

mediapulse

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Mediapulse AG
Thunstrasse 18
CH-3005 Bern

Jahresbericht Rapport annuel Rapporto annuale

2015

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

Suisse romande

éditeur Mediapulse SA

projet Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2015

réalisation de l'enquête Mediapulse SA

texte/layout Mediapulse SA

date 11.02.2016

copyright Mediapulse SA

TABLE DES MATIERES		PAGE
	AVANT-PROPOS	1
1.	ACTIVITES JOURNALIERES DE LA POPULATION ET UTILISATION DES MEDIAS	2
1.1	Interviews à jour fixé: méthode, échantillon et compte-rendu	2
1.2	Graphique: déroulement de la journée et utilisation médias	3
1.3	Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %	4
2.	Panel TV de Mediapulse	6
2.1	Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu	6
2.2	Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %	8
2.3	Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %	10
2.4	Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier	12
2.5	Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %	14
2.6	Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	16
2.7	Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	17
2.8	Utilisation TV par chaîne: rating en %	18
2.9	Utilisation TV par chaîne: rating en millier	20
2.10	Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %	22
2.11	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	24
2.12	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	25
2.13	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	26
2.14	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte	27
2.15	Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire: rating en %	31
2.16	Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %	35
3.	Panel radio de Mediapulse	39
3.1	Recherche radio: méthode, échantillon et compte-rendu	39
3.2	Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %	42
3.3	Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %	43
3.4	Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier	46

TABLE DES MATIERES		PAGE
3.5	Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %	47
3.6	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	50
3.7	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	51
3.8	Utilisation radio par chaîne: pénétration en %	52
3.9	Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier	54
3.10	Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %	56
3.11	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	58
3.12	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	60
3.13	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	62
3.14	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leurs zones de desserte, pénétration en %	64
3.15	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, pénétration en millier	65
3.16	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, utilisation en minutes	66
3.17	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, parts de marché en %	67
4.	EQUIPEMENT ELECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RECEPTION	68
4.1	Establishment Survey: méthode, échantillon et compte-rendu	68
4.2	Equipelement des foyers – Suisse romande	69

AVANT-PROPOS

Voici déjà le neuvième rapport annuel de Mediapulse SA établi conformément à la nouvelle législation fédérale sur la radio et la télévision: l'article 79, alinéa 1, LRTV ainsi que l'article 74, alinéa 2, ORTV prescrivent en effet quels résultats des études d'audience doivent être publiés chaque année.

Il s'agit en résumé des résultats portant, d'une part, sur les possibilités de réception de programmes de radio et de télévision ainsi que sur l'usage que la population résidant en Suisse fait de ces possibilités et, d'autre part, sur l'utilisation des programmes de radio et de télévision des diffuseurs au bénéfice d'une concession et des diffuseurs sans concession, captés en Suisse. Comme auparavant, ces données sont exprimées en termes de pénétration, de durée d'utilisation, de taux de vision et de part de marché. Elles sont en outre réparties par jours de semaine, groupes de programmes et caractéristiques sociodémographiques, le tout pour chaque région linguistique.

Les données relatives aux programmes de radio et de télévision des diffuseurs au bénéfice d'une concession doivent également concerner leurs zones de desserte. Cette obligation découlant de la LRTV est progressivement mise en œuvre. En effet, alors que pour la recherche radio, les zones de concession sont connues depuis des années (compte tenu bien sûr des modifications entrées en vigueur le 1^{er} janvier 2009), du côté de la télévision, les données de plusieurs diffuseurs régionaux ou locaux au bénéfice d'une concession sont présentées par zones de desserte depuis 2010.

Le matériel collecté, très abondant, est présenté en quatre sections, dont chacune commence par une brève présentation de la méthode, de l'échantillon et des modalités de compte rendu propres à l'instrument de recherche concerné.

Section 1: les interviews à jour fixe réalisées à la faveur de la Time Use Study (TUS) livrent des indications sur les activités quotidiennes de la population suisse. Le graphique comprend les courbes d'utilisation de la radio, de la télévision, d'Internet et de la lecture. Les données radio et TV proviennent de nos panels de mesure radio et télévision, tandis que les données d'utilisation d'Internet et celles relatives à la lecture sont fournies par la TUS. Pour davantage d'informations concernant la recherche Internet, voir le site net-metrix.ch et concernant la recherche sur le lectorat, voir le site de la REMP Recherches et études des médias publicitaires remp.ch.

Section 2: cette section présente les résultats annuels de l'utilisation TV fondés sur le système de mesure électronique de Kantar Media. Avec ce nouveau prestataire, la mesure de la consommation TV en Suisse s'est déroulée sur de toutes nouvelles bases à partir du 1^{er} janvier 2013. Pour cette nouvelle mesure, tous les ménages recrutés sont nouveaux (recrutement par téléphone et par la poste) et bénéficient d'une nouvelle technologie de mesure. Outre la mesure de la consommation en direct, sont également mesurées l'utilisation différée et la consommation télévisuelle à l'ordinateur dans les foyers disposant au moins d'un téléviseur.

Section 3: l'utilisation radio est mesurée depuis 2001 à l'aide du système de mesure de radio de GfK, de sorte que les données d'audience couvrent aujourd'hui une période continue de plus de dix ans. Depuis 2013, l'utilisation a été mesurée à l'aide de vecteurs de diffusion avec un retard allant jusqu'à 60 secondes.

Section 4: cette section fournit des indications sur la possession d'appareils TV et radio domestiques et de la disponibilité des canaux de réception. En 2009 cette enquête (Establishment Survey, ES) a été réalisée pour la première fois sous sa nouvelle forme.

Nous espérons que cette compilation très fouillée des données d'audience répondra à vos questions et vous aidera dans votre travail. N'hésitez pas à nous transmettre vos suggestions pour l'améliorer.

1. ACTIVITÉS QUOTIDIENNES ET FRÉQUENTATION MÉDIAS

1.1 Time Use Study : méthode, échantillon et compte rendu

1.1.1 Méthode

Une nouvelle étude sur l'utilisation du temps (time use study) a été inaugurée en 2006. Conçue pour évaluer la « journée-type » de la population suisse, cette enquête par sondage reprend là où l'étude médias (1975–2000) et le sondage à jour fixé (2001–2003) s'étaient arrêtés en 2003. La première tranche de l'étude, réalisée à l'automne 2006 par Demoscope AG, est constituée de 3'000 interviews en face-à-face.

Les enquêteurs reconstituent avec les personnes interrogées la journée de la veille. Ils tentent d'établir ce que la personne a fait tout au long de la journée et quels médias elle a utilisés : combien de temps elle a dormi, à quelle heure elle a pris son petit-déjeuner, si elle écoutait en même temps la radio par ex., quand et comment elle s'est rendue à son travail, si elle a lu le journal ou écouté la radio pendant le trajet, etc. La personne reconstitue ainsi le déroulement de sa journée, en choisissant parmi treize activités différentes et en indiquant les différents médias utilisés.

1.1.2 Echantillon

Entre mai 2015 et juillet 2015, 3'469 personnes âgées de 15 ans et plus ont été interrogées sur leurs activités quotidiennes et leur fréquentation médias: 1'606 en Suisse alémanique, 1'204 en Suisse romande et 659 en Suisse italienne. Les personnes interrogées ont été choisies au hasard (selon le procédé « Random-Quota »), les éléments pris en compte étant l'âge, le sexe, l'activité professionnelle et la taille de la commune. L'échantillon ainsi obtenu est représentatif de la population résidente permanente suisse à partir de 15 ans.

Sachant que le comportement de la population (fréquentation médias, loisirs, etc.) varie d'un jour à l'autre, l'échantillon est représentatif pour chaque jour de la semaine, les interviews étant réparties à parts égales entre les différents jours.

1.1.3 Compte rendu

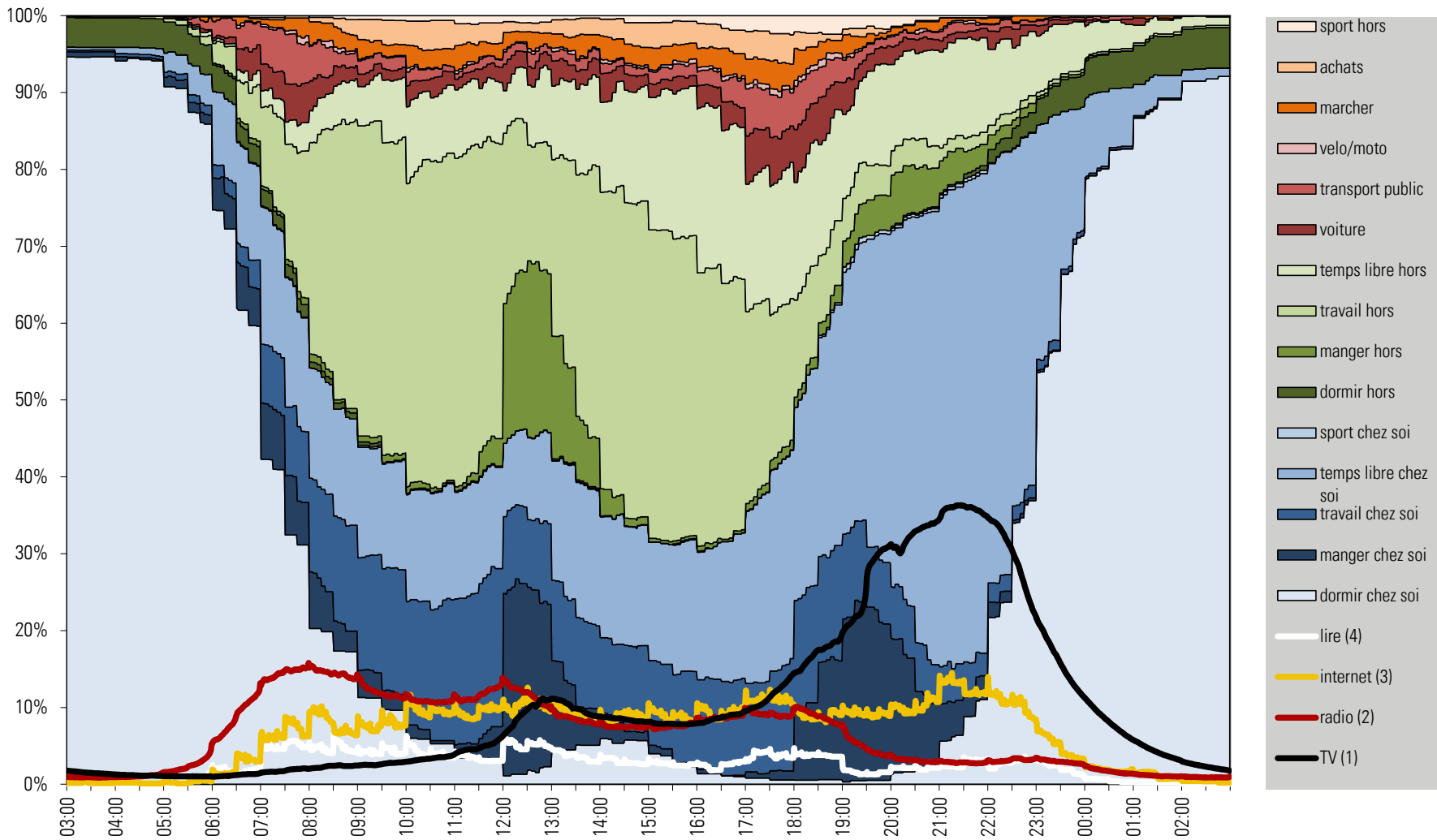
Chaque année, Mediapulse SA publie dans son rapport annuel la « journée-type » de la population, sous forme de graphiques et de tableaux.

1.2 Graphique : déroulement de la journée et utilisation médias

Time Use Study 2015 / Suisse romande

DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE ET UTILISATION DES MÉDIAS, pénétration par minutes en % (lu-ve)

univers: 1'557'000 personnes (15+) échantillon: 847 interviews



(1) source TV: le panel Télévision Mediapulse (2014)
 (2) source Radio: le panel Radio Mediapulse (2014, 15+)
 (3) Internet englobe toutes les applications basées sur le Web : les courriels, les surfs sur le net, les chats, les communications par SMS et par téléphone, les Streamings.
 (4) La lecture englobe les journaux, les magazines et les livres.

1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

Time Use Study 2015 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: 1'557'000 personnes (15+) échantillon: 847 interviews

	chez soi						total c.soi	hors de chez soi										total hors	total TV*	total Radio**	total internet	total lire
	dormir	manger	travail	temps lib.	sport	dormir		manger	travail	temps lib.	voiture	trans.publ.	vélo/moto	marcher	achats	sport						
05:00	90.8	1.4	0.7	2.7	0.0	95.3	4.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	4.9	1.3	2.4	0.8	0.1		
05:15	90.5	1.1	0.8	2.5	0.0	94.9	3.9	0.0	0.7	0.2	0.1	0.3	0.0	0.1	0.0	5.1	1.3	3.0	0.2	0.4		
05:30	87.4	1.3	1.0	4.2	0.0	93.8	3.9	0.0	1.0	0.3	0.3	1.0	0.0	0.3	0.1	6.5	1.4	3.8	0.4	0.9		
05:45	86.1	1.3	1.3	4.2	0.0	92.5	3.9	0.0	1.2	0.5	0.5	1.5	0.0	0.6	0.1	7.7	1.4	6.4	1.2	1.7		
06:00	74.7	4.7	1.7	10.0	0.0	90.2	3.4	0.2	3.0	0.4	0.4	2.7	0.0	0.9	0.1	10.1	1.3	8.7	1.9	3.3		
06:15	72.2	4.9	2.0	10.8	0.0	89.2	3.3	0.4	4.0	0.3	1.1	2.7	0.0	0.5	0.1	11.5	1.5	11.7	1.8	2.6		
06:30	61.9	6.1	2.6	13.3	0.1	83.6	2.4	0.7	5.5	1.4	3.4	3.4	0.4	1.1	0.1	17.2	1.7	14.7	4.3	2.1		
06:45	59.7	5.0	3.8	12.8	0.1	81.2	2.4	0.7	7.3	1.9	4.2	4.1	0.2	0.5	0.1	19.7	1.9	18.1	3.4	2.2		
07:00	42.3	7.4	7.8	18.0	0.1	75.3	2.2	0.4	11.1	2.5	3.8	5.2	0.3	1.0	0.3	25.3	2.1	20.2	7.0	6.1		
07:15	41.0	7.8	7.8	17.2	0.1	73.2	1.8	0.5	12.3	2.5	4.0	6.0	0.3	1.5	0.3	28.5	2.3	21.7	6.7	5.2		
07:30	32.4	7.8	9.3	16.8	0.1	66.3	1.6	0.7	15.8	3.5	5.6	6.8	0.6	2.1	0.3	35.4	2.5	22.3	8.6	6.4		
07:45	31.2	5.8	9.7	15.0	0.1	61.5	1.6	0.9	19.2	3.7	5.7	6.0	0.9	2.7	0.3	39.2	2.7	23.4	7.7	6.2		
08:00	20.3	7.4	12.3	15.2	0.0	54.2	0.8	1.0	28.9	4.7	3.9	5.1	0.1	3.1	0.6	46.2	2.8	23.1	8.6	6.8		
08:15	19.9	5.9	12.7	15.0	0.0	53.0	0.8	1.1	31.5	4.7	2.8	4.5	0.8	2.7	0.7	48.0	3.1	22.2	8.4	6.1		
08:30	17.3	3.9	13.7	14.7	0.0	49.1	0.8	0.4	36.4	5.4	2.6	1.9	0.6	2.7	1.8	51.3	3.2	22.1	7.1	6.9		
08:45	17.2	2.7	13.8	14.1	0.0	47.8	0.8	0.6	37.6	5.5	2.0	2.0	0.4	2.3	2.0	52.6	3.2	21.8	7.3	5.5		
09:00	11.3	3.8	14.9	14.4	0.2	44.1	0.4	0.8	40.4	5.3	1.6	1.9	0.2	2.6	2.7	55.9	3.2	20.9	9.0	5.7		
09:15	11.2	3.6	15.6	14.1	0.2	44.5	0.4	0.8	41.3	6.2	1.5	1.7	0.2	2.0	3.0	56.5	3.3	19.0	8.0	5.3		
09:30	9.7	2.7	16.1	13.7	0.2	42.0	0.0	1.0	41.0	8.4	1.5	1.7	0.1	1.5	3.3	58.2	3.4	18.5	10.2	6.2		
09:45	9.6	2.3	16.2	14.4	0.2	42.6	0.0	0.9	41.2	8.5	1.3	1.8	0.1	1.6	3.1	58.0	3.6	18.5	9.0	5.7		
10:00	6.0	1.7	16.3	14.4	0.2	38.5	0.0	0.9	40.4	10.2	2.7	2.1	0.5	3.1	3.5	62.2	3.8	18.3	11.4	7.4		
10:15	5.9	1.3	16.7	14.6	0.2	38.5	0.0	0.9	42.2	9.7	1.6	1.6	0.1	2.7	3.8	61.6	4.0	17.5	10.2	5.4		
10:30	5.3	0.4	17.6	15.3	0.2	38.6	0.0	0.6	42.5	9.0	2.5	1.2	0.1	2.7	3.9	62.4	4.2	17.2	10.3	5.1		
10:45	5.3	0.4	18.5	15.1	0.2	39.3	0.0	0.3	42.6	8.9	2.3	0.8	0.0	2.4	3.9	61.1	4.6	18.1	9.9	4.4		
11:00	3.5	1.8	19.0	14.3	0.2	38.7	0.0	0.6	42.8	9.2	1.5	0.7	0.4	3.3	3.0	61.8	5.1	18.4	11.2	4.6		
11:15	3.5	2.0	19.7	14.5	0.2	39.5	0.0	1.0	42.9	9.0	1.5	1.0	0.4	2.8	2.8	61.0	5.5	18.2	9.0	4.3		
11:30	3.0	4.0	20.4	14.0	0.2	41.5	0.0	3.2	39.7	7.7	2.6	1.3	0.3	2.0	2.6	59.9	6.0	19.6	10.8	3.7		
11:45	3.0	4.5	20.8	13.2	0.2	41.7	0.0	3.6	38.4	8.2	2.1	1.0	0.1	2.1	2.7	58.6	7.1	21.1	11.1	3.2		
12:00	1.3	24.9	10.4	9.7	0.0	45.5	0.0	19.5	22.2	6.1	3.5	1.6	0.3	2.2	1.4	55.6	8.9	21.5	11.2	7.3		
12:15	1.3	25.9	10.4	10.1	0.0	46.2	0.0	21.5	20.3	7.3	2.3	1.1	0.2	1.6	1.2	54.0	10.6	19.1	10.6	5.9		
12:30	1.8	24.0	9.4	10.9	0.1	45.6	0.0	23.0	15.5	8.3	2.6	1.9	0.5	2.5	1.2	55.1	12.5	17.6	12.4	6.6		
12:45	2.3	21.6	10.5	12.0	0.1	46.1	0.0	21.0	16.7	9.9	2.0	1.2	0.1	2.1	1.5	54.5	13.1	16.9	10.8	6.4		
13:00	4.7	11.7	10.5	16.1	0.1	42.5	0.2	16.1	23.5	10.0	3.3	1.3	0.5	2.0	1.8	57.9	12.7	15.7	11.3	5.2		
13:15	4.5	9.0	11.4	17.8	0.1	42.3	0.2	12.8	27.0	10.7	2.7	1.5	0.5	2.0	2.5	58.8	12.3	14.7	10.6	4.9		
13:30	5.2	5.0	11.6	17.7	0.1	39.4	0.2	8.3	32.6	11.8	2.6	1.5	0.3	3.3	2.2	61.0	11.4	14.2	8.9	4.8		
13:45	5.1	4.8	11.1	17.6	0.1	38.5	0.2	6.5	35.4	12.0	2.5	1.4	0.2	2.2	2.2	61.7	10.6	13.9	8.4	4.0		
14:00	6.0	3.3	10.0	16.0	0.1	35.3	0.0	3.6	38.8	11.7	4.0	1.4	0.5	3.4	2.4	65.5	10.1	13.2	9.5	3.7		
14:15	5.4	2.7	10.2	16.9	0.1	35.2	0.0	2.8	40.2	13.8	3.0	1.1	0.2	3.0	2.7	65.5	9.7	12.5	9.0	3.3		
14:30	5.8	1.3	11.2	15.7	0.1	33.8	0.0	1.0	41.0	14.7	2.4	1.3	0.3	2.6	3.0	66.7	9.6	12.6	9.4	3.1		
14:45	5.7	1.3	11.3	15.7	0.1	33.8	0.0	1.0	41.1	15.2	2.0	1.0	0.3	2.7	3.2	66.7	9.3	12.9	9.0	2.7		

*source TV: le panel Télévision Mediapulse (2015) **source Radio: le panel Radio Mediapulse (2015)

1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

Time Use Study 2015 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: 1'557'000 personnes (15+) échantillon: 847 interviews

	chez soi					total c.soi	hors de chez soi										total hors	total TV*	total Radio**	total internet	total lire
	dormir	manger	travail	temps lib.	sport		dormir	manger	travail	temps lib.	voiture	trans.publ.	vélo/moto	marcher	achats	sport					
15:00	4.0	1.1	11.0	15.6	0.0	31.5	0.0	0.5	40.1	17.5	1.8	1.9	0.2	3.0	3.3	0.9	68.5	9.3	13.0	10.2	3.4
15:15	3.7	0.9	11.0	15.7	0.0	31.4	0.0	0.4	40.4	18.4	1.3	1.6	0.5	2.4	3.1	0.9	68.8	9.1	12.9	9.5	2.7
15:30	2.3	0.5	11.9	16.9	0.0	31.5	0.1	0.4	39.3	19.4	2.2	1.7	0.5	2.4	3.1	0.7	68.9	9.0	13.1	9.5	2.9
15:45	2.3	0.5	11.9	17.2	0.0	31.8	0.1	0.4	39.0	19.7	1.4	1.6	0.6	2.4	2.9	0.7	68.3	9.1	14.0	8.6	2.8
16:00	1.4	0.6	12.0	16.7	0.0	30.7	0.1	0.6	35.8	21.7	3.0	1.9	0.4	2.7	3.3	1.1	69.8	9.4	14.7	10.1	3.0
16:15	1.4	0.4	12.0	17.8	0.0	31.5	0.0	0.6	36.0	21.2	3.2	2.3	0.4	2.8	3.2	1.2	69.4	9.7	14.8	8.9	2.1
16:30	1.1	0.0	12.3	18.4	0.0	31.7	0.0	0.4	33.6	20.4	3.7	3.1	0.6	3.7	2.8	1.9	68.4	10.2	15.0	9.3	3.1
16:45	1.0	0.2	12.7	19.1	0.0	32.9	0.0	0.4	33.1	20.2	2.6	4.2	0.3	3.3	3.0	1.9	67.6	10.9	16.0	10.3	3.4
17:00	0.8	0.8	11.7	23.1	0.0	36.4	0.1	1.1	25.1	17.0	6.3	6.2	0.6	3.3	3.6	2.1	64.4	11.6	16.6	12.0	5.2
17:15	0.8	0.6	11.9	24.6	0.0	38.0	0.1	1.1	24.2	17.5	5.8	5.4	0.8	3.7	4.0	2.0	62.8	12.6	15.8	11.7	4.7
17:30	0.6	1.3	13.1	26.8	0.0	41.7	0.1	1.4	18.9	17.1	6.4	6.0	0.8	4.1	4.2	2.3	59.3	14.2	15.8	12.9	5.2
17:45	0.6	1.2	14.7	27.3	0.0	43.6	0.1	1.5	18.5	18.1	5.7	5.8	0.5	3.7	3.9	2.5	57.9	15.8	16.4	12.3	4.1
18:00	0.5	9.6	14.9	26.4	0.0	51.1	0.0	1.3	12.6	15.8	7.0	5.8	0.8	4.2	2.4	2.2	51.2	18.1	16.6	10.7	4.9
18:15	0.5	10.3	15.3	28.3	0.0	54.1	0.0	1.5	12.0	16.3	5.8	4.7	0.7	2.8	1.8	2.3	46.8	19.1	15.3	9.6	4.2
18:30	0.6	15.9	14.0	29.9	0.3	59.5	0.0	1.7	8.7	15.0	6.5	4.0	1.0	2.5	1.2	2.4	41.7	20.6	14.4	10.2	4.3
18:45	0.6	16.2	15.0	31.5	0.3	62.8	0.0	2.3	8.6	14.7	4.3	3.5	0.9	2.0	0.8	2.4	38.5	22.4	13.5	10.3	3.7
19:00	0.5	21.7	11.8	35.1	0.7	68.8	0.0	3.5	5.7	11.1	4.3	3.3	0.5	3.0	1.1	1.7	32.9	23.8	11.6	11.2	2.5
19:15	0.5	24.4	11.1	36.4	0.7	71.3	0.0	4.5	5.5	11.2	2.8	2.1	0.3	1.8	1.1	1.7	29.7	27.6	9.3	11.2	1.7
19:30	0.5	23.1	8.4	40.8	0.5	72.0	0.0	4.8	4.4	13.0	2.6	1.3	0.2	1.2	1.0	1.7	28.8	32.1	7.7	11.9	1.8
19:45	0.5	20.7	8.1	43.0	0.5	72.2	0.0	4.5	3.9	13.3	2.6	1.1	0.2	0.8	0.6	1.8	28.1	33.9	7.0	11.7	1.6
20:00	1.5	18.0	7.3	46.9	0.4	72.9	0.4	6.6	3.4	11.6	2.3	1.3	0.2	1.1	0.1	1.4	27.9	35.5	6.4	11.7	2.4
20:15	1.6	15.7	7.5	50.7	0.4	74.3	0.2	6.5	3.5	11.5	1.8	0.9	0.1	0.9	0.1	1.1	26.3	35.7	5.6	11.6	2.8
20:30	2.2	10.1	6.9	56.7	0.3	74.6	0.2	5.8	3.7	11.4	1.9	0.8	0.5	1.1	0.1	0.6	25.9	37.0	5.1	12.6	3.1
20:45	2.5	8.2	5.6	59.0	0.4	74.9	0.2	5.0	2.9	12.7	1.5	1.1	0.1	1.3	0.1	0.6	25.2	39.0	5.2	13.3	2.3
21:00	5.7	5.2	5.3	61.4	0.4	77.8	0.2	4.3	1.7	12.5	1.5	1.3	0.2	1.5	0.0	0.3	23.3	39.7	5.0	16.2	2.6
21:15	6.4	4.8	4.7	62.6	0.4	78.2	0.2	4.4	1.7	12.6	1.2	1.4	0.2	0.4	0.0	0.3	22.3	39.5	4.6	16.0	2.5
21:30	8.9	3.3	4.3	63.0	0.4	79.3	0.6	2.9	1.7	13.0	1.2	1.1	0.4	0.4	0.0	0.3	21.2	39.4	4.5	15.7	3.5
21:45	11.0	3.3	3.2	62.5	0.4	79.9	0.6	2.8	1.6	12.4	1.4	0.6	0.4	0.7	0.1	0.3	20.4	38.8	4.7	14.9	3.4
22:00	21.8	2.0	2.5	55.5	0.1	81.7	1.7	1.9	1.5	9.9	2.4	1.0	0.1	0.8	0.1	0.2	19.1	37.5	4.9	16.2	3.0
22:15	23.7	1.4	2.2	55.0	0.1	82.4	1.7	1.9	1.5	9.8	1.5	1.0	0.1	0.2	0.1	0.2	17.9	35.8	4.9	13.5	3.2
22:30	34.7	0.6	1.8	47.8	0.1	84.2	2.6	1.2	1.0	8.4	2.4	0.8	0.2	0.8	0.0	0.0	17.2	32.9	5.0	13.2	3.3
22:45	36.9	0.6	1.6	46.3	0.1	84.8	2.6	1.2	1.0	8.3	1.4	0.6	0.0	0.8	0.0	0.0	15.7	28.1	5.2	11.8	3.6
23:00	54.3	0.3	1.4	30.9	0.0	86.2	3.6	0.4	0.5	7.7	1.3	0.9	0.2	0.5	0.0	0.0	14.4	23.5	4.9	8.2	3.4
23:15	56.4	0.1	1.3	29.4	0.0	87.1	3.7	0.4	0.5	7.1	0.8	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	13.2	20.2	4.4	6.4	2.5
23:30	66.7	0.1	0.6	20.6	0.0	87.8	4.1	0.4	0.4	6.4	0.5	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	12.5	17.0	4.1	5.1	1.9
23:45	71.7	0.0	0.6	16.9	0.0	88.2	4.1	0.4	0.4	6.5	0.2	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	12.2	14.2	3.7	3.9	1.7
Pénétrat. quot.	97.9	86.7	54.2	95.9	1.2	98.9	7.5	48.7	53.1	61.7	38.5	28.9	6.3	31.9	20.9	7.6	92.2	68.0	85.8	59.4	52.9
Durée en min.	479	68	110	277	2	936	24	35	230	117	27	23	3	20	18	9	504	149	92	104	39

*source TV: le panel Télévision Mediapulse (2015) **source Radio: le panel Radio Mediapulse (2015)

2. Panel TV de Mediapulse

2.1 Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu

2.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1^{er} janvier 2013, la Mediapulse SA saisit l'utilisation de la télévision à l'aide du système de mesure électronique de Kantar Media. Le nouveau système a pris la place de TELECONTROL, employé depuis le 1^{er} janvier 1985. À la base du nouveau système il y a, comme dans le passé, un appareil électronique d'enregistrement et de stockage raccordé au téléviseur (le Kantar Media PeopleMeter). Comme nouveauté, on dispose maintenant de la possibilité de mesurer toute utilisation différée et, grâce au Kantar Media VirtualMeter, de saisir la consommation télévisuelle à l'ordinateur. Le son des programmes regardés dans les ménages composant le panel est enregistré chaque seconde par le PeopleMeter et comparé aux sons des programmes référencés dans plusieurs stations d'enregistrement distribuées en toute la Suisse. La comparaison entre les sons provenant du foyer et les sons des stations de référence permet de déterminer quel programme a été regardé. Le système est en outre muni d'une télécommande disposant de huit touches "personne" et de touches "âge" et "sexe" permettant aux invités d'indiquer leur présence devant l'écran télé. Ces touches permettent aux personnes qui regardent la télévision d'indiquer le début et la fin de leur consommation TV individuelle.

Gestion du panel et dépouillement des données ont été confiés par Mediapulse SA à l'Institut Kantar Media Switzerland à Gümligen.

2.1.2 Echantillon

Dans chacune des trois régions linguistiques, un panel représentatif a été équipé d'appareils de mesure de Kantar Media. Le panel se compose d'un minimum garanti de 1'870 foyers nous fournissant chaque jour les données, avec une distribution de 1'000 foyers en Suisse alémanique (état: 1.1.2015), 600 en Suisse romande et 270 en Suisse italienne. La sélection intervient selon la procédure du Random-Quota, les quotas portant sur le nombre d'appareil TV dans le foyer, la taille du foyer, la présence d'enfants dans les foyers (0-14 ans) et le canal de réception utilisé dans les foyers. L'univers (données sur les personnes) équivaut à l'ensemble des personnes, parlant une des langues nationales, de trois ans et plus vivant dans un foyer privé avec télévision.

