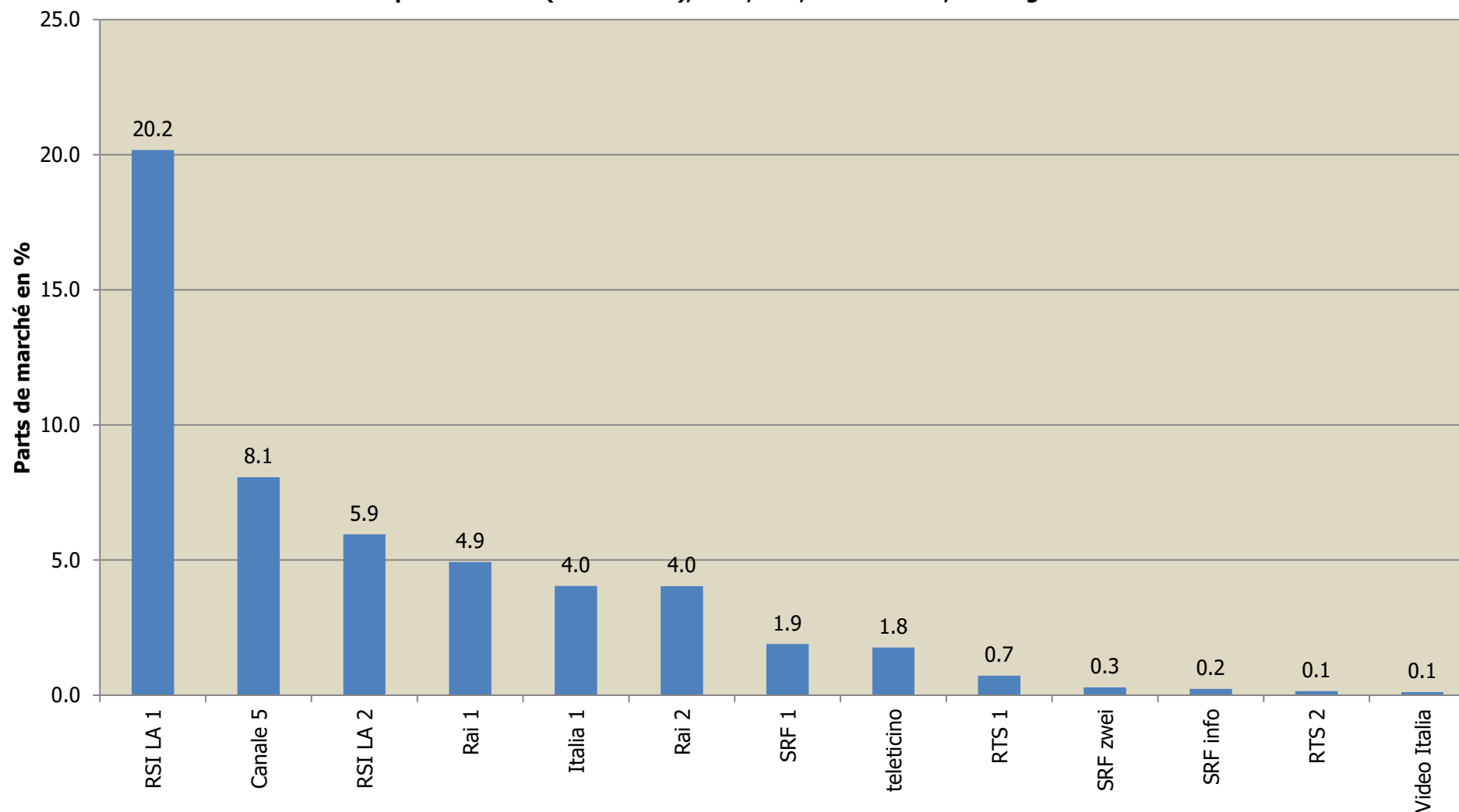


Parts de marché Suisse italienne - 2^e semestre 2020

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 670

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

