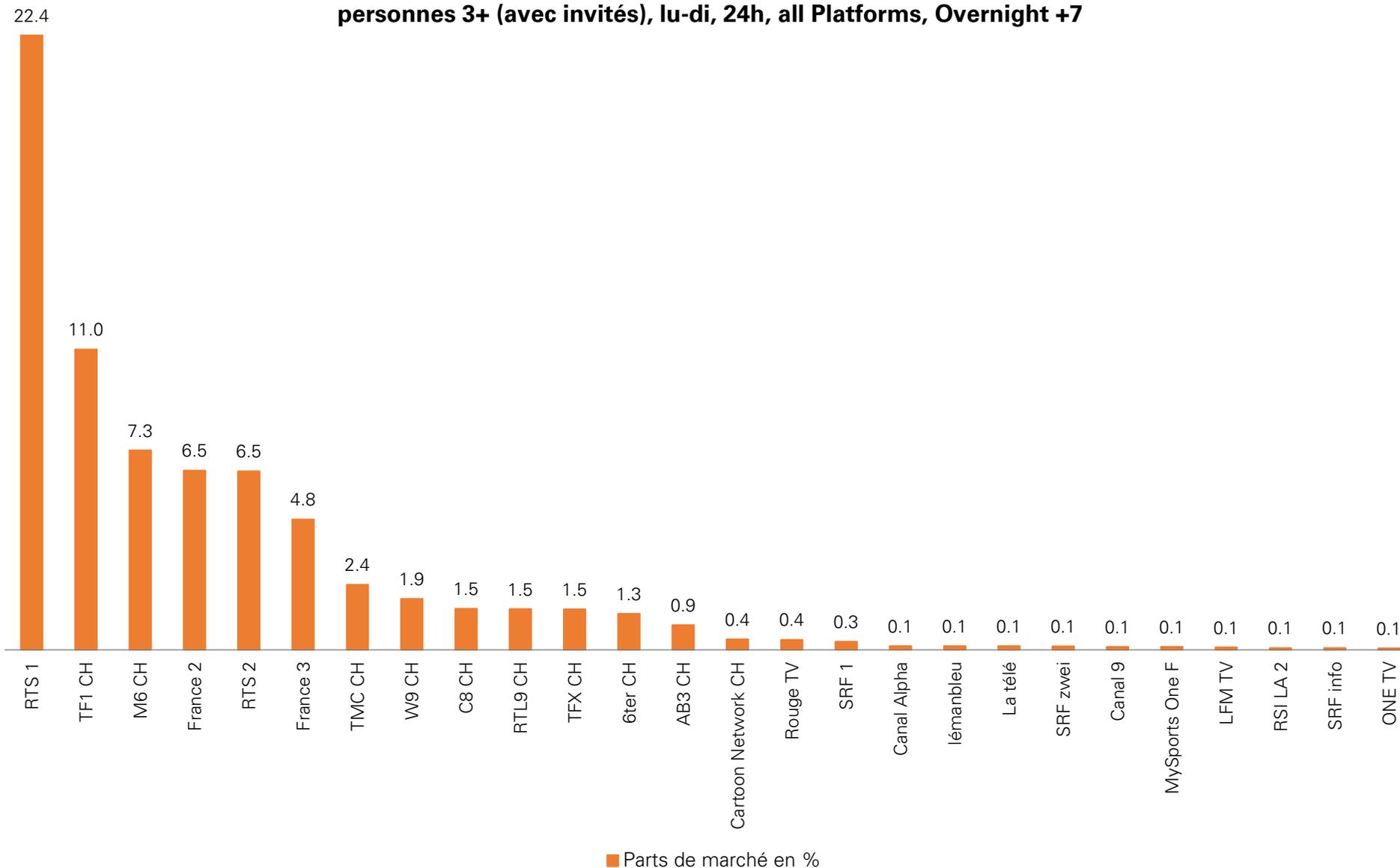


Parts de marché Suisse romande - 2ème semestre 2021

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



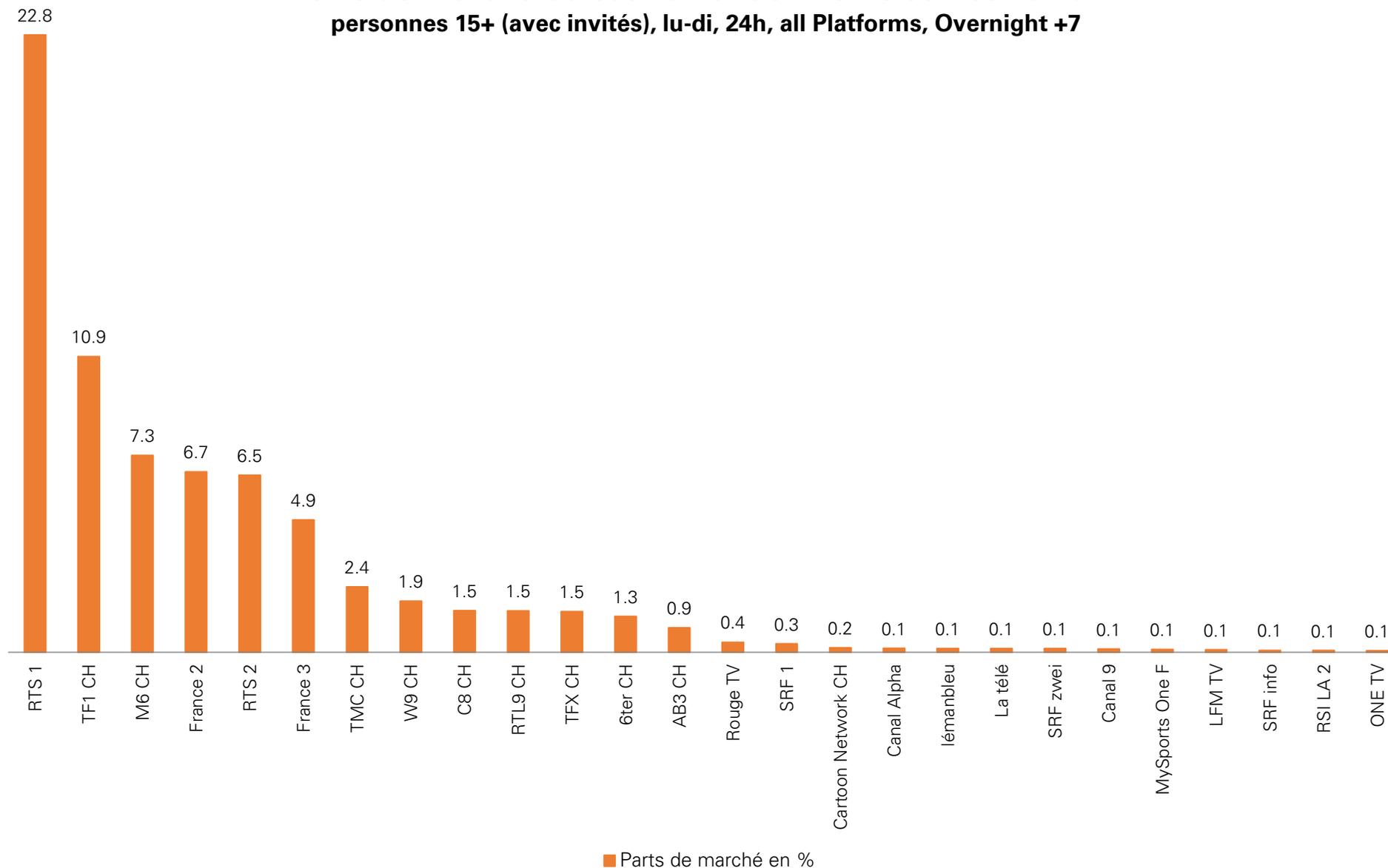
Échantillon: 1'442

