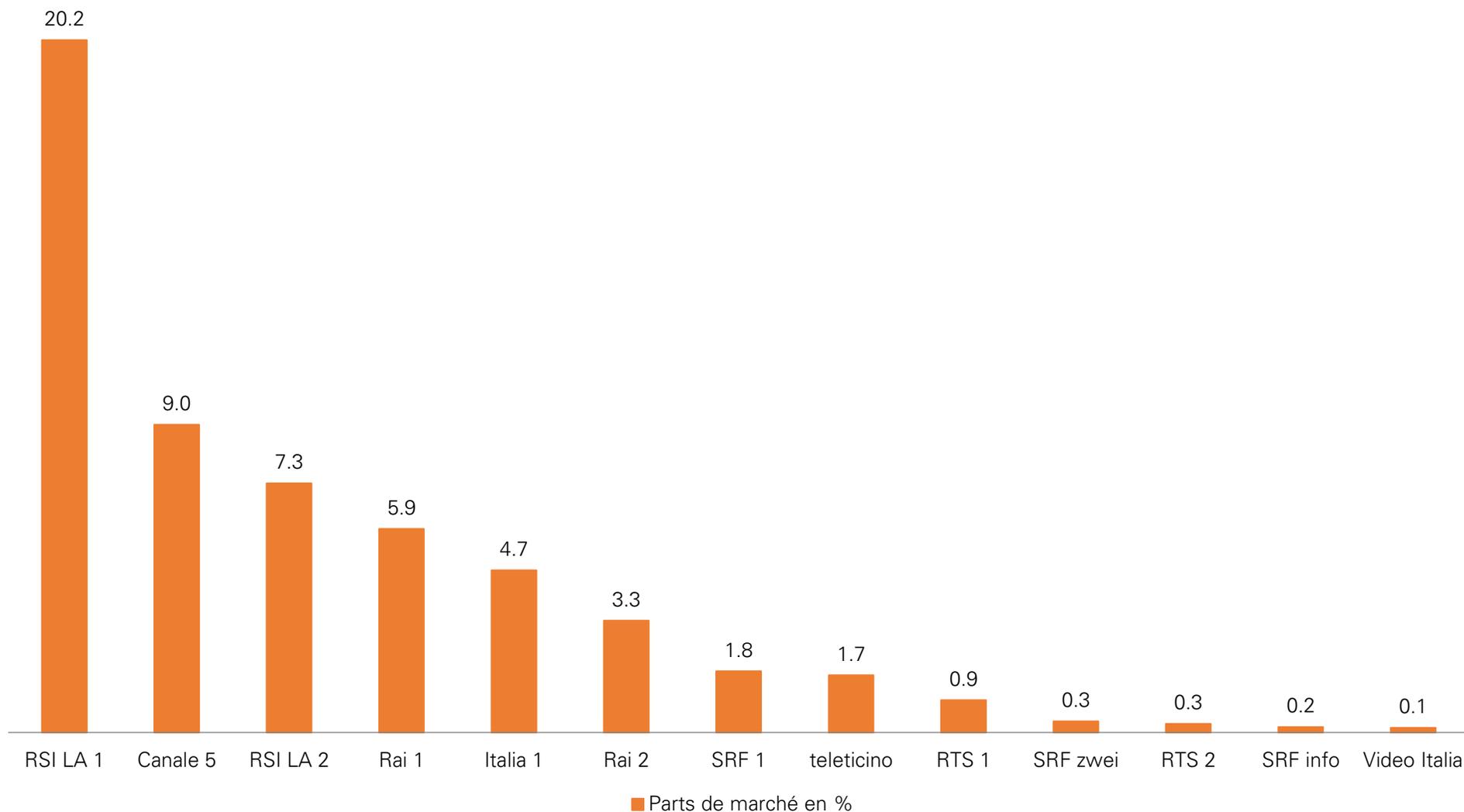


Parts de marché Suisse italienne - 1er semestre 2022

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



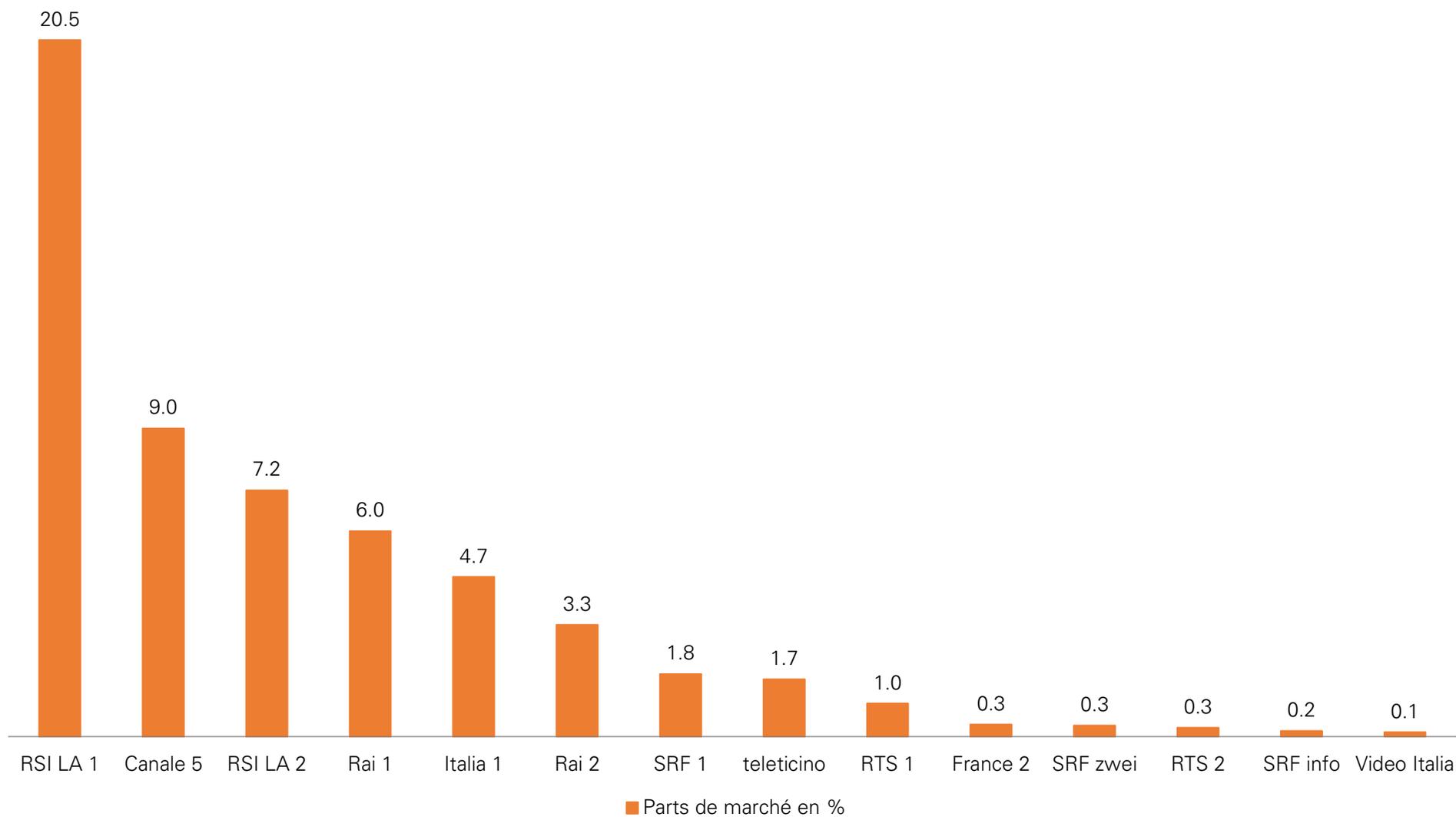
Échantillon [Base Sample]: 659

