

Publicazione semestrale **RADIO**

2° semestre 2023

12.01.2024

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Risultati **Radio** – 2° semestre 2023

All'inizio di ogni nuovo semestre Mediapulse pubblica, come servizio gratuito, diversi dati sul consumo radiofonico del semestre precedente.

Indice

- Ascolto nell'intero mercato svizzero 4
- Ascolto per regione linguistica 5
- Ascolto radio nel corso del semestre nell'intero mercato svizzero 8
- Ascolto radio nel corso della giornata per regione linguistica 9
- Dati sugli ascoltatori per regione linguistica 12
- Andamento nel corso della giornata e penetrazioni nell'intero mercato svizzero 24



Descrizione sintetica del metodo

Zahlen ok (nsch)

La misurazione dell'ascolto radiofonico si basa sul principio dell'audiomatching. A fungere da strumento di misurazione dei partecipanti è un orologio da polso (Mediawatch 4). Per motivi di natura tecnica e di economia della ricerca non vengono considerati né l'ascolto radiofonico lineare che avviene tramite cuffie né l'ascolto in differita oppure on demand di offerte radiofoniche. L'ascolto delle offerte di streaming in diretta, invece, viene considerato purché non avvenga tramite cuffie.

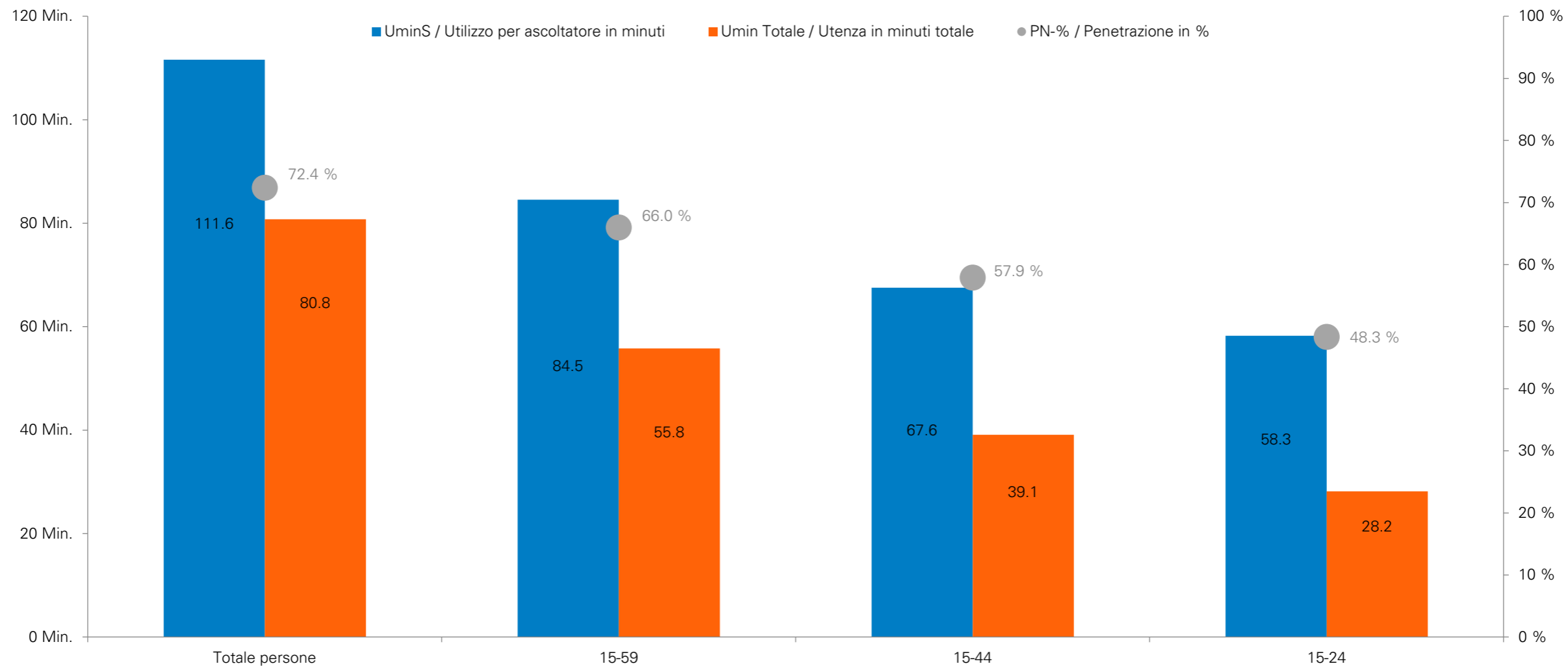
- **Universo:** persone dai 15 anni in su in economie domestiche private
- **Dimensione dell'universo:** ~7,3 milioni di persone
- **Dimensione del campione:** 8'860 Persone che indossano l'orologio
- **Giorni di misurazione:** 293'966, 24 h, da lunedì a domenica
- **Contesto d'ascolto:** la procedura di audiomatching prevede che l'ambiente acustico registrato dallo strumento di misurazione venga allineato a una banca dati di programmi radiofonici di riferimento così da poter determinare quale programma radiofonico stiano ascoltando i membri del panel.
- **Per maggiori informazioni sul metodo:** www.mediapulse.ch/radio





Ascolto nell'intero mercato svizzero

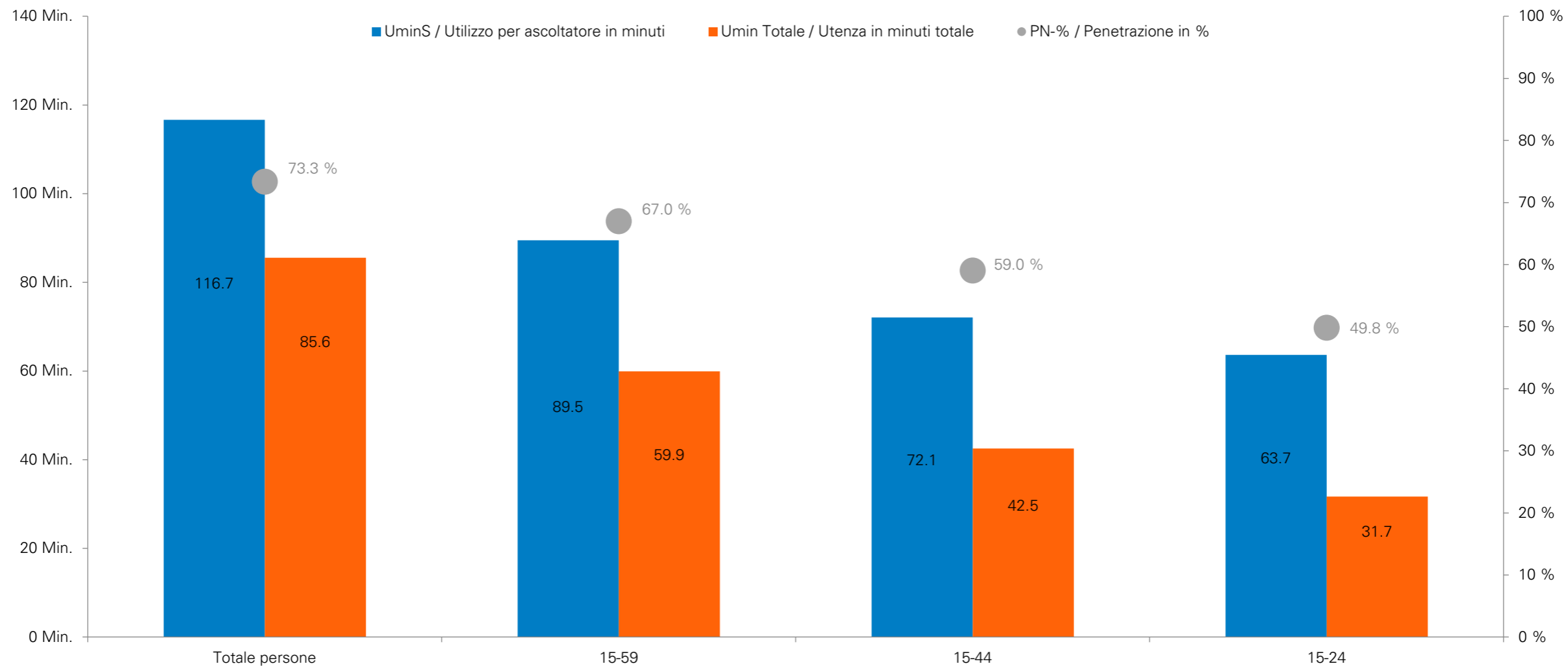
Penetrazione giornaliera e durata d'ascolto, per fasce d'età





Ascolto Svizzera tedesca

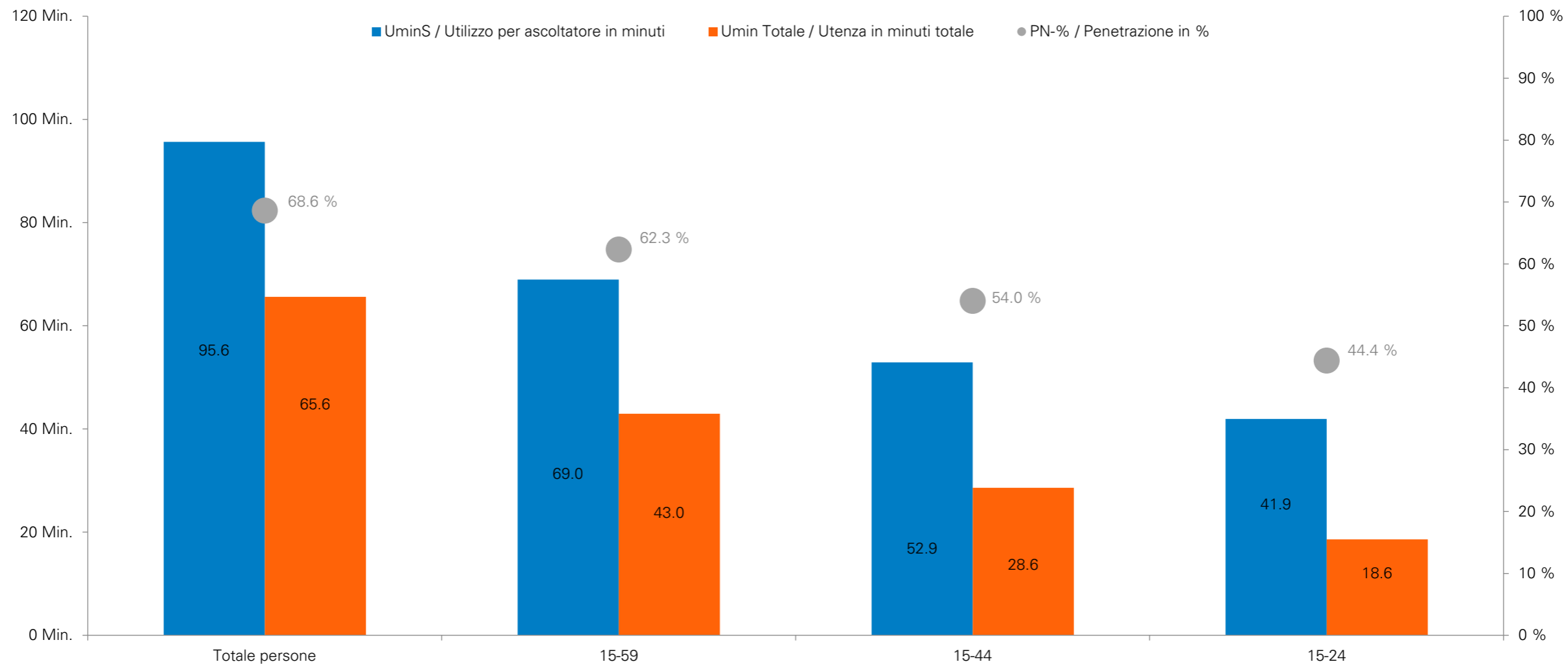
Penetrazione giornaliera e durata d'ascolto, per fasce d'età





Ascolto Svizzera francese

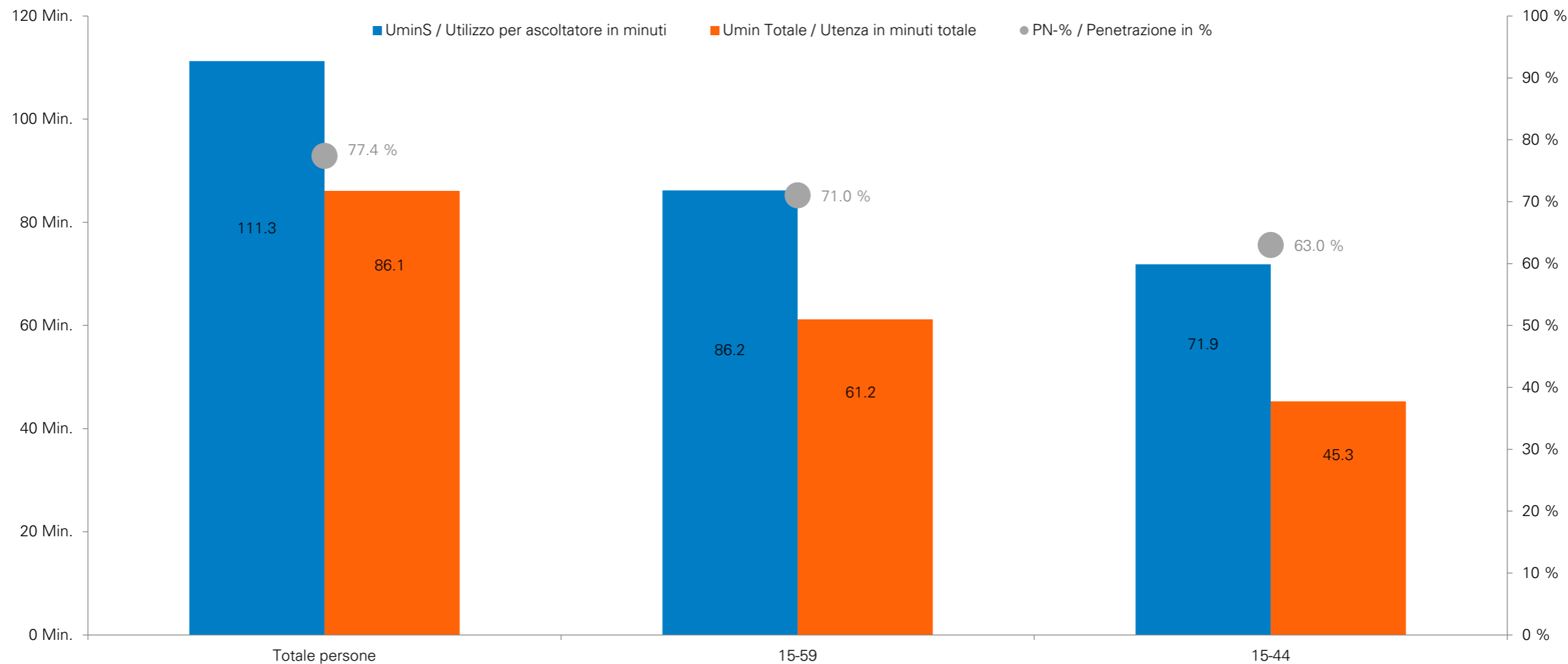
Penetrazione giornaliera e durata d'ascolto, per fasce d'età





