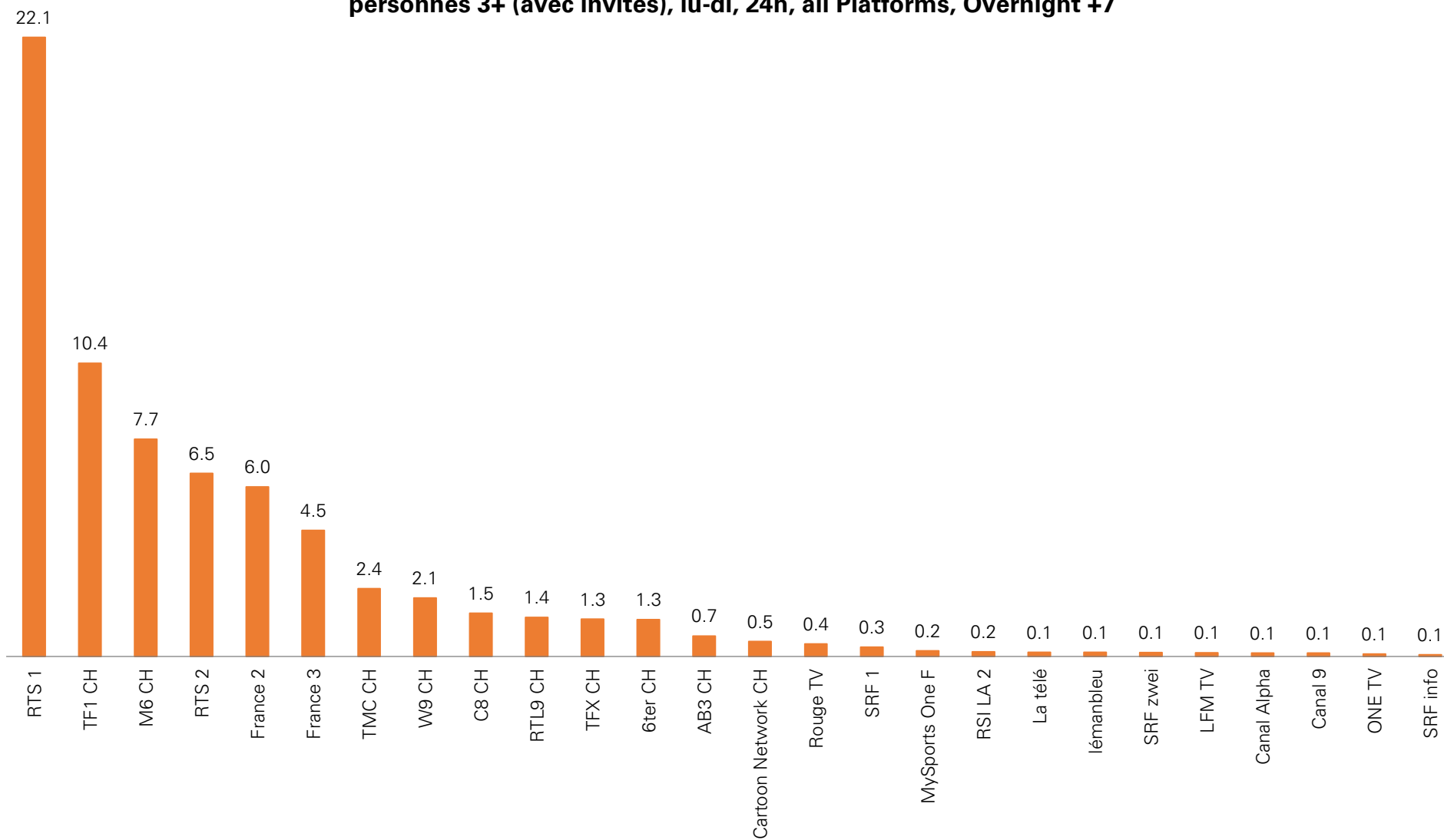


## Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2022 personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