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 44.4

Parts de marché Suisse italienne - 1er semestre 2022

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



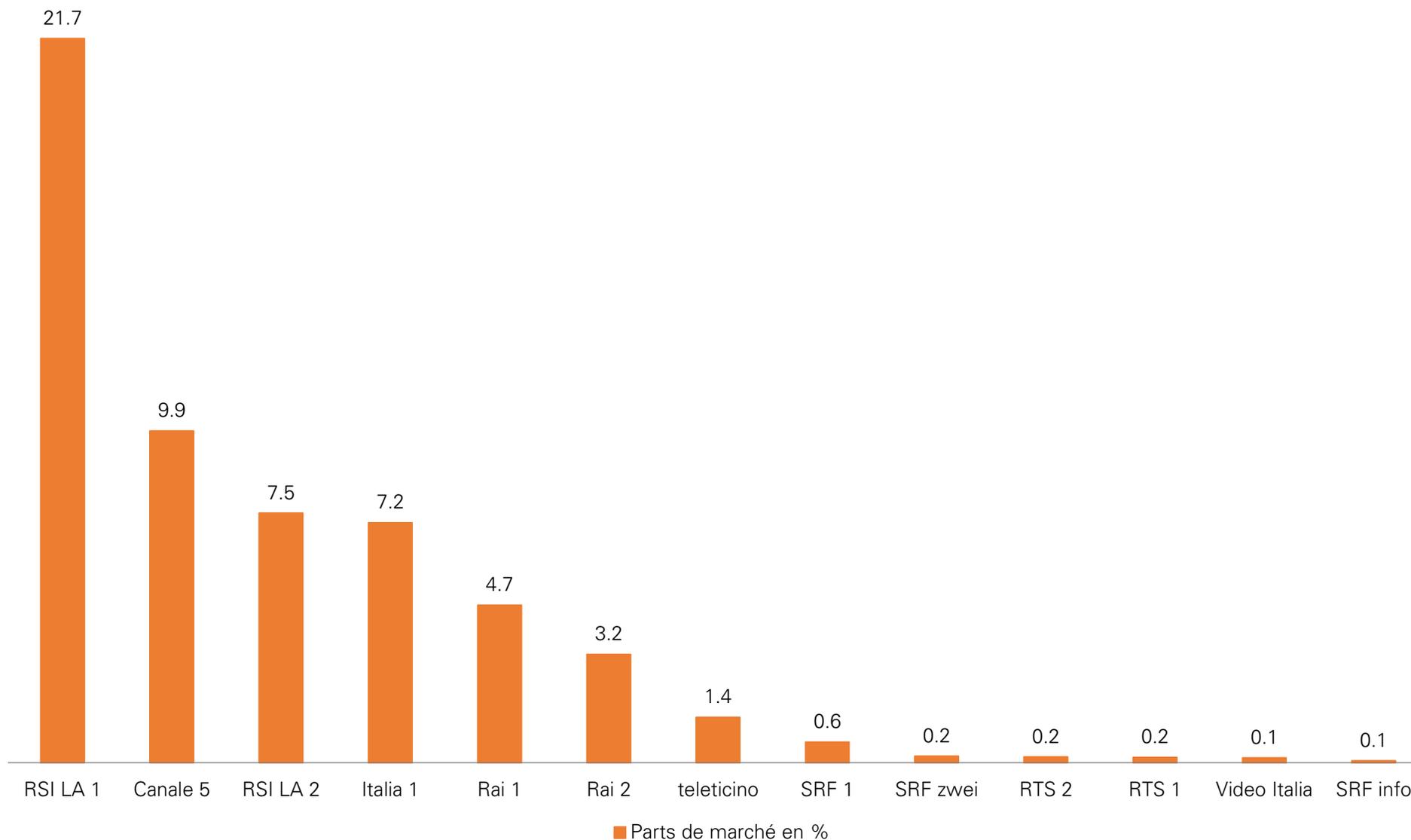
Échantillon [Base Sample]: 570