Ascolto Svizzera italiana

Penetrazione giornaliera e durata d'ascolto, per fasce d'età

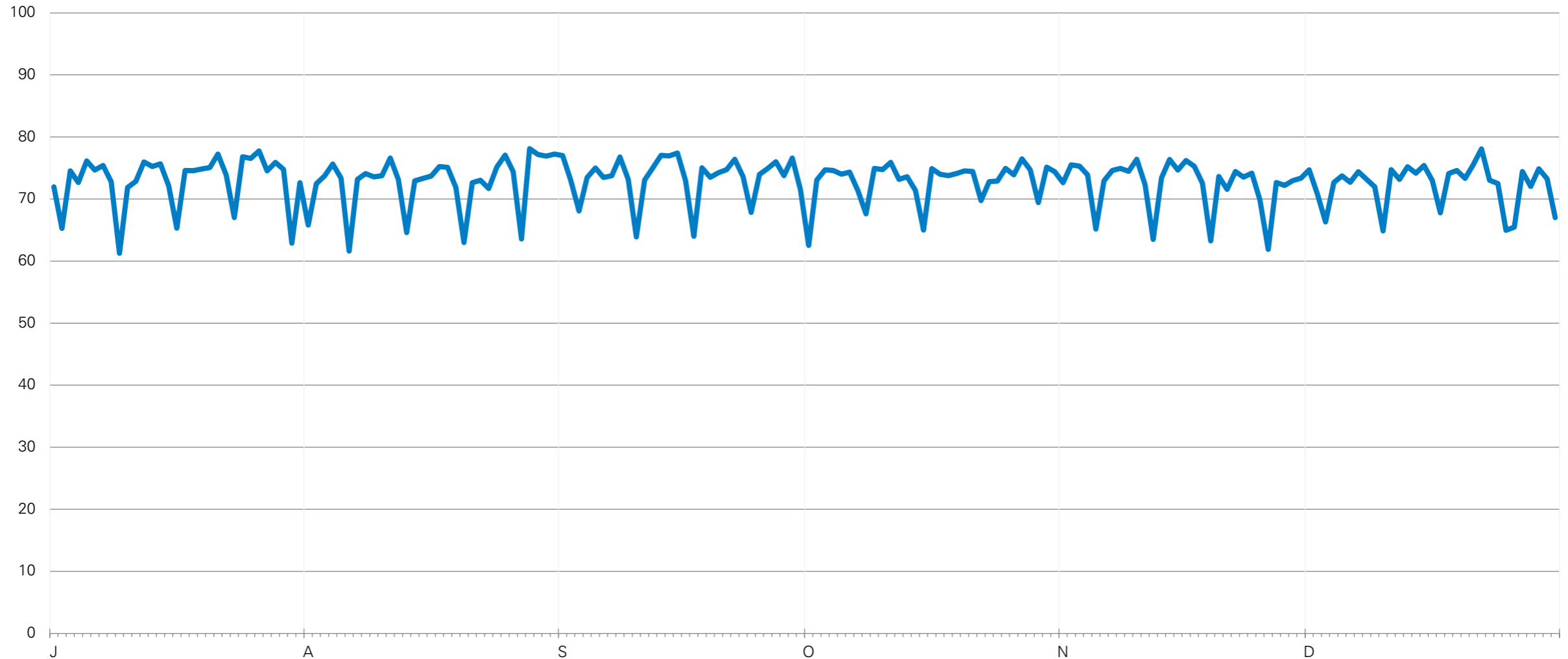




Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.7.2023-31.12.2023
Universo (M): 7'261.3 persone, gruppo target 15+
Persone che indossano l'orologio: 8'860, Giorni di misurazione: 293'966, 24 h

Ascolto radio nel corso del semestre nell'intero mercato svizzero

Penetrazione giornaliera netta in percentuale

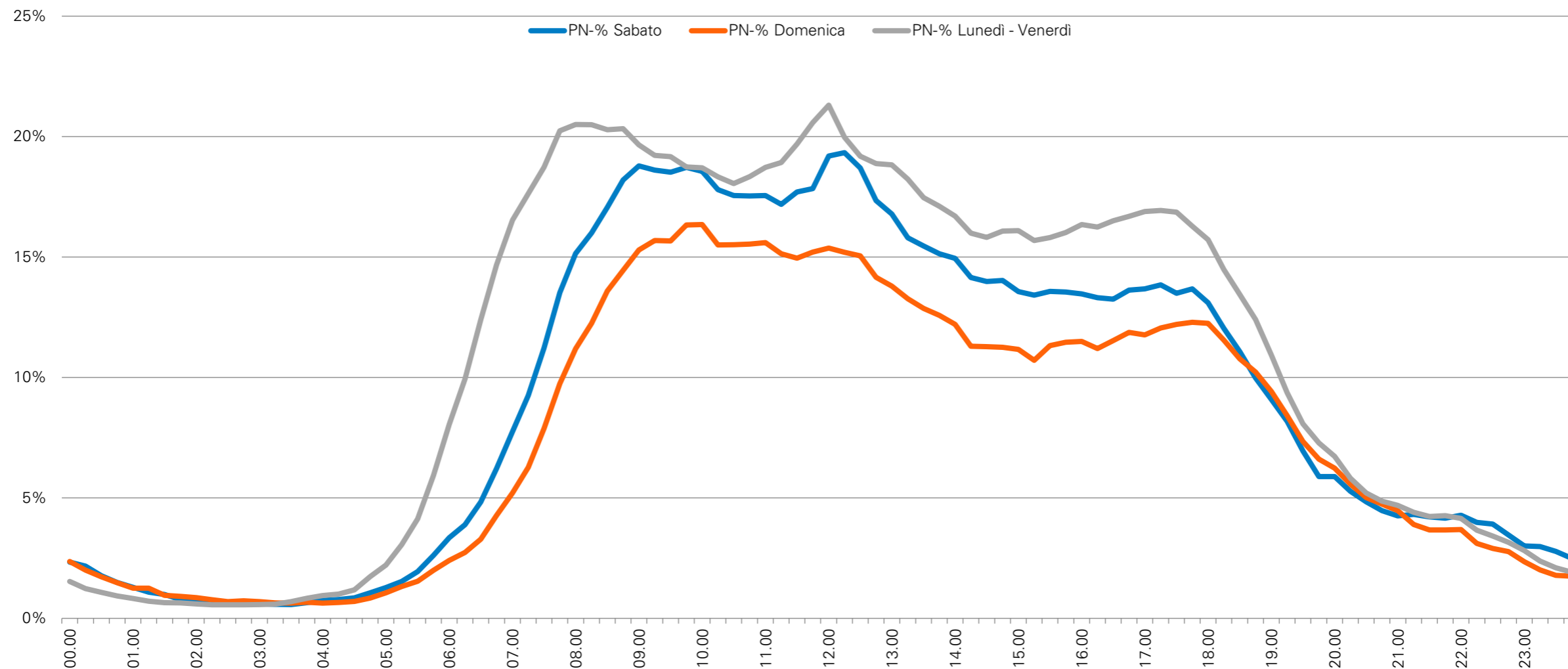




Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.7.2023-31.12.2023
Universo (M): 5'191.9 persone
Persone che indossano l'orologio: 5'619 (da lunedì a venerdì), 5'571 (sabato), 5'533 (domenica), giorni di misurazione: 134'899 (da lunedì a venerdì), 28'333 (sabato), 27'993 (domenica), indicati in intervalli di 15 minuti

Ascolto radio nel corso della giornata Svizzera tedesca

Penetrazione netta in percentuale

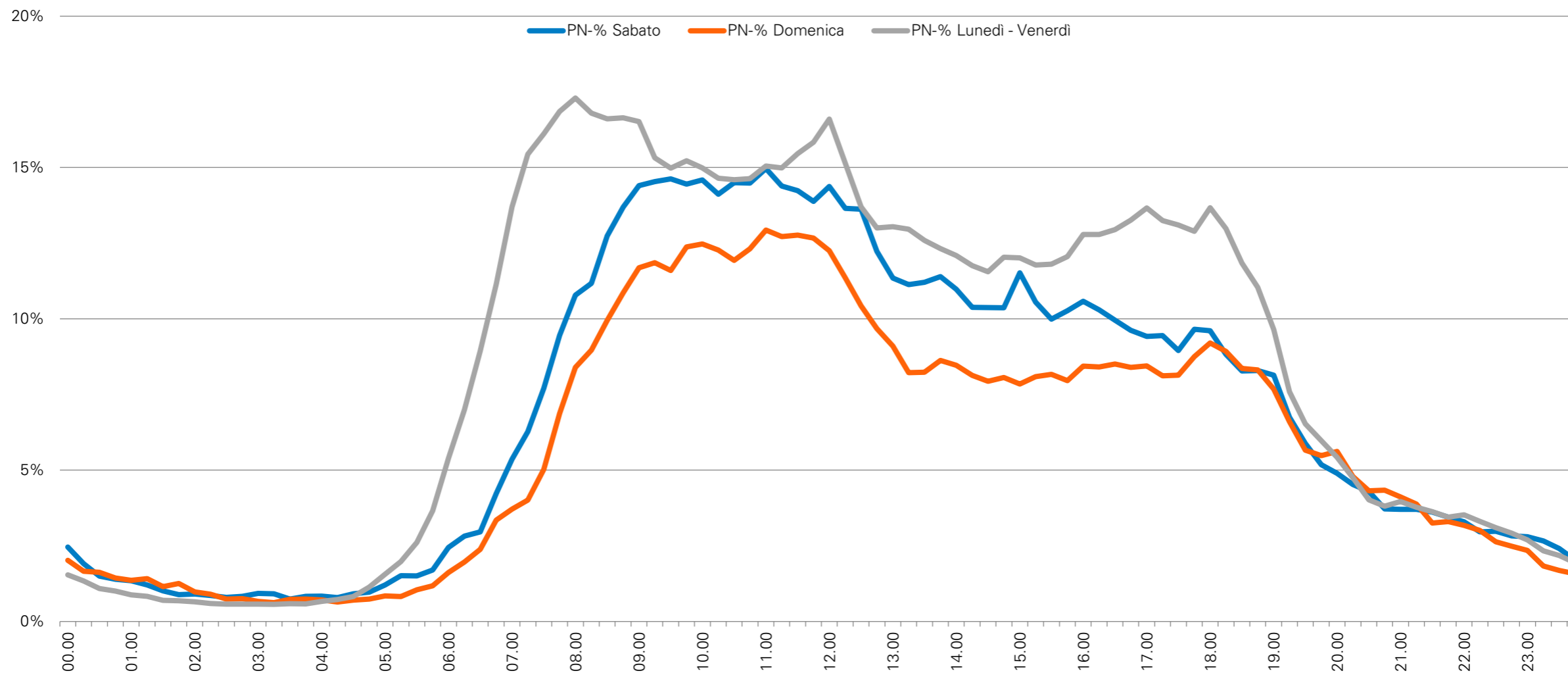




Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.7.2023-31.12.2023
Universo (M): 1'755.2 persone
Persone che indossano l'orologio: 2'171 (da lunedì a venerdì), 2'146 (sabato), 2'115 (domenica), giorni di misurazione: 51'612 (da lunedì a venerdì), 10'661 (sabato), 10'437 (domenica), indicati in intervalli di 15 minuti

Ascolto radio nel corso della giornata Svizzera francese

Penetrazione netta in percentuale

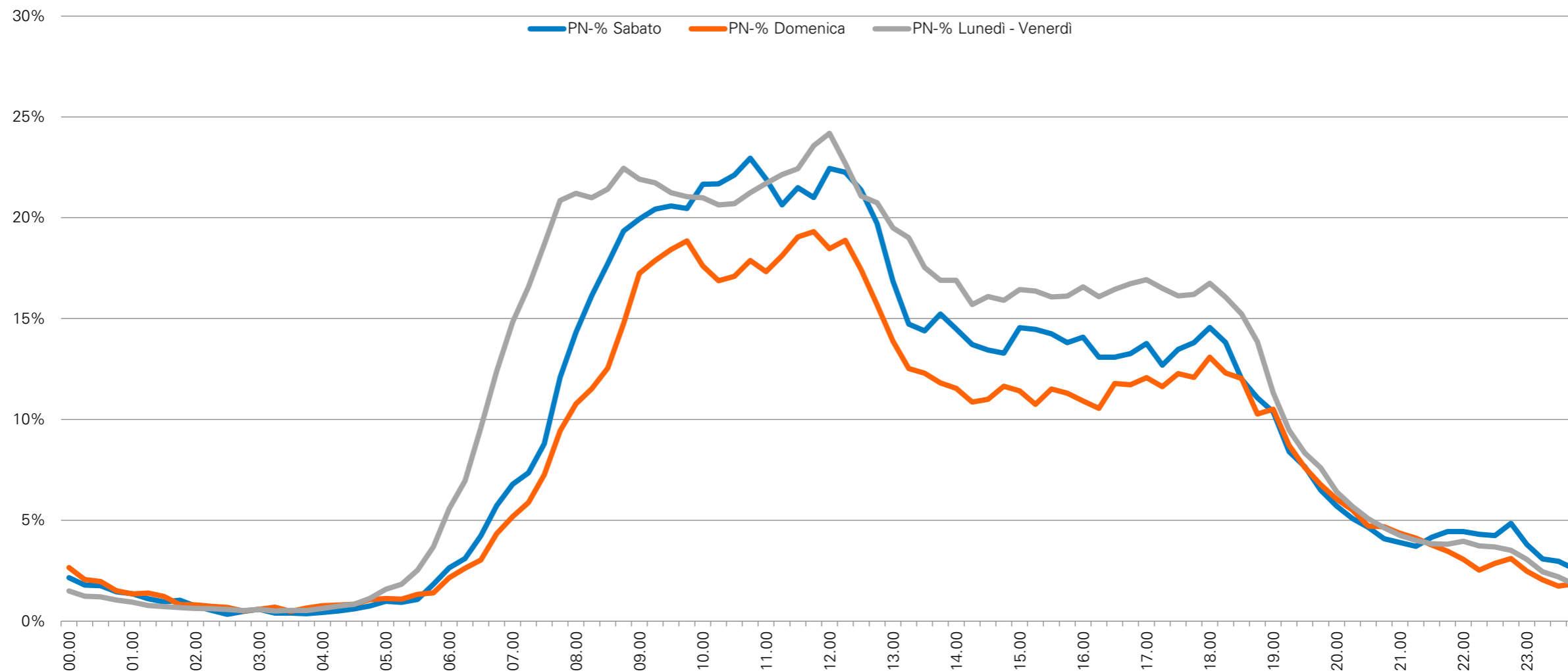




Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.7.2023-31.12.2023
Universo (M): 314.2 persone
Persone che indossano l'orologio: 862 (da lunedì a venerdì), 851 (sabato), 850 (domenica), giorni di misurazione: 21'263 (da lunedì a venerdì), 4'434 (sabato), 4'334 (domenica), indicati in intervalli di 15 minuti