2.1.3 Compte-rendu

Les données enregistrées dans le PeopleMeter sont automatiquement transmises à Kantar Media via le réseau public de téléphone. La transmission des données de l'utilisation télé sur ordinateur est permanente. Les valeurs individuelles sont transformées en valeurs moyennes sur le comportement des téléspectateurs, par rapport à la totalité des chaînes qui peuvent être captées, et mises à disposition dans une banque électronique en vue de l'établissement de relevés de tout genre. Les données sont subdivisées par quart d'heure entre 6h00 du matin et 2h00 de la nuit et par émission (sans limite de temps). Mediapulse livre le relevé quotidien des résultats. Le compte-rendu par quart d'heure intervient sur la base de valeurs mensuelles, trimestrielles et annuelles. Le panel TV de Mediapulse est contrôlé par une commission scientifique ad hoc indépendante (MWK).

2.1.4 Glossaire

Echantillon: Sélection de personnes réalisée selon des critères précis parmi un univers (population, auditrices et auditeurs, téléspectatrices et téléspectateurs, 25-49 ans, etc.).

Représentativité: Lorsque dans la répartition proportionnelle des critères (âge, sexe, provenance géographique, etc.), l'échantillon correspond à l'univers, il est possible de tirer des conclusions sur l'univers à partir de l'échantillon. Exemple: si dans un sondage, une sélection représentative de 1'000 jeunes de Suisse romande ont été interrogés, les résultats du sondage ne sont pas seulement valables pour les 1'000 jeunes en question, mais pour tous les jeunes de Suisse romande – en revanche pas pour les jeunes de Suisse alémanique.

Pénétration: Part des personnes qui un jour donné (ou un jour moyen) ont regardé l'émission TV considérée pendant une seconde au moins; indiquée en % de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes en 1'000. "Une pénétration quotidienne de 45% pour la TV XY" signifie donc: 45% des personnes de l'échantillon ont suivi au moins 1 seconde le programme TV XY le jour considéré.

Utilisation en minutes: Nombre de minutes durant lesquelles la télévision ou une émission particulière a été regardée dans un laps de temps déterminé; indiquée en minutes par téléspectateur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des téléspectateurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes TV). "Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY" signifie donc: la population a regardé le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. "Une utilisation de 16 minutes par téléspectateur pour la TV XY" signifie: celui qui a regardé le programme XY, l'a fait en moyenne pendant 16 minutes.

Part de marché: Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme TV précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la TV.

"7% de part de marché pour la TV XY" signifie dès lors que 7% des minutes TV regardées sont allées à la TV XY.

Rating: Nombre des unités à 1 seconde regardées par rapport au nombre des unités à 1 seconde théoriquement possibles dans un laps de temps donné; indiqué en % du nombre des unités à 1 seconde théoriquement possibles ou projeté sur les personnes en 1'000. "Un rating de 22% dans le quart d'heure Z pour le programme TV XY" signifie donc: 22% des contacts théoriquement possibles (900 unités à 1 seconde multipliées par le nombre des personnes de l'échantillon) vont au programme TV XY.

2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
06:00	1.0	0.9	0.9	0.8	1.0	0.9	1.0	0.9	1.0	0.9
06:15	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0
06:30	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2
06:45	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3
07:00	1.7	1.7	1.7	1.6	1.7	1.6	1.5	1.7	1.5	1.6
07:15	1.9	1.8	1.9	1.8	1.9	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
07:30	2.2	2.2	2.3	2.1	2.2	2.1	2.0	2.2	2.0	2.2
07:45	2.2	2.4	2.4	2.2	2.3	2.3	2.4	2.3	2.4	2.3
08:00	2.3	2.5	2.5	2.2	2.4	2.8	2.9	2.4	2.8	2.5
08:15	2.5	2.7	2.7	2.4	2.5	3.1	3.3	2.5	3.2	2.7
08:30	2.6	2.8	2.8	2.5	2.4	3.3	3.7	2.6	3.5	2.9
08:45	2.6	2.6	2.6	2.4	2.5	3.5	4.1	2.5	3.8	2.9
09:00	2.6	2.7	2.6	2.5	2.7	3.6	4.5	2.6	4.1	3.0
09:15	2.8	2.6	2.7	2.5	2.7	3.8	4.9	2.6	4.3	3.1
09:30	3.0	2.7	2.8	2.7	3.0	4.0	5.2	2.8	4.6	3.3
09:45	3.0	2.8	2.9	2.8	3.1	4.1	5.7	2.9	4.9	3.5
10:00	3.2	3.0	3.0	2.9	3.2	4.3	6.3	3.1	5.3	3.7
10:15	3.4	3.1	3.1	3.0	3.5	4.5	7.0	3.2	5.7	4.0
10:30	3.6	3.3	3.2	3.2	3.7	4.7	7.4	3.4	6.1	4.2
10:45	3.8	3.4	3.5	3.5	3.7	4.9	7.5	3.6	6.2	4.3
11:00	4.3	4.0	4.1	4.1	4.3	5.1	7.5	4.1	6.3	4.8
11:15	4.6	4.2	4.4	4.3	4.5	5.3	8.1	4.4	6.7	5.1
11:30	4.9	4.7	4.7	4.7	4.8	5.8	8.6	4.8	7.2	5.5
11:45	5.6	5.3	5.3	5.2	5.4	6.3	9.0	5.4	7.6	6.0
12:00	7.1	6.7	6.7	6.6	6.7	7.4	9.9	6.8	8.6	7.3
12:15	9.0	8.5	8.6	8.4	8.5	8.3	10.7	8.6	9.5	8.8
12:30	10.0	9.5	9.4	9.3	9.5	9.2	11.2	9.5	10.2	9.7
12:45	10.7	10.2	10.0	9.9	10.2	10.4	12.5	10.2	11.4	10.6
13:00	10.7	10.2	10.0	9.9	10.4	10.9	13.3	10.2	12.1	10.8
13:15	9.8	9.2	9.3	9.2	9.7	10.8	13.5	9.5	12.2	10.2
13:30	9.2	8.6	8.7	8.5	9.1	10.9	13.6	8.8	12.2	9.8
13:45	8.6	8.0	8.1	7.9	8.6	10.8	13.5	8.2	12.1	9.4
14:00	8.5	7.8	8.0	7.8	8.5	10.7	13.9	8.1	12.3	9.3
14:15	8.3	7.6	7.9	7.6	8.3	10.5	14.1	8.0	12.3	9.2
14:30	8.0	7.4	7.6	7.6	8.1	10.3	14.2	7.7	12.3	9.0
14:45	7.8	7.2	7.5	7.4	8.0	10.3	14.2	7.6	12.2	8.9
15:00	7.7	7.1	7.3	7.2	7.8	10.1	14.0	7.4	12.1	8.7
15:15	7.5	6.9	7.2	7.2	7.9	10.1	14.2	7.3	12.1	8.7
15:30	7.5	6.8	7.2	7.2	7.9	10.3	14.5	7.3	12.4	8.8
15:45	7.5	6.9	7.1	7.4	8.0	10.4	14.7	7.4	12.6	8.8

2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
16:00	7.7	7.0	7.2	7.5	8.2	10.7	14.8	7.5	12.8	9.0
16:15	8.2	7.6	7.7	7.9	8.8	11.0	14.8	8.0	12.9	9.4
16:30	8.6	7.9	8.1	8.2	9.2	11.3	15.2	8.4	13.3	9.8
16:45	8.9	8.2	8.3	8.5	9.5	11.8	15.6	8.7	13.7	10.1
17:00	9.4	8.8	9.1	9.1	10.1	12.4	16.4	9.3	14.4	10.8
17:15	10.1	9.5	9.8	9.8	10.7	12.9	17.1	10.0	15.0	11.4
17:30	11.6	11.0	11.1	11.1	12.0	13.5	17.8	11.4	15.7	12.6
17:45	13.2	12.5	12.5	12.6	13.3	14.0	18.8	12.8	16.4	13.8
18:00	14.6	14.0	13.7	13.8	14.4	14.7	19.9	14.1	17.3	15.0
18:15	16.4	15.7	15.5	15.5	16.1	15.4	20.7	15.9	18.0	16.5
18:30	17.6	16.8	16.4	16.4	16.9	16.1	22.0	16.8	19.1	17.5
18:45	18.5	17.6	17.2	17.0	17.4	17.4	22.7	17.5	20.1	18.3
19:00	20.7	19.7	19.0	18.9	18.8	18.1	23.8	19.4	21.0	19.9
19:15	22.5	21.4	20.6	20.4	19.9	18.5	25.0	20.9	21.8	21.2
19:30	28.7	27.4	26.3	25.8	24.9	23.7	30.8	26.6	27.2	26.8
19:45	30.4	29.1	28.1	27.1	26.0	24.6	31.9	28.1	28.3	28.2
20:00	30.1	28.7	27.7	27.0	25.6	24.9	32.3	27.8	28.6	28.0
20:15	31.6	30.8	29.0	28.5	26.8	26.2	33.8	29.3	30.0	29.5
20:30	32.6	31.9	30.2	29.7	27.6	26.5	34.6	30.4	30.6	30.5
20:45	32.9	32.1	31.2	30.5	28.1	27.3	35.3	30.9	31.3	31.1
21:00	35.7	34.2	32.9	32.5	30.4	30.5	37.2	33.1	33.9	33.3
21:15	36.3	35.0	33.3	32.4	31.5	31.3	37.8	33.7	34.6	33.9
21:30	35.7	34.5	33.1	31.8	31.3	30.9	37.3	33.3	34.1	33.5
21:45	35.2	33.9	32.3	31.1	29.9	30.4	35.3	32.5	32.9	32.6
22:00	34.1	32.7	30.7	29.5	29.4	30.2	33.9	31.3	32.1	31.5
22:15	30.7	30.5	28.7	27.8	28.1	28.3	31.3	29.1	29.8	29.3
22:30	27.1	25.8	25.3	24.9	25.8	26.4	26.8	25.8	26.6	26.0
22:45	22.7	21.0	20.1	20.1	22.6	23.8	22.6	21.3	23.2	21.8
23:00	18.9	18.0	16.8	16.7	19.8	21.1	19.2	18.0	20.2	18.7
23:15	15.5	15.6	14.5	13.9	17.2	19.1	16.3	15.3	17.7	16.0
23:30	12.6	12.6	12.1	11.8	14.8	16.9	14.1	12.8	15.5	13.5
23:45	10.4	10.3	10.3	10.2	12.7	14.7	11.8	10.8	13.3	11.5
00:00	8.8	8.6	8.8	8.7	11.0	13.0	9.7	9.2	11.4	9.8
00:15	7.4	7.2	7.4	7.5	9.6	11.3	7.6	7.8	9.5	8.3
00:30	6.2	6.0	6.1	6.4	8.4	9.7	6.3	6.6	8.0	7.0
00:45	5.2	4.9	5.1	5.3	7.1	8.5	5.3	5.5	6.9	5.9
R 18-23	27.7	26.6	25.6	25.0	24.6	24.3	29.8	25.9	27.0	26.2
UT 18-23	83	80	77	75	74	73	89	78	81	79
R 24h	10.0	9.5	9.3	9.2	9.6	10.3	12.3	9.5	11.3	10.0
UT 24h	144	137	134	132	138	148	177	137	163	144

R = Rating en %

UT = Utilisation en minutes (total)

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	
06:00	0.9	1.1	0.8	0.2	0.4	0.9	0.9	1.5	1.5	0.5	1.1	1.2	0.8	2.0
06:15	1.0	1.2	0.9	0.5	0.4	1.0	0.9	1.6	1.6	0.6	1.2	1.2	1.0	2.2
06:30	1.2	1.3	1.1	1.1	0.5	1.2	1.0	1.7	1.8	1.1	1.3	1.3	1.1	2.5
06:45	1.3	1.4	1.3	1.6	0.5	1.3	1.0	1.8	1.9	1.5	1.4	1.3	1.2	2.9
07:00	1.6	1.8	1.5	2.3	0.5	1.3	1.1	2.1	2.5	2.1	1.8	1.6	1.6	3.5
07:15	1.8	1.9	1.7	3.1	0.6	1.5	1.4	2.2	2.4	2.7	1.9	1.6	1.7	3.9
07:30	2.2	2.2	2.1	4.0	0.7	1.9	1.8	2.7	2.5	3.5	2.0	1.8	2.0	4.6
07:45	2.3	2.3	2.3	4.3	0.7	2.1	1.9	2.8	2.6	3.6	2.2	1.9	2.1	4.9
08:00	2.5	2.5	2.5	4.8	0.7	2.3	2.1	2.9	2.8	3.9	2.2	2.1	2.3	5.2
08:15	2.7	2.6	2.8	4.8	0.9	2.6	2.6	3.0	3.0	3.9	2.4	2.4	2.5	5.6
08:30	2.9	2.7	3.0	5.0	1.0	2.8	2.8	3.0	3.1	4.0	2.6	2.6	2.5	5.8
08:45	2.9	2.8	3.0	5.1	1.1	2.7	2.7	3.1	3.3	3.9	2.6	2.8	2.4	5.9
09:00	3.0	2.9	3.2	5.1	1.3	2.8	2.9	3.3	3.4	4.0	2.7	3.1	2.4	6.1
09:15	3.1	3.0	3.3	5.2	1.4	2.9	2.9	3.4	3.5	4.0	2.8	3.3	2.5	6.2
09:30	3.3	3.2	3.5	5.1	1.6	3.1	3.0	3.7	3.9	4.0	3.1	3.6	2.7	6.6
09:45	3.5	3.3	3.6	4.9	1.7	3.2	3.2	4.0	4.2	3.9	3.3	3.8	2.9	6.8
10:00	3.7	3.6	3.8	4.8	1.9	3.3	3.4	4.4	4.6	3.8	3.7	4.1	3.1	7.3
10:15	4.0	3.8	4.1	4.6	2.2	3.4	3.7	5.0	5.0	3.7	4.0	4.5	3.5	7.7
10:30	4.2	4.0	4.3	4.4	2.3	3.5	3.9	5.3	5.4	3.7	4.3	4.9	3.7	8.1
10:45	4.3	4.0	4.6	4.3	2.4	3.5	4.1	5.5	5.8	3.6	4.5	5.2	3.8	8.4
11:00	4.8	4.2	5.3	4.1	3.1	3.6	5.0	5.9	6.4	3.4	5.4	5.9	4.1	9.4
11:15	5.1	4.5	5.6	4.1	3.3	3.7	5.4	6.3	6.9	3.4	5.9	6.4	4.3	10.0
11:30	5.5	4.9	6.0	4.1	3.7	3.9	5.5	6.9	7.8	3.4	6.5	7.0	4.6	10.8
11:45	6.0	5.5	6.5	4.3	3.9	3.9	5.6	7.9	9.3	3.5	7.7	8.0	4.8	11.7
12:00	7.3	6.5	8.0	4.8	4.7	4.6	6.6	9.9	11.5	3.9	9.5	10.2	5.6	13.7
12:15	8.8	7.9	9.7	5.5	5.3	6.6	8.0	12.2	13.7	4.5	12.1	12.2	6.9	16.3
12:30	9.7	8.9	10.5	5.6	5.4	6.7	8.8	13.3	16.1	4.5	13.2	13.5	7.5	17.6
12:45	10.6	10.2	10.9	5.4	5.5	6.2	9.0	14.2	19.5	4.3	13.2	14.6	8.5	19.0
13:00	10.8	10.3	11.2	5.2	5.4	6.3	9.3	14.1	20.3	4.2	13.0	15.0	8.7	19.5
13:15	10.2	9.5	10.9	4.8	5.2	6.3	9.1	13.3	19.1	4.0	12.1	14.5	8.1	18.6
13:30	9.8	8.8	10.8	4.5	4.9	6.3	9.0	13.1	17.7	3.8	11.5	14.0	7.8	18.0
13:45	9.4	8.2	10.5	4.3	4.8	6.4	8.9	12.6	16.4	3.7	11.0	13.4	7.5	17.4
14:00	9.3	8.0	10.6	4.4	4.7	6.7	9.0	12.6	15.9	3.7	10.7	13.4	7.5	17.5
14:15	9.2	7.8	10.6	4.3	4.7	6.7	9.0	12.5	15.6	3.6	10.4	13.2	7.5	17.3
14:30	9.0	7.6	10.4	4.2	4.6	6.7	9.0	12.1	15.2	3.5	10.2	13.0	7.3	17.0
14:45	8.9	7.4	10.3	4.1	4.6	6.6	8.9	12.0	14.9	3.5	10.1	12.7	7.1	16.8
15:00	8.7	7.3	10.1	4.1	4.5	6.6	8.9	11.8	14.4	3.4	10.0	12.4	7.0	16.5
15:15	8.7	7.3	10.1	4.2	4.5	6.5	9.1	11.8	14.2	3.5	10.0	12.1	7.1	16.5
15:30	8.8	7.4	10.1	4.3	4.6	6.4	9.2	11.8	14.3	3.6	10.0	12.2	7.1	16.6
15:45	8.8	7.5	10.2	4.5	4.6	6.3	9.2	11.8	14.5	3.8	10.2	12.2	7.1	16.7

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.3 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total			sexe		âge					formation terminée (sans invités)				total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*		
16:00	9.0	7.7	10.3	4.5	4.7	6.4	9.4	12.0	14.9	3.9	10.4	12.5	7.2	17.0	
16:15	9.4	8.1	10.7	4.9	4.7	6.6	9.8	12.3	15.8	4.3	10.7	13.0	7.6	17.7	
16:30	9.8	8.4	11.1	5.2	4.9	6.7	10.1	12.8	16.5	4.7	11.1	13.5	7.9	18.4	
16:45	10.1	8.8	11.4	5.7	5.0	6.8	10.3	13.3	17.1	5.0	11.4	14.0	8.0	19.0	
17:00	10.8	9.3	12.1	6.1	5.5	7.4	10.5	14.2	18.1	5.5	12.1	14.9	8.5	20.1	
17:15	11.4	9.9	12.9	6.5	5.8	7.9	10.8	15.2	19.4	6.0	12.8	15.9	9.0	21.3	
17:30	12.6	10.9	14.2	7.0	6.4	8.6	11.7	16.7	21.6	6.8	14.0	17.3	10.0	23.3	
17:45	13.8	12.0	15.6	7.6	6.8	9.1	12.7	18.6	24.2	7.6	15.7	19.0	11.0	25.4	
18:00	15.0	13.0	16.9	8.4	7.5	9.9	13.4	20.6	26.1	8.5	17.7	20.6	11.7	27.3	
18:15	16.5	14.2	18.7	9.3	8.8	10.9	14.3	22.6	28.4	9.3	19.7	22.6	13.0	29.7	
18:30	17.5	15.3	19.5	9.9	9.4	11.7	14.6	23.8	30.3	9.8	20.6	24.0	13.9	31.0	
18:45	18.3	16.5	20.0	10.1	9.8	12.6	15.7	24.8	31.4	9.7	20.7	25.1	15.2	32.0	
19:00	19.9	18.3	21.4	10.4	10.3	13.6	17.1	26.7	35.0	10.0	21.4	27.2	17.5	34.3	
19:15	21.2	19.7	22.6	10.3	10.6	14.4	18.5	27.9	38.4	9.7	22.5	29.1	19.0	36.2	
19:30	26.8	25.5	28.0	10.7	12.4	17.1	24.4	36.0	50.4	10.1	25.7	35.5	26.8	44.7	
19:45	28.2	26.8	29.5	10.8	13.0	18.1	26.2	38.0	52.9	10.2	26.7	37.5	28.2	46.4	
20:00	28.0	26.4	29.6	10.3	12.9	19.1	27.0	37.4	51.9	9.8	26.9	37.8	27.6	46.0	
20:15	29.5	27.9	31.1	10.5	13.6	22.2	29.5	39.4	52.8	10.2	27.0	40.0	29.7	48.1	
20:30	30.5	28.7	32.2	10.3	14.2	24.3	31.4	40.9	52.9	10.2	27.2	41.5	30.8	49.2	
20:45	31.1	29.3	32.7	9.9	14.6	26.3	33.2	41.6	52.6	9.9	27.4	42.3	31.8	50.0	
21:00	33.3	31.1	35.5	10.3	16.3	31.3	37.1	44.0	53.5	10.6	29.2	45.4	34.7	53.6	
21:15	33.9	31.6	36.2	10.1	17.0	33.9	38.5	44.9	52.5	10.4	29.4	46.3	35.7	54.5	
21:30	33.5	31.2	35.7	9.4	16.8	34.3	38.3	44.8	51.2	9.8	28.7	45.7	35.4	53.8	
21:45	32.6	30.5	34.6	8.5	16.4	33.5	37.7	44.1	49.3	9.0	27.6	44.3	34.6	52.5	
22:00	31.5	29.5	33.4	7.9	15.7	32.8	36.6	43.1	47.3	8.4	26.4	42.8	33.7	51.0	
22:15	29.3	27.6	31.0	6.8	14.5	30.7	34.4	40.8	43.6	7.3	24.4	39.8	31.5	47.7	
22:30	26.0	24.6	27.3	5.8	13.1	27.2	30.8	37.2	37.9	6.1	21.9	35.0	28.0	42.8	
22:45	21.8	20.9	22.7	4.6	10.9	22.3	26.1	32.0	31.7	4.9	18.7	29.2	23.3	36.5	
23:00	18.7	18.0	19.3	3.7	9.1	18.6	22.3	27.9	27.3	4.1	16.2	25.0	19.6	31.7	
23:15	16.0	15.4	16.6	3.0	7.6	16.0	19.2	24.5	23.4	3.4	14.1	21.5	16.7	27.6	
23:30	13.5	13.1	14.0	2.4	6.2	13.4	16.2	21.3	19.8	2.9	12.1	18.1	14.1	23.7	
23:45	11.5	11.2	11.8	1.9	5.2	11.4	13.9	18.6	16.4	2.3	10.6	15.2	11.9	20.4	
00:00	9.8	9.6	10.0	1.6	4.4	9.8	11.9	16.2	13.8	2.0	9.1	13.0	10.0	17.6	
00:15	8.3	8.1	8.4	1.3	3.7	8.3	10.0	14.0	11.5	1.8	7.9	10.9	8.4	15.0	
00:30	7.0	6.9	7.1	1.1	3.2	7.0	8.4	12.0	9.5	1.5	6.8	9.1	7.1	12.8	
00:45	5.9	5.9	5.9	0.9	2.8	5.9	7.1	10.4	7.9	1.2	5.9	7.6	6.0	10.9	
R 18-23	26.2	24.4	27.9	9.2	12.9	22.3	27.3	35.5	43.5	9.2	24.5	35.6	26.1	43.4	
PQ 18-23	56.9	54.1	59.5	35.1	35.7	57.6	63.4	68.1	75.8	33.5	49.9	68.1	59.2	77.4	
R 24h	10.0	9.3	10.7	4.4	5.0	8.3	10.3	13.8	16.1	4.1	10.0	13.4	9.4	17.6	
PQ 24h	66.2	63.7	68.7	52.9	45.8	66.5	71.6	76.1	81.4	46.9	58.8	75.3	66.0	83.6	

R = Rating en %; PQ = Pénétration quotidienne en % * maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. prof.	form. sup.*	
06:00	17	10	7	1	1	2	3	4	6	1	2	6	5	16
06:15	19	10	8	1	2	3	3	4	7	1	2	5	6	17
06:30	22	11	10	3	2	3	3	4	7	2	3	6	6	20
06:45	24	13	12	4	2	3	3	5	8	3	3	6	7	23
07:00	30	16	14	6	2	3	3	5	10	4	4	7	9	28
07:15	33	17	16	8	2	4	4	6	10	5	4	7	9	31
07:30	39	20	19	10	2	5	5	7	10	6	4	8	11	36
07:45	42	21	21	11	3	6	5	7	11	7	4	9	12	39
08:00	45	22	23	12	3	6	6	8	11	7	5	10	13	41
08:15	49	23	26	12	3	7	7	8	12	7	5	11	14	45
08:30	52	24	28	12	4	7	8	8	13	7	5	12	14	47
08:45	52	25	28	12	4	7	8	8	13	7	5	13	14	47
09:00	55	25	29	12	5	7	8	9	14	7	6	14	14	49
09:15	56	26	30	13	5	8	8	9	14	7	6	15	14	50
09:30	60	28	32	13	5	8	8	10	16	7	7	16	15	53
09:45	63	29	33	12	6	8	9	10	17	7	7	17	16	55
10:00	67	31	35	12	7	9	10	12	19	7	8	19	18	58
10:15	71	34	37	11	8	9	10	13	20	7	8	21	20	62
10:30	75	35	40	11	8	9	11	14	22	7	9	22	21	65
10:45	78	36	42	10	9	9	11	15	24	6	10	24	21	67
11:00	86	37	49	10	11	9	14	16	26	6	11	27	23	75
11:15	91	40	52	10	12	10	15	17	29	6	12	29	25	80
11:30	98	43	55	10	13	10	15	18	32	6	14	32	26	86
11:45	109	48	60	10	14	10	16	21	38	6	16	37	27	93
12:00	132	58	74	12	16	12	18	26	47	7	20	47	32	110
12:15	160	70	90	13	18	17	22	32	56	8	25	56	39	130
12:30	176	79	97	14	19	17	25	35	66	8	28	62	43	140
12:45	191	91	100	13	19	16	25	37	80	8	28	67	48	152
13:00	195	91	104	13	19	16	26	37	83	8	27	69	49	155
13:15	185	84	101	12	18	16	25	35	78	7	25	67	46	148
13:30	177	78	99	11	17	16	25	34	73	7	24	65	44	144
13:45	169	72	97	11	17	16	25	33	67	7	23	62	43	139
14:00	168	70	98	11	17	17	25	33	65	7	22	62	43	139
14:15	166	69	97	10	16	17	25	33	64	7	22	61	43	138
14:30	163	67	96	10	16	17	25	32	62	6	21	60	42	135
14:45	161	65	95	10	16	17	25	32	61	6	21	59	41	134
15:00	158	64	93	10	16	17	25	31	59	6	21	57	40	132
15:15	157	65	93	10	16	17	25	31	58	6	21	56	40	131
15:30	158	65	93	10	16	16	26	31	59	7	21	56	40	132
15:45	160	66	94	11	16	16	26	31	60	7	21	56	40	133

* maturité/formation professionnelle supérieure/école professionnelle supérieure/école polytechnique/haute école/université

2.4 Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans invités)				total foyers
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. prof.	form. sup.*	
16:00	163	68	95	11	16	17	26	32	61	7	22	58	41	136
16:15	170	72	99	12	17	17	27	32	65	8	22	60	44	141
16:30	177	75	102	13	17	17	28	34	68	9	23	62	45	147
16:45	183	77	105	14	18	18	29	35	70	9	24	64	46	151
17:00	194	82	112	15	19	19	29	37	74	10	25	69	48	160
17:15	206	88	119	16	20	20	30	40	80	11	27	73	51	170
17:30	227	96	131	17	22	22	33	44	89	12	30	80	57	186
17:45	250	106	144	19	24	24	35	49	99	14	33	87	62	203
18:00	271	115	156	21	26	25	38	54	107	15	37	95	67	218
18:15	298	125	172	23	31	28	40	59	116	17	41	104	74	237
18:30	315	135	180	24	33	30	41	63	124	18	43	110	79	247
18:45	330	146	184	25	34	32	44	65	129	18	43	115	86	255
19:00	359	162	197	25	36	35	48	70	144	18	45	125	99	274
19:15	383	174	208	25	37	37	52	74	158	18	47	134	108	289
19:30	484	226	258	26	43	44	68	95	207	18	54	164	151	356
19:45	509	237	272	26	46	47	73	100	217	19	56	173	159	370
20:00	506	234	272	25	45	49	76	98	213	18	56	174	156	367
20:15	533	247	287	26	48	57	83	104	217	19	57	184	168	383
20:30	550	254	296	25	50	63	88	107	217	19	57	191	174	392
20:45	561	259	302	24	51	68	93	109	216	18	57	195	180	399
21:00	602	275	327	25	57	81	104	116	219	19	61	209	196	427
21:15	613	279	334	25	60	88	108	118	215	19	62	213	202	434
21:30	605	276	329	23	59	88	107	118	210	18	60	211	200	429
21:45	588	270	319	21	57	86	106	116	202	16	58	204	196	418
22:00	569	261	308	19	55	85	103	113	194	15	55	197	191	406
22:15	529	244	285	17	51	79	96	107	179	13	51	183	178	380
22:30	469	218	252	14	46	70	86	98	155	11	46	161	158	341
22:45	394	185	209	11	38	58	73	84	130	9	39	135	132	291
23:00	337	159	178	9	32	48	62	73	112	7	34	115	111	253
23:15	289	136	153	7	27	41	54	64	96	6	30	99	95	220
23:30	245	116	129	6	22	34	45	56	81	5	25	83	80	189
23:45	208	99	109	5	18	30	39	49	67	4	22	70	68	162
00:00	177	85	92	4	15	25	33	43	57	4	19	60	57	140
00:15	150	72	78	3	13	21	28	37	47	3	17	50	48	120
00:30	126	61	65	3	11	18	24	32	39	3	14	42	40	102
00:45	107	52	55	2	10	15	20	27	33	2	12	35	34	87
UT 18-23	79	73	84	28	39	67	82	107	131	28	73	107	78	130
US 18-23	138	135	141	79	108	116	129	156	172	82	148	157	132	168
UT 24h	144	134	154	63	72	120	149	199	232	59	145	194	135	253
US 24h	218	211	225	119	157	181	208	262	285	126	246	257	205	303

UT = Utilisation en minutes (total); US = Utilisation en minutes (spectateurs) * maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.5 Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total personnes	sexe		âge						formation terminée (sans invités)			
		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
06:00	100	57	43	4	8	13	15	23	37	5	13	33	28
06:15	100	55	45	6	8	14	14	23	35	6	13	29	30
06:30	100	52	48	12	8	14	13	20	33	9	12	26	29
06:45	100	52	48	16	7	13	11	20	33	12	12	25	29
07:00	100	53	47	19	6	12	10	18	34	13	12	24	30
07:15	100	51	49	23	6	12	12	18	30	15	12	23	29
07:30	100	50	50	25	6	12	13	18	26	16	11	21	29
07:45	100	49	51	25	6	13	13	18	25	16	11	21	29
08:00	100	48	52	26	6	13	13	17	25	16	10	21	28
08:15	100	47	53	24	7	14	15	16	25	14	10	23	29
08:30	100	47	53	24	7	14	15	16	25	14	10	24	27
08:45	100	47	53	24	8	13	14	16	26	14	10	24	26
09:00	100	47	53	23	8	13	15	16	25	13	10	26	25
09:15	100	46	54	22	9	13	14	16	25	13	10	27	25
09:30	100	47	53	21	9	13	14	16	26	12	11	27	26
09:45	100	47	53	19	9	13	14	17	27	11	11	28	26
10:00	100	47	53	17	10	13	14	17	28	10	11	28	27
10:15	100	48	52	16	11	12	14	18	29	9	12	29	27
10:30	100	47	53	14	11	12	15	19	29	9	12	30	28
10:45	100	46	54	13	11	12	15	19	31	8	12	31	27
11:00	100	43	57	12	12	11	16	18	31	7	13	32	27
11:15	100	44	56	11	13	11	16	18	31	7	13	32	27
11:30	100	44	56	10	13	10	16	18	33	6	14	33	27
11:45	100	44	56	10	13	9	14	19	35	6	15	34	25
12:00	100	44	56	9	12	9	14	20	36	5	15	36	24
12:15	100	44	56	8	12	11	14	20	35	5	16	35	25
12:30	100	45	55	8	11	10	14	20	38	5	16	36	24
12:45	100	47	53	7	10	8	13	20	42	4	14	35	25
13:00	100	47	53	7	10	8	13	19	43	4	14	36	25
13:15	100	45	55	6	10	9	14	19	42	4	14	36	25
13:30	100	44	56	6	10	9	14	19	41	4	14	37	25
13:45	100	43	57	6	10	10	15	20	40	4	14	37	25
14:00	100	42	58	6	10	10	15	20	39	4	13	37	26
14:15	100	41	59	6	10	10	15	20	39	4	13	37	26
14:30	100	41	59	6	10	11	15	20	38	4	13	37	25
14:45	100	41	59	6	10	11	16	20	38	4	13	37	25
15:00	100	41	59	6	10	11	16	20	37	4	13	36	25
15:15	100	41	59	6	10	11	16	20	37	4	13	36	26
15:30	100	41	59	7	10	10	16	20	37	4	13	35	25
15:45	100	41	59	7	10	10	16	19	37	4	13	35	25

