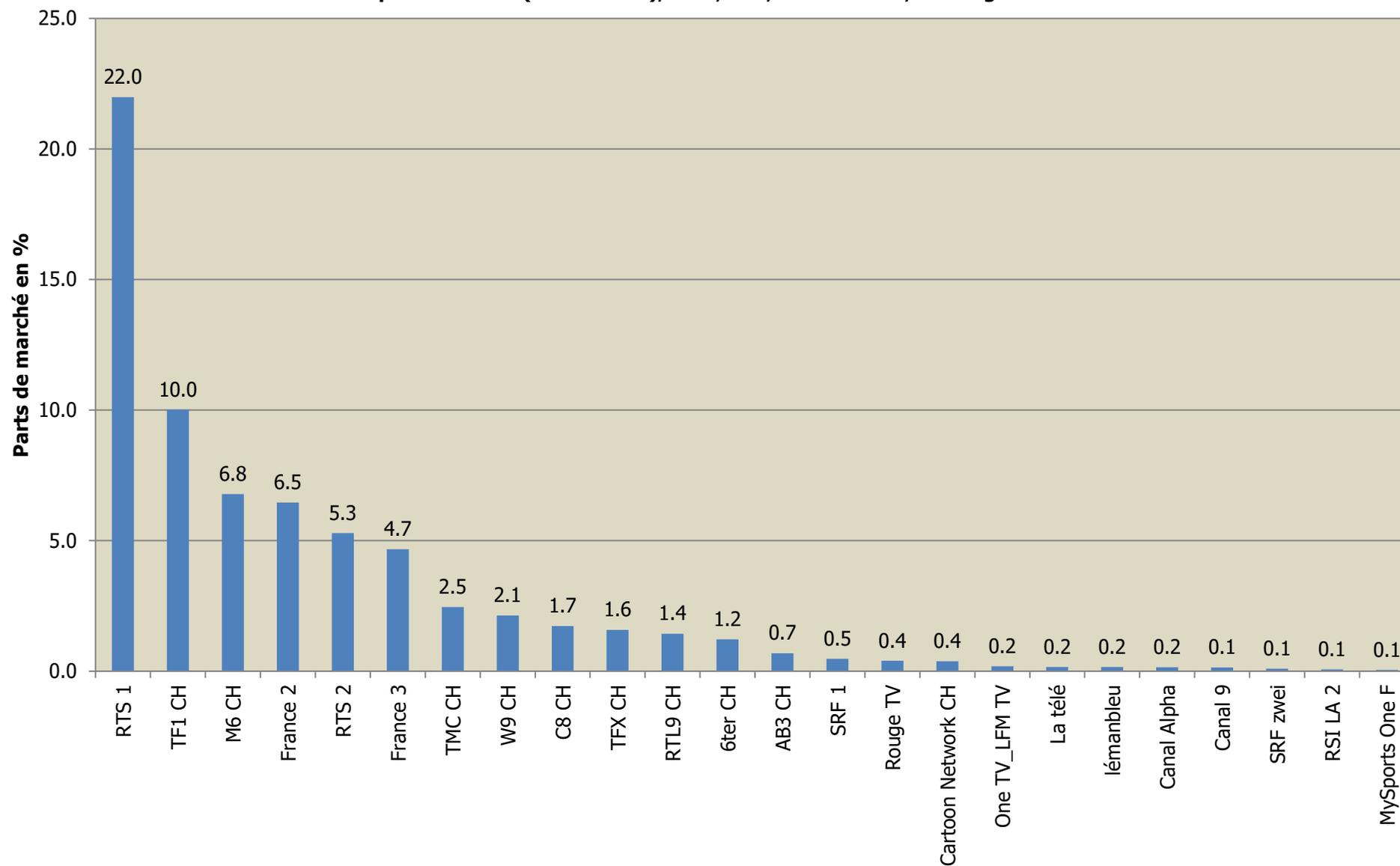


Parts de marché Suisse romande - 2^e semestre 2020

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 1'451

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