Ascolto radio nel corso della giornata Svizzera italiana

Penetrazione netta in percentuale





Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.7.2023-31.12.2023
 Universo (M): 5'191.9 persone, gruppo target: 15+
 Persone che indossano l'orologio: 5'757, Giorni di misurazione: 191'225, 24 h



Dati sugli ascoltatori della Svizzera tedesca

Da lunedì a domenica

Canali	2. semestre 2022						1. semestre 2023						2. semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Totale Radio	76.00	[75.35 - 76.64]	3'914.98	114.17	86.76	100.00	74.27	[73.54 - 75.01]	3'856.12	116.75	86.71	100.00	73.33 °	[72.58 - 74.08]	3'807.01	116.67	85.55	100.00
Gruppo Radio																		
Totale SRG SSR	49.54	[48.70 - 50.38]	2'552.02	101.85	50.45	58.15	48.52	[47.59 - 49.45]	2'519.04	106.20	51.53	59.42	47.20 °	[46.26 - 48.13]	2'450.48	104.14	49.15	57.45
Private CH	46.79	[45.94 - 47.65]	2'410.55	71.01	33.23	38.30	44.06	[43.10 - 45.02]	2'287.60	73.52	32.39	37.36	44.21 °	[43.25 - 45.18]	2'295.50	76.42	33.79	39.49
Estere	8.02	[7.58 - 8.46]	413.25	38.33	3.07	3.54	6.46	[6.01 - 6.92]	335.54	43.16	2.79	3.22	6.34 °	[5.89 - 6.78]	328.92	41.25	2.61	3.05
SRG SSR																		
Total SRF	43.38	[42.49 - 44.26]	2'234.57	104.06	45.14	52.03	42.57	[41.59 - 43.54]	2'210.00	108.30	46.10	53.16	41.02 °	[40.04 - 42.00]	2'129.62	107.18	43.97	51.39
SRF 1	23.15	[22.35 - 23.95]	1'192.42	104.21	24.12	27.80	22.70	[21.81 - 23.59]	1'178.48	108.70	24.67	28.46	21.40 °	[20.54 - 22.27]	1'111.31	104.63	22.40	26.18
SRF 2 Kultur	3.15	[2.81 - 3.49]	162.18	70.24	2.21	2.55	2.91	[2.54 - 3.29]	151.13	76.00	2.21	2.55	2.43 °	[2.11 - 2.76]	126.24	75.30	1.83	2.14
SRF 3	18.32	[17.62 - 19.02]	943.63	62.42	11.43	13.18	17.43	[16.67 - 18.19]	904.89	63.06	10.99	12.68	17.42 °	[16.65 - 18.19]	904.55	67.15	11.70	13.67
SRF 4 News	2.57	[2.29 - 2.85]	132.37	36.83	0.95	1.09	2.72	[2.42 - 3.03]	141.33	31.97	0.87	1.00	2.55	[2.25 - 2.85]	132.45	34.94	0.89	1.04
SRF Musikwelle	5.67	[5.19 - 6.15]	292.13	110.77	6.28	7.24	5.72	[5.19 - 6.25]	296.81	123.57	7.06	8.15	5.61	[5.08 - 6.14]	291.23	123.57	6.93	8.10
SRF Virus	0.57	[0.47 - 0.67]	29.34	25.45	0.14	0.17	0.62	[0.49 - 0.76]	32.29	46.14	0.29	0.33	0.61	[0.48 - 0.74]	31.73	35.53	0.22	0.25
Radio RTR	0.52	[0.42 - 0.63]	27.00	63.97	0.34	0.39	0.43	[0.32 - 0.54]	22.41	81.45	0.35	0.41	0.44	[0.33 - 0.55]	22.95	83.24	0.37	0.43
Total SSAT	10.74	[10.29 - 11.20]	553.41	39.95	4.29	4.95	10.34	[9.86 - 10.82]	536.70	42.82	4.43	5.10	10.52	[10.03 - 11.01]	546.16	39.82	4.19	4.90
Radio Swiss Jazz	0.68	[0.54 - 0.81]	34.92	41.26	0.28	0.32	0.56	[0.43 - 0.70]	29.21	44.62	0.25	0.29	0.56	[0.43 - 0.69]	29.05	56.87	0.32	0.37
Radio Swiss Pop	8.84	[8.45 - 9.22]	455.25	33.20	2.93	3.38	8.73	[8.32 - 9.15]	453.46	36.58	3.20	3.68	8.98	[8.56 - 9.41]	466.29	32.36	2.91	3.40
Radio Swiss Classic	1.53	[1.29 - 1.77]	78.78	70.51	1.08	1.24	1.28	[1.03 - 1.53]	66.28	76.80	0.98	1.13	1.25 °	[1.01 - 1.50]	65.06	76.91	0.96	1.13
altre SRG SSR	1.86	[1.66 - 2.06]	96.05	36.94	0.69	0.79	1.48	[1.26 - 1.69]	76.69	44.01	0.65	0.75	1.54 °	[1.33 - 1.76]	80.13	40.74	0.63	0.73
Private CH																		
Pilatus	4.30	[3.98 - 4.63]	221.72	61.19	2.63	3.04	4.05	[3.68 - 4.41]	210.04	57.07	2.31	2.66	4.31	[3.93 - 4.69]	223.82	62.60	2.70	3.15
Radio 24	4.25	[3.87 - 4.63]	219.04	48.53	2.06	2.38	4.33	[3.90 - 4.76]	224.66	56.48	2.44	2.82	4.12	[3.69 - 4.54]	213.71	48.69	2.00	2.34
Energy Zürich	3.78	[3.43 - 4.12]	194.71	43.70	1.65	1.90	4.02	[3.63 - 4.42]	208.77	43.86	1.76	2.03	3.89	[3.50 - 4.28]	201.91	46.35	1.80	2.11
Argovia	3.64	[3.26 - 4.01]	187.29	54.83	1.99	2.30	3.57	[3.15 - 3.98]	185.32	58.04	2.07	2.39	3.77	[3.35 - 4.19]	195.84	60.43	2.28	2.66
FM1	3.65	[3.36 - 3.94]	188.17	49.52	1.81	2.08	3.56	[3.24 - 3.88]	184.68	46.16	1.64	1.89	3.46	[3.15 - 3.78]	179.86	48.99	1.70	1.98
Vintage Radio	3.11	[2.82 - 3.41]	160.45	52.99	1.65	1.90	3.12	[2.78 - 3.46]	161.95	55.56	1.73	2.00	3.26	[2.93 - 3.59]	169.12	58.15	1.89	2.21
Zürisee	3.11	[2.76 - 3.45]	159.98	61.05	1.90	2.19	3.18	[2.78 - 3.58]	165.31	61.89	1.97	2.27	3.22	[2.83 - 3.61]	167.16	63.84	2.06	2.40
Central	3.40	[3.07 - 3.74]	175.32	75.10	2.56	2.95	3.07	[2.71 - 3.44]	159.56	72.13	2.22	2.56	3.09	[2.73 - 3.45]	160.38	73.55	2.27	2.66
Energy Bern	2.70	[2.48 - 2.92]	139.02	46.00	1.24	1.43	2.76	[2.50 - 3.01]	143.09	46.54	1.28	1.48	2.72	[2.47 - 2.97]	141.26	47.11	1.28	1.50
Radio Melody	1.82	[1.56 - 2.07]	93.53	62.84	1.14	1.32	1.84	[1.55 - 2.12]	95.32	60.25	1.11	1.28	2.02	[1.74 - 2.30]	104.88	68.30	1.38	1.61
Bern1	1.93	[1.74 - 2.12]	99.48	53.98	1.04	1.20	1.74	[1.53 - 1.95]	90.34	55.09	0.96	1.11	1.85	[1.64 - 2.06]	96.00	56.69	1.05	1.23
Radio 32	1.84	[1.62 - 2.07]	95.01	64.99	1.20	1.38	1.72	[1.50 - 1.95]	89.43	62.28	1.07	1.24	1.80	[1.56 - 2.03]	93.23	67.85	1.22	1.42



Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.7.2023-31.12.2023
 Universo (M): 5'191.9 persone, gruppo target: 15+
 Persone che indossano l'orologio: 5'757, Giorni di misurazione: 191'225, 24 h

Dati sugli ascoltatori della Svizzera tedesca

Da lunedì a domenica

Canali	2. semestre 2022						1. semestre 2023						2. semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Private CH																		
Basilisk	1.85	[1.63 - 2.08]	95.45	63.94	1.18	1.37	1.64	[1.41 - 1.87]	85.33	62.89	1.03	1.19	1.67	[1.43 - 1.90]	86.52	67.77	1.13	1.32
Radio 1	1.77	[1.51 - 2.03]	91.01	58.71	1.04	1.20	1.63	[1.35 - 1.90]	84.40	61.57	1.00	1.15	1.62	[1.32 - 1.92]	83.99	64.91	1.05	1.23
Radio Top	1.87	[1.61 - 2.12]	96.14	40.10	0.75	0.86	1.67	[1.40 - 1.95]	86.81	50.97	0.85	0.98	1.55 °	[1.29 - 1.82]	80.73	44.80	0.70	0.81
Virgin Radio Switzerland	1.41	[1.22 - 1.60]	72.66	48.17	0.68	0.78	1.67	[1.43 - 1.91]	86.62	48.24	0.80	0.93	1.47	[1.27 - 1.67]	76.27	44.34	0.65	0.76
Radio Eviva	1.53	[1.30 - 1.77]	79.08	71.29	1.09	1.26	1.51	[1.25 - 1.77]	78.32	71.90	1.08	1.25	1.44	[1.19 - 1.69]	74.61	77.05	1.11	1.29
Energy Basel	1.51	[1.33 - 1.68]	77.58	39.40	0.59	0.68	1.47	[1.28 - 1.66]	76.44	47.64	0.70	0.81	1.34	[1.15 - 1.53]	69.71	39.45	0.53	0.62
Sunshine	1.47	[1.27 - 1.67]	75.71	39.83	0.59	0.67	1.30	[1.09 - 1.50]	67.33	34.79	0.45	0.52	1.31	[1.12 - 1.50]	67.89	36.71	0.48	0.56
Flashback FM	1.24	[1.06 - 1.42]	63.92	53.80	0.67	0.77	1.12	[0.91 - 1.32]	57.99	51.77	0.58	0.67	1.28	[1.06 - 1.49]	66.21	55.79	0.71	0.83
GOAT Radio ³⁾	1.12	[0.96 - 1.27]	57.48	25.38	0.28	0.33	0.92	[0.77 - 1.08]	48.00	32.38	0.30	0.35	1.25	[1.05 - 1.45]	64.93	34.53	0.43	0.50
Radio Súdostschweiz	1.30	[1.14 - 1.45]	66.79	50.56	0.66	0.76	1.18	[1.01 - 1.35]	61.25	51.21	0.60	0.70	1.20	[1.02 - 1.38]	62.31	55.69	0.67	0.78
BeO	1.06	[0.90 - 1.21]	54.43	74.68	0.79	0.91	0.98	[0.81 - 1.15]	50.93	70.15	0.69	0.79	1.14	[0.96 - 1.32]	59.27	71.95	0.82	0.96
Schlager Radio	1.07	[0.90 - 1.24]	54.97	42.76	0.46	0.53	0.97	[0.78 - 1.15]	50.12	44.58	0.43	0.50	0.80 °	[0.65 - 0.96]	41.73	43.75	0.35	0.41
Rockit Radio	0.96	[0.81 - 1.12]	49.68	39.76	0.38	0.44	0.97	[0.78 - 1.15]	50.16	38.44	0.37	0.43	0.78 °	[0.62 - 0.94]	40.37	38.78	0.30	0.35
neo1	0.64	[0.53 - 0.76]	33.08	30.79	0.20	0.23	0.54	[0.42 - 0.66]	27.88	31.41	0.17	0.19	0.63	[0.50 - 0.77]	32.91	36.86	0.23	0.27
Radio Rottu	0.64	[0.56 - 0.72]	32.95	39.76	0.25	0.29	0.67	[0.57 - 0.77]	34.93	45.30	0.30	0.35	0.61	[0.52 - 0.70]	31.78	51.59	0.32	0.37
Radio Top Two	0.57	[0.45 - 0.70]	29.55	48.77	0.28	0.32	0.54	[0.39 - 0.68]	27.84	60.41	0.32	0.37	0.56	[0.42 - 0.71]	29.24	62.74	0.35	0.41
Canal 3 (tedesco)	0.75	[0.64 - 0.86]	38.78	26.10	0.20	0.23	0.51	[0.41 - 0.61]	26.40	29.79	0.15	0.17	0.50 °	[0.41 - 0.59]	25.97	34.39	0.17	0.20
Munot	0.40	[0.32 - 0.49]	20.73	47.05	0.19	0.22	0.42	[0.32 - 0.52]	21.87	49.31	0.21	0.24	0.38	[0.27 - 0.48]	19.59	60.58	0.23	0.27
Radio Life Channel	0.46	[0.34 - 0.59]	23.94	38.28	0.18	0.21	0.42	[0.28 - 0.56]	21.58	40.56	0.17	0.19	0.34	[0.20 - 0.48]	17.74	49.08	0.17	0.20
BNJ FM	0.31	[0.24 - 0.39]	16.12	35.70	0.11	0.13	0.30	[0.22 - 0.38]	15.50	45.07	0.13	0.16	0.30	[0.22 - 0.37]	15.51	50.03	0.15	0.17
Energy Luzern	0.32	[0.25 - 0.39]	16.48	50.84	0.16	0.19	0.35	[0.27 - 0.43]	18.22	37.20	0.13	0.15	0.29	[0.22 - 0.35]	14.83	40.41	0.12	0.13
Freiburg (tedesco) ²⁾	0.26	[0.18 - 0.33]	13.15	51.24	0.13	0.15	0.26	[0.17 - 0.34]	13.45	43.55	0.11	0.13	0.28	[0.19 - 0.38]	14.75	47.39	0.13	0.16
toxic.fm	0.31	[0.23 - 0.39]	15.80	13.06	0.04	0.05	0.17	[0.13 - 0.22]	9.04	6.40	0.01	0.01	0.20 °	[0.12 - 0.29]	10.63	19.83	0.04	0.05
RRO Swiss Melody	0.11	[0.06 - 0.15]	5.49	47.70	0.05	0.06	0.08	[0.04 - 0.13]	4.26	67.79	0.06	0.06	0.11	[0.05 - 0.16]	5.46	58.26	0.06	0.07
RRO Müsig Pur	0.15	[0.11 - 0.20]	7.97	32.68	0.05	0.06	0.11	[0.07 - 0.15]	5.71	39.28	0.04	0.05	0.10 °	[0.07 - 0.14]	5.31	45.64	0.05	0.05
Fribourg (francese)	0.14	[0.09 - 0.19]	7.16	29.98	0.04	0.05	0.12	[0.07 - 0.18]	6.42	34.30	0.04	0.05	0.09	[0.05 - 0.13]	4.52	35.53	0.03	0.04
GRRIF	0.21	[0.16 - 0.25]	10.64	7.83	0.02	0.02	0.10	[0.06 - 0.14]	5.05	31.46	0.03	0.04	0.08 °	[0.05 - 0.12]	4.41	22.15	0.02	0.02
Rhône	0.08	[0.05 - 0.11]	4.11	9.49	0.01	0.01	0.06	[0.04 - 0.09]	3.32	9.74	0.01	0.01	0.06	[0.02 - 0.10]	3.25	3.88	0.00	0.00
Canal 3 (francese)	0.35	[0.27 - 0.42]	17.85	11.89	0.04	0.05	0.14	[0.10 - 0.19]	7.46	20.14	0.03	0.03						



