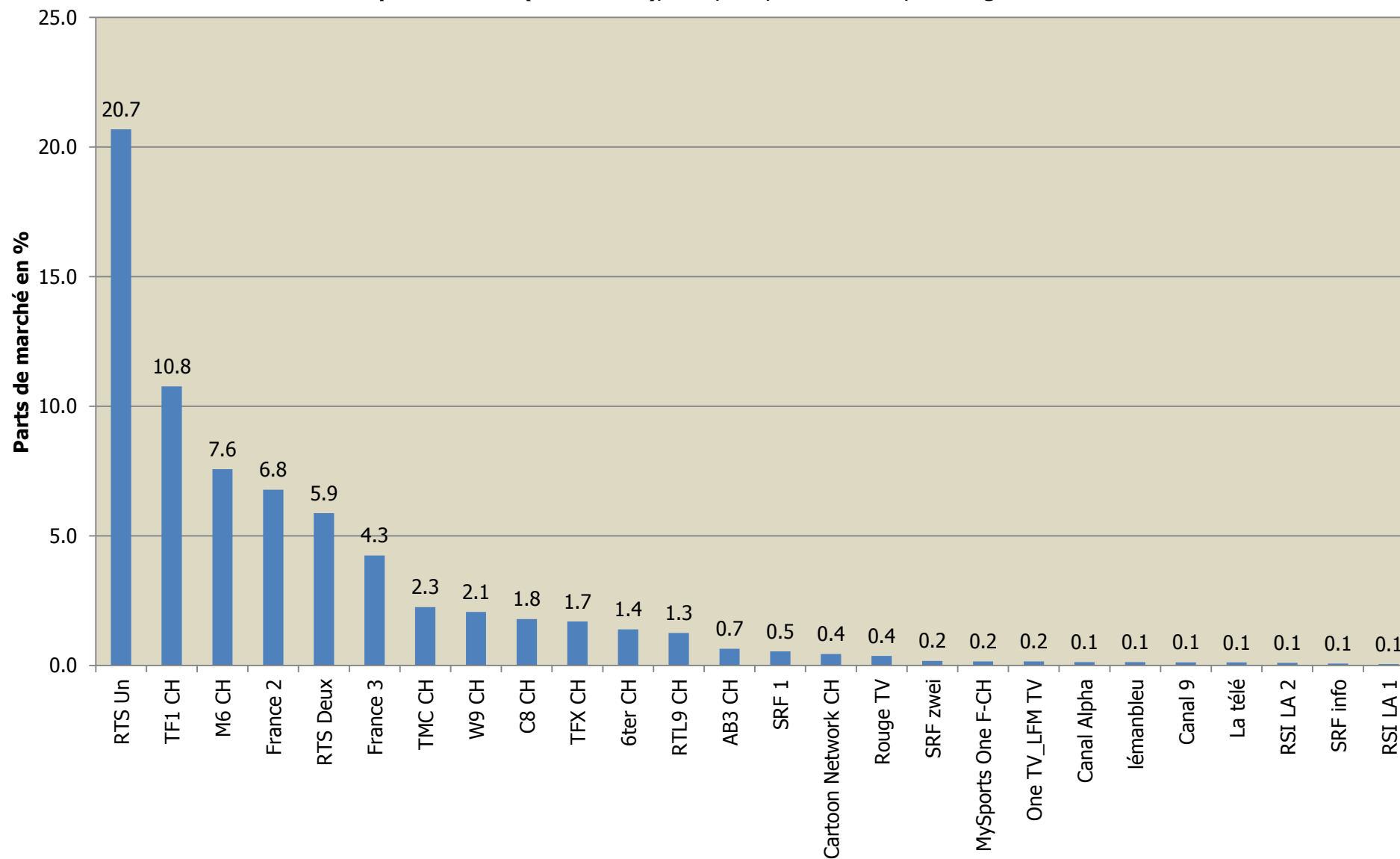


Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2019

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 1'482

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