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.5 Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total personnes	sexe		âge						formation terminée (sans invités)			
		hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
16:00	100	42	58	7	10	10	16	19	38	4	13	35	25
16:15	100	42	58	7	10	10	16	19	38	5	13	35	26
16:30	100	42	58	7	10	10	16	19	38	5	13	35	25
16:45	100	42	58	8	10	10	16	19	38	5	13	35	25
17:00	100	42	58	8	10	10	15	19	38	5	13	35	25
17:15	100	42	58	8	10	10	15	19	39	5	13	36	25
17:30	100	42	58	8	10	10	14	19	39	5	13	35	25
17:45	100	42	58	7	10	9	14	20	40	6	13	35	25
18:00	100	43	57	8	10	9	14	20	39	6	14	35	25
18:15	100	42	58	8	10	9	13	20	39	6	14	35	25
18:30	100	43	57	8	11	10	13	20	39	6	14	35	25
18:45	100	44	56	7	10	10	13	20	39	5	13	35	26
19:00	100	45	55	7	10	10	13	20	40	5	13	35	28
19:15	100	46	54	7	10	10	14	19	41	5	12	35	28
19:30	100	47	53	5	9	9	14	20	43	4	11	34	31
19:45	100	47	53	5	9	9	14	20	43	4	11	34	31
20:00	100	46	54	5	9	10	15	19	42	4	11	34	31
20:15	100	46	54	5	9	11	15	19	41	3	11	35	32
20:30	100	46	54	5	9	11	16	20	39	3	10	35	32
20:45	100	46	54	4	9	12	17	19	38	3	10	35	32
21:00	100	46	54	4	10	13	17	19	36	3	10	35	33
21:15	100	46	54	4	10	14	18	19	35	3	10	35	33
21:30	100	46	54	4	10	15	18	19	35	3	10	35	33
21:45	100	46	54	4	10	15	18	20	34	3	10	35	33
22:00	100	46	54	3	10	15	18	20	34	3	10	35	33
22:15	100	46	54	3	10	15	18	20	34	3	10	35	34
22:30	100	46	54	3	10	15	18	21	33	2	10	34	34
22:45	100	47	53	3	10	15	19	21	33	2	10	34	33
23:00	100	47	53	3	9	14	19	22	33	2	10	34	33
23:15	100	47	53	3	9	14	19	22	33	2	10	34	33
23:30	100	47	53	2	9	14	19	23	33	2	10	34	33
23:45	100	48	52	2	9	14	19	24	32	2	11	34	33
00:00	100	48	52	2	9	14	19	24	32	2	11	34	32
00:15	100	48	52	2	9	14	19	25	32	2	11	34	32
00:30	100	48	52	2	9	14	19	25	31	2	11	33	32
00:45	100	49	51	2	9	14	19	26	30	2	12	33	32
18-23	100	46	54	5	10	12	16	20	38	4	11	35	31
24h	100	46	54	6	10	12	16	20	36	4	12	34	29

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.6 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique :
pénétration en %

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total TV

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	67.3	66.2	65.7	64.6	65.1	64.4	70.4	65.8	67.4	66.2
sexe										
hommes	64.1	63.3	62.6	61.7	62.2	62.6	69.2	62.8	65.9	63.7
femmes	70.3	68.9	68.8	67.3	67.9	66.1	71.5	68.6	68.8	68.7
âge										
3-14	50.4	50.2	53.0	50.1	54.7	55.8	56.5	51.7	56.2	52.9
15-29	45.5	45.9	44.0	43.6	45.9	44.9	51.0	45.0	47.9	45.8
30-39	68.9	65.5	66.1	64.3	64.0	64.0	72.5	65.8	68.3	66.5
40-49	74.3	71.7	71.0	70.5	69.6	67.0	76.8	71.4	71.9	71.6
50-59	78.1	76.6	75.5	74.2	74.0	73.5	80.9	75.7	77.2	76.1
60+	83.2	82.8	81.7	81.2	79.6	78.8	82.6	81.7	80.7	81.4
formation terminée (sans invités)										
aucune/autre	45.0	44.5	46.3	43.6	47.8	50.1	51.4	45.4	50.7	46.9
obligatoire	58.8	59.5	58.3	58.1	59.1	57.4	60.4	58.7	58.9	58.8
form. professionnelle	77.7	75.9	75.1	74.7	73.5	72.0	78.2	75.4	75.1	75.3
form. supérieure*	68.2	66.5	65.6	64.4	63.8	63.0	70.7	65.7	66.8	66.0

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.7 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique : utilisation en minutes

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total TV

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	144	137	134	132	138	148	177	137	163	144
sexe										
hommes	130	124	121	121	126	142	175	124	159	134
femmes	157	150	147	144	149	154	179	149	167	154
âge										
3-14	58	55	60	55	66	75	71	59	73	63
15-29	72	69	66	65	68	72	91	68	81	72
30-39	122	111	110	105	111	124	158	112	141	120
40-49	149	138	137	136	138	151	193	139	172	149
50-59	198	191	181	179	188	207	252	187	230	199
60+	232	228	220	221	224	233	267	225	250	232
formation terminée (sans invités)										
aucune/autre	55	50	56	50	62	71	72	54	72	59
obligatoire	147	143	140	135	140	145	163	141	154	145
form. professionnelle	194	187	179	180	183	193	239	185	216	194
form. supérieure*	135	127	125	123	128	141	170	127	156	135

* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	0.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5
06:15	1.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6
06:30	1.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6
06:45	1.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7
07:00	1.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.8
07:15	1.8	0.2	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.9
07:30	2.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	1.0
07:45	2.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	1.1
08:00	2.5	0.3	0.2	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	1.2
08:15	2.7	0.4	0.2	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	1.4
08:30	2.9	0.4	0.2	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	1.5
08:45	2.9	0.3	0.2	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	1.7
09:00	3.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	1.8
09:15	3.1	0.3	0.3	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	1.9
09:30	3.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	2.0
09:45	3.5	0.4	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	2.0
10:00	3.7	0.4	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	2.2
10:15	4.0	0.3	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.5	0.1	0.0	2.2
10:30	4.2	0.4	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.5	0.2	0.0	2.3
10:45	4.3	0.3	0.4	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.6	0.2	0.0	2.4
11:00	4.8	0.5	0.4	0.1	0.0	0.3	0.1	0.0	0.1	0.6	0.4	0.0	2.4
11:15	5.1	0.6	0.4	0.1	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1	0.6	0.5	0.0	2.4
11:30	5.5	0.6	0.4	0.1	0.0	0.5	0.1	0.0	0.1	0.7	0.6	0.0	2.5
11:45	6.0	0.7	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.1	0.8	0.6	0.0	2.6
12:00	7.3	0.9	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.1	1.7	0.7	0.1	2.7
12:15	8.8	1.4	0.4	0.0	0.0	1.0	0.2	0.0	0.1	2.2	0.7	0.1	2.7
12:30	9.7	1.6	0.4	0.0	0.1	1.3	0.4	0.0	0.1	2.4	0.5	0.1	2.8
12:45	10.6	4.4	0.4	0.1	0.0	0.4	0.1	0.0	0.1	1.6	0.5	0.1	2.8
13:00	10.8	3.1	0.5	0.1	0.0	0.8	0.2	0.0	0.1	2.5	0.6	0.1	2.8
13:15	10.2	1.8	0.6	0.1	0.1	0.9	0.2	0.0	0.1	2.7	0.8	0.1	2.8
13:30	9.8	1.4	0.7	0.1	0.1	0.7	0.2	0.0	0.1	2.3	0.9	0.2	3.2
13:45	9.4	1.3	0.7	0.1	0.1	0.4	0.3	0.1	0.1	1.4	1.0	0.2	3.6
14:00	9.3	1.3	0.7	0.1	0.1	0.3	0.4	0.0	0.1	1.2	1.2	0.2	3.7
14:15	9.2	1.2	0.7	0.1	0.1	0.4	0.4	0.0	0.1	1.1	1.2	0.2	3.7
14:30	9.0	1.0	0.7	0.1	0.1	0.4	0.4	0.0	0.1	1.0	1.3	0.2	3.7
14:45	8.9	0.9	0.7	0.1	0.1	0.5	0.4	0.0	0.1	0.9	1.2	0.2	3.8
15:00	8.7	0.9	0.7	0.1	0.1	0.5	0.2	0.0	0.1	0.9	1.3	0.2	3.7
15:15	8.7	0.9	0.7	0.1	0.1	0.5	0.3	0.0	0.1	0.9	1.3	0.2	3.7
15:30	8.8	1.0	0.7	0.1	0.1	0.5	0.3	0.0	0.1	1.0	1.1	0.2	3.7
15:45	8.8	1.1	0.7	0.1	0.1	0.5	0.3	0.0	0.1	0.9	1.1	0.2	3.7

2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total	SRG SSR			CH	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
	TV	RTS Un	RTS Deux	autres	privées	F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
16:00	9.0	1.1	0.7	0.1	0.1	0.5	0.3	0.0	0.1	0.9	1.1	0.3	3.8
16:15	9.4	1.2	0.8	0.1	0.1	0.5	0.5	0.0	0.1	1.0	1.1	0.3	3.9
16:30	9.8	1.2	0.8	0.1	0.1	0.5	0.6	0.0	0.1	1.0	1.1	0.3	4.0
16:45	10.1	1.2	0.9	0.1	0.1	0.5	0.5	0.0	0.1	1.1	1.1	0.3	4.2
17:00	10.8	1.3	0.9	0.1	0.1	0.5	0.7	0.0	0.2	1.1	1.2	0.3	4.4
17:15	11.4	1.5	1.0	0.1	0.1	0.5	0.8	0.0	0.2	1.2	1.3	0.3	4.6
17:30	12.6	1.5	0.9	0.1	0.1	0.5	1.2	0.1	0.2	1.4	1.5	0.3	4.8
17:45	13.8	1.8	0.9	0.1	0.1	0.6	1.5	0.1	0.2	1.3	1.8	0.3	5.0
18:00	15.0	2.0	1.0	0.2	0.2	0.6	1.4	0.1	0.2	1.7	2.0	0.2	5.4
18:15	16.5	2.5	1.1	0.3	0.2	0.6	1.5	0.1	0.2	1.9	2.0	0.2	6.0
18:30	17.5	2.7	1.0	0.3	0.2	0.7	1.7	0.1	0.2	2.3	1.8	0.1	6.4
18:45	18.3	3.7	1.1	0.3	0.2	0.8	0.5	0.1	0.3	2.6	2.0	0.1	6.6
19:00	19.9	5.4	1.1	0.4	0.3	1.2	0.0	0.1	0.3	2.8	2.1	0.2	6.2
19:15	21.2	5.8	1.1	0.4	0.2	1.2	0.0	0.1	0.3	3.0	1.9	0.2	6.9
19:30	26.8	13.6	1.4	0.4	0.1	1.3	0.1	0.1	0.2	2.1	1.2	0.2	6.1
19:45	28.2	15.9	1.5	0.4	0.1	0.8	0.1	0.1	0.2	1.6	1.2	0.2	6.1
20:00	28.0	11.3	1.1	0.4	0.2	2.5	0.2	0.1	0.2	3.5	1.7	0.2	6.6
20:15	29.5	10.2	1.6	0.5	0.2	2.6	0.5	0.1	0.3	3.7	2.9	0.2	6.8
20:30	30.5	10.4	1.9	0.5	0.3	2.4	1.0	0.1	0.3	2.7	3.8	0.2	6.9
20:45	31.1	9.6	2.6	0.5	0.4	1.5	1.4	0.1	0.5	2.7	3.2	0.5	8.1
21:00	33.3	7.6	2.8	0.5	0.4	2.2	1.8	0.2	0.7	3.3	3.5	0.5	9.8
21:15	33.9	6.4	2.9	0.5	0.4	2.3	2.1	0.2	0.7	3.8	3.9	0.5	10.2
21:30	33.5	6.1	2.7	0.5	0.4	2.4	2.2	0.2	0.7	3.8	3.8	0.5	10.2
21:45	32.6	5.8	2.6	0.5	0.4	2.4	2.1	0.2	0.7	3.5	3.9	0.5	10.1
22:00	31.5	5.4	2.4	0.5	0.3	2.3	2.1	0.2	0.7	3.6	3.8	0.5	9.7
22:15	29.3	5.0	2.3	0.4	0.3	2.2	1.9	0.2	0.6	3.4	3.5	0.4	9.1
22:30	26.0	3.9	2.0	0.3	0.3	1.8	1.4	0.2	0.5	3.5	3.4	0.3	8.3
22:45	21.8	2.7	1.6	0.3	0.3	1.6	1.0	0.1	0.4	3.1	3.0	0.3	7.5
23:00	18.7	2.1	1.3	0.2	0.3	1.3	0.8	0.1	0.3	2.6	2.5	0.3	6.8
23:15	16.0	1.8	1.0	0.2	0.3	1.2	0.6	0.1	0.3	2.3	2.1	0.2	6.0
23:30	13.5	1.5	0.7	0.1	0.3	1.1	0.5	0.1	0.2	1.8	1.7	0.2	5.3
23:45	11.5	1.2	0.6	0.1	0.2	0.9	0.4	0.0	0.2	1.5	1.4	0.2	4.6
00:00	9.8	1.0	0.5	0.1	0.2	0.8	0.3	0.0	0.1	1.4	1.2	0.2	4.0
00:15	8.3	0.8	0.4	0.1	0.1	0.6	0.3	0.0	0.1	1.2	1.0	0.1	3.5
00:30	7.0	0.6	0.3	0.1	0.1	0.5	0.2	0.0	0.1	1.1	0.8	0.1	3.0
00:45	5.9	0.5	0.3	0.1	0.1	0.4	0.2	0.0	0.1	1.0	0.7	0.1	2.6
R 18-23	26.2	6.8	1.8	0.4	0.3	1.7	1.2	0.1	0.4	2.9	2.7	0.3	7.7
PQ 18-23	56.9	36.0	17.4	3.4	8.1	16.8	11.9	3.2	6.1	22.5	19.2	4.8	42.1
R 24h	10.0	2.0	0.7	0.1	0.1	0.7	0.4	0.0	0.1	1.2	1.0	0.1	3.5
PQ 24h	66.2	43.1	24.2	5.0	12.5	23.0	16.5	5.2	8.9	30.3	25.2	7.7	53.7

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	22	4	1	0	1	3	1	0	0	3	1	0	14
06:15	26	5	2	0	1	4	1	0	1	3	1	0	16
06:30	30	5	2	1	1	5	1	0	1	3	2	0	19
06:45	35	6	2	1	1	7	1	1	1	3	2	0	21
07:00	40	6	3	1	1	8	1	1	1	3	2	0	24
07:15	46	7	4	1	1	8	1	1	1	4	2	0	27
07:30	51	9	4	1	2	9	1	0	1	5	2	0	30
07:45	57	10	5	1	2	9	2	1	1	5	3	0	33
08:00	60	11	5	1	2	9	2	1	1	6	3	0	35
08:15	65	13	6	1	2	8	2	1	1	6	3	0	38
08:30	67	13	6	1	2	7	3	1	1	5	3	0	41
08:45	69	12	7	1	2	8	3	1	2	4	3	0	44
09:00	71	11	7	1	2	7	3	1	2	5	3	0	46
09:15	73	11	8	1	2	5	3	1	2	6	2	0	48
09:30	76	11	8	1	2	5	3	1	2	7	2	0	50
09:45	79	12	9	2	2	4	3	1	2	9	2	0	51
10:00	84	12	10	2	2	4	3	1	2	11	3	0	54
10:15	89	11	11	2	2	4	3	1	2	13	4	0	55
10:30	92	11	11	2	2	5	3	1	2	14	5	0	57
10:45	97	12	11	2	2	6	3	1	2	15	8	0	58
11:00	103	14	11	2	2	8	2	1	2	15	10	0	59
11:15	111	16	12	2	3	10	2	1	2	16	12	0	61
11:30	119	19	12	2	3	14	2	1	2	17	14	1	64
11:45	137	25	12	2	3	20	2	1	2	30	16	1	72
12:00	164	33	12	2	2	21	1	1	2	41	17	2	74
12:15	189	36	12	2	3	25	7	1	2	49	18	2	75
12:30	217	62	15	2	3	32	12	1	3	56	18	3	83
12:45	228	108	16	2	3	29	11	1	3	64	16	3	83
13:00	226	92	17	2	3	25	7	1	2	63	19	4	78
13:15	221	60	21	3	4	27	9	1	3	67	24	5	83
13:30	209	43	22	3	4	22	10	3	4	58	27	5	88
13:45	200	39	22	4	5	15	11	3	4	39	30	5	93
14:00	193	34	21	4	5	12	10	2	4	31	30	5	91
14:15	189	31	20	4	5	13	11	2	4	26	29	5	91
14:30	186	29	20	3	4	14	11	2	4	25	30	5	90
14:45	183	27	20	3	4	14	11	2	4	25	29	5	91
15:00	183	28	20	3	5	15	8	2	5	24	31	6	93
15:15	182	28	19	3	5	14	8	2	5	25	31	6	91
15:30	182	28	19	3	5	14	7	2	4	25	29	6	90
15:45	184	30	20	4	5	15	8	2	4	24	27	6	91

2.9 Utilisation TV par chaîne: rating en millier

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
16:00	189	31	21	4	5	15	10	2	4	24	28	7	94
16:15	194	32	22	4	5	15	13	2	4	25	26	7	96
16:30	202	33	23	4	5	15	14	1	5	25	27	7	100
16:45	216	37	26	4	6	17	17	2	6	30	30	8	109
17:00	227	37	27	4	6	17	18	2	6	33	32	8	114
17:15	243	42	28	4	6	18	22	2	6	33	37	8	120
17:30	265	48	29	4	6	19	31	2	6	36	42	8	126
17:45	291	51	30	5	8	20	37	3	7	41	48	8	135
18:00	323	67	32	8	9	23	42	4	7	53	53	7	150
18:15	341	72	33	8	9	20	36	3	7	54	53	5	154
18:30	364	85	33	8	9	22	40	3	8	61	52	5	165
18:45	392	117	36	9	12	30	34	4	10	72	54	5	188
19:00	412	137	32	9	10	34	1	3	9	77	50	5	170
19:15	469	198	40	12	12	39	5	4	12	78	51	5	200
19:30	537	302	39	11	6	36	7	3	9	65	42	5	182
19:45	565	344	42	11	7	49	9	4	8	74	38	5	169
20:00	590	340	56	14	14	79	12	5	13	113	61	7	197
20:15	590	244	52	12	13	76	22	5	11	102	78	7	191
20:30	610	253	70	13	18	82	32	6	15	94	105	11	209
20:45	639	257	89	15	27	76	64	10	26	101	120	22	260
21:00	653	209	86	15	23	68	53	9	23	99	95	19	261
21:15	646	158	78	14	21	62	51	8	21	93	92	17	249
21:30	643	144	77	14	20	62	53	8	21	93	92	17	252
21:45	632	137	72	14	18	61	51	8	20	90	92	15	245
22:00	609	126	67	13	16	57	49	7	19	85	87	14	231
22:15	582	122	68	13	16	59	50	8	20	85	86	15	229
22:30	533	112	63	10	17	54	43	8	17	88	85	13	217
22:45	458	83	51	9	16	46	34	7	15	83	76	12	197
23:00	388	61	41	7	15	40	25	6	12	68	62	10	173
23:15	335	52	31	6	15	34	20	5	10	59	54	9	152
23:30	285	43	24	5	13	30	17	3	8	49	43	8	133
23:45	241	35	19	3	11	25	15	3	7	39	35	7	116
00:00	205	29	16	3	9	20	11	2	5	35	30	6	99
00:15	175	23	12	2	6	17	9	2	4	31	26	6	86
00:30	147	18	10	2	5	14	7	2	3	27	21	5	74
00:45	125	15	8	2	4	11	5	2	3	23	17	4	63
UT 18-23	79	20	5	1	1	5	3	0	1	9	8	1	23
US 18-23	138	57	31	35	10	30	29	13	20	39	42	18	55
UT 24h	144	29	10	2	2	9	6	1	2	18	15	2	50
US 24h	218	67	40	38	12	41	36	13	23	58	58	25	94

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total TV	SRG SSR			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			autres
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	
06:00	100	14.2	4.1	1.0	1.3	9.8	1.7	0.7	0.9	10.3	2.1	1.3	52.5
06:15	100	14.9	4.4	1.1	1.5	9.4	1.7	0.6	1.1	8.8	2.3	0.9	53.4
06:30	100	13.0	4.3	1.1	2.1	14.6	1.6	0.5	1.0	6.5	2.7	0.6	52.1
06:45	100	12.4	5.0	1.6	1.8	16.9	1.8	0.5	1.4	6.3	2.4	0.5	49.5
07:00	100	11.6	5.4	1.5	1.4	18.2	1.9	2.7	1.2	6.3	2.3	0.3	47.3
07:15	100	11.7	5.7	1.2	1.3	15.6	1.8	1.9	1.3	6.9	2.7	0.3	49.8
07:30	100	12.4	6.5	1.7	1.4	15.8	1.9	0.4	1.2	7.3	3.3	0.2	47.9
07:45	100	13.2	6.4	1.4	1.2	13.6	2.0	0.3	1.2	8.2	2.9	0.2	49.4
08:00	100	13.2	6.9	1.3	1.0	12.8	2.2	0.9	1.1	7.9	2.7	0.2	49.8
08:15	100	15.2	7.3	1.2	1.0	10.6	2.5	0.7	1.2	6.6	2.5	0.1	51.0
08:30	100	14.5	7.5	1.1	1.2	9.6	2.9	0.4	1.3	4.5	2.7	0.1	54.2
08:45	100	10.9	8.0	1.1	1.2	9.7	3.1	0.4	1.4	3.9	2.6	0.1	57.5
09:00	100	11.2	8.4	1.4	1.1	7.5	3.2	0.3	1.7	4.3	1.7	0.1	59.1
09:15	100	10.0	8.9	1.3	1.1	6.1	3.1	0.3	2.1	5.0	1.2	0.1	60.8
09:30	100	10.1	9.2	1.3	1.1	4.5	3.0	0.3	2.2	7.2	1.1	0.1	60.0
09:45	100	10.3	9.6	1.3	1.1	3.7	2.9	0.3	2.0	9.0	1.1	0.1	58.6
10:00	100	9.6	9.4	1.4	1.0	3.5	2.9	0.3	2.0	10.0	1.5	0.1	58.3
10:15	100	8.6	9.4	1.6	1.0	3.5	2.8	0.4	1.7	12.3	2.6	0.1	55.9
10:30	100	8.5	8.9	1.3	0.9	3.5	2.7	0.4	1.5	13.1	3.7	0.1	55.4
10:45	100	7.8	8.8	1.2	1.1	4.1	1.9	0.4	1.4	13.8	4.8	0.1	54.7
11:00	100	9.7	8.1	1.1	1.0	6.8	1.4	0.2	1.2	11.9	8.0	0.1	50.4
11:15	100	11.0	7.9	1.0	1.0	7.0	1.4	0.2	1.1	12.3	8.9	0.1	48.1
11:30	100	10.3	7.1	0.9	0.9	9.6	1.1	0.2	1.0	12.1	10.6	0.1	46.2
11:45	100	11.9	6.3	0.8	0.8	10.9	0.7	0.2	0.9	14.0	9.8	0.4	43.4
12:00	100	12.2	4.8	0.6	0.5	11.1	0.2	0.1	0.7	22.9	9.7	0.7	36.4
12:15	100	16.1	4.2	0.5	0.5	11.7	1.8	0.1	0.6	25.4	7.6	0.8	30.7
12:30	100	16.5	4.3	0.5	0.5	13.6	4.1	0.1	0.6	24.3	5.6	1.0	29.1
12:45	100	41.7	4.1	0.5	0.4	3.8	1.4	0.1	0.5	15.2	4.9	1.0	26.7
13:00	100	29.1	4.7	0.6	0.4	7.6	1.5	0.1	0.5	22.9	5.5	1.1	26.3
13:15	100	17.7	5.7	0.8	0.5	8.6	2.0	0.2	0.6	26.9	7.8	1.4	27.9
13:30	100	14.3	6.8	1.1	0.7	7.0	2.5	0.5	0.9	23.2	9.0	1.6	32.4
13:45	100	14.2	7.6	1.4	0.9	4.4	3.2	0.6	1.2	15.4	11.0	1.8	38.4
14:00	100	13.5	7.9	1.4	1.0	3.6	4.1	0.3	1.3	12.6	12.9	1.8	39.6
14:15	100	12.5	7.8	1.2	1.0	4.5	4.6	0.3	1.3	11.5	12.8	1.9	40.6
14:30	100	10.8	7.6	1.2	1.0	5.0	4.8	0.4	1.4	11.1	13.9	2.0	41.0
14:45	100	10.2	7.7	1.2	1.0	5.1	4.0	0.4	1.5	10.7	14.0	2.1	42.2
15:00	100	9.9	7.5	1.2	1.1	5.2	2.8	0.5	1.4	10.4	15.1	2.2	42.7
15:15	100	10.9	7.5	1.2	1.1	5.4	2.9	0.5	1.3	10.0	14.8	2.3	42.0
15:30	100	11.7	7.6	1.3	1.1	5.2	3.1	0.5	1.3	11.0	12.9	2.5	41.9
15:45	100	12.2	7.8	1.2	1.1	5.4	3.1	0.4	1.3	10.7	12.7	2.7	41.5

2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

PARTS DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	total TV	SRG SSR idée suisse			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées			
		RTS Un	RTS Deux	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	RTL9	autres
16:00	100	12.1	8.0	1.2	1.0	5.6	2.9	0.4	1.3	10.3	12.7	2.8	41.6
16:15	100	12.3	8.2	1.2	1.0	4.9	5.0	0.4	1.3	10.5	11.4	2.7	41.1
16:30	100	12.3	8.4	1.1	1.0	4.9	5.8	0.3	1.3	10.1	11.3	2.7	40.8
16:45	100	11.7	8.6	1.1	1.0	5.3	4.6	0.3	1.5	10.7	11.2	2.7	41.4
17:00	100	12.4	8.4	1.0	1.0	4.5	6.2	0.3	1.5	9.9	11.6	2.7	40.5
17:15	100	13.1	8.3	0.9	1.1	4.4	6.9	0.4	1.3	10.4	11.0	2.4	39.9
17:30	100	11.8	7.5	0.8	0.9	4.3	9.6	0.4	1.4	11.1	11.8	2.2	38.2
17:45	100	13.0	6.8	0.9	1.0	4.4	10.9	0.4	1.3	9.7	13.2	2.1	36.6
18:00	100	13.4	6.7	1.6	1.2	3.9	9.3	0.7	1.2	11.2	13.3	1.4	36.4
18:15	100	15.2	6.4	1.7	1.0	3.7	9.2	0.6	1.1	11.8	12.1	1.0	36.3
18:30	100	15.6	5.7	1.7	1.0	3.9	9.6	0.5	1.2	13.4	10.3	0.8	36.5
18:45	100	20.1	5.9	1.6	1.1	4.4	2.8	0.5	1.5	14.3	10.8	0.7	36.5
19:00	100	27.1	5.4	1.8	1.3	6.2	0.0	0.4	1.3	14.1	10.4	0.8	31.4
19:15	100	27.5	5.1	1.8	1.1	5.6	0.2	0.4	1.6	14.3	9.0	0.7	32.8
19:30	100	50.9	5.1	1.7	0.4	4.8	0.5	0.4	0.9	7.9	4.3	0.6	22.9
19:45	100	56.6	5.2	1.6	0.4	3.0	0.5	0.4	0.6	5.7	4.2	0.6	21.6
20:00	100	40.5	4.0	1.5	0.7	8.8	0.6	0.5	0.8	12.6	6.0	0.7	23.6
20:15	100	34.6	5.4	1.6	0.7	8.9	1.6	0.4	0.9	12.5	9.7	0.8	23.2
20:30	100	34.3	6.2	1.6	0.9	7.9	3.3	0.3	1.0	9.0	12.3	0.6	22.6
20:45	100	30.9	8.3	1.5	1.3	5.0	4.5	0.5	1.7	8.7	10.2	1.5	26.1
21:00	100	22.9	8.3	1.4	1.3	6.6	5.5	0.5	2.1	9.8	10.5	1.6	29.5
21:15	100	18.9	8.5	1.5	1.2	6.9	6.1	0.6	2.1	11.2	11.5	1.4	30.1
21:30	100	18.3	8.0	1.4	1.2	7.1	6.4	0.6	2.2	11.3	11.3	1.6	30.5
21:45	100	17.8	7.9	1.4	1.2	7.3	6.6	0.7	2.2	10.6	11.9	1.5	31.0
22:00	100	17.1	7.7	1.6	1.0	7.4	6.6	0.7	2.2	11.4	11.9	1.6	30.8
22:15	100	17.1	7.9	1.3	1.0	7.6	6.4	0.7	2.1	11.5	12.0	1.5	30.9
22:30	100	15.0	7.7	1.3	1.1	7.0	5.5	0.7	1.9	13.4	13.2	1.3	32.0
22:45	100	12.3	7.3	1.2	1.3	7.2	4.7	0.6	1.8	14.3	13.5	1.3	34.6
23:00	100	11.5	7.1	1.2	1.5	7.1	4.1	0.6	1.9	14.0	13.5	1.3	36.2
23:15	100	11.4	5.9	1.1	1.7	7.6	3.8	0.6	1.6	14.2	13.2	1.5	37.3
23:30	100	10.9	5.4	0.9	1.9	8.1	4.1	0.4	1.6	13.4	12.4	1.7	39.3
23:45	100	10.6	5.2	0.8	2.0	8.1	3.8	0.4	1.5	13.3	12.4	1.8	40.3
00:00	100	10.4	4.8	0.7	1.6	7.8	3.4	0.4	1.4	14.1	12.6	1.9	41.0
00:15	100	9.3	4.8	0.7	1.3	7.5	3.4	0.5	1.3	14.8	12.3	1.7	42.4
00:30	100	8.8	4.8	0.7	1.3	7.3	3.0	0.6	1.2	15.6	12.1	1.5	43.0
00:45	100	8.7	4.6	0.8	1.1	6.9	2.8	0.6	1.2	16.2	11.8	1.4	43.9
PM 18-23	100	26.0	6.8	1.5	1.0	6.4	4.4	0.5	1.6	11.2	10.4	1.1	29.3
UT 18-23	79	20	5	1	1	5	3	0	1	9	8	1	23
PM 24h	100	19.9	6.7	1.3	1.1	6.5	4.1	0.5	1.4	12.3	10.1	1.3	34.9
UT 24h	144	29	10	2	2	9	6	1	2	18	15	2	50

