genève
Chablais	34.0	33.8	32.4	Chablais	39.8	40.0	40.6	37.1	37.5	38.8	36.9	36.0	35.0	Chablais
Rhône	50.9	52.5	56.6	Bas-Valais	65.9	61.6	61.9	61.4	59.3	54.0	55.4	60.1	61.2	Bas-Valais
RTN	56.4	57.5	56.6	Neuchâtel										
Radio Jura Bernois	20.3	20.2	20.5	Jura-Bernois										
Fréquence Jura	34.0	35.5	36.0	Jura										
BNJ					125.3	121.8	120.0	112.1	111.3	106.8	105.0	106.4	103.6	Arc Jurassien
GRRIF									15.7	18.2	20.4	20.0	20.2	Arc Jurassien
Canal3 (français)	3.8	3.6	4.0	Bienne	6.4	6.8	7.8	6.6	6.0	6.7	6.0	7.0	6.5	Bienne
Fribourg (français)	48.2	50.3	51.4	Fribourg	61.6	61.7	66.1	63.0	65.0	65.1	62.4	64.7	64.7	Fribourg

## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Région
radios privées suisses														
Vertical												0.0	0.1	Suisse romande
Radio Lac	2.8	3.2	3.2	Genève-Lausanne	2.3	2.4	2.6	2.4	2.7	2.4	2.1	1.9	1.3	Arc Lémanique
One FM	5.8	6.0	6.2	Genève-Lausanne	4.4	3.6	3.6	3.2	3.2	3.9	3.7	3.7	4.0	Arc Lémanique
Lausanne FM	10.4	9.5	9.9	Vaud-Sud	4.8	4.7	5.1	5.2	4.9	4.2	5.1	4.8	5.4	Arc Lémanique
Rouge FM	6.4	6.7	6.8	Vaud	4.2	4.5	4.7	4.1	3.8	3.6	3.2	3.7	3.0	Arc Lémanique
Cité	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle	0.9	0.8	0.7	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	Genève
Chablais	13.6	15.8	14.9	Chablais	13.1	14.4	12.9	12.1	11.5	11.5	10.2	9.5	7.5	Chablais
Rhône	18.6	20.9	22.8	Bas-Valais	19.3	18.0	17.1	15.4	15.0	11.7	13.3	13.4	14.8	Bas-Valais
RTN	23.4	24.9	25.1	Neuchâtel										
Radio Jura Bernois	14.2	13.3	14.9	Jura-Bernois										
Fréquence Jura	21.4	21.6	22.6	Jura										
BNJ					22.9	22.3	20.7	19.2	17.4	16.7	16.6	16.6	16.1	Arc Jurassien
									1.5	1.5	1.7	1.8	1.8	Arc Jurassien
Canal3 (français)	0.7	0.6	0.9	Bienne	1.3	1.7	1.4	1.1	0.9	1.0	1.0	1.3	0.9	Bienne
Fribourg (français)	18.6	18.3	17.9	Fribourg	14.9	14.6	15.6	14.6	14.7	14.1	13.9	12.9	12.8	Fribourg



## Résultats du panel radio 2017 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'663'200 personnes (15+) échantillon: 10'812 personnes / 74'460 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Région
radios privées suisses														
Vertical												0.0	0.1	Suisse romande
Radio Lac	3.1	3.3	3.4	Genève-Lausanne	2.2	2.4	2.7	2.6	3.1	2.9	2.6	2.3	1.7	Arc Lémanique
One FM	6.1	6.2	6.3	Genève-Lausanne	4.2	3.5	3.8	3.6	3.7	4.6	4.4	4.6	5.2	Arc Lémanique
Lausanne FM	10.2	9.5	9.9	Vaud-Sud	4.7	4.6	5.3	5.8	5.7	5.0	6.1	6.0	6.9	Arc Lémanique
Rouge FM	6.2	6.6	6.6	Vaud	4.0	4.5	4.9	4.5	4.5	4.4	3.9	4.7	3.9	Arc Lémanique
Cité	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle	1.0	0.8	0.7	0.4	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	Genève
Chablais	14.9	15.9	15.7	Chablais	11.7	13.4	12.3	12.1	12.1	12.4	11.3	10.4	9.1	Chablais
Rhône	19.6	21.0	21.7	Bas-Valais	17.7	16.9	16.4	15.9	16.2	13.3	15.1	15.4	18.0	Bas-Valais
RTN	21.7	22.4	23.7	Neuchâtel										
Radio Jura Bernois	14.3	15.0	15.4	Jura-Bernois										
Fréquence Jura	21.6	21.1	21.6	Jura										
BNJ					21.0	20.7	20.1	20.0	19.4	18.5	18.1	18.9	19.0	Arc Jurassien
									1.6	1.6	1.9	2.0	2.1	Arc Jurassien
Canal3 (français)	0.7	0.5	0.8	Bienne	1.1	1.5	1.2	1.0	0.8	0.9	0.9	1.2	0.9	Bienne
Fribourg (français)	17.5	17.2	16.6	Fribourg	13.4	13.3	14.9	14.3	15.0	14.6	14.4	13.6	14.2	Fribourg