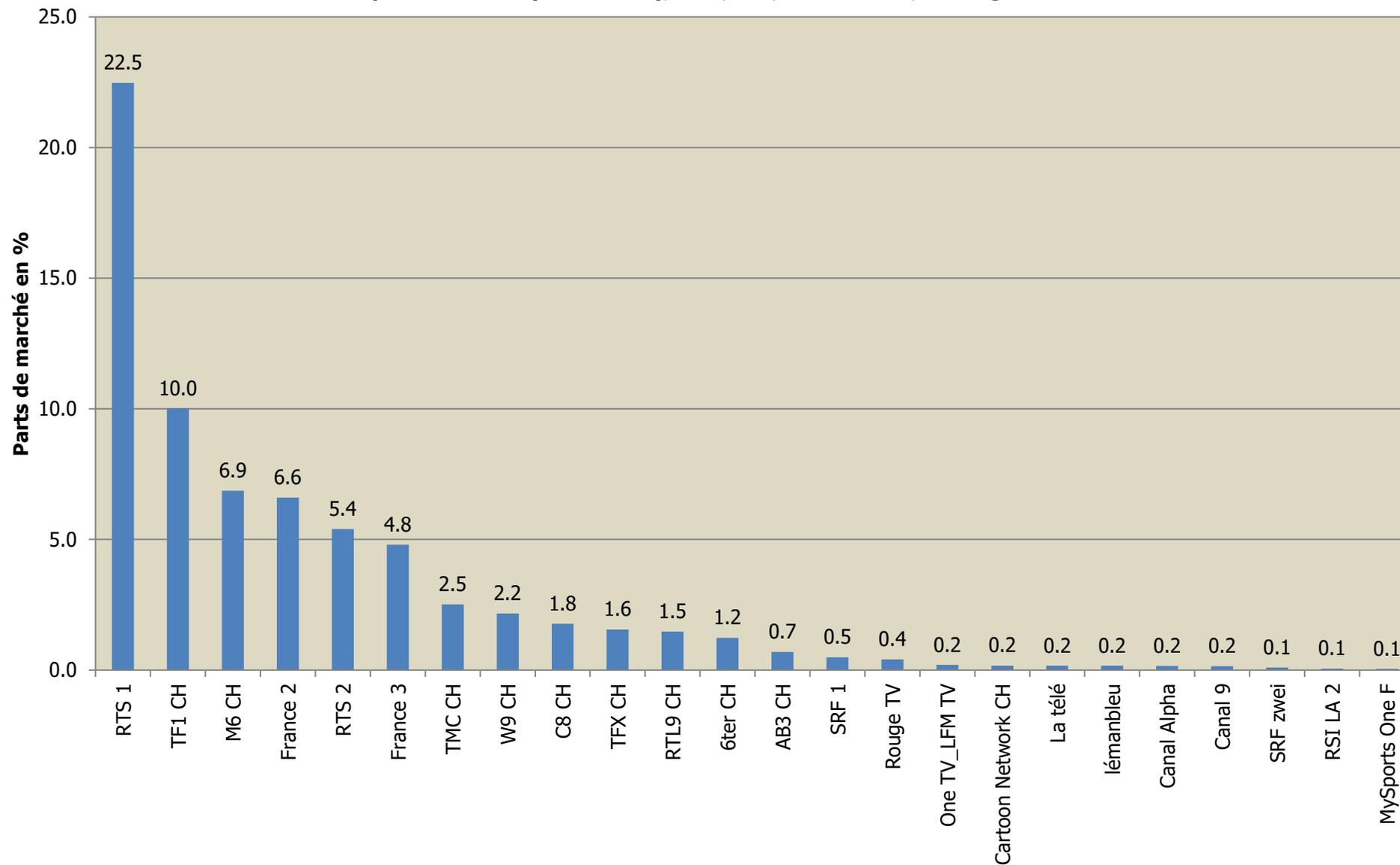
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 31.2

Univers: 1'852'000 personnes 3+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse romande - 2^e semestre 2020

