

# mediapulse

AG für Medienforschung  
SA pour la recherche sur les médias  
SA per la ricerca sui media  
SA per la perscrutaziun da las medias  
Corporation for Media Research

Mediapulse AG  
Thunstrasse 18  
CH-3005 Bern

## **Jahresbericht Rapport annuel Rapporto annuale**

### **2016**

Band 1: Allgemeine Daten  
Volume 1: Données générales  
Volume 1: Dati generali

Suisse romande

éditeur Mediapulse SA

projet Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2016

réalisation de l'enquête Mediapulse SA

texte/layout Mediapulse SA

date 14.03.2017

copyright Mediapulse SA

TABLE DES MATIERES		PAGE
	AVANT-PROPOS	1
1.	ACTIVITES JOURNALIERES DE LA POPULATION ET UTILISATION DES MEDIAS	2
1.1	Interviews à jour fixé: méthode, échantillon et compte-rendu	2
1.2	Graphique: déroulement de la journée et utilisation médias	3
1.3	Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %	4
2.	Panel TV de Mediapulse	6
2.1	Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu	6
2.2	Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %	8
2.3	Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %	10
2.4	Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier	12
2.5	Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %	14
2.6	Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	16
2.7	Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	17
2.8	Utilisation TV par chaîne: rating en %	18
2.9	Utilisation TV par chaîne: rating en millier	20
2.10	Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %	22
2.11	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	24
2.12	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	25
2.13	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	26
2.14	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte	27
2.15	Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire: rating en %	31
2.16	Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %	35
3.	Panel radio de Mediapulse	39
3.1	Recherche radio: méthode, échantillon et compte-rendu	39
3.2	Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %	42
3.3	Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %	43
3.4	Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier	46

TABLE DES MATIERES		PAGE
3.5	Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %	47
3.6	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	50
3.7	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	51
3.8	Utilisation radio par chaîne: pénétration en %	52
3.9	Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier	54
3.10	Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %	56
3.11	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	58
3.12	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	60
3.13	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	62
3.14	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leurs zones de desserte, pénétration en %	64
3.15	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, pénétration en millier	65
3.16	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, utilisation en minutes	66
3.17	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, parts de marché en %	67
4.	<b>EQUIPEMENT ELECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RECEPTION</b>	<b>68</b>
4.1	Establishment Survey: méthode, échantillon et compte-rendu	68
4.2	Equipelement des foyers – Suisse romande	69

## AVANT-PROPOS

Voici déjà le dixième rapport annuel de Mediapulse SA établi conformément à la nouvelle législation fédérale sur la radio et la télévision: l'article 79, alinéa 1, LRTV ainsi que l'article 74, alinéa 2, ORTV prescrivent en effet quels résultats des études d'audience doivent être publiés chaque année.

Il s'agit en résumé des résultats portant, d'une part, sur les possibilités de réception de programmes de radio et de télévision ainsi que sur l'usage que la population résidant en Suisse fait de ces possibilités et, d'autre part, sur l'utilisation des programmes de radio et de télévision des diffuseurs au bénéfice d'une concession et des diffuseurs sans concession, captés en Suisse. Comme auparavant, ces données sont exprimées en termes de pénétration, de durée d'utilisation, de taux de vision et de part de marché. Elles sont en outre réparties par jours de semaine, groupes de programmes et caractéristiques sociodémographiques, le tout pour chaque région linguistique.

Les données relatives aux programmes de radio et de télévision des diffuseurs au bénéfice d'une concession doivent également concerner leurs zones de desserte. Cette obligation découlant de la LRTV est progressivement mise en œuvre. En effet, alors que pour la recherche radio, les zones de concession sont connues depuis des années (compte tenu bien sûr des modifications entrées en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2009), du côté de la télévision, les données de plusieurs diffuseurs régionaux ou locaux au bénéfice d'une concession sont présentées par zones de desserte depuis 2010.

Le matériel collecté, très abondant, est présenté en quatre sections, dont chacune commence par une brève présentation de la méthode, de l'échantillon et des modalités de compte rendu propres à l'instrument de recherche concerné.

Section 1: les interviews à jour fixe réalisées à la faveur de la Time Use Study (TUS) livrent des indications sur les activités quotidiennes de la population suisse. Le graphique comprend les courbes d'utilisation de la radio, de la télévision, d'Internet et de la lecture. Les données radio et TV proviennent de nos panels de mesure radio et télévision, tandis que les données d'utilisation d'Internet et celles relatives à la lecture sont fournies par la TUS. Pour davantage d'informations concernant la recherche Internet, voir le site [net-metrix.ch](http://net-metrix.ch) et concernant la recherche sur le lectorat, voir le site de la REMP Recherches et études des médias publicitaires [remp.ch](http://remp.ch).

Section 2: cette section présente les résultats annuels de l'utilisation TV fondés sur le système de mesure électronique de Kantar Media. Avec ce nouveau prestataire, la mesure de la consommation TV en Suisse s'est déroulée sur de toutes nouvelles bases à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2013. Pour cette nouvelle mesure, tous les ménages recrutés sont nouveaux (recrutement par téléphone et par la poste) et bénéficient d'une nouvelle technologie de mesure. Outre la mesure de la consommation en direct, sont également mesurées l'utilisation différée et la consommation télévisuelle à l'ordinateur dans les foyers disposant au moins d'un téléviseur.

Section 3: l'utilisation radio est mesurée depuis 2001 à l'aide du système de mesure de radio de GfK, de sorte que les données d'audience couvrent aujourd'hui une période continue de plus de dix ans. Depuis 2013, l'utilisation a été mesurée à l'aide de vecteurs de diffusion avec un retard allant jusqu'à 60 secondes.

Section 4: cette section fournit des indications sur la possession d'appareils TV et radio domestiques et de la disponibilité des canaux de réception. En 2009 cette enquête (Establishment Survey, ES) a été réalisée pour la première fois sous sa nouvelle forme.

Nous espérons que cette compilation très fouillée des données d'audience répondra à vos questions et vous aidera dans votre travail. N'hésitez pas à nous transmettre vos suggestions pour l'améliorer.

# 1. ACTIVITÉS QUOTIDIENNES ET FRÉQUENTATION MÉDIAS

## 1.1 Time Use Study : méthode, échantillon et compte rendu

### 1.1.1 Méthode

Une nouvelle étude sur l'utilisation du temps (time use study) a été inaugurée en 2006. Conçue pour évaluer la « journée-type » de la population suisse, cette enquête par sondage reprend là où l'étude médias (1975–2000) et le sondage à jour fixé (2001–2003) s'étaient arrêtés en 2003. La première tranche de l'étude, réalisée à l'automne 2006 par Demoscope AG, est constituée de 3'000 interviews en face-à-face.

Les enquêteurs reconstituent avec les personnes interrogées la journée de la veille. Ils tentent d'établir ce que la personne a fait tout au long de la journée et quels médias elle a utilisés : combien de temps elle a dormi, à quelle heure elle a pris son petit-déjeuner, si elle écoutait en même temps la radio par ex., quand et comment elle s'est rendue à son travail, si elle a lu le journal ou écouté la radio pendant le trajet, etc. La personne reconstitue ainsi le déroulement de sa journée, en choisissant parmi treize activités différentes et en indiquant les différents médias utilisés.

### 1.1.2 Echantillon

Entre mai 2015 et juillet 2015, 3'469 personnes âgées de 15 ans et plus ont été interrogées sur leurs activités quotidiennes et leur fréquentation médias: 1'606 en Suisse alémanique, 1'204 en Suisse romande et 659 en Suisse italienne. Les personnes interrogées ont été choisies au hasard (selon le procédé « Random-Quota »), les éléments pris en compte étant l'âge, le sexe, l'activité professionnelle et la taille de la commune. L'échantillon ainsi obtenu est représentatif de la population résidente permanente suisse à partir de 15 ans.

Sachant que le comportement de la population (fréquentation médias, loisirs, etc.) varie d'un jour à l'autre, l'échantillon est représentatif pour chaque jour de la semaine, les interviews étant réparties à parts égales entre les différents jours.

### 1.1.3 Compte rendu

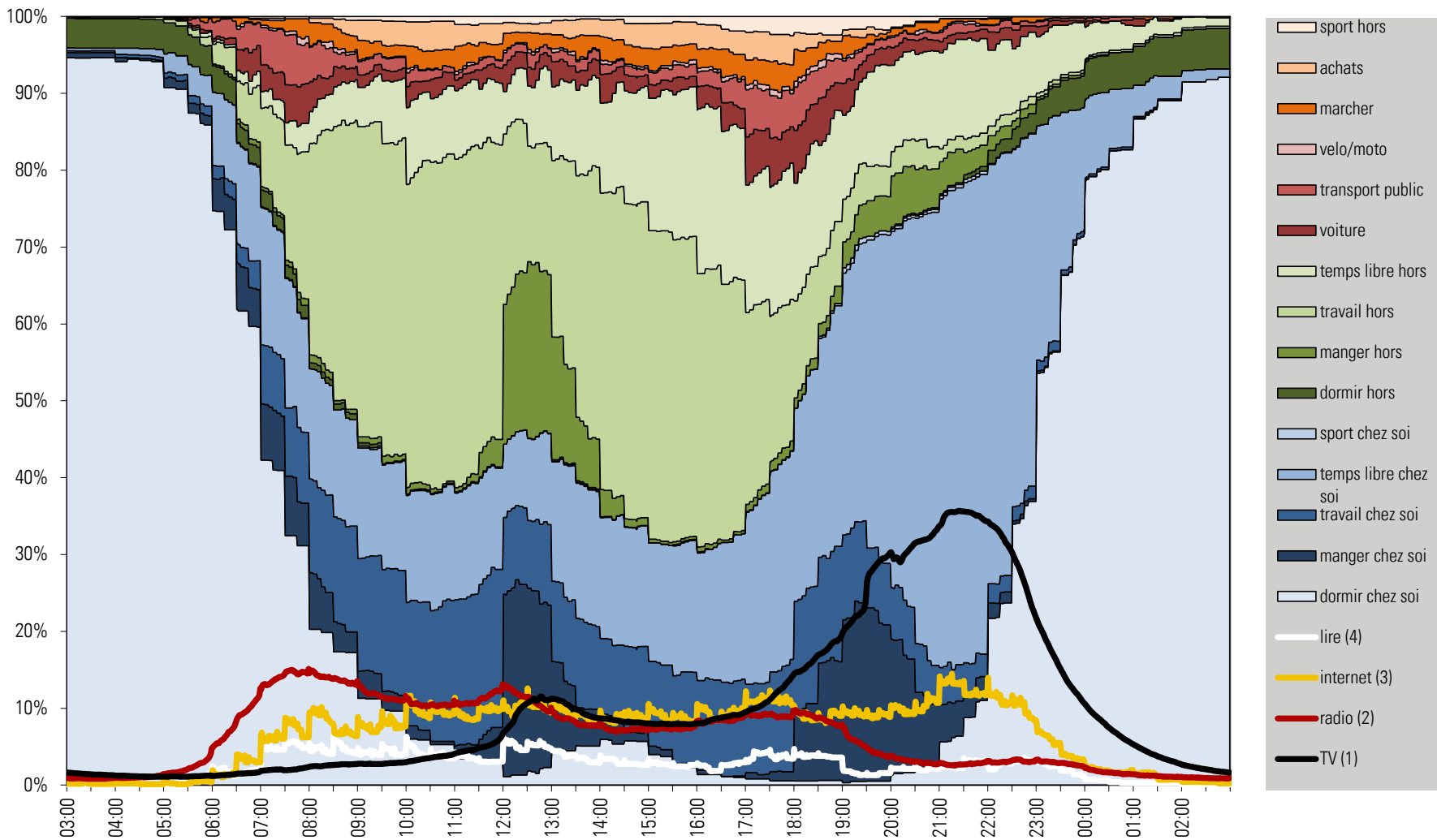
Chaque année, Mediapulse SA publie dans son rapport annuel la « journée-type » de la population, sous forme de graphiques et de tableaux.

1.2 Graphique : déroulement de la journée et utilisation médias

**Time Use Study 2015 / Suisse romande**

DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE ET UTILISATION DES MÉDIAS, pénétration par minutes en % (lu-ve)

univers: 1'557'000 personnes (15+) échantillon: 847 interviews



(1) source TV: le panel Télévision Mediapulse (2016, 15+)

(2) source Radio: le panel Radio Mediapulse (2016, 15+)

(3) Internet englobe toutes les applications basées sur le Web : les courriels, les surfs sur le net, les chats, les communications par SMS et par téléphone, les Streamings.

(4) La lecture englobe les journaux, les magazines et les livres.

## 1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

## Time Use Study 2015 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: 1'557'000 personnes (15+) échantillon: 847 interviews

	chez soi						total c.soi	hors de chez soi										total hors	total TV*	total Radio**	total internet	total lire
	dormir	manger	travail	temps lib.	sport	dormir		manger	travail	temps lib.	voiture	trans.publ.	vélo/moto	marcher	achats	sport						
05:00	90.8	1.4	0.7	2.7	0.0	95.3	4.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	4.9	1.4	2.3	0.8	0.1		
05:15	90.5	1.1	0.8	2.5	0.0	94.9	3.9	0.0	0.7	0.2	0.1	0.3	0.0	0.1	0.0	5.1	1.4	2.8	0.2	0.4		
05:30	87.4	1.3	1.0	4.2	0.0	93.8	3.9	0.0	1.0	0.3	0.3	1.0	0.0	0.3	0.1	6.5	1.5	3.7	0.4	0.9		
05:45	86.1	1.3	1.3	4.2	0.0	92.5	3.9	0.0	1.2	0.5	0.5	1.5	0.0	0.6	0.1	7.7	1.6	6.0	1.2	1.7		
06:00	74.7	4.7	1.7	10.0	0.0	90.2	3.4	0.2	3.0	0.4	0.4	2.7	0.0	0.9	0.1	10.1	1.6	8.1	1.9	3.3		
06:15	72.2	4.9	2.0	10.8	0.0	89.2	3.3	0.4	4.0	0.3	1.1	2.7	0.0	0.5	0.1	11.5	1.9	10.8	1.8	2.6		
06:30	61.9	6.1	2.6	13.3	0.1	83.6	2.4	0.7	5.5	1.4	3.4	3.4	0.4	1.1	0.1	17.2	2.0	13.7	4.3	2.1		
06:45	59.7	5.0	3.8	12.8	0.1	81.2	2.4	0.7	7.3	1.9	4.2	4.1	0.2	0.5	0.1	19.7	2.3	17.3	3.4	2.2		
07:00	42.3	7.4	7.8	18.0	0.1	75.3	2.2	0.4	11.1	2.5	3.8	5.2	0.3	1.0	0.3	25.3	2.5	19.6	7.0	6.1		
07:15	41.0	7.8	7.8	17.2	0.1	73.2	1.8	0.5	12.3	2.5	4.0	6.0	0.3	1.5	0.3	28.5	2.6	21.2	6.7	5.2		
07:30	32.4	7.8	9.3	16.8	0.1	66.3	1.6	0.7	15.8	3.5	5.6	6.8	0.6	2.1	0.3	35.4	2.7	22.3	8.6	6.4		
07:45	31.2	5.8	9.7	15.0	0.1	61.5	1.6	0.9	19.2	3.7	5.7	6.0	0.9	2.7	0.3	39.2	3.0	22.6	7.7	6.2		
08:00	20.3	7.4	12.3	15.2	0.0	54.2	0.8	1.0	28.9	4.7	3.9	5.1	0.1	3.1	0.6	46.2	3.3	22.4	8.6	6.8		
08:15	19.9	5.9	12.7	15.0	0.0	53.0	0.8	1.1	31.5	4.7	2.8	4.5	0.8	2.7	0.7	48.0	3.4	21.5	8.4	6.1		
08:30	17.3	3.9	13.7	14.7	0.0	49.1	0.8	0.4	36.4	5.4	2.6	1.9	0.6	2.7	1.8	51.3	3.5	21.1	7.1	6.9		
08:45	17.2	2.7	13.8	14.1	0.0	47.8	0.8	0.6	37.6	5.5	2.0	2.0	0.4	2.3	2.0	52.6	3.6	20.8	7.3	5.5		
09:00	11.3	3.8	14.9	14.4	0.2	44.1	0.4	0.8	40.4	5.3	1.6	1.9	0.2	2.6	2.7	55.9	3.6	19.7	9.0	5.7		
09:15	11.2	3.6	15.6	14.1	0.2	44.5	0.4	0.8	41.3	6.2	1.5	1.7	0.2	2.0	3.0	56.5	3.5	18.6	8.0	5.3		
09:30	9.7	2.7	16.1	13.7	0.2	42.0	0.0	1.0	41.0	8.4	1.5	1.7	0.1	1.5	3.3	58.2	3.6	18.1	10.2	6.2		
09:45	9.6	2.3	16.2	14.4	0.2	42.6	0.0	0.9	41.2	8.5	1.3	1.8	0.1	1.6	3.1	58.0	3.7	18.3	9.0	5.7		
10:00	6.0	1.7	16.3	14.4	0.2	38.5	0.0	0.9	40.4	10.2	2.7	2.1	0.5	3.1	3.5	62.2	4.0	17.9	11.4	7.4		
10:15	5.9	1.3	16.7	14.6	0.2	38.5	0.0	0.9	42.2	9.7	1.6	1.6	0.1	2.7	3.8	61.6	4.3	17.0	10.2	5.4		
10:30	5.3	0.4	17.6	15.3	0.2	38.6	0.0	0.6	42.5	9.0	2.5	1.2	0.1	2.7	3.9	62.4	4.5	16.9	10.3	5.1		
10:45	5.3	0.4	18.5	15.1	0.2	39.3	0.0	0.3	42.6	8.9	2.3	0.8	0.0	2.4	3.9	61.1	4.9	17.4	9.9	4.4		
11:00	3.5	1.8	19.0	14.3	0.2	38.7	0.0	0.6	42.8	9.2	1.5	0.7	0.4	3.3	3.0	61.8	5.2	17.7	11.2	4.6		
11:15	3.5	2.0	19.7	14.5	0.2	39.5	0.0	1.0	42.9	9.0	1.5	1.0	0.4	2.8	2.8	61.0	5.6	17.7	9.0	4.3		
11:30	3.0	4.0	20.4	14.0	0.2	41.5	0.0	3.2	39.7	7.7	2.6	1.3	0.3	2.0	2.6	59.9	6.2	18.8	10.8	3.7		
11:45	3.0	4.5	20.8	13.2	0.2	41.7	0.0	3.6	38.4	8.2	2.1	1.0	0.1	2.1	2.7	58.6	7.6	20.3	11.1	3.2		
12:00	1.3	24.9	10.4	9.7	0.0	45.5	0.0	19.5	22.2	6.1	3.5	1.6	0.3	2.2	1.4	55.6	9.8	20.8	11.2	7.3		
12:15	1.3	25.9	10.4	10.1	0.0	46.2	0.0	21.5	20.3	7.3	2.3	1.1	0.2	1.6	1.2	54.0	11.8	18.2	10.6	5.9		
12:30	1.8	24.0	9.4	10.9	0.1	45.6	0.0	23.0	15.5	8.3	2.6	1.9	0.5	2.5	1.2	55.1	13.4	17.0	12.4	6.6		
12:45	2.3	21.6	10.5	12.0	0.1	46.1	0.0	21.0	16.7	9.9	2.0	1.2	0.1	2.1	1.5	54.5	13.6	16.2	10.8	6.4		
13:00	4.7	11.7	10.5	16.1	0.1	42.5	0.2	16.1	23.5	10.0	3.3	1.3	0.5	2.0	1.8	57.9	12.9	15.3	11.3	5.2		
13:15	4.5	9.0	11.4	17.8	0.1	42.3	0.2	12.8	27.0	10.7	2.7	1.5	0.5	2.0	2.5	58.8	12.4	14.5	10.6	4.9		
13:30	5.2	5.0	11.6	17.7	0.1	39.4	0.2	8.3	32.6	11.8	2.6	1.5	0.3	3.3	2.2	61.0	11.5	13.7	8.9	4.8		
13:45	5.1	4.8	11.1	17.6	0.1	38.5	0.2	6.5	35.4	12.0	2.5	1.4	0.2	2.2	2.2	61.7	10.7	13.7	8.4	4.0		
14:00	6.0	3.3	10.0	16.0	0.1	35.3	0.0	3.6	38.8	11.7	4.0	1.4	0.5	3.4	2.4	65.5	10.1	13.0	9.5	3.7		
14:15	5.4	2.7	10.2	16.9	0.1	35.2	0.0	2.8	40.2	13.8	3.0	1.1	0.2	3.0	2.7	65.5	9.6	12.2	9.0	3.3		
14:30	5.8	1.3	11.2	15.7	0.1	33.8	0.0	1.0	41.0	14.7	2.4	1.3	0.3	2.6	3.0	66.7	9.4	12.3	9.4	3.1		
14:45	5.7	1.3	11.3	15.7	0.1	33.8	0.0	1.0	41.1	15.2	2.0	1.0	0.3	2.7	3.2	66.7	9.3	12.8	9.0	2.7		

\*source TV: le panel Télévision Mediapulse (2016) \*\*source Radio: le panel Radio Mediapulse (2015)



## 1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

## Time Use Study 2015 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: 1'557'000 personnes (15+) échantillon: 847 interviews

	chez soi					total c.soi	hors de chez soi										total hors	total TV*	total Radio**	total internet	total lire
	dormir	manger	travail	temps lib.	sport		dormir	manger	travail	temps lib.	voiture	trans.publ.	vélo/moto	marcher	achats	sport					
15:00	4.0	1.1	11.0	15.6	0.0	31.5	0.0	0.5	40.1	17.5	1.8	1.9	0.2	3.0	3.3	0.9	68.5	9.4	12.9	10.2	3.4
15:15	3.7	0.9	11.0	15.7	0.0	31.4	0.0	0.4	40.4	18.4	1.3	1.6	0.5	2.4	3.1	0.9	68.8	9.3	12.8	9.5	2.7
15:30	2.3	0.5	11.9	16.9	0.0	31.5	0.1	0.4	39.3	19.4	2.2	1.7	0.5	2.4	3.1	0.7	68.9	9.3	12.7	9.5	2.9
15:45	2.3	0.5	11.9	17.2	0.0	31.8	0.1	0.4	39.0	19.7	1.4	1.6	0.6	2.4	2.9	0.7	68.3	9.3	13.5	8.6	2.8
16:00	1.4	0.6	12.0	16.7	0.0	30.7	0.1	0.6	35.8	21.7	3.0	1.9	0.4	2.7	3.3	1.1	69.8	9.7	14.5	10.1	3.0
16:15	1.4	0.4	12.0	17.8	0.0	31.5	0.0	0.6	36.0	21.2	3.2	2.3	0.4	2.8	3.2	1.2	69.4	10.0	14.4	8.9	2.1
16:30	1.1	0.0	12.3	18.4	0.0	31.7	0.0	0.4	33.6	20.4	3.7	3.1	0.6	3.7	2.8	1.9	68.4	10.4	14.5	9.3	3.1
16:45	1.0	0.2	12.7	19.1	0.0	32.9	0.0	0.4	33.1	20.2	2.6	4.2	0.3	3.3	3.0	1.9	67.6	11.1	15.4	10.3	3.4
17:00	0.8	0.8	11.7	23.1	0.0	36.4	0.1	1.1	25.1	17.0	6.3	6.2	0.6	3.3	3.6	2.1	64.4	11.6	16.3	12.0	5.2
17:15	0.8	0.6	11.9	24.6	0.0	38.0	0.1	1.1	24.2	17.5	5.8	5.4	0.8	3.7	4.0	2.0	62.8	12.6	15.9	11.7	4.7
17:30	0.6	1.3	13.1	26.8	0.0	41.7	0.1	1.4	18.9	17.1	6.4	6.0	0.8	4.1	4.2	2.3	59.3	14.0	16.0	12.9	5.2
17:45	0.6	1.2	14.7	27.3	0.0	43.6	0.1	1.5	18.5	18.1	5.7	5.8	0.5	3.7	3.9	2.5	57.9	15.9	16.2	12.3	4.1
18:00	0.5	9.6	14.9	26.4	0.0	51.1	0.0	1.3	12.6	15.8	7.0	5.8	0.8	4.2	2.4	2.2	51.2	17.4	16.4	10.7	4.9
18:15	0.5	10.3	15.3	28.3	0.0	54.1	0.0	1.5	12.0	16.3	5.8	4.7	0.7	2.8	1.8	2.3	46.8	18.8	15.1	9.6	4.2
18:30	0.6	15.9	14.0	29.9	0.3	59.5	0.0	1.7	8.7	15.0	6.5	4.0	1.0	2.5	1.2	2.4	41.7	20.3	14.3	10.2	4.3
18:45	0.6	16.2	15.0	31.5	0.3	62.8	0.0	2.3	8.6	14.7	4.3	3.5	0.9	2.0	0.8	2.4	38.5	22.5	13.6	10.3	3.7
19:00	0.5	21.7	11.8	35.1	0.7	68.8	0.0	3.5	5.7	11.1	4.3	3.3	0.5	3.0	1.1	1.7	32.9	23.9	11.9	11.2	2.5
19:15	0.5	24.4	11.1	36.4	0.7	71.3	0.0	4.5	5.5	11.2	2.8	2.1	0.3	1.8	1.1	1.7	29.7	27.6	9.6	11.2	1.7
19:30	0.5	23.1	8.4	40.8	0.5	72.0	0.0	4.8	4.4	13.0	2.6	1.3	0.2	1.2	1.0	1.7	28.8	31.3	8.1	11.9	1.8
19:45	0.5	20.7	8.1	43.0	0.5	72.2	0.0	4.5	3.9	13.3	2.6	1.1	0.2	0.8	0.6	1.8	28.1	33.1	7.2	11.7	1.6
20:00	1.5	18.0	7.3	46.9	0.4	72.9	0.4	6.6	3.4	11.6	2.3	1.3	0.2	1.1	0.1	1.4	27.9	34.7	6.4	11.7	2.4
20:15	1.6	15.7	7.5	50.7	0.4	74.3	0.2	6.5	3.5	11.5	1.8	0.9	0.1	0.9	0.1	1.1	26.3	34.6	5.5	11.6	2.8
20:30	2.2	10.1	6.9	56.7	0.3	74.6	0.2	5.8	3.7	11.4	1.9	0.8	0.5	1.1	0.1	0.6	25.9	35.8	5.1	12.6	3.1
20:45	2.5	8.2	5.6	59.0	0.4	74.9	0.2	5.0	2.9	12.7	1.5	1.1	0.1	1.3	0.1	0.6	25.2	37.9	5.1	13.3	2.3
21:00	5.7	5.2	5.3	61.4	0.4	77.8	0.2	4.3	1.7	12.5	1.5	1.3	0.2	1.5	0.0	0.3	23.3	39.4	4.8	16.2	2.6
21:15	6.4	4.8	4.7	62.6	0.4	78.2	0.2	4.4	1.7	12.6	1.2	1.4	0.2	0.4	0.0	0.3	22.3	39.2	4.3	16.0	2.5
21:30	8.9	3.3	4.3	63.0	0.4	79.3	0.6	2.9	1.7	13.0	1.2	1.1	0.4	0.4	0.0	0.3	21.2	38.8	4.6	15.7	3.5
21:45	11.0	3.3	3.2	62.5	0.4	79.9	0.6	2.8	1.6	12.4	1.4	0.6	0.4	0.7	0.1	0.3	20.4	38.5	4.9	14.9	3.4
22:00	21.8	2.0	2.5	55.5	0.1	81.7	1.7	1.9	1.5	9.9	2.4	1.0	0.1	0.8	0.1	0.2	19.1	37.1	5.0	16.2	3.0
22:15	23.7	1.4	2.2	55.0	0.1	82.4	1.7	1.9	1.5	9.8	1.5	1.0	0.1	0.2	0.1	0.2	17.9	35.5	4.9	13.5	3.2
22:30	34.7	0.6	1.8	47.8	0.1	84.2	2.6	1.2	1.0	8.4	2.4	0.8	0.2	0.8	0.0	0.0	17.2	32.6	5.0	13.2	3.3
22:45	36.9	0.6	1.6	46.3	0.1	84.8	2.6	1.2	1.0	8.3	1.4	0.6	0.0	0.8	0.0	0.0	15.7	28.6	4.9	11.8	3.6
23:00	54.3	0.3	1.4	30.9	0.0	86.2	3.6	0.4	0.5	7.7	1.3	0.9	0.2	0.5	0.0	0.0	14.4	23.5	4.7	8.2	3.4
23:15	56.4	0.1	1.3	29.4	0.0	87.1	3.7	0.4	0.5	7.1	0.8	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	13.2	19.8	4.3	6.4	2.5
23:30	66.7	0.1	0.6	20.6	0.0	87.8	4.1	0.4	0.4	6.4	0.5	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	12.5	16.4	3.9	5.1	1.9
23:45	71.7	0.0	0.6	16.9	0.0	88.2	4.1	0.4	0.4	6.5	0.2	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	12.2	13.6	3.6	3.9	1.7
Pénétrat. quot.	97.9	86.7	54.2	95.9	1.2	98.9	7.5	48.7	53.1	61.7	38.5	28.9	6.3	31.9	20.9	7.6	92.2	67.3	85.1	59.4	52.9
Durée en min.	479	68	110	277	2	936	24	35	230	117	27	23	3	20	18	9	504	148	89	104	39

\*source TV: le panel Télévision Mediapulse (2016) \*\*source Radio: le panel Radio Mediapulse (2015)

## 2. Panel TV de Mediapulse

### 2.1 Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu

#### 2.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2013, la Mediapulse SA saisit l'utilisation de la télévision à l'aide du système de mesure électronique de Kantar Media. Le nouveau système a pris la place de TELECONTROL, employé depuis le 1<sup>er</sup> janvier 1985. À la base du nouveau système il y a, comme dans le passé, un appareil électronique d'enregistrement et de stockage raccordé au téléviseur (le Kantar Media PeopleMeter). Comme nouveauté, on dispose maintenant de la possibilité de mesurer toute utilisation différée et, grâce au Kantar Media VirtualMeter, de saisir la consommation télévisuelle à l'ordinateur. Le son des programmes regardés dans les ménages composant le panel est enregistré chaque seconde par le PeopleMeter et comparé aux sons des programmes référencés dans plusieurs stations d'enregistrement distribuées en toute la Suisse. La comparaison entre les sons provenant du foyer et les sons des stations de référence permet de déterminer quel programme a été regardé. Le système est en outre muni d'une télécommande disposant de huit touches "personne" et de touches "âge" et "sexe" permettant aux invités d'indiquer leur présence devant l'écran télé. Ces touches permettent aux personnes qui regardent la télévision d'indiquer le début et la fin de leur consommation TV individuelle.

Gestion du panel et dépouillement des données ont été confiés par Mediapulse SA à l'Institut Kantar Media Switzerland à Gümligen.

#### 2.1.2 Echantillon

Dans chacune des trois régions linguistiques, un panel représentatif a été équipé d'appareils de mesure de Kantar Media. Le panel se compose d'un minimum garanti de 1'870 foyers nous fournissant chaque jour les données, avec une distribution de 1'000 foyers en Suisse alémanique (état: 1.1.2016), 600 en Suisse romande et 270 en Suisse italienne. La sélection intervient selon la procédure du Random-Quota, les quotas portant sur le nombre d'appareil TV dans le foyer, la taille du foyer, la présence d'enfants dans les foyers (0-14 ans) et le canal de réception utilisé dans les foyers. L'univers (données sur les personnes) équivaut à l'ensemble des personnes, parlant une des langues nationales, de trois ans et plus vivant dans un foyer privé avec télévision.