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 43.6

Parts de marché Suisse italienne - 1er semestre 2022

personnes 15-59 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



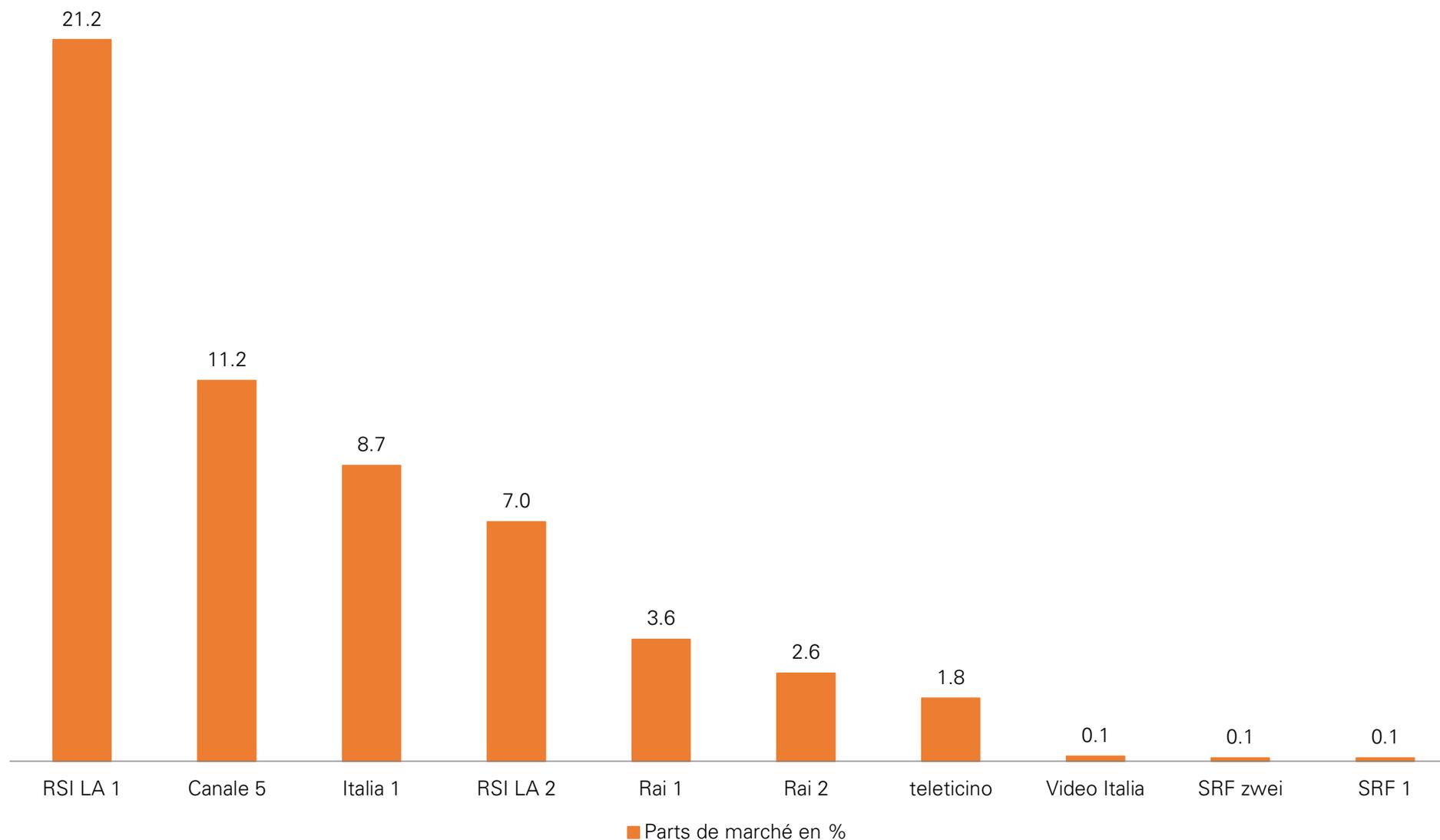
Échantillon [Base Sample]: 319

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 43.1

Parts de marché Suisse italienne - 1er semestre 2022

personnes 15-49 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon [Base Sample]: 206

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 43.5