PM = Part de marché en %

UT = Utilisation en minutes (total)

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

PENETRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL TV	71	71	72	72	70	73	74	73	74	74	74	74	73	74	72	71	69	69	65	62	65	66	66
RTS Un	59	58	60	60	58	59	60	59	60	60	59	59	58	59	55	54	52	50	47	44	44	43	43
RTS Deux		6	15	22	24	29	31	31	32	32	33	34	35	37	34	35	33	33	29	28	23	25	24
RTS					60	62	64	63	63	63	63	62	62	63	59	58	56	55	51	48	48	48	48
SRF1	19	18	16	15	14	13	14	12	11	9	9	8	7	7	7	6	6	6	5	5	4	3	3
RSI La Uno	16	15	14	13	13	12	12	11	10	8	7	7	7	7	6	6	5	4	4	3	1	1	1
TF1	51	50	49	48	46	48	49	49	49	50	50	50	50	50	47	45	41	39	36	34	29	29	30
F 2	43	42	43	42	39	40	41	40	40	41	40	40	40	40	38	37	34	33	29	27	22	22	23
F 3	38	37	39	38	35	36	38	36	37	38	38	37	36	37	35	34	31	30	25	22	18	17	16
M6	27	29	31	33	32	32	34	34	36	37	37	37	36	37	35	35	33	32	29	29	25	25	25
TV5				16	16	17	19	20	20	20	20	20	19	19	19	19	16	15	13	12	4	3	5
RTL9					20	22	25	24	24	25	25	26	24	24	21	21	20	18	15	13	8	8	8
W9																					7	8	9
TCM																	4	2	1	1	1	1	1
Autres													58	58	58	58	57	57	54	53	56	55	54
PLAYBACK, DVD, GAMES	14	14	16	16	15	14	16	14	14	16	16	17	16	15	18	16	19	24	23	22	29	34	43

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL TV	144	145	149	150	143	154	161	159	164	167	168	173	171	169	163	167	161	162	154	151	141	143	144
SRG SSR	52	52	51	52	51	56	58	56	56	55	56	56	57	58	53	54	50	50	45	44	43	44	40
RTS Un	46	46	44	43	41	44	45	43	43	42	43	43	44	41	40	38	35	33	32	31	31	29	29
RTS Deux		2	3	6	6	8	8	9	8.4	9	9	10	11	14	11	13	12	13	10	11	9	12	10
RTS					47	52	53	51	51.2	51	52	53	54	55	50	51	47	46	42	42	41	42	38
SRF1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1
RSI La Uno	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	92	93	98	98	94	98	102	103	109	112	112	117	114	111	111	114	112	112	109	107	99	99	104
TF1	33	31	27	24	22	24	24	25	26	28	28	29	29	28	25	23	21	21	21	20	16	17	18
F 2	17	18	18	17	16	15	15	15	15	16	16	17	16	15	14	14	13	13	12	11	10	9	9
F 3	11	11	12	12	11	10	10	10	11	11	11	11	10	10	10	11	11	11	8	7	6	6	6
M6	10	11	12	13	12	12	12	12	15	15	15	16	15	16	15	16	15	16	15	15	14	14	15
TV5				2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	0	0	1
RTL9					5	7	8	7	8	8	7	7	6	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2
W9																					2	2	3
TCM																	1	0	0	0	0	0	0
Autres	21	22	29	30	22	24	27	27	27	27	28	30	32	32	36	40	42	43	47	49	46	48	50
PLAYBACK, DVD, GAMES	10	9	11	10	10	9	9	8	8	9	9	11	11	11	16	12	15	19	16	20	11	13	17

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

PART DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SRG SSR	36	35	35	35	35	36	36	35	34	33	33	32	34	34	32	32	31	31	29	29	30	31	28
RTS Un	32	31	30	29	28	29	28	27	26	25	25	25	25	24	24	23	22	21	21	21	22	20	20
RTS Deux	1	1	2	4	4	5	5	5	5	5	5	6	6	8	6	8	7	8	6	7	7	9	7
RTS					32	34	33	32	31	30	31	30	32	32	31	31	29	29	27	28	29	29	27
SRF1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RSI La Uno	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	64	65	65	65	65	64	64	65	66	67	67	68	66	66	68	68	69	70	71	71	70	69	72
TF1	23	21	18	16	15	15	15	16	16	17	17	17	17	17	15	14	13	13	13	13	12	12	12
F 2	12	12	12	12	11	10	10	9	9	10	10	10	9	9	9	8	8	8	8	7	7	6	7
F 3	7	7	8	8	7	7	6	6	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	5	5	4	4	4
M6	7	8	8	8	9	8	8	7	9	9	9	9	9	9	9	10	9	10	10	10	10	10	10
TV5				1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0
RTL9					4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	1
W9																						2	2
TCM																	0	0	0	0	0	0	0
Autres	15	16	19	20	15	16	17	17	16	16	16	18	18	19	22	24	26	26	31	32	33	34	35

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Jusqu'au 31.12.2012 la catégorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" ne comprenait que l'utilisation de la vidéo proprement dite et des jeux. Dès 2013 la catégorie comprend en plus l'utilisation en différé de transmissions regardées au moins 7 jours après leur diffusion linéaire et la vision de vidéo on demand.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)														
chaînes privées														
TVM3				3.5	3.9	4.0	3.7	3.9	3.7	3.4	3.0	1.3	1.1	1.0
Rouge TV									0.8	2.1	2.4	2.3	3.2	3.8
Canal 9									15.1	15.4	12.4	8.4	8.6	8.5
Canal Alpha									9.5	11.4	11.4	12.7	11.3	10.1
la télé									7.3	8.1	7.1	4.8	4.2	3.9
Léman bleu	6.6	5.2	4.7	8.4	10.2	11.3	12.1	11.4	10.8	10.4	9.6	6.6	6.7	6.4
Telebilingue									16.0	12.1	10.6	8.0	7.4	5.6

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)														
chaînes privées														
TVM3				56.6	63.8	65	61	63	63	57	50	23	20	19
Rouge TV									13.6	35	40	40	56	68
Canal 9									45.4	46	38	28	29	29
Canal Alpha									29.9	35	35	40	36	34
la télé									62.2	69	62	44	38	36
Léman bleu	29	23	21	37	46	50	54	51	50	47	44	31	32	31
Telebilingue									37.3	28	25	19	18	14

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
UTILISATION en minutes (lu-di)														
chaînes privées														
TVM3				0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1
Rouge TV									0.1	0.1	0.2	0.3	0.5	0.4
Canal 9									1.6	2.0	1.8	0.9	0.8	0.8
Canal Alpha									0.8	1.0	1.0	1.3	1.0	0.9
la télé									0.5	0.7	0.5	0.2	0.2	0.2
Léman bleu	0.4	0.2	0.1	0.5	0.6	0.9	1.0	1.1	0.9	0.9	1.0	0.7	0.7	0.7
Telebilingue									2.0	2.2	0.6	0.7	0.6	0.5

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)														
chaînes privées														
TVM3				0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Rouge TV									0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3
Canal 9									1.0	1.3	1.1	0.6	0.6	0.5
Canal Alpha									0.5	0.6	0.6	0.8	0.7	0.6
la télé									0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2
Léman bleu	0.2	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5
Telebilingue									1.2	1.5	0.5	0.4	0.4	0.4

Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière). Une comparaison des données de 2013 avec les données des années précédentes n'est pas possible en raison de l'introduction en 2013 d'un nouveau système pour mesurer l'utilisation télé.

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire: rating en %

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-di				TSV + Live / lu-di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.1	0.1	0.1	0.1	2.0	0.9	0.2	1.0	0.2	0.1	0.1	0.1	2.0	0.9	0.2	1.0
06:15	0.2	0.1	0.1	0.1	2.2	1.0	0.5	1.1	0.2	0.1	0.1	0.1	2.2	1.0	0.5	1.1
06:30	0.3	0.1	0.3	0.1	2.6	1.2	1.1	1.3	0.3	0.1	0.3	0.1	2.5	1.2	1.1	1.2
06:45	0.3	0.1	0.4	0.1	3.0	1.4	1.7	1.3	0.3	0.1	0.4	0.1	2.9	1.3	1.6	1.3
07:00	0.4	0.2	0.4	0.2	3.7	1.7	2.5	1.6	0.4	0.2	0.5	0.2	3.5	1.6	2.3	1.5
07:15	0.4	0.2	0.5	0.1	4.0	1.8	3.2	1.6	0.4	0.2	0.6	0.2	3.9	1.8	3.1	1.6
07:30	0.7	0.3	0.7	0.3	4.7	2.2	4.1	1.9	0.6	0.3	0.7	0.2	4.6	2.2	4.0	1.9
07:45	0.7	0.3	0.8	0.3	4.9	2.3	4.2	2.0	0.6	0.3	0.7	0.2	4.9	2.3	4.3	2.0
08:00	0.7	0.3	0.7	0.3	5.0	2.4	4.2	2.1	0.6	0.3	0.6	0.3	5.2	2.5	4.8	2.2
08:15	0.9	0.4	0.6	0.4	5.4	2.5	3.9	2.3	0.8	0.4	0.6	0.4	5.6	2.7	4.8	2.4
08:30	0.8	0.4	0.4	0.4	5.5	2.6	3.9	2.4	0.7	0.4	0.4	0.3	5.8	2.9	5.0	2.5
08:45	0.5	0.3	0.3	0.3	5.4	2.5	3.8	2.4	0.6	0.3	0.4	0.3	5.9	2.9	5.1	2.6
09:00	0.5	0.3	0.3	0.3	5.4	2.6	3.7	2.5	0.6	0.3	0.4	0.3	6.1	3.0	5.1	2.7
09:15	0.5	0.2	0.3	0.2	5.5	2.6	3.7	2.5	0.5	0.3	0.4	0.2	6.2	3.1	5.2	2.8
09:30	0.6	0.3	0.3	0.3	5.8	2.8	3.7	2.7	0.6	0.3	0.4	0.3	6.6	3.3	5.1	3.1
09:45	0.6	0.3	0.3	0.3	5.9	2.9	3.5	2.8	0.6	0.3	0.4	0.3	6.8	3.5	4.9	3.2
10:00	0.7	0.3	0.3	0.3	6.2	3.1	3.4	3.0	0.6	0.3	0.4	0.3	7.3	3.7	4.8	3.5
10:15	0.8	0.4	0.3	0.4	6.6	3.2	3.4	3.2	0.8	0.4	0.4	0.4	7.7	4.0	4.6	3.9
10:30	0.7	0.4	0.3	0.4	6.9	3.4	3.3	3.4	0.8	0.4	0.4	0.4	8.1	4.2	4.4	4.1
10:45	0.7	0.3	0.3	0.3	7.2	3.6	3.2	3.6	0.8	0.4	0.3	0.4	8.4	4.3	4.3	4.3
11:00	1.3	0.6	0.3	0.7	8.5	4.1	3.3	4.3	1.2	0.6	0.4	0.6	9.4	4.8	4.1	4.9
11:15	1.4	0.7	0.4	0.7	9.0	4.4	3.3	4.6	1.3	0.6	0.4	0.7	10.0	5.1	4.1	5.2
11:30	1.4	0.7	0.4	0.7	9.7	4.8	3.4	5.0	1.3	0.7	0.4	0.7	10.8	5.5	4.1	5.7
11:45	1.1	0.6	0.3	0.6	10.8	5.4	3.8	5.6	1.2	0.6	0.4	0.6	11.7	6.0	4.3	6.3
12:00	1.5	0.7	0.4	0.8	13.0	6.8	4.6	7.1	1.4	0.8	0.4	0.8	13.7	7.3	4.8	7.7
12:15	2.4	1.3	0.8	1.4	16.0	8.6	5.5	9.1	2.1	1.1	0.7	1.2	16.3	8.8	5.5	9.4
12:30	1.9	1.0	0.7	1.1	17.4	9.5	5.7	10.1	1.6	0.9	0.6	1.0	17.6	9.7	5.6	10.4
12:45	1.3	0.7	0.3	0.8	18.5	10.2	5.4	11.0	1.3	0.7	0.3	0.8	19.0	10.6	5.4	11.4
13:00	1.4	0.8	0.3	0.8	18.7	10.2	5.2	11.0	1.5	0.8	0.3	0.9	19.5	10.8	5.2	11.6
13:15	1.2	0.6	0.3	0.7	17.5	9.5	4.6	10.2	1.3	0.7	0.4	0.8	18.6	10.2	4.8	11.1
13:30	1.3	0.7	0.3	0.7	16.6	8.8	4.2	9.5	1.5	0.8	0.4	0.8	18.0	9.8	4.5	10.6
13:45	1.5	0.7	0.4	0.8	15.9	8.2	4.0	8.9	1.6	0.8	0.4	0.9	17.4	9.4	4.3	10.1
14:00	1.8	0.9	0.5	0.9	15.8	8.1	4.0	8.7	1.8	1.0	0.5	1.0	17.5	9.3	4.4	10.1
14:15	1.7	0.9	0.5	0.9	15.6	8.0	3.9	8.6	1.8	0.9	0.5	1.0	17.3	9.2	4.3	10.0
14:30	1.6	0.8	0.4	0.9	15.2	7.7	3.8	8.3	1.7	0.9	0.5	1.0	17.0	9.0	4.2	9.8
14:45	1.6	0.8	0.4	0.9	14.9	7.6	3.7	8.2	1.7	0.9	0.5	1.0	16.8	8.9	4.1	9.6
15:00	1.5	0.8	0.4	0.9	14.6	7.4	3.7	8.0	1.6	0.9	0.4	0.9	16.5	8.7	4.1	9.5
15:15	1.6	0.8	0.5	0.9	14.5	7.3	3.8	7.9	1.6	0.9	0.5	1.0	16.5	8.7	4.2	9.4
15:30	1.5	0.8	0.6	0.8	14.4	7.3	3.9	7.9	1.7	0.9	0.6	1.0	16.6	8.8	4.3	9.5
15:45	1.5	0.8	0.6	0.8	14.5	7.4	4.1	7.9	1.6	0.9	0.6	0.9	16.7	8.8	4.5	9.5

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:
rating en %

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	TSV / lu-ve				TSV + Live / lu-ve				TSV / lu-di				TSV + Live / lu-di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	1.4	0.8	0.6	0.8	14.8	7.5	4.2	8.1	1.6	0.9	0.6	0.9	17.0	9.0	4.5	9.7
16:15	1.6	0.9	0.6	0.9	15.7	8.0	4.7	8.6	1.7	0.9	0.7	1.0	17.7	9.4	4.9	10.1
16:30	1.6	0.9	0.6	0.9	16.4	8.4	5.1	8.9	1.7	0.9	0.6	1.0	18.4	9.8	5.2	10.5
16:45	1.4	0.8	0.5	0.8	16.9	8.7	5.5	9.2	1.6	0.9	0.6	0.9	19.0	10.1	5.7	10.8
17:00	1.5	0.8	0.6	0.9	18.1	9.3	5.9	9.8	1.7	1.0	0.7	1.0	20.1	10.8	6.1	11.5
17:15	1.5	0.8	0.6	0.8	19.4	10.0	6.3	10.6	1.7	0.9	0.7	1.0	21.3	11.4	6.5	12.2
17:30	2.0	1.1	0.8	1.1	21.8	11.4	6.9	12.1	2.0	1.1	0.8	1.2	23.3	12.6	7.0	13.5
17:45	2.3	1.2	0.8	1.3	24.3	12.8	7.5	13.6	2.3	1.3	0.8	1.3	25.4	13.8	7.6	14.8
18:00	2.6	1.4	0.9	1.5	26.4	14.1	8.4	15.0	2.5	1.4	0.9	1.5	27.3	15.0	8.4	16.0
18:15	3.7	2.0	1.3	2.1	29.4	15.9	9.4	16.9	3.2	1.8	1.2	1.9	29.7	16.5	9.3	17.6
18:30	3.5	2.0	1.4	2.0	30.6	16.8	10.0	17.9	3.1	1.8	1.3	1.8	31.0	17.5	9.9	18.7
18:45	3.1	1.8	1.4	1.9	31.5	17.5	10.2	18.7	3.0	1.7	1.3	1.8	32.0	18.3	10.1	19.5
19:00	3.2	1.8	1.3	1.9	34.3	19.4	10.6	20.8	3.0	1.8	1.3	1.9	34.3	19.9	10.4	21.3
19:15	2.5	1.5	1.2	1.5	36.5	20.9	10.5	22.6	2.3	1.4	1.1	1.4	36.2	21.2	10.3	22.9
19:30	4.9	3.0	1.4	3.3	45.0	26.6	10.9	29.1	4.7	2.9	1.3	3.2	44.7	26.8	10.7	29.3
19:45	4.6	2.9	1.4	3.2	47.0	28.1	11.0	30.8	4.4	2.8	1.3	3.0	46.4	28.2	10.8	30.9
20:00	3.2	1.9	1.0	2.1	46.3	27.8	10.3	30.5	3.1	1.9	1.0	2.1	46.0	28.0	10.3	30.8
20:15	4.4	2.7	1.1	2.9	48.4	29.3	10.4	32.3	4.3	2.6	1.1	2.9	48.1	29.5	10.5	32.5
20:30	4.5	2.7	1.1	3.0	49.8	30.4	10.3	33.6	4.3	2.7	1.1	2.9	49.2	30.5	10.3	33.6
20:45	4.9	3.0	1.3	3.2	50.5	30.9	9.7	34.3	4.8	2.9	1.3	3.2	50.0	31.1	9.9	34.4
21:00	8.1	4.9	2.4	5.3	54.0	33.1	10.0	36.7	8.1	5.0	2.4	5.4	53.6	33.3	10.3	36.9
21:15	9.1	5.6	2.6	6.0	54.9	33.7	9.6	37.5	9.0	5.6	2.7	6.1	54.5	33.9	10.1	37.7
21:30	8.7	5.4	2.5	5.8	54.2	33.3	8.9	37.1	8.6	5.4	2.5	5.9	53.8	33.5	9.4	37.3
21:45	8.5	5.2	2.3	5.7	53.0	32.5	8.0	36.3	8.3	5.1	2.3	5.6	52.5	32.6	8.5	36.3
22:00	8.2	5.0	2.3	5.4	51.3	31.3	7.4	35.0	8.1	5.0	2.4	5.5	51.0	31.5	7.9	35.2
22:15	7.6	4.6	2.0	5.0	48.0	29.1	6.4	32.7	7.5	4.6	2.0	5.0	47.7	29.3	6.8	32.8
22:30	6.6	4.0	1.6	4.3	42.9	25.8	5.4	28.9	6.6	4.0	1.7	4.3	42.8	26.0	5.8	29.2
22:45	5.2	3.0	1.2	3.3	36.1	21.3	4.3	24.0	5.3	3.1	1.3	3.4	36.5	21.8	4.6	24.5
23:00	4.3	2.5	1.0	2.7	31.0	18.0	3.5	20.3	4.5	2.6	1.0	2.8	31.7	18.7	3.7	21.0
23:15	3.7	2.1	0.8	2.3	26.7	15.3	2.8	17.3	3.9	2.2	0.8	2.4	27.6	16.0	3.0	18.1
23:30	3.0	1.7	0.6	1.8	22.6	12.8	2.2	14.4	3.3	1.9	0.7	2.0	23.7	13.5	2.4	15.3
23:45	2.7	1.5	0.6	1.6	19.3	10.8	1.8	12.2	2.9	1.6	0.6	1.8	20.4	11.5	1.9	13.0
00:00	2.3	1.3	0.5	1.4	16.6	9.2	1.4	10.4	2.6	1.4	0.5	1.6	17.6	9.8	1.6	11.1
00:15	2.1	1.1	0.4	1.3	14.2	7.8	1.2	8.8	2.2	1.2	0.4	1.3	15.0	8.3	1.3	9.4
00:30	1.8	1.0	0.4	1.1	12.1	6.6	1.0	7.5	1.9	1.0	0.4	1.1	12.8	7.0	1.1	7.9
00:45	1.5	0.8	0.3	0.9	10.3	5.5	0.8	6.3	1.6	0.9	0.3	1.0	10.9	5.9	0.9	6.7
PQ 24h	32	23	18	24	84	66	52	68	32	23	19	23	84	66	53	68
UT 24h	29	16	9	18	245	137	59	149	29	17	9	18	253	144	63	157
US 24h	89	72	49	75	291	209	114	220	91	73	49	76	303	218	119	230

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

TSV = vision d'une émission en décalé jusqu'à 7 jours dès sa diffusion linéaire

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:
rating en %

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	TSV / sa				TSV + Live / sa				TSV / di				TSV + Live / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.2	0.1	0.1	0.1	1.9	0.9	0.4	1.0	0.2	0.1	0.1	0.1	2.1	1.0	0.3	1.1
06:15	0.3	0.1	0.1	0.1	2.1	1.0	0.6	1.1	0.3	0.1	0.2	0.1	2.2	1.1	0.5	1.2
06:30	0.3	0.1	0.4	0.1	2.3	1.1	1.0	1.2	0.3	0.2	0.5	0.1	2.3	1.1	0.8	1.2
06:45	0.3	0.1	0.5	0.1	2.6	1.3	1.5	1.2	0.3	0.2	0.5	0.1	2.5	1.3	1.2	1.3
07:00	0.4	0.2	0.6	0.1	3.1	1.6	2.2	1.4	0.5	0.3	0.7	0.2	3.1	1.5	1.8	1.5
07:15	0.4	0.2	0.6	0.2	3.6	1.8	3.0	1.6	0.5	0.3	0.7	0.2	3.6	1.8	2.5	1.6
07:30	0.3	0.2	0.5	0.1	4.2	2.1	3.9	1.8	0.5	0.2	0.7	0.2	4.1	2.0	3.3	1.8
07:45	0.3	0.1	0.4	0.1	4.7	2.3	4.9	2.0	0.5	0.2	0.6	0.2	4.9	2.4	4.4	2.1
08:00	0.3	0.2	0.3	0.2	5.4	2.8	6.2	2.2	0.5	0.3	0.7	0.2	5.6	2.9	5.9	2.4
08:15	0.4	0.2	0.5	0.2	5.9	3.1	7.1	2.4	0.6	0.3	0.7	0.3	6.4	3.3	7.0	2.7
08:30	0.4	0.2	0.5	0.1	6.4	3.3	7.8	2.6	0.6	0.3	0.7	0.3	7.1	3.7	7.8	3.1
08:45	0.4	0.2	0.5	0.2	6.8	3.5	8.1	2.8	0.8	0.4	0.9	0.3	7.8	4.1	8.7	3.4
09:00	0.5	0.2	0.6	0.2	7.0	3.6	8.0	3.0	0.8	0.4	1.1	0.3	8.5	4.5	9.4	3.7
09:15	0.4	0.2	0.6	0.2	7.3	3.8	8.1	3.1	0.8	0.4	1.0	0.4	9.2	4.9	9.5	4.2
09:30	0.5	0.2	0.6	0.2	7.6	4.0	8.1	3.3	0.7	0.4	0.8	0.3	9.9	5.2	9.3	4.6
09:45	0.5	0.3	0.6	0.2	7.8	4.1	8.0	3.5	0.6	0.3	0.9	0.3	10.5	5.7	9.0	5.1
10:00	0.5	0.3	0.6	0.2	8.2	4.3	7.6	3.8	0.7	0.4	0.8	0.4	11.6	6.3	8.9	5.9
10:15	0.7	0.4	0.5	0.3	8.6	4.5	6.8	4.2	1.1	0.7	0.8	0.7	12.7	7.0	8.3	6.7
10:30	0.8	0.4	0.4	0.4	9.0	4.7	6.5	4.5	1.2	0.7	0.8	0.7	13.4	7.4	8.2	7.3
10:45	0.8	0.5	0.4	0.5	9.3	4.9	6.1	4.7	1.1	0.7	0.7	0.7	13.6	7.5	7.5	7.5
11:00	1.0	0.5	0.4	0.6	9.7	5.1	5.7	5.0	0.9	0.5	0.5	0.5	13.8	7.5	6.8	7.7
11:15	0.9	0.5	0.4	0.5	10.3	5.3	5.5	5.3	1.2	0.7	0.6	0.7	14.9	8.1	6.5	8.4
11:30	1.0	0.5	0.4	0.5	11.1	5.8	5.2	5.9	1.5	0.9	0.5	0.9	15.7	8.6	6.2	9.0
11:45	0.9	0.5	0.4	0.5	11.9	6.3	5.1	6.5	1.4	0.9	0.6	0.9	16.3	9.0	5.9	9.5
12:00	1.2	0.6	0.4	0.7	13.6	7.4	5.1	7.7	1.6	1.0	0.5	1.1	17.6	9.9	5.7	10.5
12:15	1.1	0.6	0.4	0.6	14.9	8.3	5.1	8.8	1.5	0.9	0.5	1.0	18.9	10.7	5.7	11.5
12:30	1.0	0.6	0.3	0.6	16.5	9.2	5.3	9.9	1.2	0.7	0.3	0.8	19.7	11.2	5.4	12.1
12:45	1.2	0.7	0.4	0.8	18.6	10.4	5.3	11.2	1.6	0.9	0.4	1.0	21.8	12.5	5.2	13.7
13:00	1.4	0.8	0.5	0.9	19.5	10.9	5.3	11.8	1.7	1.0	0.4	1.1	23.0	13.3	5.3	14.6
13:15	1.4	0.8	0.5	0.9	19.4	10.8	5.3	11.7	1.9	1.1	0.5	1.2	23.3	13.5	5.3	14.8
13:30	1.6	0.9	0.5	1.0	19.4	10.9	5.3	11.7	2.1	1.2	0.5	1.3	23.5	13.6	5.3	14.9
13:45	1.6	0.9	0.5	1.0	19.2	10.8	5.2	11.6	1.9	1.1	0.5	1.2	23.3	13.5	5.2	14.8
14:00	1.5	0.9	0.5	1.0	19.2	10.7	5.0	11.6	2.3	1.3	0.6	1.5	23.9	13.9	5.3	15.2
14:15	1.5	0.9	0.5	1.0	18.9	10.5	4.9	11.4	2.3	1.4	0.6	1.5	24.2	14.1	5.4	15.5
14:30	1.5	0.9	0.4	1.0	18.6	10.3	4.7	11.2	2.4	1.4	0.7	1.5	24.3	14.2	5.5	15.6
14:45	1.6	0.9	0.5	1.0	18.5	10.3	4.9	11.1	2.4	1.4	0.6	1.5	24.3	14.2	5.4	15.6
15:00	1.4	0.8	0.5	0.8	18.4	10.1	4.9	10.9	2.2	1.3	0.5	1.4	24.1	14.0	5.2	15.4
15:15	1.6	0.9	0.6	0.9	18.6	10.1	4.9	10.9	2.2	1.3	0.6	1.4	24.4	14.2	5.3	15.6
15:30	1.7	1.0	0.8	1.0	19.0	10.3	5.2	11.1	2.4	1.4	0.7	1.5	24.9	14.5	5.5	15.9
15:45	1.8	1.0	0.9	1.0	19.3	10.4	5.3	11.2	2.3	1.3	0.7	1.4	25.2	14.7	5.7	16.1

2.15 Utilisation en décalé (TSV) jusqu'à 7 jours après la diffusion linéaire:
rating en %

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	TSV / sa				TSV + Live / sa				TSV / di				TSV + Live / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2.0	1.1	0.9	1.1	19.8	10.7	5.4	11.6	2.1	1.2	0.6	1.3	25.4	14.8	5.6	16.2
16:15	1.9	1.0	0.8	1.1	20.2	11.0	5.5	11.8	2.0	1.2	0.8	1.3	25.4	14.8	5.7	16.2
16:30	1.8	1.0	0.7	1.0	20.7	11.3	5.5	12.2	2.1	1.3	0.7	1.3	26.1	15.2	5.9	16.6
16:45	1.8	1.0	0.9	1.0	21.4	11.8	6.0	12.8	2.1	1.2	0.8	1.3	26.9	15.6	6.3	17.1
17:00	1.9	1.1	0.8	1.1	22.2	12.4	6.1	13.4	2.4	1.4	1.0	1.5	28.1	16.4	7.0	17.9
17:15	1.8	1.0	0.8	1.1	23.0	12.9	6.5	14.0	2.6	1.5	1.1	1.6	29.1	17.1	7.6	18.6
17:30	1.8	1.0	0.7	1.1	23.9	13.5	6.7	14.6	2.4	1.4	1.0	1.5	30.2	17.8	8.2	19.3
17:45	1.7	1.0	0.7	1.0	24.8	14.0	7.2	15.1	2.7	1.6	1.1	1.7	31.7	18.8	9.0	20.4
18:00	1.7	1.0	0.6	1.0	25.9	14.7	7.5	15.8	2.9	1.8	1.2	1.8	33.4	19.9	9.8	21.5
18:15	1.7	0.9	0.6	1.0	27.0	15.4	7.7	16.6	2.5	1.5	1.0	1.6	34.3	20.7	10.3	22.3
18:30	1.6	0.9	0.7	1.0	27.8	16.1	8.0	17.4	2.6	1.6	1.1	1.7	36.0	22.0	11.0	23.7
18:45	2.6	1.6	1.1	1.7	29.5	17.4	8.7	18.7	2.6	1.6	1.1	1.7	36.9	22.7	11.0	24.6
19:00	2.5	1.6	1.0	1.7	30.6	18.1	8.8	19.6	2.7	1.7	1.2	1.8	38.4	23.8	11.5	25.7
19:15	1.4	0.8	0.7	0.8	31.1	18.5	8.3	20.1	2.2	1.3	1.1	1.4	40.1	25.0	11.5	27.1
19:30	3.6	2.3	1.1	2.5	38.8	23.7	8.9	25.9	4.9	3.1	1.4	3.4	48.7	30.8	11.5	33.8
19:45	3.3	2.1	0.9	2.3	40.0	24.6	9.1	27.1	4.2	2.7	1.1	2.9	50.0	31.9	11.2	35.2
20:00	2.7	1.7	1.0	1.8	40.1	24.9	9.8	27.2	3.4	2.1	0.9	2.3	50.6	32.3	10.7	35.7
20:15	3.6	2.4	1.3	2.5	41.5	26.2	10.8	28.6	4.3	2.7	1.0	3.0	52.7	33.8	10.4	37.5
20:30	3.6	2.4	1.3	2.5	41.7	26.5	10.9	28.9	4.2	2.6	0.9	2.9	53.7	34.6	9.7	38.5
20:45	4.6	3.0	1.8	3.2	42.9	27.3	11.7	29.8	4.4	2.8	0.8	3.1	54.5	35.3	8.7	39.5
21:00	8.4	5.4	3.6	5.7	47.6	30.5	13.8	33.2	7.5	4.9	1.8	5.4	57.4	37.2	8.5	41.7
21:15	8.9	5.8	3.8	6.1	48.6	31.3	14.1	34.0	8.8	5.8	2.1	6.3	58.4	37.8	8.3	42.5
21:30	8.1	5.3	3.5	5.6	47.9	30.9	13.5	33.6	8.8	5.7	2.0	6.3	57.8	37.3	7.8	41.9
21:45	7.7	4.9	3.0	5.2	47.2	30.4	12.6	33.1	7.7	5.0	1.6	5.5	55.0	35.3	6.7	39.8
22:00	8.0	5.1	3.3	5.3	47.1	30.2	12.2	33.0	8.0	5.1	1.8	5.7	53.1	33.9	6.3	38.2
22:15	7.0	4.4	2.6	4.7	44.5	28.3	10.3	31.1	7.5	4.7	1.4	5.2	49.5	31.3	5.3	35.3
22:30	6.7	4.2	2.6	4.5	41.8	26.4	9.3	29.0	6.2	3.8	1.1	4.2	43.2	26.8	4.1	30.3
22:45	5.7	3.6	2.2	3.8	38.2	23.8	7.9	26.3	5.4	3.1	0.8	3.5	37.2	22.6	3.0	25.6
23:00	4.8	2.9	1.6	3.2	34.4	21.1	6.4	23.4	4.9	2.8	0.7	3.1	32.4	19.2	2.3	21.8
23:15	4.9	2.9	1.4	3.1	31.7	19.1	5.2	21.3	4.3	2.4	0.5	2.6	28.0	16.3	1.8	18.6
23:30	4.4	2.5	1.1	2.7	28.4	16.9	4.2	18.9	4.0	2.2	0.5	2.4	24.6	14.1	1.5	16.0
23:45	3.9	2.2	0.9	2.4	25.2	14.7	3.3	16.5	3.4	1.8	0.4	2.0	21.1	11.8	1.2	13.5
00:00	3.7	2.0	0.8	2.2	22.5	13.0	2.8	14.6	2.8	1.5	0.3	1.6	17.6	9.7	0.9	11.1
00:15	3.4	1.8	0.7	2.0	20.0	11.3	2.2	12.8	1.9	1.0	0.3	1.1	14.1	7.6	0.7	8.7
00:30	3.0	1.6	0.6	1.7	17.3	9.7	1.9	10.9	1.6	0.8	0.2	0.9	11.8	6.3	0.6	7.2
00:45	2.7	1.4	0.5	1.6	15.3	8.5	1.5	9.6	1.4	0.7	0.2	0.8	10.0	5.3	0.4	6.1
PQ 24h	30	22	20	22	80	64	56	66	32	24	19	24	85	70	57	73
UT 24h	28	17	11	17	254	148	75	160	31	18	9	20	297	177	71	194
US 24h	93	76	53	79	317	230	134	243	95	77	48	80	349	252	126	267