#### 2.1.3 Compte-rendu

Les données enregistrées dans le PeopleMeter sont automatiquement transmises à Kantar Media via le réseau public de téléphone. La transmission des données de l'utilisation télé sur ordinateur est permanente. Les valeurs individuelles sont transformées en valeurs moyennes sur le comportement des téléspectateurs, par rapport à la totalité des chaînes qui peuvent être captées, et mises à disposition dans une banque électronique en vue de l'établissement de relevés de tout genre. Les données sont subdivisées par quart d'heure entre 6h00 du matin et 2h00 de la nuit et par émission (sans limite de temps). Mediapulse livre le relevé quotidien des résultats. Le compte-rendu par quart d'heure intervient sur la base de valeurs mensuelles, trimestrielles et annuelles. Le panel TV de Mediapulse est contrôlé par une commission scientifique ad hoc indépendante (MWK).

#### 2.1.4 Glossaire

**Echantillon:** Sélection de personnes réalisée selon des critères précis parmi un univers (population, auditrices et auditeurs, téléspectatrices et téléspectateurs, 25-49 ans, etc.).

**Représentativité:** Lorsque dans la répartition proportionnelle des critères (âge, sexe, provenance géographique, etc.), l'échantillon correspond à l'univers, il est possible de tirer des conclusions sur l'univers à partir de l'échantillon. Exemple: si dans un sondage, une sélection représentative de 1'000 jeunes de Suisse romande ont été interrogés, les résultats du sondage ne sont pas seulement valables pour les 1'000 jeunes en question, mais pour tous les jeunes de Suisse romande – en revanche pas pour les jeunes de Suisse alémanique.

**Pénétration:** Part des personnes qui un jour donné (ou un jour moyen) ont regardé l'émission TV considérée pendant une seconde au moins; indiquée en % de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes en 1'000. "Une pénétration quotidienne de 45% pour la TV XY" signifie donc: 45% des personnes de l'échantillon ont suivi au moins 1 seconde le programme TV XY le jour considéré.

**Utilisation en minutes:** Nombre de minutes durant lesquelles la télévision ou une émission particulière a été regardée dans un laps de temps déterminé; indiquée en minutes par téléspectateur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des téléspectateurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes TV). "Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY" signifie donc: la population a regardé le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. "Une utilisation de 16 minutes par téléspectateur pour la TV XY" signifie: celui qui a regardé le programme XY, l'a fait en moyenne pendant 16 minutes.

**Part de marché:** Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme TV précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la TV.

"7% de part de marché pour la TV XY" signifie dès lors que 7% des minutes TV regardées sont allées à la TV XY.

**Rating:** Nombre des unités à 1 seconde regardées par rapport au nombre des unités à 1 seconde théoriquement possibles dans un laps de temps donné; indiqué en % du nombre des unités à 1 seconde théoriquement possibles ou projeté sur les personnes en 1'000. "Un rating de 22% dans le quart d'heure Z pour le programme TV XY" signifie donc: 22% des contacts théoriquement possibles (900 unités à 1 seconde multipliées par le nombre des personnes de l'échantillon) vont au programme TV XY.

## 2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
06:00	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	0.9	1.1	1.0	1.1
06:15	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.1	1.0	1.2	1.1	1.2
06:30	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4	1.2	1.5	1.3	1.4
06:45	1.6	1.7	1.6	1.7	1.5	1.5	1.3	1.6	1.4	1.6
07:00	2.0	2.1	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	2.0	1.8	1.9
07:15	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.1	1.8	2.3	2.0	2.2
07:30	2.4	2.4	2.5	2.3	2.5	2.3	2.1	2.4	2.2	2.4
07:45	2.6	2.5	2.7	2.6	2.6	2.5	2.4	2.6	2.5	2.6
08:00	2.7	2.7	3.0	2.7	2.7	3.0	2.9	2.7	2.9	2.8
08:15	2.8	2.7	2.9	2.7	2.7	3.3	3.4	2.8	3.3	2.9
08:30	2.8	2.7	3.1	2.8	2.8	3.5	3.8	2.8	3.7	3.1
08:45	2.8	2.7	3.0	2.8	2.8	3.7	4.4	2.8	4.0	3.2
09:00	2.9	2.7	2.9	2.8	2.8	3.8	4.8	2.8	4.3	3.3
09:15	3.0	2.7	2.9	2.8	2.7	3.9	5.3	2.8	4.6	3.3
09:30	3.1	2.8	2.9	2.8	2.7	4.1	5.8	2.9	4.9	3.5
09:45	3.1	2.9	2.9	2.9	2.8	4.3	6.3	2.9	5.3	3.6
10:00	3.3	3.1	3.0	3.0	3.1	4.5	6.8	3.1	5.6	3.8
10:15	3.5	3.4	3.3	3.3	3.3	4.8	7.5	3.4	6.1	4.2
10:30	3.6	3.6	3.5	3.5	3.5	5.0	7.9	3.6	6.4	4.4
10:45	3.8	3.7	3.8	3.7	3.7	5.2	8.2	3.7	6.7	4.6
11:00	4.2	3.9	4.2	4.0	4.2	5.6	8.7	4.1	7.2	5.0
11:15	4.5	4.2	4.4	4.2	4.5	5.9	9.2	4.4	7.5	5.3
11:30	4.9	4.6	4.7	4.5	4.8	6.2	9.5	4.7	7.8	5.6
11:45	5.7	5.4	5.4	5.2	5.5	6.8	9.8	5.4	8.3	6.3
12:00	7.6	7.2	7.1	6.9	7.3	8.3	10.9	7.2	9.6	7.9
12:15	9.9	9.4	9.4	9.0	9.6	9.4	11.6	9.5	10.5	9.7
12:30	10.8	10.4	10.2	9.9	10.6	10.3	12.0	10.4	11.2	10.6
12:45	11.2	10.6	10.2	10.0	10.7	11.0	12.9	10.5	12.0	10.9
13:00	10.9	10.4	10.2	9.9	10.6	11.3	13.3	10.4	12.3	11.0
13:15	10.0	9.5	9.5	9.1	9.7	11.0	13.5	9.6	12.3	10.3
13:30	9.2	8.8	8.8	8.3	8.8	10.7	13.9	8.8	12.3	9.8
13:45	8.7	8.2	8.3	7.6	8.3	10.6	13.9	8.2	12.2	9.4
14:00	8.5	7.9	8.2	7.5	8.2	10.3	14.2	8.1	12.3	9.3
14:15	8.3	7.7	7.9	7.3	8.0	10.1	14.2	7.8	12.1	9.1
14:30	8.0	7.5	7.6	7.1	7.9	10.1	14.2	7.6	12.1	8.9
14:45	7.9	7.3	7.4	7.1	7.9	10.1	14.4	7.5	12.2	8.9
15:00	7.8	7.2	7.4	6.9	7.9	10.3	14.4	7.4	12.3	8.8
15:15	7.8	7.2	7.4	6.9	8.0	10.6	14.4	7.4	12.5	8.9
15:30	7.8	7.3	7.4	6.8	8.0	10.9	14.7	7.4	12.8	9.0
15:45	7.8	7.2	7.4	6.9	8.0	11.2	14.8	7.5	13.0	9.0

## 2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
16:00	8.0	7.3	7.5	7.2	8.0	11.4	15.3	7.6	13.3	9.3
16:15	8.5	7.8	8.0	7.7	8.6	11.9	15.4	8.1	13.6	9.7
16:30	8.7	8.2	8.3	8.1	8.9	12.3	15.8	8.4	14.0	10.0
16:45	8.8	8.4	8.4	8.4	9.3	12.5	16.2	8.7	14.4	10.3
17:00	9.4	8.9	9.0	9.0	9.9	12.9	16.7	9.2	14.8	10.8
17:15	10.1	9.6	9.6	9.6	10.5	13.2	17.2	9.9	15.2	11.4
17:30	11.5	10.9	10.8	10.7	11.7	13.8	17.8	11.1	15.8	12.5
17:45	12.9	12.5	12.3	12.1	13.0	14.1	19.0	12.6	16.5	13.7
18:00	14.4	14.0	13.8	13.5	14.2	14.8	19.9	14.0	17.4	14.9
18:15	15.7	15.3	15.1	14.9	15.1	15.5	20.3	15.2	17.9	16.0
18:30	17.1	16.7	16.5	16.0	16.3	16.1	21.5	16.5	18.7	17.2
18:45	18.6	18.2	17.7	17.3	17.2	16.4	22.2	17.8	19.3	18.2
19:00	20.6	20.0	19.6	19.0	18.6	17.1	23.4	19.6	20.2	19.8
19:15	22.2	21.4	21.0	20.3	19.6	18.0	24.2	20.9	21.0	20.9
19:30	27.9	26.5	25.8	25.0	23.8	22.5	29.7	25.8	26.0	25.9
19:45	29.5	27.9	27.3	26.4	25.1	23.3	30.5	27.2	26.8	27.1
20:00	29.2	27.7	27.0	26.2	24.6	23.6	30.9	26.9	27.2	27.0
20:15	30.4	29.2	27.9	27.7	25.4	25.4	32.8	28.1	29.0	28.4
20:30	31.2	30.3	28.9	28.7	26.4	25.8	33.6	29.1	29.6	29.3
20:45	31.7	31.0	29.9	29.5	27.2	25.5	34.4	29.9	29.9	29.9
21:00	35.2	33.5	32.4	31.3	30.1	29.3	37.2	32.5	33.2	32.7
21:15	36.0	34.5	32.5	31.8	31.5	30.5	37.5	33.3	33.9	33.5
21:30	35.4	34.2	32.0	31.6	31.3	29.9	36.9	32.9	33.4	33.0
21:45	34.5	33.4	31.3	30.5	30.5	29.6	35.2	32.0	32.4	32.1
22:00	33.4	32.5	30.3	28.6	30.2	29.1	34.2	31.0	31.6	31.2
22:15	30.5	30.4	28.0	26.8	28.8	27.9	31.8	28.9	29.8	29.2
22:30	27.2	26.4	25.1	24.1	27.1	25.8	27.8	26.0	26.8	26.2
22:45	22.9	21.7	21.1	19.7	23.3	23.5	22.9	21.7	23.2	22.2
23:00	18.9	17.8	17.3	16.2	19.8	21.7	19.1	18.0	20.4	18.7
23:15	15.4	15.1	14.6	13.1	16.7	19.2	16.1	15.0	17.7	15.7
23:30	12.4	12.3	11.8	10.9	14.0	16.7	13.8	12.3	15.3	13.1
23:45	10.0	10.3	10.0	9.1	12.1	14.5	11.5	10.3	13.0	11.1
00:00	8.1	8.5	8.3	7.6	10.3	12.1	9.4	8.6	10.8	9.2
00:15	6.8	7.1	7.1	6.5	8.8	10.6	7.5	7.2	9.1	7.8
00:30	5.7	5.8	5.8	5.5	7.6	9.3	6.3	6.1	7.8	6.6
00:45	4.8	4.9	4.8	4.6	6.4	8.1	5.3	5.1	6.7	5.6
R 18-23	27.2	26.3	25.2	24.5	24.3	23.5	29.3	25.5	26.4	25.7
UT 18-23	82	79	75	73	73	70	88	76	79	77
R 24h	9.9	9.5	9.3	9.0	9.5	10.3	12.3	9.4	11.3	10.0
UT 24h	143	137	134	130	136	148	178	136	163	144

R = Rating en %

UT = Utilisation en minutes (total)

## 2.3 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total			sexe		âge					formation terminée (sans invités)				total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	
06:00	1.1	1.1	1.0	0.2	0.2	0.9	0.8	1.6	2.2	0.9	1.6	1.3	0.8	1.1	2.2
06:15	1.2	1.2	1.1	0.5	0.2	1.1	0.9	1.5	2.4	1.1	1.7	1.4	0.9	1.1	2.4
06:30	1.4	1.4	1.5	1.3	0.3	1.4	1.1	1.3	2.7	1.7	1.9	1.3	1.1	1.1	2.9
06:45	1.6	1.5	1.7	1.7	0.3	1.5	1.2	1.3	3.0	2.0	2.0	1.3	1.3	1.2	3.2
07:00	1.9	1.8	2.0	2.6	0.3	1.6	1.4	1.7	3.6	2.7	2.2	1.5	1.8	1.4	3.9
07:15	2.2	2.1	2.3	4.0	0.4	1.8	1.7	1.9	3.5	3.8	2.3	1.5	1.9	1.7	4.4
07:30	2.4	2.3	2.4	5.0	0.4	1.9	1.8	2.1	3.2	4.6	2.2	1.7	1.9	2.1	4.8
07:45	2.6	2.5	2.7	5.2	0.6	2.3	2.1	2.3	3.4	4.5	2.3	1.9	2.1	2.6	5.2
08:00	2.8	2.6	3.0	5.2	0.7	2.4	2.5	2.7	3.7	4.3	2.3	2.1	2.4	3.3	5.6
08:15	2.9	2.6	3.2	5.0	0.8	2.5	2.8	2.8	3.9	4.1	2.3	2.2	2.6	3.8	5.9
08:30	3.1	2.7	3.4	5.0	0.9	2.6	2.9	3.0	4.1	4.1	2.5	2.4	2.7	4.3	6.1
08:45	3.2	2.8	3.5	5.0	0.9	2.7	3.0	3.1	4.4	4.2	2.6	2.5	2.7	4.7	6.3
09:00	3.3	3.0	3.5	4.9	1.0	2.8	3.0	3.3	4.6	4.1	2.7	2.7	2.7	5.2	6.4
09:15	3.3	3.0	3.6	4.8	1.1	2.9	3.1	3.5	4.7	4.1	2.8	3.0	2.7	5.5	6.6
09:30	3.5	3.2	3.7	4.7	1.2	3.0	3.3	3.8	4.8	4.0	3.0	3.2	2.9	5.7	6.8
09:45	3.6	3.3	3.9	4.6	1.3	3.1	3.4	4.1	5.1	4.0	3.2	3.5	3.0	6.0	7.1
10:00	3.8	3.6	4.1	4.4	1.5	3.2	3.6	4.5	5.5	3.8	3.4	3.9	3.2	6.4	7.5
10:15	4.2	3.9	4.4	4.4	1.7	3.4	4.0	5.1	6.0	3.8	3.7	4.5	3.5	6.6	8.1
10:30	4.4	4.1	4.6	4.2	1.9	3.5	4.3	5.3	6.6	3.7	4.0	4.9	3.7	6.8	8.5
10:45	4.6	4.3	4.9	4.1	2.0	3.5	4.5	5.5	7.1	3.5	4.4	5.2	3.9	7.1	8.9
11:00	5.0	4.6	5.4	4.1	2.2	3.7	5.0	5.9	8.0	3.4	5.4	5.8	4.1	7.9	9.7
11:15	5.3	4.9	5.7	4.0	2.4	3.8	5.3	6.2	8.7	3.4	5.8	6.3	4.3	8.1	10.3
11:30	5.6	5.3	5.9	3.9	2.7	3.8	5.3	6.6	9.6	3.3	6.4	6.9	4.5	8.2	10.9
11:45	6.3	6.0	6.5	4.2	2.9	3.9	5.4	7.6	11.3	3.4	7.6	7.9	4.8	8.9	12.0
12:00	7.9	7.4	8.3	4.8	3.6	4.5	6.4	10.5	14.5	3.7	10.2	10.7	5.8	11.2	14.6
12:15	9.7	9.1	10.4	5.4	4.5	7.1	8.2	12.9	17.0	4.2	13.0	13.1	7.4	13.0	17.7
12:30	10.6	10.1	11.1	6.0	4.6	7.1	9.0	13.8	19.3	4.4	14.0	14.3	7.9	14.4	19.0
12:45	10.9	10.7	11.1	6.0	4.4	6.1	8.7	13.7	21.7	4.3	13.4	14.8	8.3	16.1	19.6
13:00	11.0	10.6	11.3	5.9	4.5	6.4	8.9	12.8	22.1	4.3	12.7	15.0	8.4	16.7	19.8
13:15	10.3	9.7	10.9	5.4	4.2	6.0	8.6	12.1	20.8	4.0	11.8	14.5	7.7	16.3	18.7
13:30	9.8	8.8	10.7	4.8	4.0	5.9	8.4	11.8	19.3	3.7	11.1	13.8	7.3	15.3	18.0
13:45	9.4	8.2	10.5	4.6	3.9	6.0	8.5	11.4	17.8	3.7	10.3	13.2	7.2	14.3	17.4
14:00	9.3	7.9	10.6	4.5	4.0	6.2	8.6	11.5	17.2	3.7	10.0	13.0	7.3	13.8	17.4
14:15	9.1	7.7	10.4	4.4	3.9	6.2	8.4	11.2	16.7	3.5	9.7	12.6	7.2	13.4	17.1
14:30	8.9	7.5	10.3	4.2	3.8	6.2	8.4	11.1	16.3	3.5	9.4	12.4	7.1	13.3	16.8
14:45	8.9	7.4	10.2	4.2	3.8	6.1	8.4	11.2	16.2	3.5	9.4	12.3	7.1	13.4	16.8
15:00	8.8	7.4	10.1	4.1	3.9	5.9	8.5	11.2	16.0	3.5	9.4	12.1	7.2	13.6	16.7
15:15	8.9	7.6	10.2	4.1	3.9	5.9	8.8	11.2	16.0	3.5	9.4	12.0	7.3	13.9	16.9
15:30	9.0	7.7	10.2	4.3	3.9	5.9	8.9	11.3	16.2	3.7	9.6	12.1	7.4	14.0	17.1
15:45	9.0	7.8	10.2	4.5	3.9	5.9	8.9	11.1	16.5	4.0	9.8	12.1	7.4	14.1	17.2

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				total foyers	
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*		autre
16:00	9.3	8.1	10.4	4.8	4.2	6.0	9.1	11.3	16.8	4.3	10.1	12.4	7.5	14.5	17.5
16:15	9.7	8.5	10.8	5.1	4.3	6.1	9.5	11.7	17.8	4.6	10.4	13.0	7.9	15.0	18.3
16:30	10.0	8.9	11.1	5.4	4.3	6.2	9.8	12.2	18.5	4.9	10.8	13.4	8.2	15.6	18.9
16:45	10.3	9.1	11.5	5.8	4.5	6.4	9.7	12.8	18.8	5.4	11.2	13.7	8.2	16.1	19.4
17:00	10.8	9.6	12.0	6.1	4.7	6.7	10.0	13.5	19.9	5.8	11.9	14.5	8.5	16.9	20.3
17:15	11.4	10.2	12.6	6.3	4.9	7.1	10.5	14.4	21.0	6.2	12.6	15.4	8.9	17.8	21.3
17:30	12.5	11.0	13.8	6.8	5.4	7.7	11.2	15.8	23.1	6.9	13.7	16.8	9.7	19.6	23.2
17:45	13.7	12.1	15.2	7.2	5.8	8.3	12.1	17.5	25.8	7.5	15.2	18.8	10.6	21.6	25.3
18:00	14.9	13.2	16.6	8.0	6.3	9.1	12.9	19.3	28.0	8.5	16.4	20.6	11.5	23.7	27.3
18:15	16.0	14.2	17.7	8.8	6.7	9.9	13.4	20.6	30.1	9.2	17.6	22.0	12.2	25.7	28.8
18:30	17.2	15.4	18.8	9.5	7.2	10.8	14.1	22.2	32.4	10.0	18.5	23.4	13.4	27.2	30.5
18:45	18.2	16.8	19.6	9.9	7.8	12.0	15.7	23.6	33.4	10.2	19.2	25.2	14.5	27.3	32.0
19:00	19.8	18.6	20.9	10.1	8.1	13.1	16.8	25.7	37.1	10.5	20.5	27.4	16.1	28.7	34.3
19:15	20.9	19.9	21.9	9.9	8.1	14.1	17.7	26.9	40.2	10.3	21.3	28.9	17.6	30.8	36.0
19:30	25.9	25.2	26.5	9.9	9.4	16.5	22.5	34.2	51.0	10.3	24.1	34.5	24.6	35.6	43.6
19:45	27.1	26.4	27.8	10.0	9.7	17.9	24.2	36.3	52.8	10.5	25.0	36.1	26.1	37.2	45.3
20:00	27.0	26.2	27.8	10.2	9.7	19.2	25.1	35.8	51.2	11.1	25.0	36.2	25.5	37.6	44.9
20:15	28.4	27.6	29.1	9.9	10.5	21.8	27.6	37.5	52.1	10.9	25.2	38.4	27.2	38.5	46.8
20:30	29.3	28.5	30.0	9.7	11.0	23.6	29.5	39.1	52.3	10.9	25.1	39.9	28.3	39.5	47.9
20:45	29.9	29.2	30.5	9.0	11.3	25.0	30.8	40.3	52.5	10.3	25.1	40.9	29.4	40.3	48.7
21:00	32.7	31.6	33.8	9.6	14.0	29.2	35.0	43.7	54.7	11.4	27.4	44.3	32.8	43.2	53.1
21:15	33.5	32.1	34.7	9.6	14.8	31.5	36.3	44.7	54.3	11.7	28.2	45.2	33.7	43.5	54.2
21:30	33.0	31.8	34.2	8.8	14.5	31.8	35.8	44.5	53.6	10.9	27.7	44.5	33.6	42.5	53.5
21:45	32.1	31.0	33.2	7.8	14.1	31.4	34.9	43.7	51.9	9.9	26.9	43.2	33.0	41.2	52.2
22:00	31.2	30.2	32.2	7.4	13.8	30.8	33.9	42.5	50.1	9.5	26.1	41.8	32.3	39.8	50.8
22:15	29.2	28.4	30.0	6.6	12.8	29.1	31.7	40.4	46.7	8.3	24.5	38.9	30.3	37.8	47.7
22:30	26.2	25.7	26.7	5.8	11.6	26.1	28.7	37.2	41.2	7.3	22.2	34.7	27.2	34.5	43.1
22:45	22.2	22.0	22.4	4.8	9.7	21.5	24.6	32.2	34.6	5.9	18.9	29.2	23.0	30.0	37.0
23:00	18.7	18.5	18.8	3.9	8.1	17.8	20.9	27.8	28.9	5.0	16.4	24.6	19.1	26.0	31.7
23:15	15.7	15.6	15.8	3.1	6.7	14.7	18.0	23.8	24.3	4.1	14.1	20.7	15.9	22.5	27.1
23:30	13.1	13.1	13.2	2.3	5.4	11.7	15.1	20.3	20.6	3.4	12.0	17.1	13.2	19.4	23.1
23:45	11.1	11.1	11.1	1.9	4.5	9.5	12.8	17.6	17.3	2.9	10.6	14.4	11.0	16.4	19.7
00:00	9.2	9.2	9.2	1.4	3.7	7.8	10.7	15.0	14.3	2.4	9.2	11.9	9.0	13.8	16.7
00:15	7.8	7.8	7.8	1.1	3.1	6.6	9.1	12.7	12.1	2.1	8.2	10.0	7.5	11.7	14.2
00:30	6.6	6.6	6.5	0.9	2.7	5.6	7.6	10.8	10.2	1.9	7.1	8.2	6.4	10.0	12.2
00:45	5.6	5.6	5.5	0.8	2.3	4.8	6.4	9.2	8.6	1.7	6.2	6.7	5.4	8.6	10.4
R 18-23	25.7	24.7	26.7	8.8	10.6	21.2	25.6	34.5	45.0	9.9	23.3	34.8	24.6	35.2	42.9
PQ 18-23	56.9	54.8	58.9	37.0	32.7	56.5	61.9	69.9	76.7	37.8	47.9	67.4	57.3	62.7	77.4
R 24h	10.0	9.5	10.5	4.3	4.1	7.8	9.8	13.3	17.4	4.5	9.8	13.1	9.0	14.3	17.6
PQ 24h	66.3	64.0	68.5	56.6	42.3	65.2	70.1	77.8	82.3	51.4	56.2	74.2	64.5	69.0	83.7

R = Rating en %; PQ = Pénétration quotidienne en %

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)					total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	
06:00	19	10	9	1	1	2	2	4	9	2	3	6	5	1	18
06:15	21	11	10	1	1	3	2	4	10	2	4	6	6	1	19
06:30	26	12	14	3	1	4	3	4	11	3	4	6	7	1	23
06:45	28	13	15	4	1	4	3	4	13	3	4	6	8	1	25
07:00	35	16	19	6	1	4	4	5	15	5	5	7	12	1	31
07:15	40	18	21	9	1	5	5	5	15	6	5	7	12	2	35
07:30	42	20	22	12	2	5	5	6	14	8	5	8	12	2	38
07:45	47	22	25	12	2	6	6	6	14	7	5	9	14	2	41
08:00	50	23	27	12	2	6	7	7	15	7	5	10	15	3	45
08:15	53	23	29	12	3	6	8	7	16	7	5	10	16	3	47
08:30	55	24	31	12	3	7	8	8	17	7	5	11	17	4	49
08:45	57	25	32	12	3	7	8	8	18	7	5	12	17	4	50
09:00	59	26	33	12	3	7	9	9	19	7	6	13	18	5	51
09:15	60	27	33	11	4	7	9	9	20	7	6	14	18	5	52
09:30	62	28	34	11	4	8	9	10	20	7	6	15	18	5	54
09:45	65	30	35	11	5	8	10	11	21	7	7	16	19	5	56
10:00	69	32	37	10	5	8	10	12	23	6	7	18	21	6	60
10:15	75	35	40	10	6	8	11	14	25	6	8	21	23	6	65
10:30	79	37	42	10	6	9	12	14	28	6	9	23	24	6	68
10:45	83	38	45	10	7	9	13	15	30	6	9	24	25	6	71
11:00	90	40	50	10	8	9	14	16	34	6	11	27	26	7	77
11:15	95	43	52	9	8	10	15	16	36	6	12	29	28	7	82
11:30	101	47	54	9	9	10	15	18	40	5	14	32	29	7	87
11:45	113	53	60	10	10	10	15	20	47	6	16	37	31	8	95
12:00	142	65	77	11	12	11	18	28	61	6	22	50	37	10	117
12:15	176	80	96	13	16	18	23	34	72	7	28	61	48	12	141
12:30	191	89	102	14	16	18	25	37	81	7	30	67	51	13	152
12:45	197	95	102	14	15	15	25	37	91	7	28	69	53	14	156
13:00	197	94	104	14	15	16	25	34	93	7	27	70	54	15	157
13:15	186	86	100	13	15	15	24	32	87	7	25	67	50	15	149
13:30	176	78	98	11	14	15	24	31	81	6	24	64	47	14	143
13:45	169	72	96	11	14	15	24	30	75	6	22	61	46	13	139
14:00	167	70	97	11	14	16	24	31	72	6	21	60	47	12	138
14:15	163	68	96	10	13	16	24	30	70	6	21	59	46	12	136
14:30	161	66	94	10	13	16	24	30	69	6	20	58	46	12	134
14:45	160	66	94	10	13	15	24	30	68	6	20	57	46	12	134
15:00	159	66	93	10	13	15	24	30	67	6	20	56	46	12	133
15:15	160	67	94	10	13	15	25	30	67	6	20	56	47	12	134
15:30	162	68	94	10	14	15	25	30	68	6	20	56	47	12	136
15:45	163	69	94	11	14	15	25	30	69	7	21	56	47	13	137

\* maturité/formation professionnelle supérieure/école professionnelle supérieure/école polytechnique/haute école/université



## 2.4 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				total	
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre	foyers
16:00	167	71	96	11	14	15	25	30	70	7	21	57	48	13	139
16:15	175	75	100	12	15	15	27	31	75	8	22	60	51	13	145
16:30	181	79	102	13	15	16	27	33	78	8	23	62	52	14	150
16:45	186	81	105	14	15	16	27	34	79	9	24	64	53	14	154
17:00	195	85	110	14	16	17	28	36	84	10	25	68	55	15	162
17:15	206	90	116	15	17	18	29	38	88	10	27	72	57	16	170
17:30	225	98	127	16	19	19	31	42	97	11	29	78	62	17	184
17:45	247	107	140	17	20	21	34	47	108	12	32	87	68	19	201
18:00	269	116	153	19	22	23	36	52	118	14	35	96	74	21	217
18:15	288	126	162	21	23	25	38	55	127	15	38	102	79	23	229
18:30	309	136	173	22	25	27	40	59	136	16	40	109	86	24	243
18:45	328	148	180	23	27	30	44	63	141	17	41	117	93	24	254
19:00	356	165	192	24	28	33	47	69	156	17	44	127	104	26	273
19:15	378	176	201	24	28	35	50	72	169	17	46	134	113	28	286
19:30	466	222	244	23	33	42	63	91	214	17	52	160	158	32	347
19:45	489	233	256	24	34	45	68	97	222	17	53	167	167	33	361
20:00	487	231	256	24	34	48	70	95	215	18	53	168	164	34	357
20:15	512	244	268	24	36	55	78	100	219	18	54	178	175	34	373
20:30	527	252	276	23	38	59	83	104	220	18	54	185	182	35	381
20:45	538	258	281	21	39	63	87	108	221	17	53	190	189	36	388
21:00	590	279	311	23	48	74	98	117	230	19	58	206	211	39	423
21:15	603	284	319	23	51	79	102	119	228	19	60	210	217	39	431
21:30	596	281	314	21	50	80	101	119	225	18	59	207	216	38	426
21:45	579	274	305	19	49	79	98	117	218	16	57	201	212	37	415
22:00	562	267	296	18	48	78	95	114	211	16	56	194	207	35	404
22:15	526	251	276	16	44	73	89	108	196	14	52	181	195	34	379
22:30	473	227	246	14	40	66	81	99	173	12	47	161	175	31	343
22:45	400	194	206	11	34	54	69	86	145	10	40	136	147	27	294
23:00	337	164	173	9	28	45	59	74	121	8	35	114	123	23	252
23:15	284	138	146	7	23	37	50	64	102	7	30	96	102	20	216
23:30	237	116	121	6	19	30	42	54	87	6	26	79	85	17	184
23:45	200	98	102	4	15	24	36	47	73	5	23	67	71	15	157
00:00	166	81	85	3	13	20	30	40	60	4	20	55	58	12	133
00:15	140	69	71	3	11	17	25	34	51	3	17	46	48	10	113
00:30	118	58	60	2	9	14	21	29	43	3	15	38	41	9	97
00:45	100	50	51	2	8	12	18	25	36	3	13	31	35	8	83
UT 18-23	77	74	80	26	32	64	77	104	135	30	70	104	74	106	129
US 18-23	136	135	136	71	97	113	124	148	176	78	146	155	129	169	166
UT 24h	144	136	151	62	59	112	141	191	250	64	141	188	130	205	253
US 24h	217	213	220	110	138	172	201	245	304	126	252	254	201	297	303

UT = Utilisation en minutes (total); US = Utilisation en minutes (spectateurs)