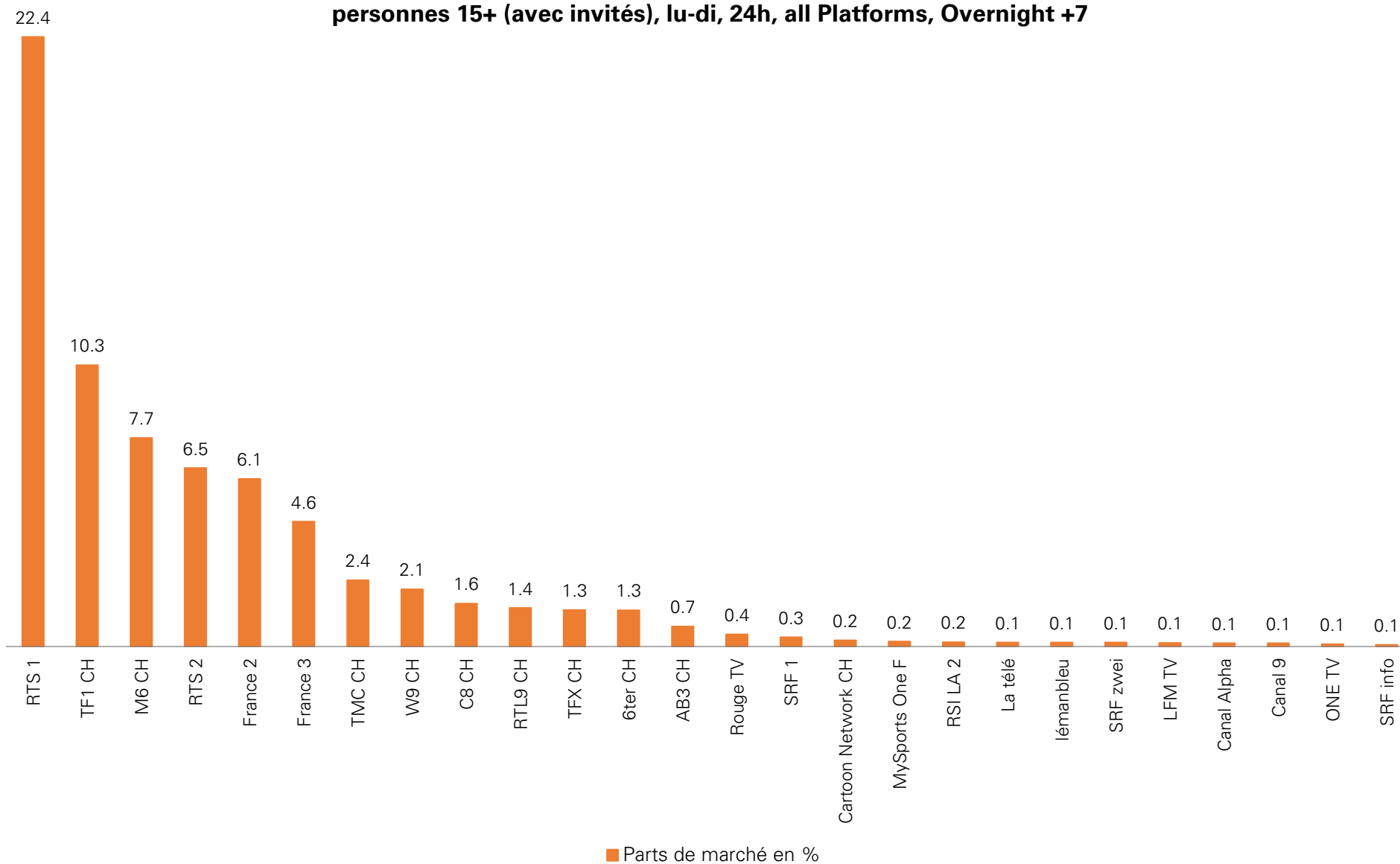
■ Parts de marché en %

Échantillon [Base Sample]: 1'419

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 29.4

## Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2022 personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