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 28.4

Parts de marché Suisse romande - 2ème semestre 2021

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



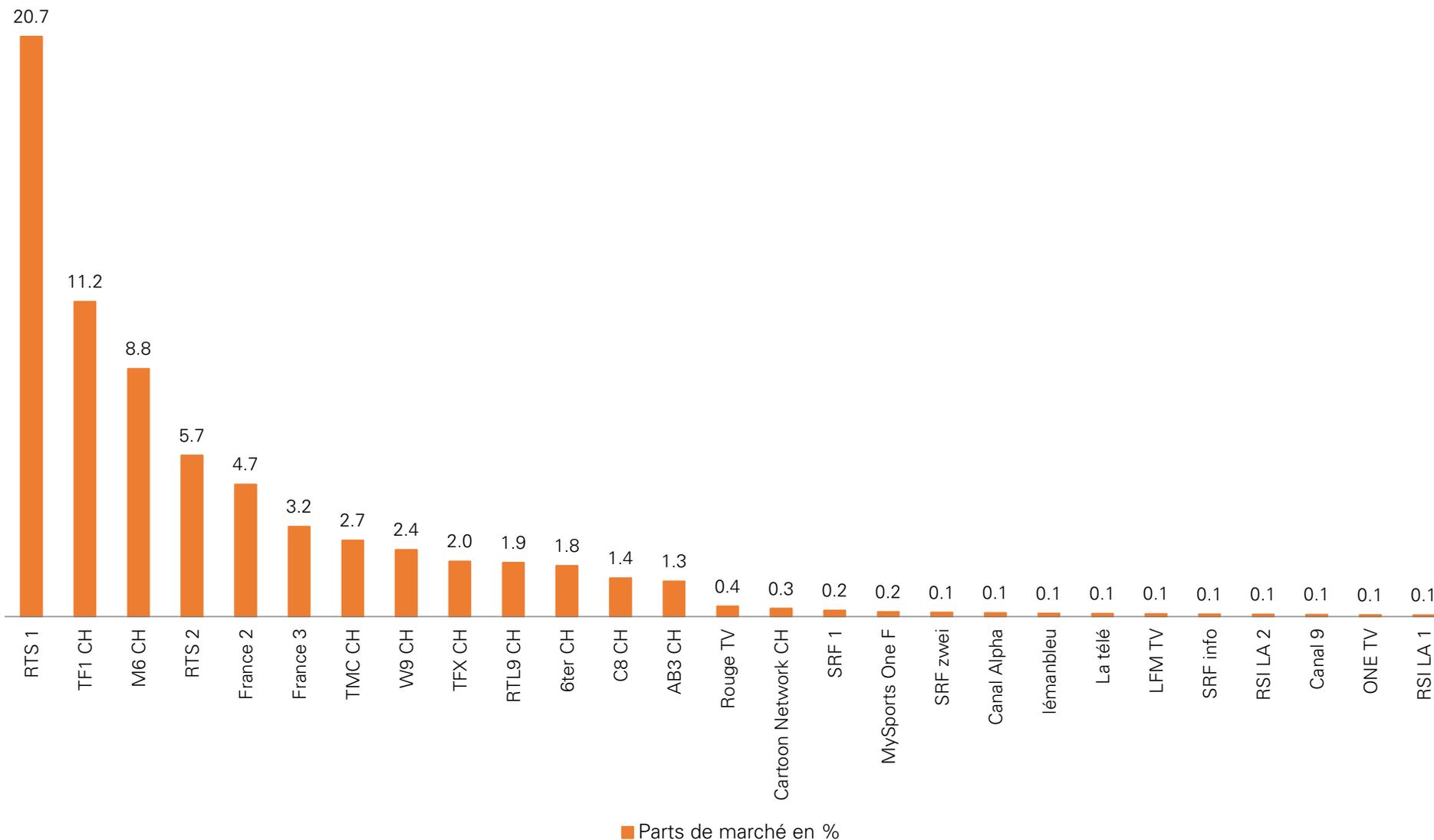
Échantillon: 1'237