Dati sugli ascoltatori della Svizzera tedesca

Da lunedì a domenica

Canali	2. semestre 2022						1. semestre 2023						2. semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Radio privata per l'estero																		
Das neue Radio Seefunk	0.49	[0.38 - 0.61]	25.41	38.84	0.19	0.22	0.38	[0.26 - 0.50]	19.66	34.72	0.13	0.15	0.38	[0.26 - 0.50]	19.69	35.70	0.14	0.16
Klassik Radio	0.37	[0.23 - 0.50]	18.93	78.21	0.29	0.33	0.28	[0.16 - 0.40]	14.50	54.77	0.15	0.18	0.26	[0.15 - 0.37]	13.39	75.46	0.19	0.23
Sunshine Live CH							0.20	[0.13 - 0.27]	10.27	19.90	0.04	0.05	0.23	[0.15 - 0.30]	11.72	18.79	0.04	0.05
baden.fm	0.25	[0.19 - 0.32]	13.11	15.53	0.04	0.05	0.22	[0.14 - 0.29]	11.18	14.94	0.03	0.04	0.21	[0.14 - 0.29]	11.02	11.36	0.02	0.03
Radio L	0.21	[0.16 - 0.27]	10.95	16.02	0.03	0.04	0.18	[0.12 - 0.24]	9.29	39.60	0.07	0.08	0.21	[0.14 - 0.28]	10.94	34.38	0.07	0.08
ERF plus	0.22	[0.14 - 0.30]	11.23	32.08	0.07	0.08	0.18	[0.10 - 0.25]	9.14	48.62	0.09	0.10	0.15	[0.08 - 0.23]	7.89	42.02	0.06	0.07

Note

^o Questo cambiamento rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente è significativo. Esempio di lettura per "Total Radio": la PN-% del semestre attuale (73.33) si trova al di fuori dell'intervallo di confidenza del medesimo semestre dell'anno precedente (75.35 - 76.64), per questa ragione il cambiamento è significativo.

1) Intervallo di confidenza IC (livello 0.95). Indica il margine di variabilità della misurazione. Detto in termini tecnici: con una probabilità del 95% il valore reale dell'ascolto si colloca all'interno dell'intervallo indicato.

2) La città di Friburgo si trova nella zona di concessione di Radio Freiburg e secondo l'Ufficio federale di statistica (UST) appartiene alla Svizzera francese. La penetrazione totale di questo canale corrisponde alla somma delle relative penetrazioni nette (PN-M) nelle aree linguistiche della Svizzera tedesca e della Svizzera francese.

3) GOAT Radio: fino ad febbraio 2023 20 Minuten.

Legenda

PN-% = Penetrazione netta in %
 PN-M = Penetrazione netta in migliaia
 UminA = Utilizzo per ascoltatore in minuti
 Umin Totale = Utenza in minuti totale
 QDM = Quota di mercato



Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.7.2023-31.12.2023
 Universo (M): 5'191.9 persone, gruppo target: 15+
 Persone che indossano l'orologio: 5'619, Giorni di misurazione: 134'899, 24 h

Dati sugli ascoltatori della Svizzera tedesca

Da lunedì a venerdì

Canali	2. semestre 2022						1. semestre 2023						2. semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Totale Radio	77.45	[76.76 - 78.13]	3'989.69	119.04	92.20	100.00	75.87	[75.09 - 76.65]	3'939.16	121.83	92.43	100.00	74.83 °	[74.03 - 75.64]	3'885.20	121.36	90.82	100.00
Gruppo Radio																		
Total SRG SSR	51.19	[50.30 - 52.08]	2'637.11	103.95	53.21	57.72	50.23	[49.25 - 51.21]	2'607.94	108.63	54.57	59.03	48.89 °	[47.89 - 49.89]	2'538.26	105.83	51.74	56.97
Private CH	47.92	[47.01 - 48.84]	2'468.78	74.90	35.89	38.93	45.35	[44.32 - 46.37]	2'354.30	77.26	35.04	37.90	45.50 °	[44.47 - 46.53]	2'362.36	80.06	36.43	40.11
Estere	7.80	[7.32 - 8.27]	401.61	39.55	3.08	3.34	6.50	[6.01 - 6.99]	337.37	43.54	2.83	3.06	6.31 °	[5.82 - 6.79]	327.39	42.02	2.65	2.92
SRG SSR																		
Total SRF	44.87	[43.93 - 45.80]	2'311.45	106.55	47.81	51.85	44.13	[43.10 - 45.17]	2'291.23	110.75	48.87	52.87	42.45 °	[41.41 - 43.49]	2'204.10	109.23	46.37	51.06
SRF 1	23.71	[22.88 - 24.54]	1'221.45	106.44	25.24	27.37	23.27	[22.34 - 24.20]	1'207.96	111.06	25.84	27.95	21.93 °	[21.03 - 22.83]	1'138.61	105.17	23.06	25.40
SRF 2 Kultur	3.24	[2.88 - 3.60]	166.82	69.02	2.24	2.42	3.04	[2.65 - 3.44]	157.94	74.84	2.28	2.46	2.48 °	[2.14 - 2.82]	128.78	74.57	1.85	2.04
SRF 3	19.58	[18.82 - 20.34]	1'008.76	64.35	12.60	13.67	18.72	[17.88 - 19.55]	971.84	64.59	12.09	13.08	18.69 °	[17.84 - 19.53]	970.14	69.86	13.05	14.37
SRF 4 News	2.56	[2.26 - 2.85]	131.64	39.86	1.02	1.10	2.62	[2.29 - 2.94]	135.93	34.70	0.91	0.98	2.55	[2.22 - 2.88]	132.39	38.05	0.97	1.07
SRF Musikwelle	5.77	[5.27 - 6.27]	297.28	113.58	6.55	7.11	5.85	[5.30 - 6.40]	303.90	126.83	7.42	8.03	5.67	[5.12 - 6.22]	294.27	127.17	7.21	7.94
SRF Virus	0.59	[0.48 - 0.70]	30.36	27.18	0.16	0.17	0.68	[0.52 - 0.84]	35.40	49.14	0.34	0.36	0.63	[0.49 - 0.77]	32.69	35.75	0.23	0.25
Radio RTR	0.52	[0.41 - 0.63]	26.80	68.22	0.35	0.38	0.45	[0.33 - 0.57]	23.41	83.66	0.38	0.41	0.45	[0.33 - 0.57]	23.48	85.66	0.39	0.43
Total SSAT	11.29	[10.78 - 11.79]	581.37	38.38	4.33	4.70	10.95	[10.42 - 11.49]	568.77	42.46	4.65	5.03	11.20	[10.65 - 11.75]	581.44	38.87	4.35	4.79
Radio Swiss Jazz	0.64	[0.50 - 0.78]	32.96	41.08	0.26	0.29	0.56	[0.42 - 0.71]	29.27	46.21	0.26	0.28	0.55	[0.41 - 0.68]	28.32	57.93	0.32	0.35
Radio Swiss Pop	9.53	[9.09 - 9.97]	491.02	32.48	3.10	3.36	9.40	[8.93 - 9.87]	488.24	36.64	3.45	3.73	9.77	[9.28 - 10.26]	507.31	32.34	3.16	3.48
Radio Swiss Classic	1.42	[1.17 - 1.66]	72.95	68.67	0.97	1.05	1.24	[0.99 - 1.49]	64.37	76.27	0.95	1.02	1.16 °	[0.92 - 1.41]	60.44	75.36	0.88	0.97
altre SRG SSR	1.89	[1.67 - 2.11]	97.29	38.24	0.72	0.78	1.46	[1.24 - 1.67]	75.55	45.74	0.67	0.72	1.53 °	[1.30 - 1.75]	79.23	41.06	0.63	0.69
Private CH																		
Pilatus	4.41	[4.06 - 4.76]	227.05	64.11	2.83	3.06	4.21	[3.82 - 4.60]	218.53	57.42	2.42	2.61	4.51	[4.11 - 4.92]	234.41	64.87	2.93	3.23
Radio 24	4.48	[4.06 - 4.90]	230.87	49.90	2.24	2.43	4.42	[3.96 - 4.89]	229.69	58.07	2.57	2.78	4.29	[3.83 - 4.75]	222.75	50.26	2.16	2.37
Energy Zürich	4.00	[3.62 - 4.38]	206.10	46.65	1.87	2.02	4.24	[3.80 - 4.68]	220.20	46.78	1.98	2.15	4.08	[3.66 - 4.51]	212.00	46.81	1.91	2.10
Argovia	3.78	[3.37 - 4.18]	194.58	57.58	2.17	2.36	3.76	[3.31 - 4.21]	195.16	61.18	2.30	2.49	3.94	[3.48 - 4.39]	204.37	64.53	2.54	2.80
FM1	3.83	[3.51 - 4.15]	197.41	52.41	2.01	2.18	3.72	[3.37 - 4.07]	193.19	48.81	1.82	1.96	3.65	[3.30 - 4.00]	189.58	52.05	1.90	2.09
Zürisee	3.29	[2.92 - 3.67]	169.72	64.49	2.12	2.30	3.40	[2.97 - 3.84]	176.70	63.65	2.17	2.34	3.36	[2.94 - 3.78]	174.37	67.07	2.25	2.48
Vintage Radio	3.16	[2.85 - 3.48]	162.98	53.90	1.71	1.85	3.18	[2.82 - 3.54]	165.04	56.50	1.80	1.94	3.33	[2.97 - 3.68]	172.71	60.40	2.01	2.21
Central	3.55	[3.19 - 3.91]	182.74	77.27	2.74	2.97	3.17	[2.78 - 3.56]	164.59	74.76	2.37	2.56	3.20	[2.82 - 3.58]	166.10	74.53	2.38	2.63
Energy Bern	2.89	[2.64 - 3.14]	148.94	48.98	1.42	1.54	2.98	[2.70 - 3.27]	154.83	49.15	1.47	1.59	2.98	[2.69 - 3.27]	154.78	49.78	1.48	1.63
Radio Melody	1.84	[1.56 - 2.11]	94.64	64.18	1.18	1.28	1.89	[1.58 - 2.20]	98.19	61.51	1.16	1.26	2.03	[1.73 - 2.33]	105.51	68.80	1.40	1.54
Bern1	2.03	[1.81 - 2.24]	104.37	57.10	1.16	1.25	1.81	[1.59 - 2.04]	94.23	56.91	1.03	1.12	1.94	[1.71 - 2.17]	100.87	56.65	1.10	1.21
Radio 32	1.89	[1.66 - 2.13]	97.42	67.34	1.27	1.38	1.84	[1.59 - 2.10]	95.61	65.18	1.20	1.30	1.87	[1.61 - 2.13]	97.21	67.82	1.27	1.40



Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.7.2023-31.12.2023
 Universo (M): 5'191.9 persone, gruppo target: 15+
 Persone che indossano l'orologio: 5'619, Giorni di misurazione: 134'899, 24 h

