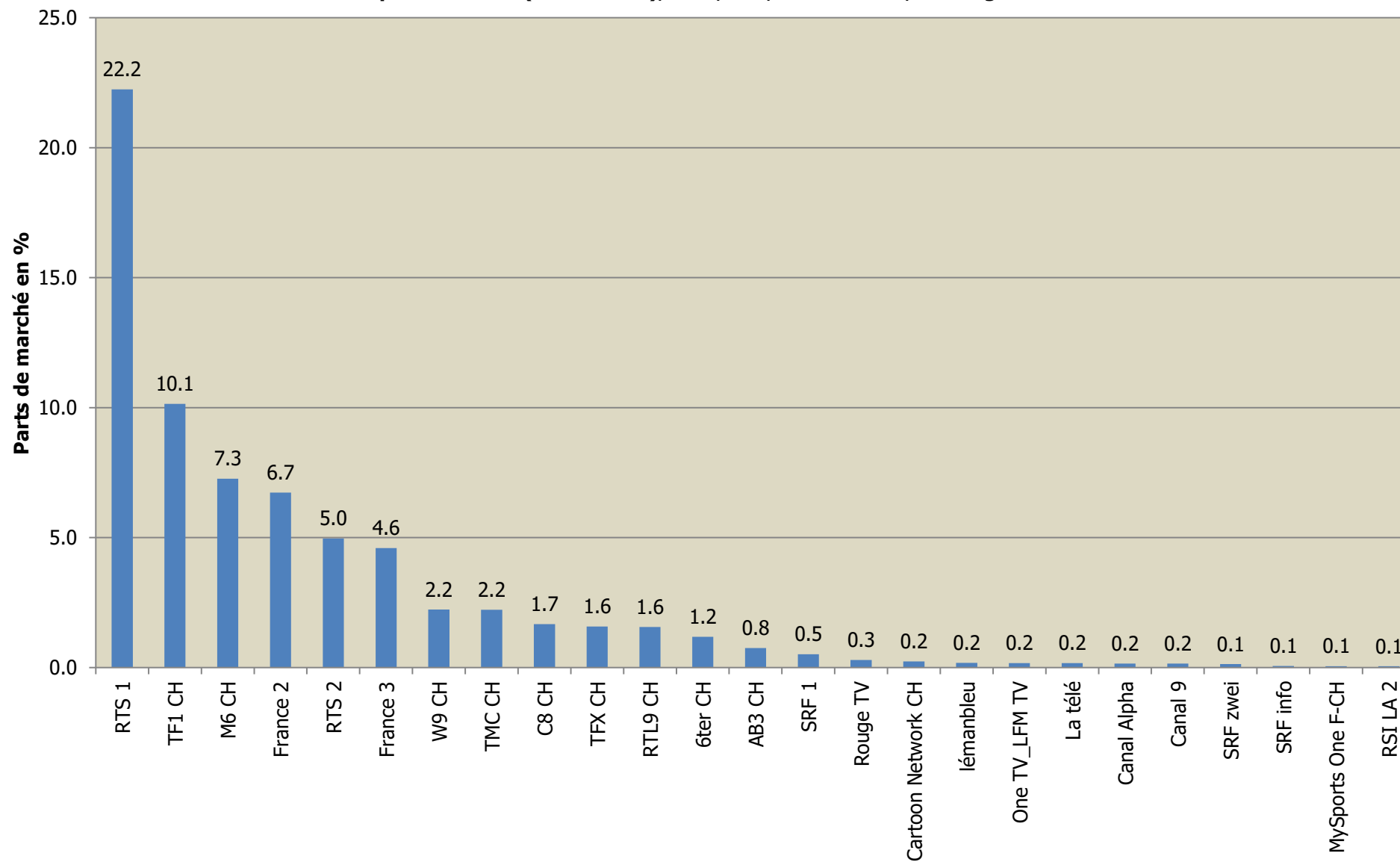


## Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2020

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 1'482

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