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total personnes	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				
		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre
06:00	100	51	49	3	4	12	12	21	48	9	21	35	29	6
06:15	100	51	49	5	4	13	12	19	47	10	20	35	30	5
06:30	100	47	53	12	4	14	12	14	45	13	19	29	34	5
06:45	100	46	54	14	3	13	12	13	45	15	18	26	36	5
07:00	100	47	53	17	3	11	12	13	43	15	16	24	40	4
07:15	100	46	54	24	3	12	12	13	37	19	15	22	39	5
07:30	100	47	53	28	4	12	12	13	32	22	14	23	36	6
07:45	100	47	53	27	4	12	13	13	31	20	13	24	37	6
08:00	100	46	54	24	5	12	14	14	31	18	12	25	38	7
08:15	100	44	56	23	5	12	15	14	31	16	12	25	39	8
08:30	100	43	57	22	6	12	15	14	31	16	12	25	39	9
08:45	100	44	56	21	6	12	15	15	32	15	12	26	38	9
09:00	100	45	55	20	6	12	15	15	33	14	12	27	37	10
09:15	100	45	55	19	6	12	15	16	33	14	12	28	36	10
09:30	100	45	55	18	7	12	15	16	33	13	13	29	36	10
09:45	100	45	55	17	7	12	15	17	33	12	12	30	35	10
10:00	100	46	54	15	7	12	15	18	34	11	12	31	36	10
10:15	100	46	54	14	8	11	15	18	34	10	12	33	35	9
10:30	100	46	54	13	8	11	15	18	35	9	13	34	35	9
10:45	100	46	54	12	8	11	15	18	36	8	13	34	35	9
11:00	100	45	55	11	9	10	16	17	37	7	15	35	34	9
11:15	100	45	55	10	9	10	16	17	38	7	15	36	34	9
11:30	100	46	54	9	9	10	15	17	40	6	16	37	33	8
11:45	100	47	53	9	9	9	13	18	42	6	17	38	32	8
12:00	100	46	54	8	9	8	13	20	43	5	17	40	30	8
12:15	100	46	54	7	9	10	13	20	41	4	18	39	31	7
12:30	100	47	53	7	8	9	13	19	42	4	18	40	30	8
12:45	100	48	52	7	8	8	12	19	46	4	17	40	31	8
13:00	100	47	53	7	8	8	13	17	47	4	16	40	31	9
13:15	100	46	54	7	8	8	13	17	47	4	15	41	30	9
13:30	100	44	56	6	8	8	13	18	46	4	15	41	31	9
13:45	100	43	57	6	8	9	14	18	44	4	15	41	31	9
14:00	100	42	58	6	8	9	14	18	43	4	15	41	32	8
14:15	100	41	59	6	8	10	15	18	43	4	14	41	32	8
14:30	100	41	59	6	8	10	15	18	43	4	14	41	32	8
14:45	100	41	59	6	8	10	15	19	43	4	14	41	33	9
15:00	100	41	59	6	8	9	15	19	42	4	14	40	33	9
15:15	100	42	58	6	8	9	15	19	42	4	14	40	33	9
15:30	100	42	58	6	8	9	16	19	42	4	14	39	33	9
15:45	100	43	57	7	8	9	15	18	42	5	15	39	33	9

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## 2.5 Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total personnes	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				
		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	autre
16:00	100	43	57	7	9	9	15	18	42	5	15	39	33	9
16:15	100	43	57	7	8	9	15	18	43	5	14	39	33	9
16:30	100	43	57	7	8	9	15	18	43	5	14	39	33	9
16:45	100	43	57	7	8	9	15	18	43	6	15	39	32	9
17:00	100	44	56	7	8	9	14	18	43	6	15	39	32	9
17:15	100	44	56	7	8	9	14	19	43	6	15	39	31	9
17:30	100	43	57	7	8	9	14	19	43	6	15	39	31	9
17:45	100	43	57	7	8	8	14	19	44	6	15	40	31	9
18:00	100	43	57	7	8	9	13	19	44	6	15	40	31	9
18:15	100	44	56	7	8	9	13	19	44	6	15	40	31	9
18:30	100	44	56	7	8	9	13	19	44	6	14	40	31	9
18:45	100	45	55	7	8	9	13	19	43	6	14	40	32	8
19:00	100	46	54	7	8	9	13	19	44	5	14	40	33	8
19:15	100	47	53	6	7	9	13	19	45	5	14	40	33	8
19:30	100	48	52	5	7	9	14	20	46	4	12	38	38	8
19:45	100	48	52	5	7	9	14	20	45	4	12	38	38	8
20:00	100	47	53	5	7	10	14	20	44	4	12	38	37	8
20:15	100	48	52	5	7	11	15	20	43	4	12	39	38	7
20:30	100	48	52	4	7	11	16	20	42	4	11	39	38	7
20:45	100	48	52	4	7	12	16	20	41	4	11	39	39	7
21:00	100	47	53	4	8	12	17	20	39	4	11	39	40	7
21:15	100	47	53	4	8	13	17	20	38	4	11	39	40	7
21:30	100	47	53	3	8	13	17	20	38	3	11	38	40	7
21:45	100	47	53	3	8	14	17	20	38	3	11	38	41	7
22:00	100	47	53	3	8	14	17	20	37	3	11	38	41	7
22:15	100	48	52	3	8	14	17	20	37	3	11	38	41	7
22:30	100	48	52	3	8	14	17	21	37	3	11	38	41	7
22:45	100	49	51	3	8	14	17	22	36	3	11	38	41	7
23:00	100	49	51	3	8	13	17	22	36	3	12	38	40	8
23:15	100	49	51	3	8	13	18	22	36	3	12	38	40	8
23:30	100	49	51	2	8	12	18	23	37	3	12	37	40	8
23:45	100	49	51	2	8	12	18	23	36	3	13	37	39	8
00:00	100	49	51	2	8	12	18	24	36	3	13	37	39	8
00:15	100	49	51	2	8	12	18	24	36	3	14	37	38	8
00:30	100	49	51	2	8	12	18	24	36	3	14	36	38	8
00:45	100	50	50	2	8	12	18	25	36	3	15	35	39	9
18-23	100	47	53	4	8	12	15	20	41	4	12	39	38	8
24h	100	46	54	6	8	11	15	20	41	5	13	38	36	8

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.6 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique :  
pénétration en %

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total TV

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	66.9	66.2	66.0	64.7	65.1	64.8	70.5	65.8	67.6	66.3
sexe										
hommes	64.1	63.5	63.4	61.9	62.3	63.3	69.9	63.0	66.5	64.0
femmes	69.6	68.9	68.5	67.4	67.7	66.2	71.2	68.4	68.7	68.5
âge										
3-14	52.8	54.3	57.0	55.2	59.2	59.2	58.4	55.7	58.8	56.6
15-29	42.8	42.5	41.7	40.0	41.6	41.1	46.6	41.7	43.8	42.3
30-39	65.4	64.2	64.2	62.9	62.7	63.4	73.6	63.9	68.5	65.2
40-49	72.6	70.3	69.2	68.4	67.8	67.4	75.3	69.6	71.3	70.1
50-59	79.5	78.4	77.5	76.2	75.8	75.0	82.6	77.5	78.8	77.8
60+	83.7	83.2	82.9	81.6	80.5	79.9	84.5	82.4	82.2	82.3
formation terminée (sans invités)										
aucune	47.9	48.5	50.6	49.1	53.4	54.9	55.3	49.9	55.1	51.4
obligatoire	56.8	57.2	55.7	54.9	55.5	54.7	58.5	56.0	56.6	56.2
form. professionnelle	76.0	75.0	74.6	73.1	72.3	71.1	77.3	74.2	74.1	74.2
form. supérieure*	66.0	64.6	64.1	63.3	62.8	61.8	69.4	64.1	65.5	64.5
autre	70.6	70.1	70.2	69.0	67.7	66.1	69.7	69.5	67.9	69.0

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## 2.7 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique : utilisation en minutes

### Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total TV

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	143	137	134	130	136	148	178	136	163	144
sexe										
hommes	133	126	124	119	127	145	179	126	162	136
femmes	152	148	144	140	146	150	176	146	163	151
âge										
3-14	52	54	60	56	66	76	70	58	73	62
15-29	58	56	54	51	56	59	77	55	68	59
30-39	111	105	102	96	102	116	154	103	135	112
40-49	140	135	126	124	129	146	184	131	165	141
50-59	190	181	175	170	180	197	245	179	221	191
60+	254	244	241	234	240	251	289	243	269	250
formation terminée (sans invités)										
aucune	55	55	60	55	66	80	79	58	80	64
obligatoire	144	139	133	131	136	141	166	137	153	141
form. professionnelle	188	184	175	167	177	190	236	178	213	188
form. supérieure*	131	122	121	118	122	132	163	123	148	130
autre	207	197	199	195	196	208	236	199	222	205

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## 2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total	SRG SSR			CH	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres	privées	F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	1.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6
06:15	1.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7
06:30	1.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7
06:45	1.6	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.8
07:00	1.9	0.2	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.9
07:15	2.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.1
07:30	2.4	0.2	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	1.2
07:45	2.6	0.3	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	1.3
08:00	2.8	0.4	0.2	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	1.4
08:15	2.9	0.4	0.3	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	1.5
08:30	3.1	0.4	0.3	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	1.7
08:45	3.2	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	1.8
09:00	3.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	1.9
09:15	3.3	0.3	0.4	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	2.0
09:30	3.5	0.4	0.4	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	2.1
09:45	3.6	0.4	0.4	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	2.2
10:00	3.8	0.4	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	2.2
10:15	4.2	0.4	0.5	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	2.3
10:30	4.4	0.4	0.5	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	2.4
10:45	4.6	0.4	0.5	0.1	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.4	0.2	0.0	2.5
11:00	5.0	0.5	0.5	0.1	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1	0.4	0.3	0.0	2.5
11:15	5.3	0.6	0.5	0.1	0.1	0.5	0.1	0.0	0.1	0.5	0.3	0.0	2.6
11:30	5.6	0.6	0.5	0.1	0.1	0.7	0.1	0.0	0.1	0.5	0.4	0.0	2.6
11:45	6.3	0.7	0.6	0.1	0.1	0.7	0.1	0.0	0.1	0.9	0.4	0.0	2.7
12:00	7.9	0.8	0.5	0.1	0.1	0.9	0.0	0.0	0.1	2.2	0.4	0.0	2.7
12:15	9.7	1.6	0.6	0.1	0.1	1.1	0.2	0.0	0.1	2.9	0.4	0.1	2.8
12:30	10.6	1.7	0.6	0.1	0.1	1.5	0.4	0.0	0.1	2.9	0.3	0.1	3.0
12:45	10.9	4.3	0.6	0.1	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1	1.7	0.4	0.1	3.0
13:00	11.0	3.1	0.6	0.1	0.1	0.9	0.1	0.0	0.1	2.2	0.5	0.2	3.1
13:15	10.3	1.8	0.7	0.1	0.1	0.9	0.2	0.0	0.1	2.5	0.7	0.2	3.1
13:30	9.8	1.5	0.7	0.1	0.1	0.7	0.2	0.1	0.1	1.9	0.8	0.2	3.4
13:45	9.4	1.5	0.7	0.1	0.1	0.4	0.3	0.1	0.1	1.2	1.0	0.2	3.8
14:00	9.3	1.4	0.6	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.1	1.0	1.1	0.2	4.0
14:15	9.1	1.2	0.6	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.1	0.9	1.1	0.2	4.0
14:30	8.9	1.0	0.6	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.1	0.9	1.1	0.2	4.0
14:45	8.9	0.9	0.6	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.1	0.8	1.2	0.2	4.1
15:00	8.8	0.9	0.6	0.1	0.1	0.4	0.2	0.0	0.1	0.8	1.2	0.2	4.1
15:15	8.9	0.9	0.7	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.1	0.8	1.2	0.2	4.1
15:30	9.0	0.9	0.8	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.1	0.9	1.1	0.2	4.1
15:45	9.0	0.9	0.8	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.1	0.9	1.0	0.2	4.1

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total	SRG SSR			CH	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres	privées	F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
16:00	9.3	0.9	0.9	0.1	0.1	0.4	0.3	0.0	0.1	0.9	1.1	0.2	4.2
16:15	9.7	1.0	0.9	0.1	0.1	0.4	0.6	0.0	0.1	1.0	1.0	0.2	4.2
16:30	10.0	1.0	1.0	0.1	0.1	0.4	0.7	0.0	0.1	1.0	1.0	0.2	4.4
16:45	10.3	1.1	1.0	0.1	0.1	0.4	0.5	0.0	0.1	1.1	1.1	0.2	4.5
17:00	10.8	1.2	1.0	0.1	0.1	0.4	0.6	0.0	0.2	1.1	1.2	0.2	4.7
17:15	11.4	1.4	1.0	0.1	0.1	0.5	0.7	0.0	0.2	1.3	1.1	0.2	4.8
17:30	12.5	1.4	1.0	0.1	0.1	0.5	1.2	0.0	0.2	1.4	1.4	0.2	5.0
17:45	13.7	1.7	1.0	0.1	0.2	0.5	1.5	0.0	0.2	1.5	1.6	0.2	5.3
18:00	14.9	2.1	1.1	0.2	0.2	0.5	1.2	0.0	0.2	1.6	1.9	0.2	5.6
18:15	16.0	2.1	1.2	0.2	0.2	0.6	1.3	0.0	0.2	2.2	1.8	0.1	6.0
18:30	17.2	2.9	1.2	0.2	0.2	0.6	1.5	0.0	0.2	2.3	1.5	0.1	6.4
18:45	18.2	3.4	1.2	0.3	0.3	0.8	0.4	0.0	0.3	2.6	2.3	0.1	6.4
19:00	19.8	5.1	1.2	0.3	0.3	1.2	0.1	0.0	0.3	2.7	2.5	0.1	5.9
19:15	20.9	5.4	1.3	0.4	0.3	1.2	0.1	0.0	0.3	3.1	2.3	0.2	6.4
19:30	25.9	12.9	1.6	0.5	0.1	1.3	0.1	0.0	0.3	2.2	1.0	0.2	5.8
19:45	27.1	15.1	1.6	0.5	0.1	0.8	0.1	0.1	0.2	1.5	1.0	0.2	5.9
20:00	27.0	11.0	1.0	0.4	0.3	2.4	0.2	0.1	0.2	3.2	1.4	0.2	6.6
20:15	28.4	10.6	1.4	0.4	0.2	2.6	0.3	0.1	0.2	3.2	2.0	0.2	7.2
20:30	29.3	10.7	1.8	0.4	0.3	2.0	0.8	0.1	0.3	2.3	3.1	0.2	7.4
20:45	29.9	9.4	2.6	0.4	0.4	1.2	1.2	0.1	0.4	2.3	3.7	0.4	7.7
21:00	32.7	7.5	3.3	0.4	0.4	2.0	1.8	0.2	0.7	3.1	3.0	0.5	9.9
21:15	33.5	5.9	3.5	0.4	0.4	2.2	2.0	0.2	0.7	3.8	3.7	0.5	10.2
21:30	33.0	5.6	3.3	0.4	0.4	2.2	2.1	0.2	0.7	3.7	3.5	0.5	10.3
21:45	32.1	5.3	3.0	0.4	0.4	2.2	2.1	0.2	0.7	3.5	3.5	0.5	10.2
22:00	31.2	4.9	3.0	0.5	0.3	2.2	2.1	0.2	0.7	3.6	3.5	0.5	9.8
22:15	29.2	4.5	3.0	0.3	0.3	2.1	1.9	0.2	0.6	3.4	3.3	0.4	9.2
22:30	26.2	3.7	2.8	0.2	0.3	1.7	1.4	0.2	0.5	3.5	3.2	0.3	8.4
22:45	22.2	2.7	2.2	0.2	0.3	1.5	1.1	0.1	0.4	3.0	2.8	0.3	7.6
23:00	18.7	2.3	1.6	0.1	0.3	1.2	0.8	0.1	0.4	2.6	2.3	0.2	6.8
23:15	15.7	1.9	1.0	0.1	0.3	1.1	0.6	0.1	0.3	2.2	1.9	0.2	6.0
23:30	13.1	1.6	0.8	0.1	0.3	1.0	0.6	0.1	0.2	1.6	1.5	0.2	5.3
23:45	11.1	1.3	0.6	0.1	0.2	0.8	0.4	0.0	0.2	1.3	1.2	0.2	4.6
00:00	9.2	1.0	0.4	0.0	0.2	0.7	0.3	0.0	0.1	1.1	1.1	0.2	4.0
00:15	7.8	0.9	0.4	0.0	0.2	0.5	0.2	0.0	0.1	1.0	0.9	0.1	3.5
00:30	6.6	0.7	0.3	0.0	0.1	0.5	0.2	0.0	0.1	0.8	0.7	0.1	3.0
00:45	5.6	0.6	0.3	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1	0.7	0.6	0.1	2.6
R 18-23	25.7	6.5	2.1	0.3	0.3	1.6	1.1	0.1	0.4	2.8	2.5	0.3	7.6
PQ 18-23	56.9	35.0	17.9	3.0	8.2	16.0	10.9	2.8	5.9	21.4	18.8	4.9	41.5
R 24h	10.0	1.9	0.8	0.1	0.1	0.6	0.4	0.0	0.1	1.2	0.9	0.1	3.6
PQ 24h	66.3	42.1	25.1	4.4	13.3	22.3	15.1	4.6	8.8	29.0	24.7	7.9	53.2

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

## 2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

## 2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	19	2	1	0	0	2	0	0	0	1	0	0	11
06:15	21	2	1	0	0	2	0	0	0	1	0	0	12
06:30	26	2	2	0	1	4	0	0	0	2	0	0	13
06:45	28	2	2	0	1	5	0	0	0	2	0	0	14
07:00	35	3	3	0	1	7	1	1	0	3	1	0	16
07:15	40	4	4	0	1	6	1	1	0	3	1	0	20
07:30	42	4	4	1	1	5	1	0	0	4	1	0	21
07:45	47	5	4	0	1	5	1	0	1	4	1	0	23
08:00	50	7	4	0	1	6	1	0	1	4	1	0	25
08:15	53	7	5	0	1	6	1	0	1	3	1	0	28
08:30	55	7	6	0	1	6	1	0	1	2	1	0	31
08:45	57	6	6	0	1	6	1	0	1	2	1	0	33
09:00	59	5	6	1	1	6	1	0	1	2	1	0	34
09:15	60	6	6	1	1	5	2	0	1	2	1	0	36
09:30	62	6	7	1	1	3	2	0	1	3	1	0	37
09:45	65	7	8	1	1	2	2	0	1	4	1	0	39
10:00	69	7	8	1	1	3	2	0	2	4	1	0	40
10:15	75	7	8	1	1	3	2	0	2	6	2	0	42
10:30	79	7	9	1	1	4	2	0	2	7	2	0	44
10:45	83	8	9	1	1	5	2	0	1	8	3	0	45
11:00	90	9	9	1	1	8	2	0	1	8	5	0	46
11:15	95	10	10	1	1	8	2	0	1	9	6	0	47
11:30	101	10	9	1	1	12	1	0	1	10	7	0	47
11:45	113	13	10	1	1	13	1	0	1	16	7	0	48
12:00	142	15	10	1	1	16	1	0	1	40	8	1	48
12:15	176	29	10	1	1	20	3	0	1	52	7	1	50
12:30	191	30	12	1	1	26	6	0	1	52	6	2	54
12:45	197	78	11	1	1	7	2	0	1	31	8	3	55
13:00	197	56	11	2	1	16	3	0	1	40	9	3	56
13:15	186	33	13	2	1	17	3	0	1	44	12	3	56
13:30	176	28	13	2	1	13	4	1	2	34	14	4	60
13:45	169	27	13	2	2	7	5	1	2	21	17	4	69
14:00	167	24	11	2	2	6	6	1	2	18	20	4	71
14:15	163	21	11	2	2	7	6	1	2	17	20	4	72
14:30	161	18	10	2	2	8	6	1	2	16	20	4	72
14:45	160	17	11	2	2	7	6	1	2	15	21	4	73
15:00	159	16	12	2	2	7	4	1	2	15	22	4	73
15:15	160	16	12	2	2	7	5	1	2	15	22	3	73
15:30	162	17	14	2	2	7	5	1	2	16	20	3	73
15:45	163	17	15	2	2	7	6	1	2	17	18	3	74



## 2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
16:00	167	17	16	2	2	7	5	1	2	16	20	3	75
16:15	175	18	17	2	2	7	10	1	2	18	18	3	76
16:30	181	18	18	2	2	7	12	0	3	18	18	3	79
16:45	186	19	19	2	2	8	10	0	3	19	19	3	81
17:00	195	22	17	2	2	8	12	1	3	20	21	4	84
17:15	206	24	18	2	2	8	13	1	3	24	20	4	86
17:30	225	25	18	2	2	9	21	1	3	24	25	4	90
17:45	247	30	18	2	3	9	26	1	3	26	28	4	96
18:00	269	37	21	3	4	9	22	1	3	29	34	3	101
18:15	288	37	22	4	4	11	24	1	4	39	33	2	109
18:30	309	51	21	4	4	11	27	1	4	41	27	2	115
18:45	328	61	22	5	5	15	8	1	5	47	41	2	116
19:00	356	91	22	6	5	22	1	1	5	49	45	3	107
19:15	378	98	23	7	5	22	2	1	6	56	41	3	115
19:30	466	232	28	9	2	23	2	1	5	39	18	3	104
19:45	489	273	29	8	2	15	2	1	3	26	19	3	107
20:00	487	198	18	7	5	44	3	2	4	58	26	4	120
20:15	512	191	26	6	4	47	6	2	4	57	37	4	129
20:30	527	193	33	7	5	36	14	2	5	42	55	3	133
20:45	538	169	48	7	6	22	21	2	8	42	67	8	139
21:00	590	135	59	7	8	36	33	3	13	55	54	10	179
21:15	603	106	62	8	7	39	37	3	13	68	66	9	183
21:30	596	101	60	8	7	40	38	4	14	67	64	10	185
21:45	579	96	55	8	6	41	38	4	13	63	63	10	183
22:00	562	89	54	8	5	39	37	4	13	64	63	9	177
22:15	526	82	53	5	5	37	34	3	11	61	59	8	166
22:30	473	66	50	4	5	31	25	3	9	63	58	6	151
22:45	400	49	40	3	5	27	19	2	8	54	50	5	136
23:00	337	41	28	3	6	22	15	2	6	47	42	4	122
23:15	284	34	19	2	6	19	12	1	5	39	34	4	108
23:30	237	28	14	2	5	18	10	1	4	29	27	4	96
23:45	200	24	11	1	4	15	8	1	3	24	22	3	83
00:00	166	19	8	1	3	12	5	1	2	20	19	3	72
00:15	140	16	7	1	3	10	4	1	2	17	16	2	63
00:30	118	13	6	1	2	8	3	1	1	15	13	2	54
00:45	100	11	5	0	2	7	3	0	1	13	10	2	46
UT 18-23	77	20	6	1	1	5	3	0	1	8	8	1	23
US 18-23	136	56	35	35	10	29	30	12	21	40	41	18	55
UT 24h	144	28	11	2	2	9	6	1	2	17	13	2	52
US 24h	217	66	45	38	13	41	37	12	24	58	54	23	97

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

## 2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

PARTS DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	100	10.9	4.3	0.6	2.1	11.9	1.8	0.5	0.8	5.6	1.8	0.7	59.0
06:15	100	10.9	4.7	0.6	2.1	11.5	1.5	0.4	1.2	6.6	1.9	0.3	58.2
06:30	100	9.4	8.2	1.0	3.0	15.5	1.2	0.4	1.2	8.2	1.8	0.2	50.1
06:45	100	8.6	8.5	1.1	3.3	17.7	1.3	0.3	1.7	7.4	1.7	0.2	48.2
07:00	100	8.8	8.7	0.9	2.2	19.3	1.5	3.5	1.1	7.4	1.6	0.2	45.0
07:15	100	9.0	8.8	0.8	1.6	14.8	1.7	2.1	1.1	8.5	2.1	0.1	49.2
07:30	100	10.0	8.9	1.2	1.6	12.5	1.9	0.3	1.1	9.2	2.6	0.1	50.6
07:45	100	11.7	8.8	1.0	1.4	11.3	1.9	0.3	1.3	9.6	2.3	0.2	50.4
08:00	100	13.9	8.9	0.8	1.0	11.6	2.0	0.7	1.3	7.9	2.2	0.1	49.6
08:15	100	13.6	9.7	0.8	1.1	10.8	2.1	0.5	1.7	5.1	2.1	0.1	52.3
08:30	100	12.6	10.2	0.7	1.0	10.1	2.4	0.3	1.5	3.1	2.2	0.1	55.8
08:45	100	10.6	10.2	0.8	1.2	10.1	2.3	0.3	1.5	3.1	2.2	0.1	57.6
09:00	100	9.1	10.7	1.0	1.2	9.9	2.4	0.3	1.7	3.4	1.6	0.1	58.7
09:15	100	9.3	10.8	0.9	1.2	8.0	2.6	0.3	1.9	4.0	1.1	0.1	59.8
09:30	100	10.3	11.4	1.1	1.3	4.6	2.7	0.3	2.1	5.2	0.9	0.1	60.1
09:45	100	10.6	11.7	1.2	1.3	3.4	2.6	0.3	2.1	6.0	1.0	0.1	59.7
10:00	100	9.8	11.6	1.5	1.4	3.9	2.8	0.2	2.2	6.5	1.4	0.1	58.5
10:15	100	9.5	11.0	1.6	1.3	4.4	2.5	0.3	2.2	8.4	2.4	0.1	56.3
10:30	100	9.3	10.9	1.3	1.3	4.9	2.3	0.3	2.0	8.9	3.0	0.1	55.7
10:45	100	9.7	10.6	1.3	1.2	5.7	1.9	0.3	1.8	9.8	3.4	0.2	54.1
11:00	100	10.2	10.2	1.2	1.4	8.6	1.7	0.2	1.5	8.8	5.1	0.2	51.1
11:15	100	10.8	10.0	1.2	1.5	8.6	1.6	0.1	1.4	9.7	6.0	0.1	48.8
11:30	100	10.3	9.3	1.3	1.4	12.3	1.4	0.1	1.3	9.6	6.7	0.1	46.2
11:45	100	11.2	8.9	1.1	1.2	11.5	1.0	0.2	1.2	14.4	6.4	0.2	42.8
12:00	100	10.8	6.9	0.8	0.7	11.1	0.6	0.1	0.8	28.5	5.6	0.5	33.7
12:15	100	16.4	5.9	0.7	0.5	11.5	1.7	0.1	0.6	29.4	4.1	0.8	28.3
12:30	100	15.9	6.0	0.7	0.5	13.8	3.3	0.1	0.6	27.1	3.0	0.9	28.2
12:45	100	39.4	5.5	0.7	0.5	3.3	1.2	0.1	0.6	15.7	4.0	1.3	27.9
13:00	100	28.3	5.8	0.8	0.5	8.0	1.3	0.1	0.6	20.3	4.5	1.5	28.4
13:15	100	17.7	6.8	0.8	0.6	9.2	1.7	0.1	0.7	23.8	6.5	1.8	30.3
13:30	100	15.7	7.3	1.1	0.8	7.5	2.4	0.5	0.9	19.1	8.1	2.2	34.3
13:45	100	15.8	7.5	1.2	1.0	4.1	2.7	0.6	1.3	12.5	10.3	2.3	40.7
14:00	100	14.6	6.7	1.3	1.0	3.8	3.3	0.3	1.3	10.8	12.0	2.2	42.7
14:15	100	12.8	6.5	1.1	1.0	4.4	3.7	0.4	1.4	10.2	12.3	2.3	44.0
14:30	100	11.2	6.3	1.1	0.9	4.9	3.8	0.5	1.4	10.0	12.7	2.3	44.8
14:45	100	10.7	6.6	1.0	1.0	4.6	3.6	0.5	1.4	9.4	13.0	2.4	45.8
15:00	100	9.9	7.3	1.1	1.0	4.5	2.8	0.5	1.5	9.2	14.1	2.3	45.9
15:15	100	10.1	7.7	1.1	1.0	4.4	3.0	0.5	1.4	9.3	13.7	2.1	45.7
15:30	100	10.3	8.7	1.2	1.1	4.1	3.3	0.5	1.3	10.1	12.4	2.1	45.2
15:45	100	10.4	9.1	1.1	1.1	4.1	3.6	0.4	1.3	10.3	11.3	2.1	45.3

## 2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

PARTS DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total TV	SRG SSR idée suisse			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	autres
16:00	100	10.2	9.7	1.1	1.1	4.4	3.3	0.3	1.4	9.7	11.9	2.1	44.9
16:15	100	10.4	9.8	1.2	1.1	3.9	5.8	0.3	1.4	10.1	10.5	2.0	43.6
16:30	100	9.9	10.1	1.2	1.1	4.1	6.7	0.3	1.4	9.9	10.0	1.9	43.5
16:45	100	10.5	10.0	1.2	1.1	4.4	5.2	0.2	1.4	10.4	10.3	1.9	43.5
17:00	100	11.5	8.9	1.2	1.0	3.9	6.0	0.3	1.5	10.3	10.6	1.9	42.9
17:15	100	11.9	8.5	1.2	1.1	4.1	6.6	0.3	1.4	11.5	9.9	1.8	41.8
17:30	100	11.1	8.0	0.9	1.0	4.0	9.5	0.3	1.3	10.9	11.3	1.8	39.9
17:45	100	12.1	7.5	0.8	1.1	3.8	10.7	0.3	1.3	10.7	11.4	1.6	38.8
18:00	100	13.9	7.7	1.3	1.5	3.4	8.3	0.2	1.3	10.9	12.6	1.2	37.7
18:15	100	12.9	7.6	1.2	1.3	3.8	8.3	0.2	1.2	13.5	11.4	0.8	37.7
18:30	100	16.7	6.9	1.3	1.3	3.6	8.8	0.2	1.4	13.3	8.9	0.7	37.2
18:45	100	18.7	6.8	1.4	1.5	4.5	2.4	0.2	1.6	14.5	12.5	0.7	35.3
19:00	100	25.7	6.2	1.7	1.5	6.0	0.3	0.2	1.4	13.8	12.5	0.7	30.0
19:15	100	25.9	6.1	1.9	1.2	5.7	0.5	0.2	1.6	14.7	10.9	0.8	30.5
19:30	100	49.8	6.1	1.9	0.5	4.9	0.4	0.2	1.0	8.4	3.9	0.6	22.3
19:45	100	55.9	5.9	1.7	0.5	3.0	0.4	0.3	0.6	5.4	3.8	0.7	21.9
20:00	100	40.7	3.8	1.3	0.9	9.0	0.6	0.4	0.7	12.0	5.3	0.7	24.6
20:15	100	37.3	5.1	1.3	0.8	9.1	1.1	0.3	0.7	11.1	7.2	0.8	25.2
20:30	100	36.7	6.2	1.3	1.0	6.8	2.7	0.3	0.9	7.9	10.4	0.6	25.1
20:45	100	31.4	8.8	1.3	1.2	4.0	3.9	0.4	1.5	7.7	12.4	1.5	25.9
21:00	100	22.9	10.0	1.2	1.3	6.2	5.6	0.5	2.2	9.3	9.1	1.6	30.4
21:15	100	17.7	10.3	1.3	1.2	6.5	6.1	0.6	2.2	11.3	10.9	1.5	30.4
21:30	100	17.0	10.1	1.3	1.1	6.8	6.4	0.6	2.3	11.2	10.7	1.6	31.1
21:45	100	16.5	9.5	1.3	1.1	7.0	6.6	0.6	2.3	10.8	10.9	1.7	31.7
22:00	100	15.8	9.5	1.4	1.0	6.9	6.6	0.6	2.2	11.4	11.2	1.6	31.5
22:15	100	15.5	10.1	1.0	1.0	7.1	6.5	0.6	2.1	11.7	11.2	1.5	31.6
22:30	100	14.0	10.6	0.9	1.1	6.6	5.3	0.6	1.9	13.4	12.2	1.3	32.1
22:45	100	12.4	10.1	0.9	1.2	6.7	4.8	0.6	1.9	13.5	12.6	1.2	34.1
23:00	100	12.1	8.3	0.8	1.7	6.6	4.3	0.5	1.9	13.9	12.3	1.2	36.3
23:15	100	12.1	6.6	0.7	2.0	6.8	4.1	0.5	1.8	13.8	12.1	1.4	38.1
23:30	100	11.9	6.1	0.6	1.9	7.4	4.3	0.4	1.7	12.0	11.4	1.6	40.7
23:45	100	12.0	5.4	0.5	2.0	7.6	4.1	0.4	1.6	11.8	11.2	1.7	41.7
00:00	100	11.3	4.8	0.5	2.0	7.2	3.2	0.4	1.4	12.2	11.4	1.8	43.7
00:15	100	11.1	4.8	0.5	2.0	6.9	3.1	0.4	1.3	12.2	11.2	1.7	44.7
00:30	100	11.0	4.8	0.4	2.0	6.9	2.8	0.5	1.2	12.7	10.7	1.5	45.5
00:45	100	10.8	4.7	0.4	2.1	6.9	2.5	0.5	1.2	13.4	10.2	1.5	45.9
PM 18-23	100	25.4	8.0	1.3	1.1	6.1	4.2	0.4	1.6	11.0	9.9	1.1	29.7
UT 18-23	77	20	6	1	1	5	3	0	1	8	8	1	23
PM 24h	100	19.5	7.8	1.2	1.2	6.3	4.0	0.4	1.5	11.7	9.3	1.3	36.0
UT 24h	144	28	11	2	2	9	6	1	2	17	13	2	52

