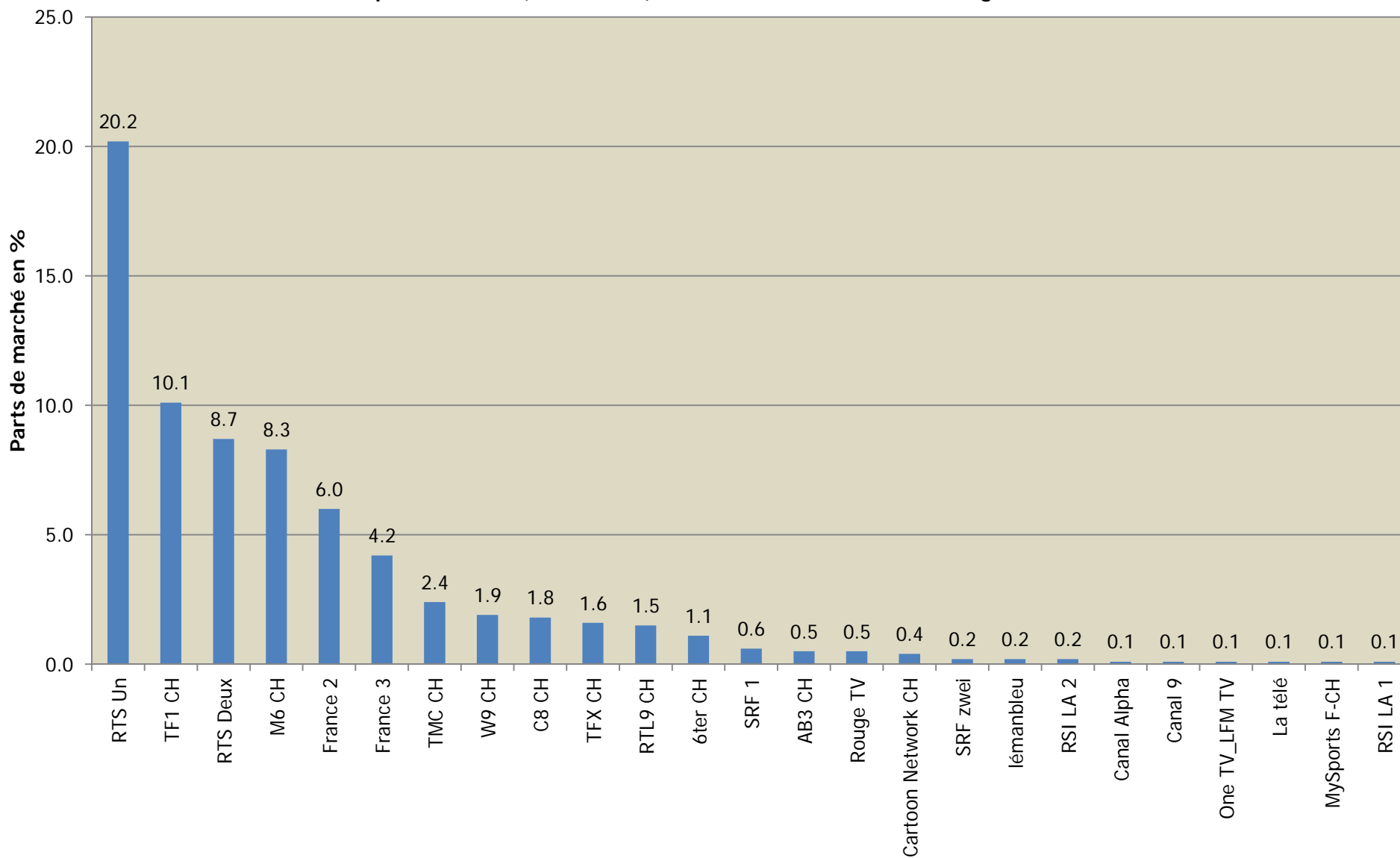


Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2018

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 1'483

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