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

15+ = Personnes 15+ ans

TSV = vision d'une émission en décalé jusqu'à 7 jours dès sa diffusion linéaire

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo : rating en %

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (âge)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.4	0.2	0.0	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.0	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2
06:15	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.5	0.2	0.1	0.2
06:30	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.5	0.2	0.1	0.3
06:45	0.5	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.2	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3
07:00	0.5	0.3	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.5	0.3	0.4	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3
07:15	0.6	0.3	0.5	0.3	0.6	0.3	0.5	0.3	0.7	0.3	0.6	0.3	0.6	0.3	0.4	0.3
07:30	0.6	0.3	0.5	0.3	0.7	0.3	0.6	0.3	0.7	0.4	0.7	0.3	0.8	0.4	0.7	0.3
07:45	0.7	0.4	0.6	0.3	0.8	0.4	0.7	0.3	0.9	0.5	1.0	0.4	0.9	0.4	1.0	0.3
08:00	0.8	0.4	0.6	0.4	0.8	0.4	0.8	0.4	1.0	0.5	1.2	0.4	1.0	0.5	1.3	0.4
08:15	0.8	0.4	0.7	0.4	0.9	0.5	0.9	0.4	1.2	0.6	1.6	0.5	1.2	0.6	1.5	0.5
08:30	0.9	0.5	0.8	0.4	1.0	0.5	1.1	0.4	1.3	0.7	1.8	0.5	1.3	0.7	1.8	0.5
08:45	1.0	0.5	0.9	0.4	1.1	0.6	1.2	0.5	1.4	0.7	2.1	0.5	1.5	0.8	1.9	0.6
09:00	1.1	0.5	1.1	0.5	1.2	0.6	1.4	0.5	1.5	0.8	2.4	0.5	1.6	0.9	2.2	0.7
09:15	1.2	0.6	1.1	0.5	1.3	0.7	1.5	0.6	1.6	0.9	2.5	0.6	1.8	1.0	2.4	0.8
09:30	1.2	0.6	1.2	0.5	1.4	0.7	1.6	0.6	1.7	0.9	2.6	0.6	2.0	1.1	2.7	0.9
09:45	1.2	0.6	1.2	0.5	1.4	0.8	1.6	0.6	1.8	1.0	2.7	0.7	2.1	1.2	2.7	0.9
10:00	1.2	0.6	1.2	0.6	1.5	0.8	1.6	0.7	1.9	1.1	2.7	0.8	2.3	1.3	2.8	1.0
10:15	1.3	0.7	1.1	0.6	1.5	0.8	1.6	0.7	2.0	1.1	2.6	0.8	2.4	1.3	2.8	1.1
10:30	1.3	0.7	1.1	0.6	1.6	0.8	1.5	0.7	2.0	1.1	2.6	0.8	2.4	1.3	2.7	1.1
10:45	1.3	0.7	1.1	0.6	1.6	0.8	1.5	0.7	2.0	1.1	2.5	0.9	2.6	1.4	3.0	1.2
11:00	1.3	0.7	1.0	0.6	1.6	0.8	1.5	0.8	2.1	1.1	2.4	0.9	2.7	1.5	2.9	1.3
11:15	1.4	0.7	1.0	0.6	1.6	0.9	1.4	0.8	2.1	1.1	2.4	0.9	2.7	1.5	2.8	1.3
11:30	1.4	0.7	1.0	0.7	1.7	0.9	1.4	0.8	2.1	1.1	2.3	1.0	2.7	1.5	2.7	1.3
11:45	1.5	0.8	1.2	0.7	1.7	0.9	1.5	0.8	2.1	1.2	2.2	1.0	2.7	1.5	2.6	1.4
12:00	1.7	0.9	1.3	0.8	2.0	1.0	1.6	0.9	2.4	1.3	2.1	1.1	2.8	1.6	2.5	1.4
12:15	1.8	0.9	1.4	0.9	2.0	1.1	1.7	1.0	2.4	1.3	2.1	1.1	2.7	1.5	2.5	1.4
12:30	1.8	0.9	1.4	0.8	2.0	1.1	1.7	1.0	2.3	1.3	2.1	1.1	2.7	1.5	2.5	1.4
12:45	1.9	1.0	1.6	0.9	2.1	1.1	1.8	1.0	2.4	1.4	2.3	1.2	2.7	1.6	2.5	1.4
13:00	2.0	1.0	1.7	0.9	2.2	1.1	1.8	1.0	2.4	1.4	2.1	1.2	2.8	1.6	2.4	1.4
13:15	2.0	1.1	1.6	1.0	2.2	1.2	1.8	1.1	2.5	1.4	2.1	1.3	2.9	1.7	2.6	1.5
13:30	2.1	1.1	1.6	1.0	2.3	1.2	1.9	1.1	2.6	1.4	2.2	1.3	3.1	1.8	2.7	1.6
13:45	2.1	1.1	1.7	1.0	2.3	1.3	1.9	1.2	2.7	1.5	2.3	1.4	3.2	1.9	2.8	1.8
14:00	2.1	1.1	1.7	1.0	2.4	1.3	1.9	1.2	2.8	1.6	2.2	1.5	3.3	1.9	2.7	1.8
14:15	2.2	1.1	1.7	1.0	2.4	1.3	1.9	1.2	2.8	1.6	2.3	1.5	3.3	1.9	2.6	1.8
14:30	2.1	1.1	1.6	1.0	2.4	1.3	1.9	1.2	2.8	1.6	2.3	1.5	3.3	1.9	2.6	1.8
14:45	2.1	1.1	1.6	1.0	2.4	1.3	1.8	1.2	2.9	1.6	2.3	1.5	3.3	2.0	2.7	1.9
15:00	2.1	1.1	1.5	1.0	2.4	1.3	1.8	1.2	2.9	1.7	2.4	1.6	3.4	2.1	2.9	2.0
15:15	2.0	1.1	1.4	1.0	2.4	1.3	1.8	1.2	2.9	1.7	2.4	1.6	3.5	2.2	2.9	2.0
15:30	2.0	1.1	1.4	1.0	2.4	1.3	1.8	1.3	3.1	1.8	2.4	1.7	3.6	2.3	3.0	2.1
15:45	2.0	1.1	1.5	1.0	2.4	1.3	1.9	1.3	3.1	1.8	2.6	1.7	3.6	2.3	3.1	2.1

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (âge)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R	FOY-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2.1	1.1	1.6	1.0	2.5	1.4	2.0	1.3	3.1	1.8	2.6	1.7	3.6	2.3	3.2	2.1
16:15	2.1	1.1	1.7	1.0	2.5	1.4	2.0	1.3	3.1	1.8	2.6	1.7	3.7	2.3	3.1	2.2
16:30	2.2	1.1	1.8	1.0	2.6	1.4	2.1	1.3	3.2	1.9	2.7	1.8	3.7	2.4	2.9	2.3
16:45	2.2	1.2	2.0	1.1	2.6	1.5	2.2	1.3	3.2	1.9	2.7	1.8	3.8	2.5	3.1	2.4
17:00	2.3	1.2	2.2	1.1	2.7	1.5	2.4	1.4	3.2	1.9	2.8	1.8	3.9	2.5	3.3	2.4
17:15	2.4	1.3	2.3	1.2	2.8	1.6	2.6	1.4	3.3	2.0	2.9	1.8	4.0	2.6	3.5	2.4
17:30	2.5	1.4	2.4	1.2	2.8	1.6	2.7	1.5	3.3	2.0	3.2	1.8	4.1	2.7	3.8	2.5
17:45	2.6	1.4	2.6	1.3	2.9	1.7	2.9	1.5	3.4	2.0	3.3	1.8	4.1	2.7	4.0	2.5
18:00	2.7	1.5	2.7	1.3	3.0	1.7	3.0	1.6	3.4	2.1	3.5	1.9	4.1	2.7	4.0	2.5
18:15	2.8	1.6	2.8	1.4	3.1	1.8	3.1	1.6	3.4	2.1	3.6	1.9	4.1	2.6	3.8	2.4
18:30	2.9	1.7	3.0	1.4	3.2	1.8	3.1	1.6	3.5	2.2	3.6	1.9	3.9	2.5	3.6	2.3
18:45	3.3	1.9	3.1	1.7	3.4	2.0	3.2	1.8	3.7	2.3	3.7	2.1	3.9	2.5	3.3	2.3
19:00	3.4	2.0	3.2	1.8	3.6	2.1	3.3	1.9	4.0	2.5	3.8	2.3	4.2	2.6	3.3	2.5
19:15	3.5	2.0	3.2	1.9	3.7	2.2	3.3	2.1	4.1	2.5	3.9	2.3	4.4	2.8	3.1	2.7
19:30	3.2	1.9	3.1	1.7	3.3	2.0	3.2	1.8	3.5	2.2	3.9	2.0	4.0	2.5	3.0	2.5
19:45	3.3	2.0	3.0	1.8	3.4	2.1	3.1	1.9	3.8	2.4	4.0	2.1	4.0	2.6	2.7	2.6
20:00	3.8	2.3	2.9	2.2	3.9	2.4	3.0	2.3	4.1	2.6	4.1	2.4	4.4	2.9	2.6	2.9
20:15	4.1	2.5	2.6	2.5	4.2	2.6	2.8	2.6	4.3	2.8	4.0	2.6	4.7	3.0	2.5	3.1
20:30	4.2	2.6	2.4	2.6	4.4	2.8	2.6	2.8	4.8	3.1	4.0	3.0	4.8	3.1	2.2	3.3
20:45	4.8	3.0	2.3	3.1	4.9	3.1	2.5	3.2	5.3	3.5	4.0	3.4	5.2	3.4	1.8	3.7
21:00	5.1	3.2	2.1	3.4	5.2	3.3	2.2	3.5	5.4	3.6	3.8	3.6	5.4	3.6	1.6	4.0
21:15	5.2	3.3	1.9	3.6	5.3	3.4	2.0	3.7	5.4	3.6	3.4	3.7	5.5	3.7	1.4	4.1
21:30	5.2	3.3	1.7	3.6	5.2	3.4	1.8	3.7	5.5	3.7	3.0	3.8	5.3	3.6	1.2	4.0
21:45	5.0	3.2	1.5	3.5	5.1	3.3	1.6	3.6	5.3	3.6	2.8	3.7	5.0	3.4	0.9	3.8
22:00	4.7	3.0	1.3	3.2	4.7	3.0	1.4	3.3	5.0	3.4	2.5	3.5	4.6	3.1	0.8	3.5
22:15	4.3	2.7	1.0	2.9	4.3	2.7	1.2	3.0	4.7	3.2	2.2	3.3	4.1	2.7	0.7	3.1
22:30	3.8	2.3	0.9	2.5	3.8	2.4	1.0	2.6	4.3	2.9	1.8	3.0	3.7	2.4	0.6	2.7
22:45	3.3	2.0	0.7	2.2	3.4	2.1	0.8	2.3	3.9	2.6	1.6	2.7	3.2	2.1	0.5	2.3
23:00	2.9	1.7	0.6	1.9	3.0	1.8	0.7	2.0	3.5	2.2	1.3	2.4	2.7	1.7	0.4	1.9
23:15	2.5	1.5	0.5	1.7	2.6	1.5	0.5	1.7	3.0	1.9	1.1	2.1	2.3	1.4	0.3	1.6
23:30	2.2	1.3	0.4	1.4	2.2	1.3	0.4	1.5	2.7	1.7	0.9	1.8	2.0	1.2	0.2	1.3
23:45	1.9	1.1	0.3	1.3	2.0	1.2	0.3	1.3	2.3	1.4	0.7	1.5	1.8	1.0	0.2	1.2
00:00	1.7	1.0	0.2	1.1	1.7	1.0	0.3	1.1	2.0	1.2	0.6	1.3	1.5	0.9	0.2	1.0
00:15	1.4	0.8	0.2	0.9	1.5	0.8	0.2	0.9	1.8	1.1	0.5	1.1	1.3	0.8	0.1	0.9
00:30	1.2	0.7	0.2	0.8	1.3	0.7	0.2	0.8	1.6	1.0	0.4	1.0	1.1	0.7	0.1	0.8
00:45	1.1	0.6	0.2	0.7	1.1	0.6	0.2	0.7	1.5	0.9	0.3	1.0	1.0	0.6	0.1	0.7
PQ 24h	57	42	37	43	56	43	39	43	54	42	41	42	59	47	42	47
UT 24h	26	15	16	15	29	17	19	16	33	20	26	19	35	21	24	21
US 24h	47	36	44	35	51	39	49	37	60	47	63	45	59	46	57	44

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

Playback = vision différée au moins 8 jours après la diffusion linéaire ou vision différée de chaînes pas référencées sur un appareil TV avec STB apte à enregistrer, vidéo à la demande

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo : rating en %

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sexe)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes
06:00	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
06:15	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2
06:30	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2
06:45	0.5	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2
07:00	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3
07:15	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.7	0.3	0.4	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3
07:30	0.6	0.3	0.3	0.3	0.7	0.3	0.3	0.3	0.7	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4
07:45	0.7	0.4	0.3	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.9	0.5	0.5	0.4	0.9	0.4	0.5	0.4
08:00	0.8	0.4	0.3	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	1.0	0.5	0.6	0.5	1.0	0.5	0.6	0.5
08:15	0.8	0.4	0.4	0.5	0.9	0.5	0.5	0.5	1.2	0.6	0.6	0.6	1.2	0.6	0.7	0.5
08:30	0.9	0.5	0.4	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	1.3	0.7	0.7	0.6	1.3	0.7	0.8	0.6
08:45	1.0	0.5	0.4	0.6	1.1	0.6	0.6	0.6	1.4	0.7	0.8	0.7	1.5	0.8	0.9	0.7
09:00	1.1	0.5	0.5	0.6	1.2	0.6	0.6	0.7	1.5	0.8	0.8	0.8	1.6	0.9	1.0	0.8
09:15	1.2	0.6	0.5	0.7	1.3	0.7	0.6	0.7	1.6	0.9	0.9	0.8	1.8	1.0	1.1	0.9
09:30	1.2	0.6	0.5	0.7	1.4	0.7	0.7	0.8	1.7	0.9	1.0	0.8	2.0	1.1	1.2	1.0
09:45	1.2	0.6	0.5	0.7	1.4	0.8	0.7	0.8	1.8	1.0	1.1	0.9	2.1	1.2	1.2	1.1
10:00	1.2	0.6	0.5	0.7	1.5	0.8	0.7	0.8	1.9	1.1	1.2	1.0	2.3	1.3	1.3	1.2
10:15	1.3	0.7	0.5	0.8	1.5	0.8	0.8	0.9	2.0	1.1	1.2	1.0	2.4	1.3	1.4	1.3
10:30	1.3	0.7	0.5	0.8	1.6	0.8	0.7	0.9	2.0	1.1	1.1	1.0	2.4	1.3	1.4	1.3
10:45	1.3	0.7	0.5	0.8	1.6	0.8	0.8	0.9	2.0	1.1	1.2	1.1	2.6	1.4	1.5	1.4
11:00	1.3	0.7	0.5	0.8	1.6	0.8	0.8	0.9	2.1	1.1	1.2	1.1	2.7	1.5	1.5	1.5
11:15	1.4	0.7	0.6	0.8	1.6	0.9	0.8	0.9	2.1	1.1	1.2	1.0	2.7	1.5	1.5	1.5
11:30	1.4	0.7	0.6	0.8	1.7	0.9	0.8	1.0	2.1	1.1	1.2	1.0	2.7	1.5	1.5	1.5
11:45	1.5	0.8	0.6	0.9	1.7	0.9	0.8	1.0	2.1	1.2	1.2	1.1	2.7	1.5	1.5	1.6
12:00	1.7	0.9	0.8	1.0	2.0	1.0	0.9	1.1	2.4	1.3	1.3	1.2	2.8	1.6	1.5	1.7
12:15	1.8	0.9	0.9	1.0	2.0	1.1	1.0	1.1	2.4	1.3	1.3	1.3	2.7	1.5	1.4	1.6
12:30	1.8	0.9	0.9	1.0	2.0	1.1	1.0	1.1	2.3	1.3	1.3	1.2	2.7	1.5	1.4	1.7
12:45	1.9	1.0	0.9	1.1	2.1	1.1	1.0	1.2	2.4	1.4	1.4	1.3	2.7	1.6	1.4	1.7
13:00	2.0	1.0	0.9	1.1	2.2	1.1	1.1	1.2	2.4	1.4	1.4	1.3	2.8	1.6	1.5	1.7
13:15	2.0	1.1	0.9	1.2	2.2	1.2	1.1	1.3	2.5	1.4	1.5	1.3	2.9	1.7	1.6	1.8
13:30	2.1	1.1	0.9	1.2	2.3	1.2	1.1	1.3	2.6	1.4	1.5	1.4	3.1	1.8	1.7	1.9
13:45	2.1	1.1	0.9	1.3	2.3	1.3	1.2	1.4	2.7	1.5	1.5	1.4	3.2	1.9	1.8	2.0
14:00	2.1	1.1	0.9	1.3	2.4	1.3	1.2	1.4	2.8	1.6	1.6	1.5	3.3	1.9	1.9	2.0
14:15	2.2	1.1	1.0	1.3	2.4	1.3	1.2	1.4	2.8	1.6	1.6	1.5	3.3	1.9	1.9	2.0
14:30	2.1	1.1	0.9	1.3	2.4	1.3	1.2	1.4	2.8	1.6	1.7	1.6	3.3	1.9	1.9	2.0
14:45	2.1	1.1	0.9	1.3	2.4	1.3	1.2	1.4	2.9	1.6	1.7	1.6	3.3	2.0	2.0	2.1
15:00	2.1	1.1	0.9	1.3	2.4	1.3	1.2	1.4	2.9	1.7	1.7	1.6	3.4	2.1	2.1	2.1
15:15	2.0	1.1	0.9	1.2	2.4	1.3	1.2	1.4	2.9	1.7	1.8	1.7	3.5	2.2	2.2	2.2
15:30	2.0	1.1	0.9	1.2	2.4	1.3	1.2	1.5	3.1	1.8	1.8	1.8	3.6	2.3	2.2	2.3
15:45	2.0	1.1	0.9	1.2	2.4	1.3	1.2	1.5	3.1	1.8	1.9	1.8	3.6	2.3	2.2	2.3

2.16 Utilisation playback, DVD, vidéo et jeux vidéo: rating en %

Résultats du panel TV 2015 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sexe)

univers: 1'806'000 personnes (3+) échantillon: 1'500 personnes

	Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-ve				Playback, DVD, vidéo, jeux / lu-di				Playback, DVD, vidéo, jeux / sa				Playback, DVD, vidéo, jeux / di			
	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes	FOY-R	P-R	hommes	femmes
16:00	2.1	1.1	1.0	1.2	2.5	1.4	1.3	1.5	3.1	1.8	1.9	1.8	3.6	2.3	2.2	2.3
16:15	2.1	1.1	1.0	1.2	2.5	1.4	1.3	1.5	3.1	1.8	1.8	1.8	3.7	2.3	2.2	2.4
16:30	2.2	1.1	1.0	1.3	2.6	1.4	1.3	1.5	3.2	1.9	1.9	1.9	3.7	2.4	2.3	2.5
16:45	2.2	1.2	1.1	1.3	2.6	1.5	1.4	1.6	3.2	1.9	1.9	1.9	3.8	2.5	2.4	2.5
17:00	2.3	1.2	1.1	1.3	2.7	1.5	1.4	1.6	3.2	1.9	1.9	1.9	3.9	2.5	2.4	2.6
17:15	2.4	1.3	1.2	1.4	2.8	1.6	1.5	1.7	3.3	2.0	2.0	1.9	4.0	2.6	2.5	2.6
17:30	2.5	1.4	1.3	1.5	2.8	1.6	1.6	1.7	3.3	2.0	2.0	2.0	4.1	2.7	2.6	2.7
17:45	2.6	1.4	1.3	1.5	2.9	1.7	1.6	1.8	3.4	2.0	2.0	2.0	4.1	2.7	2.7	2.7
18:00	2.7	1.5	1.4	1.6	3.0	1.7	1.7	1.8	3.4	2.1	2.1	2.1	4.1	2.7	2.6	2.8
18:15	2.8	1.6	1.5	1.7	3.1	1.8	1.7	1.9	3.4	2.1	2.1	2.1	4.1	2.6	2.5	2.7
18:30	2.9	1.7	1.6	1.7	3.2	1.8	1.8	1.9	3.5	2.2	2.2	2.1	3.9	2.5	2.4	2.6
18:45	3.3	1.9	1.7	2.0	3.4	2.0	1.9	2.1	3.7	2.3	2.3	2.2	3.9	2.5	2.4	2.6
19:00	3.4	2.0	1.8	2.1	3.6	2.1	2.0	2.2	4.0	2.5	2.5	2.5	4.2	2.6	2.5	2.7
19:15	3.5	2.0	1.9	2.1	3.7	2.2	2.1	2.3	4.1	2.5	2.5	2.6	4.4	2.8	2.7	2.8
19:30	3.2	1.9	1.8	1.9	3.3	2.0	1.9	2.1	3.5	2.2	2.2	2.2	4.0	2.5	2.5	2.6
19:45	3.3	2.0	1.9	2.0	3.4	2.1	2.0	2.2	3.8	2.4	2.4	2.3	4.0	2.6	2.4	2.7
20:00	3.8	2.3	2.3	2.4	3.9	2.4	2.4	2.5	4.1	2.6	2.7	2.5	4.4	2.9	2.7	3.1
20:15	4.1	2.5	2.4	2.6	4.2	2.6	2.6	2.7	4.3	2.8	2.9	2.7	4.7	3.0	2.8	3.3
20:30	4.2	2.6	2.6	2.6	4.4	2.8	2.7	2.8	4.8	3.1	3.2	3.0	4.8	3.1	2.9	3.3
20:45	4.8	3.0	3.0	3.1	4.9	3.1	3.1	3.2	5.3	3.5	3.6	3.5	5.2	3.4	3.2	3.6
21:00	5.1	3.2	3.2	3.3	5.2	3.3	3.3	3.4	5.4	3.6	3.7	3.5	5.4	3.6	3.5	3.8
21:15	5.2	3.3	3.3	3.4	5.3	3.4	3.4	3.5	5.4	3.6	3.8	3.5	5.5	3.7	3.6	3.8
21:30	5.2	3.3	3.3	3.3	5.2	3.4	3.4	3.4	5.5	3.7	3.9	3.5	5.3	3.6	3.5	3.8
21:45	5.0	3.2	3.2	3.2	5.1	3.3	3.3	3.3	5.3	3.6	3.8	3.5	5.0	3.4	3.3	3.5
22:00	4.7	3.0	2.9	3.0	4.7	3.0	3.0	3.1	5.0	3.4	3.5	3.3	4.6	3.1	3.0	3.2
22:15	4.3	2.7	2.6	2.7	4.3	2.7	2.7	2.8	4.7	3.2	3.3	3.1	4.1	2.7	2.7	2.8
22:30	3.8	2.3	2.3	2.3	3.8	2.4	2.4	2.4	4.3	2.9	2.9	2.8	3.7	2.4	2.4	2.5
22:45	3.3	2.0	2.0	2.0	3.4	2.1	2.1	2.1	3.9	2.6	2.6	2.6	3.2	2.1	2.0	2.1
23:00	2.9	1.7	1.8	1.7	3.0	1.8	1.8	1.8	3.5	2.2	2.2	2.2	2.7	1.7	1.7	1.6
23:15	2.5	1.5	1.6	1.5	2.6	1.5	1.6	1.5	3.0	1.9	1.9	1.9	2.3	1.4	1.5	1.3
23:30	2.2	1.3	1.4	1.2	2.2	1.3	1.4	1.3	2.7	1.7	1.6	1.7	2.0	1.2	1.3	1.1
23:45	1.9	1.1	1.2	1.1	2.0	1.2	1.2	1.1	2.3	1.4	1.4	1.4	1.8	1.0	1.1	1.0
00:00	1.7	1.0	1.0	0.9	1.7	1.0	1.0	0.9	2.0	1.2	1.2	1.2	1.5	0.9	1.0	0.8
00:15	1.4	0.8	0.9	0.8	1.5	0.8	0.9	0.8	1.8	1.1	1.1	1.1	1.3	0.8	0.8	0.7
00:30	1.2	0.7	0.7	0.6	1.3	0.7	0.8	0.7	1.6	1.0	1.0	0.9	1.1	0.7	0.7	0.6
00:45	1.1	0.6	0.6	0.6	1.1	0.6	0.7	0.6	1.5	0.9	0.9	0.9	1.0	0.6	0.7	0.5
PQ 24h	57	42	40	44	56	43	41	44	54	42	41	42	59	47	46	47
UT 24h	26	15	14	16	29	17	16	17	33	20	20	19	35	21	21	22
US 24h	47	36	35	36	51	39	39	39	60	47	49	46	59	46	45	46

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

Playback = vision différée au moins 8 jours après la diffusion linéaire ou vision différée de chaînes pas référencées sur un appareil TV avec STB apte à enregistrer, vidéo à la demande

3. PANEL RADIO DE MEDIAPULSE

3.1 Recherche radio: méthode, échantillon et compte rendu

3.1.1 Description méthodologique

Depuis le 1^{er} janvier 2001, Mediapulse SA (Service de la recherche SRG SSR jusqu'au 30.6.2006) enregistre la fréquentation radio à l'aide du RADIOCONTROL, un système de mesure électronique. La technologie choisie et la base d'enquête fournissent des renseignements précis sur l'écoute radio (live) des personnes de 15 ans et plus domiciliées en Suisse.

La Mediawatch est une montre-bracelet avec microphone intégré. Cette montre «écoute» les mêmes stations que les personnes qui la portent, à la maison, au travail ou en déplacement, minute après minute, 24 heures sur 24.

Le mode de fonctionnement est très simple: pendant la semaine test, la montre active son microphone 4 secondes toutes les minutes et enregistre tous les bruits environnants. Ces derniers sont ensuite sauvegardés sous forme de série de chiffres, les données étant réduites d'un facteur 120. Irréversible, ce procédé joue un rôle primordial en matière de protection des personnes: en effet, les sons originaux ne peuvent plus être reconstitués.

Pour couvrir presque intégralement le paysage radio suisse, 180 stations sont enregistrées parallèlement en 20 endroits de Suisse. Il s'agit des stations titulaires d'une concession permanente en Suisse (radios SRG SSR et privées) et de la plupart des radios étrangères (de droit public et privées) émettant dans une langue nationale. Le mode d'enregistrement est le même qu'avec la montre Radiocontrol et les données sont ensuite acheminées à la centrale de l'institut d'étude de marché GfK Switzerland. Lorsque, après une semaine, une montre revient, l'ordinateur compare ses données à celles de la centrale. C'est ainsi que l'on compare l'écoute radio des sondés à l'offre radio. S'il y a concordance, cela signifie que la personne test a écouté la station XY.

3.1.2 Nouveautés de la méthode 2009

Des modifications ont été apportées à la recherche radio avec effet au 1^{er} janvier 2009. D'une part, on a changé de concept d'échantillonnage, ce qui a également permis de revoir et d'améliorer la pondération des échantillons. La nouvelle pondération périodique ne porte pas seulement sur les données d'un seul jour, mais compense les disproportions et les pertes de mesures sur une période de plusieurs jours. D'autre part, des montres de dernière génération sont désormais utilisées dans l'ensemble du panel, d'où la possibilité d'augmenter la fréquence des mesures de l'utilisation radio et, partant, d'en améliorer la précision. En raison de ces nouveautés de la méthode, une comparaison des résultats de 2009 avec ceux des années précédentes est possible seulement en termes restreints.

3.1.3 Echantillon

Le 1^{er} janvier 2004, l'échantillon a été augmenté de sorte que 26 000 personnes participent chaque année à l'étude en portant une Mediawatch deux fois une semaine. Cela fait une moyenne quotidienne de 1012 personnes en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein réparties comme suit: 650 en Suisse alémanique (y compris 16 aux Grisons), 252 en Suisse romande, 100 en Suisse italienne et 10 au Liechtenstein. Elles sont recrutées sur la base d'une sélection aléatoire stratifiée, les strates étant l'âge et le sexe à l'intérieur des zones de desserte. Recrutés au téléphone par l'institut GfK Switzerland, les sondés participent en règle générale pendant cinq ans aux mesures.

3.1.4 Extension des mesures 2013

Au 1^{er} janvier 2013, la méthodologie de mesure a été étendue au niveau du panel radio de Mediapulse. Il est possible, désormais, d'enregistrer l'utilisation radio avec un retard allant jusqu'à 60 secondes par rapport au vecteur de diffusion le plus rapide. De ce fait, la mesure a été étendue, en particulier concernant l'audience pour les programmes diffusés sur le web par streaming.

3.1.5 Compte rendu

Les données recueillies par la montre viennent alimenter une banque de données, qui fait apparaître les mesures suivantes: pénétration, utilisation en minutes et part de marché (voir glossaire). Ont accès à la banque de données RC le Service de la recherche SRG SSR ainsi que les radios SRG SSR d'une part, Publica Data SA et ses clients (radios commerciales, agences de publicité, etc.) d'autre part.

3.1.6 Glossaire

Echantillon: Sélection de personnes réalisée selon des critères précis parmi un univers (population, auditrices et auditeurs, téléspectatrices et téléspectateurs, 25-49 ans, etc.).