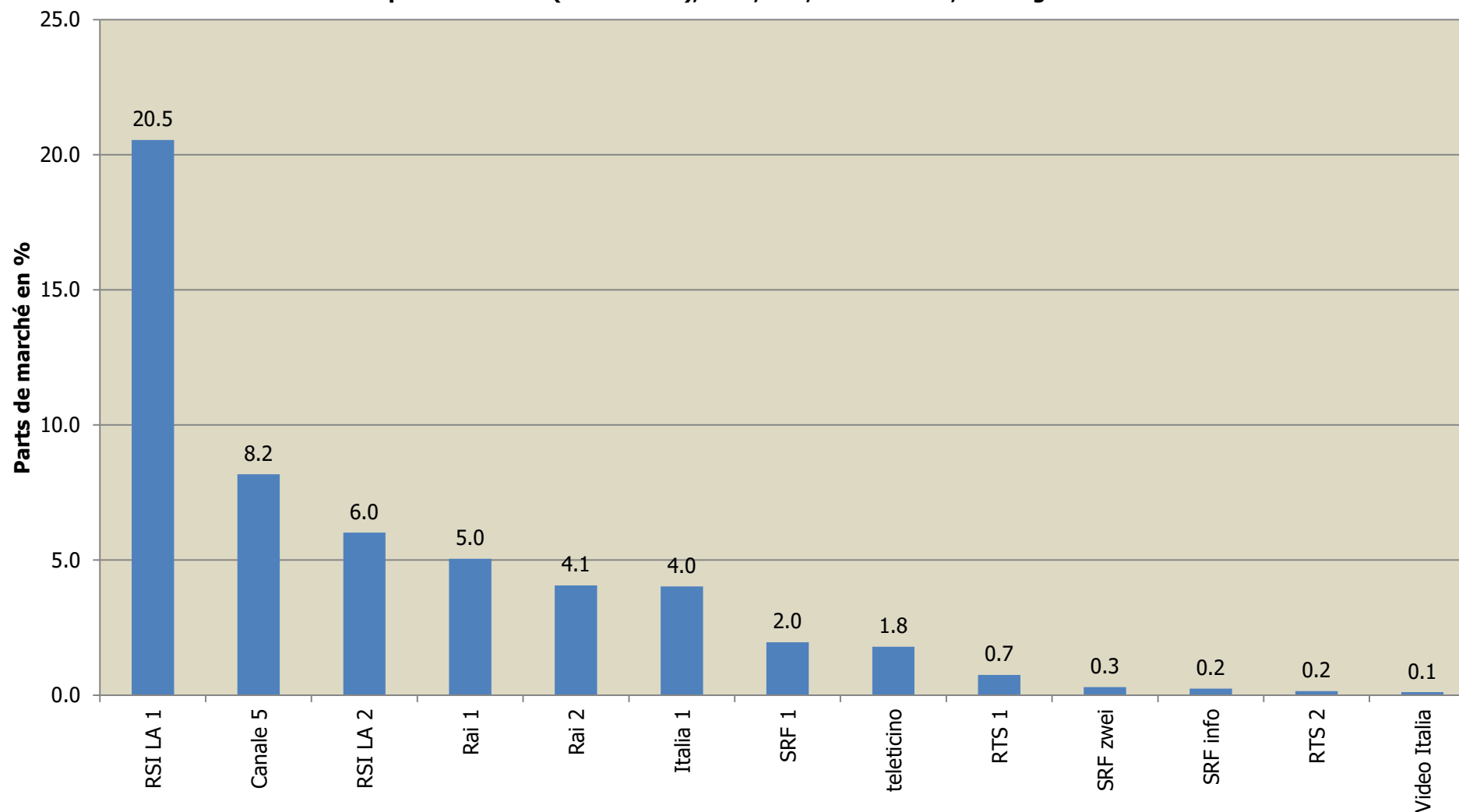
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 47.6

Univers: 337'000 personnes 3+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse italienne - 2^e semestre 2020