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 1'231

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

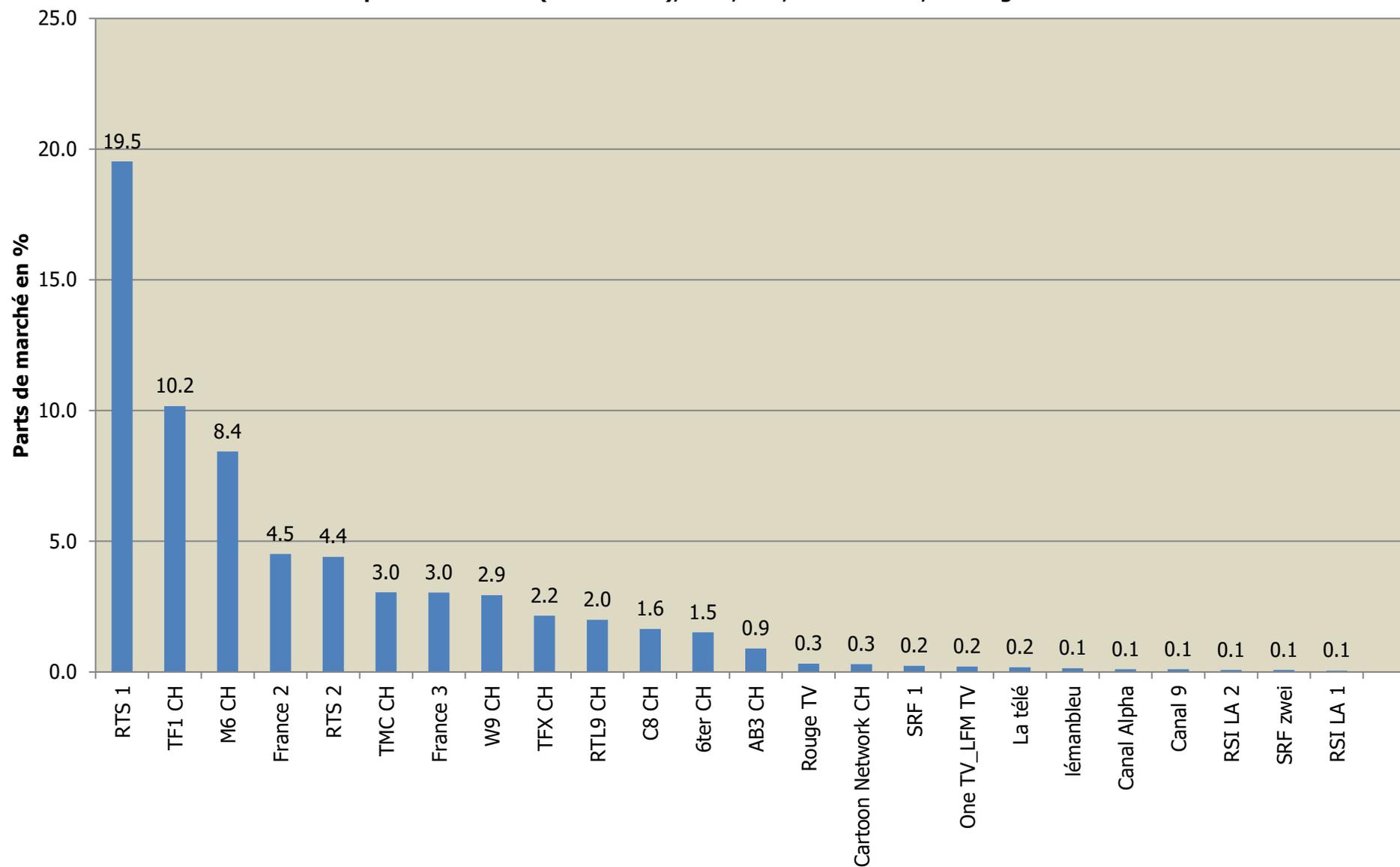
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 30.3