PM = Part de marché en %

UT = Utilisation en minutes (total)

**Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande**

PENETRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>TOTAL TV</b>	<b>71</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>70</b>	<b>73</b>	<b>74</b>	<b>73</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>73</b>	<b>74</b>	<b>72</b>	<b>71</b>	<b>69</b>	<b>69</b>	<b>65</b>	<b>62</b>	<b>65</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>66</b>
RTS Un	58	60	60	58	59	60	59	60	60	59	59	58	59	55	54	52	50	47	44	44	43	43	42
RTS Deux	6	15	22	24	29	31	31	32	32	33	34	35	37	34	35	33	33	29	28	23	25	24	25
RTS				60	62	64	63	63	63	63	62	62	63	59	58	56	55	51	48	48	48	48	48
SRF1	18	16	15	14	13	14	12	11	9	9	8	7	7	7	6	6	6	5	5	4	3	3	2
RSI La Uno	15	14	13	13	12	12	11	10	8	7	7	7	7	6	6	5	4	4	3	1	1	1	1
TF1	50	49	48	46	48	49	49	49	50	50	50	50	50	47	45	41	39	36	34	29	29	30	29
F 2	42	43	42	39	40	41	40	40	41	40	40	40	40	38	37	34	33	29	27	22	22	23	22
F 3	37	39	38	35	36	38	36	37	38	38	37	36	37	35	34	31	30	25	22	18	17	16	15
M6	29	31	33	32	32	34	34	36	37	37	37	36	37	35	35	33	32	29	29	25	25	25	25
TV5			16	16	17	19	20	20	20	20	20	19	19	19	19	16	15	13	12	4	3	5	5
RTL9				20	22	25	24	24	25	25	26	24	24	21	21	20	18	15	13	8	8	8	8
W9																				7	8	9	9
TCM																4	2	1	1	1	1	1	2
Autres												58	58	58	58	57	57	54	53	56	55	54	56
PLAYBACK, DVD, GAMES	14	16	16	15	14	16	14	14	16	16	17	16	15	18	16	19	24	23	22	29	34	43	45

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

**Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande**

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>TOTAL TV</b>	<b>145</b>	<b>149</b>	<b>150</b>	<b>143</b>	<b>154</b>	<b>161</b>	<b>159</b>	<b>164</b>	<b>167</b>	<b>168</b>	<b>173</b>	<b>171</b>	<b>169</b>	<b>163</b>	<b>167</b>	<b>161</b>	<b>162</b>	<b>154</b>	<b>151</b>	<b>141</b>	<b>143</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
SRG SSR	52	51	52	51	56	58	56	56	55	56	56	57	58	53	54	50	50	45	44	43	44	40	41
RTS Un	46	44	43	41	44	45	43	43	42	43	43	44	41	40	38	35	33	32	31	31	29	29	28
RTS Deux	2	3	6	6	8	8	9	8.4	9	9	10	11	14	11	13	12	13	10	11	9	12	10	11
RTS				47	52	53	51	51.2	51	52	53	54	55	50	51	47	46	42	42	41	42	38	39
SRF1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1
RSI La Uno	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	93	98	98	94	98	102	103	109	112	112	117	114	111	111	114	112	112	109	107	99	99	104	103
TF1	31	27	24	22	24	24	25	26	28	28	29	29	28	25	23	21	21	21	20	16	17	18	17
F 2	18	18	17	16	15	15	15	15	16	16	17	16	15	14	14	13	13	12	11	10	9	9	9
F 3	11	12	12	11	10	10	10	11	11	11	11	10	10	10	11	11	11	8	7	6	6	6	6
M6	11	12	13	12	12	12	12	15	15	15	16	15	16	15	16	15	16	15	15	14	14	15	13
TV5			2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	0	0	1	1
RTL9				5	7	8	7	8	8	7	7	6	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2
W9																				2	2	3	3
TCM																1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Autres</b>	<b>22</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>47</b>	<b>49</b>	<b>46</b>	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>48</b>
PLAYBACK, DVD, GAMES	9	11	10	10	9	9	8	8	9	9	11	11	11	16	12	15	19	16	20	11	13	17	22

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

PART DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
SRG SSR	35	35	35	35	36	36	35	34	33	33	32	34	34	32	32	31	31	29	29	30	31	28	28
RTS Un	31	30	29	28	29	28	27	26	25	25	25	25	24	24	23	22	21	21	21	22	20	20	19
RTS Deux	1	2	4	4	5	5	5	5	5	5	6	6	8	6	8	7	8	6	7	7	9	7	8
RTS				32	34	33	32	31	30	31	30	32	32	31	31	29	29	27	28	29	29	27	27
SRF1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RSI La Uno	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	65	65	65	65	64	64	65	66	67	67	68	66	66	68	68	69	70	71	71	70	69	72	72
TF1	21	18	16	15	15	15	16	16	17	17	17	17	17	15	14	13	13	13	13	12	12	12	12
F 2	12	12	12	11	10	10	9	9	10	10	10	9	9	9	8	8	8	8	7	7	6	7	6
F 3	7	8	8	7	7	6	6	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	5	5	4	4	4	4
M6	8	8	8	9	8	8	7	9	9	9	9	9	9	9	10	9	10	10	10	10	10	10	9
TV5			1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0
RTL9				4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	1	1
W9																					2	2	2
TCM																0	0	0	0	0	0	0	0
Autres	16	19	20	15	16	17	17	16	16	16	18	18	19	22	24	26	26	31	32	33	34	35	34

### Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

## 2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)															
chaînes privées															
Canal 9									15.1	15.4	12.4	8.4	8.6	8.5	9.0
Canal Alpha									9.5	11.4	11.4	12.7	11.3	10.1	10.7
la télé									7.3	8.1	7.1	4.8	4.2	3.9	3.4
Léman bleu	6.6	5.2	4.7	8.4	10.2	11.3	12.1	11.4	10.8	10.4	9.6	6.6	6.7	6.4	6.1
Telebilingue									16.0	12.1	10.6	8.0	7.4	5.6	5.3

### Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

## 2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

### Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)															
chaînes privées															
Canal 9									45.4	46	38	28	29	29	31
Canal Alpha									29.9	35	35	40	36	34	35
la télé									62.2	69	62	44	38	36	32
Léman bleu	29	23	21	37	46	50	54	51	50	47	44	31	32	31	28
Telebilingue									37.3	28	25	19	18	14	13

#### Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.



## 2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
UTILISATION en minutes (lu-di)															
chaînes privées															
Canal 9									1.6	2.0	1.8	0.9	0.8	0.8	0.9
Canal Alpha									0.8	1.0	1.0	1.3	1.0	0.9	1.1
la télé									0.5	0.7	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2
Léman bleu	0.4	0.2	0.1	0.5	0.6	0.9	1.0	1.1	0.9	0.9	1.0	0.7	0.7	0.7	0.5
Telebilingue									2.0	2.2	0.6	0.7	0.6	0.5	0.4

### Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

## 2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)															
chaînes privées															
Canal 9									1.0	1.3	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6
Canal Alpha									0.5	0.6	0.6	0.8	0.7	0.6	0.8
la télé									0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1
Léman bleu	0.2	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.4
Telebilingue									1.2	1.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3

### Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

## 2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire: rating en %

### Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-di				TSV + Live / lu-di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.2	0.1	0.1	0.1	2.3	1.1	0.2	1.2	0.3	0.1	0.1	0.1	2.2	1.1	0.2	1.2
06:15	0.3	0.1	0.2	0.1	2.5	1.2	0.6	1.3	0.3	0.1	0.2	0.1	2.4	1.2	0.5	1.3
06:30	0.4	0.2	0.7	0.2	3.0	1.5	1.5	1.5	0.4	0.2	0.7	0.2	2.9	1.4	1.3	1.4
06:45	0.4	0.2	0.8	0.1	3.3	1.6	1.8	1.6	0.4	0.2	0.8	0.1	3.2	1.6	1.7	1.5
07:00	0.5	0.3	0.9	0.2	4.1	2.0	2.8	1.9	0.5	0.3	0.9	0.2	3.9	1.9	2.6	1.8
07:15	0.6	0.3	1.1	0.2	4.6	2.3	4.4	2.0	0.6	0.3	1.1	0.2	4.4	2.2	4.0	1.9
07:30	0.7	0.4	1.4	0.2	5.0	2.4	5.5	2.0	0.7	0.4	1.3	0.2	4.8	2.4	5.0	2.0
07:45	1.0	0.5	1.7	0.4	5.3	2.6	5.5	2.2	0.9	0.5	1.4	0.3	5.2	2.6	5.2	2.2
08:00	1.2	0.6	1.5	0.5	5.6	2.7	4.9	2.4	1.0	0.6	1.4	0.4	5.6	2.8	5.2	2.4
08:15	1.1	0.6	1.1	0.5	5.6	2.8	4.3	2.5	1.0	0.5	1.1	0.4	5.9	2.9	5.0	2.6
08:30	0.9	0.5	0.7	0.5	5.8	2.8	4.0	2.6	0.9	0.5	0.9	0.4	6.1	3.1	5.0	2.8
08:45	0.7	0.4	0.6	0.4	5.7	2.8	3.7	2.7	0.7	0.4	0.7	0.3	6.3	3.2	5.0	2.9
09:00	0.6	0.3	0.5	0.3	5.7	2.8	3.5	2.7	0.7	0.4	0.7	0.3	6.4	3.3	4.9	3.0
09:15	0.6	0.3	0.4	0.3	5.7	2.8	3.4	2.7	0.7	0.4	0.6	0.3	6.6	3.3	4.8	3.1
09:30	0.7	0.4	0.4	0.4	5.8	2.9	3.4	2.8	0.7	0.4	0.6	0.4	6.8	3.5	4.7	3.3
09:45	0.8	0.4	0.5	0.4	6.0	2.9	3.3	2.9	0.8	0.4	0.6	0.4	7.1	3.6	4.6	3.5
10:00	0.8	0.4	0.5	0.4	6.3	3.1	3.2	3.1	0.8	0.4	0.6	0.4	7.5	3.8	4.4	3.7
10:15	1.0	0.5	0.5	0.5	6.8	3.4	3.2	3.4	1.0	0.5	0.6	0.5	8.1	4.2	4.4	4.1
10:30	1.0	0.5	0.4	0.5	7.2	3.6	3.1	3.6	1.0	0.5	0.5	0.5	8.5	4.4	4.2	4.4
10:45	0.9	0.5	0.3	0.5	7.5	3.7	3.0	3.8	1.0	0.5	0.4	0.5	8.9	4.6	4.1	4.7
11:00	1.1	0.5	0.4	0.6	8.4	4.1	3.0	4.3	1.1	0.6	0.5	0.6	9.7	5.0	4.1	5.1
11:15	1.1	0.6	0.3	0.6	8.9	4.4	3.0	4.6	1.2	0.6	0.5	0.7	10.3	5.3	4.0	5.5
11:30	1.1	0.5	0.3	0.6	9.5	4.7	3.1	5.0	1.2	0.6	0.4	0.6	10.9	5.6	3.9	5.9
11:45	0.9	0.5	0.4	0.5	10.7	5.4	3.6	5.7	1.0	0.6	0.5	0.6	12.0	6.3	4.2	6.6
12:00	1.6	0.9	0.5	0.9	13.6	7.2	4.5	7.6	1.7	1.0	0.6	1.0	14.6	7.9	4.8	8.4
12:15	3.1	1.8	0.9	1.9	17.4	9.5	5.3	10.1	2.7	1.6	0.8	1.7	17.7	9.7	5.4	10.4
12:30	2.6	1.5	0.8	1.5	18.8	10.4	6.1	11.0	2.3	1.3	0.8	1.4	19.0	10.6	6.0	11.3
12:45	1.6	0.8	0.6	0.9	19.1	10.5	6.1	11.2	1.6	0.9	0.6	0.9	19.6	10.9	6.0	11.7
13:00	1.7	0.9	0.5	1.0	19.1	10.4	5.8	11.1	1.7	0.9	0.6	1.0	19.8	11.0	5.9	11.7
13:15	1.5	0.8	0.5	0.8	17.7	9.6	5.1	10.2	1.6	0.8	0.5	0.9	18.7	10.3	5.4	11.1
13:30	1.5	0.8	0.4	0.9	16.5	8.8	4.4	9.4	1.7	0.9	0.5	1.0	18.0	9.8	4.8	10.5
13:45	1.7	0.9	0.5	1.0	15.8	8.2	4.2	8.8	1.8	1.0	0.5	1.0	17.4	9.4	4.6	10.1
14:00	2.1	1.1	0.6	1.2	15.7	8.1	4.0	8.7	2.1	1.2	0.6	1.2	17.4	9.3	4.5	10.0
14:15	2.1	1.1	0.5	1.2	15.4	7.8	3.9	8.4	2.1	1.1	0.6	1.2	17.1	9.1	4.4	9.8
14:30	2.0	1.0	0.5	1.1	15.0	7.6	3.7	8.2	2.0	1.1	0.6	1.2	16.8	8.9	4.2	9.6
14:45	1.9	1.0	0.5	1.1	14.9	7.5	3.6	8.1	2.0	1.1	0.5	1.2	16.8	8.9	4.2	9.6
15:00	1.9	1.0	0.5	1.1	14.8	7.4	3.6	8.0	2.0	1.1	0.5	1.2	16.7	8.8	4.1	9.5
15:15	2.0	1.0	0.5	1.1	14.8	7.4	3.6	8.0	2.0	1.1	0.5	1.2	16.9	8.9	4.1	9.6
15:30	1.9	1.0	0.5	1.1	14.9	7.4	3.7	8.0	2.0	1.1	0.5	1.2	17.1	9.0	4.3	9.7
15:45	1.8	1.0	0.5	1.0	14.9	7.5	4.0	8.0	1.9	1.0	0.5	1.1	17.2	9.0	4.5	9.7

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:  
rating en %

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-di				TSV + Live / lu-di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	1.7	0.9	0.5	1.0	15.1	7.6	4.3	8.1	1.9	1.0	0.5	1.1	17.5	9.3	4.8	9.9
16:15	1.9	1.0	0.6	1.1	16.0	8.1	4.6	8.7	2.0	1.1	0.6	1.2	18.3	9.7	5.1	10.4
16:30	1.8	1.0	0.6	1.0	16.6	8.4	4.9	9.0	2.0	1.1	0.7	1.2	18.9	10.0	5.4	10.7
16:45	1.7	0.9	0.7	0.9	17.1	8.7	5.4	9.2	1.9	1.1	0.8	1.1	19.4	10.3	5.8	11.0
17:00	1.7	0.9	0.7	1.0	18.2	9.2	5.7	9.8	2.0	1.1	0.8	1.2	20.3	10.8	6.1	11.6
17:15	1.7	0.9	0.7	0.9	19.3	9.9	6.0	10.5	2.0	1.1	0.8	1.2	21.3	11.4	6.3	12.2
17:30	2.0	1.1	0.7	1.2	21.4	11.1	6.4	11.8	2.2	1.2	0.8	1.3	23.2	12.5	6.8	13.3
17:45	2.4	1.3	0.6	1.4	24.0	12.6	6.9	13.4	2.5	1.4	0.8	1.5	25.3	13.7	7.2	14.7
18:00	2.9	1.5	0.8	1.7	26.3	14.0	7.9	14.9	2.9	1.6	0.9	1.7	27.3	14.9	8.0	16.0
18:15	3.2	1.7	1.1	1.8	28.2	15.2	8.9	16.2	3.0	1.7	1.1	1.8	28.8	16.0	8.8	17.1
18:30	3.7	2.0	1.4	2.1	30.1	16.5	9.6	17.6	3.4	1.9	1.4	2.0	30.5	17.2	9.5	18.3
18:45	4.2	2.4	1.6	2.5	31.9	17.8	9.9	19.0	3.7	2.2	1.5	2.3	32.0	18.2	9.9	19.5
19:00	4.1	2.4	1.6	2.5	34.6	19.6	10.2	21.0	3.7	2.2	1.5	2.3	34.3	19.8	10.1	21.2
19:15	3.2	1.9	1.4	1.9	36.5	20.9	10.1	22.5	2.9	1.7	1.4	1.8	36.0	20.9	9.9	22.6
19:30	5.5	3.3	1.4	3.6	44.2	25.8	10.2	28.2	5.3	3.2	1.4	3.5	43.6	25.9	9.9	28.3
19:45	5.4	3.3	1.6	3.5	46.2	27.2	10.3	29.8	5.0	3.1	1.4	3.3	45.3	27.1	10.0	29.7
20:00	4.0	2.4	1.5	2.5	45.5	26.9	10.4	29.4	3.8	2.3	1.4	2.5	44.9	27.0	10.2	29.6
20:15	5.2	3.2	1.6	3.4	47.2	28.1	10.0	30.9	5.2	3.2	1.6	3.5	46.8	28.4	9.9	31.2
20:30	5.2	3.2	1.5	3.5	48.4	29.1	9.8	32.0	5.2	3.2	1.5	3.5	47.9	29.3	9.7	32.2
20:45	5.5	3.3	1.3	3.6	49.5	29.9	8.9	33.0	5.3	3.3	1.3	3.5	48.7	29.9	9.0	33.0
21:00	9.1	5.4	2.4	5.9	53.7	32.5	9.2	36.0	9.0	5.4	2.4	5.9	53.1	32.7	9.6	36.2
21:15	10.2	6.1	3.0	6.6	54.7	33.3	9.1	36.9	10.0	6.1	3.0	6.6	54.2	33.5	9.6	37.1
21:30	9.8	5.9	2.7	6.4	54.1	32.9	8.2	36.6	9.5	5.8	2.7	6.3	53.5	33.0	8.8	36.7
21:45	9.3	5.6	2.3	6.1	52.8	32.0	7.3	35.8	9.1	5.5	2.4	6.0	52.2	32.1	7.8	35.8
22:00	9.2	5.5	2.5	6.0	51.2	31.0	6.9	34.7	9.0	5.5	2.5	5.9	50.8	31.2	7.4	34.8
22:15	8.4	5.0	2.2	5.4	47.9	28.9	6.0	32.4	8.2	5.0	2.2	5.4	47.7	29.2	6.6	32.6
22:30	7.6	4.5	2.0	4.9	43.3	26.0	5.2	29.1	7.4	4.4	2.0	4.8	43.1	26.2	5.8	29.3
22:45	6.2	3.6	1.6	3.9	36.8	21.7	4.3	24.4	6.1	3.6	1.7	3.9	37.0	22.2	4.8	24.8
23:00	5.1	3.0	1.4	3.2	30.9	18.0	3.5	20.2	5.2	3.1	1.5	3.3	31.7	18.7	3.9	20.9
23:15	4.2	2.4	1.1	2.6	26.2	15.0	2.7	16.8	4.4	2.6	1.2	2.8	27.1	15.7	3.1	17.7
23:30	3.4	1.9	0.7	2.1	21.9	12.3	1.9	13.9	3.7	2.1	0.9	2.3	23.1	13.1	2.3	14.8
23:45	2.9	1.6	0.6	1.8	18.6	10.3	1.5	11.6	3.2	1.8	0.7	1.9	19.7	11.1	1.9	12.5
00:00	2.4	1.4	0.5	1.5	15.7	8.6	1.1	9.7	2.7	1.5	0.6	1.6	16.7	9.2	1.4	10.4
00:15	2.2	1.2	0.4	1.3	13.4	7.2	0.9	8.2	2.4	1.3	0.4	1.4	14.2	7.8	1.1	8.8
00:30	1.8	1.0	0.3	1.1	11.4	6.1	0.7	6.9	2.1	1.1	0.4	1.3	12.2	6.6	0.9	7.4
00:45	1.5	0.8	0.3	0.9	9.7	5.1	0.6	5.8	1.8	1.0	0.3	1.1	10.4	5.6	0.8	6.3
PQ 24h	35	25	22	26	84	66	56	67	35	25	23	26	84	66	57	68
UT 24h	33	19	11	20	244	136	58	148	33	19	11	20	253	144	62	156
US 24h	93	74	50	77	290	207	103	220	95	76	51	79	303	217	110	230

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

TSV = vision d'une émission en décalé jusqu'à 7 jours dès sa diffusion linéaire

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:  
rating en %

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	TSV / sa				TSV + Live / sa				TSV / di				TSV + Live / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.3	0.1	0.1	0.2	2.2	1.1	0.2	1.2	0.2	0.1	0.1	0.1	2.0	0.9	0.2	1.1
06:15	0.3	0.2	0.1	0.2	2.3	1.1	0.3	1.2	0.2	0.1	0.1	0.1	2.0	1.0	0.3	1.1
06:30	0.5	0.3	0.7	0.2	2.7	1.4	1.1	1.4	0.4	0.3	0.8	0.2	2.4	1.2	1.1	1.2
06:45	0.4	0.3	0.8	0.2	3.0	1.5	1.5	1.5	0.5	0.3	0.8	0.2	2.6	1.3	1.2	1.3
07:00	0.5	0.3	0.9	0.3	3.6	1.8	2.4	1.8	0.6	0.4	0.9	0.3	3.3	1.7	1.8	1.6
07:15	0.6	0.4	1.0	0.2	4.2	2.1	3.4	1.9	0.6	0.3	1.0	0.2	3.7	1.8	2.5	1.7
07:30	0.6	0.3	1.0	0.2	4.6	2.3	4.2	2.0	0.5	0.3	0.9	0.2	4.1	2.1	3.3	1.9
07:45	0.5	0.3	0.8	0.2	5.1	2.5	5.1	2.2	0.6	0.3	1.0	0.3	4.8	2.4	4.4	2.1
08:00	0.6	0.3	1.0	0.2	5.8	3.0	6.5	2.4	0.8	0.4	0.9	0.3	5.7	2.9	5.6	2.5
08:15	0.7	0.4	1.1	0.2	6.4	3.3	7.1	2.7	0.9	0.5	1.1	0.4	6.5	3.4	6.5	2.9
08:30	0.6	0.3	1.1	0.2	6.8	3.5	7.6	2.9	0.9	0.5	1.3	0.4	7.3	3.8	7.5	3.3
08:45	0.6	0.3	1.0	0.2	7.1	3.7	7.9	3.1	0.9	0.5	1.3	0.4	8.2	4.4	8.4	3.7
09:00	0.6	0.3	0.9	0.2	7.3	3.8	7.8	3.2	0.9	0.5	1.4	0.4	9.1	4.8	8.7	4.2
09:15	0.5	0.3	0.7	0.2	7.5	3.9	7.5	3.3	0.8	0.5	1.5	0.4	9.9	5.3	9.0	4.8
09:30	0.6	0.3	0.7	0.3	7.8	4.1	7.2	3.6	0.9	0.5	1.3	0.4	10.8	5.8	8.7	5.4
09:45	0.6	0.3	0.7	0.3	8.2	4.3	7.2	3.8	0.9	0.6	1.2	0.4	11.6	6.3	8.5	5.9
10:00	0.7	0.4	0.7	0.3	8.5	4.5	7.0	4.1	1.0	0.6	0.9	0.5	12.5	6.8	7.7	6.6
10:15	0.8	0.4	0.9	0.4	9.1	4.8	7.0	4.4	1.3	0.8	0.9	0.8	13.6	7.5	7.7	7.4
10:30	0.8	0.5	0.7	0.4	9.4	5.0	6.7	4.7	1.3	0.8	0.8	0.8	14.2	7.9	7.5	7.9
10:45	0.9	0.5	0.7	0.5	9.8	5.2	6.5	5.0	1.4	0.8	0.8	0.8	14.8	8.2	7.1	8.4
11:00	1.1	0.6	0.8	0.6	10.5	5.6	6.3	5.5	1.5	0.9	1.0	0.8	15.7	8.7	7.1	9.0
11:15	1.0	0.6	0.7	0.6	11.0	5.9	6.0	5.8	1.7	1.0	0.9	1.0	16.6	9.2	6.6	9.6
11:30	1.0	0.6	0.6	0.6	11.8	6.2	5.7	6.3	1.7	1.0	0.8	1.1	17.0	9.5	6.3	10.0
11:45	1.0	0.6	0.5	0.6	12.8	6.8	5.3	7.0	1.6	1.0	0.6	1.0	17.6	9.8	5.9	10.4
12:00	1.7	1.0	0.7	1.1	15.2	8.3	5.4	8.8	2.0	1.3	0.6	1.4	19.2	10.9	5.6	11.7
12:15	1.7	1.0	0.8	1.0	16.7	9.4	5.9	9.9	1.9	1.2	0.6	1.2	20.3	11.6	5.6	12.5
12:30	1.5	0.9	0.8	0.9	18.3	10.3	6.1	11.0	1.6	1.0	0.5	1.1	21.0	12.0	5.5	13.0
12:45	1.6	0.9	0.7	1.0	19.5	11.0	6.0	11.7	1.8	1.0	0.6	1.1	22.4	12.9	5.6	14.1
13:00	1.5	0.9	0.7	0.9	20.1	11.3	6.0	12.1	1.7	1.0	0.7	1.1	22.8	13.3	5.8	14.4
13:15	1.5	0.8	0.7	0.9	19.6	11.0	6.2	11.8	2.1	1.2	0.8	1.3	23.2	13.5	6.0	14.7
13:30	1.6	0.9	0.6	0.9	19.2	10.7	5.9	11.4	2.4	1.4	0.6	1.5	23.8	13.9	5.7	15.1
13:45	1.7	1.0	0.6	1.0	19.0	10.6	5.8	11.3	2.2	1.3	0.6	1.4	23.8	13.9	5.8	15.2
14:00	1.8	1.1	0.7	1.1	18.6	10.3	5.5	11.0	2.6	1.5	0.8	1.6	24.4	14.2	5.9	15.5
14:15	1.6	0.9	0.6	1.0	18.4	10.1	5.3	10.9	2.5	1.5	0.6	1.6	24.3	14.2	5.9	15.4
14:30	1.6	1.0	0.6	1.0	18.4	10.1	5.2	10.8	2.5	1.5	0.7	1.6	24.2	14.2	5.9	15.4
14:45	1.6	0.9	0.7	1.0	18.4	10.1	5.3	10.8	2.7	1.6	0.7	1.8	24.6	14.4	5.9	15.7
15:00	1.7	1.0	0.6	1.0	18.7	10.3	5.6	11.0	2.6	1.5	0.6	1.7	24.6	14.4	5.4	15.7
15:15	1.8	1.1	0.6	1.1	19.2	10.6	5.6	11.3	2.6	1.5	0.5	1.7	24.8	14.4	5.4	15.8
15:30	1.8	1.1	0.6	1.1	19.8	10.9	5.9	11.7	2.6	1.5	0.5	1.7	25.2	14.7	5.5	16.0
15:45	1.8	1.0	0.5	1.1	20.2	11.2	5.9	12.0	2.4	1.4	0.5	1.6	25.5	14.8	5.6	16.2

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:  
rating en %

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

univers: 1'803'000 personnes (3+)

échantillon: 1'500 personnes

	TSV / sa				TSV + Live / sa				TSV / di				TSV + Live / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	1.8	1.0	0.6	1.1	20.6	11.4	6.0	12.2	2.9	1.7	0.6	1.8	26.3	15.3	6.0	16.7
16:15	1.9	1.1	0.7	1.2	21.4	11.9	6.4	12.7	2.9	1.6	0.6	1.8	26.6	15.4	6.3	16.8
16:30	1.9	1.1	0.8	1.2	22.1	12.3	6.6	13.1	2.9	1.6	0.7	1.8	27.1	15.8	6.7	17.1
16:45	1.9	1.1	0.9	1.2	22.5	12.5	6.8	13.4	3.1	1.8	1.0	2.0	27.7	16.2	7.0	17.6
17:00	1.9	1.1	0.9	1.2	23.0	12.9	6.7	13.8	3.4	2.1	1.3	2.2	28.5	16.7	7.3	18.2
17:15	1.8	1.1	0.9	1.1	23.6	13.2	6.7	14.2	3.6	2.1	1.4	2.2	29.4	17.2	7.6	18.7
17:30	1.9	1.1	1.0	1.2	24.5	13.8	7.2	14.8	3.3	2.0	1.4	2.1	30.3	17.8	8.2	19.3
17:45	1.8	1.1	0.9	1.1	25.0	14.1	7.1	15.1	3.8	2.3	1.6	2.4	31.9	19.0	8.9	20.5
18:00	2.1	1.2	0.9	1.3	26.3	14.8	7.3	16.0	3.9	2.4	1.6	2.5	33.2	19.9	9.3	21.5
18:15	2.1	1.2	1.1	1.2	27.2	15.5	7.7	16.6	3.3	2.0	1.4	2.1	33.8	20.3	9.5	22.0
18:30	2.2	1.3	1.2	1.3	28.0	16.1	8.1	17.3	3.2	2.0	1.5	2.0	35.3	21.5	10.6	23.1
18:45	2.1	1.2	1.3	1.2	28.2	16.4	8.5	17.6	3.1	1.9	1.6	2.0	36.0	22.2	11.2	23.8
19:00	2.1	1.3	1.6	1.3	29.1	17.1	8.8	18.4	3.3	2.1	1.5	2.2	37.7	23.4	11.2	25.2
19:15	1.7	1.1	1.5	1.0	30.3	18.0	8.6	19.4	2.5	1.6	1.1	1.7	39.0	24.2	10.4	26.3
19:30	4.0	2.5	1.4	2.7	37.2	22.5	8.8	24.5	5.4	3.5	1.0	3.8	47.4	29.7	9.7	32.7
19:45	3.6	2.3	1.3	2.4	38.2	23.3	9.2	25.4	4.5	2.9	0.9	3.2	48.1	30.5	9.2	33.7
20:00	3.1	1.9	1.3	2.0	38.4	23.6	9.5	25.7	3.8	2.4	1.0	2.6	48.6	30.9	9.7	34.1
20:15	4.8	3.2	1.9	3.4	40.7	25.4	10.1	27.7	5.6	3.5	1.1	3.9	51.2	32.8	9.3	36.3
20:30	4.8	3.1	1.8	3.3	41.1	25.8	10.2	28.2	5.5	3.5	1.0	3.8	52.3	33.6	8.7	37.3
20:45	4.3	2.7	1.5	2.8	40.6	25.5	10.3	27.8	5.6	3.5	0.9	3.9	53.4	34.4	8.1	38.3
21:00	8.6	5.3	3.1	5.6	46.2	29.3	12.7	31.8	9.0	5.6	2.1	6.2	57.5	37.2	8.7	41.5
21:15	9.3	5.8	3.6	6.2	47.7	30.5	13.2	33.1	9.9	6.4	2.7	6.9	58.1	37.5	8.6	41.9
21:30	8.2	5.1	2.9	5.4	46.9	29.9	12.3	32.6	9.6	6.1	2.5	6.7	57.5	36.9	7.8	41.3
21:45	8.1	5.0	2.8	5.4	46.5	29.6	11.6	32.4	8.7	5.5	2.1	6.0	55.2	35.2	6.7	39.5
22:00	7.9	4.9	2.7	5.2	45.8	29.1	10.8	31.9	9.1	5.7	2.4	6.3	53.7	34.2	6.5	38.3
22:15	7.3	4.5	2.5	4.8	44.0	27.9	10.1	30.6	8.5	5.3	2.1	5.8	50.3	31.8	5.7	35.7
22:30	6.5	4.0	2.5	4.2	40.8	25.8	9.4	28.3	7.5	4.6	1.7	5.0	44.5	27.8	4.7	31.3
22:45	5.8	3.5	2.5	3.7	37.4	23.5	8.5	25.8	6.3	3.6	1.1	4.0	37.7	22.9	3.4	25.8
23:00	5.6	3.4	2.2	3.6	34.8	21.7	7.4	23.8	5.5	3.1	0.9	3.5	32.1	19.1	2.5	21.6
23:15	5.1	3.1	1.9	3.2	31.3	19.2	6.1	21.2	4.8	2.7	0.6	3.0	27.6	16.1	1.9	18.2
23:30	4.7	2.8	1.8	2.9	27.8	16.7	5.2	18.4	4.4	2.4	0.5	2.7	24.1	13.8	1.6	15.6
23:45	4.2	2.5	1.5	2.6	24.5	14.5	4.2	16.0	3.7	2.0	0.4	2.3	20.6	11.5	1.1	13.1
00:00	3.5	2.0	1.1	2.1	21.0	12.1	3.1	13.5	3.1	1.7	0.4	1.9	17.1	9.4	0.9	10.7
00:15	3.4	1.9	0.9	2.0	18.5	10.6	2.4	11.8	2.4	1.3	0.3	1.4	13.8	7.5	0.7	8.6
00:30	3.3	1.8	0.9	2.0	16.4	9.3	2.2	10.4	2.1	1.1	0.2	1.3	11.8	6.3	0.6	7.2
00:45	3.1	1.8	0.8	1.9	14.5	8.1	1.9	9.1	1.8	0.9	0.2	1.0	10.0	5.3	0.4	6.0
PQ 24h	33	24	24	24	80	65	59	66	35	26	23	27	85	71	58	72
UT 24h	31	18	13	19	254	148	76	158	37	22	12	23	298	178	70	194
US 24h	94	75	56	78	315	228	129	242	105	84	52	88	351	252	120	268