Dati sugli ascoltatori della Svizzera tedesca

Da lunedì a venerdì

Canali	2. semestre 2022						1. semestre 2023						2. semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Private CH																		
Radio 1	1.88	[1.60 - 2.16]	96.91	61.20	1.15	1.25	1.73	[1.42 - 2.04]	89.80	67.83	1.17	1.27	1.74	[1.41 - 2.07]	90.37	68.38	1.19	1.31
Basilisk	1.88	[1.65 - 2.11]	96.77	67.98	1.28	1.39	1.73	[1.48 - 1.98]	89.86	67.12	1.16	1.26	1.72	[1.47 - 1.97]	89.38	71.41	1.23	1.35
Virgin Radio Switzerland	1.53	[1.31 - 1.74]	78.72	50.45	0.77	0.84	1.83	[1.55 - 2.10]	94.84	51.06	0.93	1.01	1.61	[1.38 - 1.84]	83.53	45.08	0.73	0.80
Radio Top	1.94	[1.66 - 2.21]	99.75	42.08	0.81	0.88	1.76	[1.46 - 2.06]	91.51	52.79	0.93	1.01	1.57 °	[1.29 - 1.84]	81.31	48.21	0.76	0.83
Radio Eviva	1.43	[1.20 - 1.67]	73.71	73.61	1.05	1.14	1.45	[1.19 - 1.72]	75.39	72.58	1.05	1.14	1.41	[1.15 - 1.67]	73.23	76.56	1.08	1.19
Energy Basel	1.61	[1.41 - 1.80]	82.70	41.85	0.67	0.73	1.53	[1.31 - 1.74]	79.30	51.08	0.78	0.84	1.40 °	[1.19 - 1.61]	72.80	41.40	0.58	0.64
Sunshine	1.54	[1.33 - 1.76]	79.57	41.24	0.64	0.69	1.35	[1.12 - 1.57]	69.85	35.06	0.47	0.51	1.40	[1.18 - 1.61]	72.45	37.73	0.53	0.58
Flashback FM	1.25	[1.05 - 1.44]	64.24	54.05	0.67	0.73	1.14	[0.92 - 1.36]	59.29	49.61	0.57	0.61	1.33	[1.10 - 1.57]	69.19	57.19	0.76	0.84
GOAT Radio ³⁾	1.19	[1.01 - 1.37]	61.26	26.75	0.32	0.35	0.93	[0.76 - 1.10]	48.40	32.08	0.30	0.32	1.32	[1.09 - 1.54]	68.48	36.61	0.48	0.53
Radio Südostschweiz	1.34	[1.17 - 1.51]	69.00	52.92	0.71	0.77	1.23	[1.05 - 1.42]	63.94	53.08	0.65	0.71	1.22	[1.04 - 1.41]	63.54	59.06	0.72	0.80
BeO	1.10	[0.93 - 1.27]	56.71	79.47	0.87	0.95	1.03	[0.85 - 1.21]	53.33	75.18	0.77	0.84	1.19	[1.00 - 1.39]	61.99	75.16	0.90	0.99
Rockit Radio	1.04	[0.87 - 1.21]	53.63	41.92	0.44	0.47	1.07	[0.85 - 1.28]	55.35	41.17	0.44	0.47	0.85 °	[0.66 - 1.03]	44.08	41.09	0.35	0.38
Schlager Radio	1.08	[0.89 - 1.27]	55.56	42.23	0.46	0.49	0.97	[0.78 - 1.17]	50.61	43.91	0.43	0.46	0.83 °	[0.66 - 1.01]	43.28	42.65	0.36	0.39
neo1	0.66	[0.54 - 0.79]	34.09	31.45	0.21	0.23	0.55	[0.42 - 0.68]	28.40	32.14	0.18	0.19	0.66	[0.51 - 0.80]	34.17	38.59	0.25	0.28
Radio Rottu	0.63	[0.54 - 0.72]	32.50	43.87	0.28	0.30	0.66	[0.55 - 0.77]	34.22	50.26	0.33	0.36	0.61	[0.52 - 0.71]	31.90	54.92	0.34	0.37
Radio Top Two	0.63	[0.49 - 0.78]	32.64	50.05	0.32	0.34	0.58	[0.41 - 0.74]	30.00	62.58	0.36	0.39	0.59	[0.43 - 0.76]	30.82	64.98	0.39	0.42
Canal 3 (tedesco)	0.77	[0.65 - 0.88]	39.51	27.34	0.21	0.23	0.54	[0.43 - 0.65]	27.86	31.58	0.17	0.18	0.52 °	[0.42 - 0.63]	27.08	35.95	0.19	0.21
Munot	0.41	[0.32 - 0.50]	21.22	50.93	0.21	0.23	0.45	[0.34 - 0.56]	23.37	51.19	0.23	0.25	0.40	[0.28 - 0.52]	20.81	63.75	0.26	0.28
Radio Life Channel	0.48	[0.34 - 0.62]	24.86	40.67	0.20	0.21	0.44	[0.28 - 0.59]	22.73	40.86	0.18	0.19	0.36	[0.20 - 0.51]	18.55	53.53	0.19	0.21
BNJ FM	0.32	[0.24 - 0.41]	16.70	38.32	0.12	0.13	0.31	[0.22 - 0.40]	16.07	51.81	0.16	0.17	0.32	[0.24 - 0.41]	16.75	55.63	0.18	0.20
Energy Luzern	0.32	[0.24 - 0.40]	16.53	44.84	0.14	0.16	0.37	[0.28 - 0.46]	19.14	40.80	0.15	0.16	0.31	[0.22 - 0.39]	15.87	41.95	0.13	0.14
Freiburg (tedesco) ²⁾	0.27	[0.19 - 0.35]	13.93	53.01	0.14	0.16	0.26	[0.17 - 0.35]	13.60	47.26	0.12	0.13	0.29	[0.19 - 0.39]	14.86	51.84	0.15	0.16
toxic.fm	0.34	[0.24 - 0.43]	17.30	14.24	0.05	0.05	0.17	[0.12 - 0.22]	8.69	5.77	0.01	0.01	0.22 °	[0.12 - 0.31]	11.23	21.33	0.05	0.05
RRO Swiss Melody	0.11	[0.06 - 0.16]	5.68	47.71	0.05	0.06	0.08	[0.04 - 0.13]	4.32	69.09	0.06	0.06	0.11	[0.05 - 0.16]	5.56	56.60	0.06	0.07
RRO Müsigg Pur	0.14	[0.10 - 0.18]	7.31	36.00	0.05	0.06	0.11	[0.06 - 0.15]	5.49	42.43	0.04	0.05	0.09 °	[0.06 - 0.13]	4.87	47.81	0.04	0.05
Fribourg (francese)	0.15	[0.09 - 0.20]	7.68	36.92	0.06	0.06	0.13	[0.06 - 0.19]	6.58	36.06	0.05	0.05	0.09	[0.04 - 0.13]	4.46	45.98	0.04	0.04
GRRIF	0.18	[0.13 - 0.22]	9.02	7.09	0.01	0.01	0.10	[0.06 - 0.14]	5.26	32.58	0.03	0.04	0.09 °	[0.05 - 0.12]	4.43	21.29	0.02	0.02
Rhône	0.08	[0.05 - 0.11]	3.95	7.67	0.01	0.01	0.07	[0.04 - 0.09]	3.38	9.28	0.01	0.01	0.06	[0.01 - 0.11]	3.14	3.93	0.00	0.00
Canal 3 (francese)	0.31	[0.24 - 0.38]	15.94	11.97	0.04	0.04	0.13	[0.09 - 0.18]	6.89	23.16	0.03	0.03						



Dati sugli ascoltatori della Svizzera tedesca

Da lunedì a venerdì

Canali	2. semestre 2022						1. semestre 2023						2. semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Radio privata per l'estero																		
Das neue Radio Seefunk	0.51	[0.38 - 0.64]	26.20	38.36	0.20	0.21	0.40	[0.27 - 0.53]	20.84	32.72	0.13	0.14	0.38	[0.26 - 0.51]	19.77	35.61	0.14	0.15
Sunshine Live CH							0.21	[0.13 - 0.29]	10.77	21.30	0.04	0.05	0.26	[0.16 - 0.35]	13.40	18.23	0.05	0.05
Klassik Radio	0.36	[0.22 - 0.49]	18.51	75.21	0.27	0.29	0.27	[0.15 - 0.39]	14.25	51.62	0.14	0.15	0.23	[0.12 - 0.33]	11.75	81.42	0.18	0.20
Radio L	0.21	[0.15 - 0.27]	10.92	17.95	0.04	0.04	0.19	[0.12 - 0.26]	9.76	35.94	0.07	0.07	0.22	[0.14 - 0.30]	11.30	39.13	0.09	0.09
baden.fm	0.24	[0.17 - 0.31]	12.24	15.76	0.04	0.04	0.19	[0.12 - 0.27]	10.04	14.38	0.03	0.03	0.19	[0.11 - 0.27]	10.04	11.74	0.02	0.03
ERF plus	0.20	[0.12 - 0.28]	10.32	32.42	0.06	0.07	0.19	[0.11 - 0.28]	9.97	45.36	0.09	0.09	0.15	[0.07 - 0.22]	7.62	40.02	0.06	0.06

Note

^o Questo cambiamento rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente è significativo. Esempio di lettura per "Total Radio": la PN-% del semestre attuale (74.83) si trova al di fuori dell'intervallo di confidenza del medesimo semestre dell'anno precedente (76.76 - 78.13), per questa ragione il cambiamento è significativo.

1) Intervallo di confidenza IC (livello 0.95). Indica il margine di variabilità della misurazione. Detto in termini tecnici: con una probabilità del 95% il valore reale dell'ascolto si colloca all'interno dell'intervallo indicato.

2) La città di Friburgo si trova nella zona di concessione di Radio Freiburg e secondo l'Ufficio federale di statistica (UST) appartiene alla Svizzera francese. La penetrazione totale di questo canale corrisponde alla somma delle relative penetrazioni nette (PN-M) nelle aree linguistiche della Svizzera tedesca e della Svizzera francese.

3) GOAT Radio: fino ad febbraio 2023 20 Minuten.

Legenda

PN-% = Penetrazione netta in %
 PN-M = Penetrazione netta in migliaia
 UminA = Utilizzo per ascoltatore in minuti
 Umin Totale = Utenza in minuti totale
 QDM = Quota di mercato



Dati sugli ascoltatori della Svizzera francese

Da lunedì a domenica

Canali	2. semestre 2022						1. semestre 2023						2. semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Totale Radio	71.32	[70.22 - 72.42]	1'241.32	92.09	65.68	100.00	69.51	[68.30 - 70.72]	1'220.02	94.85	65.93	100.00	68.61 °	[67.37 - 69.86]	1'204.25	95.65	65.62	100.00
Gruppo Radio																		
Total SRG SSR	44.69	[43.34 - 46.04]	777.92	86.06	38.46	58.56	44.28	[42.81 - 45.76]	777.25	87.98	38.96	59.09	42.36 °	[40.94 - 43.79]	743.58	88.01	37.29	56.82
Private CH	41.00	[39.69 - 42.30]	713.55	51.02	20.92	31.85	37.93	[36.48 - 39.38]	665.72	54.42	20.64	31.31	38.75 °	[37.28 - 40.22]	680.11	57.34	22.22	33.86
Estere	14.45	[13.45 - 15.44]	251.48	43.46	6.28	9.56	12.92	[11.88 - 13.96]	226.78	48.99	6.33	9.60	12.63 °	[11.62 - 13.64]	221.68	48.44	6.12	9.32
SRG SSR																		
Total RTS	34.88	[33.45 - 36.31]	607.08	87.66	30.57	46.55	34.52	[32.94 - 36.10]	605.85	91.64	31.63	47.98	31.69 °	[30.18 - 33.20]	556.25	91.98	29.15	44.42
La 1ère	23.93	[22.59 - 25.28]	416.54	85.43	20.45	31.13	23.43	[21.95 - 24.92]	411.32	89.03	20.86	31.64	21.75 °	[20.35 - 23.14]	381.68	88.80	19.31	29.43
Espace 2	2.37	[1.90 - 2.84]	41.22	59.96	1.42	2.16	2.03	[1.57 - 2.50]	35.70	57.64	1.17	1.78	2.33	[1.79 - 2.88]	40.93	78.66	1.83	2.80
Couleur 3	7.82	[7.05 - 8.59]	136.11	43.71	3.42	5.20	7.71	[6.84 - 8.58]	135.34	50.60	3.90	5.92	7.08	[6.23 - 7.93]	124.29	50.15	3.55	5.41
Option Musique	7.92	[7.10 - 8.73]	137.80	66.82	5.29	8.06	8.16	[7.21 - 9.12]	143.29	69.76	5.70	8.64	6.45 °	[5.65 - 7.26]	113.26	69.01	4.45	6.79
Total SSAT	13.99	[13.22 - 14.76]	243.51	33.72	4.72	7.18	13.46	[12.63 - 14.30]	236.34	32.60	4.39	6.66	14.24	[13.37 - 15.11]	249.99	33.27	4.74	7.22
Radio Swiss Jazz	0.90	[0.66 - 1.13]	15.61	40.58	0.36	0.55	0.88	[0.60 - 1.17]	15.52	47.96	0.42	0.64	0.84	[0.52 - 1.16]	14.74	52.89	0.44	0.68
Radio Swiss Pop	12.17	[11.47 - 12.86]	211.77	28.50	3.47	5.28	11.78	[11.03 - 12.53]	206.80	26.53	3.13	4.74	12.46	[11.69 - 13.23]	218.69	27.00	3.36	5.13
Radio Swiss Classic	1.44	[1.09 - 1.79]	25.08	61.55	0.89	1.35	1.18	[0.81 - 1.55]	20.77	70.99	0.84	1.27	1.39	[1.01 - 1.77]	24.42	66.92	0.93	1.42
altre SRG SSR	4.43	[3.84 - 5.02]	77.07	71.59	3.17	4.83	4.18	[3.49 - 4.87]	73.39	70.28	2.94	4.46	4.27	[3.56 - 4.99]	74.99	79.53	3.40	5.18
Private CH																		
LFM	7.99	[7.15 - 8.83]	139.05	49.79	3.98	6.06	7.80	[6.91 - 8.70]	136.94	51.09	3.99	6.05	8.28	[7.32 - 9.24]	145.31	54.53	4.51	6.88
One FM	5.98	[5.27 - 6.68]	104.06	30.04	1.80	2.73	5.65	[4.93 - 6.37]	99.21	35.42	2.00	3.04	6.40	[5.59 - 7.21]	112.34	42.16	2.70	4.11
BNJ FM ²⁾	6.25	[5.78 - 6.72]	108.76	64.62	4.04	6.15	5.95	[5.44 - 6.45]	104.38	57.97	3.45	5.23	5.78	[5.34 - 6.23]	101.47	59.08	3.42	5.20
Rouge FM	4.90	[4.29 - 5.50]	85.26	34.43	1.69	2.57	4.64	[3.97 - 5.32]	81.46	33.44	1.55	2.35	4.64	[4.00 - 5.29]	81.52	33.90	1.57	2.40
Rhône	4.20	[3.69 - 4.70]	73.03	45.07	1.89	2.88	3.92	[3.35 - 4.49]	68.79	44.89	1.76	2.67	4.07	[3.50 - 4.64]	71.42	44.27	1.80	2.74
Fribourg (francese)	3.82	[3.36 - 4.28]	66.46	52.52	2.01	3.05	3.76	[3.22 - 4.30]	65.98	58.26	2.19	3.32	3.95	[3.41 - 4.49]	69.33	56.71	2.24	3.41
Radio Lac	2.62	[2.15 - 3.09]	45.61	32.68	0.86	1.30	2.13	[1.72 - 2.54]	37.39	42.22	0.90	1.36	2.61	[2.09 - 3.13]	45.79	39.70	1.04	1.58
Chablais	2.56	[2.14 - 2.98]	44.56	37.17	0.95	1.45	2.26	[1.85 - 2.66]	39.61	30.19	0.68	1.03	2.20	[1.79 - 2.60]	38.58	38.04	0.84	1.27
RadioFr.-Fresh	1.34	[1.09 - 1.60]	23.37	27.50	0.37	0.56	1.67	[1.30 - 2.04]	29.35	30.03	0.50	0.76	1.24	[0.98 - 1.50]	21.71	24.64	0.30	0.46
Spoon Radio	1.11	[0.79 - 1.42]	19.29	40.21	0.45	0.68	0.98	[0.65 - 1.32]	17.21	37.25	0.37	0.55	1.15	[0.79 - 1.52]	20.21	44.04	0.51	0.77
Vertical Radio	0.95	[0.69 - 1.21]	16.52	34.92	0.33	0.50	1.16	[0.82 - 1.49]	20.32	48.21	0.56	0.85	1.13	[0.81 - 1.45]	19.80	47.42	0.53	0.82
GRRIF	0.91	[0.74 - 1.09]	15.87	19.29	0.18	0.27	0.93	[0.69 - 1.17]	16.32	36.34	0.34	0.51	0.64 °	[0.50 - 0.79]	11.25	27.59	0.18	0.27
Bern1	0.26	[0.18 - 0.34]	4.52	33.98	0.09	0.13	0.28	[0.18 - 0.37]	4.88	17.01	0.05	0.07	0.30	[0.19 - 0.42]	5.28	49.25	0.15	0.23
Freiburg (tedesco)	0.22	[0.14 - 0.31]	3.89	16.30	0.04	0.06	0.24	[0.13 - 0.35]	4.23	16.78	0.04	0.06	0.24	[0.14 - 0.34]	4.15	22.48	0.05	0.08
Radio R	0.18	[0.05 - 0.31]	3.16	64.17	0.12	0.18	0.17	[0.07 - 0.27]	2.97	26.44	0.04	0.07	0.24	[0.05 - 0.42]	4.14	49.98	0.12	0.18
Energy Bern	0.29	[0.21 - 0.37]	5.06	9.28	0.03	0.04	0.26	[0.15 - 0.37]	4.52	18.56	0.05	0.07	0.24	[0.16 - 0.31]	4.13	11.46	0.03	0.04