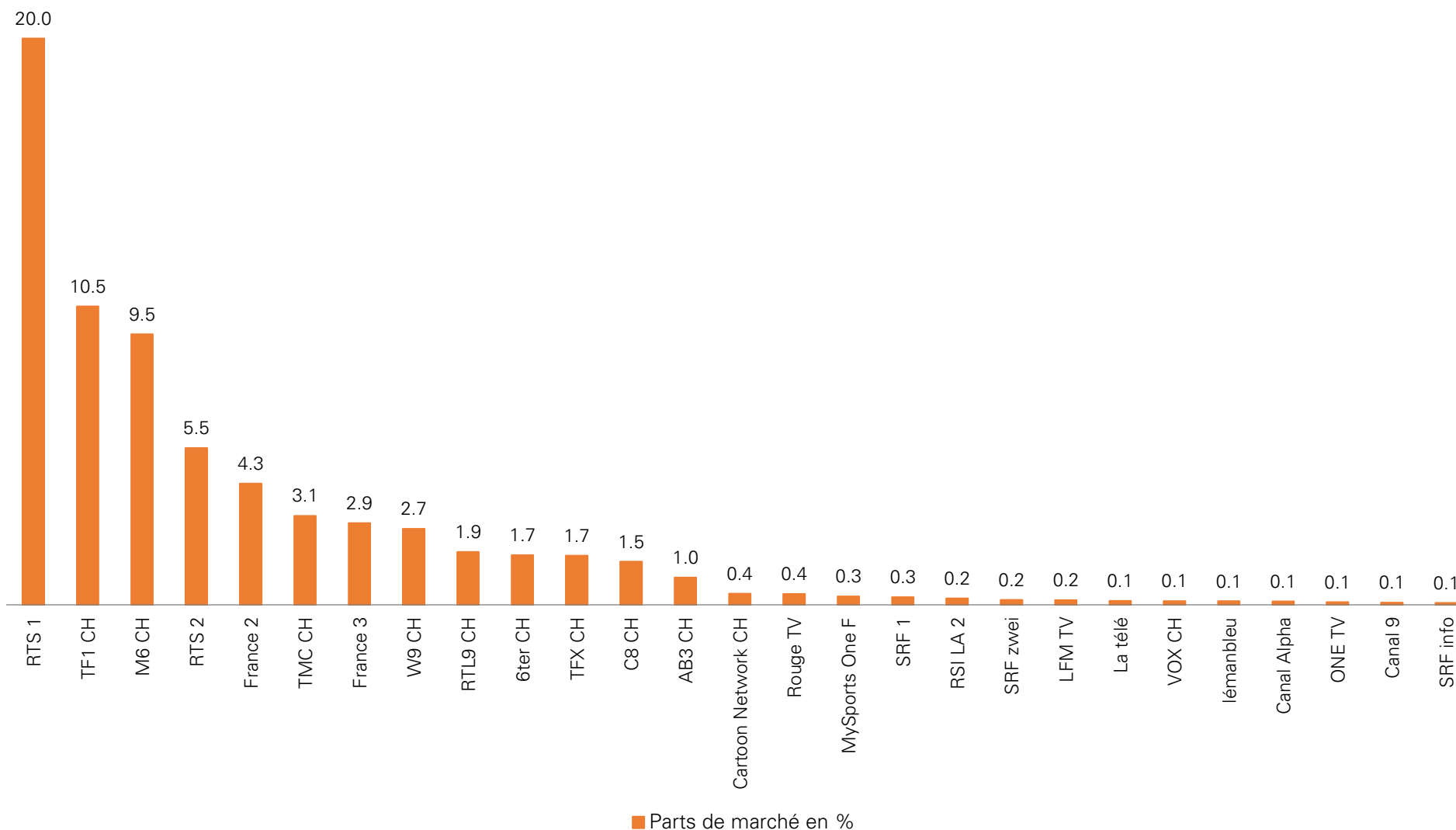
Échantillon [Base Sample]: 1'224

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 29.2

## Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2022

personnes 15-59 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



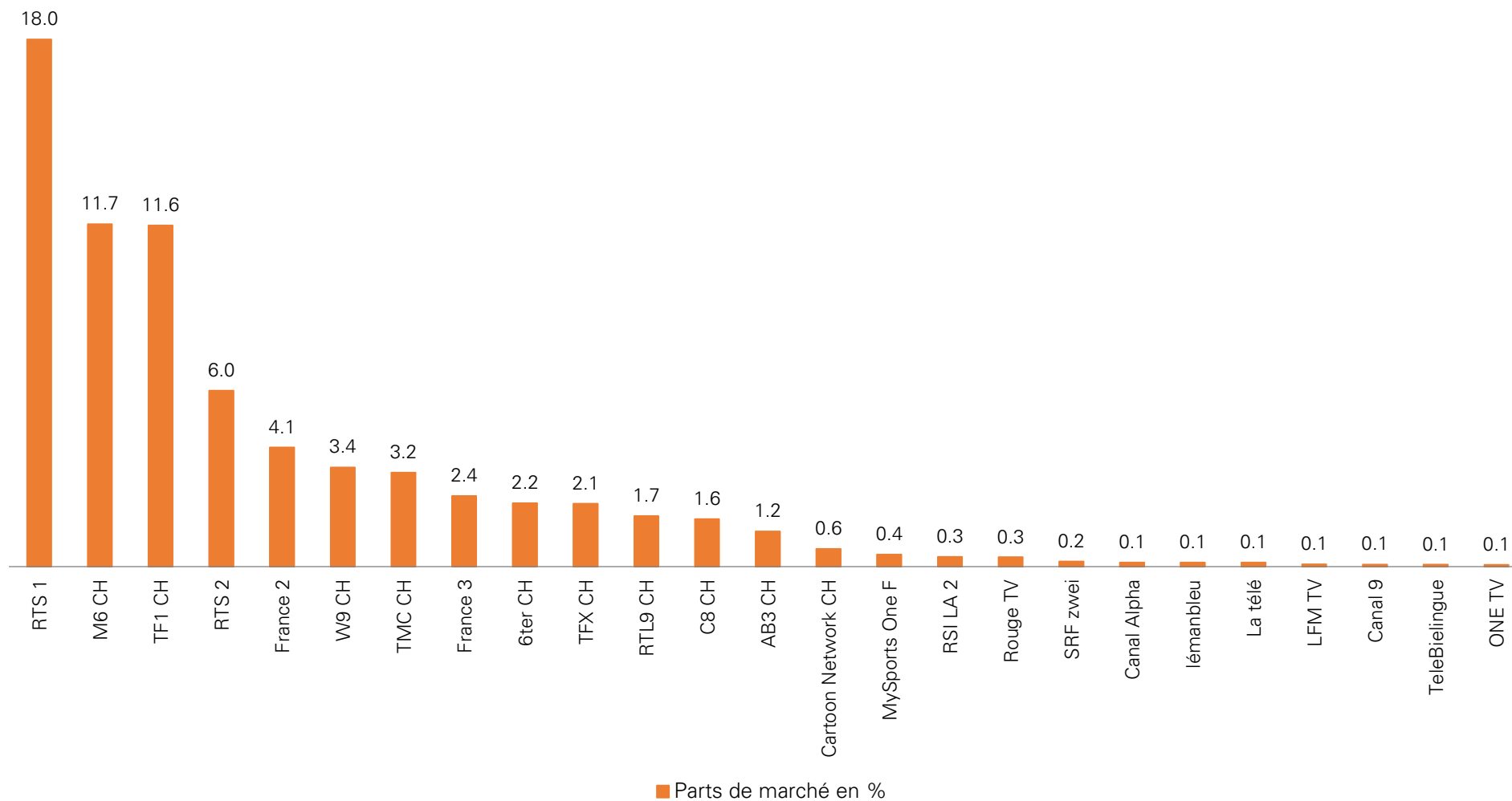
