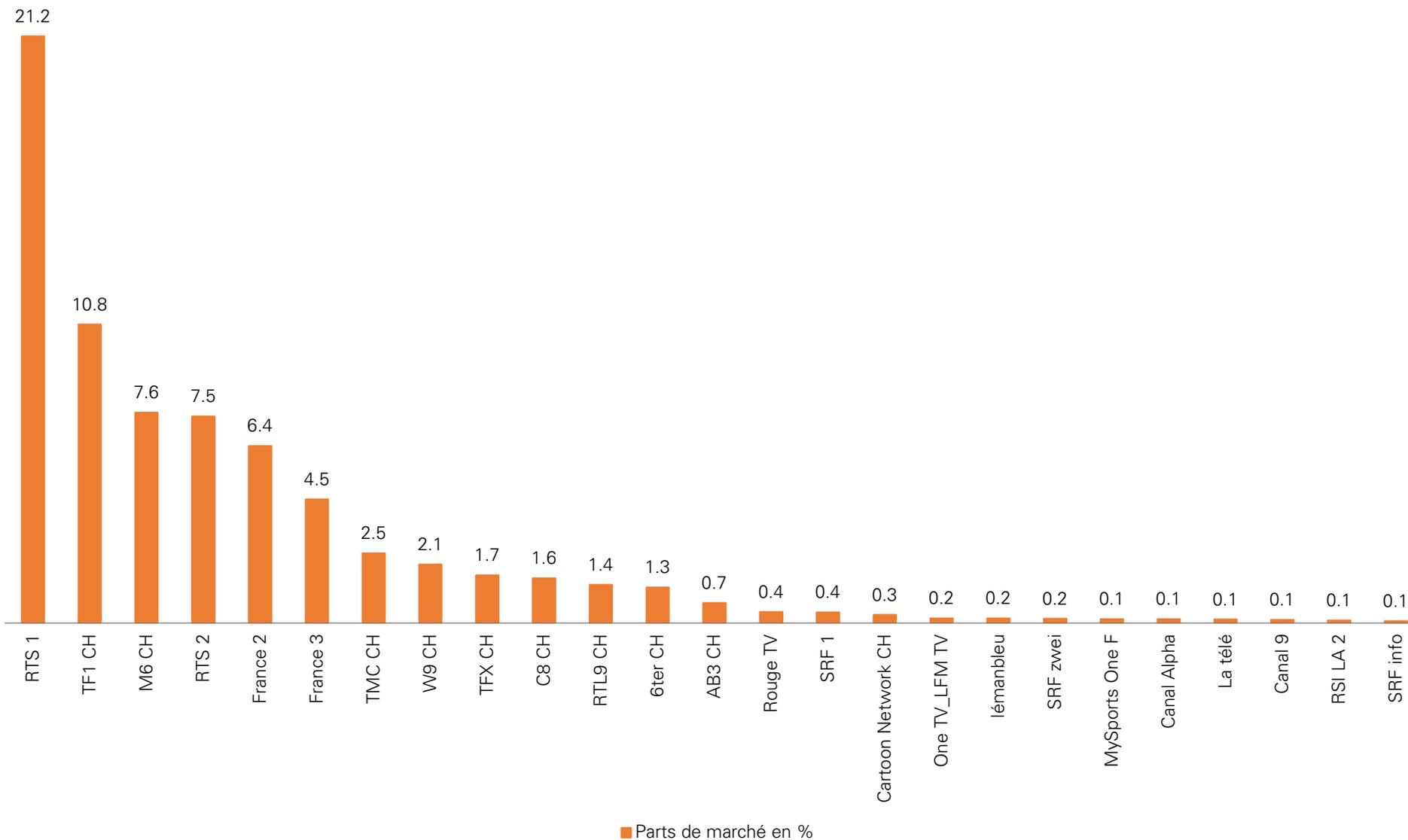


Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2021

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



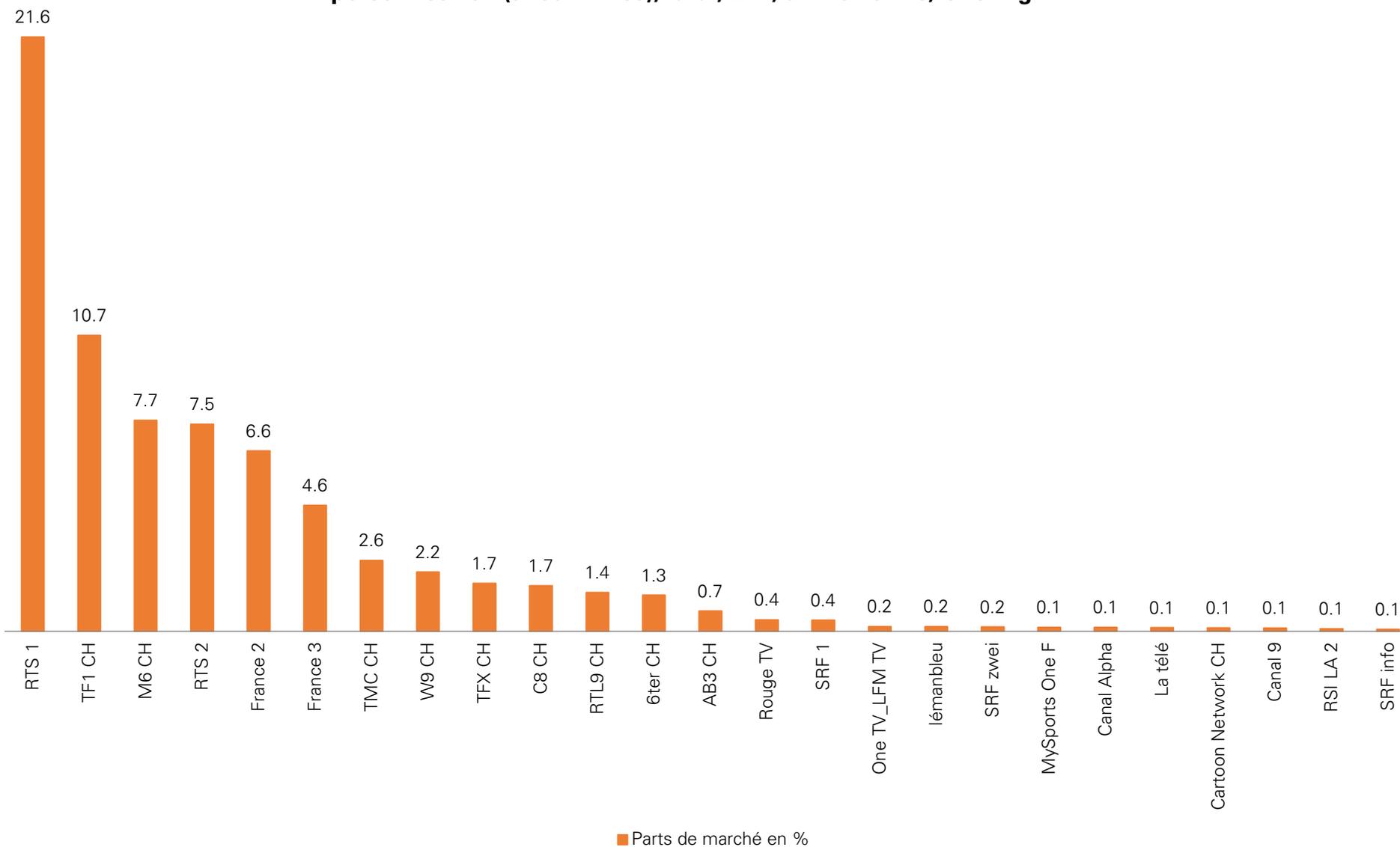
Échantillon: 1'465