Représentativité: Lorsque, dans la répartition proportionnelle des critères (âge, sexe, provenance géographique, etc.), l'échantillon correspond à l'univers, il est possible de tirer des conclusions sur l'univers à partir de l'échantillon. Exemple: si, dans un sondage, une sélection représentative de 1000 jeunes de Suisse romande ont été interrogés, les résultats du sondage ne sont pas seulement valables pour les 1000 jeunes en question mais pour tous les jeunes de Suisse romande – mais pas pour les jeunes de Suisse alémanique.

Pénétration: Part des personnes qui, un jour donné, ont écouté la radio XY pendant 1 minute au moins, indiquée en pour cent de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes (en milliers). «Une pénétration quotidienne de 45% pour la radio XY» signifie donc que 45% des personnes de l'échantillon ont écouté au moins 1 minute le programme radio XY le jour considéré.

Utilisation en minutes: Nombre de minutes durant lesquelles la radio ou une émission particulière a été écoutée dans un laps de temps déterminé, indiqué en minutes par auditeur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des auditeurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes radio). «Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY» signifie donc que la population a écouté le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. «Une utilisation de 16 minutes par auditeur pour la radio XY» signifie que celui qui a écouté le programme XY l'a fait pendant 16 minutes en moyenne.

Part de marché: Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme radio précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la radio. «7% de part de marché pour la radio XY» signifie dès lors que 7% des minutes radio écoutées sont allés à la radio XY.

3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
05:00	2.4	2.3	2.4	2.4	2.4	1.9	1.7	2.4	1.8	2.2
05:15	3.0	3.0	3.1	3.1	2.8	2.2	1.7	3.0	2.0	2.7
05:30	3.9	3.9	4.0	3.5	3.8	2.3	2.1	3.8	2.2	3.4
05:45	6.3	6.6	6.4	6.4	6.1	3.0	2.5	6.4	2.7	5.3
06:00	8.7	9.3	8.9	8.7	8.0	3.7	2.9	8.7	3.2	7.2
06:15	12.0	12.0	11.8	11.8	11.0	4.4	3.5	11.7	3.9	9.5
06:30	15.2	15.3	14.7	14.5	13.9	5.4	4.1	14.7	4.6	11.8
06:45	18.3	19.5	18.0	17.8	16.9	7.4	5.6	18.1	6.4	14.7
07:00	19.8	21.4	20.8	19.8	19.4	8.7	6.6	20.2	7.6	16.6
07:15	21.7	22.5	22.6	21.0	20.5	9.8	7.1	21.7	8.5	17.9
07:30	22.3	23.4	23.0	22.4	21.0	11.1	8.3	22.3	9.8	18.8
07:45	23.4	23.9	24.2	23.4	22.5	13.7	10.6	23.4	12.2	20.2
08:00	22.6	23.5	23.9	22.6	22.7	15.7	11.6	23.1	13.6	20.4
08:15	22.1	22.8	22.2	21.4	22.2	16.3	12.6	22.2	14.4	20.0
08:30	21.9	22.4	22.6	21.7	21.9	17.4	13.9	22.1	15.7	20.3
08:45	21.9	21.4	22.2	21.3	22.0	18.6	15.0	21.8	17.0	20.4
09:00	21.3	20.6	21.0	20.4	21.0	19.3	15.5	20.9	17.5	19.9
09:15	19.6	18.8	19.1	18.7	18.9	18.4	15.0	19.0	16.9	18.4
09:30	18.1	18.4	19.0	17.9	18.7	18.2	15.5	18.5	16.9	18.1
09:45	18.1	18.4	18.9	18.1	18.9	18.5	16.2	18.5	17.4	18.2
10:00	18.4	18.1	18.6	17.6	19.0	18.1	16.6	18.4	17.5	18.1
10:15	17.4	17.0	18.0	16.8	18.3	17.6	15.1	17.5	16.5	17.2
10:30	17.3	17.2	17.6	16.4	17.5	17.1	14.8	17.3	16.1	16.9
10:45	18.4	17.5	18.1	18.0	18.6	17.8	15.9	18.1	17.0	17.8
11:00	18.6	18.0	18.6	17.9	19.0	18.1	15.9	18.4	17.1	18.0
11:15	18.5	17.9	18.4	17.8	18.7	17.9	15.4	18.2	16.8	17.8
11:30	19.5	19.9	20.4	18.9	19.1	17.6	15.0	19.6	16.5	18.7
11:45	21.0	21.0	22.1	19.8	21.0	18.7	15.6	21.1	17.3	20.0
12:00	22.1	21.6	22.0	20.6	21.3	18.0	14.9	21.5	16.6	20.1
12:15	19.8	18.8	19.5	18.2	18.9	16.8	14.2	19.1	15.6	18.1
12:30	18.6	17.3	17.5	17.1	17.4	16.6	12.9	17.6	14.8	16.8
12:45	17.6	17.0	17.0	16.4	16.6	15.3	11.8	16.9	13.4	15.9
13:00	16.3	16.1	15.6	14.9	14.9	14.0	10.6	15.7	12.3	14.7
13:15	15.0	15.4	14.7	14.0	14.3	12.7	9.5	14.7	11.2	13.7
13:30	14.2	14.5	14.6	13.5	14.1	12.1	9.3	14.2	10.8	13.2
13:45	14.0	14.0	14.8	13.3	13.7	12.7	9.1	13.9	10.9	13.1
14:00	13.5	13.2	13.7	12.8	13.2	12.4	8.7	13.2	10.6	12.5
14:15	12.2	12.5	12.7	12.1	12.9	12.2	8.1	12.5	10.2	11.8
14:30	12.5	12.9	12.7	12.1	13.0	12.0	7.9	12.6	10.1	11.9
14:45	13.0	13.1	12.7	12.4	13.3	12.4	8.8	12.9	10.7	12.3

3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
15:00	13.2	13.0	13.0	12.4	13.5	12.3	8.5	13.1	10.5	12.3
15:15	13.0	13.2	13.2	12.1	13.0	11.5	8.1	12.9	9.9	12.1
15:30	13.2	12.9	13.5	12.3	13.6	11.7	8.6	13.1	10.1	12.3
15:45	13.7	14.0	14.4	13.2	14.7	11.8	8.9	14.1	10.4	13.0
16:00	14.7	14.7	15.1	13.6	15.3	12.4	9.5	14.7	10.9	13.6
16:15	14.7	14.7	15.2	13.8	15.5	11.3	8.9	14.8	10.0	13.4
16:30	15.0	15.0	15.4	13.9	15.7	11.3	9.4	15.0	10.2	13.7
16:45	16.1	16.3	15.9	15.3	16.0	11.9	10.1	16.0	10.9	14.5
17:00	16.3	17.0	17.1	15.9	16.2	11.4	10.7	16.6	11.0	15.0
17:15	15.9	16.2	16.1	15.5	15.2	10.5	9.8	15.8	10.2	14.2
17:30	16.4	16.0	16.1	15.2	15.1	10.8	10.0	15.8	10.4	14.3
17:45	16.3	16.4	16.8	15.9	16.0	12.0	10.9	16.4	11.5	15.0
18:00	16.8	16.4	17.1	16.3	16.0	12.4	11.4	16.6	11.9	15.3
18:15	15.5	15.5	15.7	15.0	14.8	11.7	10.4	15.3	11.2	14.1
18:30	14.5	14.6	14.6	14.0	13.6	11.3	10.5	14.4	10.9	13.4
18:45	13.4	13.6	14.3	13.2	12.7	10.3	10.3	13.5	10.3	12.6
19:00	11.7	11.7	11.7	11.4	11.4	9.7	9.4	11.6	9.5	11.0
19:15	9.0	9.2	9.3	9.2	9.1	8.3	8.0	9.3	8.1	8.9
19:30	7.4	7.6	8.2	7.4	7.7	6.3	6.8	7.7	6.6	7.4
19:45	6.8	6.9	7.2	6.8	7.3	5.8	6.3	7.0	6.1	6.7
20:00	6.3	6.3	6.7	6.3	6.5	5.6	5.8	6.4	5.9	6.2
20:15	5.5	5.7	6.1	5.2	5.4	4.8	5.5	5.6	5.1	5.5
20:30	5.1	4.9	5.5	5.1	4.9	4.3	4.7	5.1	4.5	5.0
20:45	5.1	5.0	5.2	5.1	5.3	4.5	4.8	5.2	4.6	5.0
21:00	5.0	4.9	5.1	4.9	5.0	4.3	4.9	5.0	4.7	4.9
21:15	4.3	4.5	4.8	4.8	4.3	4.2	4.4	4.6	4.3	4.5
21:30	4.3	4.7	4.8	4.5	4.3	3.8	4.4	4.5	4.1	4.4
21:45	4.5	4.9	5.0	4.8	4.8	4.2	4.1	4.8	4.2	4.6
22:00	4.5	4.9	5.3	5.1	4.9	4.2	4.3	4.9	4.3	4.8
22:15	4.5	5.1	5.3	5.1	4.4	4.2	4.3	4.9	4.3	4.7
22:30	4.8	5.3	5.3	5.0	4.8	4.1	4.5	5.0	4.3	4.8
22:45	4.8	5.3	5.9	5.0	5.2	4.4	4.1	5.2	4.3	4.9
23:00	4.6	5.0	5.1	4.9	5.1	4.4	4.2	4.9	4.3	4.7
23:15	4.1	4.6	4.6	4.4	4.7	3.8	3.7	4.4	3.8	4.2
23:30	3.9	4.2	4.0	3.9	4.7	4.0	3.3	4.1	3.6	4.0
23:45	3.5	3.7	3.6	3.6	4.2	3.9	2.8	3.7	3.3	3.6
Pénétration quot.	85.3	85.3	86.7	85.1	86.1	80.7	76.2	85.8	78.5	83.7
Durée en minutes	92	92	94	89	91	75	66	92	71	86

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
05:00	2.2	2.5	1.9	0.7	1.2	1.4	2.3	4.2	2.9	3.0	2.9	1.7
05:15	2.7	3.0	2.4	1.0	1.4	2.0	3.2	4.6	3.5	3.4	3.7	2.1
05:30	3.4	3.6	3.1	1.4	1.5	2.4	4.4	5.4	3.1	4.6	4.4	2.6
05:45	5.3	5.8	4.9	1.9	3.0	4.5	7.4	7.4	2.1	6.9	6.8	4.4
06:00	7.2	7.9	6.5	2.9	3.8	6.7	9.9	9.6	4.3	9.2	8.6	6.3
06:15	9.5	10.4	8.6	4.3	5.4	8.9	13.0	12.0	6.7	11.3	11.3	8.6
06:30	11.8	12.8	10.9	5.9	6.9	11.2	16.3	14.5	11.0	12.6	14.2	10.8
06:45	14.7	15.5	14.0	7.1	9.2	13.8	18.9	19.4	12.0	15.4	17.2	13.9
07:00	16.6	17.0	16.3	8.5	10.6	14.8	20.5	22.8	16.8	17.0	19.4	15.7
07:15	17.9	18.0	17.8	8.8	11.0	15.8	21.3	25.9	20.4	18.2	21.0	17.0
07:30	18.8	18.8	18.8	8.5	11.1	16.1	21.6	28.8	21.5	20.1	21.7	17.7
07:45	20.2	19.9	20.5	8.3	11.3	16.3	22.4	33.7	18.4	21.6	23.6	19.1
08:00	20.4	19.7	21.1	7.6	11.2	15.4	21.6	36.3	19.2	22.6	24.3	18.8
08:15	20.0	19.1	20.8	6.8	10.2	14.5	21.0	36.8	19.6	22.5	24.3	17.9
08:30	20.3	19.2	21.3	6.6	9.9	14.2	21.1	38.4	24.1	23.2	25.2	17.7
08:45	20.4	19.2	21.6	6.6	10.1	14.4	20.6	39.2	22.2	23.6	25.8	17.6
09:00	19.9	18.6	21.2	6.7	9.8	13.7	20.0	38.6	17.9	23.0	25.1	17.1
09:15	18.4	17.3	19.5	6.6	8.9	12.6	18.6	35.4	18.1	21.8	23.5	15.5
09:30	18.1	17.0	19.1	6.6	8.9	12.8	18.3	34.2	19.3	21.3	23.1	15.1
09:45	18.2	17.3	19.1	6.5	9.2	13.5	18.5	34.0	20.7	21.4	22.9	15.4
10:00	18.1	17.0	19.1	6.7	9.2	13.7	18.7	33.1	18.9	21.1	23.0	15.2
10:15	17.2	16.3	18.0	6.5	9.0	13.8	17.9	30.5	18.2	20.4	22.0	14.2
10:30	16.9	16.1	17.7	6.9	8.7	13.8	17.9	29.4	18.8	20.3	21.5	14.0
10:45	17.8	16.9	18.6	7.1	9.5	14.2	19.0	30.8	18.5	21.0	22.6	14.8
11:00	18.0	17.4	18.7	7.0	9.9	14.5	19.4	30.9	18.2	20.8	22.9	15.2
11:15	17.8	17.1	18.4	7.1	9.8	14.6	19.0	30.4	19.0	20.4	22.8	14.9
11:30	18.7	17.9	19.5	7.6	10.4	15.2	20.2	31.7	19.2	21.5	23.9	15.7
11:45	20.0	19.3	20.6	8.2	10.6	15.9	21.5	34.3	16.5	22.2	25.1	17.2
12:00	20.1	19.5	20.7	8.3	11.3	15.8	21.6	34.4	15.1	21.1	24.9	17.8
12:15	18.1	17.3	18.8	7.1	9.6	13.9	18.9	32.2	14.9	19.1	22.0	16.3
12:30	16.8	16.4	17.3	6.7	8.8	12.0	17.4	30.8	14.4	17.7	20.1	15.4
12:45	15.9	15.7	16.1	7.3	9.3	11.8	17.3	26.8	12.0	15.8	19.0	14.7
13:00	14.7	14.7	14.7	6.7	8.8	12.0	16.8	23.1	12.0	14.1	17.8	13.4
13:15	13.7	13.7	13.7	6.1	8.5	12.7	15.8	20.2	11.2	12.7	17.0	12.4
13:30	13.2	13.2	13.2	6.0	8.1	12.4	15.4	19.3	10.9	12.4	16.6	11.8
13:45	13.1	13.4	12.7	5.8	8.4	12.1	15.3	19.0	10.8	13.1	16.2	11.7
14:00	12.5	12.8	12.2	5.7	8.4	11.3	14.2	18.3	9.2	13.0	15.5	10.9
14:15	11.8	12.3	11.4	5.6	7.7	10.7	13.7	17.2	11.2	12.6	14.6	10.4
14:30	11.9	12.5	11.3	6.0	8.0	10.6	13.8	17.0	12.1	12.7	14.6	10.5
14:45	12.3	12.9	11.7	6.2	8.0	11.0	14.3	17.6	11.6	13.1	14.9	11.0

* maturité / haute école / université

3.3 Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
15:00	12.3	12.8	11.9	6.0	7.9	11.5	14.2	17.7	11.1	13.0	15.0	11.0
15:15	12.1	12.6	11.5	6.0	8.0	11.6	13.9	16.8	9.5	12.7	14.7	10.8
15:30	12.3	12.8	11.7	6.3	8.3	12.0	13.8	17.0	10.3	12.7	15.2	10.9
15:45	13.0	13.7	12.4	6.5	8.4	12.3	14.8	18.6	10.3	13.2	15.8	11.9
16:00	13.6	14.6	12.7	6.4	9.4	13.1	15.6	19.0	13.1	14.0	16.4	12.3
16:15	13.4	14.5	12.3	6.5	9.7	13.0	15.6	18.1	13.6	13.7	16.4	12.1
16:30	13.7	14.8	12.6	7.0	9.7	13.3	16.1	18.0	12.7	13.5	16.5	12.6
16:45	14.5	15.4	13.7	7.2	10.7	14.4	16.9	19.1	13.1	14.1	17.1	13.6
17:00	15.0	15.7	14.4	7.6	11.2	14.8	17.5	19.5	14.3	14.2	17.4	14.3
17:15	14.2	14.7	13.7	7.3	10.7	14.5	16.5	18.0	13.7	12.6	16.3	13.8
17:30	14.3	14.9	13.6	7.2	10.8	14.2	16.9	18.2	12.5	12.6	16.4	13.9
17:45	15.0	15.9	14.1	7.4	10.9	14.7	17.6	19.8	10.0	12.7	16.9	15.1
18:00	15.3	15.9	14.7	7.2	10.5	14.0	18.0	21.2	13.7	12.7	17.0	15.6
18:15	14.1	14.6	13.7	6.8	9.6	12.4	16.6	20.1	10.2	10.6	15.9	14.6
18:30	13.4	13.8	13.0	6.4	9.2	11.6	15.6	19.3	10.1	10.3	15.0	13.9
18:45	12.6	13.0	12.3	6.2	8.5	10.8	14.5	18.5	11.7	9.8	13.8	13.2
19:00	11.0	11.3	10.8	5.7	7.3	9.5	12.5	16.1	13.0	9.0	11.7	11.6
19:15	8.9	9.2	8.7	4.7	6.7	7.8	10.5	12.2	11.2	7.4	9.3	9.3
19:30	7.4	7.6	7.2	4.7	5.6	6.9	8.8	9.1	8.7	6.8	7.6	7.6
19:45	6.7	6.9	6.5	4.5	5.2	6.2	8.1	8.0	5.3	6.2	7.0	6.9
20:00	6.2	6.2	6.3	4.3	4.9	5.6	7.3	7.7	3.1	6.1	6.6	6.4
20:15	5.5	5.5	5.5	3.8	4.4	5.0	6.2	6.8	2.7	5.4	5.6	5.6
20:30	5.0	5.0	5.0	3.4	3.9	4.3	5.5	6.5	3.1	4.7	5.2	5.1
20:45	5.0	5.0	5.0	3.7	4.0	4.0	5.4	6.7	3.3	4.6	5.1	5.2
21:00	4.9	4.8	5.0	3.7	3.4	3.8	5.2	7.1	3.1	5.0	5.2	4.9
21:15	4.5	4.5	4.6	3.1	3.0	3.3	4.8	7.0	3.3	4.9	4.9	4.5
21:30	4.4	4.4	4.5	2.8	3.1	3.3	4.5	7.0	4.0	4.8	4.7	4.3
21:45	4.6	4.5	4.7	2.7	3.0	3.1	4.6	7.7	5.0	5.1	5.0	4.5
22:00	4.8	4.6	4.9	3.0	2.9	3.0	4.9	8.1	6.0	5.3	5.4	4.5
22:15	4.7	4.4	5.0	2.6	2.8	2.8	4.8	8.5	5.3	5.2	5.5	4.4
22:30	4.8	4.5	5.2	2.5	2.8	2.7	4.7	9.2	5.0	5.4	5.5	4.7
22:45	4.9	4.4	5.4	2.3	2.7	2.6	4.9	9.5	4.3	6.0	5.8	4.5
23:00	4.7	4.2	5.2	2.1	2.8	2.4	4.6	9.2	3.8	6.0	5.6	4.2
23:15	4.2	3.6	4.8	1.9	2.5	2.0	4.1	8.5	2.6	5.9	5.1	3.7
23:30	4.0	3.3	4.6	1.5	2.3	1.9	3.7	8.2	2.2	5.2	4.8	3.5
23:45	3.6	3.1	4.2	1.5	1.8	1.7	3.4	7.6	2.7	5.0	4.3	3.2
pénétration quot.	83.7	83.6	83.8	67.0	74.4	84.2	89.3	93.8	79.2	82.9	87.6	83.4
Durée en minutes	86	84	88	34	46	61	90	154	81	96	103	77

* maturité / haute école / université

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	total		sexe		âge				formation terminée				
	personnes		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
05:00	35.6		19.7	15.9	1.7	3.2	4.0	9.3	17.4	0.2	4.8	15.2	13.0
05:15	43.8		23.8	20.0	2.4	3.8	5.6	13.0	19.1	0.3	5.4	19.2	16.0
05:30	53.8		28.2	25.6	3.3	4.0	6.7	17.6	22.2	0.3	7.3	22.9	19.6
05:45	85.8		45.4	40.4	4.6	8.1	12.6	30.0	30.6	0.2	11.0	35.6	33.9
06:00	115.1		61.6	53.5	7.0	10.1	18.9	39.8	39.3	0.3	14.5	44.9	48.6
06:15	152.0		81.4	70.6	10.6	14.3	25.2	52.7	49.2	0.5	17.9	58.7	65.9
06:30	189.8		100.2	89.7	14.3	18.4	31.5	65.8	59.7	0.9	20.0	74.2	83.1
06:45	236.9		121.5	115.4	17.3	24.5	39.0	76.3	79.7	1.0	24.4	89.7	106.9
07:00	267.1		133.0	134.1	20.7	28.0	41.7	82.8	93.9	1.3	26.9	101.0	121.0
07:15	287.8		141.2	146.7	21.5	29.1	44.6	86.3	106.4	1.6	28.8	109.3	130.6
07:30	301.4		146.8	154.6	20.6	29.5	45.6	87.2	118.6	1.7	31.8	112.9	136.3
07:45	325.2		155.9	169.3	20.2	30.0	46.0	90.6	138.4	1.5	34.2	122.8	146.9
08:00	328.3		154.1	174.2	18.5	29.9	43.4	87.5	149.1	1.5	35.9	126.5	144.4
08:15	320.9		149.2	171.7	16.5	27.1	41.0	85.0	151.3	1.6	35.7	126.6	137.8
08:30	325.8		150.0	175.8	16.2	26.3	40.2	85.4	157.7	1.9	36.8	131.4	135.8
08:45	328.4		149.9	178.5	16.2	26.9	40.7	83.5	161.3	1.8	37.3	134.2	135.2
09:00	320.1		145.3	174.8	16.2	26.0	38.5	80.9	158.5	1.4	36.5	130.9	131.7
09:15	296.1		135.2	160.9	16.0	23.7	35.5	75.4	145.6	1.4	34.6	122.3	119.3
09:30	290.5		133.3	157.2	16.2	23.6	36.2	73.9	140.6	1.5	33.7	120.1	116.4
09:45	293.0		135.7	157.3	15.8	24.5	38.2	74.8	139.6	1.6	33.9	119.2	118.8
10:00	290.9		133.4	157.6	16.3	24.4	38.8	75.5	136.0	1.5	33.5	119.9	116.9
10:15	276.4		127.7	148.6	15.8	23.9	38.9	72.4	125.4	1.4	32.3	114.8	108.8
10:30	272.1		126.2	145.9	16.8	23.2	38.9	72.4	120.9	1.5	32.2	112.1	107.8
10:45	285.8		132.4	153.4	17.4	25.2	40.1	76.7	126.4	1.5	33.2	117.9	114.0
11:00	289.8		135.9	153.9	17.1	26.2	40.8	78.6	127.2	1.4	32.9	119.3	117.1
11:15	286.1		134.1	152.0	17.3	26.0	41.1	76.9	125.0	1.5	32.3	118.9	114.3
11:30	300.7		140.2	160.5	18.5	27.5	42.8	81.5	130.3	1.5	34.1	124.3	120.9
11:45	321.2		151.3	169.9	20.0	28.2	45.0	86.8	141.1	1.3	35.2	130.8	132.4
12:00	323.6		152.8	170.8	20.3	30.0	44.7	87.4	141.3	1.2	33.5	130.0	137.0
12:15	290.7		135.5	155.2	17.4	25.5	39.2	76.2	132.4	1.2	30.2	114.8	125.4
12:30	270.5		128.0	142.5	16.4	23.5	33.9	70.3	126.5	1.1	28.0	104.9	118.5
12:45	256.0		122.8	133.2	17.7	24.7	33.4	70.1	110.1	1.0	25.0	98.8	113.3
13:00	236.2		114.8	121.5	16.4	23.4	33.8	67.8	94.8	1.0	22.3	92.6	103.3
13:15	220.4		107.1	113.3	15.0	22.5	35.8	64.0	83.2	0.9	20.2	88.7	95.1
13:30	212.5		103.7	108.9	14.6	21.4	34.9	62.4	79.3	0.9	19.6	86.5	90.7
13:45	210.3		105.2	105.0	14.1	22.2	34.3	61.7	78.0	0.9	20.8	84.5	89.9
14:00	200.6		99.8	100.8	13.8	22.2	32.0	57.6	75.1	0.7	20.6	80.9	84.2
14:15	190.0		96.0	94.0	13.6	20.4	30.3	55.3	70.5	0.9	19.9	75.9	79.8
14:30	191.5		97.9	93.6	14.7	21.1	30.0	55.8	69.9	1.0	20.1	76.3	80.9
14:45	197.6		101.3	96.4	15.2	21.2	31.0	57.9	72.5	0.9	20.8	77.6	84.9

* maturité / haute école / université

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge						formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	
15:00	198.0	100.1	97.9	14.6	21.1	32.5	57.2	72.6	0.9	20.6	78.4	84.6	
15:15	193.7	98.5	95.2	14.6	21.2	32.7	56.1	69.2	0.8	20.1	76.4	82.8	
15:30	197.0	100.1	96.9	15.3	22.1	33.7	56.0	70.0	0.8	20.1	78.9	83.6	
15:45	209.2	106.9	102.2	15.9	22.3	34.7	59.7	76.5	0.8	20.9	82.1	91.5	
16:00	219.0	114.5	104.6	15.7	25.1	37.0	63.1	78.2	1.0	22.1	85.6	94.8	
16:15	215.4	113.7	101.8	15.7	25.7	36.8	62.9	74.3	1.1	21.7	85.4	93.0	
16:30	219.7	115.5	104.2	17.1	25.7	37.6	65.2	74.1	1.0	21.3	85.8	96.6	
16:45	233.4	120.5	113.0	17.5	28.4	40.6	68.5	78.5	1.0	22.4	89.1	104.7	
17:00	241.0	122.6	118.4	18.6	29.8	41.9	70.6	80.1	1.1	22.5	90.6	109.8	
17:15	228.1	115.2	112.9	17.9	28.5	40.8	66.9	74.0	1.1	20.0	85.1	106.0	
17:30	229.1	116.7	112.3	17.5	28.7	39.9	68.2	74.7	1.0	20.0	85.3	107.1	
17:45	240.8	124.5	116.2	17.9	29.0	41.4	71.1	81.3	0.8	20.0	88.1	115.8	
18:00	245.2	124.1	121.1	17.7	28.0	39.5	72.8	87.3	1.1	20.1	88.5	119.9	
18:15	226.9	114.4	112.6	16.5	25.5	35.0	67.2	82.7	0.8	16.7	82.8	112.2	
18:30	215.2	107.7	107.4	15.7	24.6	32.7	63.0	79.2	0.8	16.4	77.9	107.1	
18:45	202.7	101.6	101.1	15.1	22.7	30.5	58.6	75.9	0.9	15.5	71.8	101.7	
19:00	177.1	88.1	89.0	13.9	19.5	26.8	50.7	66.2	1.0	14.3	60.9	89.1	
19:15	143.8	72.3	71.5	11.6	17.8	22.0	42.3	50.2	0.9	11.7	48.6	71.6	
19:30	118.6	59.5	59.1	11.5	14.8	19.3	35.6	37.4	0.7	10.7	39.4	58.5	
19:45	107.8	53.8	53.9	11.1	13.8	17.5	32.7	32.7	0.4	9.9	36.6	53.0	
20:00	100.3	48.5	51.9	10.5	13.0	15.9	29.5	31.5	0.2	9.7	34.3	49.1	
20:15	88.0	43.1	44.9	9.2	11.8	14.1	24.9	28.0	0.2	8.6	29.3	43.4	
20:30	79.6	38.7	40.9	8.3	10.4	12.1	22.3	26.6	0.3	7.5	26.8	39.3	
20:45	80.3	39.0	41.4	8.9	10.6	11.2	22.0	27.7	0.3	7.3	26.5	40.1	
21:00	78.9	37.8	41.0	8.9	9.1	10.8	21.0	29.1	0.2	8.0	26.9	37.8	
21:15	72.8	35.3	37.5	7.4	8.0	9.4	19.3	28.7	0.3	7.8	25.5	34.5	
21:30	71.1	34.3	36.8	6.8	8.1	9.2	18.0	28.9	0.3	7.6	24.6	33.3	
21:45	73.7	34.9	38.9	6.7	8.1	8.8	18.6	31.6	0.4	8.1	25.9	34.3	
22:00	76.4	35.6	40.8	7.2	7.6	8.6	19.7	33.4	0.5	8.4	28.1	34.4	
22:15	75.8	34.3	41.5	6.4	7.4	7.8	19.2	35.0	0.4	8.2	28.9	33.7	
22:30	77.7	34.8	42.8	6.1	7.4	7.5	18.9	37.9	0.4	8.6	28.5	36.2	
22:45	78.9	34.6	44.3	5.7	7.2	7.3	19.9	38.9	0.3	9.5	30.3	34.4	
23:00	75.7	33.0	42.7	5.1	7.3	6.6	18.7	37.9	0.3	9.5	29.2	32.6	
23:15	68.1	28.5	39.6	4.5	6.6	5.5	16.6	35.0	0.2	9.3	26.7	28.6	
23:30	63.8	26.2	37.7	3.7	6.1	5.4	15.0	33.6	0.2	8.3	25.2	26.8	
23:45	58.2	23.9	34.3	3.5	4.9	4.9	13.6	31.3	0.2	7.9	22.2	24.9	
pénétration quot.	1'345.5	654.7	690.8	163.4	197.6	237.6	361.3	385.6	6.3	131.3	456.6	641.3	
Durée en minutes	86	84	88	34	46	61	90	154	81	96	103	77	

* maturité / haute école / université

3.5 Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
05:00	100	55	45	5	9	11	26	49	1	13	43	37
05:15	100	54	46	5	9	13	30	44	1	12	44	36
05:30	100	52	48	6	7	12	33	41	0	14	43	36
05:45	100	53	47	5	9	15	35	36	0	13	42	40
06:00	100	54	47	6	9	16	35	34	0	13	39	42
06:15	100	54	46	7	9	17	35	32	0	12	39	43
06:30	100	53	47	8	10	17	35	31	0	11	39	44
06:45	100	51	49	7	10	16	32	34	0	10	38	45
07:00	100	50	50	8	11	16	31	35	1	10	38	45
07:15	100	49	51	7	10	15	30	37	1	10	38	45
07:30	100	49	51	7	10	15	29	39	1	11	37	45
07:45	100	48	52	6	9	14	28	43	0	11	38	45
08:00	100	47	53	6	9	13	27	45	0	11	39	44
08:15	100	47	54	5	8	13	26	47	0	11	39	43
08:30	100	46	54	5	8	12	26	48	1	11	40	42
08:45	100	46	54	5	8	12	25	49	1	11	41	41
09:00	100	45	55	5	8	12	25	50	0	11	41	41
09:15	100	46	54	5	8	12	25	49	0	12	41	40
09:30	100	46	54	6	8	12	25	48	1	12	41	40
09:45	100	46	54	5	8	13	26	48	1	12	41	41
10:00	100	46	54	6	8	13	26	47	1	12	41	40
10:15	100	46	54	6	9	14	26	45	1	12	42	39
10:30	100	46	54	6	9	14	27	44	1	12	41	40
10:45	100	46	54	6	9	14	27	44	1	12	41	40
11:00	100	47	53	6	9	14	27	44	1	11	41	40
11:15	100	47	53	6	9	14	27	44	1	11	42	40
11:30	100	47	53	6	9	14	27	43	1	11	41	40
11:45	100	47	53	6	9	14	27	44	0	11	41	41
12:00	100	47	53	6	9	14	27	44	0	10	40	42
12:15	100	47	53	6	9	14	26	46	0	10	39	43
12:30	100	47	53	6	9	13	26	47	0	10	39	44
12:45	100	48	52	7	10	13	27	43	0	10	39	44
13:00	100	49	51	7	10	14	29	40	0	9	39	44
13:15	100	49	51	7	10	16	29	38	0	9	40	43
13:30	100	49	51	7	10	16	29	37	0	9	41	43
13:45	100	50	50	7	11	16	29	37	0	10	40	43
14:00	100	50	50	7	11	16	29	37	0	10	40	42
14:15	100	51	49	7	11	16	29	37	0	10	40	42
14:30	100	51	49	8	11	16	29	37	1	10	40	42
14:45	100	51	49	8	11	16	29	37	0	11	39	43