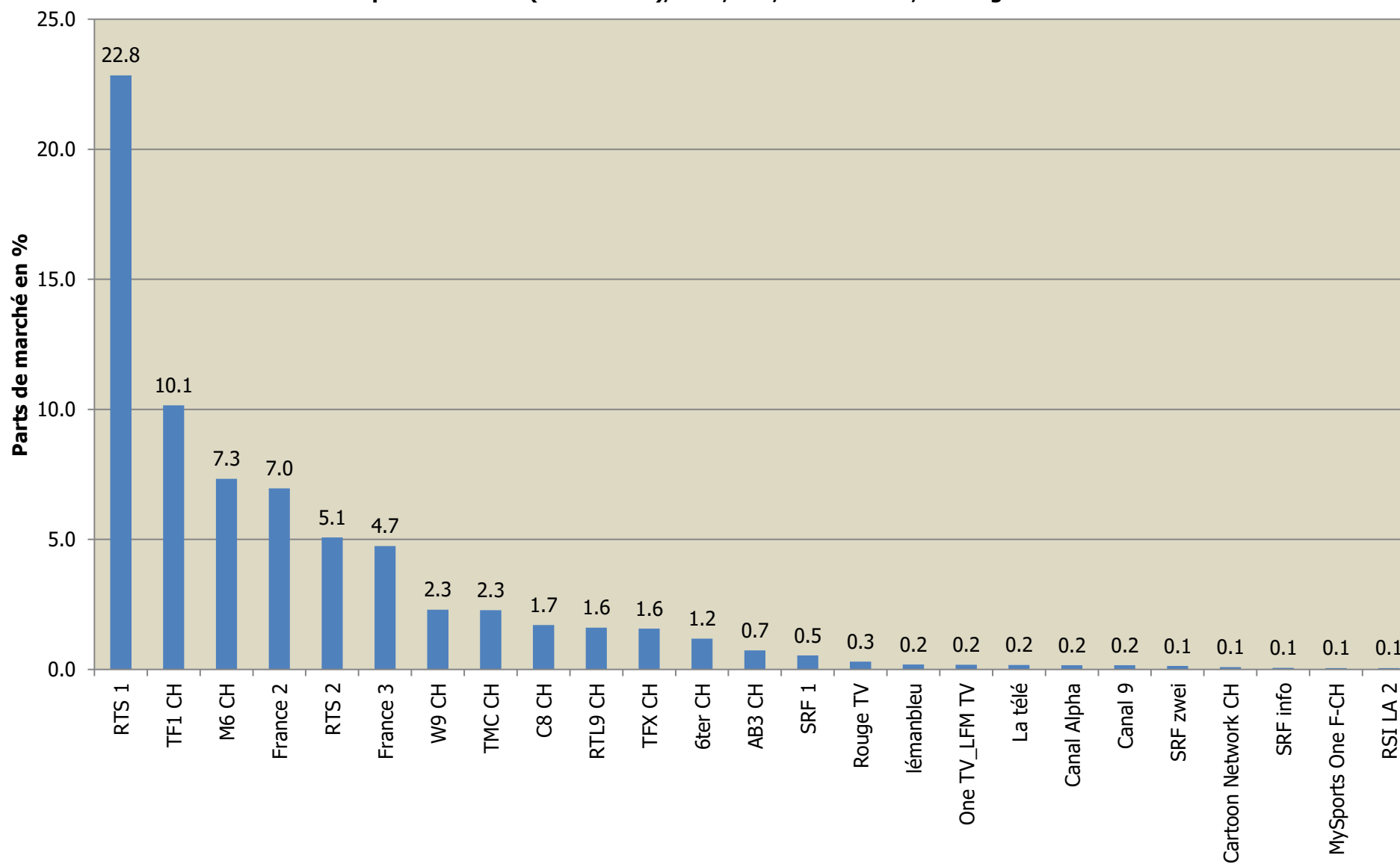
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 30.7

Univers: 1'852'000 personnes 3+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2020