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 28.5

Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2021

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



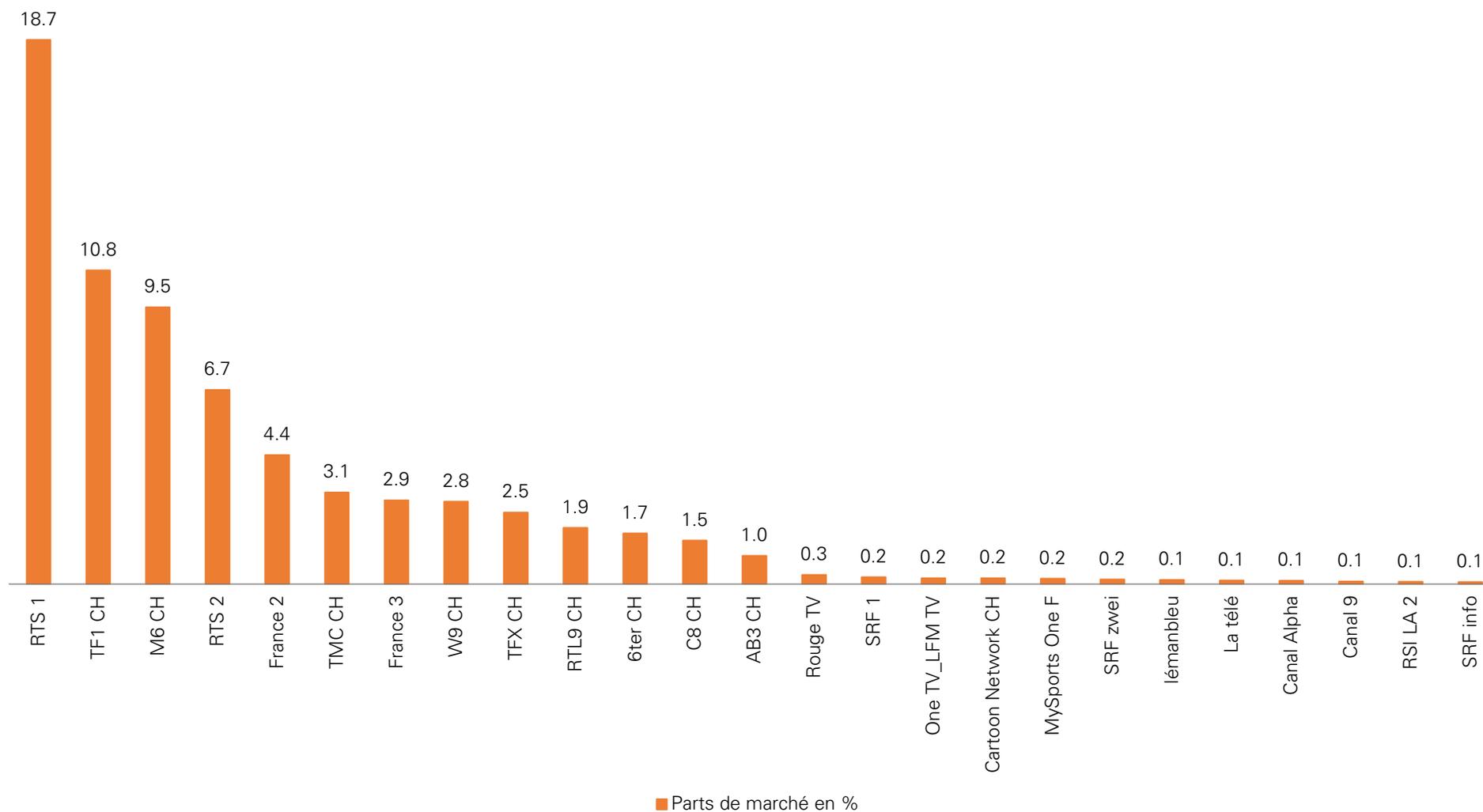
Échantillon: 1'252