* maturité / haute école / université

3.5 Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
15:00	100	51	49	7	11	16	29	37	0	10	40	43
15:15	100	51	49	8	11	17	29	36	0	10	39	43
15:30	100	51	49	8	11	17	28	36	0	10	40	42
15:45	100	51	49	8	11	17	29	37	0	10	39	44
16:00	100	52	48	7	11	17	29	36	0	10	39	43
16:15	100	53	47	7	12	17	29	35	1	10	40	43
16:30	100	53	47	8	12	17	30	34	0	10	39	44
16:45	100	52	48	7	12	17	29	34	0	10	38	45
17:00	100	51	49	8	12	17	29	33	0	9	38	46
17:15	100	50	50	8	13	18	29	32	0	9	37	46
17:30	100	51	49	8	13	17	30	33	0	9	37	47
17:45	100	52	48	7	12	17	30	34	0	8	37	48
18:00	100	51	49	7	11	16	30	36	0	8	36	49
18:15	100	50	50	7	11	15	30	36	0	7	36	49
18:30	100	50	50	7	11	15	29	37	0	8	36	50
18:45	100	50	50	7	11	15	29	37	0	8	35	50
19:00	100	50	50	8	11	15	29	37	1	8	34	50
19:15	100	50	50	8	12	15	29	35	1	8	34	50
19:30	100	50	50	10	13	16	30	32	1	9	33	49
19:45	100	50	50	10	13	16	30	30	0	9	34	49
20:00	100	48	52	10	13	16	29	31	0	10	34	49
20:15	100	49	51	10	13	16	28	32	0	10	33	49
20:30	100	49	51	10	13	15	28	33	0	9	34	49
20:45	100	49	51	11	13	14	27	35	0	9	33	50
21:00	100	48	52	11	12	14	27	37	0	10	34	48
21:15	100	48	52	10	11	13	27	39	0	11	35	47
21:30	100	48	52	10	11	13	25	41	0	11	35	47
21:45	100	47	53	9	11	12	25	43	1	11	35	47
22:00	100	47	53	9	10	11	26	44	1	11	37	45
22:15	100	45	55	8	10	10	25	46	1	11	38	44
22:30	100	45	55	8	9	10	24	49	1	11	37	47
22:45	100	44	56	7	9	9	25	49	0	12	38	44
23:00	100	44	56	7	10	9	25	50	0	13	39	43
23:15	100	42	58	7	10	8	24	51	0	14	39	42
23:30	100	41	59	6	9	8	24	53	0	13	40	42
23:45	100	41	59	6	8	8	23	54	0	14	38	43
parts du public quotidienne	100.0	48.7	51.3	12.1	14.7	17.7	26.9	28.7	0.5	9.8	33.9	47.7

* maturité / haute école / université

3.6 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total radio

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	85.3	85.3	86.7	85.1	86.1	80.7	76.2	85.8	78.5	83.7
sexe										
hommes	85.9	85.4	86.4	85.2	86.2	80.2	76.3	85.8	78.2	83.6
femmes	84.8	85.2	86.9	85.0	86.1	81.2	76.1	85.7	78.9	83.8
âge										
15-24	67.9	66.6	69.9	67.5	71.9	62.2	59.8	69.1	61.8	67.0
25-34	76.7	76.4	78.0	76.2	76.4	70.4	66.3	76.8	68.3	74.4
35-44	85.9	86.9	88.8	86.1	86.9	80.4	72.3	87.2	76.7	84.2
45-59	91.1	92.6	92.6	91.1	91.3	86.3	80.3	91.8	83.2	89.3
60+	95.1	93.8	94.9	94.8	95.1	92.9	90.8	94.6	91.8	93.8
formation terminée										
aucune/autre	83.1	81.4	73.4	82.2	77.9	69.4	77.6	81.0	74.7	79.2
obligatoire	84.3	85.2	86.6	83.6	85.6	82.2	75.6	84.8	78.0	82.9
form. professionnelle	88.9	89.3	90.1	89.9	89.8	85.0	80.3	89.5	82.9	87.6
form. supérieure*	85.5	85.0	86.1	84.2	85.9	80.3	75.7	85.5	78.1	83.4

* maturité / haute école / université

3.7 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total radio

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	92.0	92.5	93.9	89.2	91.1	75.0	66.0	91.8	70.7	85.8
sexe										
hommes	92.1	92.3	92.5	89.0	89.9	70.0	60.7	91.1	65.8	83.8
femmes	91.9	92.6	95.2	89.5	92.2	79.7	71.1	92.6	75.4	87.7
âge										
15-24	38.1	35.3	38.7	33.9	36.6	30.1	23.2	36.8	27.7	34.2
25-34	50.9	53.6	52.4	50.5	52.2	35.8	32.9	51.6	33.2	46.4
35-44	68.5	71.8	69.8	66.1	65.9	48.7	41.0	68.2	44.3	61.4
45-59	96.9	100.4	102.1	96.8	96.1	75.3	59.5	99.0	68.2	90.2
60+	161.8	157.8	162.0	155.4	160.7	144.5	136.3	159.7	141.0	154.4
formation terminée										
aucune/autre	68.1	84.0	86.4	105.9	94.3	57.9	54.4	90.1	57.5	80.7
obligatoire	105.2	101.9	108.0	98.1	96.8	88.5	78.2	101.4	82.9	96.2
form. professionnelle	111.0	110.8	113.4	110.0	108.2	89.0	76.3	111.2	83.7	103.4
form. supérieure*	83.0	84.4	83.1	78.5	84.0	68.1	61.2	82.4	64.4	77.2

* maturité / haute école / université

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						total	privées CH	total	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR		total		Radio France	privées fr
05:00	2.2	1.3	1.1	0.1	0.0	0.1	0.2	1.4	0.5	0.3	0.1	0.1
05:15	2.7	1.5	1.3	0.2	0.1	0.1	0.2	1.7	0.6	0.4	0.1	0.2
05:30	3.4	1.9	1.6	0.2	0.1	0.1	0.2	2.2	0.9	0.4	0.2	0.2
05:45	5.3	3.2	2.7	0.4	0.2	0.3	0.3	3.5	1.4	0.6	0.2	0.3
06:00	7.0	4.3	3.5	0.5	0.2	0.5	0.4	4.7	1.9	0.6	0.2	0.4
06:15	9.3	5.8	4.8	0.6	0.2	0.7	0.5	6.3	2.4	0.8	0.2	0.5
06:30	12.0	7.4	6.0	0.8	0.2	0.9	0.7	8.1	3.2	1.1	0.3	0.7
06:45	15.0	9.5	7.4	1.0	0.4	1.3	0.8	10.2	3.8	1.4	0.4	0.9
07:00	17.0	10.7	8.2	1.1	0.5	1.4	1.0	11.5	4.4	1.7	0.5	0.9
07:15	18.3	11.4	8.7	1.3	0.4	1.7	1.0	12.4	4.7	1.8	0.5	1.1
07:30	19.2	11.9	8.9	1.3	0.5	1.8	1.2	13.0	4.8	2.0	0.6	1.2
07:45	20.4	12.7	9.4	1.5	0.6	1.8	1.4	14.0	5.1	2.0	0.6	1.1
08:00	20.6	12.6	9.2	1.6	0.6	1.5	1.5	14.0	5.2	2.1	0.6	1.1
08:15	20.0	12.1	8.7	1.6	0.5	1.5	1.6	13.6	5.0	2.1	0.7	1.2
08:30	20.1	11.9	8.5	1.7	0.5	1.4	1.7	13.5	5.1	2.2	0.8	1.2
08:45	20.2	11.8	8.2	1.8	0.6	1.3	1.8	13.5	5.0	2.3	0.7	1.2
09:00	19.4	11.4	7.8	2.0	0.7	1.3	1.8	13.1	4.8	2.1	0.7	1.1
09:15	18.3	10.4	6.8	1.8	0.5	1.3	1.7	12.1	4.7	2.1	0.7	1.1
09:30	18.1	10.0	6.3	1.8	0.6	1.2	1.8	11.6	4.9	2.0	0.6	1.1
09:45	18.3	9.9	6.1	1.9	0.6	1.3	1.8	11.6	5.1	2.1	0.7	1.1
10:00	17.9	9.5	6.0	1.9	0.6	1.4	1.8	11.3	5.1	2.1	0.6	1.1
10:15	17.0	8.9	5.3	1.8	0.5	1.4	1.9	10.6	4.9	2.0	0.6	1.1
10:30	16.9	8.7	5.0	1.9	0.5	1.4	1.9	10.5	5.0	1.9	0.6	1.1
10:45	17.5	9.1	5.3	2.0	0.5	1.5	1.9	10.9	5.1	2.0	0.6	1.1
11:00	18.0	9.3	5.8	1.9	0.6	1.5	2.0	11.2	5.3	2.1	0.7	1.1
11:15	17.9	9.2	5.7	1.8	0.4	1.4	1.9	11.0	5.2	2.2	0.7	1.2
11:30	18.5	9.8	6.3	1.9	0.4	1.5	1.9	11.6	5.3	2.1	0.7	1.1
11:45	20.2	11.2	7.5	1.9	0.6	1.6	2.0	13.0	5.5	2.2	0.7	1.2
12:00	20.4	11.5	8.1	1.8	0.7	1.5	2.0	13.4	5.6	2.1	0.7	1.1
12:15	18.3	10.3	7.3	1.5	0.4	1.1	1.8	12.0	4.9	1.9	0.6	1.0
12:30	17.3	9.9	7.3	1.5	0.3	1.1	1.8	11.6	4.3	1.9	0.6	1.0
12:45	15.7	8.7	6.3	1.4	0.3	1.1	1.7	10.3	4.0	1.8	0.6	0.9
13:00	14.8	7.6	5.0	1.5	0.4	1.2	1.6	9.1	4.3	1.9	0.6	1.0
13:15	13.7	6.6	3.8	1.3	0.5	1.2	1.5	8.1	4.1	1.8	0.6	1.0
13:30	13.2	6.2	3.3	1.4	0.3	1.2	1.5	7.6	4.1	1.7	0.5	1.0
13:45	13.1	6.0	3.3	1.3	0.3	1.2	1.6	7.5	4.2	1.8	0.5	1.0
14:00	12.4	5.7	3.2	1.3	0.3	1.2	1.5	7.1	4.0	1.7	0.5	0.9
14:15	11.7	5.1	2.6	1.3	0.2	1.1	1.4	6.5	4.0	1.7	0.5	0.9
14:30	11.8	5.2	2.6	1.3	0.3	1.2	1.5	6.6	3.9	1.7	0.4	1.0
14:45	12.2	5.4	2.7	1.3	0.3	1.2	1.6	6.9	4.0	1.7	0.4	1.0

3.8 Utilisation radio par chaîne: pénétration en %

3.8 Utilisation radio par chaîne: pénétration en %

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							privées CH		étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total	total	total	Radio France	privées fr
15:00	12.0	5.3	2.7	1.3	0.2	1.1	1.5	6.7	4.1	1.7	0.4	0.9
15:15	11.6	5.0	2.4	1.3	0.2	1.1	1.4	6.3	4.0	1.6	0.4	1.0
15:30	11.7	5.0	2.3	1.3	0.3	1.1	1.5	6.4	4.0	1.7	0.4	1.0
15:45	12.9	5.6	2.9	1.4	0.3	1.2	1.6	7.1	4.4	1.8	0.5	1.0
16:00	13.6	6.2	3.3	1.5	0.3	1.4	1.6	7.6	4.7	1.8	0.5	1.0
16:15	13.3	6.0	3.0	1.5	0.3	1.3	1.5	7.4	4.5	1.8	0.4	1.1
16:30	13.7	6.1	3.0	1.5	0.4	1.4	1.6	7.6	4.8	1.9	0.4	1.1
16:45	14.4	6.5	3.4	1.6	0.4	1.4	1.7	8.1	4.9	1.9	0.5	1.2
17:00	15.4	7.1	3.8	1.7	0.4	1.6	1.7	8.8	5.3	2.1	0.5	1.2
17:15	14.7	6.7	3.3	1.6	0.4	1.5	1.6	8.3	5.0	2.0	0.5	1.2
17:30	14.9	6.9	3.6	1.6	0.3	1.5	1.7	8.5	5.2	1.9	0.5	1.2
17:45	15.3	7.5	4.5	1.4	0.4	1.4	1.7	9.0	5.0	1.9	0.5	1.1
18:00	15.6	8.2	5.6	1.2	0.4	1.3	1.5	9.6	4.8	1.8	0.4	1.0
18:15	14.5	8.0	5.5	1.2	0.3	1.1	1.4	9.2	4.2	1.7	0.4	1.0
18:30	14.0	7.8	5.5	1.2	0.3	1.0	1.3	9.0	3.8	1.6	0.4	1.0
18:45	13.6	7.6	5.4	1.1	0.3	0.8	1.2	8.8	3.5	1.7	0.5	0.9
19:00	11.7	6.2	4.2	1.1	0.4	0.8	1.2	7.2	3.3	1.8	0.6	0.9
19:15	9.1	4.2	2.3	1.0	0.3	0.7	0.9	5.1	2.8	1.6	0.5	0.8
19:30	7.5	3.4	1.7	0.8	0.2	0.6	0.8	4.1	2.4	1.3	0.4	0.6
19:45	6.8	3.0	1.6	0.7	0.3	0.5	0.7	3.7	2.1	1.2	0.4	0.5
20:00	6.3	2.8	1.5	0.7	0.3	0.5	0.7	3.4	2.0	1.1	0.3	0.5
20:15	5.3	2.3	1.2	0.6	0.2	0.4	0.7	3.0	1.6	0.9	0.3	0.5
20:30	4.9	2.2	1.0	0.6	0.2	0.3	0.6	2.8	1.4	0.9	0.3	0.4
20:45	5.0	2.2	1.2	0.5	0.2	0.3	0.6	2.8	1.4	0.9	0.3	0.4
21:00	4.7	2.2	1.3	0.5	0.3	0.3	0.6	2.8	1.3	0.8	0.3	0.4
21:15	4.5	2.1	1.1	0.5	0.2	0.3	0.6	2.6	1.3	0.8	0.3	0.3
21:30	4.5	2.1	1.2	0.4	0.2	0.3	0.6	2.6	1.2	0.8	0.3	0.3
21:45	4.7	2.3	1.5	0.4	0.2	0.3	0.6	2.9	1.2	0.8	0.3	0.3
22:00	4.9	2.6	1.8	0.4	0.2	0.3	0.6	3.2	1.2	0.8	0.3	0.3
22:15	4.9	2.7	1.9	0.4	0.3	0.3	0.5	3.2	1.1	0.7	0.3	0.3
22:30	5.1	3.1	2.4	0.4	0.2	0.2	0.5	3.6	1.0	0.7	0.3	0.3
22:45	5.0	3.0	2.3	0.4	0.2	0.2	0.5	3.5	0.9	0.7	0.3	0.3
23:00	4.8	2.9	2.3	0.4	0.1	0.2	0.5	3.4	0.9	0.7	0.3	0.2
23:15	4.2	2.6	2.0	0.3	0.1	0.2	0.5	3.0	0.7	0.5	0.2	0.2
23:30	4.0	2.5	1.9	0.3	0.1	0.2	0.4	2.8	0.6	0.6	0.2	0.2
23:45	3.7	2.3	1.8	0.3	0.1	0.1	0.4	2.6	0.6	0.5	0.2	0.2
Pénétration quot.	84.4	49.4	35.1	12.9	5.7	12.9	21.5	58.9	45.9	31.9	9.1	13.1
Durée en minutes:	86	49	33	8	2	6	8	57	20	9	3	5

3.9 Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)						privées CH	étrangères			
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total	total	Radio France	privées fr	
05:00	35.0	19.9	17.1	2.3	0.7	1.2	3.0	22.7	8.0	5.0	1.9	2.0
05:15	42.0	24.3	20.8	2.9	0.8	1.2	3.2	27.5	9.9	5.6	2.1	2.6
05:30	54.1	30.8	25.7	3.9	1.0	2.1	3.8	34.5	14.3	6.8	2.8	3.2
05:45	84.7	51.2	42.6	5.7	2.6	4.6	5.3	56.2	21.5	9.1	3.5	4.1
06:00	111.7	68.6	55.7	7.6	2.9	7.8	6.5	74.7	29.3	10.1	2.8	5.5
06:15	147.2	92.5	75.7	10.0	2.5	11.1	8.2	100.0	38.0	12.9	3.6	7.5
06:30	189.8	118.1	95.2	11.8	3.0	14.8	10.3	127.8	50.1	16.9	4.4	10.3
06:45	238.1	150.3	117.3	15.3	5.7	20.7	12.8	162.2	60.5	22.8	6.8	13.4
07:00	270.1	169.1	129.6	17.0	7.9	22.6	15.4	183.1	69.7	26.2	8.0	14.9
07:15	290.4	181.3	137.3	20.1	7.0	26.4	16.3	196.4	74.1	28.9	8.6	17.3
07:30	304.0	188.6	141.9	20.9	7.9	29.2	18.9	205.9	76.5	31.4	9.6	18.4
07:45	324.6	201.8	149.9	24.5	9.1	28.4	21.5	221.9	80.9	31.3	10.0	17.4
08:00	327.1	199.4	146.3	26.1	9.3	24.2	24.3	222.2	82.8	32.9	10.2	17.9
08:15	318.0	191.7	137.8	26.0	8.6	23.3	25.0	215.3	79.3	33.2	10.9	18.4
08:30	319.6	188.9	134.1	26.7	8.5	21.8	27.2	214.5	81.5	34.6	12.1	18.2
08:45	320.7	187.9	129.7	28.3	9.5	21.1	27.8	214.4	79.7	36.1	11.7	19.1
09:00	308.5	181.5	123.8	31.0	10.9	20.9	28.4	207.9	76.0	33.4	11.0	17.1
09:15	291.2	165.3	108.2	28.9	8.6	20.1	27.6	191.2	74.9	33.0	11.0	16.9
09:30	287.3	158.0	100.6	28.8	8.8	19.4	28.4	184.8	78.4	32.1	10.1	17.3
09:45	289.7	156.4	96.1	29.8	9.0	20.7	28.7	183.4	81.3	32.5	10.5	17.1
10:00	284.3	151.4	95.5	30.6	9.9	22.0	29.1	178.8	81.4	32.9	9.6	16.9
10:15	270.2	140.9	84.3	29.0	7.6	21.4	29.6	169.0	77.1	31.6	9.2	17.3
10:30	268.4	137.3	79.4	29.5	7.3	22.5	30.0	166.3	78.9	30.7	9.3	16.8
10:45	277.0	145.1	83.9	31.7	7.8	24.5	30.1	173.6	80.3	31.3	9.8	16.7
11:00	285.3	147.8	91.3	30.8	8.7	23.0	31.1	177.1	83.9	33.2	10.9	16.9
11:15	283.3	145.6	90.3	28.8	7.0	21.9	30.4	174.5	82.1	34.3	10.5	18.5
11:30	293.1	156.1	99.7	29.4	6.9	23.2	29.6	184.4	83.9	33.2	10.3	17.9
11:45	321.1	177.8	118.8	30.0	9.2	25.0	31.1	206.9	87.9	35.4	10.5	18.8
12:00	324.5	183.2	129.3	29.2	10.6	24.0	30.9	212.1	88.9	34.1	10.5	17.4
12:15	289.7	162.8	116.5	24.5	6.0	18.0	29.2	190.2	77.5	30.6	10.0	16.0
12:30	274.6	157.5	115.1	23.1	4.8	17.2	28.9	184.9	67.6	29.5	9.2	15.5
12:45	248.7	138.4	99.9	22.7	4.3	17.3	26.8	164.2	63.2	27.8	9.3	14.3
13:00	234.4	120.5	78.6	23.5	7.0	18.8	25.5	144.6	67.8	29.7	9.9	15.0
13:15	217.1	105.2	60.8	20.9	7.2	19.2	24.5	128.9	65.7	28.5	9.3	16.0
13:30	208.8	97.6	53.0	21.9	5.4	19.0	24.5	121.2	65.8	27.7	8.2	15.4
13:45	207.3	94.7	51.7	21.1	5.3	19.0	24.9	118.6	66.8	28.5	7.9	15.1
14:00	197.5	91.1	50.4	21.1	5.1	18.8	23.3	113.3	63.2	26.9	7.2	14.7
14:15	186.4	81.7	42.0	20.0	3.7	17.6	22.9	103.5	62.9	26.4	7.8	14.8
14:30	187.4	82.5	41.5	20.7	3.9	18.3	23.7	104.9	61.9	26.5	6.9	15.8
14:45	193.4	85.4	43.1	20.6	4.5	18.3	24.6	109.2	64.0	27.0	6.7	15.3

3.9 Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							privées CH	étrangères		
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total	total	total	Radio France	privées fr
15:00	190.9	83.9	43.2	21.1	3.9	17.5	23.3	105.9	65.0	27.2	6.5	15.0
15:15	183.8	78.7	38.8	20.5	3.8	18.0	22.8	100.5	62.8	26.1	6.5	15.3
15:30	185.7	79.6	37.0	21.0	4.5	18.1	23.1	101.6	63.9	26.2	6.7	15.5
15:45	205.5	89.4	46.7	21.9	4.9	19.0	24.9	113.2	70.1	28.6	7.3	15.9
16:00	216.0	97.6	53.0	23.7	5.2	21.9	24.9	120.9	74.7	28.8	7.1	16.1
16:15	211.8	95.1	48.3	23.3	5.3	19.9	23.9	117.9	71.9	29.3	7.0	17.4
16:30	217.7	96.6	47.6	23.6	6.0	21.5	25.7	121.1	75.4	29.4	6.9	18.1
16:45	228.5	103.5	53.5	26.1	5.6	22.9	27.0	129.3	77.9	30.4	7.1	18.5
17:00	244.5	113.0	60.1	26.8	6.7	24.8	27.6	139.0	84.4	33.1	7.9	19.4
17:15	232.6	106.4	53.1	25.0	5.6	23.3	26.1	131.0	79.9	31.5	8.2	18.8
17:30	237.0	109.5	56.6	25.6	5.4	23.3	26.1	134.3	82.5	30.8	7.8	18.6
17:45	242.6	118.6	71.2	22.2	5.8	22.7	26.3	143.5	78.6	30.3	8.3	17.4
18:00	247.6	130.2	88.2	19.6	5.9	20.6	24.2	152.9	76.0	28.2	6.6	15.7
18:15	230.7	126.5	87.7	18.7	4.4	17.1	21.4	146.7	65.9	26.3	6.0	16.3
18:30	221.6	123.5	87.2	18.5	3.9	15.5	20.7	143.1	59.5	25.6	6.3	15.4
18:45	216.0	120.1	85.1	18.1	4.7	13.3	19.7	139.1	56.2	27.4	7.5	14.6
19:00	185.9	97.7	65.9	18.0	6.2	13.1	18.5	114.7	51.8	28.5	8.9	14.0
19:15	145.0	66.9	36.3	16.0	4.0	10.7	14.5	80.8	43.6	25.9	8.7	12.7
19:30	119.6	53.6	27.6	12.4	3.7	9.5	12.2	65.4	37.6	20.8	6.8	10.1
19:45	107.1	47.6	26.1	11.0	4.0	8.6	11.2	58.3	33.8	18.6	6.3	8.3
20:00	99.7	43.8	23.8	10.7	4.5	7.5	11.0	54.3	31.1	17.9	5.3	8.3
20:15	84.4	37.1	18.7	9.3	3.8	6.3	10.3	47.0	25.5	14.9	4.8	7.2
20:30	78.3	34.4	16.3	8.7	3.5	5.2	9.8	44.0	22.4	14.3	4.8	6.6
20:45	79.4	35.0	18.4	8.1	3.3	5.3	10.1	44.8	22.5	14.4	4.6	5.9
21:00	75.1	35.5	19.9	7.2	4.2	5.2	9.1	44.0	20.9	13.1	4.1	5.8
21:15	71.6	32.9	17.9	7.1	3.6	4.0	9.2	41.8	20.0	12.4	4.3	5.2
21:30	70.9	33.3	19.4	6.8	2.9	4.4	8.9	41.9	18.8	12.5	4.4	5.3
21:45	74.9	37.1	23.3	6.7	3.4	4.2	9.3	46.0	18.9	12.6	4.6	5.4
22:00	78.3	41.1	27.8	7.0	3.5	4.6	9.7	50.2	18.3	12.2	4.5	4.7
22:15	77.7	43.1	30.1	6.2	3.9	3.9	8.2	50.8	17.8	11.1	4.2	4.3
22:30	81.1	48.9	37.9	6.2	3.7	3.4	8.4	56.7	15.1	11.7	4.5	4.6
22:45	79.1	47.5	36.7	6.3	2.3	3.4	8.2	55.3	14.6	11.1	4.3	4.0
23:00	75.5	45.7	36.6	5.6	1.9	3.1	7.7	53.1	13.9	10.3	4.2	3.4
23:15	67.0	41.4	31.7	4.7	2.0	2.5	7.1	48.3	11.8	8.5	3.6	3.2
23:30	62.8	39.0	30.2	4.2	2.1	2.4	6.3	45.1	10.1	8.8	3.8	3.2
23:45	58.2	36.0	28.6	4.1	1.6	2.2	5.5	41.3	9.9	8.3	3.6	2.8
Pénétration quot.	1'339.8	784.0	557.0	205.4	90.0	204.3	340.8	935.8	728.1	506.8	144.7	208.4
Durée en minutes:	86	49	33	8	2	6	8	57	20	9	3	5

3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							total	privées CH	total	étrangères	
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total		total		Radio France	privées fr
05:00	100.0	62.9	50.8	6.2	1.2	2.7	9.2	72.1	16.3	11.6	5.1	5.4	
05:15	100.0	62.3	50.9	6.3	1.5	1.6	8.6	70.9	17.6	11.5	5.3	5.2	
05:30	100.0	62.0	50.2	6.4	1.4	2.4	7.6	69.6	19.8	10.6	4.7	5.6	
05:45	100.0	62.5	50.0	6.0	2.2	3.2	6.3	68.8	21.4	9.8	4.2	5.4	
06:00	100.0	65.5	51.4	5.5	2.4	5.6	5.1	70.6	22.1	7.3	2.3	4.5	
06:15	100.0	65.3	51.6	5.8	1.7	6.4	5.4	70.7	21.9	7.4	2.2	4.9	
06:30	100.0	65.1	52.2	5.5	1.5	6.4	5.1	70.2	22.8	7.0	2.1	4.7	
06:45	100.0	65.6	51.4	5.4	1.9	7.2	4.9	70.5	21.8	7.7	2.5	4.9	
07:00	100.0	65.3	50.4	5.5	2.8	6.9	5.1	70.4	21.6	8.0	2.8	4.9	
07:15	100.0	65.1	49.3	6.0	2.4	7.9	4.9	70.0	21.5	8.5	2.9	5.3	
07:30	100.0	64.5	49.1	6.1	2.3	8.0	5.3	69.8	21.9	8.4	2.8	5.2	
07:45	100.0	64.9	48.5	6.7	2.5	7.4	6.1	71.0	21.1	8.0	2.9	4.7	
08:00	100.0	64.5	48.0	7.2	2.8	6.3	6.5	71.1	21.1	7.9	2.8	4.7	
08:15	100.0	63.3	46.3	7.2	2.7	6.6	7.0	70.3	20.9	8.8	3.2	5.1	
08:30	100.0	62.3	45.2	7.6	2.7	6.3	7.3	69.6	21.7	8.8	3.5	4.8	
08:45	100.0	61.7	43.9	8.5	2.9	5.9	7.5	69.3	21.6	9.2	3.4	5.3	
09:00	100.0	62.7	43.2	9.7	3.2	6.0	8.1	70.7	20.6	8.7	3.3	4.8	
09:15	100.0	60.3	41.0	9.9	3.0	6.3	8.4	68.8	22.2	9.1	3.4	5.1	
09:30	100.0	58.4	38.7	10.3	3.1	6.1	8.9	67.3	23.7	9.0	3.1	5.3	
09:45	100.0	57.6	37.4	10.5	3.1	6.6	8.9	66.5	24.3	9.2	3.3	5.4	
10:00	100.0	56.6	36.1	10.9	3.1	6.9	9.1	65.7	24.9	9.4	3.2	5.5	
10:15	100.0	55.0	34.5	11.0	2.8	7.0	10.0	65.0	25.3	9.7	3.2	5.9	
10:30	100.0	54.4	33.1	11.5	2.8	7.7	10.1	64.5	26.0	9.5	3.3	5.6	
10:45	100.0	55.2	33.3	11.8	2.9	8.2	10.1	65.3	25.3	9.5	3.4	5.5	
11:00	100.0	54.9	34.0	11.3	2.7	7.5	10.1	65.0	25.7	9.4	3.3	5.4	
11:15	100.0	54.1	34.3	10.3	2.4	6.9	9.9	64.0	26.0	10.0	3.4	5.9	
11:30	100.0	57.0	37.8	9.8	2.5	7.0	9.1	66.1	24.7	9.3	3.4	5.4	
11:45	100.0	58.7	40.7	9.1	2.6	6.7	8.7	67.5	23.5	9.1	3.1	5.3	
12:00	100.0	61.1	43.2	8.6	2.8	6.6	8.2	69.3	22.5	8.2	3.0	4.6	
12:15	100.0	59.6	44.2	7.8	1.9	5.4	9.3	69.0	22.6	8.4	3.2	4.6	
12:30	100.0	62.1	47.8	7.6	1.4	5.5	10.0	72.1	19.8	8.1	3.1	4.5	
12:45	100.0	59.2	43.4	8.3	1.5	6.3	10.2	69.4	21.4	9.2	3.7	5.1	
13:00	100.0	54.8	34.5	9.8	3.3	7.1	10.4	65.1	24.3	10.6	4.3	5.8	
13:15	100.0	51.8	30.1	9.9	3.4	8.0	10.9	62.6	26.2	11.2	4.3	6.4	
13:30	100.0	49.8	28.3	10.8	2.7	8.0	11.3	61.1	27.8	11.1	4.0	6.4	
13:45	100.0	49.0	26.7	10.6	2.5	9.0	11.4	60.4	28.7	10.9	3.5	6.6	
14:00	100.0	49.1	26.6	10.6	2.6	9.1	11.5	60.5	28.4	11.1	3.6	6.7	
14:15	100.0	46.6	25.0	11.0	2.1	9.0	11.9	58.4	30.1	11.6	3.9	6.8	
14:30	100.0	46.4	24.3	11.4	2.1	9.6	11.9	58.2	30.2	11.6	3.5	7.2	
14:45	100.0	46.8	24.4	11.4	2.3	9.4	12.2	59.0	29.6	11.4	3.3	7.2	