3.17 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, parts de marché en %

## 4. ÉQUIPEMENT ÉLECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RÉCEPTION

### 4.1 Establishment Survey: méthode et compte rendu

#### 4.1.1 Remarque préliminaire

La mesure des taux de pénétration de la radio et de la télévision par Mediapulse est tributaire de la disponibilité d'informations valables et représentatives sur la diffusion des technologies de réception, d'enregistrement et de lecture des programmes de radio et de télévision. En Suisse, ces données étaient collectées depuis 2002 à la faveur de l'enquête annuelle Establishment Survey (ES). Remaniée en profondeur en 2008, cette enquête a été réalisée pour la première fois sous sa nouvelle forme en 2009.

La nouvelle conception de l'enquête repose sur une adaptation de son contenu à l'évolution des technologies médiatiques, compte tenu en particulier de leur convergence croissante, ainsi que sur une optimisation qualitative de la méthode appliquée, visant trois objectifs: premièrement, inclure les ménages non joignables par le biais des annuaires téléphoniques traditionnels, deuxièmement, respecter systématiquement le principe de la sélection purement aléatoire des ménages et, enfin, obtenir une participation aussi élevée que possible de l'échantillon initial. Ces objectifs étaient prioritaires par rapport à la comparabilité des résultats avec ceux des enquêtes précédentes, de sorte que l'actualisation des anciens chiffres n'est possible que sous réserve. En 2013, le questionnaire a été redessiné dans l'ensemble.

#### 4.1.2 Méthode et compte rendu

Les résultats du ES 2017 sur la diffusion des appareils et des technologies de réception présentés ci-après reposent sur les données collectées auprès de 12'097 ménages, interrogés lors de trois campagnes distinctes. L'univers de l'enquête est constitué de tous les ménages privés de Suisse, ce qui représente actuellement 3,68 millions de foyers (STATPOP, 31.12.2016). La sélection des ménages s'est déroulée de façon aléatoire, proportionnellement à la densité démographique des grandes agglomérations et de manière non proportionnelle dans les trois régions du pays, sur la base du fichier d'adresses de La Poste suisse. Tous les ménages sélectionnés auxquels on a pu attribuer un numéro d'appel figurant dans un annuaire téléphonique traditionnel ont été interrogés par téléphone et tous les autres au moyen d'un questionnaire envoyé par la poste. Dans la mesure du possible, on a toujours questionné la personne connaissant le mieux l'équipement technique du ménage. La participation de l'échantillon brut a atteint 59% pour les interviews téléphoniques et 58% pour les questionnaires écrits.

Vous trouverez d'autres informations concernant la conception et la méthodologie du ES sur le site Internet du groupe Mediapulse. Les données du ES sont commercialisées par le groupe Mediapulse et mises à la disposition des intéressés sous la forme d'un logiciel d'analyse en ligne.

## 4.2 Equipement des foyers – Suisse romande

Univers: 880'789 de foyers, 2'022'599 personnes (STATPOP, 31.12.2016).

Échantillon: 3350 foyers.

### 4.2.1 Equipement des foyers en appareils de télévision, en pour cent (%)

	%		Oui	Non	NSP
Foyers sans TV	7	TV-foyers avec écran à tube	3	89	8
Foyers avec 1 TV	66	TV-foyers avec écran plat	97	2	1
Foyers avec 2 TV	21	TV-foyers avec TV compatible Internet	56	28	16
Foyers avec 3 TV et plus	6	TV-foyers avec TV via beamer	6	89	5

\* Les foyers disposant d'au moins un téléviseur en état de fonctionner et utilisé pour la réception de programmes TV.

### 4.2.2 Equipement des foyers en technologies de réception TV, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec TV	93	7	0
TV-foyer avec réception télé-réseau	39	59	2
dont en qualité numérique	88	5	7
TV-foyer avec réception par satellite	5	93	2
TV-foyer avec réception par IPTV	57	41	2
TV-foyer avec réception terrestre	3	95	2
TV-foyer avec réception numérique	93	3	4

\* Un foyer peut disposer de plusieurs technologies de réception.

\*\* Désactivation analogue terrestre: 2006, satellite: 2012.

### 4.2.3 Equipement des foyers en appareils radio, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec radio-réveil	42	55	3
Foyers avec autoradio	69	29	2
Foyers avec autres radios	43	53	4
Foyers avec radio	89	10	1

\* Les foyers disposant d'au moins un appareil radiophonique en état de fonctionner.

### 4.2.4 Equipement des foyers en technologies de réception radio, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec radio	89	10	1
Radio-foyer avec radio numérique terrestre (DAB/DAB+)	31	61	8
Radio-foyer avec radio Internet	18	76	6
Radio-foyer avec radio par télé-réseau	16	75	9
Radio-foyer avec radio par satellite	5	84	11

\* Un foyer peut disposer de plusieurs technologies de réception.