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

TSV = vision d'une émission en décalé jusqu'à 7 jours dès sa diffusion linéaire

## 2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo : rating en %

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (âge)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.5	0.3	0.0	0.3	0.5	0.3	0.0	0.3	0.5	0.3	0.1	0.3	0.5	0.3	0.0	0.3
06:15	0.6	0.3	0.1	0.4	0.6	0.3	0.1	0.4	0.6	0.3	0.1	0.3	0.5	0.3	0.0	0.3
06:30	0.6	0.3	0.1	0.4	0.6	0.3	0.1	0.4	0.6	0.3	0.2	0.4	0.6	0.3	0.1	0.3
06:45	0.7	0.4	0.3	0.4	0.7	0.4	0.2	0.4	0.7	0.4	0.2	0.4	0.6	0.3	0.1	0.4
07:00	0.7	0.4	0.4	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.7	0.4	0.2	0.4
07:15	0.8	0.4	0.5	0.4	0.8	0.4	0.5	0.4	0.9	0.5	0.6	0.5	0.8	0.4	0.3	0.4
07:30	0.9	0.5	0.6	0.5	0.9	0.5	0.6	0.5	1.0	0.5	0.8	0.5	0.9	0.5	0.5	0.5
07:45	1.0	0.5	0.7	0.5	1.0	0.5	0.8	0.5	1.1	0.6	1.1	0.5	1.0	0.6	0.8	0.5
08:00	1.0	0.6	0.8	0.5	1.1	0.6	0.9	0.5	1.3	0.7	1.6	0.6	1.1	0.6	1.0	0.6
08:15	1.1	0.6	0.9	0.6	1.2	0.7	1.2	0.6	1.5	0.9	2.3	0.6	1.4	0.8	1.4	0.7
08:30	1.2	0.7	1.0	0.6	1.3	0.7	1.3	0.6	1.6	1.0	2.6	0.7	1.6	0.9	1.8	0.8
08:45	1.3	0.7	1.0	0.6	1.5	0.8	1.5	0.7	1.8	1.0	2.8	0.7	1.8	1.1	2.3	0.9
09:00	1.4	0.7	1.1	0.7	1.5	0.9	1.6	0.7	1.8	1.1	2.8	0.8	2.1	1.3	2.9	1.1
09:15	1.5	0.8	1.2	0.7	1.7	0.9	1.7	0.8	2.0	1.2	3.0	0.9	2.3	1.4	3.0	1.2
09:30	1.5	0.8	1.2	0.8	1.8	1.0	1.7	0.9	2.2	1.2	3.2	0.9	2.5	1.5	3.2	1.3
09:45	1.6	0.8	1.2	0.8	1.8	1.0	1.7	0.9	2.2	1.2	3.0	1.0	2.7	1.6	3.2	1.4
10:00	1.6	0.9	1.2	0.8	1.9	1.0	1.7	0.9	2.2	1.2	3.0	1.0	2.8	1.7	3.3	1.5
10:15	1.7	0.9	1.1	0.9	2.0	1.1	1.7	1.0	2.3	1.2	2.7	1.0	2.9	1.8	3.4	1.5
10:30	1.8	0.9	1.1	0.9	2.0	1.1	1.6	1.0	2.3	1.2	2.6	1.0	3.0	1.8	3.3	1.6
10:45	1.8	0.9	1.0	0.9	2.1	1.1	1.6	1.1	2.3	1.2	2.5	1.1	3.1	1.8	3.2	1.6
11:00	1.8	0.9	1.1	0.9	2.0	1.1	1.6	1.0	2.3	1.2	2.3	1.1	3.1	1.8	3.1	1.6
11:15	1.8	1.0	1.1	0.9	2.1	1.1	1.6	1.1	2.3	1.3	2.3	1.1	3.2	1.9	2.9	1.7
11:30	1.9	1.0	1.2	1.0	2.2	1.2	1.6	1.1	2.4	1.3	2.3	1.2	3.3	2.0	2.8	1.8
11:45	2.0	1.1	1.4	1.0	2.2	1.2	1.7	1.2	2.5	1.4	2.1	1.3	3.4	2.0	2.8	1.9
12:00	2.3	1.2	1.6	1.2	2.5	1.4	1.8	1.3	2.6	1.4	2.1	1.3	3.3	2.0	2.6	1.9
12:15	2.4	1.3	1.8	1.2	2.5	1.4	2.0	1.3	2.6	1.5	2.1	1.4	3.3	2.0	2.5	1.9
12:30	2.5	1.4	1.9	1.3	2.7	1.5	2.1	1.4	2.8	1.6	2.3	1.5	3.4	2.1	2.6	2.0
12:45	2.5	1.4	2.0	1.3	2.7	1.5	2.2	1.4	3.0	1.7	2.4	1.6	3.5	2.1	2.7	2.0
13:00	2.7	1.4	2.1	1.3	2.9	1.6	2.3	1.5	3.2	1.8	2.5	1.7	3.7	2.2	2.8	2.2
13:15	2.7	1.5	2.0	1.4	3.0	1.7	2.2	1.6	3.2	1.9	2.5	1.8	3.9	2.4	2.9	2.3
13:30	2.8	1.5	2.1	1.4	3.0	1.7	2.3	1.6	3.3	2.0	2.5	1.9	3.9	2.4	3.0	2.3
13:45	2.9	1.6	2.1	1.5	3.1	1.8	2.3	1.7	3.4	2.0	2.5	2.0	4.0	2.5	3.0	2.4
14:00	2.9	1.6	2.1	1.5	3.2	1.8	2.3	1.7	3.4	2.0	2.5	2.0	4.0	2.5	2.9	2.4
14:15	3.0	1.6	2.0	1.5	3.2	1.8	2.2	1.7	3.5	2.0	2.4	2.0	4.2	2.6	3.0	2.5
14:30	2.9	1.6	1.9	1.5	3.2	1.8	2.2	1.7	3.5	2.1	2.5	2.0	4.2	2.6	3.1	2.5
14:45	2.9	1.6	1.8	1.5	3.2	1.8	2.1	1.8	3.7	2.2	2.7	2.1	4.3	2.7	3.3	2.6
15:00	2.9	1.5	1.7	1.5	3.2	1.8	2.1	1.8	3.6	2.1	2.6	2.1	4.3	2.7	3.2	2.7
15:15	2.9	1.5	1.7	1.5	3.2	1.8	2.0	1.8	3.7	2.2	2.6	2.1	4.4	2.8	3.3	2.7
15:30	2.9	1.5	1.7	1.5	3.2	1.8	2.0	1.8	3.6	2.1	2.6	2.1	4.4	2.8	3.1	2.7
15:45	2.9	1.5	1.7	1.5	3.2	1.8	2.1	1.8	3.7	2.2	2.7	2.1	4.5	2.9	3.3	2.8

## 2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (âge)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2.9	1.6	1.9	1.5	3.3	1.9	2.2	1.8	3.8	2.2	2.9	2.1	4.6	3.0	3.4	2.9
16:15	3.0	1.6	2.0	1.5	3.4	1.9	2.4	1.8	3.8	2.3	3.1	2.2	4.8	3.0	3.6	3.0
16:30	3.0	1.6	2.2	1.5	3.4	1.9	2.6	1.9	4.0	2.4	3.3	2.3	4.9	3.1	3.8	3.0
16:45	3.2	1.7	2.3	1.6	3.6	2.0	2.7	1.9	4.1	2.5	3.5	2.3	5.0	3.2	4.1	3.0
17:00	3.2	1.8	2.5	1.6	3.7	2.1	2.9	2.0	4.2	2.5	3.6	2.4	5.1	3.3	4.4	3.1
17:15	3.4	1.8	2.6	1.7	3.8	2.2	3.1	2.0	4.3	2.6	3.9	2.4	5.2	3.4	4.7	3.2
17:30	3.5	1.9	2.9	1.8	3.9	2.3	3.3	2.1	4.4	2.7	4.0	2.5	5.4	3.5	4.8	3.3
17:45	3.6	2.0	3.1	1.8	4.0	2.3	3.5	2.1	4.5	2.8	4.2	2.6	5.5	3.6	5.0	3.3
18:00	3.7	2.1	3.3	1.9	4.0	2.4	3.7	2.2	4.5	2.8	4.2	2.6	5.4	3.5	5.0	3.3
18:15	3.9	2.2	3.5	2.0	4.2	2.5	3.9	2.3	4.6	2.9	4.5	2.6	5.4	3.5	4.9	3.3
18:30	4.1	2.3	3.7	2.1	4.3	2.6	4.0	2.4	4.6	2.9	4.7	2.7	5.2	3.5	4.7	3.3
18:45	4.4	2.5	3.9	2.3	4.6	2.8	4.1	2.6	4.6	3.0	4.9	2.7	5.3	3.6	4.6	3.4
19:00	4.5	2.7	3.8	2.5	4.7	2.9	4.0	2.7	4.9	3.2	4.7	2.9	5.5	3.6	4.3	3.5
19:15	4.6	2.8	3.7	2.6	4.8	3.0	3.9	2.8	4.9	3.2	4.6	3.0	5.6	3.7	4.2	3.6
19:30	4.5	2.7	3.7	2.6	4.6	2.9	3.9	2.7	4.5	3.0	4.4	2.8	5.2	3.5	4.3	3.4
19:45	4.6	2.8	3.6	2.7	4.7	3.0	3.8	2.8	4.9	3.2	4.6	3.0	5.2	3.6	4.2	3.5
20:00	5.1	3.2	3.4	3.1	5.2	3.3	3.7	3.3	5.2	3.4	4.6	3.2	5.6	3.8	3.9	3.8
20:15	5.7	3.5	3.3	3.6	5.6	3.6	3.5	3.6	5.3	3.5	4.3	3.3	5.8	4.0	3.4	4.1
20:30	5.9	3.7	3.1	3.7	5.8	3.7	3.3	3.8	5.6	3.7	4.3	3.6	6.0	4.1	3.0	4.3
20:45	6.3	4.0	2.9	4.1	6.3	4.1	3.1	4.2	6.4	4.3	4.7	4.3	6.6	4.5	2.6	4.7
21:00	6.6	4.2	2.6	4.4	6.6	4.3	2.8	4.5	6.6	4.6	4.5	4.6	6.8	4.6	2.2	5.0
21:15	6.7	4.3	2.2	4.6	6.7	4.4	2.5	4.7	6.7	4.6	4.3	4.7	6.9	4.8	1.9	5.2
21:30	6.6	4.3	2.0	4.6	6.6	4.4	2.2	4.7	6.6	4.6	4.0	4.7	6.7	4.6	1.6	5.1
21:45	6.2	4.0	1.6	4.4	6.3	4.1	1.8	4.5	6.5	4.5	3.5	4.6	6.4	4.4	1.2	4.9
22:00	5.7	3.6	1.3	4.0	5.8	3.8	1.5	4.1	6.0	4.2	3.0	4.3	6.0	4.1	1.0	4.5
22:15	5.1	3.3	1.0	3.6	5.2	3.4	1.1	3.7	5.6	3.9	2.5	4.1	5.4	3.6	0.7	4.0
22:30	4.6	2.9	0.8	3.2	4.7	3.0	0.9	3.3	5.2	3.6	2.0	3.8	4.7	3.1	0.5	3.5
22:45	4.1	2.5	0.6	2.8	4.2	2.6	0.7	2.9	4.7	3.1	1.7	3.4	4.2	2.6	0.4	3.0
23:00	3.6	2.2	0.4	2.5	3.7	2.3	0.6	2.5	4.1	2.7	1.4	2.9	3.6	2.3	0.3	2.6
23:15	3.2	1.9	0.4	2.1	3.3	2.0	0.5	2.2	3.8	2.4	1.2	2.6	3.2	1.9	0.3	2.2
23:30	2.8	1.6	0.3	1.8	2.8	1.7	0.4	1.9	3.3	2.1	1.0	2.2	2.7	1.7	0.3	1.9
23:45	2.4	1.4	0.2	1.6	2.5	1.4	0.3	1.6	2.9	1.8	0.8	1.9	2.4	1.4	0.2	1.6
00:00	2.1	1.2	0.2	1.3	2.1	1.2	0.2	1.4	2.6	1.6	0.6	1.7	2.0	1.2	0.2	1.3
00:15	1.8	1.0	0.1	1.1	1.9	1.1	0.2	1.2	2.3	1.4	0.5	1.5	1.8	1.0	0.2	1.2
00:30	1.6	0.9	0.1	1.0	1.7	0.9	0.2	1.0	2.1	1.2	0.5	1.4	1.5	0.9	0.1	1.0
00:45	1.4	0.8	0.1	0.9	1.5	0.8	0.2	0.9	1.9	1.1	0.4	1.2	1.3	0.7	0.1	0.8
PQ 24h	60	45	41	45	60	45	43	46	57	45	46	44	61	49	45	50
UT 24h	35	20	19	20	37	22	22	22	41	25	30	24	44	28	28	28
US 24h	59	45	46	45	63	49	51	48	71	57	66	55	72	57	63	57

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

Playback = vision différée au moins 8 jours après la diffusion linéaire ou vision différée de chaînes pas référencées sur un appareil TV avec STB apte à enregistrer, vidéo à la demande



## 2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sexe)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes
06:00	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.3
06:15	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3
06:30	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.4	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3
06:45	0.7	0.4	0.4	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	0.7	0.4	0.4	0.3	0.6	0.3	0.4	0.3
07:00	0.7	0.4	0.4	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.5	0.4	0.7	0.4	0.4	0.3
07:15	0.8	0.4	0.4	0.5	0.8	0.4	0.4	0.5	0.9	0.5	0.5	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4
07:30	0.9	0.5	0.5	0.5	0.9	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.6	0.5	0.9	0.5	0.5	0.5
07:45	1.0	0.5	0.5	0.6	1.0	0.5	0.5	0.6	1.1	0.6	0.7	0.6	1.0	0.6	0.6	0.5
08:00	1.0	0.6	0.5	0.6	1.1	0.6	0.6	0.6	1.3	0.7	0.8	0.6	1.1	0.6	0.7	0.6
08:15	1.1	0.6	0.5	0.7	1.2	0.7	0.6	0.7	1.5	0.9	1.0	0.8	1.4	0.8	0.8	0.7
08:30	1.2	0.7	0.5	0.8	1.3	0.7	0.7	0.8	1.6	1.0	1.1	0.9	1.6	0.9	1.0	0.9
08:45	1.3	0.7	0.6	0.8	1.5	0.8	0.7	0.9	1.8	1.0	1.1	0.9	1.8	1.1	1.2	1.0
09:00	1.4	0.7	0.6	0.9	1.5	0.9	0.8	0.9	1.8	1.1	1.2	1.0	2.1	1.3	1.4	1.2
09:15	1.5	0.8	0.6	0.9	1.7	0.9	0.9	1.0	2.0	1.2	1.2	1.1	2.3	1.4	1.6	1.3
09:30	1.5	0.8	0.7	0.9	1.8	1.0	0.9	1.0	2.2	1.2	1.3	1.2	2.5	1.5	1.7	1.4
09:45	1.6	0.8	0.7	1.0	1.8	1.0	0.9	1.1	2.2	1.2	1.3	1.2	2.7	1.6	1.8	1.5
10:00	1.6	0.9	0.7	1.0	1.9	1.0	1.0	1.1	2.2	1.2	1.2	1.2	2.8	1.7	1.8	1.6
10:15	1.7	0.9	0.8	1.1	2.0	1.1	1.0	1.2	2.3	1.2	1.2	1.2	2.9	1.8	1.9	1.6
10:30	1.8	0.9	0.8	1.1	2.0	1.1	1.0	1.2	2.3	1.2	1.2	1.3	3.0	1.8	1.9	1.7
10:45	1.8	0.9	0.8	1.1	2.1	1.1	1.0	1.2	2.3	1.2	1.2	1.3	3.1	1.8	2.0	1.7
11:00	1.8	0.9	0.8	1.1	2.0	1.1	1.0	1.2	2.3	1.2	1.2	1.3	3.1	1.8	1.9	1.7
11:15	1.8	1.0	0.8	1.1	2.1	1.1	1.0	1.3	2.3	1.3	1.2	1.4	3.2	1.9	1.9	1.8
11:30	1.9	1.0	0.8	1.2	2.2	1.2	1.0	1.3	2.4	1.3	1.2	1.4	3.3	2.0	1.9	2.0
11:45	2.0	1.1	0.9	1.2	2.2	1.2	1.1	1.4	2.5	1.4	1.3	1.4	3.4	2.0	1.9	2.1
12:00	2.3	1.2	1.0	1.4	2.5	1.4	1.2	1.5	2.6	1.4	1.3	1.6	3.3	2.0	1.9	2.1
12:15	2.4	1.3	1.1	1.5	2.5	1.4	1.3	1.6	2.6	1.5	1.4	1.6	3.3	2.0	1.9	2.1
12:30	2.5	1.4	1.2	1.5	2.7	1.5	1.4	1.6	2.8	1.6	1.5	1.8	3.4	2.1	2.0	2.2
12:45	2.5	1.4	1.2	1.5	2.7	1.5	1.4	1.7	3.0	1.7	1.6	1.8	3.5	2.1	2.0	2.2
13:00	2.7	1.4	1.3	1.5	2.9	1.6	1.5	1.7	3.2	1.8	1.8	1.9	3.7	2.2	2.2	2.3
13:15	2.7	1.5	1.4	1.6	3.0	1.7	1.6	1.7	3.2	1.9	1.8	1.9	3.9	2.4	2.3	2.4
13:30	2.8	1.5	1.4	1.7	3.0	1.7	1.6	1.8	3.3	2.0	1.9	2.0	3.9	2.4	2.4	2.5
13:45	2.9	1.6	1.4	1.7	3.1	1.8	1.6	1.9	3.4	2.0	2.0	2.0	4.0	2.5	2.4	2.5
14:00	2.9	1.6	1.4	1.8	3.2	1.8	1.6	1.9	3.4	2.0	2.1	2.0	4.0	2.5	2.5	2.5
14:15	3.0	1.6	1.4	1.8	3.2	1.8	1.6	1.9	3.5	2.0	2.0	2.0	4.2	2.6	2.6	2.6
14:30	2.9	1.6	1.3	1.8	3.2	1.8	1.6	2.0	3.5	2.1	2.1	2.1	4.2	2.6	2.6	2.7
14:45	2.9	1.6	1.3	1.8	3.2	1.8	1.6	2.0	3.7	2.2	2.2	2.2	4.3	2.7	2.6	2.8
15:00	2.9	1.5	1.3	1.8	3.2	1.8	1.6	2.0	3.6	2.1	2.2	2.1	4.3	2.7	2.7	2.8
15:15	2.9	1.5	1.3	1.8	3.2	1.8	1.6	2.0	3.7	2.2	2.1	2.2	4.4	2.8	2.8	2.9
15:30	2.9	1.5	1.3	1.8	3.2	1.8	1.6	2.0	3.6	2.1	2.1	2.2	4.4	2.8	2.8	2.8
15:45	2.9	1.5	1.3	1.8	3.2	1.8	1.6	2.0	3.7	2.2	2.2	2.2	4.5	2.9	2.8	2.9

## 2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

## Résultats du panel TV 2016 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sexe)

univers: 1'803'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes
16:00	2.9	1.6	1.3	1.8	3.3	1.9	1.7	2.0	3.8	2.2	2.2	2.3	4.6	3.0	3.0	2.9
16:15	3.0	1.6	1.4	1.8	3.4	1.9	1.7	2.0	3.8	2.3	2.3	2.3	4.8	3.0	3.1	3.0
16:30	3.0	1.6	1.4	1.8	3.4	1.9	1.8	2.1	4.0	2.4	2.4	2.4	4.9	3.1	3.1	3.1
16:45	3.2	1.7	1.5	1.9	3.6	2.0	1.9	2.2	4.1	2.5	2.5	2.4	5.0	3.2	3.2	3.2
17:00	3.2	1.8	1.6	1.9	3.7	2.1	2.0	2.2	4.2	2.5	2.6	2.5	5.1	3.3	3.3	3.3
17:15	3.4	1.8	1.7	2.0	3.8	2.2	2.1	2.3	4.3	2.6	2.7	2.6	5.2	3.4	3.4	3.5
17:30	3.5	1.9	1.7	2.1	3.9	2.3	2.1	2.4	4.4	2.7	2.8	2.6	5.4	3.5	3.5	3.5
17:45	3.6	2.0	1.8	2.1	4.0	2.3	2.2	2.4	4.5	2.8	2.8	2.7	5.5	3.6	3.6	3.6
18:00	3.7	2.1	1.9	2.2	4.0	2.4	2.3	2.5	4.5	2.8	2.9	2.7	5.4	3.5	3.5	3.5
18:15	3.9	2.2	2.0	2.4	4.2	2.5	2.4	2.6	4.6	2.9	2.9	2.8	5.4	3.5	3.5	3.5
18:30	4.1	2.3	2.2	2.5	4.3	2.6	2.5	2.7	4.6	2.9	3.0	2.9	5.2	3.5	3.4	3.5
18:45	4.4	2.5	2.4	2.7	4.6	2.8	2.6	2.9	4.6	3.0	3.0	3.0	5.3	3.6	3.4	3.7
19:00	4.5	2.7	2.5	2.8	4.7	2.9	2.7	3.0	4.9	3.2	3.1	3.3	5.5	3.6	3.5	3.7
19:15	4.6	2.8	2.6	2.9	4.8	3.0	2.8	3.1	4.9	3.2	3.1	3.3	5.6	3.7	3.6	3.8
19:30	4.5	2.7	2.6	2.8	4.6	2.9	2.7	3.0	4.5	3.0	2.9	3.1	5.2	3.5	3.5	3.6
19:45	4.6	2.8	2.7	2.9	4.7	3.0	2.9	3.1	4.9	3.2	3.2	3.2	5.2	3.6	3.5	3.6
20:00	5.1	3.2	3.1	3.3	5.2	3.3	3.2	3.4	5.2	3.4	3.4	3.4	5.6	3.8	3.7	3.9
20:15	5.7	3.5	3.5	3.6	5.6	3.6	3.5	3.7	5.3	3.5	3.5	3.4	5.8	4.0	3.8	4.1
20:30	5.9	3.7	3.6	3.7	5.8	3.7	3.7	3.8	5.6	3.7	3.8	3.7	6.0	4.1	4.0	4.2
20:45	6.3	4.0	3.8	4.1	6.3	4.1	4.0	4.2	6.4	4.3	4.4	4.3	6.6	4.5	4.4	4.5
21:00	6.6	4.2	4.1	4.3	6.6	4.3	4.2	4.4	6.6	4.6	4.5	4.6	6.8	4.6	4.6	4.7
21:15	6.7	4.3	4.2	4.4	6.7	4.4	4.3	4.5	6.7	4.6	4.6	4.6	6.9	4.8	4.7	4.8
21:30	6.6	4.3	4.2	4.3	6.6	4.4	4.3	4.4	6.6	4.6	4.6	4.6	6.7	4.6	4.6	4.7
21:45	6.2	4.0	4.0	4.0	6.3	4.1	4.1	4.1	6.5	4.5	4.6	4.4	6.4	4.4	4.4	4.4
22:00	5.7	3.6	3.6	3.7	5.8	3.8	3.8	3.8	6.0	4.2	4.2	4.1	6.0	4.1	4.1	4.0
22:15	5.1	3.3	3.3	3.3	5.2	3.4	3.4	3.4	5.6	3.9	4.0	3.8	5.4	3.6	3.6	3.6
22:30	4.6	2.9	2.9	2.9	4.7	3.0	3.0	3.0	5.2	3.6	3.6	3.5	4.7	3.1	3.1	3.1
22:45	4.1	2.5	2.5	2.6	4.2	2.6	2.6	2.7	4.7	3.1	3.1	3.2	4.2	2.6	2.7	2.6
23:00	3.6	2.2	2.2	2.2	3.7	2.3	2.3	2.3	4.1	2.7	2.7	2.7	3.6	2.3	2.3	2.2
23:15	3.2	1.9	1.9	1.9	3.3	2.0	2.0	2.0	3.8	2.4	2.4	2.4	3.2	1.9	2.0	1.9
23:30	2.8	1.6	1.6	1.6	2.8	1.7	1.7	1.7	3.3	2.1	2.1	2.0	2.7	1.7	1.7	1.6
23:45	2.4	1.4	1.4	1.4	2.5	1.4	1.5	1.4	2.9	1.8	1.8	1.8	2.4	1.4	1.5	1.4
00:00	2.1	1.2	1.2	1.1	2.1	1.2	1.3	1.2	2.6	1.6	1.6	1.6	2.0	1.2	1.2	1.2
00:15	1.8	1.0	1.1	1.0	1.9	1.1	1.1	1.0	2.3	1.4	1.4	1.3	1.8	1.0	1.0	1.0
00:30	1.6	0.9	0.9	0.8	1.7	0.9	1.0	0.9	2.1	1.2	1.3	1.2	1.5	0.9	0.9	0.8
00:45	1.4	0.8	0.8	0.7	1.5	0.8	0.9	0.8	1.9	1.1	1.2	1.1	1.3	0.7	0.8	0.7
PQ 24h	60	45	43	46	60	45	44	46	57	45	44	45	61	49	50	48
UT 24h	35	20	19	21	37	22	21	23	41	25	25	25	44	28	28	28
US 24h	59	45	44	47	63	49	48	50	71	57	57	56	72	57	57	58

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

Playback = vision différée au moins 8 jours après la diffusion linéaire ou vision différée de chaînes pas référencées sur un appareil TV avec STB apte à enregistrer, vidéo à la demande

### 3. PANEL RADIO DE MEDIAPULSE

#### 3.1 Recherche radio: méthode, échantillon et compte rendu

##### 3.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2001, Mediapulse SA (Service de la recherche SRG SSR jusqu'au 30.6.2006) enregistre la fréquentation radio à l'aide du RADIOCONTROL, un système de mesure électronique. La technologie choisie et la base d'enquête fournissent des renseignements précis sur l'écoute radio (live) des personnes de 15 ans et plus domiciliées en Suisse.

La Mediawatch est une montre-bracelet avec microphone intégré. Cette montre «écoute» les mêmes stations que les personnes qui la portent, à la maison, au travail ou en déplacement, minute après minute, 24 heures sur 24.

Le mode de fonctionnement est très simple: pendant la semaine test, la montre active son microphone 4 secondes toutes les minutes et enregistre tous les bruits environnants. Ces derniers sont ensuite sauvegardés sous forme de série de chiffres, les données étant réduites d'un facteur 120. Irréversible, ce procédé joue un rôle primordial en matière de protection des personnes: en effet, les sons originaux ne peuvent plus être reconstitués.

Pour couvrir presque intégralement le paysage radio suisse, 180 stations sont enregistrées parallèlement en 20 endroits de Suisse. Il s'agit des stations titulaires d'une concession permanente en Suisse (radios SRG SSR et privées) et de la plupart des radios étrangères (de droit public et privées) émettant dans une langue nationale. Le mode d'enregistrement est le même qu'avec la montre Radiocontrol et les données sont ensuite acheminées à la centrale de l'institut d'étude de marché GfK Switzerland. Lorsque, après une semaine, une montre revient, l'ordinateur compare ses données à celles de la centrale. C'est ainsi que l'on compare l'écoute radio des sondés à l'offre radio. S'il y a concordance, cela signifie que la personne test a écouté la station XY.

##### 3.1.2 Nouveautés de la méthode 2009

Des modifications ont été apportées à la recherche radio avec effet au 1<sup>er</sup> janvier 2009. D'une part, on a changé de concept d'échantillonnage, ce qui a également permis de revoir et d'améliorer la pondération des échantillons. La nouvelle pondération périodique ne porte pas seulement sur les données d'un seul jour, mais compense les disproportions et les pertes de mesures sur une période de plusieurs jours. D'autre part, des montres de dernière génération sont désormais utilisées dans l'ensemble du panel, d'où la possibilité d'augmenter la fréquence des mesures de l'utilisation radio et, partant, d'en améliorer la précision. En raison de ces nouveautés de la méthode, une comparaison des résultats de 2009 avec ceux des années précédentes est possible seulement en termes restreints.

### 3.1.3 Echantillon

Le 1<sup>er</sup> janvier 2004, l'échantillon a été augmenté de sorte que 26 000 personnes participent chaque année à l'étude en portant une Mediawatch deux fois une semaine. Cela fait une moyenne quotidienne de 996 personnes en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein réparties comme suit: 634 en Suisse alémanique, 252 en Suisse romande, 100 en Suisse italienne et 10 au Liechtenstein. Elles sont recrutées sur la base d'une sélection aléatoire stratifiée, les strates étant l'âge et le sexe à l'intérieur des zones de desserte. Recrutés au téléphone par l'institut GfK Switzerland, les sondés participent en règle générale pendant cinq ans aux mesures.

### 3.1.4 Extension des mesures 2013

Au 1<sup>er</sup> janvier 2013, la méthodologie de mesure a été étendue au niveau du panel radio de Mediapulse. Il est possible, désormais, d'enregistrer l'utilisation radio avec un retard allant jusqu'à 60 secondes par rapport au vecteur de diffusion le plus rapide. De ce fait, la mesure a été étendue, en particulier concernant l'audience pour les programmes diffusés sur le web par streaming.

### 3.1.5 Compte rendu

Les données recueillies par la montre viennent alimenter une banque de données, qui fait apparaître les mesures suivantes: pénétration, utilisation en minutes et part de marché (voir glossaire). Ont accès à la banque de données RC le Service de la recherche SRG SSR ainsi que les radios SRG SSR d'une part, Publica Data SA et ses clients (radios commerciales, agences de publicité, etc.) d'autre part.

### 3.1.6 Glossaire

**Echantillon:** Sélection de personnes réalisée selon des critères précis parmi un univers (population, auditrices et auditeurs, téléspectatrices et téléspectateurs, 25-49 ans, etc.).

**Représentativité:** Lorsque, dans la répartition proportionnelle des critères (âge, sexe, provenance géographique, etc.), l'échantillon correspond à l'univers, il est possible de tirer des conclusions sur l'univers à partir de l'échantillon. Exemple: si, dans un sondage, une sélection représentative de 1000 jeunes de Suisse romande ont été interrogés, les résultats du sondage ne sont pas seulement valables pour les 1000 jeunes en question mais pour tous les jeunes de Suisse romande – mais pas pour les jeunes de Suisse alémanique.