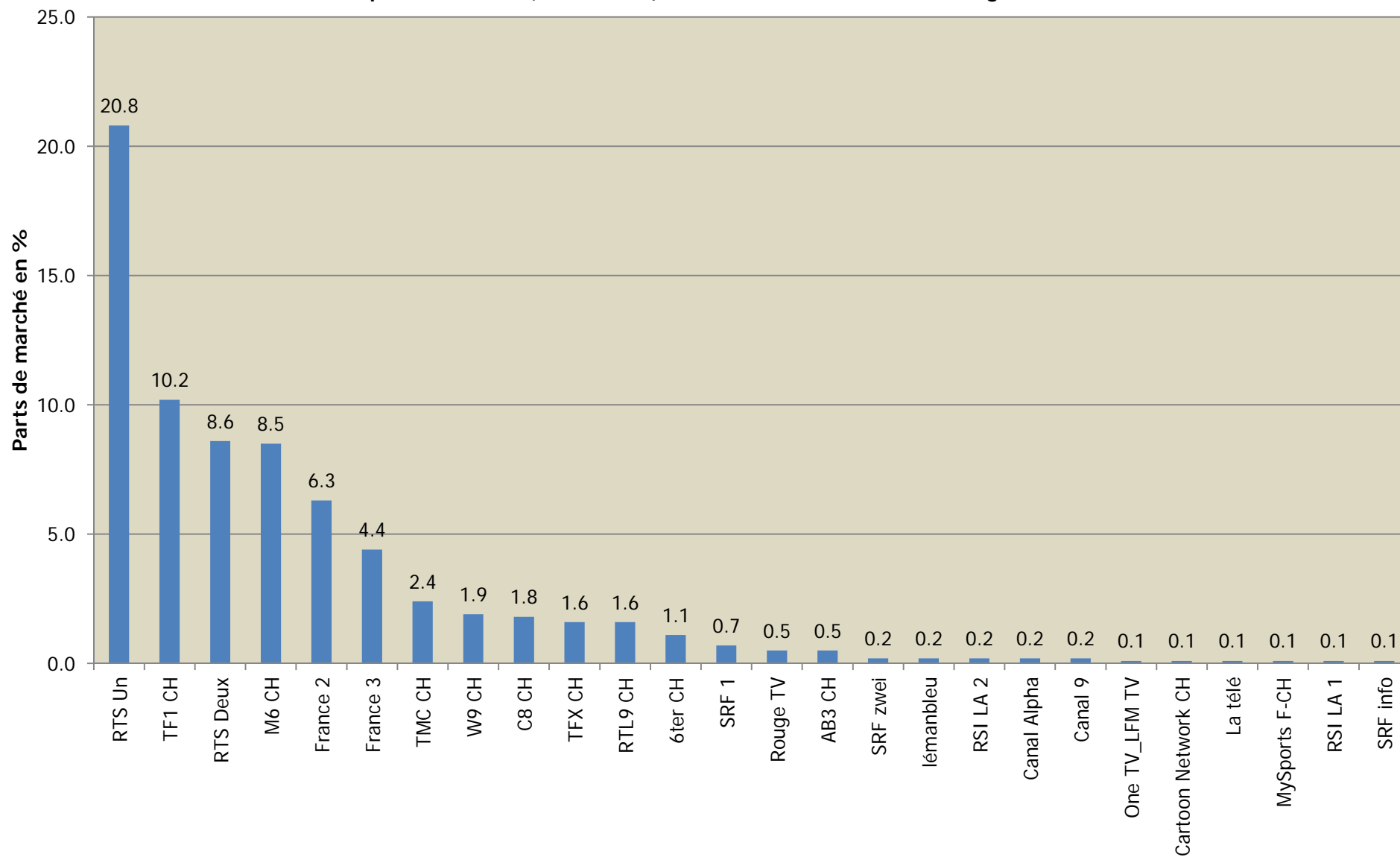
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 29.0

Univers: 1'840'000 personnes 3+

Source: le panel télévision Mediapulse (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2018