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 1'256

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

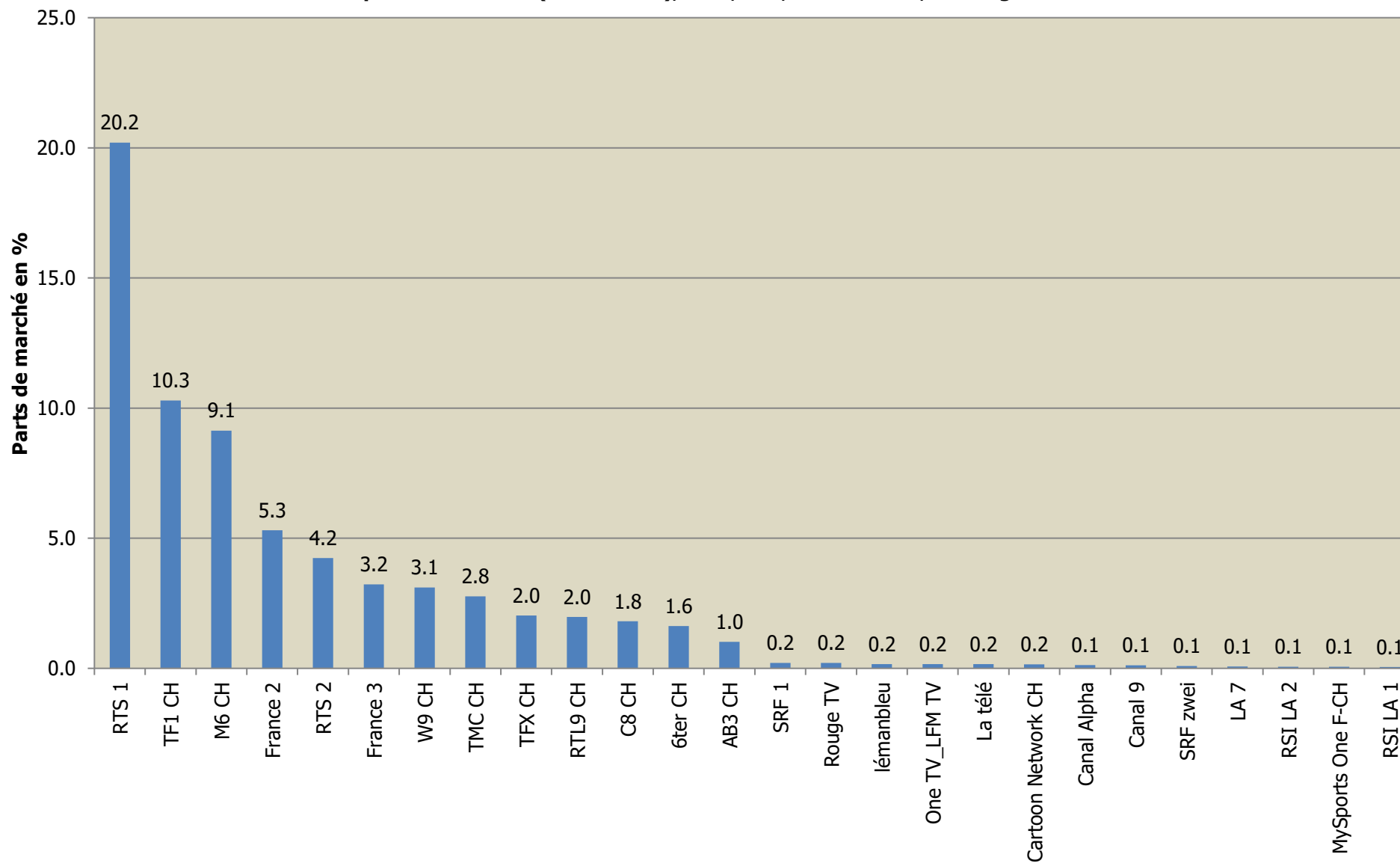
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 29.4