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 27.9

Parts de marché Suisse romande - 2ème semestre 2021

personnes 15-59 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



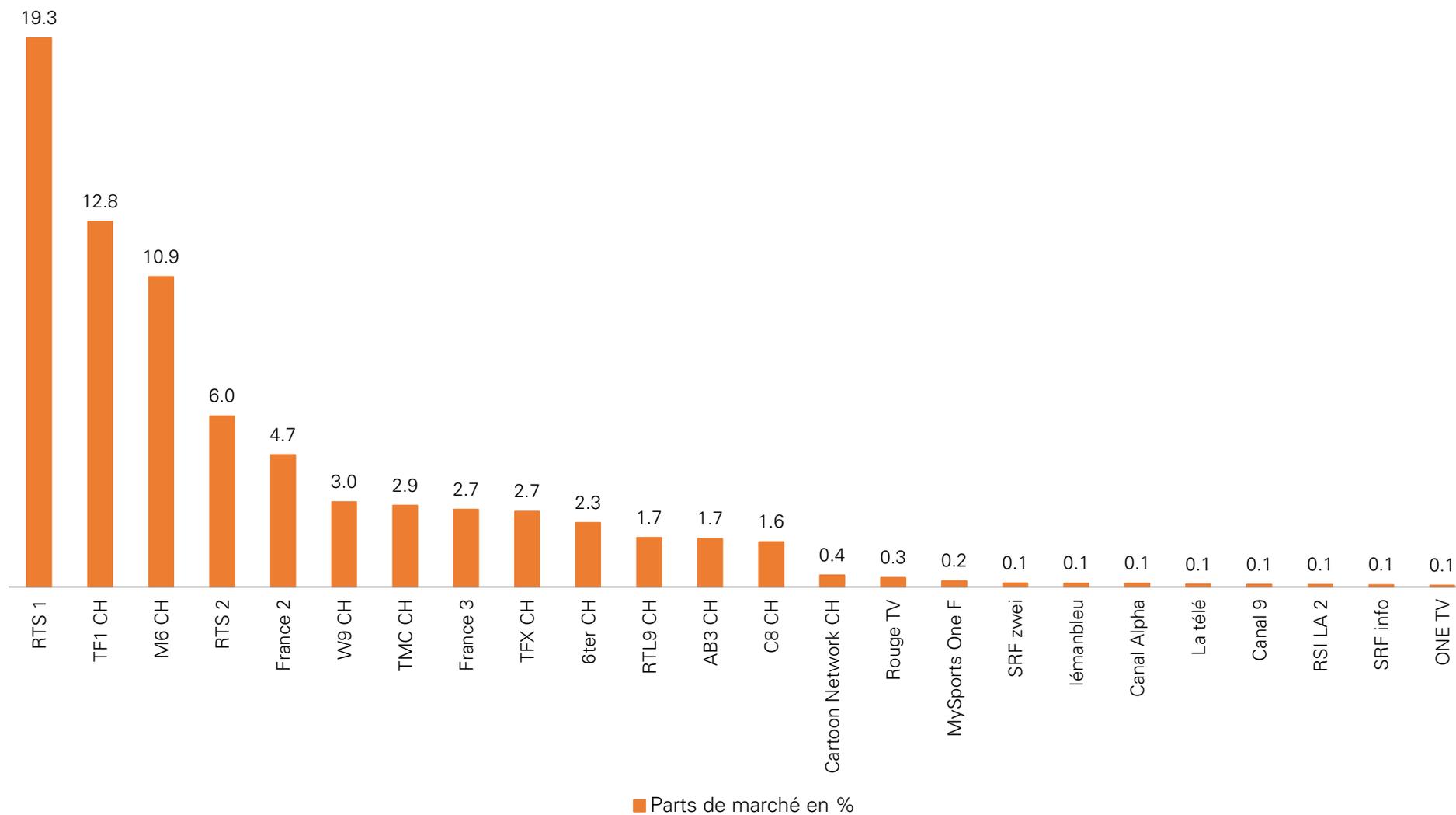
Échantillon: 768