**Pénétration:** Part des personnes qui, un jour donné, ont écouté la radio XY pendant 1 minute au moins, indiquée en pour cent de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes (en milliers). «Une pénétration quotidienne de 45% pour la radio XY» signifie donc que 45% des personnes de l'échantillon ont écouté au moins 1 minute le programme radio XY le jour considéré.

Utilisation en minutes: Nombre de minutes durant lesquelles la radio ou une émission particulière a été écoutée dans un laps de temps déterminé, indiqué en minutes par auditeur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des auditeurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes radio). «Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY» signifie donc que la population a écouté le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. «Une utilisation de 16 minutes par auditeur pour la radio XY» signifie que celui qui a écouté le programme XY l'a fait pendant 16 minutes en moyenne.

Part de marché: Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme radio précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la radio. «7% de part de marché pour la radio XY» signifie dès lors que 7% des minutes radio écoutées sont allés à la radio XY.

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
05:00	2.2	2.3	2.3	2.4	2.2	2.0	1.6	2.3	1.8	2.2
05:15	2.7	2.8	2.9	2.8	2.8	2.0	1.6	2.8	1.8	2.5
05:30	3.5	3.6	3.8	3.8	3.7	2.6	1.8	3.7	2.2	3.3
05:45	5.8	6.0	6.2	5.8	6.0	3.2	2.5	6.0	2.9	5.1
06:00	8.0	8.1	8.3	8.4	7.7	3.7	2.9	8.1	3.3	6.7
06:15	11.0	11.1	10.8	11.0	10.4	4.4	3.3	10.8	3.9	8.8
06:30	13.5	14.5	13.9	14.2	12.9	5.4	4.0	13.7	4.7	11.1
06:45	16.9	18.5	17.7	17.3	16.2	6.8	5.2	17.3	6.0	14.1
07:00	19.0	20.5	20.3	19.5	18.3	8.1	6.1	19.6	7.1	16.0
07:15	20.7	22.0	21.8	21.2	19.9	9.3	6.7	21.2	8.0	17.4
07:30	22.2	22.8	22.7	22.9	21.1	10.6	7.9	22.3	9.3	18.6
07:45	22.1	23.6	22.9	23.1	21.7	13.0	9.5	22.6	11.3	19.4
08:00	21.9	22.7	22.3	23.1	21.9	14.5	11.1	22.4	12.8	19.6
08:15	20.6	21.8	22.0	22.3	21.0	15.4	12.1	21.5	13.7	19.3
08:30	19.9	21.4	21.1	22.0	21.4	16.4	13.6	21.1	15.0	19.4
08:45	20.1	20.5	20.8	21.5	21.1	17.8	15.1	20.8	16.5	19.6
09:00	19.4	19.5	19.6	19.8	19.9	18.0	15.4	19.7	16.7	18.8
09:15	18.4	18.1	18.4	18.9	19.2	17.9	14.9	18.6	16.4	18.0
09:30	17.9	17.2	18.0	18.3	19.1	18.3	14.9	18.1	16.6	17.7
09:45	18.1	17.7	18.2	18.6	18.9	18.8	15.8	18.3	17.3	18.0
10:00	17.3	17.4	17.9	18.3	18.7	18.3	15.7	17.9	17.1	17.6
10:15	16.5	16.3	16.7	17.5	18.3	17.1	15.4	17.0	16.2	16.8
10:30	16.8	16.1	16.7	17.1	17.9	17.3	14.5	16.9	15.9	16.6
10:45	17.2	17.0	17.8	17.3	17.8	17.5	14.8	17.4	16.1	17.1
11:00	17.5	17.5	17.9	17.3	18.4	17.8	15.6	17.7	16.7	17.4
11:15	17.5	17.8	17.9	17.1	18.3	17.1	15.5	17.7	16.3	17.3
11:30	18.7	18.8	19.2	17.8	19.5	17.8	15.3	18.8	16.6	18.1
11:45	21.1	20.5	20.8	19.4	20.6	18.3	15.8	20.3	17.0	19.4
12:00	21.4	21.5	21.0	20.0	20.7	18.1	14.8	20.8	16.5	19.6
12:15	18.6	18.3	18.7	17.9	18.4	17.0	13.0	18.2	15.0	17.3
12:30	17.6	17.4	16.8	16.4	17.2	16.5	12.6	17.0	14.6	16.3
12:45	16.7	16.1	16.1	15.9	16.6	14.8	11.4	16.2	13.1	15.3
13:00	15.8	15.0	15.4	15.2	15.5	12.8	10.1	15.3	11.5	14.2
13:15	14.5	14.8	14.7	14.2	14.5	12.2	9.1	14.5	10.7	13.4
13:30	13.9	13.4	13.8	13.9	13.8	12.5	9.1	13.7	10.8	12.8
13:45	13.7	13.6	13.4	13.8	14.6	13.0	9.2	13.7	11.1	13.0
14:00	12.7	12.9	13.1	13.1	13.8	12.6	8.7	13.0	10.6	12.3
14:15	11.7	12.3	12.0	12.2	12.9	11.3	8.1	12.2	9.7	11.5
14:30	11.8	12.6	12.4	12.5	12.8	11.2	7.9	12.3	9.6	11.5
14:45	12.3	12.9	12.6	13.0	13.6	12.1	7.8	12.8	10.0	12.0

## 3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

## 3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
15:00	12.4	12.7	13.2	13.1	13.1	11.7	8.1	12.9	9.9	12.0
15:15	12.6	13.0	13.0	12.8	12.7	10.8	7.7	12.8	9.3	11.8
15:30	12.8	12.7	12.7	12.5	12.9	11.1	8.1	12.7	9.6	11.8
15:45	13.4	13.5	13.5	13.8	13.5	11.9	8.6	13.5	10.3	12.6
16:00	13.9	14.6	14.1	14.8	15.2	11.8	9.1	14.5	10.4	13.3
16:15	13.9	14.2	14.2	14.8	15.0	11.4	8.8	14.4	10.1	13.2
16:30	14.2	14.3	14.1	14.5	14.8	11.4	9.1	14.5	10.2	13.3
16:45	14.9	15.2	14.9	16.2	15.4	12.0	9.9	15.4	11.0	14.1
17:00	15.8	17.3	16.0	16.7	15.9	12.0	10.0	16.3	11.0	14.8
17:15	15.9	16.7	16.0	15.4	15.5	11.2	9.2	15.9	10.2	14.3
17:30	15.6	16.7	16.2	15.3	15.6	10.5	9.8	16.0	10.1	14.3
17:45	15.8	16.7	16.5	15.5	16.0	11.8	10.8	16.2	11.3	14.8
18:00	16.1	16.4	17.1	16.2	15.9	12.1	11.1	16.4	11.6	15.0
18:15	15.2	15.0	15.1	15.4	15.0	11.4	11.2	15.1	11.3	14.0
18:30	14.3	14.3	13.7	14.8	14.4	11.2	10.4	14.3	10.8	13.3
18:45	13.3	13.5	13.4	13.6	13.8	11.3	10.2	13.6	10.7	12.7
19:00	11.6	12.0	11.6	12.1	12.3	10.3	9.9	11.9	10.1	11.4
19:15	9.1	9.1	9.6	9.9	10.2	8.4	8.3	9.6	8.4	9.2
19:30	7.7	7.9	7.8	8.1	8.7	6.5	6.9	8.1	6.7	7.7
19:45	6.4	7.1	7.4	7.2	7.4	5.7	6.1	7.2	5.9	6.8
20:00	6.1	6.3	6.7	6.6	6.4	5.4	5.9	6.4	5.7	6.2
20:15	5.4	5.3	5.2	5.7	5.9	4.8	5.2	5.5	5.0	5.4
20:30	4.9	4.8	5.1	5.4	5.3	4.5	4.7	5.1	4.6	5.0
20:45	4.8	5.1	5.0	5.2	5.4	4.4	4.6	5.1	4.5	4.9
21:00	5.1	4.8	4.2	4.7	5.0	4.3	4.6	4.8	4.5	4.7
21:15	4.2	4.4	4.2	4.5	4.2	3.9	4.0	4.3	4.0	4.2
21:30	4.3	4.6	4.6	4.7	4.4	3.7	4.1	4.6	3.9	4.4
21:45	4.7	4.7	4.8	5.0	4.9	4.2	4.2	4.9	4.2	4.7
22:00	4.8	5.0	5.0	5.3	5.1	4.7	4.4	5.0	4.5	4.9
22:15	4.6	5.0	5.0	5.0	5.0	4.3	4.3	4.9	4.3	4.7
22:30	4.5	5.3	5.1	4.9	5.2	4.2	4.1	5.0	4.2	4.8
22:45	4.6	4.9	5.2	4.8	5.0	4.5	3.9	4.9	4.2	4.7
23:00	4.5	4.6	5.0	4.7	4.8	4.1	3.8	4.7	3.9	4.5
23:15	3.9	4.0	4.4	4.2	4.7	3.9	3.1	4.3	3.5	4.1
23:30	3.3	3.7	4.0	4.2	4.3	3.7	3.0	3.9	3.3	3.8
23:45	3.1	3.4	3.6	3.6	4.0	3.8	2.9	3.6	3.3	3.5
Pénétration quot.	84.2	84.8	85.5	85.7	85.4	80.9	76.6	85.1	78.7	83.3
Durée en minutes	88	89	89	90	90	73	64	89	69	83

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
05:00	2.2	2.3	2.1	0.8	1.1	1.0	2.4	4.2	1.1	2.4	2.6	1.8
05:15	2.5	2.7	2.4	0.8	1.2	1.5	3.1	4.5	1.8	2.8	3.1	2.0
05:30	3.3	3.6	3.0	1.3	1.6	2.2	4.2	5.4	1.3	3.8	4.1	2.6
05:45	5.1	5.7	4.6	1.9	2.9	3.7	7.0	7.5	2.1	5.5	6.4	4.2
06:00	6.7	7.4	6.0	2.7	4.0	5.3	9.1	9.4	2.2	6.9	8.2	5.7
06:15	8.8	9.8	7.9	3.6	5.3	7.4	12.3	11.7	3.2	8.9	10.8	7.6
06:30	11.1	12.1	10.3	4.9	7.3	9.3	15.6	14.2	4.4	10.6	13.6	9.7
06:45	14.1	14.9	13.4	6.6	8.9	12.4	18.4	18.7	8.7	13.1	16.8	12.6
07:00	16.0	16.3	15.7	7.4	9.9	13.5	20.2	22.5	10.6	14.4	18.6	14.8
07:15	17.4	17.3	17.5	7.9	10.8	15.1	21.0	25.3	13.0	15.3	20.4	16.1
07:30	18.6	18.4	18.8	7.5	11.5	16.4	20.9	28.9	18.6	16.7	21.8	17.0
07:45	19.4	19.1	19.6	6.8	11.0	16.3	21.0	32.6	19.0	17.6	22.6	17.8
08:00	19.6	19.2	20.0	6.5	10.9	15.7	20.0	35.3	18.1	18.7	23.2	17.7
08:15	19.3	18.5	20.0	6.0	10.0	14.6	19.1	36.4	17.1	18.1	23.5	16.9
08:30	19.4	18.5	20.2	5.9	9.5	13.9	19.2	37.5	17.9	18.5	24.0	16.7
08:45	19.6	18.4	20.7	6.0	9.5	13.7	19.6	38.0	16.9	19.1	24.5	16.6
09:00	18.8	17.6	20.0	6.2	9.1	12.8	18.3	37.0	18.4	19.2	23.4	15.8
09:15	18.0	16.6	19.2	5.9	8.5	12.5	18.1	34.7	15.7	18.2	22.5	15.0
09:30	17.7	16.7	18.6	5.9	8.5	12.6	18.3	33.2	14.9	17.6	22.5	14.6
09:45	18.0	17.3	18.7	6.1	9.2	13.5	18.8	32.9	18.6	17.7	22.8	15.0
10:00	17.6	17.1	18.1	6.1	9.1	13.2	18.6	31.8	17.8	17.3	22.1	14.8
10:15	16.8	16.2	17.4	5.9	9.1	12.9	17.8	29.8	19.7	16.7	21.2	14.0
10:30	16.6	16.2	17.1	6.0	9.0	13.1	17.8	29.0	18.3	16.4	21.2	13.8
10:45	17.1	16.5	17.6	6.0	9.0	13.9	18.5	29.4	18.7	16.9	21.5	14.2
11:00	17.4	16.6	18.2	6.5	9.7	13.6	18.8	29.9	18.3	17.1	22.0	14.6
11:15	17.3	16.6	18.0	6.4	9.4	13.8	18.7	29.8	19.3	16.6	22.2	14.3
11:30	18.1	17.1	19.2	6.8	10.1	14.8	19.4	31.0	18.8	17.5	23.2	15.0
11:45	19.4	18.4	20.3	7.6	10.5	15.8	20.3	33.5	20.4	18.6	24.7	16.2
12:00	19.6	18.8	20.2	7.9	10.3	15.5	20.9	33.7	19.6	17.7	24.7	16.8
12:15	17.3	16.4	18.1	7.0	9.0	12.8	18.1	30.8	16.3	15.7	21.2	15.2
12:30	16.3	15.4	17.1	6.4	8.6	11.2	16.7	30.1	12.4	14.7	19.7	14.7
12:45	15.3	14.8	15.9	6.4	8.4	11.9	16.3	26.3	11.2	13.5	18.5	13.8
13:00	14.2	13.9	14.5	6.3	8.2	11.8	15.9	22.6	10.0	11.9	17.3	12.9
13:15	13.4	13.2	13.5	5.9	8.2	11.7	15.5	20.1	7.8	11.2	16.4	12.0
13:30	12.8	12.7	13.0	5.9	8.1	11.5	14.9	18.9	8.1	11.5	15.6	11.5
13:45	13.0	13.0	13.0	6.0	8.3	11.5	15.0	19.1	11.7	11.4	15.7	11.6
14:00	12.3	12.5	12.1	5.7	8.0	10.8	14.2	18.1	10.0	11.0	14.9	11.0
14:15	11.5	11.9	11.1	5.4	7.6	10.0	13.3	16.7	7.3	9.7	14.3	10.2
14:30	11.5	12.0	11.1	5.6	7.7	10.2	13.5	16.4	7.5	10.1	14.3	10.1
14:45	12.0	12.7	11.3	5.8	7.9	11.1	14.1	16.8	8.0	10.5	14.7	10.6

\* maturité / haute école / université

### 3.3 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %



## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
15:00	12.0	12.8	11.3	5.9	8.1	11.1	13.7	17.2	9.3	10.4	14.9	10.6
15:15	11.8	12.4	11.2	5.6	7.9	11.1	13.3	16.9	9.1	10.3	14.7	10.3
15:30	11.8	12.4	11.3	5.7	7.9	11.1	13.6	16.7	10.1	10.1	14.8	10.3
15:45	12.6	13.6	11.7	6.3	8.3	11.8	14.6	17.6	10.5	11.1	15.5	11.1
16:00	13.3	14.3	12.4	6.4	8.9	12.5	15.7	18.6	9.4	11.0	16.4	11.9
16:15	13.2	14.1	12.4	6.6	9.1	12.6	15.9	17.5	9.0	10.8	16.2	11.9
16:30	13.3	14.2	12.4	6.7	9.4	12.9	16.0	17.2	10.6	10.8	16.0	12.1
16:45	14.1	15.0	13.3	7.0	10.2	13.7	16.5	18.6	9.7	11.5	16.7	13.1
17:00	14.8	15.7	13.8	7.5	11.0	14.3	17.4	19.2	10.1	11.9	17.3	13.8
17:15	14.3	15.1	13.4	7.4	10.9	14.3	16.6	18.1	12.3	11.3	16.6	13.5
17:30	14.3	15.0	13.6	7.4	10.9	14.3	16.9	18.0	13.0	10.5	16.7	13.6
17:45	14.8	15.5	14.1	7.2	11.0	14.1	17.3	19.6	12.1	10.6	16.9	14.5
18:00	15.0	15.8	14.2	7.0	10.6	13.9	17.1	21.3	12.7	11.3	16.8	14.8
18:15	14.0	14.5	13.6	6.1	9.3	12.3	16.4	20.5	11.8	10.1	15.6	14.0
18:30	13.3	13.6	13.0	6.0	8.9	11.1	15.2	19.8	11.2	9.7	14.7	13.2
18:45	12.7	12.8	12.7	5.7	8.3	10.7	14.6	19.3	8.7	9.9	13.7	12.9
19:00	11.4	11.7	11.0	5.3	7.7	9.5	13.1	16.8	8.0	9.4	12.1	11.4
19:15	9.2	9.6	8.9	5.0	6.7	8.0	11.1	12.4	7.2	7.8	9.8	9.3
19:30	7.7	7.9	7.4	4.4	5.9	6.8	9.5	9.6	6.3	6.0	7.9	7.9
19:45	6.8	7.0	6.6	4.2	5.4	6.4	8.1	8.3	5.3	5.1	6.8	7.2
20:00	6.2	6.1	6.3	3.7	4.8	5.7	7.4	7.8	4.4	4.8	6.3	6.5
20:15	5.4	5.3	5.5	3.2	4.2	4.8	6.4	6.8	3.3	4.4	5.5	5.5
20:30	5.0	4.8	5.1	3.2	3.9	4.2	5.8	6.4	3.6	4.7	5.1	5.0
20:45	4.9	4.9	5.0	3.3	3.5	4.2	5.5	6.7	3.3	4.4	5.1	4.9
21:00	4.7	4.6	4.8	3.2	3.1	3.7	5.2	6.8	3.2	3.9	4.9	4.8
21:15	4.2	4.0	4.5	2.7	2.8	3.0	4.5	6.6	4.8	3.6	4.6	4.1
21:30	4.4	4.0	4.8	3.0	2.9	3.2	4.3	7.1	5.1	4.2	4.6	4.3
21:45	4.7	4.3	5.0	2.8	2.9	3.3	4.6	7.9	6.9	4.5	5.0	4.4
22:00	4.9	4.5	5.2	2.6	3.0	3.2	4.7	8.7	5.9	4.5	5.5	4.6
22:15	4.7	4.3	5.2	2.6	2.9	2.8	4.6	8.7	5.4	4.3	5.4	4.4
22:30	4.8	4.3	5.3	2.2	2.6	2.5	4.6	9.4	5.7	4.4	5.5	4.4
22:45	4.7	4.2	5.2	2.1	2.3	2.4	4.7	9.4	5.1	4.8	5.4	4.2
23:00	4.5	4.0	5.0	2.0	2.3	2.1	4.3	9.1	4.1	4.9	5.2	4.0
23:15	4.1	3.7	4.4	1.7	2.0	2.1	3.7	8.4	3.9	4.5	4.7	3.5
23:30	3.8	3.3	4.2	1.6	1.5	1.9	3.5	7.9	3.8	4.5	4.4	3.1
23:45	3.5	3.1	3.9	1.6	1.6	1.7	3.0	7.6	3.8	4.2	4.2	2.9
pénétration quot.	83.3	83.0	83.6	65.6	74.2	82.8	89.6	93.6	75.7	77.5	87.1	82.6
Durée en minutes	83	81	85	31	44	60	87	151	72	77	100	74

\* maturité / haute école / université

### 3.3 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
05:00	35.2	18.1	17.1	1.8	2.9	3.0	9.9	17.6	0.1	4.8	14.6	14.7
05:15	41.2	21.5	19.7	2.0	3.3	4.4	12.9	18.7	0.2	5.6	17.4	16.8
05:30	53.4	28.2	25.2	3.1	4.3	6.3	17.1	22.6	0.1	7.5	23.0	21.4
05:45	83.3	44.9	38.4	4.5	7.8	10.6	28.9	31.5	0.2	10.8	35.5	35.2
06:00	109.0	58.9	50.1	6.6	10.7	15.0	37.4	39.3	0.2	13.6	45.6	48.0
06:15	143.8	78.0	65.9	8.8	14.5	20.9	50.5	49.2	0.3	17.6	60.0	64.0
06:30	181.8	95.8	85.9	12.1	19.8	26.4	64.1	59.5	0.4	20.9	76.0	81.8
06:45	229.7	118.0	111.7	16.1	24.1	35.2	75.8	78.5	0.8	26.0	93.5	106.1
07:00	261.0	129.9	131.1	18.0	26.8	38.4	83.3	94.4	1.0	28.4	103.8	123.9
07:15	283.9	137.5	146.4	19.3	29.2	42.8	86.5	106.1	1.2	30.2	113.7	134.7
07:30	303.2	146.3	156.9	18.2	31.3	46.5	86.1	121.1	1.7	33.0	121.4	142.6
07:45	316.3	152.1	164.3	16.7	29.8	46.3	86.7	136.9	1.8	34.8	126.0	149.5
08:00	320.1	152.9	167.2	15.8	29.6	44.5	82.4	147.9	1.7	37.1	129.1	148.1
08:15	314.6	147.1	167.5	14.7	27.1	41.3	78.8	152.6	1.6	35.7	130.9	142.1
08:30	316.0	146.7	169.3	14.5	25.7	39.4	79.3	157.2	1.7	36.5	133.6	140.0
08:45	319.4	146.4	173.0	14.7	25.9	38.9	80.6	159.4	1.6	37.8	136.7	139.1
09:00	306.9	139.6	167.3	15.1	24.8	36.3	75.6	155.1	1.7	37.9	130.5	132.4
09:15	292.8	132.3	160.6	14.3	23.0	35.6	74.4	145.6	1.5	36.0	125.6	125.4
09:30	288.2	132.4	155.9	14.5	23.0	35.9	75.4	139.5	1.4	34.8	125.2	122.7
09:45	293.9	137.7	156.2	15.0	24.9	38.3	77.4	138.2	1.7	34.9	126.9	126.1
10:00	287.6	135.9	151.7	14.9	24.8	37.6	76.8	133.5	1.7	34.3	123.3	124.5
10:15	274.2	128.7	145.5	14.4	24.8	36.6	73.3	125.1	1.8	33.0	118.4	117.2
10:30	271.3	128.7	142.7	14.7	24.4	37.1	73.3	121.8	1.7	32.4	118.0	115.3
10:45	278.1	131.0	147.1	14.7	24.5	39.4	76.2	123.4	1.8	33.3	119.7	119.2
11:00	284.0	132.1	151.8	16.0	26.4	38.7	77.3	125.6	1.7	33.9	122.4	122.1
11:15	282.3	132.1	150.2	15.6	25.6	39.1	77.2	124.9	1.8	32.9	123.7	120.2
11:30	295.8	135.6	160.2	16.6	27.3	42.1	79.9	129.9	1.8	34.6	129.4	126.1
11:45	316.3	146.5	169.8	18.6	28.6	44.8	83.7	140.6	1.9	36.8	137.6	135.6
12:00	318.9	149.6	169.3	19.3	28.1	44.1	85.9	141.5	1.8	35.1	137.4	140.5
12:15	282.0	130.6	151.4	17.2	24.5	36.3	74.6	129.4	1.5	31.1	118.1	127.7
12:30	266.0	122.7	143.3	15.6	23.3	31.9	68.9	126.4	1.2	29.0	109.6	123.0
12:45	249.9	117.3	132.6	15.6	22.9	33.8	67.1	110.5	1.1	26.7	103.0	116.0
13:00	231.8	110.7	121.1	15.3	22.3	33.7	65.6	94.9	0.9	23.5	96.5	107.9
13:15	218.0	105.0	113.0	14.3	22.3	33.3	63.7	84.4	0.7	22.1	91.5	100.9
13:30	209.4	101.0	108.4	14.3	21.8	32.7	61.2	79.3	0.8	22.8	86.7	96.3
13:45	211.6	103.3	108.3	14.6	22.4	32.7	61.9	79.9	1.1	22.6	87.7	97.0
14:00	200.9	99.4	101.5	14.0	21.7	30.7	58.6	75.8	0.9	21.7	83.0	92.4
14:15	187.3	94.4	92.9	13.2	20.6	28.5	54.9	70.0	0.7	19.1	79.5	85.3
14:30	187.7	95.0	92.6	13.6	20.8	28.9	55.8	68.6	0.7	19.9	79.8	84.4
14:45	195.8	101.2	94.6	14.2	21.3	31.6	58.1	70.5	0.8	20.7	82.0	89.0

\* maturité / haute école / université

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge						formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	
15:00	196.3	101.7	94.6	14.4	21.9	31.4	56.5	72.1	0.9	20.5	82.8	88.8	
15:15	192.3	98.7	93.6	13.6	21.3	31.6	55.0	70.8	0.9	20.3	81.7	86.2	
15:30	193.2	98.6	94.6	14.0	21.4	31.7	56.1	70.1	0.9	20.0	82.3	86.6	
15:45	205.5	107.7	97.8	15.5	22.5	33.4	60.2	73.9	1.0	21.9	86.1	92.9	
16:00	217.4	113.6	103.8	15.6	24.1	35.4	64.5	77.8	0.9	21.7	91.3	99.9	
16:15	215.4	111.9	103.5	16.2	24.7	35.8	65.3	73.4	0.9	21.3	90.3	99.7	
16:30	216.4	113.0	103.4	16.4	25.5	36.6	65.8	72.1	1.0	21.3	89.0	101.5	
16:45	230.0	118.8	111.2	17.2	27.8	39.0	68.1	78.0	0.9	22.8	92.8	109.9	
17:00	240.7	125.1	115.7	18.2	29.8	40.7	71.6	80.4	1.0	23.5	96.6	115.9	
17:15	232.5	120.2	112.4	18.1	29.5	40.7	68.4	75.8	1.2	22.3	92.7	112.9	
17:30	233.1	119.0	114.1	18.2	29.5	40.5	69.7	75.3	1.2	20.8	93.3	114.5	
17:45	241.0	123.4	117.7	17.6	30.0	39.9	71.4	82.2	1.1	20.9	94.2	121.3	
18:00	244.8	125.9	118.9	17.1	28.7	39.5	70.3	89.3	1.2	22.4	93.7	124.2	
18:15	228.5	114.9	113.7	15.0	25.2	34.9	67.5	85.9	1.1	19.9	86.8	117.3	
18:30	216.4	107.9	108.5	14.7	24.3	31.6	62.6	83.2	1.1	19.2	82.1	110.6	
18:45	207.9	102.1	105.8	14.0	22.6	30.3	60.3	80.8	0.8	19.5	76.5	108.1	
19:00	185.1	92.8	92.4	12.9	20.8	27.0	53.9	70.5	0.8	18.6	67.5	95.7	
19:15	150.7	76.4	74.3	12.1	18.1	22.7	45.7	52.0	0.7	15.4	54.3	78.1	
19:30	125.1	63.0	62.1	10.6	15.9	19.3	39.0	40.3	0.6	11.9	44.2	66.6	
19:45	111.1	55.6	55.6	10.2	14.8	18.3	33.2	34.7	0.5	10.1	38.0	60.7	
20:00	101.3	48.8	52.5	9.2	13.0	16.1	30.3	32.8	0.4	9.5	35.4	54.3	
20:15	87.6	41.8	45.8	7.8	11.4	13.7	26.2	28.6	0.3	8.7	30.9	45.9	
20:30	81.0	38.2	42.8	7.7	10.5	12.1	23.7	27.0	0.3	9.2	28.5	41.5	
20:45	80.2	38.7	41.5	8.1	9.5	11.8	22.7	28.1	0.3	8.6	28.6	41.4	
21:00	76.8	36.8	39.9	7.9	8.4	10.6	21.4	28.4	0.3	7.7	27.5	40.2	
21:15	68.8	31.4	37.4	6.6	7.6	8.5	18.6	27.5	0.5	7.1	25.8	34.5	
21:30	71.6	31.8	39.8	7.4	7.7	9.0	17.8	29.6	0.5	8.3	25.7	35.8	
21:45	76.1	34.2	41.9	6.8	7.9	9.3	19.1	33.1	0.6	8.9	28.0	37.2	
22:00	79.5	35.8	43.6	6.4	8.0	9.1	19.5	36.5	0.6	8.8	30.4	38.2	
22:15	77.1	34.0	43.1	6.2	7.7	7.9	18.9	36.4	0.5	8.5	29.9	37.2	
22:30	78.1	34.0	44.1	5.4	7.2	7.1	19.1	39.3	0.5	8.8	30.6	37.2	
22:45	76.8	33.7	43.1	5.2	6.2	6.7	19.2	39.5	0.5	9.6	30.2	35.4	
23:00	73.4	31.8	41.6	5.0	6.2	6.1	17.9	38.3	0.4	9.7	28.7	33.7	
23:15	66.1	29.1	37.0	4.2	5.5	5.9	15.4	35.2	0.4	9.0	26.0	29.6	
23:30	61.1	26.1	35.0	4.0	3.9	5.5	14.5	33.2	0.4	8.9	24.6	26.3	
23:45	57.4	24.8	32.6	3.9	4.3	4.7	12.4	32.0	0.4	8.3	23.3	24.5	
pénétration quot.	1'358.8	659.5	699.4	160.4	201.4	235.3	369.2	392.6	7.1	153.1	485.4	692.7	
Durée en minutes	83	81	85	31	44	60	87	151	72	77	100	74	

\* maturité / haute école / université

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
05:00	100	51	49	5	8	8	28	50	0	14	41	42
05:15	100	52	48	5	8	11	31	45	0	14	42	41
05:30	100	53	47	6	8	12	32	42	0	14	43	40
05:45	100	54	46	5	9	13	35	38	0	13	43	42
06:00	100	54	46	6	10	14	34	36	0	12	42	44
06:15	100	54	46	6	10	15	35	34	0	12	42	44
06:30	100	53	47	7	11	15	35	33	0	11	42	45
06:45	100	51	49	7	10	15	33	34	0	11	41	46
07:00	100	50	50	7	10	15	32	36	0	11	40	47
07:15	100	48	52	7	10	15	30	37	0	11	40	47
07:30	100	48	52	6	10	15	28	40	1	11	40	47
07:45	100	48	52	5	9	15	27	43	1	11	40	47
08:00	100	48	52	5	9	14	26	46	1	12	40	46
08:15	100	47	53	5	9	13	25	49	1	11	42	45
08:30	100	46	54	5	8	12	25	50	1	12	42	44
08:45	100	46	54	5	8	12	25	50	1	12	43	44
09:00	100	45	55	5	8	12	25	51	1	12	43	43
09:15	100	45	55	5	8	12	25	50	1	12	43	43
09:30	100	46	54	5	8	12	26	48	0	12	43	43
09:45	100	47	53	5	8	13	26	47	1	12	43	43
10:00	100	47	53	5	9	13	27	46	1	12	43	43
10:15	100	47	53	5	9	13	27	46	1	12	43	43
10:30	100	47	53	5	9	14	27	45	1	12	43	43
10:45	100	47	53	5	9	14	27	44	1	12	43	43
11:00	100	47	53	6	9	14	27	44	1	12	43	43
11:15	100	47	53	6	9	14	27	44	1	12	44	43
11:30	100	46	54	6	9	14	27	44	1	12	44	43
11:45	100	46	54	6	9	14	26	44	1	12	44	43
12:00	100	47	53	6	9	14	27	44	1	11	43	44
12:15	100	46	54	6	9	13	26	46	1	11	42	45
12:30	100	46	54	6	9	12	26	48	0	11	41	46
12:45	100	47	53	6	9	14	27	44	0	11	41	46
13:00	100	48	52	7	10	15	28	41	0	10	42	47
13:15	100	48	52	7	10	15	29	39	0	10	42	46
13:30	100	48	52	7	10	16	29	38	0	11	41	46
13:45	100	49	51	7	11	15	29	38	1	11	41	46
14:00	100	49	51	7	11	15	29	38	0	11	41	46
14:15	100	50	50	7	11	15	29	37	0	10	42	46
14:30	100	51	49	7	11	15	30	37	0	11	43	45
14:45	100	52	48	7	11	16	30	36	0	11	42	45