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 590

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

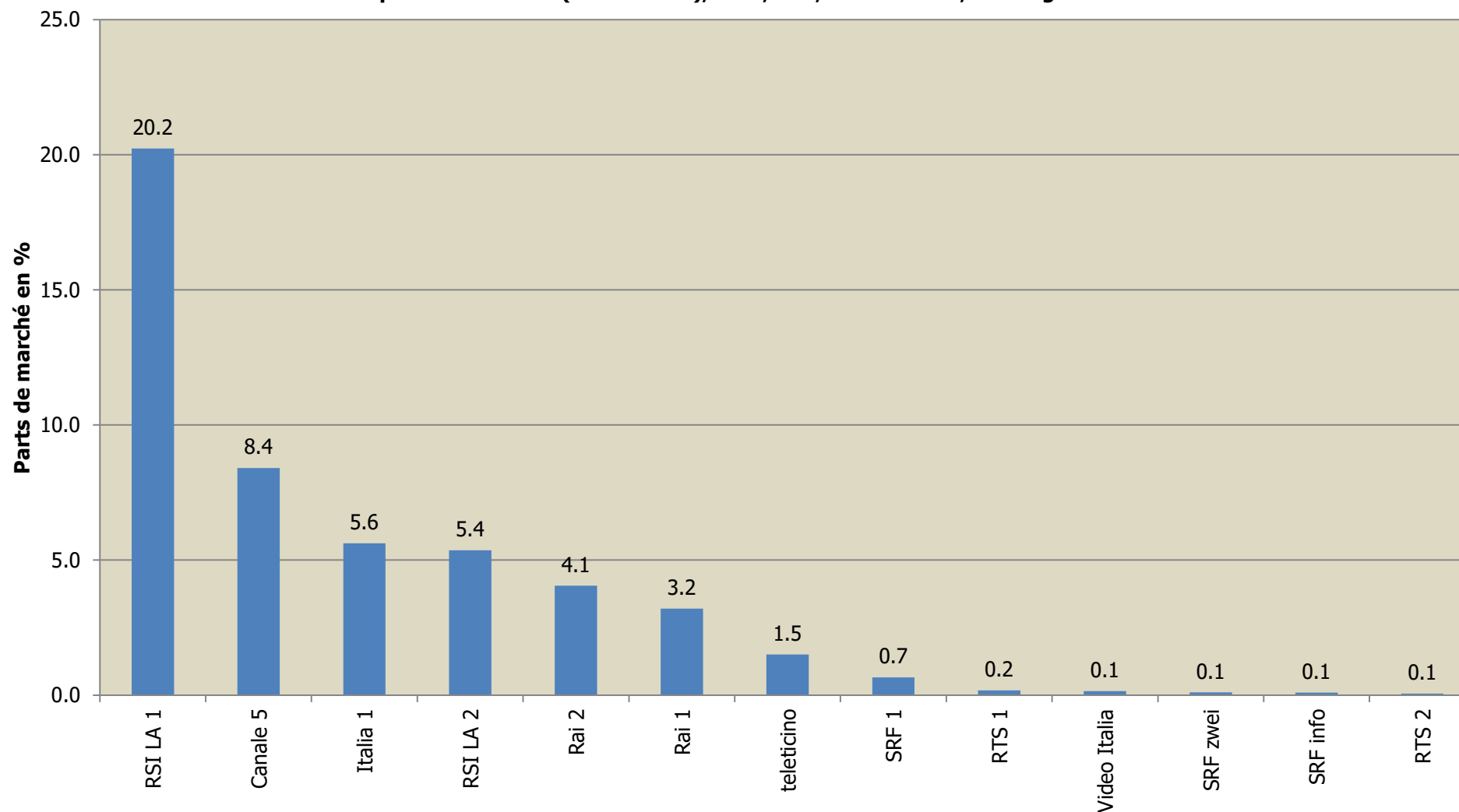
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 46.8

