

mediapulse

AG für Medienforschung  
SA pour la recherche sur les médias  
SA per la ricerca sui media  
SA per la perscrutaziun da las medias  
Corporation for Media Research

Mediapulse AG  
Thunstrasse 18  
CH-3005 Bern

**Jahresbericht  
Rapport annuel  
Rapporto annuale**

**2011**

Volume 1: Données générales  
Suisse romande

Herausgeber Mediapulse AG

Projekt Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2011

Durchführung der Erhebung Mediapulse AG

Text/Layout Mediapulse AG

Druck --

Copyright Mediapulse AG

<b>TABLE DES MATIERES</b>		<b>PAGE</b>
	<b>AVANT-PROPOS</b>	<b>1</b>
<b>1.</b>	<b>ACTIVITES JOURNALIERES DE LA POPULATION ET UTILISATION DES MEDIAS</b>	<b>2</b>
1.1	Interviews à jour fixé: méthode, échantillon et compte-rendu	2
1.2	Graphique: déroulement de la journée et utilisation médias	3
1.3	Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %	4
<b>2.</b>	<b>Panel TV de Mediapulse</b>	<b>6</b>
2.1	Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu	6
2.2	Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %	8
2.3	Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en %	10
2.4	Utilisation TV par critère socio-démographique: rating en millier	12
2.5	Utilisation TV par critère socio-démographique: parts du public en %	14
2.6	Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	16
2.7	Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	17
2.8	Utilisation TV par chaîne: rating en %	18
2.9	Utilisation TV par chaîne: rating en millier	20
2.10	Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %	22
2.11	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	24
2.12	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	25
2.13	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	26
2.14	Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte	27
2.15	Utilisation vidéo par jour ouvrable: rating en %	31
2.16	Utilisation télétexte par chaîne: pénétration en %	35
<b>3.</b>	<b>Panel radio de Mediapulse</b>	<b>37</b>
3.1	Recherche radio: méthode, échantillon et compte-rendu	37
3.2	Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %	40
3.3	Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en %	41
3.4	Utilisation radio par critère socio-démographique: pénétration en millier	44

<b>TABLE DES MATIERES</b>	<b>PAGE</b>	
3.5	Utilisation radio par critère socio-démographique: parts du public en %	46
3.6	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %	48
3.7	Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes	49
3.8	Utilisation radio par chaîne: pénétration en %	50
3.9	Utilisation radio par chaîne: pénétration en millier	52
3.10	Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %	54
3.11	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: pénétration en %	56
3.12	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: utilisation en minutes	58
3.13	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: parts de marché en %	60
3.14	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leurs zones de desserte, pénétration en %	62
3.15	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, pénétration en millier	63
3.16	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, utilisation en minutes	64
3.17	Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, parts de marché en %	65
<b>4.</b>	<b>EQUIPEMENT ELECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RECEPTION</b>	<b>66</b>
4.1	Establishment Survey: méthode, échantillon et compte-rendu	66
4.2	Equipement des foyers – Suisse romande	67

## AVANT-PROPOS

Voici déjà le cinquième rapport annuel de Mediapulse SA établi conformément à la nouvelle législation fédérale sur la radio et la télévision: l'article 79, alinéa 1, LRTV et l'article 74, alinéa 2, ORTV prescrivent en effet quels résultats des études d'audience doivent être publiés chaque année.

Il s'agit en résumé des résultats portant, d'une part, sur les possibilités de réception de programmes de radio et de télévision ainsi que sur l'usage que la population résidant en Suisse fait de ces possibilités et, d'autre part, sur l'utilisation des programmes de radio et de télévision des diffuseurs au bénéfice d'une concession et des diffuseurs sans concession, captés en Suisse. Comme auparavant, ces données sont exprimées en termes de pénétration, de durée d'utilisation et de part de marché. Elles sont en outre réparties par jours de semaine, groupes de programmes et caractéristiques sociodémographiques, le tout pour chaque région linguistique.

Ce qui est nouveau, en revanche, c'est que les données relatives aux programmes de radio et de télévision des diffuseurs au bénéfice d'une concession doivent concerner leurs zones de desserte. Cette obligation découlant de la LRTV est progressivement mise en œuvre. En effet, alors que pour la recherche radio, les zones de concession sont connues depuis des années (compte tenu bien sûr des modifications entrées en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2009), du côté de la télévision, les données de plusieurs diffuseurs régionaux ou locaux au bénéfice d'une concession sont présentées par zones de desserte depuis 2010.

Le matériel collecté, très abondant, est présenté en quatre sections, dont chacune commence par une brève présentation de la méthode, de l'échantillon et des modalités de compte rendu propres à l'instrument de recherche concerné.

Section 1: les interviews à jour fixe réalisées à la faveur de la Time Use Study (TUS) livrent des indications sur les **activités quotidiennes de la population suisse**. Le graphique comprend les courbes d'utilisation de la radio, de la télévision, d'Internet et de la lecture. Les données radio et TV proviennent de nos panels de mesure radio et télévision, tandis que les données d'utilisation d'Internet et celles relatives à la lecture sont fournies par la TUS. Pour davantage d'informations sur la recherche Internet, voir le site [net-metrix.ch](http://net-metrix.ch) et sur la recherche sur le lectorat, le site de la REMP Recherches et études des médias publicitaires [remp.ch](http://remp.ch).

Section 2: cette section présente les résultats annuels de **l'utilisation TV** fournis par le système de mesure électronique Telecontrol. S'y ajoutent des données sur l'utilisation de la vidéo et du télétexte. Comme nous l'avons déjà communiqué dans notre rapport annuel de 2009 le panel télévision a subi un changement en 2010, passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière. Cette adaptation empêche une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009.

Section 3: **l'utilisation radio** est mesurée depuis 2001 à l'aide du système de mesure de radio de GfK, de sorte que les données d'audience couvrent aujourd'hui une période continue de dix ans.

Section 4: cette section fournit des indications sur la **possession d'appareils TV et radio domestiques et de la disponibilité des canaux de réception**. En 2009 cette enquête a été réalisée pour la première fois sous sa nouvelle forme et sous son nouveau nom – New Establishment Survey (NES).

Nous espérons que cette compilation très fouillée des données d'audience répondra à vos questions et vous aidera dans votre travail. N'hésitez pas à nous transmettre vos suggestions pour l'améliorer.

# 1. ACTIVITÉS QUOTIDIENNES ET FRÉQUENTATION MÉDIAS

## 1.1 Time Use Study : méthode, échantillon et compte rendu

### 1.1.1 Méthode

Une nouvelle étude sur l'utilisation du temps (time use study) a été inaugurée en 2006. Conçue pour évaluer la « journée-type » de la population suisse, cette enquête par sondage reprend là où l'étude médias (1975–2000) et le sondage à jour fixé (2001–2003) s'étaient arrêtés en 2003. La première tranche de l'étude, réalisée à l'automne 2006 par Demoscope AG, est constituée de 3'000 interviews en face-à-face.

Les enquêteurs reconstituent avec les personnes interrogées la journée de la veille. Ils tentent d'établir ce que la personne a fait tout au long de la journée et quels médias elle a utilisés : combien de temps elle a dormi, à quelle heure elle a pris son petit-déjeuner, si elle écoutait en même temps la radio par ex., quand et comment elle s'est rendue à son travail, si elle a lu le journal ou écouté la radio pendant le trajet, etc. La personne reconstitue ainsi le déroulement de sa journée, en choisissant parmi treize activités différentes et en indiquant les différents médias utilisés.

### 1.1.2 Echantillon

Entre novembre 2010 et mars 2011, 3'000 personnes âgées de 12 ans et plus ont été interrogées sur leurs activités quotidiennes et leur fréquentation médias : 1'200 en Suisse alémanique, 1'000 en Suisse romande et 800 en Suisse italienne. Les personnes interrogées ont été choisies au hasard (selon le procédé « Random-Quota »), les éléments pris en compte étant l'âge, le sexe et la taille de la commune. L'échantillon ainsi obtenu est représentatif de la population suisse à partir de 12 ans.

Sachant que le comportement de la population (fréquentation médias, loisirs, etc.) varie d'un jour à l'autre, l'échantillon est représentatif pour chaque jour de la semaine, les interviews étant réparties à parts égales entre les différents jours.

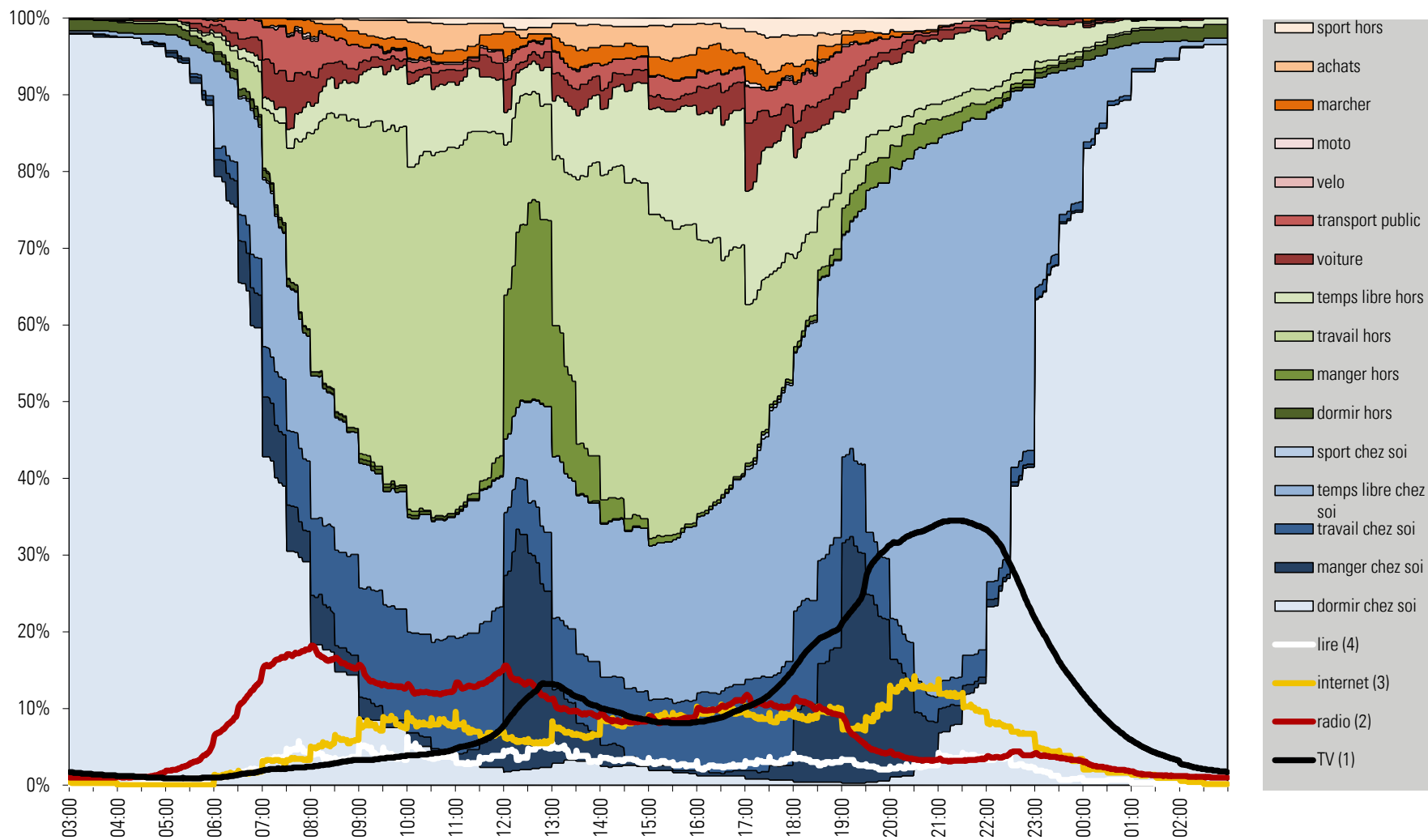
### 1.1.3 Compte rendu

Chaque année, Mediapulse SA publie dans son rapport annuel la « journée-type » de la population, sous forme de graphiques et de tableaux.

## Time Use Study 2011 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par minutes en % (lu-ve)

univers: personnes (12+) échantillon: 731 interviews



(1) source TV: le panel Télévision Mediapulse

(2) source Radio: le panel Radio Mediapulse (15+)

(3) Internet englobe toutes les applications basées sur le Web : les courriels, les surfs sur le net, les chats, les communications par SMS et par téléphone, les Streamings.

(4) La lecture englobe les journaux, les magazines et les livres.

## 1.2 Graphique: déroulement de la journée et utilisation médias

## 1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

## Time Use Study 2011 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: personnes (12+) échantillon: 731 interviews

	chez soi					total c.so	hors de chez soi											total hor	total TV*	total Radio**	total internet	total lire
	dormir	manger	travail	temps lib	sport		dormir	manger	travail	temps lib	voiture	rans.publ	vélo	moto	marcher	achats	sport					
05:00	94.8	0.7	0.3	2.1	0.0	97.8	1.4	0.0	0.6	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	1.1	2.8	0.0	0.4
05:15	93.6	0.5	0.3	2.6	0.0	97.0	1.4	0.0	0.7	0.3	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	1.1	3.5	0.0	0.7
05:30	91.3	0.8	0.4	3.7	0.0	96.2	1.2	0.0	0.7	0.3	1.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	1.1	4.7	0.0	1.0
05:45	87.8	0.7	0.5	5.7	0.0	94.6	1.1	0.3	1.2	0.5	0.9	0.9	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	5.4	1.1	7.4	0.0	1.0
06:00	77.9	2.7	1.9	11.3	0.0	93.7	0.9	0.3	1.9	0.5	1.2	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1	6.3	1.3	10.2	1.6	1.1
06:15	74.0	3.9	2.5	11.6	0.0	91.9	0.9	0.3	2.4	0.7	1.9	1.9	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	8.1	1.5	13.0	1.8	1.8
06:30	63.8	5.6	3.7	16.0	0.3	89.4	0.9	0.0	3.9	1.2	1.9	2.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	10.7	1.9	16.3	1.9	1.9
06:45	57.5	5.0	4.7	18.4	0.3	85.8	1.1	0.3	5.4	1.4	3.0	2.6	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	14.2	2.3	20.2	1.8	2.3
07:00	40.8	7.7	6.3	21.9	0.3	76.9	0.9	0.3	8.6	1.6	5.5	5.0	0.0	0.3	1.0	0.0	0.0	23.1	2.6	23.3	3.6	4.1
07:15	37.1	7.5	6.8	19.9	0.3	71.6	0.9	0.3	12.0	1.9	5.2	6.3	0.0	0.5	1.3	0.0	0.0	28.4	2.8	24.5	3.6	4.5
07:30	29.1	6.0	9.4	18.2	0.1	62.8	0.8	0.1	18.2	3.1	6.1	6.4	0.3	0.3	1.8	0.0	0.1	37.2	2.8	25.6	3.8	5.3
07:45	27.7	4.5	9.1	16.3	0.0	57.5	0.8	0.1	23.9	4.2	5.4	5.2	0.3	0.4	2.0	0.1	0.1	42.5	3.0	26.5	4.1	6.0
08:00	17.7	6.5	9.8	18.2	0.0	52.2	0.5	0.1	31.1	4.0	4.0	4.9	0.3	0.3	2.0	0.5	0.1	47.9	3.2	26.6	6.0	5.3
08:15	16.8	6.2	10.8	17.7	0.1	51.6	0.5	0.1	34.0	4.4	2.9	4.0	0.0	0.0	1.7	0.7	0.1	48.4	3.5	25.0	6.4	4.1
08:30	14.3	3.5	12.1	16.9	0.1	46.9	0.5	0.1	38.1	4.4	3.3	3.3	0.0	0.0	2.1	1.1	0.1	53.1	3.7	24.5	7.0	4.1
08:45	14.0	3.1	12.8	16.0	0.1	46.1	0.5	0.0	39.4	5.0	1.9	3.5	0.0	0.0	2.0	1.5	0.1	53.9	4.0	23.9	6.4	3.8
09:00	8.6	2.7	14.3	16.0	0.0	41.6	0.5	0.7	42.0	7.2	1.6	2.3	0.0	0.0	1.9	2.0	0.3	58.4	4.1	23.2	9.7	5.7
09:15	8.3	2.3	14.8	15.2	0.0	40.6	0.5	0.5	44.1	7.2	1.6	1.6	0.0	0.1	1.2	2.3	0.3	59.4	4.1	21.3	8.3	4.9
09:30	7.4	1.3	14.6	15.0	0.0	38.3	0.5	0.4	45.5	7.8	2.0	0.8	0.1	0.1	1.6	2.5	0.3	61.7	4.2	20.7	9.4	5.3
09:45	7.4	0.9	14.4	15.1	0.0	37.8	0.5	0.3	46.2	8.3	1.4	1.4	0.1	0.1	1.2	2.4	0.3	62.2	4.4	20.6	8.8	4.1
10:00	5.0	1.7	13.0	14.9	0.0	34.5	0.4	0.7	44.3	11.1	1.7	1.3	0.3	0.1	2.3	2.7	0.5	65.5	4.5	20.5	10.0	6.7
10:15	5.0	1.3	13.1	15.4	0.0	34.8	0.4	0.4	45.9	10.3	1.2	1.2	0.3	0.1	1.6	3.2	0.5	65.2	4.7	19.7	8.6	4.9
10:30	4.3	0.4	13.9	15.7	0.1	34.5	0.4	0.0	46.7	8.9	2.3	1.1	0.3	0.1	1.2	4.0	0.7	65.6	4.8	19.4	9.7	4.2
10:45	4.2	0.4	14.7	15.4	0.1	34.8	0.4	0.0	47.4	8.6	1.9	0.8	0.3	0.0	1.6	3.4	0.8	65.2	5.3	20.0	8.8	4.0
11:00	2.8	1.4	15.3	16.4	0.1	36.1	0.1	0.4	46.4	8.2	1.9	0.8	0.3	0.0	1.6	3.4	0.8	63.9	5.8	21.2	9.8	4.0
11:15	2.8	1.9	15.0	17.3	0.1	37.1	0.1	0.7	46.6	8.2	1.2	0.5	0.1	0.0	1.8	3.0	0.7	62.9	6.2	21.0	7.9	3.1
11:30	2.3	3.7	15.5	17.3	0.0	38.8	0.1	1.1	44.5	7.1	3.1	1.1	0.3	0.0	1.9	1.6	0.7	61.3	7.0	21.7	7.4	3.8
11:45	2.3	4.9	15.6	16.7	0.0	39.5	0.1	2.5	42.1	6.9	2.4	1.7	0.1	0.1	2.4	1.3	0.7	60.5	8.4	23.6	7.0	4.0
12:00	1.8	27.2	8.0	9.4	0.0	46.4	0.0	18.6	18.7	4.0	4.0	2.6	0.3	0.3	3.6	0.5	1.2	53.6	10.5	24.5	7.5	4.8
12:15	1.9	30.8	6.9	9.8	0.0	49.4	0.1	22.3	16.3	3.9	1.2	2.3	0.1	0.0	1.9	1.0	1.4	50.6	12.1	20.8	6.6	5.1
12:30	2.1	27.5	7.1	13.5	0.0	50.2	0.1	25.4	14.0	4.0	1.2	1.9	0.1	0.1	1.1	0.8	1.2	49.8	13.9	19.9	6.2	5.5
12:45	2.3	23.5	7.4	16.1	0.0	49.3	0.1	23.6	14.9	4.7	2.1	2.0	0.1	0.3	0.9	0.8	1.2	50.7	15.0	18.6	6.3	5.6
13:00	2.8	9.5	9.0	20.5	0.0	41.8	0.0	16.5	22.1	7.7	3.7	2.9	0.0	0.1	2.1	2.4	0.7	58.2	14.6	17.9	8.6	5.7
13:15	3.1	8.1	9.4	19.1	0.0	39.7	0.0	13.3	25.5	8.8	3.3	2.6	0.0	0.1	3.1	3.0	0.7	60.3	13.8	16.5	7.3	5.2
13:30	3.1	4.8	8.9	20.4	0.0	37.2	0.1	6.4	34.5	8.8	3.5	2.4	0.1	0.3	2.5	3.3	0.9	62.9	12.7	16.1	6.7	4.5
13:45	3.1	4.0	9.0	20.4	0.0	36.6	0.3	5.9	37.6	8.7	2.7	1.9	0.0	0.1	2.3	3.1	0.8	63.4	11.8	15.4	6.8	3.7
14:00	2.4	2.9	8.7	19.8	0.0	33.8	0.1	3.1	41.7	9.1	2.7	3.3	0.0	0.0	2.5	2.7	0.9	66.2	11.1	15.1	9.3	3.7
14:15	2.6	3.0	8.9	20.4	0.0	34.8	0.1	2.7	42.6	10.7	2.0	1.9	0.0	0.0	1.6	2.6	1.1	65.2	10.5	14.1	8.9	3.4
14:30	2.6	1.1	9.0	20.6	0.0	33.2	0.1	1.5	43.0	12.2	2.2	2.2	0.0	0.0	2.0	2.4	1.2	66.8	10.0	14.0	9.2	3.4
14:45	2.4	0.5	9.2	21.3	0.0	33.5	0.1	1.4	43.4	13.0	1.8	1.8	0.0	0.1	1.4	2.6	1.1	66.5	9.6	14.0	8.8	3.4

\*source TV: le panel Télévision Mediapulse \*\*source Radio: le panel Radio Mediapulse (15+)



## 1.3 Déroulement de la journée et utilisation médias: pénétration en %

## Time Use Study 2011 / Suisse romande

DEROULEMENT DE LA JOURNEE ET UTILISATION DES MEDIAS, pénétration par quart d'heures en % (lu-ve)

univers: personnes (12+) échantillon: 731 interviews

	chez soi						total c.so	hors de chez soi										total hor	total TV*	total Radio**	total internet	total lire
	dormir	manger	travail	temps lib	sport			dormir	manger	travail	temps lib	voiture	rans.publ	vélo	moto	marcher	achats					
15:00	1.9	0.8	8.5	20.2	0.0	31.4	0.0	1.0	41.8	13.8	1.9	2.6	0.0	0.1	2.4	4.1	1.0	68.6	9.4	14.7	9.7	4.0
15:15	1.9	0.7	8.7	20.3	0.0	31.5	0.0	0.8	41.1	14.1	1.6	3.0	0.0	0.0	2.4	4.5	1.1	68.5	9.2	14.1	9.7	3.1
15:30	1.6	0.3	8.9	21.4	0.0	32.2	0.0	0.7	38.9	15.5	1.6	2.9	0.0	0.1	3.1	4.3	0.8	67.8	9.1	14.7	10.0	3.3
15:45	1.6	0.4	9.2	22.5	0.0	33.7	0.0	0.4	38.4	15.5	1.8	2.3	0.0	0.1	3.0	4.0	0.8	66.3	9.2	15.2	8.9	2.9
16:00	1.2	0.8	9.9	22.8	0.0	34.7	0.0	0.4	35.1	16.5	3.6	2.3	0.0	0.1	3.2	3.2	0.8	65.3	9.4	16.8	10.7	3.4
16:15	1.2	0.4	10.2	24.4	0.0	36.2	0.0	0.4	33.8	16.8	3.5	2.1	0.0	0.0	3.6	2.8	0.8	63.8	9.7	16.6	10.5	2.6
16:30	1.2	0.5	10.9	25.0	0.1	37.8	0.0	0.4	29.9	17.7	4.5	2.3	0.0	0.1	3.2	2.8	1.3	62.2	10.5	17.6	10.9	2.9
16:45	1.2	0.7	11.1	26.8	0.1	39.9	0.0	0.3	29.6	17.9	3.7	2.0	0.1	0.0	1.9	3.3	1.4	60.1	11.2	18.6	10.3	2.9
17:00	0.8	1.1	11.8	27.3	0.4	41.3	0.0	0.4	20.3	15.0	8.8	4.8	0.1	0.5	3.2	3.7	1.7	58.7	11.9	19.3	10.7	3.1
17:15	0.8	1.0	11.9	29.9	0.5	44.1	0.0	0.4	19.2	16.3	6.9	3.1	0.0	0.4	2.6	4.7	2.5	55.9	12.8	18.1	9.4	3.4
17:30	0.7	1.9	11.8	34.3	0.4	49.0	0.0	0.4	16.6	16.3	4.2	4.0	0.4	0.1	1.9	4.8	2.4	51.0	14.4	17.7	10.1	3.7
17:45	0.7	1.9	13.1	35.4	0.3	51.3	0.0	0.4	15.9	16.7	3.5	3.7	0.3	0.3	1.7	4.0	2.3	48.7	16.2	18.0	10.0	4.0
18:00	0.4	9.5	13.3	32.9	0.1	56.3	0.0	0.7	11.2	13.1	4.7	5.4	0.3	0.0	2.1	4.1	2.2	43.7	18.5	18.6	10.7	4.2
18:15	0.4	10.3	13.4	35.2	0.3	59.6	0.0	0.7	10.7	13.0	3.7	4.7	0.3	0.1	1.4	3.5	2.4	40.5	20.0	17.2	9.7	3.4
18:30	0.4	15.5	13.8	35.9	0.1	65.7	0.0	1.2	7.6	10.5	3.7	5.4	0.1	0.3	1.9	1.6	2.0	34.3	21.5	16.4	10.9	3.6
18:45	0.4	17.3	14.1	35.7	0.1	67.7	0.0	1.3	7.2	10.4	3.5	4.8	0.0	0.1	1.3	1.5	2.1	32.3	22.9	15.4	10.8	3.1
19:00	0.3	31.8	11.4	28.8	0.1	72.4	0.0	3.4	4.4	7.8	3.8	4.5	0.0	0.3	1.2	0.5	1.7	27.6	24.5	13.8	9.0	3.6
19:15	0.3	30.1	11.8	32.1	0.1	74.4	0.0	3.4	3.8	8.1	3.5	3.5	0.0	0.1	1.4	0.3	1.6	25.6	28.0	10.6	8.3	3.0
19:30	0.4	23.8	8.1	44.8	0.0	77.1	0.0	3.2	3.6	8.6	1.7	2.4	0.0	0.1	1.5	0.0	1.9	22.9	31.1	8.6	10.0	2.7
19:45	0.5	21.4	8.0	48.1	0.0	78.1	0.0	3.2	3.5	9.0	1.5	1.9	0.0	0.1	0.8	0.0	2.0	21.9	33.0	7.6	11.4	2.2
20:00	1.1	15.2	5.4	58.3	0.0	80.0	0.0	2.9	2.5	8.3	2.0	1.7	0.0	0.0	0.8	0.0	1.7	20.1	34.7	7.5	13.8	2.7
20:15	1.2	13.4	5.2	61.8	0.0	81.5	0.0	3.2	2.4	8.1	1.7	1.1	0.0	0.0	0.3	0.0	1.7	18.5	34.8	6.2	14.0	2.9
20:30	2.3	7.2	4.3	68.8	0.0	82.6	0.0	3.2	1.9	8.7	1.2	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	1.6	17.4	36.1	5.8	14.5	3.0
20:45	3.0	5.6	3.4	71.7	0.0	83.7	0.0	3.1	1.9	8.4	0.5	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	1.5	16.3	36.4	5.5	13.3	2.9
21:00	6.9	3.5	3.5	70.5	0.0	84.4	0.0	2.3	2.0	8.1	1.5	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.9	15.6	36.8	5.4	14.1	4.2
21:15	7.8	2.8	3.6	70.0	0.0	84.2	0.0	2.4	2.0	8.3	1.3	0.8	0.0	0.0	0.1	0.0	0.8	15.8	36.8	5.2	12.7	4.0
21:30	11.9	1.2	4.1	69.5	0.0	86.6	0.0	1.9	1.9	7.7	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	13.4	36.5	5.2	12.6	4.4
21:45	13.1	1.0	3.7	69.1	0.0	86.8	0.0	1.9	1.9	7.7	0.7	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	13.2	35.9	5.4	10.3	4.1
22:00	23.2	1.0	2.3	61.3	0.0	87.8	0.1	1.2	1.5	6.5	1.6	0.8	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	12.2	35.0	5.9	9.8	4.0
22:15	26.3	0.7	2.3	59.2	0.0	88.4	0.3	0.9	1.5	6.1	1.3	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0	0.1	11.6	33.3	6.0	8.5	4.1
22:30	39.4	0.5	1.9	48.6	0.0	90.5	0.4	0.5	1.4	6.5	0.1	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	9.5	30.2	6.5	7.5	2.9
22:45	41.3	0.4	1.8	47.3	0.0	90.9	0.4	0.6	1.4	6.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	9.1	26.5	5.9	6.8	2.7
23:00	63.5	0.1	1.5	27.0	0.0	92.2	0.7	0.5	1.0	4.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	7.8	22.9	5.8	5.9	2.2
23:15	66.8	0.1	1.4	24.6	0.0	92.9	0.7	0.4	0.7	4.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	7.2	19.9	5.3	4.7	1.6
23:30	73.3	0.3	1.0	18.7	0.0	93.2	1.0	0.3	0.7	3.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	6.8	17.0	4.8	4.5	0.8
23:45	74.3	0.3	1.1	17.8	0.0	93.5	1.0	0.3	0.7	3.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	6.5	14.6	4.5	3.8	1.0
Pénétrat. quot.	99.0	92.3	53.1	97.7	1.2	99.6	2.7	42.1	58.7	53.6	42.0	33.0	1.5	2.3	26.3	27.9	8.9	93.7	64.3	87.8	52.1	53.4
Durée en min.	496	67	96	320	1	980	8	30	237	94	25	23	1	1	15	17	9	460	153	105	81	35

\*source TV: le panel Télévision Mediapulse \*\*source Radio: le panel Radio Mediapulse (15+)

## **2. Panel TV de Mediapulse**

### **2.1 Recherche TV: méthode, échantillon et compte-rendu**

#### **2.1.1 Description méthodologique**

Depuis le 1er janvier 1985, la Mediapulse SA (jusqu' au 30.6.2006: le Service de la recherche SRG SSR) saisit l'utilisation de la télévision à l'aide du système de mesure électronique TELECONTROL SRG SSR. Le TELECONTROL est un appareil électronique d'enregistrement et de stockage raccordé au téléviseur. Les programmes TV enclenchés sont automatiquement enregistrés auprès d'un panel représentatif (toutes les 30 secondes, en relation avec l'heure indiquée par l'horloge). TELECONTROL est en outre muni d'une télécommande disposant de huit touches "personne" et de six touches de notation; ces touches permettent aux personnes qui regardent la télévision d'indiquer le début et la fin de leur consommation TV individuelle et de donner une note aux émissions regardées.