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 30.2

Parts de marché Suisse romande - 2ème semestre 2021

personnes 15-49 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



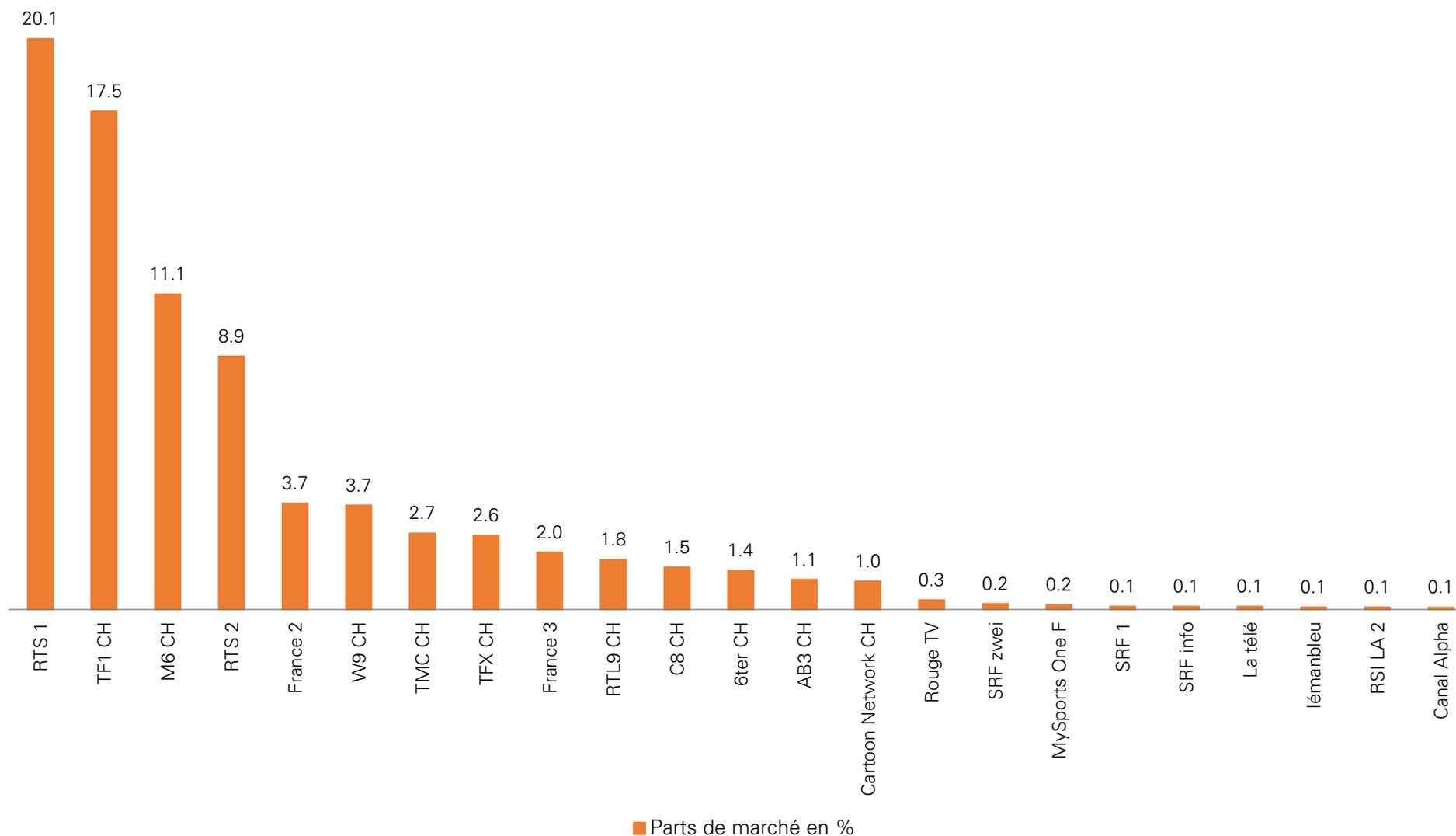
Échantillon: 527

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 26.1

Parts de marché Suisse romande - 2ème semestre 2021

personnes 15-29 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 222

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 19.9