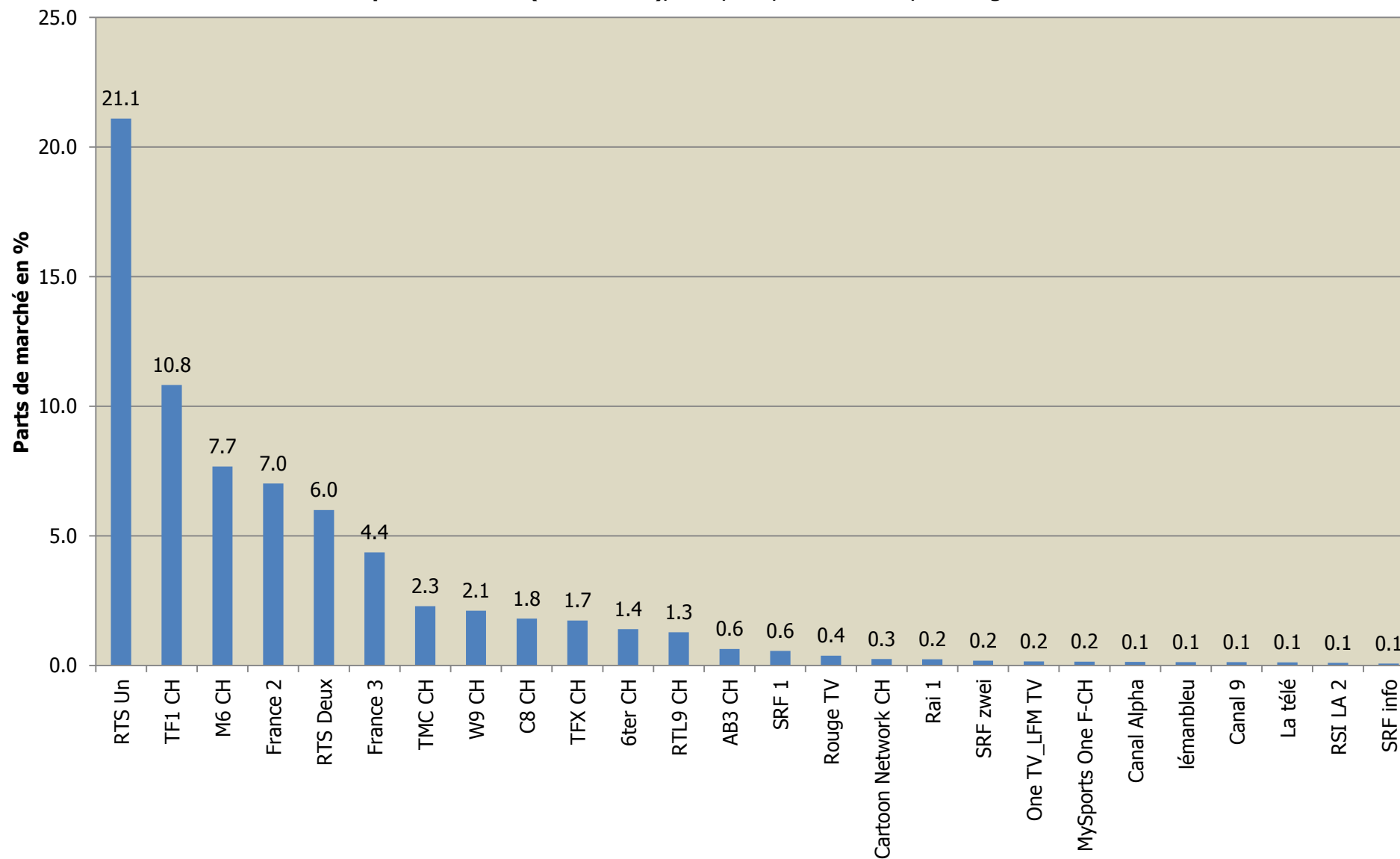
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 30.3

Univers: 1'845'000 personnes 3+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2019