Gestion du panel et dépouillement des données ont été confiés par Mediapulse SA à l'Institut d'études de marché GfK Switzerland AG à Hergiswil.

#### **2.1.2 Echantillon**

Dans chacune des trois régions linguistiques, un panel représentatif a été équipé d'appareils de mesure TELECONTROL: les foyers concernés sont au nombre de 1'029 en Suisse alémanique (état: 1.1.2011), 619 en Suisse romande et 270 en Suisse italienne. La sélection intervient selon la procédure du Random-Quota, les quotas portant sur l'âge du « chef » de famille, la taille du foyer et enfants. L'univers (données sur les personnes) équivaut à l'ensemble des personnes de trois ans et plus vivant dans un foyer avec télévision et raccordement téléphonique.

#### **2.1.3 Compte-rendu**

Les données TELECONTROL sont automatiquement consultées de nuit par l'ordinateur central de GfK Switzerland, via le réseau public de téléphone. Les valeurs individuelles sont transformées en valeurs moyennes sur le comportement des téléspectateurs, par rapport à la totalité des chaînes qui peuvent être captées dans la région considérée, et mises à disposition dans une banque électronique en vue de l'établissement de relevés de tout genre. Les données sont subdivisées par quart d'heure entre 6h00 du matin et 2h00 de la nuit et par émission (sans limite de temps). Mediapulse livre le relevé quotidien et hebdomadaire des résultats. Le compte-rendu par quart d'heure intervient sur la base de valeurs mensuelles, trimestrielles et annuelles. L'étude TELECONTROL est contrôlée par une commission scientifique ad hoc indépendante (MWK).

## 2.1.4 Glossaire

**Echantillon:** Sélection de personnes réalisée selon des critères précis parmi un univers (population, auditrices et auditeurs, téléspectatrices et téléspectateurs, 25-49 ans, etc.).

**Représentativité:** Lorsque dans la répartition proportionnelle des critères (âge, sexe, provenance géographique, etc.), l'échantillon correspond à l'univers, il est possible de tirer des conclusions sur l'univers à partir de l'échantillon. Exemple: si dans un sondage, une sélection représentative de 1'000 jeunes de Suisse romande ont été interrogés, les résultats du sondage ne sont pas seulement valables pour les 1'000 jeunes en question, mais pour tous les jeunes de Suisse romande – en revanche pas pour les jeunes de Suisse alémanique.

**Pénétration:** Part des personnes qui un jour donné (ou un jour moyen) ont regardé l'émission TV considérée pendant trente secondes au moins; indiquée en % de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes en 1'000. "Une pénétration quotidienne de 45% pour la TV XY" signifie donc: 45% des personnes de l'échantillon ont suivi au moins 30 secondes le programme TV XY le jour considéré.

**Utilisation en minutes:** Nombre de minutes durant lesquelles la télévision ou une émission particulière a été regardée dans un laps de temps déterminé; indiquée en minutes par téléspectateur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des téléspectateurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes TV). "Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY" signifie donc: la population a regardé le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. "Une utilisation de 16 minutes par téléspectateur pour la TV XY" signifie: celui qui a regardé le programme XY, l'a fait en moyenne pendant 16 minutes.

**Part de marché:** Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme TV précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la TV.

"7% de part de marché pour la TV XY" signifie dès lors que 7% des minutes TV regardées sont allées à la TV XY.

**Rating:** Nombre des unités à 30 secondes regardées par rapport au nombre des unités à 30 secondes théoriquement possibles dans un laps de temps donné; indiqué en % du nombre des unités à 30 secondes théoriquement possibles ou projeté sur les personnes en 1'000. "Un rating de 22% dans le quart d'heure Z pour le programme TV XY" signifie donc: 22% des contacts théoriquement possibles (30 unités à 30 secondes multipliées par le nombre des personnes de l'échantillon) vont au programme TV XY.

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
06:00	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0
06:15	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1
06:30	1.5	1.5	1.4	1.4	1.4	1.2	1.3	1.5	1.2	1.4
06:45	1.7	1.8	1.7	1.8	1.8	1.4	1.4	1.8	1.4	1.7
07:00	2.1	2.2	2.1	2.2	2.3	1.8	1.7	2.2	1.7	2.1
07:15	2.3	2.5	2.4	2.6	2.6	2.1	2.0	2.5	2.1	2.4
07:30	2.6	2.7	2.6	2.8	2.8	2.5	2.5	2.7	2.5	2.6
07:45	2.7	2.7	2.8	3.0	3.0	3.0	3.0	2.8	3.0	2.9
08:00	2.9	2.7	3.2	3.0	3.1	3.5	3.5	3.0	3.5	3.1
08:15	3.0	2.9	3.4	3.2	3.2	4.0	4.2	3.1	4.1	3.4
08:30	3.3	3.1	3.6	3.4	3.5	4.5	4.8	3.4	4.6	3.7
08:45	3.5	3.2	3.9	3.5	3.6	4.8	5.4	3.6	5.1	4.0
09:00	3.6	3.3	3.9	3.6	3.6	5.1	6.0	3.6	5.5	4.2
09:15	3.7	3.3	3.9	3.7	3.7	5.4	6.6	3.7	6.0	4.3
09:30	3.9	3.4	4.1	3.8	3.8	5.6	7.2	3.8	6.4	4.6
09:45	4.1	3.6	4.1	3.9	4.0	5.7	7.9	3.9	6.8	4.8
10:00	4.3	3.7	4.1	4.0	4.2	6.0	8.5	4.1	7.3	5.0
10:15	4.4	3.8	4.1	4.1	4.4	6.2	9.2	4.2	7.7	5.2
10:30	4.6	3.9	4.2	4.3	4.5	6.4	9.9	4.3	8.1	5.4
10:45	4.8	4.2	4.4	4.6	4.8	6.6	10.6	4.5	8.6	5.7
11:00	5.1	4.6	4.9	5.0	5.1	6.9	11.1	4.9	9.0	6.1
11:15	5.4	4.9	5.4	5.3	5.5	7.3	11.3	5.3	9.3	6.5
11:30	5.9	5.5	6.1	5.8	6.0	7.9	11.5	5.9	9.7	7.0
11:45	6.9	6.5	7.1	6.7	7.0	8.7	11.7	6.8	10.2	7.8
12:00	8.9	8.2	8.8	8.4	8.7	10.0	12.4	8.6	11.2	9.3
12:15	10.8	10.0	10.5	10.2	10.5	11.1	13.2	10.4	12.1	10.9
12:30	12.4	11.4	11.9	11.4	11.9	12.2	14.1	11.8	13.1	12.2
12:45	13.6	12.5	12.8	12.4	12.9	13.3	15.2	12.8	14.2	13.2
13:00	13.3	12.1	12.6	12.1	12.8	13.5	15.4	12.6	14.4	13.1
13:15	12.1	11.1	11.7	11.2	11.9	13.1	15.2	11.6	14.2	12.3
13:30	11.2	10.2	10.9	10.5	11.0	12.7	15.2	10.8	13.9	11.7
13:45	10.2	9.3	10.2	9.8	10.2	12.2	15.1	9.9	13.6	11.0
14:00	9.8	8.8	9.6	9.2	9.7	11.9	15.2	9.4	13.5	10.6
14:15	9.5	8.4	9.1	8.8	9.2	11.5	15.1	9.0	13.3	10.2
14:30	9.1	8.0	8.6	8.4	8.6	11.2	15.0	8.5	13.1	9.8
14:45	8.7	7.6	8.4	8.3	8.2	10.9	14.9	8.2	12.9	9.6
15:00	8.3	7.4	8.0	8.0	7.9	10.9	14.9	7.9	12.9	9.4
15:15	8.1	7.2	8.0	7.9	7.8	11.0	15.1	7.8	13.0	9.3
15:30	8.0	7.2	7.9	8.0	7.8	11.2	15.3	7.8	13.2	9.3
15:45	8.1	7.3	7.8	8.1	7.9	11.4	15.4	7.8	13.3	9.4

## 2.2 Utilisation TV par jour ouvrable: rating en %

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

TAUX DE VISION en %, jours de semaine

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
16:00	8.4	7.5	8.0	8.3	8.1	11.6	15.5	8.0	13.5	9.6
16:15	8.6	7.9	8.2	8.6	8.5	11.9	15.5	8.4	13.7	9.9
16:30	9.0	8.4	8.8	9.1	9.0	12.4	15.8	8.9	14.1	10.4
16:45	9.7	9.2	9.5	9.7	9.6	12.9	16.3	9.5	14.6	11.0
17:00	10.4	9.8	10.0	10.2	10.3	13.4	16.9	10.1	15.2	11.6
17:15	11.2	10.6	10.6	10.9	11.0	14.0	17.5	10.9	15.8	12.3
17:30	12.3	12.0	11.8	12.1	12.1	14.7	18.1	12.1	16.4	13.3
17:45	13.9	13.7	13.4	13.5	13.4	15.4	18.9	13.6	17.2	14.6
18:00	15.8	15.9	15.5	15.5	15.2	16.3	20.1	15.6	18.2	16.3
18:15	17.7	17.8	17.4	17.2	16.8	17.2	21.3	17.4	19.2	17.9
18:30	19.0	19.0	18.7	18.6	17.7	17.8	22.9	18.6	20.3	19.1
18:45	20.0	20.0	19.7	19.3	18.3	18.3	24.0	19.5	21.1	19.9
19:00	22.0	21.8	21.7	21.0	19.7	19.1	25.1	21.2	22.0	21.5
19:15	24.4	23.8	23.8	23.1	21.2	20.3	26.4	23.3	23.4	23.3
19:30	28.9	27.8	28.1	27.1	24.7	23.5	30.2	27.3	26.8	27.2
19:45	30.7	29.7	29.7	29.0	26.2	24.8	31.9	29.0	28.3	28.8
20:00	31.7	30.5	30.6	29.8	27.0	25.1	32.5	29.9	28.7	29.6
20:15	32.4	31.3	31.3	30.5	27.5	25.4	33.4	30.6	29.4	30.3
20:30	32.9	31.7	31.7	31.0	27.8	25.7	34.1	31.0	29.9	30.7
20:45	33.4	32.0	32.2	31.7	28.5	26.3	34.9	31.6	30.6	31.3
21:00	34.3	32.3	32.7	32.1	29.2	27.0	34.9	32.1	30.9	31.8
21:15	34.7	32.6	32.6	31.9	29.4	27.5	34.9	32.2	31.2	31.9
21:30	34.5	32.3	32.3	31.5	29.3	27.7	34.4	32.0	31.0	31.7
21:45	33.8	31.8	31.6	30.7	28.9	27.6	33.2	31.4	30.4	31.1
22:00	32.7	31.0	30.3	29.4	28.2	27.1	31.9	30.3	29.5	30.1
22:15	30.2	28.4	27.9	27.3	26.7	25.9	29.7	28.1	27.8	28.0
22:30	26.3	24.8	25.0	24.4	24.7	24.3	26.0	25.1	25.1	25.1
22:45	22.2	21.9	21.7	20.6	22.2	22.5	22.2	21.7	22.4	21.9
23:00	18.9	19.2	18.7	17.8	19.8	20.6	19.3	18.9	20.0	19.2
23:15	16.3	16.3	15.9	15.3	17.7	18.6	16.4	16.3	17.5	16.6
23:30	13.8	13.7	13.3	13.1	15.7	16.8	13.8	13.9	15.3	14.3
23:45	11.9	11.5	11.2	11.3	14.1	15.0	11.7	12.0	13.3	12.4
00:00	9.8	9.5	9.5	9.7	12.3	13.3	9.9	10.2	11.6	10.6
00:15	8.0	7.9	8.0	8.0	10.7	11.7	8.1	8.5	9.9	8.9
00:30	6.5	6.5	6.6	6.8	9.2	10.3	6.6	7.1	8.5	7.5
00:45	5.3	5.4	5.4	5.7	7.9	9.0	5.5	5.9	7.3	6.3
R 18-23	27.9	26.8	26.7	26.1	24.5	23.5	29.2	26.4	26.3	26.4
UT 18-23	84	81	80	78	73	70	88	79	79	79
R 24h	10.6	10.1	10.2	10.0	10.1	10.9	12.9	10.2	11.9	10.7
UT 24h	152	145	147	145	145	157	186	147	171	154

R = Rating en %

UT = Utilisation en minutes (total)

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans hôtes)				total
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	foyers
06:00	1.0	0.9	1.0	0.2	0.5	1.0	0.9	2.4	1.1	0.2	0.6	1.5	1.0	2.1
06:15	1.1	1.1	1.1	0.3	0.6	1.4	1.0	2.5	1.1	0.3	0.7	1.5	1.2	2.4
06:30	1.4	1.3	1.4	0.9	0.6	1.7	1.3	3.0	1.2	0.7	0.7	1.7	1.5	3.0
06:45	1.7	1.5	1.7	1.7	0.7	1.6	1.4	3.5	1.4	1.4	0.9	1.9	1.6	3.6
07:00	2.1	1.9	2.1	2.6	0.9	2.0	1.4	3.8	1.9	2.1	1.3	2.3	1.8	4.4
07:15	2.4	2.2	2.3	3.8	1.1	2.7	1.5	3.3	2.1	3.0	1.2	2.6	1.8	5.0
07:30	2.6	2.5	2.7	4.8	1.1	3.1	1.8	3.0	2.4	3.8	1.2	2.9	1.9	5.6
07:45	2.9	2.6	3.0	5.3	1.3	3.2	2.1	3.2	2.6	4.1	1.3	3.2	2.0	6.0
08:00	3.1	2.9	3.2	5.6	1.5	3.1	2.5	3.5	2.8	4.4	1.6	3.5	2.1	6.5
08:15	3.4	3.2	3.6	5.9	2.0	3.1	2.9	3.9	3.1	4.6	2.0	3.9	2.3	7.0
08:30	3.7	3.5	3.9	6.2	2.3	3.2	3.3	4.2	3.5	4.9	2.4	4.2	2.5	7.6
08:45	4.0	3.7	4.2	6.3	2.6	3.4	3.6	4.5	3.9	5.0	2.9	4.6	2.6	8.1
09:00	4.2	3.8	4.4	6.2	2.9	3.5	3.9	4.5	4.0	5.0	2.9	4.8	2.7	8.3
09:15	4.3	3.9	4.5	6.1	3.2	3.6	4.1	4.7	4.3	5.0	2.8	5.1	2.9	8.6
09:30	4.6	4.1	4.8	6.0	3.4	3.7	4.4	5.0	4.7	5.0	3.1	5.5	3.1	9.0
09:45	4.8	4.3	5.1	5.9	3.6	3.9	4.6	5.3	5.1	5.0	3.4	5.7	3.3	9.4
10:00	5.0	4.4	5.4	5.8	3.9	4.1	4.7	5.7	5.5	4.9	3.8	5.8	3.6	9.8
10:15	5.2	4.6	5.6	5.6	4.1	4.2	4.9	5.9	5.8	4.8	4.3	6.0	3.8	10.2
10:30	5.4	4.8	5.9	5.5	4.3	4.4	5.2	6.2	6.3	4.8	4.9	6.2	4.1	10.6
10:45	5.7	4.9	6.3	5.3	4.6	4.6	5.4	6.4	7.0	4.7	5.5	6.5	4.4	11.3
11:00	6.1	5.1	6.9	5.0	4.9	4.8	5.7	7.0	8.1	4.6	6.3	7.0	4.7	12.1
11:15	6.5	5.4	7.3	4.8	5.3	5.0	5.9	7.5	8.8	4.6	6.6	7.6	5.0	12.9
11:30	7.0	5.8	7.9	4.8	5.7	5.1	6.2	8.3	10.0	4.8	7.4	8.2	5.4	13.8
11:45	7.8	6.4	8.9	5.3	6.3	5.3	6.7	9.3	11.8	5.6	8.8	9.0	5.9	15.3
12:00	9.3	7.6	10.9	6.4	7.2	5.8	7.8	11.1	15.1	6.8	11.1	10.7	7.1	18.0
12:15	10.9	8.9	12.7	7.4	8.2	6.8	8.9	13.2	18.0	7.8	12.8	12.5	8.6	20.8
12:30	12.2	10.2	13.9	7.9	8.9	7.4	9.9	15.0	20.6	8.3	14.4	14.2	9.7	22.9
12:45	13.2	11.4	14.8	7.8	9.0	7.7	10.6	16.8	23.5	8.1	16.5	15.6	10.6	24.5
13:00	13.1	11.4	14.6	7.1	8.5	7.6	10.4	17.3	23.6	7.3	16.1	15.9	10.6	24.1
13:15	12.3	10.7	13.8	6.3	7.7	7.7	9.8	16.4	22.4	6.5	15.6	15.0	10.1	22.7
13:30	11.7	9.9	13.2	5.4	7.3	7.8	9.2	15.6	21.0	5.7	14.9	14.4	9.6	21.6
13:45	11.0	9.2	12.6	4.8	6.9	7.6	8.5	15.1	19.8	5.1	13.5	13.7	9.2	20.6
14:00	10.6	8.6	12.3	4.4	6.6	7.6	8.2	14.7	18.9	4.7	12.6	13.4	8.9	20.0
14:15	10.2	8.2	12.0	4.2	6.4	7.5	8.1	14.0	18.1	4.3	11.9	13.0	8.7	19.5
14:30	9.8	7.9	11.5	3.9	6.2	7.4	8.0	13.6	17.1	4.1	11.2	12.5	8.4	18.7
14:45	9.6	7.7	11.2	3.8	6.1	7.4	7.9	13.3	16.3	3.9	10.8	12.2	8.2	18.3
15:00	9.4	7.6	10.9	3.8	6.1	7.3	7.9	13.1	15.6	3.9	10.4	11.9	8.0	17.9
15:15	9.3	7.6	10.9	3.7	6.1	7.3	8.0	13.1	15.4	3.9	10.4	11.9	7.9	17.8
15:30	9.3	7.6	10.9	3.8	6.0	7.2	8.1	13.3	15.4	4.0	10.6	11.8	7.9	17.9
15:45	9.4	7.7	11.0	4.0	6.0	7.2	8.1	13.4	15.5	4.1	10.8	11.9	7.9	18.1

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans hôtes)				total
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	foyers
16:00	9.6	7.9	11.1	4.3	6.1	7.3	8.2	13.6	15.9	4.4	11.1	12.1	8.0	18.5
16:15	9.9	8.1	11.4	4.5	6.3	7.4	8.3	13.9	16.5	4.6	11.5	12.5	8.1	19.1
16:30	10.4	8.5	12.0	5.1	6.5	7.6	8.7	14.2	17.4	5.1	11.8	13.0	8.5	20.0
16:45	11.0	9.0	12.7	5.7	6.9	7.9	9.1	14.7	18.7	5.9	12.2	13.7	8.9	21.3
17:00	11.6	9.5	13.4	6.2	7.2	8.3	9.6	15.3	19.8	6.4	12.9	14.5	9.2	22.5
17:15	12.3	10.0	14.3	6.6	7.7	8.6	10.3	16.3	20.9	6.9	13.8	15.3	9.7	23.8
17:30	13.3	10.8	15.5	7.1	8.4	9.1	11.1	17.4	23.0	7.3	15.5	16.6	10.6	25.6
17:45	14.6	11.7	17.2	7.6	9.1	9.8	12.1	19.0	25.8	7.9	17.7	18.2	11.6	28.1
18:00	16.3	13.1	19.2	8.3	10.0	10.6	13.4	21.3	29.4	8.8	20.2	20.4	12.9	31.1
18:15	17.9	14.4	21.1	9.0	10.8	11.4	14.9	23.2	32.6	9.6	22.5	22.3	14.3	33.8
18:30	19.1	15.5	22.4	9.7	11.5	12.2	16.2	24.4	34.8	10.3	24.0	23.7	15.4	35.7
18:45	19.9	16.3	23.2	10.2	11.8	12.7	17.2	25.2	36.4	10.7	25.0	24.6	16.3	36.8
19:00	21.5	17.7	24.8	10.7	12.3	13.7	18.9	27.0	39.4	11.2	26.4	26.5	18.0	39.3
19:15	23.3	19.5	26.7	11.2	12.7	15.1	21.1	29.4	42.9	11.8	27.9	28.6	20.3	42.3
19:30	27.2	23.7	30.2	11.9	13.6	17.9	25.2	35.2	50.9	12.8	31.0	32.8	25.7	48.3
19:45	28.8	25.5	31.7	12.0	14.4	19.7	27.3	37.6	53.1	13.0	32.8	34.7	27.7	50.7
20:00	29.6	26.3	32.4	11.8	15.4	21.3	29.2	38.7	52.8	12.9	34.2	35.9	28.3	51.6
20:15	30.3	27.0	33.1	11.6	16.4	22.9	30.7	38.9	52.7	12.8	35.2	36.9	28.8	52.4
20:30	30.7	27.5	33.4	11.1	16.8	24.4	31.7	39.1	52.8	12.6	35.0	37.6	29.4	53.1
20:45	31.3	28.2	34.0	10.7	17.3	25.7	33.2	39.9	52.7	12.5	34.8	38.7	30.1	54.0
21:00	31.8	28.6	34.5	10.4	17.9	27.0	34.7	40.6	52.3	12.4	34.8	39.6	30.7	54.8
21:15	31.9	28.7	34.7	9.9	18.2	28.0	35.6	41.0	51.4	12.1	34.5	39.9	31.1	54.9
21:30	31.7	28.4	34.6	9.3	18.3	28.3	35.8	41.2	50.3	11.6	33.9	39.7	31.1	54.5
21:45	31.1	27.9	33.9	8.5	18.0	28.0	35.6	41.0	48.8	10.8	33.1	39.0	30.8	53.6
22:00	30.1	27.0	32.7	7.7	17.4	27.2	34.8	40.3	46.8	9.9	31.8	37.8	30.1	51.9
22:15	28.0	25.3	30.4	6.7	16.5	25.5	32.8	38.1	42.8	8.8	29.6	35.4	28.2	48.5
22:30	25.1	22.6	27.2	5.7	14.9	23.0	29.8	34.5	37.6	7.4	26.6	31.7	25.4	43.7
22:45	21.9	19.8	23.7	4.7	13.2	20.0	26.6	30.7	32.2	6.1	23.1	27.7	22.3	38.6
23:00	19.2	17.3	20.8	3.9	11.7	17.4	23.9	27.5	27.4	5.1	20.0	24.3	19.7	34.2
23:15	16.6	15.0	18.0	3.2	10.3	14.8	21.2	24.4	23.3	4.2	16.8	21.3	17.2	30.0
23:30	14.3	12.9	15.5	2.6	9.0	12.5	18.5	21.5	19.6	3.4	13.9	18.5	14.8	26.1
23:45	12.4	11.3	13.3	2.2	7.9	10.8	16.1	18.9	16.5	2.8	11.4	16.2	12.9	22.7
00:00	10.6	9.7	11.2	1.8	6.9	9.2	13.8	16.5	13.9	2.2	9.4	14.0	11.1	19.5
00:15	8.9	8.3	9.4	1.4	5.9	7.6	11.7	14.4	11.4	1.8	7.7	11.9	9.4	16.5
00:30	7.5	7.1	7.8	1.2	5.2	6.4	9.7	12.6	9.3	1.5	6.2	10.1	7.9	14.0
00:45	6.3	6.0	6.5	0.9	4.5	5.3	8.1	10.9	7.6	1.2	5.1	8.5	6.7	11.8
R 18-23	26.4	23.2	29.2	9.5	14.9	20.7	27.2	34.4	44.6	10.9	29.8	32.7	24.8	46.5
PQ 18-23	54.0	50.2	56.9	32.5	35.0	51.7	57.6	65.0	74.4	31.7	53.0	61.8	53.5	80.3
R 24h	10.7	9.3	11.8	4.7	6.5	8.3	10.6	14.5	17.0	5.0	11.5	13.3	9.7	19.6
PQ 24h	65.4	61.7	67.5	54.2	47.2	62.5	66.2	74.7	80.5	48.3	61.2	70.9	61.9	86.2

R = Rating en %; PQ = Pénétration quotidienne en % \* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans hôtes)				total
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	foyers
06:00	17	8	9	0	2	2	3	5	4	0	1	9	5	16
06:15	19	9	10	1	2	3	3	6	4	1	1	9	7	18
06:30	23	11	12	2	2	4	4	7	4	2	1	10	8	22
06:45	28	12	14	4	2	4	4	8	5	4	2	12	9	27
07:00	34	16	18	6	3	5	4	8	7	6	3	14	10	33
07:15	39	18	20	9	3	7	4	7	8	9	2	16	10	37
07:30	44	20	23	11	4	8	5	7	9	11	2	18	10	42
07:45	48	21	25	12	4	8	6	7	10	12	3	19	11	45
08:00	52	23	27	13	5	8	7	8	10	12	3	21	11	48
08:15	57	26	30	14	6	8	8	9	12	13	4	24	12	52
08:30	62	28	33	14	7	8	9	9	13	14	5	26	13	56
08:45	67	30	36	15	8	9	10	10	14	14	6	28	14	60
09:00	69	31	37	14	9	9	11	10	15	14	6	29	15	62
09:15	72	32	39	14	10	9	11	11	16	14	6	31	16	64
09:30	76	33	41	14	11	9	12	11	17	14	6	33	17	67
09:45	79	34	43	14	11	10	13	12	19	14	7	34	18	70
10:00	82	36	46	13	12	10	13	13	20	14	8	35	20	73
10:15	86	37	47	13	13	11	14	13	21	14	9	36	21	76
10:30	90	38	50	13	13	11	14	14	23	14	10	38	22	79
10:45	94	40	53	12	14	11	15	14	26	13	11	40	23	84
11:00	101	42	58	12	16	12	16	15	30	13	13	43	25	91
11:15	107	43	62	11	17	12	16	17	32	13	13	46	27	96
11:30	115	47	67	11	18	13	17	18	37	14	15	50	29	103
11:45	129	52	76	12	20	13	19	21	43	16	17	55	32	114
12:00	155	61	92	15	23	15	22	24	55	19	22	65	38	135
12:15	181	72	108	17	26	17	24	29	66	22	25	76	46	155
12:30	202	83	118	18	28	18	27	33	76	24	28	86	52	171
12:45	219	92	126	18	28	19	29	37	86	23	33	95	57	183
13:00	217	92	124	17	27	19	29	38	87	21	32	96	57	180
13:15	205	86	117	15	24	19	27	36	82	18	31	92	54	170
13:30	193	80	112	13	23	19	26	35	77	16	30	87	52	161
13:45	182	74	107	11	22	19	24	33	73	14	27	84	49	154
14:00	176	70	104	10	21	19	23	32	69	13	25	81	48	149
14:15	169	66	102	10	20	19	23	31	66	12	24	79	47	145
14:30	163	64	98	9	19	18	22	30	63	12	22	76	45	140
14:45	159	63	95	9	19	18	22	29	60	11	21	74	44	136
15:00	155	61	93	9	19	18	22	29	57	11	21	72	43	133
15:15	154	61	92	9	19	18	22	29	57	11	21	72	43	133
15:30	155	62	92	9	19	18	22	29	57	11	21	72	42	133
15:45	156	62	93	9	19	18	22	30	57	12	21	72	42	135

\* maturité/formation professionnelle supérieure/école professionnelle supérieure/école polytechnique/haute école/université



## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans hôtes)				total
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*	foyers
16:00	160	64	95	10	19	18	23	30	59	13	22	74	43	138
16:15	164	66	97	11	20	18	23	31	61	13	23	76	44	142
16:30	172	69	102	12	21	19	24	31	64	15	23	79	45	149
16:45	182	73	108	13	22	20	25	32	69	17	24	84	48	159
17:00	192	76	114	14	23	21	26	34	73	18	26	88	50	168
17:15	203	81	121	15	24	21	28	36	77	20	27	93	52	177
17:30	220	87	132	16	26	23	31	38	84	21	31	101	57	191
17:45	242	95	146	18	29	24	33	42	95	22	35	111	62	209
18:00	270	106	163	19	31	26	37	47	108	25	40	124	70	232
18:15	297	116	179	21	34	28	41	51	120	27	45	136	77	252
18:30	317	125	190	22	36	30	45	54	128	29	47	144	83	266
18:45	330	132	197	24	37	31	48	56	133	30	49	150	87	275
19:00	356	143	210	25	38	34	52	60	145	32	52	161	97	294
19:15	386	158	226	26	40	38	58	65	158	34	55	174	109	315
19:30	450	191	257	28	43	44	70	78	187	36	61	200	138	360
19:45	478	206	269	28	45	49	76	83	195	37	65	211	149	378
20:00	490	213	275	27	48	53	81	85	194	37	68	218	152	385
20:15	501	218	281	27	51	57	85	86	194	36	70	224	154	391
20:30	508	222	284	26	53	60	87	86	194	36	69	229	158	396
20:45	518	227	289	25	54	64	92	88	193	36	69	236	162	403
21:00	526	231	293	24	56	67	96	90	192	35	69	241	165	409
21:15	529	232	295	23	57	69	98	91	189	35	68	243	167	410
21:30	525	230	294	22	57	70	99	91	185	33	67	241	167	407
21:45	515	225	288	20	56	69	98	90	179	31	66	237	165	399
22:00	498	218	278	18	55	67	96	89	172	28	63	230	161	387
22:15	464	204	258	16	52	63	91	84	157	25	59	215	151	362
22:30	415	183	231	13	47	57	82	76	138	21	53	192	136	326
22:45	363	160	201	11	41	50	73	68	118	17	46	168	120	288
23:00	318	140	176	9	37	43	66	61	101	14	40	148	106	255
23:15	276	121	153	7	32	37	59	54	85	12	33	129	92	224
23:30	237	104	131	6	28	31	51	48	72	10	28	113	80	195
23:45	205	91	113	5	25	27	44	42	61	8	23	98	69	169
00:00	175	79	95	4	22	23	38	37	51	6	19	85	59	145
00:15	148	67	80	3	19	19	32	32	42	5	15	72	50	123
00:30	124	57	66	3	16	16	27	28	34	4	12	61	42	104
00:45	105	49	55	2	14	13	22	24	28	4	10	52	36	88
UT 18-23	79	70	88	29	45	62	82	103	134	33	89	98	75	140
US 18-23	146	138	154	88	127	120	141	158	180	104	168	158	139	173
UT 24h	154	134	170	68	94	120	153	209	244	72	166	191	139	282
US 24h	234	217	252	126	199	191	231	278	303	148	270	269	225	327

UT = Utilisation en minutes (total); US = Utilisation en minutes (spectateurs)

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans hôtes)			
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
06:00	100	46	53	2	10	15	15	33	25	3	8	55	32
06:15	100	48	51	4	10	18	15	30	22	4	7	50	35
06:30	100	47	51	8	8	18	15	29	19	8	6	46	35
06:45	100	45	52	13	8	14	14	29	19	13	7	44	31
07:00	100	46	51	17	8	15	11	25	21	17	7	42	28
07:15	100	46	51	22	9	17	11	19	20	21	6	42	25
07:30	100	45	53	25	8	18	11	16	20	24	5	42	23
07:45	100	45	53	26	8	17	12	15	20	24	6	41	22
08:00	100	45	53	25	9	15	13	15	20	24	6	42	21
08:15	100	44	54	24	11	14	14	15	21	22	7	42	21
08:30	100	44	54	22	12	13	15	15	21	21	8	42	21
08:45	100	44	55	21	13	13	15	15	22	20	9	43	21
09:00	100	43	55	20	14	13	16	15	22	19	9	43	21
09:15	100	43	55	19	14	12	16	15	23	19	8	44	22
09:30	100	43	56	17	15	12	16	15	23	18	8	44	22
09:45	100	42	56	17	15	12	16	15	24	17	9	44	23
10:00	100	41	57	16	15	12	16	15	24	16	9	43	24
10:15	100	41	57	15	16	12	16	15	25	16	10	42	24
10:30	100	41	58	14	16	12	16	15	26	15	11	42	24
10:45	100	40	58	13	16	12	16	15	27	14	12	42	25
11:00	100	39	60	11	16	12	16	15	29	12	13	42	25
11:15	100	38	60	10	16	12	15	15	31	12	12	43	25
11:30	100	39	60	9	16	11	15	16	32	12	13	43	25
11:45	100	39	60	10	16	10	14	16	34	12	14	42	25
12:00	100	39	60	10	15	9	14	16	36	13	14	42	25
12:15	100	39	60	10	14	9	13	16	37	12	14	42	26
12:30	100	41	59	9	14	9	13	16	38	12	14	43	26
12:45	100	42	58	8	13	9	13	17	39	11	15	43	26
13:00	100	42	57	8	12	9	13	18	40	10	15	44	26
13:15	100	42	57	7	12	9	13	18	40	9	15	45	26
13:30	100	41	58	6	12	10	13	18	40	8	15	45	27
13:45	100	40	59	6	12	10	13	18	40	8	15	46	27
14:00	100	39	60	6	12	11	13	18	40	7	14	46	27
14:15	100	38	61	6	12	11	13	18	40	7	14	47	28
14:30	100	38	61	6	12	11	13	18	39	7	14	47	28
14:45	100	38	61	6	12	12	13	18	39	7	14	47	28
15:00	100	38	61	6	12	12	14	19	38	7	13	47	28
15:15	100	38	61	6	12	12	14	19	37	7	13	47	28
15:30	100	39	61	6	12	12	14	19	37	7	14	47	27
15:45	100	39	61	6	12	12	14	19	37	8	14	46	27

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di)

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	total	sexe		âge						formation terminée (sans hôtes)			
	personnes	hommes	femmes	3 - 14	15 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 +	aucune	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
16:00	100	39	60	7	12	11	14	19	37	8	14	46	26
16:15	100	39	60	7	12	11	14	19	37	8	14	46	26
16:30	100	39	60	7	12	11	14	18	38	9	14	46	26
16:45	100	39	60	8	12	11	13	18	38	10	13	46	26
17:00	100	39	60	8	12	11	13	17	38	10	13	46	26
17:15	100	39	60	8	12	10	14	17	38	10	13	46	25
17:30	100	39	61	8	12	10	14	17	39	10	14	46	26
17:45	100	39	61	7	12	10	14	17	40	9	15	46	26
18:00	100	39	61	7	12	10	14	17	40	9	15	46	26
18:15	100	39	61	7	12	10	14	17	41	9	15	46	26
18:30	100	39	60	7	11	10	14	17	41	9	15	46	26
18:45	100	40	60	7	11	9	14	17	41	9	15	45	27
19:00	100	40	59	7	11	10	15	17	41	9	15	45	27
19:15	100	41	59	7	10	10	15	17	41	9	14	45	28
19:30	100	42	57	6	10	10	15	17	42	8	14	44	31
19:45	100	43	56	6	10	10	16	17	41	8	14	44	31
20:00	100	43	56	6	10	11	16	17	40	7	14	44	31
20:15	100	43	56	5	10	11	17	17	39	7	14	45	31
20:30	100	44	56	5	10	12	17	17	38	7	14	45	31
20:45	100	44	56	5	11	12	18	17	38	7	13	45	31
21:00	100	44	56	5	11	13	18	17	37	7	13	46	31
21:15	100	44	56	4	11	13	19	17	36	7	13	46	32
21:30	100	44	56	4	11	13	19	17	35	6	13	46	32
21:45	100	44	56	4	11	13	19	18	35	6	13	46	32
22:00	100	44	56	4	11	13	19	18	35	6	13	46	32
22:15	100	44	56	3	11	14	20	18	34	5	13	46	33
22:30	100	44	56	3	11	14	20	18	33	5	13	46	33
22:45	100	44	56	3	11	14	20	19	33	5	13	46	33
23:00	100	44	56	3	12	14	21	19	32	5	13	47	33
23:15	100	44	56	3	12	13	21	20	31	4	12	47	34
23:30	100	44	55	3	12	13	22	20	30	4	12	48	34
23:45	100	44	55	2	12	13	22	20	30	4	11	48	34
00:00	100	45	54	2	12	13	22	21	29	4	11	49	34
00:15	100	45	54	2	13	13	22	22	28	3	10	49	34
00:30	100	46	53	2	13	13	22	22	28	3	10	49	34
00:45	100	47	53	2	13	12	21	23	27	3	10	50	35
18-23	100	43	57	5	11	12	17	17	38	7	14	45	31
24h	100	42	57	6	12	12	17	18	35	8	13	46	29

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## 2.6 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %

### Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total TV

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	66.0	64.7	66.2	64.8	64.6	63.7	68.1	65.2	65.9	65.4
sexe										
hommes	62.2	60.2	61.8	60.0	60.2	61.1	66.6	60.9	63.8	61.7
femmes	68.1	67.5	68.8	67.9	67.3	64.5	68.1	67.9	66.3	67.5
âge										
3-14	52.9	50.1	56.8	52.9	56.7	56.2	53.9	53.9	55.0	54.2
15-29	47.5	45.8	46.0	46.3	47.2	47.1	50.4	46.6	48.8	47.2
30-39	63.6	62.3	63.0	61.6	60.8	59.3	66.7	62.2	63.0	62.5
40-49	66.5	66.4	67.0	65.3	64.0	62.7	71.2	65.9	66.9	66.2
50-59	76.6	74.6	74.8	73.5	72.2	73.2	78.4	74.3	75.8	74.7
60+	81.5	81.1	82.1	81.3	79.5	76.7	81.2	81.1	78.9	80.5
formation terminée (sans hôtes)										
aucune/autre	47.5	45.9	49.9	47.4	50.3	49.2	48.1	48.2	48.7	48.3
obligatoire	63.0	61.6	62.0	61.3	59.7	58.5	62.1	61.5	60.3	61.2
form. professionnelle	71.8	70.9	71.7	70.7	69.2	68.4	73.4	70.9	70.9	70.9
form. supérieure*	63.1	62.0	62.1	61.2	60.5	58.2	66.1	61.8	62.1	61.9

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## 2.7 Utilisation TV par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes

### Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total TV

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	152	145	147	145	145	157	186	147	171	154
sexe										
hommes	130	121	125	121	122	143	177	124	160	134
femmes	171	165	166	165	165	168	192	166	180	170
âge										
3-14	61	60	72	62	70	79	72	65	76	68
15-29	93	88	86	88	89	98	116	89	107	94
30-39	119	111	115	112	109	121	152	113	136	120
40-49	152	141	141	141	142	157	197	143	177	153
50-59	206	193	191	189	188	222	270	193	246	209
60+	246	239	242	238	236	235	276	240	255	244
formation terminée (sans hôtes)										
aucune/autre	67	65	72	66	73	80	79	68	79	72
obligatoire	168	161	159	161	153	164	193	161	178	166
form. professionnelle	189	180	181	179	179	196	233	182	214	191
form. supérieure*	139	132	133	131	130	137	173	133	155	139

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	total TV	SRG SSR idée suisse			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées				autres
		TSR1	TSR2	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	CN	RTL9	
06:00	1.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4
06:15	1.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5
06:30	1.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5
06:45	1.7	0.2	0.1	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.6
07:00	2.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.7
07:15	2.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.5	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.9
07:30	2.6	0.3	0.2	0.0	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.0	1.0
07:45	2.9	0.3	0.2	0.0	0.1	0.5	0.1	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.0	1.1
08:00	3.1	0.5	0.2	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	1.2
08:15	3.4	0.5	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	1.4
08:30	3.7	0.6	0.3	0.1	0.1	0.4	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	1.6
08:45	4.0	0.7	0.3	0.1	0.1	0.4	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	1.7
09:00	4.2	0.7	0.3	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	1.9
09:15	4.3	0.6	0.4	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	2.1
09:30	4.6	0.7	0.4	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	2.2
09:45	4.8	0.7	0.4	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	2.2
10:00	5.0	0.6	0.5	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.0	0.4	0.1	0.1	0.0	2.3
10:15	5.2	0.6	0.5	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.0	0.4	0.2	0.1	0.0	2.3
10:30	5.4	0.6	0.5	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.0	0.5	0.2	0.1	0.0	2.4
10:45	5.7	0.6	0.6	0.1	0.1	0.5	0.2	0.1	0.1	0.6	0.3	0.1	0.0	2.5
11:00	6.1	0.7	0.6	0.1	0.1	0.6	0.2	0.1	0.1	0.6	0.4	0.1	0.0	2.6
11:15	6.5	0.8	0.5	0.1	0.1	0.7	0.2	0.1	0.1	0.7	0.4	0.1	0.0	2.6
11:30	7.0	0.9	0.6	0.1	0.1	0.9	0.2	0.1	0.1	0.7	0.5	0.2	0.0	2.7
11:45	7.8	0.8	0.6	0.1	0.1	1.1	0.2	0.1	0.1	1.0	0.6	0.2	0.0	2.9
12:00	9.3	1.1	0.6	0.1	0.1	0.9	0.3	0.0	0.1	2.3	0.7	0.2	0.1	3.0
12:15	10.9	1.4	0.6	0.1	0.1	1.2	0.4	0.0	0.1	3.0	0.7	0.1	0.1	3.2
12:30	12.2	1.6	0.6	0.1	0.1	1.6	0.6	0.1	0.1	3.3	0.6	0.1	0.1	3.4
12:45	13.2	4.9	0.5	0.1	0.1	0.6	0.3	0.1	0.1	2.2	0.7	0.2	0.2	3.4
13:00	13.1	3.5	0.5	0.2	0.1	0.9	0.3	0.1	0.1	2.9	0.9	0.1	0.2	3.4
13:15	12.3	2.2	0.6	0.2	0.1	0.9	0.3	0.1	0.1	3.2	1.0	0.1	0.2	3.3
13:30	11.7	1.9	0.7	0.1	0.1	0.8	0.4	0.1	0.1	2.8	1.1	0.2	0.2	3.3
13:45	11.0	2.0	0.7	0.1	0.1	0.6	0.5	0.1	0.1	1.8	1.0	0.2	0.3	3.5
14:00	10.6	1.9	0.7	0.1	0.1	0.6	0.7	0.1	0.1	1.4	1.1	0.1	0.3	3.5
14:15	10.2	1.6	0.6	0.1	0.1	0.7	0.8	0.1	0.1	1.2	1.1	0.1	0.3	3.4
14:30	9.8	1.1	0.6	0.1	0.1	0.8	0.8	0.1	0.1	1.1	1.2	0.1	0.3	3.4
14:45	9.6	1.1	0.6	0.1	0.1	0.7	0.6	0.1	0.1	1.1	1.2	0.1	0.3	3.4
15:00	9.4	1.2	0.6	0.1	0.1	0.6	0.4	0.1	0.1	1.1	1.2	0.1	0.3	3.3
15:15	9.3	1.2	0.7	0.1	0.1	0.7	0.4	0.1	0.1	1.2	1.2	0.1	0.3	3.2
15:30	9.3	1.2	0.7	0.1	0.1	0.7	0.4	0.1	0.1	1.2	1.0	0.1	0.3	3.2
15:45	9.4	1.2	0.7	0.1	0.1	0.7	0.4	0.1	0.1	1.2	1.0	0.1	0.3	3.3

## 2.8 Utilisation TV par chaîne: rating en %

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-di)

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	total TV	SRG SSR idée suisse			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées				autres
		TSR1	TSR2	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	CN	RTL9	
16:00	9.6	1.3	0.8	0.1	0.1	0.7	0.4	0.1	0.1	1.2	1.1	0.1	0.3	3.4
16:15	9.9	1.3	0.9	0.1	0.1	0.7	0.5	0.1	0.1	1.2	1.1	0.1	0.3	3.5
16:30	10.4	1.4	0.9	0.1	0.1	0.8	0.6	0.1	0.1	1.1	1.1	0.2	0.3	3.6
16:45	11.0	1.4	0.9	0.1	0.1	0.8	0.8	0.1	0.1	1.1	1.2	0.2	0.3	3.8
17:00	11.6	1.6	0.9	0.2	0.1	0.7	1.2	0.1	0.1	1.2	1.1	0.2	0.3	4.0
17:15	12.3	1.8	0.9	0.2	0.2	0.8	1.1	0.2	0.1	1.2	1.2	0.2	0.3	4.2
17:30	13.3	1.9	1.0	0.2	0.2	0.9	1.3	0.2	0.2	1.3	1.3	0.2	0.3	4.4
17:45	14.6	2.3	1.0	0.2	0.2	0.8	1.5	0.2	0.2	1.4	1.8	0.2	0.3	4.6
18:00	16.3	2.8	1.0	0.3	0.3	0.9	1.7	0.1	0.2	1.5	2.2	0.2	0.2	4.8
18:15	17.9	3.6	1.1	0.3	0.3	1.0	2.0	0.1	0.2	1.6	2.4	0.2	0.2	4.8
18:30	19.1	4.1	1.0	0.4	0.4	1.1	1.7	0.1	0.2	2.1	2.3	0.2	0.2	5.3
18:45	19.9	4.8	1.1	0.4	0.4	0.8	1.0	0.2	0.2	2.7	2.3	0.3	0.3	5.6
19:00	21.5	6.2	1.1	0.5	0.3	1.1	0.7	0.1	0.3	3.2	2.2	0.3	0.3	5.2
19:15	23.3	6.9	1.0	0.5	0.4	1.5	0.6	0.1	0.3	3.7	2.0	0.3	0.3	5.7
19:30	27.2	14.6	0.6	0.6	0.2	1.2	0.3	0.1	0.1	2.8	1.3	0.2	0.3	4.9
19:45	28.8	17.1	0.6	0.7	0.2	0.6	0.3	0.2	0.1	1.9	1.3	0.2	0.5	5.1
20:00	29.6	11.2	0.9	0.6	0.3	2.7	0.8	0.3	0.2	4.2	1.9	0.2	0.6	5.7
20:15	30.3	9.5	1.3	0.7	0.3	2.7	1.5	0.1	0.3	4.3	2.9	0.2	0.7	5.7
20:30	30.7	10.0	1.9	0.7	0.3	2.1	1.7	0.3	0.5	3.4	2.8	0.2	0.5	6.3
20:45	31.3	8.8	2.4	0.7	0.3	2.2	1.9	0.4	0.7	3.1	2.7	0.2	0.8	7.2
21:00	31.8	7.4	2.4	0.7	0.3	2.4	2.0	0.2	0.8	3.7	3.5	0.2	0.9	7.4
21:15	31.9	6.5	2.6	0.7	0.3	2.5	2.2	0.3	0.8	4.0	3.5	0.2	0.8	7.5
21:30	31.7	6.3	2.4	0.7	0.3	2.5	2.2	0.4	0.8	3.9	3.7	0.2	0.9	7.5
21:45	31.1	6.0	2.3	0.7	0.3	2.5	2.3	0.4	0.8	3.9	3.6	0.1	0.8	7.3
22:00	30.1	5.7	2.3	0.7	0.3	2.3	2.0	0.4	0.7	4.0	3.6	0.1	0.8	7.1
22:15	28.0	5.3	2.2	0.6	0.3	2.0	1.6	0.4	0.6	4.0	3.6	0.1	0.7	6.7
22:30	25.1	4.2	1.9	0.5	0.3	1.9	1.3	0.4	0.5	3.7	3.4	0.1	0.6	6.3
22:45	21.9	3.1	1.5	0.5	0.2	1.6	1.1	0.4	0.4	3.4	3.1	0.1	0.5	6.0
23:00	19.2	2.6	1.2	0.4	0.2	1.5	0.9	0.3	0.3	3.2	2.7	0.1	0.4	5.5
23:15	16.6	2.1	0.9	0.3	0.1	1.5	0.8	0.3	0.3	2.6	2.4	0.1	0.4	4.9
23:30	14.3	1.6	0.8	0.2	0.1	1.3	0.8	0.2	0.2	2.2	2.1	0.1	0.4	4.3
23:45	12.4	1.3	0.6	0.2	0.1	1.2	0.7	0.2	0.2	2.0	1.7	0.1	0.4	3.8
00:00	10.6	1.1	0.6	0.1	0.1	1.0	0.6	0.2	0.2	1.8	1.2	0.1	0.3	3.3
00:15	8.9	0.9	0.5	0.1	0.1	0.8	0.4	0.1	0.1	1.7	1.0	0.1	0.3	2.8
00:30	7.5	0.8	0.4	0.1	0.1	0.7	0.4	0.1	0.1	1.5	0.8	0.0	0.2	2.4
00:45	6.3	0.6	0.3	0.1	0.1	0.6	0.3	0.1	0.1	1.3	0.7	0.0	0.2	2.1
R 18-23	26.4	7.2	1.6	0.6	0.3	1.8	1.4	0.3	0.4	3.3	2.7	0.2	0.5	6.1
PQ 18-23	54.0	37.9	19.5	6.6	9.7	20.5	17.4	8.1	9.4	25.8	21.3	2.8	9.5	39.2
R 24h	10.7	2.2	0.7	0.2	0.1	0.8	0.6	0.1	0.1	1.4	1.0	0.1	0.2	3.0
PQ 24h	65.4	46.9	28.8	10.3	15.8	29.4	25.3	13.3	14.2	35.8	29.4	5.4	15.0	52.6

R = Rating en %

PQ = Pénétration quotidienne en %

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	total TV	SRG SSR idée suisse			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées				autres
		TSR1	TSR2	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	CN	RTL9	
06:00	17	3	1	0	0	2	1	0	0	1	1	0	1	7
06:15	19	4	1	0	0	2	1	1	0	1	1	0	0	8
06:30	23	4	1	0	1	4	1	2	0	2	1	1	0	9
06:45	28	3	2	0	1	5	1	2	0	2	1	1	0	10
07:00	34	3	2	0	1	7	1	2	0	3	1	1	0	12
07:15	39	4	2	0	1	8	1	1	0	4	1	1	0	15
07:30	44	5	3	0	1	8	2	1	0	4	2	1	0	17
07:45	48	6	3	1	1	8	2	1	1	5	2	2	0	18
08:00	52	8	3	1	1	7	2	1	1	4	2	2	0	21
08:15	57	9	4	1	1	7	3	1	1	4	2	2	0	23
08:30	62	10	4	1	1	6	3	1	1	3	2	2	0	26
08:45	67	12	5	1	1	7	3	1	1	3	2	2	0	29
09:00	69	11	6	1	1	4	4	1	1	4	2	2	0	32
09:15	72	11	6	1	1	4	4	2	1	4	2	2	0	34
09:30	76	11	6	1	2	3	4	2	1	5	2	2	0	36
09:45	79	11	7	1	2	4	4	2	1	6	2	2	0	37
10:00	82	11	8	1	2	5	4	1	1	6	2	2	0	39
10:15	86	11	9	1	2	6	4	2	1	7	3	2	0	39
10:30	90	11	9	1	1	7	4	1	1	9	4	2	0	40
10:45	94	10	9	1	1	8	3	1	1	10	5	2	0	42
11:00	101	12	9	1	1	11	3	1	1	10	6	2	0	43
11:15	107	14	9	2	2	12	3	1	1	11	7	2	0	43
11:30	115	14	9	2	2	15	3	2	1	12	9	3	0	44
11:45	129	14	10	2	2	18	3	2	1	17	10	3	1	47
12:00	155	18	9	2	1	16	5	1	1	38	11	3	1	49
12:15	181	23	9	2	1	21	6	1	1	50	11	2	2	52
12:30	202	27	9	2	1	26	10	1	1	54	10	2	2	56
12:45	219	82	8	2	1	10	5	1	1	36	12	3	3	57
13:00	217	59	9	3	1	16	5	1	1	47	15	2	3	56
13:15	205	37	10	3	1	16	5	1	1	53	16	2	3	55
13:30	193	32	12	3	1	13	6	1	1	46	18	3	4	54
13:45	182	33	11	2	2	10	9	2	2	30	17	3	5	58
14:00	176	31	11	2	2	9	11	1	2	23	18	2	5	58
14:15	169	27	11	2	2	11	13	2	2	20	18	2	5	56
14:30	163	19	10	2	2	13	13	2	2	18	19	2	5	57
14:45	159	19	10	2	2	12	10	2	2	18	20	2	5	57
15:00	155	20	11	2	2	11	7	2	1	19	20	2	5	54
15:15	154	20	11	2	2	11	6	2	2	19	19	2	5	53
15:30	155	21	12	2	2	11	7	2	2	20	17	2	5	54
15:45	156	21	12	2	2	12	7	1	2	20	17	2	5	55



## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

TAUX DE VISION en 1'000 (lu-di)

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	total TV	SRG SSR idée suisse			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées				autres
		TSR1	TSR2	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	CN	RTL9	
16:00	160	21	13	2	2	11	7	2	2	20	17	2	5	56
16:15	164	22	14	2	2	11	8	2	1	20	18	2	5	57
16:30	172	23	15	2	2	13	9	2	1	18	19	3	5	60
16:45	182	23	15	2	2	14	14	2	2	18	20	3	5	63
17:00	192	26	14	3	2	11	20	2	2	19	19	3	5	66
17:15	203	30	15	3	3	13	18	3	2	20	19	3	5	70
17:30	220	32	16	3	3	16	22	3	3	22	21	3	5	73
17:45	242	38	16	3	3	13	25	3	3	24	30	3	5	76
18:00	270	47	17	5	5	15	28	2	3	25	37	4	4	79
18:15	297	60	18	5	5	17	33	2	4	27	40	3	3	80
18:30	317	68	17	6	6	18	29	2	4	35	38	4	3	87
18:45	330	79	18	7	7	13	16	3	4	45	37	4	5	93
19:00	356	102	18	9	6	19	11	2	5	52	37	4	5	86
19:15	386	115	17	9	7	25	10	2	5	61	33	4	6	95
19:30	450	241	10	10	4	19	5	1	2	46	21	4	6	81
19:45	478	284	10	11	3	10	6	3	2	32	21	4	8	84
20:00	490	186	14	10	5	45	13	5	4	69	32	3	9	94
20:15	501	157	22	11	5	45	26	3	5	72	49	3	11	95
20:30	508	165	31	12	6	35	28	5	8	56	46	4	9	104
20:45	518	145	39	12	5	37	32	6	11	51	45	4	13	119
21:00	526	122	40	11	5	39	34	4	12	62	58	3	14	122
21:15	529	108	43	12	5	41	36	6	13	66	58	3	13	125
21:30	525	105	39	12	5	41	37	6	13	65	61	3	14	124
21:45	515	100	39	11	5	42	38	7	13	65	60	2	14	121
22:00	498	95	38	12	4	38	33	7	12	66	60	2	14	117
22:15	464	87	36	10	4	32	26	7	10	66	60	2	11	111
22:30	415	70	31	9	4	31	21	7	8	61	56	2	9	105
22:45	363	52	25	8	4	27	19	6	7	57	51	2	8	99
23:00	318	43	20	6	3	24	15	5	5	52	44	2	7	91
23:15	276	34	16	5	2	24	14	5	4	43	40	2	7	80
23:30	237	26	13	4	2	22	13	4	4	37	34	1	6	72
23:45	205	22	10	3	2	19	11	3	3	33	27	1	6	63
00:00	175	19	9	2	2	17	10	3	3	30	21	1	5	54
00:15	148	16	8	2	2	14	7	2	2	27	17	1	4	46
00:30	124	13	7	1	1	11	6	2	2	24	13	1	4	40
00:45	105	11	6	1	1	9	5	2	2	21	11	1	3	34
UT 18-23	79	22	5	2	1	5	4	1	1	10	8	1	2	18
US 18-23	146	57	23	26	9	26	25	9	14	38	38	20	17	47
UT 24h	154	32	10	3	2	12	8	2	2	21	15	2	3	44
US 24h	234	68	32	26	11	39	32	13	15	57	51	30	21	83

UT = Utilisation en minutes (total) US = Utilisation en minutes (spectateurs)