Univers: 300'000 personnes 15+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse italienne - 2^e semestre 2020

personnes 15-59 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



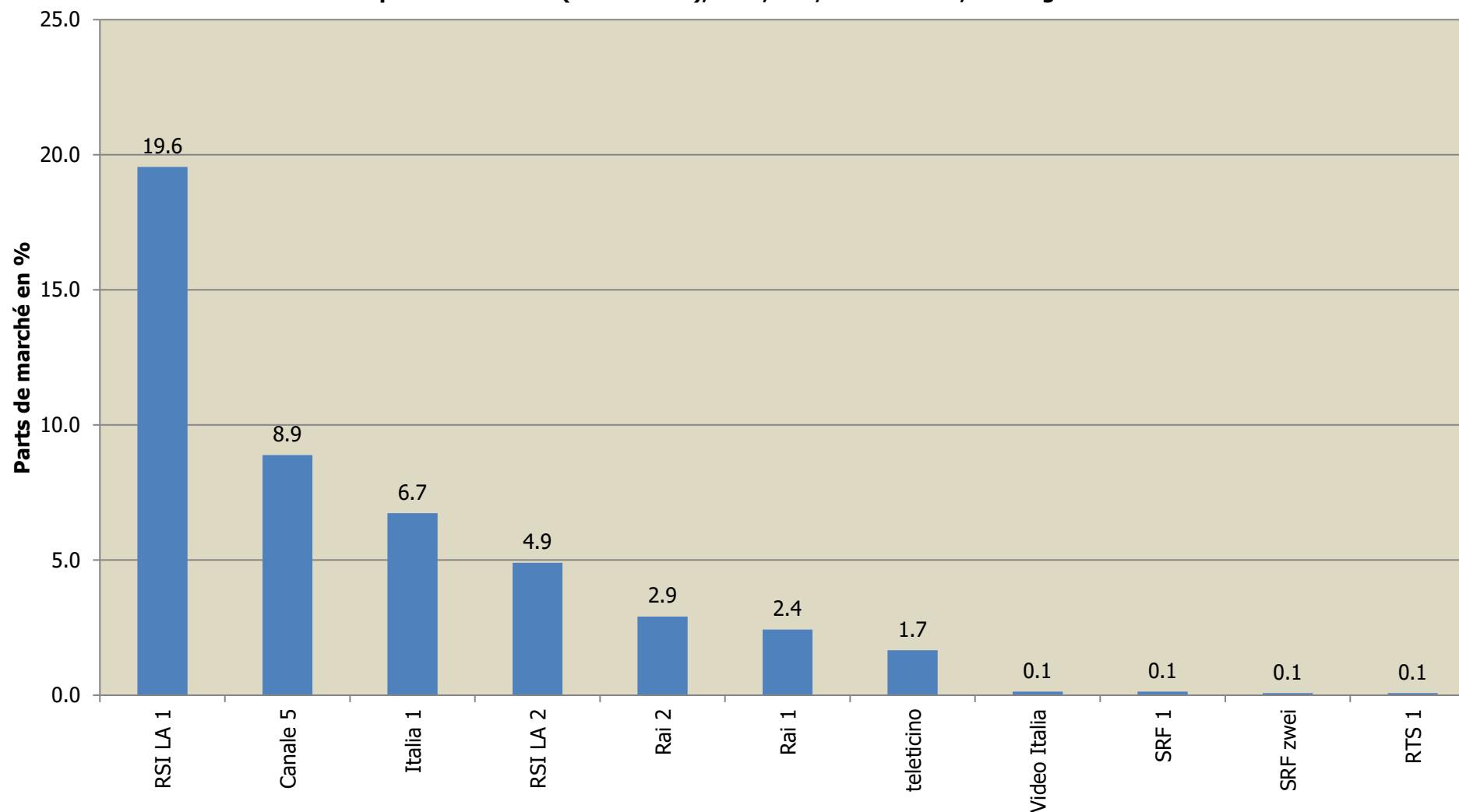
Échantillon: 341

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 50.3

Parts de marché Suisse italienne - 2^e semestre 2020

personnes 15-49 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 225

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 52.5

Univers: 143'000 personnes 15-49

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)