Univers: 1'608'000 personnes 15+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2020

personnes 15-59 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



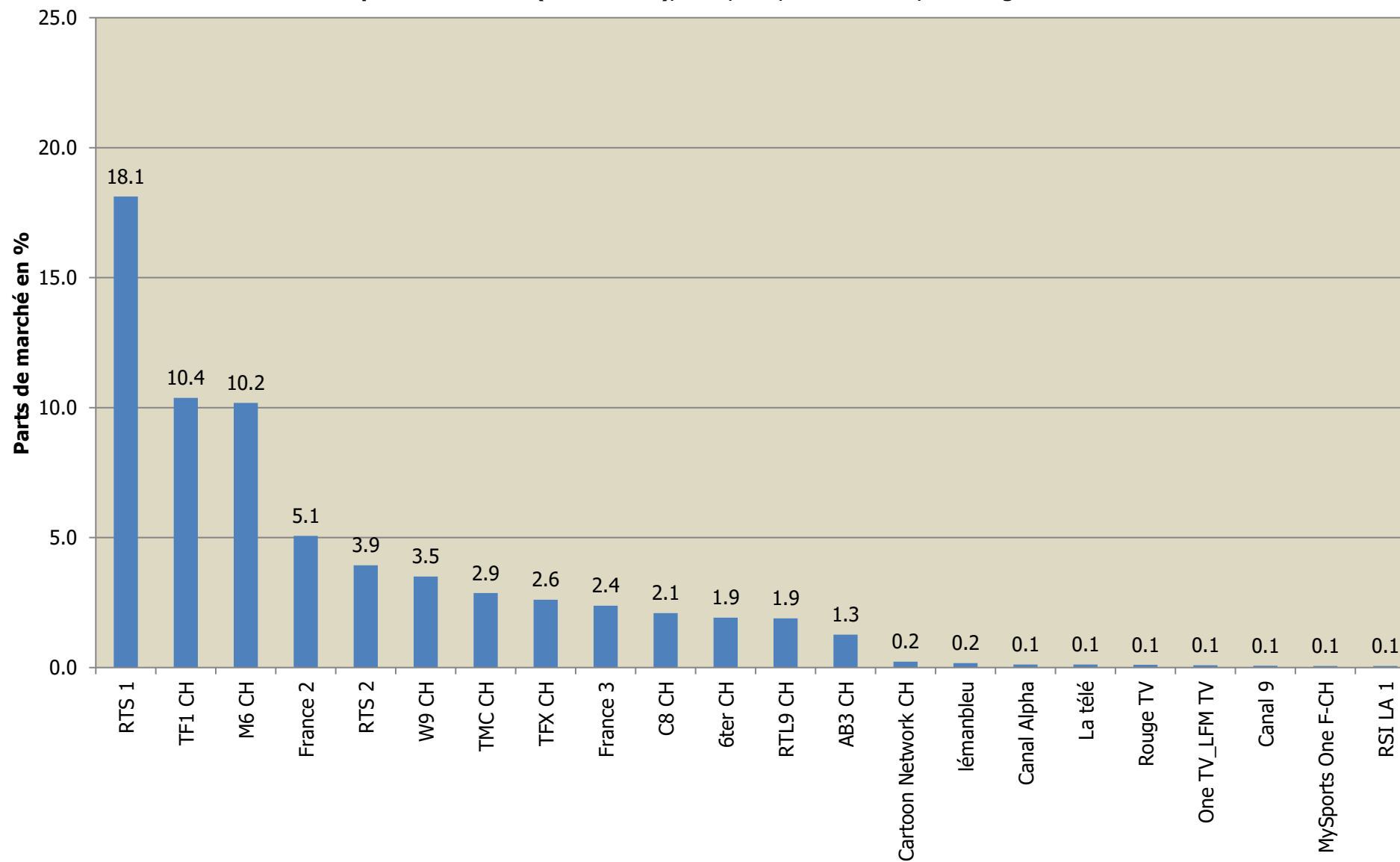
Échantillon: 796

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 31.7

## Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2020