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 1'242

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

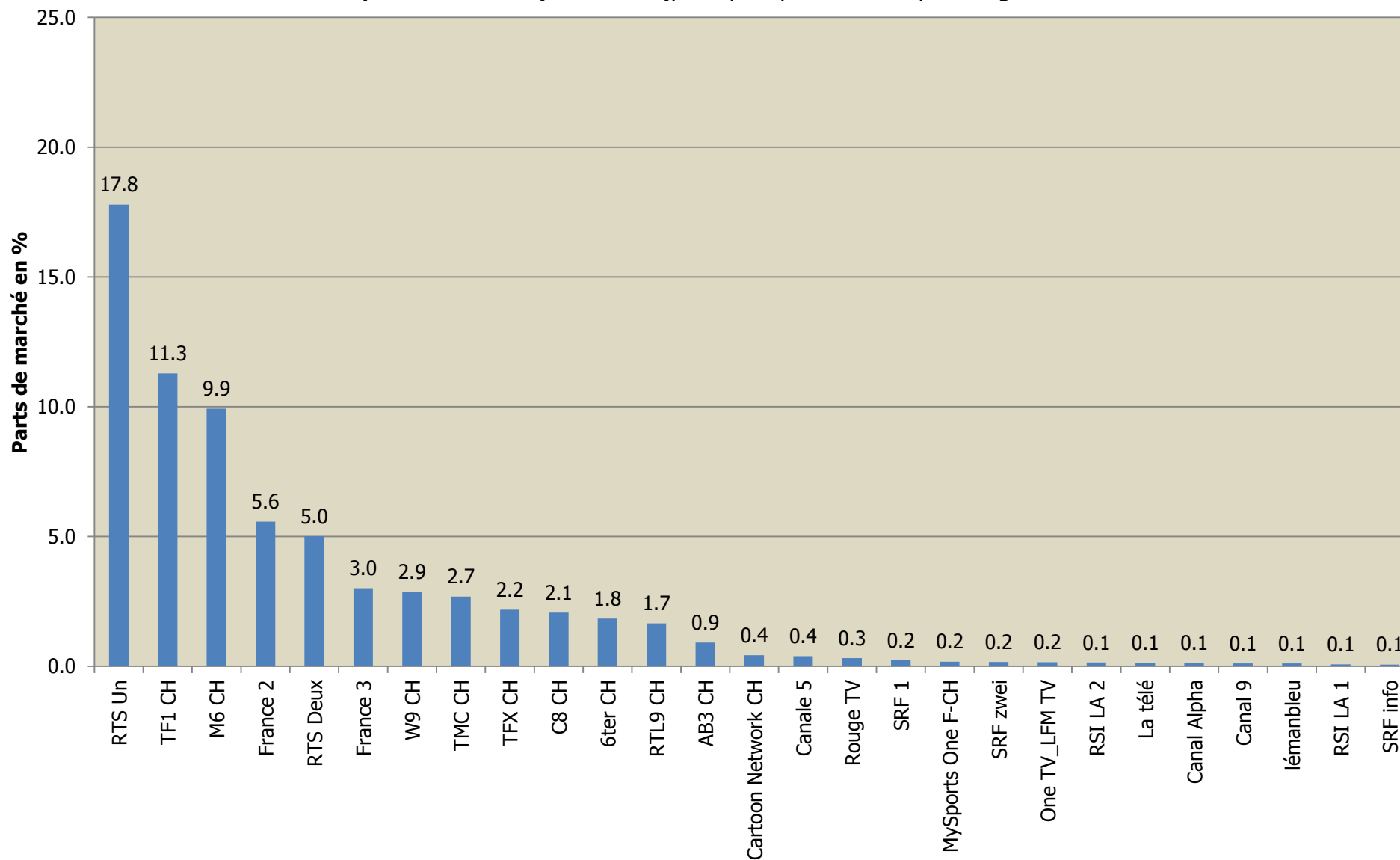
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 29.0