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 27.7

Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2021

personnes 15-59 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



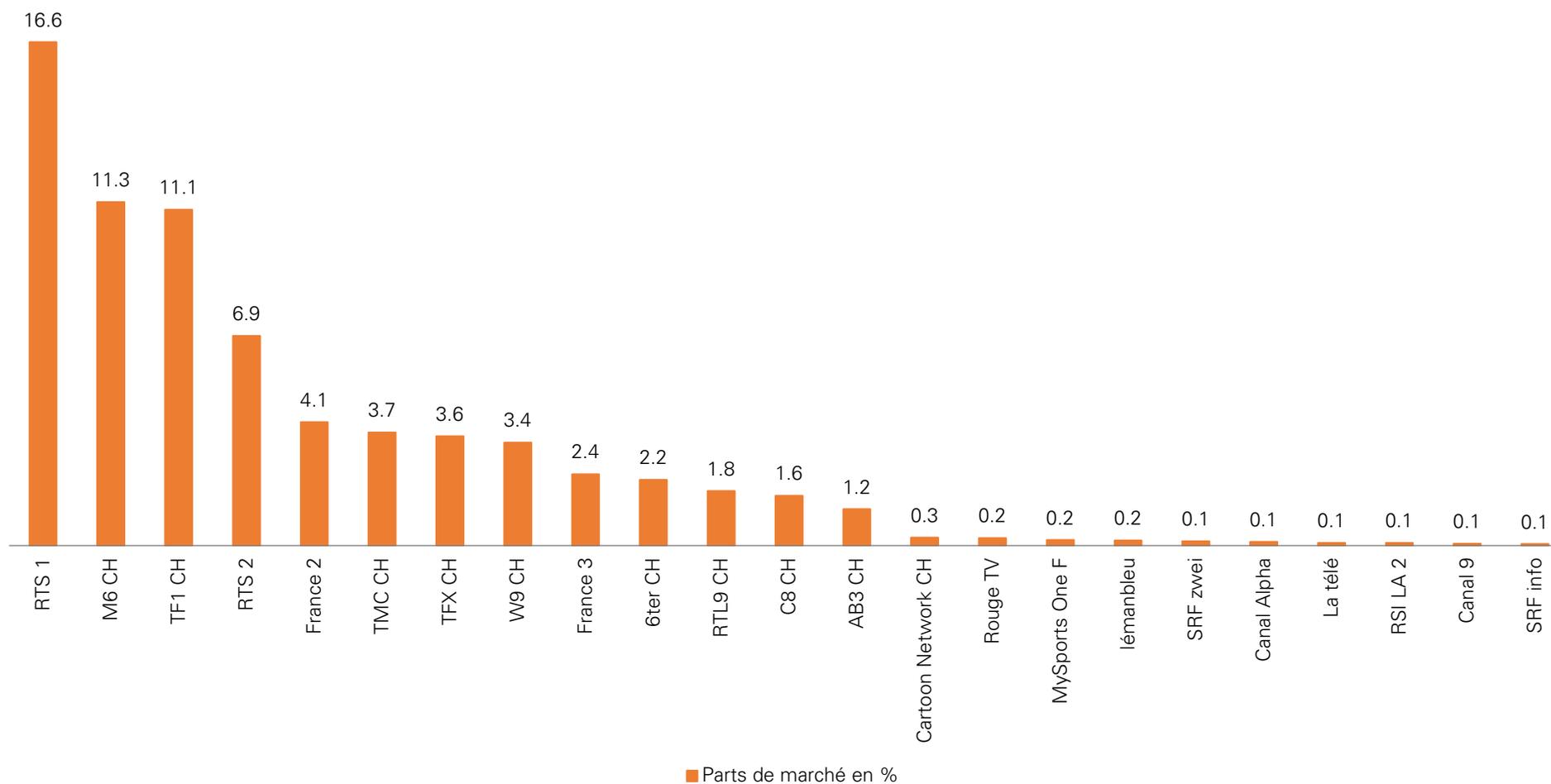
Échantillon: 776