Univers: 1'608'000 personnes 15+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse romande - 2^e semestre 2020

personnes 15-59 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



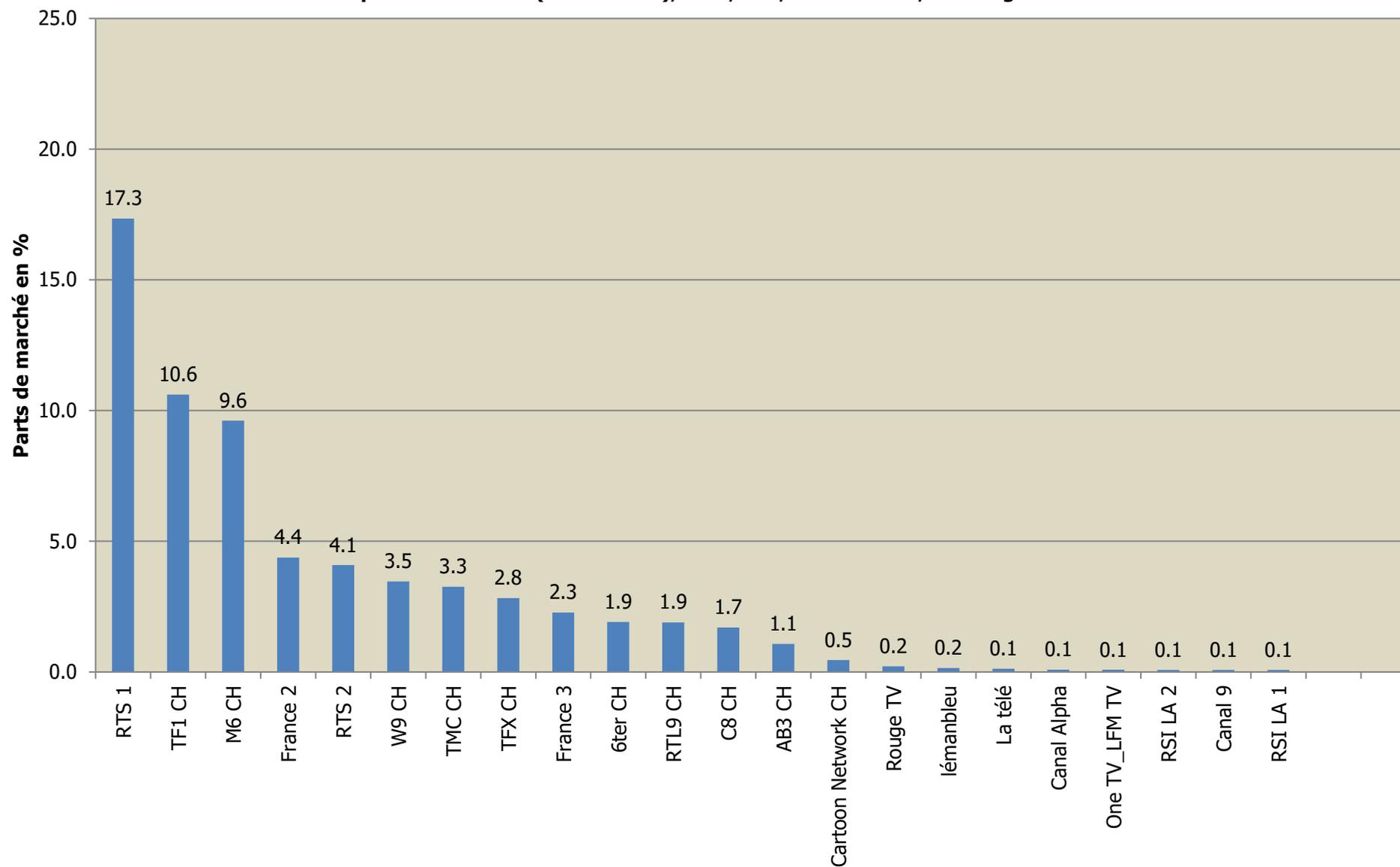
Échantillon: 762

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 33.9

Parts de marché Suisse romande - 2^e semestre 2020