Univers: 1'600'000 personnes 15+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2019

personnes 15-59 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



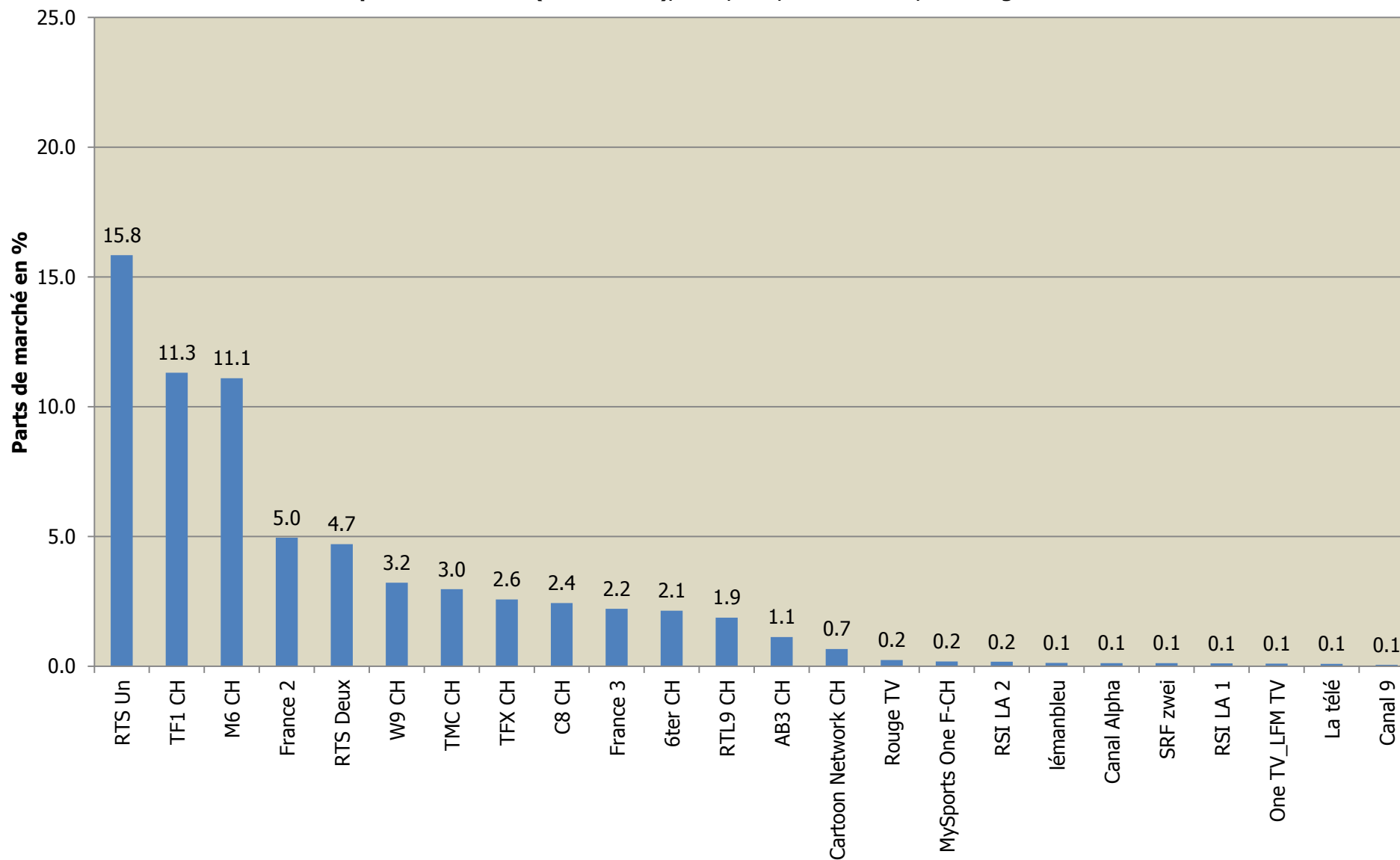
Échantillon: 803

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 30.5

Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2019