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 1'250

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

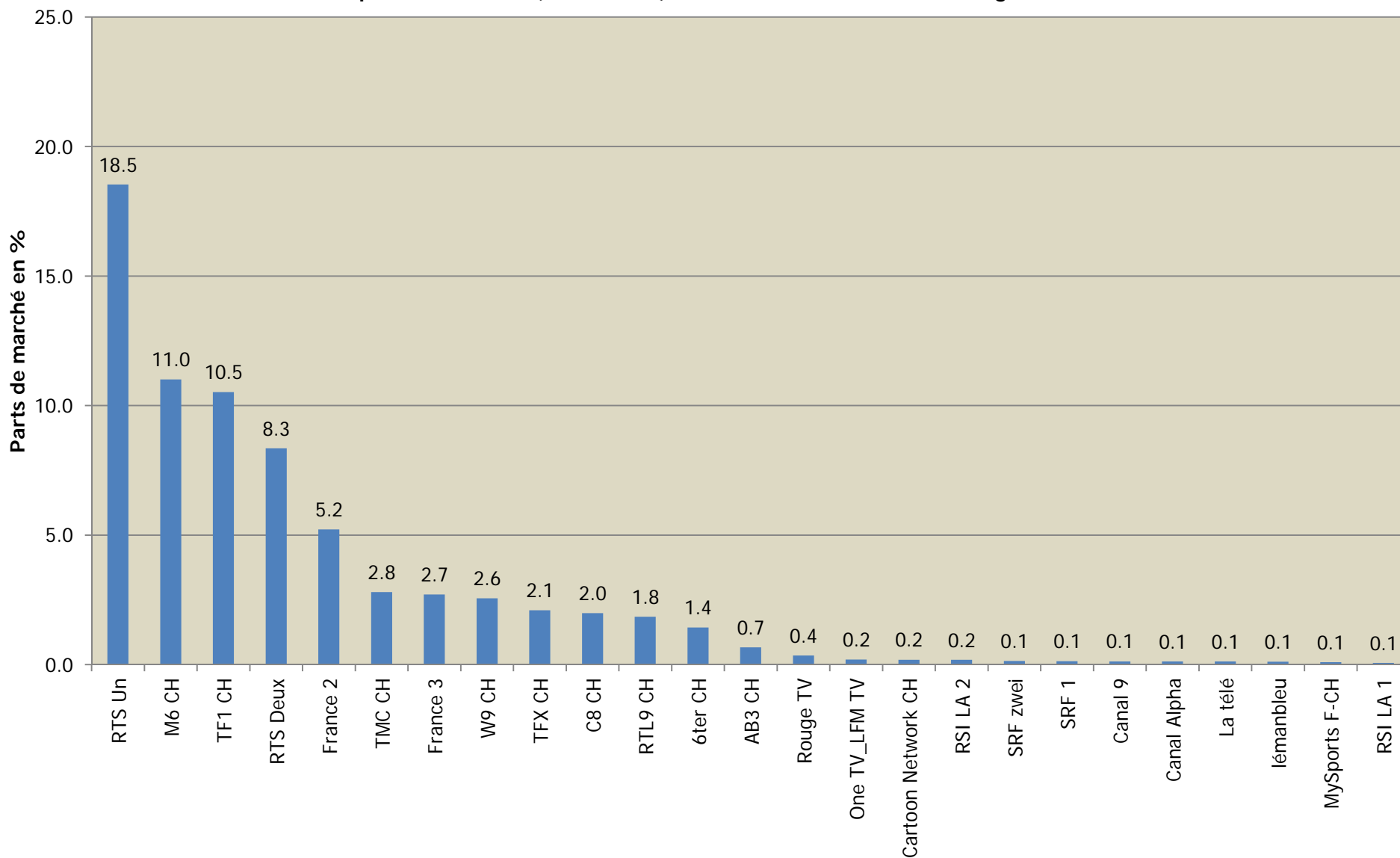
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 27.5