Dati sugli ascoltatori della Svizzera francese

Da lunedì a domenica

Canali	2. semestre 2022						1. semestre 2023						2. semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Private CH																		
Canal 3 (tedesco)	0.26	[0.17 - 0.35]	4.52	4.33	0.01	0.02	0.12	[0.07 - 0.17]	2.07	8.22	0.01	0.01	0.16 °	[0.08 - 0.24]	2.86	10.97	0.02	0.03
Cité	0.13	[0.05 - 0.21]	2.18	8.38	0.01	0.02	0.17	[0.06 - 0.29]	3.03	14.58	0.03	0.04	0.10	[0.03 - 0.17]	1.77	50.50	0.05	0.08
Magic Radio	0.07	[0.03 - 0.10]	1.20	4.80	0.00	0.01	0.06	[0.03 - 0.10]	1.08	14.09	0.01	0.01	0.10	[0.04 - 0.15]	1.70	13.42	0.01	0.02
Lux Radio	0.09	[0.05 - 0.13]	1.59	3.31	0.00	0.00	0.04	[0.01 - 0.07]	0.73	11.74	0.00	0.01	0.04 °	[0.01 - 0.07]	0.65	5.76	0.00	0.00
Canal 3 (francese) ²⁾	0.32	[0.20 - 0.43]	5.49	7.38	0.02	0.04	0.16	[0.09 - 0.23]	2.80	11.86	0.02	0.03						
Radio privata per l'estero																		
NRJ Léman ³⁾	2.09	[1.67 - 2.52]	36.46	27.74	0.58	0.88	2.22	[1.73 - 2.71]	38.90	34.48	0.76	1.16	2.29	[1.80 - 2.78]	40.18	32.37	0.74	1.13
Nostalgie Léman ³⁾	2.15	[1.72 - 2.59]	37.50	31.29	0.67	1.03	2.02	[1.57 - 2.46]	35.37	26.06	0.53	0.80	1.72	[1.31 - 2.12]	30.10	36.19	0.62	0.95
La Radio Plus CH ³⁾	1.13	[0.88 - 1.38]	19.65	23.77	0.27	0.41	1.44	[1.07 - 1.80]	25.19	33.74	0.48	0.73	1.30	[1.01 - 1.59]	22.82	16.79	0.22	0.33
Europe 2 CH ³⁾	0.73	[0.54 - 0.92]	12.70	12.92	0.09	0.14	0.72	[0.47 - 0.96]	12.56	18.04	0.13	0.20	0.63	[0.46 - 0.80]	11.05	17.55	0.11	0.17
Melody CH	0.16	[0.06 - 0.26]	2.81	54.98	0.09	0.14	0.24	[0.07 - 0.40]	4.15	52.70	0.12	0.19	0.32 °	[0.16 - 0.48]	5.70	68.42	0.22	0.34
JAZZ Radio CH							0.16	[0.06 - 0.26]	2.78	35.43	0.06	0.09	0.11	[0.05 - 0.17]	1.93	29.11	0.03	0.05

Note

° Questo cambiamento rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente è significativo.
 Esempio di lettura per "Total Radio": la PN-% del semestre attuale (68.61) si trova al di fuori dell'intervallo di confidenza del medesimo semestre dell'anno precedente (70.22 - 72.42), per questa ragione il cambiamento è significativo.

1) Intervallo di confidenza IC (livello 0.95). Indica il margine di variabilità della misurazione.
 Detto in termini tecnici: con una probabilità del 95% il valore reale dell'ascolto si colloca all'interno dell'intervallo indicato.

2) La città di Bienna è parte integrante delle zone di concessione di BNJ e Canal 3 (in francese) e secondo l'Ufficio federale di statistica (UST) appartiene alla Svizzera tedesca. Il pubblico totale di questi due canali corrisponde alla somma della loro PN-M.

3) A partire da gennaio 2022, le finestre di programmi svizzeri di stazioni estere sono identificate come stazioni singole.

Legenda

PN-% = Penetrazione netta in %
 PN-M = Penetrazione netta in migliaia
 UminA = Utilizzo per ascoltatore in minuti
 Umin Totale = Utenza in minuti totale
 QDM = Quota di mercato



Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.7.2023-31.12.2023
 Universo (M): 1'755.2 persone, gruppo target: 15+
 Persone che indossano l'orologio: 2'171, Giorni di misurazione: 51'612, 24 h

Dati sugli ascoltatori della Svizzera francese

Da lunedì a venerdì

Canali	2. semestre 2022						1. semestre 2023						2. semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Totale Radio	73.00	[71.81 - 74.18]	1'270.60	96.67	70.56	100.00	71.34	[70.05 - 72.62]	1'252.08	99.45	70.94	100.00	70.45 °	[69.12 - 71.78]	1'236.54	100.07	70.50	100.00
Gruppo Radio																		
Total SRG SSR	46.53	[45.09 - 47.97]	809.90	88.16	41.02	58.13	45.95	[44.38 - 47.51]	806.44	91.02	41.82	58.95	44.47 °	[42.96 - 45.99]	780.61	89.87	39.97	56.70
Privée CH	41.87	[40.46 - 43.28]	728.81	54.73	22.92	32.48	39.03	[37.48 - 40.59]	685.14	57.64	22.50	31.71	39.91 °	[38.32 - 41.50]	700.53	60.71	24.23	34.37
Etrangères	14.63	[13.55 - 15.71]	254.59	45.19	6.61	9.37	13.21	[12.07 - 14.34]	231.79	50.16	6.62	9.34	12.69 °	[11.60 - 13.78]	222.73	49.60	6.29	8.93
SRG SSR																		
Total RTS	36.22	[34.69 - 37.75]	630.46	90.53	32.79	46.47	35.88	[34.21 - 37.55]	629.77	95.26	34.18	48.18	33.27 °	[31.66 - 34.88]	583.90	94.75	31.52	44.71
La 1ère	25.17	[23.73 - 26.61]	438.04	88.24	22.21	31.47	24.52	[22.94 - 26.11]	430.41	92.17	22.60	31.86	23.04 °	[21.54 - 24.53]	404.35	91.50	21.08	29.90
Espace 2	2.31	[1.82 - 2.79]	40.14	62.55	1.44	2.04	2.02	[1.52 - 2.51]	35.37	58.51	1.18	1.66	2.33	[1.77 - 2.90]	40.96	79.77	1.86	2.64
Couleur 3	8.21	[7.36 - 9.07]	142.97	46.31	3.80	5.39	8.12	[7.17 - 9.07]	142.53	53.77	4.37	6.15	7.53	[6.60 - 8.46]	132.21	52.90	3.98	5.65
Option Musique	7.99	[7.14 - 8.85]	139.11	66.78	5.34	7.56	8.31	[7.31 - 9.31]	145.92	72.56	6.03	8.50	6.56 °	[5.71 - 7.40]	115.07	70.08	4.59	6.52
Total SSAT	15.28	[14.40 - 16.15]	265.90	32.86	5.02	7.11	14.56	[13.62 - 15.51]	255.63	31.59	4.60	6.48	15.43	[14.47 - 16.40]	270.91	31.74	4.90	6.95
Radio Swiss Jazz	0.89	[0.64 - 1.14]	15.56	41.81	0.37	0.53	0.89	[0.58 - 1.21]	15.70	39.98	0.36	0.50	0.87	[0.52 - 1.23]	15.30	46.94	0.41	0.58
Radio Swiss Pop	13.52	[12.72 - 14.32]	235.39	27.66	3.74	5.30	12.91	[12.05 - 13.77]	226.56	26.33	3.40	4.79	13.67	[12.79 - 14.55]	240.00	26.57	3.63	5.15
Radio Swiss Classic	1.42	[1.05 - 1.79]	24.71	63.76	0.91	1.28	1.16	[0.78 - 1.54]	20.38	72.67	0.84	1.19	1.35	[0.97 - 1.74]	23.78	63.26	0.86	1.22
altre SRG SSR	4.37	[3.76 - 4.97]	76.01	73.48	3.21	4.55	4.12	[3.40 - 4.84]	72.35	73.71	3.04	4.28	4.35	[3.60 - 5.10]	76.30	81.71	3.55	5.04
Private CH																		
LFM	8.27	[7.36 - 9.17]	143.89	51.99	4.30	6.09	8.06	[7.09 - 9.02]	141.42	52.99	4.27	6.02	8.74	[7.70 - 9.78]	153.38	54.75	4.78	6.79
One FM	6.22	[5.45 - 6.99]	108.31	31.57	1.96	2.78	5.79	[5.00 - 6.58]	101.67	39.18	2.27	3.20	6.73	[5.85 - 7.62]	118.17	47.04	3.17	4.49
BNJ FM ²⁾	6.56	[6.05 - 7.07]	114.17	69.81	4.58	6.49	6.25	[5.71 - 6.79]	109.75	61.58	3.85	5.43	6.11	[5.64 - 6.59]	107.32	61.63	3.77	5.35
Rouge FM	5.17	[4.50 - 5.84]	89.99	36.66	1.90	2.69	4.88	[4.15 - 5.62]	85.70	34.37	1.68	2.37	4.81	[4.11 - 5.51]	84.49	35.52	1.71	2.43
Fribourg (francese)	3.97	[3.48 - 4.47]	69.15	56.63	2.25	3.19	4.05	[3.47 - 4.63]	71.04	59.48	2.41	3.39	4.20	[3.58 - 4.81]	73.70	59.20	2.49	3.53
Rhône	4.38	[3.83 - 4.93]	76.21	49.19	2.15	3.05	4.13	[3.50 - 4.75]	72.47	49.44	2.04	2.88	4.17	[3.56 - 4.78]	73.17	47.31	1.97	2.80
Radio Lac	2.67	[2.21 - 3.13]	46.50	39.33	1.05	1.49	2.08	[1.64 - 2.51]	36.43	42.88	0.89	1.25	2.72	[2.14 - 3.31]	47.77	41.47	1.13	1.60
Chablais	2.63	[2.13 - 3.13]	45.75	33.67	0.89	1.25	2.38	[1.94 - 2.82]	41.77	30.62	0.73	1.03	2.25	[1.81 - 2.68]	39.45	41.58	0.93	1.33
RadioFr.-Fresh	1.44	[1.14 - 1.74]	25.13	28.64	0.41	0.59	1.76	[1.36 - 2.17]	30.93	31.47	0.55	0.78	1.25	[0.95 - 1.56]	22.02	26.09	0.33	0.46
Spoon Radio	1.17	[0.82 - 1.52]	20.37	44.09	0.52	0.73	1.01	[0.65 - 1.36]	17.64	40.15	0.40	0.57	1.19	[0.79 - 1.58]	20.87	45.19	0.54	0.76
Vertical Radio	0.99	[0.70 - 1.27]	17.18	35.59	0.35	0.50	1.20	[0.84 - 1.55]	20.99	48.83	0.58	0.82	1.18	[0.84 - 1.53]	20.78	51.60	0.61	0.87
GRRIF	0.93	[0.73 - 1.13]	16.19	19.39	0.18	0.26	0.92	[0.68 - 1.16]	16.17	38.63	0.36	0.50	0.66 °	[0.50 - 0.82]	11.54	28.78	0.19	0.27
Bern1	0.26	[0.18 - 0.35]	4.59	7.95	0.02	0.03	0.28	[0.17 - 0.39]	4.86	14.58	0.04	0.06	0.29	[0.17 - 0.42]	5.14	60.16	0.18	0.25
Radio R	0.19	[0.05 - 0.32]	3.24	66.91	0.12	0.18	0.17	[0.07 - 0.27]	2.95	30.01	0.05	0.07	0.22	[0.04 - 0.40]	3.86	52.28	0.12	0.16
Energy Bern	0.28	[0.17 - 0.39]	4.87	4.68	0.01	0.02	0.25	[0.13 - 0.37]	4.36	19.36	0.05	0.07	0.21	[0.13 - 0.30]	3.75	12.56	0.03	0.04