\* maturité / haute école / université

## 3.5 Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
15:00	100	52	48	7	11	16	29	37	0	10	42	45
15:15	100	51	49	7	11	16	29	37	0	11	42	45
15:30	100	51	49	7	11	16	29	36	0	10	43	45
15:45	100	52	48	8	11	16	29	36	0	11	42	45
16:00	100	52	48	7	11	16	30	36	0	10	42	46
16:15	100	52	48	8	11	17	30	34	0	10	42	46
16:30	100	52	48	8	12	17	30	33	0	10	41	47
16:45	100	52	48	7	12	17	30	34	0	10	40	48
17:00	100	52	48	8	12	17	30	33	0	10	40	48
17:15	100	52	48	8	13	18	29	33	1	10	40	49
17:30	100	51	49	8	13	17	30	32	1	9	40	49
17:45	100	51	49	7	12	17	30	34	0	9	39	50
18:00	100	51	49	7	12	16	29	36	0	9	38	51
18:15	100	50	50	7	11	15	30	38	0	9	38	51
18:30	100	50	50	7	11	15	29	38	0	9	38	51
18:45	100	49	51	7	11	15	29	39	0	9	37	52
19:00	100	50	50	7	11	15	29	38	0	10	36	52
19:15	100	51	49	8	12	15	30	35	0	10	36	52
19:30	100	50	50	9	13	15	31	32	0	10	35	53
19:45	100	50	50	9	13	16	30	31	0	9	34	55
20:00	100	48	52	9	13	16	30	32	0	9	35	54
20:15	100	48	52	9	13	16	30	33	0	10	35	52
20:30	100	47	53	10	13	15	29	33	0	11	35	51
20:45	100	48	52	10	12	15	28	35	0	11	36	52
21:00	100	48	52	10	11	14	28	37	0	10	36	52
21:15	100	46	54	10	11	12	27	40	1	10	37	50
21:30	100	44	56	10	11	13	25	41	1	12	36	50
21:45	100	45	55	9	10	12	25	43	1	12	37	49
22:00	100	45	55	8	10	11	25	46	1	11	38	48
22:15	100	44	56	8	10	10	24	47	1	11	39	48
22:30	100	44	56	7	9	9	24	50	1	11	39	48
22:45	100	44	56	7	8	9	25	51	1	12	39	46
23:00	100	43	57	7	8	8	24	52	1	13	39	46
23:15	100	44	56	6	8	9	23	53	1	14	39	45
23:30	100	43	57	6	6	9	24	54	1	15	40	43
23:45	100	43	57	7	8	8	22	56	1	14	41	43
parts du public quotidienne	100.0	48.5	51.5	11.8	14.8	17.3	27.2	28.9	0.5	11.3	35.7	51.0

\* maturité / haute école / université

### 3.6 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %

#### Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total radio

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	84.2	84.8	85.5	85.7	85.4	80.9	76.6	85.1	78.7	83.3
sexe										
hommes	84.2	85.2	84.8	85.2	84.9	81.0	75.3	84.9	78.2	83.0
femmes	84.2	84.5	86.2	86.1	86.0	80.7	77.7	85.4	79.2	83.6
âge										
15-24	64.6	67.2	67.0	67.9	70.1	64.8	59.4	67.1	62.1	65.6
25-34	75.8	75.0	77.5	78.0	76.6	69.7	66.1	76.7	67.9	74.2
35-44	84.6	86.3	85.5	86.4	85.6	78.4	73.5	85.6	76.0	82.8
45-59	90.8	91.6	92.4	91.7	90.9	87.6	81.6	91.6	84.7	89.6
60+	94.0	93.7	94.7	94.5	94.5	92.4	90.4	94.4	91.4	93.6
formation terminée										
aucune/autre	80.7	76.8	71.5	84.9	77.2	77.1	63.8	77.9	70.2	75.7
obligatoire	77.1	79.1	79.7	81.7	81.9	77.0	68.4	79.4	72.7	77.5
form. professionnelle	88.0	89.2	89.7	89.2	88.8	84.4	79.4	89.1	82.0	87.1
form. supérieure*	83.8	83.8	84.6	84.5	84.5	79.5	77.1	84.3	78.3	82.6

\* maturité / haute école / université

### 3.7 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes

#### Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total radio

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	88.3	89.3	89.4	90.1	89.9	73.2	63.9	89.1	68.6	83.2
sexe										
hommes	89.3	90.4	89.1	90.0	87.7	67.4	57.0	88.7	62.2	81.1
femmes	87.3	88.2	89.7	90.1	91.9	78.7	70.5	89.5	74.6	85.3
âge										
15-24	31.3	32.2	33.1	34.6	34.2	28.9	22.2	32.6	25.6	30.6
25-34	47.4	46.1	49.7	49.4	50.6	35.8	28.9	48.6	32.4	43.9
35-44	66.2	70.0	66.3	70.6	71.3	43.7	35.3	68.1	39.5	59.9
45-59	93.8	95.2	96.8	94.8	94.1	73.1	63.2	95.1	68.2	87.3
60+	157.1	157.4	155.9	156.9	155.8	143.0	130.8	156.8	137.0	151.1
formation terminée										
aucune/autre	65.4	69.3	72.6	94.6	78.0	66.1	57.2	76.6	61.5	72.2
obligatoire	81.9	78.9	79.8	80.7	84.9	74.0	62.0	80.2	68.0	76.7
form. professionnelle	106.8	108.4	110.9	109.3	106.8	86.2	74.6	108.3	80.6	100.4
form. supérieure*	77.8	79.5	77.9	79.3	80.5	64.4	57.6	78.9	61.0	73.8

\* maturité / haute école / université

## 3.8 Utilisation radio par chaîne: pénétration en %

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						total	privées CH	total	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total		Radio France	privées fr
05:00	2.2	1.2	1.0	0.2	0.1	0.1	1.3	0.1	0.5	0.3	0.2	0.1
05:15	2.5	1.4	1.2	0.2	0.1	0.1	1.6	0.1	0.7	0.4	0.2	0.1
05:30	3.3	1.9	1.5	0.2	0.1	0.1	2.1	0.2	0.9	0.4	0.2	0.2
05:45	5.1	3.1	2.4	0.4	0.1	0.3	3.4	0.3	1.4	0.5	0.2	0.2
06:00	6.7	4.1	3.2	0.5	0.2	0.4	4.4	0.4	1.8	0.6	0.2	0.3
06:15	8.8	5.3	4.1	0.6	0.2	0.6	5.7	0.5	2.4	1.0	0.3	0.6
06:30	11.1	6.6	5.1	0.7	0.2	0.8	7.2	0.6	3.1	1.1	0.4	0.6
06:45	14.1	8.6	6.6	0.9	0.3	1.0	9.3	0.8	3.9	1.3	0.5	0.7
07:00	16.0	9.8	7.4	1.0	0.4	1.2	10.6	0.9	4.3	1.6	0.6	0.8
07:15	17.4	10.5	7.8	1.1	0.3	1.4	11.5	1.1	4.7	1.8	0.6	1.0
07:30	18.6	11.0	8.1	1.3	0.3	1.5	12.2	1.2	5.1	1.9	0.7	1.0
07:45	19.4	11.7	8.5	1.5	0.4	1.4	12.9	1.3	5.2	1.9	0.7	1.0
08:00	19.6	11.8	8.6	1.6	0.5	1.4	13.2	1.5	5.1	2.0	0.7	1.0
08:15	19.3	11.5	8.3	1.7	0.4	1.3	13.0	1.5	4.9	2.0	0.7	1.0
08:30	19.4	11.4	8.1	1.8	0.4	1.3	13.0	1.6	5.0	2.0	0.7	1.0
08:45	19.6	11.5	8.1	1.9	0.5	1.3	13.1	1.7	5.0	2.1	0.7	1.0
09:00	18.8	11.0	7.8	1.9	0.6	1.2	12.5	1.7	5.0	1.9	0.7	0.9
09:15	18.0	10.3	6.8	1.9	0.5	1.2	11.9	1.7	4.8	1.8	0.6	0.9
09:30	17.7	9.6	6.1	2.0	0.5	1.3	11.4	1.8	5.1	1.8	0.6	0.9
09:45	18.0	9.6	6.0	2.0	0.5	1.3	11.4	2.0	5.2	1.9	0.6	0.9
10:00	17.6	9.4	6.0	2.0	0.5	1.4	11.1	1.8	5.2	1.9	0.6	1.0
10:15	16.8	8.7	5.1	1.9	0.4	1.3	10.4	1.8	5.0	1.8	0.6	1.0
10:30	16.6	8.5	4.9	2.0	0.4	1.4	10.2	1.8	5.0	1.9	0.6	1.0
10:45	17.1	8.6	5.1	1.9	0.4	1.3	10.4	1.9	5.3	1.9	0.6	1.0
11:00	17.4	8.8	5.4	2.0	0.5	1.4	10.5	1.8	5.4	2.0	0.6	1.1
11:15	17.3	8.8	5.3	2.0	0.4	1.3	10.6	1.8	5.3	2.0	0.6	1.1
11:30	18.1	9.5	5.9	2.0	0.4	1.4	11.2	1.9	5.5	2.0	0.6	1.1
11:45	19.4	10.4	6.8	2.0	0.4	1.5	12.1	1.9	5.8	2.0	0.7	1.0
12:00	19.6	10.7	7.6	1.8	0.5	1.4	12.4	1.9	5.8	2.0	0.7	0.9
12:15	17.3	9.4	6.7	1.5	0.4	1.0	11.2	1.9	4.8	1.8	0.7	0.9
12:30	16.3	9.2	6.8	1.4	0.3	0.9	10.9	1.8	4.1	1.7	0.6	0.8
12:45	15.3	8.4	6.0	1.3	0.3	1.0	10.0	1.7	4.1	1.7	0.6	0.8
13:00	14.2	7.2	4.7	1.4	0.4	1.1	8.7	1.6	4.2	1.7	0.6	0.8
13:15	13.4	6.3	3.7	1.3	0.5	1.0	7.9	1.6	4.2	1.7	0.6	0.9
13:30	12.8	5.9	3.2	1.4	0.4	1.1	7.4	1.6	4.2	1.7	0.6	0.9
13:45	13.0	5.9	3.2	1.4	0.3	1.1	7.4	1.6	4.3	1.7	0.5	0.8
14:00	12.3	5.6	3.1	1.3	0.4	1.1	7.0	1.6	4.1	1.6	0.5	0.9
14:15	11.5	5.0	2.5	1.3	0.3	1.0	6.4	1.5	4.0	1.5	0.4	0.8
14:30	11.5	4.9	2.4	1.3	0.3	1.0	6.4	1.5	4.0	1.5	0.5	0.8
14:45	12.0	5.2	2.6	1.4	0.3	1.1	6.6	1.5	4.2	1.6	0.5	0.8



## 3.8 Utilisation radio par chaîne: pénétration en %

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							privées CH	étrangères		
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total	total	Radio France	privées fr	
15:00	12.0	5.2	2.7	1.4	0.3	1.1	6.7	1.6	4.2	1.5	0.4	0.8
15:15	11.8	5.0	2.3	1.4	0.3	1.1	6.4	1.5	4.3	1.5	0.5	0.8
15:30	11.8	5.0	2.3	1.4	0.3	1.1	6.4	1.5	4.2	1.5	0.5	0.8
15:45	12.6	5.4	2.7	1.4	0.3	1.2	7.0	1.6	4.5	1.6	0.5	0.8
16:00	13.3	5.8	3.1	1.4	0.3	1.2	7.3	1.6	4.8	1.8	0.5	0.9
16:15	13.2	5.8	2.8	1.5	0.3	1.3	7.2	1.5	4.7	1.7	0.5	1.0
16:30	13.3	5.7	2.8	1.4	0.3	1.3	7.2	1.6	4.9	1.7	0.4	1.0
16:45	14.1	6.2	3.2	1.5	0.4	1.4	7.7	1.6	5.2	1.8	0.5	1.0
17:00	14.8	6.6	3.5	1.6	0.4	1.4	8.1	1.6	5.4	1.9	0.5	1.0
17:15	14.3	6.2	3.1	1.5	0.3	1.4	7.7	1.6	5.3	1.8	0.5	1.0
17:30	14.3	6.2	3.2	1.5	0.3	1.4	7.8	1.7	5.3	1.8	0.5	1.0
17:45	14.8	7.0	4.0	1.4	0.3	1.3	8.5	1.6	5.1	1.8	0.5	1.0
18:00	15.0	7.6	4.9	1.3	0.3	1.2	9.0	1.6	5.0	1.6	0.4	0.9
18:15	14.0	7.3	5.1	1.2	0.2	1.0	8.7	1.5	4.3	1.4	0.4	0.8
18:30	13.3	7.0	4.9	1.1	0.2	0.9	8.4	1.5	3.9	1.4	0.4	0.8
18:45	12.7	6.8	4.8	1.1	0.3	0.8	8.1	1.4	3.6	1.5	0.4	0.7
19:00	11.4	5.9	4.0	1.1	0.4	0.8	7.0	1.1	3.3	1.6	0.6	0.6
19:15	9.2	4.2	2.4	1.0	0.3	0.7	5.2	1.0	2.9	1.4	0.5	0.7
19:30	7.7	3.4	1.8	0.8	0.2	0.6	4.2	0.8	2.5	1.3	0.4	0.6
19:45	6.8	3.0	1.6	0.7	0.2	0.5	3.7	0.8	2.2	1.1	0.4	0.5
20:00	6.2	2.7	1.5	0.6	0.2	0.5	3.5	0.8	2.0	1.0	0.3	0.4
20:15	5.4	2.3	1.2	0.5	0.2	0.4	3.0	0.7	1.7	0.9	0.3	0.4
20:30	5.0	2.1	1.1	0.5	0.2	0.4	2.7	0.7	1.6	0.9	0.3	0.4
20:45	4.9	2.1	1.1	0.5	0.2	0.4	2.8	0.6	1.5	0.8	0.3	0.3
21:00	4.7	2.1	1.2	0.5	0.2	0.3	2.7	0.7	1.4	0.8	0.2	0.3
21:15	4.2	1.9	1.0	0.4	0.2	0.3	2.5	0.6	1.2	0.7	0.2	0.3
21:30	4.4	2.0	1.2	0.4	0.3	0.2	2.6	0.6	1.2	0.7	0.2	0.3
21:45	4.7	2.3	1.4	0.4	0.3	0.2	2.9	0.7	1.2	0.7	0.3	0.3
22:00	4.9	2.5	1.6	0.4	0.3	0.3	3.1	0.7	1.2	0.7	0.3	0.3
22:15	4.7	2.5	1.7	0.4	0.3	0.2	3.0	0.6	1.1	0.7	0.3	0.3
22:30	4.8	2.8	2.0	0.4	0.2	0.2	3.3	0.5	1.0	0.7	0.2	0.3
22:45	4.7	2.8	2.0	0.4	0.2	0.2	3.3	0.5	0.9	0.7	0.3	0.2
23:00	4.5	2.6	2.0	0.4	0.2	0.2	3.1	0.5	0.9	0.6	0.3	0.2
23:15	4.1	2.4	1.8	0.3	0.2	0.2	2.8	0.4	0.8	0.6	0.3	0.2
23:30	3.8	2.2	1.7	0.3	0.1	0.1	2.6	0.4	0.7	0.6	0.3	0.2
23:45	3.5	2.1	1.6	0.3	0.1	0.1	2.5	0.4	0.6	0.6	0.3	0.2
Pénétration quot.	83.3	47.0	33.2	12.4	5.2	11.7	56.6	20.7	47.0	30.8	9.0	12.1
Durée en minutes:	83.2	46.5	30.8	8.0	2.1	5.6	54.6	8.1	20.5	8.1	3.3	4.3

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							total	privées CH	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total		total	Radio France	privées fr
05:00	35.2	19.8	15.6	2.5	0.9	1.4	21.9	2.2	8.8	5.4	2.6	1.8
05:15	41.2	23.4	18.7	2.5	0.8	1.5	25.6	2.4	10.7	6.1	2.8	2.3
05:30	53.4	30.8	24.3	3.5	1.0	2.2	33.5	2.8	14.9	6.5	2.9	2.8
05:45	83.3	50.4	38.7	5.8	2.0	4.5	54.8	4.9	22.5	7.9	3.2	3.6
06:00	109.0	66.1	51.4	7.7	2.4	6.0	71.5	5.7	29.8	10.4	3.8	5.3
06:15	143.8	86.1	66.7	9.1	2.4	9.3	93.6	8.0	39.4	15.5	5.1	8.9
06:30	181.8	107.9	83.2	10.6	3.0	12.4	117.5	10.4	51.0	18.2	6.0	10.4
06:45	229.7	139.9	106.8	14.1	4.6	16.8	151.5	12.3	63.4	21.9	7.6	11.4
07:00	261.0	159.1	120.2	16.9	6.0	19.7	172.5	14.1	69.9	26.0	9.3	13.3
07:15	283.9	171.0	127.1	17.8	5.4	23.1	187.0	17.3	76.2	29.4	10.3	16.0
07:30	303.2	179.9	132.7	20.5	5.5	24.1	198.2	19.8	83.2	30.3	11.4	15.4
07:45	316.3	190.4	138.9	24.9	6.8	22.9	210.3	21.1	84.0	31.7	11.3	16.9
08:00	320.1	192.7	141.0	26.4	7.3	22.0	214.8	23.8	83.2	31.9	11.6	15.7
08:15	314.6	188.1	135.6	26.9	7.2	21.4	211.7	24.9	80.4	31.9	12.0	15.7
08:30	316.0	186.5	132.5	29.4	7.0	20.7	211.5	26.6	81.4	32.6	12.1	16.1
08:45	319.4	187.6	132.2	30.1	8.3	20.8	213.4	27.4	81.6	33.5	10.9	16.7
09:00	306.9	178.6	126.4	30.6	9.7	19.2	203.8	27.1	80.8	31.6	10.6	14.9
09:15	292.8	167.2	111.5	30.7	7.8	19.5	193.5	28.1	78.2	29.6	10.0	15.0
09:30	288.2	157.0	99.5	31.7	7.6	20.7	185.3	30.0	82.5	29.6	10.0	14.8
09:45	293.9	155.8	97.1	32.8	7.4	21.7	185.8	31.8	85.1	31.4	10.3	15.4
10:00	287.6	153.0	97.2	32.4	7.6	23.5	180.7	29.9	84.7	30.7	9.0	15.6
10:15	274.2	141.4	83.4	31.5	6.6	21.7	169.4	29.4	81.7	30.0	9.1	16.4
10:30	271.3	138.4	79.3	32.1	6.6	22.3	166.0	29.0	82.0	30.6	9.2	16.8
10:45	278.1	140.7	83.0	31.7	6.7	21.8	169.5	30.3	86.3	30.6	9.5	16.9
11:00	284.0	143.6	87.4	32.5	7.3	22.3	171.9	29.9	88.2	32.5	9.3	17.5
11:15	282.3	143.9	86.3	32.2	6.0	21.9	172.2	29.4	86.2	32.0	9.9	17.4
11:30	295.8	154.3	95.7	32.9	5.9	22.3	182.8	30.1	89.3	32.7	10.2	17.5
11:45	316.3	168.8	110.4	31.9	6.5	24.0	197.8	30.7	94.8	32.3	11.0	16.2
12:00	318.9	174.0	123.8	28.7	8.4	22.1	202.9	30.5	94.6	32.8	11.1	15.0
12:15	282.0	154.0	109.2	24.9	6.1	16.0	183.1	30.3	78.0	29.2	10.7	13.9
12:30	266.0	150.6	110.8	23.1	4.3	14.5	178.1	29.0	67.6	27.5	9.4	13.5
12:45	249.9	136.8	97.0	21.5	5.0	16.1	162.7	27.4	66.1	28.0	9.5	13.5
13:00	231.8	118.0	76.9	22.0	6.9	17.2	142.2	26.0	67.7	28.1	10.2	12.8
13:15	218.0	103.5	59.6	21.4	7.3	16.7	128.4	26.0	68.4	27.6	9.9	13.9
13:30	209.4	96.7	52.8	22.2	6.6	17.3	121.4	25.6	68.1	27.1	9.0	13.9
13:45	211.6	95.7	51.7	23.0	5.6	17.5	120.9	26.0	69.9	27.0	8.7	13.7
14:00	200.9	90.5	50.4	21.9	5.6	17.1	114.8	25.6	66.4	26.1	8.3	13.9
14:15	187.3	81.8	41.4	20.4	4.6	16.6	104.6	23.8	64.4	23.6	7.2	12.8
14:30	187.7	79.8	38.9	21.5	4.2	16.4	103.6	24.8	65.5	24.3	7.3	12.8
14:45	195.8	84.3	41.7	22.1	4.4	17.9	108.3	24.8	67.8	26.0	7.8	13.2

### 3.9 Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier

## 3.9 Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						total	privées CH	étrangères		
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total	total	Radio France	privées fr
15:00	196.3	84.9	43.7	22.0	4.3	18.4	109.4	25.4	68.9	24.9	7.2	12.4
15:15	192.3	81.3	38.1	22.3	4.4	18.2	104.7	24.4	69.6	24.2	7.4	13.0
15:30	193.2	81.5	38.2	22.4	4.4	18.0	105.0	24.9	68.9	24.7	7.6	13.6
15:45	205.5	88.6	43.7	23.0	4.9	19.3	113.6	26.2	73.2	26.2	8.1	13.6
16:00	217.4	94.7	50.8	23.3	4.8	20.3	119.1	25.6	77.9	28.6	8.1	15.3
16:15	215.4	94.4	45.9	24.0	5.1	20.9	117.6	24.2	77.4	28.0	7.3	16.4
16:30	216.4	93.2	45.2	22.6	5.2	21.9	118.0	25.9	79.8	27.2	7.2	15.8
16:45	230.0	100.7	51.7	24.2	6.1	22.1	125.7	26.2	84.3	28.7	8.2	15.7
17:00	240.7	107.1	57.2	25.5	6.4	23.5	132.2	26.8	88.7	30.2	8.2	16.2
17:15	232.5	100.5	50.4	24.2	5.4	23.2	126.2	26.7	85.9	29.8	8.3	17.0
17:30	233.1	101.7	51.9	23.6	5.2	23.3	127.9	27.6	85.9	29.4	8.7	16.2
17:45	241.0	113.3	66.0	23.1	5.4	21.6	138.0	26.7	83.6	30.0	8.7	16.2
18:00	244.8	123.1	80.5	21.6	4.8	19.6	146.7	25.3	81.4	26.0	6.4	14.6
18:15	228.5	119.6	82.3	19.1	3.9	16.1	142.7	24.4	70.5	23.0	6.2	13.0
18:30	216.4	114.5	80.4	18.2	3.9	13.8	136.9	23.6	63.1	23.5	6.2	12.9
18:45	207.9	111.3	78.4	17.4	4.7	12.9	132.1	22.1	58.6	23.6	7.1	10.8
19:00	185.1	96.4	65.5	18.1	5.6	12.7	113.3	18.6	54.0	25.4	9.0	10.5
19:15	150.7	68.9	39.6	15.7	4.3	10.9	84.5	16.4	47.9	22.9	8.3	11.0
19:30	125.1	55.0	29.8	12.9	3.9	9.4	67.8	13.5	40.6	20.8	7.3	9.8
19:45	111.1	48.2	26.0	10.8	3.6	8.7	60.6	12.7	35.7	18.6	6.9	8.4
20:00	101.3	44.4	24.9	10.0	3.5	8.0	56.2	12.5	32.2	16.2	5.5	6.9
20:15	87.6	36.9	18.9	8.6	2.9	7.0	48.4	11.9	28.2	13.9	5.2	6.4
20:30	81.0	34.1	17.1	8.5	2.9	6.2	44.8	11.1	25.2	13.8	4.9	6.1
20:45	80.2	35.0	18.2	8.1	3.4	6.0	45.1	10.3	23.7	13.8	4.5	5.6
21:00	76.8	34.3	19.0	7.4	3.7	5.1	44.5	10.9	22.3	12.8	3.8	5.4
21:15	68.8	30.2	16.4	6.5	3.7	4.2	40.2	10.3	19.4	11.0	3.4	5.2
21:30	71.6	32.6	18.7	6.5	4.0	3.8	42.3	9.9	18.8	12.1	3.7	5.4
21:45	76.1	36.7	22.2	7.0	4.3	3.8	47.2	10.7	19.5	11.6	4.4	4.7
22:00	79.5	40.1	26.2	6.7	4.2	4.1	50.8	11.1	19.2	11.9	4.5	4.6
22:15	77.1	40.3	27.4	5.7	4.3	3.8	49.5	9.6	18.5	11.2	4.2	4.8
22:30	78.1	45.0	33.0	6.0	3.8	3.1	53.5	8.9	15.8	10.9	3.9	4.5
22:45	76.8	45.0	32.4	6.2	3.1	3.8	53.5	8.8	15.2	10.6	4.2	4.0
23:00	73.4	43.1	32.8	5.8	2.7	3.0	50.8	8.0	14.4	10.3	4.3	3.7
23:15	66.1	39.1	29.1	5.0	2.5	2.8	45.6	6.7	12.4	9.7	4.5	3.5
23:30	61.1	36.2	27.5	4.5	2.2	2.3	42.5	6.6	11.2	9.0	4.3	3.1
23:45	57.4	34.3	26.2	4.2	2.2	1.8	39.9	5.8	9.7	9.1	4.5	2.8
Pénétration quot.	1'358.8	766.4	541.3	202.3	84.2	190.7	923.1	338.0	767.5	503.1	146.0	197.9
Durée en minutes:	83.2	46.5	30.8	8.0	2.1	5.6	54.6	8.1	20.5	8.1	3.3	4.3

## 3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							privées CH	étrangères		
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total	total	Radio France	privées fr	
05:00	100.0	64.8	53.0	6.6	2.4	2.9	70.9	6.1	14.9	14.2	8.8	4.9
05:15	100.0	63.7	51.9	6.4	2.2	3.3	69.4	5.7	17.2	13.5	7.8	5.1
05:30	100.0	63.1	51.2	6.7	1.9	3.4	68.2	5.1	20.3	11.5	6.2	4.8
05:45	100.0	62.6	49.3	6.6	2.5	4.2	67.6	5.0	22.9	9.5	4.7	4.3
06:00	100.0	65.2	51.5	7.0	2.0	4.7	70.0	4.8	22.3	7.7	3.3	4.0
06:15	100.0	61.9	48.8	6.3	1.7	5.2	66.8	4.9	23.7	9.5	3.3	5.9
06:30	100.0	62.8	50.0	5.6	1.6	5.6	67.8	5.0	23.7	8.4	3.2	5.1
06:45	100.0	64.1	50.4	5.5	1.8	6.5	68.8	4.7	23.0	8.2	3.1	4.9
07:00	100.0	64.9	50.5	5.9	2.0	6.6	69.7	4.8	22.1	8.2	3.5	4.4
07:15	100.0	63.8	48.9	5.8	1.9	7.2	69.1	5.2	22.4	8.5	3.7	4.6
07:30	100.0	62.4	47.2	6.4	1.8	7.0	68.5	6.1	23.0	8.5	3.6	4.7
07:45	100.0	63.5	47.8	7.4	1.9	6.4	69.7	6.2	22.0	8.4	3.5	4.6
08:00	100.0	64.5	48.8	7.8	2.0	6.0	71.0	6.5	21.3	7.7	3.3	4.0
08:15	100.0	63.1	46.7	8.2	2.1	6.1	70.3	7.2	21.4	8.3	3.5	4.3
08:30	100.0	62.8	45.6	9.3	2.2	5.8	70.3	7.5	21.5	8.2	3.5	4.3
08:45	100.0	62.7	45.2	9.3	2.4	5.8	70.4	7.6	21.2	8.4	3.2	4.7
09:00	100.0	62.7	44.8	9.9	2.6	5.4	70.6	7.8	21.5	8.0	3.0	4.4
09:15	100.0	60.5	41.5	10.4	2.6	6.1	69.1	8.6	22.8	8.1	3.2	4.5
09:30	100.0	57.5	37.3	11.1	2.8	6.3	67.0	9.6	24.3	8.6	3.4	4.8
09:45	100.0	56.2	35.6	11.0	2.7	7.0	66.2	10.0	25.1	8.8	3.3	5.0
10:00	100.0	56.9	35.8	11.2	2.5	7.4	66.6	9.7	24.9	8.6	2.9	5.1
10:15	100.0	54.9	32.8	11.8	2.5	7.8	65.2	10.3	26.0	8.8	3.0	5.4
10:30	100.0	54.3	32.3	11.7	2.4	7.9	64.7	10.3	26.2	9.2	3.0	5.7
10:45	100.0	54.0	32.2	11.7	2.6	7.5	64.5	10.5	26.3	9.1	3.1	5.6
11:00	100.0	54.0	32.7	11.6	2.3	7.4	63.9	9.9	26.8	9.3	3.1	5.5
11:15	100.0	53.9	32.9	11.6	2.0	7.3	64.2	10.3	26.4	9.4	3.3	5.6
11:30	100.0	55.4	35.4	11.0	1.9	7.1	65.2	9.9	25.4	9.4	3.5	5.4
11:45	100.0	57.0	38.0	10.1	1.9	7.0	66.6	9.6	24.9	8.5	3.3	4.7
12:00	100.0	58.5	41.6	8.7	2.2	6.0	67.7	9.2	24.4	8.0	3.2	4.1
12:15	100.0	58.1	42.5	8.5	2.0	5.1	68.5	10.4	23.5	8.0	3.5	3.9
12:30	100.0	60.7	46.4	7.9	1.6	4.7	71.3	10.7	20.5	8.2	3.4	4.3
12:45	100.0	59.0	42.8	8.6	1.7	5.9	69.6	10.6	21.5	8.9	3.6	4.7
13:00	100.0	54.1	35.0	9.3	3.2	6.6	65.2	11.0	24.4	10.5	4.7	5.1
13:15	100.0	50.3	30.0	9.7	3.6	7.0	62.4	12.1	26.8	10.8	4.5	5.8
13:30	100.0	48.6	26.7	10.9	3.3	7.7	61.2	12.6	27.9	10.9	4.3	6.0
13:45	100.0	47.7	25.5	11.2	2.9	8.0	60.3	12.6	29.0	10.7	4.1	6.0
14:00	100.0	48.2	26.3	11.1	2.7	8.1	60.6	12.4	28.8	10.6	3.7	6.2
14:15	100.0	46.7	24.2	11.6	2.5	8.5	59.8	13.1	30.1	10.1	3.5	5.9
14:30	100.0	45.0	22.7	11.8	2.2	8.2	58.0	13.0	31.5	10.6	3.9	6.0
14:45	100.0	45.2	22.4	11.9	2.2	8.7	58.1	12.9	31.5	10.4	3.7	6.0