Univers: 1'595'000 personnes 15+

Source: le panel télévision Mediapulse (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2018

personnes 15-59 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight + 7



Échantillon: 834

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

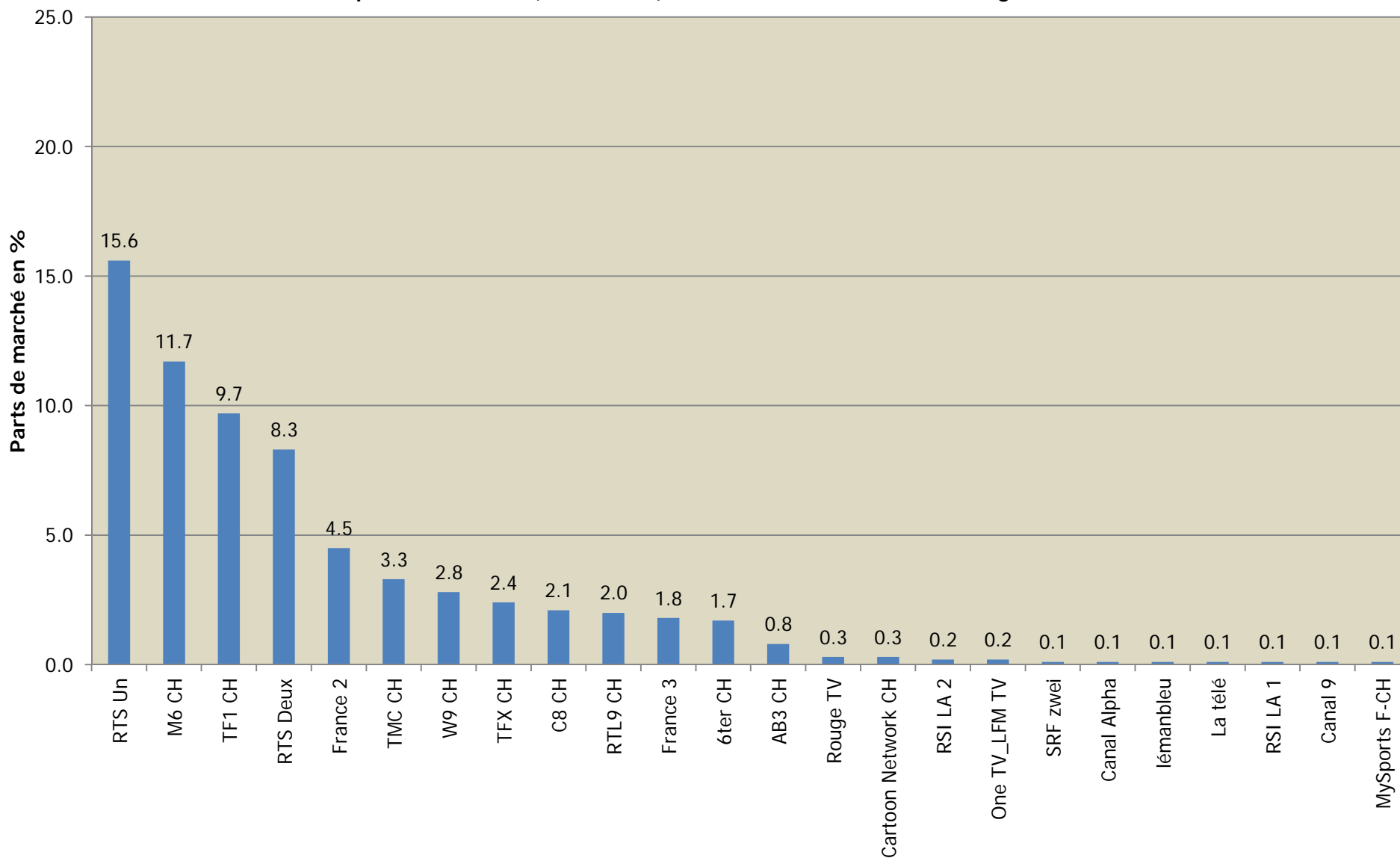
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 28.4