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

PARTS DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	total TV	SRG SSR idée suisse			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées				autres
		TSR1	TSR2	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	CN	RTL9	
06:00	100	17.0	4.9	1.1	1.1	9.5	2.6	2.7	1.0	8.7	3.5	1.0	3.3	43.7
06:15	100	19.8	4.9	1.2	1.2	9.6	2.4	3.5	1.0	7.3	3.0	1.2	2.5	42.2
06:30	100	16.7	3.9	0.9	2.5	15.3	2.6	6.8	0.9	6.3	2.8	2.7	1.8	36.9
06:45	100	12.4	5.6	0.9	1.6	19.2	3.1	6.3	0.7	7.4	2.5	3.0	1.3	36.0
07:00	100	9.9	5.9	0.9	1.4	21.3	2.9	6.6	0.7	8.4	2.4	3.0	1.0	35.7
07:15	100	10.3	5.8	0.9	1.5	19.5	3.1	3.8	1.0	9.1	3.1	2.6	0.8	38.4
07:30	100	10.9	5.7	1.0	1.7	18.6	3.9	1.2	1.0	9.3	4.0	3.0	0.6	39.0
07:45	100	12.1	5.1	1.3	1.8	16.5	4.1	1.2	1.4	9.3	4.3	3.2	0.6	38.9
08:00	100	15.3	5.3	1.6	1.8	13.9	4.0	1.0	1.8	8.4	4.0	2.9	0.6	39.5
08:15	100	16.3	6.1	1.9	1.5	12.1	4.5	1.1	2.1	6.5	3.8	2.9	0.5	40.8
08:30	100	16.5	7.0	2.2	1.6	10.8	4.8	1.0	1.9	5.1	3.8	2.9	0.5	41.9
08:45	100	18.0	7.4	2.0	1.5	10.5	4.5	1.0	1.3	4.6	3.4	2.9	0.4	42.5
09:00	100	16.7	8.1	1.5	1.7	6.7	4.8	2.0	1.6	4.7	2.6	2.9	0.4	46.2
09:15	100	15.0	8.6	1.4	2.0	5.0	4.8	2.8	1.5	5.4	2.3	2.9	0.5	47.7
09:30	100	15.3	8.2	1.3	2.0	3.7	4.7	2.7	1.5	6.6	2.4	2.9	0.5	48.3
09:45	100	14.7	8.7	1.3	2.0	4.4	4.4	2.7	1.3	7.0	2.5	2.7	0.5	47.7
10:00	100	13.6	8.6	1.3	1.9	6.9	4.3	1.7	1.0	7.6	2.7	2.7	0.5	47.3
10:15	100	13.1	8.8	1.4	1.8	7.9	3.9	1.7	0.9	7.9	3.5	2.5	0.4	46.3
10:30	100	12.7	8.4	1.3	1.6	8.4	3.7	1.3	0.9	8.8	3.9	2.4	0.4	46.0
10:45	100	10.9	8.2	1.3	1.5	8.7	3.3	1.3	0.9	10.1	4.9	2.3	0.4	46.1
11:00	100	12.4	7.2	1.2	1.4	11.4	3.3	1.2	0.8	8.5	6.2	2.2	0.4	43.8
11:15	100	13.7	6.3	1.3	1.4	12.0	3.2	1.3	0.9	9.5	7.0	2.3	0.4	40.8
11:30	100	12.9	6.1	1.2	1.3	14.5	3.0	1.6	1.0	9.5	7.6	2.3	0.3	38.7
11:45	100	10.8	6.0	1.2	1.2	14.9	2.8	1.7	0.9	13.3	7.8	2.3	0.4	36.9
12:00	100	11.6	4.9	0.9	0.8	10.5	3.1	0.5	0.6	25.5	7.5	1.7	0.7	31.7
12:15	100	12.8	4.3	0.9	0.7	11.6	3.4	0.4	0.5	28.4	6.2	1.2	0.8	28.8
12:30	100	13.5	4.0	0.9	0.7	12.9	4.8	0.5	0.6	27.1	5.0	1.1	1.0	27.8
12:45	100	37.7	3.1	1.0	0.6	4.4	2.2	0.5	0.6	16.4	5.3	1.2	1.1	25.9
13:00	100	27.4	3.4	1.2	0.6	7.1	2.3	0.4	0.6	21.9	6.8	1.1	1.3	25.8
13:15	100	18.2	4.3	1.1	0.7	7.7	2.5	0.5	0.6	26.5	8.0	1.2	1.6	27.1
13:30	100	16.7	5.3	1.2	0.7	6.6	3.0	0.6	0.7	24.6	9.6	1.3	2.0	27.7
13:45	100	18.8	5.3	1.2	0.8	5.0	4.8	0.9	0.9	16.8	9.6	1.4	2.6	31.8
14:00	100	18.5	5.5	1.2	0.9	5.3	6.4	0.7	1.0	13.0	10.6	1.4	2.8	32.9
14:15	100	16.4	5.4	1.1	0.9	6.5	7.4	0.9	1.0	11.7	11.2	1.3	2.9	33.1
14:30	100	11.7	5.4	1.2	0.9	7.8	8.0	1.0	1.0	11.1	12.4	1.3	3.1	35.2
14:45	100	11.5	5.3	1.2	0.9	7.4	6.5	1.1	1.0	10.9	13.0	1.2	3.3	36.6
15:00	100	12.5	5.9	1.2	1.0	6.5	4.5	1.2	0.9	12.1	13.9	1.2	3.3	35.7
15:15	100	12.9	6.2	1.1	1.1	6.9	4.4	1.3	1.0	12.7	13.3	1.3	3.2	34.8
15:30	100	13.4	6.3	1.1	1.0	7.2	4.7	1.0	1.0	13.1	11.6	1.4	3.0	35.4
15:45	100	13.4	6.6	1.1	0.9	7.2	4.7	0.8	1.0	12.9	11.3	1.3	2.9	35.9

## 2.10 Utilisation TV par chaîne: parts de marché en %

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	total TV	SRG SSR idée suisse			CH privées	étrangères: service public				étrangères: privées				autres
		TSR1	TSR2	autres		F2	F3	TV5	ARTE	TF1	M6	CN	RTL9	
16:00	100	13.2	7.3	1.2	1.0	6.8	4.5	1.0	0.9	12.7	11.2	1.5	2.9	35.7
16:15	100	13.3	7.6	1.2	1.1	6.8	4.9	1.0	0.9	12.4	11.1	1.4	2.9	35.5
16:30	100	13.5	7.6	1.2	1.2	7.4	5.6	0.9	0.8	10.8	11.0	1.7	2.9	35.4
16:45	100	12.5	7.2	1.1	1.1	7.6	8.2	1.1	0.8	9.8	10.7	1.8	2.8	35.1
17:00	100	13.7	6.6	1.3	1.1	5.7	11.2	1.0	0.9	10.0	9.6	1.6	2.5	34.9
17:15	100	15.1	6.7	1.4	1.2	6.4	9.5	1.3	1.0	9.9	9.3	1.5	2.3	34.4
17:30	100	14.6	6.7	1.3	1.2	7.1	10.5	1.3	1.2	9.8	9.6	1.4	2.2	33.1
17:45	100	15.9	6.3	1.1	1.2	5.2	10.5	1.0	1.4	9.9	12.5	1.4	2.1	31.5
18:00	100	17.7	5.9	1.7	1.8	5.5	10.3	0.7	1.3	9.4	13.7	1.3	1.3	29.3
18:15	100	20.6	5.9	1.6	1.8	5.8	11.2	0.5	1.2	9.0	13.3	1.1	0.9	27.0
18:30	100	21.7	5.2	1.9	1.8	5.9	9.1	0.5	1.3	11.0	12.0	1.1	0.9	27.5
18:45	100	23.9	5.3	2.1	2.0	4.0	4.8	0.8	1.2	13.7	11.4	1.3	1.3	28.2
19:00	100	28.6	4.9	2.5	1.6	5.4	3.2	0.5	1.3	14.7	10.4	1.2	1.3	24.3
19:15	100	29.7	4.3	2.2	1.7	6.5	2.6	0.6	1.2	15.7	8.4	1.1	1.4	24.5
19:30	100	53.6	2.3	2.3	0.8	4.3	1.2	0.3	0.5	10.1	4.6	0.9	1.2	18.0
19:45	100	59.5	2.0	2.3	0.7	2.0	1.2	0.6	0.5	6.7	4.4	0.8	1.6	17.7
20:00	100	37.8	3.0	2.1	1.0	9.3	2.7	1.0	0.8	14.2	6.5	0.7	1.9	19.1
20:15	100	31.1	4.4	2.2	0.9	9.2	5.1	0.5	1.0	14.5	9.6	0.6	2.2	18.9
20:30	100	31.9	6.2	2.4	1.1	7.0	5.6	1.0	1.6	11.2	9.0	0.7	1.8	20.5
20:45	100	27.6	7.6	2.2	1.0	7.1	6.2	1.2	2.1	10.0	8.6	0.7	2.6	23.0
21:00	100	23.0	7.7	2.1	0.9	7.4	6.4	0.8	2.4	11.9	10.9	0.6	2.6	23.3
21:15	100	20.2	8.1	2.3	1.0	7.7	6.8	1.1	2.5	12.6	11.0	0.6	2.5	23.6
21:30	100	19.7	7.5	2.3	1.0	7.9	7.1	1.2	2.5	12.5	11.6	0.5	2.7	23.6
21:45	100	19.3	7.6	2.2	0.9	8.1	7.3	1.3	2.5	12.7	11.5	0.5	2.6	23.6
22:00	100	18.9	7.7	2.5	0.8	7.7	6.7	1.4	2.4	13.3	11.9	0.4	2.7	23.6
22:15	100	18.6	7.8	2.1	0.9	7.0	5.7	1.6	2.2	14.4	12.7	0.4	2.4	24.1
22:30	100	16.8	7.5	2.1	1.0	7.5	5.2	1.6	1.9	14.8	13.5	0.4	2.2	25.3
22:45	100	14.3	6.8	2.1	1.0	7.4	5.2	1.7	1.8	15.6	14.0	0.6	2.1	27.4
23:00	100	13.4	6.2	1.8	1.0	7.6	4.7	1.7	1.7	16.4	13.9	0.5	2.2	28.8
23:15	100	12.4	5.6	1.7	0.9	8.7	5.1	1.8	1.6	15.6	14.3	0.6	2.5	29.3
23:30	100	10.9	5.2	1.4	0.9	9.2	5.4	1.6	1.6	15.6	14.4	0.5	2.7	30.4
23:45	100	10.4	5.1	1.2	1.1	9.3	5.6	1.6	1.6	16.4	13.5	0.7	3.0	30.7
00:00	100	10.2	5.2	1.1	1.1	9.3	5.5	1.6	1.5	17.4	12.1	0.8	3.0	31.1
00:15	100	10.0	5.3	1.2	1.1	9.0	5.1	1.6	1.5	18.6	11.5	0.6	3.0	31.5
00:30	100	9.6	5.4	1.1	1.1	8.7	4.8	1.6	1.6	19.5	11.1	0.6	2.9	32.2
00:45	100	9.9	5.7	1.1	1.0	8.0	4.4	1.6	1.6	20.1	10.6	0.6	2.8	32.8
PM 18-23	100	27.2	6.0	2.2	1.1	6.8	5.5	1.0	1.7	12.4	10.2	0.7	2.0	23.1
UT 18-23	79	22	5	2	1	5	4	1	1	10	8	1	2	18
PM 24h	100	21.0	6.1	1.7	1.1	7.5	5.3	1.1	1.4	13.4	9.7	1.0	2.1	28.4
UT 24h	154	32	10	3	2	12	8	2	2	21	15	2	3	44

PM = Part de marché en %

UT = Utilisation en minutes (total)

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

PENETRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
TOTAL TV	67	67	69	70	71	71	72	72	70	73	74	73	74	74	74	74	73	74	72	71	69	69	65
TSR1	54	54	55	57	59	58	60	60	58	59	60	59	60	60	59	59	58	59	55	54	52	50	47
TSR2						6	15	22	24	29	31	31	32	32	33	34	35	37	34	35	33	33	29
TSR									60	62	64	63	63.1	63.1	63	62	62	63	59	58	56	55	51
SF1	17	17	18	18	19	18	16	15	14	13	14	12	11.4	9.3	8.6	8.1	7	7	7	6	6	6	5
RSI La Uno	15	15	14	15	16	15	14	13	13	12	12	11	10	8	7	7	7	7	6	6	5	4	4
TF1	48	46	48	50	51	50	49	48	46	48	49	49	49	50	50	50	50	50	47	45	41	39	36
F 2	40	39	41	43	43	42	43	42	39	40	41	40	40	41	40	40	40	40	38	37	34	33	29
F 3	35	32	34	36	38	37	39	38	35	36	38	36	37	38	38	37	36	37	35	34	31	30	25
M6			18	21	27	29	31	33	32	32	34	34	36	37	37	37	36	37	35	35	33	32	29
TV5								16	16	17	19	20	20	20	20	20	19	19	19	19	16	15	13
RTL9									20	22	25	24	24	25	25	26	24	24	21	21	20	18	15
Cartoon Network																					7	7	5
TCM																					4	2	1
Autres																	58	58	58	58	57	57	54
TOTAL VIDEO (cass./jeux)	7	11	13	15	14	14	16	16	15	14	16	14	14	16	16.4	16.7	16	15	18	16	19	24	23

### Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Dès 1987, les données concernant la vidéo ont été relevées par TELECONTROL. Depuis 1989, seule est saisie l'utilisation de la vidéo proprement dite (sans TV par le biais de la vidéo).

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière).

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
TOTAL TV	125	129	137	139	144	145	149	150	143	154	161	159	164	167	168	173	171	169	163	167	161	162	154
SRG SSR	46	46	49	50	52	52	51	52	51	56	58	56	56	55	56	56	57	58	53	54	50	50	45
TSR1	39	40	43	43	46	46	44	43	41	44	45	43	43	42	43	43	44	41	40	38	35	33	32
TSR2						2	3	6	6	8	8	9	8	9	9	10	11	14	11	13	12	13	10
TSR									47	52	53	51	51	51	52	53	54	55	50	51	47	46	42
SF1	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2
RSI La Uno	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	79	84	88	89	92	93	98	98	94	98	102	103	109	112	112	117	114	111	111	114	112	112	109
TF1	33	30	30	30	33	31	27	24	22	24	24	25	26	28	28	29	29	28	25	23	21	21	21
F 2	18	17	17	18	17	18	18	17	16	15	15	15	15	16	16	17	16	15	14	14	13	13	12
F 3	11	9	10	10	11	11	12	12	11	10	10	10	11	11	11	11	10	10	10	11	11	11	8
M6			6	8	10	11	12	13	12	12	12	12	15	15	15	16	15	16	15	16	15	16	15
TV5								2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2
RTL9									5	7	8	7	8	8	7	7	6	5	4	4	4	4	3
Cartoon Network																					2	2	2
TCM																					1	0	0
Autres	17	22	17	23	21	22	29	30	22	24	27	27	27	27	28	30	32	32	36	40	42	43	47
TOTAL VIDEO (cass./jeux)	5	8	9	10	10	9	11	10	10	9	9	8	8	9	9	11	11	11	16	12	15	19	16

Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Dès 1987, les données concernant la vidéo ont été relevées par TELECONTROL. Depuis 1989, seule est saisie l'utilisation de la vidéo proprement dite (sans TV par le biais de la vidéo).

Dès 1999 les valeurs de la TSR2 et de RSI La Due ont été intégrées à celles de la catégorie SRG SSR; dès 2001 celles de SF Info e dès 2009 aussi celles de HD Suisse.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière).

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

PART DE MARCHE en % (lu-di)

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
SRG SSR	37	37	36	36	36	35	35	35	35	36	36	35	34	33	33	32	34	34	32	32	31	31	29
TSR1	32	31	31	31	32	31	30	29	28	29	28	27	26	25	25	25	25	24	24	23	22	21	21
TSR2		1	1	2	1	1	2	4	4	5	5	5	5	5	5	6	6	8	6	8	7	8	6
TSR									32	34	33	32	31	30	31	30	32	32	31	31	29	29	27
SF1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
RSI La Uno	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG SSR	63	63	64	64	64	65	65	65	65	64	64	65	66	67	67	68	66	66	68	68	69	70	71
TF1	26	23	22	22	23	21	18	16	15	15	15	16	16	17	17	17	17	17	15	14	13	13	13
F 2	15	13	13	13	12	12	12	12	11	10	10	9	9	10	10	10	9	9	9	8	8	8	8
F 3	8	7	7	7	7	7	8	8	7	7	6	6	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	5
M6		3	5	6	7	8	8	8	9	8	8	7	9	9	9	9	9	9	9	10	9	10	10
TV5								1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1
RTL9									4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	2	3	3	3	2
Cartoon Network																					2	2	1
TCM																					0	0	0
Autres	13	17	17	16	15	16	19	20	15	16	17	17	16	16	16	18	18	19	22	24	26	26	31

### Remarque

TSR1: jusqu'au 31.8.1997 TSR, TSR2: jusqu'au 31.8.1997 Suisse 4 / jusqu'à fin février 1995: chaîne sportive, SF1: jusqu'au 31.8.1997 SF DRS, RSI La Uno: jusqu'au 31.8.1997 TSI.

Dès 1999 les valeurs de la TSR2 et de RSI La Due ont été intégrées à celles de la catégorie SRG SSR; dès 2001 celles de SF Info e dès 2009 aussi celles de HD Suisse.

Il se peut que les totaux fassent apparaître des écarts dus aux valeurs arrondies.

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière).

## 2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

### Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)												
chaînes privées												
TVM3						3.5	3.9	4.0	3.7	3.9	3.7	3.4
Rouge TV											0.8	2.1
Canal 9											15.1	15.4
Canal Alpha											9.5	11.4
la télé											7.3	8.1
Léman bleu	6.3	5.7	6.6	5.2	4.7	8.4	10.2	11.3	12.1	11.4	10.8	10.4
Telebilingue											16.0	12.1
TVRL	7.3	7.2	7.4	8.3	8.7	8.8	9.0	8.8	8.9	8.1		

TVRL jusqu'au 30.6.2009

#### Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière).

## 2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

### Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)												
chaînes privées												
TVM3						57	64	65	61	63	63	57
Rouge TV											14	35
Canal 9											45	46
Canal Alpha											30	35
la télé											62	69
Léman bleu	28	26	29	23	21	37	46	50	54	51	50	47
Telebilingue											37	28
TVRL	21	20	21	23	24	24	25	24	25	23		

TVRL jusqu'au 30.6.2009

#### Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière).



## 2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

### Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
UTILISATION en minutes (lu-di)												
chaînes privées												
TVM3						0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
Rouge TV											0.1	0.1
Canal 9											1.6	2.0
Canal Alpha											0.8	1.0
la télé											0.5	0.7
Léman bleu	0.5	0.2	0.4	0.2	0.1	0.5	0.6	0.9	1.0	1.1	0.9	0.9
Telebilingue											2.0	2.2
TVRL	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6		

TVRL jusqu'au 30.6.2009

#### Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière).

## 2.14 Utilisation TV en comparaison pluriannuelle: chaînes privées dans leurs zones de desserte

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

### Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)												
chaînes privées												
TVM3						0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
Rouge TV											0.0	0.1
Canal 9											1.0	1.3
Canal Alpha											0.5	0.6
la télé											0.3	0.4
Léman bleu	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6
Telebilingue											1.2	1.5
TVRL	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4		

TVRL jusqu'au 30.6.2009

#### Remarque

Attention: une comparaison des données à long terme à partir de 2010 jusqu'à l'ensemble de l'année 2009 est problématique (passage de la méthode de remplacement à la méthode de pondération journalière).

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	CANAL VIDEO / lu-ve				TOTAL TV + VIDEO / lu-ve			CANAL VIDEO / lu-di				TOTAL TV + VIDEO / lu-di		
	FOY-R	P-R	3-14 R	P-PDM	FOY-R	P-R	3-14 R	FOY-R	P-R	3-14 R	P-PDM	FOY-R	P-R	3-14 R
06:00	0.7	0.4	0.1	27.3	2.7	1.3	0.2	0.7	0.4	0.1	27.5	2.8	1.4	0.2
06:15	0.7	0.4	0.1	24.2	3.0	1.5	0.4	0.7	0.4	0.1	25.2	3.1	1.5	0.4
06:30	0.7	0.4	0.1	20.2	3.8	1.8	1.1	0.7	0.4	0.1	21.9	3.7	1.8	1.0
06:45	0.8	0.4	0.2	18.2	4.5	2.1	2.1	0.8	0.4	0.2	19.9	4.4	2.1	1.8
07:00	1.0	0.5	0.3	18.3	5.7	2.7	3.3	1.0	0.5	0.3	19.5	5.4	2.5	2.9
07:15	1.1	0.5	0.4	17.8	6.4	3.0	4.8	1.1	0.5	0.4	18.7	6.1	2.9	4.3
07:30	1.1	0.5	0.6	16.2	6.8	3.2	5.8	1.1	0.5	0.7	17.0	6.7	3.2	5.5
07:45	1.2	0.6	0.7	16.6	7.2	3.4	6.0	1.2	0.6	0.8	17.1	7.2	3.5	6.1
08:00	1.3	0.6	0.7	16.9	7.5	3.6	5.8	1.3	0.6	0.9	17.3	7.8	3.8	6.5
08:15	1.4	0.7	0.8	17.3	8.0	3.8	5.7	1.5	0.7	1.1	17.4	8.5	4.1	7.0
08:30	1.6	0.7	1.0	17.5	8.5	4.1	5.9	1.7	0.8	1.3	17.7	9.2	4.5	7.5
08:45	1.6	0.8	1.2	18.0	9.0	4.3	5.9	1.8	0.9	1.5	18.1	9.9	4.9	7.8
09:00	1.8	0.9	1.3	20.2	9.2	4.5	5.9	2.0	1.0	1.7	19.9	10.3	5.2	7.9
09:15	2.0	1.0	1.5	21.9	9.4	4.7	5.8	2.2	1.1	2.0	21.2	10.8	5.5	8.0
09:30	2.1	1.1	1.6	22.2	9.7	4.9	5.8	2.3	1.2	2.1	21.5	11.3	5.8	8.1
09:45	2.1	1.1	1.7	22.4	10.1	5.1	5.8	2.4	1.3	2.2	21.8	11.8	6.0	8.1
10:00	2.2	1.2	1.8	22.6	10.4	5.2	5.8	2.5	1.3	2.3	22.0	12.4	6.3	8.1
10:15	2.2	1.2	1.8	22.4	10.7	5.3	5.7	2.6	1.4	2.4	21.9	12.8	6.5	8.0
10:30	2.3	1.2	1.8	21.9	11.1	5.5	5.7	2.6	1.4	2.4	21.4	13.3	6.8	8.0
10:45	2.3	1.2	1.9	21.1	11.6	5.7	5.6	2.7	1.4	2.5	20.6	14.0	7.1	7.8
11:00	2.4	1.2	1.9	19.7	12.6	6.1	5.4	2.7	1.4	2.5	19.5	14.9	7.5	7.5
11:15	2.3	1.2	2.0	18.3	13.4	6.5	5.4	2.7	1.4	2.6	18.3	15.6	7.9	7.3
11:30	2.3	1.2	2.0	16.7	14.5	7.0	5.6	2.7	1.4	2.6	16.9	16.5	8.4	7.4
11:45	2.4	1.2	2.4	15.1	16.3	8.0	6.9	2.7	1.4	2.7	15.4	18.0	9.2	8.1
12:00	2.5	1.3	2.6	13.2	19.5	9.9	8.8	2.8	1.5	2.9	13.7	20.8	10.8	9.3
12:15	2.6	1.4	2.6	11.8	22.8	11.8	10.2	2.9	1.5	2.8	12.4	23.7	12.5	10.2
12:30	2.8	1.5	2.7	11.2	25.3	13.3	11.0	3.1	1.6	2.8	11.8	26.0	13.8	10.7
12:45	3.0	1.6	2.7	10.9	27.0	14.4	11.0	3.2	1.7	2.9	11.4	27.7	14.9	10.7
13:00	3.0	1.6	2.6	11.0	26.4	14.1	10.0	3.2	1.7	2.8	11.6	27.4	14.8	9.9
13:15	3.0	1.6	2.5	11.8	24.7	13.2	8.8	3.3	1.7	2.7	12.4	26.0	14.1	9.0
13:30	3.0	1.6	2.5	12.8	23.3	12.3	7.6	3.4	1.8	2.7	13.2	25.0	13.5	8.1
13:45	3.1	1.6	2.4	13.7	22.0	11.5	6.8	3.4	1.8	2.7	14.0	24.0	12.8	7.6
14:00	3.1	1.6	2.5	14.4	21.3	11.0	6.3	3.5	1.8	2.8	14.6	23.5	12.4	7.2
14:15	3.1	1.6	2.4	14.8	20.6	10.6	6.0	3.4	1.8	2.8	15.0	22.9	12.0	6.9
14:30	3.1	1.5	2.4	15.4	19.6	10.1	5.8	3.5	1.8	2.8	15.5	22.2	11.6	6.7
14:45	3.0	1.5	2.4	15.7	19.1	9.8	5.6	3.4	1.8	2.8	15.9	21.7	11.4	6.6
15:00	3.0	1.5	2.3	16.0	18.5	9.4	5.5	3.4	1.8	2.7	16.1	21.3	11.2	6.5
15:15	2.9	1.5	2.3	16.1	18.3	9.3	5.4	3.4	1.8	2.7	16.1	21.2	11.1	6.4
15:30	3.0	1.5	2.3	16.3	18.2	9.3	5.7	3.4	1.8	2.8	16.2	21.3	11.1	6.6
15:45	3.0	1.5	2.4	16.2	18.4	9.4	6.0	3.4	1.8	2.8	16.2	21.5	11.2	6.8

## 2.15 Utilisation vidéo (incl. DVD) par jour ouvrable: rating en %

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (lu-ve) / (lu-di)

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	CANAL VIDEO / lu-ve				TOTAL TV + VIDEO / lu-ve			CANAL VIDEO / lu-di				TOTAL TV + VIDEO / lu-di		
	FOY-R	P-R	3-14 R	P-PDM	FOY-R	P-R	3-14 R	FOY-R	P-R	3-14 R	P-PDM	FOY-R	P-R	3-14 R
16:00	3.0	1.5	2.4	15.9	18.8	9.6	6.4	3.4	1.8	2.8	16.0	21.9	11.5	7.1
16:15	3.1	1.6	2.5	16.2	19.6	10.0	6.8	3.5	1.9	2.9	16.2	22.6	11.8	7.4
16:30	3.2	1.7	2.7	16.3	20.7	10.6	7.7	3.6	2.0	3.1	16.1	23.6	12.3	8.1
16:45	3.4	1.8	3.0	16.1	22.3	11.3	8.8	3.8	2.1	3.3	16.0	25.0	13.1	9.1
17:00	3.5	1.9	3.3	15.9	23.7	12.1	9.5	3.9	2.2	3.6	15.8	26.4	13.8	9.8
17:15	3.7	2.0	3.4	15.6	25.3	12.9	10.1	4.1	2.3	3.8	15.6	27.8	14.5	10.4
17:30	3.9	2.1	3.6	14.9	27.7	14.2	10.8	4.2	2.4	3.9	15.1	29.9	15.7	11.0
17:45	4.0	2.2	3.7	13.8	30.7	15.8	11.4	4.4	2.4	4.1	14.2	32.4	17.0	11.7
18:00	4.1	2.2	3.7	12.3	34.3	17.7	12.3	4.4	2.4	4.1	12.9	35.5	18.7	12.4
18:15	4.2	2.2	3.8	11.3	37.6	19.6	13.1	4.5	2.4	4.1	12.0	38.3	20.4	13.1
18:30	4.4	2.4	3.9	11.3	39.8	21.0	14.0	4.6	2.5	4.2	11.8	40.3	21.7	13.8
18:45	4.8	2.6	4.0	11.9	41.2	22.1	14.7	4.9	2.7	4.2	12.2	41.7	22.7	14.3
19:00	4.8	2.7	4.0	11.4	44.2	23.9	15.3	5.0	2.8	4.2	11.7	44.3	24.3	14.9
19:15	4.9	2.8	3.9	10.7	47.6	26.0	15.8	5.0	2.9	4.1	11.1	47.3	26.2	15.2
19:30	4.7	2.7	3.7	9.0	53.8	30.0	16.3	4.8	2.8	3.8	9.3	53.2	30.0	15.7
19:45	4.9	2.8	3.5	8.8	56.5	31.8	16.2	5.0	2.9	3.7	9.2	55.7	31.7	15.7
20:00	5.4	3.0	3.5	9.3	58.0	33.0	15.9	5.4	3.1	3.6	9.6	57.0	32.7	15.4
20:15	5.8	3.3	3.3	9.8	59.2	33.9	15.6	5.8	3.3	3.5	10.1	58.2	33.6	15.1
20:30	6.2	3.6	3.2	10.4	60.3	34.6	14.7	6.2	3.6	3.3	10.8	59.4	34.3	14.4
20:45	6.6	3.9	2.9	11.0	61.6	35.5	13.9	6.6	4.0	3.1	11.4	60.6	35.2	13.7
21:00	6.8	4.1	2.6	11.4	62.6	36.2	13.3	6.9	4.2	2.8	11.7	61.7	36.0	13.2
21:15	7.0	4.2	2.4	11.7	62.9	36.5	12.6	7.1	4.3	2.6	12.0	62.0	36.3	12.5
21:30	7.1	4.3	2.1	11.9	62.6	36.3	11.6	7.1	4.4	2.4	12.2	61.7	36.1	11.6
21:45	6.9	4.2	1.9	11.9	61.4	35.6	10.5	7.0	4.3	2.2	12.2	60.6	35.4	10.7
22:00	6.6	4.0	1.7	11.7	59.4	34.3	9.4	6.7	4.1	2.0	12.1	58.7	34.2	9.7
22:15	6.3	3.7	1.5	11.7	55.3	31.8	8.2	6.3	3.8	1.7	12.0	54.9	31.8	8.4
22:30	5.8	3.3	1.2	11.8	49.8	28.4	6.8	5.9	3.4	1.4	12.1	49.6	28.5	7.1
22:45	5.3	3.0	0.9	12.2	43.8	24.7	5.4	5.4	3.1	1.2	12.4	44.0	25.0	5.8
23:00	4.8	2.7	0.7	12.5	38.6	21.6	4.5	4.8	2.8	1.0	12.6	39.0	21.9	4.8
23:15	4.3	2.4	0.6	12.7	33.8	18.7	3.6	4.3	2.4	0.7	12.7	34.3	19.1	3.9
23:30	3.8	2.1	0.5	13.2	29.3	16.0	3.0	3.8	2.1	0.6	13.0	29.9	16.4	3.2
23:45	3.4	1.9	0.4	13.5	25.5	13.8	2.4	3.4	1.9	0.5	13.2	26.1	14.2	2.7
00:00	3.0	1.6	0.3	13.9	21.8	11.8	1.9	3.0	1.6	0.4	13.6	22.4	12.2	2.1
00:15	2.6	1.4	0.2	14.3	18.5	9.9	1.5	2.6	1.4	0.3	14.0	19.1	10.4	1.7
00:30	2.3	1.3	0.2	15.2	15.6	8.4	1.3	2.4	1.3	0.3	14.8	16.3	8.8	1.4
00:45	2.1	1.1	0.2	16.1	13.2	7.1	1.0	2.1	1.2	0.2	15.8	13.9	7.5	1.2
PQ 24h	39	25	28		91	68	58	39	25	30		90	68	59
UT 24h	41	23	23		313	169	88	44	24	26		326	178	95
US 24h	107	92	81		346	248	151	112	96	87		361	260	160

R = Rating en %

PDM = Part de marché en % PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total)