personnes 15-49 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



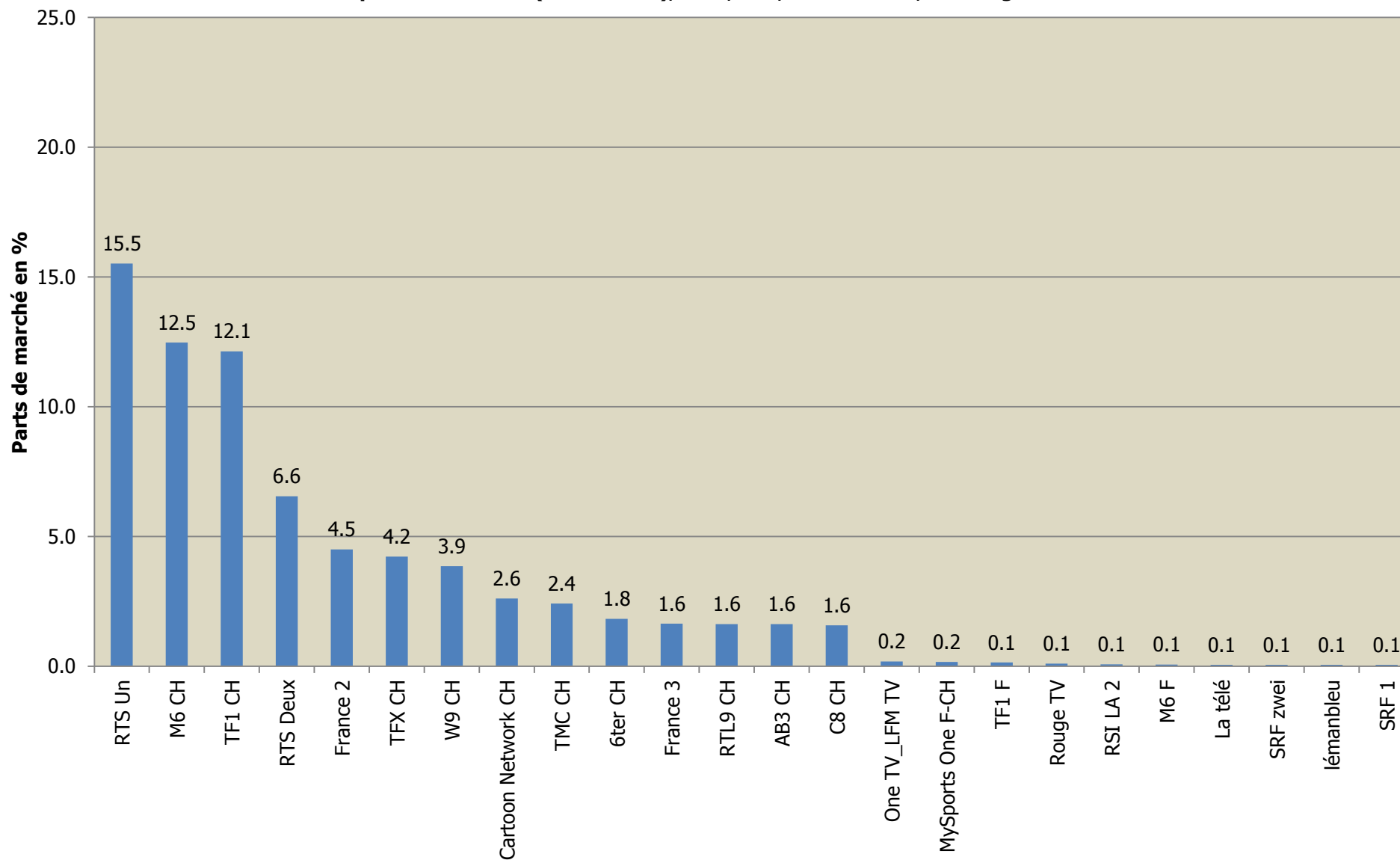
Échantillon: 561

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 31.5

Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2019

personnes 15-29 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 212

Groupe cible: personnes 15-29 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 26.4