Univers: 1'169'000 personnes 15-59

Source: le panel télévision Mediapulse (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2018

personnes 15-49 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 573

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

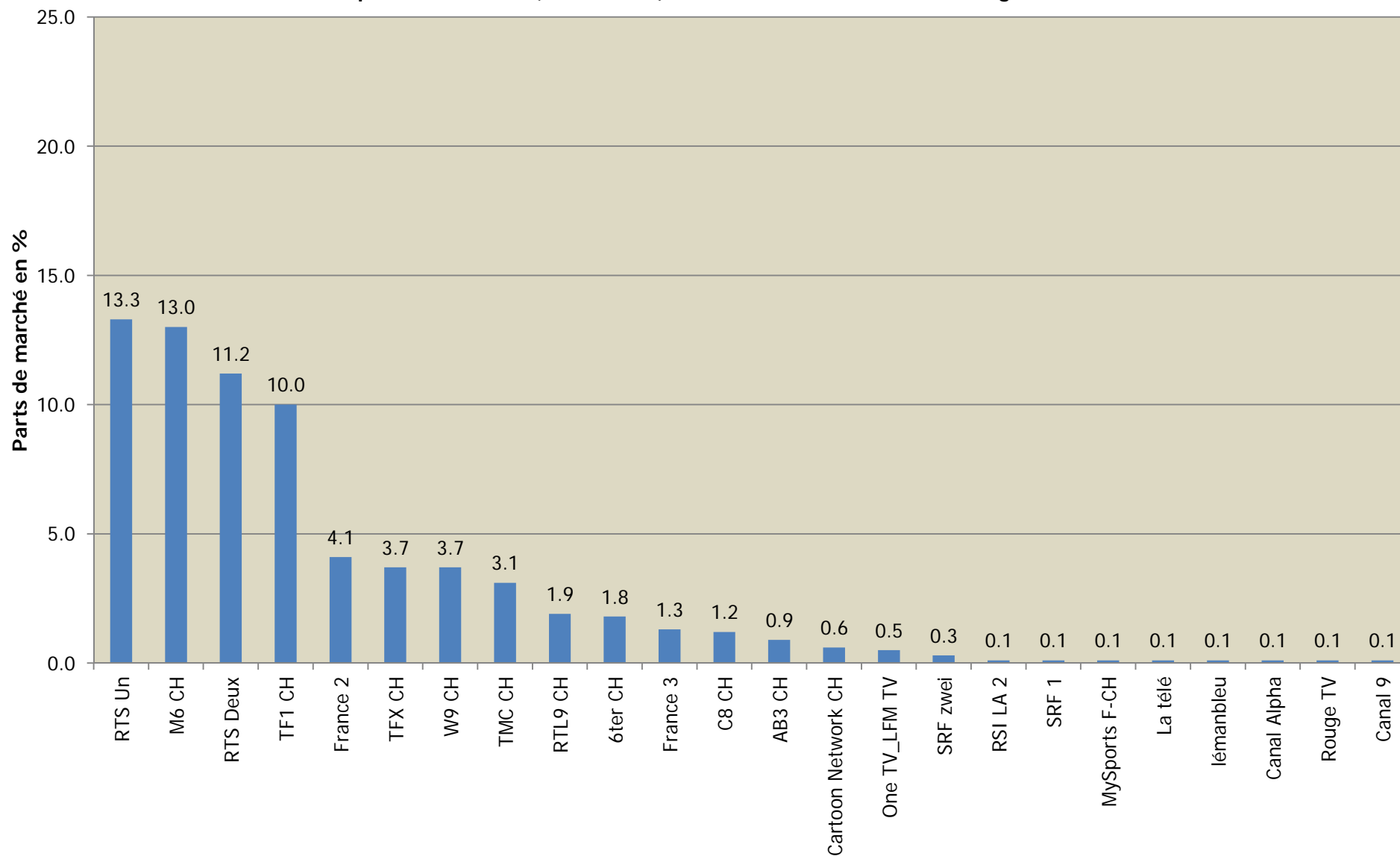
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 31.6

Univers: 894'000 personnes 15-49

Source: le panel télévision Mediapulse (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse romande - 1er semestre 2018

personnes 15-29 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 227

Groupe cible: personnes 15-29 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 28.6

Univers: 353'000 personnes 15-29

Source: le panel télévision Mediapulse (Instar Analytics)