Échantillon [Base Sample]: 747

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 31.1

## Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2022

personnes 15-49 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



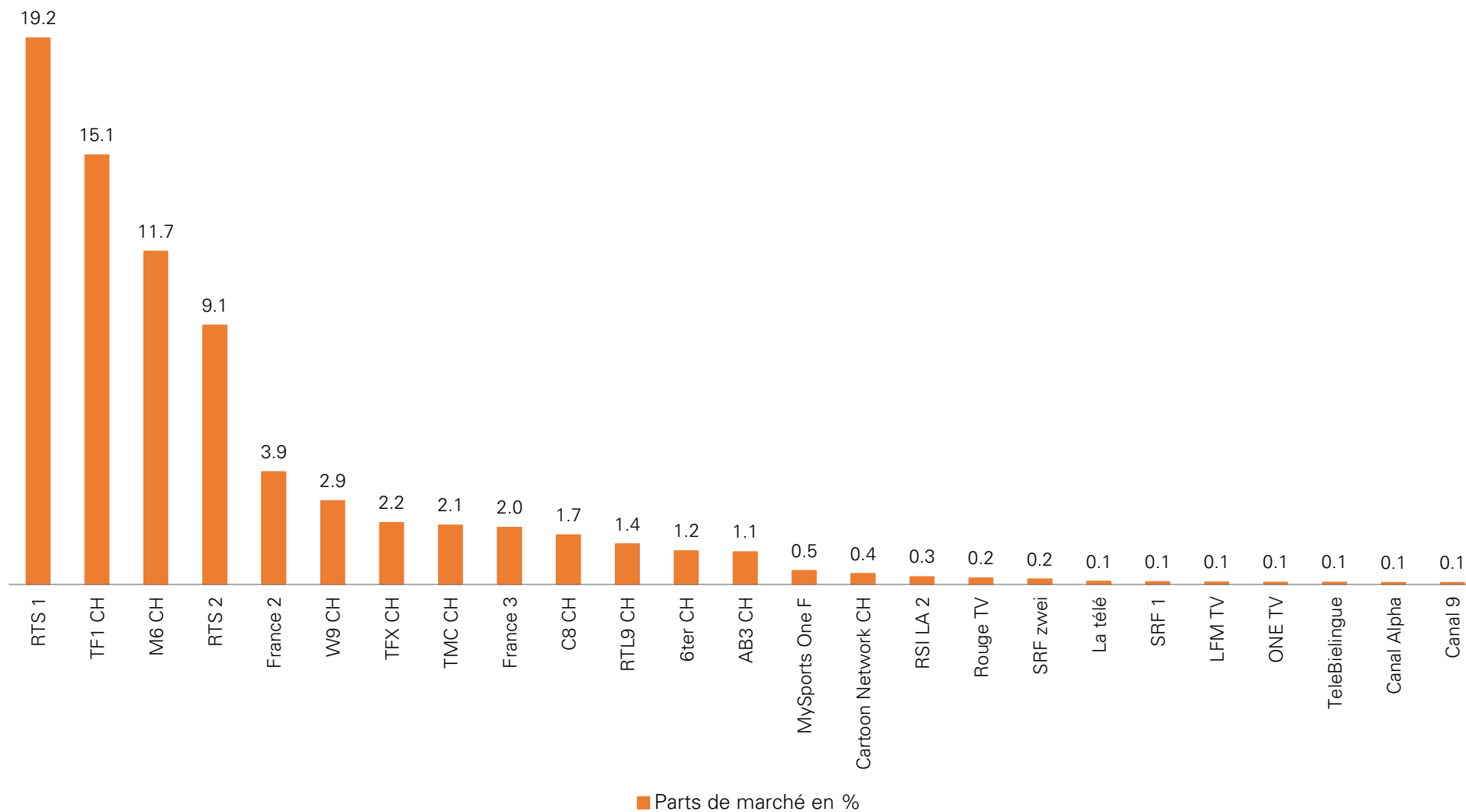
Échantillon [Base Sample]: 513

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 28.4

## Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2022

personnes 15-29 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon [Base Sample]: 219

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 24.5