personnes 15-49 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



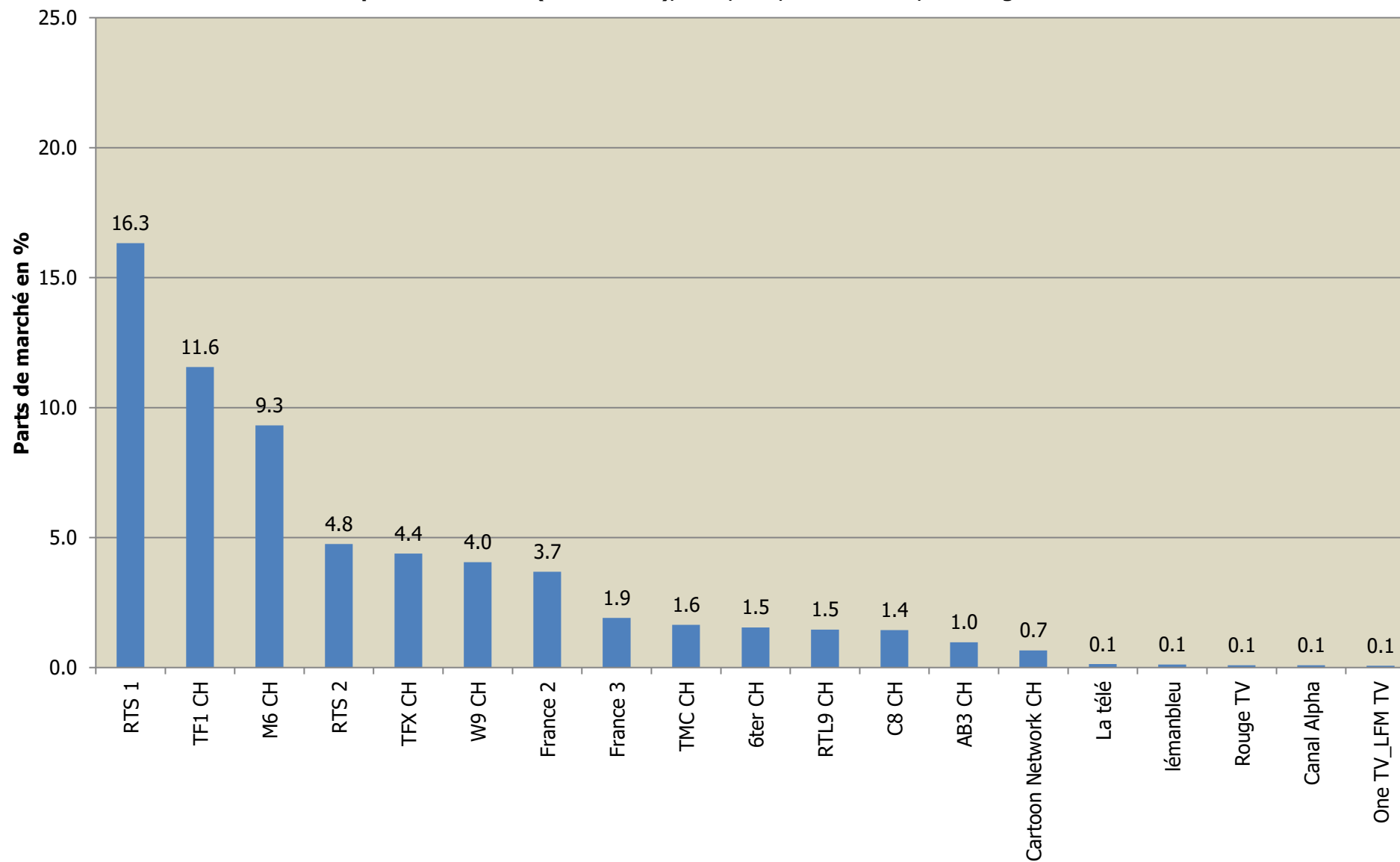
Échantillon: 552

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 32.8

## Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2020

personnes 15-29 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 222

Groupe cible: personnes 15-29 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 35.8