Dati sugli ascoltatori della Svizzera francese

Da lunedì a venerdì

Canali	2. semestre 2022						1. semestre 2023						2. semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Private CH																		
Freiburg (tedesco)	0.21	[0.12 - 0.29]	3.59	17.54	0.04	0.05	0.22	[0.11 - 0.33]	3.87	17.85	0.04	0.06	0.21	[0.10 - 0.31]	3.64	22.92	0.05	0.07
Canal 3 (tedesco)	0.25	[0.16 - 0.33]	4.29	41.23	0.10	0.14	0.12	[0.06 - 0.17]	2.08	9.96	0.01	0.02	0.17	[0.08 - 0.26]	3.00	10.64	0.02	0.03
Cité	0.12	[0.04 - 0.21]	2.16	9.57	0.01	0.02	0.21	[0.07 - 0.35]	3.66	13.69	0.03	0.04	0.09	[0.02 - 0.16]	1.56	57.22	0.05	0.07
Magic Radio	0.07	[0.03 - 0.11]	1.21	5.24	0.00	0.01	0.07	[0.02 - 0.11]	1.15	16.16	0.01	0.01	0.08	[0.02 - 0.14]	1.38	18.48	0.01	0.02
Lux Radio	0.09	[0.04 - 0.14]	1.58	1.91	0.00	0.00	0.04	[0.00 - 0.07]	0.66	9.14	0.00	0.00	0.03	[0.00 - 0.07]	0.61	3.55	0.00	0.00
Canal 3 (francese) ²⁾	0.30	[0.19 - 0.42]	5.25	6.23	0.02	0.03	0.16	[0.08 - 0.23]	2.74	11.44	0.02	0.03						
Radio privata per l'estero																		
NRJ Léman ³⁾	2.20	[1.72 - 2.68]	38.26	29.33	0.64	0.91	2.34	[1.79 - 2.89]	41.04	35.22	0.82	1.16	2.40	[1.87 - 2.94]	42.19	34.99	0.84	1.19
Nostalgie Léman ³⁾	2.21	[1.74 - 2.69]	38.55	32.22	0.71	1.01	2.13	[1.64 - 2.61]	37.31	26.08	0.55	0.78	1.73	[1.28 - 2.18]	30.32	39.97	0.69	0.98
La Radio Plus CH ³⁾	1.17	[0.90 - 1.43]	20.28	24.29	0.28	0.40	1.46	[1.05 - 1.87]	25.62	36.94	0.54	0.76	1.26	[0.96 - 1.56]	22.12	16.94	0.21	0.30
Europe 2 CH ³⁾	0.69	[0.48 - 0.89]	11.93	12.62	0.09	0.12	0.69	[0.43 - 0.94]	12.04	15.47	0.11	0.15	0.57	[0.39 - 0.75]	10.01	15.63	0.09	0.13
Melody CH	0.17	[0.05 - 0.28]	2.93	55.63	0.09	0.13	0.26	[0.07 - 0.44]	4.49	53.08	0.14	0.19	0.33	[0.16 - 0.50]	5.85	66.93	0.22	0.32
JAZZ Radio CH							0.16	[0.05 - 0.26]	2.76	25.18	0.04	0.06	0.10	[0.04 - 0.17]	1.84	31.61	0.03	0.05

Note

° Questo cambiamento rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente è significativo.
 Esempio di lettura per "Total Radio": la PN-% del semestre attuale (70.45) si trova al di fuori dell'intervallo di confidenza del medesimo semestre dell'anno precedente (71.81 - 74.18), per questa ragione il cambiamento è significativo.

1) Intervallo di confidenza IC (livello 0.95). Indica il margine di variabilità della misurazione.
 Detto in termini tecnici: con una probabilità del 95% il valore reale dell'ascolto si colloca all'interno dell'intervallo indicato.

2) La città di Bienne è parte integrante delle zone di concessione di BNJ e Canal 3 (in francese) e secondo l'Ufficio federale di statistica (UST) appartiene alla Svizzera tedesca. Il pubblico totale di questi due canali corrisponde alla somma della loro PN-M.

3) A partire da gennaio 2022, le finestre di programmi svizzeri di stazioni estere sono identificate come stazioni singole.

Legenda

PN-% = Penetrazione netta in %
 PN-M = Penetrazione netta in migliaia
 UminA = Utilizzo per ascoltatore in minuti
 Umin Totale = Utenza in minuti totale
 QDM = Quota di mercato



Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.7.2023-31.12.2023
 Universo (M): 314.2 persone, gruppo target: 15+
 Persone che indossano l'orologio: 882, Giorni di misurazione: 30'031, 24 h

Dati sugli ascoltatori della Svizzera italiana

Da lunedì a domenica

Canali	2. semestre 2022							1. semestre 2023							2. semestre 2023						
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM			
Totale Radio	80.90	[79.48 - 82.32]	253.23	111.37	90.09	100.00	80.31	[78.74 - 81.89]	252.36	106.06	85.18	100.00	77.38 °	[75.69 - 79.06]	243.13	111.27	86.10	100.00			
Gruppo Radio																					
Totale SRG SSR	61.67	[59.67 - 63.68]	193.04	107.48	66.29	73.57	61.56	[59.36 - 63.77]	193.45	101.69	62.61	73.50	58.70 °	[56.43 - 60.96]	184.44	106.32	62.41	72.48			
Private CH	38.99	[37.11 - 40.88]	122.06	46.46	18.12	20.11	37.40	[35.28 - 39.53]	117.53	47.72	17.85	20.96	37.07 °	[34.93 - 39.20]	116.47	52.88	19.60	22.76			
Estere	18.91	[17.40 - 20.42]	59.20	30.01	5.68	6.30	16.10	[14.58 - 17.62]	50.59	29.34	4.72	5.55	13.89 °	[12.48 - 15.29]	43.63	29.47	4.09	4.75			
SRG SSR																					
Totale RSI	51.85	[49.59 - 54.11]	162.29	100.38	52.05	57.77	51.63	[49.10 - 54.16]	162.23	96.93	50.05	58.75	48.26 °	[45.72 - 50.80]	151.65	99.41	47.98	55.72			
Rete Uno	33.00	[30.84 - 35.15]	103.28	91.93	30.33	33.67	33.38	[31.03 - 35.72]	104.87	87.62	29.24	34.33	32.58	[30.20 - 34.97]	102.39	93.52	30.47	35.39			
Rete Due	5.98	[4.82 - 7.15]	18.73	64.20	3.84	4.26	6.26	[4.94 - 7.59]	19.68	74.81	4.69	5.50	5.42	[4.22 - 6.62]	17.02	67.02	3.63	4.22			
Rete Tre	27.23	[25.29 - 29.16]	85.22	65.64	17.87	19.84	25.43	[23.24 - 27.62]	79.91	63.39	16.12	18.92	23.04 °	[20.95 - 25.13]	72.39	60.22	13.87	16.11			
Totale SSAT	14.12	[12.89 - 15.35]	44.19	38.87	5.49	6.09	13.73	[12.35 - 15.11]	43.15	37.06	5.09	5.97	14.17	[12.74 - 15.60]	44.53	43.53	6.17	7.17			
Radio Swiss Jazz	0.96	[0.59 - 1.33]	3.00	27.30	0.26	0.29	1.19	[0.69 - 1.69]	3.74	30.34	0.36	0.42	1.21	[0.64 - 1.78]	3.81	38.07	0.46	0.54			
Radio Swiss Pop	12.28	[11.16 - 13.39]	38.42	35.47	4.35	4.83	11.43	[10.23 - 12.63]	35.93	33.04	3.78	4.43	12.40	[11.12 - 13.68]	38.97	35.92	4.45	5.17			
Radio Swiss Classic	1.35	[0.83 - 1.87]	4.22	64.75	0.87	0.97	1.64	[1.03 - 2.26]	5.17	57.79	0.95	1.12	1.14	[0.59 - 1.69]	3.58	109.93	1.25	1.46			
altre SRG SSR	8.84	[7.46 - 10.22]	27.66	99.01	8.75	9.71	8.40	[6.92 - 9.89]	26.40	88.92	7.47	8.77	8.26	[6.76 - 9.75]	25.95	100.02	8.26	9.59			
Private CH																					
Radio 3i	20.21	[18.56 - 21.86]	63.27	48.22	9.75	10.82	19.87	[18.05 - 21.69]	62.44	46.79	9.30	10.92	19.66	[17.82 - 21.51]	61.79	50.41	9.91	11.51			
Radio Ticino	12.53	[11.26 - 13.80]	39.22	41.59	5.21	5.78	13.05	[11.53 - 14.57]	41.00	41.76	5.45	6.40	13.50	[11.99 - 15.01]	42.42	46.94	6.34	7.36			
Radio Ticino Pop	2.21	[1.71 - 2.70]	6.91	25.43	0.56	0.62	2.02	[1.46 - 2.57]	6.35	28.23	0.57	0.67	2.34	[1.75 - 2.94]	7.37	34.63	0.81	0.94			
Radio privata per l'estero																					
Radio Italia Solo Musica Italiana	3.50	[2.76 - 4.23]	10.94	25.28	0.88	0.98															

Note

° Questo cambiamento rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente è significativo.
 Esempio di lettura per "Total Radio": la PN-% del semestre attuale (77.38) si trova al di fuori dell'intervallo di confidenza del medesimo semestre dell'anno precedente (79.48 - 82.32), per questa ragione il cambiamento è significativo.

1) Intervallo di confidenza IC (livello 0.95). Indica il margine di variabilità della misurazione.
 Detto in termini tecnici: con una probabilità del 95% il valore reale dell'ascolto si colloca all'interno dell'intervallo indicato.

Legenda

PN-% = Penetrazione netta in %
 PN-M = Penetrazione netta in migliaia
 UminA = Utilizzo per ascoltatore in minuti
 Umin Totale = Utenza in minuti totale
 QDM = Quota di mercato



Dati sugli ascoltatori della Svizzera italiana

Da lunedì a venerdì

Canali	2. semestre 2022						1. semestre 2023						2. semestre 2023					
	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM	PN-%	IC 95% PN-% ¹⁾	PN-M	UminS	Umin Total	QDM
Totale Radio	82.31	[80.80 - 83.82]	257.64	116.33	95.75	100.00	81.27	[79.57 - 82.97]	255.37	111.95	90.98	100.00	78.75 °	[76.98 - 80.53]	247.46	115.77	91.17	100.00
Gruppo Radio																		
Totale SRG SSR	63.36	[61.24 - 65.48]	198.34	110.74	70.17	73.28	63.33	[61.02 - 65.63]	198.98	105.59	66.87	73.50	60.34 °	[58.01 - 62.67]	189.60	108.49	65.46	71.80
Private CH	40.62	[38.58 - 42.66]	127.15	47.94	19.47	20.34	38.21	[35.91 - 40.50]	120.05	50.16	19.16	21.06	38.33 °	[36.03 - 40.64]	120.45	55.86	21.41	23.49
Estere	19.26	[17.63 - 20.90]	60.29	31.61	6.09	6.36	16.04	[14.41 - 17.66]	50.40	30.84	4.95	5.44	14.17 °	[12.63 - 15.72]	44.54	30.30	4.29	4.71
SRG SSR																		
Totale RSI	53.45	[51.06 - 55.84]	167.30	103.37	55.25	57.70	53.25	[50.61 - 55.89]	167.31	100.77	53.66	58.98	49.80 °	[47.17 - 52.42]	156.47	101.56	50.57	55.47
Rete Uno	34.11	[31.85 - 36.38]	106.78	91.04	31.06	32.43	34.72	[32.25 - 37.18]	109.09	88.77	30.82	33.87	33.60	[31.11 - 36.08]	105.57	93.98	31.57	34.63
Rete Due	6.39	[5.14 - 7.64]	19.99	65.35	4.17	4.36	6.29	[4.91 - 7.66]	19.76	78.59	4.94	5.43	5.68	[4.42 - 6.93]	17.84	69.19	3.93	4.31
Rete Tre	28.37	[26.28 - 30.46]	88.80	70.56	20.02	20.91	26.48	[24.13 - 28.83]	83.21	67.57	17.89	19.67	23.95 °	[21.72 - 26.17]	75.25	62.93	15.07	16.53
Totale SSAT	14.98	[13.60 - 16.35]	46.88	38.41	5.75	6.01	14.62	[13.13 - 16.11]	45.94	36.73	5.37	5.90	14.88	[13.32 - 16.43]	46.74	42.48	6.32	6.93
Radio Swiss Jazz	0.98	[0.58 - 1.39]	3.07	22.99	0.23	0.24	1.20	[0.68 - 1.72]	3.77	33.23	0.40	0.44	1.25	[0.64 - 1.85]	3.91	40.45	0.50	0.55
Radio Swiss Pop	13.17	[11.91 - 14.43]	41.23	35.07	4.62	4.83	12.35	[11.03 - 13.68]	38.82	33.00	4.08	4.48	13.09	[11.68 - 14.51]	41.15	34.14	4.47	4.90
Radio Swiss Classic	1.29	[0.74 - 1.84]	4.04	70.38	0.91	0.95	1.61	[0.99 - 2.23]	5.06	55.47	0.89	0.98	1.18	[0.61 - 1.75]	3.71	113.96	1.34	1.48
altre SRG SSR	9.07	[7.63 - 10.50]	28.38	101.15	9.17	9.58	8.59	[7.05 - 10.14]	27.01	91.26	7.84	8.62	8.34	[6.79 - 9.88]	26.20	102.81	8.57	9.40
Private CH																		
Radio 3i	21.42	[19.62 - 23.21]	67.03	49.95	10.70	11.17	20.82	[18.84 - 22.80]	65.42	49.23	10.25	11.26	20.87	[18.87 - 22.87]	65.58	52.48	10.95	12.01
Radio Ticino	13.42	[12.02 - 14.81]	42.00	41.98	5.63	5.88	13.55	[11.93 - 15.17]	42.58	43.78	5.93	6.52	14.38	[12.73 - 16.04]	45.19	48.52	6.98	7.65
Radio Ticino Pop	2.38	[1.80 - 2.95]	7.44	26.66	0.63	0.66	2.04	[1.42 - 2.66]	6.42	29.50	0.60	0.66	2.56	[1.86 - 3.25]	8.03	37.36	0.96	1.05
Radio privata per l'estero																		
Radio Italia Solo Musica Italiana	3.51	[2.73 - 4.28]	10.98	24.18	0.85	0.89												

Note

° Questo cambiamento rispetto al medesimo semestre dell'anno precedente è significativo.
 Esempio di lettura per "Total Radio": la PN-% del semestre attuale (78.75) si trova al di fuori dell'intervallo di confidenza del medesimo semestre dell'anno precedente (80.80 - 83.82), per questa ragione il cambiamento è significativo.