US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

## 2.15 Utilisation vidéo (incl. DVD) par jour ouvrable: rating en %

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	CANAL VIDEO / sa				TOTAL TV + VIDEO / sa			CANAL VIDEO / di				TOTAL TV + VIDEO / di		
	FOY-R	P-R	3-14 R	P-PDM	FOY-R	P-R	3-14 R	FOY-R	P-R	3-14 R	P-PDM	FOY-R	P-R	3-14 R
06:00	0.8	0.4	0.1	29.4	3.0	1.5	0.3	0.7	0.4	0.1		3.0	1.5	0.2
06:15	0.8	0.4	0.1	28.8	3.1	1.5	0.4	0.8	0.4	0.1		3.1	1.6	0.3
06:30	0.8	0.4	0.1	26.3	3.5	1.7	0.7	0.8	0.4	0.1		3.4	1.7	0.5
06:45	0.9	0.5	0.2	24.2	4.0	1.9	1.3	0.8	0.5	0.2		3.8	1.9	0.9
07:00	0.9	0.5	0.3	22.5	4.7	2.3	2.2	0.9	0.5	0.2		4.5	2.2	1.5
07:15	1.1	0.6	0.6	21.6	5.5	2.7	3.5	1.0	0.5	0.4		5.1	2.5	2.6
07:30	1.2	0.6	0.8	19.8	6.4	3.2	5.3	1.1	0.5	0.6		6.0	3.0	4.0
07:45	1.3	0.7	1.1	19.1	7.4	3.7	6.9	1.2	0.6	0.9		7.2	3.6	5.7
08:00	1.5	0.8	1.4	18.8	8.5	4.2	8.8	1.4	0.7	1.2		8.4	4.3	7.7
08:15	1.7	0.9	1.8	18.8	9.7	5.0	10.4	1.6	0.8	1.6		9.9	5.0	9.6
08:30	2.0	1.1	2.2	19.3	10.8	5.5	11.8	1.9	1.0	2.0		11.2	5.8	11.2
08:45	2.2	1.1	2.4	19.3	11.7	6.0	12.6	2.2	1.1	2.3		12.7	6.5	12.3
09:00	2.5	1.3	2.8	20.4	12.3	6.4	13.0	2.4	1.3	2.6		14.1	7.3	13.1
09:15	2.7	1.4	3.1	20.7	13.0	6.8	13.2	2.7	1.5	3.0		15.4	8.1	13.6
09:30	3.0	1.6	3.5	21.9	13.6	7.1	13.5	2.9	1.6	3.2		16.7	8.8	13.9
09:45	3.1	1.7	3.6	22.9	14.1	7.4	13.4	3.1	1.7	3.4		18.0	9.6	14.3
10:00	3.3	1.8	3.8	23.4	14.7	7.8	13.2	3.4	1.8	3.6		19.6	10.4	14.2
10:15	3.3	1.8	3.9	23.2	15.2	8.0	13.2	3.6	1.9	3.8		20.8	11.1	14.1
10:30	3.3	1.8	3.8	22.5	15.5	8.2	12.8	3.7	2.0	4.0		22.1	11.9	14.4
10:45	3.4	1.8	3.9	22.3	16.0	8.4	12.4	3.8	2.1	4.1		23.4	12.6	14.0
11:00	3.4	1.9	4.1	21.5	16.7	8.8	12.0	3.9	2.1	4.1		24.3	13.2	13.3
11:15	3.4	1.8	4.1	20.4	17.3	9.2	11.6	3.9	2.2	4.1		24.8	13.5	12.6
11:30	3.4	1.8	3.9	18.9	18.3	9.7	11.5	3.9	2.1	4.1		25.0	13.6	11.8
11:45	3.3	1.8	3.6	17.4	19.6	10.4	11.1	3.8	2.1	3.8		25.3	13.8	10.9
12:00	3.3	1.8	3.4	15.5	21.9	11.7	10.7	3.8	2.1	3.6		26.5	14.5	10.4
12:15	3.3	1.8	3.1	14.1	24.0	12.9	10.4	3.8	2.1	3.4		27.9	15.3	9.9
12:30	3.4	1.8	3.1	13.3	25.9	14.0	10.4	3.7	2.1	3.3		29.3	16.2	9.7
12:45	3.6	1.9	3.3	12.7	27.7	15.2	10.4	3.8	2.1	3.1		31.1	17.4	9.5
13:00	3.7	2.0	3.4	12.8	28.1	15.4	10.4	4.0	2.3	3.1		31.4	17.6	9.1
13:15	3.9	2.0	3.2	13.7	27.6	15.2	10.2	4.2	2.4	3.3		31.3	17.6	8.7
13:30	4.0	2.1	3.4	14.5	27.1	14.8	10.1	4.4	2.5	3.4		31.5	17.7	8.9
13:45	4.0	2.2	3.5	15.1	26.5	14.4	9.9	4.6	2.6	3.5		31.4	17.7	9.0
14:00	4.1	2.2	3.6	15.7	26.2	14.1	9.7	4.6	2.6	3.5		31.7	17.8	9.0
14:15	4.1	2.2	3.7	16.2	25.6	13.7	9.4	4.6	2.7	3.8		31.8	17.8	9.1
14:30	4.1	2.2	3.6	16.5	25.1	13.4	9.1	4.7	2.7	4.1		31.7	17.7	9.1
14:45	4.2	2.3	3.7	17.1	24.7	13.1	8.7	4.7	2.7	4.1		31.6	17.7	9.1
15:00	4.2	2.3	3.7	17.2	24.7	13.1	8.8	4.8	2.8	4.0		31.7	17.7	9.2
15:15	4.1	2.3	3.7	17.0	24.9	13.3	8.8	4.8	2.8	4.1		32.1	17.9	9.1
15:30	4.0	2.2	3.6	16.7	25.3	13.4	8.6	4.8	2.8	4.0		32.5	18.1	9.2
15:45	4.1	2.3	3.5	16.7	25.7	13.7	8.5	4.8	2.9	4.1		32.6	18.2	9.3

## 2.15 Utilisation vidéo (incl. DVD) par jour ouvrable: rating en %

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

TAUX DE VISION en % (sa / di)

univers: 1'656'400 personnes (3+) échantillon: 1'329 personnes

	CANAL VIDEO / sa				TOTAL TV + VIDEO / sa			CANAL VIDEO / di				TOTAL TV + VIDEO / di		
	FOY-R	P-R	3-14 R	P-PDM	FOY-R	P-R	3-14 R	FOY-R	P-R	3-14 R	P-PDM	FOY-R	P-R	3-14 R
16:00	4.2	2.3	3.5	16.5	26.4	14.0	8.6	4.9	2.9	4.1		32.8	18.4	9.2
16:15	4.2	2.3	3.5	16.3	26.9	14.2	8.7	5.0	3.0	4.2		33.1	18.5	9.2
16:30	4.3	2.3	3.6	16.0	27.8	14.8	9.1	5.0	3.0	4.2		33.9	18.8	9.5
16:45	4.4	2.5	4.0	16.1	28.8	15.3	9.7	5.0	3.0	4.3		34.9	19.3	9.9
17:00	4.6	2.5	4.4	16.1	29.9	16.0	10.4	5.1	3.1	4.6		36.1	20.0	10.8
17:15	4.7	2.7	4.6	16.0	31.0	16.7	11.1	5.2	3.1	4.9		37.2	20.7	11.4
17:30	4.9	2.8	4.6	16.1	32.3	17.5	11.4	5.3	3.2	4.9		38.2	21.3	11.9
17:45	5.0	2.9	5.0	15.8	33.7	18.3	12.4	5.4	3.2	4.9		39.6	22.2	12.2
18:00	5.0	2.9	5.1	15.0	35.2	19.2	12.8	5.4	3.2	4.9		41.6	23.3	12.5
18:15	5.2	2.9	5.2	14.6	36.8	20.1	13.3	5.3	3.1	4.7		43.4	24.4	12.9
18:30	5.2	2.9	5.0	14.2	37.8	20.8	13.5	5.2	3.1	4.4		45.9	26.0	13.5
18:45	5.2	3.0	4.8	14.1	38.5	21.2	13.1	5.3	3.2	4.3		47.7	27.1	13.8
19:00	5.2	3.0	4.9	13.6	39.6	22.1	13.3	5.4	3.2	4.3		49.7	28.3	14.1
19:15	5.1	3.0	4.7	12.8	41.5	23.3	13.3	5.6	3.3	4.3		51.9	29.8	14.2
19:30	4.8	2.8	4.2	10.7	46.2	26.4	13.5	5.5	3.3	4.0		57.3	33.5	14.6
19:45	4.9	2.9	4.3	10.4	47.9	27.6	13.9	5.7	3.4	3.8		59.9	35.2	14.7
20:00	5.1	3.0	4.5	10.7	48.4	28.1	14.4	6.1	3.6	3.5		60.9	36.1	13.7
20:15	5.4	3.3	4.5	11.4	49.2	28.7	14.8	6.4	3.8	3.3		62.6	37.2	13.1
20:30	6.0	3.7	4.3	12.5	50.1	29.4	14.9	6.7	4.1	2.9		64.0	38.2	12.4
20:45	6.4	4.0	4.3	13.2	51.4	30.3	14.9	7.1	4.3	2.5		65.6	39.2	11.6
21:00	6.7	4.2	4.4	13.5	52.6	31.2	15.0	7.5	4.6	2.1		66.0	39.5	10.5
21:15	6.8	4.3	4.2	13.5	53.4	31.8	14.9	7.6	4.7	1.9		66.1	39.6	9.7
21:30	7.0	4.4	4.0	13.8	53.8	32.1	14.6	7.6	4.7	1.8		65.2	39.1	9.0
21:45	7.0	4.5	3.9	14.0	53.9	32.1	14.1	7.4	4.6	1.6		63.2	37.7	7.9
22:00	6.9	4.4	3.7	13.9	53.0	31.5	13.3	7.1	4.3	1.4		60.8	36.2	7.0
22:15	6.6	4.1	3.4	13.8	50.8	30.0	12.0	6.5	3.9	1.1		56.8	33.6	6.1
22:30	6.1	3.8	3.1	13.7	47.9	28.1	10.6	6.0	3.5	0.9		50.4	29.4	5.1
22:45	5.7	3.6	2.9	13.7	44.8	26.1	9.5	5.3	3.0	0.7		43.9	25.2	4.0
23:00	5.2	3.2	2.4	13.5	41.2	23.8	7.9	4.6	2.6	0.6		38.6	22.0	3.4
23:15	4.6	2.8	1.7	13.0	37.5	21.4	6.4	4.0	2.2	0.5		33.3	18.7	2.9
23:30	4.1	2.4	1.3	12.7	33.9	19.2	5.4	3.4	1.9	0.4		28.3	15.6	2.3
23:45	3.7	2.2	1.0	12.8	30.5	17.1	4.6	3.0	1.7	0.3		24.4	13.3	1.8
00:00	3.3	1.9	0.7	12.9	27.2	15.2	3.8	2.6	1.4	0.3		20.8	11.3	1.5
00:15	3.0	1.8	0.6	13.2	24.2	13.5	3.1	2.2	1.2	0.3		17.3	9.3	1.1
00:30	2.8	1.6	0.6	13.6	21.6	11.8	2.7	2.0	1.1	0.3		14.4	7.8	1.0
00:45	2.5	1.4	0.5	13.7	19.1	10.4	2.3	1.9	1.1	0.2		12.2	6.5	0.8
PQ 24h	39	26	35		88	67	62	41	28	33		91	71	59
UT 24h	49	28	36		332	184	115	51	29	32		381	215	104
US 24h	125	106	102		379	276	186	125	106	97		419	302	176

R = Rating en %

PDM = Part de marché en % PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total)

US = Utilisation en minutes (spectateurs)

3-14 = Personnes 3-14 ans

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

PENETRATION en % (lu-di), personnes 15+ ans, foyers Teletext

univers: 1'411'800 personnes (15+)

	total		SRG SSR idée suisse				autres					
	FOY	PERS 15+	TSR1	TSR2	SF1	RSI La Uno	TV5	ENEWS	TF1	F2	F3	AUTRES
06:00	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
06:15	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
06:30	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
06:45	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
07:00	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
07:15	0.5	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
07:30	0.5	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
07:45	0.5	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
08:00	0.5	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
08:15	0.5	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
08:30	0.5	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
08:45	0.5	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
09:00	0.6	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
09:15	0.6	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
09:30	0.5	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
09:45	0.5	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10:00	0.5	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10:15	0.5	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10:30	0.5	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10:45	0.6	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11:00	0.5	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11:15	0.6	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11:30	0.5	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11:45	0.7	0.4	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12:00	0.7	0.4	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12:15	0.6	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12:30	0.8	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12:45	1.2	0.7	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
13:00	1.0	0.6	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
13:15	0.9	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
13:30	0.9	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
13:45	0.8	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
14:00	0.6	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
14:15	0.6	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
14:30	0.6	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
14:45	0.6	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
15:00	0.6	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
15:15	0.6	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
15:30	0.6	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
15:45	0.7	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1

## 2.16 Utilisation télétexte par chaîne: pénétration en %

## Résultats du panel TV 2011 / Suisse romande

PENETRATION en % (lu-di), personnes 15+ ans, foyers Teletext

univers: 1'411'800 personnes (15+)

	total		SRG SSR idée suisse				autres					
	FOY	PERS 15+	TSR1	TSR2	SF1	RSI La Uno	TV5	ENEWS	TF1	F2	F3	AUTRES
16:00	0.7	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
16:15	0.7	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
16:30	0.9	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
16:45	0.9	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
17:00	1.0	0.6	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
17:15	1.2	0.7	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
17:30	1.2	0.7	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
17:45	1.3	0.8	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
18:00	1.5	0.9	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
18:15	1.4	0.8	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
18:30	1.3	0.8	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
18:45	1.8	1.1	0.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
19:00	1.3	0.8	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
19:15	2.1	1.3	0.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
19:30	1.7	1.0	0.8	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
19:45	1.9	1.2	0.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
20:00	2.3	1.5	1.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
20:15	1.6	1.0	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
20:30	2.2	1.4	0.8	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
20:45	1.9	1.2	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
21:00	1.8	1.2	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
21:15	1.8	1.2	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
21:30	1.8	1.2	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
21:45	1.8	1.2	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
22:00	1.8	1.2	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
22:15	2.0	1.3	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
22:30	2.0	1.3	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
22:45	1.6	1.0	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
23:00	1.3	0.8	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
23:15	1.1	0.7	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
23:30	0.9	0.6	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
23:45	0.8	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
00:00	0.6	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
00:15	0.5	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
00:30	0.4	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
00:45	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
PQ 18-23	16.8	11.0	7.7	2.9	0.4	0.1	0.1	0.0	0.4	0.3	0.2	2.2
UT 18-23	0.8	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
PQ 24h	24.6	16.1	11.4	4.9	0.6	0.1	0.2	0.0	0.7	0.5	0.4	3.7
UT 24h	1.9	1.1	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1

PQ = Pénétration quotidienne en %

UT = Utilisation en minutes (total)



## **3. Panel radio de Mediapulse**

### **3.1 Recherche radio: méthode, échantillon et compte-rendu**

#### **3.1.1 Description méthodologique**

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2001, Mediapulse SA (Service de la recherche SRG SSR jusqu'au 30.06.2006) enregistre la fréquentation radio à l'aide du RADIOCONTROL, un système de mesure électronique. La technologie choisie et la base d'enquête fournissent des renseignements précis sur l'écoute radio (live) des personnes de 15 ans et + domiciliées en Suisse.

Le Radiocontrol est une montre-bracelet avec microphone incorporé. Cette montre « écoute » les mêmes stations que les personnes qui la portent, à la maison, au travail ou en déplacement, minute après minute, 24 heures sur 24.

Le mode de fonctionnement est très simple : pendant la semaine test, la montre active son microphone 4 secondes toutes les minutes et enregistre tous les bruits environnants. Ces derniers sont ensuite sauvegardés sous forme de série de chiffres, les données étant réduites d'un facteur 120. Irréversible, ce procédé joue un rôle primordial en matière de protection des personnes : en effet, les sons originaux ne peuvent plus être reconstitués.

Pour couvrir presque intégralement le paysage radio suisse, 135 stations sont enregistrées parallèlement en 20 endroits de Suisse. Il s'agit des stations titulaires d'une concession permanente en Suisse (radios SRG SSR et privées) et de la plupart des radios étrangères (de droit public et privées) émettant dans une langue nationale. Le mode d'enregistrement est le même qu'avec la montre Radiocontrol et les données sont ensuite acheminées à la centrale de l'institut d'étude de marché GfK Switzerland. Lorsqu'au bout d'une semaine, une montre revient, l'ordinateur compare ses données à celles de la centrale. C'est ainsi que l'on compare l'écoute radio des sondés à l'offre radio. S'il y a concordance, cela signifie que la personne test a écouté la station XY.

#### **3.1.2 Nouveautés de la méthode 2009**

Des modifications ont été apportées à la recherche radio avec effet au 1<sup>er</sup> janvier 2009. D'une part, on a changé de concept d'échantillonnage, ce qui a également permis de revoir et d'améliorer la pondération des échantillons. La nouvelle pondération périodique ne porte pas seulement sur les données d'un seul jour, mais compense les disproportions et les pertes de mesures sur une période de plusieurs jours. D'autre part, des montres de dernière génération sont désormais utilisées dans l'ensemble du panel, d'où la possibilité d'augmenter la fréquence des mesures de l'utilisation radio et, partant, d'en améliorer la précision. En raison de ces nouveautés de la méthode une comparaison des résultats de 2009 avec ceux des années précédentes est possible seulement en terme restreint.

### 3.1.3 Echantillon

Le 1<sup>er</sup> janvier 2004, l'échantillon a été augmenté de sorte que 26'000 personnes participent chaque année à l'étude en portant une Mediawatch deux fois une semaine. Cela fait une moyenne quotidienne de 1'012 personnes de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein réparties comme suit: 650 en Suisse alémanique (y compris 16 aux Grisons), 252 en Suisse romande, 100 en Suisse italienne et 10 au Liechtenstein. Elles sont recrutées sur la base d'une sélection aléatoire stratifiée, les strates étant l'âge et le sexe à l'intérieur des zones de desserte. Recrutés au téléphone par l'institut GfK Switzerland, les sondés participent en règle générale pendant 5 ans aux mesures.

### 3.1.4 Compte-rendu

Les données recueillies par la montre viennent alimenter dans une banque de données, qui fait apparaître les mesures suivantes: pénétration, utilisation en minutes et part de marché (voir glossaire). Ont accès à la banque de données RC le Service de la recherche SRG SSR ainsi que les radios SRG SSR d'une part, Publica Data SA et ses clients (radios commerciales, agences de publicité, etc.) d'autre part.

### 3.1.5 Glossaire

**Echantillon:** Sélection de personnes réalisée selon des critères précis parmi un univers (population, auditrices et auditeurs, téléspectatrices et téléspectateurs, 25-49 ans, etc.).

**Représentativité:** Lorsque dans la répartition proportionnelle des critères (âge, sexe, provenance géographique, etc.), l'échantillon correspond à l'univers, il est possible de tirer des conclusions sur l'univers à partir de l'échantillon. Exemple: si dans un sondage, une sélection représentative de 1'000 jeunes de Suisse romande ont été interrogés, les résultats du sondage ne sont pas seulement valables pour les 1'000 jeunes en question, mais pour tous les jeunes de Suisse romande – en revanche pas pour les jeunes de Suisse alémanique.

**Pénétration:** Part des personnes qui un jour donné, ont écouté la radio XY pendant 1 minute au moins; indiquée en % de l'échantillon ou projetée sur le nombre de personnes en 1'000. "Une pénétration quotidienne de 45% pour la radio XY" signifie donc: 45% des personnes de l'échantillon ont écouté au moins 1 minute le programme radio XY le jour considéré.

**Utilisation en minutes:** Nombre de minutes durant lesquelles la radio ou une émission particulière a été écoutée dans un laps de temps déterminé; indiquée en minutes par auditeur ou par habitant (auquel cas la durée d'utilisation des auditeurs est projetée sur la population totale. Cette projection permet de comparer l'utilisation des divers programmes radio). "Une utilisation globale de 12 minutes pour le programme XY" signifie donc: la population a écouté le programme XY en moyenne pendant 12 minutes un jour donné. "Une utilisation de 16 minutes par auditeur pour la radio XY" signifie: celui qui a écouté le programme XY, l'a fait en moyenne pendant 16 minutes.

**Part de marché:** Pourcentage de la durée d'utilisation d'un programme radio précis par rapport à la durée d'utilisation globale de la radio. "7% de part de marché pour la radio XY" signifie dès lors que 7% des minutes radio écoutées sont allées à la radio XY.

## 3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

## Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
05:00	2.7	2.9	2.7	2.7	2.9	1.9	1.6	2.8	1.8	2.5
05:15	3.3	3.8	3.5	3.5	3.4	1.9	1.7	3.5	1.8	3.1
05:30	4.4	5.0	4.7	4.6	4.5	2.1	1.9	4.7	2.1	3.9
05:45	7.1	7.8	7.2	7.5	7.4	3.2	2.8	7.4	3.0	6.1
06:00	9.9	10.5	10.3	10.1	9.9	4.3	3.3	10.2	3.8	8.3
06:15	12.5	13.6	13.2	13.3	12.5	5.1	3.8	13.0	4.4	10.5
06:30	16.2	17.0	17.0	16.0	15.5	6.0	4.7	16.3	5.3	13.1
06:45	20.0	20.9	20.5	19.9	19.6	8.2	6.0	20.2	7.1	16.4
07:00	23.0	23.8	23.7	23.3	22.8	9.9	7.1	23.3	8.6	19.0
07:15	23.4	24.9	24.3	25.4	24.3	10.5	8.1	24.5	9.5	20.2
07:30	23.9	26.9	25.9	26.0	25.1	12.5	9.2	25.6	11.1	21.4
07:45	24.6	27.2	27.2	27.0	26.2	15.1	11.6	26.5	13.4	22.7
08:00	25.2	27.3	26.9	26.9	26.1	17.3	13.5	26.6	15.5	23.4
08:15	24.1	25.2	25.4	25.0	24.6	18.1	14.3	25.0	16.3	22.5
08:30	23.7	24.6	25.2	24.3	24.3	19.6	16.2	24.5	17.9	22.6
08:45	23.3	24.4	24.4	23.8	24.2	20.7	17.6	23.9	19.1	22.5
09:00	23.6	23.4	22.8	23.2	23.3	21.4	18.6	23.2	20.0	22.3
09:15	21.4	21.1	21.3	21.5	21.3	20.0	17.4	21.3	18.6	20.6
09:30	20.7	20.5	21.1	20.6	20.6	19.7	17.8	20.7	18.7	20.1
09:45	20.5	20.5	20.5	20.2	20.4	19.8	17.9	20.6	18.8	20.1
10:00	20.6	20.4	20.6	20.7	19.8	19.9	17.8	20.5	18.9	20.0
10:15	19.9	19.3	19.7	19.7	19.6	19.2	17.0	19.7	18.1	19.2
10:30	19.4	19.2	19.4	19.2	19.7	19.6	16.8	19.4	18.2	19.0
10:45	20.4	19.7	20.0	20.0	19.9	20.0	17.1	20.0	18.5	19.6
11:00	21.5	21.6	21.0	21.1	20.8	20.7	18.2	21.2	19.4	20.7
11:15	21.1	21.1	21.2	20.5	20.9	19.1	18.2	21.0	18.7	20.3
11:30	21.9	21.6	22.7	21.2	21.1	19.2	18.0	21.7	18.6	20.8
11:45	23.2	23.6	24.4	23.5	23.1	19.5	18.5	23.6	19.0	22.3
12:00	24.3	24.6	25.0	24.4	23.9	20.6	17.9	24.5	19.3	23.0
12:15	20.7	20.9	21.0	20.5	20.4	18.6	17.0	20.8	17.8	20.0
12:30	19.3	19.7	20.4	20.2	19.3	18.5	16.4	19.9	17.3	19.1
12:45	18.1	18.6	19.1	18.8	17.7	16.2	13.6	18.6	14.9	17.5
13:00	17.8	17.7	17.4	18.2	17.9	14.8	11.9	17.9	13.4	16.6
13:15	16.5	16.3	16.2	16.8	16.4	13.5	10.1	16.5	12.0	15.2
13:30	15.9	15.9	16.2	16.1	16.0	13.3	9.5	16.1	11.5	14.7
13:45	14.7	15.4	16.0	15.3	15.5	13.1	9.2	15.4	11.4	14.3
14:00	14.3	15.3	15.6	15.1	14.9	13.2	9.8	15.1	11.6	14.1
14:15	13.6	14.3	14.0	14.0	14.1	12.4	9.0	14.1	10.8	13.1
14:30	13.8	14.1	13.8	13.8	14.4	12.3	9.1	14.0	10.7	13.0
14:45	13.6	14.1	14.1	14.1	14.2	12.2	9.3	14.0	10.8	13.1

## 3.2. Utilisation radio par jour ouvrable: pénétration en %

## Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en %, jours de semaine

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
15:00	14.2	14.8	14.8	14.6	15.1	12.6	9.5	14.7	11.1	13.7
15:15	14.0	14.4	14.3	13.5	14.6	12.6	9.3	14.1	11.0	13.2
15:30	14.5	14.8	14.7	14.4	14.9	12.3	9.5	14.7	11.0	13.6
15:45	14.8	15.5	15.2	15.2	15.5	12.2	9.7	15.2	11.0	14.0
16:00	15.7	17.3	16.7	16.9	17.3	13.0	10.4	16.8	11.8	15.4
16:15	15.9	16.4	17.1	16.9	17.0	12.6	10.0	16.6	11.4	15.1
16:30	17.1	17.4	18.1	17.6	17.9	12.8	10.4	17.6	11.7	15.9
16:45	18.4	18.9	19.3	18.3	18.2	13.9	10.5	18.6	12.2	16.8
17:00	18.7	19.6	20.0	19.5	18.7	14.0	11.3	19.3	12.7	17.4
17:15	17.5	18.0	18.7	18.6	17.2	12.4	11.1	18.1	11.7	16.3
17:30	16.6	18.6	18.4	17.9	16.8	12.3	11.4	17.7	11.8	16.0
17:45	17.0	18.4	18.8	18.0	17.2	12.9	11.9	18.0	12.4	16.4
18:00	18.7	19.0	19.1	18.6	17.5	14.1	13.4	18.6	13.7	17.2
18:15	17.3	18.0	17.1	17.0	16.5	13.0	12.6	17.2	12.9	15.9
18:30	16.1	16.8	16.9	16.3	15.7	13.1	12.0	16.4	12.6	15.3
18:45	15.4	15.7	15.6	15.2	15.1	12.9	11.9	15.4	12.4	14.6
19:00	13.7	14.0	14.0	13.4	14.0	12.2	11.1	13.8	11.6	13.2
19:15	10.6	10.3	10.6	10.7	11.1	9.9	9.2	10.6	9.7	10.3
19:30	8.3	7.9	8.9	8.8	9.1	7.9	7.9	8.6	8.0	8.4
19:45	7.4	7.3	7.9	8.2	7.6	7.2	7.1	7.6	7.1	7.5
20:00	7.1	7.7	7.5	7.4	7.5	6.8	6.8	7.5	6.9	7.3
20:15	5.9	6.2	6.4	6.4	6.4	5.7	5.9	6.2	5.8	6.1
20:30	5.3	6.1	5.8	6.2	6.0	5.3	6.1	5.8	5.6	5.8
20:45	5.4	6.1	5.7	5.5	5.5	4.8	5.7	5.5	5.3	5.5
21:00	5.6	5.7	5.6	5.4	5.2	4.7	5.4	5.4	5.0	5.3
21:15	5.5	5.3	5.2	5.4	4.6	4.7	5.3	5.2	5.0	5.1
21:30	5.6	5.5	5.3	5.5	4.7	4.7	4.9	5.2	4.8	5.1
21:45	5.6	5.4	5.7	5.9	4.9	4.5	5.1	5.4	4.8	5.3
22:00	5.9	6.1	6.2	6.2	5.2	4.8	5.5	5.9	5.2	5.7
22:15	6.1	6.4	6.2	6.3	5.3	4.8	5.2	6.0	5.1	5.7
22:30	6.8	6.5	6.6	6.6	6.1	4.9	5.6	6.5	5.2	6.1
22:45	6.0	6.0	5.9	6.2	5.5	4.9	4.8	5.9	4.9	5.6
23:00	5.7	5.6	5.6	6.3	5.6	5.0	4.7	5.8	4.9	5.5
23:15	4.9	5.0	5.4	5.9	5.1	5.0	4.2	5.3	4.6	5.1
23:30	4.3	4.6	4.7	5.1	4.9	4.6	3.8	4.8	4.3	4.6
23:45	4.1	4.3	4.3	4.8	4.7	4.2	3.4	4.5	3.9	4.4
Pénétration quot.	86.5	87.9	88.0	88.1	88.4	83.3	78.7	87.8	81.1	85.9
Durée en minutes	103	107	106	105	103	83	77	105	81	98

## Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune/autre	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
05:00	2.5	2.9	2.2	1.2	1.0	1.6	3.2	4.3	2.7	3.0	2.8	2.1
05:15	3.1	3.4	2.7	1.3	1.3	2.2	4.0	4.8	3.4	3.7	3.4	2.4
05:30	3.9	4.5	3.4	1.9	2.2	3.2	5.0	5.7	4.4	4.3	4.4	3.2
05:45	6.1	6.9	5.4	3.0	3.8	5.4	7.9	8.1	6.5	6.2	7.2	5.1
06:00	8.3	9.3	7.4	4.2	5.3	7.9	10.7	10.5	8.8	7.6	10.0	7.0
06:15	10.5	11.5	9.5	5.2	6.7	10.1	13.8	12.9	11.2	8.9	12.4	9.2
06:30	13.1	14.1	12.3	7.0	8.7	13.0	16.9	15.7	13.3	11.2	15.2	12.1
06:45	16.4	17.3	15.6	8.5	11.2	15.5	20.3	20.8	16.4	14.1	18.2	15.8
07:00	19.0	19.5	18.6	10.0	13.0	17.8	22.4	25.3	19.5	16.4	20.4	18.5
07:15	20.2	20.5	19.9	10.1	13.8	18.1	22.9	28.6	21.1	17.2	21.8	19.4
07:30	21.4	21.4	21.4	10.4	14.0	18.7	23.1	32.5	22.3	18.4	23.4	20.5
07:45	22.7	22.2	23.2	9.7	14.4	18.2	23.8	37.3	24.0	19.5	24.9	21.4
08:00	23.4	22.6	24.1	8.9	13.9	18.3	23.8	40.6	24.8	20.5	26.2	21.5
08:15	22.5	21.2	23.7	8.1	11.5	17.2	22.4	41.1	24.2	20.1	25.9	19.9
08:30	22.6	21.1	24.0	8.1	11.5	16.5	22.7	41.8	24.2	20.0	26.4	19.9
08:45	22.5	21.3	23.7	8.4	11.4	16.1	22.6	41.8	24.4	19.5	26.7	19.5
09:00	22.3	21.0	23.5	7.9	11.3	15.9	22.6	41.4	24.1	19.5	26.5	19.2
09:15	20.6	19.3	21.8	7.3	10.3	14.9	21.2	37.8	22.3	18.3	24.8	17.3
09:30	20.1	19.1	21.1	7.4	10.7	14.8	21.4	35.7	22.3	17.8	24.0	17.0
09:45	20.1	19.2	20.9	7.8	11.0	14.9	21.5	34.7	22.0	17.6	24.0	16.9
10:00	20.0	19.1	20.9	8.2	10.8	15.2	21.6	34.3	21.9	18.1	23.9	16.9
10:15	19.2	18.6	19.9	8.0	10.7	15.2	21.2	31.8	20.9	17.5	23.3	15.9
10:30	19.0	18.4	19.7	8.1	11.0	15.1	20.8	31.2	21.2	17.4	23.1	15.5
10:45	19.6	19.0	20.1	7.8	11.5	15.6	21.4	32.2	21.9	18.0	23.8	15.8
11:00	20.7	19.8	21.5	8.6	12.2	17.1	22.3	33.8	22.6	18.7	24.8	17.3
11:15	20.3	19.6	21.0	8.9	11.9	17.1	21.7	32.9	22.7	18.4	24.0	16.9
11:30	20.8	19.8	21.8	8.8	12.6	17.4	22.5	33.4	23.2	19.0	24.5	17.4
11:45	22.3	21.3	23.2	9.3	12.9	18.4	23.7	36.6	24.1	19.6	26.1	19.2
12:00	23.0	22.0	24.0	10.0	13.5	18.9	24.2	38.0	24.8	19.5	26.7	20.5
12:15	20.0	19.0	20.9	8.2	11.6	15.6	20.5	34.3	21.8	16.5	23.0	17.9
12:30	19.1	18.6	19.7	8.2	10.6	14.8	19.6	33.3	20.8	15.7	22.0	17.3
12:45	17.5	17.2	17.8	8.4	10.5	13.7	18.1	29.0	18.8	14.0	20.1	16.0
13:00	16.6	16.5	16.6	8.0	10.7	14.4	18.2	25.0	17.5	13.2	19.1	15.3
13:15	15.2	15.5	15.0	7.4	10.2	13.9	17.2	21.8	16.1	11.8	17.9	13.9
13:30	14.7	15.1	14.4	7.9	9.6	13.6	17.1	20.2	15.5	11.9	17.5	13.2
13:45	14.3	14.5	14.0	7.4	9.4	13.0	16.6	19.7	15.3	11.3	17.0	12.6
14:00	14.1	14.7	13.5	7.2	9.8	12.8	15.9	19.6	15.3	11.7	16.3	12.5
14:15	13.1	13.8	12.5	7.3	9.0	11.9	14.6	18.4	14.4	11.2	15.6	11.2
14:30	13.0	13.8	12.3	7.2	9.1	12.1	14.6	17.8	14.6	10.9	15.5	11.1
14:45	13.1	13.7	12.5	7.1	9.3	12.2	14.6	17.9	14.2	10.9	15.3	11.6

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune/autre	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
15:00	13.7	14.2	13.1	7.4	9.6	12.9	15.3	18.6	15.2	11.1	16.1	12.0
15:15	13.2	13.8	12.6	6.9	9.1	12.8	14.9	17.7	14.8	11.1	15.3	11.5
15:30	13.6	14.3	13.0	7.3	9.3	13.2	15.3	18.4	15.0	11.6	15.8	11.9
15:45	14.0	14.6	13.5	7.4	10.0	13.6	15.7	18.9	15.2	11.6	16.3	12.6
16:00	15.4	16.2	14.6	7.8	11.1	14.5	17.4	20.9	16.6	12.5	17.8	13.9
16:15	15.1	16.0	14.3	7.7	11.3	14.4	17.0	20.3	16.3	12.5	17.5	13.7
16:30	15.9	16.9	14.9	7.9	11.6	14.8	18.4	21.3	17.0	12.8	18.2	14.7
16:45	16.8	17.9	15.7	8.2	12.1	15.5	19.1	23.0	18.0	12.9	19.1	15.6
17:00	17.4	18.7	16.2	8.6	12.7	16.7	19.7	23.5	18.4	13.1	19.8	16.5
17:15	16.3	17.3	15.3	8.4	12.8	15.9	18.4	20.9	17.4	12.2	18.1	15.6
17:30	16.0	16.7	15.3	8.0	13.0	15.7	17.9	20.6	17.2	11.8	18.0	15.3
17:45	16.4	17.2	15.6	8.0	13.0	15.4	17.8	22.5	17.5	11.8	18.5	15.7
18:00	17.2	18.0	16.4	8.2	12.5	15.5	19.0	24.4	17.9	12.4	18.9	17.1
18:15	15.9	16.9	15.0	7.7	11.9	14.6	17.9	22.1	16.8	11.4	17.1	16.3
18:30	15.3	16.0	14.6	7.6	10.9	13.7	17.2	21.6	16.3	11.0	15.9	15.8
18:45	14.6	15.0	14.1	7.4	10.0	12.9	15.8	21.4	15.7	10.6	14.8	15.1
19:00	13.2	13.6	12.8	7.0	9.0	11.9	14.1	19.3	14.7	9.7	13.1	13.7
19:15	10.3	10.6	10.1	6.1	8.0	9.7	11.1	13.8	11.4	8.1	10.4	10.6
19:30	8.4	8.6	8.3	5.2	6.9	8.1	9.5	10.2	9.5	6.7	8.1	8.8
19:45	7.5	7.6	7.4	5.1	6.1	7.2	8.7	8.7	8.6	6.2	7.2	7.6
20:00	7.3	7.4	7.2	5.1	5.8	6.7	8.3	8.8	8.1	6.1	7.2	7.4
20:15	6.1	6.3	6.0	4.5	4.4	5.3	6.8	7.9	7.4	5.1	5.9	5.9
20:30	5.8	5.9	5.6	4.5	4.1	5.2	6.0	7.7	6.6	5.5	5.6	5.6
20:45	5.5	5.6	5.3	4.3	3.8	4.7	5.6	7.5	6.3	5.2	5.4	5.2
21:00	5.3	5.5	5.2	3.9	3.4	4.2	5.3	8.1	6.0	5.2	5.2	5.1
21:15	5.1	5.2	5.1	3.6	3.2	3.9	5.2	8.0	5.9	5.0	5.1	4.9
21:30	5.1	5.2	5.0	3.5	3.2	3.7	5.0	8.3	5.9	5.2	5.2	4.7
21:45	5.3	5.2	5.3	3.4	3.0	3.5	5.1	9.1	5.8	5.6	5.5	4.7
22:00	5.7	5.4	5.9	3.3	3.3	3.6	5.6	10.1	6.6	5.9	5.8	5.1
22:15	5.7	5.2	6.2	3.0	3.2	3.4	5.7	10.5	6.8	6.2	5.7	5.1
22:30	6.1	5.7	6.5	3.1	3.3	3.7	6.1	11.4	7.2	6.5	6.1	5.5
22:45	5.6	5.0	6.2	2.7	2.9	3.3	5.4	10.7	6.6	6.2	5.6	4.9
23:00	5.5	4.9	6.1	2.4	2.9	3.3	5.2	10.8	6.7	6.2	5.5	4.7
23:15	5.1	4.4	5.7	2.4	2.7	2.9	4.6	10.0	6.2	6.0	5.2	4.0
23:30	4.6	4.1	5.1	2.1	2.3	2.7	4.0	9.4	5.7	5.7	4.7	3.6
23:45	4.4	3.8	4.9	1.8	2.0	2.3	3.6	9.4	5.3	5.3	4.5	3.4
pénétration quot.	85.9	85.6	86.1	68.1	78.6	86.2	90.8	95.2	87.0	78.3	88.5	85.9
Durée en minutes	98	96	100	44	55	73	100	172	109	89	110	87

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune/autre	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
05:00	38.7	21.1	17.6	2.6	2.4	4.6	12.3	16.9	7.6	6.1	12.8	12.2
05:15	46.7	25.4	21.3	3.0	3.2	6.2	15.5	18.9	9.5	7.3	15.2	14.4
05:30	60.1	33.6	26.5	4.2	5.4	9.1	19.1	22.3	12.5	8.7	19.8	18.8
05:45	93.9	51.2	42.8	6.6	9.1	15.5	30.5	32.1	18.5	12.5	32.2	30.0
06:00	127.4	68.5	58.9	9.3	12.8	22.6	41.4	41.4	24.9	15.3	44.9	41.5
06:15	160.9	85.3	75.6	11.5	16.4	28.9	53.3	50.9	31.6	17.9	55.7	54.7
06:30	201.2	104.1	97.1	15.5	21.2	37.4	65.1	62.1	37.7	22.5	68.2	71.7
06:45	251.1	127.9	123.2	18.7	27.3	44.5	78.4	82.2	46.2	28.2	82.0	93.4
07:00	291.4	143.9	147.5	22.0	31.7	51.2	86.5	100.0	55.2	32.9	92.0	109.7
07:15	309.1	151.7	157.4	22.2	33.5	51.9	88.2	113.2	59.6	34.5	98.3	115.0
07:30	327.9	158.2	169.7	22.9	33.9	53.6	89.1	128.4	62.9	36.9	105.1	121.3
07:45	347.8	164.4	183.5	21.3	35.0	52.2	92.0	147.3	67.8	39.1	112.2	126.8
08:00	358.4	167.2	191.2	19.6	33.8	52.5	91.9	160.6	70.2	41.1	118.1	127.4
08:15	344.4	156.5	187.9	17.8	28.1	49.4	86.6	162.6	68.4	40.2	116.5	117.9
08:30	346.1	156.3	189.8	17.7	28.0	47.5	87.7	165.1	68.3	40.1	118.8	117.6
08:45	345.2	157.2	188.0	18.5	27.7	46.3	87.3	165.3	68.9	39.2	120.2	115.5
09:00	341.5	155.2	186.3	17.5	27.5	45.6	87.3	163.7	68.2	39.1	119.3	113.6
09:15	314.8	142.5	172.3	16.1	25.0	42.7	81.7	149.3	63.0	36.8	111.7	102.2
09:30	308.5	141.2	167.3	16.4	26.0	42.6	82.7	141.0	62.9	35.7	107.8	100.6
09:45	307.1	141.9	165.2	17.2	26.7	42.8	83.1	137.2	62.0	35.3	108.0	100.2
10:00	307.0	141.4	165.6	18.0	26.3	43.8	83.4	135.5	61.8	36.2	107.5	99.9
10:15	294.6	137.2	157.4	17.7	26.0	43.7	81.7	125.6	59.2	35.2	104.7	94.1
10:30	291.7	136.0	155.7	17.8	26.7	43.4	80.5	123.4	59.9	34.8	103.8	91.9
10:45	300.0	140.6	159.4	17.2	28.0	44.9	82.6	127.4	62.0	36.1	107.0	93.6
11:00	317.1	146.5	170.6	18.8	29.6	49.2	86.0	133.6	63.9	37.5	111.5	102.4
11:15	311.1	144.9	166.1	19.5	29.0	49.0	83.6	129.9	64.3	37.0	108.1	100.1
11:30	319.0	146.6	172.4	19.3	30.6	50.1	87.0	132.1	65.7	38.1	110.1	103.2
11:45	340.9	157.5	183.5	20.5	31.3	52.9	91.6	144.6	68.1	39.4	117.7	113.9
12:00	352.6	162.9	189.7	22.1	32.7	54.2	93.5	150.0	70.1	39.1	120.1	121.1
12:15	305.8	140.4	165.4	18.1	28.3	44.9	79.1	135.5	61.7	33.1	103.3	105.8
12:30	293.3	137.4	155.8	17.9	25.8	42.5	75.5	131.5	58.7	31.5	98.9	102.4
12:45	267.9	127.0	141.0	18.5	25.5	39.4	70.0	114.5	53.2	28.2	90.6	94.5
13:00	253.9	122.3	131.6	17.5	26.1	41.3	70.1	98.9	49.5	26.4	85.9	90.5
13:15	233.3	114.7	118.6	16.3	24.8	39.9	66.2	86.1	45.4	23.8	80.6	82.0
13:30	225.7	111.7	114.0	17.4	23.4	39.0	66.0	79.9	43.7	23.9	78.6	78.0
13:45	218.5	107.3	111.2	16.4	22.9	37.4	63.9	77.9	43.2	22.8	76.5	74.6
14:00	215.5	108.9	106.6	15.9	23.7	36.8	61.5	77.5	43.2	23.4	73.6	74.1
14:15	201.0	102.4	98.7	15.9	21.9	34.2	56.3	72.6	40.7	22.5	70.2	66.5
14:30	199.5	102.2	97.3	15.9	22.0	34.9	56.4	70.3	41.1	21.9	69.6	65.8
14:45	200.4	101.5	98.9	15.6	22.6	35.0	56.4	70.8	40.2	21.8	68.9	68.6

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université



## Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune/autre	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
15:00	209.2	105.3	103.9	16.3	23.4	37.0	59.1	73.5	42.8	22.3	72.4	70.8
15:15	201.8	102.1	99.7	15.2	22.2	36.9	57.6	69.9	41.8	22.2	68.9	68.0
15:30	208.4	105.6	102.8	16.1	22.7	38.0	59.0	72.6	42.4	23.2	71.2	70.7
15:45	214.8	107.9	106.9	16.3	24.3	38.9	60.6	74.7	42.9	23.2	73.4	74.4
16:00	235.4	120.0	115.4	17.1	27.0	41.6	67.3	82.4	46.8	25.1	80.3	82.1
16:15	231.6	118.3	113.3	17.0	27.5	41.4	65.5	80.2	46.0	25.0	78.6	81.0
16:30	243.5	125.1	118.4	17.4	28.1	42.6	71.2	84.2	48.1	25.7	81.8	86.8
16:45	256.6	132.1	124.5	18.0	29.3	44.6	73.7	91.0	51.0	26.0	85.8	92.5
17:00	266.6	138.4	128.2	18.9	30.9	47.9	75.9	93.0	52.1	26.4	89.0	97.8
17:15	248.9	127.8	121.1	18.5	31.1	45.7	70.9	82.7	49.1	24.5	81.7	92.4
17:30	245.1	123.8	121.4	17.6	31.5	45.2	69.3	81.6	48.7	23.6	81.1	90.3
17:45	250.9	127.3	123.6	17.6	31.5	44.3	68.6	88.9	49.4	23.7	83.1	93.2
18:00	262.8	132.8	130.0	18.1	30.4	44.6	73.4	96.4	50.5	24.8	84.9	101.2
18:15	244.2	125.2	118.9	17.0	28.9	41.8	69.3	87.2	47.3	22.8	77.0	96.2
18:30	234.2	118.5	115.7	16.8	26.5	39.3	66.3	85.4	46.2	22.0	71.7	93.3
18:45	222.9	111.1	111.9	16.3	24.3	37.1	60.8	84.4	44.5	21.2	66.5	89.6
19:00	201.9	100.2	101.7	15.4	21.8	34.3	54.4	76.1	41.4	19.5	58.8	81.3
19:15	158.3	78.5	79.8	13.3	19.4	27.9	43.0	54.7	32.1	16.2	46.6	62.5
19:30	129.0	63.7	65.3	11.4	16.9	23.4	36.8	40.5	26.7	13.4	36.3	52.0
19:45	114.8	56.0	58.7	11.2	14.9	20.7	33.7	34.3	24.3	12.4	32.4	45.1
20:00	111.7	54.6	57.1	11.3	14.0	19.4	32.1	35.0	23.0	12.3	32.2	43.7
20:15	93.6	46.2	47.4	10.0	10.7	15.3	26.3	31.3	20.9	10.2	26.7	35.2
20:30	88.3	43.8	44.5	9.9	10.0	14.8	23.2	30.4	18.6	10.9	25.4	32.9
20:45	83.7	41.5	42.2	9.4	9.3	13.4	21.8	29.8	17.9	10.4	24.1	30.9
21:00	81.4	40.5	40.9	8.5	8.4	12.0	20.6	32.0	16.9	10.4	23.3	30.4
21:15	78.7	38.3	40.4	7.9	7.9	11.1	20.2	31.7	16.5	10.1	22.9	28.8
21:30	78.4	38.5	39.9	7.8	7.7	10.7	19.4	32.8	16.7	10.3	23.5	27.6
21:45	80.4	38.7	41.7	7.4	7.4	10.2	19.6	35.9	16.4	11.2	24.6	27.8
22:00	87.1	40.2	46.9	7.2	8.0	10.3	21.7	39.9	18.5	11.8	26.1	30.2
22:15	87.6	38.7	48.9	6.5	7.8	9.8	22.1	41.3	19.1	12.4	25.5	30.2
22:30	93.9	42.1	51.7	6.7	8.0	10.5	23.5	45.2	20.2	13.0	27.4	32.7
22:45	86.0	37.2	48.8	6.0	7.2	9.5	20.9	42.5	18.7	12.5	25.4	29.0
23:00	84.4	35.9	48.5	5.3	7.1	9.4	19.9	42.7	18.9	12.4	24.8	27.7
23:15	77.6	32.8	44.8	5.2	6.5	8.4	17.8	39.7	17.6	12.1	23.6	23.8
23:30	70.8	30.4	40.4	4.6	5.7	7.7	15.6	37.3	16.2	11.4	21.3	21.5
23:45	66.7	27.8	38.9	4.0	4.8	6.7	14.1	37.1	15.0	10.6	20.2	20.4
pénétration quot.	1'315.3	633.0	682.3	149.7	191.2	247.7	350.4	376.4	245.9	157.1	398.2	508.4
Durée en minutes	98	96	100	44	55	73	100	172	109	89	110	87

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune/autre	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
05:00	100	55	45	7	6	12	32	44	20	16	33	32
05:15	100	54	46	6	7	13	33	41	20	16	33	31
05:30	100	56	44	7	9	15	32	37	21	15	33	31
05:45	100	55	46	7	10	17	33	34	20	13	34	32
06:00	100	54	46	7	10	18	33	33	20	12	35	33
06:15	100	53	47	7	10	18	33	32	20	11	35	34
06:30	100	52	48	8	11	19	32	31	19	11	34	36
06:45	100	51	49	8	11	18	31	33	18	11	33	37
07:00	100	49	51	8	11	18	30	34	19	11	32	38
07:15	100	49	51	7	11	17	29	37	19	11	32	37
07:30	100	48	52	7	10	16	27	39	19	11	32	37
07:45	100	47	53	6	10	15	27	42	20	11	32	37
08:00	100	47	53	6	9	15	26	45	20	12	33	36
08:15	100	46	55	5	8	14	25	47	20	12	34	34
08:30	100	45	55	5	8	14	25	48	20	12	34	34
08:45	100	46	55	5	8	13	25	48	20	11	35	34
09:00	100	46	55	5	8	13	26	48	20	12	35	33
09:15	100	45	55	5	8	14	26	47	20	12	36	33
09:30	100	46	54	5	8	14	27	46	20	12	35	33
09:45	100	46	54	6	9	14	27	45	20	12	35	33
10:00	100	46	54	6	9	14	27	44	20	12	35	33
10:15	100	47	53	6	9	15	28	43	20	12	36	32
10:30	100	47	53	6	9	15	28	42	21	12	36	32
10:45	100	47	53	6	9	15	28	43	21	12	36	31
11:00	100	46	54	6	9	16	27	42	20	12	35	32
11:15	100	47	53	6	9	16	27	42	21	12	35	32
11:30	100	46	54	6	10	16	27	41	21	12	35	32
11:45	100	46	54	6	9	16	27	42	20	12	35	33
12:00	100	46	54	6	9	15	27	43	20	11	34	34
12:15	100	46	54	6	9	15	26	44	20	11	34	35
12:30	100	47	53	6	9	15	26	45	20	11	34	35
12:45	100	47	53	7	10	15	26	43	20	11	34	35
13:00	100	48	52	7	10	16	28	39	20	10	34	36
13:15	100	49	51	7	11	17	28	37	20	10	35	35
13:30	100	50	51	8	10	17	29	35	19	11	35	35
13:45	100	49	51	8	11	17	29	36	20	10	35	34
14:00	100	51	50	7	11	17	29	36	20	11	34	34
14:15	100	51	49	8	11	17	28	36	20	11	35	33
14:30	100	51	49	8	11	18	28	35	21	11	35	33
14:45	100	51	49	8	11	18	28	35	20	11	34	34

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PARTS DU PUBLIC en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	total personnes	sexe		âge					formation terminée			
		hommes	femmes	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	aucune/autre	obligatoire	form. profess.	form. sup.*
15:00	100	50	50	8	11	18	28	35	21	11	35	34
15:15	100	51	49	8	11	18	29	35	21	11	34	34
15:30	100	51	49	8	11	18	28	35	20	11	34	34
15:45	100	50	50	8	11	18	28	35	20	11	34	35
16:00	100	51	49	7	12	18	29	35	20	11	34	35
16:15	100	51	49	7	12	18	28	35	20	11	34	35
16:30	100	51	49	7	12	18	29	35	20	11	34	36
16:45	100	52	49	7	11	17	29	36	20	10	34	36
17:00	100	52	48	7	12	18	29	35	20	10	33	37
17:15	100	51	49	7	13	18	29	33	20	10	33	37
17:30	100	51	50	7	13	18	28	33	20	10	33	37
17:45	100	51	49	7	13	18	27	35	20	9	33	37
18:00	100	51	50	7	12	17	28	37	19	10	32	39
18:15	100	51	49	7	12	17	28	36	19	9	32	39
18:30	100	51	49	7	11	17	28	37	20	9	31	40
18:45	100	50	50	7	11	17	27	38	20	10	30	40
19:00	100	50	50	8	11	17	27	38	21	10	29	40
19:15	100	50	50	8	12	18	27	35	20	10	30	40
19:30	100	49	51	9	13	18	29	31	21	10	28	40
19:45	100	49	51	10	13	18	29	30	21	11	28	39
20:00	100	49	51	10	13	17	29	31	21	11	29	39
20:15	100	49	51	11	12	16	28	34	22	11	29	38
20:30	100	50	50	11	11	17	26	34	21	12	29	37
20:45	100	50	50	11	11	16	26	36	21	13	29	37
21:00	100	50	50	10	10	15	25	39	21	13	29	37
21:15	100	49	51	10	10	14	26	40	21	13	29	37
21:30	100	49	51	10	10	14	25	42	21	13	30	35
21:45	100	48	52	9	9	13	24	45	20	14	31	35
22:00	100	46	54	8	9	12	25	46	21	14	30	35
22:15	100	44	56	8	9	11	25	47	22	14	29	34
22:30	100	45	55	7	9	11	25	48	22	14	29	35
22:45	100	43	57	7	8	11	24	49	22	15	30	34
23:00	100	43	58	6	8	11	24	51	22	15	29	33
23:15	100	42	58	7	8	11	23	51	23	16	30	31
23:30	100	43	57	7	8	11	22	53	23	16	30	30
23:45	100	42	58	6	7	10	21	56	23	16	30	31
parts du public quotidienne	100	48	52	11	15	19	27	29	19	12	30	39

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

### 3.6 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: pénétration en %

#### Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en %, total radio

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	86.5	87.9	88.0	88.1	88.4	83.3	78.7	87.8	81.1	85.9
sexe										
hommes	86.3	88.0	88.1	87.6	87.8	82.7	77.9	87.7	80.4	85.6
femmes	86.8	87.7	88.0	88.5	88.9	83.7	79.5	87.9	81.7	86.1
âge										
15-24	68.2	70.8	70.7	72.1	70.6	64.1	60.9	70.2	62.9	68.1
25-34	81.1	80.5	82.0	81.5	82.1	74.9	69.1	81.5	71.5	78.6
35-44	87.9	90.0	88.2	88.5	89.4	83.2	75.6	88.7	79.9	86.2
45-59	90.9	92.8	93.7	93.2	94.0	87.5	83.3	93.0	85.3	90.8
60+	94.9	95.6	95.9	95.8	96.0	95.1	92.4	95.8	93.8	95.2
formation terminée										
aucune/autre	87.6	89.3	88.8	89.5	90.5	83.6	79.3	89.2	81.5	87.0
obligatoire	77.6	80.3	81.1	81.7	80.3	76.0	73.6	79.9	74.3	78.3
form. professionnelle	89.8	90.7	90.9	90.4	90.8	85.4	80.2	90.7	82.9	88.5
form. supérieure*	86.7	87.5	87.7	87.8	88.3	83.9	79.0	87.6	81.7	85.9

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

### 3.7 Utilisation radio par jour ouvrable et par critère socio-démographique: utilisation en minutes

#### Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

UTILISATION en minutes, total radio

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	jours de semaine							lundi - vendredi	samedi - dimanche	lundi - dimanche
	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche			
total personnes	103.3	107.0	106.5	105.0	103.1	83.4	77.3	105.3	81.0	98.3
sexe										
hommes	102.6	107.3	105.4	105.1	102.9	79.4	71.0	104.9	75.6	96.4
femmes	104.0	106.6	107.5	104.8	103.2	87.0	83.1	105.6	86.1	100.0
âge										
15-24	44.3	49.2	48.4	47.6	46.4	38.0	34.3	46.8	37.1	44.0
25-34	59.6	61.9	63.3	62.6	60.3	43.1	36.3	61.1	39.5	54.9
35-44	79.8	84.3	83.5	80.9	78.4	54.1	45.4	81.6	50.6	72.7
45-59	107.6	108.9	111.0	111.3	108.7	80.1	74.1	109.8	77.0	100.3
60+	176.6	181.8	178.3	174.9	173.8	158.5	153.3	177.7	157.0	171.7
formation terminée										
aucune/autre	113.6	119.3	117.3	114.8	116.6	90.6	84.8	117.2	88.4	108.9
obligatoire	90.4	95.3	95.4	95.0	92.1	78.7	73.9	93.7	78.1	89.2
form. professionnelle	117.5	122.9	120.8	118.7	114.2	89.4	82.4	119.4	86.6	110.0
form. supérieure*	91.5	92.5	93.5	92.7	91.5	76.5	70.8	92.3	74.0	87.0

\* maturité / formation professionnelle supérieure / école professionnelle supérieure / école polytechnique / haute école / université

## Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	radio	SRG SSR idée suisse							!	privées CH	!	étrangères	
	total	RSR	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	WRS	autres SSR	total	total	total	Radio France	privées fr
05:00	2.5	1.5	1.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	1.7	0.6	0.3	0.1	0.1
05:15	3.1	1.8	1.5	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	2.0	0.8	0.4	0.1	0.2
05:30	3.9	2.3	1.8	0.2	0.1	0.2	0.0	0.2	2.5	1.1	0.5	0.2	0.3
05:45	6.1	3.7	3.0	0.3	0.2	0.4	0.0	0.3	4.0	1.7	0.6	0.2	0.3
06:00	8.3	5.2	4.1	0.4	0.2	0.6	0.0	0.4	5.6	2.2	0.7	0.2	0.5
06:15	10.5	6.5	5.1	0.5	0.2	0.7	0.0	0.5	7.0	2.9	0.9	0.3	0.6
06:30	13.1	8.0	6.3	0.6	0.3	0.9	0.0	0.7	8.6	3.7	1.2	0.3	0.7
06:45	16.4	10.2	7.9	0.8	0.4	1.2	0.0	0.8	10.9	4.5	1.6	0.5	1.0
07:00	19.0	11.7	8.9	1.0	0.6	1.4	0.0	1.0	12.6	5.3	1.8	0.5	1.1
07:15	20.2	12.5	9.4	1.1	0.6	1.6	0.0	1.0	13.4	5.5	2.0	0.6	1.2
07:30	21.4	13.2	9.8	1.2	0.6	1.8	0.0	1.2	14.3	5.7	2.3	0.8	1.3
07:45	22.7	14.0	10.4	1.4	0.6	1.8	0.0	1.4	15.3	5.9	2.3	0.8	1.4
08:00	23.4	14.4	10.6	1.6	0.8	1.7	0.0	1.7	15.9	6.0	2.5	0.9	1.3
08:15	22.5	13.6	10.0	1.6	0.7	1.6	0.0	1.7	15.1	5.6	2.6	1.0	1.4
08:30	22.6	13.3	9.7	1.6	0.7	1.5	0.0	1.8	15.0	5.8	2.7	1.0	1.5
08:45	22.5	13.3	9.5	1.8	0.8	1.5	0.0	1.8	15.0	5.8	2.6	0.9	1.4
09:00	22.3	13.1	9.4	2.0	1.0	1.5	0.1	1.9	14.9	5.6	2.6	0.9	1.4
09:15	20.6	11.6	7.9	1.8	0.6	1.5	0.1	1.8	13.3	5.5	2.5	0.9	1.4
09:30	20.1	11.1	7.3	1.8	0.6	1.5	0.1	1.8	12.7	5.7	2.4	0.8	1.3
09:45	20.1	10.9	7.0	1.9	0.6	1.6	0.0	1.7	12.5	5.8	2.4	0.8	1.4
10:00	20.0	10.8	7.0	2.2	0.8	1.6	0.0	1.8	12.5	5.9	2.4	0.8	1.4
10:15	19.2	9.9	5.8	2.0	0.6	1.6	0.0	1.7	11.5	5.9	2.5	0.8	1.4
10:30	19.0	9.7	5.7	1.9	0.7	1.6	0.0	1.8	11.4	5.9	2.4	0.7	1.5
10:45	19.6	10.2	6.1	2.0	0.7	1.6	0.0	1.8	11.8	6.0	2.4	0.7	1.5
11:00	20.7	11.1	7.4	2.1	0.8	1.7	0.0	1.9	12.9	6.1	2.5	0.8	1.5
11:15	20.3	10.9	7.1	1.7	0.6	1.6	0.0	1.9	12.7	5.9	2.4	0.8	1.4
11:30	20.8	11.4	7.6	1.7	0.6	1.6	0.0	1.8	13.0	6.0	2.4	0.8	1.4
11:45	22.3	12.7	8.7	1.8	0.7	1.7	0.0	1.8	14.3	6.2	2.5	0.9	1.4
12:00	23.0	13.3	9.6	2.0	0.9	1.8	0.0	1.9	15.0	6.6	2.5	0.9	1.4
12:15	20.0	11.0	7.8	1.5	0.5	1.4	0.0	1.7	12.6	5.8	2.3	0.9	1.3
12:30	19.1	11.1	8.3	1.3	0.4	1.3	0.0	1.8	12.8	5.0	2.0	0.7	1.1
12:45	17.5	9.9	7.3	1.3	0.3	1.3	0.0	1.6	11.5	4.6	2.0	0.7	1.1
13:00	16.6	8.8	5.8	1.5	0.6	1.3	0.0	1.7	10.3	4.8	2.2	0.7	1.2
13:15	15.2	7.4	4.3	1.3	0.5	1.3	0.0	1.6	8.9	4.8	2.1	0.8	1.2
13:30	14.7	6.9	3.9	1.3	0.5	1.3	0.0	1.6	8.4	4.8	2.1	0.7	1.2
13:45	14.3	6.7	3.7	1.3	0.5	1.3	0.0	1.5	8.2	4.6	2.0	0.6	1.2
14:00	14.1	6.7	3.9	1.4	0.5	1.4	0.0	1.5	8.1	4.4	2.0	0.6	1.2
14:15	13.1	5.9	3.1	1.2	0.4	1.2	0.0	1.5	7.4	4.3	1.9	0.6	1.1
14:30	13.0	5.7	2.9	1.2	0.4	1.3	0.0	1.5	7.1	4.4	1.9	0.6	1.1
14:45	13.1	5.9	3.1	1.3	0.4	1.3	0.0	1.5	7.3	4.4	1.9	0.6	1.2

## Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en % (lu-di)

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	radio total	SRG SSR idée suisse							!	total	privées CH		étrangères	
		RSR	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	WRS	autres SSR			total	!	Radio France	privées fr
15:00	13.7	6.3	3.5	1.4	0.5	1.3	0.0	1.6	7.7	4.4	2.0	0.5	1.3	
15:15	13.2	5.8	3.0	1.3	0.4	1.3	0.0	1.5	7.3	4.5	1.9	0.5	1.2	
15:30	13.6	6.0	3.0	1.3	0.4	1.3	0.0	1.6	7.4	4.7	2.0	0.6	1.3	
15:45	14.0	6.5	3.5	1.4	0.4	1.4	0.0	1.5	7.9	4.7	2.0	0.5	1.3	
16:00	15.4	7.5	4.5	1.5	0.4	1.6	0.0	1.6	9.0	5.1	2.1	0.6	1.3	
16:15	15.1	7.3	4.2	1.3	0.4	1.6	0.0	1.5	8.7	5.0	1.9	0.5	1.3	
16:30	15.9	7.9	4.6	1.4	0.4	1.6	0.0	1.5	9.3	5.2	2.1	0.6	1.3	
16:45	16.8	8.8	5.6	1.3	0.4	1.6	0.0	1.5	10.2	5.2	2.1	0.5	1.3	
17:00	17.4	9.0	5.8	1.5	0.6	1.7	0.0	1.7	10.5	5.6	2.3	0.7	1.4	
17:15	16.3	7.8	4.4	1.4	0.5	1.7	0.0	1.6	9.3	5.5	2.4	0.7	1.5	
17:30	16.0	7.6	4.3	1.4	0.5	1.6	0.0	1.6	9.1	5.5	2.3	0.7	1.4	
17:45	16.4	8.3	5.3	1.4	0.5	1.4	0.0	1.5	9.7	5.2	2.2	0.7	1.4	
18:00	17.2	9.3	6.4	1.3	0.5	1.3	0.0	1.5	10.7	5.1	2.1	0.6	1.3	
18:15	15.9	8.8	6.2	1.2	0.3	1.2	0.0	1.4	10.1	4.5	1.9	0.5	1.2	
18:30	15.3	8.5	6.0	1.1	0.3	1.1	0.0	1.4	9.8	4.2	1.8	0.5	1.1	
18:45	14.6	8.2	5.9	1.1	0.3	1.1	0.0	1.3	9.5	3.7	1.9	0.5	1.2	
19:00	13.2	7.2	5.1	1.2	0.5	1.0	0.0	1.2	8.3	3.5	2.1	0.7	1.1	
19:15	10.3	4.9	2.9	0.9	0.4	0.8	0.0	1.0	5.8	3.0	1.9	0.7	1.1	
19:30	8.4	3.9	2.1	0.8	0.3	0.8	0.0	0.8	4.6	2.6	1.6	0.5	0.9	
19:45	7.5	3.3	1.8	0.7	0.3	0.7	0.0	0.8	4.1	2.3	1.4	0.5	0.8	
20:00	7.3	3.2	1.8	0.7	0.3	0.6	0.0	0.9	4.0	2.3	1.4	0.5	0.7	
20:15	6.1	2.6	1.4	0.5	0.3	0.5	0.0	0.8	3.3	1.8	1.2	0.4	0.6	
20:30	5.8	2.5	1.3	0.5	0.3	0.5	0.0	0.8	3.2	1.7	1.0	0.3	0.6	
20:45	5.5	2.5	1.3	0.5	0.3	0.4	0.0	0.7	3.1	1.5	1.0	0.4	0.6	
21:00	5.3	2.6	1.5	0.5	0.3	0.4	0.0	0.6	3.2	1.4	1.0	0.3	0.5	
21:15	5.1	2.4	1.3	0.5	0.3	0.3	0.0	0.7	3.0	1.3	0.9	0.3	0.5	
21:30	5.1	2.4	1.4	0.5	0.3	0.3	0.0	0.6	3.1	1.4	0.9	0.3	0.4	
21:45	5.3	2.8	1.8	0.5	0.3	0.3	0.0	0.6	3.4	1.2	0.8	0.3	0.4	
22:00	5.7	3.2	2.2	0.5	0.3	0.3	0.0	0.7	3.8	1.2	0.9	0.4	0.4	
22:15	5.7	3.4	2.5	0.4	0.3	0.2	0.0	0.6	4.0	1.1	0.8	0.3	0.4	
22:30	6.1	3.9	3.0	0.4	0.4	0.3	0.0	0.6	4.4	1.1	0.9	0.4	0.4	
22:45	5.6	3.5	2.8	0.3	0.2	0.2	0.0	0.5	4.1	1.0	0.8	0.3	0.3	
23:00	5.5	3.5	2.8	0.4	0.2	0.3	0.0	0.6	4.0	0.9	0.8	0.3	0.3	
23:15	5.1	3.2	2.5	0.4	0.2	0.2	0.0	0.4	3.6	0.9	0.7	0.3	0.3	
23:30	4.6	3.0	2.3	0.3	0.2	0.2	0.0	0.4	3.4	0.7	0.6	0.3	0.3	
23:45	4.4	2.8	2.2	0.3	0.2	0.2	0.0	0.4	3.2	0.6	0.6	0.3	0.3	
Pénétration quot.	85.9	53.8	39.0	13.2	8.0	14.4	1.1	22.5	63.0	46.3	29.9	9.9	15.4	
Durée en minute:	98	56	39	8	3	7	0	8	64	23	11	4	6	

## Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	radio	SRG SSR idée suisse							privées CH		étrangères		
	total	RSR	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	WRS	autres SSR	total	total	total	Radio France	privées fr
05:00	38.7	23.6	19.7	2.3	0.8	1.2	0.0	3.0	26.4	8.9	4.3	1.8	2.1
05:15	46.7	27.3	22.7	2.2	1.2	1.3	0.1	3.1	30.2	11.9	6.0	2.1	3.4
05:30	60.1	34.8	27.9	2.9	1.5	2.6	0.1	3.1	37.8	16.6	7.5	2.9	4.1
05:45	93.9	57.3	45.7	4.0	2.6	5.4	0.0	4.6	61.6	25.9	9.1	3.3	5.3
06:00	127.4	79.4	62.2	5.9	3.6	8.6	0.1	6.2	85.1	34.3	11.4	3.5	7.0
06:15	160.9	99.3	78.5	7.4	3.6	10.9	0.2	8.2	107.0	43.9	14.3	4.2	8.7
06:30	201.2	122.4	96.1	9.5	4.2	14.0	0.2	10.6	132.3	56.7	17.6	5.1	11.1
06:45	251.1	155.4	120.5	12.5	6.3	18.5	0.1	12.8	167.3	69.1	24.2	7.3	15.1
07:00	291.4	179.7	136.7	15.5	9.4	21.8	0.4	14.9	193.3	80.9	27.5	7.9	16.8
07:15	309.1	191.5	144.4	16.5	8.9	24.7	0.3	15.7	205.7	84.7	30.6	9.6	19.0
07:30	327.9	201.5	150.5	18.5	9.1	26.7	0.2	18.5	218.4	87.8	34.7	11.6	20.4
07:45	347.8	214.0	158.9	21.5	9.5	27.2	0.4	21.7	234.0	90.7	35.7	12.0	20.8
08:00	358.4	219.8	163.0	24.6	11.8	26.4	0.4	25.6	243.3	91.6	37.5	13.8	20.3
08:15	344.4	207.5	152.5	24.1	10.5	23.9	0.3	25.7	231.2	85.5	39.7	15.1	21.5
08:30	346.1	204.4	149.0	25.0	10.4	23.1	0.4	27.1	229.6	88.1	40.8	15.1	22.4
08:45	345.2	203.7	145.5	27.1	11.5	23.5	0.4	27.5	229.0	88.7	39.8	14.3	22.1
09:00	341.5	200.9	143.6	30.2	14.9	23.5	0.7	29.0	227.7	86.4	39.1	14.2	20.8
09:15	314.8	178.4	121.1	27.0	9.9	22.3	0.9	26.9	203.1	84.3	37.8	13.0	20.9
09:30	308.5	169.3	111.2	27.9	8.9	23.4	0.7	27.4	194.3	87.7	36.1	12.7	20.0
09:45	307.1	167.1	107.2	29.4	9.3	24.5	0.3	26.7	192.1	88.5	36.4	12.4	20.7
10:00	307.0	165.8	107.8	33.0	12.3	24.6	0.3	27.6	191.2	89.9	36.8	12.1	21.2
10:15	294.6	151.1	89.5	30.1	9.8	23.9	0.2	26.4	176.2	90.3	37.8	11.9	21.8
10:30	291.7	147.9	86.7	29.2	10.1	24.3	0.2	27.4	173.8	90.4	36.8	11.3	22.5
10:45	300.0	156.1	94.1	30.0	10.7	24.6	0.3	27.1	181.4	91.7	37.2	11.0	23.0
11:00	317.1	170.7	112.7	31.4	11.6	26.3	0.3	29.0	197.3	93.1	38.9	12.4	23.3
11:15	311.1	167.2	109.4	26.6	8.6	24.8	0.3	28.7	194.1	89.6	36.6	11.4	22.1
11:30	319.0	174.0	116.0	26.6	8.9	24.7	0.2	26.8	199.5	91.7	36.9	12.1	21.3
11:45	340.9	194.3	133.9	28.3	10.1	25.6	0.4	26.8	219.4	94.5	37.9	13.1	21.2
12:00	352.6	203.9	146.4	31.1	13.1	28.0	0.3	28.3	229.7	101.4	37.9	13.9	20.9
12:15	305.8	168.3	119.7	22.3	7.5	21.1	0.2	26.6	193.2	88.2	34.5	13.3	19.3
12:30	293.3	170.2	126.9	20.2	5.5	20.2	0.5	27.5	196.0	77.1	31.0	11.2	17.5
12:45	267.9	152.3	111.1	19.2	5.2	19.1	0.2	24.9	176.0	70.5	29.8	10.5	17.0
13:00	253.9	134.1	89.2	22.2	8.5	20.4	0.4	25.5	157.5	72.9	33.3	11.3	18.6
13:15	233.3	113.1	66.4	19.9	8.3	20.3	0.4	24.6	136.6	72.8	31.9	11.5	18.4
13:30	225.7	105.8	59.4	19.8	8.1	20.5	0.3	24.7	129.3	73.0	31.8	10.4	19.0
13:45	218.5	102.9	56.4	20.5	7.1	20.6	0.5	23.4	125.4	69.7	30.3	9.7	18.4
14:00	215.5	102.7	59.2	21.0	7.3	21.0	0.6	23.6	124.8	68.1	30.1	9.3	17.7
14:15	201.0	91.0	48.0	19.0	6.2	18.8	0.3	22.8	112.7	66.1	28.9	8.7	17.5
14:30	199.5	87.5	44.8	18.4	6.0	19.5	0.5	22.9	109.4	66.9	29.2	8.7	17.3
14:45	200.4	89.7	46.9	19.5	5.7	19.1	0.3	22.4	111.2	66.7	29.2	8.4	17.8



## Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PENETRATION PAR QUART D'HEURES en millier (lu-di), Total Radio

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	radio total	SRG SSR idée suisse							!	privées CH		!	étrangères	
		RSR	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	WRS	autres SSR		total	total		total	Radio France
15:00	209.2	95.9	52.9	20.7	7.4	20.6	0.3	23.9	118.4	67.9	30.2	8.2	19.4	
15:15	201.8	89.2	45.7	19.8	5.9	19.5	0.1	23.5	111.6	68.2	29.0	8.1	18.7	
15:30	208.4	91.3	46.5	20.4	6.5	19.5	0.1	23.9	114.0	71.7	30.2	8.5	19.2	
15:45	214.8	99.2	53.0	21.2	6.4	20.8	0.2	23.3	121.3	72.2	29.8	7.9	19.6	
16:00	235.4	114.4	68.7	23.1	5.7	23.9	0.4	24.8	137.1	78.0	31.6	8.4	19.8	
16:15	231.6	111.2	63.7	20.2	5.6	23.8	0.3	23.5	133.1	77.3	29.6	7.7	19.2	
16:30	243.5	120.2	70.5	20.7	6.3	24.5	0.4	22.9	141.7	80.2	31.8	8.7	19.9	
16:45	256.6	135.2	86.2	20.4	6.6	24.6	0.4	22.7	156.5	79.7	31.5	8.3	20.5	
17:00	266.6	137.3	89.3	22.4	9.2	26.0	0.3	25.3	160.1	86.0	35.1	10.0	21.7	
17:15	248.9	119.0	67.0	20.9	7.7	25.9	0.4	24.2	142.0	83.5	36.1	10.4	23.1	
17:30	245.1	116.2	66.2	21.0	7.6	24.0	0.5	23.7	138.7	83.7	34.4	10.2	21.8	
17:45	250.9	126.7	80.7	21.3	7.1	21.8	0.2	22.6	148.0	80.1	33.3	10.1	20.7	
18:00	262.8	142.2	98.5	20.4	6.9	20.0	0.4	23.2	163.7	78.0	32.0	9.4	19.3	
18:15	244.2	134.4	95.2	17.9	5.1	18.4	0.2	21.8	154.9	69.1	29.0	8.1	18.0	
18:30	234.2	130.3	92.0	17.4	5.2	17.4	0.3	21.4	150.4	64.2	28.1	7.8	17.1	
18:45	222.9	126.1	89.9	17.4	5.2	16.3	0.4	20.0	144.9	56.7	29.8	8.2	18.0	
19:00	201.9	110.6	77.4	18.8	7.2	15.3	0.5	18.0	127.3	53.7	31.8	10.6	17.1	
19:15	158.3	75.4	44.1	14.5	5.8	12.7	0.3	14.6	89.2	46.4	29.1	10.1	16.4	
19:30	129.0	59.3	32.2	11.8	4.6	11.7	0.2	11.8	70.5	40.1	23.9	8.0	13.6	
19:45	114.8	51.1	27.5	10.5	4.4	10.0	0.2	11.6	62.1	35.8	21.6	7.4	12.1	
20:00	111.7	48.5	27.6	10.5	4.1	8.8	0.3	13.2	61.0	34.5	21.2	7.4	11.4	
20:15	93.6	39.8	21.1	8.2	4.0	7.3	0.2	11.8	51.2	28.0	17.8	6.0	9.6	
20:30	88.3	37.5	19.5	7.3	3.9	7.5	0.1	11.6	48.6	26.7	16.0	5.1	9.0	
20:45	83.7	37.5	19.8	7.8	3.9	6.8	0.1	10.3	47.2	23.4	15.7	5.3	8.5	
21:00	81.4	39.3	22.3	8.0	4.5	6.2	0.3	9.7	48.2	21.4	14.9	4.8	7.8	
21:15	78.7	36.8	20.2	7.0	4.7	5.3	0.4	10.2	46.5	20.4	14.3	5.0	7.2	
21:30	78.4	37.2	21.6	6.9	4.6	4.6	0.3	9.9	46.7	20.7	13.3	5.1	6.6	
21:45	80.4	42.5	26.9	7.3	4.5	4.5	0.2	9.8	52.0	18.5	12.9	5.0	6.3	
22:00	87.1	48.7	33.7	7.2	4.8	4.5	0.2	10.8	58.7	18.4	13.5	5.3	5.9	
22:15	87.6	52.3	38.5	5.9	5.1	3.7	0.1	9.0	60.6	17.1	12.5	5.2	6.1	
22:30	93.9	59.7	45.5	6.3	5.8	3.9	0.2	8.6	67.5	16.3	13.0	5.5	5.8	
22:45	86.0	54.2	42.9	5.1	3.3	3.6	0.0	8.3	62.0	14.8	11.7	5.1	5.3	
23:00	84.4	54.2	42.8	6.0	3.0	3.9	0.0	8.4	61.9	13.9	11.7	4.7	5.1	
23:15	77.6	49.1	37.7	5.4	3.0	3.7	0.0	6.8	55.6	13.2	10.6	4.2	5.0	
23:30	70.8	45.3	35.1	4.8	2.8	3.2	0.1	6.6	51.7	11.2	9.3	4.1	4.2	
23:45	66.7	43.5	34.2	4.6	2.5	2.4	0.1	6.0	49.3	9.5	9.2	4.0	4.0	
Pénétration quot.	1'315.3	823.5	596.9	201.8	121.7	220.8	17.3	344.4	964.4	708.6	457.6	151.0	235.1	
Durée en minute:	98	56	39	8	3	7	0	8	64	23	11	4	6	

## Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	radio	SRG SSR idée suisse							!	privées CH	!	étrangères	
		total	RSR	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	WRS				autres SSR	total
05:00	100.0	66.7	56.4	5.9	2.5	1.8	0.0	7.3	73.9	15.8	10.2	4.2	5.1
05:15	100.0	63.5	54.4	4.8	2.4	1.9	0.0	6.3	69.8	18.8	11.4	4.8	5.9
05:30	100.0	62.6	51.2	5.0	2.9	3.5	0.0	5.4	68.0	20.5	11.5	4.6	6.6
05:45	100.0	62.5	50.8	4.4	2.9	4.4	0.0	5.0	67.6	22.4	10.1	4.2	5.6
06:00	100.0	66.8	54.2	4.2	3.1	5.3	0.0	4.1	70.9	21.6	7.5	2.5	4.7
06:15	100.0	65.3	52.6	4.5	2.6	5.6	0.0	4.3	69.6	22.8	7.6	2.4	4.7
06:30	100.0	63.5	51.0	4.6	2.3	5.7	0.0	4.3	67.8	24.7	7.6	2.4	4.7
06:45	100.0	64.1	50.9	4.5	2.4	6.4	0.0	4.7	68.8	23.3	8.0	2.5	5.0
07:00	100.0	64.8	50.7	4.8	2.9	6.3	0.1	4.4	69.2	22.8	8.0	2.6	4.8
07:15	100.0	64.6	50.2	4.5	2.8	7.1	0.0	4.2	68.8	22.8	8.5	2.9	5.0
07:30	100.0	63.9	49.4	5.0	2.7	6.7	0.0	4.8	68.6	22.5	8.9	3.2	5.1
07:45	100.0	64.0	49.2	5.2	2.6	7.0	0.1	5.3	69.2	21.9	8.9	3.3	4.9
08:00	100.0	63.7	48.5	6.0	2.9	6.2	0.1	5.9	69.6	21.3	9.1	3.5	4.9
08:15	100.0	63.3	47.6	6.6	2.9	6.2	0.1	6.2	69.5	20.6	9.9	4.0	5.3
08:30	100.0	61.8	46.2	6.9	2.8	5.8	0.1	6.5	68.3	21.3	10.4	4.2	5.6
08:45	100.0	61.6	45.3	7.4	3.1	5.9	0.0	6.6	68.2	21.7	10.2	3.9	5.7
09:00	100.0	62.2	44.3	8.2	3.5	6.1	0.1	7.1	69.3	21.0	9.7	3.8	5.4
09:15	100.0	59.6	41.6	8.6	2.9	6.4	0.1	7.2	66.8	22.8	10.4	4.0	5.9
09:30	100.0	57.5	38.8	9.1	2.8	6.8	0.1	7.7	65.2	24.6	10.3	3.9	5.9
09:45	100.0	56.1	36.9	9.4	2.7	7.1	0.0	7.7	63.8	25.5	10.7	4.0	6.2
10:00	100.0	55.9	35.2	10.1	3.3	7.3	0.0	7.8	63.7	25.6	10.8	3.9	6.3
10:15	100.0	53.3	31.7	10.5	3.5	7.6	0.0	8.3	61.6	27.3	11.1	3.9	6.7
10:30	100.0	52.6	31.3	10.2	3.3	7.8	0.0	8.6	61.2	27.5	11.3	3.7	6.9
10:45	100.0	53.0	32.0	9.8	3.2	7.9	0.1	8.5	61.6	27.2	11.3	3.5	7.2
11:00	100.0	55.8	35.8	9.2	3.0	7.8	0.0	7.9	63.7	25.7	10.7	3.3	6.8
11:15	100.0	56.2	38.1	8.0	2.7	7.5	0.0	8.1	64.3	25.0	10.7	3.5	6.7
11:30	100.0	57.7	40.5	7.6	2.6	7.0	0.0	7.5	65.3	24.6	10.2	3.6	6.0
11:45	100.0	59.5	42.6	7.7	2.6	6.5	0.0	7.3	66.8	23.6	9.7	3.6	5.5
12:00	100.0	60.3	43.1	7.7	2.8	6.7	0.0	7.1	67.4	23.5	9.2	3.7	5.1
12:15	100.0	57.2	42.0	6.8	2.2	6.1	0.0	7.9	65.0	25.5	9.5	4.2	5.0
12:30	100.0	62.5	48.9	6.2	1.6	5.8	0.0	8.1	70.7	21.2	8.1	3.0	4.8
12:45	100.0	60.4	45.8	6.5	1.7	6.4	0.0	8.3	68.7	21.7	9.6	3.6	5.5
13:00	100.0	54.8	35.6	8.1	3.6	7.5	0.0	9.3	64.1	24.1	11.8	4.8	6.4
13:15	100.0	50.2	30.3	8.1	3.7	8.1	0.1	10.4	60.6	27.0	12.4	5.1	6.8
13:30	100.0	48.6	28.5	8.5	3.1	8.4	0.1	10.6	59.2	28.5	12.3	4.4	7.4
13:45	100.0	47.9	27.3	8.9	3.0	8.7	0.1	10.4	58.3	28.9	12.8	4.3	7.9
14:00	100.0	49.7	27.4	9.5	3.2	9.4	0.1	10.3	60.0	28.1	11.9	3.9	7.4
14:15	100.0	47.2	25.2	9.6	3.0	9.3	0.1	10.9	58.1	29.3	12.6	3.9	8.1
14:30	100.0	45.9	24.0	9.7	2.8	9.4	0.1	11.4	57.3	30.2	12.5	4.0	7.9
14:45	100.0	46.1	24.2	9.9	2.8	9.2	0.1	11.2	57.3	29.8	12.9	3.8	8.4

### 3.10 Utilisation radio par chaîne: parts de marché en %

## Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di), Total Radio

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	radio	SRG SSR idée suisse								privées CH		étrangères	
		total	RSR	La Première	Opt. Musique	Espace 2	Couleur 3	WRS	autres SSR	total	total	total	Radio France
15:00	100.0	47.5	24.9	9.9	3.2	9.6	0.0	10.9	58.4	29.0	12.5	3.5	8.4
15:15	100.0	45.8	23.7	10.0	3.0	9.0	0.0	11.1	56.9	30.0	13.1	3.6	8.9
15:30	100.0	45.1	23.2	9.7	3.2	9.0	0.1	11.3	56.4	30.9	12.8	3.7	8.4
15:45	100.0	46.3	24.0	9.8	3.2	9.3	0.1	10.8	57.2	30.2	12.7	3.4	8.6
16:00	100.0	51.2	29.5	9.6	2.5	9.6	0.0	9.4	60.6	28.6	10.8	2.8	7.4
16:15	100.0	50.6	29.6	8.7	2.6	9.7	0.1	9.4	60.1	29.2	10.7	3.0	7.2
16:30	100.0	51.4	31.4	8.1	2.6	9.3	0.1	8.8	60.2	28.8	11.0	3.2	7.3
16:45	100.0	55.6	36.9	7.4	2.5	8.7	0.0	8.1	63.7	26.2	10.1	2.7	6.9
17:00	100.0	52.9	33.0	8.1	3.0	8.8	0.0	8.6	61.4	27.5	11.1	3.4	7.3
17:15	100.0	49.2	28.4	8.3	3.0	9.4	0.0	9.1	58.2	29.3	12.5	3.9	8.1
17:30	100.0	48.6	28.6	8.5	2.9	8.6	0.1	9.1	57.7	29.8	12.5	4.0	8.0
17:45	100.0	50.6	31.5	8.3	2.9	7.9	0.1	8.6	59.3	28.6	12.1	4.0	7.6
18:00	100.0	57.2	41.5	7.0	2.2	6.4	0.1	7.8	65.0	24.9	10.1	3.0	6.6
18:15	100.0	59.7	44.3	7.0	1.8	6.6	0.0	7.9	67.6	22.9	9.5	2.8	6.1
18:30	100.0	59.9	44.3	7.1	1.9	6.6	0.0	7.9	67.9	22.3	9.8	2.8	6.2
18:45	100.0	60.4	44.7	7.4	2.1	6.2	0.1	7.8	68.3	21.0	10.7	2.9	7.0
19:00	100.0	56.4	38.0	8.9	2.9	6.5	0.1	7.5	63.8	22.1	14.1	4.8	8.2
19:15	100.0	49.2	28.9	9.1	3.5	7.7	0.1	8.2	57.4	25.8	16.9	6.3	9.6
19:30	100.0	46.2	25.4	8.8	3.6	8.3	0.0	8.2	54.3	28.1	17.6	6.6	10.0
19:45	100.0	45.8	23.9	9.6	3.6	8.5	0.1	8.9	54.6	27.2	18.2	6.3	10.7
20:00	100.0	45.4	25.0	9.4	3.6	7.4	0.1	9.9	55.3	26.9	17.8	6.6	10.0
20:15	100.0	45.3	24.1	9.1	4.6	7.4	0.0	10.9	56.2	26.2	17.6	6.2	10.1
20:30	100.0	46.7	24.0	9.5	5.0	8.2	0.0	11.1	57.7	25.8	16.5	5.5	9.6
20:45	100.0	47.7	25.3	9.5	5.6	7.4	0.0	11.3	58.9	24.2	16.9	5.8	9.6
21:00	100.0	49.7	27.1	10.1	5.9	6.4	0.1	11.7	61.3	22.4	16.3	5.5	9.1
21:15	100.0	48.8	27.4	9.2	6.6	5.5	0.1	12.8	61.5	22.3	16.2	6.0	8.8
21:30	100.0	51.8	30.5	9.0	7.0	5.2	0.1	12.2	64.0	21.2	14.8	6.0	7.7
21:45	100.0	54.5	34.0	9.3	6.8	4.5	0.0	12.1	66.6	19.3	14.0	5.8	7.1
22:00	100.0	58.9	40.6	8.2	6.0	4.0	0.1	10.9	69.8	17.5	12.7	5.9	5.8
22:15	100.0	63.1	46.5	7.0	5.9	3.6	0.1	9.3	72.5	15.2	12.3	6.0	5.5
22:30	100.0	69.3	53.7	6.4	6.0	3.1	0.0	7.5	76.8	12.5	10.7	5.1	4.7
22:45	100.0	67.2	54.0	6.2	3.7	3.3	0.0	8.4	75.7	13.1	11.3	5.7	4.7
23:00	100.0	69.5	56.0	6.3	3.7	3.4	0.0	8.0	77.5	11.9	10.6	5.1	4.6
23:15	100.0	69.1	55.6	6.5	3.7	3.4	0.0	8.3	77.4	11.7	10.9	5.0	5.2
23:30	100.0	69.8	56.3	6.5	3.9	3.2	0.0	8.5	78.4	10.5	11.1	5.2	5.2
23:45	100.0	70.7	57.5	7.0	3.5	2.7	0.0	8.6	79.2	9.8	10.9	5.4	4.8
Parts de marché													
quotidienne	100.0	57.2	39.6	7.6	3.0	6.9	0.0	8.1	65.2	23.8	11.0	3.9	6.4

## Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	2001	2002	2003	2004 <sup>1</sup>	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011
total radio	90.4	89.2	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1		86.8	86.5	85.9
SRG SSR idée suisse	63.5	63.6	64.3	64.2	63.7	62.2	62.5	63.3		64.5	63.9	63.0
RSR	55.7	55.0	55.1	55.2	54.7	53.6	53.3	53.9		57.4	55.7	53.8
La Première	40.8	38.7	40.8	40.9	40.1	38.3	37.2	37.1		40.2	39.5	39.0
Option Musique <sup>2</sup>	15.7	14.1	14.3	13.6	13.8	14.6	14.5	14.0		17.5	16.2	13.2
Espace 2 <sup>2</sup>	9.2	7.1	6.9	6.7	6.3	6.1	6.0	6.2		7.4	7.4	8.0
Couleur 3	9.6	10.5	9.3	9.3	8.9	9.1	10.0	10.5		14.4	14.5	14.4
WRS								2.3		1.3	0.8	1.1
SR DRS1	7.4	7.7	8.5	7.0	7.3	6.6	7.0	6.4		4.9	5.0	5.0
RSI Rete Uno	1.8	2.6	2.7	2.3	2.9	2.5	2.5	2.1		1.6	1.9	2.4
Swiss Satellite Radios <sup>2</sup>	5.1	5.0	5.1	5.2	5.7	5.0	4.9	5.0		7.3	7.8	8.5
autres SSR	9.9	9.1	9.7	9.6	9.0	8.7	9.7	11.3		8.0	9.9	10.4
total stations étrangères	50.2	46.1	44.7	46.0	45.1	43.9	43.7	37.5		31.4	31.2	29.9
Radio France	15.4	13.1	13.5	14.2	14.5	13.8	14.1	11.3		10.4	10.1	9.9
France Inter	4.9	4.4	4.7	5.0	4.5	4.2	4.2	3.8		3.3	3.1	3.1
France Info	5.0	4.7	4.8	4.6	4.6	4.2	4.3	3.8		3.5	3.3	3.5
France Musique	3.3	2.8	2.7	2.9	2.6	2.5	2.3	2.0		2.3	2.0	2.0
France Culture	5.0	3.6	3.3	3.7	4.9	4.8	5.2	3.4		3.3	3.4	2.9
privées étrangères françaises	23.7	21.4	20.0	20.3	19.2	18.7	18.4	16.0		15.4	16.1	15.4
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	2.7	2.2	2.0	1.9	2.2	3.0	2.9	2.4		2.9	3.1	3.3
NRJ (F)	4.9	5.4	4.5	5.7	5.2	4.4	4.6	4.3		4.9	5.1	4.9
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	3.1	3.2	3.1	3.1	2.8	2.6	2.8	2.7		2.5	2.4	2.3
Nostalgie <sup>3</sup>	9.3	7.3	6.9	7.1	6.8	6.3	6.2	5.9		6.1	6.2	5.7

<sup>1</sup> Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

<sup>2</sup> Ces stations reprennent des émissions de RSR1/DRS1 (informations) aux mêmes heures de diffusion. Depuis le 1.1.2002, leur audience peut être correctement affectée.

<sup>3</sup> Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

## Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011
total radio	90.4	89.2	89.0	90.5	89.7	88.9	89.4	88.1		86.8	86.5	85.9
radios privées suisses	55.5	51.1	50.7	52.5	52.6	51.4	52.3	49.0		45.4	45.2	46.3
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	4.6	4.2	4.5	4.7	4.7	4.3	4.4	4.1		4.1	3.9	4.2
One FM	4.8	5.0	4.5	5.2	5.4	6.1	6.3	6.4		6.4	5.3	5.6
WRG FM World Radio Geneva	1.6	1.3	1.2	1.1	1.5	1.6	1.4	-		-	-	-
Lausanne FM	6.4	6.4	6.7	7.5	7.1	7.0	6.9	6.8		7.2	7.4	7.6
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	6.8	5.8	5.7	6.7	7.1	6.1	6.6	6.9		7.3	8.0	8.5
Chablais	3.5	3.4	3.1	3.4	3.4	3.2	3.1	2.9		3.3	3.3	3.7
RTN <sup>1</sup>	4.4	4.8	4.8	5.1	5.1	5.2	5.3	5.0		-	-	-
Radio Jura Bernois	4.0	3.7	3.4	2.4	2.2	2.3	2.3	2.2		-	-	-
Fréquence Jura	4.6	4.0	3.8	3.3	3.1	3.1	3.2	3.1		-	-	-
BNJ										8.7	8.5	8.3
Rhône	4.9	4.5	4.4	4.7	4.4	4.4	4.5	4.7		5.0	4.6	4.7
Canal3 (net)	2.0	1.7	1.5	1.2	1.1	1.2	1.1	0.7		0.4	0.5	0.6
Fribourg (net)	4.2	4.1	3.9	4.6	4.7	4.6	4.9	4.7		5.1	5.0	5.2
Cité	-	-	-	2.5	2.3	2.0	1.8	1.3		1.1	1.0	0.8
Meyrin	-	-	-	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4		0.4	0.3	0.3
autres radios privées suisses fr. <sup>2</sup>	-	2.8	2.9	0.2	0.2	0.2	0.6	0.8		0.6	0.5	0.5

<sup>1</sup> Résultats sans la période comprise entre le 1.1.02 et le 20.3.02 (en raison d'une qualité de réception insuffisante pour le Radiocontrol).

<sup>2</sup> Pour des raisons méthodologiques, il n'est pas possible de publier des chiffres sur les autres radios privées en Suisse romande qu'à partir de 2002.

## Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	2001	2002	2003	2004 <sup>1</sup>	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011
total radio	107.4	103.2	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2		106.0	103.5	98.3
SRG SSR idée suisse	63.5	63.7	65.8	63.0	63.0	62.3	62.1	64.1		71.3	69.1	64.1
RSR	56.3	56.4	58.1	56.4	56.4	55.6	55.4	56.8		63.5	61.0	56.2
La Première	38.4	38.5	41.3	41.2	40.9	39.2	38.4	39.2		42.3	41.2	39.0
Option Musique <sup>2</sup>	8.7	8.8	9.1	7.9	8.0	8.7	8.7	8.6		10.6	9.9	7.5
Espace 2 <sup>2</sup>	4.4	3.9	3.3	3.3	3.4	3.3	3.5	3.3		3.6	2.9	3.0
Couleur 3	4.9	5.1	4.4	4.0	4.1	4.3	4.8	5.4		6.9	6.9	6.7
WRS								0.3		0.3	0.0	0.0
SR DRS1	3.1	3.0	3.6	2.5	2.7	2.7	2.5	2.7		3.0	2.9	2.3
RSI Rete Uno	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5		0.3	0.4	0.4
Swiss Satellite Radios <sup>2</sup>	1.4	1.7	1.6	1.7	1.8	1.7	1.8	2.0		2.7	2.9	3.4
autres SSR	2.3	2.1	2.0	2.0	1.8	1.9	1.9	2.0		1.7	1.9	1.9
total stations étrangères	17.5	15.6	15.4	14.0	13.0	12.3	12.4	11.6		11.0	11.1	10.8
Radio France	5.8	5.2	5.7	5.2	4.6	4.3	4.2	3.9		4.3	3.8	3.9
France Inter	2.4	2.0	2.1	2.1	1.6	1.5	1.6	1.5		1.5	1.3	1.3
France Info	1.4	1.4	1.6	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1		1.2	1.1	1.2
France Musique	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7		0.9	0.7	0.7
France Culture	1.0	0.9	1.1	1.1	0.9	0.9	0.8	0.7		0.7	0.6	0.7
privées étrangères françaises	9.8	8.7	8.1	7.3	7.0	6.6	6.8	6.4		6.2	6.7	6.3
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	0.6	0.5	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6		0.7	0.8	0.8
NRJ (F)	1.6	2.0	1.6	1.9	1.7	0.5	1.4	1.4		1.5	1.5	1.6
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	0.9	1.0	0.9	0.9	0.7	1.3	0.8	0.8		0.6	0.6	0.5
Nostalgie <sup>3</sup>	4.4	3.2	3.2	2.8	2.7	2.6	2.4	2.5		2.6	2.8	2.4

<sup>1</sup> Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

<sup>2</sup> Ces stations reprennent des émissions de RSR1/DRS1 (informations) aux mêmes heures de diffusion. Depuis le 1.1.2002, leur audience peut être correctement affectée.

<sup>3</sup> Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.

## Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011
total radio	107.4	103.2	104.9	100.8	99.5	96.9	97.8	99.2		106	104	98
radios privées suisses	26.3	23.9	23.8	23.8	23.4	22.3	23.4	23.6		23.7	23.2	23.4
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	1.8	1.6	1.7	1.9	1.6	1.4	1.5	1.6		1.4	1.5	1.7
One FM	2.5	2.5	2.4	2.3	2.5	2.7	3.0	3.0		2.7	2.2	2.3
WRG FM World Radio Geneva	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-		-	-	-
Lausanne FM	2.9	2.9	3.1	3.4	3.1	3.1	2.8	3.0		3.1	3.0	3.3
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	3.2	2.5	2.3	2.7	2.9	2.5	2.7	2.9		3.1	3.3	3.5
Chablais	1.9	1.8	1.7	1.7	1.6	1.3	1.6	1.5		1.7	1.8	1.7
RTN <sup>1</sup>	1.9	2.3	2.5	2.7	2.7	2.7	2.9	2.8		-	-	-
Radio Jura Bernois	1.8	1.8	1.5	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9		-	-	-
Fréquence Jura	2.8	2.3	2.3	1.8	1.7	1.6	1.6	1.7		-	-	-
BNJ										5.3	5.2	4.9
Rhône	2.7	2.4	2.3	2.4	2.3	1.9	2.1	2.4		2.7	2.5	2.4
Canal3 (net)	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1		0.1	0.1	0.1
Fribourg (net)	1.9	1.7	1.7	1.9	2.1	2.1	2.2	2.1		2.4	2.4	2.5
Cité	-	-	-	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2		0.3	0.2	0.2
Meyrin	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0
autres radios privées suisses fr. <sup>2</sup>	-	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1		0.1	0.1	0.2

<sup>1</sup> Résultats sans la période comprise entre le 1.1.02 et le 20.3.02 (en raison d'une qualité de réception insuffisante pour le Radiocontrol).

<sup>2</sup> Pour des raisons méthodologiques, il n'est pas possible de publier des chiffres sur les autres radios privées en Suisse romande qu'à partir de 2002.

## Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	2001	2002	2003	2004 <sup>1</sup>	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0
SRG SSR idée suisse	59.2	61.7	62.7	62.6	63.4	64.3	63.5	64.7		67.3	66.8	65.2
RSR	52.5	54.6	55.3	55.9	56.7	57.3	56.7	57.3		59.9	58.9	57.2
La Première	35.7	37.2	39.3	40.8	41.1	40.4	39.3	39.5		39.9	39.8	39.6
Option Musique <sup>2</sup>	8.2	8.6	8.7	7.8	8.1	9.1	9.0	8.7		10.0	9.6	7.6
Espace 2 <sup>2</sup>	4.1	3.9	3.2	3.3	3.5	3.5	3.6	3.4		3.4	2.9	3.0
Couleur 3	4.5	4.9	4.2	4.0	4.0	4.4	4.8	5.3		6.5	6.7	6.9
WRS								0.3		0.3	0.0	0.0
SR DRS1	2.9	2.9	3.5	2.5	2.7	2.8	2.5	2.8		2.9	2.8	2.3
RSI Rete Uno	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5		0.3	0.4	0.4
Swiss Satellite Radios <sup>2</sup>	1.3	1.7	1.6	1.8	1.8	1.8	1.9	2.1		2.6	2.8	3.4
autres SSR	2.1	2.1	1.9	2.0	1.8	2.0	2.0	2.1		1.6	1.9	1.9
total stations étrangères	16.5	15.3	14.8	13.9	13.3	12.8	12.8	11.8		10.4	10.8	11.0
Radio France	5.4	5.1	5.5	5.2	4.7	4.5	4.3	4.0		4.0	3.6	3.9
France Inter	2.2	2.0	2.0	2.0	1.7	1.6	1.6	1.5		1.4	1.3	1.4
France Info	1.4	1.4	1.5	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1		1.1	1.1	1.2
France Musique	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7		0.9	0.7	0.7
France Culture	0.9	0.9	1.1	1.1	1.0	0.9	0.9	0.7		0.7	0.6	0.7
privées étrangères françaises	9.2	8.4	7.8	7.2	7.1	6.9	7.0	6.5		5.9	6.5	6.4
Radio la Plus (Thollon jusqu'au 01.08.2005)	0.5	0.5	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6		0.6	0.8	0.8
NRJ (F)	1.5	1.9	1.6	1.9	1.7	0.6	1.4	1.4		1.4	1.5	1.6
Virgin (Europe 2 jusqu'au 31.12.2007)	0.8	0.9	0.9	0.9	0.7	1.4	0.8	0.8		0.5	0.6	0.6
Nostalgie <sup>3</sup>	4.1	3.1	3.1	2.8	2.8	2.6	2.5	2.5		2.4	2.7	2.4

<sup>1</sup> Depuis le 1er janvier 2004, l'échantillon du Radiocontrol est plus grand. Il convient donc d'en tenir compte pour toute comparaison avec les données des précédentes années.

<sup>2</sup> Ces stations reprennent des émissions de RSR1/DRS1 (informations) aux mêmes heures de diffusion. Depuis le 1.1.2002, leur audience peut être correctement affectée.

<sup>3</sup> Radio Nostalgie: les chiffres des fenêtres France et Genève sont publiés ensemble.



## Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011
total radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0
radios privées suisses	24.3	23.0	22.5	23.5	23.4	22.9	23.7	23.6		22.3	22.4	23.8
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	1.6	1.5	1.6	1.8	1.6	1.4	1.6	1.6		1.3	1.5	1.7
One FM	2.3	2.4	2.2	2.2	2.4	2.8	3.0	3.0		2.6	2.1	2.3
WRG FM World Radio Geneva	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	-		-	-	-
Lausanne FM	2.7	2.8	2.9	3.3	3.1	3.2	2.9	3.0		2.9	2.9	3.4
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	2.9	2.4	2.2	2.7	2.9	2.5	2.7	2.8		2.9	3.2	3.5
Chablais	1.7	1.8	1.6	1.7	1.6	1.4	1.6	1.5		1.6	1.7	1.7
RTN <sup>1</sup>	1.8	2.1	2.4	2.6	2.7	2.8	2.9	2.8		-	-	-
Radio Jura Bernois	1.7	1.7	1.4	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9		-	-	-
Fréquence Jura	2.6	2.2	2.2	1.8	1.7	1.7	1.6	1.7		-	-	-
BNJ										5.0	5.1	4.9
Rhône	2.5	2.3	2.2	2.4	2.3	2.0	2.2	2.3		2.5	2.4	2.4
Canal3 (net)	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1		0.1	0.1	0.1
Fribourg (net)	1.7	1.6	1.6	1.9	2.1	2.2	2.2	2.1		2.3	2.3	2.6
Cité	-	-	-	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3		0.3	0.2	0.2
Meyrin	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0
autres radios privées suisses fr. <sup>2</sup>	-	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1		0.1	0.1	0.2

<sup>1</sup> Résultats sans la période comprise entre le 1.1.02 et le 20.3.02 (en raison d'une qualité de réception insuffisante pour le Radiocontrol).

<sup>2</sup> Pour des raisons méthodologiques, il n'est pas possible de publier des chiffres sur les autres radios privées en Suisse romande qu'à partir de 2002.

### 3.14 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leurs zones de desserte, pénétration en %

#### Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en % (lu-di)

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2004	2005	2006	2007	2008	Région		2009	2010	2011	Région
radios privées suisses											
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	9.3	8.6	7.7	8.0	7.7	Genève-Lausanne		2.1	6.0	6.6	Arc Lémanique
One FM	11.1	11.1	12.0	11.9	12.3	Genève-Lausanne		10.1	8.5	8.8	Arc Lémanique
Lausanne FM	23.4	21.7	21.7	21.2	20.8	Vaud-Sud		10.9	11.2	11.5	Arc Lémanique
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	15.7	16.6	14.6	14.9	15.4	Vaud		10.0	11.0	11.4	Arc Lémanique
Cité	2.7	2.6	2.3	2.4	2.1	Genève-Rolle		2.7	2.5	2.0	Genève
Chablais	28.1	28.6	27.3	26.7	25.2	Chablais		23.5	23.6	23.5	Chablais
Rhône	42.1	39.0	37.5	37.9	40.1	Bas-Valais		33.5	31.3	30.8	Bas-Valais
RTN	37.9	38.4	38.3	38.9	38.1	Neuchâtel					
Radio Jura Bernois	27.5	25.7	26.3	26.1	26.4	Jura-Bernois					
Fréquence Jura	34.3	32.5	33.2	34.6	35.0	Jura					
BNJ								35.3	34.0	33.2	Arc Jurassien
Canal3 (français)	2.8	2.2	2.5	2.4	2.5	Bienne		3.3	3.5	3.9	Bienne
Fribourg (français)	30.3	32.0	31.4	32.1	32.1	Fribourg		27.7	27.4	28.7	Fribourg

### 3.15 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, pénétration en millier

#### Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PÉNÉTRATION QUOTIDIENNE en millier (lu-di)

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2004	2005	2006	2007	2008	Région		2009	2010	2011	Région
radios privées suisses											
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	57.4	53.5	50.0	52.3	51.2	Genève-Lausanne		19.0	55.1	61.4	Arc Lémanique
One FM	68.7	68.9	78.1	78.2	81.4	Genève-Lausanne		92.2	77.3	81.8	Arc Lémanique
Lausanne FM	76.6	71.1	75.6	74.7	74.0	Vaud-Sud		99.5	102.5	106.6	Arc Lémanique
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	67.5	71.7	66.8	68.8	72.4	Vaud		90.6	100.2	106.2	Arc Lémanique
Cité	10.6	10.3	9.6	10.0	9.0	Genève-Rolle		11.7	10.5	8.5	Genève
Chablais	33.2	33.8	34.0	33.8	32.4	Chablais		39.8	40.0	40.6	Chablais
Rhône	54.5	50.5	50.9	52.5	56.6	Bas-Valais		65.9	61.6	61.9	Bas-Valais
RTN	54.4	55.1	56.4	57.5	56.6	Neuchâtel					
Radio Jura Bernois	20.7	19.3	20.3	20.2	20.5	Jura-Bernois					
Fréquence Jura	35.4	33.5	34.0	35.5	36.0	Jura					
BNJ								125.3	121.8	120.0	Arc Jurassien
Canal3 (français)	4.1	3.3	3.8	3.6	4.0	Bienne		6.4	6.8	7.8	Bienne
Fribourg (français)	44.0	46.3	48.2	50.3	51.4	Fribourg		61.6	61.7	66.1	Fribourg

### 3.16 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, utilisation en minutes

#### Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

UTILISATION en minutes (lu-di)

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2004	2005	2006	2007	2008	Région		2009	2010	2011	Région
radios privées suisses											
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	3.9	3.2	2.8	3.2	3.2	Genève-Lausanne		0.7	2.4	2.6	Arc Lémanique
One FM	5.1	5.3	5.8	6.0	6.2	Genève-Lausanne		4.4	3.6	3.6	Arc Lémanique
Lausanne FM	11.0	10.5	10.4	9.5	9.9	Vaud-Sud		4.8	4.7	5.1	Arc Lémanique
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	6.8	7.2	6.4	6.7	6.8	Vaud		4.2	4.5	4.7	Arc Lémanique
Cité	0.4	0.3	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle		0.9	0.8	0.7	Genève
Chablais	16.8	15.6	13.6	15.8	14.9	Chablais		13.1	14.4	12.9	Chablais
Rhône	23.9	22.8	18.6	20.9	22.8	Bas-Valais		19.3	18.0	17.1	Bas-Valais
RTN	22.9	23.2	23.4	24.9	25.1	Neuchâtel					
Radio Jura Bernois	17.5	14.4	14.2	13.3	14.9	Jura-Bernois					
Fréquence Jura	22.5	21.0	21.4	21.6	22.6	Jura					
BNJ								22.9	22.3	20.7	Arc Jurassien
Canal3 (français)	0.9	1.1	0.7	0.6	0.9	Bienne		1.3	1.7	1.4	Bienne
Fribourg (français)	16.0	18.6	18.6	18.3	17.9	Fribourg		14.9	14.6	15.6	Fribourg

### 3.17 Utilisation radio en comparaison pluriannuelle: radios privées dans leur zones de desserte, parts de marché en %

#### Résultats du panel radio 2011 / Suisse romande

PARTS DE MARCHÉ en % (lu-di)

univers: 1'531'800 personnes (15+) échantillon: 11'448 personnes / 78'840 jours mesurés

Les chiffres susmentionnés se réfèrent aux zones de desserte respectives des différentes radios. Les divers programmes de radio ne sont donc pas directement comparables les uns avec les autres (sauf si leurs chiffres d'audience proviennent de la même région), parce que leurs parts d'audience se réfèrent aux différentes régions géographiques.

	2004	2005	2006	2007	2008	Région		2009	2010	2011	Région
radios privées suisses											
Yes FM (Radio Lac jusqu'au 23.08.2009)	3.9	3.3	3.1	3.3	3.4	Genève-Lausanne		0.6	2.4	2.7	Arc Lémanique
One FM	5.1	5.3	6.1	6.2	6.3	Genève-Lausanne		4.2	3.5	3.8	Arc Lémanique
Lausanne FM	10.5	10.1	10.2	9.5	9.9	Vaud-Sud		4.7	4.6	5.3	Arc Lémanique
Rouge FM (Framboise jusqu'au 01.07.2005)	6.5	7.0	6.2	6.6	6.6	Vaud		4.0	4.5	4.9	Arc Lémanique
Cité	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	Genève-Rolle		1.0	0.8	0.7	Genève
Chablais	17.7	16.2	14.9	15.9	15.7	Chablais		11.7	13.4	12.3	Chablais
Rhône	23.5	22.3	19.6	21.0	21.7	Bas-Valais		17.7	16.9	16.4	Bas-Valais
RTN	21.1	22.1	21.7	22.4	23.7	Neuchâtel					
Radio Jura Bernois	16.5	14.1	14.3	15.0	15.4	Jura-Bernois					
Fréquence Jura	21.8	20.7	21.6	21.1	21.6	Jura					
BNJ								21.0	20.7	20.1	Arc Jurassien
Canal3 (français)	0.8	1.0	0.7	0.5	0.8	Bienne		1.1	1.5	1.2	Bienne
Fribourg (français)	15.2	17.8	17.5	17.2	16.6	Fribourg		13.4	13.3	14.9	Fribourg

## **4. EQUIPEMENT ELECTRONIQUE ET CONDITIONS DE RECEPTION**

### **4.1 Establishment Survey: méthode et compte-rendu**

#### **4.1.1 Remarque préliminaire**

La mesure des taux de pénétration de la radio et de la télévision par Mediapulse est tributaire de la disponibilité d'informations valables et représentatives sur la diffusion des technologies de réception, d'enregistrement et de lecture des programmes de radio et de télévision. En Suisse, ces données étaient collectées depuis 2002 à la faveur de l'enquête annuelle Establishment Survey (ES). Remaniée en profondeur en 2008, cette enquête a été réalisée pour la première fois sous sa nouvelle forme et sous son nouveau nom – New Establishment Survey (NES) – en 2009.

La nouvelle conception de l'enquête repose sur une adaptation de son contenu à l'évolution des technologies médiatiques, compte tenu en particulier de leur convergence croissante, ainsi que sur une optimisation qualitative de la méthode appliquée, visant trois objectifs: premièrement, inclure les ménages non joignables par le biais des annuaires téléphoniques traditionnels, deuxièmement, respecter systématiquement le principe de la sélection purement aléatoire des ménages et, enfin, obtenir une participation aussi élevée que possible de l'échantillon initial. Ces objectifs étaient prioritaires par rapport à la comparabilité des résultats avec ceux des enquêtes précédentes, de sorte que l'actualisation des anciens chiffres n'est possible que sous réserve.

#### **4.1.2 Méthode et compte-rendu**

Les résultats du NES 2011 sur la diffusion des appareils et des technologies de réception présentés ci-après reposent sur les données collectées auprès de 10'168 ménages, interrogés lors de deux campagnes distinctes (mai/juin et novembre/décembre). L'univers de l'enquête est constitué de tous les ménages privés et collectifs de Suisse et de la Principauté de Liechtenstein (N = 3,13 millions). La sélection des ménages s'est déroulée selon une procédure d'échantillonnage à trois niveaux, sur la base du fichier d'adresses de La Poste Suisse. Tous les ménages sélectionnés auxquels on a pu attribuer un numéro d'appel figurant dans un annuaire téléphonique traditionnel ont été interrogés par téléphone et tous les autres au moyen d'un questionnaire envoyé par la poste. On a si possible toujours questionné la personne connaissant le mieux l'équipement technique du ménage. La participation de l'échantillon brut a atteint 68 % pour les interviews téléphoniques et 45 % pour les questionnaires écrits.

Vous trouverez d'autres informations sur la conception et sur la méthodologie du NES sur le site Internet de Mediapulse SA ([www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch)) ainsi que dans un article de l'Annuaire 2010 de l'Association suisse des spécialistes en recherches de marché et sociales (asms). Les données complètes du NES sont commercialisées par Publica Data SA (Fondation Mediapulse) et mises à la disposition des intéressés sous la forme d'un logiciel d'analyse en ligne.

## 4.2 Equipement des foyers – Suisse romande

Univers: 730'000 foyers

Nombre de cas: non pondérés = 3762; pondérés = 2375

### 4.2.1 Equipement des foyers en appareils de télévision recevant des programmes, en pour cent

Nombre	Total	Avec télétexte	Avec écran plat	Avec format 16:9	Avec son bicanal
0	10	17	32	35	28
1	67	60	55	49	43
2	19	16	11	8	9
3+	4	3	1	1	1
NSP	0	5	1	7	19

### 4.2.2 Equipement des foyers en technologies de réception TV, en pour cent

Caractéristique	Condition	Base	2009	2010	2011
FOY-TV	Au moins 1 appareil TV avec réception	Tous FOY	90	91	90
FOY-TV-C	Au moins 1 appareil TV avec réception par câble	FOY-TV	72	71	66
FOY-TV-DVB-C	Au moins 1 appareil TV avec réception numérique par câble	FOY-TV-C	47	50	60
FOY-TV-S	Au moins 1 appareil TV avec réception par satellite	FOY-TV	16	15	14
FOY-TV-DVB-S	Au moins 1 appareil TV avec réception numérique par satellite	FOY-TV-S	63	63	69
FOY-TV-IPTV	Au moins 1 appareil TV avec réception par IP	FOY-TV	11	18	27
FOY-TV-DVB-T	Au moins 1 appareil TV avec réception terrestre	FOY-TV	15	11	12
FOY-TV-DVB	Au moins 1 appareil TV avec réception numérique	FOY-TV	58	62	70
FOY-TV-HD	Au moins 1 appareil TV avec réception HD	FOY-TV	15	23	35

### 4.2.3 Equipement des foyers en appareils radio, en pour cent

Nombre	Total	Autoradio	Radio-réveil	Radio DAB	Radio Internet
0	6	19	49	84	93
1+	94	80	50	11	5
NSP	0	1	1	6	2

#### 4.2.4 Equipement des foyers en technologies de réception radio, en pour cent

Caractéristique	Condition	Base	2009	2010	2011
FOY-Radio	Au moins 1 appareil radio	Tous FOY	95	94	94
FOY-Radio-T	Au moins 1 appareil radio avec réception terrestre (sans les autoradios)	FOY-Radio	47	45	48
FOY-Radio-C	Au moins 1 appareil radio avec réception par câble	FOY-Radio	29	29	29
FOY-Radio-I	Au moins 1 appareil radio avec réception par Internet (IPTV, radio Internet)	FOY-Radio	8	13	18
FOY-Radio-S	Au moins 1 appareil radio avec réception par satellite	FOY-Radio	5	4	6