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 30.6

Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2021

personnes 15-49 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



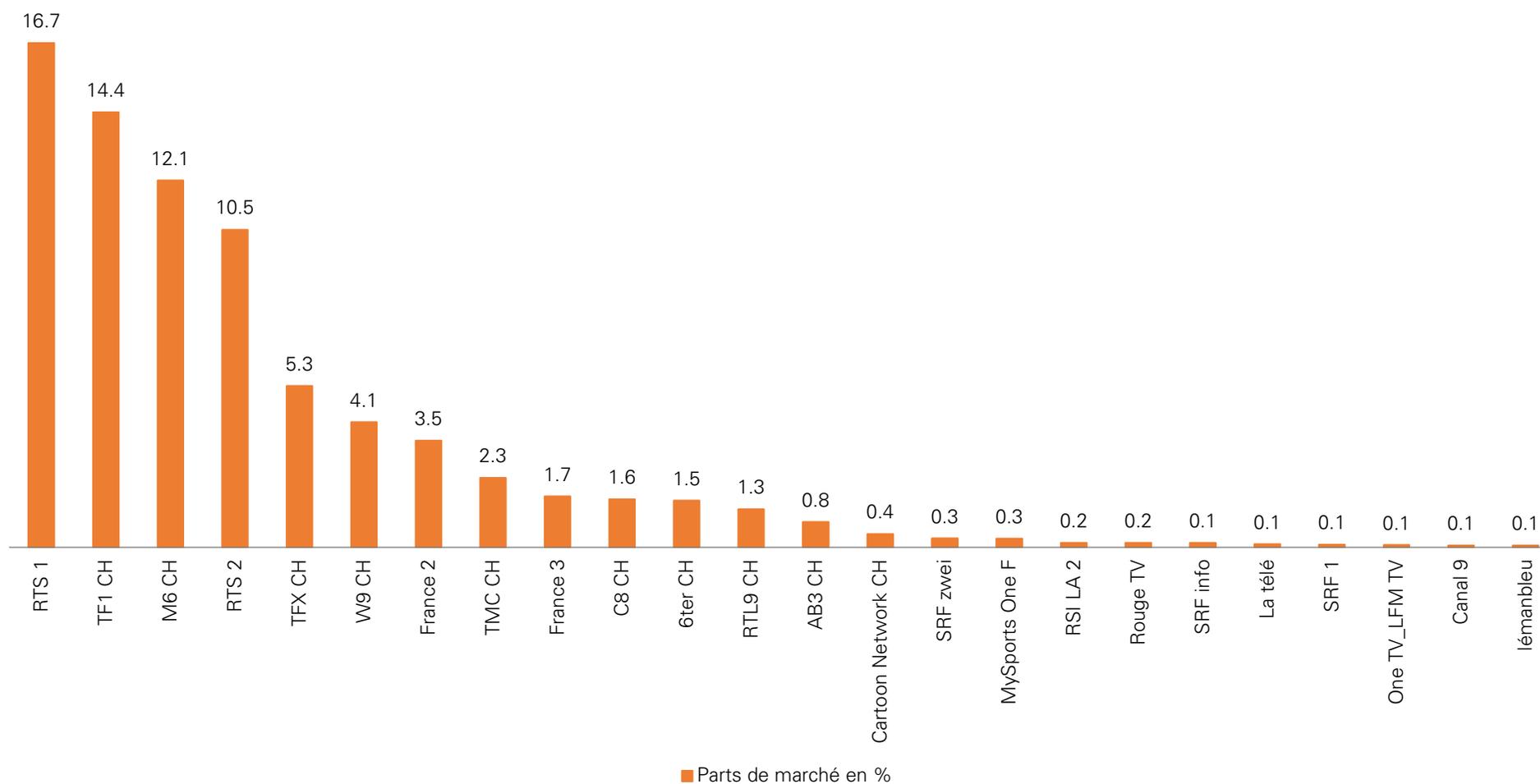
Échantillon: 533

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 28.8

Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2021

personnes 15-29 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 219

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 22.2