1) Intervallo di confidenza IC (livello 0.95). Indica il margine di variabilità della misurazione.
 Detto in termini tecnici: con una probabilità del 95% il valore reale dell'ascolto si colloca all'interno dell'intervallo indicato.

Legenda

PN-% = Penetrazione netta in %
 PN-M = Penetrazione netta in migliaia
 UminA = Utilizzo per ascoltatore in minuti
 Umin Totale = Utenza in minuti totale
 QDM = Quota di mercato



Fonte: dati radiofonici Mediapulse (Evogenius Reporting), periodo: 1.7.2023-31.12.2023

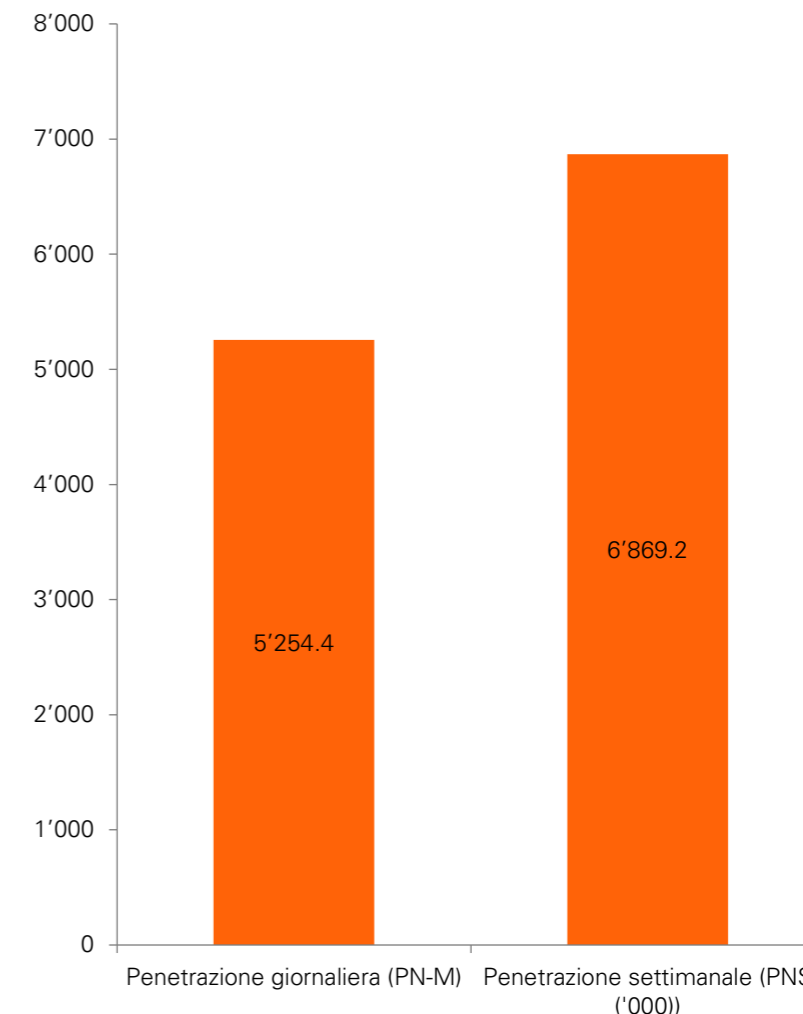
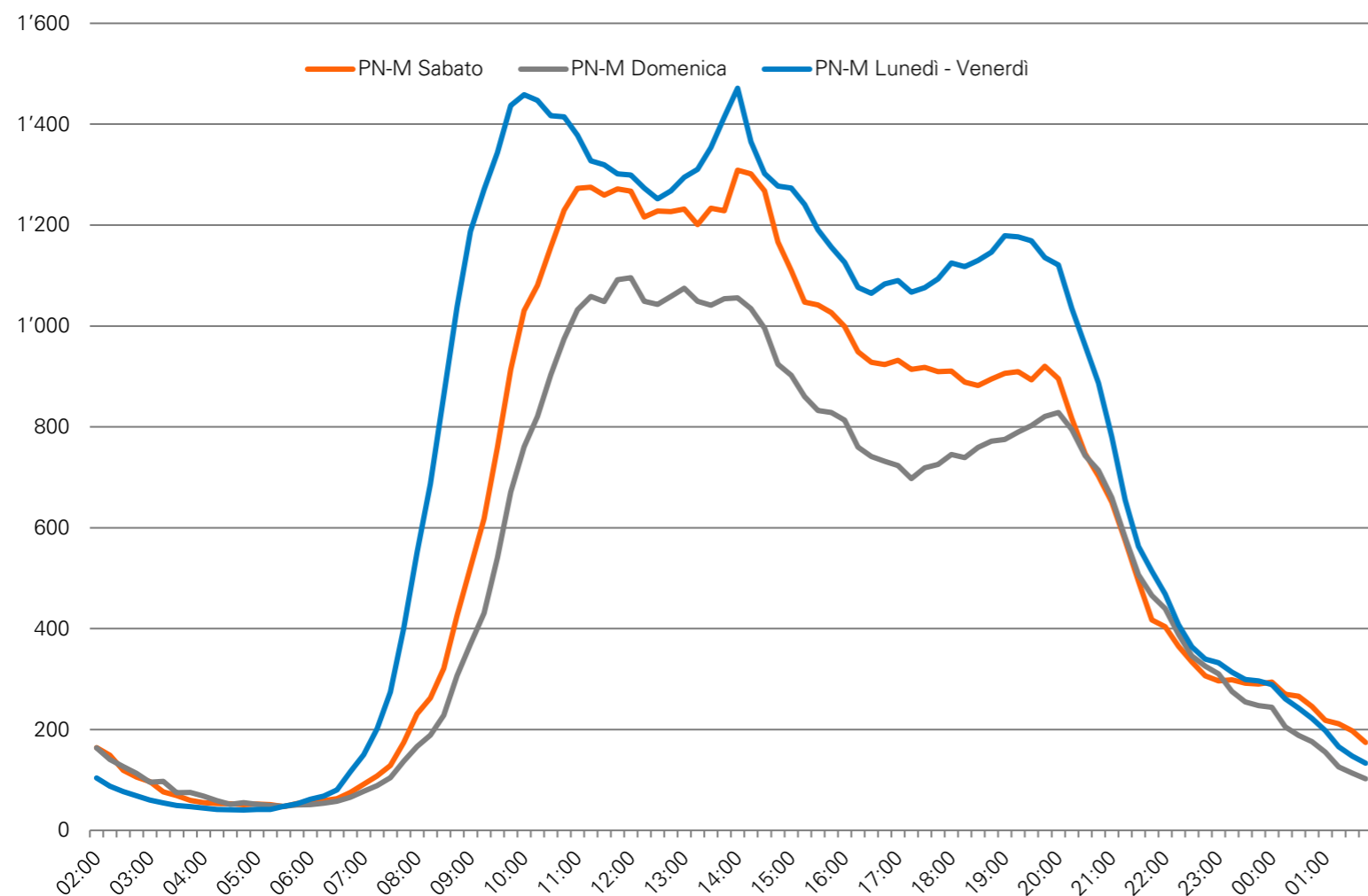
Universo (M): 7'261.3 persone, gruppo target 15+

Persone che indossano l'orologio: 8'652 (da lunedì a venerdì) / 8'568 (sabato) / 8'498 (domenica) / 8'860 (da lunedì a domenica), giorni di misurazione: 207'774 (da lunedì a venerdì) / 43'428 (sabato) / 42'764 (domenica) / 293'966 (da lun a dom)

Ascolto radio nell'intero mercato svizzero / gruppo mirato 15+ per il confronto incrociato

∅ Ascolto nel corso della giornata in '000

∅ Penetrazione giornaliera e settimanale in '000



Intervallo di fiducia / intervallo di confidenza

Per le sue misurazioni e per la pubblicazione dei dati, Mediapulse si avvale di intervalli di confidenza (anche detti intervalli di fiducia). L'interpretazione dei dati deve avvenire partendo da questo presupposto.

Perché?

Mediante un campione vengono stimate importanti dimensioni della popolazione statistica (ad es. valori medi o penetrazioni nette). Un campione, pertanto, non fornisce mai dati del tutto precisi, bensì valori approssimativi rispetto al valore reale della popolazione statistica; a tal proposito, l'intervallo di confidenza indica la precisione della valutazione della situazione con una certa probabilità.

Definizione

«Intervallo aleatorio di valori che viene determinato sulla base di un campione casuale a seguito di una stima di intervallo per un parametro sconosciuto di una popolazione statistica e che corrisponde a una probabilità prestabilita.» (Peter P. Eckstein, Repetitorium Statistik)

O in altre parole...

«L'intervallo di confidenza indica l'intervallo all'interno del quale si colloca con grande e calcolabile probabilità il valore reale.» (Werner Wyss, Marktforschung von A-Z)

Intervallo di confidenza del 95%

Per il calcolo dell'intervallo di confidenza occorre stabilire la probabilità con la quale si può presupporre di giungere al valore reale. Mediapulse utilizza come probabilità il livello di confidenza del 95%. Questa probabilità viene anche chiamata coefficiente di confidenza. Quando si indica un intervallo di confidenza del 95%, si può essere sicuri al 95% che il valore reale del parametro si trovi all'interno di tale intervallo.

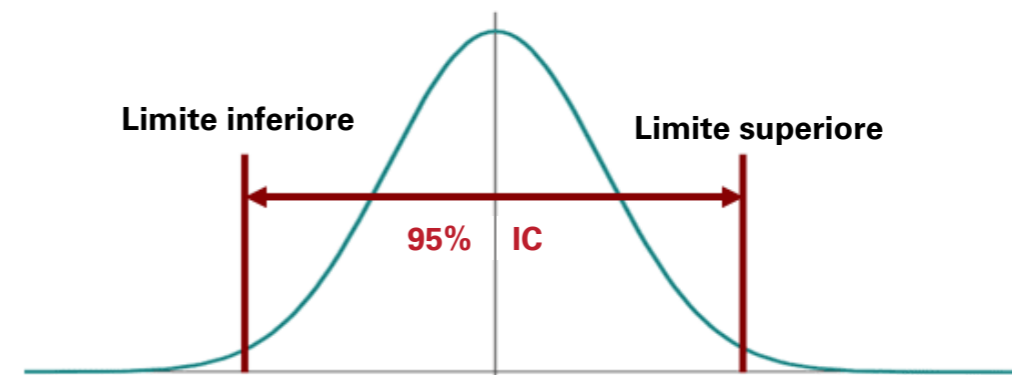
Calcolo dell'intervallo di confidenza (formula generale)

Per il calcolo dell'intervallo di confidenza è necessaria la funzione di ripartizione del parametro in questione (ad es. del valore medio) nella popolazione statistica. Partendo dal presupposto che questa ripartizione sia distribuita in modo normale, l'intervallo di confidenza per il valore medio si ottiene come segue:

$$IC \text{ per } \mu = \bar{x} \pm z * \frac{s_x}{\sqrt{n-1}}$$

IC = intervallo di confidenza, \bar{x} = valore medio, \pm = limite superiore/inferiore,

z = valore z per il livello di confidenza, s = deviazione standard, n = dimensione del campione



Ulteriori informazioni

A proposito della pubblicazione semestrale

Mediapulse elabora pubblicazioni semestrali nei settori Radio, TV e Online.

Dal 1° gennaio 2023 le pubblicazioni semestrali avverranno con le seguenti cadenze:

- Radio: nella 2ª settimana di gennaio e di luglio
- TV: nella 3ª settimana di gennaio e di luglio
- Online: nella 4ª settimana di gennaio e di luglio

Ulteriori informazioni sul metodo e sui dati delle pubblicazioni semestrali sono disponibili sul sito www.mediapulse.ch.

Altre pubblicazioni

Oltre alle pubblicazioni semestrali relative ai settori Radio, TV e Online, Mediapulse è responsabile anche dei seguenti studi:

- Streaming Data
- Time Use Study
- Establishment Survey

A proposito di Mediapulse

Quale organizzazione indipendente di settore, Mediapulse è responsabile della raccolta dei dati sull'ascolto di programmi radiofonici e televisivi nonché sull'utilizzo di offerte online in Svizzera. Questi dati sono considerati valori di riferimento ufficiali e vengono utilizzati dalle emittenti e dai creatori di programmi, dal settore pubblicitario, dalle autorità e dalla ricerca.

In qualità di azienda orientata alla pratica, Mediapulse mira a far progredire il mercato elettronico mediatico e pubblicitario svizzero con servizi di ricerca e prodotti basati sui dati. Grazie ai sistemi moderni e alle costanti innovazioni, è possibile monitorare anche la modifica delle modalità di ascolto dei mezzi audiovisivi.

Mediapulse si distingue per la neutralità, l'indipendenza, la trasparenza e la scientificità nella ricerca sui media ed è soggetta alla vigilanza del DATEC (UFCOM). Il consiglio di amministrazione di Mediapulse SA e il consiglio di fondazione della Fondazione Mediapulse rappresentano una buona fetta del mercato.

Maggiori dettagli sono disponibili sul sito www.mediapulse.ch.

Avete domande? Siamo a vostra completa disposizione.

Mediapulse SA
info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11