3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	radio	SRG SSR(1)							privées CH	étrangères		
	total	RTS	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	autres SSR	total	total	Radio France	privées fr	
15:00	100.0	46.5	23.9	11.4	2.1	9.2	11.7	58.3	30.2	11.6	3.1	7.4
15:15	100.0	45.6	22.8	11.7	2.1	9.6	12.2	57.8	31.1	11.1	3.2	7.1
15:30	100.0	45.4	21.4	12.0	2.6	9.3	11.9	57.3	31.4	11.4	3.1	7.4
15:45	100.0	45.3	23.4	11.7	2.5	8.6	11.8	57.0	31.4	11.6	3.2	7.5
16:00	100.0	47.5	25.2	11.8	2.1	9.2	10.9	58.4	30.4	11.2	2.9	7.3
16:15	100.0	47.4	24.6	12.4	2.2	8.8	10.7	58.0	30.4	11.6	3.0	7.8
16:30	100.0	45.8	22.8	11.7	2.2	9.3	11.5	57.3	30.9	11.8	3.2	7.8
16:45	100.0	45.4	23.2	12.0	2.1	9.0	11.8	57.2	31.0	11.7	3.0	8.0
17:00	100.0	48.5	25.6	11.6	2.2	9.2	10.7	59.3	30.2	10.6	2.6	7.1
17:15	100.0	47.8	24.2	11.9	2.3	9.5	11.0	58.8	30.5	10.7	3.2	6.9
17:30	100.0	47.6	25.1	11.6	2.1	8.8	10.6	58.2	31.1	10.7	3.0	7.1
17:45	100.0	50.1	28.6	10.2	2.1	9.0	10.2	60.2	29.2	10.6	3.1	7.0
18:00	100.0	57.0	40.2	7.9	2.0	7.2	9.0	65.9	25.8	8.3	2.2	5.4
18:15	100.0	59.3	43.3	8.0	1.9	6.5	8.5	67.8	23.4	8.8	2.2	6.0
18:30	100.0	61.1	45.5	8.3	1.7	6.0	8.3	69.4	21.7	8.9	2.3	6.0
18:45	100.0	61.2	45.3	8.2	2.0	5.4	8.2	69.4	21.5	9.2	2.6	5.8
19:00	100.0	53.9	33.5	10.2	2.7	6.6	8.9	62.9	24.1	13.1	4.8	7.2
19:15	100.0	49.1	26.3	11.7	2.9	7.0	9.3	58.4	26.1	15.5	6.2	8.1
19:30	100.0	47.7	25.3	10.8	3.6	7.5	9.2	56.9	28.2	14.9	5.5	8.0
19:45	100.0	46.6	24.6	10.2	3.6	8.1	9.7	56.3	29.1	14.6	5.8	7.2
20:00	100.0	47.6	24.3	10.8	4.5	8.1	9.8	57.4	27.6	15.0	5.3	7.9
20:15	100.0	47.9	23.3	11.8	4.9	7.3	11.3	59.3	25.8	14.9	5.2	8.3
20:30	100.0	48.2	23.3	11.7	4.9	6.9	12.4	60.6	24.2	15.2	5.6	8.0
20:45	100.0	48.9	26.1	10.9	5.4	6.6	11.9	60.8	24.4	14.8	5.7	7.1
21:00	100.0	51.3	28.1	11.7	6.0	6.9	12.1	63.4	22.7	13.8	5.3	6.6
21:15	100.0	50.3	28.6	10.8	5.9	5.6	13.1	63.4	22.7	13.9	5.8	6.4
21:30	100.0	51.0	30.4	9.7	5.2	5.5	12.5	63.5	22.4	14.1	6.1	6.3
21:45	100.0	53.5	33.6	9.7	5.2	4.9	12.7	66.1	20.8	13.1	6.3	5.4
22:00	100.0	57.9	38.7	9.4	5.0	5.5	11.9	69.8	18.6	11.7	5.9	4.5
22:15	100.0	61.4	43.1	9.1	5.2	4.5	10.3	71.7	17.9	10.5	5.2	4.2
22:30	100.0	67.2	50.0	8.0	4.7	3.8	9.5	76.7	13.7	9.5	4.6	4.0
22:45	100.0	65.5	49.7	7.9	3.0	3.8	10.3	75.8	13.6	10.6	5.5	4.2
23:00	100.0	67.0	53.0	7.5	2.4	3.2	10.1	77.1	13.5	9.4	5.2	3.2
23:15	100.0	68.6	54.9	6.8	2.7	3.1	9.8	78.4	12.6	9.0	4.6	3.6
23:30	100.0	69.4	55.4	6.9	2.9	3.4	9.2	78.6	11.6	9.9	5.1	4.0
23:45	100.0	69.3	57.0	7.2	2.4	2.6	8.9	78.2	11.3	10.5	5.9	3.9
Parts de marché quotidienne	100.0	57.0	38.5	9.1	2.6	6.9	9.2	66.1	23.8	10.0	3.6	5.7

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
total radio	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1		86.8	86.5	85.9	84.7	85.1	84.4	83.7
SRG SSR	64.3	64.2	63.7	62.2	62.5	63.3		64.5	63.9	63.0	62.1	59.8	58.9	58.3
RTS	55.1	55.2	54.7	53.6	53.3	53.9		57.4	55.7	53.8	52.9	51.0	49.4	48.5
La Première(1)	40.8	40.9	40.1	38.3	37.2	37.1		40.2	39.5	39.0	37.8	35.7	35.1	34.3
Option Musique(1)	14.3	13.6	13.8	14.6	14.5	14.0		17.5	16.2	13.2	12.9	13.2	12.9	13.1
Espace 2(1)	6.9	6.7	6.3	6.1	6.0	6.2		7.4	7.4	8.0	7.5	6.2	5.7	5.2
Couleur 3(1)	9.3	9.3	8.9	9.1	10.0	10.5		14.4	14.5	14.4	14.5	13.9	12.9	12.1
WRS						2.3		1.3	0.8	1.1	1.2	-	-	
SRF 1(1)	8.5	7.0	7.3	6.6	7.0	6.4		4.9	5.0	5.0	4.9	4.8	4.5	4.6
RSI Rete Uno	2.7	2.3	2.9	2.5	2.5	2.1		1.6	1.9	2.4	2.6	1.6	1.5	1.3
Swiss Satellite Radios	5.1	5.2	5.7	5.0	4.9	5.0		7.3	7.8	8.5	8.5	8.8	10.9	11.6
autres SSR	9.7	9.6	9.0	8.7	9.7	11.3		8.0	9.9	10.4	9.8	8.1	7.7	7.4
total stations étrangères	44.7	46.0	45.1	43.9	43.7	37.5		31.4	31.2	29.9	29.0	33.3	31.9	31.6
Radio France	13.5	14.2	14.5	13.8	14.1	11.3		10.4	10.1	9.9	9.5	10.0	9.1	9.0
France Inter	4.7	5.0	4.5	4.2	4.2	3.8		3.3	3.1	3.1	3.0	3.0	2.7	2.6
France Info	4.8	4.6	4.6	4.2	4.3	3.8		3.5	3.3	3.5	3.3	3.4	3.2	3.1
France Musique	2.7	2.9	2.6	2.5	2.3	2.0		2.3	2.0	2.0	2.0	2.1	1.7	1.7
France Culture	3.3	3.7	4.9	4.8	5.2	3.4		3.3	3.4	2.9	2.8	3.1	2.9	2.9
privées étrangères françaises	20.0	20.3	19.2	18.7	18.4	16.0		15.4	16.1	15.4	14.0	13.8	13.1	12.5
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	2.0	1.9	2.2	3.0	2.9	2.4		2.9	3.1	3.3	2.9	2.6	2.8	2.7
NRJ (F)	4.5	5.7	5.2	4.4	4.6	4.3		4.9	5.1	4.9	4.7	4.4	4.2	3.7
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	3.1	3.1	2.8	2.6	2.8	2.7		2.5	2.4	2.3	2.0	2.1	1.8	1.9
Nostalgie ³	6.9	7.1	6.8	6.3	6.2	5.9		6.1	6.2	5.7	4.8	4.8	4.3	4.0

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

(1) Emetteurs individuels SSR: conformément à la convention adoptée par le marché, en raison du simulcasting, les émetteurs SSR ne seront publiés que sous forme groupée le 2e semestre 2014 (sauf les parts de marché). Vous trouvez voici les résultats du 1er semestre 2014 pour les chaînes individuelles.

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
total radio	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1		86.8	86.5	85.9	84.7	85.1	84.4	83.7
radios privées suisses	50.7	52.5	52.6	51.4	52.3	49.0		45.4	45.2	46.3	45.1	46.1	45.9	45.4
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	4.5	4.7	4.7	4.3	4.4	4.1		4.1	3.9	4.2	4.1	3.9	4.3	3.8
One FM	4.5	5.2	5.4	6.1	6.3	6.4		6.4	5.3	5.6	5.4	5.1	6.0	6.2
WRG FM World Radio Geneva	1.2	1.1	1.5	1.6	1.4	-		-	-	-				
Lausanne FM	6.7	7.5	7.1	7.0	6.9	6.8		7.2	7.4	7.6	7.5	7.3	6.8	7.4
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	5.7	6.7	7.1	6.1	6.6	6.9		7.3	8.0	8.5	7.6	6.9	7.1	6.7
Chablais	3.1	3.4	3.4	3.2	3.1	2.9		3.3	3.3	3.7	3.1	3.2	3.3	3.1
RTN	4.8	5.1	5.1	5.2	5.3	5.0		-	-	-				
Radio Jura Bernois	3.4	2.4	2.2	2.3	2.3	2.2		-	-	-				
Fréquence Jura	3.8	3.3	3.1	3.1	3.2	3.1		-	-	-				
BNJ								8.7	8.5	8.3	7.5	7.7	7.4	7.4
GRRIF												1.2	1.4	1.6
Rhône	4.4	4.7	4.4	4.4	4.5	4.7		5.0	4.6	4.7	4.6	4.4	4.0	4.0
Canal3 (net)	1.5	1.2	1.1	1.2	1.1	0.7		0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5
Fribourg (net)	3.9	4.6	4.7	4.6	4.9	4.7		5.1	5.0	5.2	4.9	5.4	5.2	4.9
Cité	-	2.5	2.3	2.0	1.8	1.3		1.1	1.0	0.8	0.6	0.7	0.6	0.6
Meyrin	-	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4		0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	-
World Radio Switzerland													0.5	0.5
autres radios privées suisses fr.	2.9	0.2	0.2	0.2	0.6	0.8		0.6	0.5	0.5	0.5	0.8	0.2	0.7

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
total radio	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2		106.0	103.5	98.3	92.6	88.8	85.6	85.8
SRG SSR	65.8	63.0	63.0	62.3	62.1	64.1		71.3	69.1	64.1	61.3	58.4	56.6	57.2
RTS	58.1	56.4	56.4	55.6	55.4	56.8		63.5	61.0	56.2	53.5	50.5	48.7	48.6
La Première(1)	41.3	41.2	40.9	39.2	38.4	39.2		42.3	41.2	39.0	36.3	33.6	33.1	32.5
Option Musique(1)	9.1	7.9	8.0	8.7	8.7	8.6		10.6	9.9	7.5	7.6	7.7	7.9	8.6
Espace 2(1)	3.3	3.3	3.4	3.3	3.5	3.3		3.6	2.9	3.0	2.6	2.4	2.2	2.0
Couleur 3(1)	4.4	4.0	4.1	4.3	4.8	5.4		6.9	6.9	6.7	6.9	6.6	5.9	5.6
WRS						0.3		0.3	0.0	0.0	0.2	-	-	
SRF 1(1)	3.6	2.5	2.7	2.7	2.5	2.7		3.0	2.9	2.3	2.4	2.3	2.0	2.0
RSI Rete Uno	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5		0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
Swiss Satellite Radios	1.6	1.7	1.8	1.7	1.8	2.0		2.7	2.9	3.4	3.3	3.5	3.7	4.3
autres SSR	2.0	2.0	1.8	1.9	1.9	2.0		1.7	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8	1.9
total stations étrangères	15.4	14.0	13.0	12.3	12.4	11.6		11.0	11.1	10.8	9.5	9.1	8.6	8.1
Radio France	5.7	5.2	4.6	4.3	4.2	3.9		4.3	3.8	3.9	3.5	3.5	3.1	3.0
France Inter	2.1	2.1	1.6	1.5	1.6	1.5		1.5	1.3	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9
France Info	1.6	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1		1.2	1.1	1.2	1.0	1.1	1.0	1.0
France Musique	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7		0.9	0.7	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5
France Culture	1.1	1.1	0.9	0.9	0.8	0.7		0.7	0.6	0.7	0.5	0.7	0.5	0.5
privées étrangères françaises	8.1	7.3	7.0	6.6	6.8	6.4		6.2	6.7	6.3	5.5	5.0	4.9	4.5
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6		0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6
NRJ (F)	1.6	1.9	1.7	0.5	1.4	1.4		1.5	1.5	1.6	1.4	1.3	1.4	1.2
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	0.9	0.9	0.7	1.3	0.8	0.8		0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
Nostalgie ³	3.2	2.8	2.7	2.6	2.4	2.5		2.6	2.8	2.4	2.2	1.8	1.6	1.5

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

(1) Emetteurs individuels SSR: conformément à la convention adoptée par le marché, en raison du simulcasting, les émetteurs SSR ne seront publiés que sous forme groupée le 2e semestre 2014 (sauf les parts de marché). Vous trouvez voici les résultats du 1er semestre 2014 pour les chaînes individuelles.

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
total radio	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2		106.0	103.5	98.3	92.6	88.8	85.6	85.8
radios privées suisses	23.8	23.8	23.4	22.3	23.4	23.6		23.7	23.2	23.4	22.0	21.5	20.4	20.5
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	1.7	1.9	1.6	1.4	1.5	1.6		1.4	1.5	1.7	1.5	1.7	1.5	1.4
One FM	2.4	2.3	2.5	2.7	3.0	3.0		2.7	2.2	2.3	2.0	2.0	2.5	2.4
WRG FM World Radio Geneva	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-		-	-	-				
Lausanne FM	3.1	3.4	3.1	3.1	2.8	3.0		3.1	3.0	3.3	3.3	3.2	2.7	3.3
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2.3	2.7	2.9	2.5	2.7	2.9		3.1	3.3	3.5	3.0	2.8	2.7	2.5
Chablais	1.7	1.7	1.6	1.3	1.6	1.5		1.7	1.8	1.7	1.5	1.5	1.5	1.4
RTN	2.5	2.7	2.7	2.7	2.9	2.8		-	-	-				
Radio Jura Bernois	1.5	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9		-	-	-				
Fréquence Jura	2.3	1.8	1.7	1.6	1.6	1.7		-	-	-				
BNJ								5.3	5.2	4.9	4.4	4.0	3.9	3.8
GRRIF												0.3	0.4	0.4
Rhône	2.3	2.4	2.3	1.9	2.1	2.4		2.7	2.5	2.4	2.2	2.1	1.7	1.9
Canal3 (net)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1		0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
Fribourg (net)	1.7	1.9	2.1	2.1	2.2	2.1		2.4	2.4	2.5	2.3	2.5	2.4	2.3
Cité	-	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2		0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
Meyrin	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
World Radio Switzerland													0.1	0.0
autres radios privées suisses fr.	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1		0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	62.7	62.6	63.4	64.3	63.5	64.7		67.3	66.8	65.2	66.2	65.8	66.1	66.6
RTS	55.3	55.9	56.7	57.3	56.7	57.3		59.9	58.9	57.2	57.8	56.8	57.0	56.7
La Première	39.3	40.8	41.1	40.4	39.3	39.5		39.9	39.8	39.6	39.2	37.9	38.2	37.9
Option Musique	8.7	7.8	8.1	9.1	9.0	8.7		10.0	9.6	7.6	8.2	8.7	9.4	10.0
Espace 2	3.2	3.3	3.5	3.5	3.6	3.4		3.4	2.9	3.0	2.8	2.7	2.5	2.3
Couleur 3	4.2	4.0	4.0	4.4	4.8	5.3		6.5	6.7	6.9	7.4	7.5	6.9	6.6
WRS						0.3		0.3	0.0	0.0	0.2	-	-	
SRF 1	3.5	2.5	2.7	2.8	2.5	2.8		2.9	2.8	2.3	2.6	2.6	2.3	2.3
RSI Rete Uno	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5		0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4
Swiss Satellite Radios	1.6	1.8	1.8	1.8	1.9	2.1		2.6	2.8	3.4	3.5	4.0	4.3	5.0
autres SSR	1.9	2.0	1.8	2.0	2.0	2.1		1.6	1.9	1.9	1.9	2.1	2.1	2.3
total stations étrangères	14.8	13.9	13.3	12.8	12.8	11.8		10.4	10.8	11.0	10.3	10.3	10.0	9.5
Radio France	5.5	5.2	4.7	4.5	4.3	4.0		4.0	3.6	3.9	3.7	3.9	3.6	3.5
France Inter	2.0	2.0	1.7	1.6	1.6	1.5		1.4	1.3	1.4	1.4	1.2	1.2	1.1
France Info	1.5	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1		1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2
France Musique	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7		0.9	0.7	0.7	0.8	0.8	0.6	0.6
France Culture	1.1	1.1	1.0	0.9	0.9	0.7		0.7	0.6	0.7	0.6	0.8	0.6	0.6
privées étrangères françaises	7.8	7.2	7.1	6.9	7.0	6.5		5.9	6.5	6.4	6.0	5.6	5.7	5.3
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6		0.6	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7
NRJ (F)	1.6	1.9	1.7	0.6	1.4	1.4		1.4	1.5	1.6	1.5	1.5	1.7	1.4
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	0.9	0.9	0.7	1.4	0.8	0.8		0.5	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4	0.5
Nostalgie ³	3.1	2.8	2.8	2.6	2.5	2.5		2.4	2.7	2.4	2.4	2.1	1.9	1.7

¹ Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

³ Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
radios privées suisses	22.5	23.5	23.4	22.9	23.7	23.6	22.3	22.4	23.8	23.8	24.2	23.8	23.9
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	1.6	1.8	1.6	1.4	1.6	1.6	1.3	1.5	1.7	1.6	1.9	1.8	1.6
One FM	2.2	2.2	2.4	2.8	3.0	3.0	2.6	2.1	2.3	2.2	2.2	2.9	2.8
WRG FM World Radio Geneva	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-
Lausanne FM	2.9	3.3	3.1	3.2	2.9	3.0	2.9	2.9	3.4	3.6	3.6	3.2	3.8
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2.2	2.7	2.9	2.5	2.7	2.8	2.9	3.2	3.5	3.3	3.1	3.2	3.0
Chablais	1.6	1.7	1.6	1.4	1.6	1.5	1.6	1.7	1.7	1.6	1.7	1.7	1.6
RTN	2.4	2.6	2.7	2.8	2.9	2.8	-	-	-	-	-	-	-
Radio Jura Bernois	1.4	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9	-	-	-	-	-	-	-
Fréquence Jura	2.2	1.8	1.7	1.7	1.6	1.7	-	-	-	-	-	-	-
BNJ							5.0	5.1	4.9	4.8	4.5	4.5	4.4
GRRIF											0.4	0.4	0.5
Rhône	2.2	2.4	2.3	2.0	2.2	2.3	2.5	2.4	2.4	2.3	2.4	2.0	2.3
Canal3 (net)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
Fribourg (net)	1.6	1.9	2.1	2.2	2.2	2.1	2.3	2.3	2.6	2.5	2.8	2.8	2.7
Cité	-	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
Meyrin	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
World Radio Switzerland												0.1	0.1
autres radios privées suisses fr.	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0

3.14 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leurs zones de desserte, pénétration en %

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Région
radios privées suisses													
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	7.7	8.0	7.7	Genève-Lausanne		6.4	6.0	6.6	6.4	6.1	6.5	5.5	Arc Lémanique
One FM	12.0	11.9	12.3	Genève-Lausanne		10.1	8.5	8.8	8.4	7.8	9.0	9.2	Arc Lémanique
Lausanne FM	21.7	21.2	20.8	Vaud-Sud		10.9	11.2	11.5	11.3	11.1	10.2	11.2	Arc Lémanique
Rouge FM	14.6	14.9	15.4	Vaud		10.0	11.0	11.4	10.2	9.5	9.7	8.8	Arc Lémanique
Cité	2.3	2.4	2.1	Genève-Rolle		2.7	2.5	2.0	1.2	1.6	1.3	1.1	Genève
Chablais	27.3	26.7	25.2	Chablais		23.5	23.6	23.5	21.2	21.0	21.5	20.1	Chablais
Rhône	37.5	37.9	40.1	Bas-Valais		33.5	31.3	30.8	30.1	28.5	25.0	25.2	Bas-Valais
RTN	38.3	38.9	38.1	Neuchâtel									
Radio Jura Bernois	26.3	26.1	26.4	Jura-Bernois									
Fréquence Jura	33.2	34.6	35.0	Jura									
BNJ						35.3	34.0	33.2	30.8	30.2	28.9	28.1	Arc Jurassien
GRRIF										4.3	4.9	5.5	Arc Jurassien
Canal3 (français)	2.5	2.4	2.5	Bienne		3.3	3.5	3.9	3.3	3.0	3.3	3.0	Bienne
Fribourg (français)	31.4	32.1	32.1	Fribourg		27.7	27.4	28.7	26.8	27.0	26.8	25.2	Fribourg

3.15 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, pénétration en millier

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Région
radios privées suisses													
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	50.0	52.3	51.2	Genève-Lausanne		58.5	55.1	61.4	60.7	58.8	62.5	53.7	Arc Lémanique
One FM	78.1	78.2	81.4	Genève-Lausanne		92.2	77.3	81.8	79.4	74.4	86.7	89.5	Arc Lémanique
Lausanne FM	75.6	74.7	74.0	Vaud-Sud		99.5	102.5	106.6	106.8	106.1	97.8	108.4	Arc Lémanique
Rouge FM	66.8	68.8	72.4	Vaud		90.6	100.2	106.2	96.5	91.0	93.1	85.9	Arc Lémanique
Cité	9.6	10.0	9.0	Genève-Rolle		11.7	10.5	8.5	5.4	7.0	5.9	4.7	Genève
Chablais	34.0	33.8	32.4	Chablais		39.8	40.0	40.6	37.1	37.5	38.8	36.9	Chablais
Rhône	50.9	52.5	56.6	Bas-Valais		65.9	61.6	61.9	61.4	59.3	54.0	55.4	Bas-Valais
RTN	56.4	57.5	56.6	Neuchâtel									
Radio Jura Bernois	20.3	20.2	20.5	Jura-Bernois									
Fréquence Jura	34.0	35.5	36.0	Jura									
BNJ						125.3	121.8	120.0	112.1	111.3	106.8	105.0	Arc Jurassien
GRRIF										15.7	18.2	20.4	Arc Jurassien
Canal3 (français)	3.8	3.6	4.0	Bienne		6.4	6.8	7.8	6.6	6.0	6.7	6.0	Bienne
Fribourg (français)	48.2	50.3	51.4	Fribourg		61.6	61.7	66.1	63.0	65.0	65.1	62.4	Fribourg

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Région
radios privées suisses													
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	2.8	3.2	3.2	Genève-Lausanne		2.3	2.4	2.6	2.4	2.7	2.4	2.1	Arc Lémanique
One FM	5.8	6.0	6.2	Genève-Lausanne		4.4	3.6	3.6	3.2	3.2	3.9	3.7	Arc Lémanique
Lausanne FM	10.4	9.5	9.9	Vaud-Sud		4.8	4.7	5.1	5.2	4.9	4.2	5.1	Arc Lémanique
Rouge FM	6.4	6.7	6.8	Vaud		4.2	4.5	4.7	4.1	3.8	3.6	3.2	Arc Lémanique
Cité	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle		0.9	0.8	0.7	0.3	0.3	0.2	0.1	Genève
Chablais	13.6	15.8	14.9	Chablais		13.1	14.4	12.9	12.1	11.5	11.5	10.2	Chablais
Rhône	18.6	20.9	22.8	Bas-Valais		19.3	18.0	17.1	15.4	15.0	11.7	13.3	Bas-Valais
RTN	23.4	24.9	25.1	Neuchâtel									
Radio Jura Bernois	14.2	13.3	14.9	Jura-Bernois									
Fréquence Jura	21.4	21.6	22.6	Jura									
BNJ						22.9	22.3	20.7	19.2	17.4	16.7	16.6	Arc Jurassien
										1.5	1.5	1.7	Arc Jurassien
Canal3 (français)	0.7	0.6	0.9	Bienne		1.3	1.7	1.4	1.1	0.9	1.0	1.0	Bienne
Fribourg (français)	18.6	18.3	17.9	Fribourg		14.9	14.6	15.6	14.6	14.7	14.1	13.9	Fribourg

3.16 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, utilisation en minutes

3.17 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, parts de marché en %

Résultats du panel radio 2015 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'608'000 personnes (15+) échantillon: 10'971 personnes / 75'555 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2006	2007	2008	Région		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Région
radios privées suisses													
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	3.1	3.3	3.4	Genève-Lausanne		2.2	2.4	2.7	2.6	3.1	2.9	2.6	Arc Lémanique
One FM	6.1	6.2	6.3	Genève-Lausanne		4.2	3.5	3.8	3.6	3.7	4.6	4.4	Arc Lémanique
Lausanne FM	10.2	9.5	9.9	Vaud-Sud		4.7	4.6	5.3	5.8	5.7	5.0	6.1	Arc Lémanique
Rouge FM	6.2	6.6	6.6	Vaud		4.0	4.5	4.9	4.5	4.5	4.4	3.9	Arc Lémanique
Cité	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle		1.0	0.8	0.7	0.4	0.4	0.2	0.1	Genève
Chablais	14.9	15.9	15.7	Chablais		11.7	13.4	12.3	12.1	12.1	12.4	11.3	Chablais
Rhône	19.6	21.0	21.7	Bas-Valais		17.7	16.9	16.4	15.9	16.2	13.3	15.1	Bas-Valais
RTN	21.7	22.4	23.7	Neuchâtel									
Radio Jura Bernois	14.3	15.0	15.4	Jura-Bernois									
Fréquence Jura	21.6	21.1	21.6	Jura									
BNJ						21.0	20.7	20.1	20.0	19.4	18.5	18.1	Arc Jurassien
										1.6	1.6	1.9	Arc Jurassien
Canal3 (français)	0.7	0.5	0.8	Bienne		1.1	1.5	1.2	1.0	0.8	0.9	0.9	Bienne
Fribourg (français)	17.5	17.2	16.6	Fribourg		13.4	13.3	14.9	14.3	15.0	14.6	14.4	Fribourg

4. ÉQUIPEMENT ÉLECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RÉCEPTION

4.1 Establishment Survey: méthode et compte rendu

4.1.1 Remarque préliminaire

La mesure des taux de pénétration de la radio et de la télévision par Mediapulse est tributaire de la disponibilité d'informations valables et représentatives sur la diffusion des technologies de réception, d'enregistrement et de lecture des programmes de radio et de télévision. En Suisse, ces données étaient collectées depuis 2002 à la faveur de l'enquête annuelle Establishment Survey (ES). Remaniée en profondeur en 2008, cette enquête a été réalisée pour la première fois sous sa nouvelle forme en 2009.

La nouvelle conception de l'enquête repose sur une adaptation de son contenu à l'évolution des technologies médiatiques, compte tenu en particulier de leur convergence croissante, ainsi que sur une optimisation qualitative de la méthode appliquée, visant trois objectifs: premièrement, inclure les ménages non joignables par le biais des annuaires téléphoniques traditionnels, deuxièmement, respecter systématiquement le principe de la sélection purement aléatoire des ménages et, enfin, obtenir une participation aussi élevée que possible de l'échantillon initial. Ces objectifs étaient prioritaires par rapport à la comparabilité des résultats avec ceux des enquêtes précédentes, de sorte que l'actualisation des anciens chiffres n'est possible que sous réserve. En 2013, le questionnaire a été redessiné dans l'ensemble.

4.1.2 Méthode et compte rendu

Les résultats du ES 2015 sur la diffusion des appareils et des technologies de réception présentés ci-après reposent sur les données collectées auprès de 11'874 ménages, interrogés lors de trois campagnes distinctes. L'univers de l'enquête est constitué de tous les ménages privés de Suisse, ce qui représente actuellement 3,58 millions de foyers (STATPOP, 31.12.2014). La sélection des ménages s'est déroulée de façon aléatoire, proportionnellement à la densité démographique des grandes agglomérations et de manière non proportionnelle dans les trois régions du pays, sur la base du fichier d'adresses de La Poste suisse. Tous les ménages sélectionnés auxquels on a pu attribuer un numéro d'appel figurant dans un annuaire téléphonique traditionnel ont été interrogés par téléphone et tous les autres au moyen d'un questionnaire envoyé par la poste. Dans la mesure du possible, on a toujours questionné la personne connaissant le mieux l'équipement technique du ménage. La participation de l'échantillon brut a atteint 60% pour les interviews téléphoniques et 48% pour les questionnaires écrits.

Vous trouverez d'autres informations concernant la conception et la méthodologie du ES sur le site Internet du groupe Mediapulse. Les données du ES sont commercialisées par le groupe Mediapulse et mises à la disposition des intéressés sous la forme d'un logiciel d'analyse en ligne.

4.2 Equipement des foyers – Suisse romande

Univers: 851'078 de foyers, 1'964'579 personnes. Échantillon: 3122 foyers.

* STATPOP, 31.12.2014

4.2.1 Equipement des foyers en appareils de télévision, en pour cent (%)

	%	Oui	Non	NSP
Foyers sans TV	7	7	88	5
Foyers avec 1 TV	66	95	5	0
Foyers avec 2 TV	22	52	32	16
Foyers avec 3 TV et plus	5	6	91	3
		TV-foyers avec écran à tube		
		TV-foyers avec écran plat		
		TV-foyers avec TV compatible Internet		
		TV-foyers avec TV via beamer		

* Les foyers disposant d'au moins un téléviseur en état de fonctionner et utilisé pour la réception de programmes TV.

4.2.2 Equipement des foyers en technologies de réception TV, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec TV	93	7	0
TV-foyer avec réception télé-réseau	46	51	3
dont en qualité numérique	79	13	8
TV-foyer avec réception par satellite	4	92	3
TV-foyer avec réception par IPTV	50	46	3
TV-foyer avec réception terrestre	5	92	3
TV-foyer avec réception numérique	89	5	6
TV-foyer avec réception en qualité HD	76	17	7

* Un foyer peut disposer de plusieurs technologies de réception.

** Désactivation analogue terrestre: 2006, satellite: 2012.

4.2.3 Equipement des foyers en appareils radio, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec radio-réveil	40	59	1
Foyers avec autoradio	66	33	2
Foyers avec autres radios	52	46	2
Foyers avec radio	86	12	1

* Les foyers disposant d'au moins un appareil radiophonique en état de fonctionner.

4.2.4 Equipement des foyers en technologies de réception radio, en pour cent (%)

	Oui	Non	NSP
Foyers avec radio	86	12	1
Radio-foyer avec radio numérique terrestre (DAB/DAB+)	23	65	13
Radio-foyer avec radio Internet	14	83	3
Radio-foyer avec radio par télé-réseau	15	78	7
Radio-foyer avec radio par satellite	4	87	9
Radio-foyer avec radio par IPTV	14	84	3

* Un foyer peut disposer de plusieurs technologies de réception.