## 3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							privées CH	étrangères		
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total	total	Radio France	privées fr	
15:00	100.0	46.0	22.7	11.9	2.2	9.3	59.0	13.0	30.9	10.1	3.6	5.8
15:15	100.0	44.5	21.0	11.9	2.3	9.2	57.1	12.6	32.6	10.4	3.6	6.1
15:30	100.0	44.3	20.5	12.3	2.3	9.2	57.1	12.8	32.3	10.6	3.7	6.3
15:45	100.0	45.2	21.3	12.1	2.5	9.4	58.1	12.8	31.4	10.6	3.8	6.1
16:00	100.0	46.6	23.8	11.3	2.2	9.3	58.2	11.6	31.0	10.8	3.5	6.6
16:15	100.0	46.2	23.0	11.1	2.3	9.7	57.5	11.4	31.6	10.8	3.4	6.9
16:30	100.0	45.1	21.6	11.1	2.6	9.8	56.9	11.7	32.8	10.4	3.2	6.6
16:45	100.0	45.5	21.8	11.4	2.8	9.5	57.1	11.7	32.8	10.1	3.1	6.4
17:00	100.0	47.0	24.5	11.0	2.5	9.1	58.1	11.1	31.9	10.0	3.3	6.0
17:15	100.0	45.6	22.7	11.1	2.1	9.8	57.0	11.4	32.8	10.2	3.5	6.1
17:30	100.0	46.3	23.7	10.8	2.3	9.5	57.5	11.2	32.1	10.5	3.7	6.1
17:45	100.0	48.1	26.7	10.3	2.3	8.9	59.2	11.1	30.5	10.3	3.5	6.1
18:00	100.0	54.8	37.1	9.0	1.6	7.1	64.6	9.8	27.5	7.9	2.2	5.2
18:15	100.0	56.7	40.5	8.3	1.6	6.3	66.8	10.1	25.6	7.6	2.2	4.8
18:30	100.0	58.4	42.6	8.3	1.8	5.6	68.3	10.0	24.1	7.6	2.3	4.6
18:45	100.0	59.3	43.1	8.8	1.9	5.6	69.0	9.7	23.3	7.7	2.8	4.2
19:00	100.0	54.2	35.0	9.9	2.7	6.6	63.6	9.5	25.0	11.3	5.1	5.4
19:15	100.0	48.9	28.4	10.9	2.8	6.8	59.1	10.2	27.9	13.1	6.0	6.2
19:30	100.0	46.3	24.7	10.7	3.2	7.7	56.6	10.3	28.6	14.8	6.2	7.5
19:45	100.0	46.6	24.2	10.8	3.8	7.9	56.8	10.2	28.9	14.3	6.4	7.0
20:00	100.0	48.6	26.3	11.1	3.4	7.9	60.0	11.4	27.4	12.7	5.1	6.5
20:15	100.0	46.8	23.9	11.4	3.5	8.0	59.6	12.8	27.3	13.1	5.5	6.8
20:30	100.0	46.6	23.2	11.8	4.1	7.5	60.5	13.9	25.8	13.7	5.7	6.9
20:45	100.0	48.7	24.9	11.3	4.8	7.8	62.5	13.8	25.0	12.5	5.1	6.1
21:00	100.0	49.9	26.1	11.3	5.9	6.7	64.1	14.2	23.3	12.6	4.6	6.5
21:15	100.0	50.6	27.3	10.8	6.8	5.7	65.7	15.1	22.1	12.3	4.4	6.8
21:30	100.0	51.5	29.8	9.8	6.9	5.1	66.8	15.2	20.9	12.4	4.4	6.8
21:45	100.0	53.3	31.2	10.0	7.4	4.7	68.9	15.6	19.8	11.3	5.0	5.4
22:00	100.0	55.7	35.2	9.3	6.3	4.9	70.2	14.5	18.4	11.4	5.2	5.2
22:15	100.0	58.0	38.5	8.6	6.3	4.7	71.3	13.2	17.7	11.1	5.2	5.1
22:30	100.0	64.6	48.0	7.7	5.3	3.7	76.2	11.6	14.3	9.5	4.2	4.6
22:45	100.0	65.1	47.8	8.5	4.6	4.2	77.1	12.0	13.3	9.5	4.7	4.3
23:00	100.0	65.6	49.3	8.5	3.9	3.9	75.9	10.3	13.6	10.5	5.7	4.3
23:15	100.0	65.7	49.9	8.1	4.2	3.4	76.1	10.5	13.0	10.9	5.9	4.4
23:30	100.0	66.0	51.1	8.0	3.7	3.2	76.5	10.5	12.3	11.2	6.7	3.9
23:45	100.0	67.1	52.4	8.3	3.6	2.8	76.2	9.2	11.5	12.3	7.5	4.1
Parts de marché quotidienne	100.0	55.9	37.1	9.6	2.5	6.8	65.6	9.7	24.7	9.7	3.9	5.2

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	2003	2004 <sup>1</sup>	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
total radio	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1		86.8	86.5	85.9	84.7	85.1	84.4	83.7	83.3
SRG SSR	64.3	64.2	63.7	62.2	62.5	63.3		64.5	63.9	63.0	62.1	59.8	58.9	58.3	56.6
RTS	55.1	55.2	54.7	53.6	53.3	53.9		57.4	55.7	53.8	52.9	51.0	49.4	48.5	47.0
La Première(1)	40.8	40.9	40.1	38.3	37.2	37.1		40.2	39.5	39.0	37.8	35.7	35.1	34.3	33.2
Option Musique(1)	14.3	13.6	13.8	14.6	14.5	14.0		17.5	16.2	13.2	12.9	13.2	12.9	13.1	12.4
Espace 2(1)	6.9	6.7	6.3	6.1	6.0	6.2		7.4	7.4	8.0	7.5	6.2	5.7	5.2	5.2
Couleur 3(1)	9.3	9.3	8.9	9.1	10.0	10.5		14.4	14.5	14.4	14.5	13.9	12.9	12.1	11.7
WRS						2.3		1.3	0.8	1.1	1.2	-	-		
SRF 1(1)	8.5	7.0	7.3	6.6	7.0	6.4		4.9	5.0	5.0	4.9	4.8	4.5	4.6	3.8
RSI Rete Uno	2.7	2.3	2.9	2.5	2.5	2.1		1.6	1.9	2.4	2.6	1.6	1.5	1.3	1.2
Swiss Satellite Radios	5.1	5.2	5.7	5.0	4.9	5.0		7.3	7.8	8.5	8.5	8.8	10.9	11.6	11.4
autres SSR	9.7	9.6	9.0	8.7	9.7	11.3		8.0	9.9	10.4	9.8	8.1	7.7	7.4	7.2
total stations étrangères	44.7	46.0	45.1	43.9	43.7	37.5		31.4	31.2	29.9	29.0	33.3	31.9	31.6	30.8
Radio France	13.5	14.2	14.5	13.8	14.1	11.3		10.4	10.1	9.9	9.5	10.0	9.1	9.0	9.0
France Inter	4.7	5.0	4.5	4.2	4.2	3.8		3.3	3.1	3.1	3.0	3.0	2.7	2.6	2.7
France Info	4.8	4.6	4.6	4.2	4.3	3.8		3.5	3.3	3.5	3.3	3.4	3.2	3.1	2.9
France Musique	2.7	2.9	2.6	2.5	2.3	2.0		2.3	2.0	2.0	2.0	2.1	1.7	1.7	1.8
France Culture	3.3	3.7	4.9	4.8	5.2	3.4		3.3	3.4	2.9	2.8	3.1	2.9	2.9	2.8
privées étrangères françaises	20.0	20.3	19.2	18.7	18.4	16.0		15.4	16.1	15.4	14.0	13.8	13.1	12.5	12.1
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	2.0	1.9	2.2	3.0	2.9	2.4		2.9	3.1	3.3	2.9	2.6	2.8	2.7	2.6
NRJ (F)	4.5	5.7	5.2	4.4	4.6	4.3		4.9	5.1	4.9	4.7	4.4	4.2	3.7	3.7
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	3.1	3.1	2.8	2.6	2.8	2.7		2.5	2.4	2.3	2.0	2.1	1.8	1.9	1.7
Nostalgie <sup>3</sup>	6.9	7.1	6.8	6.3	6.2	5.9		6.1	6.2	5.7	4.8	4.8	4.3	4.0	3.8

<sup>1</sup> Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

<sup>3</sup> Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

(1) Emetteurs individuels SSR: conformément à la convention adoptée par le marché, en raison du simulcasting, les émetteurs SSR ne seront publiés que sous forme groupée le 2e semestre 2014 (sauf les parts de marché). Vous trouvez voici les résultats du 1er semestre 2014 pour les chaînes individuelles.

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
total radio	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1		86.8	86.5	85.9	84.7	85.1	84.4	83.7	83.3
radios privées suisses	50.7	52.5	52.6	51.4	52.3	49.0		45.4	45.2	46.3	45.1	46.1	45.9	45.4	47.0
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	4.5	4.7	4.7	4.3	4.4	4.1		4.1	3.9	4.2	4.1	3.9	4.3	3.8	3.8
One FM	4.5	5.2	5.4	6.1	6.3	6.4		6.4	5.3	5.6	5.4	5.1	6.0	6.2	6.4
WRG FM World Radio Geneva	1.2	1.1	1.5	1.6	1.4	-		-	-	-					
Lausanne FM	6.7	7.5	7.1	7.0	6.9	6.8		7.2	7.4	7.6	7.5	7.3	6.8	7.4	7.1
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	5.7	6.7	7.1	6.1	6.6	6.9		7.3	8.0	8.5	7.6	6.9	7.1	6.7	6.9
Chablais	3.1	3.4	3.4	3.2	3.1	2.9		3.3	3.3	3.7	3.1	3.2	3.3	3.1	3.0
RTN	4.8	5.1	5.1	5.2	5.3	5.0		-	-	-					
Radio Jura Bernois	3.4	2.4	2.2	2.3	2.3	2.2		-	-	-					
Fréquence Jura	3.8	3.3	3.1	3.1	3.2	3.1		-	-	-					
BNJ								8.7	8.5	8.3	7.5	7.7	7.4	7.4	7.3
GRRIF												1.2	1.4	1.6	1.5
Rhône	4.4	4.7	4.4	4.4	4.5	4.7		5.0	4.6	4.7	4.6	4.4	4.0	4.0	4.3
Canal3 (net)	1.5	1.2	1.1	1.2	1.1	0.7		0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6
Fribourg (net)	3.9	4.6	4.7	4.6	4.9	4.7		5.1	5.0	5.2	4.9	5.4	5.2	4.9	5.1
Cité	-	2.5	2.3	2.0	1.8	1.3		1.1	1.0	0.8	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5
Meyrin	-	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4		0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	-	
World Radio Switzerland													0.5	0.5	0.4
Vertical															0.2
autres radios privées suisses fr.	2.9	0.2	0.2	0.2	0.6	0.8		0.6	0.5	0.5	0.5	0.8	0.2	0.7	2.1

### 3.11 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: pénétration en %

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	2003	2004 <sup>1</sup>	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
total radio	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2		106.0	103.5	98.3	92.6	88.8	85.6	85.8	83.2
SRG SSR	65.8	63.0	63.0	62.3	62.1	64.1		71.3	69.1	64.1	61.3	58.4	56.6	57.2	54.6
RTS	58.1	56.4	56.4	55.6	55.4	56.8		63.5	61.0	56.2	53.5	50.5	48.7	48.6	46.5
La Première(1)	41.3	41.2	40.9	39.2	38.4	39.2		42.3	41.2	39.0	36.3	33.6	33.1	32.5	30.8
Option Musique(1)	9.1	7.9	8.0	8.7	8.7	8.6		10.6	9.9	7.5	7.6	7.7	7.9	8.6	8.0
Espace 2(1)	3.3	3.3	3.4	3.3	3.5	3.3		3.6	2.9	3.0	2.6	2.4	2.2	2.0	2.1
Couleur 3(1)	4.4	4.0	4.1	4.3	4.8	5.4		6.9	6.9	6.7	6.9	6.6	5.9	5.6	5.6
WRS						0.3		0.3	0.0	0.0	0.2	-	-		
SRF 1(1)	3.6	2.5	2.7	2.7	2.5	2.7		3.0	2.9	2.3	2.4	2.3	2.0	2.0	1.7
RSI Rete Uno	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5		0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2
Swiss Satellite Radios	1.6	1.7	1.8	1.7	1.8	2.0		2.7	2.9	3.4	3.3	3.5	3.7	4.3	4.3
autres SSR	2.0	2.0	1.8	1.9	1.9	2.0		1.7	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8	1.9	1.8
total stations étrangères	15.4	14.0	13.0	12.3	12.4	11.6		11.0	11.1	10.8	9.5	9.1	8.6	8.1	8.1
Radio France	5.7	5.2	4.6	4.3	4.2	3.9		4.3	3.8	3.9	3.5	3.5	3.1	3.0	3.3
France Inter	2.1	2.1	1.6	1.5	1.6	1.5		1.5	1.3	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	1.2
France Info	1.6	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1		1.2	1.1	1.2	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1
France Musique	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7		0.9	0.7	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5
France Culture	1.1	1.1	0.9	0.9	0.8	0.7		0.7	0.6	0.7	0.5	0.7	0.5	0.5	0.5
privées étrangères françaises	8.1	7.3	7.0	6.6	6.8	6.4		6.2	6.7	6.3	5.5	5.0	4.9	4.5	4.3
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6		0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5
NRJ (F)	1.6	1.9	1.7	0.5	1.4	1.4		1.5	1.5	1.6	1.4	1.3	1.4	1.2	1.2
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	0.9	0.9	0.7	1.3	0.8	0.8		0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Nostalgie <sup>3</sup>	3.2	2.8	2.7	2.6	2.4	2.5		2.6	2.8	2.4	2.2	1.8	1.6	1.5	1.4

<sup>1</sup> Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

<sup>3</sup> Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

(1) Emetteurs individuels SSR: conformément à la convention adoptée par le marché, en raison du simulcasting, les émetteurs SSR ne seront publiés que sous forme groupée le 2e semestre 2014 (sauf les parts de marché). Vous trouvez voici les résultats du 1er semestre 2014 pour les chaînes individuelles.



## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
total radio	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2		106.0	103.5	98.3	92.6	88.8	85.6	85.8	83.2
radios privées suisses	23.8	23.8	23.4	22.3	23.4	23.6		23.7	23.2	23.4	22.0	21.5	20.4	20.5	20.5
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	1.7	1.9	1.6	1.4	1.5	1.6		1.4	1.5	1.7	1.5	1.7	1.5	1.4	1.3
One FM	2.4	2.3	2.5	2.7	3.0	3.0		2.7	2.2	2.3	2.0	2.0	2.5	2.4	2.4
WRG FM World Radio Geneva	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-		-	-	-					
Lausanne FM	3.1	3.4	3.1	3.1	2.8	3.0		3.1	3.0	3.3	3.3	3.2	2.7	3.3	3.1
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2.3	2.7	2.9	2.5	2.7	2.9		3.1	3.3	3.5	3.0	2.8	2.7	2.5	2.8
Chablais	1.7	1.7	1.6	1.3	1.6	1.5		1.7	1.8	1.7	1.5	1.5	1.5	1.4	1.3
RTN	2.5	2.7	2.7	2.7	2.9	2.8		-	-	-					
Radio Jura Bernois	1.5	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9		-	-	-					
Fréquence Jura	2.3	1.8	1.7	1.6	1.6	1.7		-	-	-					
BNJ								5.3	5.2	4.9	4.4	4.0	3.9	3.8	3.8
GRRIF												0.3	0.4	0.4	0.4
Rhône	2.3	2.4	2.3	1.9	2.1	2.4		2.7	2.5	2.4	2.2	2.1	1.7	1.9	2.0
Canal3 (net)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1		0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Fribourg (net)	1.7	1.9	2.1	2.1	2.2	2.1		2.4	2.4	2.5	2.3	2.5	2.4	2.3	2.1
Cité	-	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2		0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
Meyrin	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	
World Radio Switzerland													0.1	0.0	0.1
Vertical															0.0
autres radios privées suisses fr.	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1		0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	2003	2004 <sup>1</sup>	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	62.7	62.6	63.4	64.3	63.5	64.7		67.3	66.8	65.2	66.2	65.8	66.1	66.6	65.6
RTS	55.3	55.9	56.7	57.3	56.7	57.3		59.9	58.9	57.2	57.8	56.8	57.0	56.7	55.9
La Première	39.3	40.8	41.1	40.4	39.3	39.5		39.9	39.8	39.6	39.2	37.9	38.2	37.9	37.1
Option Musique	8.7	7.8	8.1	9.1	9.0	8.7		10.0	9.6	7.6	8.2	8.7	9.4	10.0	9.6
Espace 2	3.2	3.3	3.5	3.5	3.6	3.4		3.4	2.9	3.0	2.8	2.7	2.5	2.3	2.5
Couleur 3	4.2	4.0	4.0	4.4	4.8	5.3		6.5	6.7	6.9	7.4	7.5	6.9	6.6	6.8
WRS						0.3		0.3	0.0	0.0	0.2	-	-		
SRF 1	3.5	2.5	2.7	2.8	2.5	2.8		2.9	2.8	2.3	2.6	2.6	2.3	2.3	2.0
RSI Rete Uno	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5		0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3
Swiss Satellite Radios	1.6	1.8	1.8	1.8	1.9	2.1		2.6	2.8	3.4	3.5	4.0	4.3	5.0	5.2
autres SSR	1.9	2.0	1.8	2.0	2.0	2.1		1.6	1.9	1.9	1.9	2.1	2.1	2.3	2.2
total stations étrangères	14.8	13.9	13.3	12.8	12.8	11.8		10.4	10.8	11.0	10.3	10.3	10.0	9.5	9.7
Radio France	5.5	5.2	4.7	4.5	4.3	4.0		4.0	3.6	3.9	3.7	3.9	3.6	3.5	3.9
France Inter	2.0	2.0	1.7	1.6	1.6	1.5		1.4	1.3	1.4	1.4	1.2	1.2	1.1	1.5
France Info	1.5	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1		1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3
France Musique	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7		0.9	0.7	0.7	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6
France Culture	1.1	1.1	1.0	0.9	0.9	0.7		0.7	0.6	0.7	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6
privées étrangères françaises	7.8	7.2	7.1	6.9	7.0	6.5		5.9	6.5	6.4	6.0	5.6	5.7	5.3	5.2
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6		0.6	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7
NRJ (F)	1.6	1.9	1.7	0.6	1.4	1.4		1.4	1.5	1.6	1.5	1.5	1.7	1.4	1.4
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	0.9	0.9	0.7	1.4	0.8	0.8		0.5	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4
Nostalgie <sup>3</sup>	3.1	2.8	2.8	2.6	2.5	2.5		2.4	2.7	2.4	2.4	2.1	1.9	1.7	1.6

<sup>1</sup> Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

<sup>3</sup> Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
radios privées suisses	22.5	23.5	23.4	22.9	23.7	23.6		22.3	22.4	23.8	23.8	24.2	23.8	23.9	24.7
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	1.6	1.8	1.6	1.4	1.6	1.6		1.3	1.5	1.7	1.6	1.9	1.8	1.6	1.5
One FM	2.2	2.2	2.4	2.8	3.0	3.0		2.6	2.1	2.3	2.2	2.2	2.9	2.8	2.9
WRG FM World Radio Geneva	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-		-	-	-					
Lausanne FM	2.9	3.3	3.1	3.2	2.9	3.0		2.9	2.9	3.4	3.6	3.6	3.2	3.8	3.8
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2.2	2.7	2.9	2.5	2.7	2.8		2.9	3.2	3.5	3.3	3.1	3.2	3.0	3.4
Chablais	1.6	1.7	1.6	1.4	1.6	1.5		1.6	1.7	1.7	1.6	1.7	1.7	1.6	1.5
RTN	2.4	2.6	2.7	2.8	2.9	2.8		-	-	-					
Radio Jura Bernois	1.4	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9		-	-	-					
Fréquence Jura	2.2	1.8	1.7	1.7	1.6	1.7		-	-	-					
BNJ								5.0	5.1	4.9	4.8	4.5	4.5	4.4	4.6
GRRIF												0.4	0.4	0.5	0.5
Rhône	2.2	2.4	2.3	2.0	2.2	2.3		2.5	2.4	2.4	2.3	2.4	2.0	2.3	2.4
Canal3 (net)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1		0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Fribourg (net)	1.6	1.9	2.1	2.2	2.2	2.1		2.3	2.3	2.6	2.5	2.8	2.8	2.7	2.6
Cité	-	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3		0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
Meyrin	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	
World Radio Switzerland													0.1	0.1	0.2
Vertical															0.0
autres radios privées suisses fr.	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1		0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2

### 3.13 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Région
radios privées suisses													
Vertical												0.2	Suisse romande
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	7.7	8.0	7.7	Genève-Lausanne	6.4	6.0	6.6	6.4	6.1	6.5	5.5	5.6	Arc Lémanique
One FM	12.0	11.9	12.3	Genève-Lausanne	10.1	8.5	8.8	8.4	7.8	9.0	9.2	9.6	Arc Lémanique
Lausanne FM	21.7	21.2	20.8	Vaud-Sud	10.9	11.2	11.5	11.3	11.1	10.2	11.2	10.6	Arc Lémanique
Rouge FM	14.6	14.9	15.4	Vaud	10.0	11.0	11.4	10.2	9.5	9.7	8.8	9.3	Arc Lémanique
Cité	2.3	2.4	2.1	Genève-Rolle	2.7	2.5	2.0	1.2	1.6	1.3	1.1	1.0	Genève
Chablais	27.3	26.7	25.2	Chablais	23.5	23.6	23.5	21.2	21.0	21.5	20.1	19.2	Chablais
Rhône	37.5	37.9	40.1	Bas-Valais	33.5	31.3	30.8	30.1	28.5	25.0	25.2	26.9	Bas-Valais
RTN	38.3	38.9	38.1	Neuchâtel									
Radio Jura Bernois	26.3	26.1	26.4	Jura-Bernois									
Fréquence Jura	33.2	34.6	35.0	Jura									
BNJ					35.3	34.0	33.2	30.8	30.2	28.9	28.1	28.2	Arc Jurassien
GRRIF									4.3	4.9	5.5	5.3	Arc Jurassien
Canal3 (français)	2.5	2.4	2.5	Bienne	3.3	3.5	3.9	3.3	3.0	3.3	3.0	3.5	Bienne
Fribourg (français)	31.4	32.1	32.1	Fribourg	27.7	27.4	28.7	26.8	27.0	26.8	25.2	25.5	Fribourg

### 3.14 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leurs zones de desserte, pénétration en %

## 3.15 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, pénétration en millier

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Région
radios privées suisses												2.4	Suisse romande
Vertical													
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	50.0	52.3	51.2	Genève-Lausanne	58.5	55.1	61.4	60.7	58.8	62.5	53.7	55.4	Arc Lémanique
One FM	78.1	78.2	81.4	Genève-Lausanne	92.2	77.3	81.8	79.4	74.4	86.7	89.5	94.2	Arc Lémanique
Lausanne FM	75.6	74.7	74.0	Vaud-Sud	99.5	102.5	106.6	106.8	106.1	97.8	108.4	104.8	Arc Lémanique
Rouge FM	66.8	68.8	72.4	Vaud	90.6	100.2	106.2	96.5	91.0	93.1	85.9	91.2	Arc Lémanique
Cité	9.6	10.0	9.0	Genève-Rolle	11.7	10.5	8.5	5.4	7.0	5.9	4.7	4.4	Genève
Chablais	34.0	33.8	32.4	Chablais	39.8	40.0	40.6	37.1	37.5	38.8	36.9	36.0	Chablais
Rhône	50.9	52.5	56.6	Bas-Valais	65.9	61.6	61.9	61.4	59.3	54.0	55.4	60.1	Bas-Valais
RTN	56.4	57.5	56.6	Neuchâtel									
Radio Jura Bernois	20.3	20.2	20.5	Jura-Bernois									
Fréquence Jura	34.0	35.5	36.0	Jura									
BNJ					125.3	121.8	120.0	112.1	111.3	106.8	105.0	106.4	Arc Jurassien
GRRIF									15.7	18.2	20.4	20.0	Arc Jurassien
Canal3 (français)	3.8	3.6	4.0	Bienne	6.4	6.8	7.8	6.6	6.0	6.7	6.0	7.0	Bienne
Fribourg (français)	48.2	50.3	51.4	Fribourg	61.6	61.7	66.1	63.0	65.0	65.1	62.4	64.7	Fribourg

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Région
radios privées suisses													
Vertical												0.0	Suisse romande
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	2.8	3.2	3.2	Genève-Lausanne	2.3	2.4	2.6	2.4	2.7	2.4	2.1	1.9	Arc Lémanique
One FM	5.8	6.0	6.2	Genève-Lausanne	4.4	3.6	3.6	3.2	3.2	3.9	3.7	3.7	Arc Lémanique
Lausanne FM	10.4	9.5	9.9	Vaud-Sud	4.8	4.7	5.1	5.2	4.9	4.2	5.1	4.8	Arc Lémanique
Rouge FM	6.4	6.7	6.8	Vaud	4.2	4.5	4.7	4.1	3.8	3.6	3.2	3.7	Arc Lémanique
Cité	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle	0.9	0.8	0.7	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	Genève
Chablais	13.6	15.8	14.9	Chablais	13.1	14.4	12.9	12.1	11.5	11.5	10.2	9.5	Chablais
Rhône	18.6	20.9	22.8	Bas-Valais	19.3	18.0	17.1	15.4	15.0	11.7	13.3	13.4	Bas-Valais
RTN	23.4	24.9	25.1	Neuchâtel									
Radio Jura Bernois	14.2	13.3	14.9	Jura-Bernois									
Fréquence Jura	21.4	21.6	22.6	Jura									
BNJ					22.9	22.3	20.7	19.2	17.4	16.7	16.6	16.6	Arc Jurassien
									1.5	1.5	1.7	1.8	Arc Jurassien
Canal3 (français)	0.7	0.6	0.9	Bienne	1.3	1.7	1.4	1.1	0.9	1.0	1.0	1.3	Bienne
Fribourg (français)	18.6	18.3	17.9	Fribourg	14.9	14.6	15.6	14.6	14.7	14.1	13.9	12.9	Fribourg

### 3.16 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, utilisation en minutes

## Résultats du panel radio 2016 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'631'500 personnes (15+) échantillon: 10'800 personnes / 74'298 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Région
radios privées suisses														
Vertical													0.0	Suisse romande
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	3.1	3.3	3.4	Genève-Lausanne		2.2	2.4	2.7	2.6	3.1	2.9	2.6	2.3	Arc Lémanique
One FM	6.1	6.2	6.3	Genève-Lausanne		4.2	3.5	3.8	3.6	3.7	4.6	4.4	4.6	Arc Lémanique
Lausanne FM	10.2	9.5	9.9	Vaud-Sud		4.7	4.6	5.3	5.8	5.7	5.0	6.1	6.0	Arc Lémanique
Rouge FM	6.2	6.6	6.6	Vaud		4.0	4.5	4.9	4.5	4.5	4.4	3.9	4.7	Arc Lémanique
Cité	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle		1.0	0.8	0.7	0.4	0.4	0.2	0.1	0.2	Genève
Chablais	14.9	15.9	15.7	Chablais		11.7	13.4	12.3	12.1	12.1	12.4	11.3	10.4	Chablais
Rhône	19.6	21.0	21.7	Bas-Valais		17.7	16.9	16.4	15.9	16.2	13.3	15.1	15.4	Bas-Valais
RTN	21.7	22.4	23.7	Neuchâtel										
Radio Jura Bernois	14.3	15.0	15.4	Jura-Bernois										
Fréquence Jura	21.6	21.1	21.6	Jura										
BNJ						21.0	20.7	20.1	20.0	19.4	18.5	18.1	18.9	Arc Jurassien
										1.6	1.6	1.9	2.0	Arc Jurassien
Canal3 (français)	0.7	0.5	0.8	Bienne		1.1	1.5	1.2	1.0	0.8	0.9	0.9	1.2	Bienne
Fribourg (français)	17.5	17.2	16.6	Fribourg		13.4	13.3	14.9	14.3	15.0	14.6	14.4	13.6	Fribourg

### 3.17 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, parts de marché en %

## 4. ÉQUIPEMENT ÉLECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RÉCEPTION

### 4.1 Establishment Survey: méthode et compte rendu

#### 4.1.1 Remarque préliminaire

La mesure des taux de pénétration de la radio et de la télévision par Mediapulse est tributaire de la disponibilité d'informations valables et représentatives sur la diffusion des technologies de réception, d'enregistrement et de lecture des programmes de radio et de télévision. En Suisse, ces données étaient collectées depuis 2002 à la faveur de l'enquête annuelle Establishment Survey (ES). Remaniée en profondeur en 2008, cette enquête a été réalisée pour la première fois sous sa nouvelle forme en 2009.

La nouvelle conception de l'enquête repose sur une adaptation de son contenu à l'évolution des technologies médiatiques, compte tenu en particulier de leur convergence croissante, ainsi que sur une optimisation qualitative de la méthode appliquée, visant trois objectifs: premièrement, inclure les ménages non joignables par le biais des annuaires téléphoniques traditionnels, deuxièmement, respecter systématiquement le principe de la sélection purement aléatoire des ménages et, enfin, obtenir une participation aussi élevée que possible de l'échantillon initial. Ces objectifs étaient prioritaires par rapport à la comparabilité des résultats avec ceux des enquêtes précédentes, de sorte que l'actualisation des anciens chiffres n'est possible que sous réserve. En 2013, le questionnaire a été redessiné dans l'ensemble.

#### 4.1.2 Méthode et compte rendu

Les résultats du ES 2016 sur la diffusion des appareils et des technologies de réception présentés ci-après reposent sur les données collectées auprès de 11'489 ménages, interrogés lors de trois campagnes distinctes. L'univers de l'enquête est constitué de tous les ménages privés de Suisse, ce qui représente actuellement 3,63 millions de foyers (STATPOP, 31.12.2015). La sélection des ménages s'est déroulée de façon aléatoire, proportionnellement à la densité démographique des grandes agglomérations et de manière non proportionnelle dans les trois régions du pays, sur la base du fichier d'adresses de La Poste suisse. Tous les ménages sélectionnés auxquels on a pu attribuer un numéro d'appel figurant dans un annuaire téléphonique traditionnel ont été interrogés par téléphone et tous les autres au moyen d'un questionnaire envoyé par la poste. Dans la mesure du possible, on a toujours questionné la personne connaissant le mieux l'équipement technique du ménage. La participation de l'échantillon brut a atteint 55% pour les interviews téléphoniques et 48% pour les questionnaires écrits.

Vous trouverez d'autres informations concernant la conception et la méthodologie du ES sur le site Internet du groupe Mediapulse. Les données du ES sont commercialisées par le groupe Mediapulse et mises à la disposition des intéressés sous la forme d'un logiciel d'analyse en ligne.



## 4.2 Equipement des foyers – Suisse romande

Univers: 864'649 de foyers, 1'995'476 personnes (STATPOP, 31.12.2015).

Échantillon: 3121 foyers.

### 4.2.1 Equipement des foyers en appareils de télévision, en pour cent (%)

	%	Oui	Non	NSP
Foyers sans TV	7	6	89	5
Foyers avec 1 TV	67	97	3	0
Foyers avec 2 TV	21	53	30	17
Foyers avec 3 TV et plus	5	5	91	4

\* Les foyers disposant d'au moins un téléviseur en état de fonctionner et utilisé pour la réception de programmes TV.

### 4.2.2 Equipement des foyers en technologies de réception TV, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec TV	93	7	0
TV-foyer avec réception télé-réseau	43	54	3
dont en qualité numérique	78	11	11
TV-foyer avec réception par satellite	13	85	2
TV-foyer avec réception par IPTV	56	42	2
TV-foyer avec réception terrestre	4	94	2
TV-foyer avec réception numérique	88	9	3
TV-foyer avec réception en qualité HD	81	14	5

\* Un foyer peut disposer de plusieurs technologies de réception.

\*\* Désactivation analogue terrestre: 2006, satellite: 2012.

### 4.2.3 Equipement des foyers en appareils radio, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec radio-réveil	39	59	2
Foyers avec autoradio	66	32	2
Foyers avec autres radios	51	47	2
Foyers avec radio	87	11	2

\* Les foyers disposant d'au moins un appareil radiophonique en état de fonctionner.

### 4.2.4 Equipement des foyers en technologies de réception radio, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec radio	87	11	2
Radio-foyer avec radio numérique terrestre (DAB/DAB+)	26	59	15
Radio-foyer avec radio Internet	15	81	4
Radio-foyer avec radio par télé-réseau	14	77	9
Radio-foyer avec radio par satellite	4	85	11

\* Un foyer peut disposer de plusieurs technologies de réception.