personnes 15-49 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



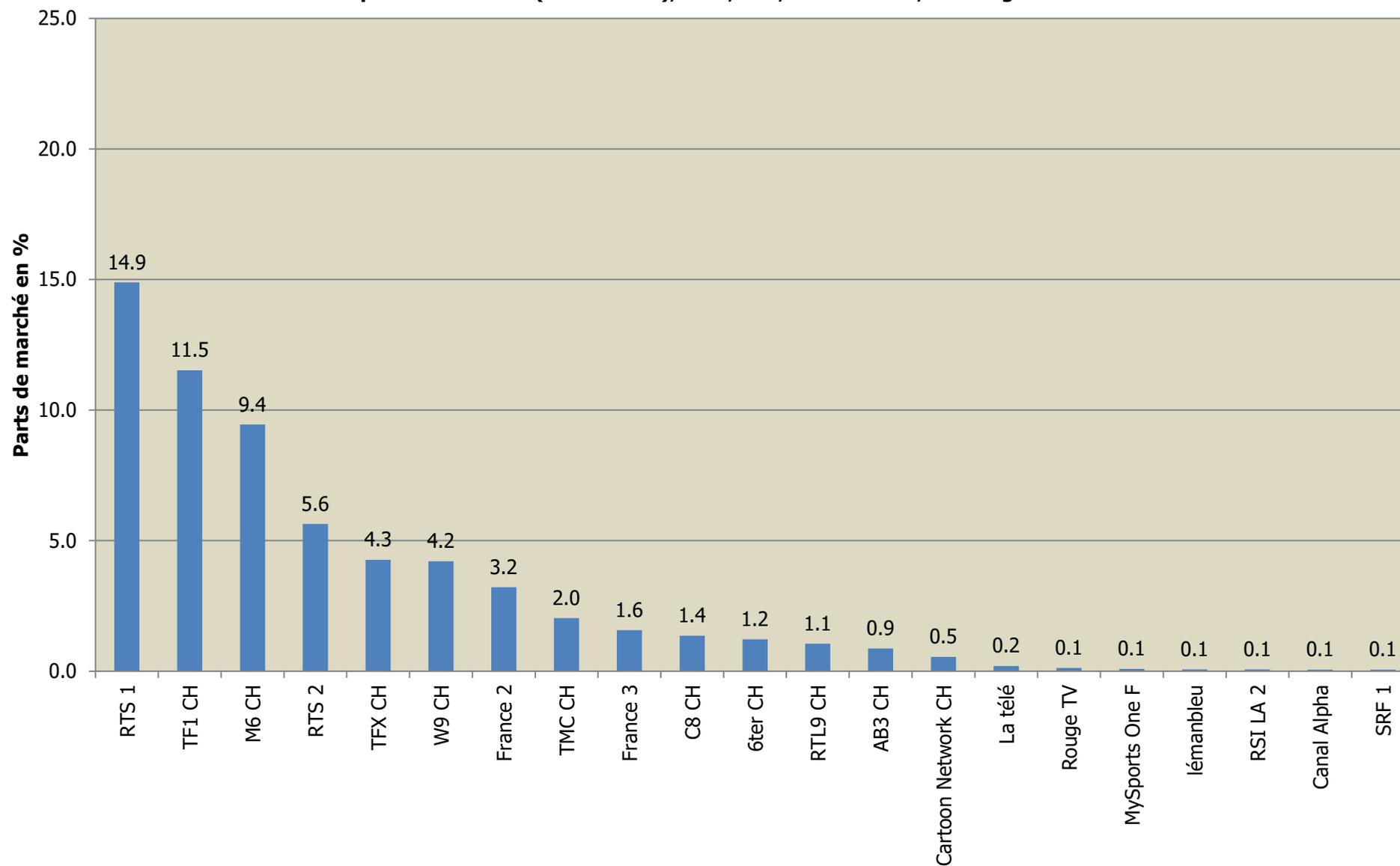
Échantillon: 526

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 34.2

Parts de marché Suisse romande - 2^e semestre 2020

personnes 15-29 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 209

Groupe cible: personnes 15-29 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 37.5